



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA
MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA
MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL
DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autor (es):

Bach. Medina Carrasco Evelyn Johana

ORCID ID: 0000-0003-2676-5629

Bach. Nizama Azabache Treicy Gianella

ORCID ID: 0000-0001-7137-0533

Asesor(a):

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo

ORCID ID: 0000-0002-1555-7851

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú 2021

APROBACIÓN DEL JURADO

**IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA
EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE
LAMBAYEQUE.**

Aprobación de informe de investigación

Asesor

MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo

Presidente

Mg. Reyes Arroyo Carlos André

Secretario (a)

Dr. Espinoza Rodriguez Hugo Redib

Vocal

MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Medina Carrasco Evelyn Johana	DNI: 75555658	
Nizama Azabache Treicy Gianella	DNI: 73872010	

Pimentel, 24 de Enero de 2023.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, porque sin Dios nada de esto se hubiera hecho realidad y por estar conmigo en todo tiempo. A mi madre Nisida Carrasco por ser la mejor madre del mundo por celebrar mis triunfos y apoyarme todo el tiempo, A mi padre Daniel Medina por su apoyo y por sacrificar muchas cosas por mis estudios, A Miguicho por ser el mejor compañero de vida, por estar conmigo en mis noches de estudio y por hacer mi vida más feliz. Al amor de mi vida por ser un apoyo siempre y animarme a seguir cada día. A mi abuelo Indulfo Medina quien en vida fue un gran hombre de Dios y por todas sus oraciones y amor, por siempre ponerme a mí y a mi familia y ponernos en las manos de Dios, Esto ha sido posible gracias a ellos y a su amor.

Johana Medina

DEDICATORIA

La presente tesis es una enorme bendición en todo sentido y es dedicada con mucho cariño y amor a Dios por permitir mantenerme de pie sonriendo ante todos mis logros, por estar presente en cada etapa de mi vida ofreciéndome siempre lo mejor.

A mis padres por su amor incondicional, su preocupación y sus buenos consejos que siempre culminaban en “Todo esfuerzo tiene su recompensa”. A mis hermanos que aun siendo pequeños me comprenden y me desean lo mejor, a mis abuelos porque aun siendo personas de la tercera edad siempre tienen unas palabras de aliento, me apoyan y encaminan por el buen sendero.

Déjenme decirles que ¡Los amo con todas las fuerzas de mi corazón!

Treicy Nizama

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta esta parte de mi vida y por estar conmigo siempre, porque ha sido mi amigo y compañero durante toda mi vida. Agradezco a mis padres por su arduo trabajo y por el sacrificio que han hecho todos estos años para que pueda tener una buena educación, por todo el amor y el cuidado que me han dado, a mi madre Nisida Carrasco por siempre guiarme, por siempre castigarme cuando hacia algo malo, por ser como ella me decía “seré tu piedra en el zapato hasta que seas profesional”, a mi papá Daniel Medina ser un gran padre por darme todo, porque nunca me dio mal ejemplo, por siempre animarme a estudiar, agradezco a mi tía Lisbeth por apoyarme por ser como una segunda madre para mí, por aconsejarme; y al amor de mi vida por estar ahí cuando más lo he necesitado, por celebrar mis triunfos por apoyarme en todo por ser un apoyo constante y por tanto amor. Sin ellos nada sería posible. ¡Gracias por tanto amor y protección!

Johana Medina

AGRADECIMIENTO

Sin duda alguna la vida se encuentra llena de retos es por ello que al completar esta hermosa etapa de mi vida quiero dar un agradecimiento muy profundo, a quienes hicieron posible este maravilloso sueño, quienes estuvieron caminando conmigo en todo momento, fueron mi gran inspiración, motivación, apoyo y mi fortaleza. Esta mención es única y especial para Dios, mi madre Jully Azabache Fernández, mi padre Segundo Faustino Nizama More, mis hermanos y mis abuelos. Enormemente agradecida con ustedes por demostrarme que “El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este sea quien es”.

Un agradecimiento en particular a mi Universidad, la escuela de Negocios Internacionales y cada uno de los docentes por sus enseñanzas, por las oportunidades que me brindaron y de alguna u otra forma contribuyeron en la base de mi vida profesional.

Treicy Nizama

RESUMEN

La presente tesis de investigación denominada “Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa muebles y decoraciones RD E.I.R.L del departamento de Lambayeque”, establece la propuesta de un plan de importación para la empresa como una solución a su proceso productivo y una oportunidad de comercializar productos de alta calidad a nivel local y nacional a través de las fases del diagnóstico, diseño, implementación, control y evaluación.

Este estudio de investigación se realizó teniendo en cuenta las bases teóricas de diversos autores, libros, páginas confiables como TRADEMAP, SUNAT, DOING BUSSINES, entre otras, que suman al cumplimiento del desarrollo de este plan importación.

El estudio ha sido elaborado con un enfoque cualitativo, cuenta con un tipo de investigación no experimental- transversal, y tiene dos poblaciones, donde se entrevistó a personas externas de la empresa que sean expertos en importaciones y también se entrevistó a todo el personal encargado de la producción incluyendo a la propietaria, cabe recalcar que la investigación cuenta con dos instrumentos como la entrevista ya antes mencionada que sirve para conocer la productividad en la empresa y una guía de observación que mide el mercado internacional la cual sirvió para realizar una recolección de datos bajo plataformas fidedigno.

PALABRAS CLAVES: Importación, Producción, Espuma Poliuretano

ABSTRACT

This research thesis called "Import of raw materials to improve production in the furniture and decorations company RD EIRL of the department of Lambayeque", establishes the proposal of an import plan for the company as a solution to its production process and an opportunity to commercialize high quality products locally and nationally through the phases of diagnosis, design, implementation, control and evaluation.

This research study was carried out taking into account the theoretical bases of various authors, books, reliable pages such as TRADEMAP, SUNAT, DOING BUSSINES, among others, which add to the fulfillment of the development of this import plan.

The study has been prepared with a qualitative approach, has a type of non-experimental-cross-sectional research, correlational design and has two populations, where people outside the company who are experts in imports were interviewed and all personnel were also interviewed In charge of production including the owner, it should be noted that the investigation has two instruments such as the aforementioned interview that serves to know the productivity in the company and an observation guide that measures the international market which served to carry out a collection of data under trustworthy platforms

KEYWORDS: Import, Production, Polyurethane Foam

INDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	12
1.1.	Planteamiento del problema.....	13
1.2.	Antecedentes de estudio	17
1.3.	Abordaje Teórico	31
1.4.	Formulación del Problema.....	36
1.4.1.	Problemas específicos	36
1.5.	Justificación e importancia del estudio.....	36
1.6.	Hipótesis.....	37
1.7.	Objetivos.....	37
1.7.1.	Objetivos General	37
1.7.2.	Objetivos Específicos	37
1.8.	Limitaciones	38
II.	MATERIAL Y MÉTODO	38
2.1.	Tipo de estudio y diseño de la investigación	38
2.2.	Escenario de estudio	39
2.3.	Caracterización de sujetos.....	41
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
2.5.	Procedimientos para la recolección de datos.....	43
2.6.	Procedimientos de análisis de datos.....	43
2.7.	Criterios éticos	44
2.8.	Criterios de Rigor científico.....	45
III.	REPORTE DE RESULTADOS	46
3.1.	Análisis y discusión de resultados	46
3.1.	Consideraciones finales	63
3.2.	Aporte práctico.....	69
3.1.1.	Propuesta Teórica	69
3.1.2.	Objetivos	70
3.1.3.	Desarrollo de la propuesta	70
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
	REFERENCIAS	101
	ANEXOS.....	106

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Países exportadores mundiales de goma espuma de poliuretano</i>	61
<i>Tabla 2 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</i>	71
<i>Tabla 3: FODA DE LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L</i>	72
<i>Tabla 4: Ficha técnica comercial de goma espuma de poliuretano de alta densidad</i>	74
<i>Tabla 5: PRINCIPALES PROVEEDORES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO A NIVEL INTERNACIONAL - 2020</i>	75
<i>Tabla 6: PAISES IMPORTADORES DE CHINA</i>	77
<i>Tabla 7: GOMA ESPUMA DE POLIURETANO DE ALTA DENSIDAD</i>	78
<i>Tabla 8: IMPORTACIONES PERUANAS GOMA ESPUMA DE POLIURETANO (2020)</i>	79
<i>Tabla 9: IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO PROYECTADI EN MESES, CHINA (2020)</i>	79
<i>Tabla 10:IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO PRINCIPALES PAISES (2020)</i>	80
<i>Tabla 11: SCREENING DE MERCADOS POTENCIALES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO</i>	84
<i>Tabla 12: COSTO DE TRIBUTOS</i>	89
<i>Tabla 13: PLANTILLA DE PROTECCIONES DE LA DEMANDA</i>	96
<i>Tabla 14: PLANTILLA DE DEMANDA LOCAL</i>	96
<i>Tabla 15: PLANTILLA DE FLUJO DE CAJA ECONÓMICA</i>	97

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: PRINCIPALES PROVEEDORES INTERNACIONALES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO A NIVEL INTERNACIONAL - 2020</i>	76
<i>Gráfico 2: PAISES IMPORTADORES DE CHINA</i>	77
<i>Gráfico 3: IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO, ENERO – DICIEMBRE (2020)</i>	80

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el estudio de la importación y como esta mejora la producción, en una visión clásica la importación Según UNAM (1995) como la importación es un sistema el cual permite la regularización del producto y que este pueda estar en tránsito en el mercado, o pueda ser sometido a fase de producción. De manera que las importaciones influyen en el proceso de adquisición de insumos para el proceso de producción de productos.

La producción Según Onieva Giménez, L. (2017). planifica la elaboración de manera adecuada del producto, de esta manera en la producción se visualiza diferentes aspectos que causan retraso en la misma, o que exista un mal manejo de la misma, ya sea por mala distribución de materia prima, de manera que esto causa mal manejo en la producción.

La característica principal de los problemas en la producción es la mala distribución de materia, así mismo también es la falta de materia prima de buena calidad, la cual causa un sin número de fallas en el proceso de producción causando así mismo diferentes problemas con los consumidores, sabemos que los procesos de producción son indispensables para la realización de un producto de buena calidad, a ello se suma el mal manejo de compra de insumos para la producción y el alza de precios de estos, la cual hace que se retrase el proceso de producción.

Para analizar la problemática es primordial la obtención de las causas que las cuales la ocasionan. Una de las causas principales son la poca afluencia de materia prima necesaria para la producción, la mala calidad de materia prima, esta hace que los productos tengan problemas de fábrica, los cuales hacen que la calidad no sea la adecuada para los compradores, es por esa razón que se plantea la importación como una de las soluciones del problema.

1.1. Planteamiento del problema.

El proceso productivo de las empresas ha cambiado a través de los años y ha ido modernizándose a medida que la tecnología ha avanzado a través del tiempo, las empresas se concentran más en la cadena del proceso logístico de producción de sus productos, ya que actualmente los consumidores son aún más exigentes con los productos que adquieren.

Las empresas buscan constantemente que sus productos sean de calidad y de buen precio para beneficio del consumidor, es por eso la importancia del proceso productivo en la fabricación de sus productos se ha vuelto de gran importancia para estas, uno de los problemas que afectado el proceso productivo de las empresas es la adquisición de materia prima en poca cantidad y en algunos casos en mal estado, por la cual las empresas buscan la mejor opción de insumos para la realización de los distinto productos.

En Colombia Según Gerencie.com (2020) Sitio web de este país ha definido al denominado insumo o materia prima como uno de los principales componentes, el cual integran la fabricación de sus productos, ya que la materia prima tiene la capacidad de transformarse e incorporarse a un producto final, el producto que termina su proceso de fabricación tiene distintos elementos y subproductos que tuvieron que pasar por una serie de transformaciones para que se vea como el producto que el vendedor quiere exhibir.

Es primordial la adquisición de la materia prima en las empresas debido a que es la raíz del proceso productivo de bienes en una empresa, así mismo también se puede identificar la viabilidad de la materia prima a través de la buena gestión del negocio, los insumos son uno de los componentes de producción con más importancia para los empresarios, que tienen en cuenta para el manejo de los costos finales de producto que desean ofertar, el valor de los insumos (materia prima) y los procesos de producción del producto incurre en el valor del producto final a ofertar.

El proceso logístico de materia prima en cada empresa es diferente ya que va de acuerdo a los productos que la empresa va a ofertar, sin embargo se ha visto que un mal manejo del proceso de producción tiene muchos costos extras que no se pueden recuperar ya que son gastos no previstos y en algunos casos son gastos que acoge la garantía del producto, un mal manejo del área de producción es perjudicial para las empresas sean macro empresas o micro empresas, estas sufren el mismo impacto de sobre costos sobre evaluados ya que son errores que no muchos negocios lo prevén ya que se centran en la venta de los productos y no afondan en la fabricación de los mismos.

Así mismo vemos que una gran parte de las PYMES fabricantes de sus productos no visualizan su capacidad instalada de producción de manera que solo se enfocan en vender de maneras exorbitantes y no se abastan para poder entregar los pedidos a sus clientes en la fecha pactada, este es uno de los casos que frecuentemente relacionan los insumos de los productos o comúnmente se le conoce como materia prima, ya que se observan mal manejo del área de almacenamiento de estos y al no contar con una área adecuada y sin una capacidad instalada de producción pertinente, de acuerdo con las exigencias de los compradores comienzan a ver incumplimientos en los contratos, retrasos en las entregas y mala fabricación de los productos ya que los trabajadores se sienten presionados avanzar de manera presurosa sin importarles la calidad.

Según sitio web de México LOGISTICAFLEXIBLE. (2018) nos dice que la gestión de almacenes forman un aparato importante para la acumulación de los insumos (materia prima) y productos terminados, ya que este se encarga del abastecimiento de los insumos (materia prima) y productos terminados, la falta de conocimiento en almacenes dificulta la distribución de la materia prima, se conoce que uno de los errores más frecuentes en el área de almacenamiento es el poco conocimiento de las ubicaciones tanto de los productos como la materia prima, la insuficiencia de espacio provoca que no pueda ingresar más insumos a la empresa y a causa de esta sufrir un retraso en la fabricación de los productos, la escasa y mala organización en el

movimiento del almacén es una más de las enfermedades que sufre la empresa; el desconocer la ubicación causa un desperdicio de tiempo y dinero, así mismo también tenemos los problemas de inventario los cuales dificultan la compra de más insumos para su ingreso de la empresa causando sobre costos de transportes de la materia prima.

En la capital de Lima Según (Sánchez, 2016) EL Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, en su artículo nos narra que la producción de una empresa es ejecutada de acuerdo a lo que el área de ventas solicita, y afirma que en el movimiento de una empresa las diferentes áreas no pueden funcionar individualmente, ya que no sirve de nada tener ventas en mayoría si el área de producción en el cual se producen los productos no está activa como debe ser, es importante el control del área productiva de manera eficaz y con materias primas de calidad y a bajos costos para que el área de fabricación funcione de manera adecuada. El PCP (planteamiento y control de la producción) es la herramienta fundamental dentro del área de producción sin el PCP no habría un buen manejo del área de productiva de la empresa.

Se tiene en cuenta que la producción no funcionaría sin la materia prima, para que un producto sea catalogado con una buena etiqueta de calidad y para que este salga al mercado y que sea catalogado un producto con eficacia y sea beneficioso y atractivo para el consumidor, sin embargo hay muchos factores que pueden hacer que la cadena de manejo de producción se rompa y dañe las demás áreas de la producción.

Según Rodríguez Pio, L. J. (2016) Autor de la tesis de la universidad de San Marcos afirma que el almacén de materia prima es una fuente fundamental para el abastecimiento de la producción de los productos, la cual efectúa distintos procesos que permiten el desempeño de las áreas ligadas a las operaciones de la empresa, la recepción, el almacenamiento, la preparación y el despacho son fuentes principales del área de almacenamiento que

cumplen un rol importante y que pueden ser de consecuencia para los procesos ligados a esta área, cuando no se encuentra actualizada los distintas operaciones y procedimientos del almacén, aparecen errores significativos en las áreas de producción, al igual que el mal manejo de ubicación de la materia prima esta produce que haya un desperdicio de tiempo en el movimiento de los insumos que se requieren en la producción, la utilización del mal manejo del espacio del almacén produce que esta área se encuentre en mal desempeño, la presencia de materia prima obsoleta dificulta el almacenamiento de material empleable en la producción del producto, una adecuada planificación de la materia encontrada resuelve el problema de trafico de materia prima.

En Chiclayo Muebles y decoraciones RD, es una empresa que está dedicada a la producción de muebles para el hogar con más de 15 años de experiencia y 5 años constituida vendiendo sus productos al por mayor a diferentes empresas, teniendo como objetivo brindar los mejores productos para el hogar del mercado.

Al momento de analizar a la empresa nos encontramos con un manejo escaso de materia prima la cual dificultaba y retrasaba las producción de la empresa, sabemos de antemano que los procesos de producción son indispensable para obtener un producto de calidad, a ello se suma el mal manejo de compra de insumos para la producción y el alza de precios de los mismos, la cual hace que se retrase aún más el proceso de producción; todos estos factores afectan directamente a la producción de los productos y no ofrecen buenos resultados para la empresa ya que el retraso de la producción, causa consigo más retrasos en las entregas, generando conflicto con los clientes por la falta de cumplimiento en las entregas, situación que se genera a rais del mal manejo de producción.

Teniendo en cuenta esta realidad problemática, nos es importante mencionar que si la empresa no se enfoca en la mejora de este proceso, es muy probable que en corto plazo pueda perder una cartera de clientes significativa, y si persiste este problema corre el riesgo de perder la totalidad de los clientes, perdiendo así la estabilidad en el mercado.

Es por eso que a raíz de esta situación nace la idea del desarrollo de la presente investigación, que tiene como propósito proponer pal de importación que van a fortalecer la gestión de la producción.

Según Maria Elena Guerrero Alvarado y Ericka Roxana Requejo Bustamante. (2018). Afirmando que las importaciones son de gran beneficio para más de las diferentes empresas del sector actualmente, vemos en el mercado la competencia abismal que se encuentran entre vendedores y quien tiene los mejores productos y los mejores precios, una importación para una empresa procesadora es una buena opción se evita gastos extras que suele tener la empresa cuando no tiene un proveedor directo sino tiene proveedores locales mayoristas, en la siguiente investigación nos denota el beneficio que consigo trae la importación, consiguiendo bajos costos en su producción, siendo para la empresa una oportunidad de rentabilidad y de mayores ganancias.

1.2. Antecedentes de estudio

Dentro de los trabajos previos a **nivel internacional** según Christopher Ermin Ibañez Niklitschek, (2016) Realizo un estudio de investigación en la Universidad Austral de Chile en Chile, denominado "Diseño de propuesta de mejora para el área de producción en la empresa Puerto de Humos S.A". El diseño metodológico que el investigador aplico es cualitativo – no experimental, el autor a considerado ha considerado cuatro etapas y fueron, levantamiento de los procesos, la evaluación de la productividad a través de las herramientas de mejora continua y manufactura esbelta, el objetivo principal que tiene esta investigación es eliminar en su totalidad aquellos obstáculos presentados en la producción para ello se establecen una serie de propuestas como por ejemplo en los escasos o sobrecarga de la materia prima ya que con esto se pueden obtener perdidas tanto de ventas como capital, también realizar un seguimiento a cada uno de los trabajadores para que cumplan con su labor en el área asignada, etc. En esta investigación se

utilizan variedad de definiciones, procesos, acciones y controles en la cual agrega un valor constructivo ya que da una visión amplia llena de estrategias para colaborar en el proceso productivo de cualquier empresa. El resultado de la investigación fue muy bueno ya que se puso en marcha y se logró mejorar el proceso de producción gracias a las herramientas, etapas establecidas y a las reuniones que se convocaron para recaudar información por lo tanto se propuso dale solución al problema que se venía llevando en la empresa de tal manera que el control de calidad, el liderazgo, la comunicación, la planificación y otros elementos que tenían en contra fueron recudiendo gracias a las distintas propuestas que se plantearon en la empresa Puerto de Humos S.A

Considero que hoy en día las empresas del mundo están llenas de cambios, altamente abiertos a todo tipo de oportunidades logrando dentro del mercado ser competitivos, para ello las Pymes tienen que llevar una buena organización de trabajo y procedimientos junto con todo el proceso productivo ya que debe de ser la unión de todas las operaciones para realizar la creación de un producto. Recordemos que un producto muy bien elaborado, un producto de calidad y a buen precio es la presencia de nuevos clientes fieles de nuestro producto o servicio que se desea ofrecer.

