

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**ANÁLISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO
HOTELERO DEL NORTE S.A**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

**Bach. Varillas Nizama Monica del Carmen
<https://orcid.org/0000-0002-5205-1673>**

Asesor:

**Mg. Vidaurre Garcia Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>**

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

PÁGINA APROBACIÓN DE TESIS

**ANÁLISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.**

Monica del Carmen Varillas Nizama

AUTOR

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz Amalia

PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Hernandez Teran Saul

SECRETARIO DE JURADO

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

VOCAL DE JURADO

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

ASESOR DE TESIS

Dedicatoria

En primer lugar, dedico a Dios por permitirme llegar hasta este punto y darme salud para alcanzar mis metas, además de su amor y eterna bondad.

A mi padre por el apoyo incondicional, los valores inculcados, su aliento constante, y consejos, que me permite ser una persona única, pero más que todo, por su amor infinito que me brinda.

Mónica

Agradecimiento

Gracias a Dios por ser mi guía en cada paso que doy, y ser mi fortaleza en los momentos difíciles que me llevan al éxito.

Agradezco a mis padres por ser el motor de todo mi esfuerzo, y por sus constantes consejos, comprensión, amor incondicional y paciencia en los momentos difíciles.

A todas las personas que estuvieron y siguen presente con alguna palabra de aliento, bríndame sus conocimientos; gracias por confiar en mí.

Mónica

Resumen

La investigación tiene como fin proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa consorcio Hotelero Norte S.A., La investigación de tipo descriptivo – propositivo con un diseño no experimental. Su muestra fueron los estados financieros, el balance general y el estado de resultado, la técnica utilizada fue la observación y el análisis documental, y se aplicó como instrumento la guía de observación y la ficha técnica de análisis documental. Entre sus resultados se hallaron respecto situación actual del análisis financiero que no se está utilizando de manera adecuada el apalancamiento financiero, debido a eso el grado de endeudamiento supera el 30% de sus activos y la situación actual respecto a la rentabilidad donde indica que en el periodo 2018 y 2019 el costo de la deuda para financiar los activos supera la rentabilidad económica. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que es de vital importancia diseñar un proceso para mejorar la toma de decisiones del inversionista con la finalidad de incrementar la rentabilidad.

Palabras Clave: Análisis financiero, Rentabilidad, ratios financieros

Abstract

The purpose of the research is to propose a financial analysis to increase the profitability of the consortium Hotelero Norte S.A., a descriptive-purpose research with a non-experimental design. Their sample was the financial statements, the balance sheet and the income statement, the technique detected is the observation and documentary analysis, and the observation guide and the documentary analysis data sheet were applied as an instrument. Among its results is the current situation of the financial analysis that financial leverage is not being used adequately, due to the fact that the degree of indebtedness exceeds 30% of its assets and the current situation regarding profitability, where it indicates that in the period 2018 and 2019 the cost of debt to finance assets exceeds economic profitability. Therefore, it was concluded that it is vitally important to design a process to improve investor decision making in order to increase profitability.

Key Words: Financial analysis, Profitability, financial ratios

Índice

Aprobación de la Tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figura	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1 Análisis Financiero	22
1.3.2 Rentabilidad	26
1.4 Formulación del Problema	29
1.5 Justificación e importancia del estudio	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivos	30
II. MATERIAL Y MÉTODO	31
2.1 Tipo y diseño de Investigación	31
2.2 Población y muestra.....	32
2.3 Variables y operacionalización	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35
2.5 Procedimiento de análisis de datos.	36
2.6 Criterios éticos	36
2.7 Criterios de rigor científico.....	37
III. RESULTADOS	38
3.1 Resultados en tablas y figuras.	38
3.2 Discusión de resultados	48

3.3 Aporte práctico: Propuesta	50
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
4.1. Conclusiones	57
4.2. Recomendaciones	58
REFERENCIAS	59
V. ANEXOS	63
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	63
Anexo 2. Resolución de Aprobación	64
Anexo 3. Carta de Autorización	66
Anexo 4: Instrumentos	67
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	68
ANEXO 5. Ubicación de la Empresa Google Maps	83
ANEXO 6. Evidencias fotográficas	84
ANEXO 7. T-1	87
ANEXO 8. Acta de Originalidad.....	88

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización: Análisis financiera	33
Tabla 2 Operacionalización: Rentabilidad	34
Tabla 3 Guía de observación	38
Tabla 4 Situación actual de la rentabilidad	47

Índice de figura

Figura 1. Diagrama del estudio	31
Figura 2. Indicadores de Rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.....	47
Figura 3. Proceso para una buena elección del inversionista.....	54

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas del rubro hotelero se encuentran bajo la recesión financiera ocasionado por diversos factores sociales, políticos y demográficos y esto puede alterar la rentabilidad de la empresa por la falta de un análisis financiero que permite analizar la actual situación de la empresa con la finalidad de mejorar el uso de sus recursos.

Debido a la necesidad de incrementar la rentabilidad de la empresa consorcio Hotelero del Norte S.A, la investigación señala que por la falta de un análisis financiero no toman buenas decisiones para incrementar la rentabilidad, por tal razón se formuló el siguiente problema ¿De qué manera el análisis financiero permite incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero S.A.?

Este estudio consta de IV capítulo. Capítulo I: evalúa la actual problemática de las variables en estudio, así como los resultados de investigaciones anteriores, y las teorías relacionadas a las variables y sus respectivas dimensiones. Además, se explica el por qué y para que la investigación en relación con la hipótesis y objetivos. Capítulo II: responde a la metodología, población y operacionalización de las variables, además de la validación y confiabilidad de los instrumentos, así mismo de los principios éticos. Capítulo III: se basa en, los resultados obtenidos después de aplicar los instrumentos e interpretación. Capítulo IV: Esta sección contiene las conclusiones y recomendaciones en base a lo encontrado en la en los resultados.

1.1 Realidad problemática

Internacional

México, Martínez (2017), debido a las diversas condiciones de la dirección general del Grupo Posada, la rentabilidad ha disminuido a causa de las operaciones ilegales realizadas en la organización. De acuerdo a este panorama los niveles de rentabilidad disminuyeron de 5.1% a 5%, situando de esta forma el riesgo de pago de las obligaciones tributarias.

En España, el Economista (2017), menciona sobre la industria farmacéutica y el nivel de rentabilidad que obtuvieron en los años de crisis, una caída del 30% generando una crisis económica en la industria. En los últimos tres años las boticas tuvieron un mejor repunte de un 3% y 4%. Los expertos mencionan que hace cinco décadas el nivel de rentabilidad que generaba las boticas era de un 18%, actualmente las farmacias tienen que optimizar sus costos para generar un 8%.

En Guayaquil, la empresa Acrux C.A, detectó problemas financieros, los cuales afectan los activos financieros, administrativos y operativos de la organización; dando inicio a la fuga de dinero, iliquidez, retazo en los cobros, desperdicios innecesarios de materias primas e insumos, entre otros. Así mismo el control interno de la empresa es ineficiente, lo que se atribuye a los problemas ya mencionados. (Merino y Hernández, 2016)

Nacional

En el Perú en el año 2017, se generó un riesgo financiero en los sectores de minas, inmobiliaria, transporte, pesca e industrias químicas debido al alto nivel de morosidad respecto al pago de las obligaciones financieras, trayendo consigo una crisis financiera al país. (RPP Noticias, 2017)

Lima, de acuerdo a la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú, el 9 de febrero del año 2018, los seguros de AFP presentaron una reducción de casi 4 millones de soles, disminución obtenida por la crisis económica de los Estados Unidos y otros países, que afectan directamente a los afiliados y pensionistas en la reducción de sus fondos ocasionando pérdidas económicas. (Bessombes, 2018)

Según Ministerio de Producción (2016), en el año 2016, posiciona a la región Ancash como la sexta región que aporta ingresos al PBI nacional en los últimos 5 años solo por debajo de Arequipa y la Libertad, generando un 94% en promedio del PBI en comparación con otras regiones a nivel nacional. El rubro predominante en la región fue la minería que representa un 44.3%, seguido del comercio con un 6.7% generando valor agregado al desarrollo de la región.

Local

En la actualidad la empresa el Consorcio Hotelero del Norte S.A, se encuentra en una etapa de declive financiero por diversas causas económicas, sociales, políticas y demográficas, debido a estos problemas los procesos internos de logística, operaciones, administrativas no se estén ejecutando de manera eficiente y eficaz, siendo esto consecuencias de la falta de organización, control, políticas, procedimientos y análisis financiero, así como también la falta de acciones por parte del área de dirección en plantearse metas, que puedan estimular el crecimiento del nivel de rentabilidad.

Si continua esta situación, traerá como consecuencias a futuro una crisis económica que puede verse muy golpeada por falta de un análisis financiero que genere una evaluación con el fin de hacer el mejor uso de los recursos, ya que por falta de conocimiento se ignora lo que realmente se gana, lo que realmente se invierte y se gasta con exactitud en un determinado periodo, pudiéndose evitar el problema económico que pueda afectar en su totalidad el crecimiento económico de la empresa.

1.2 Trabajos previos

Internacional

Barrera (2019) el investigador pretende crear una productora y comercializadora de forma económica y financiera. La investigación de tipo exploratoria. Su muestra consta de 66 habitantes del PEA. El instrumento aplicado fue la entrevista. Se pudo encontrar que, la población consume productos derivados del cacao y también se determinó de acuerdo al análisis de factibilidad que existen condiciones para que la empresa pueda invertir ya que según el análisis hay un

(VAN) \$14.319,39, con un (TIR) de 20.00 y un costo-beneficio de 1.40. En conclusión, de acuerdo al análisis realizado los productores deben innovar en los productos debido a que existe dos condiciones los cuales son: nuevos nichos de mercado y un crecimiento en la rentabilidad.

El estudio enfatiza en el análisis económico financiero, que permite a las entidades conocer el mercado, y la rentabilidad que sus productos o servicios tendrán si son lanzados al mercado, ya que de esta forma se conocerán las características y el impacto que una inversión puede tener en un determinado tiempo y contexto.

En su estudio de Alcivar (2019) aplicado a los Pequeños agricultores, tuvo como propósito evaluar y examinar desde un enfoque financiero; siendo de tipo descriptivo. Respecto al resultado, a través del diagnóstico se pudo conocer la importancia de la actividad agrícola, donde los grandes problemas de cultivo afectan las ganancias por la presencia de plagas, este análisis permite conocer la importancia de mejorar el padrón de cultivo para el crecimiento económico de la provincia. Se concluyó, que este análisis permite conocer la importancia y la magnitud de desarrollar un proyecto de inversión para el crecimiento local.

La investigación se contribuye en el analizar y valorar el enfoque financiero que contribuye a mejorar las decisiones respecto a proyectos de inversión de tal forma que sea de beneficio para la sociedad, generando a la vez un impacto económico positivo.

Etza (2018), en estudio realizado en la Provincia de Chimborazo, en la empresa Industrias Metálicas Vilema, tuvo como propósito hacer un plan financiero para mejorar la gestión. La metodología fue descriptiva. Respecto a los resultados se pudo identificar que la empresa obtuvo ganancias al finalizar el periodo, también hubo una disminución en las distintas cuentas y no existió perdidas. En conclusión, la planeación financiera en la empresa permite ejecutar las políticas y estrategias a seguir, para afrontar los objetivos de la entidad en estudio.

Esta investigación señala la ventaja de la planificación financiera que permiten a las empresas a considerar la situación actual, y anticiparse a posibles

desviaciones de los objetivos establecidos. Debido a que se propone objetivos que conlleva una responsabilidad.

En su tesis, Alvear (2017), plantea la mejora en la renta y administración elaborado un plan estratégico. La metodología fue descriptiva-correlacional. Los resultados nos muestran que el diagnóstico situacional de la empresa, el cual se trabajó con la herramienta FODA, identificó que la rotación del personal es parte de la problemática actual, además de la liquidez, políticas de cobranza, y la falta de herramientas en las capacitaciones al personal para las actividades que desarrollan. Se concluye que, a través del plan estratégico la empresa optimizará los procesos administrativos, operativo y de negociación que genera una renta y estabilidad económica.

El estudio enfatiza en la importancia del proceso sistemático en el área de dirección, debido a que se crean puntos estratégicos para optimizar la gestión en las diversas áreas de la organización, y de esta forma desarrollar e implementar objetivos alcanzables.

