

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN
LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. -
JAÉN 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(a):

Bach. Puma Novoa Seyvik Mellanyk

<https://orcid.org/0000-0001-8549-7797>

Asesor(a)

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique

<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel - Perú

2022

TESIS

LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021

Pusma Novoa Seyvik Mellanyk

AUTOR

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique

ASESOR DE TESIS

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco

PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard

SECRETARIO DE JURADO

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

VOCAL DE JURADO

Dedicatoria

Dedico esta tesis, a mis padres que fueron el motor y motivo, y un gran apoyo para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres, que me fueron mis pilares fundamentales para dar por concluido mis estudios.

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021; para lo cual se empleó el enfoque de la investigación es cuantitativo de diseño no experimental tipo de correlacional, siendo las técnicas usadas el análisis documental la entrevista las mismas que se aplicaron de la siguiente forma, la primer a los estados financieros de la empresa TSP. SAC. - Jaén durante los periodos 2019 – 2021 y la segunda a los 3 colaboradores del área de créditos y cobranzas, entre los resultados más importantes se encuentran que en el año 2019 las cuentas por cobrar han rotado nueve veces, es decir que se cobró cada 39 días, en el año 2020 las cuentas por cobrar han rotado 5 veces es decir se ha cobrado cada 70 días y en el año 2021 las cuentas por cobrar han rotado 10 veces es decir se ha cobrado cada 35 días, tal como se observa en la tabla 3.6. Además, en relación a la prueba súper acida el año 2019 solo se cuenta con 11% de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, en el año 2017 estos ratios aumenta a un 13%, sin embargo en el año 2021 este ratio fue de 46%, es decir que la empresa cuenta con ese porcentaje de liquidez que para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

La investigación concluye que las cuentas por cobrar si inciden en la liquidez de la empresa, para lo cual se realizó la simulación de un Balance del año 2021 que no presentara cuentas por cobrar obteniéndose de ello el ratio denominado prueba súper ácida sufre una mejora de 46% a 57%, lográndose comprobar la hipótesis.

Palabras clave: cuentas por cobrar, ratios financieros y liquidez de la empresa

Abstrac

The objective of the investigation was to determine the incidence of accounts receivable in the liquidity of the TSP company. SAC. - Jaén 2021; for which the research approach was used quantitative non-experimental design type of correlation, the techniques used being the documentary analysis the interview the same as they were applied in the following way, the first to the financial statements of the company TSP. SAC. - Jaén during the periods 2019 - 2021 and the second one to the 3 collaborators of the credit and collections area, among the most important results are that in 2019 the accounts receivable has rotated nine times, that is to say, it was charged every 39 In 2020, the accounts receivable have rotated 5 times, that is, they have been charged every 70 days and in the year 2021 the accounts receivable have rotated 10 times, that is, they have been charged every 35 days, as shown in the table 3.6. Furthermore, in relation to the super acid test in 2019, only 11% of liquidity is available to meet its short-term obligations, in 2020 this ratio increases to 13%, however in 2021 this ratio was 46%, meaning that the company has that percentage of liquidity to meet its short-term obligations.

The investigation concludes that accounts receivable if they affect the company's liquidity, for which a simulation of a balance sheet for 2021 was carried out that did not present accounts receivable, obtaining that the ratio known as super acid test suffers an improvement in 46% to 57%, being able to verify the hypothesis.

Key words: accounts receivable, financial ratios and liquidity of the company

Índice

APROBACION DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I.INTRODUCCION	8
1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos Previos	11
1.2.1. A nivel internacional	11
1.2.2. A nivel nacional	12
1.2.3. A nivel Local	13
1.3 Teorías Relacionadas el Tema	13
1.4 Formulación del Problema	23
1.5 Justificación e importancia del estudio	23
1.6 Hipótesis	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
2.MATERIALES Y METODOS	25
2.1 Tipo y diseño de investigación	25
2.1.1. Tipo de Investigación	25
2.1.2. Diseño de Investigación	25
2.2 Población y muestra	26
2.3 Variables, Operacionalización	26
2.3.1. Variables	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.5 Procedimiento de análisis	29
2.6 Aspectos Éticos	29
2.7 Criterio de Rigor Científico	30
3.1 Tablas y Figuras	32
3.2 Discusión de Resultados	43
4.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45

INTRODUCCIÓN

La investigación realizó análisis de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021 sobre el tema Arana (2017) afirma “Las ventas al crédito, que dan por resultado las cuentas por cobrar, son una inversión considerable en cada empresa, representan parte importante de su situación financiera, es considerado después del efectivo el activo que en menor plazo se convertirá en liquidez” (p.11).

La investigación planteó como problemática que no se tiene un control de las cuentas por cobrar de la empresa y tampoco se sabe si esta eficiencia está influyendo en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021, ante lo cual se propone como objetivo determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021.

La investigación utiliza el enfoque de la investigación es cuantitativo de diseño no experimental tipo correlacional, siendo las técnicas usadas el análisis documental la entrevista.

El desarrollo del presente informe se detalla en capítulos, cuyos contenidos está estructurado en 4 capítulos, tal como se describen a continuación.

En el Capítulo I, llamado Introducción está referido a la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación e importancia del estudio, hipótesis y Objetivos.

En el Capítulo II, llamado Materiales y Métodos, se encuentra el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las variables y la operacionalización, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento de análisis, los aspectos éticos y los criterios de rigor científico.

En el Capítulo III, llamado Resultados se muestra los hallazgos los mismo que están analizados presentados en tablas y la discusión.

En el Capítulo IV, se muestra las conclusiones y las recomendaciones a fin de implementar los cambios necesarios.

1.1 Realidad Problemática

Las empresas de servicios hoy en día son consideradas como las más rentables ocupando por lo tanto un lugar importante dentro del crecimiento económico de un país, en tal sentido muchas de estas mantiene una estructura adecuada de costos, buenas políticas de crédito, así como adecuado plazos de pago a los proveedores, sin embargo en algunas de estas empresas la morosidad en las cuentas por cobrar ha crecido, ya que esta variable se ha visto influenciada por muchos factores como por ejemplo la no aplicación de la políticas de crédito a pesar de contar con ellas.

1.1.1 A nivel internacional

Ricardostrart (2020) “la proporción de ventas empresariales a crédito en América disminuyó al 41.3%” (p.3).

Esto sucedió en países como Estados Unidos y Brasil quienes en el último año 2019 a mostrado una leve disminución en las ventas a crédito.

Ricardostrart (2020) “Los encuestados en América también creen que las ventas a crédito nacionales generan confianza, son sencillas y seguras” (p.3).

En estos países las ventas a crédito son utilizadas como herramientas de venta a fin de incrementar la participación en el mercado, por lo general las empresas no modifican las fechas de pagos de los clientes cuando estos incumplan sus obligaciones, solo evalúan al cliente para un próximo crédito a otorgar.

Ricardostrart (2019) “El 90.3 % de los encuestados en América manifestaron que sus clientes empresariales se demoran en los pagos” (p.4).

Siendo México uno de los países que demuestra según las investigaciones tener la tasa de morosidad elevada, así mismo también se observa que el periodo promedio de cobro fue 37 días el mismo que aumento dos días con respecto al año anterior.

Treilhes (2020) Indica “La mayor parte de los negocios centran todos sus esfuerzos en lograr la venta, no se dan cuenta de que la misión no está cumplida hasta que se procede al cobro”.

El autor indica que las empresas no solo deben enfocarse en vender sus productos ya sea al contado o a crédito, empleando para ello adecuadas políticas de crédito si no que también en recuperar la cartera de cuentas por cobrar que la empresa posee

1.1.2 A nivel nacional

Boletín Empresarial (2020) “Menciona Las áreas comerciales siempre están tratando de vender y a veces la venta es al crédito; lo recomendable es que estas ventas tengan algún tipo de respaldo” (p.1).

Boletín Empresarial (2018) “Lo que se está notando es que si el crédito no está respaldado por ninguna garantía; mientras que las cosas vayan bien, nunca habrá problemas, pero cuando haya algún deterioro del crédito, ahí recién nos vamos a dar cuenta que la compañía no tomó los controles debidos” (p.1).

Todas las empresas tienen necesidad de poseer liquidez para poder afrontar sus obligaciones de corto plazo, la diferencia está en que las empresas de servicios tienen mejor capacidad para obtener liquidez ya que la mayoría de sus ventas son al contado o con periodos de cobro muy cortos.

Bobadilla (2019) “Según el informe de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc) hasta el mes de octubre se concluyó que el índice de morosidad promedio en el 2018 alcanzó el 3.14 %, esta cifra supera el ratio de morosidad bancaria que se cerró en el 2017 con 3.04 %” (p.1).

El aumento o disminución de la morosidad que se presenta en las empresas repercute de forma directa en la liquidez de las mismas.