Wendy Tatiana Moreno Calderón (2017) realizo un estudio para optar el título profesional en la Universidad de Santander UDES de Bucaramanga, denominado "Manual de Procesos Logísticos de las Importaciones de Global Support Group S.A" Cuenta con un diseño metodológico descriptivo. Se destaca que todo proceso de importación tiene que ser dirigido por el comprador y con el apoyo de un operador logístico para que planifique y lleve el control de la mercadería importada de una manera muy eficiente, la importancia que cumple este trabajo de investigación es que no solo se rige en realizar el proceso de la operación, sino que busca distintas herramientas para dar una información detallada para un correcto procedimiento logrando un exitoso trabajo de importación ya que esto parte desde el proveedor, documentación, transporte hasta la llegada de la mercancía al territorio

nacional. Los resultados de la presente investigación es que Colombia tiene la total actividad aduanera para poder realizar las operaciones de comercio exterior por lo tanto se concluye que la empresa Global Support Group S.A ya está lista para un proceso de importación y expone una información documentaria muy detallada.

Considero que las empresas a diario se enfrentan a nuevos retos como las actualizaciones, conocimientos, la competitividad, eficiencia, economía, necesidades por parte del mercado, entre otras, pero es así como las empresas de hoy en día toman la decisión de buscar nuevos horizontes y comienzan a realizar importaciones, un producto importado tiene que ser dirigido por un operador logístico y es aquella persona que se encarga del transporte, almacenaje del producto, las importaciones de la mercadería, entre otras, controlando cada parte de las operaciones

Daniel Balanta Chávez y Ruby Johana Tobar Escobar (2019) realizaron un proyecto de grado para optar el título profesional en la Universidad Autónoma del Occidente de Santiago de Cali, denominado “Diseño de un plan de importación de maquinaria para el sector plástico”. La presente investigación se desarrolló de con datos de naturaleza mixta ya que contiene datos cualitativos y cuantitativos con un alcance por parte del objetivo de forma descriptivo ya que su objetivo general se basa en realizar un diseño de importación con información necesaria que puedan ayudar a la empresa ya que no se permiten errores en el proceso por ser sumamente un tema muy importante y delicado que se puede tener ciertos inconvenientes como la retención de mercadería en el puerto, pagar un valor superior a lo acordado, pérdida de la mercadería por lo que este trabajo de investigación distingue al comercio internacional como algo muy importante porque como puede ser muy beneficioso económicamente también puede a ver pérdidas si no tienen los conocimientos necesarios para realizar este acto. Los resultados son muy notables ya que la empresa tiene decisiones muy serias mediante la internacionalización y desea incrementar sus ventas por lo tanto

la investigación es un éxito ya que la empresa lo aprobó y está dispuesto en un futuro a ponerlo en práctica, la investigación se concluye que el proyecto es fiable, viable y puede ser utilizado como guía para cualquier u otra importación para que de esa manera las empresas puedan acceder a ellas.

Considero que el sector plástico es aún un mercado muy tentativo y así como todas las empresas evolucionan, las exigencias también crecen porque día a día se generan nuevas necesidades por parte del cliente y se tiene que tener alternativas de producción, se necesita una estrategia para para cumplir con las expectativas de nuestros consumidores y una buena opción es el proceso de importación, traer un producto de calidad para nacionalizarlo

Luis Florentino Constantine Martínez y Vicente André Mejía Cedeño (2019) realizaron una investigación para optar el título profesional en la Universidad de Guayaquil, denominado “Análisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar y su incidencia en la comercialización”. Tiene un tipo de investigación descriptiva – Cualitativo, cuenta con un objetivo general de realizar un análisis de los procesos logísticos que tiene la empresa Hivimar para de esa manera poder contribuir a la empresa mediante el mejoramiento de la misma básicamente será una mejora continua, generando una mejor organización dentro de la empresa y una eficiencia mucho mayor en el proceso. La presente investigación nos narra que es demasiado importante la producción en una empresa y el comercio ya que una empresa se conforma en eso por eso es necesario llevar un buen proceso logístico por otro lado están las cadenas de suministro ya que son ventajas para la competitividad, hoy en día el mercado se encuentra globalizando y está la razón por la que las empresas tienen que sacar provecho y reforzarse generando nuevas ideas y estrategias. Los resultados es que gracias a una entrevista que se realizó al personal autorizado dentro de la empresa se puede decir que se pudo recolectar información importante sobre la situación de la empresa y sobre los procesos logísticos que se venían desarrollando y se conoció las actividades junto con todas las

personas involucradas para detectar cuales eran los errores o factores que le afectaba a la importación que venían desarrollando. Se concluye que la mejora continua que se realizó en la empresa será ejecutada de manera ordenada y muy eficiente que podrán desarrollar y poner en prácticas todas las tareas que se realiza en el proceso logístico.

Considero que la actividad que se desarrolla en el comercio exterior tanto como importaciones y exportaciones es un tema muy novedoso, beneficioso y a la vez delicado porque para llevar a cabo una buena gestión logística se necesita de mucho conocimiento en el tema y da excelentes resultados como logra marcar la diferencia entre los competidores, reduce tiempo, minimiza costos.

Nathaly Dayana Bravo Caicedo (2016) realizo una investigación para optar el título profesional en Pontifica Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, denominado “Análisis de factibilidad para la importación de mercancía para Rectima Industry por el puerto comercial de Esmeralda”. El tipo de investigación se desarrolló de dos tipos, descriptivo y comparativo, cuenta con un objetivo general y sería el análisis y la factibilidad que puede existir para realizar una importación mediante el puerto de Esmeralda o por el puerto de Guayaquil, la investigación nos narra que es muy importante tomar diferentes consideraciones y procesos para tomar la mejor decisión y analizar que puerto es más recomendable para importar productos para la empresa y sobre todo conocer cuáles serían los costos que se enfrentan por distintos puertos. Los resultados obtenidos fue que se permitió desarrollar distintos factores como logística, costos, tiempo y todo deriva que el puerto recomendado para la importación sería el puerto comercial de Esmeralda, Se concluye que es muy factible en materia de la gestión empresarial y la logística para desarrollar las operaciones de Rectima Industry mediante el Puerto Esmeralda donde se desarrollará la importación para luego ser distribuidos a nivel nacional.

Considero que los procesos de administración empresarial en el país de Ecuador, los empresarios buscan crecer sus recursos a través de diversas

tácticas. Sin embargo, frente a los efectos que ocasiona la globalización en el territorio como por ejemplo el crecimiento de demanda de consumo interno de bienes importados. La situación de Ecuador, siendo Guayaquil su puerto con mayor comercio y más concurrido se produce o se crea una saturación muy grande debido al exceso de carga por lo que se inicia la lentitud de los procesos portuarios y aduaneros.

Dentro de los trabajos previos a **nivel nacional** según Br. Miguel Guillermo Fernández Espinoza y Br. Cynthia Pamela Yacunta Prieto, (2017) realizaron un estudio para optar el título profesional en la Universidad Privada del Norte de Lima, denominado "Propuesta de mejora de los procesos de recepción y almacenamiento de materia prima en una empresa de producción de especialidades veterinarias 2017". Esta investigación tiene un diseño metodológico cualitativo – no experimental y cuenta con un objetivo principal y general que sería implementar una propuesta de mejora en los procesos logísticos del almacén para que maximicen la rentabilidad de dicha empresa, esta investigación es de mucha importancia porque ha evaluado e identificado el problema para así poder implementar la propuesta y poder organizar de una manera efectiva el mejor rendimiento con relación al proceso logístico ya que hoy en día vemos a una variedad de empresas que crecen de una manera muy desordenada, esta investigación también se dedicó a eliminar todo aquello que no genera ningún valor en la empresa. El resultado fue exitoso y viable ya que mediante esta propuesta se logró reducir las operaciones diarias que se realizaban, ahorro de tiempo, reducción de mermas y por último se logró reducir a un 50% en el costo de almacén. En conclusión, dicha propuesta para la mejora de almacenaje es necesario realizar una evaluación al impacto que provocaría en cada proceso interno del almacén, entonces este impacto podría ser económico ya que favorecería a la empresa ahorrando o disminuyendo costos o también otro impacto sería mejoras operacionales, desarrollando una mejor planificación con cada una de las actividades realizadas dentro del área de almacenaje y producción en la empresa.

Considero que la propuesta que se plante en este trabajo de investigación es muy buena y favorable para la empresa porque se reducirán numerosos problemas o inconvenientes como, por ejemplo, ahorro de recursos y agilidad en diferentes operaciones que se realiza en el almacén al momento de la llegada de la mercadería, también se puede mejorar el tiempo del etiquetado y acondicionamiento de las importaciones que se puedan dar dentro de la empresa, reducción de costos de almacenamiento, entre otros.

Gustavo Alejandro Piscoya Pérez (2017) Realizó un estudio en la Universidad Cesar Vallejo (UCV) de Lima, denominada “Gestión Logística y la Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017”. Esta investigación se ha realizado bajo la metodología de tipo descriptivo con un diseño no experimental y tiene como objetivo de dar a conocer cuál es la relación que hay entre la gestión logística y la importación de piezas de impresoras y es sumamente de gran importancia porque muestra diferentes definiciones de fuentes confiables sobre almacenamiento, distribución de importación, transporte multimodal e Incoterm con la finalidad de aportar un poco de conocimiento sobre poca gestión eficaz que realizan en la logística quizá por falta de capacitaciones entonces esto va dirigido a aquellas personas que se dedican a este rubro . Los resultados obtenidos en la presente investigación fueron satisfactorios porque se dio a conocer la gran relación que guarda la logística e importación y por lo tanto se cómo conclusión general se puede decir que es un impacto positivo para todo aquello que guarde relación con este tema.

Considero que la gestión logística es un proceso en donde se detalla cada operación desde el inicio hasta el final de la importación como desde una organización, necesidades del cliente, inventarios, producción de embalaje, oportunidades comerciales, financieras, controles, manipulaciones, transporte, almacenamiento, etc., con el único fin u objetivo de evitar pérdidas de nuestra mercancía y pueda llegar al lugar de destino.

Mognaschi Chumpitaz, Lourdes Fabiola (2020) Realizó una investigación

para optar el título profesional en la Universidad Cesar Vallejo (UCV) de Lima, denominado “Importación de materia prima y canales de distribución de envases de plásticos en la Industria Fabril de Callao, 2018”. Esta investigación es de tipo aplicada ya que se basó en recolectar información bajo la técnica de encuestas a un total de 30 personas. Se planteó el siguiente objetivo: Hallar las relaciones que tienen entre las importaciones de mercancías tanto como los derechos arancelarios y formalidades aduaneras con los canales de distribución de envases en la empresa Industria Fabril. La gran importancia que contiene este trabajo de investigación es que también se enfoca en el almacenaje de la materia prima y productos finales hasta el proceso de su comercialización, como resultado ha sido muy satisfactorio ya que se ha podido resolver cada uno de los objetivos específicos, por lo tanto, se concluye de manera general que la empresa Industria Fabril se encuentra muy asociado con la relación de estas dos variables que son las importaciones y canales de distribución.

Considero que a nivel nacional e internacional la logística es uno de los factores primordiales de toda empresa, ya que va a depender de como se maneje la competitividad dentro del mercado. En una publicación realizada por la Mg. Mónica del Pilar Pintado Damián nos dice que, en el desempeño de la logística 2018, Perú se encuentra ubicado en el puesto 83 esto quiere decir que bajo la competitividad y Perú se encuentra en un puesto inferior pues estamos muy retrasados en comparación con otros países latinoamericanos y mundiales.

Tatyana Carolina Prada Olivia y Claudia Luz Román Calle (2018) realizaron una investigación para el título profesional en la Universidad Privada del Norte (UPN) de Lima, denominada “Importación de monturas oftálmicas para incrementar la rentabilidad de la óptica visual perfect, Lima 2017”. La presente investigación tiene un diseño no experimental, longitudinal y de tendencia teniendo como objetivo general poder determinar y conocer de qué manera este acto de importación va a influir en la rentabilidad de dicha empresa dado que hoy en día existen diversas formas de captar al cliente

entonces se debe de tener mucha creatividad e innovación y aprovechar estas necesidades y convertirla en oportunidad, esto influye para todo tipo de empresa, la importación de un producto es más beneficiosa ya que al existir tratados entre los diferentes países, se estaría prácticamente exonerando de impuestos y de esa forma la importación saldría a menos costos en el cual es muy favorable porque sería una estrategia para generar bajos precios en el mercado y se convertiría en una empresa competitiva, llena de oportunidades tanto nacionales como internacionales, los resultados que se pudieron obtener de este trabajo de investigación concluyen en que efectivamente existe una gran influencia al importar un producto y la mejor rentabilidad de la empresa ya que se hizo una diferencia entre precios nacionales e internacionales, dando a conocer mayores ganancias para la empresa con productos de un proveedor internacional y de mejor calidad.

Considero que se ha visto mayores tendencias en los últimos años las empresas tienen que generar nuevas estrategias para satisfacer las exigencias del cliente, también se dice que una importación es muy buena y beneficiosa y siempre será así, siempre y cuando no llegue a superar las exportaciones del país, teniendo en cuenta que con una exportación apoyamos con la economía del país y también es favorable para la empresa.

María Nícida Tarrillo Vílchez (2018) realizó un estudio para optar el título profesional en la Universidad Privada del Norte (UPN) de Lima, denominada "Proceso de importación de toners y su relación con la productividad e los trabajadores de la empresa Systems Support y Service S.A., La Victoria 2017." Se utilizó un diseño metodológico No experimental – Transversal: Descriptiva con un objetivo muy claro y sería la implementación de un proceso de importación para beneficio de la empresa ya que se dice que en algunas ocasiones las empresas tienden a retrasarse y a tener pérdidas por la falta de conocimiento y falta de experiencia en una importación. La importancia que cumple este trabajo de investigación es que nos describe que para empezar una importación primero se debe de visualizar la

rentabilidad de la empresa, los movimientos de los despachos y entregas, llegando así a al funcionamiento del proceso productivo donde actualmente existen una infinidad de factores que indican que verdaderamente afectan al comportamiento de la productividad ya que la productividad es una cualidad que determina la eficiencia en el uso de factores en el proceso productivo y se puede determinar qué es lo que necesita o le hace falta a cualquier empresa. Precisamente como resultados de la presente investigación se dio a conocer que existen conflictos en la empresa por lo que concluye que el proceso de importación es muy favorable para todas aquellas empresas porque permite minimizar costos y obteniendo mejores resultados en la productividad y rentabilidad.

Considero que la problemática que se encuentra en las empresas es de suma importancia para los empresarios y personas que trabajan en el proceso productivo en cualquier empresa por lo tanto buscan encontrar la problemática del sin número de procesos que ve una empresa a lo largo de la producción de los productos entonces lo primero que toman en cuenta es en importar un producto pero el temor es la falta de conocimientos y experiencias es por ellos que las empresas deben de tener capacitaciones constantes porque les permite poder enfrentar situaciones muy críticas y solucionar problemas.

Dentro de los trabajos previos a **nivel local** según Maria Elena Guerrero Alvarado y Ericka Roxana Requejo Bustamante, (2018) Realizaron una investigación en la Universidad de San Martín de Porres (USMP) de Chiclayo, denominado “Gestión de compras para reducir los costos de importación de polipropileno en formas primarias provenientes de Brasil en la empresa Atlántica S.R.L., Lambayeque en el período 2015- 2017” Esta investigación es de tipo descriptivo mixta simple con un enfoque no experimental con el objetivo de dar a conocer cuáles son los factores de importación sobre este insumo, también maximizar las compras pero a su vez lograr que los costos no sean tan elevados para eso se utilizó ciertas herramientas, técnicas y conocimientos extraídos a lo largo de la educación

superior en las cuales apoyaron en el desarrollo de la investigación. El resultado de esta investigación fue satisfactorio ya que gracias al gerente se pudo recaudar valiosa información sobre la gestión de compras otro punto importante es que también se pudo identificar los costos relacionados a un proceso de importación por lo que se concluye de forma general que se presenta indiferencias con respecto a los costos y proveedores en la actual gestión que tiene la empresa esto se debe a la falta de comparación que se tiene entre los servicios de importación y por la separación de las funciones entre la gerencia de compras y el gerente general.

Considero que la problemática en la empresa donde se está realizando la investigación radica en los altos precios de importación en la zona en este caso sería en la región es ahí donde se recomienda mejorar la gestión de compras a nivel internacional para que así los costos de importación reduzcan.

Santa Cruz Castañeda, Sandra Elizabeth (2021) Realizo una investigación en la Universidad Cesar Vallejos (UCV) de Chiclayo, denominado "Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015-2020" Esta investigación se ha realizado bajo la metodología de tipo aplicada con un diseño no experimental así mismo tiene como objetivo describir la evolución del volumen, del valor y del precio en las importaciones de motocicletas por lo contrario este trabajo de investigación tiene un gran valor e importancia ya que se ha utilizado herramientas y fuentes confiables como Trademap y la Asociación Automotriz del Perú de donde se ha podido rescatar los principales países que importan este producto con sus respectivos gráficos, tablas y porcentajes que han sido de gran apoyo para la culminación de este trabajo. Se obtuvo un resultado que la evolución de las importaciones de China hacia el Perú no se encuentra estable esto lleva a la conclusión que la industria automotriz no se encuentra activa, ni al pendiente sobre el desarrollo en el mercado de importaciones así mismo se encuentra otro problema con los precios ya que estos varían cada año.

Realizar una importación está perfecto y hacerlo del país de Chile es aún mucho mejor ya que se considera a Chile como un lugar apropiado para realizar la importación de motocicletas por lo mismo los TLC (tratados de libre comercio) deben ser aprovechados. Ya que tenemos un acuerdo firmado entre Perú - China por lo tanto es mucho más beneficiosa su importación porque el pago de impuestos será mucho menor y en algunas ocasiones se anula.

Alamo Santamaria María Matilde y Montalvan Carhuatocto Wilfredo (2019) realizó una investigación para obtener su título profesional en la Universidad Señor de Sipán (USS) de Píntel, denominado "Impacto económico de la importación de ropa de China en la producción de polos de algodón Pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque, 2014-2016. Este trabajo de investigación fue realizado bajo un estudio que tiene como enfoque cualitativo con un diseño transaccional, tiene el objetivo poder determinar el impacto económico que causan las importaciones de polos de algodón pima para ello se ha analizado la producción, el volumen y se ha definido cuáles podrían ser aquellas consecuencias que puede tener un comerciante que necesita realizar una importación con este rubro para ello se han basado en analizar diferentes fuentes y herramientas que han sido sumamente útiles y confiable para poder obtener información, toda esta investigación ha sido de gran importancia ya que algunas de las empresas toman la decisión y optan por importar productos terminados o materia prima porque al realizarlo reducen costos, tiempos, etc. y en gran parte es favorable para la empresa a la misma vez se tendrá conocimiento sobre cómo influye este acto en el impacto económico, como resultados se obtuvo que se genera un impacto económico porque hay un 36% de personas trabajadoras que se dedican a la confección señalan que los precios si los afecta en cierta parte, otros señalan que tienen muy pocos pedidos y por último indican los confeccionistas que afectivamente se han visto muy afectados con la entrada de este nuevo producto como lo es la ropa de algodón para mujer, finalmente se concluyó que todas las empresas dedicadas a la producción o fabricación de polos de algodón pima para

mujeres son consideradas por parte de los encuestados ya que tienen votos a favor por ser de calidad y precios bajos esto quiere decir que es un poco complicado competir con empresas que importan los mismo productos.

El Comercio Exterior ha dado un crecimiento muy drástico y nacen de las mismas empresas en tomar esta decisión de internacionalizar por lo mismo se ha visto numerosas empresas competitivas y el país que más elijen como mercado objetivo es China, si nos dirigimos hacia la plataforma de TRADEMAP nos podemos dar cuenta que china es el país que tiene más exportaciones a nivel mundial, se sabe que es ahí el país donde se encuentra la mano de obra barata pero no se dan cuenta cómo en la producción nacional esta es afectada.