En la tesis de Garzón (2017), evalúa desde la parte financiera, para identificar los niveles de renta, sostenibilidad y endeudamiento del 2015 al 2016; de tipo descriptiva. Se trabajó con documentación financiera del 2015 al 2016. Los resultados muestran un 85% de costo de operación, no genera utilidades debido a la pérdida de clientes, generando deudas con entidades financieras. Se concluye que, en la empresa el nivel de liquidez es aceptable, por el contrario, en el análisis de renta y endeudamiento no presenta aspectos positivos que beneficien en el capital de los socios ya que se encuentra comprometidos con terceros y esto ha conllevado a obtener como resultados perdidos en la compañía.

Esta tesis se afianza en la evaluación financiera, en la cual se analizó la situación actual de la empresa, en términos contables y financiero, para lo cual se hacen proyecciones a futuro, con el fin de ampliar el un margen alto de renta y un devaluó de endeudamiento.

Según el estudio Vallejo (2016), el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Tisaleo tuvo como fin analizar la gestión administrativa y financiera para evaluar que se efectúe el presupuesto. La investigación de tipo cuasi experimental - descriptivo. Su muestra es tomada a 27 trabajadores. El instrumento que se aplicó es la guía de entrevista y cuestionario, obteniendo como resultado en el GAD Municipal de Tisaleo no evalúan de forma constante el cumplimiento de objetivos y metas, también nos muestra el resultado que hay personal administrativo que no se encuentra capacitado para cumplir las distintas actividades en un tiempo determinado. En conclusión, el diagnóstico del presupuesto del área financiera de la municipalidad tiene una estructura formal que permite la transparencia pero que hay un mal manejo en las evaluaciones de acuerdo a cada ejecución presupuestaria.

Esta investigación hace hincapié en realizar un balance de gestión administrativa y financiera que permite a las distintas instituciones de un gobierno evaluar la ejecución de presupuesto, para de esta forma crear políticas y procedimientos que permitan tener un mejor desarrollo tanto económico como social.

En la tesis de Navas (2016), se trabajó con las variables de rentabilidad y plan estratégico. La investigación de tipo deductivo y analítico. Se aplicó a 96 personas de distintas edades. Por otra parte, el análisis realizado que la empresa tiene que impulsar la calidad del producto, ya que sus competidores se enfocan en comercializar productos masivos lo que ocasiona que un nicho de cliente se sienta insatisfecho al momento de consumir el producto. En conclusión, la empresa a través de la planificación estratégica tiene la posibilidad de ingresar a nuevo mercado, ofreciendo producto de calidad, aquellos clientes donde priorizan la salud sobre el precio.

En el estudio desarrollan un plan estratégico constituye el instrumento de planificación capaz de predecir el futuro a través de distintos indicadores lo que permite a una organización alcanzar la rentabilidad.

Nacional

Lopez (2018) realizó su tesis, con el propósito de mejorar la rentabilidad mediante el planteamiento financiera. La metodología aplicada fue inductivo-deductivo. Su muestra fueron los estados financieros. Respecto al instrumento utilizados son cuestionarios, revisión de datos históricos y guía de entrevistas, obtuvo como resultado el diagnóstico de las ventas en los últimos 3 años ha Recuperada una disminución progresiva puesto que las ventas en el año 2014 disminuyo en un 4.79% en el 2015 disminuyo en un 8.06%, en el año 2016 disminuyeron 12.47%, esto es debido a la disminución de descuento y eliminación de promociones. En conclusión, las decisiones financieras permiten administrar adecuadamente el capital de trabajo ya que gracias a ello se pueden diseñar e implementar un plan financiero que permita a la empresa Coetsi S.A crecer un 35.48% de rentabilidad.

La investigación demuestra el analice de los estados financiero de una empresa, el cual ayuda a la organización a conocer exactamente el porcentaje de rentabilidad, la capacidad de producción y la gestión de una organización.

La tesis de Irrazabal (2018), tuvo como fin de analizar e interpretar los estados financieros con incidencia en la toma de decisiones. La investigación de tipo analítica descriptivo y explicativa. Con respecto a los resultados, los encargados de finanzas no tienen experiencia especializada, no cuentan con un sistema de comunicación adecuado en el área contable y de finanza, no hay registro en información de ingreso y egreso de la empresa y por último una evaluación financiera para mejorar en las decisiones en beneficio de la empresa. Se concluyó que, según los datos recuperados en la investigación, respecto al análisis de razones financieras han podido mejorar las decisiones en la empresa, y esto ha contribuido favorablemente al crecimiento económico durante el 2015.

El autor contribuye señalando que la evaluación de los estados financieros mejora en el desarrollo y aplicación de toma de decisiones, debido a que puedes realizar comparaciones de año tras año y establecer metas de crecimientos alcanzables, para mejorar la rentabilidad en las organizaciones.

Martínez y Quiroz (2017) realizaron un estudio en la empresa Factoría HyR, donde se plantearon conocer el análisis financiero el cual inciden en la toma de decisiones, aplicando una investigación lineal expo-facto. Los resultados nos proporcionan que el análisis de los estados financieros repercute de manera positiva en el desarrollo de la organización y permite evaluar la gestión económica y financiera de la empresa lo que contribuye a realizar proyecciones a través del tiempo y esto genera un nivel de confianza de un 51% a 75%. Se concluye que si influye de forma positiva del análisis financieros en la decisiones que satisface las necesidades de la empresa.

La investigación determina que el análisis financiero facilita una mejora en la gestión de la empresa, debido a la estrategia que se utiliza para conocer el nivel de gestión y rentabilidad.

Por su parte, en la tesis de Flores (2017), llevado a cabo en la Constructoras de Huaraz, se trabajó con la variable de la renta. La investigación de tipo transversal. Se trabajó con 2 inmobiliarias que brindaron servicio a la municipalidad. Los resultados nos muestran que la falta de planificación financiera adecuada por parte de la empresa Dopalu en comparación con la empresa Omega que sí realizó una planificación a largo plazo lo cual dio un impacto positivo en el aumento de la rentabilidad. Se concluye que, la planeación financiera de las empresas de distintos rubros, permite obtener utilidades continuamente crecientes, ya que a través del análisis de los indicadores se evalúa y toma decisiones en beneficio de la organización.

La planificación financiera, en esta investigación contribuye a que la estrategia de la empresa; puede conocer los ingresos, los gastos, los niveles de deuda, el capital, la liquidez, para generar mejores márgenes de beneficio y reducir los costos.

Bautista (2016) en su estudio realizado en la tienda Oeschle de Huancayo, tuvo como propósito conocer la influencia entre Planeamiento financiero y la rentabilidad. La metodología aplicada fue inductivo-deductivo. Los resultados nos muestran que el análisis del planeamiento financiero es importante para conocer el margen de rentabilidad con el que cuenta la empresa y el realizar un análisis

financiero permite tener la información clara de la situación económica por el cual atraviesa una organización a largo plazo. En conclusión, el planeamiento financiero permite desarrollar estrategias de crecimiento en la tienda Oeschle, ya que a través de este análisis financiero refleja si se está ejecutando de manera adecuadas las políticas financieras de la organización.

Este estudio permite demostrar el efecto que genera una planificación financiera que contribuye a una empresa a tener un control en las políticas ejecutadas por la organización.

Mori (2016), en su investigación, tuvo como finalidad establecer tipos de financiamiento en la renta. Metodología descriptiva. Los resultados nos muestran un efecto positivo a largo plazo, en el patrimonio debido al incremento de un 5.72% al 16.35% entre el 2015 y 2016, también que gracias al financiamiento de la empresa se pueden adquirir activos fijos que permitieron maximizar la rentabilidad del negocio como es el caso de la compra de transporte para movilizar su mercadería. Se concluyó que, la situación económica de la empresa se ve reflejada mediante un análisis financiero y esto ocasiona tener un crecimiento rentable debido a las mejoras en la toma de decisiones debido a esto la empresa aumento de 3.22% al 7.75% del 2015 al 2016.

Mediante, esta investigación se puede identificar que aplicando una evaluación financiera la organización tiene la capacidad de realizar préstamos a terceros para mejorar la cadena de producción de un determinado producto o mejorar la calidad del servicio.

Manchego (2016) en su estudio realizado Clínica Promedic, tuvo como propósito conocer la relevancia entre la toma de decisiones y el análisis financiero. El tipo de investigación correlacional. Se trabajó con los estados financieros del 2011 – 2013, y el 100% del personal administrativo. Los resultados nos muestran que hay una relación existente con respecto a un análisis financiero y la toma de decisiones, en los periodos 2012 y 2013, donde la mejor decisión fue la del año 2013 respecto al año anterior debido al crecimiento de liquidez con 3.70. Se concluye, que el análisis financiero nos permite mejorar el rumbo de la organización con el objeto de incrementar la renta.

La investigación nos muestra que, para poder tomar decisiones en tiempo real de los recursos, se necesita saber si la empresa tiene liquidez y capacidad de endeudamiento con el único fin de generar altos índices de crecimiento.

Local

En el estudio de Barreto (2020a), se estudió el Control Interno Financiero y la renta. Cuya investigación descriptiva-no experimental. Con respecto a los resultados el Controles Financieros Internos de la empresa no registró ninguna evaluación económica, debido a las decisiones tomadas sobre la capacidad de pago y cobro, así mismo el diagnóstico de rentabilidad aumentó en 2017 en comparación con 2016; por otra parte, el control financiero interno puede de hecho, mejora positivamente la rentabilidad de una organización, porque facilita la identificación de sus debilidades en cada período. Se concluye, que se ha incrementado ventajosamente su rentabilidad debido a los controles financieros que ha ejercido.

Este estudio muestra que el control interno ayuda a planificar la documentación financiera durante un tiempo para evaluar las debilidades y fortalezas de la organización.

Ortiz (2019) en su estudio realizado en el Consorcio Gastronómico del Norte, tuvo como objetivo conocer el Planeamiento financiero y la rentabilidad para ver su incidencia. Se aplicó una investigación descriptiva. Respecto a los resultados el análisis de estado de resultado antes de impuesto un margen de ganancia bruta del 39% y la rentabilidad neta es del 25% es decir no es eficiente por ende no está teniendo altos márgenes de rentabilidad, respecto al planeamiento financiero la empresa no realiza un análisis financiero y económico y esto ocasiona no tener datos reales que permitan disminuir los errores, también la empresa no utiliza de manera adecuada los recursos y no evalúa el tipo de financiamiento y por ultimo no tiene control sobre sus ingresos y egresos que permitan evaluar constantemente la rentabilidad de la empresa. En conclusión, el Consorcio Gastronómico del Norte SCRL no está llevando un planeamiento financiero adecuado por lo que la inversión realizada no tiene un respaldo y por ende la empresa no puede analizar el beneficio que puede alcanzar al realizar una inversión.

Esta investigación afirma que el planeamiento financiero permite identificar los errores económicos de tal forma que se pueda crear políticas, utilizar mejor los recursos y generar altos márgenes de rentabilidad.

Castañeda (2019) en su estudio realizado en Empresa Michiplot S.A.C, trabajó con las variables gestión administrativa y rentabilidad. Se aplicó una investigación descriptiva – propositivo. Los resultados nos muestran que, de acuerdo al análisis de los estados financieros, una baja rentabilidad en los periodos del 2016 a 2017, con un indicador bajo del 14% es decir por cada sol que se invierte genera 20 céntimos de ganancia en el 2016 al 2017, reduciendo a un 7% de utilidad para los dueños. Se concluye, que la gestión administrativa incrementa la renta a través del proceso productivo.

La investigación señala que aplicar una metodología de gestión genera en la cadena de producción efectividad y por ende aumenta la rentabilidad.

Mendo (2019) en su estudio realizado en la Mype Marín Agro, tuvo como propósito conocer el nivel de Rentabilidad durante 2016 al 2017. La investigación de tipo descriptiva – analítica. Los resultados nos muestran que durante el 2016 al 2017 la situación económico financiera, con respecto a la comparación de los pasivos y activos corrientes muestra que los activos son superiores y tiene la empresa la posibilidad de hacer frente a sus necesidades financieras, en el mismo análisis reflejan los activos no corrientes en comparación con el año anterior con un 13.45%, lo que significa que la organización no tiene un crecimiento en la inversión de activos, y los pasivos no corrientes de solo 2,12%, en comparación con el segundo indicador de análisis de la renta durante 2016 al 2017, la rentabilidad de 2016 fue 2,14 %, 2017 En comparación con el tercer indicador de crecimiento de la rentabilidad financiera, fue del 5,16% en 2016 y del 31,22% en 2017 con respecto al año anterior. Se concluye que la renta financiera en el 2017 aumentó un 31,22% con respecto a 2016, y la rentabilidad de la inversión en 2017 aumentó un 10,34% con respecto a 2016

Esta investigación nos reafirma que el análisis financiero sirve específicamente para comparar la renta durante ciertos periodos.

