



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**TESIS**

**INFLUENCIA DEL MURALISMO EN EL ESTADO  
ANÍMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ARTES & DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL DE LA USS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Autora:**

**Bach. Rashida Melany de Fatima Sales Nombra**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1952-2162>**

**Asesor:**

**Dr. Nemecio Nuñez Rojas**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2376-1051>**

**Línea de Investigación:**

**Comunicación y desarrollo humano**

**Pimentel – Perú**

**2022**

**INFLUENCIA DEL MURALISMO EN EL ESTADO ANÍMICO DE LOS ESTUDIANTES DE  
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL DE A USS**

**Aprobación del jurado**

---

Dra. Pelaez Cavero Julia Beatriz  
**Presidente del Jurado de Tesis**

---

Mg. Bravo Adanaque Cinthya  
**Secretario del Jurado de Tesis**

---

Mg. Ugaz Braco Suleika Eliana  
**Vocal del Jurado de Tesis**

## **Dedicatoria**

La presente investigación va dedicada principalmente a mi familia, padres y hermanos, especialmente a mi madre, Patricia Elizabeth Nombera Cornejo, por su ejemplo de perseverancia y constancia, por haber sido un soporte vital durante los cinco años de carrera universitaria y apoyar cada paso que me proponía a dar por más arriesgado que este fuese. Por su confianza depositada en mí y el camino largo que ha conllevado recorrer para conseguir este logro en conjunto.

Así mismo, le dedico este trabajo a quienes fueron mis compañeras en toda la etapa universitaria y amigas hasta la actualidad, por impulsar, motivar e influir de manera positiva para nunca bajar la guardia ni dejarme vencer durante este largo proceso de formación académica.

Por último, pero no menos importante, a Christa K. Delgado Carmona por haber confiado en mis capacidades, ser una buena amiga y compañera leal de proyectos y trabajos hasta el último momento. Por compartir sus conocimientos de manera desinteresada, estar dispuesta siempre a escuchar y participar activamente en el desarrollo de esta investigación. Este logro nos pertenece a ambas.

## **Agradecimiento**

El agradecimiento va dirigido a todas las personas que, de manera directa o indirecta, formaron parte de la realización de este proyecto.

A los buenos maestros y maestras con los que compartimos aulas de clases, charlas o debates para construir o formar ideas que darían paso a proyectos que contribuían a nuestro desarrollo profesional y personal.

Nuevamente agradezco a mi familia, amigas y amigos por haber creado espacios saludables en donde podíamos todos sentirnos seguros de expresar nuestros sentimientos sin ser juzgados, ya que eso nos permitió explorar distintos aprendizajes que nos acompañarán toda la vida.

## **Resumen**

El objetivo de este estudio es el de demostrar que el muralismo ha influenciado en el estado de ánimo de los estudiantes de la escuela profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, considerando la presencia de diferentes murales en los espacios de estudio en los que se desenvuelven los estudiantes durante un período mínimo de 5 años. La metodología que se empleó para trabajar esta investigación fue de tipo cuantitativa y corresponde al diseño descriptivo simple. Los datos se obtuvieron a partir de la aplicación de dos instrumentos, en primer lugar, la ficha de observación con la finalidad de caracterizar los murales y comprobar si sus composiciones cumplen con los requisitos esenciales para influenciar en la muestra y, en segundo lugar, el cuestionario con el propósito de recoger la información de manera directa del público e identificar con porcentajes la influencia del muralismo. Para este último instrumento participaron un total de 159 estudiantes, el proceso de ejecución tuvo una duración de aproximadamente un mes, incluyendo el desarrollo estadístico requerido para el procesamiento de datos y su posterior interpretación. Los resultados que se obtuvieron resaltan el conocimiento a nivel técnico de los encuestados, la sensibilidad y capacidad de interpretar los mensajes expuestos a través de los murales. Así mismo, en su mayoría reconocen interés por participar en la creación y mantenimiento de las áreas donde se expondrán los murales, así como el llevar sus conocimientos a otros espacios físicos como sus hogares para la creación de los mismos.

**Palabras Claves:** muralismo, estados anímicos, influencia, diseño gráfico, estudiantes.

## **Abstract**

The objective of this study is to demonstrate that muralism has influenced the states of mind of the students from the Arts and Graphic Design vocational establishment at Señor de Sipán University, this in consideration of the presence of different murals in the study spaces in which the students academically develop between a period of 5 years. The methodology applied in this investigation was quantitative and corresponds to the descriptive simple design. The data was obtained from the aplyment of two instruments, firstly was an observation sheet with the purpose of characterize the murals and and prove that their composition met the essential requirements in order to influence the sampling, and secondly a questionnaire was applied with the purpose of directly gathering information from the public and to identify the percentage of the influence of muralism. A total of 159 students participated in this last instrument, the execution process lasted approximately one month, including the statistical development required to process the data and its posterior interpretation. The results obtained highlighted the knowledge of the surveyed at a technical level, as well as their sensitivity and capacity of interpretation in regard to the messages exposed through the murals. Likewise, the majority acknowledges interest in participating in the creation and maintenance of the areas where the murals will be exposed, as well as carrying their knowledge to other spaces like their homes in order to create the aforementioned.

**Keywords:** muralism, states of mind, influence, graphic design, students.

# Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1 Realidad Problemática.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2 Antecedentes de estudio.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Formulación del Problema.....</b>	<b>28</b>
<b>1.5 Justificación e importancia del estudio.....</b>	<b>28</b>
<b>1.6 Hipótesis.....</b>	<b>29</b>
<b>1.7 Objetivos.....</b>	<b>29</b>
<b>1.7.1 Objetivo General.....</b>	<b>29</b>
<b>1.7.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>30</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2 Población y muestra.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3 Variables y operacionalización.....</b>	<b>32</b>
<b>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....</b>	<b>34</b>
<b>2.5 Procedimiento de análisis de datos.....</b>	<b>36</b>
<b>2.6 Criterios éticos.....</b>	<b>36</b>
<b>2.7 Criterios de Rigor Científico.....</b>	<b>37</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Resultados en tablas y figuras.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Discusión de Resultados.....</b>	<b>53</b>
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

El muralismo es una forma de expresión artística que representa y plasma una amplia cantidad de mensajes para un público masivo, tal como lo dice la palabra, haciendo uso de muros en ciudades inmersas en diversas problemáticas. Sus orígenes se remontan al siglo pasado y conforme ha ido evolucionando a lo largo del tiempo ha transitado por distintas corrientes artísticas, interviniendo incluso en temas desde religiosos hasta políticos. Dentro de los principales exponentes hispanoamericanos encontramos a Diego Rivera, David Alfaro y José Clemente Orozco (Collin Harguindeguy, Mito e Historia en el Muralismo Mexicano, 2003) . Todos estos oriundos en México son considerados como los precursores del muralismo en Latinoamérica, por hacer uso del muralismo y reflejar la realidad de un país sumergido en la precariedad, pobreza e injusticias de dicha época, pero rico en cultura y espíritu revolucionario. Cada uno de estos artistas ha hecho de este medio de expresión una ventana a la vista de cientos de personas, llevando consigo mensajes con gran carga emocional y de conciencia social, buscando no sólo modificar la estética de un espacio, sino también comunicar una serie de mensajes políticos.

De esta forma el muralismo ha ido progresando en la sociedad y posicionándose de la mano de nuevos artistas, considerándose incluso necesario debido a su participación en los movimientos sociales y culturales que envuelven luchas contra sistemas políticos, religiosos, entre otros. Posteriormente, y con su continua evolución, el muralismo se ramificó y de una de estas nació el, actualmente popular, Graffiti. Originalmente el Graffiti no cargaba con una connotación positiva e incluso en la actualidad aún persiste un fuerte prejuicio para un grupo

determinado de personas que lo practican, debido a que estos invitan a la reflexión de manera directa, tosca, con una serie de figuras y mensajes más explícitos con el fin de incomodar al espectador. Mucho tiempo después, el Graffiti como una herramienta de diferentes colectivos o comunidades comenzó a ganar más peso y respeto por parte del público, exponiéndose como parte de manifestaciones y luchas sociales. Conservando su esencia política y naturaleza radical. En la actualidad, el muralismo se ha desenvuelto y evolucionado de manera diversa, exponiéndose de diversas formas en las calles de diferentes ciudades, siendo en muchos lugares los principales atractivos turísticos. En el Perú existen muchos exponentes de este arte que surgieron desde las sombras, quienes están en una lucha constante para ser reconocidos y sus obras sean respetadas.

En el año 2015 en Lima la capital de Perú se dio un hecho que definitivamente indignó, no solo a los autores, sino también a la comunidad entera de artistas en todo el país. Cuando el alcalde en ese entonces Luis Castañeda ordenó borrar todos los murales ubicados en el Centro Histórico de Lima, con una justificación que hacía alusión a la pérdida del patrimonio cultural por estar ubicados en el Centro Histórico de Lima. Desde luego, este acto desencadenó la incomodidad y molestia de una parte importante de la población que condenó el mandato del en ese entonces alcalde. Después de una fuerte crítica por parte de la población y la prensa el tema se mantuvo a la expectativa y no fue hasta que la alcaldía pasó a manos de Jorge Muñoz que se dio la orden de restaurar los espacios con murales nuevamente, pero bajo ciertas condiciones. De esta manera y sin dejar oportunidad a una nueva discusión que alegara a la pérdida del patrimonio cultural, se propuso trabajar bajo una temática netamente cultural. Fue entonces cuando se convocó a 3 ilustradores y muralistas asociados con el diario “El Comercio”, Andrés Eredy, Giovanny Tazza y Victor Aguilar, que se unieron para crear

nuevas piezas haciendo una combinación de sus estilos y respetando los conceptos asignados previamente, permitiendo nuevamente que el Centro Histórico de Lima retomara vida a través de los colores, tal y como lo comenzaba a hacer el resto del país.

Según un artículo de la revista COSAS (Revista Cosas, 2019) dentro de los cinco artistas más importantes peruanos actuales destacan: Joan Jiménez Suero (Entes), Lucía Coz, Jade Rivera (Jade), Michelle Paredes (Caracoles del Jardín) y Jesús Camarena (Xomatok). Que caracterizan su arte por explotar la diversidad cultural, el territorio peruano y abordar temas de ámbito sociocultural. El distrito del Callao también es un claro ejemplo de cómo el muralismo constituye una parte importante, no sólo del espacio, sino también de sus habitantes; cuenta con un reconocido paseo de retratos que cuentan las historias de los mismos ciudadanos, hasta las inmensas obras en el popular Monumental Callao.

Así como estos artistas y espacios populares en el Perú, es importante mencionar también a Elliot Tupac, uno de los artistas más emblemáticos de la última década debido a su gran aporte a la comunidad de artistas y diseñadores, destacando entre sus obras la ilustración, muralismo y principalmente el lettering. Además de llevar su trabajo al exterior y representar al país con orgullo, ha potenciado sus obras con un estilo que eleva su trabajo a otro nivel. Sus piezas y su estilo actualmente se estudian dentro de las escuelas de artes, diseño gráfico y ciencias de la comunicación debido al fuerte impacto de su trabajo alrededor del mundo, dejando claro que su obra conceptualiza y engloba los sentimientos y expresiones populares de todo este país.

La ciudad de Chiclayo, ubicada en el departamento de Lambayeque destaca de igual manera con orgullo sus calles plasmadas de murales, ya que también alberga muchos artistas que surgen y crecen a pasos agigantados, van ganando reconocimiento gracias a la popularidad, el atractivo y aporte de sus obras a la cultura regional. Entre ellos resaltan algunos integrantes del Colectivo de Arte Chiclayo, que según un artículo de Agenda Cix (2010) , está bajo la coordinación de Carmen Pintado, Jonathan López y Dalí Ñañaque, artistas que se encargan de impartir conocimiento, reforzar su cultura y plasmar su forma de ver el mundo a través del arte urbano.

Actualmente, muchos artistas y empresarios de la ciudad de Chiclayo han sabido aprovechar el talento de los muralistas de la región y la atracción que generan sus obras para atraer a un público emergente con ansias de vivir experiencias nuevas e innovadoras, al mismo tiempo, esto abre puertas a los artistas locales para incursionar en nuevos rubros y, así mismo, los empresarios son motivados a explorar opciones novedosas para lograr cumplir sus objetivos. Entre los artistas chiclayanos que supieron destacar en el rubro publicitario, está Michelle Rioja o Marc Ilustra, como es conocida artísticamente, quien ha sabido combinar sus aprendizajes en el diseño gráfico y su pasión por el arte. Pertenece a la casa de estudios de la Universidad Señor de Sipán y cuenta con una licenciatura en Artes y Diseño Gráfico Empresarial, la cual le ha permitido tener una buena base para incursionar el muralismo y convertirlo en un trabajo sustentable, colaborando con pequeños emprendedores y empresas grandes que apuestan por artistas locales y prestan sus espacios para ser intervenidos. Lugares que pasan de tener un aspecto sombrío a ser totalmente cálidos y acogedores, logrado con el uso estratégico de colores, formas y tipografía muy fiel a su estilo. Dando resultados satisfactorios, cumpliendo con el objetivo de comunicar los mensajes de

su cliente, manteniendo el estilo de la artista y haciendo conectar al público de manera orgánica.

El muralismo evoluciona, se renueva y se adapta a las nuevas generaciones y contextos, bajo esta premisa nace la pregunta de si, considerando que el muralismo es capaz de intervenir en diversos espacios y comunicar diversas expresiones, ¿estará efectivamente influenciando positivamente en los jóvenes y en su estado de ánimo? Específicamente en jóvenes universitarios con interés y potencial artístico, para quienes es de vital importancia desarrollar procesos creativos constantemente.

## **1.2 Antecedentes de estudio**

De acuerdo a la búsqueda de material bibliográfico y conservando la rigurosidad del mismo, se elaboró una recopilación de algunas de sus más importantes investigaciones científicas trabajadas anteriormente, en dónde se puede ver en cinco contextos diferentes el estudio del muralismo con la finalidad conocer la evolución de los procesos en los que se llevaron a cabo, analizar las distintas problemáticas y tomar de ejemplo sus experiencias para evitar errores durante el período de esta investigación. El enfoque que se le dio a este paso en el estudio también está destinado a poder tener una visión mucho más amplia de las realidades en las que se ha evaluado la experiencia de un público determinado sobre el muralismo y cómo este ha generado un fenómeno en su conducta o estado de ánimo, para ello se hizo una selección de manera sectorizada a nivel local, nacional e internacional.

Avellano J. (2015), en su tesis *La Pintura Mural Y Su Didáctica*, de la Universidad Complutense de Madrid, para optar el grado de Doctor. Estudio de tipo Cualitativo, de diseño

descriptivo, nos cuenta y concluye que su proyecto presenta una serie de hipótesis que fueron obteniendo respuesta a través del análisis e interpretación de los datos que recogió durante el proceso de su investigación. Avellano reclama la inclusión de la pintura mural y su didáctica en los espacios de educación secundaria, ya que desde su punto de vista este medio es importante para el aprendizaje de dicho público, defiende también que el muralismo es un recurso útil para todo este sector, aunque demostraron su carencia de conocimientos teóricos, es totalmente justificable ya que anteriormente nunca ha existido ningún medio que se encargue de brindarles la información y exige que, por parte de autoridades, se tomen acciones que remedien esta situación.

