



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS
NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS
FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A.,
CHICLAYO 2016**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO**

Autores:

Bach. Jimenez Villarreal Martha Fiorella
<https://orcid.org/0000-0002-1163-0580>

Bach. Perez Baquedano Keyli
<https://orcid.org/0000-0002-4899-9074>

Asesor:

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando
<https://orcid.org/0000-0001-6876-8962>

**Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

Pimentel – Perú
2016

Aprobación del Jurado

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU
INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A.,
CHICLAYO 2016**

Bach. Jiménez Villarreal Martha Fiorella

Bach. Perez Baquedano Keyli

AUTORAS

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando
Presidente del Jurado de Tesis

Dr. Cruz Mendoza Luis Alberto
Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo
Vocal del Jurado de Tesis

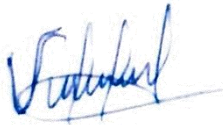

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Jiménez Villarreal Martha Fiorella	DNI: 48270018	
Perez Baquedano Keyli	DNI: 73592593	

Pimentel, 25 de enero de 2023.

Dedicatoria

Este trabajo está ante todo dedicado a Dios quien me dio salud, sabiduría y la capacidad de seguir adelante, también dedicarle con todo mi corazón a mi madre Martha Villarreal porque con su ejemplo me incentivo a luchar por lo que tanto anhelado y porque hoy le estoy demostrando que valió la pena su esfuerzo; a mi abuela Dorina Coello y a toda mi familia VILLARREAL por todo su apoyo y por creer siempre en mí. También dedicarle a aquella persona que cuando empecé esta aventura siempre me apoyo, me dirigió, me aconsejo y me dio el apoyo necesario, pese a las circunstancias siempre estará conmigo.

Fiorella

Este trabajo lo dedico sobre todo a Dios, porque él es quien siempre guía mis pasos, a mi padre José Pérez Campos y mi madre Esperanza Baquedano Rojas quienes fueron y son el motor de mi vida, y los principales protagonistas para que pueda realizarme como profesional, además a James Burgos Vásquez quien fue la persona que estuvo conmigo impulsándome a continuar en todo momento, siendo el hombre en el cual me podía sostener y así poder llegar a la meta, por último a mis hermanos y sobrinos quienes fueron una parte importante en cada paso que daba.

Keyli

Agradecimientos

Ante todo, agradezco infinitamente a Dios por darnos la fuerza y el coraje que necesitamos para culminar con éxito esta etapa de nuestra vida.

A nuestras familias por ser el pilar de guía y sustento desde el principio de esta gran aventura. A nuestras compañeras en especial a una persona que siempre nos apoyó en cada tema en cual teníamos dificultad, gracias amiga Diana Yaipén Acosta.

Fiorella y Keyli

RESUMEN

El propósito general de este estudio fue analizar los beneficios que tienen el uso de las facturas negociables y como impacta en las finanzas de una empresa EMDECOSEGES S. A., Chiclayo. Los problemas de la empresa se explicaron desde un punto de vista financiero. Gracias a ello, se realizó un estudio descriptivo mediante un diseño transversal no experimental. Además, también se determinó la incidencia entre la variable X y la variable Y. Realizamos un estudio de correlación, que resultó en la recopilación de datos realizada a través de encuestas a los colaboradores. La población es conformada en total por 43 colaboradores, los cuales se constituyen de la siguiente manera: Área Administrativa (8 colaboradores) y Área Operativa (35 colaboradores). La muestra estuvo conformada por cuatro empleados directos del departamento de finanzas de la empresa. Las correlaciones que existieron entre una variable y otra fueron los resultados más relevantes obtenidos durante el proceso de investigación. Finalmente, se concluyó que la incidencia promedio entre la factura negociable y finanzas fue alta. Esto permite mejorar el flujo de capital, mejorar las cuentas por cobrar, acceder a financiamiento, recuperar el crédito y negociar; administrando el dinero, manejando eficientemente los recursos económicos de la empresa, disminuyendo el riesgo e incrementando la rentabilidad.

Palabras claves: Factura negociable, Finanzas, factoring, liquidez, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyse the advantages of negotiable invoices and their impact on the finances of the company EMDECOSEGES.S.A, Chiclayo. The company's problems were described on the basis of its finances, which is why we proceeded to carry out a descriptive research using a transversal non-experimental design, in addition to determining the impact between the X variable and the Y variable, which is why we also carried out a correlational research, the data collection was obtained through a survey applied to the collaborators. The population is made up of a total of 43 employees, made up as follows: Administrative Area (8 employees) and Operational Area (35 employees). The sample was made up of the 4 employees of the company directly in charge of finances. The correlation between one variable and the other was the most relevant result obtained during the research process. Finally, it was concluded that there is a high average incidence between negotiable invoices and finances, since they allow improving capital flow, improving accounts receivable, accessing financing, recovering credit and negotiating; administering money, efficiently managing the company's resources, decreasing risk and increasing profitability.

Keywords: Negotiable invoice, Finance, factoring, liquidity, profitability.

ÍNDICE

Aprobación del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
Índice de Tablas	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Hipótesis.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.5. Teorías relacionadas al tema	20
1.5.1. Antecedentes de estudios	20
1.5.2. La Factura Negociable.....	23
1.5.3. Condición de pago.....	24
1.5.4. Stock de facturas comerciales sin tercera copia.....	24
1.5.5. Pérdida del crédito fiscal – tratamiento tributario	25
1.5.6. Uso de la factura negociable	26
1.5.7. Detracción y retenciones en la factura negociable	26
1.5.8. Finanzas	27
1.5.9. Las finanzas como relación entre liquidez, riesgo y rentabilidad	28
II. MÉTODO.....	32
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	32
2.1.1. Tipo.....	32
2.1.2. Diseño	32
2.2. Variables, Operacionalización	33

2.2.1. Variable independiente: Ventaja de la Factura Negociable	33
2.2.2. Variable dependiente: Gestión Financiera.....	34
2.2.3. Operacionalización	34
2.3. Población de estudio, muestra, muestreos y criterios de selección.....	35
2.3.1. Población de estudio	35
2.3.2. Muestra, muestreo y criterios de selección.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.4.1. Método inductivo-deductivo	36
2.4.2. Método analítico	36
2.4.3. Técnicas	37
2.4.4. Observación directa.....	37
2.4.5. Encuesta.....	37
2.4.6. Instrumentos	37
2.5. Procedimiento de análisis de datos	39
2.6. Criterios éticos y criterios de rigor científico	39
2.6.1. Criterios éticos	39
2.6.2. Criterios de rigor científico	40
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
3.1. Resultados.....	42
3.2. Discusión	61
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
4.1. Conclusiones	64
4.2. Recomendaciones	64
REFERENCIAS	66
ANEXOS.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1: Considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas.	42
Tabla 2: Considera que el Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el crédito otorgado.....	43
Tabla 3: Considera que el factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez.	44
Tabla 4: Considera que las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar.	45
Tabla 5: Considera que las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital.	46
Tabla 6: Considera que las facturas negociables se utilizan para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito.	47
Tabla 7: Considera que la factura negociable permite tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas.....	48
Tabla 8: Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario.....	49
Tabla 9: Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la Mipyme para recuperar el pago de las facturas.....	50
Tabla 10: Considera que la organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar.....	51
Tabla 11: Considera que las finanzas deben tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa.	52
Tabla 12: Considera que las finanzas permiten optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa.	53
Tabla 13: Considera que las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc. ...	54
Tabla 14: Considera que las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero.	55
Tabla 15: Considera que las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa.	56

Tabla 16: Considera que las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.	57
Tabla 17: Considera que las finanzas permiten a las Empresas tomar decisiones de inversión.	58
Tabla 18: Considera que las finanzas personales están relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros.	59
Tabla 19: Considera que las finanzas se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos).....	60

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En este apartado abordamos la situación problemática desde el ámbito internacional, nacional y local, lo cual nos permitirá asentar la formulación del problema de la presente investigación en el contexto que se pretende abordar. De igual forma, se realiza una limitación y delimitación de la presente investigación, detallando los argumentos que fundamentan el trabajo desde una dimensión teórica, metodológica y social, lo cual servirá de manera significativa para definir los objetivos, tanto general como específicos, de la presente investigación.

En el contexto internacional:

Arenas (2012), señala que, según la Ley 19.983 en Chile, se otorgó el mérito ejecutivo para el uso de la factura como un documento crediticio de valor propio. Esto se realizó con perspectiva de hacer más factible y dinámica el uso de este título valor en el mercado financiero. La importancia que recae en la ley es el apoyo que generaría a las medianas y pequeñas empresas, las cuales muchas veces empleaban el uso del factoring para tener liquidez inmediata, y a su vez les generaba gastos administrativos y riesgos implícitos en la emisión de este título.

Por lo tanto, el objetivo principal de la ley era prevenir una serie de abusos perpetrados por pagos atrasados irrazonables en relación con las pequeñas empresas. Es por eso que inmediatamente les dio fuerza ejecutiva a las obligaciones implícitas en el proyecto de ley. Los acreedores legítimos de la factura estaban facultados para ejercer acción efectiva contra el deudor moroso para recuperar el cobro de la misma.

Romero, Fajardo, & Vélez (2010), indican que, el artículo 772 del Código del Comercio fue modificado el 17 de julio del 2008 con la Ley N° 1231, estableciendo que la factura “será título valor negociable por endoso por

el emisor”, con la finalidad de darle título valor negociable unificando todas las facturas de ventas realizadas al crédito, logrando así que las empresas obtengan una mayor capacidad de pago por parte de sus clientes, obteniendo un óptimo flujo de efectivo en sus comercios, la cual presentaba dificultades en el cobro de las facturas aceptadas; la mayoría de veces la factura era recepcionada y firmada por la persona que recibía el bien o servicio en el momento, ya sea este una secretaria, almacenero, vigilante; por ese mismo motivo se presentaban inconvenientes al querer realizar el cobro de la factura, ya que la firma no era del representante de la empresa, ello frustraba, complicaba y/o retrasaba el cobro del documento. Este contratiempo situaba al tenedor en un entorno complicado, ya que contaba con un documento privado de eficacia cambiaria para perseguir al destinatario, comprador o destinatario. La posibilidad de cambio depende de la de la entrega del bien y la firma colocada sobre este título valor, con la finalidad de hacer viable el cobro, de acuerdo a lo que se establece en el artículo 625 del Código de Comercio.

En el contexto nacional:

Montes (2015), señala que, actualmente la factura negociable se encuentra en proceso de conversión. Entonces, al igual que la Ley 29623, pasó de voluntaria a obligatoria. Este fue modificado por última vez por el Decreto Legislativo 1178. La SUNAT se rige por la Resolución de Supervisión N° 211-2015, que establece las reglas de funcionamiento. Como resultado, todos los emisores de facturas y las empresas tuvieron que cancelar las facturas ya impresas para proporcionar copias adicionales de las facturas negociables a otros.

A través de la Ley 29623, el Estado buscó un mercado activo de facturas negociables, pero esto no se logró. Debido a la coyuntura creado por la obligatoriedad de las facturas negociables, muchas empresas no aceptan esta obligación. Esto se debe a que los contratistas financieros y otros

comerciantes no están obligados a aceptar facturas negociables como garantía y proporcionar a las pequeñas empresas los fondos que las grandes empresas pueden necesitar.

La aceptación de una factura negociable depende de muchos actores, incluida la evaluación de riesgos de la persona en calidad de comprador de bienes o servicios descritos en la factura negociable y sus proveedores; por otra parte, también significa la situación comercial, la credibilidad del comprador, entre otros. Las grandes empresas que no desean aplicar las facturas negociables suelen poner un sello de desacuerdo en ellas, para no correr con el riesgo de que sean utilizadas legalmente.