Llempen (2018) en su estudio realizado en la empresa Inversiones Aquario's SAC, trabajó con las variables Gestión Financiera y Rentabilidad. El tipo de investigación correlacional. Los resultados nos muestran que los indicadores de análisis de rentabilidad aumentan gradualmente los gastos y esto perjudica las ganancias por ventas realizadas donde se obtiene un rendimiento del 0.28% por cada S/.1.00 invertido por los accionistas y referentes a los ratios de solvencia en los periodos 2016-2017, nos muestran menos del 1.00% en participación de acreedores. En conclusión, las causas que generan rentabilidad en la organización es el análisis de gestión financiera realizada se puede identificar la pérdida de clientes en el mercado turístico local.

La investigación contribuye en que la gestión financiera identifique las pérdidas y ganancias que tiene una empresa en sus distintos periodos.

La tesis de Delgado (2018), se realizó en la Clínica de Chiclayo, en donde se trabajó con las variables gestión Administrativa y rentabilidad. Investigación descriptiva. Los resultados nos muestran que una escasa política administrativa es la deficiencia de planes estratégicos, además no existe una integración entre las áreas de la empresa y como consecuencia ha generado un incumplimiento en las metas establecidas dentro de la compañía. En conclusión, para aumentar la renta de la Clínica, se debe diseñar un modelo que permita mejorar la gestión e integración de las áreas con el objeto de articular las decisiones, detectar los errores y de esta forma plantear soluciones congruencia para el desarrollo de la organización.

La tesis nos señala que el diseño de una gestión ayuda a la empresa a integrar áreas funcionales para mejorar la rentabilidad.

Baca y Diaz (2016), tuvo como objetivo conocer el impacto del financiamiento en la renta. Se aplicó una investigación descriptiva. Su muestra es considerada a toda la empresa en sí. Los instrumentos utilizados son: Hoja de trabajo, guía de observación, cuestionario y fichaje, obtuvo como resultado en los siguientes indicadores: la constructora Verastegui incremento su política de préstamos en entidades financieras teniendo una deuda externa de un 30% a un 50%, contrayendo prestamos financieros a una tasa de interés alta, debido a este

crecimiento financiero la empresa aún tiene capacidad de pago con terceros. En conclusión, la empresa Verastegui ha tenido un incremento en las ventas llegando a un 12.19%, pero también refleja un aumento en las deudas financieras de 27% en el 2014 a un 48.38% en el 2015.

La investigación nos ayuda a entender el impacto del financiamiento que tiene una empresa en el desarrollo de su rentabilidad, esta investigación nos demuestra que el conocer la solvencia económica a través del análisis financiero nos da la capacidad de cumplir con las deudas, utilizando adecuadamente los recursos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Análisis Financiero

Para Caballero (2013), el análisis financiero nos da una visión clara del panorama actual de la empresa desde lo financiero, y de los principales problemas que surgen dentro de la organización.

El análisis permite la aplicación de una serie de técnicas, para guiar a la empresa en la realización de acciones que son críticas para la toma de decisiones, debido a que el principal objeto del análisis financiero es interpretar los estados para convertirlos en información oportuna para la entidad. Por lo tanto, para que la empresa logre sus objetivos, estos objetivos deben presentarse con base en la investigación financiera realizada para tomar la decisión correcta. (Vigo, 2016)

Asimismo, Barreto (2020b) menciona que el análisis financiero es el evaluó que se realiza a una entidad en base a los datos recopilado de los estados financieros con datos históricos para planes a largo, mediano y corto plazo, ya que permite comprender sus puntos débiles y corregir así las desviaciones de forma apropiada.

Sin lugar a duda, el análisis de los estados financieros proporciona información oportuna y relevante a través de períodos de tiempo para comparar y tomar mejores decisiones en beneficio de la entidad (Vigo, 2016). En otro sentido, la evaluación de los estados financieros convierte la información en resultados

simples que permitan a las empresas comprender, analizar y tomar medidas para mejorar la rentabilidad. En otras palabras, es reconocido como una herramienta importante para las decisiones financieras de crédito, préstamo e inversión que mejoren la liquidez de la empresa.

Dimensiones del análisis financiero

Evaluación Financiera

Según, Bustamante (2015), la evaluación financiera es un método aplicable a las finanzas, para predecir las estrategias futuras que le den a una organización, además de brindar ventaja competitiva para cumplir metas específicas asociadas al estudio de las áreas funcionales de la empresa.

Por otra parte, Soria (2016), señala que, la evaluación financiera, está relacionada con la información que se brinda en el campo contable a través de evaluaciones financieras, con el objeto de comprender el panorama real de la situación financiera y determinar si una entidad es capaz de contraer deudas con entidades financieras.

Grado de Endeudamiento: Gutiérrez y Couso (2014), señala que los ratios de análisis financiero nos brindan información sobre la dependencia crediticia que no está ligada a los recursos propios de la empresa. Cabe resaltar que este análisis sugiere que debemos tener menos del 50% de deuda para tener capacidad de endeudamiento.

Rentabilidad financiera: es el cálculo de las razones financieras del desempeño final de una empresa, determinado en un período de tiempo, dividido por los recursos económicos (capital y reservas) que posee la empresa. (De Jaime, 2016)

Evaluación Económica

La evaluación económica se considera al enfoque situacional de una empresa en términos de crecimiento, ingresos, liquidez económica, recursos, valor agregado y riesgo. (Guzmán y Guzmán, 2019) Se denomina valoración económica,

como un método de análisis que permite tomar decisiones lógicas en base a los diferentes resultados que surgen en la entidad sobre los costos y beneficios que se obtienen al analizar a la entidad en un período determinado de tiempo.

Para hacer una buena evaluación económica, la entidad debe considerar el tipo de costos y beneficios que genera, a saber, los costos directos: se refiere a los gastos de propiedad, mano de obra, suministros e inversiones que están directamente relacionados con el negocio, y los costos indirectos, que no están directamente relacionados con el giro del negocio. (Guzmán y Guzmán, 2019)

Costos fijos: son aquellos que deben adquirirse de manera fija para mantener el negocio (suministros de agua y luz, alquiler de oficinas, etc.) (Guzmán y Guzmán, 2019)

Costos de valor: se refieren a actividades que no generan contraprestación monetaria, pero el desarrollo de la actividad se brinda de forma solidaria, y el costo de última oportunidad es el beneficio que obtiene la entidad al invertir en un determinado bien o servicio. (Guzmán y Guzmán, 2019)

La rentabilidad económica (RE): es una herramienta de gestión utilizada para determinar la rentabilidad de una inversión en términos de utilidad, también mide los activos y el capital invertido por terceros. (De Jaime, 2016)

Crecimiento Económico: a tipo de método, el cual permite controlar las inversiones y recursos de acuerdo a leyes y reglamentos para mejorar las decisiones financieras. (Alegre, 2017)

Valor Agregado

Para Córdova (2017), desde el punto contable, el valor agregado se le da a un producto servicio o servicio que supera las expectativas del cliente y se le agrega la imagen de la marca. Siendo la diferencia que existe entre el valor de producción y el valor de mercado.

Costo de capital: según Pabón, Bastos, y Mogrovejo (2015), es la suma promedio entre la fuente de fondos y la inversión del activo.

Valor Económico Agregado (EVA): permite el cálculo real, después del gasto, en términos generales, se considera como una rentabilidad proyectada mínima. (Pabón, Bastos, y Mogrovejo, 2015)

Información Financiera

Según Ibáñez y Muñoz (2014), es información esencial para una buena gestión empresarial porque es fundamental en la dirección y planificación de la organización, ya que con esta información los directores de empresa pueden evaluar y predecir el futuro de la empresa.

La información financiera se caracteriza por la calidad de la información, la cual engloba distintas definiciones y medibles. La calidad de las ganancias es medible por el coeficiente de determinación en la regresión de los precios del mercado de valores sobre las ganancias. (De Jaime, 2016)

Análisis Comparativo de los Estados Financieros. Para Ibáñez y Muñoz (2014), es una técnica financiera, cuyo objetivo principal es poder tomar buenas decisiones, en el proceso de análisis comparativo entre periodo, para lo cual es necesario recopilar, estimar, interpretar y comparar los Estados Financieros los cuales generan porcentajes según la gestión operacional de la empresa.

Análisis de los Ratios Financieros. Conocida como razón financiera, es una técnica analítica utilizada principalmente por las entidades financieras para medir las ventas y los activos para analizar una empresa. Las razones financieras son una herramienta para la toma de decisiones económicas que se divide en cuatro categorías, ellas son: Razones de liquidez, que son los niveles de efectivo que debe pagar una empresa. Los índices de gestión miden qué tan bien una empresa administra sus operaciones. El índice de adeudamiento refleja la cantidad de los recursos que se utiliza por terceros. (De Jaime, 2016)

Estos ratios son considerados instrumentos de gran valor, siendo de ayuda en la decisiones financiera de los directivos, dado que permite conocer la liquidez, o capacidad de pago a corto plazo; también permite conocer la capacidad que tiene la gestión administrativa; de igual manera existe las razones de endeudamiento o la cantidad de recursos financiados por terceros, finalmente se mencionan los ratios de rentabilidad, definidos como la capacidad que tiene la empresa para generar utilidad después de utilizar sus recursos. (De Jaime, 2016)

1.3.2 Rentabilidad

La rentabilidad en el transcurso del tiempo ha ido tomando importancia dentro del ámbito económico, ya que ha sido un indicador que mide el éxito de una empresa, sector o subsector económico. La rentabilidad se mide de distintas maneras como la capacidad instalada, el incremento de tecnología, como índice para ingresar a nuevos mercados o una integración de todos los indicadores de gestión. (Medina y Mauricci, 2014)

Según Altuve (2014), menciona que la rentabilidad es asociada a sus inversiones especialmente a largo plazo, pero que a la vez se olvidan del financiamiento a corto plazo, que está relacionado directamente con el capital de trabajo.

La rentabilidad está determinada por la relación positiva entre la utilidad y la inversión que se necesita tener; debido al indicador que mide la eficiencia y eficacia de la dirección de una entidad, que se expresa en las utilidades generadas por las ventas e inversiones. (Chu y Vera, 2016) El resultado positivo de un periodo representado por utilidades, en conclusión, a una buena administración, planeación y optimización de costes y gastos en la obtención de utilidades. La rentabilidad esta aplicada a una acción económica que moviliza medios, recursos humanos y materiales que buscan un fin positivo y esperado.

La rentabilidad, según Torres y Gonzáles (2017) es un indicador que mide el costo que permite generar una utilidad para la empresa, con el objetivo de tomar decisiones de supervivencia o crecimiento integral.

Según Angeles (2018), la rentabilidad es el beneficio, resultado o utilidad positiva que se genera dentro de una determinada operación económica con el objeto de generar resultados.

Indicadores de rentabilidad

También denominados indicadores de rendimiento es un indicador que mide la efectividad de la gestión de una empresa que busca disminuir costos y gastos con el propósito de generar altos márgenes de utilidad. (Ortiz, 2015)

La rentabilidad aplicada desde la óptica del inversionista lo que busca es analizar es el retorno representado en el margen de ganancia sobre los valores invertidos en la empresa. (Ortiz, 2015)

Por su parte, Bosch (citado en Angeles, 2018), menciona que la rentabilidad está enmarcada por las ganancias y pérdidas que genera una empresa, lo que permite conocer por parte de los inversionistas la rentabilidad sobre los recursos, capital o valores invertido en una empresa

Según Ortiz (2015) Señala los siguientes indicadores de rendimiento más utilizadas:

Margen Bruto: Nuestro el porcentaje de la denominación monetaria de la empresa, posterior al pago de los productos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen operaciones: Nuestra lo que obtiene la empresa si se separa los efectos de los gastos no operativos.

$$\text{Margen operaciones} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen neto (de utilidad): Mide la rentabilidad frente a un lapso de tiempo Por otra parte, es analizar el margen neto antes de impuestos.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad netas}}{\text{Ventas netas}}$$

Margen del patrimonio (ROE): Nuestra la evaluación de la rentabilidad que genera beneficios para la empresa a partir de una inversión.