Cruzalegui, F. (2016), en su tesis Graffiti, Comunicador Visual Como Propuesta Para Modificar Conductas en el Distrito de Chiclayo, de la Universidad Señor de Sipán, para optar el grado de Licenciado. Estudio de tipo Cualitativo, de diseño descriptivo, concluye que mediante su investigación logró demostrar la funcionalidad del Graffiti como método estratégico de comunicación visual, y se logró transmitir mensajes positivos que concientizan a la población. Durante su proyecto se pudo obtener el interés de los ciudadanos expuestos a estos métodos y mensajes visuales, e incluso la opinión de estos, que afortunadamente afirmaron haber sentido curiosidad por los elementos gráficos presentados, que una vez habiendo puesto atención suficiente tomaron el peso del mensaje que este lleva por lo que sintieron la necesidad de cumplir con ello.

Pero a su vez, Cruzalegui concluye que desafortunadamente el Graffiti como tal no es percibido aún de forma completamente favorable y que esto constituye una barrera que dificulta la transmisión del mensaje, aun así, parte de la población está de acuerdo con que la

comunicación visual con un enfoque social y, como en este caso, buscando cambiar las malas conductas presentes en la sociedad sí tiene un alto grado de importancia.

Rodríguez G. (2019) en su tesis *Narrativas y Conflictividades Alrededor de los Murales en Zonas Turísticas de Lima. El Caso de Barranco*, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar el grado de Magíster. Estudio de tipo Cualitativo, de diseño Descriptivo, concluye que, con el fin de obtener beneficio colectivo, planificó actividades comunitarias a través de la organización de participantes de los vecindarios, dispuestos a hacer uso de su propia creatividad. De esta forma el presente proyecto aporta novedades de gentrificación en Lima, específicamente en la zona de Barranco. Al llevar a cabo estas actividades comunitarias logró que las autoridades municipales presenten más disposición al momento de apoyar sus proyectos, esto a su vez servirá de ejemplo a otra comunidad y reforzará el vínculo entre sus vecinos.

Una de las primeras estrategias utilizadas en su proyecto fue el muralismo ya que la considera como tendencias dentro del arte urbano y el que tiene más auge actualmente, centrándose únicamente en el plano estético que este otorga a un espacio. Se buscó un punto de equilibrio entre la comunidad que albergaría los murales y los artistas reconociendo a su vez cómo todos estos primero reforzaban el vínculo como vecinos y que un propósito de beneficio colectivo les motivaba a contribuir a estas actividades voluntariamente, por otro lado, la municipalidad también mostró su apoyo al permitir un libre acceso a los espacios públicos para que los artistas pudieran desenvolverse sin grandes dificultades, todo esto ayudó al proceso de cambio en la zona de manera positiva y mejora del vínculo comunitario.

Hodges G. (2018); en su trabajo de investigación Conservando espacios de comunicación y expresión artística a través del muralismo en la IED Técnico Industrial de Tocancipá de la Fundación Universitaria Los Libertadores, concluye que en la IED Técnico Industrial de Tocancipá se logrará generar conciencia en los estudiantes, se transformarán sus actitudes y esto se logrará por medio de la intervención del muralismo. Esta intervención artística a su vez servirá como un medio externo de comunicación, incentivando la participación e integración del público.

Hodges también concluye que el aprovechamiento de estos espacios públicos en la institución servirá como un punto de unión para la comunidad educativa donde se les permitirá a los estudiantes desarrollar y explorar su creatividad más a fondo, contando con un personal que los respaldará entregándoles todas las herramientas para que esto se lleve a cabo. Describe también que todos tendrán la oportunidad de expresar libremente sus sentimientos y gustos mediante el muralismo, confirmando de esta forma que el beneficio incluye su salud emocional, pero más que nada, contribuirá a una nueva cultura de integración y mejora de los espacios de la institución educativa.

Coya M. (2015), en su tesis nombrada como El Graffiti Muralista y su Impacto en la Contaminación Visual de Guayaquil, de la Universidad de Guayaquil, para optar el título de Ingeniero en Diseño Gráfico. Estudio de tipo Cuantitativo, de diseño experimental, nos cuenta que los estudiantes involucrados en el desarrollo de su proyecto mostraron dificultad para diferenciar el graffiti del muralismo, no siendo capaces de dar una definición correcta del graffiti muralista, ya que, pese a que comúnmente ambos términos se perciben como sinónimos, esta es una definición errónea. Producto de su investigación Coya menciona que

el graffiti se caracteriza por haber sido liderado con informalidad y se ve relacionado con el vandalismo, ya que este se enfoca en exponer los mensajes por parte de un sector marginado de la sociedad, el graffiti muralista por otro lado se considera como la representación artística del arte urbano.

Durante su proyecto logró identificar varias debilidades de su público por lo que su propuesta y aporte a este grupo se centró en promover el Graffiti muralista mediante una revista que sirva con una plataforma para incentivar a nuevos artistas, que dé mayor visibilidad al sector de artistas que ya existen en la ciudad de Guayaquil, pero que se han visto de alguna forma excluidos debido a la mala percepción, claramente desinformada, que la sociedad tiene de ellos, a su vez, también busca reducir al máximo la contaminación visual transformando los lugares dañados por espacios llenos de color que transmitan positividad a toda la población, siendo los mismos artistas y la comunidad los que crearán un ambiente más agradable y armonioso.

De esta forma, se conoce como la sociedad es quién obtiene un mayor beneficio de los proyectos de muralismo realizados a lo largo de este tiempo y con todo este repaso de estudios es importante reconocer que los principales conflictos radican mayormente en la desinformación y en que, un empleo poco amigable o sin un trasfondo real, genera una percepción negativa que termina condenando a todos los artistas que tratan de surgir en la sociedad. Teniendo en cuenta todos estos aspectos, el proceso de esta investigación se vio reforzada de manera considerable ya que al igual que Hodges G. y Avellanos J. se tuvo una visión previa de cómo habían reaccionado los estudiantes de instituciones educativas que cuentan con un grupo de autoridades a los que se les debe incluir para la aprobación de

propuestas y ser quiénes tomen el mando en cuanto al incentivo de los jóvenes.

Por otro lado, los investigadores restantes trabajaron con grupos de jóvenes, adultos y comunidades más grandes a los que les permitieron involucrarse más íntimamente con el proyecto de muralismo, ya sea en temas ambientales como en el estudio de Coya M. o en investigaciones donde el beneficio del muralismo se exploraba en procesos de gentrificación como en el estudio de Rodríguez G. y, finalmente, Cruzalegui F. quién se concentró en el estudio de cambios de conductas en la sociedad para el beneficio de esta misma.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Muralismo**

##### **1.3.1.1 Surgimiento**

De acuerdo con Collin H. (2003) señala que el muralismo es producto de la revolución (Rodríguez, 1990); (Paz, 1987) cuando años antes se solicitó al gobierno, por parte del Dr. Atl, muros que se pudieran pintar (Orozco, 1970); (Rodríguez, 1990) resaltando que el muralismo desarrolló un propósito comunicativo desde sus inicios para el impulsar el movimiento revolucionario, pese a lo anacrónico del acto para época en la que se encontraban y que se adecuaba más al medioevo, pasando por encima del hecho de solo utilizar las paredes como un soporte o querer destacar la estética del espacio (Paz, 1987).

Los autores coinciden en que como movimiento tuvo su momento cúlmine con Vasconcelos, profeta de una misión redentora (Collin Harguindeguy, 1984). Más adelante, fue Vasconcelos, un filósofo y encargado de puestos importantes de México, quien concretó la idea de muralismo con términos estéticos, centrándose más en el medio artístico tomando

en cuenta los antecedentes del cristianismo y destacar el Bizancio y el Cuatrocento entre ellos (Paz, 1987).

Vasconcelos juega un rol importante durante esta época y para los inicios del movimiento, se dice que con él nació el muralismo mexicano y reforzó el enfoque en crear conciencia de valores patriotas para la población mexicana sin distinción de la raza indígena (Conde, 1994). Posterior a la salida del mecenas, José Vasconcelos, se produjo la decaída del movimiento en el país, ya que muchos de los muralistas más destacados se vieron obligados a emigrar a otros estados, pero más tarde y con la incorporación de Cárdenas, el muralismo volvió a resurgir en su nueva etapa con nuevas y mejores propuestas que ayudaron a que los artistas de la época recuperen su posición en el medio y ganen nuevas oportunidades (Paz, 1987). A partir de este punto, el muralismo comenzó a ganar más espacio y amplió su público influenciado por Cárdenas y su política socialista, instaurándose en nuevos lugares públicos como mercados, escuelas, sindicatos y confederaciones, lo cual tuvo un gran impacto y generó un aporte positivo para el nuevo círculo de artistas que comenzó a nacer, incluyendo a maestros y aficionados a ser parte de su obra (Rodríguez, 1990).

Fue así como el movimiento dio sus primeros pasos, siendo parte de la lucha revolucionaria mexicana y marcando un precedente para la época, llevando consigo mismo una carga estética, pero por encima de ello, fiel con su afán comunicativo y directo que se mantiene y evoluciona hasta el día de hoy.

### **1.3.1.2 Graffiti**

Según Ganz, N (2004) el término graffiti proviene del italiano sgraffio que también se traduce como arañazo, este data desde los principios de la historia del hombre. Los primeros registros se hallaron en las cuevas de Lascaux, Francia, grabados hechos con huesos

y piedras, a su vez, crearon siluetas soplando polvos sobre huesos huecos, tal como lo es en la actualidad la técnica de usar plantillas y spray sobre una superficie. En Grecia Antigua se afirma también que se hallaron fragmentos de arcilla donde fueron grabados textos, sumado a las pruebas encontradas en las excavaciones de Pompeya, donde se incluían eslóganes electorales, dibujos e incluso todo tipo de obscenidades.

El graffiti tuvo también sus inicios siendo parte de propaganda política, en muchos casos con propósitos negativos, tal como lo fue durante la II Guerra mundial, con el fin de generar odio hacia los judíos y cualquier opositor hacia la política de Hitler y el movimiento Nazi. Más adelante también hizo parte de revueltas en grupos de resistencia, la Rosa Blanca fue uno de ellos, conformados por estudiantes alemanes que en 1942 demostraron su oposición al movimiento utilizando graffiti sobre distintas superficies como parte de su manifiesto, desafortunadamente sus integrantes fueron detenidos un año después (Mora, 2009).

Tiempo después y acorde a las problemáticas que surgían mundialmente, el graffiti se hacía cada vez más popular en New York y quienes salían a representarlo comenzaron a sumarse, estos personajes optaron por usar seudónimos más cortos para autodenominarse en sus obras que, la mayoría de ellas, solían ofrecerse en trenes que también obtuvieron su parte de popularidad. Muchos artistas continuaban empleando los medios tradicionales y otros optaban la técnica de la plantilla, pero sin importar cuál de las dos fuera, su propósito era comunicativo y sus fines de mejorar el entorno se mantuvo hasta mucho después. Con el paso del tiempo y con todos los trenes pintados para 1980, todo fue tomando un giro negativo, lo que llevó a que las autoridades optaran por medidas estrictas que protegieran estas unidades de transporte lo que impidió su intervención en estos medios después. Al mismo tiempo y

con el origen de nuevas corrientes, el graffiti comenzó a expandirse por otros continentes, logró invadir las ciudades europeas y más adelante escaló hasta países occidentales, finalmente este llegó a América del Sur donde obtuvo una aceptación positiva (Ganz, 2004).

En Sudamérica el graffiti también tuvo un rol importante debido al contexto en el que llegó y sumado con las nuevas ideologías, se comenzaron a formar grupos importantes que hacían uso de este medio que les servía como una voz de protesta al pertenecer a ese sector de la sociedad marginado. Su modo de empleo no requería de grandes costos y muchos jóvenes se vieron motivados a participar desarrollando sus habilidades en este movimiento que fue invadiendo las calles.

Sin embargo, según Galindo J., Moreno F., Navarro B. y Pacheco O. (2013). En el año 2005, el graffiti revolucionó con la apertura de la primera tienda especializada en graffiti en Perú, lo cual incentivó la práctica de este arte aún más en la juventud. Para ese entonces también existían ya algunas agrupaciones fuertemente consolidadas que se dedicaban al desarrollo del graffiti como arte, y sin darnos cuenta ya se había forjado una filosofía de vida en torno al graffiti. Ya al 2012 se ha desarrollado una escuela peruana, con técnicas propias como la tipografía chicha, iconografía andina entre otras.

Ya en la actualidad, el graffiti sigue teniendo una connotación más positiva y su percepción ha cambiado inclinándose a lo artístico, en esto han intervenido muchos artistas peruanos e internacionales que, con sus obras, se esfuerzan a diario por darle el reconocimiento que se merece, sin perder la esencia del movimiento y sus propósitos iniciales. También cabe destacar que sigue siendo parte importante de los manifiestos y

luchas socioculturales, debido a las problemáticas interminables y a la necesidad constante de mejorar el entorno por un bien común, a pesar de vivir en una sociedad dividida por cuestiones políticas, económicas y morales.

### **1.3.1.3 Arte Urbano – Street Art**

El arte urbano, como la misma palabra lo indica, es el manifiesto artístico con enfoque social que se practica en las calles y es donde precisamente tuvo su origen, dos de sus ramas más importantes y que se han ido desarrollando individualmente son el muralismo y el graffiti. Ambos movimientos que, si bien estéticamente se pueden diferenciar, tienen un mismo propósito y es el de comunicar a través de mensajes visuales que tienen un impacto directo sobre un público grande. Tanto el graffiti como el muralismo se fueron adaptando a medida que escalaba y se expandía a distintas zonas del mundo, nuevos artistas fueron surgiendo con ello y nuevas formas de expresión ramificaban el arte callejero. La percepción también fue variando gracias a sus conceptos, pero grandes dudas también comenzaron a surgir, la esencia parecía perderse y en primer lugar la estética se imponía. El colectivo de artistas empezaba a discrepar entre sí y también a dividirse.

De acuerdo con Castellanos P. (2017), el arte urbano se vuelve un escape y, al mismo tiempo, una respuesta contra el arte político. Obras hermosas estéticamente que invaden los espacios públicos pero carentes de contenido o de funcionalidad social. A esto, los especialistas que tienen que encasillarlo todo para poder ordenar sus ideas le dicen: neomuralismo o muralismo actual. O simplemente insisten en que el muralismo está muerto porque ya no tiene discursos sociales, como señaló en una visita a México hace poco tiempo el crítico y ensayista Eduardo Subirats.

Sin embargo, también se discrepa entre la pertenencia del espacio público y como este no pertenece a nadie en específico, ni siquiera a las autoridades quienes son los que se otorgan el derecho de administrarlo. Se defiende el derecho que tienen los habitantes para intervenir y dejar rastros de sus memorias, de hacer del espacio una vitrina a su cultura e identidad.

Es un espacio: colectivo, definido por la convivencia de infinitas individualidades que interactúan cotidianamente en él. Por lo tanto, tiene su carácter específico, sus propias dinámicas y una diversidad cultural sin parangón, desde la plazoleta más aislada en la montaña hasta los grandes zócalos y plazas de las grandes urbes, por ejemplo (Castellanos, 2017).