Bobadilla (2018) manifiesta que más del 41% de peruanos entre las edades de 18 a 70 años posee un crédito con cualquier institución, a pesar de que la mayoría de ellos no tiene el conocimiento adecuado de temas financieros, ocasionando este desconocimiento el uso incorrecto de los servicios crediticios y por ende el incremento de la morosidad y la disminución de la liquidez de las empresas en las empresas prestadoras de servicios.

1.1.3. A nivel local

Los gerentes de las empresas modernas siempre están buscando las mejores herramientas que ayuden a desarrollar y mejorar las distintas

capacidades que la empresa posee, con la finalidad de lograr los objetivos propuestos: rentabilidad, esta búsqueda constante responde a los distintos factores del macro entorno y micro entorno que influyen en el normal desarrollo de las funciones de la empresa.

En tal sentido una de las herramientas más utilizadas por las empresas para colocar sus productos en el mercado es la venta a crédito, las empresas de la zona de Jaén no son ajenas a la utilización de esta herramienta como ventaja competitiva frente a la competencia.

Por lo tanto, se necesita una buena planeación financiera, la misma que utilice políticas de crédito bien estructuradas, que sean utilizadas y controladas por el personal encargado de la empresa, estas funciones desarrolladas en su cabalidad permitirán a las empresas contar con la suficiente liquidez para afrontar las obligaciones que se presente a futuro y obtener con ello una buena rentabilidad y posicionamiento en el mercado que garantice su éxito.

La empresa de transporte investigada se ubica en la ciudad de Jaén trabaja con sus clientes realizando sus ventas al contado y al crédito, siendo estas últimas en las cuales se han presentado algunos problemas ya que no existen un control a cerca del otorgamiento de crédito y cobranzas a los clientes, esto debido a que no se ha implementado las políticas y procedimientos que normen esta estrategia de ventas, a su vez no se sabe si este problema está afectando la liquidez de la empresa analizada.

Por consiguiente, esta investigación dada esta situación problemática de la empresa de transporte de carga pesada pretende analizar la incidencia entre las cuentas por cobrar y la liquidez de las empresas.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1. A nivel internacional

Morales, Villavicencio, y Arroba (2020) en su investigación denominada “Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez” se planteó como objetivo realizar el análisis de las cuentas por cobrar y determinar cómo estas afectan a la liquidez de la empresa investigada; el nivel de investigación fue exploratoria, de diseño no experimental, se utilizó la técnica de análisis

documental, observación directa y entrevista, concluyéndose que los colaboradores desconocen las herramientas idóneas para el manejo de las cuentas cobrar, trayendo esto como consecuencia la ausencia de liquidez para lograr en normal desarrollo de las funciones de la empresa.

Duque y Macías (2018) en la investigación denominada “Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp s.a. De la ciudad de Guayaquil”, la investigación planteó como objetivo realizar una evaluación minuciosa de las variables analizadas; utilizando para ello el diseño de investigación no experimental, de nivel descriptivo correlacional, las técnicas usadas fueron la entrevista, el análisis documental y la encuesta, la investigación concluye que la cartera morosa está formada por el 45% de los clientes y esto está afectando la liquidez debido a que los clientes no han pagado.

1.2.2. A nivel nacional

Rojas (2021) en la investigación denominada “Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Wurth Perú S.A.C. del Distrito de Ate – 2017”, la misma que tuvo como objetivo determinar cuál es la incidencia entre las variables en estudio, para lo cual se planteó como diseño de investigación no experimental, de nivel descriptivo correlacional, utilizándose como técnica la encuesta.

La investigación concluye que las cuentas por cobrar tienen un nivel bajo en un 56,25% y que el nivel de liquidez en un 37.5% es también un nivel bajo, por lo tanto, se logró demostrar que si inciden las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa analizada esto debido a que se encontró que la correlación de Spearman de 0.864.

Neciosup (2018) en su investigación denominada “El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresa del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018”, el objetivo de la investigación fue establecer el grado de relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa analizada; para el desarrollo de la investigación se utilizó un diseño no experimental, de nivel correlacional, la muestra estuvo conformada por 37 colaboradores de la empresa a quienes se les aplicó una encuesta, obteniéndose como resultados que el chi cuadrado de

Pearson $p = 0,014 < 0.05$; entonces se acepta la hipótesis alternativa, es decir que si existe una relación entre las variables en estudio.

1.2.3. A nivel local

Arévalo y Llanos (2021) en su investigación denominada “Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de la empresa grifos Cajamarca S.A.C. de la ciudad de Cajamarca, año 2020.” Esta investigación tuvo como objetivo determinar cuál es la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez que la empresa presenta, para la realización de esta investigación se utilizó un diseño de investigación no experimental de tipo transversal de nivel descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por los grifos de la empresa Cajamarca S.A.C. a quienes se les evaluó a través de fichas de registros y análisis de los estados financieros, los resultados muestran que el nivel de cumplimiento de las cuentas por cobrar es deficiente en un 40%, la razón corriente arroja 1.06, la prueba acidad 0.88, si el cumplimiento mejorar en relación a la cuentas por cobrar, mejoraría también la liquidez, la investigación concluye que la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa incide de forma directa en la liquidez.

Caruajulca y Castillo (2018) en su tesis titulada “Incidencia de la gestión de créditos y cobranzas en El Remanente de la Cooperativa de ahorro y crédito Nuestra Señora del Rosario, Provincia de Cajabamba, Año 2017” esta investigación tuvo por objetivo demostrar la incidencia que existe entre las variables analizadas, se utilizó una investigación no experimental de tipo trasversal de nivel descriptivo, para desarrollar la investigación se utilizó la técnica de la observación y de la entrevista, con sus respectivos instrumentos: guía de observación y cuestionario; la muestra a quienes se les aplico las técnicas de recolección de datos fue el personal del área de créditos y cobranzas; la investigación concluye que existe debilidades en el proceso de recuperación de los créditos el mismo que ha permitido el incremento de la cartera morosa.

1.3 Teorías relacionadas el tema

1.3.1. Cuentas por cobrar

1.3.1.1. Definición.

Las cuentas por cobrar pertenecen a las cuentas del activo y representan uno de los recursos económicos que pertenecen a la empresa, estos sirven para generar ingresos futuros a la empresa y por ende beneficios.

Castro (2014) “Las cuentas por cobrar representan el crédito que la empresa otorga a sus clientes a través de una cuenta abierta en el curso ordinario de las operaciones de un negocio al entregárseles productos o servicios derivados de una venta” (p.3).

Según Higuerey (2007) manifiesta Las cuentas por cobrar no es más que la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial, en la mayoría de los casos, es un instrumento utilizado por la mercadotecnia para promover las ventas y por ende las utilidades (p.3).

Stickney, Well, Schipper, Francis y Avolio (2012) Indican “Comprende los montos adeudados por los clientes producto de la venta de bienes o servicios a crédito, estas describen la cifra que representa el monto total de efectivo que los clientes deben” (p.51).

Guajardo y Andrade (2008) “Entre las principales cuentas incluidas en este rubro de las cuentas por cobra esta: Los clientes: Son las cuentas pendientes de pago que se derivan de la actividad normal de la empresa, ya sea la venta de mercancías o la prestación de servicios a crédito” (p.328).

Guajardo y Andrade (2008) “Los documentos por cobrar: Esta partida está integrada por los documentos pendientes de pago que surgen por la venta de mercancías o la prestación de servicios a crédito” (p.328).

Guajardo y Andrade (2008) “Las cuentas o documentos que se originan por préstamos otorgados a los empleados, funcionarios o accionistas de la empresa; los deudores diversos: Son los documentos o cuentas que se originan por transacciones distintas de las que representen la actividad normal de la empresa” (p.328).

Guajardo y Andrade (2008) La importancia que tienen las ventas a crédito en cualquier empresa, porque la mayoría de las veces, si no se concede crédito, disminuye en gran proporción el nivel de ventas, pero lo más relevante de dar crédito consiste en administrar correctamente los cobros para evitar quedarse sin efectivo disponible (p.329).

1.3.1.2. Control contable de clientes.

Guajardo y Andrade (2008) “Esta información sólo se logra revisando cada registro contable individual, o bien, las facturas, para proporcionar esta información se cuenta con un registro individual para cada cliente” (p.330).

Guajardo y Andrade (2008) “Los registros de las cuentas auxiliares de clientes se clasifican en orden alfabético en un mayor llamado mayor auxiliar de cuentas por cobrar o mayor auxiliar de clientes; la cuenta del mayor general, clientes, se conoce como cuenta de control, esta contiene el total o saldo de todas las cuentas individuales de clientes que aparecen en el mayor auxiliar” (p.330).

1.3.1.3. Componentes de las cuentas por cobrar

a. Políticas de Crédito

Según Higuerey (2007) manifiesta “Son las normas que establece los lineamientos para determinar si se otorga un crédito a un cliente y por cuanto se le debe conceder; es importante destacar que una aplicación errónea de una buena política de crédito o la adecuada instrumentación de una deficiente política no produce nunca resultados óptimos” (p.4).