Cesar Antonio Mena Sandoval (2018) realizo una investigación para optar el grado académico profesional de bachiller en la Universidad Señor de Sipán (USS), denominado "Importación de termas a gas natural procedentes de china a Perú 2018 – 2022". El diseño de investigación cuenta con un enfoque descriptivo – no experimental con el objetivo de describir una importación para este producto y a la misma vez nos permite conocer un poco más de un proceso de importación, la presente investigación nos dice que importar no es solamente traer un producto a territorio nacional sino que antes las empresas se tienen que relacionar, conocer y analizar ciertos puntos como por ejemplo, que producto se a importar, de que país se realizara la importación también tener en cuenta bajo que Incoterms se importara el producto, etc. Los resultados obtenidos en la presente investigación fue que lo más accesible seria realizar una importación de consumo y los Incoterms más seguros serian FOB y CIF ya que el DDP no es de confianza por lo tanto no se utiliza mucho en importaciones, se toma como conclusión que la mejor decisión para la realización de una importación de esta empresa será de china ya que después de ver analizado el FODA se pudo determinar que lo más factible es tener un proveedor chino ya que cuenta con una capacidad instalada de fabricación, distribución y por supuesto una comercialización extensa de productos.

Considero que se toman en cuenta las importaciones externas como beneficio para el empresario, pero este benéfico se da cuando la importación es de manera adecuada y se ha tomado los distintos lineamientos que requiere una importación como la investigación previa de los productos que se quiere adquirir el precio y el país de donde se quiere adquirir este bien, como lo narra la investigación presente, la cual hace una investigación del nicho de mercado más factible y de mejores precios para poder dirigir la importación a un lugar adecuado y que traiga consigo rentabilidad para la empresa.

Yoselin Yajahuanca Pérez (2019) realizó una investigación para optar título profesional en la Universidad Señor de Sipán (USS), denominado “Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado Chino en la empresa Lima Motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018- 2019”, El Tipo de investigación que se empleó en el presente trabajo ha sido descriptivo con diseño no experimental y tuvo un objetivo principal que sería poder determinar, como o de qué manera se puede optimizar la importación de motocicletas mediante una gestión de proveedores por lo tanto primero se tuvo que identificar cual es el abastecimiento que cuenta la empresa y el de los proveedores de acuerdo a los estándares de calidad, analizar todas las importaciones que ha realizado la empresa y describir la situación actual de gestión en la que se encuentra la empresa, se toma como importancia que una buena gestión de proveedores mínima costos en las importaciones y exportaciones convirtiéndolas en empresa más competitivas generando más ingresos. Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación determinan que la empresa tiene una mala actividad ya que tiene una mala gestión de proveedores y un mal análisis de selección de proveedores por lo que se concluyen realizando una importación de proveedores será lo más accesible para la empresa ya que se dice todos los clientes son una parte muy esencial en el mundo de los negocios e incluso con el tiempo cada una de las personas evolucionan tanto en tendencia y consumos por lo que se convierten en necesidades y

tenemos que atenderlas con mucha eficacia.

Considero que un elemento de suma importancia es la Gestión logística y dentro de ello se encuentra la gestión de proveedores ya que el proveedor es una de las partes fundamentales en una empresa para empezar la producción o fabricación de algún producto, de esta manera se va a optimizar la mercadería, la entrega del producto y el servicio al cliente.

1.3. Abordaje Teórico

Abordando las teorías relacionadas al tema. Tenemos la definición de *mejora de procesos*, Según Figuerola, N. (2014) en el campo de la fabricación “La mejora de procesos es la determinación explícita del ingreso y salidas del sistema, las cuales identifican actividades que se relacionan entre sí para un resultado deseado, y busca agregarle valor” (p.3)

En función a lo referido por el autor, podemos argumentar que la mejora de procesos está relacionada a pautas de acción para la clara determinación de los resultados que se desean tener en el proceso. Es así que para cumplir con ciertos estándares requeridos en el proceso de mejora es importante tener en cuenta la realización de objetivos claros y precisos para la mejora de las actividades, con el fin de no tener dificultades durante el transcurso de la ejecución de estas actividades de mejora, estos procesos de mejora establecen un patrón el cual esta direccionado por la persona capacitada, ya sea por parte de un agente externo o por personal de la empresa.

En cuanto a la definición de la variable **Importación**, Según UNAM (1995) afirma que la importación “Es la operación que somete a mercancías extranjeras a regulación y fiscalización tributaria, y después libremente destinarlos a una función de uso, ya sea de producción o consumo directo” (p.2)

En función a lo expuesto por el autor, podemos inferir que la importación es uno de los procesos de comercialización internacional de mercancías, para obtener productos internacionales en el mercado nacional, un proceso el

cual mediante una operación y de acuerdo con el exportador se da de manera natural, de manera que este proceso tiene como meta la compra de productos extranjeros y la relación comercial internacional. Es importante tener en cuenta que la importación es un instrumento para la mejora de productos que se desea ofertar al comprador y así el importador mediante esta pueda obtener más ganancias y minimizar costos, esta operación cumple el fin de destinar el producto importado bien sea a uso de producción o ha uso de consumo directo.

Así mismo Según IICA (2018). Las importaciones tienen el objetivo del abastecimiento del mercado nacional ante la insuficiencia de la producción de ese producto escaso. Tal es el caso de distintos productos de importación, tales como productos de alta tecnología e insumos para las diferentes industrias productivas, las cuales están vinculadas a distintos sectores de producción. La importación de productos para la fabricación es clave para impulsar la competitividad de las empresas. Existen condiciones necesarias para el proceso de importación, esto es con la finalidad de realizar una evaluación de capacidad importadora, de esta manera se asegura que el proceso tenga el éxito esperado; una de las condiciones necesarias es el conocimiento del mercado interno y así mismo el conocimiento del mercado de origen, por el cual según Vargas, A. (2017) señala que Kotler (1996) “La investigación de mercados es la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las estrategias” (p.10) la investigación de mercados es la base de la recolección de información para un correcto conocimiento del país de origen, en el cual se desea adquirir un producto, para la investigación básica, está compuesta por tres **dimensiones**, las que se detallan a continuación:

Análisis de mercado. Esta dimensión refiere a la investigación de los mercados estrechamente vinculados al comercio exterior, al análisis de datos relevantes al proceso de importación del producto deseado. De manera que Según Vargas, A. (2017) “La investigación de mercados se puede realizar de dos maneras; interna en una organización, y de manera externa, en agencias dedicadas a realizar investigaciones de mercados”, de

manera que a través del análisis de importación se puede obtener la demanda que tiene el producto que se desea importar, siendo así que se obtiene el nivel de aceptación y de preferencia del producto, también a través del análisis se toman en cuenta distintos países comercializadores del producto deseado, en esa situación se analiza a los diferentes países y se compara sus niveles de exportación, dándonos consigo el mercado objetivo.

Es necesario que en los diferentes procesos de importación se cumplan los aspectos necesarios para obtener resultados favorables, de manera que se requiere de distintas herramientas para la factibilidad de la misma, de manera que las importaciones cumplan con ciertos requisitos de realización, estos requisitos los pone el estado para que se cumplan de manera estricta y tengan un proceso debidamente eficaz.

Documentación, el cual según SUNAT (s.f) señala que el envío se encuentre en Perú país de destino, la empresa encargada del servicio de transporte internacional notificara la llegada de la mercancía, de manera que antes de dirigirse a intendencia de aduanas, donde se dirige la numeración de la declaración, deberá tener consigo toda la documentación del despacho es así que podrá seguir el trámite de importación, de manera que el importador deberá seguir con ciertos requisitos y trámites para que la aduana pueda otorgar el levante de la mercancía. En el mundo de las importaciones también los tramites de estas pueden ser realizadas por el agente aduanero, una vez que llega al Perú y se notifique la llegada, los tramites entran con la debida documentación para el despacho de aduanas y su agente aduanero, el despacho aduanero se encarga de realizar toda la documentación necesaria, pasando esta documentación y requisito, el canal de control lo evalúa, en canal rojo o naranja.

Mercancías, la finalidad de una importación es la obtención de mercadería extranjera de manera que esta cumpla una función en el país de destino, Según SIICEX (s.f) las mercancías son un bien el cual puede ser objeto de

régimen, operaciones y destinos aduaneros, existen diferentes tipos de mercancías para diferentes sectores comerciales, la cual es fundamental para una empresa ya que este es su fuente principal de trabajo, es la razón de la fundación de la comercialización de la empresa. Las mercancías traen consigo los costos de transporte entre otros. Así mismo dentro de la mercancía, hay tipos de esta como: Mercancía en libre circulación, que es la que se puede disponer libremente; mercancía equivalente, es aquella mercancía que será objeto de reposición; mercancía extranjera; mercancía nacional.

Así mismo, tenemos la definición de la variable **producción**, Según Onieva Giménez, L. (2017). la producción tiene la meta de la planificación y el manejo del control que existen en los diferentes procesos dentro de la producción con el fin de hacer el control de fabricación, cada producto de fabricación se realiza por etapas de producción. Las etapas de producción en las empresas suelen tener problemas de reordenación, por el manejo de materia prima y el manejo del movimiento de las mismas, la empresa al no tener un objetivo de producción forma trabas en los tiempos del proceso productivo dando así cargas de trabajo en distintas áreas de la producción.

Así mismo la producción está compuesta por dos **dimensiones**, las mismas que se detallan a continuación: **Almacenaje**, esta dimensión se refiere Según Castanyer, F. (2009). Es necesario el movimiento y buen manejo de almacén, ya que “Regularizan el tránsito de materiales. Tiene la función de recibir, conservar y distribuir, materias y componentes que incurren en la producción” (p.78).

En función a lo inferido por el autor. Podemos argumentar que el almacén es uno de los componentes el cual cumple la función de regulador de materias y productos, por el cual el movimiento del almacén incurre en la calidad de los procesos productivos, el cual se relaciona con la calidad de los productos ofertados, un sistema de calidad adecuado tiene una interacción con el buen manejo de los recursos de almacén y de los procesos de registro de compra de materia prima, así mismo toman en

cuenta las diferentes herramientas tecnológicas utilizadas para el manejo de almacenes, de esta manera el almacén regula de una forma eficaz el tráfico de insumos y productos a través de la entrada y salida de insumos o productos terminados. Según Onieva Giménez, L. (2017). El control de la producción gira tanto en el entorno de almacén como el entorno del seguimiento de la fabricación y su sistema, la planificación del control de producción mediante almacenes de manera que se visualiza en tres etapas como lo son: la planificación de producción, el cálculo de producción (El cálculo de la producción de necesidades que conlleva, necesidades de materiales, limitaciones de recurso y gestión de demandas), la cual entra en la gestión de almacenes por medio de la ejecución de la producción y su demanda de materia; El cálculo de producción es la identificación y exposición de necesidades a partir de un plan maestro, que da resultados gracias a un programa detallado de fabricación y buen manejo de almacenaje.

Por otro lado tenemos a la **Distribución**, Según Acosta A. (2017) señala que Stern, L. & El-Ansary, A. & Coughlan, A. & Cruz, I. (1999). “Los canales de comercialización son grupos independientes de organizaciones las cuales son intervinientes en los procesos de disponibilidad del producto para el consumo” (p.9).

En función a lo inferido por el autor. Podemos argumentar que los canales de distribución son formas de que el producto llegue al consumidor final o comprador, de manera que este permite establecer canales de distribución con la finalidad de acortar las distancias de entrega de productos, Así mismo la distribución permite que la compra de materia prima tenga un proceso de adquisición adecuada, en los plazos que se establecen, de manera que a través del tiempo que se establecen para los canales de distribución haya una mejor estrategia de tiempos de entrega de productos y llegada de materia prima.

La organización en el sistema productivo es de suma importancia en las actividades de distribución que se desarrollan, se le conoce como cuatro principios básicos, por otra parte el sistema productivo adecuado que se maneja en la organización va a ocasionar que se minimicen riesgos en el

sistema productivo y entregas, analizar los medios de planificación con la que se va a obtener medios adecuados para que la empresa pueda tener una producción sistemática adecuada, la gestión de distribución de materiales es uno de esos procesos que se evalúa para que el tiempo de abastecimiento de la producción pueda minimizar la gestión de tiempos. (Cuatrecasas, L. 2012).

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera un plan de importación permitirá mejorar el proceso productivo de la empresa de muebles y decoraciones RD E.I.R.L?

1.4.1. Problemas específicos

- ¿Cuál será la situación actual del proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L?
- ¿Cuál es la calidad de la materia prima utilizada para el proceso de producción de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L?
- ¿Cuál será la situación del mercado de importación de materia prima, para la identificación del nicho de mercado?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La materia prima que se recepciona en la empresa con el objetivo de la elaboración del producto final no contiene la viabilidad esperada, dado que la compra de materia prima es en pequeñas cantidades por la escasa de afluencia de algunos materiales el sector nacional, insumos de suma importancia para la producción; y el gran costo que tiene en el sector, pone en riesgo la producción ya que la falta de insumos causa retraso en la misma y así mismo retraso en las entregas de los productos terminados.

Con lo siguiente se concluye que el área de producción está ligada

fuertemente en la compra de insumos (materia prima) para el desarrollo de la producción de productos que oferta la empresa, pero la materia prima tiene un alto costo y baja cantidad en el sector nacional, esta cumple una función importante que actualmente retrasan y generan costos elevados en la producción, generando tiempo perdido en los diferentes procesos que incurren en la elaboración de los productos y entrega de ellos.

El aporte del presente trabajo es realizar una propuesta de importación de los productos que escasean en el sector nacional y que tienen un valor elevado actualmente, que hacen que la empresa pierda tiempo y eleve sus precios.

1.6. Hipótesis.

El plan de importación de materia prima permitirá mejorar el proceso productivo y disminuir los costes de la materia prima en la empresa MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivos General

Elaborar una propuesta de plan de importación para incrementar y mejorar el proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual de la cadena de procesos de producción y la calidad de la materia prima en el proceso de fabricación de los productos de la empresa Muebles y decoraciones RD E.I.R.L.
- Analizar el mercado internacional, identificando el país de destino de las importaciones de materia prima y que relación tendría en el

proceso productivo de la empresa Muebles y decoraciones RD.

- Propuesta de Plan de importación de materia prima y como mejora del proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L.

1.8. Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se ha obtenido en la presente investigación tenemos: El factor tiempo con el cual se cuenta para la elaboración, los escasos de información actualizada del tema. Además por causas de carga de trabajo y cursos extras llevados durante este trabajo, así mismo la carga de trabajo laboral por parte de una de las autoras que dificulta la realización unánime del mismo, sin embargo la investigación es factible; ya que la forma y veracidad de investigación no se verá afectada.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Maxwell, J. A. (2019) nos dice que el tipo de investigación cualitativa tiene un propósito y es ayudar a comprender la perspectiva que tiene la persona que está siendo estudiada, esto significa ver desde sus puntos de vista. Por otro lado, están sus características de cómo se investiga y estos responden a los requerimientos del dicho propósito en este estilo de investigación.

A raíz de dicho concepto la presente investigación se basa en la recolección de datos de todos los participantes partiendo desde la perspectiva y punto de vista en relación sobre la importación de materia prima para la mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L del departamento de Lambayeque 2021.

DISEÑO DE INVESTIGACION

Según Hernández, Fernández y Baptista (2012) nos dice que la investigación no experimental es simplemente observar aquellos fenómenos o situaciones que ya existen y que se dan tal y como en su concepto natural o ambiente natural mejor dicho en su forma real para luego poder ser analizados.

Sánchez, V. (2013) nos indica que la investigación transversal se da de forma observacional ya que se recolecta la información en el tiempo presente y se mide en un solo momento para poder determinar las diferentes características y desarrollo del estudio mismo.

La investigación presentada tiene un diseño No Experimental – Transversal Propositiva la cual consiste en un estudio observacional, lo que significa que el investigador sola va a observar los sucesos ocasionados dentro del área de investigación sin intervenir o experimentar así mismo a través del estudio transversal nos permitirá determinar las diferentes condiciones en las que se encuentra, en la cual se va a indagar la incidencia y los valores que se manifiestan en las variables presentadas en dicha investigación.

2.2. Escenario de estudio

ENTREVISTA

1era población: Expertos con experiencia en importaciones.

La empresa no cuenta con experiencia en el área de importaciones es por eso que se ha decidido acudir a 3 personas expertas en el área, ya que estas cuentan con la experiencia de haber trabajado muchos años en el área de importación y tienen conocimientos plenos del tema.

- a. Mg. Javier Rosas del Portal
- b. Dra. Mónica del Pilar Pintado Damián
- c. MBA. Juan Carlos Ganoza Alemán

2da población: Gerente y trabajadores de la empresa.

La empresa cumple con dos áreas de trabajo y son las siguientes: En el área del proceso productivo se encuentran laborando 5 personas, tenemos a 1 persona encargada del control de producción y entregas de la mercadería. Según López, J. (2020) Indica que la población finita, valga la redundancia que tiene un fin las cuales los numero o los valores que contenga la población siempre va a tener un fin.

Según Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. (2014). Nos dice que la muestra probabilística es aquel grupo pequeño que tiene toda la posibilidad de poder ser seleccionada o elegidos para realizar una muestra y se obtiene este resultado definiendo aquellas características de la población y definitivamente el tamaño de la muestra.

Por lo tanto, el tipo de población que abarca el presente proyecto de investigación tiene una población finita y muestra no probabilística ya que se sabe el valor exacto de participantes en el área de producción donde se ha podido realizar la entrevista.

GUÍA DE OBSERVACIÓN:

En la presente investigación no se ha referido la idea del concepto de población, muestra y muestreo que se da en la investigación ya que está orientado a la investigación y utilización de estos datos encontrados en las diferentes plataformas como: plataforma Trademap, Siicex Y SUNAT las cuales son fuentes sumamente confiables por la cual se llevará como muestra de la recolección de datos requeridos para la investigación, dicho esto se procederá a tomar datos de los principales países y los principales datos de dichos países con el fin de llegar a la obtención de los resultados requeridos.

2.3. Caracterización de sujetos

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICA E INSTRUMENTO
IMPORTACION (VARIABLE INDEPENDIENTE)	ANALISIS DE MERCADO	DEMANDA DE IMPORTACIONES	PREGUNTA 1	TÉCNICA: ENCUESTA INSTRUMENTO: GUIA DE ENCUESTA
		MERCADO OBJETIVO	PREGUNTAS 2-3	
	DOCUMENTACIÓN	REGISTRO DE DOCUMENTACIÓN	PREGUNTAS 4-5	
	MERCANCIAS	TRANSPORTE	PREGUNTA 6	
		IMPUESTOS	PREGUNTA 7	
PRODUCCION (VARIABLE DEPENDIENTE)	ALMACENAJE	ABUNDANTE MATERIA PRIMA	PREGUNTAS 8-9	
		HERRRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	PREGUNTA 10-11	
	DISTRUBICIÓN	TIEMPO EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO HACIA EL CLIENTE	PREGUNTAS 12-13	
		TIEMPO DE LLEGADA DEL MATERIAL AL ALMACEN	PREGUNTAS 14-15	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que el estudio empleó para la recolección de datos es la ENTREVISTA ya que de esta manera nos permite recaudar respuestas sobre el problema que se pretende investigar.

Según Perea, J. L. (2008) nos dice que la entrevista es básicamente el lugar donde se va a desarrollar la investigación es por ello que se considera como un método, técnica e instrumento porque es parte del procedimiento que se debe de seguir para poder averiguar o descubrir con exactitud la situación y mostrarla ya que responde a la naturaleza y al objetivo.

Con respecto a la validez según Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. (2014) nos dicen que, por lo general, la validez hace referencia al nivel en que una herramienta mide la variable que desea medir.

la técnica utilizada para la recolección de esta investigación fue evaluado y verificado por tres expertos en el tema.

- a. Dr. Hugo Espinoza Rodríguez
- b. Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar
- a. Mg. Jean Michell Carrion Mezones

Según Tamayo citado por Campos y Lule (2012) nos dice que una guía de observación es un formato donde se puede recaudar información con datos sistemáticos y a la vez se registran de forma uniforme, tiene una utilidad de dar una revisión muy clara y objetiva de caso y se realiza dando una respuesta a la estructura del trabajo de acuerdo a sus variables o elementos. La presente investigación ha requerido de una Guía de observación ya que la recopilación de los datos obtenidos se ha investigado y extraídos de diversas plataformas confiables. Por lo tanto, este método ha sido evaluado y verificado por tres expertos en el tema.