Otra posibilidad es que el contribuyente acepte conservar la factura negociable en lugar de usarlos por el riesgo de fraude u otros delitos si caen en manos maliciosas.

Ahon (2011) define a la Factura Negociable como un título valor orden transferible cuyo origen se encuentra en la venta tanto de bienes como de servicios, que incluye el derecho al crédito del saldo o monto indicado en ella; a diferencia de ella, la Factura Conformada contiene un gravamen, por lo que la propiedad garantizada se cierra en caso de falta de pago del monto transferido, siendo esta la principal consecuencia que no la utilicen. Esta razón no convenía a ninguna entidad financiera porque ellas buscan liquidez y no comprar bienes que no son utilizables en sus intereses

Por lo tanto, las facturas negociables son más rentables tanto para las entidades del sistema financiero como para las empresas, ya que brindan mayor liquidez y consecuentemente una mayor capitalización para que su actividad económica se desarrolle con mayor fluidez. Una factura negociable también se caracteriza por la presunción de que se han cumplido los requisitos, por lo que el comprador o adquirente tiene ocho

(8) días hábiles, contabilizados a partir de que la factura sea recepcionada, para oponer objeciones y cuestionar la información contenida en la garantía o hacer un reclamo por los bienes o servicios que se adquieren. Vencido dicho plazo, la factura se considerará intacta, la factura comercial se aceptará por completo y la entrega y los servicios se aceptarán irrevocablemente.

El artículo 7 de la Ley permite al comprador que, si los bienes o servicios son defectuosos, el comprador puede reclamar exenciones personales del emisor de la factura, pero no tiene derecho a retener los bienes de terceros o precio impago o retraso en el pago según las fechas establecidas en la factura negociable, esta viene a ser un panorama desventajoso para el adquirente o comprador.

Sin embargo, nos centraremos más en la Factura Negociable, y el segundo tema de debate se refiere a la prevención del blanqueo de capitales o lavado de activos, que se regula por medio del artículo 10 de la Ley, según el cual los compradores deben comprobar el origen de estas facturas e implementar medidas, métodos y procedimientos para prevenir el uso directo o indirecto de estas funciones con activos obtenidos de actividades ilícitas para su lavado. La regla debería ser más específica y precisa al respecto, pues con base en otros artículos podría entenderse que cualquier parte puede ser comprador de efectos negociables, siempre que financien la factura; pero el control sobre las actividades de determinadas personas sólo puede ser protegido por entidades del sistema financiero, por lo que se pueden tomar precauciones para evitar incurrir en este tipo de responsabilidad. Las empresas o entidades financieras que no tomen medidas técnicas para evitar este tipo de problemas no podrán seguir obteniendo financiamiento con factura negociable.

El Poder Ejecutivo establece en el artículo 10 del Decreto Ley N° 29623, que el ámbito de entidades que serían responsables en caso de no

implementarse medidas contra el lavado de dinero; El artículo mencionado dice: Los adquirentes clasificados como bienes obligatorios deberán cumplir con sus obligaciones definidas en el artículo 10 de la Ley de conformidad con las disposiciones legales pertinentes.

Es decir, los requisitos a que se refiere dicho artículo se encuentran numerados en el artículo 8 de la Ley N° 27693 (Ley de Creación de Unidades de Investigación de Lavado de Activos del Perú), lista que aún es muy extensa y abarca gran parte del negocio. funcionamiento y posibilidad de ampliación legalmente según el punto 8.4 del mismo apartado.

Se aplica un intervalo de tiempo (baja por deterioro) a todas las facturas comerciales impresas que aún no han sido emitidas. Las facturas comerciales impresas al 31 de diciembre de 2014 son válidas hasta el 31 de octubre de 2015. Las facturas impresas entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de agosto de 2015 son válidas hasta el 31 de diciembre de 2015.

En consecuencia, las facturas vigentes que no hayan sido pagadas en el plazo estipulado no serán utilizadas a efectos fiscales ya que perderán la calidad de comprobante de pago a partir del día siguiente al del vencimiento del plazo estipulado.

ASBANC - ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ, 2014; el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), se unieron para promover el financiamiento de las medianas, pequeñas y microempresas (MIPYME) mediante la utilización de la factura negociable, la misma que es un importante medio de financiación; Es un valor similar a un pagaré, un cheque o letra. Está dirigido a empresas que venden con la creencia de que sus clientes clave pagarán dentro de los 30 días, lo que sugiere ventas de 90, 120 días.

A menudo, las pymes cuentan con cartera de clientes de ventas al crédito y no pueden atender las demandas de todos sus clientes por falta de liquidez, en ese momento surge la finalidad de utilización de la facturación negociable; cuando una empresa necesita liquidez, puede comercializar las facturas de dos formas: facturas descontadas o factoring. Las empresas que operan con crédito en sus ventas a 30 días, tenían inconvenientes al momento que vencía el plazo de pago, ya que el cliente le solicitaba un plazo adicional en el pago; Una factura negociable tiene una fecha de pago, y la aplicación de factura negociable requiere que el cliente pague sí o sí en la fecha especificada.

Esta es una herramienta que le da más poder de negociación a la Mipyme; así aumentar la cantidad de clientes gracias a la mayor producción gracias a su liquidez inmediata. Además, tendrían un mejor buró crediticio, lo que les permitiría adquirir nuevos recursos financieros; Hay empresas que aún no tienen acceso o tienen un proceso muy complicado de introducir instituciones financieras e instrumentos negociables porque ya tienen acceso al sistema financiero de alguna manera.

Los descuentos aplicando la factura negociable permite a las empresas subsidiar las cuentas por cobrar (ventas a crédito) y cobrar las facturas antes de su fecha de vencimiento. También facilita el cobro al delegar esta función a las entidades financieras. Las actividades de factoring y descuento de la banca comercial peruana han mostrado una inclinación alcista en los últimos 12 meses, aunque se han desacelerado este año. El saldo de préstamos otorgados conjuntamente por la banca privada alcanzó S/. 6,237 millones al cierre de mayo de 2014, superando los S/. 61 millones (0.98%) frente a abril del mismo año. En comparación con el número de usuarios registrados en mayo de 2013, es de S/. 676 millones (12.16%).

Sin embargo, es necesario resaltar el gran potencial de este tipo de crédito, especialmente para las pequeñas y microempresas, considerando la baja parte del factoraje y los descuentos en el monto total del crédito directo que se les otorga, 0.89% y 0.35%. Por tanto, la proporción de empresas, grandes y medianas empresas es superior al 5% - "cuantos más jugadores hay en el mercado, más dinámico es" y mejores condiciones para el usuario.

En el contexto local:

Burgos (2014), indica que, la aplicación frecuente de la factura negociable ofrece una excelente alternativa de desarrollo para las pequeñas y medianas empresas, porque les proporciona una forma fácil y rápida de obtener liquidez, aumentando así su capacidad empresarial en el mercado; Así cumple con las exigencias de sus clientes y así mejora las actividades productivas del país.

El 80% de la fuerza laboral está representado por las pymes, por lo que es importante continuar con su desarrollo.

En esta región, las empresas están agregando facturas negociables a sus facturas comerciales, pero son escasos los que conocen cómo usarlas o procesarlas adecuadamente, por la naturaleza obligatoria, existen muchas discrepancias sobre su elaboración. cómo nos beneficiaría como empresa si los beneficios son los mismos para las grandes empresas como para las pymes. Es ahí donde surge la interrogante de la empresa Emdecosege S.A. para saber cómo incide la factura negociable en la gestión financiera de la empresa, evaluando la mejor alternativa para tener una buena liquidez y continuar de manera exitosa con el desarrollo de sus actividades productivas, sin afectar a sus clientes.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el análisis de las ventajas de las facturas negociables incide en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A., Chiclayo 2016?

1.3. Hipótesis

H1 El análisis de las ventajas de las facturas negociables incide en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.

H0 El análisis de las ventajas de las facturas negociables no incide en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la ventaja de las facturas negociables y su incidencia en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.
- Analizar las prácticas de negociación de las facturas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.
- Proponer mejoras en el proceso de uso de las facturas negociables para optimizar sus ventajas en las finanzas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.

1.5. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Antecedentes de estudios

Echaiz (2011), en su investigación: “La Factura Negociable: propósito de su reciente creación en el Perú”. El autor basa su estudio en el análisis de la Factura negociable como un nuevo título valor introducido a través de la Ley N° 29623 de diciembre de 2010; la misma que fomenta la financiación por medio de la factura comercial, la factura negociable sería un recurso para obtener financiación y solvencia para las MYPEs por medio del comprobante de pago denominado recibo por honorarios que son emitidos por profesionales y la factura comercial.

Tal es así que, la denominada factura negociable, basándose en el parrado dos del 2° artículo de la Ley, es un título valor a la orden, originada a partir de la compraventa de un bien o prestación de un servicio, el mismo que es transferible, y como su mismo nombre indica es negociable, para que este hecho suceda la factura negociable tiene ser aceptada por el adquiriente del bien o servicio teniendo en cuenta que tienen que pasar ocho días de haber recibido la factura comercial, inmediatamente de haber transcurrido ese periodo de tiempo y que no haya habido rechazo del cliente, se procede a endosar la factura negociable, donde el endosante es el proveedor del bien o prestador del servicio al que se le tiene un saldo parcial o total respecto al monto de factura, la otra parte sería el dosatario quien sería el proveedor de liquides para el endosante. Finalmente concluye que la economía es muy compleja, por lo que las empresas y MYPEs constantemente están en la búsqueda de nuevas formas de financiamiento, en la Factura negociable se tiene una nueva oportunidad para obtener liquidez eficiente y factible la

que servirá principalmente a las MYPEs quienes son la base de la economía peruana.

Por otro lado, Correa, 2014; en su tesis denominada “La Factura Negociable y sus Limitaciones a Libre Circulación”, sustenta que el uso de la factura negociable debe reducirse solo a los comprobantes como boletas y facturas, dejando de lado a los recibos por honorarios, toda vez que el trabajador o persona contratada transferiría su recibo por honorario a un tercero, y así surgiría una deuda comercial suplantando la deuda por el servicio brindado.

El autor en su investigación tiene como finalidad indicar que la Ley N° 29623, necesita cambios ya que tiene limitaciones en ciertos aspectos respecto a la ejecución de la factura negociable en los recibos por honorarios, considerando que su uso sea aplicable en la factura comercial, debido a que si es utilizado en los recibos por honorarios no podría circular libremente como un título valor.

ASBANC - ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ - Departamento de Estudios Económicos (2014), en su artículo: “Factura Negociable: Tus Facturas son Dinero”. La Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) y el Ministerio de la Producción (PRODUCE) se unieron para promocionar la financiación de las MIPYMES mediante la Factura Negociable. Al utilizar facturas negociables, las empresas se convierten en proveedores de bienes y servicios, los cobros asegurados permiten ventas a crédito confiables, mejoran la liquidez, reducen costos, se señala que mejorará el flujo de caja de las MIPYMES.

El hecho de endosar la factura negociable, posteriormente su endoso, permite construir un mejor buró crediticio en las instituciones financieras, proporcionando los medios necesarios

para tener un mejor nivel de competencia en el mercado, abasteciendo de manera más eficiente las solicitudes de los clientes, dando como consecuencia una mejor y dinámica actividad productiva en el país.

Zavala (2015), en su artículo: “La Factura Negociable Servirá para Cobrar Deudas por Operaciones al Crédito”.