Según Higuerey (2007) explica “Las cuentas por cobrar van a estar determinadas por factores como: el volumen de ventas y el periodo medio de cobro, es decir desde el momento en que se efectuó la venta a crédito hasta que realmente éstas se hacen efectiva” (p.4).

Según Higuerey (2007) “El periodo medio de cobro va a estar influenciado por aspectos que no son controlables por la administración” (p.4).

Según Higuerey (2007) explica las condiciones de crédito

- “El plazo concedido: es el periodo máximo permitido por la empresa para que el cliente cancele la deuda” (Higuerey, 2007, p.5).
- “Descuento por pronto pago, si lo hubiera, del que van a poder disfrutar los clientes si cancelaran en el plazo concedido” (Higuerey, 2007, p.5).
- “La garantía que se le va a exigir al cliente, o que documentos van a respaldar la transacción, ya que no todos los clientes son iguales” (Higuerey, 2007, p.5).

Conexionesan (2016) “Las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente” (p.1).

Conexionesan (2016) “Dicha política implica la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito” (p.1).

Conexionesan (2016) “La política de crédito de una empresa da la pauta para determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto de éste” (p.2).

De la cruz (2011) “En la mayoría de las empresas, el crédito a los clientes es fundamental para apoyar la comercialización y crecimiento de la empresa, y es igual de importante tener la política bien definida” (p.3).

Las políticas de crédito deben incluir: días de diferimiento de pago, políticas de crédito, política de cobro, política de descuento.

De la cruz (2011) “Días de diferimiento de pago: la empresa debe tener especificados los vencimientos máximos en los que cobrar una factura: 30, 60 ó 90 días fecha factura, que son los diferimientos más habituales.

De la cruz (2011) “Política de crédito: deben establecerse unas normas claras sobre el grado de solvencia, si la empresa no llega a dicho nivel exigido, no se le proporcionará el crédito solicitado, así mismo, debe establecerse un límite máximo de crédito a cada cliente, que nunca debe ser rebasado” (p.4).

De la cruz (2011) “Política de cobro: hay que tener claros los procedimientos a seguir en caso de impagos, tanto los pasos internos (que lleve la empresa personalmente) como los externalizados a empresas de recobro especializadas” (p.5).

De la cruz (2011) “Política de descuentos: Una buena forma de acelerar el ciclo de cobro es ofrecer a los clientes descuentos por pronto pago o por pago al contado” (p.6).

b. Política de cobranza

Higuerey (2007) “Son los diferentes procedimientos que va a utilizar el departamento de créditos y cobranzas para agilizar el periodo promedio de cobro, así como disminuir el periodo de morosidad y las perdidas por incobrables” (p.19).

“Los procedimientos de cobranza son: Notificaciones por escrito, el mismo que se hace con el fin de recordar el vencimiento de la deuda; llamadas telefónicas; departamento de cobranzas; visitas personales y el uso de agencias de cobranzas” (Higuerey, 2007, p.21).

El blog de créditos y cobranzas en las Pymes (2014) “Lo recomendable es que las políticas de cobranza se analicen de manera periódica de acuerdo con las condiciones y necesidades de la compañía, y de la situación en que se desarrollan sus operaciones” (p.2).

Las políticas de cobro deben contener:

- El blog de créditos y cobranzas en las Pymes (2014) “Condiciones de venta: Cuando la empresa hace sus ventas a crédito, se establecen las condiciones de venta en cuanto al crédito otorgado, que comprende: plazo, los porcentajes de descuento, fechas de pago, lugares donde efectuar los abonos a los créditos, tasas de interés” (p.3).
- El blog de créditos y cobranzas en las Pymes (2014) “Plazos de cobro: Para decidir en qué momento se inicia un proceso de cobranza con un cliente es necesario determinar cuándo y cómo se hará el primer esfuerzo de cobro, es decir, cuánto tiempo después de la fecha de vencimiento del crédito las cuentas morosas deben proceder a recuperarse” (p.4)
- El blog de créditos y cobranzas en las Pymes (2014) “El intervalo de tiempo dependerá de lo que la empresa establezca, el cual puede ser una semana, 15 días o, en algunos casos, un periodo mayor”. (p.4)

Tipos de las políticas de cobranza

- Políticas restrictivas

Morales, y Morales (2014) “Caracterizadas por la concesión de créditos en periodos sumamente cortos, las normas de crédito son estrictas y por ello se usa una política de cobranza agresiva” (p.179).

Con este tipo de política se podría reducir enormemente las cuentas por cobrar dudosas.

Morales, y Morales (2014) “Pero a su vez, este tipo de políticas puede ocasionar la reducción de las ventas y los márgenes de utilidad, la inversión es más baja que las que se pudieran tener con niveles más elevados de ventas, utilidades y cuentas por cobrar” (p.179).

- Políticas liberales

Morales, y Morales (2014) “No presionan enérgicamente en el proceso de cobro y son menos exigentes en condiciones y establecimientos de periodos para el pago de las cuentas, este tipo de política tiene como consecuencia un aumento de las cuentas por cobrar” (p.179).

- Políticas racionales

Morales, y Morales (2014) “Estas políticas se caracterizan por conceder los créditos a plazos razonables según las características de los clientes y los gastos de cobranza; se aplican considerando los cobros a efectuarse y que proporcionen un margen de beneficio razonable” (p.180).

c. Condiciones de Crédito

Según Higuerey (2007) explica “Son los términos de pago estipulados para los clientes que operan a crédito, estas pueden ser en descuentos por pronto pago y periodo del descuento por pronto pago” (p.15).

1.3.1.4. Ratios de Gestión

Arcoraci (2011) “Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondo” (p.3).

Arcoraci (2011) “Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales” (p.3).

- **Ratio rotación de cartera (cuentas por cobrar)**

Arcoraci (2011) “Miden la frecuencia de recuperación de las cuentas por cobrar, el objetivo de este ratio es medir el plazo promedio de créditos otorgados a los clientes y, evaluar la política de crédito y cobranza” (p.3).

Arcoraci (2011) “Puede ser calculado expresando los días promedio que permanecen las cuentas antes de ser cobradas o señalando el número de veces que rotan las cuentas por cobrar” (p.3).

$$\text{Rotación de Cuentas Por cobrar} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$$

- **Efectividad de Cobranza**

Arcoraci (2011) “Para convertir el número de días en número de veces que las cuentas por cobrar permanecen inmovilizados, dividimos por 360 días que tiene un año” (p.3).

$$\text{Efectividad de Cobranza} = 365 / \text{Rotación}$$

1.3.2. Liquidez.

1.3.2.1. Definición de liquidez.

Sevilla (2019) “La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio” (p.1).

Sevilla (2019) “El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo” (p.2).

Luna (2018) “La liquidez financiera de una empresa es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo” (p.1).

Luna (2018) “No hay que confundir la liquidez financiera con la solvencia de una empresa, que es la capacidad de un negocio para generar fondos con los que hacer frente a sus obligaciones de pago en las condiciones y plazos pactados con terceros” (p.6).

Según Nava (2009) “la liquidez implica mantener el efectivo necesario para cumplir o pagar los compromisos contraídos con anterioridad” (p.613).

También Nava (2009) manifiesta: La liquidez es la capacidad inmediata de pago con la cual una empresa puede responder a sus acreedores; en tanto, la solvencia es la capacidad que tiene una empresa de responder en el corto plazo; cuya capacidad se refleja en la posesión de bienes que la empresa pueda disponer para cancelar los compromisos contraídos en corto tiempo (p.613).

Así mismo Nava (2009) Desde el punto de vista económico, La liquidez está dada por la facilidad o dificultad de convertir un activo en dinero efectivo en forma inmediata y sin que sufra pérdida significativa de su valor, esto indica que mientras más fácil sea convertir un activo en efectivo más líquido será ese activo (p.613).

1.3.2.2. Ratios Financieros.

Según Coello (2015) manifiesta sobre las ratios: Las ratios, razones o indicadores financieros son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación entre sí de dos datos financieros directos permite analizar el estado actual o pasado de una organización (p.1).

Nava (2009) explica la importancia de las ratios financieras, la importancia del análisis financiero radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial (p.607).

También Nava (2009) aporta El análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo de empresa, sea pequeña o grande, e indistintamente de su actividad productiva, empresas comerciales, petroleras, industriales, metalmecánicas, agropecuarias, turísticas, constructoras, entre otras, deben asumir el compromiso de llevarlo a cabo; puesto que constituye una medida de eficiencia operativa que permite evaluar el rendimiento de una empresa (p.608).

Prieto (2010) manifiesta Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias (p.61).