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad netas}}{\text{Patrimonio}}$$

Dimensiones de rentabilidad

De Jaime (2016), menciona que la rentabilidad se mide a través de dos enfoques los cuales son: enfoque financiero y enfoque de RE:

La rentabilidad económica (RE): De Jaime (2016) está definida por el funcionamiento de todos los activos de una empresa con el objetivo generar beneficios con la capacidad de poder suplir los pasivos y accionista de una empresa. Por lo tanto, la entidad es rentable a través de una evaluación porcentual del beneficio y el nivel de inversión que se ha realizado con el propósito de llegar al beneficio esperado. Para hallar el valor de RE se aplica la siguiente formula.

$$RE = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Inversión}} = \%$$

La RE permite evaluar de forma sostenible e inflexible los resultados de la empresa. Se puede decir que una empresa tiene una RE del 10 %, del 20% etc. Obviamente, cuando más alta sea esta rentabilidad. Mucho mejor (De Jaime, 2016).

La RE es una medida de tiempo donde se evalúan los beneficios obtenidos por una empresa, donde se establecen indicadores que determinan si la empresa sea o no rentable económicamente. Este indicador muestra a nivel organizacional las buenas o malas decisiones que toma la empresa financieramente (Angeles, 2018),

Rentabilidad financiera (RF): a través de este indicador matemático mide el beneficio generado por una empresa en un ciclo determinado, está representado por el dinero que cada accionista ha recibido (De Jaime, 2016).

$$RF = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Capital empleado por el accionista}} = \%$$

Es así que los accionistas de una empresa reciben por la inversión de capital que han realizado en la misma de una 5%, de un /%. Obviamente también cuanto mayor sea dicho porcentaje, mucho mejor (De Jaime, 2016).

Para Angeles (2018), menciona que la rentabilidad financiera está basada en los resultados rentables generados para la empresa y no al socio. Es necesario realizar este análisis con el fin de que el socio pueda verificar si la empresa genera beneficios, intereses que ellos pueden recibir a cambio de su inversión.

1.4 Formulación del Problema

¿De qué manera el análisis financiero permite incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Desde el criterio teórico se utilizaron fundamentos y teorías de autores sobre las variables en estudio, los que permitieron dar un soporte teórico a esta investigación que se enfoca en determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la renta de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.; además servirá de antecedente a otras investigaciones que tengan variables similares a las que se utiliza en esta investigación.

La investigación, desde lo práctico, estarán al alcance de los responsables de quienes toman decisiones en la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A; dado que se hizo un diagnóstico de la situación actual de análisis financiero y la rentabilidad, por lo tanto, los responsables lo tendrán en cuenta para proponer mejoras en la empresa.

La investigación, desde lo metodológico se utilizará instrumentos para recopilar datos, a través de un proceso de validación y confiabilidad; por lo tanto, servirá para otros estudios que trabajen con similares variables.

Desde lo social la investigación permitirá comprender la actual situación de la empresa y a partir de ello se pueden plantear mejoras en la gestión administrativa

logrando mejorar los ingresos, los cuales puede generar nuevas oportunidades de trabajo y crear mejores condiciones para sus trabajadores y clientes.

1.6 Hipótesis

H₁: La propuesta de un análisis financiero permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

H₀: La propuesta de un análisis financiero no permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

Objetivos específicos

Analizar la situación financiera de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

Elaborar la estructura de la propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

Validar la propuesta por juicio de expertos.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de Investigación

Tipo

El estudio fue de tipo descriptivo-propositivo, debido a que, en función del diagnóstico de la actual situación del análisis financiero y la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), el sello de esta investigación es identificar los problemas de la realidad, mediante el diagnóstico descriptivo, posteriormente para realizar la propuesta para resolver la problemática presentada.

Diseño

El diseño fue no experimental, transversal, puesto que no se manipulo ningunas de las variables, sino que se describió la realidad en un momento determinado; ya que, la variable independiente no se modifica ni manipula, porque son situaciones que ya existen en la realidad (Hernández et al., 2014), por lo que los investigadores solo las describen tal como son, cuál es su entorno natural en un momento determinado.

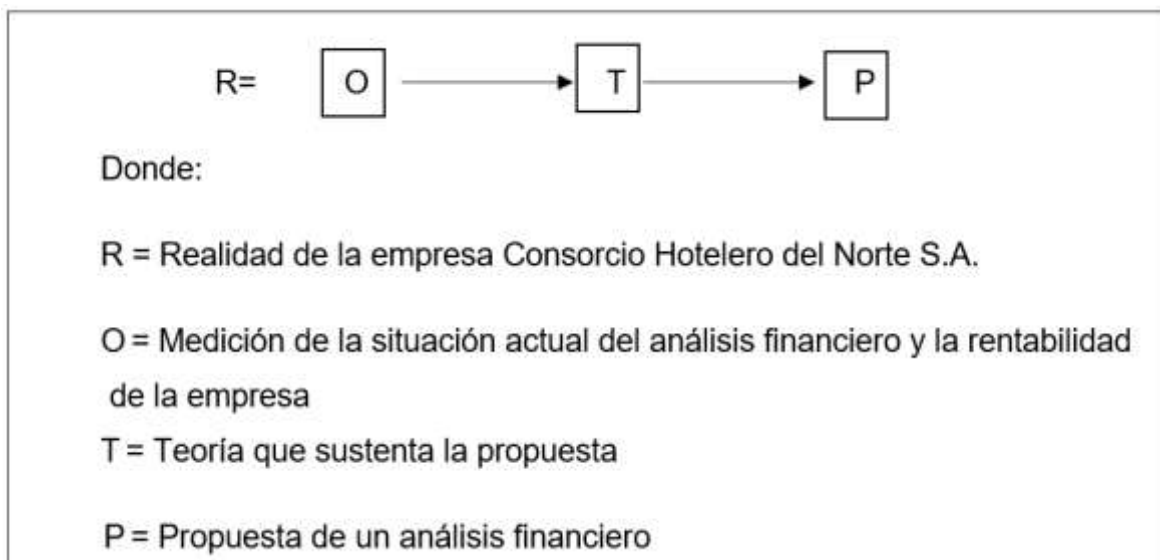


Figura 1. Diagrama del estudio

2.2 Población y muestra

Población

Son elementos que comparten características similares en un lugar o contexto determinado. (Hernández et al., 2014) En este sentido, la investigación tuvo como población a los estados financieros, periodos 2018-2019 de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

Muestra

Para establecer la muestra se usó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Hernández et al. (2014), señala que, el foco no está en la representación global, sino en el criterio del investigador en función de las necesidades especificadas en la realidad del problema. En este sentido, la muestra incluye los estados financieros (balance general y estado de resultados) del período 2018 y 2019.

2.3 Variables y operacionalización

Variable1: Análisis financiero

Variable2: Rentabilidad

Tabla 1

Operacionalización: Análisis financiera

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
Análisis financiero	El análisis financiero es el evaluó que se realiza a una entidad en base a los datos recopilado de los estados financieros con datos históricos para planes a largo, mediano y corto plazo, ya que permite comprender sus puntos débiles y corregir así las desviaciones de forma apropiada. (Barreto, 2020b)	El análisis financiero está constituido por: evaluación financiera, evaluación económica, valor agregado y la información financiera; mismos que serán medidos a través de una revisión de las fichas técnicas.	Evaluación Financiera	Rentabilidad Financiera	N°1	Observación/ Guía de observación Análisis documental / Ficha técnica
					N°2	
				Grado de Endeudamiento	N°3	
					N°4	
			Evaluación Económica	Rentabilidad Económica	N°5	
					N°6	
				Crecimiento Económico	N°7	
					N°8	
			Valor agregado	Costo de Capital.	N°9	
					N°10	
				EVA	N°11	
					N°12	
			Información Financiera	Análisis de los EEFF	N°13	
					N°14	
				Análisis de Ratios	N°15	
					N°16	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización: Rentabilidad

Variable 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
RENTABILIDAD	La rentabilidad está enmarcada por las ganancias y pérdidas que genera una empresa, lo que permite conocer por parte de los inversionistas la rentabilidad sobre los recursos, capital o valores invertido en una empresa. (Bosch, citado en Angeles, 2018)	La rentabilidad estará compuesta por el enfoque financiero y económico; los cuáles se medirán a través de las fichas técnicas.	Rentabilidad económica	Rentabilidad del activo total	Análisis documental/ Fichas Técnicas
			Rentabilidad financiera	Rentabilidad del patrimonio	

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se utilizó como técnica a la observación para medir la variable análisis financiero. La observación nos permite conocer de manera rigurosa el objeto de estudio con el propósito de describirlo y analizar la realidad estudiada. (Hernández et al., 2014)

Asimismo, se usó el análisis documental para medir la variable rentabilidad; esta técnica está orientada a la revisión de documentos, plantillas, nómina e informe físicos o electrónicos. (Hernández et al., 2014)

Instrumento

La guía de observación: se utilizó este instrumento para medir la variable análisis financiero de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A., el cual consta de 16 afirmaciones con dos tipos de respuesta (si, no). Este instrumento se precisan los aspectos a observables, de manera general, donde el investigador describe de forma detallada los aspectos de la guía de observación. (Hernández et al., 2014)

Fichas técnicas de análisis documental: En esta investigación se tendrá en cuenta las fichas técnicas de los estados financieros de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. del periodo 2018 y 2019, dichos documentos ya han sido aceptados por la gerencia en sus periodos correspondientes, por tal motivo se consideran confiables. (Hernández et al., 2014)

Validez de Instrumentos.

Hernández et al. (2014) la validez es qué tan bien una herramienta realmente mide lo que pretende medir. Por lo tanto, la validez de la guía de observación se determinó a través del juicio de 3 expertos, cuyos resultados se detallan en el anexo. Los 3 expertos evaluaron la relación de los ítems con los indicadores y dimensiones. De acuerdo a su criterio, los expertos decidieron aprobar el uso del instrumento, sin embargo, debieron hacerse ciertas observaciones sobre el número de preguntas, luego de lo cual se aplicaron las pautas de observación.

2.5 Procedimiento de análisis de datos.

A partir de recopilar los datos de la encuesta, se procesa la información en tablas de Excel, mediante el cual se estructuró la información contable, la cuales responde a los objetivos propuesto al inicio de la investigación.

Por otra parte, se realizó un análisis descriptivo. A través del análisis de ratios financieros, se permitió conocer la actual situación financiera y la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. información necesaria para mejorar la gestión contable a través de una propuesta.

Con la información estructurada, se resumió en tablas e interpretó de acuerdo a los objetivos formulados, con el fin de constatar la hipótesis formulada al inicio de la investigación, dando lugar a conclusiones y recomendaciones.

2.6 Criterios éticos

Se tuvo en cuenta en primer lugar el principio de beneficencia, puesto que la documentación contable seleccionada en la muestra no estuvo expuesta a ningún tipo de riesgo. Según Observatori de Bioètica i Dret (2003) con el principio de beneficencia se garantiza que ningún elemento de la muestra sufrirá algún tipo de riesgo durante la investigación.

Asimismo, en esta investigación se tuvo en cuenta el respeto y la autonomía de la documentación contable, los mismos que solo se describieron para analizar su situación, sin alterar datos que puedan sesgar los resultados. Este principio menciona que la información que se recoja de la muestra seleccionada debe hacerse sin ningún tipo de presión ni alteración de datos, la información debe ser respetada y tomada en cuenta por parte del investigador (OBD, 2003). Así mismo, el principio de Justicia, para lo cual se seleccionó documentación contable de forma imparcial, sin que algunos elementos salgan beneficiados y otros perjudicados.

Según el Código de Ética de la APA (2010), la tesis debe respetar las investigaciones previas, teniendo en cuenta las citas en toda la investigación. En este sentido, se tomó en cuenta el reglamento de APA sexta edición.

2.7 Criterios de rigor científico

Coherencia con respecto a la replicabilidad: la tesis está en función a describir las teorías que sustentan el fenómeno de estudio y la recolección de datos, las cuales se refuerzan en la discusión de resultados. (Noreña, Alcaraz, Rojas, y Rebolledo, 2012) Por lo tanto, se recogió documentos contables originales, asimismo se han utilizado modelos teóricos para ampliar la investigación.

Transferibilidad y aplicabilidad: La información que genera los resultados de la tesis, son valiosa tanto para el bienestar organizacional que, mediante la transferibilidad en los hallazgos podrán ser estudiados en otros contextos (Noreña et al., 2012). De esta forma, la propuesta realizada podrá ser adaptada y aplicada en otras empresas, dado que ha pasado por un proceso de validación de expertos.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y figuras.