- a. Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar
- b. Mg. Vera Calmet Manuel Fernando
- c. Mg. Jean Michell Carrion Mezones

2.5. Procedimientos para la recolección de datos.

Técnica	Justificación	Instrumentos	Aplicación
Encuesta	La encuesta es una técnica la cual permitirá conocer la productividad de la empresa y del área de producción de la empresa Muebles y decoraciones RD	<ul style="list-style-type: none">• Guía de preguntas• Grabadora• Libreta de apuntes	A los colaboradores del área de producción. Persona especializada en comercio internacional.
Ficha de Observación	La ficha de observación es una técnica utilizada para la observación del mercado internacional de insumos de muebles para el hogar.	<ul style="list-style-type: none">• Laptop• Internet• Luz	Al mercado internacional

2.6. Procedimientos de análisis de datos.

Se elaboró una carta donde la propietaria de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L dará la autorización para poder realizar una entrevista a todos los trabajadores que laboran en el área del proceso productivo donde se realiza la transformación del producto terminado, cada uno de ellos será entrevistado de manera confidencial e individual, sus aportes serán muy favorables ya que podrán exponer de una manera muy desenvuelta a cada pregunta realizada.

Inductivo: según Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). nos indica que este método es un procedimiento en la que tendría que convertirse en un principio muy fundamental ya que mediante la observación se podrá tener el conocimiento de los casos en particular para lograr obtener un conocimiento más generalizado y de esa manera poder llegar a una conclusión final por lo contrario, después de haber logrado conseguir los resultados de las variables importación de materia prima y mejora de producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L, se podrá dar el termino de las conclusiones finales del estudio.

Analítico: Según Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Nos dice que este método nos podría servir para poder analizar aquellos datos que se van a adquirir mediante los instrumentos utilizados en esta investigación con la finalidad de adquirir la información que sea esencial. Después de haber realizado la entrevista a los trabajadores que laborar en el área de producción, este será analizado sin cambiar o vear el sentido que tiene la información de esa manera se podrá dar posibles soluciones que puedan mejorar la situación en el área de los productores de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L del departamento de Lambayeque.

2.7. Criterios éticos

Tenemos dos criterios éticos utilizados en la presente investigación:

Respeto: Es el primordial criterio aplicado en la investigación ya que se consideró su forma de ser y pensar de los autores de diversas fuentes confiables tanto de tesis, revistas, libros, entre otras cada uno de ellos citados de la forma correcta bajo la norma APA 7ma edición. Por otro lado, el respeto de confidencialidad de las personas entrevistadas, se consideró que toda aquella información recolectada es orientada con fines académicos para el desarrollo de la investigación.

Confiabilidad: Dichos argumentos planteados en la investigación tuvieron un sustento teórico e investigativo, cabe recalcar que el proyecto de investigación tuvo que pasar por una herramienta llamada Turnitin y sirve para detectar el nivel de similitud que podría tener nuestro trabajo con el de otros.

2.8. Criterios de Rigor científico.

Se establecieron dos criterios de rigor científico para la presente investigación:

Consentimiento informado, ya que para desarrollar esta investigación se tuvo que obtener la autorización por parte de la propietaria de la empresa para poder recolectar información, también se tuvo el consentimiento de los trabajadores ya que sus respuestas han dicho de mucha ayuda para culminar este proyecto de investigación.

Confidencialidad es otro de los criterios de rigor científicos ya que los datos obtenidos han sido orientados únicamente para el desarrollo de la investigación.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de resultados

Situación actual de la cadena de procesos de producción y la calidad de la materia prima en el proceso de fabricación de los productos de la empresa Muebles y decoraciones RD.

ENTREVISTA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L.

Se realizó una entrevista a un grupo conformado por 6 colaboradores de la empresa, se trató de una entrevista que consta de 8 preguntas, que tienen como objetivo conocer la situación de los procesos de fabricación que se están efectuando actualmente, así mismo conocer la calidad de los materiales que incurren en el proceso de los productos de la empresa Muebles y Decoraciones RD.

La entrevista se realizó por áreas de la empresa, dentro de la fabricación tenemos el área de pintura la cual se realizó la entrevista a los dos colaboradores encargados del área de la empresa que se obtuvo como resultado:

Colaborador 1:

Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?	Ahora considero que no es suficiente, porque ha sido que hay bastantes pedidos los materiales no se abastan para la cantidad de pedidos que ahora tiene la empresa, considero que actualmente no sufre la empresa para ello.
Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?	En mi área no son escasos, uno que otro material se demora en llegar pero considero que es un ámbito tanto de

	demora, no tanto de escasas.
Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?	Las herramientas que tenemos en nuestra área considero que están bien.
Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?	Sí son muy necesarias porque sin las herramientas no podríamos avanzar la producción.
Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?	Yo creo que sí está establecido los tiempos adecuadamente.
Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?	El producto para que llegue al cliente pasa por distritos procesos, considero que se podría avanzar si los demás procesos avanzar, en lo que es pintura ya se hizo estudio y calculo los tiempos de entrega, y lo máximo que se puede acortar es el tiempo que empleamos ahora.
Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?	Se debería mejorar la entrega porque la entrega de los insumos muchas veces se retarda por lo que a veces no hay en almacén.
Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?	A veces sí y a veces no, como el material llega por pedidos se demora en llegar y tiene que ir a comprar.

Colaborador 2:

Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?	Creo yo no son suficientes, nosotros avanzamos con la mercadería pero se demora en traer más mercadería, no se logra avanzar de esa manera.
Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE	En lo que es nuestra área en si hay

<p>FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?</p>	<p>demora de materiales, considero que materias escasas no hay del todo, los materiales llegan pero demora.</p>
<p>Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?</p>	<p>Las herramientas que tenemos son suficientes para la elaboración, quizás cambiarse cada cierto tiempo ya que como todos los días lo utilizamos se desgastan.</p>
<p>Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?</p>	<p>Las herramientas que tenemos ahora nos abastan para producir.</p>
<p>Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?</p>	<p>Considero que el tiempo en nuestra área es el adecuado</p>
<p>Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?</p>	<p>Considero que en cuestión de los tiempos en lo que es nuestra área está bien, porque avanzamos a la par, el problema sería si los demás procesos se atrasan se demoraría el tiempo de entrega al cliente.</p>
<p>Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?</p>	<p>Considero que la mercadería que nos entregan está bien controlada, pero la salida de nuestra área no sabría decirle, en cuestión a entrega de materiales que sale del almacén es un poco demorado y no permite avanzar.</p>
<p>Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?</p>	<p>La entrega de los materiales que nos brindan por el hecho que a veces no hay en almacén no llega a tiempo para que nosotros podamos avanzar con el trabajo.</p>

Así mismo se entrevistó a los dos colaboradores del área de acabado final del producto, los que se encargan de transformar el producto, tienen mucha importancia ya que ellos se encargan de la parte cómoda y estética de los productos. Este proceso en el que pasa la mercadería es el último proceso y más complicado, el cual es el proceso que ya se prepara para la entrega, el cual por la entrevista se utiliza más materiales.

Colaborador 1:

<p>Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?</p>	<p>Yo creo que sí es suficiente porque permite trabajar eficientemente todos los días, cuando se presenta algunos escasos en algunos insumos generalmente se resuelve rápidamente.</p>
<p>Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?</p>	<p>Los materiales que son más escasos para el acabado final, es la espuma porque últimamente no se está produciendo en el país y el nozot, el cual es un poco complicado de encontrar.</p>
<p>Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?</p>	<p>consideró que las herramientas que nos proporcionan son suficientes para trabajar.</p>
<p>Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?</p>	<p>Sí, considero que las herramientas son necesarias para avanzar la mercadería.</p>
<p>Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?</p>	<p>Creo que para lo dificultoso que es conseguir los insumos considero que el tiempo debería manejarse de mejor manera y con mayor tiempo, porque cuando falta un insumo demora el acabado final y la entrega del producto, por un insumo se retrasa toda la entrega.</p>

<p>Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?</p>	<p>Sí la hay, pero para eso considero que abría que a ver una reunión y que cada parte que actúa para el proceso de elaboración del acabado final ponga de su parte para que el producto se acabe rápidamente.</p>
<p>Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?</p>	<p>Considero que sí está controlada, todo es que falte un insumo para el acabado final para que se retrase, pero cuando todo está acabado el proceso de entrega es acorde.</p>
<p>Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?</p>	<p>Considero que en estos tiempos esta demorado por los escasos de varios productos, pero siempre se resuelve para poder entregar acorde con el tiempo de entrega.</p>

Colaborador 2:

<p>Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?</p>	<p>Por lo general llega a tiempo, hay acepciones cuando se demora en llegar la mercadería.</p>
<p>Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?</p>	<p>Por lo general llega a tiempo, hay acepciones cuando se demora en llegar la mercadería.</p>
<p>Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?</p>	<p>Considero que las herramientas nos facilitan mucho la producción.</p>
<p>Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?</p>	<p>Considero que las herramientas son muy necesarias para la producción.</p>

Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?	Yo creo que no por el tema que se pierde mucho tiempo, por cualquier material que falta al momento de elaborar el producto.
Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?	Sí, considero que se debe mejorar el tiempo, se podría mejorar teniendo todo el material a la mano.
Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?	Yo creo que no demora.
Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?	No llega a tiempo porque el material tiene mucho retraso al momento de llegar a la fábrica.

Así mismo se entrevistó al encargado de supervisar la fabricación de la mercadería así mismo como la entrega, Daniel Moisés Medina Torres y así como el asistente de entrega.

Encargado de supervisión de fabricación y entregas: Daniel Moisés Medina Torres.

Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?	Por el momento no, porque hay fechas en que los pedidos son muchos y a veces no se puede asumir con todos los pedidos por los escasos muchas veces de algunos materiales.
Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?	Se trata de ver que los materiales que nosotros usamos estén al alcance de nuestras manos, que no sean muy escasos, por el momento ningún material es dificultoso de encontrar lo que sí, en estos últimos años han aumentado los precios de las espumas

	lo cual eso si se dificulta para la compra del material.
Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?	Siempre se trata de ver que los trabajadores tengan las herramientas necesarias para que así puedan elaborar su trabajo más que todo en la producción y que estén trabajando de manera excelente para que la producción no pueda bajar.
Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?	En parte sí, pero considero que se necesitan herramientas más modernas, considero que mientras se vaya avanzando se podrá implementar.
Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?	En cuestión de tiempo se maneja, por ejemplo tenemos pedidos de 100 juegos de comedores y nos dan plazo de un mes, en este caso muchas veces tenemos que trabajar más de la cuenta para entregar los pedidos y ya eso entra a horarios extras de trabajo con el personal.
Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?	Yo creo que si ensanchando un poco más la fábrica, poniendo más maquinaria y más personal, pero eso va de la mano con la demanda y con cómo va creciendo la empresa y los pedidos que hagan las otras empresas.
Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?	Por el momento no, porque a veces se queda en una fecha definida pero a veces hay variaciones, a veces nos dicen que la mercadería llega cierta fecha y llega en otra.
Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A	Por lo general llega a tiempo, hay

TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?	acepciones cuando se demora en llegar la mercadería.
---------------------------------------	--

Asistente de entrega:

Item1: ¿LA MATERIA PRIMA QUE TIENE LA EMPRESA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA CANTIDAD DE PEDIDOS QUE RECIBE LA EMPRESA?	No, porque hay falta de abastecimiento de los productos, ya que los precios se han elevado y no se compra lo que se debería comprar.
Item2: ¿QUÉ MATERIALES QUE FORMAN PARTE DE LA MATERIA PRIMA SON LOS MÁS ESCASOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS MUEBLES?	Los más escasos son, las espumas que últimamente ha aumentado de precio.
Item3: ¿LA EMPRESA CUENTA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA PRODUCCIÓN?	Con la mayoría sí y con las más necesarias para producir
Item4: ¿LA CANTIDAD DE HERRAMIENTAS QUE TIENE LA EMPRESA ES LA NECESARIA PARA PRODUCIR?	Las herramientas son las más necesario para que los colaboradores puedan avanzar.
Item5: ¿CREE USTED QUE EL TIEMPO ESTABLECIDO ES LA ADECUADA PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL?	Tiene que establecerse mejor el tiempo para poder entregar los productos.
Item6: ¿CONSIDERA QUE HAY ALGUNA MANERA DE RECUDIR EL TIEMPO DE ENTREGA AL CLIENTE?	Sí, si esta toda la mercadería ya lista.
Item7: ¿EL TIEMPO QUE DEMORA EN LLEGAR LA MERCADERÍA AL ALMACÉN ES CONTROLADA?	Mayormente no, no está adecuadamente calculada.
Item8: ¿LA MATERIA PRIMA LLEGA A TIEMPO PARA LA TRANSFORMACIÓN?	No, porque hay muchas cosas que se hacen y no hay el material y tienen que esperar, entonces demora todo el proceso

Análisis del mercado internacional, identificando el país de destino de las importaciones de materia prima y que relación tendría en el proceso productivo de la empresa Muebles y decoraciones RD.

Arenal Laza, C. (2019). El análisis de mercado es el medio por el cual se obtienen datos estadísticos de un sector del mercado, que muestran resultados importantes para el análisis de los mercados a los que está dirigida la investigación, la investigación de mercados se debe elaborar y clasificar de manera eficaz, teniendo en cuenta diferentes criterios de sistematización de la información obtenida, para proceder luego al recuento de estos datos de acuerdo a un sistema adecuado y factible que permitan la comprensión de los resultados obtenidos.

Así mismo se realizó una entrevista a personas expertas y con experiencia en el área de las importaciones, con el fin de dimensionar los diferentes puntos de una importación de materia prima, así como su experiencia de como una materia prima importado agrega valor a un producto, y cuan beneficioso es la importación de la materia prima, para el beneficio de la empresa de su rentabilidad y de sus costos a largo plazo, es así que nos a permitido saber cuál es la barrera de las Pymes en cuestión a las importaciones.

ENTREVISTA A EXPERTOS EN IMPORTACIÓN

Se realizo una encuesta a 3 expertos en el área de importaciones, entrevista que consta de 7 preguntas, las cuales se realizaron con el objetivo de analizar la relación que tiene las importaciones en la empresa y el beneficio que estos traen en el proceso de producción de la empresa Muebles y Decoraciones RD.

Se le realizo una entrevista al MBA. Juan Ganoza Alemán, profesional con más de 20 años de experiencia en importaciones y exportaciones, actualmente trabaja de especialista en logística y aduanas en PROMPERÚ, Fue representante legal de agencia de aduana CLI, jefe de revisión aduanera

de la agencia de Aduanas Palacios, jefe de comercio exterior Agroimex, Asesor legal aduanero de la agencia Aduanera Perútrans y docente de la universidad Privada del Norte así como de ADEX.

<p>Item1: ¿USTED PODRÍA IDENTIFICAR QUÉ PAÍS PODRÍA SER NUESTRO PROVEEDOR PARA UNA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA MUEBLES? ¿Y DE QUÉ MANERA LO IDENTIFICARÍA?</p>	<p>Sí yo estoy hablando de materia prima para la madera yo lo que utilizaría para identificar proveedores o identificar productos que vienen a ser la necesidad de los muebles utilizaría en primer lugar una herramienta Cómo es la de la página de sunat específicamente en su módulo de estadísticas salen las partidas arancelarias en relación a su volumen de exportación e importación en este caso ese volumen en el caso de importaciones sale el porcentaje de valor CIF de la mercancía Entonces sí utilizó ese tipo de herramienta específicamente me va a salir de qué países son los que yo puedo importar segunda pregunta que me haría ya tengo identificado a la partida y tengo identificado De qué país lo estoy trayendo segundo aspecto porque aduana está ingresando es decir por porque me va establecer el siguiente punto Sí ya tengo la aduana es decir esas son ya es especializadas O sea ya es un producto común en cambio cuándo es un producto que nunca han determinado puede salir que aduana lo tenga en la gestión de riesgos Y esa gestión de riesgos va a identificar productos conocido o importador no conocido lo que puede pasar qué mi canal salga canal rojo en tiempos en costos puede ser hasta que la aduana justifique que soy un importador de ese producto puede que de plazo de 48 horas puede que me demoré 6 días en Mostrar que voy a traer este producto ese sería el aspecto importante de que herramienta utilizaría. Ahora proveedores de qué tipo de materia prima primero para poder identificarlos qué materia prima para muebles tendría que preguntar si el régimen te importaciones el que yo deseo Porque si yo soy un empresario lo que tendrías que hacer es identificar si ese producto lo voy a consumir en el Perú o en el extranjero, Asimismo tengo que ir identificar que producto voy a traer para la elaboración de muebles si la madera las tuercas o los clavos cuál materia prima estamos desarrollando qué es lo que se va a importar</p>
<p>Item2: ¿DE QUÉ MANERA CREE USTED QUE LA EMPRESA</p>	<p>Sí estamos en una empresa que recién está iniciando en la importación tenemos un tratado China si estamos hablando de costos con china pero si estamos hablando de un producto de</p>

<p>PUEDA TENER UNA NOCIÓN DE CUÁL PODRÍA SER EL PAÍS PARA REALIZAR UNA CORRECTA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA?</p>	<p>calidad arriesga haríamos con Estados Unidos pero si es por costos en China sale más barata china es un mercado que está adecuado para las pymes.</p>
<p>Item3: ¿CONSIDERA USTED QUE LA MATERIA PRIMA IMPORTADA AGREGA ALGÚN VALOR A NUESTRO PRODUCTO OFERTADO?</p>	<p>En el caso de que le genera valor es que tú puedes tener tipos de insumos que no existen en el mercado muchos de los productos peruanos no tienen aspecto innovador tú puedes encontrar en otro sitio Como por ejemplo china Perú o Estados Unidos lo que le genera Innovación puede ser que sea eco amigable o puede ser que genere valor de una manera de ensamblar diferente el mueble que no se puede conseguir en el mercado local o que tenga algún tipo de madera que no esté acá en el país qué puede ser una alternativa.</p>
<p>Item4: ¿CONSIDERA USTED QUE TODA EMPRESA DEBE CONTAR CON LA DOCUMENTACIÓN PREVIA A IMPORTA Y CUÁL SERÍA EL BENEFICIO?</p>	<p>Para una pyme tener la documentación antes permite ver si esa documentación está correcta o si tiene sufrir alguna documentación entonces siempre se recomienda en el caso de importaciones tener el Draft Qué es el borrador del documento y ese dársele puede pasar a tu operador logístico y tú operador logístico puede analizar si tu documento Está correcto si el documento Está correcto recién solicita que lo envíe es una recomendación de cuando yo he trabajado DDP.</p>
<p>Item5: ¿CONSIDERA USTED QUE PARA LAS EMPRESAS MYPES QUE DESEEN IMPORTAR ESTOS REGISTROS DE DOCUMENTOS SON MUY TEDIOSOS?</p>	<p>Lo que se le hacen gorros o a las pymes el uso que tiene para que lo hago no entienden Para qué sirve cada documento es decir la factura para que lo utilizo los que hemos estudiado sabemos que la factura establece ciertos puntos pero el usuario dice: de que me ayuda no identifican porque ellos también tienen que emitir el documento de transporte o con quién tienen que recibir el certificado de origen Entonces todos les parece engorroso y no están dispuestos a pagar.</p>
<p>Item6: ¿CON RESPECTO A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE CUÁL CREE USTED QUE SERÍA EL ADECUADO PARA REALIZAR UNA IMPORTACIÓN DE</p>	<p>Va a depender del peso y del volumen si estamos hablando de mercancías pequeñas va a tener que ir por vía aérea porque vas a jugar con muestras En esta casa Sí ya traes gran volumen sería vía marítima porque tiene mayor volumen.</p>

MATERIA PRIMA?	
Item7: ¿CREE USTED QUE LOS PAGOS QUE SE REALIZAN POR LOS IMPUESTOS QUE RIGE LA ADUANAS GENERA GASTOS Y DEBERÍA DE ELIMINARSE?	<p>Todo impuesto tiene un fin el impuesto que establecido el estado Es que todos contribuyen al bienestar social con el impuesto puede hacer carretera qué beneficia todos con ese impuesto digamos pueden hacer un colegio o puedo pagar un profesor que enseñe Entonces no está mal pero el impuesto es para que la gente pueda Vivir de manera comunitaria pero si mi impuesto no tiene un aspecto comunitario Entonces mi impuesto puede ser para tener una vacuna en este caso entonces la vacuna ha sido pagada por mis impuestos entonces las empresas deben pagar sus impuestos tanto personas naturales como personas jurídicas, Si no generamos impuestos no tenemos alucino generar buzo impuestos No tendríamos policías de seguridad por eso estoy en desacuerdo que las empresas no tengan que pagar impuestos.</p>

Se realizo una encuesta al docente Javier Rosas del Portal, profesional con 15 años de experiencia, con experiencia en MINSETUR, especialista en comercio exterior y negocios internacionales, docente en la universidad Señor de Sipán, Economista en la universidad agraria.