Señala que la factura negociable es originada al momento de realizar la venta de un bien o servicio, la misma que será emitida a una empresa o persona natural, este documento puede ser endosado a un tercero, permitiendo así contar con liquidez en un corto plazo. Para esto la factura negociable pueden ser presentadas por el proveedor o la persona que tiene poder ante una entidad financiera que brinde productos con el factoring o descuento y así poder endosarla. Posterior al endoso, la entidad financiera otorga el efectivo asignando una tasa de descuento; así el banco sería el poseedor legal del título valor en mención.

Ahon (2011), en su blog: “La Factura Negociable”. Señala que la factura negociable, a diferencia de la factura conformada, es más rentable para las empresas financieras por ser un título valor dinerario, además de ello indica que la presunción de conformidad favorece al proveedor, dejando un poco desprotegido al cliente, debido al plazo que tiene para revisar y/o indicar alguna observación del bien o servicio, hablamos de 08 días contados desde la emisión de la factura comercial, pero si hablamos de un bienes que requiera más tiempo de para ser revisado, pues el proveedor a la los 8 días ejecutaría el endoso de la factura negociable, estos sería uno de los aspectos donde la ley tiene que ser más específica.

Por otro lado, se expresa que la factura negociable caería en los mismos errores que la factura conformada, y algunos otros títulos valor, el cual sería la falta de liquidez, y por ende la ausencia de pago del derecho a crédito detallado en el Título Valor, adicional a ello los intereses y gastos que acarrea ello.

Indica que las empresas que están preparadas para negociar y manejar el uso correcto con estos títulos valores dado que ellos se cercioran de conocer bien el estado financiero de sus clientes.

1.5.2. La Factura Negociable

Según SUNAT; el Reglamento de Comprobantes de Pago regula la factura comercial y concede impactos tributarios. La factura negociable contiene los mismos datos que la factura comercial, a adicional a ello se le agregaron datos que permiten su endoso, negociación, protesto y ejecución. La Factura Negociable es la tercera copia de la factura, y fue incorporada de manera obligatoria, es decir todas aquellas empresas y entidades que emitan facturas, tiene la obligación de imprimir facturas incorporando en ellas la Factura Negociable. Cabe mencionar que la factura negociable carece de efecto tributario.

Burgos (2014), en su entrevista indica que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), tiene a la factura negociable como una herramienta financiera importante para sus actividades económicas. Su uso está dirigido primordialmente a aquellas empresas que realizan mayormente ventas al crédito, ya sea 30, 60, 90 u 120 días. La factura negociable es un título valor parecido a un cheque, pagaré o letra.

1.5.3. Condición de pago

Las negociaciones tanto del documento tangible como el electrónico se realizan a través de cavali (institución de liquidación y compensación de valores). La forma de negociación del documento físico es mediante endoso y anotación en cuenta de cavali y en cambio el documento electrónico es directamente con cavali, en el cual la parte interesada – personas o empresas – pueden obtenerlo a través de su sistema verificable en línea. En ambos escenarios se puede aplicar La factura negociable mediante factoring (a través de instituciones especializadas), por descuentos y/o mediante la cesión de derechos.

Hasta la fecha la impresión de la factura comercial con la tercera copia – Factura Negociable es imprescindible, aunque las operaciones comerciales se realicen al contado. Si bien es cierto la factura negociable tiene que ser impresa de manera obligatoria, pero es libre la elección del proveedor para utilizar y/o aplicar los instrumentos financieros que mejor les sea convenientes para su empresa o negocio.

1.5.4. Stock de facturas comerciales sin tercera copia

Hasta el 31 de diciembre del 2015 serán válidos los documentos impresos cuya fecha va desde el 01 de enero del mismo año; Hasta esa fecha tiene plazo de dar de baja al Stock sin emisión de facturas comerciales con las que contaban, siempre y cuando estos no tengan la factura negociable como tercera copia. aquellas facturas que tienen como fecha de impresión el 31 de octubre del 2014 tendrán como fecha máxima hasta el 31 de octubre del 2015, misma fecha en la cual finaliza el plazo para dar de baja a las facturas comerciales sin emisión con las que contaban. Presentando el formulario virtual N°855 y mediante el portal de

SUNAT Operaciones en Línea, podrán de baja a estos documentos el, haciendo uso de su usuario y Clave SOL, en dicho formulario deberá asignar como motivo o causa “Baja por deterioro”.

La R.S. N° 211-2015/SUNAT, establece que todas aquellas facturas que no hayan sido dadas de baja en el plazo establecido, automáticamente perderán su valor al día siguiente del vencimiento, es decir carecerán de validez alguna como título valor.

En lo concerniente a la numeración de las facturas, se puede seguir empleando los mismos números de serie y numeración continuar con la numeración correlativa posterior a la última factura del stock antiguo. continuar usando el mismo número de serie y continuar numerando consecutivamente desde el siguiente número en la última factura impresa en su inventario anterior. Ahora bien, también pueden utilizar una serie distinta a las dadas de baja y sus correlativos comenzarán desde el 0000001.

1.5.5. Pérdida del crédito fiscal – tratamiento tributario

Totas aquellas facturas que hayan sido impresas hasta el 31 de agosto del 2015 que no fueron dadas de baja en las fechas establecidas por no tener la tercera copia – Factura Negociable, automáticamente perderán su valor como comprobantes de pago, dando como consecuencia el no poder ser aplicados para sustentar crédito fiscal y gasto o costo.

En otro aspecto está, el tratamiento tributario que se dará a la diferencia que existe entre el importe total de la factura y al valor obtenido como resultado de la negociación, pues a esta diferencia se le registrará como un gasto financiero, pudiendo así ser deducible para efectos del I.R. (Impuesto a la Renta), siempre y

cuando cumpla los lineamientos designados en el artículo 37° de la Ley del Impuesto a la renta.

1.5.6. Uso de la factura negociable

Una vez aprobada o aceptada por el comprador o usuario, la factura negociable queda a disposición del proveedor para su aprobación y/o negociación en la entidad financiera o de igual manera contabilizada en la cuenta de ICLV. Incluso si el comprador o el deudor no ha firmado la confirmación de la tercera copia - la factura negociable - el proveedor puede utilizarla como garantía con derecho a negociar con nota o en ICLV, a menos que el deudor del acto del comprador lo expresa, dentro de los ocho (8) días hábiles posteriores a la entrega del recibo de pago, si no coincide con el recibo de pago o los detalles de la factura transferible.

1.5.7. Dedución y retenciones en la factura negociable

En las facturas que se refieran a actividades con retención o deducción de IGV, en la FACTURA NEGOCIABLE se debe indicar el monto neto que el comprador de los bienes o el usuario del servicio tiene pendiente de pago o el saldo después de aplicar los descuentos a la factura.

Su emisión es de naturaleza voluntaria y, en comparación con Factura Comercial que es puramente fiscal, esta actúa como una herramienta financiera. Una Factura Negociable es transferible, puede transferir sus derechos de cobro a un tercero. Tiene poderes de ejecución, lo que permite un proceso de cobro legal rápido en caso que el deudor/comprador no paga.

1.5.8. Finanzas

Dewing (1914), indica que, las finanzas son la causa raíz de ciertos fracasos comerciales debido a una estructura financiera inadecuada. Corporate Finance es famoso por proporcionar una visión explicativa.

Dewing (1963), en su obra *The Financial Policy of Corporations*; considera las finanzas como la gestión financiera moderna mediante la cual se determina qué activos debe adquirir una empresa, cuál debe ser su activo total y cómo deben financiarse las necesidades de capital, siempre que se disponga de los recursos para ese análisis adecuado. Por ello, se presta atención a la relación entre la rentabilidad activa y los costes financieros.

Ortega (2002), define a las Finanzas como: “Con la ayuda de la contabilidad, el derecho, la economía, entre otras., busca optimizar la gestión de los recursos humanos y materiales de la empresa, aprovecharlos al máximo sin afectar la libre gestión y el desarrollo futuro, y equilibrar un campo que busca obtener un beneficio: el propietario o socio, el trabajador y la sociedad”.

Ochoa (2009), define a las Finanzas como: “Sectores industriales interesados en actividades de inversión y su gestión tanto en activos inmobiliarios como financieros”.

Andrade (2012), define el término de finanzas de la siguiente manera: Un campo de actividad económica en el que el dinero es la base de varios logros, ya sean inversiones en el mercado de valores, empresas industriales, bienes raíces, construcción, desarrollo agrícola, etc.

La rama de la economía que estudia cómo funcionan los mercados de capital y la oferta y el precio de los activos financieros.

Gitman (1996), define a las finanzas “como el arte y ciencia de administrar el dinero”. El sector financiero afecta de manera directa la vida de cada persona y organización. La economía afecta tu vida profesional en cualquier campo que decidas seguir. El autor afirma de una empresa su objetivo principal es maximizar la riqueza de los propietarios para quienes esta funciona. El valor de las empresas estatales, que son el foco de este trabajo, se refleja en el precio de sus acciones en un momento dado. El autor considera que las principales funciones del administrador financiero se suman a la participación constante en el análisis y la planificación financiera, así como en las decisiones de inversión y financiación. El capítulo también menciona la importancia de la ética empresarial y las diversas formas de organización empresarial legal y hace hincapié en las empresas, las instituciones financieras y los mercados, y los impuestos corporativos.

Wong (2000), considera a las finanzas como un proceso que requiere la gestión eficaz de los recursos de la empresa y el conocimiento y manejo de la relación entre el mercado de capitales y la empresa. La financiación es un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad. El tema central de este libro, Corporate Finance, analiza el proceso que conecta los mercados de capitales con las empresas.

1.5.9. Las finanzas como relación entre liquidez, riesgo y rentabilidad

La liquidez es la capacidad de utilizar los fondos disponibles para realizar pagos a corto plazo; riesgo, incertidumbre o posibilidad de perder; rentabilidad, la capacidad de obtener una ganancia en una

inversión. En su mayoría se entiende que las finanzas tienen como fin ganar dinero. Pero nadie invierte en proyectos rentables que sean demasiado riesgosos o que no permitan pagos de deuda en un corto plazo. Por ello, si en caso exista la oportunidad de realizar una inversión en un determinado proyecto que sea muy seguro y a su vez rentable, aunque con la probabilidad de no poder cumplir con sus obligaciones a un corto plazo, ¿realizaría la inversión en él?, tal vez no. Alternativamente, podría recurrir al mundo de los mercados de capitales, con el fin de resolver un problema a través del financiamiento. En Perú, sin embargo, las fuentes de financiamiento son escasas. Mientras los mercados de capital estén subdesarrollados, la liquidez será el criterio principal en las finanzas; incluso tendrá más peso que el riesgo y el rendimiento. Un ejemplo de esta situación es una inversión en la Bolsa de Valores de Lima. Muchas personas solo invierten en acciones altamente líquidas y desprecian otras acciones que son seguras y rentables pero que no son fáciles de negociar. Martín López y Sonia, definen a las finanzas como aquella parte de la economía, enfocada en las decisiones respecto a la inversión y el acceso a los recursos financieros, esto quiere decir, el financiamiento por parte de las naturales y jurídicas del mundo empresarial. Por lo tanto, estamos hablando de la gestión de recursos financieros, incluida la adquisición y gestión de recursos financieros.

Las principales áreas de especialización en el sector financiero son: Finanzas corporativas o corporativas; son aquellos que se enfocan en tomar decisiones de inversión (identificar oportunidades de inversión y analizar su viabilidad financiera, de manera general en términos de rentabilidad) y de qué manera obtener los recursos (financieros) necesarios para el financiamiento de negocios, independientemente de que surjan dentro del negocio propio (relacionada con la política de dividendos) o de terceros externos (relacionada con la política de endeudamiento). Por lo que

podemos decir que, el financiamiento corporativo tiene como objetivo principal el incrementar el valor del negocio de sus propietarios.

