



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

TESIS

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE LA
TECNOLOGÍA EN COLABORADORES DE LA
TIENDA MAESTRO CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Autor:

**Bach. Noriega Quiroz Jose Anibal
<https://orcid.org/0000-0002-1228-9732> ORCID**

Asesora:

**Dr. García Yovera Abraham José
<https://orcid.org/0000-0002-5851-1239>**

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2022**

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

**Gestión Administrativa y El Uso De La Tecnología En Colaboradores De La
Tienda Maestro Chiclayo**

Asesor (a): Dr. García Yovera Abraham José

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo

Secretario (a): Dr. García Yovera Abraham José

Vocal (a): Dra. Alarcón Díaz Daysi soledad



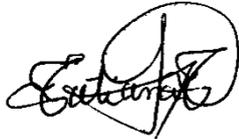
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado** del Programa de Estudios de **Administración Pública** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN LA COOPAC “SAN FRANCISCO DE MOCUPE” - CHICLAYO 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Torres Vilchez Rosmery Tatiana	DNI: 74304230	
--------------------------------	---------------	---

Pimentel, 03 de febrero de 2022

Dedicatoria

Esta investigación realizada, le dedico primero a Dios por brindarme a seguir con mis estudios, el apoyo de mi familia que siempre me acompaña en este camino universitario y así obtener mi título profesional...

Agradecimiento

Agradezco a la docente por el ámbito educativo en el proceso de la investigación para poder concluir, y así obtener mi grado de titulación en mi carrera profesional, a mi casa de estudios por sus ejemplares instrumentos en el transcurso del curso.

Resumen

El estudio de la investigación denominado “Gestión administrativa y el uso de la tecnología en colaboradores de la tienda Maestro Chiclayo” se obtiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología; basándose en la metodología de enfoque cuantitativa abarcando información necesaria para el campo de la investigación, los resultados obtenidos mediante los instrumentos que constituye por 15 preguntas, consistentes al usar el alfa de Cronbach arrojó el 0.888 con el indicador de 70% que afirma la aceptabilidad y aplicabilidad del instrumento que amerita el estudio de la gestión administrativa, dado en el instrumento de la tecnología se obtiene el 0.787 con el mismo indicador teniendo en cuenta que mide correctamente la fiabilidad de dicho estudio de la investigación, se concluyó mediante la participación de los colaboradores de la tienda, demostrando una eficacia entre la relación que se obtuvo la gestión administrativa con el uso de la tecnología, manifestando esto como conclusión se amerita la importancia necesaria de tener en consideración una planificación, organización y control para que una empresa pueda obtener una eficacia y veracidad en los procedimientos de su misión y visión, así tener los resultados favorables en su gestiones administrativas.

Palabras claves: Gestión, administrativa, tecnología

Abstract

The research study called "Administrative management and the use of technology in collaborators of the Chiclayo master store" is obtained as a general objective to determine the relationship between administrative management and the use of technology; Based on the quantitative approach methodology covering information necessary for the field of research, the results obtained through the instruments constituted by 15 questions, consistent when using Cronbach's alpha, yielded 0.888 with the 70% indicator that affirms the acceptability and applicability of the instrument that merits the study of administrative management, given in the technology instrument, 0.787 is obtained with the same indicator taking into account that it correctly measures the reliability of said research study, it was concluded through the participation of the collaborators of the store, demonstrating an efficiency between the relationship that administrative management is obtained with the use of technology, stating this as a conclusion, the necessary importance of taking into account planning, organization and control is merited so that a company can obtain an efficiency and truthfulness in the procedures of its mission and vision, thus having the favorable results in its administrative efforts.

Keywords: Management, administrative, technology

INDICE

Hoja de Aprobación de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Antecedentes del estudio	13
1.3. Teorías relacionadas al estudio	21
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e importancia del estudio	25
1.6. Hipótesis	26
1.7. Objetivos.	26
1.7.1. Objetivo general	26
1.7.2. Objetivos específicos	26
II. MATERIAL Y MÉTODO	27
2.1. Tipo y diseño de investigación	27
2.2. Población y muestra	27
2.3 Tabla de operacionalización de variables	
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	30
2.5. Procedimientos de análisis de datos	30
2.6. Criterios éticos	30
2.7. Criterios de rigor científico	31
III. RESULTADOS	31

3.1. Resultados en tablas y figuras	
3.2. Discusión de resultados	38
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
4.1. Conclusiones	39
4.2. Recomendaciones	40
REFERENCIAS	42
ANEXOS	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de operacionalización de variables	31
Tabla 2: Resultado en tablas y figuras	34
Tabla 3: Dimensión planificación y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	35
Tabla 4: Dimensión organización y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclay.	36
Tabla 5: Dimensión control y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclay.	37
Tabla 6: Prueba de normalidad.	38
Tabla 7: Relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclay.	39
Tabla 8: Relación entre la planificación y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	39
Tabla 9: Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	40
Tabla 10: Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	41

TABLA DE FIGURAS

Ilustración 1: Gestión administrativa y uso de tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	34
Ilustración 2: Dimensión planificación y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	35
Ilustración 3: Dimensión organización y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	36
Ilustración 4: Dimensión control y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.	37

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Internacional

En Ecuador, el autor Baquero (2018) en su problemática dispone que, al día de hoy, muchas empresas del país en mención enfrenta duros cambios dentro del funcionamiento tradicional del mercado y que las gestiones administrativas tienen el deber de revolucionar y cambiar la organización de sus compañías con el propósito de adaptarse a los nuevos cambios digitales lo cual obliga a redefinir sus pautas laborales, asumiendo estrategias vanguardistas que mediante los instrumentos de tecnología obtengan posicionamiento empresarial, haciéndose más visible para los usuarios, utilizando las redes sociales, páginas webs, plataformas de servicios, etc.

Colombia, el investigador Cáceres et al. (2021) sustentan en su realidad problemática que en el país las empresas afectó de manera crítica sus ingresos y egresos, reduciendo su capacidad administrativa y laboral frente a sus competencias, por lo que muchas empresas optaron por el cambio digital mediante el uso de aparatos y servicios tecnológicos, revolucionando la forma de trabajo que venían realizando, adoptando nuevas formas de ejecución laboral en relación al material digital y tecnológico, de los cuales lo más resaltantes son el teletrabajo, plataformas virtuales, capacitaciones vía internet, etc.; que transformaron no solo el mercado empresarial, también a la Sociedad en conjunto.

Colombia, el autor López et al (2021) manifiestan en su realidad problemática que el mercado empresarial, toma rumbos que aplican el uso de los medios digitales, con el propósito de mantener a flote las empresas con la posibilidad de seguir creciendo y generando muchos más ingresos en el competente mercado laboral; que a través de la innovación tecnológica, genera mejores expectativas en los clientes, ya que es una solución a los procesos o trámites que antes de ello se realizaban de manera presencial, por lo que las empresas y usuarios reflexionaron sobre la importancia de la tecnología para así poder incentivar el desarrollo del mercado económico del país.

Nacional

Lima, Reynaga (2018), considera en su realidad problemática que las empresas peruanas de supermercados como Plaza Vea, Mall, etc., no vienen haciendo el uso de la tecnología de informaciones y comunicaciones, por lo que dichas compañías, se están viendo reducidas a comparación de otras tiendas de ventas masivas, afectando su rentabilidad y posición en el mercado, siendo así entonces, se observa que el efectivo uso de las tecnologías de información y comunicación en la gestión administrativa y comercial en los supermercados, tiene una alta relación muy favorable con el nivel de crecimiento, ventas, participación y gestión.

En el departamento de Loreto, los autores Alván y Ramos (2019) enuncian en la realidad problemática, que la gestión empresarial en Perú, se tiene que en materia el uso de instrumentos tecnológicos para la comunicación, tiene falencias, debido a que no todas las empresas están diseñadas para acoplar cambios que conlleven a que las empresas dependan de la tecnología, debido a que no cuentan con personal especializado en el rubro tecnológico, no quieren modificar su habitualidad de atención al cliente sin que sea de manera personal, por lo cual, toda gestión que no inculca dicho cambios está destinado al fracaso frente a este mundo cada día más globalizado. Siendo así, en muchas empresas, los trabajadores son conscientes de la necesidad de implementar el uso de los medios tecnológicos que coadyuve a la gestión y trabajo empresarial, que influya en los resultados de operación, manejo de recursos económicos y que sea de un gran apoyo laboral al recurso humano.

En Lima, el autor Huallanca (2019), manifiesta que se observa un gran número de emprendimientos, convertirse en grandes empresas multinacional, pero debido a su administración muchas de ellas no se quieren adaptar a cambios modernos mediante la aplicación de las tecnologías, ¿pues consideran que es innecesario y con un alto costo, y debido a ello, muchas de estas empresas están siendo rezagados del mercado económico, por lo que se afirma que la tecnologías de información gestionadas dentro una empresa, afecta de forma positiva el crecimiento económico y administrativo, abriéndose con mucha más proyección en un mundo cada vez más globalizado donde la digitalización es el fundamento del progreso empresarial.

Local

La tienda Maestro en Perú se caracteriza por ser una marca reconocida en el sector comercio, en el rubro de mejoramiento de hogar y construcción. En sus 25 años de servicio a la comunidad, viene ofreciendo servicios y asesorías en la realización de proyectos de edificación, teniendo como misión ser la tienda líder en edificaciones, por lo que, teniendo en cuenta la competencia de diferentes empresas en dicho sector, es de necesidad mantener el reconocimiento en base a nuevas decisiones en el manejo empresarial, a sabiendas que en pleno siglo XXI, muchas empresas se mantienen gracias a la equipación de medios e infraestructura tecnológica que auxilian en el manejo de la gestión administrativa para un mejor desarrollo y servicio de las empresas. Por lo que se considera que es de menester que la tienda Maestro Chiclayo cumpla en fusionar el uso de la tecnología en su gestión administrativa y empresarial, para que sus acciones comerciales y asesorías administrativas tengan un impacto positivo en el mercado laboral y el servicio a los usuarios. Así mismo en la gestión administrativa de la empresa, se viene aplicando diferentes formas de trabajo respecto en materia de gestión administrativa como piedra angular de la administración general, considerando que en dicha entidad el desarrollo comercial, económico y laboral son los principales pilares de la generación de ingresos para que la empresa Maestro ejerza sus funciones de manera óptima y ejemplar, pero para ello debe considerar tener en cuenta elementos primordiales para su buen desenvolvimiento en el rubro comercial, los cuales son el control, organización y planificación, establecido por las altas gerencias, quien tiene por obligación velar por la operación de la empresa para ofrecer servicios de mejor calidad; es por esto que la empresa no opta en su gestiones administrativas con el uso de la tecnología, por ende mi investigación estará basada al impulso de dar a conocer las estrategias establecidas para obtener resultados favorables en dicha empresa.