Item1: ¿USTED PODRÍA IDENTIFICAR QUÉ PAÍS PODRÍA SER NUESTRO PROVEEDOR PARA UNA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA MUEBLES? ¿Y DE QUÉ MANERA LO IDENTIFICARÍA?	<p>Claro que sí, realizando una investigación por distintas herramientas, podría decirle que el mayor importador podría ser Estados Unidos.</p>
Item2: ¿DE QUÉ MANERA CREE USTED QUE LA EMPRESA PUEDE TENER UNA NOCIÓN DE CUÁL PODRÍA SER EL PAÍS PARA REALIZAR UNA CORRECTA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA?	<p>Yo lo que aria seria ingresar a la página web de la sunat, para ello ya debimos de haber identificado la partida arancelaria del producto, luego descargo las importaciones de la página Sunat de acuerdo a eso ya tengo información, de las empresas, importaciones, precios y a partir de ahí ya se realiza el análisis de que países son lo que importan y desde que países se han comprado.</p>
Item3: ¿CONSIDERA USTED QUE LA MATERIA PRIMA IMPORTADA AGREGA ALGÚN VALOR A NUESTRO	<p>Cuando voy a realizar una importación de algún producto o en este caso una materia prima, lo que primero deberíamos tener en cuenta la</p>

PRODUCTO OFERTADO?	calidad de producto importado y saber de qué manera nos servirá, de repente en el mercado nacional ya no queda nada del producto entonces optamos por importar de algún país, pero también deberíamos de colocar como una opción la exportación de muebles y se podrían acoger al Drawback y sería beneficiosa para la empresa.
Item4: ¿CONSIDERA USTED QUE TODA EMPRESA DEBE CONTAR CON LA DOCUMENTACIÓN PREVIA A IMPORTA Y CUÁL SERÍA EL BENEFICIO?	Claro que, si es necesario tener todos los documentos para que más adelante no haya inconvenientes, problemas y sobre todo para no cometer errores como por ejemplo una mala clasificación arancelaria, problemas con aduanas.
Item5: ¿CONSIDERA USTED QUE PARA LAS EMPRESAS MYPES QUE DESEEN IMPORTAR ESTOS REGISTROS DE DOCUMENTOS SON MUY TEDIOSOS?	Si en algunos casos sí, porque puede que estar pasando por problemas, porque algunas no tienen las experiencias o la capacidad para saber cuál es el proceso o llenado de estos documentos por eso la recomendación es que lo realicen a través de un agente de aduanas para facilitar el proceso.
Item6: ¿CON RESPECTO A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE CUÁL CREE USTED QUE SERÍA EL ADECUADO PARA REALIZAR UNA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA?	Yo consideraría el transporte marítimo es la mejor vía para realizar una importación ya que genera menos gastos igual depende de donde se pretende importar.
Item7: ¿CREE USTED QUE LOS PAGOS QUE SE REALIZAN POR LOS IMPUESTOS QUE RIGE LA ADUANAS GENERA GASTOS Y DEBERÍA DE ELIMINARSE?	Los aranceles es un impuesto que nos permiten una mejor calidad del producto, pero estoy totalmente de acuerdo que deberían de eliminarse solo para los productos nacionales.

Se realizó una entrevista a la Dr. Mónica del Pilar Pintado Damián, especialidades en negocios internacionales y administración pública, profesional con más de 20 años de experiencia en el rubro de las importaciones y exportaciones.

<p>Item1: ¿USTED PODRÍA IDENTIFICAR QUÉ PAÍS PODRÍA SER NUESTRO PROVEEDOR PARA UNA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA MUEBLES? ¿Y DE QUÉ MANERA LO IDENTIFICARÍA?</p>	<p>Bueno, allí para el tema de la importación hay dos formas de ver los países, primero tendríamos que ver de dónde están viniendo las importaciones de dicha partida, como ya hay un historial de importadores entonces ahí se podría ver de donde están trayendo la materia prima, la segunda opción sería ver en alibaba donde están los proveedores ya que es el país que provee al mundo.</p>
<p>Item2: ¿DE QUÉ MANERA CREE USTED QUE LA EMPRESA PUEDE TENER UNA NOCIÓN DE CUÁL PODRÍA SER EL PAÍS PARA REALIZAR UNA CORRECTA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA?</p>	<p>Lo primero que ve todo importador es el precio, luego el costo o precio FOB que le cuesta al importador, luego ver los volúmenes de donde se están trayendo más porque es importante porque se está trayendo de tal país quizá por el precio también, calidad, acabo o variedad, entonces hay varios factores.</p>
<p>Item3: ¿CONSIDERA USTED QUE LA MATERIA PRIMA IMPORTADA AGREGA ALGÚN VALOR A NUESTRO PRODUCTO OFERTADO?</p>	<p>En este caso, yo creo que sí, para sacar un buen proveedor hay que ver varios factores como ya les mencioné y también el tema arancelario es importante si te tenemos algún convenio o quizá un TPI que pueda hacer una reducción de costos.</p>
<p>Item4: ¿CONSIDERA USTED QUE TODA EMPRESA DEBE CONTAR CON LA DOCUMENTACIÓN PREVIA A IMPORTA Y CUÁL SERÍA EL BENEFICIO?</p>	<p>Es importante que sepan qué documento se necesita, no tanto contar con la documentación porque se contara con la documentación cuando ya se halla pagado, por ejemplo, la factura, la proforma la entregan después de pagar, el B/L te la darán cuando ya hallas embarcado la mercadería antes no, aunque pagues no te darán, si o si tienes que embarcar para que te la entreguen. Ósea si es importante los documento, pero hay que tener en cuenta que hay documentos que no te la darán sin que paguen o hallas realizado la importación. Lo que si hay que tener es conocimiento previo sobre esto porque por ejemplo con china hay que pedir COSTA entonces eso si ayudaría mucho a la empresa porque si hay convenio pueden a ver rebaja, pero si no sabías, embarcaste y nunca</p>

	<p>pediste nunca el COSTA pues ya fuiste porque así lo pidas ya no te la dan porque la mercadería ya salió.</p>
<p>Item5: ¿CONSIDERA USTED QUE PARA LAS EMPRESAS MYPES QUE DESEEN IMPORTAR ESTOS REGISTROS DE DOCUMENTOS SON MUY TEDIOSOS?</p>	<p>No, no es tedioso, pero siempre asesorándose bien porque la primera vez que importas te cobran el 10% de percepción entonces nunca debes de pagar un monto más alto porque si no ese 10% se va acoger a ese monto alto, e importante importar, pero tener una buena asesoría porque si no ahí vienen los sobrecostos o desembolsos altos.</p>
<p>Item6: ¿CON RESPECTO A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE CUÁL CREE USTED QUE SERÍA EL ADECUADO PARA REALIZAR UNA IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA?</p>	<p>Bueno mira tendría que ser vía marítima, pero sin embargo ahora se está usando un método que es como carga suelta que viene directo de la bodega bugle porque la mercadería no vendría dentro del contenedor, entonces va a diferir mucho del tipo de la carga, entonces de esa manera un contenedor lleno está 12,000 soles, pero si viene como carga suelta está como 6,000 soles entonces es la mitad del precio y es un ahorro para el importador.</p>
<p>Item7: ¿CREE USTED QUE LOS PAGOS QUE SE REALIZAN POR LOS IMPUESTOS QUE RIGE LA ADUANAS GENERA GASTOS Y DEBERÍA DE ELIMINARSE?</p>	<p>Bueno eliminarse no, depende mucho de la partida arancelaria porque hay partida que no pagan ningún arancel ni ad/ valoren recordemos que los pagos de impuesto ayudan mucho en las carreteras, pero de acuerdo a lo que yo considero creo que, si está bien el impuesto, pero es muy alto. Dejar de pagar impuesto creo que no está bien porque es una manera que nuestro país siga avanzando.</p>

Así mismo mediante las encuestas realizadas a la empresa Muebles y Decoraciones RD. E.I.R.L. se ha analizado que si bien no hay escases de productos como tal en la empresa, hay ciertos retrasos que impiden la rápida adquisición de algunos productos, esto según las encuestas se debería al alza de precios en el mercado local haciendo que la compra de los mismo se retrase por el tema de encontrar proveedores que cumplan con un cierto

parámetro, y que el producto tenga un buen precio.

De esta manera el producto que se decidió analizar la afluencia del mismo en mercados internacionales es la espuma de poliuretano, esta materia prima se usa en mayor cantidad en la elaboración de muebles y comedores de las empresas que fabrican estos productos, también es utilizada para los colchones, etc. Esta es la materia prima con más volumen pero por ser de un material como el poliuretano la composición que tiene es esponjosa, es decir que esta materia prima no tiene el suficiente peso que se esperaría por su volumen.

a. Países con más exportaciones de materia prima

En el siguiente cuadro podemos ver los principales países exportadores de espuma de poliuretano en el mundo, identificándola con la partida arancelaria 392113

Tabla 1 Países exportadores mundiales de goma espuma de poliuretano

N°	Exportadores	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017	Valor exportado 2018	Valor exportado 2019	Valor exportado 2020
1	Estados Unidos de América	548,718	558,436	595,959	604,847	576,629
2	Alemania	449,503	496,321	512,501	528,584	491,984
3	China	316,896	315,113	364,284	432,690	487,467
4	Bélgica	267,905	301,288	321,327	285,187	281,340
5	Países Bajos	168,960	180,176	228,687	235,375	230,778
6	Italia	135,297	157,060	185,917	185,590	192,769
7	Austria	125,201	160,223	182,556	180,805	159,721
8	República de Corea	158,967	148,979	147,748	160,524	154,546
9	Japón	199,831	205,947	202,559	193,455	144,801
10	Polonia	72,594	89,389	101,942	103,005	112,752

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Castañeda, S. cita a Sánchez (2007) El valor que se importa anualmente es elaborado en la parte estadística del comercio exterior, mediante esta se obtiene información de importación las cuales se toman como referencia de información principal del valor de aduanas, para así ver el valor vinculado que

tiene la mercancía.

China es la mayor potencia mundial en conjunto con Estados Unidos, por la cual este país importa millones y millones de toneladas de productos al año a diferentes países del mundo, en esta gráfica podemos observar los tres principales países exportadores de este producto, tenemos a EE. UU, Alemania y China, las cuales tuvieron mayores exportaciones durante los últimos 5 años.

Es así que podemos analizar las últimas exportaciones de los últimos cinco años de estos tres países, tenemos a EE.UU el cual en el año 2016 exportó 548,718 \$ Miles de dólares, la cual fue creciendo en los posteriores años y bajó en el año 2020, dado así un total de exportación de 576,629 \$ Miles de dólares; Siguiéndole el país de Alemania en el año 2016 tuvo un total de exportaciones de 449,503 \$ Miles de dólares y se fue elevando en los años siguientes hasta el año 2020 que dio un total de exportaciones de 491,984 \$ Miles de dólares, China en el año 2016 dio un total de exportaciones de 316,896 \$ Miles de dólares, desde este año sus exportaciones fueron subiendo progresivamente, dado así que durante los años 2017, 2018, 2019 y el año 2020 sus exportaciones no disminuyeran pese a la crisis mundial por el confinamiento que ocasionó el virus COVID-19, es así que en el año 2020 dio un total de 487,467 \$ Miles de dólares.

b. Producción y relación de las importaciones en el proceso productivo

Larrama. A (2021) La producción acoge a un conjunto de factores con el fin de crear bienes o servicios, y parte desde un proceso que se denomina insumos, para la obtención del producto final, es así que estos están compuestos principalmente por trabajo, energía, materiales, materia prima, insumos, maquinaria e instalaciones. Cabe destacar que el valor agregado que se le da a todos los productos es la combinación de diferentes productos, esto permite obtener un producto de calidad y de mayor valor económico.

Mediante la encuesta se a podido inferir que los últimos meses de este año la empresa ha tenido una mayor afluencia de pedidos, es así que los colaboradores de la empresa nos narran que no se abastecen para la cantidad de pedidos que ahora hay en la empresa, la materia prima suele faltan en ocasiones para la producción dando así que todo el circuito de fabricación se detenga, de esta manera el producto final no suele salir a tiempo para la entrega, dado a que se retrasa la producción del producto terminado.

Propuesta de Plan de importación de materia prima y como mejora del proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L

Se llevará a cabo una propuesta de plan de importación con la finalidad de analizar los beneficios que trae consigo una importación de materia prima para el proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD. E.I.R.L, es así que se tomara como base el TLC Perú China con el fin de la obtención de un beneficio en el plan de importación de la materia prima denominada, espuma de poliuretano de alta densidad, es así que se identificaran proveedores, así como análisis nacional internacional y local de estas importaciones.

3.1. Consideraciones finales

El trabajo de investigación consta en la realización de la investigación de Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa muebles y decoraciones RD E.I.R.L del departamento de Lambayeque. Teniendo presente realizar la propuesta de plan de importación.

La realización del problema de investigación conta en determinar ¿De qué manera un plan de importación permitirá mejorar el proceso productivo de la empresa de muebles y decoraciones RD E.I.R.L? Por lo cual se realizó según lo planteado en la investigación, la identificación de la situación actual de la cadena de producción, análisis de mercado internacional y la identificación del principal país de destino de las importaciones de materia

prima; la cual ha posibilitado el diseño para una propuesta de plan de importación de materia prima de espuma o esponja de poliuretano de alta densidad del país de China para mejorar el proceso de producción de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L.

La empresa no ha tenido como fin comercial la importación de ningún producto o insumo dado que no tiene un plan de importación, por la cual no ha tenido proyectado una cadena logística desde China a Perú, dado que en la actualidad el sector de muebles se ha visto afectado el incremento de los precios de la materia prima en el sector de muebles lo cual los insumos no abastecen la cantidad de pedidos que tiene en la actualidad, la empresa no tiene conocimiento de los procesos de importación así como de las barreras arancelarias y no arancelarias que tiene el Perú basado en el régimen de importación definitiva.

Dentro de la situación problemática de la investigación enfocada a la empresa se realizó tres interrogantes; las cuales se resolvieron mediante la investigación, entrevista, análisis de datos y la búsqueda de información; que nos ha permitido solucionar las siguientes interrogantes:

¿Cuál será la situación actual del proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L?, mediante la técnica de la entrevista a los colaboradores dentro del área del proceso de producción se determinó que la situación actual del proceso es deficiente por la falta de afluencia de materia prima en la fábrica dado que son escasos en el sector nacional y tienen un elevado costo en estos tiempos, lo cual nos permitirá la elaboración de una propuesta de mejora orientada a mejorar el proceso productivo de la empresa.

Tal como afirma Prada. O, y Román. C (2018) en su tesis "Importación de monturas oftálmicas para incrementar la rentabilidad de la óptica Visual Perfect, lima 2017" ese negocio relacionado a la importación de monturas ha mejorado la rentabilidad de la venta de lentes con montura lo cual es recomendable.

Dentro de esta investigación se analizó la rentabilidad de la importación y de la compra del producto en el mercado nacional lo cual permitió general mayores ganancias de la empresa. La cual inferimos que por medio de la importación los costos a diferencia del mercado local son menores.

¿Cuál es la calidad de la materia prima utilizada para el proceso de producción de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L? Se utilizo una entrevista a los colaboradores de la empresa la cual ha medido la calidad de los insumos mediante el proceso de fabricación indicando que la calidad no era el problema dado a que la mercadería encontrada en el sector nacional era importada pero la mercadería de los proveedores nacionales llegaba en un tiempo determinado no establecido, es decir llegaban después de tiempo.

¿Cuál será la situación del mercado de importación de materia prima y qué relación tiene en la producción de la empresa Muebles y decoraciones RD E.I.R.L? Se utilizo una entrevista y la consulta con la herramienta de información TRADEMAP, la cual nos ha permitido identificar mediante la entrevista con tres expertos del área de importación la situación actual del mercado y como una importación agrega valor al producto terminado así como minimiza los costos finales del producto, así como el análisis realizado a los principales exportadores del mundo por medio de la página TRADEMAP, la cual nos dio la afluencia de exportaciones de los principales países. Lo cual nos permite implementar la propuesta del plan de importación para la empresa Muebles y Decoraciones RD. E.I.R.L.

Para el primer objetivo la cual es Situación actual de la cadena de procesos de producción y la calidad de la materia prima en el proceso de fabricación de los productos de la empresa Muebles y decoraciones RD.

Nos ha permitido diagnosticar la situación en la que se encuentra el proceso de la cadena de procesos de producción de la empresa y la calidad del insumo de la empresa, entrevista realizada a 6 colaboradores de la empresa Muebles y Decoraciones RD. E.I.R.L y se obtuvo como resultado:

- a. En el ámbito actual que se encuentra la empresa por la cantidad de pedidos que ha tenido en estos últimos meses la empresa no cuenta con la materia prima suficiente para cubrir la cantidad de pedidos que hay dentro de la producción.
- b. Los materias o materia prima que forman parte de los productos con escasos son en su mayoría la espuma o esponja de alta densidad para muebles, y el Nozat resorte que sostiene el mueble o silla de comedores, estos materiales que componen los productos de la empresa escasean en el almacén de la empresa la cual dificulta a los colaboradores la realización de los productos y la entrega a tiempo del producto en su estado final de comercialización.
- c. La empresa cuenta con las herramientas necesarias para la producción lo que les permite que los productos sean elaborados adecuadamente y que se puedan desenvolver en su ámbito de trabajo.
- d. Las herramientas que le proporciona la empresa para la transformación de la materia prima son herramientas necesarias y están dentro del marco de adecuación de los trabajadores, se desea mejorar las herramientas pero de acuerdo a la expansión de la fábrica y a la demanda de los productos.
- e. Se identifica que el tiempo de entrega se ve obstruido por el retraso de algunos de los sectores que conforma el proceso de producción de la empresa, pero se considera que se puede reducir teniendo todos los materiales a la mano y teniendo una estrategia de reducción de tiempo.
- f. La mercadería o materia prima tiene distintos tiempos de llegada que no incurre en la calidad del mismo, el tiempo de entrega se ve afectado por los proveedores nacionales los cuales tienen un tiempo de entrega de la materia prima pero no se entrega dentro del plazo establecido, la cual retrasa toda la producción

- g.** La materia prima tiene mucho retraso a la llegada del almacén y del almacén a la llegada de los trabajadores.

(Carbajal. B y Tovar. R, 2009) El proceso productivo desempeña distintas actividades relacionadas entre sí, busca la colectividad de las actividades que se relacionan alrededor y dentro de los procesos con el fin de la eficacia de los procesos, la eficacia de la cadena de procesos se debe al trabajo en conjunto con los colaboradores que se encuentran dentro del proceso; la productividad de la empresa se enfoca en el incremento de la participación de los mercados, las cuales mediante estos se determina el crecimiento de la misma, la productividad de la cadena de procesos de producción esta enlazado con actividades directas al fabricante como insumos, maquinarias y equipos todos estos conforman un conjunto de procesos o actividades que constituyen al producto final y que son la base para la adecuada producción y rentabilidad del proceso

Para el segundo objetivo el cual es Analizar el mercado internacional, identificando el país de destino de las importaciones de materia prima y que relación tendría en el proceso productivo de la empresa Muebles y decoraciones RD. Se ha realizado un análisis de las exportaciones de los principales países que exportan la materia prima.