Objetivo específico 1

Tabla 3

Guía de observación

AFIRMACIONES	Opciones	
	SI	NO
1. La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento financiero para generar Rentabilidad		X
2. La renta generada por la los capitales propios de la empresa alcanza el 15%		X
3. El Grado de endeudamiento de la empresa es menor al 30%		X
4. La Empresa financia la totalidad de sus Activos Corrientes Con sus Pasivos corrientes	X	
5. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad a sus accionistas		X X
6. La renta generada por el total de activos de la empresa alcanza el 12%	x x	
7. Los accionistas tienen un costo de capital del 12%		X
8. El margen de Utilidad de los bienes alcanza el 15%		
9. La gestión realizada generó una mayor rentabilidad que la esperada para los accionistas	X	
10. La gestión realizada no generó una mayor rentabilidad esperada para los accionistas		X
11. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados		X
12. La empresa mantiene su estabilidad estructural, con respecto al año anterior		X
13. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad para la empresa.	X	
14. La empresa realiza la rotación de su inventario por lo menos 3.5 veces al año		

Fuente: Empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

En la tabla, se observa que la empresa no hace uso de manera eficiente del capital propio alcanzando niveles mínimos de rentabilidad menores al 15%, lo cual le genera un bajo nivel de endeudamiento o de confianza frente a futuras opciones de apalancamiento. El 100% de los activos corrientes son financiados por el total de pasivos corrientes, generando un alto porcentaje de endeudamiento y comprometiendo la liquidez a corto plazo de la empresa. No existe un balanceo en

la estructura de los estados financieros, lo cual devela una inadecuada gestión a nivel contable, económico y financiera.

Análisis de estados financieros

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2019

(En soles)

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO

2019	A.V. 2019	2018	A.V. 2018
------	-----------	------	-----------

2019	A.V. 2019	2018	A.V. 2018
------	-----------	------	-----------

ACTIVO CORRIENTE

Caja y bancos	917,133	3.21%	12,891	0.05%
Cuentas por cobrar comerciales	175,558	0.62%	149,378	0.53%
Otras cuentas por cobrar	4,551	0.02%	2,917	0.01%
Gastos pagados por anticipado	816	0.00%	628	0.00%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,098,058	3.85%	165,814	0.59%

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por Pagar Comerciales	2,959	0.01%	1,349	0.00%
Otras Cuentas por Pagar	329,043	1.15%	257,107	0.91%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	332,002	1.16%	258,456	0.91%
Pasivo por impuesto a la renta diferido	935,977	3.28%	936,549	3.31%

TOTAL PASIVO

1,267,979 **4.44%** **1,195,005** **4.23%**

PATRIMONIO

Inversiones inmobiliarias (neto de depreciación acumulada)	27,428,311	96.13%	28,107,436	99.39%
Inmueble, maquinaria y equipo, (neto de depreciación acumulada)	899	0.00%	1,853	0.01%
Intangibles (neto de amortización acumulada)	4,566	0.02%	4,566	0.02%
TOTAL ACTIVO	28,531,834	100.00%	28,279,669	100.00%

TOTAL PATRIMONIO

9,298,357 **32.59%** **9,298,357** **32.88%**
17,243,541 **60.44%** **17,243,541** **60.98%**
542,765 **1.90%** **542,765** **1.92%**
179,192 **0.63%** **0** **0.00%**
TOTAL PATRIMONIO **27,263,855** **95.56%** **27,084,663** **95.77%**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

28,531,834 **100.00%** **28,279,668** **100.00%**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2019

(En soles)

ACTIVO

	2019	2018	V.A	V.R.
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y bancos	917,133	12,891	904,242	7014.52%
Cuentas por cobrar comerciales	175,558	149,378	26,180	17.53%
Otras cuentas por cobrar	4,551	2,917	1,634	56.02%
Gastos pagados por anticipado	816	628	188	29.94%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,098,058	165,814	932,244	562.22%
Inversiones inmobiliarias (neto de depreciación acumulada)	27,428,311	28,107,436	(679125)	-2.42%
Inmueble, maquinaria y equipo, (neto de depreciación acumulada)	899	1,853	(954)	-51.48%
Intangibles (neto de amortización acumulada)	4,566	4,566	1	0.02%
TOTAL ACTIVO	28,531,834	28,279,669	252,166	0.89%

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por Pagar Comerciales

Otras Cuentas por Pagar

TOTAL PASIVO CORRIENTE

Pasivo por impuesto a la renta
diferido

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO

Capital

Excedente de revaluación

Reservas

Resultados Acumulados

TOTAL PATRIMONIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

	2019	2018	V.A	V.R.
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por Pagar Comerciales	2,959	1,349	1,610	119.35%
Otras Cuentas por Pagar	329,043	257,107	71,936	27.98%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	332,002	258,456	73,546	28.46%
Pasivo por impuesto a la renta diferido	935,977	936,549	(572)	-0.06%
TOTAL PASIVO	1,267,979	1,195,005	72,974	6.11%
PATRIMONIO				
Capital	9,298,357	9,298,357	0	0.00%
Excedente de revaluación	17,243,541	17,243,541	0	0.00%
Reservas	542,765	542,765	0	0.00%
Resultados Acumulados	179,192	0	179,192	0.00%
TOTAL PATRIMONIO	27,263,855	27,084,663	179,192	0.66%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28,531,834	28,279,668	252,166	0.89%

CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(En soles)

	2019	A.V. 2019	2018	A.V. 2018
Ventas netas	3,306,510	46.23%	3,009,520	46.06%
Costo de ventas de servicios	0	0.00%	0	0.00%
Utilidad bruta	3,306,510	100.00%	3,009,520	100.00%
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de administración	(445,018)	13.46%	(527,578)	17.53%
EBITDA (Earnings before Interest, taxes, depreciation and Amortization)	2,861,492	86.54%	2,481,942	82.47%
Depreciación del ejercicio	(686,824)	20.77%	(635,025)	21.10%
Utilidad de operaciones	2,174,668	65.77%	1,846,917	61.37%
Otros ingresos y egresos:				
Otros ingresos	0	0.00%	56,372	1.87%
Diferencia de cambio	(10,723)	-0.32%	62,139	-2.06%
Gastos financieros	(9,418)	0.28%	(6,789)	0.23%
Utilidad antes de impuesto a la renta	2,154,527	65.16%	1,958,639	
Impuesto a la renta corriente	(626,616)	18.95%	(572,489)	19.02%
Impuesto a la renta diferido	572	0.02%	2	0.00%
Impuesto a la renta contable	(626,044)	18.93%	(572,487)	19.02%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1,528,483	46.23%	1,386,152	46.06%

CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019
(En soles)

	2019	2018	V.A.	V.R.
Ventas netas	3,306,510	3,009,520	296,990	9.87%
Costo de ventas de servicios	0	0	0	0.00%
Utilidad bruta	3,306,510	3,009,520	296,990	9.87%
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de administración	(445,018)	(527,578)	-82,560	-15.65%
EBITDA (Earnings before Interest, taxes, depreciation and Amortization)	2,861,492	2,481,942	379,550	15.29%
Depreciación del ejercicio	(686,824)	(635,025)	51,799	8.16%
Utilidad de operaciones	2,174,668	1,846,917	327,751	17.75%
Otros ingresos y egresos:				
Otros ingresos	0	56,372	(56,372)	
Diferencia de cambio	(10,723)	62,139		
Gastos financieros	(9,418)	(6,789)	2,629	38.72%
Utilidad antes de impuesto a la renta	2,154,527	1,958,639	195,888	10.00%
Impuesto a la renta corriente	(626,616)	(572,489)	54,127	9.45%
Impuesto a la renta diferido	572	2	570	285%
Impuesto a la renta contable	(626,044)	(572,487)	53,557	9.36%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1,528,483	1,386,152	142,331	10.27%

Interpretación: Debido a la naturaleza de la empresa materia de estudio es comprensible que del estado de situación financiera el activo inmobiliario represente el activo más importante, siendo el 96.13% (2019) y 99.39% (2018) del total activo, por ello, las inversiones realizadas en este rubro deben esperar un porcentaje significativo de rentabilidad. Por otro lado, las cuentas que representan efectivo y liquidez en el corto plazo representan niveles muy por debajo de lo esperado, lo cual da luces de una inadecuada gestión de la liquidez de la empresa tanto en el 2019 y 2018. Del total pasivo, no se observa compromisos financieros que pongan en riesgo la solvencia de la empresa, sin embargo, es observable que el mayor por porcentaje se concentre en el patrimonio, en especial en excedentes de revaluación siendo un 60.44% (2019) 60.98% (2018), siendo esto un claro reflejo que la empresa depende íntegramente del potencial valor contable y económico del activo inmobiliario. Además, las ventas representan un 46.23% (2019) y 46.06% (2018) del total de utilidad neta del ejercicio, lo cual es una representación alta dadas los resultados mostrados en el estado de situación financiera.

En el análisis horizontal de la empresa, en el 2019 y 2018, se puede observar que casi todas las cuentas han experimentan un aumento en sus participaciones, siendo la más importante la experimentada en la cuenta caja y bancos, lo cual refleja una alta capacidad de endeudamiento en el corto plazo, además, en el patrimonio, se puede notar un aumento de los resultados acumulados, es decir, los resultados en el tiempo han permitido acumular resultados favorables en la empresa, siendo este un indicador favorable para la empresa. En el estado de resultados las ventas han aumentado en un 46.06%, siendo representativo y uno de los factores que explicarían los niveles de rentabilidad y liquidez.

Ratios de liquidez

01 LIQUIDEZ GENERAL

Activo Corriente	1,098,058.00	
Pasivo Corriente	332,002.00	
		3.31

Se evidencia que, por cada sol pagado existen S/.3.31, es decir que si se tienen capacidad de pagar las deudas de corto plazo utilizando el activo corriente.

02 PRUEBA ACIDA

Act.Cte.- (Exist. +Gts Pag x Adel)	1,098,058.00	
Pasivo Corriente	332,002.00	3.31

Se evidencia que la empresa tiene S/. 3.31 de activos disponibles por cada sol de deudas de corto plazo, es decir que la empresa tiene capacidad de responder deudas corrientes sin utilizar sus existencias.

03 PRUEBA DEFENSIVA

Caja y Bancos	917,133.00	
Pasivo Corriente	332,002.00	2.76

Se deduce que por cada S/ 1,00 de compromisos, existen S/ 2.76 de efectivo. Es decir que la empresa tiene capacidad de pago en muy corto plazo.

Ratios de solvencia

04 ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Pasivo Total	1,267,979.00	
Patrimonio	27,263,855.00	0.05

Se observa que no ha perdido autonomía financiera la empresa, dado que el endeudamiento del patrimonio es del 5 % en relación con el pasivo total, lo cual es adecuado debido a que en caso de pérdida lo primero que cubre las obligaciones es el capital de la empresa.

05 ENDEUDAM. DEL ACTIVO

Pasivo Total	1,267,979.00	
Activo Total	28,531,834.00	0.04

Se observa que las deudas de la empresa representan el 4 % del Activo Total.

06 ENDEUD. PATRIMON. CTE.

Pasivo Corriente	332,002.00	
Patrimonio	27,263,855.00	0.01

Se observa que el 1% del patrimonio de la empresa esta endeudado en el corto plazo.

Ratios de gestión

07 ROTACIÓN. DE CAJA Y BANCOS

Caja y Bcos. * 360	917,133.00	X 360	
Ingresos por Operación	1,846,917.00		178.77

Los ingresos por ventas produjeron una accesibilidad de S/. 178.77 frente a los compromisos, por la tanto la empresa si puede cumplir con los acuerdos a corto plazo.

09 ROTACIÓN DE COBROS

Cuentas por Cobrar * 360	175,558.00	X 360	
Ingresos por Operación	1,846,917.00		34.22

Para efectuar la cobranza, la empresa en promedio demorara 34.22 días.