Finanzas personales; Se refieren a la capacidad de un individuo para acumular ahorros y obtener financiamiento adicional para cubrir sus necesidades de inversión, por ejemplo, de instituciones financieras. Además, también incluyen decisiones de inversión tomadas por exceso de fondos disponibles.

Finanzas Públicas; Se enfocan en obtener fondos de la sociedad (ingresos del gobierno) a través de la recaudación de impuestos (vinculados así a la política fiscal del gobierno) y políticas de gasto público que permitan reinvertir dichos fondos en negocios.

Según ABC; nos dice que las finanzas no son más que la gestión y el control del capital. En este sentido, administrar una empresa, organismo gubernamental o incluso finanzas personales requiere de una formación especial, pues muchas veces es necesario conocer los conceptos, funciones y procedimientos del ámbito económico. El objetivo principal de la financiación es permitir mantener un equilibrio entre el capital entrante (inversiones o ingresos) y el capital saliente (depósitos o gastos). Aunque la mayoría de las instituciones, empresas y negocios cuentan con un departamento financiero donde los profesionales son los responsables de dichas actividades, muchas personas subcontratan a personas capacitadas para realizarlas las finanzas personales.

Fernando Gómez Besares, define a las finanzas como actividades relacionadas con el movimiento de capital y dinero entre individuos, empresas o países. De manera más amplia, también se refiere a las finanzas como el análisis de las operaciones, especialmente

económicas y de gestión, en cuyo marco se investiga la adquisición y gestión de los fondos necesarios por parte de una empresa, un particular o el propio Estado con el cual cumple sus objetivos y criterios en función de los cuales dispone de sus activos. En otros términos, examina asuntos relacionados con la adquisición y administración de dinero, así como otros valores o sustitutos del dinero, como acciones valiosas, bonos, etc.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo

Según Dankhe (1989), cfr por Hernández et al (2003). El propósito de una investigación de tipo descriptiva es identificar características, rasgos y perfiles relevantes de los individuos, grupos, comunidades y otros fenómenos analizados (p. 117).

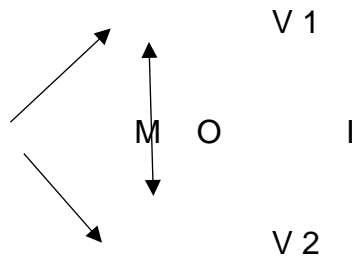
Los estudios de correlación son un tipo de investigación cuyo propósito es indagar la conexión entre conceptos, grupos, en dos o más variables (en un ambiente específico). La investigación de correlación cuantitativa mide el grado de asociación que existe a partir de dos o más factores (miden relaciones). En otros términos, evalúan cada variable supuestamente asociada y luego miden y analizan la correlación. Tales relaciones se presentan a través de hipótesis comprobables. Hernández et al. (2003), p.121.

2.1.2. Diseño

Según Kerlinger y Lee (2002), señalan que, la investigación de diseño no experimental es una investigación enfocada y estructurada, en la que los científicos no tienen control directo sobre eventos independientes. Las inferencias sobre relaciones entre variables se realizan sin la intervención directa de las variables correspondientes a las variables independientes y dependientes.

El diseño de la investigación es no experimental ya que se basará en la información extraída de las fuentes que forman el marco teórico y se complementa con información producida por fuentes

primarias, indicando la existencia del problema y la necesidad para crear una propuesta para cambiar o mejorar.



M : Muestra

O : Observación

I : Incidencia

V 1 : Variable independiente

V 2 : Variable dependiente

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable independiente: Ventaja de la Factura Negociable

Una transferencia con una participación de valor o endoso tiene las mismas consecuencias. La factura negociable que tenga su origen en el recibo impreso y/o importado, deberá tener comprobante de transferencia de la factura de la factura negociable.

Una factura negociable integra las operaciones de factoring al sistema financiero, porque es un valor que representa o contiene derechos hereditarios y contribuye al mejoramiento de las condiciones crediticias en todos los sectores industriales peruanos; permite convertir fácilmente los activos requeridos en activos disponibles y, por supuesto, promueve la banca.

Es un nuevo mecanismo que permite a las empresas, especialmente a las micro y pequeñas empresas, implementar su estrategia financiera. Ríos, 2015.

2.2.2. Variable dependiente: Gestión Financiera

Economía son todas las actividades relacionadas con el intercambio y la gestión del dinero. Las finanzas son parte de la economía porque se refieren a diferentes formas de administrar el dinero en situaciones determinadas y especiales.

La finanza sana transmite estabilidad, orden y sentido de la responsabilidad empresarial, que son aspectos fundamentales para lograr obtener la confianza de los clientes activos y transmitir una imagen más positiva y seguro a la sociedad en general, lo que nos permite captar más clientes y disfrutar de beneficios. ofertas que se pueden obtener de empresas privadas.

Por lo tanto, una finanza ordenada, sana y transparente es un requisito previo para reflejar la confianza en la población, y luego la percepción de los diferentes sectores de la sociedad, siendo capaz de tomar decisiones que le dan a esas entidades el liderazgo económico e institucional, y eso es porque tienen una figura positiva. Gonzales (2016)

Las facturas negociables permiten tener una ventaja para la organización, puesto que a través de su emisión pueden mejorar la gestión financiera, lo cual permitirá a la empresa obtener liquides, solvencia y rentabilidad.

2.2.3. Operacionalización

A continuación, en el presente apartado procederemos a detallar la operacionalización de las variables a través de la siguiente tabla:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Índice de escala	Instrumento
Variable Independiente Ventajas de la Factura negociable	Factoring	1. Flujo de capital. 2. Anticipo financiero. 3. Cobrar la factura	1. Totalmente de acuerdo (TA) 2. Acuerdo (A) 3. Indiferente (I) 4. Desacuerdo (D) 5. Totalmente en desacuerdo (TD)	Cuestionario
	Liquidez	4. Cuentas por cobrar		
	Ventas	5. Persona natural o jurídica.		
	Cobranza	6. Deuda por venta de bienes o servicios		
	Financiamiento	7. Acceso a financiamiento.		
	Crédito	8. Recuperación de crédito.		
	Negociación	9. Capacidad de negociación.		
Variable dependiente Gestión Financiera	Estructura	Nivel de finanzas	1. Totalmente de acuerdo (TA) 2. Acuerdo (A) 3. Indiferente (I) 4. Desacuerdo (D) 5. Totalmente en desacuerdo (TD)	Cuestionario
	Administración financiera	Nivel de activos		
	Optimizar	Nivel de recursos		
	Actividad económica	Nivel de dinero		
	Arte y ciencia	Nivel de administrar dinero		
	Manejo eficiente	Nivel de recursos de la empresa.		
	Equilibrio	Nivel de liquidez, riesgo y rentabilidad.		
	Ramas	Empresariales o corporativas. Personales. Publicas.		

2.3. Población de estudio, muestra, muestreos y criterios de selección

2.3.1. Población de estudio

La población y muestra del tema en estudio está compuesta por 43 colaboradores pertenecientes a la empresa EMDECOSEGE S.A.; los cuales se constituyen de la siguiente manera: Área Administrativa (8 colaboradores) y Área Operativa (35 colaboradores), nuestra muestra estaría conformada por los 4

trabajadores administrativos que ven directamente las finanzas de la empresa EMDECOSEGE S.A.

2.3.2. Muestra, muestreo y criterios de selección

Debido a que la población no es representativa, se determinó como parte de la muestra a las siguientes personas: Área Administrativa los 4 trabajadores que ven directamente las finanzas de la empresa EMDECOSEGE S.A.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación fueron empleados los métodos de investigación inductivo-deductivo y analítico.

2.4.1. Método inductivo-deductivo

En nuestro estudio se empleará el método inductivo-deductivo, según como lo plantean Bernal, T.C.A., Salavarrieta, D., Sanchez, A.T. y Salazar, R. (2006), quienes señalan que este método es uno de razonamiento que se basa en la lógica y se relaciona con estudiar los hechos específicos, teniendo en cuenta el sentido reductivo, es decir partiendo de lo general a lo específico, así como también desde un sentido inductivo que es lo opuesto al reductivo, ya que parte de lo específico a lo general.

2.4.2. Método analítico

Bernal, T. C. A., Salavarrieta, D., Sánchez, A. T. y Salazar, R. (2006) sostienen que el método analítico es un proceso cognitivo que radica en descomponer el objeto de estudio y aislar cada parte del todo. estudiarlos por separado.

2.4.3. Técnicas

Se utilizó la observación directa y el cuestionamiento en cuanto a métodos, técnicas y equipos de investigación.

2.4.4. Observación directa.

Como afirma Rodríguez (2005), la tarea se realiza sistemáticamente a través de la observación con participantes y sujetos potenciales. Esto es algo que los investigadores pueden observar y recopilar datos a través de sus propias percepciones, y este tipo de observaciones, si se basan en ellas, pueden ser intersubjetivas. El principio de que las respuestas de observación repetidas por el observador deberían producir los mismos datos, y la observación intersubjetiva de que las observaciones repetidas de la misma respuesta de diferentes observadores deberían producir los mismos datos.

2.4.5. Encuesta

Se aplica el método de investigación según Abascal 2005. De acuerdo con esto, las encuestas son la técnica principal para obtener información a partir de una serie de preguntas objetivas, consistentes y bien definidas que pueden asegurar el análisis cuantitativo de la información, los métodos y los resultados obtenidos de una muestra. Tiene cierto margen de error y se estima a la población en general con cierto grado de confianza.

2.4.6. Instrumentos

La encuesta se realizó mediante un cuestionario basado en la escala de Likert. Al respecto, Malhotra (2008), señaló en su estudio que la escala de Likert es la medida más utilizada, requiriendo que

los encuestados indiquen su nivel de acuerdo o desacuerdo para cada conjunto de declaraciones de estímulo. En este estudio utilizamos una escala de Likert. Esta escala psicométrica contiene una lista de 21 enunciados o ítems divididos en secciones.

Elaboración de la Escala de Likert:

- a) Se realizan afirmaciones positivas y negativas sobre el tema o actitud a medir. Ese número debe ser mayor que el número final de declaraciones en la versión final.
- b) Administrar ítems a una muestra representativa de la población cuya actitud queremos medir. Se pide a los sujetos que indiquen si se encuentran en acuerdo o en desacuerdo con cada elemento de la escala.
- c) Asignación de puntos a los elementos; a cada elemento se le asigna una puntuación para crear una clasificación en base de si refleja un sentimiento positivo o negativo.
- d) Asignación de puntuaciones a los sujetos; las puntuaciones de cada materia se derivan de la suma de las puntuaciones de varios elementos.
- e) Análisis y selección de los ítems; utilizando pruebas estadísticas para identificar los que se adaptan a la actitud en cuestión a la hora de discriminar, y excluir a los que no cumplan con esta condición.

El formato de un típico elemento de Likert con 5 niveles de respuesta:

- a. Totalmente de acuerdo (TA)
- b. Acuerdo (A)
- c. Indiferente (I)
- d. Desacuerdo (D)
- e. Totalmente en desacuerdo (TD)

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Las encuestas se utilizan para recopilar datos aplicables a los colaboradores de la empresa; Con esta herramienta, hacemos una serie de preguntas. Los expertos validan el cuestionario, luego se realiza la encuesta, y posterior a ello se realiza su codificación y se ingresa al denominado sistema de procesamiento de datos SPSS, el cual permite realizar el análisis de los resultados y sacar las conclusiones respectivas.

Es así que, para ejecutar procesamiento estadístico de la información emplearemos un software SPSS 20.0 para Windows en español y Microsoft Excel. Los datos se representarán en gráficos y tablas estadísticas, y se procederá a realizar el análisis de correlación.