- a.** Se analizo el movimiento de la espuma o esponja de poliuretano de alta densidad en el mercado internacional, se analizó tomando en cuenta los datos obtenidos de la entrevista como uno de las principales materias primas escasas en la fábrica.
- b.** De acuerdo al análisis realizado en la plataforma TRADEMAD nos dio un resultado de los 10 principales países exportadores de esta materia prima, de la cual obtuvimos los tres primeros países los cuales son: Estados Unidos, China y Alemania
- c.** Se tomo como país de destino de importaciones al país de China dado

que de acuerdo a los análisis del cuadro de los principales exportadores, pese a ser el tercer país de exportación mundial durante los últimos cinco años se ha mantenido, desde el año 2016 las exportaciones no han hecho más que elevarse paulatinamente hasta el año 2020.

Según el análisis realizado al mercado internacional ha denominado la identificación del país de destino de nuestras importaciones de materia prima el cual vendría a ser China por la continuidad que ha tenido en sus exportaciones estos últimos cinco años, se ha mantenido en sus exportaciones de manera eficaz.

Para el tercer objetivo el cual Propuesta de Plan de importación de materia prima y como mejora del proceso productivo de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L.

Se puede inferir que a medida de la evaluación del actual proceso productivo que tiene la empresa dando así una medida de defecto por la poca afluencia de materia prima se ha identificado la realización de la propuesta del plan de importación, la cual nos va a permitir tener diferentes puntos del mercado global y de los beneficios que estos traen en la empresa ya que se entiende que la producción de la empresa es una de las acciones primordiales de la empresa para que esta siga en circulación y esta tenga rentabilidad económica.

3.2. Aporte práctico

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Propuesta Teórica

Las importaciones tienen como objetivo principal según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) brinda alternativas de abastecimiento nuevas las cuales no pueda tener acceso o no se encuentren en el mercado local. Para que el consumidor local pueda acceder a diferentes opciones en insumos de calidad y precios, que beneficien a su economía. La importación es la actividad la cual nos ayuda y permite elevar la rentabilidad de las diferentes empresas del sector; es por lo consiguiente que se plantea la elaboración de una propuesta de un plan de importación de la materia prima más escaso en el mercado local, la cual es la espuma para la elaboración de los diferentes productos de la empresa, como muebles y comedores.

Así mismo se realizará la elaboración del FODA de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L, la cual es la herramienta que acoge los factores de mayor impacto, con el fin de ayudarnos a la toma de mejores decisiones y acciones. Es así que nos permite tener un enfoque más amplio y mejor.

La espuma para muebles, es una materia prima muy esencial para la elaboración de la misma; la cual es consumida en la fabricación de distintos productos en gran cantidad, por ser un insumo indispensable para la elaboración de los mismos, la cual se usa en diferentes presentaciones y tiene diferentes medidas las cuales también están integradas en la elaboración.

Para seleccionar el país objetivo como proveedor se elaboró un estudio y análisis de mercado, la cual ha permitido la elaboración de matriz competitiva entre los principales países proveedores del Perú, China, Estados Unidos y España; se tuvo en cuenta aspectos como la población

de los países, producto bruto interno, importaciones internacionales, nacionales y locales, principales exportadores, aranceles, riesgo país, etc.

3.1.2. Objetivos

Objetivo General

Aprovechar las diferentes oportunidades comerciales encontradas en el mercado de China para incrementar la materia prima, espuma de poliuretano, para mejorar la producción de la empresa Muebles y Decoraciones RD.

Objetivos Específicos

- a. Diagnosticar la situación externa e interna de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L
- b. Analizar las importaciones mundiales, nacionales y locales de la espuma para muebles.
- c. Evaluar el DFI del mercado de China para una adecuada importación de espuma para muebles.
- d. Analizar el régimen aduanero de importación.

3.1.3. Desarrollo de la propuesta

Fase 1: Diagnostico

A. Empresa: Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L

La empresa fue creada e inscrita el 27 de enero del 2015 en la SUNAT con el número de RUC 20600086066 fue inscrita con el tipo de sociedad empresa individual con responsabilidad limitada (E.I.R.L); las actividades comerciales de la empresa fueron iniciadas 01 de enero del mismo año, la empresa se encuentra actualmente ubicada en Calle La Quilla nro. 197 P.J. Antonio Raymondi Lambayeque – Chiclayo – La Victoria. (SUNAT)

Actualmente la empresa cuenta con 6 trabajadores los cuales se encargan de todos los procesos de producción, la empresa aún no ha

incurrido en la actividad de comercio exterior, pero tiene pensado la incursión en la importación de materia prima que actualmente se ha incrementado en el mercado internacional y que en ocasiones está escaseando; en el mercado local cuenta con unca cartera de clientes establecidas y se está expandiendo en diferentes localidades del Perú.

La empresa Muebles y Decoraciones RD. E.I.R.L se encuentra interesada en la importación de espumas de poliuretano; la cual es un elemento necesario para la elaboración de sus productos, con el fin de no parar la producción de la empresa.

Tabla 2 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MUEBLES Y DECORACIONES RD. E.I.R.L.	
Actividad Comercial:	Principal - 4759 - Venta al por menor de aparatos electrodomésticos de uso doméstico, muebles, equ. De iluminación y otros enseres en com. Especializados.
Objetivo de la empresa:	Ser una empresa líder en la fabricación y comercialización de muebles para el hogar. (Estado Peruano)
Fecha de creación:	27 de enero del 2015
Fecha de inicio de actividades:	01 de enero del 2015
Contacto:	Ruth Ester Medina Torres
Dirección:	La Quilla nro. 197 P.J. Antonio Raymondi Lambayeque – Chiclayo – La Victoria.

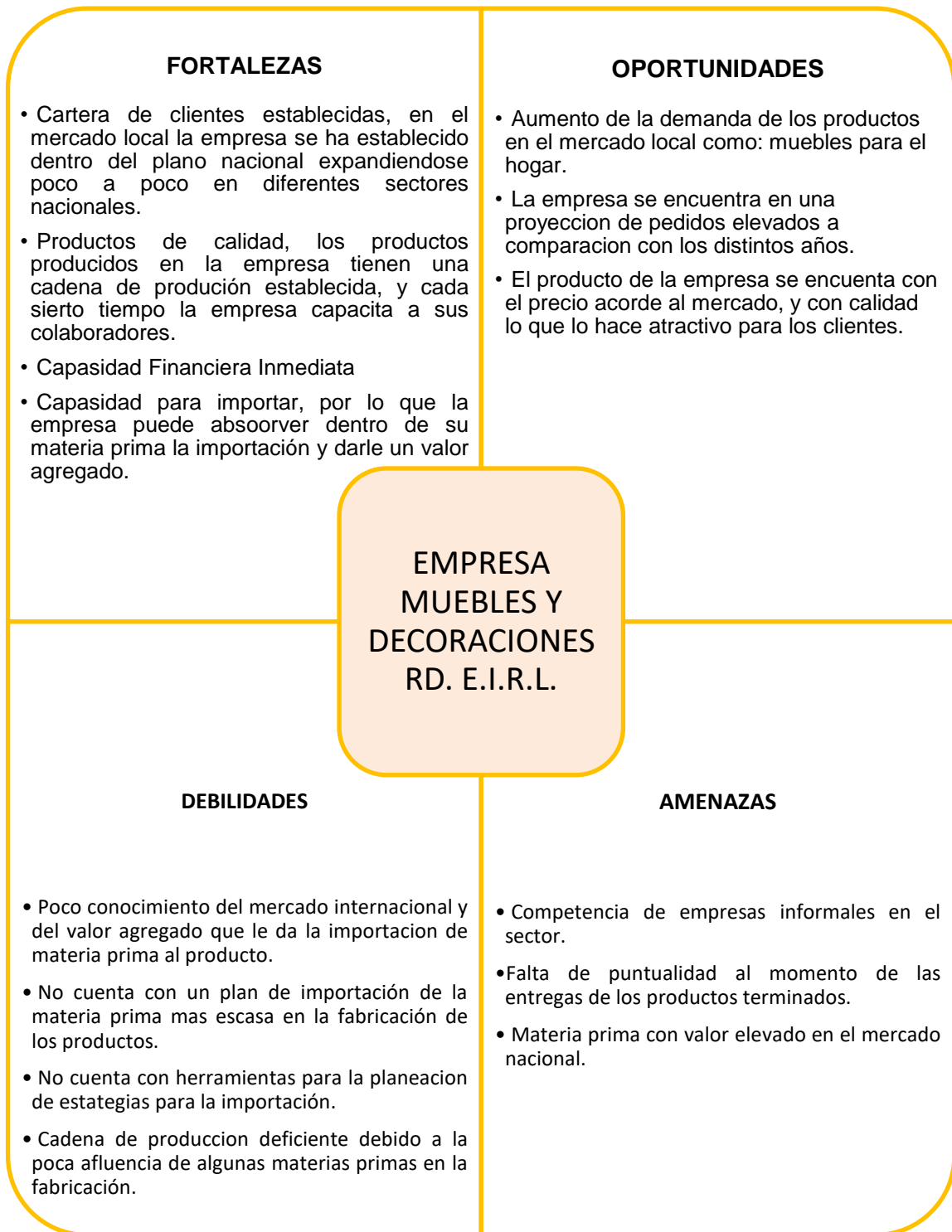
Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Diagnóstico de la situación interna y externa (FODA)

Mediante la encuesta, nos ha permitido analizar los factores internos y externos de la empresa, esto nos ha permitido la realización del FODA; ya que esta es una herramienta para la planeación de acciones, estrategias, la cual mediante estas se toman medidas correctivas, de manera que nos ha permitido obtener información del entorno externo e interno de la empresa.

Tabla 3: FODA DE LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L



Fuente: Entrevista a la empresa Muebles y Decoraciones RD.

Elaboración: Propia

Misión

Atender las necesidades del cliente, ofreciendo soluciones adecuadas de mobiliario y diseño de interiores con muebles de alta calidad, comodidad y elegancia; capacitando a nuestro personal, garantizando la durabilidad, innovación y entregas inmediatas en los productos.

Visión

Ser la empresa principal en el mercado de muebles ofertando productos de calidad y revolucionarios, marcando diferencia por nuestra integridad en experiencia, diseños y estabilidad con ayuda de un grupo altamente capacitado, empleando materiales de calidad y de alta tecnología.

Valores

Liderazgo: Terminar con éxito un trabajo es por medio de un trabajo en conjunto con la guía de un líder para las mejores asesorías en las actividades.

Compromiso: Estar decidido, dispuesto y sacrificarse en realizar una labor es una de las mejores formas para concluir un trabajo.

Honestidad: tener una actitud transparente para obtener y ganar confianza con los colaboradores y clientes.

Innovación: Mentes creativas para marcar una diferencia y satisfacer a nuestros clientes.

B. Producto

Tabla 4: Ficha técnica comercial de goma espuma de poliuretano de alta densidad

FICHA TECNICA DEL LA GOMA ESPUMA O ESPONJA DE POLIURETANO DE ALTA DENSIDAD	
	
Nombre Comercial	Goma espuma para muebles
Nombre Científico	Goma espuma de poliuretano
Partida Arancelaria.	3921130000
Comercialización	Para la fabricación de los muebles, asientos, colchones, etc.
Descripción física	Espuma o esponja de poliuretano de alta densidad, utilizado para la fabricación de muebles, asientos, colchones o sofás
Uso General	Muebles para el hogar
Tipo	Muebles para el hogar
Densidad	13-50kg/m ³
Espesor	1.5-800mm
Material	Poliuretano
Embalaje	STANDARD EXPORT PACKAGE
Medio de transporte	El medio de transporte que se utilizaría para este producto dado a las características que tiene, dado a que es un producto con volumen pero no tiene suficiente peso, puede ser el marítimo y aéreo

Análisis de las importaciones mundiales, nacional y regional de la goma espuma o esponja de poliuretano de alta densidad.

El análisis de las importaciones de nivel internacional, nacional y local de la goma espuma o esponja de poliuretano de alta densidad del mercado de China se ha extraído y recopilado información, datos verídicos con diferentes herramientas de inteligencia comercial como: TRADEMAP y SUNAT; la cual nos permitió obtener la siguiente información:

I. Nivel Internacional.

Partida Arancelaria: 392113 Placas, laminas, hojas y tiras, de poliuretano

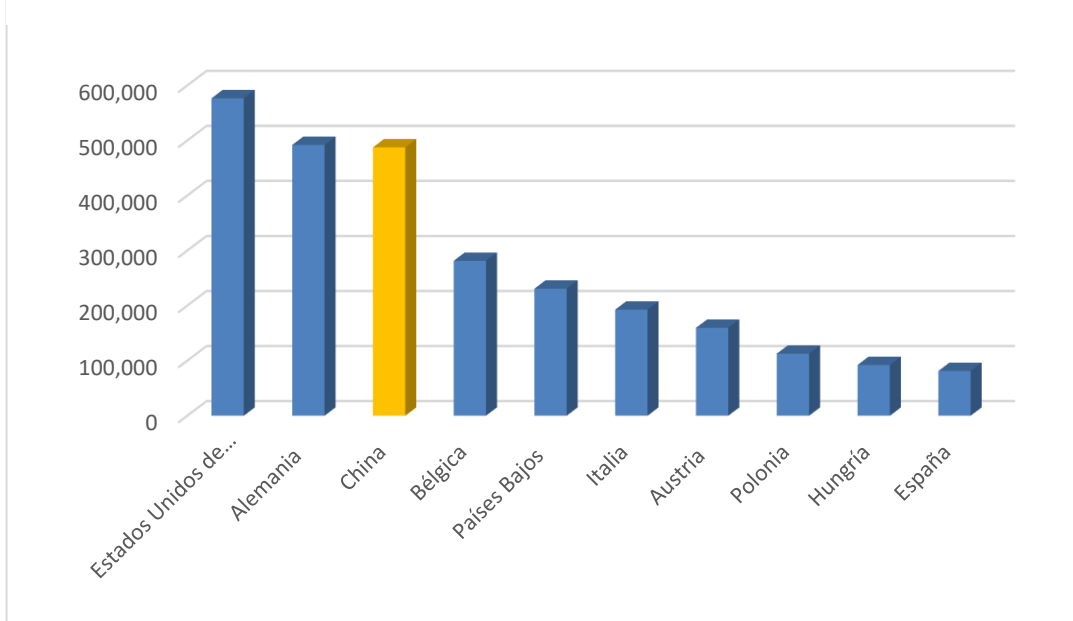
Tabla 5: PRINCIPALES PROVEEDORES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO A NIVEL INTERNACIONAL - 2020

RK	Exportadores	Indicadores comerciales				Part % (Valor exportado)
		Valor exportado 2020 (miles de USD)	Cantidad exportada	Unidad cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	
1	Mundo	4,033,853	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	100%
2	Estados Unidos de América	576,629	117,262,547	Unidad	4,92	14.3%
3	Alemania	491,984	100,031	Toneladas	4,918	12.2%
4	China	487,467	79,380	Toneladas	6,141	12.1%
5	Bélgica	281,340	76,494	Toneladas	3,678	7%
6	Países Bajos	230,778	58,615	Toneladas	3,937	5,7%
7	Italia	192,769	55,784	Toneladas	3,456	4,8%
8	Austria	159,721	21,000	Toneladas	7,606	4%
9	Polonia	112,752	35,838	Toneladas	3,146	2.8%
10	Hungría	92,230	33,021	Toneladas	2,793	2.3%
11	España	81,366	25,575	Toneladas	3,181	2%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico 1: PRINCIPALES PROVEEDORES INTERNACIONALES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO A NIVEL INTERNACIONAL - 2020



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: Propia

Mediante la información obtenida de la plataforma TRADEMAP, herramienta la cual es utilizada para inteligencia de mercados, se ha determinado los principales proveedores de la goma espuma de poliuretano de alta densidad son: Estados Unidos el cual se encuentra ubicado en el primer puesto con un valor de exportación de 576,629.00 miles de dólares, con una participación de 14.3 % del valor exportado a nivel internacional, Alemania se encuentra en el tercer puesto , con un valor de exportación de 491,984.00 miles de dólares, con una participación de 12.2% del total exportado a nivel internacional y China el cual se encuentra en el tercer pues de exportación con un valor de exportación de 487,467.00 miles de dólares con una participación de 12.1% del total del valor de exportación. Podemos apreciar que China se encuentra en el ranking de los principales países de exportación teniendo una participación del 12% manteniéndose entre los primeros países.

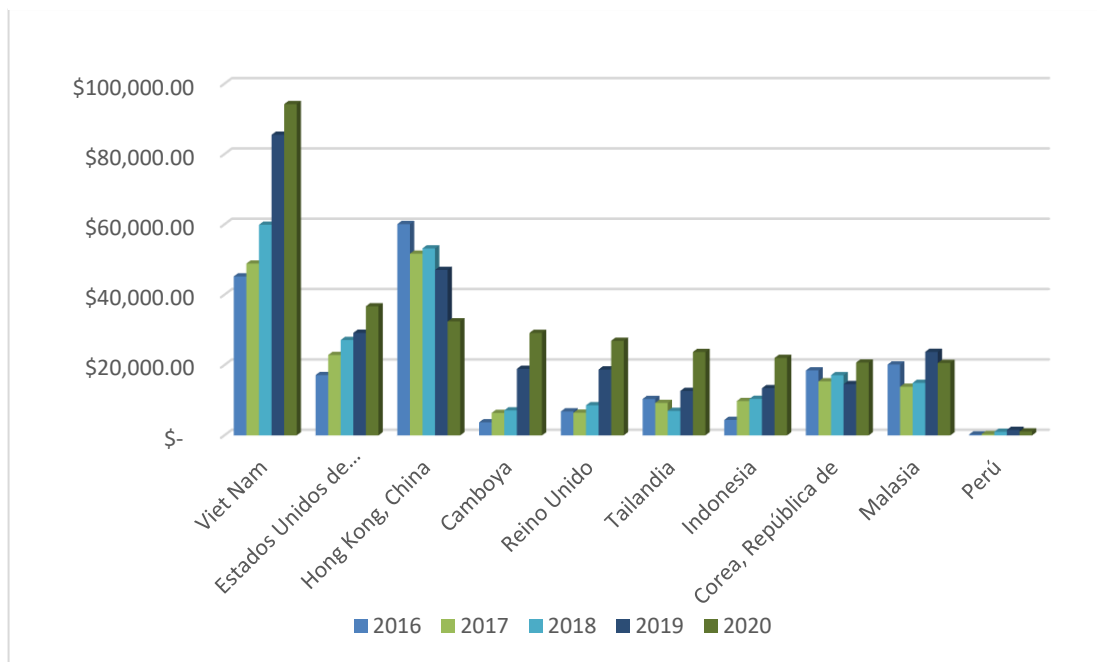
Partida Arancelaria: 392113 Placas, laminas, hojas y tiras, de poliuretano

Tabla 6: PAISES IMPORTADORES DE CHINA

N°	Importadores	Valor importado 2016	Valor importado 2017	Valor importado 2018	Valor importado 2019	Valor importado 2020
1	Mundo	\$316,896.00	\$315,113.00	\$364,284.00	\$432,690.00	\$ 487,467.00
2	Viet Nam	\$45,218.00	\$48,852.00	\$59,904.00	\$85,491.00	\$94,217.00
3	Estados Unidos de América	\$17,151.00	\$22,840.00	\$27,129.00	\$29,159.00	\$36,708.00
4	Hong Kong, China	\$60,091.00	\$51,663.00	\$53,181.00	\$47,054.00	\$32,411.00
5	Camboya	\$3,723.00	\$6,384.00	\$7,110.00	\$18,914.00	\$29,145.00
6	Reino Unido	\$6,806.00	\$6,435.00	\$8,561.00	\$18,737.00	\$26,895.00
7	Tailandia	\$10,358.00	\$9,221.00	\$6,966.00	\$12,625.00	\$23,708.00
8	Indonesia	\$4,409.00	\$9,772.00	\$10,365.00	\$13,420.00	\$22,026.00
9	República de Corea	\$18,465.00	\$15,368.00	\$17,118.00	\$14,570.00	\$20,708.00
10	Malasia	\$20,146.00	\$13,842.00	\$14,932.00	\$23,756.00	\$20,592.00
43	Perú	\$274.00	\$373.00	\$1,004.00	\$1,557.00	\$1,098.00

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: Propia

Gráfico 2: PAISES IMPORTADORES DE CHINA



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: Propia

Durante los periodos de años 2016 – 2020 los principales países importadores de China, que importan este producto bajo esta partida arancelaria 392113, en el año 2016 el principal país que realizo sus importaciones de china Fue vietnam con un valor importado de US\$ 45,218.00 miles de dólares y en el año 2020 el valor importado fue US\$ 94,217.00 miles de solares.