Objetivo específico 2

Tabla 4

Situación actual de la rentabilidad

DESCRIPCIÓN	2018	2019	VAR %
Utilidad antes del Impuesto e Intereses	S/ 2,481,942	S/ 2,861,492	15.29
Activo Total	S/ 28,279,668	S/ 28,531,834	1%
Utilidad Neta	S/ 1,386,152	S/ 1,528,483	10%
Patrimonio	S/ 27,084,663	S/ 27,263,855	1%
ROA	9%	10%	1.3%
ROE	5.1%	5.6%	0.5%

Fuente: Los Estados financieros de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

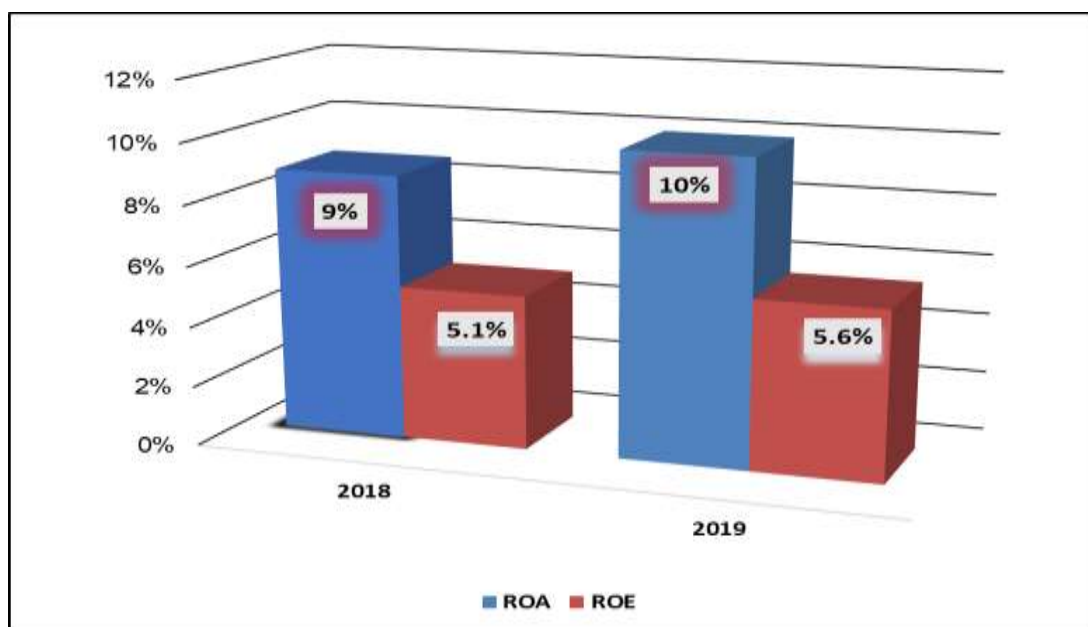


Figura 2. Indicadores de Rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

La tabla 4 y figura 1, la renta que generó en el 2018 en activos fue de 9% y en el 2019 fue de 10%, teniendo un incremento del 1.3% de su renta; también se observa que la renta del capital propio en el año 2018 fue de 5.1%, alcanzado un 5.6% en el 2019, es decir solo creció un 0.5%. Estos dos indicadores, ROE y ROA muestran un pobre desempeño siendo insuficientes considerando la inversión en capital realizado. Este incremento del ROA está evidenciado en un 1% del activo, de igual forma se evidencia un bajo crecimiento del ROE (0.5%), pasando de un 5.1% en el 2018 a un 5.6% en el 2019, debido a que el patrimonio creció 1%. Por otra parte, en el 2018 el ROA es superior al ROE ya que existió deuda corriente en

la empresa; de igual manera, en el 2019 el ROA fue mayor al ROE debido que parte del activo se ha financiado con deuda de corto plazo. Se puede observar que la rentabilidad obtenida a partir de los activos no es significativa, por lo tanto, los pasivos generados a partir de estos activos no se ven correspondidos en su RE, considerándose una deuda no es rentable.

3.2 Discusión de resultados

En relación al objetivo específico 1: El análisis financiero realizado se identificó que el activo inmobiliario representa el activo más importante, siendo el 99.39% (2018) y 96.29% (2017) del total activo, por ello, las inversiones realizadas en este rubro deberían esperar un porcentaje significativo de rentabilidad, además, las cuentas que representan efectivo y liquidez en el corto plazo representan niveles muy por debajo de lo esperado, lo cual da luces de una inadecuada gestión de la liquidez de la empresa tanto en el 2018 y 2017. Además, el mayor por porcentaje se concentre en el patrimonio, en especial en excedentes de revaluación siendo un 60.98% (2018) 57.77% (2017), siendo esto un claro reflejo que la empresa depende íntegramente del potencial valor contable y económico del activo inmobiliario. En el análisis temporal de la empresa, en el 2018 y 2017, se observa una disminución en sus participaciones, siendo la más importante la experimentada en la cuenta caja y bancos y en el estado de resultados las ventas han disminuido en un 6.39%, siendo representativo y uno de los factores que explicarían los bajos niveles de renta y liquidez.

Además, se evidencia que en la empresa no refleja los resultados esperados en la rentabilidad ya que en promedio se alcanza una rentabilidad sobre el total activo de 9 -10% y una rentabilidad financiera promedio de 5.1% – 5.6%, siendo un capital invertido muy superior al margen de rentabilidad obtenido por la empresa, teniendo como resultado un desequilibrio estructural en la composición de los estados financieros.

Los ratios financieros muestran bajos niveles de liquidez y solvencia para futuras inversiones, mientras que los ratios de rotación presentan resultados favorables en cuanto a la rotación de cobros e ingresos operacionales.

Estos resultados coinciden con la investigación realizada en Colombia, por el autor Garzón (2017) que, mediante el análisis financiero, la empresa pudo identificar las deficiencias estructurales en la empresa ya que generaba un 85% en costo de operaciones dificultando en los pagos con entidades financieras y generando impacto negativo en la renta de la empresa. Así mismo, Irrazabal (2018) en Perú indica que la empresa analizada no tomaba en cuenta los análisis financieros para la toma de decisiones y dificultaban la adecuada gestión de las cuentas de la organización. Asimismo, Manchego (2016) en Tacna pudo identificar que a través análisis financiero la empresa encontró un incremento en su liquidez, lo que permite mejorar en la toma de decisiones e incrementar sus ratios de renta.

Lo anterior se refuerza con lo planteado con Vigo (2016), quien mencionó que El análisis permite la aplicación de una serie de técnicas, para guiar a la empresa en la realización de acciones que son críticas para la toma de decisiones, debido a que el principal objeto del análisis financiero es interpretar los estados para convertirlos en información oportuna para la entidad.

Se puede concluir que el Consorcio Hotelero del Norte S.A, actualmente no está utilizando de manera adecuada el análisis de los estados financieros para incrementar su rentabilidad.

En relación al objetivo específico 2: se evidenció que, en la tabla 4, que el incremento del ROA se debe a un aumento de las utilidades antes de los impuestos e intereses en un 15.3% y un incremento del activo en 1%, de la misma forma se evidencia un bajo crecimiento del ROE (0.5%), pasando de un 5.1% en el 2018 a un 5.6% en el 2019, debido a que la utilidad neta creció en un 10% y el patrimonio creció 1%. Se observa que en el 2018 el ROA es superior al ROE debido a que existió deuda corriente en la empresa; de igual manera, en el 2019 el ROA fue mayor al ROE dado que parte del activo se ha financiado con deuda de corto plazo. Se puede decir que, tanto en el 2018 y en el 2019 el coste medio de la deuda para financiar los activos supera la rentabilidad económica, por lo tanto, la deuda no es rentable y debe buscarse un financiamiento de activos con fondos propios.

Estos resultados coinciden con López (2018) Trujillo, dado que se obtuvo como resultado, de acuerdo al diagnóstico de las ventas en los últimos 3 años, ha recuperado una disminución progresiva en la rentabilidad puesto que las ventas en el año 2014 disminuyeron en un 4.79%, en el 2015 disminuyó en un 8.06%, en el año 2016 disminuyeron 12.47%, esto es debido a la disminución de descuento y eliminación de promociones. Asimismo, no coincide con Mori (2016) Trujillo, dado que la empresa estudiada obtuvo un efecto positivo en su renta, puesto que el patrimonio incrementa del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016, también que gracias al financiamiento la empresa puede adquirir activos fijos lo que permite maximizar la rentabilidad de su negocio como es el caso de la compra de transporte para movilizar su mercadería. No obstante, los resultados de la tesis coinciden con lo hallado por Andrés y Teresa (2016) la empresa estudiada indica que superó los límites de la política de financiamiento teniendo una deuda externa de un 30% a un 50%.

Lo anterior se refuerza con lo planteado por los autores Medina y Mauricci (2014), el cual menciona que la rentabilidad en el transcurso del tiempo ha ido tomando importancia dentro del ámbito económico, ya que ha sido un indicador que mide el éxito de una empresa, sector o subsector económico. La rentabilidad se mide de distintas maneras como la capacidad instalada, el incremento de tecnología, como índice para ingresar a nuevos mercados o una integración de todos los indicadores de gestión.

Se puede concluir que el Consorcio Hotelero del Norte S.A. tanto en el 2018 y en el 2019 el coste medio de la deuda para financiar los activos supera la rentabilidad económica, por lo tanto, la deuda no es rentable y debe buscarse un financiamiento de activos con fondos propios, de esta manera busca incrementar la rentabilidad de los accionistas aplicando inversión en diferentes activos con la finalidad de ampliar la cartera del negocio.

3.3 Aporte práctico: Propuesta

Propuesta de estrategias de inversión para incrementar la rentabilidad de la Empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

3.3.1 Generalidades

Las estrategias de inversión es un conjunto de procesos que permiten a los inversionistas crear una serie de opciones en donde invertir su dinero.

Las estrategias están referidos a los diversos criterios que permiten tomar decisiones en base al crecimiento de rentabilidad fija o variable con la finalidad de generar un crecimiento. Por tal razón es de vital importancia que las personas que optaran por unas de las estrategias tienen que tener la información necesaria en donde invertir su dinero.

Buscar estrategias de inversión que tiene como objetivo ampliar la cartera a través de un conjunto de procesos planificados, ya que a través de estos procesos sirve al inversionista como una guía para ir descartando las opciones que menos riesgos tiene al invertir el dinero, pero esto va a depender del mercado en el que se encuentre interesado y la cantidad de oportunidades que este genere.

El objetivo principal de crear una estrategia de inversión es saber identificar cuantitativamente lo que está buscando incrementar, ya que no solo consiste en la planificación de cómo generar ingresos, sino que también se debe enfocar en el rendimiento que este genera en determinados periodos que el inversionista aspira o la meta a la que dirige su inversión.

3.3.2. Introducción

Una inversión debe ser producto de un proyecto mínimamente investigado, y para hacerlo realidad e impulsarlo, debe existir información que ayude a entender si es conveniente desde diferentes perspectivas. Es decir, cómo tomar las mejores, más óptimas y más informadas decisiones para la empresa, sabiendo que la ejecución del proyecto agrega valor al negocio, mejora la renta y su posición competitiva.

Los empleadores a menudo se saltan el proceso de ejecución de decisiones de análisis de pensamiento, especialmente en las pequeñas empresas, a veces debido a la ignorancia de ciertas técnicas de toma de decisiones; otras debido a limitaciones de tiempo en la toma de decisiones y preocupaciones de que las

oportunidades comerciales se pueden escapar, o simplemente prefieren confiar en su intuición.

Por tal razón en esta propuesta se aplicará un proceso que permitan una mejor toma de decisiones en los inversionistas respecto a los activos, lo importante de una inversión es que el flujo de efectivo se encuentre en constante movimiento, que genere intereses, margen de rentabilidad en un corto, mediano o largo plazo. Por tal razón es de vital importancia analizar cada punto en la toma de decisión con el objetivo de no fracasar en el proceso de inversión y tener como resultado una cartera de activos que permitan expandir la actividad económica del empresario.

3.3.3. Fundamentación

Objetivo General

Diseñar un proceso para mejorar la toma de decisión del inversionista con la finalidad de incrementar su rentabilidad.

Objetivos específicos

Definir el tipo de inversión.

Aplicar los procesos para una buena toma de decisiones en base a la inversión definida.

3.3.4. Bases teóricas

Definición

Para Milei (2007), la teoría esencial de la inversión permite conocer formas de asignar el consumo prologado en el tiempo, así mismo el gasto en inversión física es una alternativa al ahorro financiero.

Tipos de Inversiones

En una empresa, cuando se lleva a cabo una inversión gubernamental o privada, le les otorgan ciertos beneficios futuros generando cambio en los fondos, a partir de ese instante.

Títulos: Son aquellas inversiones que están representados por deuda o propiedad, o el derecho legal de por obtener una participación en la propiedad esto es conocido como títulos, de las cuales se dividen en acciones y bonos.