También Prieto (2010) manifiesta El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes o débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias, teóricamente se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del balance con otra del mismo balance o del estado de pérdidas y ganancias, pero no todas estas relaciones tendrían sentido lógico, por este motivo se ha utilizado una serie de razones o indicadores que se pueden utilizar y dentro de los cuales el analista debe escoger los que más le convengan según la clase de empresa que se esté estudiando (p.61)

Guajardo y Andrade (2008) “Las cuentas por cobrar también están en estrecha relación con el análisis financiero de la liquidez y con las razones circulantes y prueba del ácido” (P.346).

1.3.2.3. Ratios de liquidez.

Ratios de liquidez

Según Prieto (2010) “Estos Indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo” (P.62).

Prieto (2010) “Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes, en menos de un año” (p.62).

Según Coello (2015) “Indican la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo” (p.1).

- **Razón Corriente:**

Arcoraci (2011) “El ratio de liquidez general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente” (p.1).

Arcoraci (2011) “Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo” (p.2).

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba ácida:**

“Representa una medida más estricta de la disponibilidad financiera de corto plazo de la empresa” (Coello, 2015, p.1).

“Se conoce también con el nombre de prueba ácida o liquidez seca, es un test más riguroso el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias” (Prieto, 2010, p.63).

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Prueba Súper Ácida**

“Es un indicador que mide la liquidez más inmediata, pues responde ante obligaciones de corto plazo con su efectivo y depósitos bancarios” (Coello, 2015, p.1).

Arcoraci (2011) “Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja y Bancos y los valores negociables, descartando la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente” (p.2).

Arcoraci (2011) “Nos indica en términos porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas exclusivamente” (p.2).

$$\text{Prueba Súper Ácida} = \frac{\text{Caja y Bancos} * 100}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Capital de trabajo**

“Este no es propiamente un indicador sino más bien una forma de apreciar de manera cuantitativa los resultados de la razón corriente, este cálculo se expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación” (Prieto, 2010, p, 63).

“El Capital de Trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes” (p.2).

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

1.4 Formulación del Problema.

¿Cuál es la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de las empresas de transporte de carga pesada - Jaén 2021?

1.5 Justificación e importancia del estudio

El estudio se justifica a partir de los siguientes aspectos:

Aspecto teórico

Teóricamente se justifica porque las personas que entran en contacto con el presente estudio encontrarán insumos teóricos que permiten entender con razones concretas porque las cuentas por cobrar se relacionaran directamente con la liquidez de una empresa

Aspecto metodológico

Desde el punto de vista metodológico el estudio se justifica porque se elaboraron los instrumentos de evaluación de las variables cuentas por cobrar y liquidez los mismo que les servirá como una guía para posteriores estudios

Conveniencia.

Desde el punto de vista práctico esta investigación busca identificar la relación que existe entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa de transporte de carga.

Aspecto práctico.

Desde el punto de vista práctico la investigación ayudará a identificar los problemas de la empresa en relación a las cuentas por cobrar, razón por la cual esta investigación permitirá proponer las mejoras que beneficiará a las empresas de la zona.

1.6 Hipótesis

Las cuentas por cobrar tienen incidencia negativa en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Analizar las cuentas por cobrar de las empresas de TSP. SAC. - Jaén 2021

- Analizar la liquidez de la empresa TSP. SAC. - Jaén 2021
- Identificar el nivel de incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021.

II. MATERIALES Y METODOS

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es correlacional debido a que se trata de explicar la influencia que existe entre las dos variables de estudio.

Hernandez, Fernandez, y Baptista (2014) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p.93).

El enfoque de la investigación es cuantitativo, pues se procedió a medir y contrastar la hipótesis

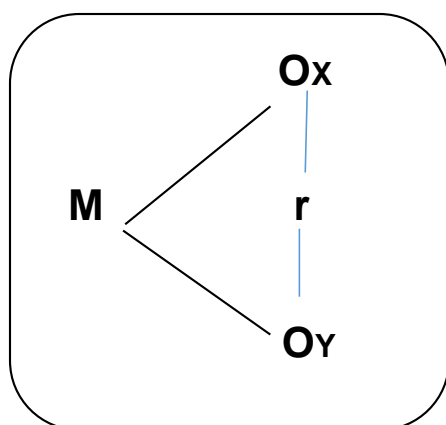
“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 4).

2.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se usó fue el no experimental, debido a que no se manipuló ninguna variable.

Hernandez, Fernandez, y Baptista (2014) “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

El diseño de estudio no experimental transversal que adopta los diseños correlacionales, muestra el siguiente esquema:



Dónde:

M: Muestra

O_x: Observación de la variable cuentas por cobrar

O_y: Observación de la variable liquidez

r: Relación existente entre las variables

2.2 Población y muestra

Población:

Estuvo conformada por los estados financieros de la empresa TSP. SAC. - Jaén durante los periodos 2016 – 2018.

También por los 3 colaboradores del área de créditos y cobranzas

Muestra

Estuvo conformada por los estados financieros de la empresa TSP. SAC. - Jaén durante los periodos 2016 – 2018

También por los 3 colaboradores del área de créditos y cobranzas

2.3 Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

Variable Independiente “x”: Cuentas por cobrar

Variable Dependiente “Y”: liquidez

Variable Independiente: Cuentas por cobrar

“Comprende los montos adeudados por los clientes producto de la venta de bienes o servicios a crédito, estas describen la cifra que representa el monto total de efectivo que los clientes deben” (Stickney, Well, Schipper, Francis & Avolio, 2012, p.51).

Variable Dependiente: liquidez

“la liquidez implica mantener el efectivo necesario para cumplir o pagar los compromisos contraídos con anterioridad” (Nava, 2009, p.613).

2.3.2. Operacionalización de las Variables.

Tabla 2.1

Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de Medición
Cuentas por cobrar	“Comprende los montos adeudados por los clientes producto de la venta de bienes o servicios a crédito, estas describen la cifra que representa el monto total de efectivo que los clientes deben” (Stickney, Well, Schipper, Francis & Avolio , 2012, p.51)	A fin de analizar esta variable las dimensiones utilizadas son: Variación de las cuentas por Cobrar, el flujo de ingreso y egresos y la rotación de Cuentas por Cobra.	Variación de las cuentas por cobrar Rotación de Cuentas por Cobrar Efectividad de la cobranza	Razón
Liquidez	“la liquidez implica mantener el efectivo necesario para cumplir o pagar los compromisos contraídos con anterioridad” (Nava, 2009, p.613).	La variable liquidez tiene como dimensiones: Razón Corriente, Prueba Ácida y Prueba Defensiva	Razón Corriente Prueba Ácida Prueba súper acida	Razón

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 2.2

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento
Análisis documental “Se refiere al estudio de un documento, independientemente de su soporte ya sea audiovisual, electrónico, papel, entre otros” (Corral, 2015)	Guía de Análisis Documenta Se realizó una revisión de los estados financieros y documentación referente a las cuentas por cobrar
Entrevista “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014. P.403).	Guía de Entrevista Este instrumento se utilizó para recolectar información relacionada con las cuentas por cobrar y la liquidez, fue aplicada al contador y al gerente.

2.5 Procedimiento de análisis

La recolección de datos se realizará a través de la aplicación del análisis documental y de las entrevistas, los mismos que serán analizados mediante dos fases.

Primera fase. Análisis Documental

Se realizó una revisión de los estados financieros y documentación referente a las cuentas por cobrar.

Segunda fase: Entrevista

Se utilizó para recolectar información relacionada con las cuentas por cobrar y la liquidez, fue aplicada al contador y al gerente.

2.6 Aspectos Éticos

Consentimiento informado: se les informara a los colaboradores de la responsabilidad de brindar esta información, así mismo también se le comunicara de sus derechos como participante de la presenta investigación

Confidencialidad: Se les participara a los colaboradores que su identidad estará protegida y que la información que ellos brinden será de carácter confidencial.