1.2. Antecedentes del estudio:

Internacional

En Ecuador, con el estudio de investigación titulado “Las tecnologías de información y comunicación (tic) y su influencia en la administración de las pequeñas empresas del ecuador 2017-2018”, realizado por los autores Lino y Quimi (2019) en su objetivo es analizar la influencia de la falta de aplicación de la administración de las pequeñas empresa, la metodología utilizada es cuantitativa, donde la muestra es de 31 PYMES de la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil mediante el instrumento de una encuesta, dado en si se exponen como conclusión que, las herramientas tecnológicas son un medio de expansión y apertura a un mayor número de público para los servicios y productos que ofrecen las empresas; con el objetivo de mantener en el mercado. Pero dicho soporte tecnológico muchas veces es rechazado por compañías que se resisten al cambio digital o por malas decisiones administrativas, que con el tiempo llevan a quiebra o desaparición total de negocios. Es por ello, frente a esta incertidumbre, las empresas vienen implementando el CRM, que es una estrategia que tiene por finalidad el seguimiento de las acciones de los clientes con la finalidad de brindarle un servicio más exclusivo con propuestas y productos innovativos mediante el uso de correos electrónicos, llamadas telefónicas, haciendo que el servicio y/o producto entre el colaborador y cliente sea mucho más eficiente y sencilla sin la necesidad de realizar acto presencial.

Zapata (2018) en su tesis “Inversión en aplicaciones y dispositivos relacionados con las tecnologías de información y comunicación (tic). Perspectiva gerencial de las empresas del sector industrial, provincia de Cotopaxi para el período, 2014-2016”, considera como objetivo analizar desde su punto de vista gerencial, la transposición de las empresas industriales respecto a las aplicaciones e instrumentos tecnológicos en relación a las tecnologías de información en la provincia de Cotopaxi, mediante el método cuantitativo, en una población de veintidós (22) empresas, mediante el uso del instrumento de cuestionario, indicando que las gerencias ven un factor de mucho beneficio, es decir, que invierte en las tecnologías de comunicación, puesto que es un apoyo incondicional en la

gestión administrativa de dicha compañía, demostrando ser fundamental para la productividad del recurso humano y material.

Buenrostro y Hernandez (2019), en su artículo científico “La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes”, señalan como objetivo verificar la razones por los cuales las mipymes incorporan en sus instalaciones de servicio las tecnologías de información para fines productivos y gestión administrativa, empleando el método cuantitativo, en una población de muestra de mil seis empresas (1006) mediante la técnica de la encuesta, que manifiesta el efecto positivo de rendimiento y posición económica de las pymes en conexión con el uso de las tecnologías de información y comunicación, impulsado el crecimiento y agregando valor al servicio que ofrecen.

Bogotá, el autor Gonzales (2021) en su investigación titulada “Análisis teórico y crítico de la gestión tecnológica: estudiando su incidencia en las Pymes” en su objetivo es contribuir de manera minuciosa para un concepto en la gestión tecnológica en el País, la metodología empleada es cuantitativa en donde se obtiene analizar aspectos, la muestra de 251 docentes dada con un instrumento utilizado de encuesta para obtener un resultado eficaz, la conclusión que se obtiene el investigador es globalizar las entidades junto a las empresas con las experiencias en la gestión empresarial, así plasma conceptos que engloban a un rigidez del interés de la empresa mediante un desempeño organizado.

México, el autor de la investigación Ollivier et al (2021) del artículo titulado “Madurez tecnológica e innovación en empresas mexicanas” tiene como objetivo principal identificar elementos que se consideran para una medición en gestión tecnológica en empresas, en la metodología empleada es de enfoque cuantitativo, en la muestra se da a empresas e instituciones que se considera a un nivel de confianza y relativo donde obtiene resultados dados de la investigación utilizando como instrumento la encuesta, por ende, en su conclusión obtiene programas eficientes para una madurez de la tecnología en las empresas así poder obtener una gestión administrativa.

En Ecuador, Carrillo (2020), en su tesis de estudio “Impacto de las Tecnologías de Información en las pequeñas y medianas empresas del sector servicios en el Distrito Metropolitano de Quito”, busca satisfacer como objetivo primordial observar la afectación de las tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas en el rubro de edificación y restauración, calificando su pleno desarrollo con la integración de la tecnología para una mayor productividad y proyección de los servicios a ofrecer, teniendo como uso metodológico el enfoque cuantitativo, como muestra es la no probabilística mediante el instrumento de la encuesta, concluyendo que las pequeñas y medianas empresas del sector edificación y restauración presentan altas calificaciones positivas en el manejo de su gestión administrativa y comercial mediante el uso de las tecnologías de comunicación e información.

Asimismo, Panchana (2019), en su estudio de investigación titulado “Las TIC’s y su incidencia en el desempeño de las microempresas de venta al detalle del cantón la libertad, provincia de santa elena, año 2017”, estima como objetivo fundamental determinar la importancia del uso de las tecnologías de información y comunicación en las empresas para mejorar su desempeño y funcionalidad, teniendo en cuenta el tipo de investigación el enfoque cuantitativo, usando como muestra las empresas del Cantón- La Libertad, siendo un total de veintidós (22) compañías, haciendo uso del instrumento de la encuesta, concluyendo que las tecnologías de información y comunicación son hoy en día las herramientas necesarias que permiten que las empresas tengan una mayor actividad sin necesidad de hacer uso de gran cantidad de recursos ni aumentar costos, ahorrando tiempo y a la vez mostrar eficiencia en los procesos administrativos, contables y financieros gracias al soporte de diferentes software que agilizan la labor empresarial, mediante un control mecanizado con la mínima posibilidad de errores, que representa una alta calidad en los servicios que dichas empresas ofrecen a los usuarios.

Nacional

Departamento de Lima, la autora Garayar (2021) en su tesis titulada “Aplicación de las tecnologías de información y comunicación (tic) y ventaja competitiva en las Mypes del c.c. Mega centro, Puente Piedra – 2021” en su objetivo la investigadora indica sobre la relación entre la tecnología y comunicación, sobre una ventaja competitiva en las empresas, utilizando la metodología de enfoque cuantitativo, donde la muestra fueron de 80 empresarios del distrito de Puente Piedra, teniendo como instrumento el cuestionario así obtener los resultados que se manifiesta en la población dada, demostrando en su conclusión que la mayor aplicación de la tecnología es una información necesaria y eficiente para una comunicación donde se incrementa beneficios para en las empresas.

Vicente (2019) en su tesis nombrada “Innovación Tecnológica y competitividad en las Mypes agroindustriales en la provincia de Pasco-2017, el autor en su objetivo nos da a conocer sobre su definición acerca de la investigación, su metodología dada es cuantitativo, en la muestra tiene a 38 trabajadores de la empresa, utilizando en su recolección de datos en el instrumento mediante el cuestionario dando así los requerimientos y necesidades de la investigación; es entonces que se concluye en su tercera conclusión que indica que el desempeño de los colaboradores de la empresa obtiene un proceso, donde manifiesta sobre los objetivos cumplidos donde su contrato obtiene una forma fijada en estándar técnico que realiza a mejorar la innovación tecnológica como un tipo de desempeño de cada trabajador.

Navarro (2020), en su trabajo de investigación con denominación “El Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Control en el Proceso Administrativo en la Institución Educativa San Antonio, Independencia” nos marca en su objetivo que es necesario implantar la conexión lógica entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en las instituciones públicas y privadas, mediante la aplicación del método de investigación cuantitativo con diseño de investigación no experimental, en una población que ocupan cargos directivos y administrativos con una muestra total de 20 personas, en apoyo del instrumento de encuesta, dando como resultado que el uso de la tecnología influye en la gestión administrativa, como en el control de los recursos humanos y materiales,

desempeñando con mayor precisión el correcto propósito de los planes establecidos en dichas instituciones.

En la tesis de investigación titulado “Impacto de las tecnologías de información y comunicación en la satisfacción del cliente interno y externo en las empresas de servicios dentales más representativas en lima metropolitana” realizado por el autor Figueroa (2019), nos pone a conocimiento que el objetivo principal es precisar que las tecnologías de información y comunicación implementadas en las empresas tiene un efecto muy sustancial y positivo en los usuarios, en la ciudad de Lima y el distrito de Callao; mediante enfoque de investigación cuantitativo, en una población de ciento veinticinco (125) trabajadores entre gerentes, administradores y trabajadores y trescientos, concluyendo que las tecnologías de información y comunicación tienen una gran influencia en los usuarios internos y externos, debido a que la implementación de software para el manejo administrativo de dichas clínicas, el uso de las redes de internet para ofrecer los servicios mediante plataformas digitales o aplicativos que llegan con mayor frecuencia a un clic a los usuarios externos, tiene un impacto positivo y de fiabilidad tanto para la empresa dental como para el agente consumidor, por lo que la satisfacción laboral y la productividad se verán incrementados debido a la eficiencia de las redes y a la respuesta rápida para atender las consultas de los clientes.

Pineda (2020), en su análisis de tesis “Uso de las TIC’s y su impacto en los procesos logísticos de empresas agroexportadoras de espárragos lima-ica, 2016-2018.”, nos enfatiza que el objetivo general de su investigación es examinar las consecuencias del uso de las tecnologías de información y comunicación en las empresas agroexportadores del país derivados en productos como el espárrago en la ciudad de Lima e Ica; mediante el enfoque de investigación cuantitativo, en una población de doscientos (281) empresas agroexportadoras seleccionadas en los territorios de Lima e Ica, obteniendo como muestra trescientos cincuenta y nueve (359) gestores y colaboradores, en aplicación del instrumento encuesta; concluyendo que la aplicación y uso de las tecnologías tienen un efecto positivo en el proceso administrativo y logísticos de las empresas que ejercen sus funciones agroexportadoras, desarrollando de manera óptima el manejo y control del tráfico de los productos de espárrago, por medio de software que ayudan a

mantener un orden de los productos y fiabilidad de datos que suman para el progreso de dichas empresas.

En la tesis titulada “La administración empresarial eficiente con ayuda del big data en el desarrollo de las microempresas de Lima Metropolitana, caso Gamarra” del autor Porras (2019); pone a conocimiento que el objetivo general de su estudio es verificar si el uso de la tecnología de los softwares de almacenamiento de datos, son de masivo soporte en las gestión administrativa y empresarial de las empresas que realizan sus actividades comerciales en el Emporio Gamarra; el tipo de investigación es descriptivo – correlacional con enfoque cuantitativo; realizando el estudio en una población de veinticinco mil cuatrocientos noventa y siete (25 497) personas que están relacionadas a las gestiones administrativas y laborales en Gamarra, con una muestra total de trescientos setenta y nueve (379) personas ligadas a las empresas en el emporio, apoyados mediante el instrumento de la encuesta, arrojando como conclusión que los software de almacenamiento de datos, son de sustancial relevancia en las actividades comerciales que se desarrollan en las empresas de Gamarra, debido que generan un mayor desarrollo en el control, dirección y organización de los servicios que estas empresas ofrecen, logrando que se cumplan las metas empresariales y contribuyendo al crecimiento del mercado.