2.6. Criterios éticos y criterios de rigor científico

2.6.1. Criterios éticos

Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012) argumentan que, los investigadores deben tener en cuenta algunos criterios de carácter ético al diseñar investigaciones y recopilar datos de estudios cuantitativos.

En la tabla siguiente se detalla los criterios empleados para la investigación:

Crterios éticos de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	Los participantes aceptaron estar de concorde con ser informantes y reconocieron sus derechos y obligaciones.
Confidencialidad	Se les hace saber sobre su seguridad y protección de su identidad como informadores valiosos durante la investigación.
Observación participante	Los investigadores ejercieron la diligencia debida en el proceso de recopilación de datos y asumieron la responsabilidad ética de las consecuencias y efectos de las interacciones con los sujetos del estudio.

Fuente: *Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>*

2.6.2. Criterios de rigor científico

Guazmayán, 2004 señala que el debate generalizado sobre el tema ha llevado a una reevaluación de los hechos científicos y cambios en los estándares de calidad para la investigación interpretativa como la solución, se emplea el uso de varias estrategias para garantizar la precisión de la investigación.

En la tabla siguiente se detalla los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para el estudio:

Criterios de rigor científico de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los participantes reconocen como correctos los resultados presentados. 2. La observación de las variables se hizo según su propio escenario. 3. La discusión se hizo en detalle a través de un proceso de triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se preparó una descripción detallada del contexto y los participantes del estudio. 2. La recolección de datos se determinó por muestreo teórico, porque los datos entregados fueron codificados y analizados inmediatamente. 3. Se realizó una amplia recopilación de datos mediante la recopilación de información suficiente, relevante y apropiada a través de cuestionarios, observaciones y documentos.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Triangulación de información (datos, investigadores y teorías) para confirmar el informe de discusión. 2. El cuestionario utilizado para la recolección de datos fue certificado por revisores externos para verificar la pertinencia y pertinencia del estudio ya que es de fuentes primarias. 3. El proceso de recopilación, análisis e interpretación de datos se detalla constantemente utilizando enfoques científicos: (a) empírico, (b) crítico y (c) experiencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados se compararon con la literatura existente. 2. Los resultados del estudio se compararon con estudios de contextos internacionales, nacionales y regionales, que tenían similitudes con las variables estudiadas en los últimos cinco años. 3. Identificación y descripción de los límites y alcances encontrados por el investigador informado.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se logró una amplia comprensión de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos respondieron a los argumentos.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

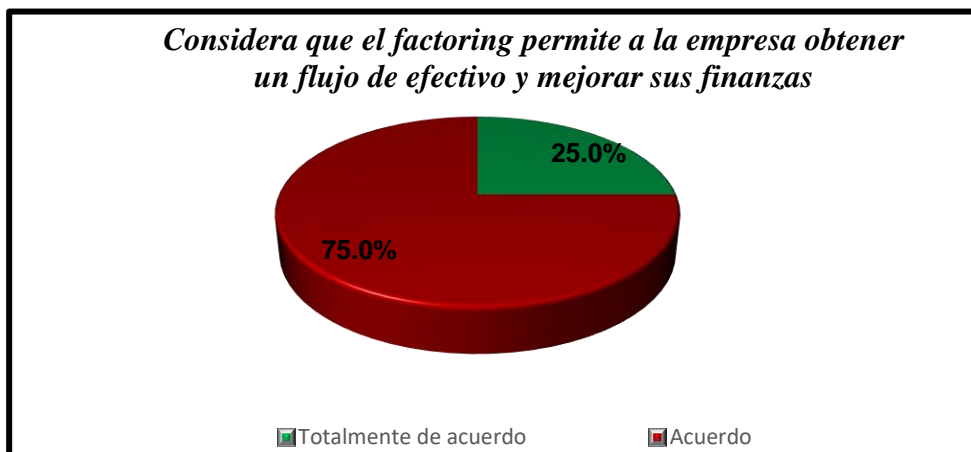
En el presente apartado se procede a informar y describir los resultados de una manera ordenada de acuerdo a la encuesta aplicada para la presente investigación. Asimismo, se realiza una distribución de la información recogida, a través de tablas y figuras, tal como se procederá a detallar a continuación:

Tabla 1: Considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas.

			Usuarios
P1	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 1



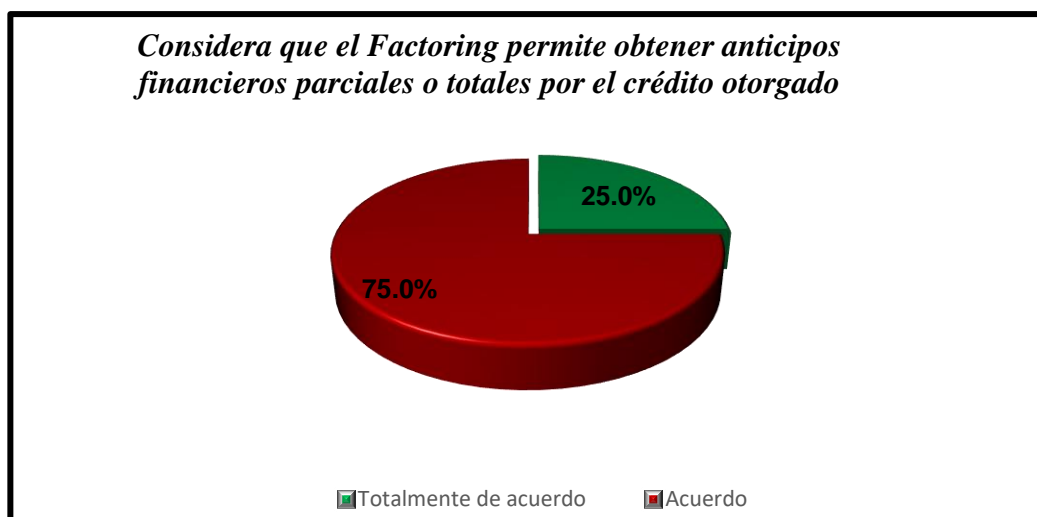
La tabla N° 01 y figura 01 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; 3(75,0%) de los trabajadores están de acuerdo.

Tabla 2: Considera que el Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el crédito otorgado

			Usuarios
P2	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total	Recuento		4
	%		100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 2



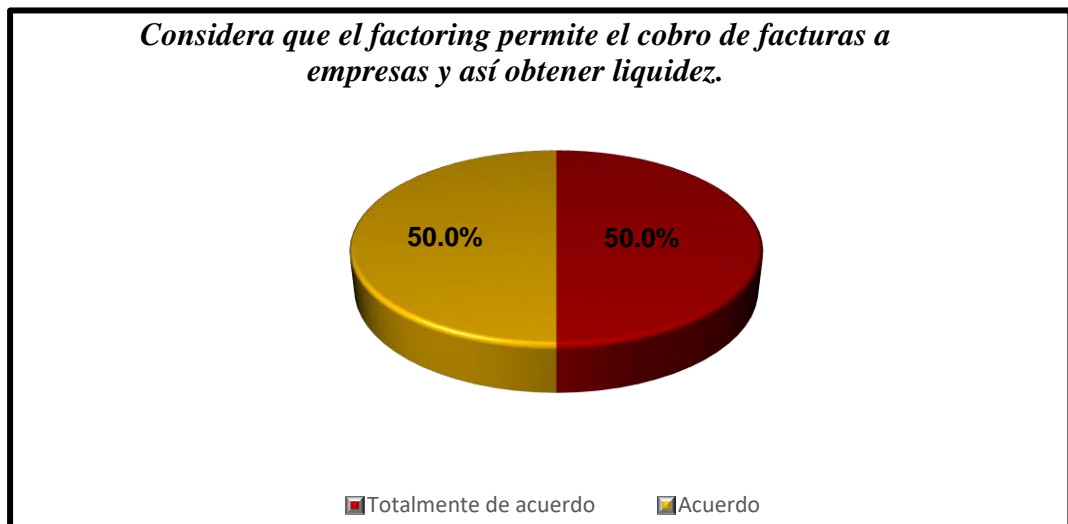
La tabla N° 02 y figura 02 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que el Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el crédito otorgado, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo.

Tabla 3: Considera que el factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez.

			Usuarios
P3	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 3



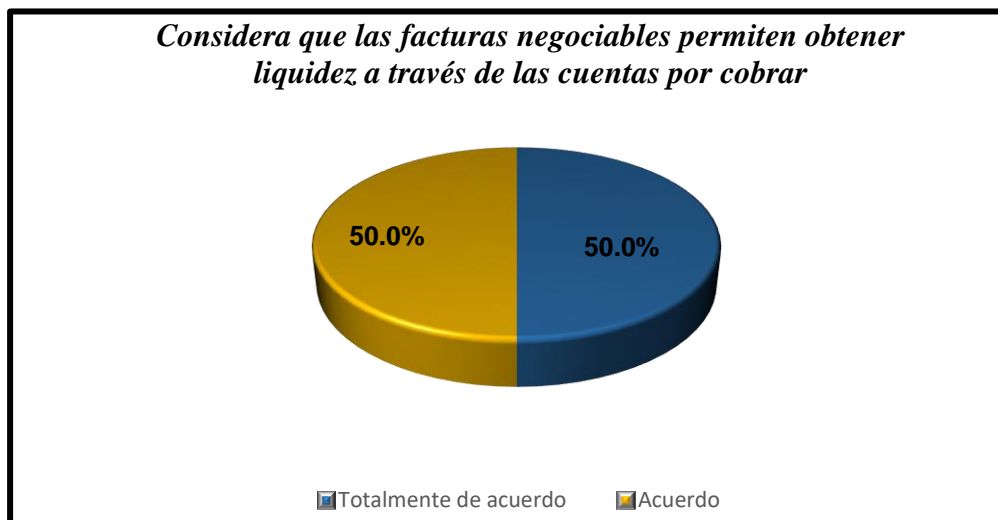
La tabla N° 03 y figura 03 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que el factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

Tabla 4: Considera que las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar.

			Usuarios
P4	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 4



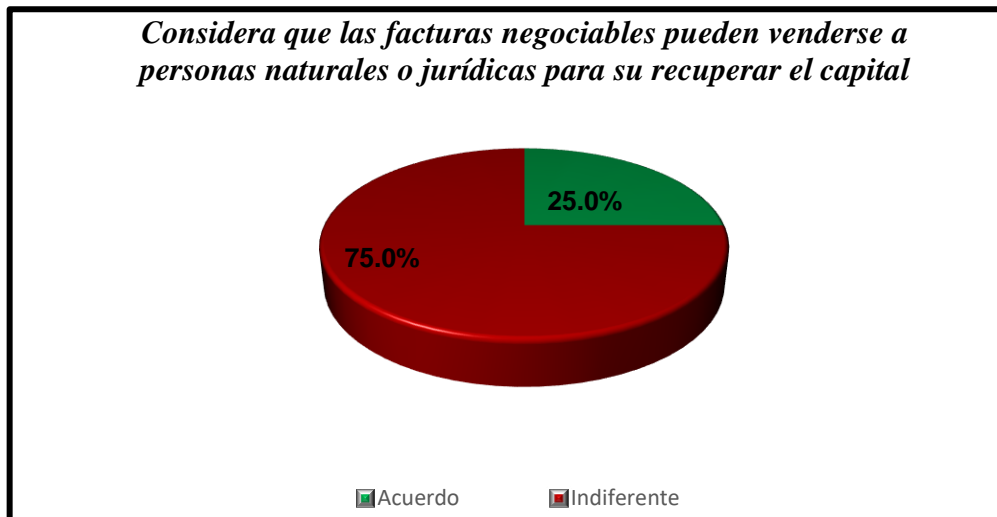
La tabla N° 04 y figura 04 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

Tabla 5: Considera que las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital.