## **1.3.2 Estados de Ánimo**

### **1.3.2.1 Definición**

Según la Asociación de Mentes Abiertas (2012), podemos definir a el Estado Anímico como un tono sentimental tanto agradable como desagradable o humor que acompañe ideas o situaciones, su duración es prolongada. Al tratarse de un estado, una forma de permanecer o estar su duración puede varias de horas a días. Se le denomina estado fundamental de ánimo o humor dominante cuando este tono es habitual o predomina la mayor parte del tiempo.

Por otro lado, tenemos a las emociones, estas se diferencian de los estados de ánimo ya que son más intensas y su duración es menos prolongada, a su vez es más específica (como el miedo o la sorpresa) pueden generarse a partir de un estímulo o evento en específico. Cabe mencionar el temperamento o personalidad que tienden a ser permanentes en el tiempo.

Diferentes tipos de personalidades pueden predisponer a las personas a determinados estados de ánimo.

### **1.3.2.2 Emociones**

Según Delmás, J. (2019), a partir de estímulos en específicos como la percepción de objetos, personas, lugares, sucesos o memorias importantes, las emociones se manifiestan como reacciones psicofisiológicas que se adaptan a estos.

En su libro “Emociones y Empatía”, Vaneeckhaute H. (2014) hay seis categorías: miedo, ira, tristeza, pena, alegría, sorpresa y aversión, todas estas ligadas a los sentimientos que producen individualmente. Las diversas emociones existentes representan los estados positivos y negativos que puede presentar una persona, estas son partes del crecimiento de cada individuo desde su nacimiento y son parte de la formación de su personalidad.

### **1.3.2.3 Influencia del Estado Anímico en la Vida Diaria**

Según el Artículo de CIPSIA Psicólogos (2017) , se pueden definir cinco espacios diferentes en los que los estados de ánimo pueden influir en el desenvolvimiento de una persona, estos son el área laboral o académica, el área social, el área personal y finalmente el área de la salud.

En cuanto al área laboral o académica, tienden a presentarse dificultades para concentrarse ya que es necesario estarlo constantemente para realizar las tareas encomendadas, un estado anímico negativo o positivo influenciará en gran medida en desempeño de, por ejemplo, un trabajador en su área laboral.

En el área social las relaciones con otros individuos se verán directamente afectadas, y a su vez su relación con un grupo social se verá afectado teniendo en cuenta si el estado anímico predominante en el individuo es negativo o positivo. Esto podría mejorar o deteriorar

las relaciones sociales.

Finalmente, el estado anímico de una persona puede influenciar su estado de salud, ya que un rendimiento pobre puede desmotivar al individuo de desarrollar tareas con naturalidad o exponerse a riesgos si su desmotivación lo lleva a dejar de acudir a chequeos médicos que le ayuden a mantener su cuerpo en óptimas condiciones.

#### **1.3.2.4 Relación con el Arte**

Para hablar de la relación del arte con los seres humanos, debemos considerar la necesidad innata de cada individuo por expresar sus sentimientos y emociones, una de las formas es mediante el arte, donde se plasman las diferentes fases que atraviesan durante su vida. Dentro del campo artística existen diferentes formas de expresar los estados de ánimo, los creadores son capaces de influenciar a otros y a su vez, se influenciados al consumir las expresiones artísticas de los demás.

Castro S. (2017) señala que: independientemente de la posibilidad de establecer una relación con una emoción determinada, a partir de los discursos en los que habitualmente se da voz a la experiencia que supuestamente obtenemos de la obra de arte parece bastante evidente que buena parte del valor que concedemos a las obras -y de las sospechas que el arte provoca- tiene que ver con esta capacidad que el arte tiene para despertar, suscitar, evocar, expresar, transmitir o generar emociones. Tanto en la estética académica como en la reflexión más o menos común sobre las artes se alude con más frecuencia al valor expresivo de una obra que a cualquier otro valor estético, y suele acudirse con mucha facilidad a lo mismo para justificar el carácter artístico de algo, como si se pudiese establecer una cierta relación necesaria entre arte y emoción.

El arte y su relación con el estado de ánimo constituye actualmente una parte muy

relevante para aprender a lidiar con las emociones, estar en contacto directo y expresar con las distintas ramas artísticas los sentimientos negativos o positivos, ayuda a controlar el estado de ánimo y así aprender a sobrellevar las diferentes situaciones de la vida de una manera más eficaz.

De acuerdo con Del Pozo Y. (2019) , señala que el dibujo resulta una forma poderosa de mejorar el estado de ánimo de una manera simple y sencilla, más que nada a corto plazo. Recomienda además que, aunque muchas personas no se consideran artistas, hacerlo puede ayudarlos a cambiar sus emociones por unas positivas, ya que el hecho de poder expresarse a través del arte ayuda a liberar tensiones y resolver conflictos internos, sirviendo como una guía de escape. Además, se dice que uno de los principales atractivos del dibujo es la distracción que genera de las emociones desagradables, permitiendo así liberarlas, ya que el poder alejar este tipo de emociones, resulta mucho más efectivo que ventilarlas.

#### **1.3.2.5 Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA)**

Para complementar con la información presentada, se creyó conveniente mostrar la existencia de medidores o herramientas que se encargaran de evaluar los estados de ánimo de una persona a nivel profesional, por ende, es importante hacer mención a la primera de ellas que se halló en una búsqueda profunda.

Del Pino T., Peñate W. y Bethencourt J. (2010) en su artículo, presentan a La Escala de Valoración del Estado de Ánimo o más conocida por sus siglas como EVEA como una herramienta elaborada para ser capaz de identificar los estados y variaciones que puedan existir sobre una escala secuencial a causa de cambios ambientales y en torno al contexto. Esta herramienta, como su nombre mismo lo indica, permite valorar los estados de ánimo según cuatro aspectos: depresión, ansiedad, hostilidad y alegría. Este prototipo de carácter

psicológico tiene como fin principal hacer un análisis profundo que permita otorgar una mejor preparación de los tratamientos psicológicos, insertados en otras formulaciones generales que cuentan con un análisis funcional de la conducta (Virués Ortega & Haynes, 2005).

La EVEA, en comparación a todos los estados que se estudian donde precisan secuencias con muchas más variaciones, que especifican entre los matices del lado positivo y el lado negativo de los estados de ánimo, centra su evaluación en una serie de aspectos que no se adecúan a una realidad, tomando en cuenta que existe un rango mucho más amplio con la necesidad de ser analizado.

Del Pino T., Peñate W. y Bethencourt J. (2010) describen la Escala de Valoración de Estados de Ánimo como un instrumento que cuenta con 16 elementos para ser evaluados por los participantes en un período de dos minutos como máximo, además cuenta con una valoración de escala tipo Likert con 11 puntos y en la esquina superior izquierda se puede ubicar una frase que describe un estado anímico de manera afirmativa. Todos estos elementos cuentan con una estructura similar para poder obtener respuestas de manera directa ya que su finalidad es medir los estados de ánimo desde el lado negativo y el positivo (véase más en la pág.23)

#### **1.3.2.6 Profile Of Moods State – Perfil de los Estados de Ánimo (POMS)**

Un método utilizado para medir los estados de ánimo es el Profile Of Moods State o Perfil de los Estados de Ánimos (POMS) traducido al español. El POMS consiste en un cuestionario y mediante este se miden los estados de ánimo, aunque por lo general es utilizado en el campo deportivo. Los autores Arce, Andrade y Seoane tradujeron el POMS a castellano para un trabajo preliminar en el 2000, aplicando el cuestionario a una muestra de

374 estudiante. Para considerar aspectos psicométricos y semánticos, algunos de los ítems que se encontraban originalmente tuvieron que ser reestructurados semánticamente y finalmente dos de ellos fueron eliminados. La versión resultando consta con 63 ítems y fue aplicada a una muestra de 216 deportistas.

En sus comienzos POMPS se utilizaba principalmente para evaluar los efectos en pacientes en el transcurso de un proceso psicoterapéutico y a su vez pacientes llevando este proceso de forma externa con medicación. Pero cabe mencionar que posteriormente también fue utilizado en una gran variedad de muestras que no llevaban un tratamiento psicoterapéutico, convirtiéndose muy popular en estudios en el campo del deporte y ejercicio.

Según los autores Andrade, Arce y Seaone (2002):

“La popularidad del POMS en el ámbito del deporte se debe al trabajo de William Morgan, quien describió el cuestionario como el mejor predictor del rendimiento deportivo (Morgan, 1980a) y lo empleó en las comparaciones habituales de deportistas frente a no-deportistas y deportistas de éxito frente a deportistas con menos éxito en los mismos deportes” (pág. 709).

Los autores mencionan que William Morgan fue el causante de la popularidad de POMS debido a que confirmó el cuestionario como un acertado predictor del rendimiento de los deportistas, hizo comparaciones entre personas que no realizaban deporte con personas que realizaban estas actividades con frecuencia, así como también realizó comparaciones entre deportistas de diferentes niveles, unos más renombrados que otros menos reconocidos. Junto con sus colaboradores, Morgan fue capaz de identificar un patrón en común entre deportista, sobre todo entre los deportistas de mayor rango y reconocimiento; todo esto teniendo en cuenta estas puntuaciones similares; estas puntuaciones en común fueron denominadas como Perfil Iceberg. (Andrade Fernández, Arce Fernández, & Seaone

Pesqueira, 2002).

Continuando la descripción de estos tres autores, el instrumento POMS es un cuestionario que cuenta con 63 ítems, este instrumento califica a los participantes en base a 7 estados de ánimo que se presentan habitualmente en toda persona, siendo estos: tensión, depresión, cólera, vigor, fatiga, confusión y amistad. Los autores presentaron en cuestionario con un formato que presentaba una tabla, en esta se enumeraban ítems para poder distinguir cada estado y ponerlos en un orden. El formato de medición que se utilizó fue Likert con 5 opciones de respuesta, estas enumeradas de 0 a 4 considerando el 0 como la respuesta mínima y el 4 como la máxima puntuación. A su vez el cuestionario presenta una instrucción donde se le indicaba a los participantes responder considerando únicamente sus estados de ánimo correspondientes a la última semana antes de responder las preguntas, esto incluyendo el día mismo en el que responden. “Todos estos ítems se formulaban en la misma dirección, a excepción de relajado (relativo a tensión) y eficiente (relativo a confusión).” (Andrade Fernández, Arce Fernández, & Seaone Pesqueira, 2002, pág. 709).

#### **1.4 Formulación del Problema**

¿Influye el muralismo en el estado de ánimo de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la USS?

#### **1.5 Justificación e importancia del estudio**

A través de esta investigación se busca demostrar la funcionalidad de los medios artísticos, específicamente el muralismo, y su intervención en espacios poco convencionales para generar una influencia positiva en el estado de ánimo de un grupo de estudiantes de artes y diseño gráfico, quienes se ven constantemente presionados para trabajar generando conceptos creativos y piezas gráficas innovadoras, por las que muchas veces se pueden llegar

a sentir saturados, lo que conlleva a limitar sus destrezas.

Por lo tanto, pese a que no siempre es tomado en cuenta en este aspecto, el espacio en donde este grupo de estudiantes trabaja es de suma importancia, ya que en este lugar ellos deben poder trabajar su concentración, y a la vez, recibir inspiración que los motive a realizar dichas tareas. Para ello es necesario proponer estrategias considerando al muralismo como un medio de comunicación visual y, así como el diseño gráfico, debe aliarse de otras herramientas que den soporte al mensaje de una composición y se reciban de manera eficiente.

Como meta personal es importante realizar esta investigación ya que, al demostrar su efectividad, serviría como una iniciativa que motive a las autoridades de distintas instituciones y centros de todos los rubros a colaborar con muralistas con el fin de beneficiar a quienes conviven en estas áreas diariamente, tomando el peso que merece el bienestar de su estado de ánimo para ejercer deberes con mayor entusiasmo y compromiso.

## **1.6 Hipótesis**

Los alumnos de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial se encuentran constantemente en contacto con los espacios de su escuela intervenidos con murales mientras realizan actividades y conviven durante mucho tiempo con otras personas, por ello, la autora considera que estos influyen altamente y de manera positiva en su estado anímico.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Demostrar que el muralismo influye en el estado anímico de los estudiantes de Artes

& Diseño Gráfico.

### **1.7.2      Objetivos específicos**

Caracterizar los murales de las aulas de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, teniendo en cuenta su composición y relevancia.

Identificar la influencia del muralismo en el estado de ánimo de los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico en Universidad Señor de Sipán.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1 Tipo y Diseño de Investigación**

La presente investigación es de tipo cuantitativa ya que se trabajó sobre una teoría deductiva en donde se pretende identificar la influencia del Muralismo sobre un determinado grupo de individuos, en este caso, los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial. Este tipo de investigación permite que se tomen los datos directamente de una muestra sin que haya ninguna intervención ni manipulación por parte de los investigadores y, de esta forma, haya una recolección de datos que confirmen si la teoría fue válida.

Tal como lo indica Sousa V., Driessnack M. y Costa I. (2007) el raciocinio deductivo es el proceso en el cual el investigador comienza con una teoría o estructura establecida, en donde conceptos ya fueron reducidos a variables, recolectando evidencia para evaluar o probar si la teoría se confirma.

Así mismo, esta investigación corresponde al diseño descriptivo simple, que consiste en una recolección de datos directa de la muestra, de esta forma se puede obtener los resultados y describirlos tal como se recogieron sin ninguna intervención por parte de la investigadora. Se optó por este diseño ya que el contexto actual ha impedido que se explore a detalle el tema y abarquen otros campos que permitan conocer la problemática más fondo, sin embargo, permitirá esclarecer la teoría inicial y cumplir los objetivos del proyecto.

### **2.2 Población y muestra**

La población total correspondiente a la presente investigación fueron los estudiantes de la carrera profesional de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán matriculados en el período 2020 – I con 270 alumnos, los cuales tienen contacto con

murales durante su desenvolvimiento académico, la muestra con la que se trabajó constituyó los 159 estudiantes universitarios estudio, el muestreo se definió mediante una fórmula estadística que resultó en dicho número.