Perú se encuentra ubicado en el puesto 43 en el año 2016 con un valor de importación de US\$ \$274.00, la cual fue creciendo con los años hasta llegar hasta el año 2020 que alcanzó un valor de importación de US\$ \$1,098.00.

IV. Nivel Nacional

Importación de Goma espuma de Poliuretano

Tabla 7: GOMA ESPUMA DE POLIURETANO DE ALTA DENSIDAD

PARTIDA ARANCELARIA	3821.13.00
DESCRIPCIÓN	GOMA ESPUMA DE POLIURETANO
COUDE	MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS INDUSTRIALES.
SECTOR	MATERIA PRIMA
TIPO	NO TRADICIONAL

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia



Tabla 8: IMPORTACIONES PERUANAS GOMA ESPUMA DE POLIURETANO (2020)

País de Origen	Valor FOB (US\$)	Valor CIF (US\$)	Peso Neto (Kilos)	Peso Bruto (Kilos)	Porcentaje CIF
CN - CHINA	3,629,373.76	3,814,110.97	1,083,323.84	1,117,729.51	65.47%
US - UNITED STATES	1,062,919.73	1,101,203.28	49,895.99	56,442.74	18.90%
ES - SPAIN	429,820.43	493,068.28	86,660.09	114,259.76	8.46%
CO - COLOMBIA	140,488.17	149,797.87	41,276.16	44,965.09	2.57%
CL - CHILE	105,744.05	107,463.61	15,728.40	16,312.62	1.84%
IT - ITALY	44,256.37	45,931.76	1,483.89	1,588.72	0.79%
JP - JAPAN	31,328.05	32,279.01	76.1	256	0.55%
DE - GERMANY	20,396.66	22,645.47	446.17	462.91	0.39%
CA - CANADA	19,271.36	19,604.03	341.05	355	0.34%
VN - VIET NAM	11,530.64	13,525.64	2,508.00	2,680.00	0.23%
KR - KOREA, REPUBLIC OF	10,005.22	10,989.69	5,129.39	5,129.39	0.19%
BR - BRAZIL	7,185.18	7,419.90	1,552.25	1,581.67	0.13%
DK - DENMARK	4,747.01	5,066.34	21.54	28.14	0.09%
GB - UNITED KINGDOM	2,350.35	2,402.54	75.37	79.33	0.04%
AT - AUSTRIA	88.01	106.89	0.84	1.89	0%
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0	0	0	0	0%
TOTAL - TOTAL	5,519,504.99	5,825,615.28	1,288,519.08	1,361,872.77	100%

Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

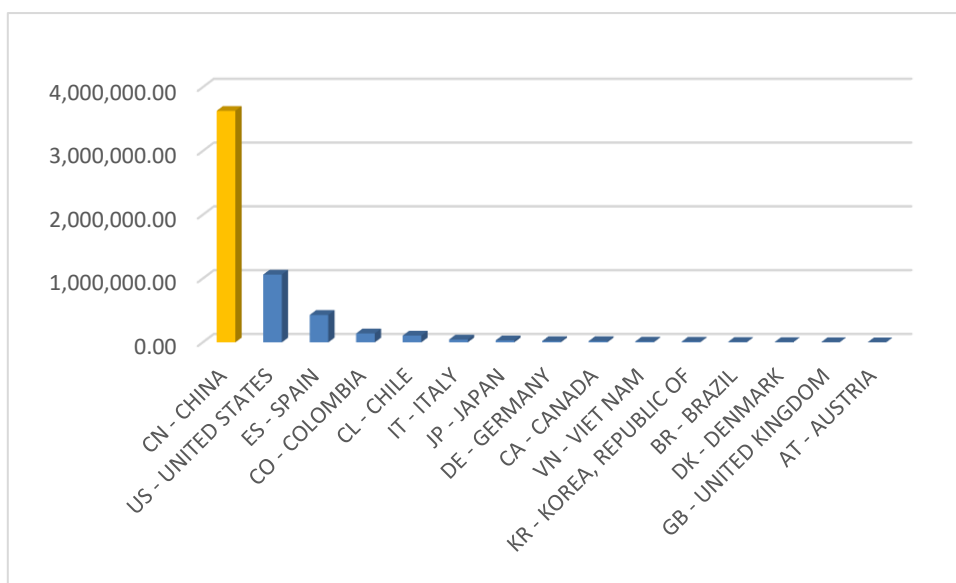
Tabla 9: IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO PROYECTADI EN MESES, CHINA (2020)

Meses (2020)	Aduana	FOB\$	CIF\$	ADV\$	Imp. Arancel
ENERO	MARITIMA DE CALLAO	455,971.66	470,682.23	25,084.68	102,312.24
FEBRERO	MARITIMA DE CALLAO	716,060.53	743,078.50	41,465.12	166,566.97
MARZO	MARITIMA DE CALLAO	84,141.40	87,742.19	4,188.18	17,506.70
ABRIL	MARITIMA DE CALLAO	542,983.40	564,015.73	31,379.14	131,164.81
MAYO	MARITIMA DE CALLAO	318,864.18	329,990.08	18,189.04	76,730.69
JUNIO	MARITIMA DE CALLAO	226,440.74	231,855.78	12,525.05	52,354.69

JULIO	MARITIMA DE CALLAO	192,121.16	207,342.19	11,129.15	46,519.89
AGOSTO	MARITIMA DE CALLAO	254,794.96	262,648.14	12,792.47	53,472.46
SETIEMBRE	MARITIMA DE CALLAO	219,563.72	230,336.78	13,623.19	56,944.94
OCTUBRE	MARITIMA DE CALLAO	166,652.18	186,757.58	10,404.21	43,489.70
NOVIEMBRE	MARITIMA DE CALLAO	128,304.46	139,193.21	8,186.80	33,803.39
DICIEMBRE	MARITIMA DE CALLAO	192,222.67	218,210.06	13,011.32	54,387.18

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

Gráfico 3: IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO, ENERO – DICIEMBRE (2020)



Fuente: SUNART
Elaboración: Propia

Tabla 10: IMPORTACIONES PERUANAS DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO PRINCIPALES PAISES (2020)

Países Proveedores	Precio CIF US\$	Peso Neto (KG)	Part. CIF %
China	3,814,110.97	1,083,323.84	65.47%
Estados Unidos	1,101,203.28	49,895.99	18.90%
España	493,068.28	86,660.09	8.46%
Colombia	149,797.87	41,276.16	2.57%
Chile	107,463.61	15,728.40	1.84%
TOTAL	5,665,644.01	1,276,884.48	100%

Fuente: SUNART
Elaboración: Propia

Según la SUNAT, nos da los datos de los principales mercados

proveedores de goma espuma de poliuretano de alta densidad, se decidió analizar inicialmente las importaciones peruanas de esta materia del año 2020, lo cual nos dio como resultado un listado de países los cuales durante el año 2020 destinaron sus exportaciones a territorio Peruano, China es el país que encabeza la lista dando como resultado un valor FOB importado de 3,629,373.76 US\$ dólares americanos, importando un peso bruto proyectado en Kilos de 1,117,729.51, dándonos un porcentaje CIF de 65.47%, Estados Unidos en el año 2020 exporto un valor FOB de 1,062,919.73 US\$ dólares americanos, importando un peso bruto proyectado en Kilos de 49,895.99 US\$ dólares americanos, dándonos un porcentaje de valor CIF de 18.90%. Siguiéndole así España con una part. 8.46%, Colombia con una part. de 2.57% y Chile con una part. de 1.84% como los cinco principales países proveedores de Perú

En el año 2020 las exportaciones de China han estado dirigidas al estado peruano, dentro de los periodos de enero a diciembre las mercancías importadas han estado ingresando por la aduana marítima de callao, dando consigo que el mes con más movimiento fue el mes de febrero con un valor FOB de 716,060.53, un CIF\$ de 743,078.50 un ADV\$ de 41,456.12 y un impuesto arancelario de 166,566.97.

V. Nivel Local:

A nivel local en Chiclayo no existen datos de importación de Goma espuma de poliuretano de alta densidad; es por ende que nuestra investigación basada en importación desde china nos va a permitir la incursión como pioneros en las importaciones de materia prima para muebles, lo que no abrirá una ventaja competitiva a nivel local.

C. MERCADO

Se ha elaborado un análisis de mercados, mediante herramientas de inteligencia comercial para diagnosticar los mercados a los que

importaremos, cual de estos son más atractivas, tomando como referencia los tres principales mercados del Perú en el año 2020:



Tabla 11: SCREENING DE MERCADOS POTENCIALES DE GOMA ESPUMA DE POLIURETANO

PAÍS	CHINA	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA
Población	1.402 miles de millones	329.5 millones	47.35 millones
PBI	14.72 billones USD	20.94 billones USD	1.281 billones USD
Exportaciones de la Partida (miles millones US\$)	\$36,708.00	\$36,708.00	
Importaciones de la Partida a Perú (miles UD\$)	\$3,814,110.97	\$3,814,110.97	3,814,110.97
Primer país comprador	Vietnam		
Arancel General	6%	6%	6%
Arancel Preferencial	6%	6%	6%
Riesgo País	7	4	4
Apertura de mercado (Puesto)	27	6	30

Fuente: Trademap, SUNAT, Doing Business, SIICEX

Elaboración: Propia

Análisis del régimen aduanero de importación

Régimen Aduanero de importación para el consumo

Según (SUNAT) define al Régimen de importación para el consumo como el régimen que permite el ingreso de las mercancías a territorio aduanero para consumo, dentro de esta encontramos el pago o la garantía, toda mercancía ingresada al territorio aduanero está obligado a efectuar el pago de los impuestos que esta requiera cumpliendo de esta manera las formalidades y obligaciones.

Para la importación mediante este régimen el consignatario debe contar con (RUC) activo y no tener la condición registrada en SUNAT como no habido, para que su mercadería pueda ser destinada a este régimen.

Los datos relevantes al número de Ruc son: Nombre o denominación social, código y dirección del local del importador (domicilio fiscal) esta tiene que coincidir con la inscrita en SUNAT; en caso contrario SIGAD rechazara la numeración de la DAM.

Medidas Impositivas establecidas para el ingreso al Perú

(SUNAT) estableció las medidas impositivas para el ingreso de espuma de poliuretano mediante el Decreto supremo DS.312-2014-EF-06.11.2014.


TIPO DE PRODUCTO:		FE ERRATAS 08.11.2014-DS.312-2014-EF-06.11.2014-LEY 29666-I
Gravámenes Vigentes		Valor
Ad / Valorem		6%
Impuesto Selectivo al Consumo		0%
Impuesto General a las Ventas		16%
Impuesto de Promoción Municipal		2%
Derecho Especificos		N.A.
Derecho Antidumping		N.A.
Seguro		2%
Sobretasa Tributo		0%
Unidad de Medida:		(*)
Sobretasa Sanción		N.A.

Fuente: SUNAT

Evaluación de la distribución física internacional del mercado chino

Proceso de importación desde el mercado de China

PASO 1: Selección del producto.

Espuma Poliuretano		
Nombre Comercial	Goma espuma para muebles	
Nombre Científico	Gomaespuma	
Partida Arancelaria	3921130000	
País de procedencia	China	
Mercado Destino	Chiclayo- Lambayeque	
Empresa Importadora	Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	

PASO 2: Búsqueda de proveedores

Empresas Chinas proveedoras de Espuma Poliuretano	
Zhangjiagang Ganghua Sponge product co.,Ltd	Jiangsu, China
Worldfoam Auto Products (nantong)Co., Ltd	Jiangsu, China
Shenzhen Yuanxin Packing Co., Ltd	Guangdong, China
Dongguan Yunjie Adhesive Co., Ltd.	Guangdong, China
Foshan City Nanhai Xiqiao Chuanchong	Guangdong, China
Tianjin Jiayue Furniture Co., Lt.	Tianjin, China

**TABLA: PROVEEDORES DE CHINA DE ESPUMA DE
POLIURETANO**

PASO 3: Solicitar cotización:

Cuando ya hallados encontrado y seleccionado un proveedor en el país de china se pasa a solicitar la cotización de la materia prima espuma poliuretano para luego ser comprada, Los términos y condiciones a negociar estarían basados en términos del valor CIF.

PASO 4: Orden de compra:

Es el documento donde se formaliza el pedido de compra y la emitirá la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L para llevar a cabo el pedido de la espuma poliuretano en nuestro país proveedor de china, señalando o indicando el detalle del producto, cantidades, precios y las condiciones de pago.

PASO 5: Selección de operadores y agentes de aduanas:

Para la selección del operador y agente de aduanas, mediante inteligencia comercial se ingresó a la plataforma SUNAT, operatividad aduanera y se consultó un operador de comercio exterior certificado lo cual nos dio como resultado o siguiente:

Despachador de aduanas:

RUC	Razón Social	Tipo de Operador	Estado
20100246768	INTERAMERICAN SERVICE CO S.A.C.	DESPACHADOR DE ADUANA ▶ AGENTE DE ADUANA	AUTORIZADO
20100250447	TECNIADUANA S.A.C.	DESPACHADOR DE ADUANA ▶ AGENTE DE ADUANA	AUTORIZADO
20100255325	AGENCIAS RANSA S A	DESPACHADOR DE ADUANA ▶ AGENTE DE ADUANA	AUTORIZADO
20100259665	UNIVERSAL ADUANERA S A C	DESPACHADOR DE ADUANA ▶ AGENTE DE ADUANA	AUTORIZADO

Encontramos la siguiente información, encontramos el tipo de operador el cual es agente de aduana, tenemos la información de las cuatro principales empresas de agencia de aduanas, la cual tienen certificación OEA.

PASO 6: Medios de transporte

Al realizar una compra- venta internacional de un bien, exige realizar el transporte de un país a otro, existen dos opciones para el medio de transporte y es la vía marítima y la vía aérea.

Marítimo: Es recomendado utilizar la vía marítima cuando se desea enviar un alto nivel de volumen y peso, cumple una desventaja y es que es lenta la llegada del producto a su destino y su principal ventaja es que los costos de envío son menores, se emite el documento B/L (Bill of Landing).

Aéreo: A diferencia del medio de transporte anterior, este es más rápido, pero tiene una desventaja y es que los costos son más elevados sin embargo en este medio se estaría ahorrando tiempo y embalajes. Se recomienda utilizarlo cuando la mercadería tiene poco peso y volumen, se emite Airway Bill o Guía Aérea.

PUERTOS DE CHINA

Puerto de Dalian

Puerto de Guangzhou

Puerto de Shanghái

Puerto de Tianjin

Puerto de Xiamen

AEROPUERTOS DE CHINA

Aeropuerto de Dalian

Aeropuerto de Shenzhen

Aeropuerto de Pekín

Aeropuerto de Guangzhou

Aeropuerto de Shanghái

Aeropuerto de Chengdu

Lo recomendable es analizar las dos opciones y verificar lo que puede ofrecer cada una de ellas, también es dependiendo del proveedor y del medio que ellos más utilicen.

PASO 7: Documentos para la importación de espuma de poliuretano

A continuación, se mostrarán los documentos necesarios para la importación de la espuma poliuretano del país proveedor de China

- ✓ Bill of Lading
- ✓ Pcking List
- ✓ Factura Comercial
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Permisos
- ✓ Seguro

PASO 8: Calculo de costos totales de importación:

En este punto se recalca que los costos de importación estarán basados en los costos de tributos ya que no se pretende importar en un contenedor porque la carga de espuma poliuretano tiene volumen, pero no tiene peso.

Base imponible es el valor CIF = Costo + Seguro + Flete

Total Peso Neto	Total Peso Bruto	Total Bultos	Total U. FAsicas	Total U. Comercial.
24200.0	28170.0	740.0	24200.0	4398.0

Tabla 12: COSTO DE TRIBUTOS

COSTOS DE TRIBUTOS			
CONCEPTO	LIQUIDACION (\$)	LIBERACION (\$)	CANTIDAD A PAGAR (\$)
AD/ VALOREN	1,85500	0.00	1,855.00
DERECHO ESPECIFICO	0.00	0.00	0.00
IMP. SELEC.CONSUMO	0.00	0.00	0.00
IMP. PROM. MINICIPAL	2,923.00	0.00	2,923.00
IMP.GRAL. VENTAS	23,387.00	0.00	23,387.00
DERECHO ANTIDUMPING	0.00	0.00	0.00
SOBRETASA ADICIONAL	0.00	0.00	0.00
TASA SERVICIO DESPACHO	0.00	0.00	0.00
RECARGO NUMERACION	0.00	0.00	0.00
Ulto. Día Pago y Fech. Can.		TOTAL LIQUIDADO	28,165.00
Ente Recaudador:		Tipo de Cancelación:	

REBAJA ARANCELARIA	0.00
--------------------	------

TRIBUTACION ADUANERA (Gravámenes Vigentes)

TIPO DE PRODUCTO: FE ERRATAS 08.11.2014-DS.312-2014-EF-06.11.2014-LEY 29666-I

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

IMPUESTO	TASA	BASE
ADV	6%	CIF
AGV	16%	CIF + ADV
IPM	2%	CIF + ADV
TOTAL		ADV+IGV+IPM+TDA+Percep. IGV

Las medidas impositivas para la partida arancelaria 3921130000 Poliuretano que es un componente de la espuma poliuretano, para su ingreso a nuestro país se establecen los siguientes Gravámenes Vigentes Ad / Valorem 6%, Impuesto Selectivo al Consumo 0%, IGV 16%, Impuesto de Promoción Municipal 2% y en caso la mercadería no se encuentre segura tiene un 2%.

Fase 2: Diseño

Hoy en día cada una de las empresas buscan el posicionamiento de su producto o servicio entonces tienen que encontrar de alguna u otra forma la ventaja competitiva en el mercado. La mejor herramienta de estrategia es el marketing mix porque permite conectar y permanecer en la mente del cliente o consumidor.

Estrategias del Producto:

Estrategia de Diferenciación. El objetivo principal que cuenta esta estrategia será brindar a nuestros clientes un producto final de calidad. La diferenciación será importar una materia prima de calidad que será utilizado para la transformación de los productos que ofrece la empresa.

Acciones:

Una razón por la que el país de China fue seleccionado como país proveedor fue porque se encuentra como país importador principal de la materia prima (Espuma poliuretano) para la fabricación de muebles.

China cuenta con productos de alta calidad y es lo que busca la empresa Muebles y Decoraciones.

La espuma poliuretano no será importado para la venta nacional, será una materia prima que de un valor agregado a los productos que produce la empresa, servirá y formará parte para la transformación de un producto terminado.

Estrategias del Precio:

Estrategia Fijación de precios basada en el costo: El objetivo

principal de esta estrategia es muy significativo en el mercado nacional, ya que para la mayoría de clientes al momento de elegir o comprar un producto lo primero que observan es el precio.

Lo que se busca es poder incurrir en el mercado con un precio competitivo.

Acciones:

Analizar diversos proveedores y obtener un producto de calidad con menores precios.

Contactar con un agente de aduanas para el asesoramiento y operaciones de toda la parte logística, de esa manera se evitará ciertos inconvenientes al momento de importar y se evitará pérdidas.

Al ser un producto importado minorizan los precios del producto que se pretende comercializar.

Estrategias para la Distribución (plaza) Esta es una estrategia que facilita al cliente llegar a nuestro producto, para ello es muy importante que la empresa ponga en práctica todos los recursos con los que cuenta para que el producto llegue estable al cliente.

Acciones.

Muebles y Decoraciones es una empresa que se dedica a la venta de muebles para el hogar al por mayor y menor por lo que le permite trabajar con mayoristas y minoristas.

La empresa debe contar con un catálogo para empresas mayoristas y un catálogo para los clientes que compran el producto por cada juego de muebles

El canal que se utilizará será:

Canales cortos: Se refiere a que la empresa no va a dirigir el producto al consumidor final, sino que va a dirigirlo a un mayorista y este lo dirigirá al consumidor final, de esta manera se estructurará el canal de

distribución.

Estrategias para la Promoción

La comunicación que tiene la empresa con sus clientes es muy fundamental para ello existen una serie de herramientas que ayuda a que la empresa exhibir un mejor desarrollo de comunicación.

Acciones.