Propiedad: Este tipo de inversión consiste en bienes o propiedades tangibles, los cuales están clasificados en terrenos, edificios, todo aquello que está relacionado con los terrenos de manera permanente.

Inversión Directa o Indirecta: Está referida a las inversiones que adquieren directamente un derecho sobre un título o propiedad. El hecho de comprar un bono y una acción para obtener ingresos, está realizando una inversión directa.

La inversión indirecta está referido a la obtención de un grupo de propiedades, con la única finalidad de compensar una o más metas de inversión, en vez de invertir en la totalidad de una propiedad, se invierte de forma indirecta en un interés de un grupo de propiedades que estén dirigidos por profesionales.

Patrimonio neto: es representado por la deuda de los fondos prestados a cambio de un ingreso monetario a través de interés y el reembolso prometido del préstamo por un determinado periodo.

Bajo o alto riesgo: Las inversiones distingue al riesgo de distintas formas y lo definen como la posibilidad de que los rendimientos reales de una inversión no sean al rendimiento esperado. Cuanto mayor sean los valores o el rendimiento que están estrechamente relacionados con la inversión mayor será el riesgo de no generar la rentabilidad esperada.

Inversiones de bajo riesgo están consideradas aquellas inversiones seguras con margen de rentabilidad positivo, las inversiones de alto riesgos están consideradas como especulativas ya el nivel de rendimiento no son muy ciertos.

Corto o largo plazo, están relacionado a un periodo determinado de inversión el cual vence comúnmente en un año. En cambio, las inversiones a largo plazo son aquellas inversiones que tienen un periodo de duración ilimitado a partir de 1 año.

Internas o extranjeras está referido a las inversiones dentro del país donde se encuentra el inversionista, puede ser una deuda, capital propio y derivados financieros, a lo contrario con inversiones con sede extranjera.

3.3.5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta tiene como finalidad brindar los pasos a seguir para una buena toma de decisiones al momento de realizar una inversión de acuerdo a esta metodología práctica, el inversionista tendrá la facilidad de obtener una rentabilidad segura al momento de invertir.

Proceso para una buena elección del inversionista



Figura 3. Proceso para una buena elección del inversionista
Fuente: Elaboración propia

En el siguiente párrafo se desarrolló los procesos de una buena elección del inversionista:

Objetivo del Inversionista

El primer paso para una toma de decisión de inversión es saber cuál es el objetivo de la inversión, ya que es importante elegir el producto adecuado, el riesgo, el plazo ya que este puede ser a corto, mediano y largo plazo, también se tiene que medir el riesgo con el que va a tener un margen de rentabilidad esta se puede manifestar en baja, media y alta.

Nivel de riesgo y rentabilidad

El grado de riesgo de la inversión es en gran medida de la cantidad de dinero que pretende ganar el inversionista si el nivel de riesgo aumenta el grado de rentabilidad de los activos también aumentara o viceversa con el nivel de riesgo bajo. El nivel de riesgo tolerado es una característica de cada persona y

Liquidez de la inversión

Una vez identificado el nivel de riesgo de la inversión se debe tener en cuenta, el valor en efectivo del activo adquirido, y esto va a depender del tiempo en el que desea retirar su inversión. Por ejemplo, si quiere ingresar un ahorro a plazo fijo en un año entonces el interés ganado o liquidez de su inversión será mínima lo que no generaría un alto índice de rentabilidad.

Plazos de inversión

Está asociada directamente al objetivo del inversionista y al periodo en la que desea tener su inversión de acuerdo al margen de rentabilidad que este genere.

Necesidad de Flujo Intermedio

La necesidad de flujo es determinada por el inversionista, cabe señalar esto es visible antes que retire su inversión en distintos periodos, ya que actualmente existen instrumentos que pagan flujos periódicos como son los bonos o depósitos a plazo fijo, las letras hipotecarias o acciones.

Acceso al mercado

Se refiere a la facilidad de compra y venta del activo en el mercado, la decisión de este punto es que el inversionista debe identificar si el activo no tiene muchas restricciones para transacción, esto es importante al momento de vender el activo adquirido ya que lo que se requiere es tener flujo de efectivo en menor tiempo.

Unidad de valor y reajustabilidad

La inversión que aplique el inversionista va a depender del tipo de moneda en el que dese tener su retorno de la inversión, va a depender en gran medida de la moneda en que están desarrolladas la mayoría de sus negocios. Es recomendable que apliques el valor de tu inversión de acuerdo a la moneda que se mueva en el mercado local.

Costos asociados a la inversión

Otros de los puntos importantes es definir los costos que genera al invertir en un determinado activo, estos pueden ser por algún tipo de asesoría por externos referente algún tipo de inversión, corredores de bolsa en caso se desee invertir por acciones, esto también se debe tener en cuenta en el retorno de la inversión.

Tributación de las inversiones

Analiza los impuestos que está siendo afectados a la renta generado por las inversiones al igual que los beneficios que son otorgados por los tributos.

Resguardo y garantías

Es importante tener una garantía que te permita minimizar los riesgos de tu inversión estas garantías te permitirán obtener la seguridad de no perder el total de tu inversión.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los resultados obtenidos no son los esperados de las altas inversiones en activo inmobiliario, lo cual afecta de manera negativa las condiciones de liquidez y de solvencia empresarial, sobre todo pensando en futuros proyectos de crecimiento o expansión, para lo cual es necesario fuentes de liquidez para nuevas inversiones.

Existe un nivel de rentabilidad bajo, menor al 10%, debido a que no se realiza un uso eficiente de los activos por una inadecuada gestión contable y financiera, lo cual hace notar la necesidad de una propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad.

La propuesta incrementaría la rentabilidad ya que se ha desarrollado una estrategia que se enfoca en definir las funciones y perfiles de cada puesto; además, se describió un procedimiento para cada proceso operativo, reflejando mayor productividad y mayor renta.

La propuesta fue validada por juicio de expertos, según el criterio de los expertos, se tiene en cuenta la redacción, estructura, justificación y su factibilidad, es decir es muy adecuada, por lo que se considera apta para Empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Chiclayo para aumentar la renta.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al propietario y contador general, que se realice de forma mensual un análisis financiero a fin de que se conozca de forma oportuna la situación real de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A., en base a la oportuna toma de decisiones para incrementar la productividad de los activos y hacer más eficiente su financiamiento.

Se recomienda al contador general, analizar de manera oportuna el desenlace de los indicadores contables y financieras para una oportuna toma de decisiones en aspecto como el financiamiento de los activos de la empresa, rendimiento del activo total, condiciones del pasivo a corto y largo plazo en el Consorcio Hotelero del Norte S.A., con el fin de evitar una disminución de la rentabilidad y sobre endeudamiento lo cual genera altos costos.

Se recomienda al propietario de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. que implemente la propuesta de un análisis financiero, debido a que se han determinado estrategias específicas con el fin de que los activos y el financiamiento sean más eficientes y con ello lograr incrementar la rentabilidad.

Se recomienda al propietario de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. que aplique la propuesta de un análisis financiero, dado que ha sido validada expertos profesionales, que garantizan confiabilidad y eficiencia para aumentar la renta de la empresa.

REFERENCIAS

- Alcivar, M. (2019). *Análisis y valoración financiera de los sistemas productivos de los pequeños agricultores de la parroquia Puela*. (Tesis de licenciatura, ESPOCH, Ecuador). Recuperado de <https://tinyurl.com/ya8xtrsq>.
- Alegre, J. (2017). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa yataco*. (Tesis de licenciatura, UCV, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/y8z77vl4>.
- Altuve, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces*, 17(29), 5-17. Recuperado de <https://bit.ly/3ufZkvB>.
- Alvear, I. (2017). *Plan estratégico para mejorar la administración y la rentabilidad de la empresa seguridad privada Inprosecurity Cia. LTDA*. (Tesis de grado, ESPOCH, Ecuador). Recuperado de <https://bit.ly/3HXmxs5>.
- Angeles, J. (2018). *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros S.A.* (Tesis de licenciatura, UPA, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3OeOePk>.
- Baca, A., & Diaz, T. (2016). *Impacto de financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C.* (Tesis de grado, USS, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/y8yoc4ey>.
- Barrera, V. (2019). *Análisis económico y financiero para la creación de una empresa productora y comercializadora de pasta de chocolate*. (Tesis de grado, ESPOCH, Ecuador). Recuperado de <https://tinyurl.com/ybccf76y>.
- Barreto, N. (2020b). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Recuperado de <https://bit.ly/3nBzNsN>.
- Barreto, S. (2020a). *Control interno financiero para mejorar la rentabilidad en mercantil Inca S.A.* (Tesis de licenciatura, USS, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3nDVKYi>.
- Bautista, C. (2016). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo*. (Tesis de licenciatura, Universidad de Huancayo, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3tOuv0A>.
- Bessombes, C. (2018). Fondos AFP vuelven a caer, pero mantienen rentabilidad. Recuperado de <https://is.gd/JuSwoW>.

- Bustamante, A. (2015). *Análisis e Interpretación de los estados financieros De BACKUS S.A.A.* (Tesis de grado, Universidad Privada de Pucallpa, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3R7BVpO>.
- Caballero, S. (2013). *Práctico de estudio, estado de situación financiera y estado de resultados.* Perú: ECB Ediciones.
- Castañeda, M. (2019). *Gestión administrativa para incrementar la rentabilidad en la empresa Michiplot S.A.C.* (Tesis de licenciatura, USS, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/y8fdwfyf>.
- Chu, W., & Vera, J. (2016). *Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C.* (Tesis de grado, UAP, Lima). Recuperado de <https://tinyurl.com/y8yy5jwu>.
- Código de Ética de la APA. (2010). *Los Principios Éticos de los Psicólogos.* Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <https://is.gd/FFxc7v>.
- Córdova, P. (2017). *Impuesto al Valor Agregado.* México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Delgado, Y. (2018). *Diseñar un modelo de gestión Administrativa para mejorar la rentabilidad de la Clínica Chiclayo S.A.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3vlgsk0>.
- De Jaime, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados. Curso ESIC de emprendimiento y gestión empresarial.* ESIC Editorial.
- El Economista. (2017). Las farmacias buscan reinventarse: la rentabilidad cae del 18% al 8%. Recuperado de <https://is.gd/plc4sv>.
- Etza, J. (2018). *Planeación financiera para la empresa industrias metálicas Vilema, en la ciudad de Riobamba.* (Tesis de licenciatura, ESPOCH, Ecuador). Recuperado de <https://bit.ly/3bN58WV>.
- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz.* (Tesis de grado, UCV-Perú). Recuperada de <https://bit.ly/3nBHT4F>.
- Garzón, M. (2017). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia.* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Colombia). Recuperado de <https://bit.ly/3aaycHk>.
- Gutiérrez, M., & Couso, E. (2014). *Contabilidad y fiscalidad.* Editorial Ra-ma.

- Guzmán, J., & Guzmán, E. (2019). *Evaluación Económica de Inversiones* (5 ed.). New York: Publishing. Recuperado de <https://bit.ly/3OlzvMy>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: Interamericana Editores, S.A.
- Ibáñez, E., & Muñoz, Á. (2014). Información financiera prospectiva: análisis comparado de su normalización y evidencia empírica. *Revista Cuaderno de Contabilidad*, 15(38), 459-500. Recuperado de <https://tinyurl.com/ybcw3jyz>.
- Irrazabal, V. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana*. (Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/yc9ljz89>.
- Lopez, L. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A.* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/y87bynug>.
- Manchego, N. (2016). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Promedic S. Civil.R.L.* (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/ydh4unzn>.
- Martínez, C. (2017). Grupo Posadas, un escenario difícil pese a una buena rentabilidad. *Forbes Staff*.
- Martínez, J., & Quiroz, C. (2017). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa factoría HYR servicios general E.I.R.L.* (Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/yah9nrted>.
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3n9WunC>.
- Mendo, Z. (2019). *Análisis de rentabilidad de la Mype Marin Agro EIRL*. (Tesis de grado, USS-Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3NGsCtS>.
- Merino, E., & Hernandez, C. (2016). *Análisis financiero de la empresa Acrux C.A, Guayaquil 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <https://tinyurl.com/ybbbc3xg>.
- Ministerio de Producción. (2016). *Moquegua sumario regional*. Perú. Recuperado de <https://tinyurl.com/y7jq8tat>.