### 2.3 Variables y operacionalización

**Técnica:** Observación y encuesta.

**Instrumento de recolección de datos:** Ficha de observación y cuestionario.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Muralismo</b> (Variable Independiente)	- Composición Artística	- Proceso Creativo  -Cromática  -Tipografía  -Técnica	1. ¿Cree usted que todas las carreras profesionales deban contar con un aula especial, como mínimo, donde se aplique el muralismo y permita a sus estudiantes desarrollar su proceso creativo?  2. ¿Considera que se ha hecho buen uso de la cromática en los murales de las aulas en las que ha estado presente?  3. ¿Alguna vez se ha detenido a pensar en cuál gama cromática es de su preferencia cuando observa un mural?  4. ¿Le han servido alguna vez estos murales como una referencia cromática para realizar sus trabajos académicos?  5. ¿Ha puesto suficiente atención a los mensajes que quieren transmitir los murales en las aulas donde ha estado presente?  6. ¿Considera que en el muralismo los mensajes y textos juegan un rol importante en la composición?  7. ¿Le ha puesto suficiente atención a la composición de

	- Mensaje	<p>Artística</p> <p>-Concepto</p> <p>- Público</p> <p>Objetivo</p>	<p>los murales como para reconocerlas y diferenciarlas por ello?</p> <p>8. ¿Estaría de acuerdo en que cada determinado tiempo los estudiantes tuvieran la oportunidad de proponer e intervenir en la renovación de los murales de sus aulas?</p> <p>9. ¿Considera que el muralismo aporta un beneficio más allá de lo estético a un espacio común?</p> <p>10. ¿Le gustaría que se aplique el muralismo en otros espacios de la universidad bajo una temática que se adecuara a su contexto?</p> <p>11. ¿Ha observado si determinados mensajes o temáticas lo influyen emocionalmente con más facilidad?</p> <p>12. ¿Cree usted que los diseñadores son personas más sensibles y receptivas en cuanto a temas artísticos, conceptuales y estéticos que los demás?</p> <p>13. ¿Le interesaría que en la universidad existieran talleres o exposiciones de muralismo donde los estudiantes libremente puedan participar?</p> <p>14. ¿Considera usted que la los murales influyen a los estudiantes en las aulas de la misma forma que lo hacen en espacio públicos?</p> <p>15. ¿Considera que con el pasar de los ciclos su capacidad de analizar los murales ha mejorado?</p>
<p><b>Estados de</b></p> <p><b>Ánimo</b></p> <p>(Variable Dependiente)</p>	- Sentimientos	-Emociones	<p>16. Las veces que tenido que llevar clases en aulas de otras carreras donde las paredes son totalmente blancas, ¿se ha sentido incómodo(a)?</p> <p>17. ¿Se ha conmovido alguna vez observando un mural?</p> <p>18. ¿Cree que el muralismo podría permitirle a usted y a</p>

			<p>otros estudiantes liberar sus emociones o sentimientos?</p> <p>19. ¿Se siente feliz de tener aulas acompañadas de murales durante toda la duración de su carrera profesional?</p> <p>20. ¿Siente que ha desarrollado apego o preferencia por algún mural en específico en sus aulas correspondientes a la carrera de artes y diseño gráfico?</p>
	- Emociones	-Actitudes	<p>21. ¿Considera que los murales en el aula pueden influir en mejorar su humor y, por ende, permitirle realizar las actividades con mejor ánimo?</p> <p>22. Como estudiante de artes y diseño gráfico, ¿cree que los murales de sus aulas son un factor importante en su rendimiento académico?</p>
	- Actitudes	- Comportamiento	<p>23. Como estudiante de artes y diseño gráfico, ¿alguna vez ha considerado ambientar espacios de su hogar con murales teniendo como referencia sus aulas de la universidad?</p> <p>24. ¿El arte influye en su vida personal y académica de manera positiva?</p>

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnica

#### 2.4.1.1 Encuesta

Siendo de las técnicas más cómodas que permiten que las personas compartan sus opiniones y sean evaluadas, se hizo uso de esta técnica para la obtención de datos ya que favorece el contacto con los participantes del presente estudio de manera ágil, garantizando, al mismo tiempo, la confiabilidad y eficiencia de la información que ellos prestan.

## **2.4.2 Instrumento**

### **2.4.2.1 Cuestionario**

Debido a que esta investigación pone a analizar una serie de dudas, este instrumento permite desglosar las variables en una lista de preguntas puntuales para ser respondidas brevemente por un público determinado y, de esa forma, conocer los resultados sin desligar la información de sus indicadores correspondientes. Así mismo, identificar si los murales influyen a los alumnos de la escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de manera positiva como propone el estudio.

### **2.4.3 Confiabilidad de los instrumentos**

Los instrumentos utilizados en la presente investigación fueron en primer lugar decididos con base en los objetivos del proyecto y los datos que se iba a necesitar recolectar. Se definieron las variables, dimensiones e indicadores de las cuales se elaboraron los ítems que sirvieron para la recolección de datos reales y precisos, de gran importancia para el proyecto de investigación.

Para verificar la calidad de los instrumentos utilizados, en este caso una ficha de observación y cuestionario, ambos necesitaron ser evaluados con expertos en las áreas relacionadas a las variables de la investigación para obtener su aprobación.

### **2.4.4 Validación de los instrumentos**

Para la validación de los instrumentos previamente elaborados, se inició con la evaluación de la ficha de observación para completar los criterios establecidos con base los indicadores correspondientes, posteriormente se procedió con la búsqueda de expertos con

los conocimientos suficiente en los campos relacionados directamente a las variables de la presente investigación.

Se contactó con cinco expertos por medio de correos electrónicos, donde se redactó una breve introducción de la autora y la investigación que se está llevando a cabo, datos en específico del proyecto y, así mismo, se adjuntó un formato con los rubros a calificar por los expertos. Finalmente se obtuvo la respuesta de tres expertos con sus correcciones y aprobación, estos pueden verse en los anexos 8, 9 y 10.

## **2.5 Procedimiento de análisis de datos.**

Una vez que el primer instrumento fue aplicado según las instancias, a la ficha de observación (observar anexo 1) se le hizo una interpretación basada en la calificación que obtuvo y las observaciones finales, en segunda instancia, la encuesta (observar anexo 2) fue validada por expertos (observar anexo 3, 4 y 5) previamente a aplicarse al número específico de participantes que fue determinado por medio de una fórmula estadística, en este caso el número de participantes fue de 159 estudiantes cuyos datos representan la población con la que se trabajó. Los datos obtenidos mediante las 159 encuestas fueron tabulados en el software Microsoft Excel, y a partir de estos resultados se obtuvieron las conclusiones pertinentes para la investigación, que fue interpretado por la autora del presente proyecto.

## **2.6 Criterios éticos.**

Para la realización de esta investigación se utilizaron datos originales, se contó con las citas correspondientes al tema de estudio y antecedentes de proyectos con respaldo científico que garantizaron su credibilidad y seguridad, respetando la autoría de cada personaje que aportó con argumentos a esta investigación.

Así mismo y siguiendo el cronograma, el propósito de esta investigación fue buscar la mayor información posible para cumplir con los objetivos propuestos desde un inicio, por lo que se requirió de individuos externos que pudieran aportar con sus experiencias de manera voluntaria y sin ningún intercambio de por medio, para todo este procedimiento se contó con los permisos y autorizaciones previas otorgadas por los mismos participantes. Se respetó su privacidad bajo las condiciones impuestas, ya que no se pretende dañar o perjudicar la imagen de ninguna persona o institución involucrada.

## **2.7 Criterios de Rigor Científico**

Para la realización de esta investigación se aplicaron los criterios de rigor científico en donde se garantiza la credibilidad de toda la información que se comparte en este informe y su validez, respetando los argumentos ajenos y su respectiva autoría, así mismo, se trabajó el contenido con absoluta neutralidad para garantizar que ningún dato sea manipulado para el interés o beneficio de los investigadores.

# **III. RESULTADOS**

## **3.1 Presentación de Resultados**

A continuación, en el siguiente apartado de la investigación se presentan los resultados de los instrumentos aplicados, la ficha de observación y el cuestionario, los cuales se componen por 4 aspectos esenciales: interpretaciones de los murales por medio de la observación, la caracterización de la muestra, el análisis de fiabilidad del instrumento y los resultados descriptivos junto a las tablas gráficas que corresponden a las variables de estudio.

### **3.1.1 Interpretaciones de los murales por medio de la observación**

Inicialmente para la recopilación de los datos se creó una ficha de observación (observar anexo 1) donde se planteó una serie de criterios con el fin de caracterizar los murales de la escuela profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán que fueron objeto de estudio (observar anexos 3, 4, 5, 6 y 7) y de esta forma poder corroborar que su composición cumple con los requisitos primordiales para ser aplicados a los participantes. Para esto se tomaron en cuenta los indicadores rescatados del cuadro de operacionalización de variables y sus dimensiones, los cuales fueron 6: Proceso creativo, cromática, tipografía, técnica artística, concepto y público objetivo. Así mismo, se optó por hacer uso de la escala de Likert y de esta forma poder valorar cada criterio con mayor coherencia y fiabilidad entre los elementos puestos a evaluación.

Todos estos criterios fueron observados desde el punto de vista de la autora de la investigación teniendo en cuenta una guía de imágenes referenciales de las aulas donde están ubicados los murales y, a su vez, la experiencia vivida durante todo el período académico.

Satisfactoriamente los resultados demostraron que los murales cumplen con 16 de los 17 criterios en total manteniendo el máximo grado de conformidad, con un único criterio perteneciente al indicador de cromática ubicado en la escala media de evaluación, sin embargo, según la observación se sustenta que, si bien excede la cantidad de colores impuesta por la institución, la gama cromática principal es la que más resalta y no altera la estética del espacio ni sobresale del rango establecido, por lo que no se le considera una desventaja ni reduce el valor de las composiciones.

### 3.1.2 Caracterización de la muestra

La muestra participante de la encuesta aplicada fue de un total de 270 estudiantes matriculados en la carrera de artes & diseño gráfico empresarial en el periodo 2020-I. La muestra total fue de 159 estudiantes del primer al décimo ciclo de estudio siendo en su mayoría estudiantes del quinto y noveno ciclo, representando un 27% del total (observar Tabla 1).

*Tabla 1*

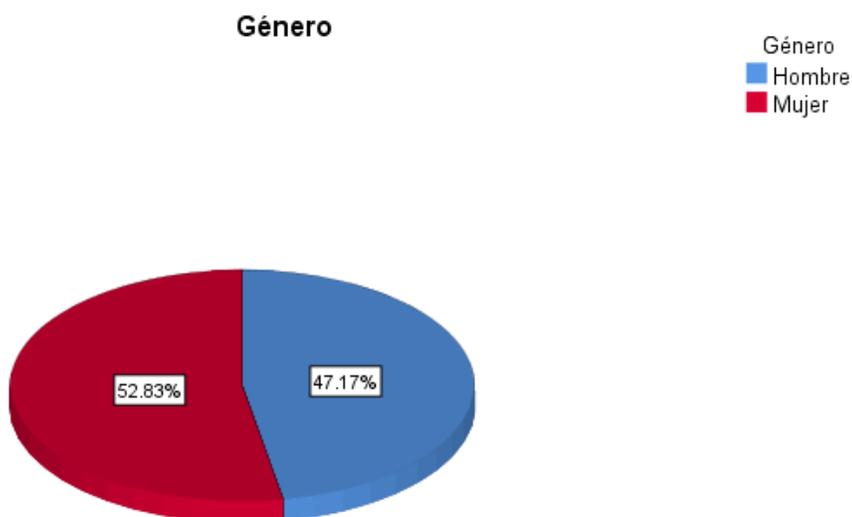
Procesamiento de encuestados por ciclo académico			
Ciclo Universitario	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1.00	3	1.9	1.9
2.00	18	11.3	13.2
3.00	11	6.9	20.1
4.00	11	6.9	27.0
5.00	21	13.2	40.3
6.00	17	10.7	50.9
7.00	19	11.9	62.9
8.00	20	12.6	75.5
9.00	22	13.8	89.3
10.00	17	10.7	100.0
Total	159	100.0	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

La edad promedio de los estudiantes es de 21 años, el 52,83% del total de participantes fue conformado por mujeres y el restante en varones (observar Gráfico 1), el 99,37% se encuentra soltero, aunque se presenta un 7,55% de paternidad, y finalmente un 22,01% trabaja y estudia a la vez.

### Gráfico 1

Porcentaje total de hombres y mujeres participantes



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

### 3.1.3 Fiabilidad y validez estadística

En la siguiente tabla se muestra el análisis de validez del instrumento realizado a través de los expertos en el área junto con el porcentaje total de aprobación, estas cifras ubicaron en la penúltima escala de validez como «alta», lo que significó que el instrumento se encontraba casi listo y que, posteriormente a las últimas correcciones con base a las observaciones, pudo proceder a la aplicación a la muestra.

Tabla 2

#### Porcentajes de validación al instrumento aplicado.

Número de Expertos	Grado y Nombre de Expertos	Puntaje total
Experto 01	Mg. Lezzy Minerva Esparza Castillo	73%
Experto 02	Mg. Marco Antonio Azabache Peralta	74%
Experto 03	Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera	77%

Tabla 3

**Escala de validación.**

<b>Muy baja</b>	<b>Baja</b>	<b>Regular</b>	<b>Alta</b>	<b>Muy alta</b>
00 - 20 %	21 - 40 %	41 - 60 %	61 - 80 %	81 - 100 %

Tabla 4

**Datos generales procesados.**

	N	%	
Casos	Válido	159	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	159	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Tabla 5

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basado en elementos estandarizados	N de elementos
.891	.896	24

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Dentro del análisis realizado para la comprobación de la fiabilidad de los resultados, se tomó en cuenta el procedimiento del Alfa de Cronbach que califica la validez de los datos según el rango de 0 a 1, siendo que la cifra más cercana a 1 el que demuestra mayor confianza y aceptación. El puntaje obtenido fue de .891, lo que significa que el instrumento cuenta con un grado de excelente fiabilidad.

Tabla 6

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	100.6164	73.643	.477	.353	.887
VAR00002	100.6855	75.799	.280	.273	.892
VAR00003	100.5597	73.754	.437	.464	.888
VAR00004	100.5660	73.070	.385	.422	.890
VAR00005	100.4717	73.036	.509	.447	.886
VAR00006	100.4025	74.445	.457	.357	.888
VAR00007	100.5597	72.311	.533	.458	.886
VAR00008	100.4969	72.150	.567	.468	.885
VAR00009	100.4088	74.142	.469	.416	.888
VAR00010	100.5157	73.530	.456	.363	.888
VAR00011	100.4654	72.833	.553	.458	.885
VAR00012	100.4025	74.432	.415	.366	.889
VAR00013	100.4277	72.753	.566	.483	.885
VAR00014	100.9119	73.929	.282	.221	.894
VAR00015	100.4214	73.321	.531	.394	.886
VAR00016	100.5786	71.600	.509	.454	.886
VAR00017	100.4780	71.517	.638	.566	.883
VAR00018	100.3270	73.918	.502	.370	.887
VAR00019	100.4528	74.047	.463	.366	.888
VAR00020	100.5472	72.249	.536	.427	.886
VAR00021	100.4843	73.036	.556	.430	.886
VAR00022	100.6164	72.403	.479	.434	.887
VAR00023	100.4906	72.239	.482	.398	.887
VAR00024	100.2201	73.692	.532	.422	.886

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

En la tabla 6 se presenta el análisis a los ítems del instrumento aplicado a los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, donde se puede observar que las cifras obtenidas de los procedimientos y escalas demuestran un alto grado de fiabilidad y validez.

*Tabla 7*

Estadística de validez

Prueba de KMO y Barlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.872
Prueba de esfericidad de Barlett	Aprox. Chi-Cuadrado	1247.502
	gl	276
	Sig.	.000

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

En la siguiente tabla (7) se muestran los resultados obtenidos de la prueba de KMO y la prueba de esfericidad de Barlett, este procedimiento permite conocer la medición de la adecuación muestral y comprobar si el modelo factorial utilizado ha sido apropiado. Esta prueba, al igual que el procedimiento de Cronbach, califica según el rango de 0 a 1, siendo más confiable la cifra más cercana al 1. Por lo tanto, según los datos presentados, con una puntuación obtenida de .872 el instrumento aplicado es excelentemente confiable.