Los autores Díaz y Gavilán (2020), en su tesis de investigación con título “Incidencia del Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) en la Competitividad Empresarial de Micro y Pequeñas Empresas (Mypes): Una Revisión a la Literatura”, prima como objetivo poner en conocimiento la influencia de las tecnologías de comunicación e información respecto al desarrollo, gestión y competencia en las empresas que se adhieren a dichos cambios tecnológicos; bajo un enfoque de investigación cuantitativo; extrayendo por conclusión que el uso de las tecnologías de información y comunicación es la vanguardia de las empresas que tienen intención de surgir entre la competencia, haciendo más visible su imagen y marca gracias a la aplicación de los medios tecnológicos que ayudan a que la empresa sea sinónimo de fiabilidad y garantía incrementando en gran medida su productividad, ventas y poniendo a disposición una comunicación más cercana y con todos los datos necesarios entre la empresa y el consumidor

gracias a las redes virtuales, de esta manera modernizando la empresa y satisfaciendo la necesidad de los clientes.

Local

Colchado (2021), en su tesis “Tecnologías de la información y la gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Lambayeque” tiene como objetivo precisar las relevancias del uso de los medios tecnológicos dentro de las instalaciones administrativas de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, usando como metodología básica no experimental, teniendo a disposición de muestra 305 colaboradores que ejercen funciones administrativas dentro de la Municipalidad, mediante el instrumento de medición IGEE, obteniendo como conclusión que, las tecnologías de información dentro de las instalaciones administrativas de la Municipalidad a pesar de sus deficiencias, tiene efectos positivos moderados para el ejercicio de dichas funciones calculados en porcentajes, tanto en relación de control, planeación, organización, las tecnologías de información son un soporte para que el personal administrativo que tenga una visión integradora de la entidad.

Surita (2019) en su tesis “Gestión de equipamiento, tecnologías de la información y comunicaciones en los gobiernos locales de la provincia de Chiclayo”, donde su objetivo es la valoración de los instrumentos de tecnología en gestión administrativa en materia de comunicación e información que se encuentran disponibles en los gobiernos internos de la Provincia de Chiclayo para la actividad administrativa, teniendo como diseño de investigación no experimental de tipo transeccional- descriptivo, como muestra la población es tratada de la base de datos del Registro Nacional de Municipalidades 2018 (RENAMU - 2018) realizado por INEI, donde figura la Municipalidad de Chiclayo, considerando como técnica el análisis documental sobre la recolección de datos provenientes del Renamu-2018 (INEI), donde se Indica en sus análisis respecto a la caracterización de las tecnologías de información y comunicación, demuestran que la Municipalidad de Chiclayo, en relación a la gestión administrativa, maneja un sistema operativo tecnológico deficiente, debido a que muchos de sus Gerencias no cuentan con la suficiente línea de comunicación siendo que solo disponen de un teléfono para el gran tráfico de

llamadas por gerencia, asimismo los ordenadores no cuentan con operadores de última generación siendo lo más actual el Core i7 del año 2009. Además, denota que no toda su red de internet es por medio de fibra óptica lo cual solo representa el 10% de su totalidad, pues el resto de aparatos tecnológicos se conectan a la red por medio de Wifi, y líneas digitales como es el ADSL y DSL, generando muchas veces la incomodidad por la lentitud de las operaciones que se realizan en dichos ordenadores. Esto indica que no hay una suficiente innovación tecnológicas en los sistemas de comunicación e informaciones, sobre todo en Gerencias de suma importancia como lo son el de Recursos Humanos, Tesorería, administración, contabilidad, teniendo como producto una mala praxis de los servicios en favor de los usuarios

Vasquez (2021), en su estudio de investigación “Determinantes que inciden en la implementación de las tecnologías de información y comunicación en las empresas peruanas en el año 2017” consta como objetivo indicar los factores exclusivos que hace que las empresas peruanas incorporen las tecnologías de comunicación e información en sus compañías, teniendo como método de investigación el enfoque cuantitativo con nivel causa, mediante el diseño no experimental, en una población de cuatro mil ciento cinco empresas (4105) haciendo uso de la técnica encuesta con el instrumento cuestionario, disponiendo que las empresas peruanas vienen implementando tecnologías de información y comunicación en sus instalaciones, teniendo como resultados que sus acciones sea mucho más afectivas generando estabilidad e inversión en el mercado laboral.

1.3. Teorías relacionadas al estudio

Gestión administrativa. Según Saavedra (2019), son una serie de mecanismos para el desenvolvimiento empresarial, con la finalidad de que las acciones ejecutadas dentro de las empresas e instituciones por las gerencias, sean en razón de una organización, que tiene en control la dirección y el manejo de los recursos económicos y humanos, en base a ofrecer servicios de máxima calidad, que denoten una preocupación en virtud de los usuarios, mejorando el rendimiento interno para que las deficiencias o errores no reluzcan en el exterior.

También Dulanto (2019) refiere, a un conjunto de actuaciones bajo las normas legales y las facultades que otorga las instituciones o empresas, con la finalidad de lograr las metas trazadas, en sustento a la organización, estructura, planeamiento, orden y manejo presupuestal, que conlleve al mejoramiento óptimo en función a las prestaciones que realizan hacia los usuarios, logrando así una mayor eficacia y celeridad de los objetivos establecidos.

- **Dimensiones:**

Planificación. Torobeo (2019) manifestó, en su concepto de planificación responde a una serie de actos que están vinculadas a la obtención de resultados propuestos, mediante la aplicación de actividades sujetas a una misión y visión que conlleven a la formulación de estrategias que fijen objetivos futuros en relación al producto que se quiere obtener.

Organización. Se fundamenta en la disposición de medios en las que un individuo o colectivo ejercen acciones con la finalidad de dar por cumplido ciertos objetivos, que empoderen los servicios que estos ofrecen con un riesgo mínimo de deficiencias. Meza y Villalba (2020)

Control. Villalba (2019), expresa que el Control, es la acción que tiene como fin la evaluación de las funciones ejercidas en pequeñas, medianas y grandes empresas, gubernamental o privada, direccionada por las altas gerencias, dirección administrativa o individuo que ocupa un cargo razonable, que tiene como misión observar y determinar factores que sean determinantes para la seguridad empresarial en materia de operaciones, servicios, etc., que conlleva a que la labor a realizar sea eficiente en interés de los usuarios.

Teoría Neoclásica

Los autores Drucker, et al (2019) manifiesta que no forman una escuela definida, sino un movimiento relativamente heterogéneo que recibe las denominaciones de escuela operacional o escuela del proceso administrativo. La denominación Teoría neoclásica es sólo para efecto didáctico y de presentación. Los autores neoclásicos consideran que la administración consiste en orientar, dirigir y controlar esfuerzos de un grupo de individuos para lograr un objetivo común. Las características de esta teoría son: énfasis en la práctica de la administración, reafirmación de los postulados clásicos, énfasis en los principios generales de la administración, énfasis en los objetivos y resultados; y por último eclecticismo conceptual.

Los aportes de la teoría neoclásica en la administración como técnica social es orientar, dirigir y controlar los esfuerzos, logrando un objetivo común, la condición de es mínima inversión. Derecho del administrador es volver productivos los recursos organizacionales, tomar productivos los recursos humanos, desempeñar una función pública, se refiere a las necesidades de objetivos e instrumentos, en donde también requiere calidad y competencia. Eficiencia y eficacia, resulta más factible en los resultados o medios, cumplir tareas y obligaciones alcanzando objetivos. Principios básicos de la organización la división del trabajo, especialización jerarquía y la amplitud administrativa.

División del trabajo es consistir en descomponer un proceso complejo de series de tareas, ser eficiente en la producción donde se produce bienes y servicios. Especialización cada órgano cuenta con funciones específicas a cargo. Jerarquía o principio escalar; es donde existe jerarquías niveles, donde equivale la autoridad, responsabilidad y delegación. Amplitud administrativa donde indica los subordinados que puede administrar o supervisar. En la teoría indica sobre cuatro funciones, planeación, control, organización, desempeño.

Uso de la tecnología: Son aquellas acciones en complicidad con los instrumentos tecnológicos que incita al individuo a compenetrarse con el vanguardismo y a su vez acondicionarse a un futuro transmutable, con la finalidad de obtener una condición de vida de alto grado de entendimiento, todo esto debido a las revoluciones digitales presentes. Guzmán y Navarro (2020).

Además, Gómez (2020) indica que el empleo de las tecnologías, son los actos y técnicas mediante objetos electrónicos que derivan en una gran transformación

individual y colectiva, donde el usuario administrará, procesará y almacenará informaciones aplicables en los diferentes oficios de la sociedad, que conllevará una importante evolución intelectual.

- **Dimensiones:**

Eficiencia. Schaeffer (2021) expresa que la eficiencia es aquella acción que tiene como virtud fructificar los objetivos propuestos, en un tiempo determinado y sin hacer uso de demasiados recursos, más que una simple acción, es una habilidad que es de gran importancia para la persona u organización.

Sistema Virtual. Artica (2020) Es un instrumento, frente a una necesidad, de apertura canales para la atención de los usuarios sin sobre exponer esfuerzo y limitación de tiempo. El sistema virtual es una solución por sus amplias funciones, pues permite una serie de servicios en todo momento, en cualquier lugar y sin afectar el número de usuarios que realizan operaciones a la misma vez, dando seguridad, eficacia y celeridad a los procesos o servicios efectuados.

Teorías didácticas que motivan el uso de las tecnologías de información y comunicación en la instrucción

Con el progreso de humanidad, el desarrollo de las enseñanzas mediante teorías cognitivas y educativas también fueron evolucionando, generando un impacto formativo de los individuos en sociedad. Para tocar el tema de las tecnologías, es necesario tener en cuenta la teoría del aprendizaje constructivista, que basa su inducción en la información y comunicación de la ciencia tecnológica mediante los instrumentos físicos como los hardware y los espacios virtuales y web que son los softwares. Los provechos del B-Learning se sostienen gracias al constructivismo, ya que son los patrones que impulsan la solución a los problemas, a la par que motiva a la persona a desarrollar habilidades y conocimientos. La teoría constructivista estimula que el alumno sea un ente de desarrollo de su propia intelectualidad, en base de la instrucción pedagógica que ayudara a perfeccionar sus destrezas. Asimismo, el L-Learning, en concepto de los estudiosos, incita a florecer el sistema cognitivo de la persona, por medio de modelos, estructuras de aprendizaje, que coadyuva a la interpretación psicológica de la realidad. Seguida con los autores; Downes y Siemens; trabajaron en la teoría del conectivismo, que tiene como concepto el conocimiento en el campo digital en cualquier circunstancia,

tiempo y espacio que conlleva un aprendizaje y adaptación promovido por una organización en base de datos mediante una información técnica que contribuirá a la aplicación del estudio.