			Usuarios
P5	Acuerdo	Recuento	1
		%	25,0%
	Indiferente	Recuento	3
		%	75,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 5



La tabla N° 05 y figura 05 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de indiferente.

Tabla 6: Considera que las facturas negociables se utilizan para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito.

		Usuarios	
P6	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	4
		%	100%
Total		Recuento	4
		%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 6



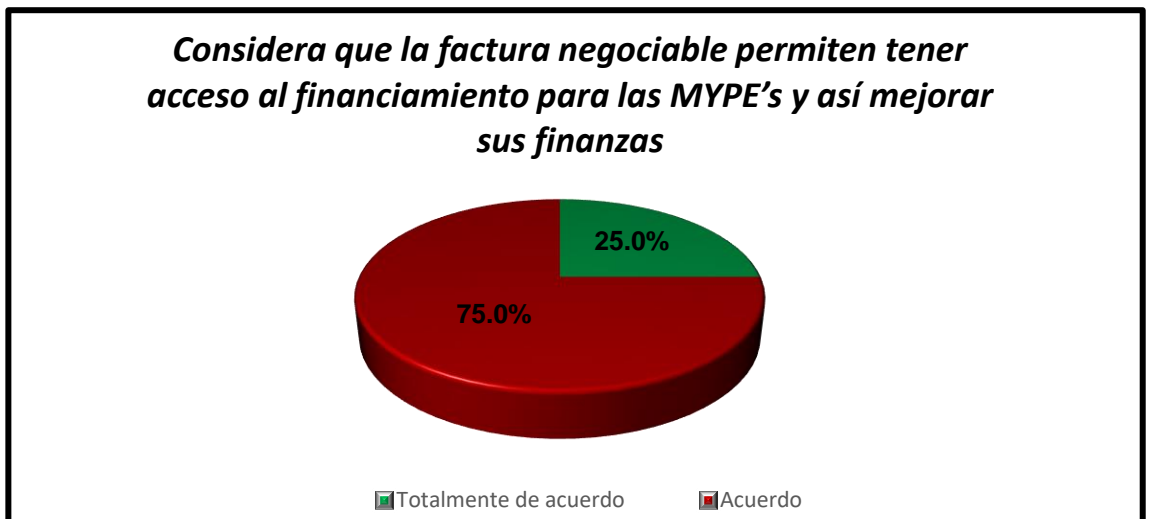
La tabla N° 06 y figura 06 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que las facturas negociables se utilizan para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo.

Tabla 7: Considera que la factura negociable permite tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas.

		Usuarios	
P7	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 7



La tabla N° 07 y figura 07 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que la factura negociable permite tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo.

Tabla 8: Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario.

			Usuarios
P8	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	4
		%	100,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 8



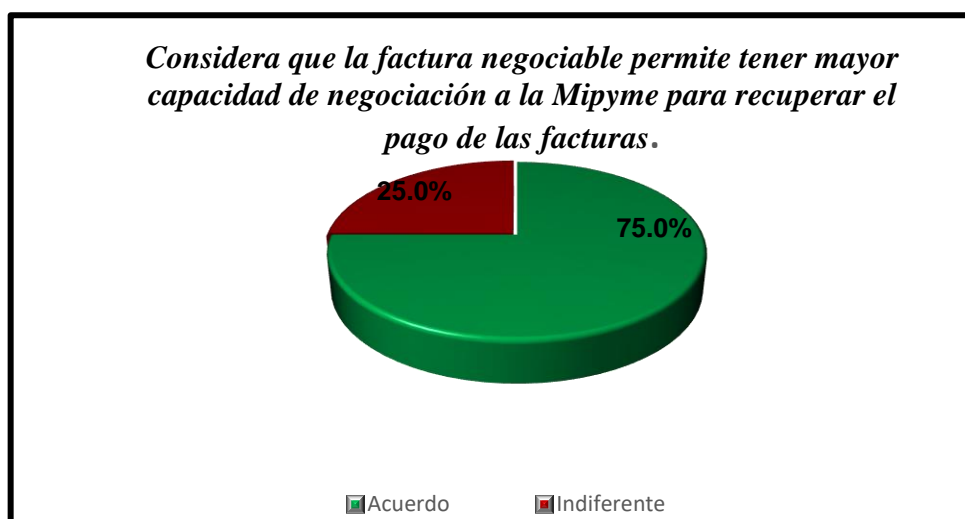
La tabla N° 08 y figura 08 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo.

Tabla 9: Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la Mipyme para recuperar el pago de las facturas.

			Usuarios
P9	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
	<i>Indiferente</i>	Recuento	1
		%	25,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 9



La tabla N° 09 y figura 09 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la Mipyme para recuperar el pago de las facturas, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están de acuerdo; mientras que 1(25,0%) de los trabajadores son indiferentes.

Tabla 10: Considera que la organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar.

		Usuarios	
P10	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 10



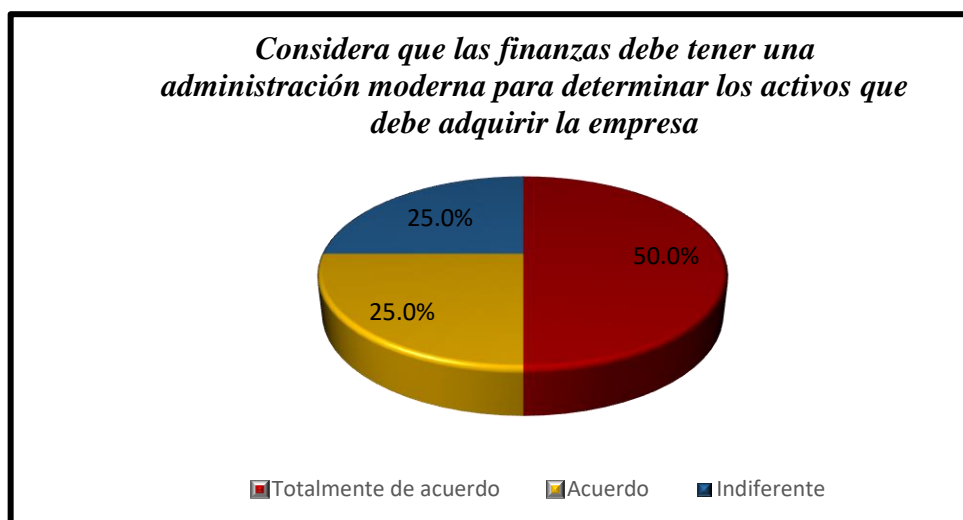
La tabla N° 10 y figura 10 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que la organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo.

Tabla 11: Considera que las finanzas deben tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa.

			Usuarios
P11	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Indiferente</i>	Recuento	1
		%	25,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 11



La tabla N° 11 y figura 11 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que las finanzas deben tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; 1(25,0%) están de acuerdo y 1(25,0%) de los trabajadores es indiferente.

Tabla 12: Considera que las finanzas permiten optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa.

		Usuarios	
P12	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 12



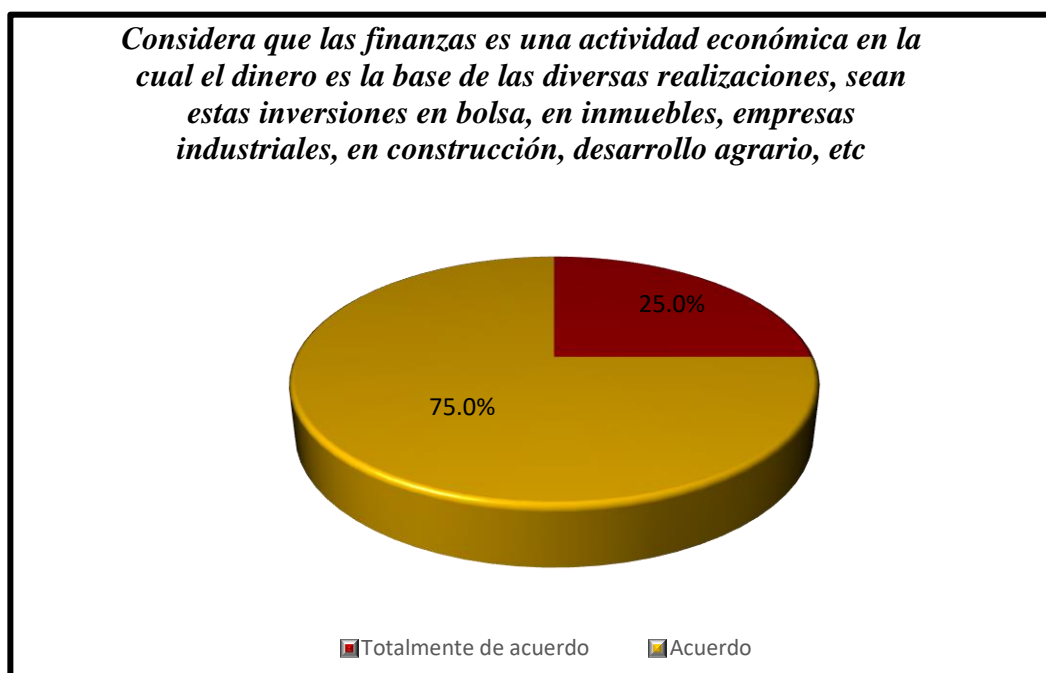
La tabla N° 12 y figura 12 muestran los resultados obtenidos de la pregunta: Considera que las finanzas permiten optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo.

Tabla 13: Considera que las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.

		Usuarios	
P13	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 13



La tabla N° 13 y figura 13 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo.

Tabla 14: Considera que las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero.

			Usuarios
P14	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 14



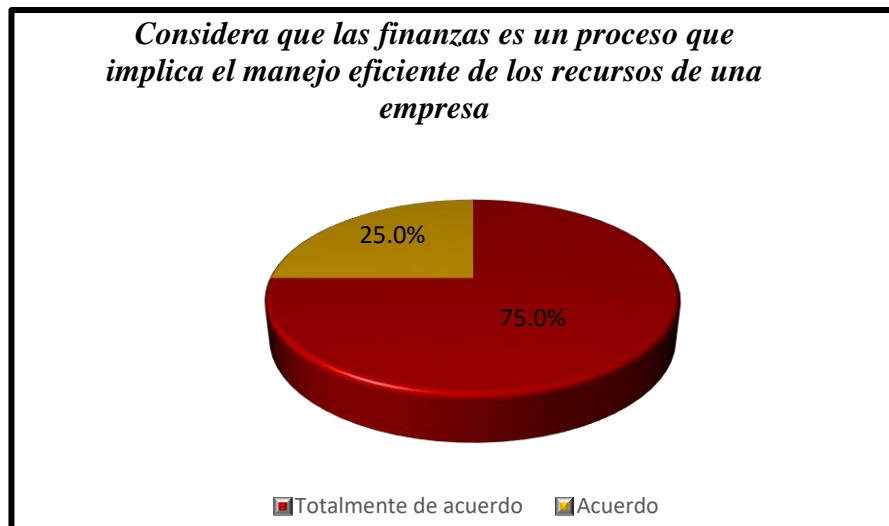
La tabla N° 14 y figura 14 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

Tabla 15: Considera que las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa.

		Usuarios	
P15	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 15



La tabla N° 15 y figura 15 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo.

Tabla 16: Considera que las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.