### **3.1.4 Resultados descriptivos**

#### **Percepción de los estudiantes universitarios a nivel dimensional**

Los siguientes resultados fueron recogidos a partir de las encuestas aplicadas a estudiantes universitarios de artes & diseño gráfico empresarial, quienes valoraron su percepción de los ítems correspondientes a diferentes dimensiones entrelazando muralismo y estados de ánimo en una escala del 1 al 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la mayor.

*Tabla 8*

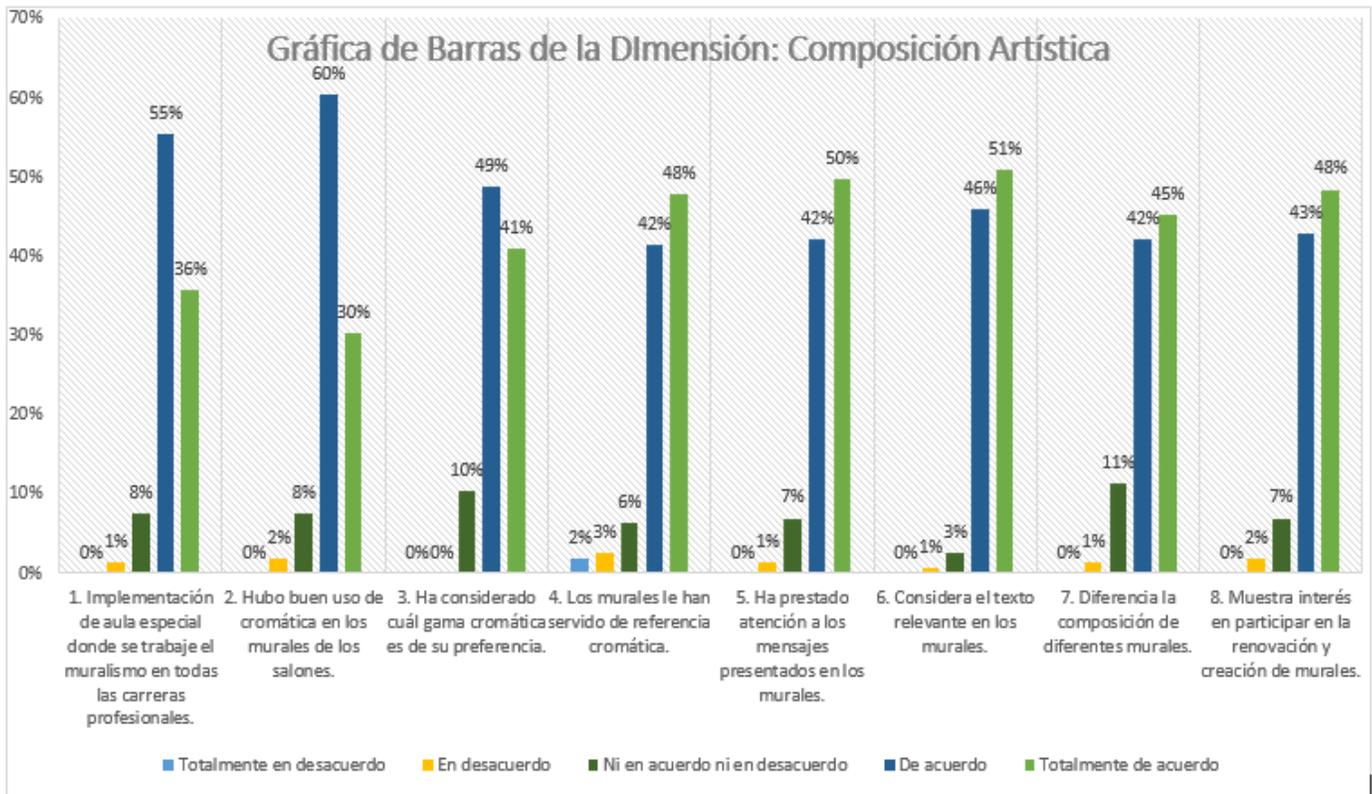
Medidas descriptivas según la dimensión de Composición Artística		
Composición Artística Media Desviación estándar		
	<b>N</b>	<b>Mean</b>
1. Implementación de aula especial donde se trabaje el muralismo en todas las carreras profesionales.	159	4.2579 .64840
2. Hubo buen uso de cromática en los murales de los salones.	159	4.1887 .64797
3. Ha considerado cuál gama cromática es de su preferencia.	159	4.3145 .68564
4. Los murales le han servido de referencia cromática.	159	4.3082 .84905
5. Ha prestado atención a los mensajes presentados en los murales.	159	4.4025 .67617
6. Considera el texto relevante en los murales.	159	4.4717 .58257
7. Diferencia la composición de diferentes murales.	159	4.3145 .72162
8. Muestra interés en participar en la renovación y creación de murales.	159	4.3774 .69972
Válido N (listwise)	159	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

En cuanto a la composición artística de un mural (observar Tabla 8) se considera indispensable tener en cuenta el mensaje que se quiere transmitir a través de este, debido a que es una de las características más relevantes y el fin mismo por la creación de dicha representación gráfica, los estudiantes encuestados consideran este factor importante (4.4025) y a su vez reconocen que el texto presente en la composición tiene importancia

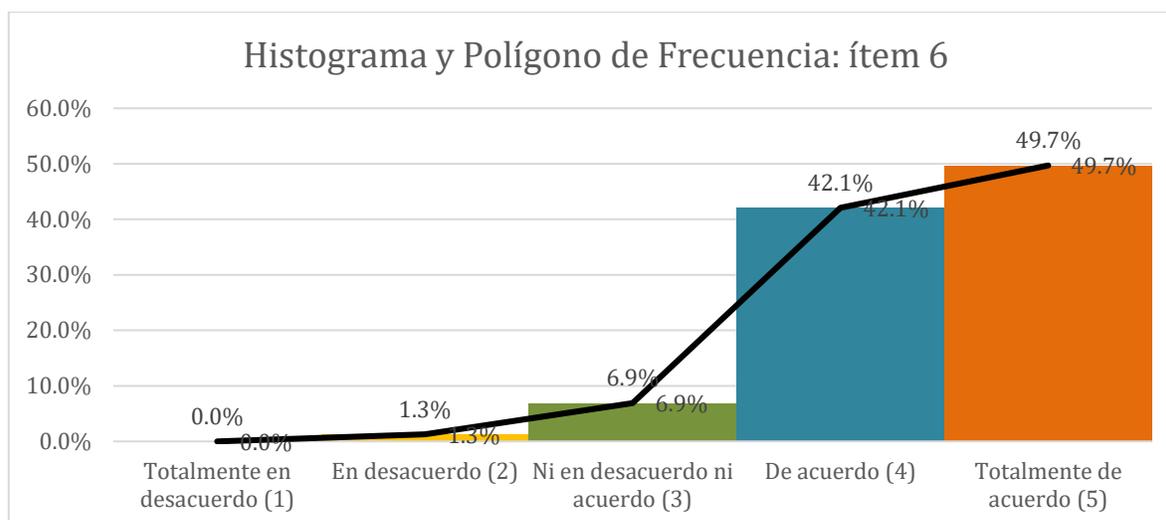
(4.4717) ya que dice de forma literal lo que el mural quiere transmitir a su receptores. Los estudiantes así mismo presentan un interés alto (4.3774) por participar en el mantenimiento y creación de futuros murales.

Gráfico 2



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Gráfico 3



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Para complementar con la información de los resultados obtenidos, se presenta el siguiente histograma y polígono de frecuencias (observar gráfico 3), ya que mediante estos gráficos se sustenta de manera más ilustrativa como es que un elemento escala en torno a una secuencia acumulada. En este gráfico se muestra de manera detallada el ítem número 6, ya que fue el que más impacto tuvo dentro de la dimensión de Composición Artística con un total de 48% y cómo la audiencia tuvo un alto grado de conformidad en cuanto a la relevancia que tienen los textos dentro de un mural, siendo además uno de los elementos que más destacan en una composición artística.

Tabla 9

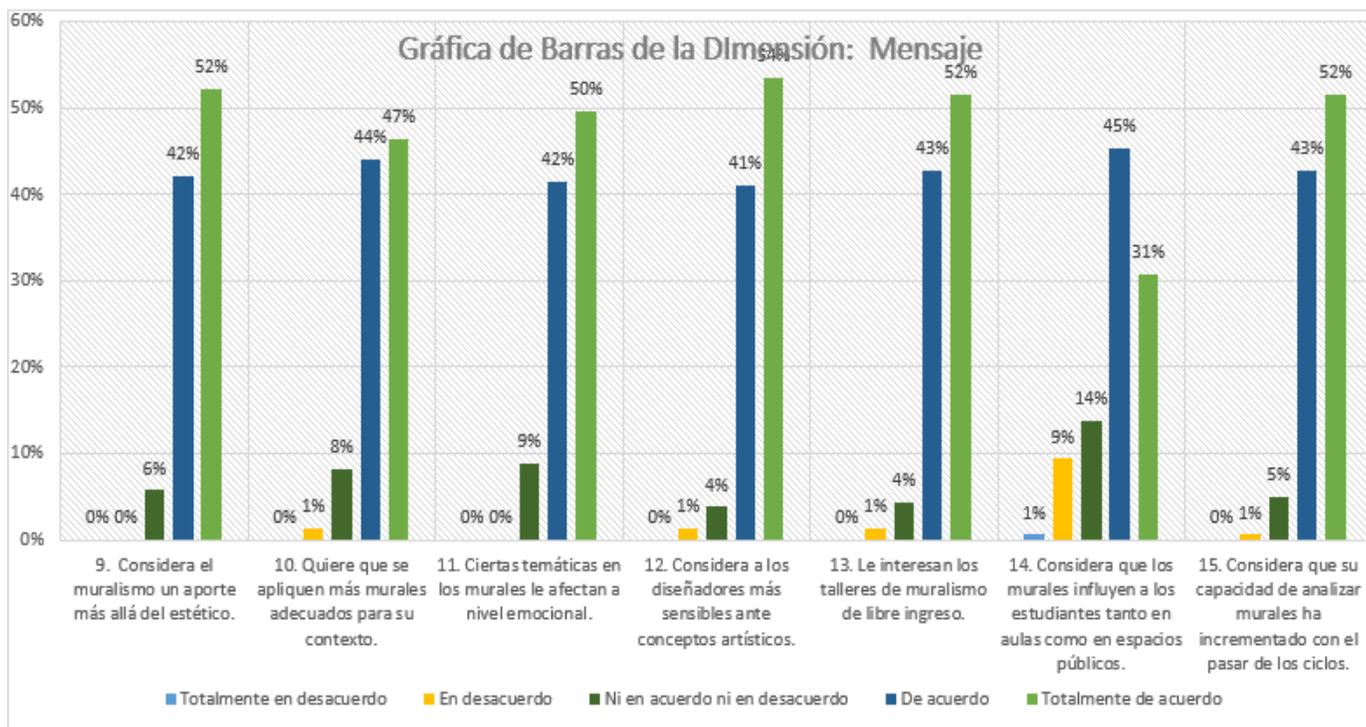
Medidas descriptivas según la dimensión de Mensaje		
	N	Mean
9. Considera el muralismo un aporte más allá del estético.	159	4.4654.60357
10. Quiere que se apliquen más murales adecuados para su contexto.	159	4.3585 .68698

11. Ciertas temáticas en los murales le afectan a nivel emocional.	159	4.4088 .64840
12. Considera a los diseñadores más sensibles ante conceptos artísticos.	159	4.4717. 63457
13. Le interesan los talleres de muralismo de libre ingreso.	159	4.4465 .64286
14. Considera que los murales influyen a los estudiantes tanto en aulas como en espacios públicos.	159	3.9623 .94055
15. Considera que su capacidad de analizar murales ha incrementado con el pasar de los ciclos.	159	4.4528. 62336
Válido N (listwise)	159	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

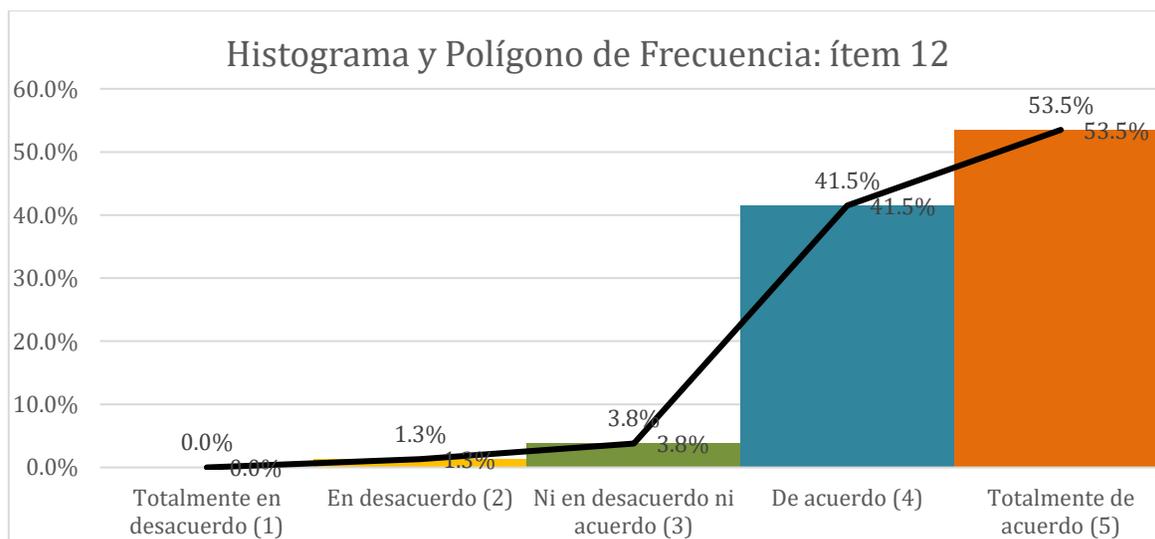
Tal como se muestra en la tabla 9, la dimensión de Mensaje es uno de los factores más importantes en la composición de un mural y en la influencia que tiene sobre el espectador, los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial se consideran personas más sensibles para percibir conceptos artísticos en comparación a otros (4.4717. 63457) y creen que su capacidad de analizar murales ha mejorado durante el período académico (4.4528. 62336). Además, coinciden en que el muralismo genera un aporte más allá del plano estético a un espacio en el que desenvuelve un público en específico (4.4654.60357), sin embargo, están de acuerdo en que los murales no siempre los influyen de la misma forma en un aula de clases que en un espacio exterior (3.9623.94055).

Gráfico 4



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Gráfico 5



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

El siguiente histograma y polígono de frecuencia (observar gráfico 5) corresponde al ítem número 12 de la dimensión de Mensaje donde se puede observar cómo el público demostró

estar de acuerdo, con un total de 53% de aprobación, que los alumnos de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial son personas más sensibles y receptivas para analizar los conceptos artísticos de los murales con los que conviven durante su período académico.