El conectivismo se fusiona en el conocimiento y proceso de aprendizaje, esto en aplicación real, se basa que el conocimiento es la contención de datos mientras que el aprendizaje permite que el individuo maneje las pautas comprendidas llevando a niveles cognitivos, social y personal. Es así que el conectivismo inicia y es ejercida por el individuo, quien desarrollara dichas fusiones mediante la interacción entre el aprendiz y el docente, quien este último ejercerá la función de guía que preparará el camino al alumno para que en el desarrollo de su capacidad cognitiva adquiera los datos, estudios e información que crea en el alumno la capacidad de autonomía en crear, inventar y proyectar información útil para la colectividad. Pero dicha teoría del conectivismo, en relación con la tecnología de información y comunicación, se fundamenta en cuatro nociones que explicarían en conocimiento y el proceso de aprendizaje: interacción, diversidad, apertura y autonomía.

O'Keefe y Clarke, denotan que las generaciones actuales, tienden a ocupar su mayor tiempo en el uso de las redes sociales y sitios de internet, poniendo en evidencia la preocupación de los padres en ver que sus progresos académicos de sus hijos se vean afectados por dicho instrumento tecnológico. Es así que Kirschener y Kirpinski desarrollaron una investigación en base a 200 encuestas en estudiantes universitarios, arrojando como resultado que la mayoría de estudiantes que empleaban un mayor tiempo en las redes que en sus estudios, afectando enormemente a su habilidad de controlar el tiempo y usarlo en un factor que tenga como objetivo una mayor productividad en estudio e investigación, pero que está a la vez desarrollaba en ellos una mayor capacidad de relación con su entorno y mayor compenetración con los espacios virtuales. Con esto se demuestra que las tecnologías de información y comunicación desarrollan la capacidad de cooperación y enseñanza, vinculadas a la relación de los individuos facilitando el desarrollo psicológico y social para el buen proceso de aprendizaje, mediante el uso de los software sociales, en un tiempo irreal y de envergadura mundial, compartiendo, conociendo y experimentando nuevas formas de conocimiento y comunicación con diferentes individuos alrededor del mundo, teniendo a

disposición gran cantidad de información para el progreso y esquematización de sus conocimientos en virtud a la tecnología que es pieza fundamental de este mundo globalizado.

Si bien es cierto este avance genera una mayor independencia y adquisición de conocimientos en los alumnos, esto no significa que sean libres de realizar cualquier función que les plazca por medio de la tecnología, sino que se debe tomar en cuenta que el apoyo y el progreso cognitivo e intelectualidad, están en conexión con las teorías psicológicas y educativas que fundamenten un conocimiento positivo en los estudiantes y que la docencia sea la guía en todo el proceso de aprendizaje.

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Cómo se relaciona la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo?

Problemas Específicos

¿Cómo se relaciona la dimensión planificación y el uso de la tecnología?

¿Cómo se relaciona la dimensión organización y el uso de la tecnología?

¿Cómo se relaciona la dimensión control y el uso de la tecnología?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El presente trabajo de investigación, en la **justificación teórica** es dar identificar la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo; abarcando con antecedentes y artículos científicos, tesis, etc.; de las cuales serán herramientas necesarias para dar a conocer toda la estructura planificada en la investigación.

En la **justificación metodológica**, abarcaremos un enfoque de investigación cuantitativa en donde optaremos en desarrollar a nivel internacional, nacional y local. Con ayuda de un instrumento como guía de encuesta que estará dirigido a la empresa que es la Tienda Maestro, Chiclayo; los cuales serán útil en los estudios académicos posteriores.

Por lo tanto, en la **justificación practica** se dará a analizar la investigación que se está dando a conocer sobre la empresa, permitiendo conocer los beneficios

extraídos para una eficacia y eficiencia para obtener resultados favorables para dicha entidad.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

HA

La gestión administrativa se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro Chiclayo.

H0

La gestión administrativa no se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro Chiclayo.

Hipótesis específicas.

La dimensión planificación se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

La dimensión organización se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

La dimensión control se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general

Es determinar la relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión planificación y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

Determinar la relación entre la dimensión organización y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

Determinar la relación entre el control y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Según Alvares, (2020); nos indica que el tipo de investigación se escoge de acuerdo a los objetivos trazados de la investigación, es decir que se cuenta de la problemática que se aborda. El **tipo de la investigación es básica** por el mismo hecho que no se intenta manipular o realizar alguna variación entre el contexto que se investiga solo se visualiza la interpretación de una realidad.

Así mismo el autor Garcia (2020) nos indica sobre el diseño que es una investigación que da origen a las necesidades y elementos necesarios para obtener una identificación en el proceso de la investigación, es por eso que el **diseño del estudio es cuantitativo** porque se obtiene de la estrategia que se centra en recopilaciones y análisis de datos.

2.2. Población y muestra

Población. Ventura (2017) nos indica sobre que son unidades de conjuntos de análisis donde determinada elementos que son características de una investigación planteada, es por ende que el presente trabajo de estudio está en relación a los colaboradores de la Tienda Maestro, Chiclayo donde se investiga sobre el concepto que obtiene los trabajadores en el uso de la tecnología y la gestión administrativa.

Muestra. Tamara & Manterola (2017) manifiesta que se generaliza unos resultados que son observados en la población mediante una selección denominada para indicar una numeración de recolección de datos para obtener beneficios en la investigación, es por eso que en este estudio será la participación de 20 colaboradores de la Tienda Maestro, Chiclayo.

2.3. Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Gestión administrativa	Saavedra (2019), son una serie de mecanismos para el desenvolvimiento empresarial, con la finalidad de que las acciones ejecutadas dentro de las empresas e instituciones por las gerencias, sean en razón de una organización, que tiene en control la dirección y el manejo de los recursos económicos y humanos, en base a ofrecer servicios de máxima calidad, que denoten una preocupación en virtud de los usuarios, mejorando el rendimiento interno para que las deficiencias o errores no reluzcan en el exterior.	La gestión administrativa es un conjunto de actos de dirección que van acorde a la planificación, control y organización de una empresa sujetos a poner en conocimiento de las estrategias que adoptan las altas gerencias con el propósito de ofrecer servicios de alta calidad en relación a los interés y necesidades de los usuarios.	Planificación	-Estrategias con fines administrativos	Ordinal
			Organización	-Entablar acciones para fines determinados	
			Control	-Observar las actividades dentro de la empresa para subsanar falencias presentadas	
Variable 2: Uso de la tecnología	Gómez (2020) indica que el empleo de las tecnologías, son los actos y técnicas mediante objetos electrónicos que derivan en una gran transformación individual y colectiva, donde el usuario administrará, procesará y almacenará informaciones aplicables en los diferentes oficios de la sociedad, que conllevará una importante evolución intelectual.	El Uso de la tecnología son aquellas acciones manifestadas dentro de instrumentos electrónicos con capacidad de conexión y virtualidad que engloban una serie de acciones que conllevan a que la persona de manera individual o colectiva realice actividades coadyuvado por instrumentos tecnológicos que tendrá como efectos la celeridad, eficiencia y operatividad de las actividades planificadas	Eficiencia	-Agilidad en trámites de servicios prestados	
			Sistema virtual	-Obtención de resultados con impacto positivo	
			Infraestructura	-Conjunto de acciones que se manifiesta en funcionamiento de la empresa	

Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Técnica e instrumento
Variable 1 Gestión administrativa	Planificación	Estrategias con fines administrativos	1,2,3,4,5	Ordinal	Encuesta /Cuestionario
	Organización	Entablar acciones para fines determinados	6,7,8,9,10		
	Control	Observar las actividades dentro de la empresa para subsanar falencias presentadas	11,12,13,14,15		
Variable 2 Uso de la tecnología	Eficiencia	Agilidad en trámites de servicios prestados	1,2,3,4,5		
	Sistema virtual	Los componentes de software pueden incluir: sistemas de gestión de contenido (CMS), sistemas operativos	6,7,8,9,10		
	Infraestructura	Conjunto de acciones que se manifiesta en funcionamiento de la empresa	11,12,13,14,15		

Tabla 1: Tabla de operacionalización de variables

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Para lograr los resultados obtenidos son con ayuda de cuestionario y desarrollo de acuerdo a los objetivos hipótesis de investigación; motivo por el cual el cuestionario contará con preguntas, mismas que serán dirigidas a los colaboradores de la tienda Maestro, Chiclayo.

Validez. Ventura (2017) el autor manifiesta que es el grado de evidencia y teoría de la interpretación es concluida mediante una validación dada por especialistas en el campo, es por eso que la validez ha sido aprobada por el asesor temático encargado de la veracidad del trabajo realizado.

Confiabilidad. Manterola (2018) indica que se refiere a mediciones de principios fundamentos de la investigación entre las variables que proporciona los resultados y conclusiones del estudio. Es por eso que en la investigación los resultados serán analizados y expresados a través de cuadros estadísticos elaborados por programas de Excel que garantizan imparcialidad al momento de emitir el resultado.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

El análisis de los datos es ejecutado mediante el programado Excel, dado con lo establecido del programado SPSS V25; mencionado sobre esto de realizo con el Alfa de Crombach, como punto estadístico descriptiva para obtener los resultados en tablas y figuras.

2.6. Criterios éticos

Se considera el **consentimiento informado** por la participación que se obtuvo en la muestra de la investigación, en la **confidencialidad**, es los datos obtenidos en los cuestionarios que se brindó para los fines académicos, y por último la **veracidad** que se dio a obtener información establecidas y con normas APA 2020, respetando la autoría de las fuentes de la presente investigación.