		Usuarios	
P16	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 16



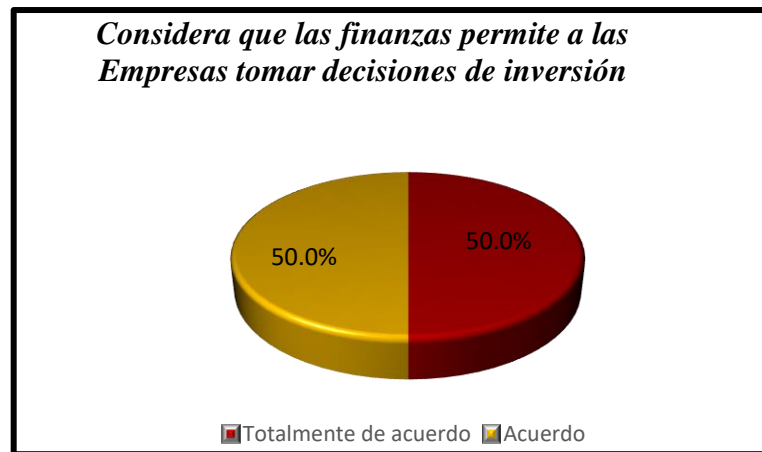
La tabla N° 16 y figura 16 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

Tabla 17: Considera que las finanzas permiten a las Empresas tomar decisiones de inversión.

			Usuarios
P17	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	2
		%	50,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 17



La tabla N° 17 y figura 17 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas permiten a las Empresas tomar decisiones de inversión, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

Tabla 18: Considera que las finanzas personales están relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros.

			Usuarios
P18	<i>Totalmente de acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Acuerdo</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total	Recuento		4
	%		100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 18



La tabla N° 18 y figura 18 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas personales están relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo.

Tabla 19: Considera que las finanzas se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos).

			Usuarios
P19	<i>Acuerdo</i>	Recuento	1
		%	25,0%
	<i>Indiferente</i>	Recuento	3
		%	75,0%
Total		Recuento	4
		%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores administrativos de la Empresa EMDECOSEGE S.A.

Gráfico 19



La tabla N° 19 y figura 19 muestran los resultados de la pregunta: Considera que las finanzas se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos), como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo.

3.2. Discusión

Con respecto a analizar la ventaja de las facturas negociables y su incidencia en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016, Considerando un grado de libertad, si hay un valor en el nivel de significancia 0.00, y hay valores en los niveles de significancia $0,00 < 0,05$, entonces podemos decir que el valor detectado está en la zona de rechazo. Se rechaza la hipótesis nula. Luego podemos concluir que el análisis de las ventajas de las facturas negociables incide en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.

En lo que respecta al diagnosticar la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016. La organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo. Las finanzas deben tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; 1(25,0%) están de acuerdo y 1(25,0%) de los trabajadores es indiferente. Las finanzas permiten optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo. Las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo. Las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo. Las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 1(25,0%) están de acuerdo. Las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo

y rentabilidad, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo. las finanzas permiten a las Empresas tomar decisiones de inversión, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo.

El autor Alfonso Ortega Castro define a las finanzas como: "la disciplina que, con apoyo de otras como el derecho, la economía y la contabilidad, busca de optimizar al máximo el uso de los recursos humanos y materiales que posee la empresa de forma que no se ponga en peligro su con su manejo y posterior desarrollo, será el mayor y equilibrado beneficio para sus dueños o socios, empleados y la sociedad.

La autora Guadalupe Ochoa Setzer define las finanzas como: "La rama de la economía que se ocupa del estudio, manejo y administración de las inversiones de activos financieros y reales.

En el Análisis de las prácticas de negociación de las facturas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016 se considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; 3(75,0%) de los trabajadores están de acuerdo. El Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el crédito otorgado, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo. El factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo. Las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar, como sigue: 2(50,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 2(50,0%) están de acuerdo. Las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%)

están de acuerdo. Las facturas negociables se utilizan para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo. La factura negociable permite tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas, como sigue: 1(25,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo; mientras que 3(75,0%) están de acuerdo. La factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo. La factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la Mipyme para recuperar el pago de las facturas, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están de acuerdo; mientras que 1(25,0%) de los trabajadores son indiferentes.

Para la pequeñas y medianas empresas las facturas financieras son un importante instrumento financiero. Es similar a un pagaré, letra o cheque, principalmente su utilización comprende a las empresas que tienen como principal política de ventas al crédito, es decir abarcan las empresas que tienen una cartera principal de cliente que pagan a partir de 30 días. Diario Gestión, (2014).

Con lo que respecta a proponer mejoras en el proceso de uso de las facturas negociables para optimizar sus ventajas en las finanzas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016. Considera que las facturas negociables se utilizan para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo. Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario, como sigue: 4(100,0%) de los trabajadores están totalmente de acuerdo. Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la Mipyme para recuperar el pago de las facturas, como sigue: 3(75,0%) de los trabajadores están de acuerdo; mientras que 1(25,0%) de los trabajadores son indiferentes.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Al finalizar la investigación se diagnosticó que la factura negociable si incide en las finanzas de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016, puesto que el coeficiente de correlación indicó un valor mayor al 0.05 y además se debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar, figura 10.

La investigación también analizo que la utilización de las facturas negociables en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016, permiten mejorar el flujo de capital, mejorar las cuentas por cobrar, acceder a financiamiento, recuperar el crédito y negociar, según figura 01, 04, 06 y 09.

La investigación propone verificar la entrega correcta de las facturas negociables para mejorar las finanzas en la empresa EMDECOSEGE S.A, al emplearla aumenta la oportunidad de la capacidad de la empresa para desembolsar préstamos con más confianza, ya que existe documentación que avale el cobro en una fecha determinada.

Al término de la investigación se analizó las ventajas de la factura negociable inciden en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A. según tablas.

4.2. Recomendaciones

Fortalecer una adecuada estructura financiera para logra una mejora de la gestión económica de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016, correspondiente al correcto uso de la factura negociable.

Enfatizar la emisión de la factura negociable para realizar un correcto uso de nuestros activos y pasivos corrientes en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.

Correcta emisión de la factura negociable para garantizar su cobro en la fecha establecida en dicho documento.

Se recomienda mejorar la estructura de la empresa, mejorar la administración del dinero, manejar eficientemente los recursos de la empresa y disminuir el riesgo e incrementar la rentabilidad, tomando como principal alternativa el uso de la factura negociable.

REFERENCIAS

Abascal Fernandez, E. (2005). Analisis de Encuestas. ESIC EDITORIAL.

Ahon Sáenz, V. (3 de Octubre de 2011). La Factura Negociable. Obtenido de ALAT:
<https://alatperu.wordpress.com/tag/victor-ahon-saenz/>

Andrade, S. (29 de Septiembre de 2012). El Blog del IMECA. Obtenido de
<http://www.imecaf.com/blog/2012/09/29/que-son-las-finanzas/>

Arenas Benavides, S. (2012). La Factura como título ejecutivo y como título de crédito, análisis doctrinario y jurisprudencial de la ley 19.983. Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile, 4-8.

ASBANC - ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PERÚ. (4 de Julio de 2014). FACTURA NEGOCIABLE: TUS FACTURAS SON DINERO. Asbanc Semanal, 1-4.

Burgos, M. (16 de Junio de 2014). ¿Sabes qué es la factura negociable y qué ventajas trae a tu negocio? (D. Gestión, Entrevistador)

Cam, D. W. (2000). Finanzas Corporativas: Un enfoque para el Perú - Segunda Edición. Lima: Universidad del Pacífico (Biblioteca Universitaria).

Casto, A. O. (2002). Introducción a las Finanzas. Mexico: McGraw-Hill.

Correa Zuñiga, C. L. (2014). La Factura Negociable y sus Limitaciones a la Libre Circulación. Tesis para optar el grado de Magíster en Derecho de la Empresa, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima.

Dewing, A. S. (1914). Corporate Promotions and Reorganizations.

Dewing, A. S. (1963). The Financial Policy of Corporations .

Echaiz Moreno, D. (Julio de 2011). La factura negociable: a proposito de su reciente creación en el Perú. VIA IURIS, 37- 48. Obtenido de

Gitman, L. J. (1996). Fundamentos de Administración Financiera - Tercera Edición. Mexico: HARLA.

Guazmayán Ruiz, C. (2004). Internet y la investigación científica: el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Educación.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados. Mexico: PEARSON Educación.

Montes Delgado, D. (17 de Agosto de 2015). Problemas con las facturas negociables de emisión obligatoria. Obtenido de Derecho y Empresa: <http://cuestionesempresariales.blogspot.pe/2015/08/problemas-con-las-facturas-negociables.html>

ÑAUPAS PAITÁN, H. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. Lima.

Ríos, M. (11 de 08 de 2015). Pasos para conseguir dinero a través de las facturas negociables. Obtenido de Diario Gestión: <http://gestion.pe/tu-dinero/pasos-conseguir-dinero-traves-facturas-negociables-2139544>

Romero Restrepo, M., Fajardo Calderón, C. L., & Vélez Romero, C. A. (2010). Aspectos jurídicos y tributarios de la factura como título valor. Criterio Libre, 209-230.

Setzer, G. O. (28 de Enero de 2009). Obtenido de <http://articulosfinanzas.blogspot.pe/2009/01/finanzas.html>

SUNAT. (s.f.). SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y ADUANERA. Obtenido de SUNAT: http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=244:la-factura-negociable-y-sus-implicancias&catid=1:orientacion-tributaria

ANEXOS

Anexo 1: Resolución de aprobación de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 2415 -FACEM-USS-2015

Chiclayo, 23 de diciembre del 2015.

VISTO:

El Oficio N°1624-2015/FACEM-DC-USS, presentado por la Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sánchez, Directora de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Se adjunta a la presente resolución, la lista de alumnos para la asignatura de Proyecto de Tesis con los Títulos correspondientes y designación de los autores del Programa de Complementación Académica, del semestre académico 2015 -II - SEDE CHICLAYO y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la USS en su artículo 5º que a la letra dice: "Las Comisiones Permanentes de Grados y Títulos, de cada Escuela Académico Profesional, estarán conformadas por dos miembros (Director de Escuela y un Docente de la Especialidad según su modalidad de estudio) designados por el Decano de la Facultad, se encargarán de la revisión y calificación de los expedientes de los egresados para recibir los Grados Académicos y Títulos Profesionales correspondiente.

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis de los alumnos del IX ciclo, del Programa de Complementación Académica de Contabilidad, del semestre académico 2015- II - SEDE CHICLAYO de la lista adjunta en 02 folios y que forma parte de la presente Resolución,

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

Mg. Daniel G. Cabrera Leonardini
Decano (e) de la FACEM

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales
Lic. Señora Mory Guzmán
SECRETARÍA ACADÉMICA