Observación participante: la ética será una de las herramientas utilizadas en la recolección, así mismo la forma como se recolecto los datos será sensata

2.7 Criterio de Rigor Científico

Tabla 2.3
Criterios de Rigor

Criterios	Características del criterio	Procedimientos
Credibilidad	Resultados de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados serán expuestos como auténticos. 2. La observación será hecha en el lugar de los hechos. 3. Se discutirá utilizando la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la concepción del bienestar empresarial mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se procederá a relatar de forma precisa el hilo del trabajo 2. Los datos se recogerán mediante la técnica del muestreo, se codificarán y analizarán. 3. Se recolectará solo datos necesarios y con el instrumento adecuado
Consistencia para la replicabilidad	Resultados mediante la investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para la discusión se utilizará el proceso de triangulación. 2. El instrumento será validado por los expertos. 3. Se relatará de formas coherente la recolección e interpretación de los datos, utilizando enfoques de la ciencia: empírico, crítico y vivencial.
Conformabilidad y neutralidad	Los resultados serán veraces en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se procederá a contrastar los resultados obtenidos con los antecedentes y las bases teóricas, a fin de determinar las similitudes con las

Relevancia	permitiendo el logro de los objetivos de las variables	<p>variables en estudio.</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="922 257 1468 347">2. Se sustentó las limitaciones y alcance del estudio.<li data-bbox="922 414 1468 504">1. Se analizará profundamente las variables del estudio.<li data-bbox="922 526 1468 616">2. Los resultados obtenidos corresponderán a la justificación.
-------------------	--	--

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

3.1.1. OE1: Analizar las cuentas por cobrar de las empresas de TSP. SAC. - Jaén 2021

3.1.1.1. Variación de las cuentas por cobrar

Tabla 3.1
Cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2019

Clientes	Monto	Porcentaje
Asprocafe Nor Peru Coffe	S/ 8,586.00	36%
Agronegocios Torres SRL	S/ -	
Louis Dreyfus Company Peru SRL	S/ 5,584.00	24%
Olam Agro Peru SAC	S/ 7,258.00	31%
Fertimax SA	S/ 2,116.00	9%
Cemex SA		
Asprocafe Selva Export		
Agronegocios & Cia		
Total	S/ 23,544.00	

Nota:

En el año 2019 la empresa recién inicia su funcionamiento en la ciudad de Jaén, en ese sentido, la venta a crédito es considerada por la institución como una estrategia de ventas para captar clientes, y poder posicionarse en la mente del consumidor como la mejor frente a la competencia, pero esta estrategia debe ir acompañada de políticas de créditos y cobranzas, con la finalidad de que el personal que trabaja en el área de ventas tenga claro las normas del crédito y cobranzas utilizadas en la venta a crédito a los clientes, sin embargo la empresa analizada no contaba con los documentos de gestión necesarios para el normal funcionamiento tanto del área de ventas como de la empresa, ocasionando esta falencia que la cartera de cuentas por cobrar se incrementara de manera desmedida siendo la empresa con mayor morosidad ASPROCAFE NOR PERU COFFE, que representa un 36% del total de deuda, la misma que ascendió a S/.23,544.00, así mismo la empresa OLAM AGRO PERU SAC tiene un 31% del total de la deuda, LOUIS

DREYFUS COMPANY PERU SRL posee el 24% del total de la deuda y la empresa con menor morosidad es FERTIMAX SA que solo posee el 9% del total de la deuda.

Tabla 3.2
Cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2020

Clientes	Monto	Porcentaje
Asprocafe Nor Peru Coffe	3,258.00	5%
Agronegocios Torres SRL	8,331.00	14%
Louis Dreyfus Company Peru SRL	5,584.00	9%
Olam Agro Peru SAC	16,258.00	27%
Fertimax SA	5,897.00	10%
Cemex SA	5,478.00	9%
Asprocafe Selva Export	13,233.00	22%
Agronegocios & Cia	2,589.00	4%
Total	60,628.00	

En la tabla 2 se registra los datos de las cuentas por cobrar del año 2020, en la cual podemos observar que la morosidad de los clientes de ha incrementado considerablemente, siendo la empresa más morosa OLAM AGRO PERU SAC quien presenta un 27% del total de la deuda, ASPROCAFE SELVA EXPORT posee 22% del total de la deuda, AGRONEGOCIOS TORRES SRL, tiene el 14% del total de la deuda, FERTIMAX SA, posee el 10% de la deuda, LOUIS DREYFUS COMPANY PERU SRL y CEMEX SA tienen cada uno el 9% de la deuda, ASPROCAFE NOR PERU COFFE representa el 5% y AGRONEGOCIOS & CIA tiene solo el 4% del total de deuda, la misma que ascendió a S/ 60,628.00

Tabla 3.3
Cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2021

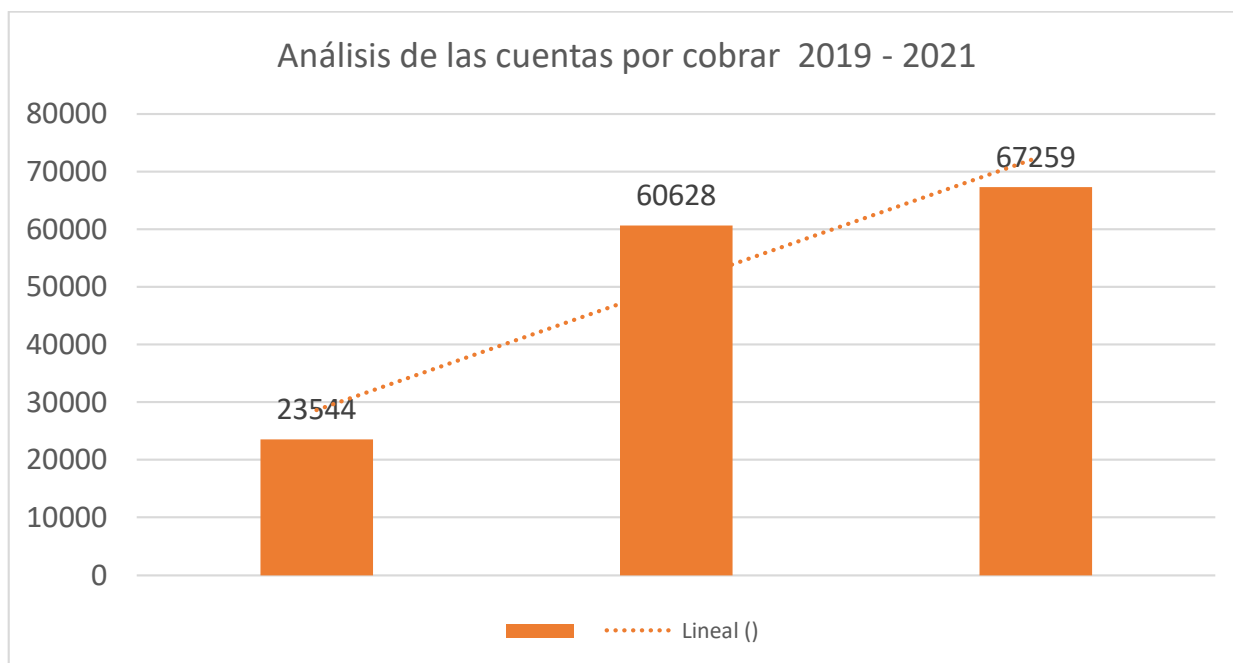
Clientes	Monto	Porcentaje
Asprocafe Nor Peru Coffe	S/ 5,214.00	8%
Agronegocios Torres SRL	S/ 1,005.00	1%
Louis Dreyfus Company Peru SRL	S/ 12,478.00	19%
Olam Agro Peru SAC	S/ 16,879.00	25%
Fertimax SA	S/ 8,759.00	13%
Cemex Sa	S/ 8,457.00	13%
Asprocafe Selva Export	S/ 10,880.00	16%
Agronegocios & Cia	S/ 3,587.00	5%

Total	S/ 67,259.00
-------	--------------

En la figura se observa que la empresa con mayor morosidad es OLAM AGRO PERU SAC que presenta un porcentaje de 25% del total de la deuda, LOUIS DREYFUS COMPANY PERU SRL que presenta un porcentaje de 19% del total de la deuda, ASPROCAFE SELVA EXPORT que presenta un porcentaje de 16% del total de la deuda, FERTIMAX SA y CEMEX SA cada una presenta un porcentaje de 13% del total de la deuda, ASPROCAFE NOR PERU COFFE 8% del total de la deuda.

Tabla 3.4
Análisis de las cuentas por cobrar 2019 - 2021

Año 2016	23544
Año 2017	60628
Año 2018	67259



Se observa en la figura 4 que las cuentas por cobrar han crecido de un año a otro, esto se ha debido a que la empresa durante todo este tiempo no ha implementado un área que se encargue de las ventas a crédito así como también no existe las políticas adecuadas de créditos y cobranzas, necesarias para el buen funcionamiento de esa área.

3.1.1.2. Rotación de Cuentas por Cobrar

Tabla 3.5

Rotación de las cuentas por cobrar

Nombre del ratio	Formula	2019	2020	2021	Comentario
Rotación de las cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$	$\frac{23544}{215,859}$ 39 días	$\frac{60628}{311,626}$ 70 días	$\frac{67259}{682,446}$ 35 días	<p>Nos permite identificar la forma tan rápida como la empresa ha logrado cobrar sus deudas es decir el número de días que se ha demorado para que se vuelvan efectivo.</p> <p>Entonces en el año 2019 se ha demorado 39 días para realizar las cobranzas, el año 2020 se ha demorado 70 días para recuperar el dinero otorgado en créditos y el año 2021 solo se demoró 35 días en efectuar la cobranza</p>

3.1.1.3. Efectividad de la cobranza

Tabla 3.6
Efectividad de la cobranza

Nombre del ratio	Formula	2019	2020	2021	Comentario
Efectividad de la cobranza	Efectividad de Cobranza = 360 / Rotación	$\frac{360}{39}$ 9 veces	$\frac{360}{70}$ 5 veces	$\frac{360}{35}$ 10 veces	Este ratio nos permite identificar la forma tan efectiva como la empresa ha manejado la cobranza es decir cuántas veces al año ha rotado las cuentas por cobrar; entonces en el año 2019 las cuentas por cobrar ha rotado nueve veces, es decir que se cobró cada 39 días, en el año 2020 las cuentas por cobrar han rotado 5 veces es decir se ha cobrado cada 70 días y en el año 2021 las cuentas por cobrar han rotado 10 veces es decir se ha cobrado cada 35 días.