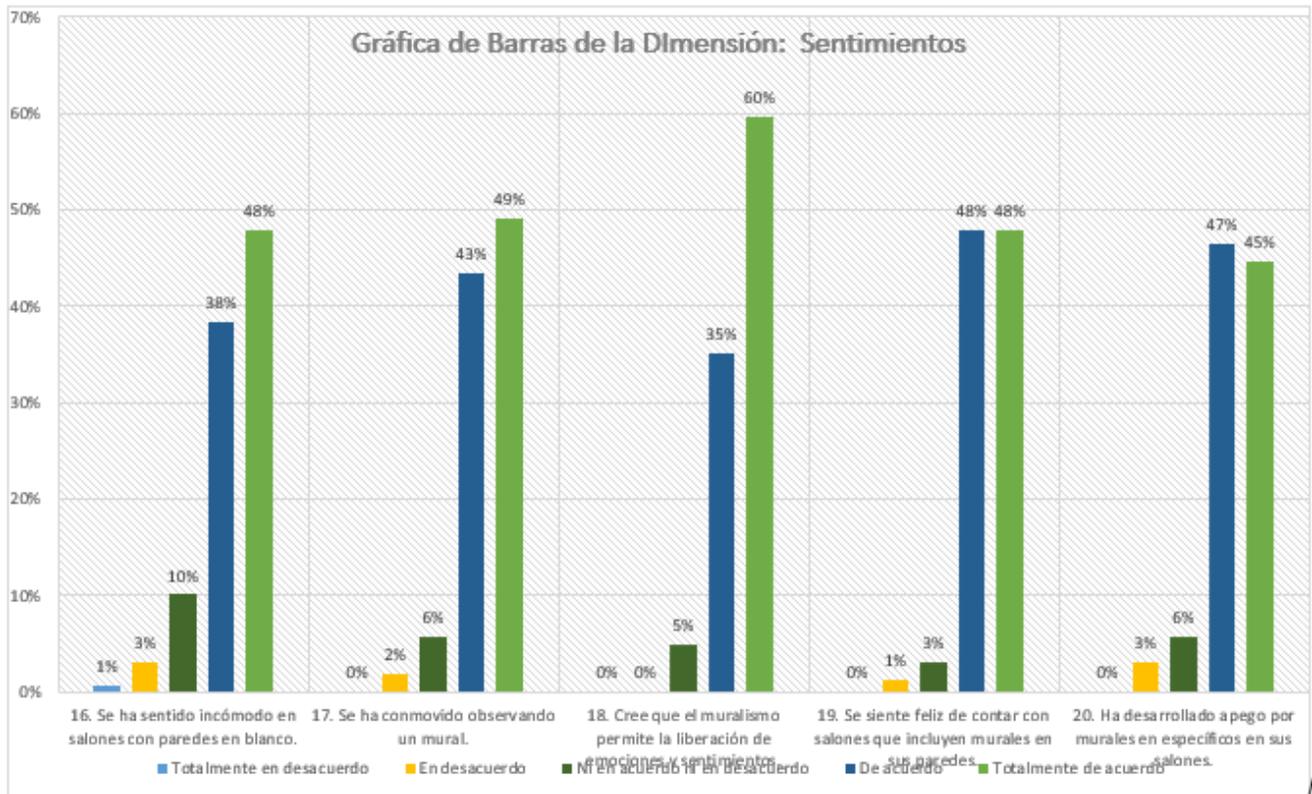
*Tabla 10*

Medidas descriptivas según la dimensión de Sentimientos		
	<b>N</b>	<b>Mean</b>
16. Se ha sentido incómodo en salones con paredes en blanco.	159	4.2956 .82334
17. Se ha conmovido observando un mural.	159	4.3962 .68454
18. Cree que el muralismo permite la liberación de emociones y sentimientos.	159	4.5472 .59212
19. Se siente feliz de contar con salones que incluyen murales en sus paredes.	159	4.4214 .62016
20. Ha desarrollado apego por murales en específicos en sus salones.	159	4.3270 .72476
Válido N (listwise)	159	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

La dimensión de sentimientos (observar tabla 10) demuestra la influencia que han tenido los murales en los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, se puede observar que los alumnos consideran que el muralismo permite liberar emociones y sentimientos a través de la apreciación y práctica (4.5472.59212). Lo que confirma que esto contribuye a generar un vínculo con el espectador ya que conlleva a que lo relacionen con el sentimiento de felicidad el convivir en un ambiente con murales durante su período académico (4.4214.62016) y que, además, les ha conmovido (4.3962.68454).

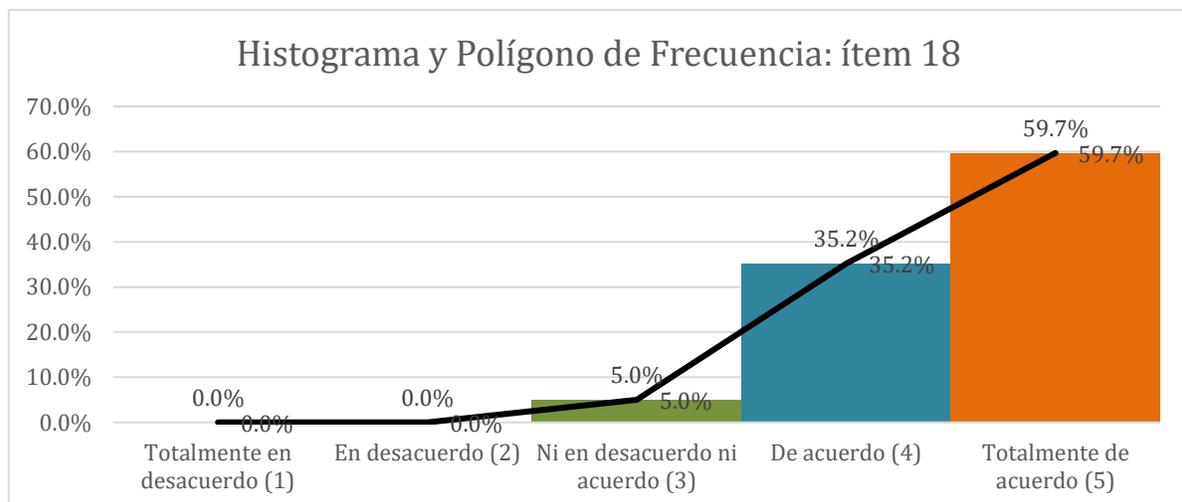
Gráfico 6



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Gráfico

7



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Por otro lado, en cuanto a la dimensión de Sentimientos, el presente histograma y polígono

de frecuencia presenta la escala del ítem número 18 siendo el que más destacó en esta serie con un 59% de conformidad, dónde se muestra que la mayoría de estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial está de acuerdo en que el muralismo les permite expresar una serie de emociones y sentimientos mediante la práctica o la apreciación.

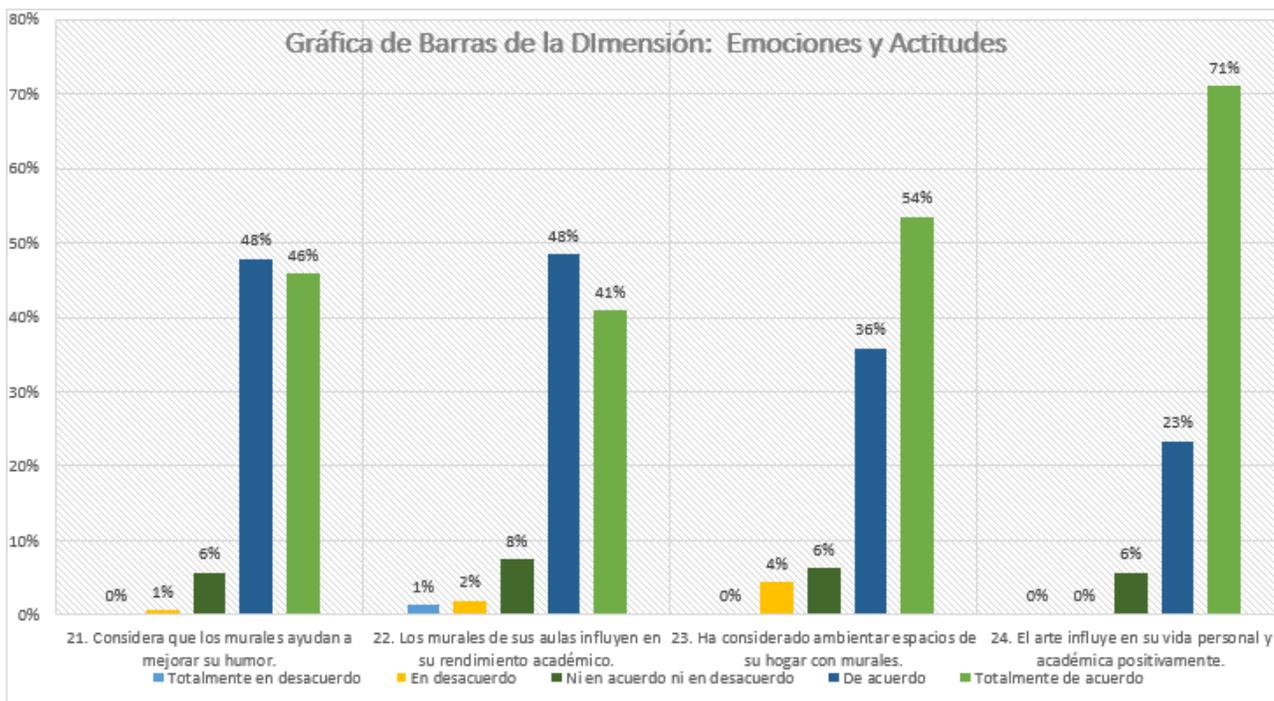
*Tabla 11*

Medidas descriptivas según la dimensión de Emociones y Actitudes		
	<b>N</b>	<b>Mean</b>
21. Considera que los murales ayudan a mejorar su humor.	159	4.3899 .62553
22. Los murales de sus aulas influyen en su rendimiento académico.	159	4.2579 .78122
23. Ha considerado ambientar espacios de su hogar con murales.	159	4.3836 .79395
24. El arte influye en su vida personal y académica positivamente.	159	4.6541 .58448
Válido N (listwise)	159	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

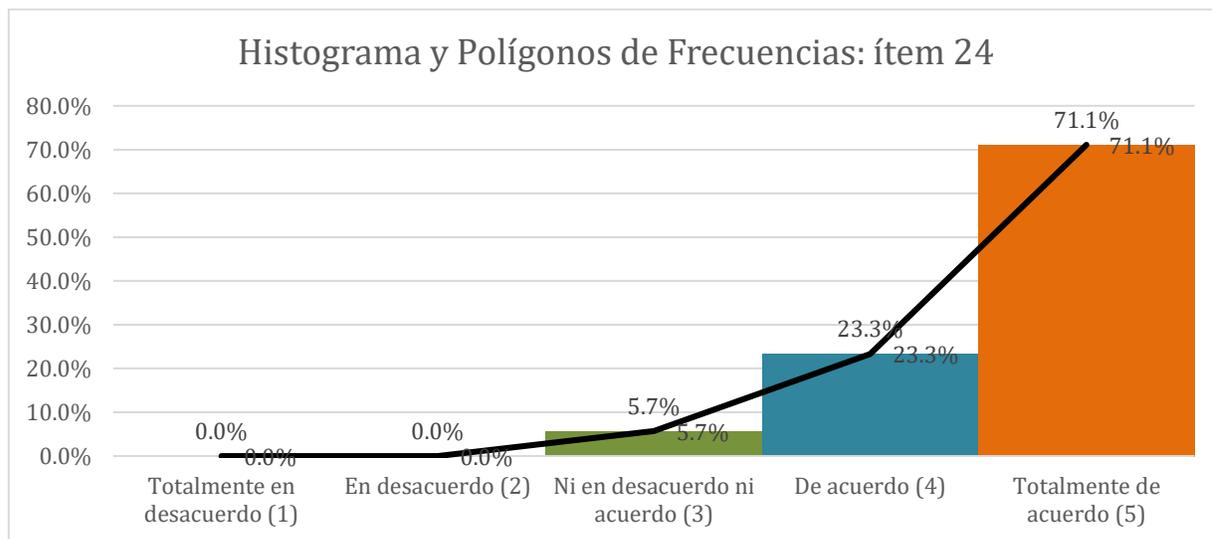
Según la dimensión de Emociones y Actitudes presentada en la tabla 11, el arte influye en la vida personal y académica de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de manera positiva (4.6541.58448), por lo que convivir con estos durante el período académico les ha ayudado a mejorar su humor para tener un mejor rendimiento (4.3899.62553), además, han considerado llevar la inspiración que estos murales les genera a sus hogares con la finalidad de ambientar un espacio personal y privado tomándolos de referencia (4.3836.79395).

Gráfico 8



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Gráfico 9



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

Finalmente, el siguiente gráfico (9) representa la escala del ítem 24 como el que más relevancia tuvo según la dimensión de Emociones y Actitudes, donde se puede observar

cómo un 71% de estudiantes afirman que el arte influye en su vida personal y académica de manera positiva.

### **3.2 Discusión de Resultados**

Inicialmente se trabajó con una ficha de observación, esta fue elaborada a partir de la operacionalización de las variables con las que se trabajaron durante esta investigación, sus dimensiones fueron proceso creativo, cromática, tipografía, técnica artística, concepto y público objetivo. Esta ficha se aplicó a los murales pertenecientes a las aulas en las que los estudiantes de artes & diseño gráfico se forman académicamente en un periodo mínimo de 5 años, a partir de esta experiencia y contacto con los murales se llevó a cabo la calificación y tuvo resultados muy favorables siendo en su mayoría de máxima satisfacción, hubo una observación en cuanto a la gama cromática con la que trabajaban, que si bien no era estrictamente perteneciente a los colores corporativos de la universidad, estos murales funcionaban en el aspecto de composición y emisores de mensajes, impresiones y emociones. Posteriormente se elaboró y aplicó una encuesta online, una vez finalizada la fase de recolección de datos y la tabulación de estos se dio paso a la interpretación de los números obtenidos, cabe mencionar que la muestra participante en este estudio fue un total de 159 alumnos de carrera profesional Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la universidad Señor de Sipán, correspondientes a los 10 ciclos de estudio siendo 27% de quinto y noveno ciclo, representando el mayor porcentaje de la muestra. Se aplicó una encuesta con 24 ítems durante un periodo aproximado de un mes, con la finalidad de demostrar la influencia del muralismo en sus estados de ánimo.

Entre los resultados más relevantes encontramos la percepción de los estudiantes

universitarios con respecto a los elementos más importantes presentados en la composición de un mural, un 49.7% está totalmente de acuerdo con respecto a la presencia de texto en un mural siendo de mucha importancia, este varía con respecto a la composición y el mensaje que se quiere transmitir a través de este medio visual, tanto como elemento o complemento es de suma importancia su legibilidad y el ser breve y eficaz.

Los estudiantes encuestados se auto perciben como individuos más sensibles antes los mensajes transmitidos a través de conceptos artísticos, estoy con un 53,5% estando totalmente de acuerdo, seguido de un 41,5% estando de acuerdo, así mismo consideran el papel del muralismo más allá del plano estético esto haciendo hincapié a la capacidad que tiene de influenciar en sus estados de ánimo al ocasionar cambios de humor o sensaciones dependiendo de la finalidad con la que se haya elaborado.