Cc.: Escuelas, Dir. Inv. Archivo



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TITULO DE PROYECTO DE TESIS PAST - CHICLAYO
SEMESTRE 2015 - II

N°	TITULO DEL PROYECTO	AUTORES
1	ESTRATEGIA DE COBRANZA EFECTIVA PARA REDUCIR EL INDICE DE MOROSIDAD DE CLIENTES SUJETOS A CRÉDITOS MICROEMPRESA EN CREDISCOTIA FINANCIERA AGENCIA MOSHOQUEQUE - 2015	FERNANDEZ VASQUEZ FLOR DE MARIA YAI PEN ACOSTA DIANA ESTEFANY
2	INVERSIÓN EN EL CAPITAL HUMANO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROMERVI S.C.R.L - CHICLAYO 2015	VILLALOBOS SANCHEZ BLANCA SULAMITA
3	ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A.CHICLAYO 2016	JIMENEZ VILLAREAL MARTHA FIORELLA PEREZ BAQUEDANO KEYLI
4	LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO COMO BASE PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA EMPRESA GRUPO JOSE MIGUEL S.R.L. CHICLAYO 2015.	CABRERA MELENDEZ KARIN LUCIA MATEO CHUQUICUSMA NELLY
5	AUDITORIA FORENSE COMO INSTRUMENTO DE PRUEBA DE LAVADO DE ACTIVOS EN EL DISTRITO DE CHICLAYO - 2015	TABOADA RODRIGUEZ JENNY ANGELICA RAMIREZ GARCIA DORITA ISMENIA
6	ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA DETERMINAR EL COSTO REAL EN LA FABRICACIÓN DE CARROCERIAS DE MOTOTAXIS EN LA EMPRESA " INDUSTRIAS DE METALES ORTEGA", CHICLAYO - 2015.	SILVA SANTAMARIA CESAR OMAR TORRES CARRANZA RODOLFO DAVID
7	LA TECNOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA "NEGOCIOS OMEGA" S.R.L,CHICLAYO - 2015.	MATEO SIADEN EVELIN KATHERINE
8	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA SOLICITAR LA DEVOLUCION ANTICIPADA DEL IMPUESTO GENERAL DE LAS VENTAS DE LA EMPRESA AGRICOLA " ESPIEL TOP INTERNATIONAL S.A.C. -CHICLAYO 2015	ALDANA ALCARAZO MARIA LUISA GUEVARA CARDOZO RONAL JOHEL
9	FACTORES NEGATIVOS DE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION EN EL AREA DE FINANZAS DE LA EMPRESA TOTAL WORLD CORPORATION S.A.C,CHICLAYO 2015.	CRUZADO GOICOCHEA NANCY ELIZABETH PAISIG HEREDIA MARIA ELIZABETH
10	MODELO DE GESTION FINANCIERA PARA MEJORAR LOS RECURSOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA IMPORTACIONES CHICLAYO MOTOS S.A.C. DE CHICLAYO, PERIODO 2014.	VASQUEZ AGUILAR TATIANA DEL PILAR OROZCO RAMOS YESSENIA
11	LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMPRADORES Y VENDEDORES DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION TRIBUTARIA.	OJEDA QUIÑONES WILDER
12	ANALISIS DE SISTEMA DE DETRACCIONES PARA EVITAR TRASLADO DE FONDOS DE LA EMPRESA CABRERA OBLITAS DEMETRIO - CHICLAYO 2015	ALCANTARA MESONES DENIS YACORI VILLALOBOS CASTILLO CINTHIA BEATRIZ
13	SISTEMA INTEGRADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS CONTABLES EN LA EMPRESA SEBUL SOLUCIONES INTEGRALES S.R.L - CHICLAYO 2015.	MONJA PACHERREZ SERGIO LUIS PERALES CARDOZO MELVIN ANDERSON
14	SISTEMA DE CONTROL PARA MEJORAR LOS PROCESOS DEL AREA DE TESOPERIA EN LA EMPRESA SAN LUIS ASOCIADOS E.I.R.L. - CHICLAYO 2015.	DAVILA TINTINAPON SINDY YAZMIN



CAMPUS UNIVERSITARIO
KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO (+51) (74) 461610 / FAX 203861
WWW.USS.EDU.PE
CHICLAYO - PERÚ



15	EL CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES ANTE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA DE LA EMPRESA PROTECTO ONE S.A.C. CHICLAYO 2015.	CUEVA CENTURION DELIA MARIBEL NUÑEZ REAÑO JESSICA
16	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LOS NIVELES DE MOROSIDAD EN LA EMPRESA CONSORCIO MOVIZA S.R.L, JOSE LEONARDO ORTIZ 2015.	MONTEZA RIVERA TANIA MARDELI SANCHEZ LLAUCE JOSE ANTONIO
17	ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS PROESOS CONTABLES DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIO MODELO S.A.C, CHICLAYO 2016.	GONZALES GONZALES MARIA ANGELITA SONCO SEMINARIO ROSA JULIA
18	ESTRATEGIA DE PROCESOS CONTABLES PARA MEJORAR EL CONTROL DE PERCEPCIONES Y RETENCIONES EN LA EMPRESA "ANDINA CONSTRUCCIONES Y REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L."	TORRES HERRERA ROXANA KARINA
19	" EL CONTROL INTERNO EN LAS EXISTENCIAS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA COMPAÑIA AGRICOLA GENERAL S.A. DE POMALCA, PERIODO 2014"	TEJADA NIÑO HENRY ALEXANDER SALAS CHAVEZ NANCY
20	IMPLEMENTACION DE UN REGISTRO DE CONTROL POR CODIGOS DE LOS PRODUCTOS PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE GESTION EN LA EMPRESA FABRICACION DE OLLAS DEMETAL S.A.C. - CHICLAYO 2015.	VALLEJOS LEON DIANA MERLI
21	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO FINANCIERO PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRICOLA EL ROBLE S.A.C. - CHICLAYO 2016.	ALTAMIRANO PEREZ EDITA LARREA TORRES MIRIAM DEL CARMEN



CAMPUS UNIVERSITARIO
KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51)(74) 481610 / FAX 203861
WWW.USS.EDU.PE
CHICLAYO - PERÚ



Anexo 2: Autorización de recojo de información

MODELO DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad, 07 de abril de 2016

Quien suscribe:

Sr. LUIS ALBERTO CERMEÑO PEÑA

Representante Legal – Empresa EMDECOSEGE S.A.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016**

Por el presente, el que suscribe, señor, LUIS ALBERTO CERMEÑO PEÑA, representante legal de la empresa: EMDECOSEGE S.A., AUTORIZO a las estudiantes: KEYLI PEREZ BAQUEDANO, identificada con DNI N°73592594 y MARTHA FIORELLA JIMENES VILLARREAL, identificado con DNI N° 48270018, estudiante de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD., y autoras del trabajo de investigación denominado ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A. CHICLAYO 2016, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, estados financieros para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A. CHICLAYO 2016, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.

EMDECOSEGE S.A.


LUIS ALBERTO CERMEÑO PEÑA
GERENTE GENERAL

LUIS ALBERTO CERMEÑO PEÑA
GERENTE
EMDECOSEGE S.A.

Anexo 3: Instrumento de validación por expertos



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Contabilidad

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		
	PROFESIÓN	
	ESPECIALIDAD	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	
	CARGO	
ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016.		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	JIMÉNEZ VILLARREAL MARTHA FIORELLA PEREZ BAQUEDANO KEYLI	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Analizar la ventaja de las facturas negociables y su incidencia en la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la gestión financiera de la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016. Analizar las prácticas de negociación de las facturas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.	

	Proponer mejoras en el proceso de uso de las facturas negociables para optimizar sus ventajas en las finanzas en la empresa EMDECOSEGE S.A, Chiclayo 2016.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 19 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1.- Considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas.	TA () TD () Sugerencias.....
2.- Considera que el Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el credito otorgado.	TA () TD () Sugerencias.....
3.- Considera que el factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez.	TA () TD () Sugerencias.....
4.- Considera que las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar.	TA () TD () Sugerencias.....
5.- Considera que las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital.	TA () TD () Sugerencias.....
6.- Considera que las facturas negociables se utiliza para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito.	TA () TD () Sugerencias.....
7.- Considera que la factura negociable permiten tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas.	TA () TD () Sugerencias.....
8.- Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario.	TA () TD () Sugerencias.....
9.- Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la mipyme para recuperar el pago de las facturas.	TA () TD () Sugerencias.....

10.- Considera que la organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar.	TA () Sugerencias.....	TD ()
11.- Considera que las finanzas debe tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa.	TA () Sugerencias.....	TD ()
12.- Considera que las finanzas permite optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa.	TA () Sugerencias.....	TD ()
13.- Considera que las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.	TA () Sugerencias.....	TD ()
14.- Considera que las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero”.	TA () Sugerencias.....	TD ()
15.- Considera que las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa.	TA () Sugerencias.....	TD ()
16.- Considera que las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.	TA () Sugerencias.....	TD ()
17.- Considera que las finanzas permite a las Empresas tomar decisiones de inversión.	TA () Sugerencias.....	TD ()
18.- Considera que las finanzas personales están relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros.	TA () Sugerencias.....	TD ()
19.- Considera que las finanzas se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos),	TA () Sugerencias.....	TD ()

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

JUEZ – EXPERTO

Anexo 4: Instrumento de recolección de información



ENCUESTA

ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016

La presente encuesta está diseñado para analizar la incidencia de la factura negociable en las finanzas de la empresa EMDECOSEGE S.A, para lo cual pedimos que sus respuestas sean de manera precisa, teniendo en cuenta la siguiente escala:

TA (TOTALMENTE DE ACUERDO) A (ACUERDO) I (INDIFERENTE) D (DESACUERDO) TD (TOTALMENTE EN DESACUERDO)

Preguntas	escala de respuestas				
	TA	A	I	D	TD
1.- Considera que el factoring permite a la empresa obtener un flujo de efectivo y mejorar sus finanzas.					
2.- Considera que el Factoring permite obtener anticipos financieros parciales o totales por el credito otorgado.					
3.- Considera que el factoring permite el cobro de facturas a empresas y así obtener liquidez.					
4.- Considera que las facturas negociables permiten obtener liquidez a través de las cuentas por cobrar.					
5.- Considera que las facturas negociables pueden venderse a personas naturales o jurídicas para su recuperar el capital.					
6.- Considera que las facturas negociables se utiliza para la cobranza de deudas por la venta de bienes y servicios al crédito.					
7.- Considera que la factura negociable permiten tener acceso al financiamiento para las MYPE's y así mejorar sus finanzas.					
8.- Considera que la factura negociable permite otorgar créditos y cobrarlos posteriormente por el empresario.					
9.- Considera que la factura negociable permite tener mayor capacidad de negociación a la mipyme para recuperar el pago de las facturas.					
10.- Considera que la organización debe tener una adecuada estructura financiera para no fracasar.					
11.- Considera que las finanzas debe tener una administración moderna para determinar los activos que debe adquirir la empresa.					
12.- Considera que las finanzas permite optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa.					
13.- Considera que las finanzas es una actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean estas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.					
14.- Considera que las finanzas es el arte y ciencia de administrar el dinero".					
15.- Considera que las finanzas es un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa.					
16.- Considera que las finanzas constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.					
17.- Considera que las finanzas permite a las Empresas tomar decisiones de inversión.					

18.- Considera que las finanzas personales están relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros.					
19.- Considera que las finanzas se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos).					

Anexo 5: Matriz de Consistencia

ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera el análisis de las ventajas de las facturas negociables incide en las finanzas de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2015?	<p>General Analizar la ventaja de las facturas negociables y su incidencia en las finanzas de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.</p>	H1 El análisis de las ventajas de las facturas negociables incide en las finanzas de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.	Facturas Negociables	<p>Descriptiva correlacional. No experimental transversal.</p>
	<p>Específicos Analizar las facturas negociables en la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.</p> <p>Diagnosticar las finanzas de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.</p> <p>Proponer la entrega de facturas negociables para mejorar las finanzas en la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.</p>	H0 El análisis de las ventajas de las facturas negociables no incide en las finanzas de la empresa EMDECOSEGES.A, Chiclayo 2016.	Finanzas	

Anexo 6: Formato T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 25 de enero de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. –

Las suscritas: Jiménez Villarreal Martha Fiorella, con DNI 48270018 y Perez Baquedano Keyli, con DNI 73592594. En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: **“ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016”** presentado y aprobado en el año 2016 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad presentado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a sus autores.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Jiménez Villarreal Martha Fiorella	48270018	
Perez Baquedano Keyli	73592594	

**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA
INVESTIGACION**

Yo, **CHAPOÑAN RAMÍREZ EDGARD**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS DE LAS FACTURAS NEGOCIABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LA EMPRESA EMDECOSEGE S.A., CHICLAYO 2016**. Elaborado por el estudiante (s) **JIMÉNEZ VILLARREAL MARTHA FIORELLA y PEREZ BAQUEDANO KEYLI**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 22 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 17 de enero de 2023



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

DNI N° 43068346