3.1.2. OE2: Analizar la liquidez de la empresa TSP. SAC. - Jaén 2021

3.1.2.1. Razón Corriente

Tabla 3.7
Razón Corriente

Nombre del ratio	Formula	2019	2020	2021	Comentario
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{S/.208,803}{848,303}$ 0.246142	$\frac{S/.254,851}{S/.761,697}$ 0.33	$\frac{S/.394,166}{S/.649,284}$ 0.6	<p>Los resultados obtenidos demuestran que en el año 2019 la empresa por cada sol que debe, tiene 0.246 soles para pagar o respaldar la deuda de corto plazo, en el año 2020 por cada sol que debe, tiene 0.33 soles para respaldar su deuda de corto plazo y en el año 2021 por cada sol de deuda la empresa posee 0.6 soles para enfrentar la deuda de corto plazo.</p> <p>Podemos decir entonces que la empresa presenta poca de liquidez durante todos los periodos analizados, sin embargo esta liquidez ha ido mejorando año a año</p>

3.1.2.2. Prueba Ácida

Tabla 3.8
Prueba Ácida

Nombre del ratio	Formula	2019	2020	2021	Comentario
Prueba Ácida	Prueba Ácida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{S/.208,803}{848,303}$ 0.246142	$\frac{S/.254,851}{S/.761,697}$ 0.33	$\frac{S/.394,166}{S/.649,284}$ 0.6	<p>La información obtenida en el análisis del ratio prueba ácida coincide con la información obtenida en el análisis del ratio de liquidez, esto debido a que por ser una empresa de servicio no cuenta con inventarios, en tal sentido el activo corriente se mantiene igual.</p> <p>Entonces que en el año 2019 la empresa por cada sol que debe, tiene 0.246 soles para pagar o respaldar la deuda de corto plazo, en el año 2020 por cada solo que debe, tiene 0.33 para respaldar su deuda de corto plazo y en el año 2021 por cada sol de deuda la empresa posee 0.6 soles para enfrentar la deuda de corto plazo.</p>

3.1.2.3. Prueba Súper Ácida

Tabla 3.9
Prueba Súper Ácida

Nombre del ratio	Formula	2019	2020	2021	Comentario
Prueba Súper Ácida	Prueba Súper Ácida = $\frac{\text{Caja y Bancos} * 100}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{95,874}{848,303}$ 11%	$\frac{104,635}{S/.761,697}$ 13%	$\frac{302,547}{S/.649,284}$ 46%	La prueba súper ácida nos permite medir la capacidad efectiva que tiene la empresa en el corto plazo de poder afrontar sus deudas con el dinero de caja y bancos sin contar con los flujos de ventas, entonces la empresa en el año 2019 solo se cuenta con 11% de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, en el año 2020 este ratios aumenta a un 13%, sin embargo en el año 2021 este ratio fue de 46% , es decir que la empresa cuenta con ese porcentaje de liquidez que para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo

3.1.3. OE3: Identificar el nivel de incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021

Tabla 3.10

Comparación de los ratios de liquidez con y sin cuentas por cobrar del año 2021

Ratio	Liquidez sin cuentas por cobrar	Liquidez con las cuentas por cobrar	Análisis
Razón Corriente Formula = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.6	0.6	<p>Se observa que el índice del ratio razón corriente con cuentas por cobrar y sin cuentas por cobrar no ha sufrido ningún cambio, debido a que en ambos casos el índice resulta 0.6, que no presente ningún cambio en el índice de este ratio se ha debido a que el activo corriente en ambas situaciones no ha sufrido ningún cambio</p>
Prueba Ácida Formula = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.6	0.6	<p>La información obtenida del ratio prueba ácida se asemeja a la obtenida en el ratio razón corriente esto debido a que por ser una empresa de servicios no cuenta con inventarios.</p> <p>Entonces el índice de ambas situaciones es decir con cuentas por cobrar o sin ellas, no ha variados sigue siendo 0.6, esto significa que por cada sol de deuda solo se puede respaldar con S/0.60 céntimos</p>

Prueba Súper Ácida

Formula =

Caja y Bancos *100

Pasivo Corriente

57%

46%

Este ratio mide la capacidad que la empresa tiene para hacer frente a sus obligaciones sin la necesidad de utilizar el flujo de ventas, entonces observamos que el año 2021 cuando la empresa poseía cuentas por cobrar este ascendió a 46%, sin embargo realizando la simulación de que la empresa no presenta cuentas por cobrar este índice mejora ascendiendo a 57%, es decir que la empresa tiene una liquidez de 57% este resultados implica que la empresa muestra a sus acreedores una mayor seguridad de afrontar sus deuda de corto plazo conforme vayan venciendo.

Entonces se logra demostrar que las cuentas por cobrar si inciden en la liquidez de la empresa, es decir que si estas mejoran también mejora la liquidez.

3.2. Discusión de Resultados

En el desarrollo de la investigación se planteó como objetivo determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de TSP. SAC. - Jaén 2021.

Según los resultados obtenidos en el desarrollo de la presente investigación se determinó que las cuentas por cobrar si inciden en la liquidez de la empresa, esto se logra demostrar debido a que cuando se simula el Balance General de año 2021 sin cuentas por cobrar la liquidez de la empresa mejora en lo que se refiere al índice del ratio prueba súper ácida el mismo que varía de 46% a 57%, demostrándose de esta manera la incidencia de una variable sobre la otra. Es decir que si mejoran las cuentas por cobrar mejorara la liquidez de la empresa, estos resultados os permiten indicar que los dicho por Duque y Macías (2018) “la cartera morosa está formada por el 45% de los clientes y esto está afectando la liquidez debido a que los clientes no han pagado” también lo mencionado por Neciosup (2018) “ si existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa” coinciden con los hallazgos de la presente investigación. Así mismo en Caruajulca y Castillo (2018) “Existe debilidades en el proceso de recuperación de los créditos el mismo que ha permitido el incremento de la cartera morosa” esto coincide con la investigación ya que la empresa no cuenta con los documentos de gestión necesarios para mejorar la situación financiera de la empresa, como son los manuales de créditos y cobranzas.

Los resultados a los que se arriban con respecto a la variable cuentas por cobrar arrojan que en el año 2020 las cuentas por cobrar han rotado 5 veces es decir se ha cobrado cada 70 días, el año 2021 las cuentas por cobrar han rotado 10 veces es decir se ha cobrado cada 35 días, se observa que esta situación ha mejorado en el 2021 con respecto al año 2020 frente a ello Higuerey (2007) explica “Las cuentas por cobrar van a estar determinadas por factores como: el volumen de ventas y el periodo medio de cobro, es decir desde el momento en que se efectuó la venta a crédito hasta que realmente éstas se hacen efectiva” (p.4).

De igual forma se determinó que entre los ratios de liquidez la razón corriente presenta un índice del año 2021 donde por cada sol de deuda la empresa posee 0.6 soles para enfrentar la deuda de corto al respecto plazo. Sevilla (2019) “La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir

el precio” (p.1). Por otro lado con respecto a la prueba súper ácida la investigación halló que el año 2017 este ratios fue de 13%, sin embargo en el año 20218 este ratio fue de 46% al respecto Arcoraci (2011) “Nos indica en términos porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas exclusivamente” (p.2).

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La investigación obtuvo como resultados que las cuentas por cobrar han crecido de un año a otro, tal como se observa en la tabla 3.4, en lo que se refiere a las cuentas por cobrar y a la efectividad de la cobranza en el año 2019 las cuentas por cobrar ha rotado nueve veces, es decir que se cobró cada 39 días, en el año 2020 las cuentas por cobrar han rotado 5 veces es decir se ha cobrado cada 70 días y en el año 2021 las cuentas por cobrar han rotado 10 veces es decir se ha cobrado cada 35 días, tal como se observa en la tabla 3.6.
- En relación a la liquidez de la empresa se analizó la razón corriente en el año 2019 la empresa por cada sol que debe, tiene 0.246 soles para pagar o respaldar la deuda de corto plazo, en el año 2021 por cada sol que debe, tiene 0.33 soles para respaldar su deuda de corto plazo y en el año 2021 por cada sol de deuda la empresa posee 0.6 soles para enfrentar la deuda de corto plazo y por el ultimo en relación a la prueba súper acida el año 2019 solo se cuenta con 11% de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, en el año 2020 este ratios aumenta a un 13%, sin embargo en el año 2021 este ratio fue de 46% , es decir que la empresa cuenta con ese porcentaje de liquidez que para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.
- Se logró identificar también que las cuentas por cobrar si inciden en la liquidez de la empresa, para lo cual se realizó la simulación de un Balance del año 2021 que no presentara cuentas por cobrar obteniéndose de ello que el ratio denominado prueba súper ácida sufre una mejora de 46% a 57%, incrementando de esta manera la capacidad que la empresa posee para enfrentar sus obligaciones de corto plazo.