2.7. Criterios de rigor científico

Se considera con la credibilidad, puesto los participantes que da la autorización para participar en la investigación dada, con la transferencia para el desarrollo de la investigación se dio en cumplir todas las exigencias del proceso investigativo, la dependencia por tema de recolección de información, reales y la confirmación de ser validez en la información brindada del estudio

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

TABLAS CRUZADAS

		Gestión administrativa				Total	
		Regular		Bueno		n	%
Uso de tecnología	Medio	n	%	n	%		
	alto	1	4	17	68	18	72
	Total	7	28	18	72	25	100

Tabla 2: Resultado en tablas y figuras

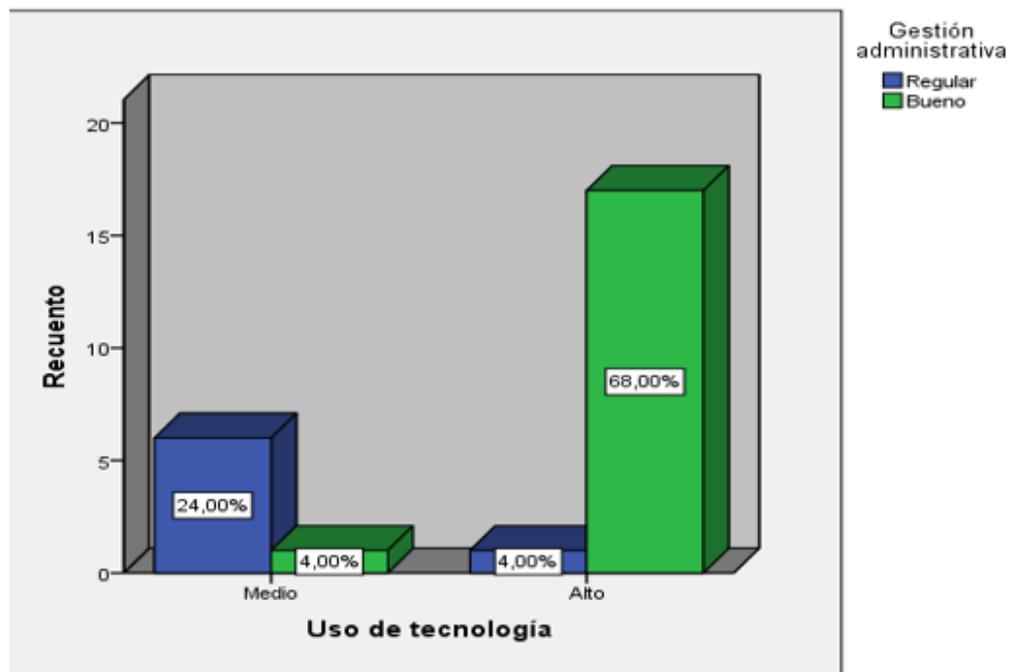


Ilustración 1: Gestión administrativa y uso de tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al evaluar a los encuestados, se observó que el 68% percibió buena gestión administrativa y alto uso de tecnología, se observó que el 24% percibió regular gestión administrativa y nivel medio en el uso de la tecnología, el 4% percibió buena gestión administrativa y uso de tecnología de nivel medio, mientras que el 4% percibió regular gestión administrativa y alto nivel de uso de tecnología.

Dimensión planificación y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

		Planificación				Total	
		Regular		Bueno		N	%
		n	%	n	%		
Uso de la tecnología	Medio	7	28	0	0	7	28
	alto	10	40	8	32	18	72
Total		17	68	8	32	25	100

Tabla 3: Dimensión planificación y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

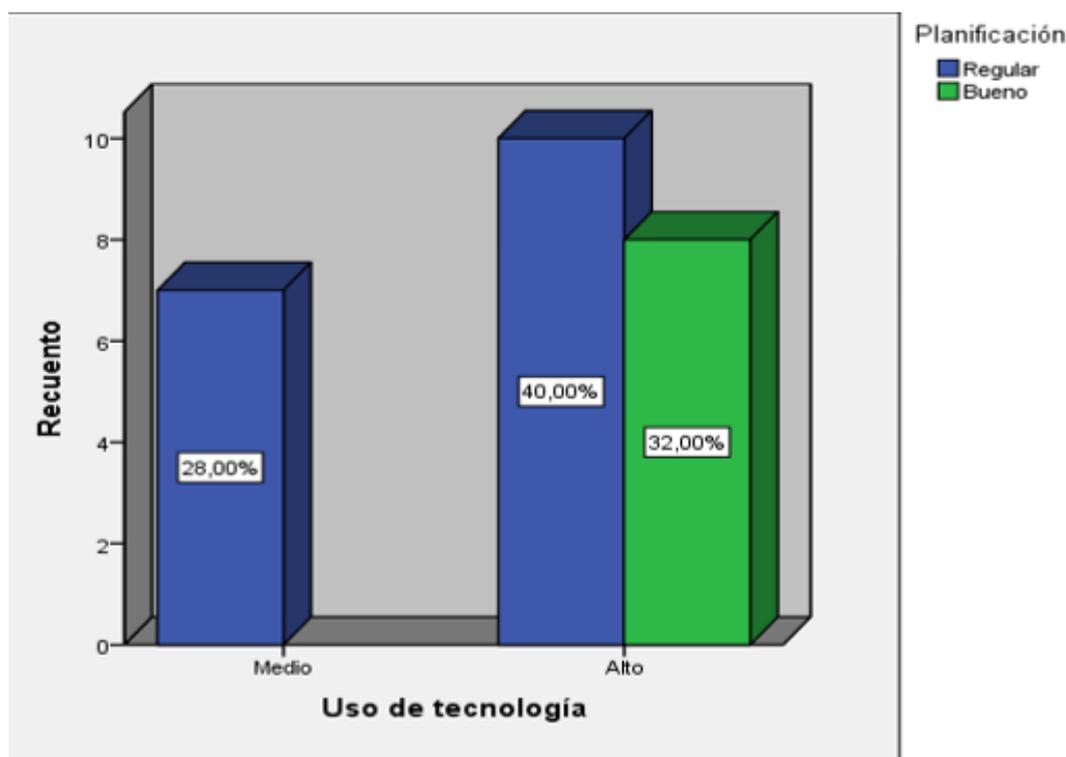


Ilustración 2: Dimensión planificación y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al evaluar la dimensión planificación de la gestión administrativa y el uso de la tecnología, se encontró que el 40% de los encuestados percibió nivel regular en la planificación y alto en el uso de tecnología, el 32% percibió alta planificación y alto uso de tecnología, mientras que el 28% percibió regular planificación y regular uso de tecnología.

Dimensión organización y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

		Organización						Total	
		Mala		Regular		Bueno		n	%
Uso de la tecnología		n	%	n	%	n	%	n	%
Uso de la tecnología	Medio	1	4	5	20	1	4	7	28
	alto	1	4	3	12	14	56	18	72
Total		2	8	8	32	15	60	25	100

Tabla 4: Dimensión organización y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

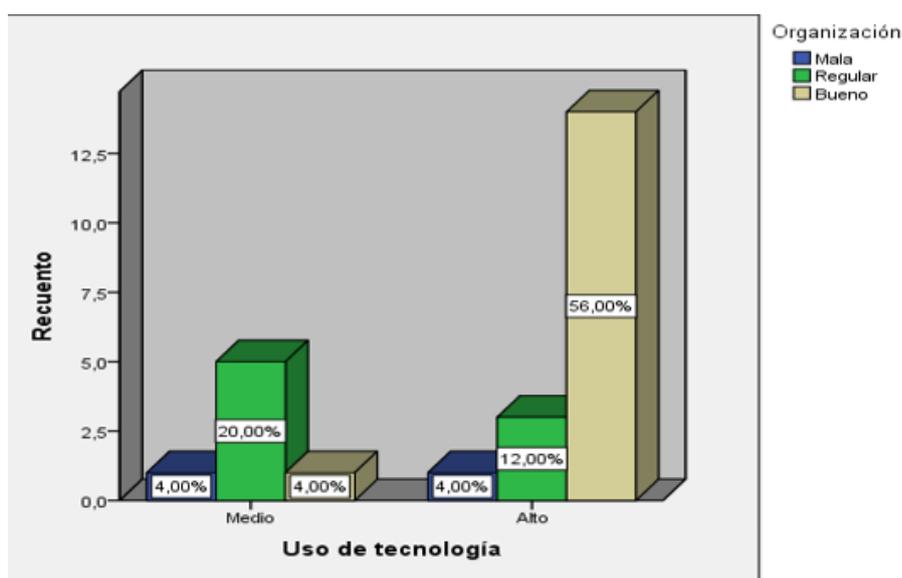


Ilustración 3: Dimensión organización y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al evaluar la dimensión organización y uso de la tecnología, el 56% de los encuestados percibió buena organización y alto uso de la tecnología, el 20% percibió regular organización y nivel medio en el uso de la tecnología, el 12% regular organización y alto uso de tecnología, el 4% percibió mala organización y uso de tecnología de nivel medio, el 4% mala organización y alto uso de tecnología, mientras que el 4% percibió buena organización y medio uso de tecnología.

		Dimensión control y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo						Total	
		Mala		Regular		Bueno			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Uso de la tecnología	Medio	1	4	6	24	0	0	7	28
	alto	0	0	13	52	5	20	18	72
Total		1	4	19	76	5	20	25	100

Tabla 5: Dimensión control y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

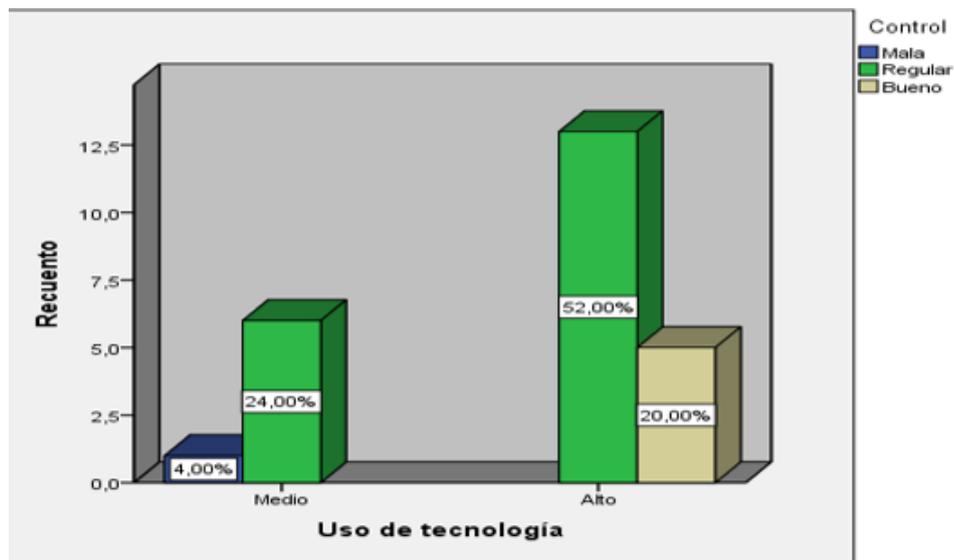


Ilustración 4: Dimensión control y uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al evaluar la dimensión control de la gestión administrativa y el uso de tecnología, se observó que el 52% percibió regular control y alto uso de tecnología, el 24% percibió regular control y medio uso de tecnología, el 20% buen control y alto uso de tecnología, mientras que el 4% mal control y medio uso de tecnología.