Publicidad: Para dar a conocer el producto con un determinado mensaje e informar a nuestros potenciales compradores de las promociones, y para ello es importante utilizar como punto básico hacer una campaña publicitaria mediante Banners, Redes sociales y anuncios en TV.

Todo con el fin que la empresa Muebles y Decoraciones RD logre cagar la confianza del cliente y aumente las ventas.

Fase 3: Implementación

El marketing mix hace referencia a tácticas o acciones que permite a la empresa conocer aquellas estrategias y poder resolver su problema o problemas que se pueda estar ocasionando en la empresa, después de entender, comprender y saber sobre su método, procede la implementación, definiendo los objetivos y son los responsables para comenzar el desarrollo de la Propuesta “Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L del Departamento de Lambayeque”

Objetivo de Implementar el plan

Se proporciona el proyecto a la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L con el fin de una futura implementación del plan de importación, su finalidad es la incrementación productiva de la empresa con el beneficio de acelerar la elaboración de su producto para mayores ventas.

Equipo encargado de la implementación

Aquellas personas responsables que se encargaran de evaluar y determinar los resultados del plan de importación será la propietaria de la empresa (Gerente General).

Acciones a desarrollar para la implementación

- Presentar y entregar el Plan de importación a la propietaria de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L.
- La aprobación del presente Plan de Importación de materia prima proveniente del País de China con fin de mejorar la producción de la empresa que se encuentra ubicada en la región Lambayeque.
- Hacer público la presente propuesta a nivel interior de la empresa con la autorización de la propietaria.

Se debe tener en cuenta que el personal administrativo que tiene la empresa no son expertos ni mucho menos tienen conocimientos en negocios internacionales por lo que se le recomienda tercerizar servicios.

Fase 4: Control y Evaluación

Control de la Ejecución

Una vez definido el plan de implementación en un ámbito futuro, se determinan los siguientes pasos para el control y evaluación de la propuesta “Plan de importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L”

Este abarcará un análisis de una variedad de indicadores acerca de las ventas que obtendrá al mejorar y optimizar su proceso productivo

de muebles para el hogar como la evaluación de procesos económicos que se verán reflejados en plantillas como proyecciones de la demanda local, flujo de caja financiero, estado de ganancia y a la vez el estado de perdidas, costos de importación y por último el balance general.

Evaluación del proceso del plan

Se presentarán plantillas para la futura evaluación de los índices indicados anteriormente, se recomienda que esta evaluación se realice bajo la responsabilidad de la Gerente general y las personas que la propietaria tercerice como un jefe en comercio exterior, un(a) asistente comercial y un contador que verifique la parte financiera.

Análisis de resultados

Por el momento no se cuenta con resultados ya que la implementación se realizará más adelante, cuanto la propietaria lo solicite, pero se deberá basar a través de las plantillas.

Retroalimentación

La empresa Muebles y decoraciones RD E.I.R.L debe realimentar todos sus procesos, observar minuciosamente a través del análisis de cada etapa para un mejor resultado, con mayores beneficios y sobre todo garantizar la mejora continua.

Es muy importante los procesos ya que se así idéntica problemas y mejorar el rendimiento del Plan de Importación.

Tabla 13: PLANTILLA DE PROTECCIONES DE LA DEMANDA

EMPRESAS IMPORTADORAS	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL GENERAL
TOTAL						

Tabla 14: PLANTILLA DE DEMANDA LOCAL

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
				Proyección (Q)			
				CIF (P*Q)			

Tabla 15: PLANTILLA DE FLUJO DE CAJA ECONÓMICA

FLUJO DE CAJA ECONÓMICA				
Años	0	2019	2020	Valor Residual
Ingresos				
Ventas				
Egresos				
Infraestructura				
Equipos				
Muebles				
Capital de Trabajo				
CFPX				
MP				
MOD				
CRF				
Gasto Administrativo				
Gasto de Importación				
Renta				
FCE				
FF				
FCT - Planex				

TIR	
VAN	

Plantillas de Estado de Ganancias y Pérdidas, Balance General y Capital de Trabajo

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS		
Años	2019	2020
Ventas		
Costo de Ventas		
Utilidad Bruta		
Gasto Administrativo		
Gasto de Importación		
Depreciación		
Utilidad antes del impuesto		
Renta		
Utilidad Neta		

Cambio de Capital de Trabajo (Hoja)			
	0	2019	2020
Capital Inicial			
Inventario de cajas			
Ctas x pagar			
Ctas x cobrar			
TOTAL			

Balance		
Años	2019	2020
Activo		
Activo Corriente		
Caja y Bancos		
Existencias		
Ctas x cobrar		
Activo No Corriente		
Infraestructura		
Equipos		
Muebles		
Pasivo		
Ctas x pagar		
Patrimonio		
Capital		
Utilidades		

Activo	
Pasivo +Patrimonio	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Al culminar la investigación se concluye que la situación actual de la cadena de procesos de producción y la calidad de la materia prima dentro del proceso de producción que tiene la empresa y teniendo en cuenta los comentarios de los colaboradores que laboran dentro del mismo, se puede decir que el producto final es muy bien laborado gracias a herramientas que favorecen el proceso de producción pero existe una desventaja y es que en la actualidad debido a la alta demanda de pedidos y a la insuficiencia de materia prima no se logra desarrollar con rapidez la elaboración ni mucho menos se logra la entrega al cliente en el tiempo establecido.
2. Para analizar el mercado internacional se utilizó la herramienta TRADEMAP e indicó que el mejor mercado para lograr el excelente desarrollo de una importación sería tener como país proveedor a China ya que se encuentra dentro de los principales países importadores de la espuma poliuretano y se le considera como el tercer país exportador a nivel mundial.
3. Luego de realizar los análisis correspondientes y el planteamiento de la propuesta de solución, se termina de concluir que un plan de importación de materia prima para la mejora del proceso productivo es muy factible ya que contaría con un beneficio muy alto dentro de la empresa para ello se establece la propuesta bajo 4 fases las cuales son el diagnóstico, diseño, implementación, control y evaluación de esta manera se permite el desarrollo de la actividad con orientación para mejorar la producción.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda utilizar toda la información brindada en esta investigación para una buena importación de materia prima desde el país de China que permita mejorar la producción en la empresa logrando fabricar productos de alta calidad, en tiempos establecidos, buenos precios, satisfaciendo al cliente y sobre todo elevando el nivel de ventas.
2. Se recomienda llevar un buen proceso de importación desde el hallazgo del proveedor, agente de aduanas, transporte, costos hasta la llegada del producto a Perú, esto con el fin de no tener pérdidas al momento de importar el producto.
3. Se recomienda que la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L se capacite continuamente con respecto a temas de comercio exterior para conocer más a fondo las ventajas y desventajas que generan. Así mismo se recomienda implementar estrategias de marketing mix donde influye las 4p permitiendo el progreso y sostenibilidad en el posicionamiento de la empresa a nivel nacional, así mismo aumentar la cartera de clientes para un mayor volumen de ventas y que el público recuerde a la marca como una empresa que brinda productos de calidad.

REFERENCIAS

Acosta A. (2017). Canales de distribución. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1270/Canales%20de%20Distribuci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álamo, M. M. y Montalvan, W. (2019). Impacto económico de la importación de ropa de china en la producción de polos de algodón Pima para mujer de las empresas de la Región Lambayeque, 2014- 2016 [Tesis para optar título profesional, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6295/Alamo%20Santamaria%20%26%20Montalvan%20Carhuatocto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arenal Laza, C. (2019). Tratamiento y análisis de la información de mercados: UF1781. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/120383>

Buisan, A., & Gordo, E. (1994). FUNCIONES DE IMPORTACION Y EXPORTACIÓN DE LA. Investigaciones económicas, 18(1), 165-192. https://www.researchgate.net/profile/Esther-Gordo/publication/5108151_Funciones_de_importacion_y_exportacion_de_la_economia_espanola/links/0912f51120e64da75d000000/Funciones-de-importacion-y-exportacion-de-la-economia-espanola.pdf

Castanyer Figueras, F. (2009). Cómo mejorar la productividad en el taller. Barcelona, Spain: Marcombo. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/45837?page=8>.

Cuatrecasas Arbós, L. (2012). La producción: procesos: relación entre productos y procesos. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/62611?page=3>

COMERCIO Y ADUANAS. (2017) Como puedo importar. Recuperado de: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/proveedores-chinos/>

Fernández, M. G. y Yacunto, C. P. (2017). Propuesta de mejora de los procesos de recepción y almacenamiento de materia prima en una empresa de producción de especialidades veterinarias 2017 [Tesis para optar título profesional, Universidad Privada Del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12604/Tesis%20%20Miguel%20Guillermo%20Fern%C3%A1ndez%20Espinoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Feijoo, I.; Guerrero, J. y García, J. (2017). Marketing Aplicativo En El Sector Empresarial. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14271/1/Cap.3-Producto%2C%20precio%2C%20plaza%2C%20publicidad%20y%20promoci%C3%B3n.pdf>

Gerencie.com. (26 de octubre de 2020). Materia prima. <https://www.gerencie.com/materia-prima.html#:~:text=Se%20define%20como%20materia%20prima,incorpora%20en%20un%20producto%20final.&text=La%20materia%20prima%20es%20utilizada,las%20que%20fabrican%20un%20producto>

Guerrero, M. E. y Requejo, E. R. (2018). Gestión de compras para reducir los costos de importación de polipropileno en formas primarias provenientes de Brasil en la empresa Atlántica S.R.L., Lambayeque en el período 2015-2017 [Tesis para optar el título profesional, Universidad De San Martín De Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4555/guerrero_requejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. 2014. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Educación, 6ta. Edición, p. 200. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Ibáñez, C. E. (2016). Diseño de propuesta de mejora para el área de producción

en la empresa Puerto de Humos S.A. [Trabajo de titulación, Universidad Austral de Chile]. Repositorio Institucional UACH. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcii.12d/doc/bpmfcii.12d.pdf>

IICA (2018). El mercado y la comercialización. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>

José Francisco López (09 de octubre, 2019). *Población estadística*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

León, K. S. (2018). Mejora de tiempos en el proceso de importación y exportación [Trabajo de titulación, Instituto Tecnológico de Colima]. Repositorio Institucional ITC. <https://dspace.itcolima.edu.mx/bitstream/handle/123456789/1278/KENDY%20SUNYASE%20LEON%20CARDENAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Larrama. A (2021). Producción. <https://economia.org/produccion.php>

Logisticaflexible. (18 de junio de 2018). Los 10 problemas más comunes en la gestión de almacenes para las Pymes. <https://www.ld.com.mx/blog/logistica/los-10-problemas-mas-comunes-en-gestion-de-almacenes-para-las-pymes/>

Markets. (2021) China: Identificar un proveedor. Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/encontrar-socios/china/identificar-un-proveedor>

Mognaschi, L. F. (2020). Importación de materia prima y canales de distribución de envases de plásticos en la Industria Fabril de Callao, 2018 [Tesis para obtener el título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52917/Mognaschi_CHLB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINCETUR. (2013) Guía práctica del Importador. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/documentos/GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf

MINCETUR (2013). Guía práctica del importador volumen II. http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf

Onieva Giménez, L. (2017). La organización de la producción: historia y campos de aplicación. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/60778?page=8>

Perea, J. L. (2008). La entrevista en las organizaciones: Una perspectiva psicológica para su clasificación y aplicación. Revista IIPSI. Vol.11, pp.227 – 244. <file:///C:/Users/Oh!/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaEnLasOrganizacionesUnaPerspectivaPsico-3052971.pdf>

Piscoya, G. A. (2018). Gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana- Periodo 2017 [Tesis para obtener el título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36337/Piscoya_PGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Realpe, J. M. y Acosta, T. (2019). Proceso de importación y plan de evaluación de proveedores de ropa deportiva. Repositorio Institucional ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84697/1/TG02466.pdf

Rodríguez Pio, L. J. (2016) Análisis y propuesta de mejora en las operaciones en almacén de avíos de la empresa Devanlay S.A.C [Tesis de para optar el título de Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/13949/Rodriguez>

_Pio_Jorge_Luis_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, M. (21 de septiembre de 2019). La importancia del planeamiento y control de la producción. Conexionesan. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/21/la-importancia-del-planeamiento-y-control-de-la-produccion/>

SUNAT (s.f) Trámite aduanero. <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/despimpimportacion/tramiteAduanero.html>

Santa Cruz, S. E. (2021). Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015-2020 [Tesis para obtener el título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55200/Santa%20Cruz_CSE-Micha_MMHM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SIICEX (s.f). Glosario https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=M&pNumPagina=2&_portletid_=SGlosario&_page_=155.00000

Carbajal. B y Tovar. R, (2009) TIPOLOGÍAS Y MODELOS DE CADENAS PRODUCTIVAS EN LAS MIPYMES https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Lm_ZNoF2qI0J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983147.pdf+&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

UNAM (1995) II. Las importaciones. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1935/5.pdf>

Vargas, A. (2017). Investigación de mercados <https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

**MUEBLES Y
DECORACIONES
RD E.I.R.L.**



AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad, sábado 24 de abril 2021

Quien suscribe:

Sr. Ruth Ester Medina Torres

Representante Legal – Empresa MUEBLES RYD E.I.R.L

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa Muebles RYD E.I.R.L del departamento de Lambayeque 2021**

Por el presente, el que suscribe, Sra. Ruth Ester Medina Torres, representante legal de la empresa: Muebles RYD E.I.R.L, AUTORIZO al alumno: Medina Carrasco Evelyn Johana, identificado con DNI N° 75555658, Nizama Azabache Treicy Gianella, identificado con DNI N° 73872010 estudiante de la Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES, y autor del trabajo de investigación denominado: Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa Muebles RYD E.I.R.L del departamento de Lambayeque 2021, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de Investigación, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



RUTH ESTER MEDINA TORRES

Cargo de la empresa: Gerente General

16661277



TELEFONOS: 920232443



DIRECCION: La Quilla N° 197

P.J Antonio Raymondi – La victoria – Chiclayo - Lambayeque

ANEXO 2: CARTILLA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTAS

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Recolectar información sobre el proceso productivo que se viene desarrollando en la empresa.	
Dirigido a:	Expertos en importaciones y trabajadores de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Rocero Salazar Cesar Ricardo	
Documento de Identidad:	44308266	
Grado Académico:	Maestro en Administración de Negocios	
Especialidad:	Negocios Internacionales	
Experiencia Profesional (años):	9 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO


.....
Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar
Grado y Firma

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Recolectar información sobre el proceso productivo que se viene desarrollando en la empresa.	
Dirigido a:	Expertos en importaciones y trabajadores de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Espinoza Rodríguez Hugo Redib	
Documento de Identidad:	18138285	
Grado Académico:	Doctor	
Especialidad:	Marketing	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		



.....

Dr. Hugo Espinoza Rodríguez

Gerente

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Recolectar información sobre el proceso productivo que se viene desarrollando en la empresa.	
Dirigido a:	Expertos en importación y trabajadores de la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CARRIÓN MEZONES JEAN MICHELL	
Documento de Identidad:	41609079	
Grado Académico:	MAGISTER EN FINANZAS CORPORATIVAS	
Especialidad:	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	
Experiencia Profesional (años):	8 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO



.....
Mg. Jean Michell Carrión Mezones
Grado y Firma

ANEXO 3: CARTILLA DE VALIDACIÓN DE GUIA DE OBSERBACIÓN

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Obtener datos para la importación de materia prima y mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Rocero Salazar Cesar Ricardo	
Documento de Identidad:	44308266	
Grado Académico:	Maestro en Administración de Negocios	
Especialidad:	Negocios Internacionales	
Experiencia Profesional (años):	9 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		



 Nombre, Grado y Firma

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Obtener datos para la importación de materia prima y mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Vera Calmet Manuel Fernando	
Documento de Identidad:	18171572	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Economía	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		



.....
 Magister Manuel Fernando Vera Calmet
 DNI: 18171572

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Obtener datos para la importación de materia prima y mejorar la producción en la empresa Muebles y Decoraciones RD E.I.R.L	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Carrión Mezones Jean Michell	
Documento de Identidad:	41609079	
Grado Académico:	Magister en finanzas corporativas	
Especialidad:	Comercio y Negocios Internacionales	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO



 Mg. Jean Michell Carrión Mezones

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE PROPUESTA

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada “IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.”

Realizado por: Evelyn Johana Medina Carrasco y Treicy Gianella Nizama Azabache

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MA : Muy adecuado.

BA : Bastante adecuado.

A : Adecuado

PA : Poco adecuado

NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				

2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 9 años

Cargo Actual: Docente

Fecha: 29/11/2021

Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

DNI N°: 44308266

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENCUESTADOS EXPERTOS



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

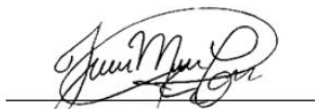
- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración en esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN	 FIRMA
DNI:30835154	



Treicy Gianella Nizama Azabache



Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.

La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipan.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

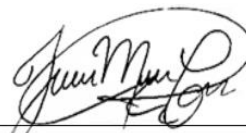
- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración es esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: Mónica del Pilar Pintado Damián	
FECHA: 11/10/21	



Treicy Gianella Nizama Azabache



Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENCUESTADOS



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

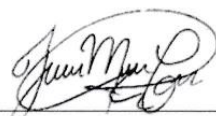
- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración en esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: <i>Dyglas Enrique Castillo Rivero</i>	 FIRMA Y HUELLA
DNI: <i>19.674.344 Cédula</i>	



Treicy Gianella Nizama Azabache



Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración es esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: <i>Norelis de Los Angeles Sirliza Canelón</i>	 <i>Norelis</i> FIRMA Y HUELLA
DNI: <i>26.402.505 (cedula)</i>	

Nizama A

Treicy Gianella Nizama Azabache

Evelyn Johana Medina Carrasco

Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

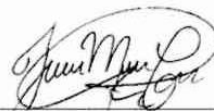
- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración es esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: <i>Oracio Alberca Huamán</i>	 FIRMA Y HUELLA
DNI: <i>16716531</i>	



Treicy Gianella Nizama Azabache



Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración es esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: <i>Artemio Acdo Alberca</i>	 FIRMA Y HUELLA
DNI: <i>16776966</i>	

Nizama A

Treicy Gianella Nizama Azabache

Evelyn M Carrasco

Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.


La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración en esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: <i>Perez Carrasco José Abraham</i>	 FIRMA Y HUELLA
DNI: <i>74138016</i>	


 Treicy Gianella Nizama Azabache


 Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

El objetivo que se pretende cumplir es brindarle información acerca de la investigación de tesis y solicitar su consentimiento. De ser así y aceptar, el investigador procederá a obtener una copia firmada del presente documento.

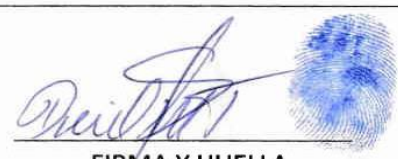
La investigación presentada se titula "IMPORTACION DE MATERIA PRIMA PARA MEJORAR LA PRODUCCION EN LA EMPRESA MUEBLES Y DECORACIONES RD E.I.R.L DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE" y es realizada por Medina Carrasco Evelyn Johana y Nizama Azabache Treicy Gianella estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán.

El propósito es recolectar información es sobre el proceso productivo que se viene desarrollando dentro de la empresa y lograr mejoras en su área.

De tal manera;

- Que se le solicita participar en esta entrevista que le tomará 15 min de su valioso tiempo.
- Sus datos serán llenados de forma correcta sin falsificaciones.
- Su colaboración en esta investigación es de forma voluntaria y usted puede interrumpirla en cualquier momento si así lo desea.
- Participando en esta entrevista no se le ocasionara ningún tipo de daño en su área de trabajo.
- Su información se procederá a ser analizada junto con las respuestas de sus compañeros y será utilizada solamente con fines académicos.
- Si usted tuviera alguna duda acerca de la investigación, puede realizar la pregunta cuando usted lo crea conveniente.

Después de haber leído la presente hoja de consentimiento, si está de acuerdo con los puntos establecidos anteriormente, complete sus datos a continuación:

PARTICIPANTE	
NOMBRE: Daniel Moisés Medina Torres	 FIRMA Y HUELLA
DNI: 16707841	



Treicy Gianella Nizama Azabache



Evelyn Johana Medina Carrasco

FIRMA DEL INVESTIGADOR