Los murales permiten la liberación de emociones y sentimientos coincide un 94% de los universitarios encuestados, y un 94,4% afirma que el arte ha influenciado en su vida personal y académica positivamente, esto se evidencia a la vez con le hecho de que en base a los conocimientos adquiridos durante sus ciclos de estudio los estudiantes mejorar su percepción de mensajes y a la vez su capacidad de interpretar y apreciar los murales que observan, también coinciden con la afirmativa a tener intenciones de llevar esos conocimientos fuera de los espacios de la universidad y aplicarlos en otros lugares, entre ellos sus hogares.

El comparar los resultados obtenidos de la presente investigación con estudios similares nos ha permitido identificar tanto las similitudes como las diferencias con respecto a la percepción general que se tiene en cuanto al muralismo y su influencia en diferentes audiencias.

Cruzalegui F. (2016) en su investigación sostiene que el diseño, la gama cromática y el mensaje presente en un graffiti, como rama del muralismo, son elementos de mucha importancia tanto con el fin de expresar adecuadamente un mensaje como de retener la atención del receptor. Así mismo menciona que el texto debe ser lo más breve posible, fácil de captar con un vocabulario simple que transmita el mensaje en el período limitado que un transeúnte se toma para observar el graffiti. Los datos recolectados de los encuestados para la presente investigación concuerdan con la importancia del mensaje, ya que es la base para la composición de en este caso los murales presentes en sus áreas de estudio, así mismo un alto porcentaje considera ser sensible ante las temáticas expuestas y se sienten conmovidos ante mensaje de gran impacto.

En un estudio realizado por Rodríguez G. (2019), el muralismo participó como herramienta de resistencia antes los procesos de gentrificación, se aprovechó el auge del arte urbano y estos tuvieron una posición estratégica en los edificios y alrededores afectados por esta problemática, Rodríguez menciona a su vez, que la exposición de estos murales afectó positivamente a sus respectivos artistas como una forma gratuita de publicidad, atribuyendo al beneficio tanto de los muralistas como de los habitantes del lugar. El muralismo tiene la capacidad de exponer de forma masiva mensajes en concreto que afectan tanto a receptores como a los que se ven envueltos en su creación, la percepción de los estudiantes encuestados en la presente investigación coincide con el hecho de que los murales al ser llamativos y aportar a la presentación visual de un espacio en específico, cumplen un rol de peso mucho más allá del estético, debido a que su creación se da con la finalidad de apoyar, contribuir, incluso resistir, considerando el contexto en el que se encuentre.

En el presente estudio los estudiantes encuestados presentan un alto interés en la participación de creación y mantenimiento de los diferentes murales presentados en su entorno de estudios, donde se desenvuelven y pulen sus habilidades como estudiantes de artes y diseño gráfico, así mismo se calculó un porcentaje alto de interés en estudiantes que han considerado llevar estos aprendizajes y la práctica a sus propios hogares, esto coincide con los resultados del estudio de Hodges G. (2018) quien concluye que los murales como intervención artística en espacios externos estimula espacios de integración a nivel de comunidad, un punto de encuentro donde se da la charla y el intercambio de ideas que motiva a los participantes a contribuir con la creación de más murales, y el mantenimiento y retoque de los ya existentes. Hodges también hace mención a la adecuación de los espacios con el fin de poder desenvolverse artísticamente de forma apropiada.

En la investigación que presenta Avellano J. (2015) comprueba que el grupo de participantes con el que trabajó mostró una mejoría en cuanto a la perspectiva que tenían sobre el muralismo, tomando en cuenta que estos no solo apreciaron una serie de obras, sino que también pudieron ser parte de talleres que les permitió elevar la experiencia a un nivel superior, involucrándolos y acercándolos a un mundo que no habían explorado antes. Confirman además que todo el proceso les sirvió como un canalizador de emociones, logrando apaciguar los conflictos que pudieron haber tenido en el momento para plasmarlos en una obra que finalmente logró elevar su autoestima y mejorar su estado anímico. También resalta el hecho de que convivir con un grupo de personas distintas con las que suelen rodearse les ayudó a crear un vínculo de compañerismo y hermandad por el que todos mostraron su agradecimiento. La satisfacción de este estudio no bastó con llevar conocimientos a una audiencia en específico, aunque si existió una cantidad de personas que

lograron aprendizajes significativos, se enfocó más en poder entregarles una herramienta que les servirá en un futuro como terapia para expresar sentimientos, explotar la creatividad e integrar a una comunidad bajo un mismo propósito.

Finalmente, Coya A. (2015) en su estudio científico basado en el concepto de muralismo fusionado con el grafiti, se propuso el objetivo de cambiar la connotación negativa que se tiene de este a uno mucho más realista y positivo con el que los participantes, en este caso, los estudiantes de un colegio, pudieran desarrollar el aspecto artístico sin la necesidad de contar con conocimientos teóricos o materiales inaccesibles, centrándose más que nada en el interés que ellos demostraron para aprender sobre esta manifestación artística. Además, se comprueba que los adolescentes dejaron ver todo el interés que tienen por integrarse en la sociedad de manera acertada, conservando los valores y el respeto por el entorno en el que se desenvuelven, por lo que también esperan que esta no los excluya, sino que les abra las puertas para poder continuar con el desarrollo artístico sin discriminación.

Con este repaso de estudios y resultados obtenidos en distintos contextos y en comparación a la presente investigación se refuerza satisfactoriamente la teoría del aporte positivo que el muralismo genera en una sociedad inclusiva y el entorno en la que esta coexiste, trayendo grandes beneficios a nivel interpersonal y personal que, aunque puedan pasar desapercibidos a simple vista, enriquece significativamente a quiénes decides entrar en contacto de manera directa o indirecta.

#### IV. CONCLUSIONES

Con este estudio se concluye que el muralismo encarna en su composición diferentes modos de expresión, muchas veces sentires de los mismos creadores de estas piezas y, en otras ocasiones, son el reflejo de sus espectadores (Castellanos, 2017). La caracterización de los murales puestos a estudio se logró correctamente después de que todas las composiciones se desglosaran de forma amplia en una serie de elementos tangibles e intangibles tomando en cuenta criterios de los fundamentos del diseño y el arte. Mediante la ficha de observación, instrumento que permitió que posteriormente se llevara a cabo la evaluación por especialistas en materias relacionadas al arte, cromática, diseño gráfico, investigación, psicología y procesos creativos se confirmó finalmente que todo su desarrollo y caracterización fue válida.

Así mismo, gracias a los cuestionarios aplicados a los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico de la USS en donde se hace hincapié a diferentes factores involucrados en su comportamiento, actitudes, ideas y otras secuencias de acciones que se encuentran ligadas se logró identificar la influencia que tienen estos murales con los participantes. Factores donde se cuestiona la percepción que tienen los diseñadores sobre estos espacios, donde un importante porcentaje del 54% se considera más sensible a conceptos artísticos que el resto de estudiantes del resto de carreras, además, de un 45% que afirma directamente que estos influyen en ellos tanto en sus aulas de clase como los que se encuentran en espacios públicos.

Es importante considerar que una parte destacable de esta investigación es, además, que muchos de los participantes no solo se muestran interesados en ser espectadores, sino que la influencia del muralismo les generó sumo interés por ser parte del desarrollo de proyectos que les permita crear nuevos murales o intervenir los que ya existen, ya que con el paso de los años académicos su capacidad para analizar el arte impregnado en sus espacios de aprendizaje ha incrementado gradualmente.

Estos últimos datos que han sido resultado de los instrumentos aplicados recomiendan y resaltan la relevancia de que la facultad o la casa de estudios incorpore en sus mallas curriculares programas, prácticas u organización de eventos donde los alumnos sean capaces de aplicar parte de sus conocimientos académicos y, al mismo tiempo, les dé la libertad de expresar sus ideas a través de conceptos, de compartir experiencias con otros semejantes y de generar nuevos conocimientos como se viene desarrollando en otras partes del país donde se han sumado muchos artistas del mural y el graffiti para formar una gran comunidad que no solo colabora con muchas empresas para reforzar sus conceptos publicitarios, sino que continúan marcando presencia ofreciendo espacios más amigables de manera gratuita y pública que comunican mensajes de acuerdo a un contexto que se presta siempre a la introspección de sus espectadores y críticos del arte (Galiano, Moreno, Navarro, & Pacheco, 2013) .

El vínculo que los murales de las aulas de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial establece con los alumnos es un tema importante a destacar ya que les genera un estímulo que buscan constantemente al integrarse en nuevos espacios, un estímulo que a una gran parte de ellos considera que los hace felices, los conmueve y

pueden llegar a sentirse hasta incómodos de ser transferidos a aulas donde exista únicamente paredes blancas. Lo cual les hace apreciar aún más las aulas donde ellos pueden trabajar abiertamente. Además, tomando en cuenta que los estudiantes, debido a su carrera están constantemente en busca del desarrollo de su creatividad, generando procesos que impliquen la creación de propuestas innovadoras diariamente, incluso con sus compañeros, la influencia de los murales ha impactado de manera positiva en sus vidas y no exclusivamente en el ámbito académico, sino que también una gran parte de los estudiantes asegura que ha influenciado en su estado anímico mejorando en muchas ocasiones su humor frente a distintas situaciones (véase en el gráfico 6).

El arte del muralismo ha logrado escalar en la vida de los alumnos traspasando la barrera académica y profesional, siendo el arte uno de sus principales elementos en juego lo que les motiva a apropiarse de esta herramienta para liberar sus inquietudes. Siendo este un propósito importante para esta investigación, se concluye favorablemente con que la influencia del muralismo en el estado anímico de los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la USS, en efecto, ha tenido un impacto positivo lo que les ha permitido sobrellevar con mejor actitud su período universitario y enfrentar diversidades expresándose a través del arte.

## V. REFERENCIAS

### Bibliografía

Agenda Cix. (2010). *Agenda Cix Arte y Cultura*. Obtenido de Agenda Cix Arte y Cultura:  
<https://agendacix.org/colectivo-arte-chiclayo.html>

Andrade Fernández, E., Arce Fernández, C., i Seaone Pesqueira, G. (2002). Adaptación al español del cuestionario «Perfil de los Estados de Ánimo». *Psicothema*, 709.

Asociación Mentas Abiertas. (28 de Febrero de 2012). *Asociación Mentas Abiertas*. Obtenido de Transtornos del estado de ánimo:  
<https://www.mentasabiertas.org/trastornos-del-estado-de-animodepresion/bipolar/tratamiento-psicologico/psicologos/terapia-adultos-infantil/asociacion-psicologia-madrid>

Avellano, J. (2015). *La Pintura Mural y su Didáctica. (Título doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Castellanos, P. (2017). Muralismo y Resistencia en el espacio urbano. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 153.

Castro, S. (2017). Una Aproximación al Complejo Emotivo del Arte. *Aisthesis.* , 83.

Catalán, S. (2017). *CIPSIA Psicólogos*. Obtenido de CIPSIA Psicólogos:  
<https://www.cipsiapsicologos.com/blog-de-psicologia/como-influye-el-estado-de-animoen-nuestra-vida/>

Collin Harguindeguy, L. B. (1984). Notas para la lectura de los Clásicos de la Antropología Mexicana. *Revista de la UAEM, tercera época*.

Collin Harguindeguy, L. B. (2003). Mito e Historia en el Muralismo Mexicano. *Scripta Ethnologica*, 47.

Conde, T. d. (1994). *Historia Mínima del arte mexicano en el Siglo XX*. México: Átame

Ediciones.

Coya Acurio, M. J. (2015). *El Graffiti Muralista y su Impacto en la Contaminación Visual de Guayaquil. (tesis para optar el grado de Ingeniero en Diseño Gráfico)*.

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Cruzalegui Caballero , F. M. (2016). *Graffiti, Comunicador Visual como propuesta para modificar conductas en el distrito de Chiclayo. (título de licenciatura)*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.

Del Pino , S. T., Peñate, W., & Bethencourt, J. M. (2010). *La Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA): Análisis de la estructura factorial y de la capacidad para detectar cambios en el ánimo. Análisis y Modificación de Conducta, 32.*

Del Pozo, Y. (2019). *Ciara Molina*. Obtenido de Ciara Molina:

<https://www.ciaramolina.com/estadodeanimoyarte/>

Delmás, J. L. (2019). *Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente*. Obtenido de Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente:

<https://asociaciondec.org/blog-dec/la-medicion-de-las-emociones-sector-asegurador/36726/>

Galiano, J. M., Moreno, F., Navarro, B., & Pacheco, O. (2013). *El Graffiti, desafío de inclusión social en nuestros días*. Obtenido de Cuestiones sociales:

<https://cuestionessociales.wordpress.com/2013/06/08/el-graffiti-desafio-de-inclusion-social-en-nuestros-dias/>

Ganz, N. (2004). *Graffiti. Arte urbano de los cinco continentes*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

Hodges Gómez, O. E. (2018). *Conservando espacios de comunicación y expresión artística a través del muralismo en la IED Técnico Industrial de Tocancipá. (título de especialista)*. Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá.

Meca, R. (s.f.). *Fundación CADAH*. Obtenido de Fundación CADAH:

<https://www.fundacioncadah.org/web/printPDF.php?idweb=1&account=j289eghd7511986&contenido=expresion-emocional-su-importancia-e-intervencion-con-los-mas-pequenos->

Mora, L. M. (2009). El Graffiti como Cultura Artística Transfronteriza. Poliniza 2008 un caso de estudio. (*título de maestría*). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

Orozco, J. C. (1970). *Autobiografía*. México : Ediciones Era.

Paz, O. (1987). *México en la Obra de Octavio Paz. Los Privilegios de la vista*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica .

Revista Cosas. (2019). *5 artistas y muralistas peruanos que debes conocer*. Obtenido de COSAS: <https://cosas.pe/cosas-art-2019/155833/5-artistas-y-muralistas-peruanos-que-debes-conocer/>

Rodríguez Gómez, J. C. (2019). Narrativas y conflictividades alrededor de los murales en zonas turísticas de Lima. El caso de Barranco. (*título de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Rodriguez, A. (1990). El Arte Mural. *Plural*, 225.

Sanz, J. (2001). Un instrumento para evaluar la eficacia de los procedimientos de inducción de estado de ánimo: "La Escala de Valoración del Estado de Ánimo" (EVEA). *Análisis y Modificación de conducta*, 27-71-110.

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa Mendes, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Scielo*, 6.

Vaneekhaute, H. (2014). *Las emociones y empatía*. Obtenido de Las emociones y empatía: <http://hendrik.blog.pangea.org/files/2014/12/emociones-y-empatia.pdf>

Virués Ortega, J., & Haynes, S. N. (2005). Functional analysis in behavior therapy: Behavioral foundations and clinical application. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 587.

Watson, D., & Clark, L. (1992). On traits and temperament: general and specific factors of emotional experience and their relation to the five-factor model. *Journal of Personality*, 60.

## VI. ANEXOS

### Anexo 01: Ficha de observación para evaluar los murales de las aulas de A&DGE

**Autora:** Rashida Melany de Fátima Salés Nombera.

**Asesor:** Dr. Nemecio Nuñez Rojas.

**Tema de Investigación:** Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la USS.

**Objetivo:**

- Caracterizar los murales de las aulas de las aulas de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, teniendo en cuenta su composición y relevancia.