Prueba de normalidad			
		Shapiro-wilk	
	Estadístico	GL.	Sig.
Gestión administrativa	0,768	25	0,000
Uso de tecnología	0,966	25	0,553

Tabla 6: Prueba de normalidad.

Diagnosticar el comportamiento de los datos expuestos por las variables gestión administrativa y uso de tecnología, se observó la prueba Shapiro Wilk, prueba robusta para muestras menores a 50 sujetos, evidenciándose una significancia bilateral 0.000 para gestión administrativa, y 0.553 para uso de tecnología. Si bien es cierto, el uso de tecnología presenta comportamiento normal ($p > 0.05$), la variable gestión administrativa no lo tiene ($p < 0.05$), por ende, es preferible, trabajar con una prueba no paramétrica de nombre rho de Spearman, para determinar relación.

Contraste de hipótesis

Hipótesis general

H₀: Existe relación entre gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

H₁: No existe relación entre gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.

Nivel de significancia: α igual a 0.05

Estadístico de prueba: Rho de Spearman.

Relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

		Gestión administrativa	Uso de la tecnología
Gestión administrativa	Gestión administrativa	1,000	0,802
	Sig. (Bilateral)		0,000
	N	25	25

Rho de Spearman	Uso de la tecnología	Coefficiente de correlación	0,802	1,000
		Sig. (Bilateral)	0,000	
		N	25	25
La correlación es significativa al nivel 0,01 (Bilateral)				

Tabla 7: Relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al intentar relacionar las variables de estudio, se procedió a calcular la rho de Spearman, quien mediante su significancia bilateral igual a 0.000, y un coeficiente igual a 0.802, refleja que la gestión administrativa guarda una relación positiva de grado alto con el uso de la tecnología en la tienda Maestro de la ciudad de Chiclayo. Por ende, a mejor gestión administrativa, mejor uso de la tecnología dentro de la entidad investigada.

Contraste de hipótesis específicas **Hipótesis específica 1.**

Relación entre la planificación y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

			Planificación
Rho de Spearman	Uso de la tecnología	Coefficiente de correlación	0,428
		Sig. (Bilateral)	0,033
		N	25
La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)			

Tabla 8: Relación entre la planificación y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al intentar relacionar la dimensión planificación de la gestión administrativa y el uso de la tecnología, se procedió a calcular la rho de Spearman, quien mediante su significancia bilateral igual a 0.033 menor al 5%, y un coeficiente igual a 0.428, la planificación de la gestión administrativa se relaciona directamente y de grado moderado con el uso de la tecnología en la tienda Maestro de la ciudad de Chiclayo.

Hipótesis específica 2

Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

			Organización
Rho de Spearman	Uso de la tecnología	Coefficiente de correlación	0,556
		Sig. (Bilateral)	0,004
		N	25

La correlación es significativa al nivel 0,05 (Bilateral)

Tabla 9: Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al intentar relacionar la dimensión organización de la gestión administrativa y el uso de la tecnología, se procedió a calcular la rho de Spearman, quien mediante su significancia bilateral igual a 0.004 menor al 5%, y un coeficiente igual a 0.556, la organización de la gestión administrativa se relaciona directamente y de grado moderado con el uso de la tecnología en la tienda Maestro de la ciudad de Chiclayo. Por ende, a mejor organización en la gestión administrativa, mejor uso de la tecnología en la entidad investigada.

Hipótesis específica 3

Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo

			Control
Rho de Spearman	Uso de la tecnología	Coefficiente de correlación	0,398
		Sig. (Bilateral)	0,049
		N	25

La correlación es significativa al nivel 0,05 (Bilateral)

Tabla 10: Relación entre la organización y el uso de la tecnología en la tienda maestro, Chiclayo.

Al intentar relacionar la dimensión control de la gestión administrativa y el uso de la tecnología, se procedió a calcular la rho de Spearman, quien mediante su significancia bilateral igual a 0.004 menor al 5%, y un coeficiente igual a 0.556, el control de la gestión administrativa se relaciona directamente y de grado moderado con el uso de la tecnología en la tienda Maestro de la ciudad de Chiclayo. Por ende, a mejor control en la gestión administrativa, mejor uso de la tecnología en la entidad investigada

3.2. Discusión de resultados

En cuanto los resultados obtenidos cumplen con el objetivo general, que es determinar la relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología. Al aceptar la hipótesis alternativa nos indica que existe relación entre gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo, es por ello que el autor Colchado (2021) menciona sobre las tecnologías y la gestión administrativa que es precisar el uso adecuado para obtener instrumentos garantizados teniendo como soporte a lo administrativo como una planificación, control y organización dentro del ámbito de la empresa.

El objetivo específico primero es determinar si existe la relación entre la dimensión planificación y el uso de la tecnología dado ello, con la hipótesis específicas se obtuvo que sí, se relacionó directamente el equilibrio eficaz de una buena planificación para la empresa, por ende Surita (2019) manifiesta sobre la gestión que es de manera necesaria para un fibra adecuada en la innovación de tecnologías, es por ende que la planificación es importante en las empresas, para un manejo adecuado.

En la hipótesis específica segunda, indica sobre la relación entre la organización y el uso de la tecnología, dado con el objetivo específico segundo determinar la relación que existe entre sí, mencionado con los resultados se puede notar que si se relaciona directamente y de grado moderado con el uso de la tecnología; Porras (2019) menciona que son sustancias relevantes en temas de actividades y es

necesario una organización donde se plantea el uso tecnológico, ya sea para beneficios directos de la empresa o conocimiento alternos que puede obtener las metas empresariales.

En la hipótesis específica tercera se da la relación entre el control y el uso de la tecnología, el resultado dado es que si existe la relación entre ellas, dando una mayor eficiencia a su tributo de uso, el objetivo específico tercero abarca determinar la relación entre el control y el uso de la tecnología, por eso Zapata (2018) indica sobre el factor que intervalo es el apoyo que brinda la gestión administrativa con el uso de la tecnología va en si por el tema de una organización que se tiene que tener en el estudio para un mayor resultado.

Al evaluar la prueba de normalidad mediante Shapiro Wilk por tener una muestra menor a 50 individuos, arrojó que la gestión administrativa no posee distribución normal ($p < 0.05$), sin embargo, la variable uso de tecnología si tiene comportamiento normal ($p > 0.05$). Eso hace indicar que se debe utilizar la prueba no paramétrica rho de Spearman, esto mayormente evidenciado por ser variables ordinales.

El instrumento que mide el uso de la tecnología fue constituido por 15 preguntas, quienes mediante consistencia interna arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.787, superando el indicador del 70% que afirma aceptabilidad y aplicabilidad del instrumento a la muestra de estudio, es decir, el cuestionario mide correctamente a nivel de uso de la tecnología.

El instrumento que mide la gestión administrativa fue constituido por 15 preguntas, quienes mediante consistencia interna arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.888, superando el indicador del 70% que afirma aceptabilidad y aplicabilidad del instrumento a la muestra de estudio, es decir, el cuestionario mide correctamente a la gestión administrativa.

La prueba Shapiro Wilk, prueba robusta para muestras menores a 50 sujetos, evidenciándose una significancia bilateral 0.000 para gestión administrativa, y 0.553 para uso de tecnología. Si bien es cierto, el uso de tecnología presenta comportamiento normal ($p > 0.05$), la variable gestión administrativa no lo tiene ($p < 0.05$), por ende, es preferible, trabajar con una prueba no paramétrica de nombre rho de Spearman, para determinar relación.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Considerando el objetivo general del presente estudio, se concluye que, mediante la aplicación del rho de Spearman, la relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo se da en una insignificancia bilateral igual a 0.000, y un coeficiente igual a 0.802, que demuestra un alto grado de positivismo del uso de la tecnología para ejercer la gestión administrativa dentro de la entidad privada investigada, a mayor uso de la tecnología, mejor desempeño laboral administrativo.

Respecto al objetivo específico se relación entre la dimensión planificación y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo, se concluye que el nivel del Sistema virtual del uso de la tecnología en Maestro Chiclayo, en virtud a la opinión de los colaboradores es alto en un 68% mientras que el 32% lo considera medio, deduciendo que el Sistema virtual es un componente importante para el desarrollo de la gestión de la entidad Maestro. Respecto al objetivo específico la relación entre la dimensión organización y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo, se concluye que el nivel de la dimensión de infraestructura del uso de la tecnología en Maestro Chiclayo, el 52% de los trabajadores destacó que el nivel de la infraestructura del uso de la tecnología es medio, el 44% consideró que es alto y sólo del 04% estima que es bajo, deduciendo que la infraestructura del uso de la tecnología es un componente importante para el desarrollo de la gestión administrativa de la entidad estudiada.

En el objetivo específico de evaluar el uso de la tecnología en la Tienda Maestro Chiclayo, se concluye que el 72% de los colaboradores considera que la tecnología tiene un alto uso, mientras que el 28% de los colaboradores percibe un nivel medio, tasando que el empleo de la tecnología en Maestro, es de suma importancia y un factor clave para el progreso económico de dicha entidad.

4.2. Recomendaciones

Primero: Al gerente de la tienda Maestro Chiclayo, que deben aplicar programas en virtud de sus colaboradores con la finalidad de un mayor y efectivo uso de las herramientas tecnológicas, que coadyuven a la socialización con dichos medios tecnológicos con la garantía de que la productividad y el manejo administrativo sea de gran satisfacción tanto para la empresa como para el público en general.

Segundo: A los administrativos que muestre un mayor interés y capacidad de aprendizaje respecto al uso de los medios tecnológicos, que deberían ser reconocidos por la empresa, con el propósito de que más trabajadores se motiven y muestren un mayor esfuerzo en compenetrarse con la tecnología, que al corto o largo plazo será en beneficio propio y de la empresa.

Tercero: Recomendar a los colaboradores de la tienda Maestro, un buen ambiente laboral que sea con buena de funcionalidad, bienestar y productividad, por lo que, se considera que, para el mejor complemento del ambiente laboral y el uso de la tecnología, estos espacios deben estar adaptados para equipar con instrumentos digitales de información y comunicación, evitando interferencias, mala conexión de la red, falta de comunicación, haciendo que la gestión administrativa sea mucho más eficiente y provechoso en beneficio de la empresa.

Cuarto: a los usuarios que debe tener en cuenta que la plataforma virtual de la empresa Maestro, debe estar en constante actualización con sus datos para obtener beneficios dados y no tener ningún inconveniente, así mejorando la dinámica, con el propósito que esta sea un medio de fácil acceso y de rápida atención.