4.2. Recomendaciones

- A la gerencia de la empresa se le recomienda realizar un estudio a profundidad a fin de determinar con precisión la situación financiera de la empresa, no solo en lo que respecta a la liquidez que esta posee, si no también a la solvencia y rentabilidad que se está presentando.
- Al área de créditos y cobranzas se le recomienda implementar un manual de procedimientos de créditos y cobranzas así como también las políticas necesarias que ayuden a los mejorar procedimientos establecidos.
- Al área de créditos y cobranzas se le recomienda capacitar al personal sobre un mejor análisis de los clientes sujeto de crédito, así como también en el buen uso de las políticas de cobranzas establecidas en el manual, fin de tener un mejor control de las cuentas por cobrar de la empresa.

REFERENCIAS

- Arcoraci, E. (2011). *Contabilidad-Ratios Financieros*.
- Arevalo, L. y Llanos, S. (2018). *Incidencia de la gestion de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de la empresa grifosCajamarca S.A.C. de la ciudad de Cajamarca, año 2017*. Cajamarca.
- Bobadilla, E. (25 de marzo de 2019). En el 2018 aumento la morosidad crediticia en el Perú. *Gestión*. Recuperado el 6 de Junio de 2019, de <https://gestion.pe/publireportaje/2018-aumento-morosidad-crediticia-peru-255634>
- Boletin Empresarial. (2018). Empresas aún presentan fallas en control de cuentas por cobrar. *Actualidad Empresarial*. *Actualidad Empresarial*.
- Caruajulca, K. y Castillo, M. (2018). *Incidencia de la gestión de creditos y cobranzas en el remanente de la Cooperativa de ahorro y credito Nuestra Señora del Rosario, Provincia de Cajabamba año 2017*. Cajamarca.
- Castro, J. (9 de diciembre de 2014). *Corporacion Net*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>
- Coello, A. (2015). *Ratios Financieros*. Lima.
- conexionesan. (13 de diciembre de 2016). La política de créditos de una entidad financiera. *conexionesan*.
- Corral, A. (2 de marzo de 2015). *Dukotekana*. Obtenido de Dukotekana: <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>
- De la cruz, J. (2011). La Política de Crédito en la Empresa. *EmpresaActual.com* .
- Duque, A, y Macias, B. (2018). *Control en la administracion de las cuentas ´por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- El blog de créditos y cobranzas en las Pymes*. (07 de febrero de 2014). Obtenido de <https://creditoycobranza.wordpress.com/2014/02/07/que-son-las-politicas-de-cobranza-de-una-empresa/>
- Guajardo, G. y. (2008). *Contabilidad Financiera*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .
- Hernandez, R. , Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Higuerey, A. (2007). *Administración de cuentas por cobrar*. . México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Luna, N. (18 de enero de 2018). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/307396>
- Macias, P. (2018). *Control de la admistracion de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp*. Guayaquil.

- Morales, J. y Morales, A. (2014). *Créditos y Cobranzas*. Mexico: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.
- Morales, J., Villavicencio, E. y Arroba, J. (2018). *Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez*. Guayaquil.
- Nava, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Venezuela: Revista de gerencia .
- Neciosup, O. (2018). "El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresa del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018". Lima.
- Prieto, C. (s.f.). *Análisis Financiero*. Mexico: Educacion superiur San Mateo.
- Ricardostrart, D. (2018). América: aumento de las cuentas por cobrar empresariales en 2018. *Atradius*.
- Rojas, C. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Wurth Perú S.A.C. del distrito de Ate -2017*. Lima.
- Sevilla. (23 de enero de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:b5-svnrTb5QJ:https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Stickney, C. , Weil. R., Schipper. K., Francis. J y Avolio, B. (2012). *Contabilidad Financiera*. Clyde P. Stickney. Cengage.
- Treilhes, L. (23 de marzo de 2018). Como Optimiozar la gestion de cuentas por cobrar. *Solucion*. Recuperado el 6 de junio de 2019, de <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-optimizar-la-gesti%C3%B3n-de-cuentas-por-cobrar-laurent-treilhes>

Anexo 1

GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

El presente documento tiene por objetivo recabar la necesaria información de la empresa de transportes de carga pesada a fin de realizar la investigación denominada LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021, esta información se utilizará con fines académicos

N°	ITEMS	SI	NO	OBSERVACION
	CUENTAS POR COBRAR			
1	Cuenta la empresa con una adecuada política de créditos y cobranzas			
2	La empresa tiene reportes de las cuentas por cobrar antiguas			
3	La empresa posee una base de datos actualizada de sus clientes.			
4	Elabora la empresa reportes de ventas al crédito			
5	Elabora la empresa un reporte de cobranza			
6	Posee la empresa una base de datos actualizado de clientes morosos			
7	La empresa elabora reportes del análisis de la capacidad de pago de sus clientes			
	LIQUIDEZ			
8	La empresa elabora estados financieros			
9	La empresa elabora el flujo de caja			
10	La empresa elabora un listado de pagos a proveedores			
11	Elabora La empresa un reporte de los ingresos			
12	Elabora la empresa un reporte de los egresos			

Anexo 2

GUÍA DE ENTREVISTA

La entrevista se elaboró para recoger relacionada con LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021, por lo cual se le solicita responder las siguientes preguntas.

I. DATOS GENERALES

a. Nombre del Entrevistado

.....

b. Cargo que Desempeña

.....

II. DATOS PARA EL ESTUDIO

1. ¿Existe un área encargada de realizar las cobranzas?
2. ¿Existe personal encargado de las cobranzas en la empresa?
3. ¿La empresa toma medidas para disminuir la morosidad?
4. ¿Se revisa de forma constante la cartera morosa de los clientes?
5. ¿Realiza la empresa análisis de la capacidad de pago de los clientes para otorgarles créditos?
6. ¿Le afecta a la empresa presentar poca liquidez?
7. ¿le afecta a la empresa que la rotación de las cuentas por cobrar sea lenta?

Anexo 3

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2019

(Notas 1,2 y 3)
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2019</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2019</u>
<u>Activos Corrientes:</u>			<u>Pasivos Corrientes:</u>		
Efectivo y equivalente de Efectivo	4	95,874	Tributos, Aportes al Sist. Pensiones por Pagar	9	2,158
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	23,544	Remuneraciones y Particip. Por pagar	0	0.00
Cuentas por Cobrar Socios, Accionistas, etc.	0	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	10	5,258
Cuentas por Cobrar Diversas	6	88,785	Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios)	11	647,943
Inventarios	0	0.00	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	12	192,944
<u>Total Activos Corrientes:</u>		<u>S/.208,803</u>	<u>Total Pasivos Corrientes:</u>		<u>S/.848,303</u>
<u>Activo No Corriente:</u>			<u>Pasivo No Corriente:</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	7-8	868,154	Obligaciones Financieras a Largo Plazo		0.00
<u>Total Activo No Corriente:</u>		<u>S/.912,124</u>	<u>Total Pasivo No Corriente:</u>		<u>S/.0.00</u>
			<u>Patrimonio Neto:</u>		
			Capital Social	13	200,000
			Excedente de Revolución	0	0.00
			Resultados Acumulados	0	0
			Resultados del Ejercicio	14	28,654
			<u>Total Patrimonio Neto:</u>		<u>S/.228,654</u>

Total Activos:

S/.1,076,957

Total Pasivos y Patrimonio Neto:

S/.1,076,957

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2019

(Expresado en Soles)

	<u>NOTAS</u>	<u>IMPORTE</u>
VENTAS NETAS POR SERVICIOS	1	215,859
<u>Menos:</u>		
(-) COSTO DE SERVICIOS:	2	(125,234)
<u>UTILIDAD BRUTA:</u>		<u>S/.90,625</u>
<u>Menos:</u>		
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	3	(25,458)
(-) GASTOS DE VENTA	4	(30,586)
<u>UTILIDAD OPERATIVA:</u>		<u>S/.34,581</u>
 <u>OTROS INGRESOS Y GASTOS</u>		
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	5	1,015
(-) GASTOS FINANCIEROS	6	(3,758)
<u>RESULTADOS DE OPERACIÓN:</u>		<u>S/.31,838</u>
R.E.I. DEL EJERCICIO (*)	0	0.00
<u>RESULTADOS ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS:</u>		<u>S/.31,838</u>
IMPUESTO A LA RENTA	7	(3,184)
<u>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO:</u>		<u>S/.28,654</u>