<b>Escala de Evaluación</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Totalmente inconforme	Ni inconforme ni conforme	Totalmente conforme

<b>INDICADORES</b>		<b>VALORACIÓN</b>		
		<b><u>1</u></b>	<b><u>2</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b>Proceso creativo</b>				
<b>1</b>	Los artistas contaban con experiencia previa en el desarrollo de murales.			<b>X</b>
<b>2</b>	Los murales presentan conceptos y gráficas que se adaptan a las competencias y el espacio designado.			<b>X</b>
<b>Cromática</b>				
<b>1</b>	Los murales se adaptan y respetan la rigurosidad de la gama cromática institucional.		<b>X</b>	
<b>2</b>	Se han trabajado distintas gamas cromáticas según los conceptos trabajados en los distintos espacios.			<b>X</b>
<b>3</b>	Cada mural presenta una gama cromática correspondiente a su concepto.			<b>X</b>
<b>Tipografía</b>				
<b>1</b>	Las frases y textos se muestran de manera legible.			<b>X</b>
<b>2</b>	Las frases y textos se han adaptado a los espacios correctamente sin perder la estética.			<b>X</b>
<b>3</b>	Las frases y textos refuerzan el mensaje de la composición.			<b>X</b>
<b>Técnica artística</b>				
<b>1</b>	La técnica artística utilizada no altera ni perjudica el espacio.			<b>X</b>
<b>2</b>	La técnica artística se ha adecuando a la superficie inteligentemente para perdurar.			<b>X</b>
<b>3</b>	La técnica artística utilizada fue favorable para la expresión del mural en su totalidad.			<b>X</b>

<b>Concepto</b>			
<b>1</b>	Los murales se han trabajado bajo conceptos y temáticas.		<b>X</b>
<b>2</b>	El concepto principal del mural se entiende de manera clara.		<b>X</b>
<b>3</b>	El concepto respeta la función y temática del espacio donde está ubicado.		<b>X</b>
<b>Público objetivo</b>			
<b>1</b>	El público que tiene acceso directo a los murales es receptivo y sensible a temas artísticos.		<b>X</b>
<b>2</b>	El público está en contacto constantemente con los murales permitiéndoles recordar y diferenciar sus características independientemente.		<b>X</b>
<b>3</b>	El público objetivo muestra interés por los murales de sus aulas y temas artísticos.		<b>X</b>

<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>1</b>	Los colores utilizados en los murales de las aulas de la escuela profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial exceden la gama cromática institucional, sin embargo, son los que más resaltan en comparación a los secundarios y no alteran la estética ni sobresalen del espacio establecido.

## **Anexo 02: Cuestionario para medir influencia del muralismo en el estado de ánimo**

### **CUESTIONARIO PARA MEDIR INFLUENCIA DEL MURALISMO EN EL ESTADO DE ÁNIMO**

Este cuestionario se aplicará a estudiantes de la carrera profesional Artes y Diseño Gráfico Empresarial con la finalidad de medir la influencia del Muralismo en sus estados de ánimo.

<b>DATOS GENERALES</b>			
EDAD:			
GÉNERO:			
ESTADO CIVIL:		¿TIENES HIJOS?:	
CICLO DE ESTUDIO:		¿ES EMPLEADO/A?:	

Por favor marcar con una (X) lo que corresponda. Procure no dejar en blanco ningún casillero.

(1) Totalmente en desacuerdo.

(4) De acuerdo.

(2) En desacuerdo.

(5) Totalmente de acuerdo.

(3) Ni en desacuerdo ni de acuerdo

CUESTIONARIO	1	2	3	4	5
¿Considera que se ha hecho buen uso de la cromática en los murales de las aulas en las que ha estado presente?					
¿Le ha tomado la suficiente atención a los mensajes que quieren transmitir los murales en las aulas donde ha estado presente?					
¿Le ha puesto atención a la composición artística de los murales que ha podido presenciar dentro de sus aulas de clase?					
¿Considera que el muralismo aporta un beneficio más allá de lo estético a un espacio común?					
Cuando le ha tocado entrar en las aulas de otras carreras donde las paredes son totalmente blancas, ¿se ha sentido incómodo(a)?					
¿Se ha conmovido alguna vez observando un mural?					
¿Considera el muralismo como una herramienta eficaz al transmitir mensajes o sensaciones?					
¿Considera usted un factor importante para su rendimiento académico como estudiante de Artes y Diseño Gráfico los murales en sus aulas de clase?					
¿El arte influye en su vida personal y académica de manera positiva?					
¿Considera que los murales en el aula pueden influir en mejorar su humor y, por ende, permitirle realizar las actividades con mejor ánimo?					



**Anexo 04: Mural del aula 514 de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán**



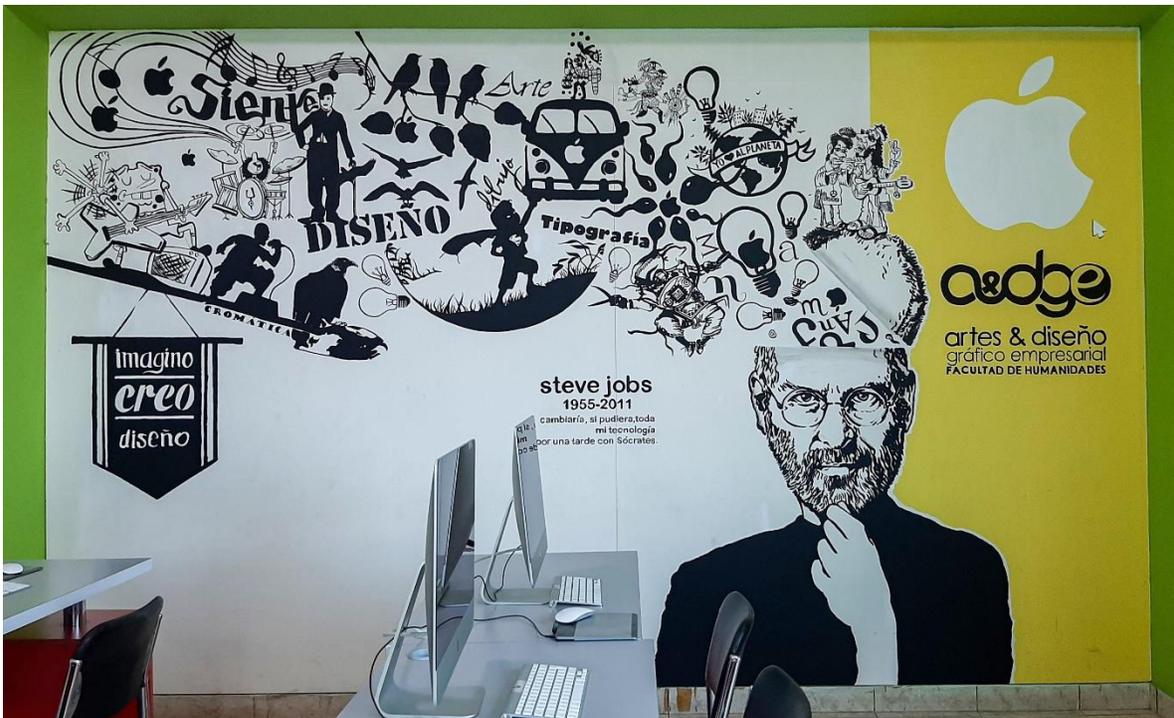
**Anexo 05: Mural del aula 515 de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán**



**Anexo 06: Murales del laboratorio de cómputo 07 de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán**



**Anexo 07: Murales del laboratorio de cómputo 08 de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán**



## Anexo 08: Validación de expertos 1

### “VALIDACIÓN DE EXPERTOS 1”

#### Solicitud

Estimado(a) señor(a): Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera.

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: **Lista de Recolección de Datos de la Influencia del Muralismo**, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente.



---

Salés Nombera Rashida Melany de Fátima



7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				12	65
<b>Puntaje total</b>	77				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

**Interpretación:** Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):**

El cuestionario responde a las expectativas de la evaluadora, puesto que presentan claridad, coherencia y pertinencia.

**6. Constancia de Juicio de experto**

El que suscribe, Teresita del Pilar Aldave Herrera identificado con DNI. N° 40101723 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas:

1. Christa Katherine Carmona Delgado
2. Rashida Mélang de Fátima Salés Nombera

en la investigación denominada: "Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico



.....  
Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera

CPP. 9747

## Anexo 09: Validación de expertos 2

### “VALIDACIÓN DE EXPERTOS 2”

#### Solicitud

**Estimado(a) señor(a):** Mg. Lezzy Minerva Esparza Castillo.

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: **Lista de Recolección de Datos de la Influencia del Muralismo**, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente.



---

Salés Nombera Rashida Melany de Fátima

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Lezzy Minerva Esparza Castillo

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán

Título profesional: Ciencia de la Comunicación

Grado: Magíster Mención: Gestión Comercial y Comunicaciones de Marketing

Institución donde lo obtuvo: Universidad Privada Antenor Orrego – UPAO

Otros estudios: .....

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X

6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)				X	
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				8	65
<b>Puntaje total</b>	73				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%

El instrumento de investigación está observado	El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez		

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

El cuestionario desarrollado sí permitirá obtener la información que aporte solidez a sus objetivos de investigación.....  
 .....  
 .....

**6. Constancia de Juicio de experto**

El que suscribe, Lezzy Minerva Esparza Castillo identificado con DNI. N° 43296647 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Christa Katherine Carmona Delgado.....

2. Rashida Mélaney de Fátima Salés Nombra.....

en la investigación denominada: "Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico

.....

Firma del experto

## Anexo 10: Validación de expertos 3

### “VALIDACIÓN DE EXPERTOS 3”

#### Solicitud

**Estimado(a) señor(a):** Mg. Marco Antonio Azabache Peralta.

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: **Lista de Recolección de Datos de la Influencia del Muralismo**, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la USS”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente.



---

Salés Nombera Rashida Melany de Fátima

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Marco Antonio Azabache Peralta.....

Centro laboral: Universidad Privada Antenor Orrego.....

Título profesional: Magíster en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.....

Grado: Magíster..... Mención: Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.....

Institución donde lo obtuvo: Universidad Privada del Norte.....

Otros estudios: Certificación en Comunicaciones Integradas de Marketing de ESIC ESPAÑA, Doctorando en Comunicación Social.....

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	

6.	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7.	Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8.	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9.	Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10.	Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11.	Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12.	Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13.	Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14.	Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15.	Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				4		70
<b>Puntaje total</b>						74

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%

El instrumento de investigación está observado	El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez		

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

El cuestionario presentado cumple con los requisitos indispensables para el correcto desarrollo de la investigación y sus objetivos.....

**6. Constancia de Juicio de experto**

El que suscribe, Marco Antonio Azabache Peralta identificado con DNI. N° 40890156 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas:

1. Christa Katherine Carmona Delgado.....

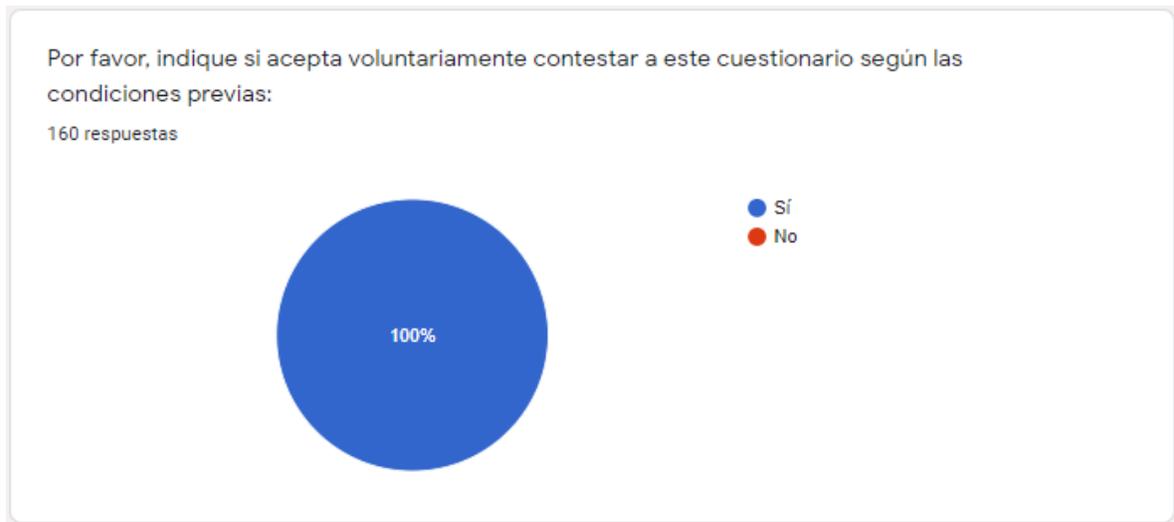
2. Rashida Melany de Fátima Salés Nombra.....

en la investigación denominada: "Influencia del Muralismo en el Estado Anímico de los Estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la USS".



.....  
Firma del experto

## Anexo 11: Consentimiento de los estudiantes encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

## Anexo 12: Matriz de consistencia del proyecto de investigación

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### TÍTULO: “INFLUENCIA DEL MURALISMO EN EL ESTADO ANÍMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ARTES Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL DE LA USS”

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS INSTRUMENTOS	E
Influir positivamente en el estado de ánimo de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico de la Universidad Señor de Sipán mediante el muralismo.	<p><b>Objetivo General:</b> Demostrar que el muralismo influye en el estado anímico de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> -Caracterizar los murales de las aulas de las aulas de Artes &amp; Diseño Gráfico Empresarial, teniendo en cuenta su composición y relevancia. -Identificar la influencia del muralismo en el estado de ánimo de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la USS.</p>	Se busca demostrar la influencia del muralismo en el estado de ánimo de los estudiantes de Artes y Diseño Gráfico Empresarial con el fin de mejorar el aspecto académico y personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Muralismo</li> <li>- Surgimiento.</li> <li>- Graffiti.</li> <li>- Arte Urbano</li> <li>● Estados de Ánimo.</li> <li>- Definición.</li> <li>- Emociones.</li> <li>- Influencia del estado de ánimo en la vida diaria.</li> <li>- Relación con el arte.</li> <li>- Escala de Valoración del Estado de Ánimo (EVEA).</li> <li>- Profile of Moods State – Perfil de los Estados de Ánimo (POMS).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El Muralismo.</li> <li>● Estados de Ánimo.</li> </ul>	<p>Muralismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Composición Artística</li> <li>● Cromática.</li> <li>● Tipografía.</li> <li>● Técnica Artística.</li> <li>● Concepto</li> <li>● Público objetivo.</li> </ul> <p>Estados de Ánimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Emociones</li> <li>● Actitudes.</li> <li>● Sentimientos</li> <li>● Comportamiento</li> </ul>	<p>Tipo de estudio y Diseño de la Investigación:</p> <p>La presente investigación es de tipo <b>cuantitativo</b> y corresponde al diseño <b>descriptivo simple</b> ya que busca recoger la información de manera directa del público para una toma de decisiones más eficaz.</p>	<p><b>Técnicas:</b> -Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> -Cuestionario</p>	