REFERENCIAS

- Alfaro, E.J.P. (2019). *“Estudio de la demanda de una Tienda Virtual en Chiclayo”*. Chiclayo: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3908/Enmanuel%20Alfaro_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Artica, E.C. (2020). *Implementación de un asistente virtual para la atención al cliente en Electrocentro S. A. de Huancayo*. Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8251/2/IV_FIN_103_TE_Artica_Llacta_2020.pdf
- Bances, M.O. (2021). *Factores determinantes para el uso del servicio de banca móvil en clientes de generación “x” de la agencia BCP, Lambayeque 2019”*. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3743/1/TL_BancesRegaladoMarcialOswaldo.pdf
- Baquero, C.E. (2018). *Análisis sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación como soporte de la gestión de empresas dedicadas a la oferta de servicios de marketing digital*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6000/1/T2493-MAE-Baquero-Analisis.pdf>
- Bravo, L.E. (2021). *GESTIÓN EMPRESARIAL DE MYPES CHICLAYANAS : UN ENFOQUE EXPLORATORIO DESDE LA TEORÍA DE SISTEMAS*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3654/1/TB_BravoBautistaLuzElena.pdf
- Caro, F.G. (2018). *Las tecnologías de la información y la gestión administrativa de la facultad de ciencias empresariales de la universidad nacional jose faustino sanchez carrion- 2016*. Huacho: Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2231/CARO%20SOTO%20FELIX.pdf?sequence=1>

- Caceres, et al (2021). *Estudio del impacto de la pandemia del COVID-19 en las dimensiones Institucional, Ecosistema e Individuo del Emprendimiento de Base Tecnológica en Colombia*. Bogota: EAN Universidad. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10452/PlataMelisa2021.pdf>
- Colchado, S.I (2021). *Tecnologías de la información y la gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Lambayeque*". Chiclayo: Universidad Cesar Vallejos. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72180/Colchado_SCSY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronado, A. (2021). *"Outsourcing de servicios gestionados en telecomunicaciones"*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4146/Alberto%20Cordova_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dulanto, K.D. (2019). *Gestión administrativa y la calidad de servicio de la municipalidad distrital de chancay, periodo 2018*. Huacho: universidad nacional josé faustino sánchez carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3192/gestion%20administrativa%20y%20calidad%20de%20servicio%20de%20la%20MDCH%2C%20periodo%202018-convertido%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Falla, V.M., Perez, M.C. (2019). *Factores determinantes en la gestión de recursos humanos de la empresa Electronorte s.a. Chiclayo en la mejora de los procesos de incorporación de innovación tecnológica*". Chiclayo: universidad católica santo toribio de mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2031/1/TL_PerezTorresMarisella_FallaArnaoVictor.pdf
- Garayar, A.L. (2021). *Aplicación de las tecnologías de información y comunicación (tic) y ventaja competitiva en las mypes del c.c. megacentro, puente piedra - 2021*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1470/Garayar%20Salvatierra%2C%20Annie%20Lucy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Garcia, J.J., Tumbajulca, I.A., Cruz, J.J. (2021). *Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes*. Lima: Universidad Peruana Union. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>
- Gomez, E.D. (2020). *“Empleo de las tics y la competitividad en las micro, pequeña y mediana empresa (mipyme)”*. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4519/GOMEZ%20CUBILLAS%20ESTHER%20DIONILA%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, W.A. (2021). *“Análisis teórico y crítico de la gestión tecnológica: estudiando su incidencia en las Pymes”*. Bogota: Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/32448/GonzalesBotoero-WilsonAndres-2021%20.pdf?sequence=1>
- Hernandez, M., Buenrostro, H.E (2019). *La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes*. Mexico: Scielo.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802019000100101
- Huallanca, J.J, (2019). *Análisis del uso de tecnología de información y su influencia en el crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de chincha, 2019*. Ica: Universidad Autónoma.
<https://autonomadeica.edu.pe/wp-content/uploads/2021/10/ANALISIS-DEL-USO-DE-TECNOLOGIA-DE-INFORMACION-Y-SU-INFLUENCIA-EN-EL-CRECIMIENTO-ECONOMICO-EN-LA-MEDIANA-Y-PEQUENA-EMPRESA-EN-LA-CIUDAD-DE-CHINCHA-2019.pdf>
- Meza, O.S., Villalba, H.E. (2020). *La organización empresarial y su impacto en la gestión comercial de la empresa dan química c.a. de la ciudad de montecristi*. Ecuador: Universidad San Gregorio.
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1779/1/Trabajo%20de%20Titulacion%20Meza%20Angulo..pdf>
- Minguillo, C.A. (2018). *Modelo E-Commerce y la atención a los clientes de una empresa de Asesoría de Servicios de Información de la Región*

- Lambayeque. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejos.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31727/minguillo_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miñope, Z.J. (2020). *Uso de las TIC's para la gestión administrativa en la Gerencia de Seguridad Ciudadana y Fiscalización, Municipalidad de Chiclayo.*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejos.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48609/M%C3%AD%C3%B1ope_FZJDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, N.G., Gusman, C.V. (2020). *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el desempeño laboral en la compañía Pacífico Seguros Cusco - 2020.* Cusco: Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7844/3/IV_FCE_308_TI_Guzman_Navarro_2020.pdf
- Novoa, Y.A.D., Montalvo, C.S (2019). *Plan estratégico en tecnologías de información para optimizar la gestión administrativa en la ferreter & distribuciones suazo s.a.c.* chiclayo: Universidad de Lambayeque.
<https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/243/1/TI%20Montalvo%20y%20Novoa%20Final%20IS.pdf>
- Otake, L.A. (2019). *“Modelo para la adopción de tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas de lambayeque - Perú”.* Lima: Universidad Científica del Sur.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1315/TM-Otake%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quimi, L.E., Lino, L.A. (2019). *“Las tecnologías de información y comunicación (tic) y su influencia en la administración de las pequeñas empresas del ecuador 2017-2018”.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42756/1/%e2%80%9clas%20tecnolog%c3%8das%20de%20informaci%c3%93n%20y%20comunicaci%c3%93n%20%28tic%29%20y%20su%20influencia%20en%20la%20administraci%c3%93n%20de%20las%20peque%c3%91as%20empresas%20del%20ec~1.pdf>
- Ramos, E.V., Alván, L.B. (2019). *Gerencia de tecnología de información y su influencia en la gestión administrativa de la empresa joao motopartes srl –*

- iquitos*, 2019. Loreto: Universidad Científica del Perú.
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1145/ALV%C3%81N%20OG%C3%93MEZ%20LESTER%20BRAYAN%20Y%20RAMOS%20FERNANDEZ%20ERIKA%20VANESA%20-%20TESIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Reynaga, A.A. (2018). *“Aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (tics) y el crecimiento de la empresa supermercados peruanos s.a período 2015-2017”*,. Lima: Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4151/TESIS_REYNAGA_ANTONIO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Huacho, M.E. (2020). *“Relación de las tecnologías de la información y la gestión administrativa de la municipalidad provincial de angaraes-lircay, 2020”*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3593/TE-SIS-CIENCIAS%20DE%20INGENIERIA-2020-HUACHO%20ROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra, J.J. (2019). *La Gestión Administrativa Institucional y la Calidad del Servicio de la Oficina de Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2018*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/773/TESIS%20MAESTRIA%20SAAVEDRA%20LOPEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Surita, A. (2019). *Gestión de equipamiento, tecnologías de la información y comunicaciones en los gobiernos locales de la provincia de Chiclayo*,. Chiclayo: Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5978/B-3904%20SURITA%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torobeo, L.I. (2019). *Planificación estratégica en la empresa panificadora las delicias de santa rosa e.i.r.l – lima, 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6002/Torobeo%20Vel%C3%A1squez%20Luis%20Ignacio.pdf?sequence=1>
- Triful, D.J. (2022). *Software para mejorar el control de inventarios en la empresa Procesadora Perú S.A.C., Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejos. e

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86399/Triful_CDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vasquez, E.C. (2021). *Determinantes que inciden en la implementación de las tecnologías de información y comunicación en las empresas peruanas en el año 2017*. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4013/1/TL_VasquezNavarroExy.pdf
- Vicente, J.L. (2019). *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPEs agroindustriales de la provincia de Pasco - 2017*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion x http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/935/4/T026_41427310_M.pdf
- Marin, L. (2019). *Implementación de control interno en la Corporación Empresarial Barrera y Gutiérrez SAC*. Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7004/2/IV_FCE_310_Marin_Villalva_2019.pdf
- Villegas, A.C. (2020). *Modelo de gestión de conocimiento para el desarrollo de capacidades dinámicas en una empresa de tecnología de información en Colombia: Caso Sophos Solutions Sas*". Medellín: UNIVERSIDAD EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17062/Angela_Villegas_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Zapata, T.L. (2018). *Inversión en aplicaciones y dispositivos relacionados con las tecnologías de información y comunicación (tic). Perspectiva gerencial de las empresas del sector industrial, provincia de cotopaxi para el período, 2014-2016*". Latacunga: Universidad Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13835/1/T-ESPEL-CAI-0577.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Dimensiones	Variable 1. Gestión administrativa	Ítems	Escala de valores	
¿Cómo se relaciona la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo?	Es determinar la relación entre la gestión administrativa y el uso de la tecnología en la tienda Maestro, Chiclayo.	HA La gestión administrativa se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro Chiclayo.	Planificación	Estrategias con fines administrativos	1,2,3,4,5	Ordinal	
			Organización	Entablar acciones para fines determinados	6,7,8,9,10,		
			Control	Observar las actividades dentro de la empresa para subsanar falencias presentadas	11,12,13,14,15		
		H0 La gestión administrativa no se relaciona positiva y significativamente con el uso de la tecnología en la tienda Maestro Chiclayo.	Eficiencia	Variable 2. Uso de la tecnología		Ítems	Escala de valores
				Indicadores			
				Sistema virtual	Los componentes de software pueden incluir: sistemas de gestión de contenido (CMS), sistemas operativos		
infraestructura	Conjunto de acciones que se manifiesta en funcionamiento de la empresa	11,12,13,14,15	Ordinal				
Diseño de investigación:		Población y Muestra:		Técnicas e instrumentos:			
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica- nivel descriptivo correlacional Método: Cuantitativo Diseño: No experimental- correlacional – transversal		Población: Está en relación a los 20 colaboradores de la Tienda Maestro, Chiclayo Muestra: La participación de 20 colaboradores de la Tienda Maestro, Chiclayo.		Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario			

Formato del cuestionario

Datos generales:

Cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad obtener información acerca de la tienda Maestro, Chiclayo de los colaboradores de la tienda maestro. Es por ello, que debe leer atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro: Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

ESCALA DE MEDICIÓN				
(1)Nunca	(2)Casi nunca	(3)A veces	(4)Casi siempre	(5)Siempre