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2020

(Notas 1,2 y 3)
 (Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2020</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2020</u>
<u>Activos Corrientes:</u>			<u>Pasivos Corrientes:</u>		
Efectivo y equivalente de Efectivo	4	104,635	Tributos, Aportes al Sist. Pensiones por Pagar	9	1,265
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	60,628	Remuneraciones y Particip. Por pagar	0	0.00
Cuentas por Cobrar Socios, Accionistas, etc.	0	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	10	17,000
Cuentas por Cobrar Diversas	6	118,242	Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios)	11	647,943
Inventarios	0	0.00	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	12	95,488
<u>Total Activos Corrientes:</u>		<u>S/.254,851</u>	<u>Total Pasivos Corrientes:</u>		<u>S/.761,697</u>
<u>Activo No Corriente:</u>			<u>Pasivo No Corriente:</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	7-8	S/.742,274	Obligaciones Financieras a Largo Plazo		0.00
<u>Total Activo No Corriente:</u>		<u>S/.742,274</u>	<u>Total Pasivo No Corriente:</u>		<u>S/.0.00</u>
			<u>Patrimonio Neto:</u>		
			Capital Social	13	200,000
			Excedente de Revolución	0	0.00
			Resultados Acumulados	0	28,654

		Resultados del Ejercicio	14	35,428
		<u>Total Patrimonio Neto:</u>		<u>S/.264,082</u>
<u>Total Activos:</u>	<u>S/.1,025,779</u>	<u>Total Pasivos y Patrimonio Neto:</u>		<u>S/.1,025,779</u>

Anexo 6

Al 31 de Diciembre del 2020

(Expresado en Soles)

	<u>NOTAS</u>	<u>IMPORTE</u>
VENTAS NETAS POR SERVICIOS	1	311,626
<u>Menos:</u>		
(-) COSTO DE SERVICIOS:	2	(203,0489)
<u>UTILIDAD BRUTA:</u>		<u>S/.108,577</u>
<u>Menos:</u>		
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	3	(26,977)
(-) GASTOS DE VENTA	4	(40,465)
<u>UTILIDAD OPERATIVA:</u>		<u>S/.41,135</u>
<u>OTROS INGRESOS Y GASTOS</u>		
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	5	1,176
(-) GASTOS FINANCIEROS	6	(2,926)
<u>RESULTADOS DE OPERACIÓN:</u>		<u>S/.39,386</u>
R.E.I. DEL EJERCICIO (*)	0	0.00
<u>RESULTADOS ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS:</u>		<u>S/.39,386</u>
IMPUESTO A LA RENTA	7	(3,958)
<u>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO:</u>		<u>S/.35,428</u>

Anexo 7

Al 31 de Diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

	<u>NOTAS</u>	<u>IMPORTE</u>
VENTAS NETAS POR SERVICIOS	1	682,446
<u>Menos:</u>		
(-) COSTO DE SERVICIOS:	2	(408,930)
<u>UTILIDAD BRUTA:</u>		<u>S/.193,516</u>
<u>Menos:</u>		
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	3	(49,219)
(-) GASTOS DE VENTA	4	(73,828)
<u>UTILIDAD OPERATIVA:</u>		<u>S/.70,468</u>
<u>OTROS INGRESOS Y GASTOS</u>		
(+) OTROS INGRESOS GRAVADOS	0	0.00
(+) OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	5	925
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0	0.00
(-) GASTOS FINANCIEROS	6	(4,498)
<u>RESULTADOS DE OPERACIÓN:</u>		<u>S/.66,895</u>
R.E.I. DEL EJERCICIO (*)	0	0.00
<u>RESULTADOS ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS:</u>		<u>S/.66,895</u>
IMPUESTO A LA RENTA	7	(7,664)
<u>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO:</u>		<u>S/.59,231</u>

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2021

(Notas 1,2 y 3)
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2021</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2021</u>
<u>Activos Corrientes:</u>			<u>Pasivos Corrientes:</u>		
Efectivo y equivalente de Efectivo	4	302,547	Tributos, Aportes al Sist. Pensiones por Pagar	9	1,341
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	67,259	Remuneraciones y Particip. Por pagar	0	0.00
Cuentas por Cobrar Socios, Accionistas, etc.	0	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	0	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas	6	24,360	Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios)	10	647,943
Inventarios	0	0.00	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	0	0.00
<u>Total Activos Corrientes:</u>		<u>S/.394,166</u>	<u>Total Pasivos Corrientes:</u>		<u>S/.649,284</u>
<u>Activo No Corriente:</u>			<u>Pasivo No Corriente:</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	7-8	S/.578,431	Obligaciones Financieras a Largo Plazo		0.00
<u>Total Activo No Corriente:</u>		<u>S/.578,431</u>	<u>Total Pasivo No Corriente:</u>		<u>S/.0.00</u>
			<u>Patrimonio Neto:</u>		
			Capital Social	11	200,000
			Excedente de Revolución	0	0.00
			Resultados Acumulados	12	64,082
			Resultados del Ejercicio	12	59,231
			<u>Total Patrimonio Neto:</u>		<u>S/.323,313</u>

Total Activos:

S/.972,5974

Total Pasivos y Patrimonio Neto:

S/.972,597

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA SIN CUENTAS POR COBRAR

Al 31 de Diciembre del 2021

(Notas 1,2 y 3)
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2021</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2021</u>
<u>Activos Corrientes:</u>			<u>Pasivos Corrientes:</u>		
Efectivo y equivalente de Efectivo	4	369,806	Tributos, Aportes al Sist. Pensiones por Pagar	9	1,341
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	0,00	Remuneraciones y Particip. Por pagar	0	0,00
Cuentas por Cobrar Socios, Accionistas, etc.	0	0,00	Cuentas por Pagar Comerciales	0	0,00
Cuentas por Cobrar Diversas	6	24,360	Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios)	10	647,943
Inventarios	0	0,00	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	0	0,00
<u>Total Activos Corrientes:</u>		<u>S/.394,166</u>	<u>Total Pasivos Corrientes:</u>		<u>S/.649,284</u>
<u>Activo No Corriente:</u>			<u>Pasivo No Corriente:</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	7-8	S/.578,431	Obligaciones Financieras a Largo Plazo		0,00
<u>Total Activo No Corriente:</u>		<u>S/.578,431</u>	<u>Total Pasivo No Corriente:</u>		<u>S/.0.00</u>
			<u>Patrimonio Neto:</u>		
			Capital Social	11	200,000
			Excedente de Revolución	0	0,00
			Resultados Acumulados	12	64,082
			Resultados del Ejercicio	12	59,231
			<u>Total Patrimonio Neto:</u>		<u>S/.323,313</u>

Total Activos:

S/.972,5974

Total Pasivos y Patrimonio Neto:

S/.972,597



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0656-2022-FACEM-USS**

Chiclayo, 11 de octubre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0429-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 11 de octubre de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 11/10/2022, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, de la egresada de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR	TITULO DE LA INVESTIGACION	LÍNEA DE INVESTIGACION
01	PUSMA NOVOA SEYVIK MELLANYK	LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°1562-FACEM-USS-2018, de fecha 05/12/2018, numeral 10.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



 **Mg. LISET SUGELY SILVA GONZALES**
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Jaén, 20 de agosto de 2022

Quien suscribe:

Sr.

Representante Legal – Empresa TSP. SAC

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de Investigación,

denominado: **LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021**

Por el presente, el que suscribe, señor (a, ita), Diego Fabiano Morales Novoa representante legal de la empresa: **TSP. SAC**, AUTORIZO al estudiante: Puma Novoa Seyvik Mellanyk, identificado con DNI N° 7569786, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autor del trabajo de investigación denominado **LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de Pre-grado, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



Diego Fabiano Morales Novoa
Administrador
TSP SAC

Nombre y Apellidos: DNI N° Cargo de la empresa:

Diego F. Morales Novoa (7569786)
Cargo Administrador

NOMBRE DEL TRABAJO

LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021

AUTOR

Seyvik Mellanyk Puma Novoa

RECUESTO DE PALABRAS

8372 Words

RECUESTO DE CARACTERES

42493 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

38 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

138.4KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 20, 2022 10:27 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 20, 2022 10:31 AM GMT-5

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cros

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **0656-2022-FACEM-USS**, del estudiante, **PUSMA NOVOA SEYVIK MELLANYK** Titulada **LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **19%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 20 de octubre de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.



**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 29 de setiembre de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
PUSMA NOVOA SEYVIK MELLANYK, con DNI 75697736,

En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TSP. SAC. - JAÉN 2021, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
PUSMA NOVOA SEYVIK MELLANYK	75697736	