**INSTRUMENTO
INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Estimado colaborador:

El instrumento que se presenta a continuación pretende medir la Gestión administrativa, que conlleve a entender la verdadera manifestación de acciones que se ejercen dentro de la entidad privada tratada.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Nro.	Ítems	VALORACION				
		1	2	3	4	5
DIMENSION: Planificación						
1	La tienda Maestro Chiclayo, cumple con las metas propuestas cada fin de mes					
2	La planificación administrativa de Maestro, solo es competencia de las altas gerencias					
3	¿Cree usted que los planes administrativos de la tienda maestro son eficientes?					
4	La empresa Maestro, desarrolla programas de calidad en favor de los usuarios					
5	¿Conoce con exactitud la misión y visión empresarial en sus planes estratégicos de la empresa?					
DIMENSION: Organización						
6	Tu trabajo contribuye a los objetivos de la organización					
7	Los buenos resultados de la empresa en el mercado económico son gracias a su buena organización empresarial					
8	La Tienda Maestro, da facultades a sus colaboradores para desempeñar cargos de acuerdo a sus habilidades y competencias					
9	¿se preocupa la tienda Maestro por el bienestar común de sus trabajadores?					
10	La empresa Maestro, fomenta el trabajo conjunto entre las altas gerencias y colaboradores					
DIMENSION: Control						
11	La empresa realiza evaluación en base a las competencias desarrolladas por sus trabajadores cada mes					
12	La tienda Maestro, realiza supervisión constante de las actividades realizadas					
13	Se obtiene un control de sugerencias por parte de usuarios para mejorar la calidad de atención en la empresa					
14	Se cumple un control en la gestión administrativa en los errores que puede obtener la empresa cada mes.					
15	Existe un control donde se verifica la eficacia y transparencia de la empresa en la gestión administrativa					

INSTRUMENTO
INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LA TECNOLOGÍA

Estimado colaborador:

El instrumento que se presenta a continuación pretende medir el uso de la tecnología, que conlleve a entender la verdadera manifestación de acciones que se ejercen dentro de la entidad privada tratada.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Nro.	Ítems	VALORACION				
		1	2	3	4	5
DIMENSION: Eficiencia						
1	La empresa cuenta con establecimiento con alto equipamiento tecnológico para realizar funciones empresariales					
2	Estima usted que Maestro Chiclayo, presenta mayor eficiencia en el rubro comercial con apoyo de los medios tecnológicos					
3	Es consciente que mediante el uso de la tecnología se reduce el trabajo manual					
4	El uso de la tecnología, mejoró la comunicación con proveedores, clientes y/o aliados comerciales					
5	Se da capacitaciones permanentemente a los trabajadores para que obtenga conocimiento en los productos que ofrece la empresa					
DIMENSION: Sistema Virtual						
6	La tienda Maestro Chiclayo cuenta con aplicativo móvil para realizar transacciones en virtud de los usuarios					
7	Maestro Chiclayo cuenta con un personal expertos en materia virtual					
8	¿Ofrece usted servicios al usuario mediante la plataforma virtual de la tienda maestro?					
9	El sistema virtual de la Tienda Maestro es la mejor opción para realizar funciones administrativas y comerciales					
10	¿Siente que la comunicación entre las altas gerencias, colaboradores y usuarios es mucho más fluida gracias al sistema virtual implementado por la Tienda Maestro Chiclayo?					
DIMENSION: Infraestructura						
11	¿Estima usted que las instalaciones de la tienda maestro tienen acceso total a las redes virtuales?					
12	¿Considera usted que la infraestructura tecnológica optimiza la gestión interna en la tienda maestro?					
13	Disponen de herramientas útiles para obtener información de productos que obtienen la empresa con facilidad.					
14	¿Cree usted que la infraestructura tecnológica de la tienda maestro genera ventajas en el mercado comercial?					
15	Cuentan con aplicaciones en su infraestructura que permiten realizar operaciones digitales para la empresa.					

Validación de cuestionario

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Víctor Joel Altamirano Fernández

Centro laboral: Transportes Coronel vda de Fernández Lorenza

Título profesional: Bachiller en Negocios Internacionales

Grado: Lic. Negocios Internacionales

Mención: Maestro en administración de negocios (MBA)

Institución donde lo obtuvo: Universidad Cesar Vallejo

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N.º 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial				8	65
Puntaje total	73				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=

97.3

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias

El instrumento evaluado presenta una correcta coherencia para los criterios a evaluar por lo tanto su escala de validación es muy alta y aceptable para su aplicación.

6. Constancia de Juicio de experto



Victor Joel Altamirano Fernández
M.B.A.
DNI: 76922715

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: JHEAN KARLOS NUÑEZ HORNA

Centro laboral: INVERSIONES EULER E.I.R.L

Título profesional: BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grado: LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES

Mención: MBA. MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Institución donde lo obtuvo: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N.º 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)				X	
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)				X	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)				X	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				X	
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial					
Puntaje total	64				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[64/ 75] \times 100 = 85 \%$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación		El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias

El instrumento evaluado presenta una correcta coherencia para los criterios a evaluar por lo tanto su escala de validación es muy alta y aceptable para su aplicación.

6. Constancia de Juicio de experto



MBA. Jhean Karlos Nuñez Horna
DNI: 77591832

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Carlos A. Reyes Arroyo

Centro laboral: Universidad Señor De Sipan

Título profesional: Lic. Turismo y Negocios

Grado: Magister

Mención: Mg. Administración de negocios

Institución donde lo obtuvo: USS – UCV

Otros estudios: Especialización en diseño de servicios

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N.º 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial	75				
Puntaje total	98.66				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [Puntaje obtenido/ 75] x 100= 98.66

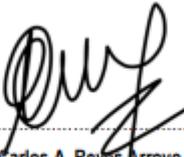
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias

En coherencia con el nivel de validación alcanzado si es aceptable la aplicación del cuestionario

6. Constancia de Juicio de experto



Carlos A. Reyes Arroyo
DNI: 46223496

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Sr. Representante Legal de la empresa Tienda del Mejoramiento del hogar S.A – Tienda Maestro -Chiclayo.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del trabajo de investigación, denominado: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN COLABORADORES DE LA TIENDA MAESTRO, CHICLAYO.**

Por el presente, AUTORIZO al Bachiller **Noriega Quiroz José Aníbal**, con D.N.I **46929314**, egresado de la Escuela Profesional de Administración pública y autor del trabajo de investigación denominado: **Gestión administrativa y el uso de la tecnología en colaboradores de la tienda Maestro, Chiclayo.** al uso de dicha información que conforma el expediente técnico, así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos, obtener información mediante instrumentos aplicados a los trabajadores; exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de titulación; enunciadas líneas arriba. De quien solicita. Se garantiza la absoluta confidencialidad de la información solicitada.



Nueva Razón Social: Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.
Nueva Dirección Fiscal: Av. Angamos Este N° 1895 Int. 2 (Oficina 2)
LIMA - LIMA - SURQUILLO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0489-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 19 de agosto de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0290-2022/FACEM-DA-USS, de fecha 19 de agosto de 2022, presentado por la Directora de la EP de Administración Pública y proveído del Decano de FACEM, de fecha 19/08/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso Taller de actualización, Grupo 04 - 2022, a cargo de la Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°020-2022/PD-USS de fecha 17 de marzo de 2022, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso Taller de actualización, Grupo 04 - 2022, a cargo de la Dra. Daysi Soledad Alarcón Díaz, de la Escuela Profesional de Administración Pública, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR(S)	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	ESTRADA HUERTA TITO & LEON ESTRADA YESSENIA MELISSA	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y COMPROMISO LABORAL DEL PERSONAL DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE MARISCAL LUZURIAGA, ANCASH	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	NORIEGA QUIROZ JOSE ANIBAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN COLABORADORES DE LA TIENDA MAESTRO DE CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	LAGOS MUCHA JUAN ALBERTO	GESTIÓN DE BIENES PATRIMONIALES Y EL CONTROL INTERNO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOCAL DE HUANTA, AYACUCHO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, Sábado 17 de Setiembre 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:
Noriega Quiroz Jose Anibal con DNI 46929314

En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada:

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE LA TECNOLOGIA EN COLABORADORES DE LA TIENDA MAESTRO DE CHICLAYO.

Presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de Licenciada en Administración Pública, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Noriega Quiroz Jose Anibal	46929314	

Confiabilidad Estadísticas.

Yo, Lic. Walter Enrique Acosta Chozo, con colegiatura COESPE N° 1362, identificado con DNI N° 76738027, doy crédito que los instrumentos para medir la gestión administrativa y uso de las tecnologías en la tienda Maestro de Chiclayo, son aptos para ser replicados en la muestra de estudio, ello dejando constancia del análisis de consistencia interna por medio del alfa de Cronbach, tal y como se muestra:

Fiabilidad del instrumento gestión administrativa	
Alfa de cronbach	N de elementos
0,888	15

El instrumento que mide la gestión administrativa fue constituido por 15 preguntas, quienes mediante consistencia interna arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.888, superando el indicador del 70% que afirma aceptabilidad y aplicabilidad del instrumento a la muestra de estudio, es decir, el cuestionario mide correctamente a la gestión administrativa.

Fiabilidad del instrumento de uso de tecnologías	
Alfa de cronbach	N de elementos
0,787	15

El instrumento que mide el uso de la tecnología fue constituido por 15 preguntas, quienes mediante consistencia interna arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.787, superando el indicador del 70% que afirma aceptabilidad y aplicabilidad del instrumento a la muestra de estudio, es decir, el cuestionario mide correctamente a nivel de uso de la tecnología. Bajo esos indicadores de aceptabilidad estadística, y conociendo los valores de fiabilidad del estadístico alfa de Cronbach, afirmo no tener suficiente evidencia estadística para no replicar los instrumentos a la muestra investigada.

Por tal caso, firmo la fiabilidad de los instrumentos para la recopilación de los instrumentos mencionados.


.....
Lic. Walter Enrique Acosta Chozo
COESPE N° 1362
DNI: 76738027 .

Fotos de aplicación de la encuesta



Se realiza el cuestionario a los colaboradores de la tienda Maestro.





Se realiza el cuestionario a los
colaboradores de la tienda
Maestro.



NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE
LA TECNOLOGÍA EN COLABORADORES
DE LA TIENDA MAESTRO CHICLAYO**

AUTOR

Jose Anibal Noriega Quiroz

RECuento DE PALABRAS

9178 Words

RECuento DE CARACTERES

50274 Characters

RECuento DE PÁGINAS

33 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

296.3KB

FECHA DE ENTREGA

Jan 26, 2023 11:34 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 26, 2023 11:35 AM GMT-5

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0489-2022-FACEM-USS, presentado por el Bachiller, Jose Anibal Noriega Quiroz, con su tesis Titulada **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN COLABORADORES DE LA TIENDA MAESTRO CHICLAYO**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **19%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 30 de enero de 2023



Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.