- Mori, S. (2016). *Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L.* (Tesis de licenciatura, UCV, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/y97jzquj>.
- Navas, L. (2016). *Plan estratégico para generar rentabilidad en la fábrica de chocolate La pepa de Oro*. (Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador). Recuperado de <https://bit.ly/3R62agm>.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274. Recuperado de <https://bit.ly/3tTDyGH>.
- Observatori de Bioètica i Dret. (2003). *El Informe Belmont*. Universidad de Barcelona. Recuperado de <https://is.gd/12fkXk>.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis financiero aplicado y normas internacionales de información financiera* (15 ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <https://tinyurl.com/ycdunebp>.
- Pabón, J., Bastos, L., & Mogrovejo, J. (2015). Valor económico agregado en las empresas del sector industrial manufacturero de Cúcuta. *Revista respuesta*, 20(2), 54-72. Recuperado de <https://tinyurl.com/ybcgs8c9>.
- RPP Noticias. (2017). El 20% de clientes del sistema financiero en riesgo de no pagar deudas. Recuperado de <https://is.gd/e2DNTM>.
- Soria, A. (2016). *Análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas madereras de la provincia de coronel portillo*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Pucallpa, Perú). Recuperado de <https://tinyurl.com/ybnymm7a>.
- Torres, J., & Gonzáles, W. (2017). Costo - Gastos y su impacto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-20. Recuperado de <https://is.gd/6jl9kt>.
- Vallejo, E. (2016). *Análisis de gestión administrativa y financiera en el gobierno autónomo de descentralizado Municipal de Tisaleo*. (Tesis de licenciatura, ESPOCH, Ecuador). Recuperado de <https://bit.ly/3bRaWyN>.
- Vigo, R. (2016). *Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Importvet Sac del rubro veterinaria*. (Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/3OIRWRw>.

V. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿De qué manera el análisis financiero permite incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.?	Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	H ₁ : La propuesta de un análisis financiero permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	Análisis financiero	Evaluación Financiera	Rentabilidad Financiera. Grado de Endeudamiento	Observación/ Guía de observación Análisis documental/ Ficha Técnica
		Elaborar la estructura de la propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	H ₀ : La propuesta de un análisis financiero no permitirá incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.		Evaluación Económica	Rentabilidad Económica Crecimiento Económico	
		Validar la propuesta por juicio de expertos.			Valor agregado	Costo de Capital. EVA	
					Información Financiera	Análisis de los EEEF. Análisis de Ratios	
				Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Rentabilidad del activo total (ROA)	Análisis documental/ Ficha Técnica
					Estados financieros	Rentabilidad del patrimonio (ROE)	

Anexo 2. Resolución de Aprobación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0725-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020.

VISTO:

El Oficio N°357-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveydo de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Trabajos de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Trabajos de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial sección PAST "C" del semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Mg. Carla República Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimental
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

N°	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	TOCTO ALBERCA GLORIA YARITA	CULTURA TRIBUTARIA EN COMERCIANTES DEL DISTRITO DE TABACONAS, SAN IGNACIO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	TARRILLO VASQUEZ CLEBERT ENRIQUE	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA 2B INGENIERIA Y CONTRUCCIÓN S.A.C, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	TARRILLO RAMOS RONALD		
5	CAMPOS PALOMINO YANNE	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	OLIVERA GUEVARA IRMA		
7	CASTILLO FLORES ALEJANDRO	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISSERGEC S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	GAVIDIA VILLALOBOS SEGUNDO JOEL	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA PROCESADORA COMERCIALIZADORA DELGADO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MANAYAY RODRIGUEZ ALICIA	GESTIÓN CONTABLE EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MURO , FERREÑAFE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GONZALES DELGADO ERMELINDA	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	SUCLUPE LLONTOP LUIS ARMANDO	PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DEL INSTITUTO VIAL MUNICIPAL PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2015-2017	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TEJADA VALDERA JOSE JULIO		
13	ROJAS SOSA JHON EDUARDO	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VÁSQUEZ GUEVARA AIDÉ		
15	CHERO SANTISTEBAN SHIRLY FIORELLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	RAMOS SANCHEZ NALMI YOSI		
17	GONZALES ROMAN GINA PAOLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORDOÑEZ VASQUEZ MARIANELA	CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES EN EL DISTRITO LAS PIRIAS, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

Anexo 3. Carta de Autorización

CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

Chiclayo, 16 de Junio 2020

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **Giorgio Battistini Foschi**, identificado con carnet de Extranjería N°000250051 en calidad de Presidente de Directorio de la Empresa CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.

Autorizo a la Sra. Mónica del Carmen Varillas **Nizama** identificada con D.N.I. 16755880 estudiante del X Ciclo de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN para publicar el nombre de la Empresa y brindar la información requerida para la elaboración de su Tesis denominada “ANALISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSROCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.”

Se expide el presente documento, para los fines que la interesada crea convenientes.

Atentamente.



CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.
Giorgio Battistini Foschi
PRESIDENTE

Elías Aguirre N° 374 Of. 301 Edificio San Pedro Tlf. 074 -225120
gerencia@conhonor.pe
CHICLAYO-PERÚ

Anexo 4: Instrumentos

GUIA DE OBSERVACION APLICADA A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.

OBJETIVO: Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

FECHA DE OBSERVACIÓN / /

INSTRUCTIVO. La presente guía de observación tiene por finalidad analizar la información de los Estados Financieros de la Consorcio Hotelero Del Norte S.A.

AFIRMACIONES	Opciones	
	SI	NO
1. La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento financiero para generar Rentabilidad		
2. La renta generada por la los capitales propios de la empresa alcanza el 15%		
3. El Grado de endeudamiento de la empresa es menor al 30%		
4. La Empresa financia la totalidad de sus Activos Corrientes Con sus Pasivos corrientes		
5. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad a sus accionistas		
6. La renta generada por el total de activos de la empresa alcanza el 12%		
7. La empresa generó crecimiento económico, de acuerdo al crecimiento esperado de su sector económico		
8. La empresa genera un crecimiento económico de acuerdo al PBI proyectado		
9. los accionistas tienen un costo de capital del 12%		
10. El margen de Utilidad de los bienes alcanza el 15%		
11. la gestión realizada generó una mayor rentabilidad que la esperada para los accionistas		
12. la gestión realizada no generó una mayor rentabilidad esperada para los accionistas		
13. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados.		
14. La empresa mantiene su estabilidad estructural, con respecto al año anterior		
15. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad para la empresa.		
16. La empresa realiza la rotación de su inventario por lo menos 3.5 veces al año		

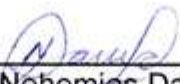
Anexo 4: Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Nehemias Davila Cano, Docente estable de la Especialidad de Contabilidad del IESTP Íllimo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE OBSERVACIÓN) elaborada por: Varillas Nizama Mónica del Carmen, estudiante de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, para el desarrollo de la investigación titulada: "Análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A."

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 21 de mayo del 2020


Mg. CPC. Nehemias Davila Cano
DNI. 16524979

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS



NOMBRE DEL JUEZ		MG. NEHEMIAS DAVILA CANO
	PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
	ESPECIALIDAD	CONTABILIDAD
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	30
	CARGO	DOCENTE
ANÁLISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	VARILLAS NIZAMA MÓNICA DEL CARMEN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUÍA DE OBSERVACIÓN	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	
	<u>ESPECIFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del análisis financiero de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Elaborar la estructura de la propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Validar la propuesta por juicio de expertos.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
EVALUACIÓN FINANCIERA	
1. La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento financiero para generar Rentabilidad.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. La renta generada por la los capitales propios de la empresa alcanza el 15%.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. El Grado de endeudamiento de la empresa es menor al 30%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. La Empresa financia la totalidad de sus Activos Corrientes Con sus Pasivos corrientes.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
EVALUACIÓN ECONÓMICA	
5. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad a sus accionistas	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. La renta generada por el total de activos de la empresa alcanza el 12%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

7. La empresa generó crecimiento económico, de acuerdo al crecimiento esperado de su sector económico.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. La empresa genera un crecimiento económico de acuerdo al PBI proyectado.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
VALOR AGREGADO	
9. Los accionistas tienen un costo de capital del 12%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. El margen de Utilidad de los bienes alcanza el 15%	TA() TD(X) SUGERENCIAS: El margen de utilidad de los bienes vendidos en relación al costo alcanza el 15% _____ _____
11. La gestión realizada generó una mayor rentabilidad que la esperada para los accionistas.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12. La gestión realizada no generó una mayor rentabilidad esperada para los accionistas.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
INFORMACIÓN FINANCIERA	
13. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados.	TA() TD(X) SUGERENCIAS: Los componentes de los EEFF se encuentran adecuadamente estructurados. _____ _____

<p>14. La empresa mantiene su estabilidad estructural, con respecto al año anterior</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad para la empresa.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. La empresa realiza la rotación de su inventario por lo menos 3.5 veces al año</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA 14</p> <p>N° TD 02</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	




 JUEZ - EXPERTO
 M.G. NEHEMIAS DAVILA CANO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, DRCPCC José Manuel Namuche Farroñán, Contador Público, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE OBSERVACIÓN) elaborada por: Varillas Nizama Mónica del Carmen, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 21 de mayo del 2020


DRC. CPCC. JOSÉ MANUEL NAMUCHE FARROÑÁN
MATRICULA N° 04-1091

Dr. CPCC José Manuel Namuche Farroñán

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS



NOMBRE DEL JUEZ		JOSE MANUEL NAMUCHE FARROÑAN
	PROFESION	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	AUDITOR
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN ANOS)	26 ANOS
	CARGO	DOCENTE
ANALISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUIA DE OBSERVACION	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	
	<u>ESPECIFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del análisis financiero de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Elaborar la estructura de la propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Validar la propuesta por juicio de expertos.	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
EVALUACIÓN FINANCIERA	
1. La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento financiero para generar Rentabilidad.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. La renta generada por la los capitales propios de la empresa alcanza el 15%.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. El Grado de endeudamiento de la empresa es menor al 30%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. La Empresa financia la totalidad de sus Activos Corrientes Con sus Pasivos corrientes.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
EVALUACIÓN ECONÓMICA	
5. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad a sus accionistas	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. La renta generada por el total de activos de la empresa alcanza el 12%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

7. La empresa generó crecimiento económico, de acuerdo al crecimiento esperado de su sector económico.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. La empresa genera un crecimiento económico de acuerdo al PBI proyectado.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
VALOR AGREGADO	
9. Los accionistas tienen un costo de capital del 12%	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. El margen de Utilidad de los bienes alcanza el 15%	TA() TD(X) SUGERENCIAS: El margen de utilidad de los bienes vendidos en relación al costo alcanza el 15% _____ _____
11. La gestión realizada generó una mayor rentabilidad que la esperada para los accionistas.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12. La gestión realizada no generó una mayor rentabilidad esperada para los accionistas.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
INFORMACIÓN FINANCIERA	
13. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados.	TA() TD(X) SUGERENCIAS: Los componentes de los EEFF se encuentran adecuadamente estructurados. _____ _____

<p>13. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. La empresa mantiene su estabilidad estructural, con respecto al año anterior</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad para la empresa.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. La empresa realiza la rotación de su inventario por lo menos 3.5 veces al año</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO: 18</p>	<p>N° TA <u> 14 </u></p> <p>N° TD <u> 2 </u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	


 DR. CPCC. JOSÉ MANUEL NAMACHE FARRÓN
MATRÍCULA N° 02-1091
 JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Ignacio Corrales Díaz, Magister en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE OBSERVACIÓN) elaborada por: Varillas Nizama Mónica del Carmen, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.



Pimentel, 14 de junio del 2020

Mg. Ignacio Corrales Díaz
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Reg. N° 45544



Mg. Cpc. Ignacio Corrales Díaz
44462334

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		CORDELES DÍAZ IENDUÑO
PROFESIÓN		CONTADOR PÚBLICO
ESPECIALIDAD		TRIBUTACIÓN
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)		10 años
CARGO		GESTOR DE ORIENTACIÓN SUNAT
ANÁLISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.		
DATOS DE LOS TESISTAS		
NOMBRES	VARILLAS NIZAMA MÓNICA DEL CARMEN	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUÍA DE OBSERVACIÓN	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnosticar la situación actual del análisis financiero de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Elaborar la estructura de la propuesta de un análisis financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. Validar la propuesta por juicio de expertos.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
---	--

EVALUACIÓN FINANCIERA

1. La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento financiero para generar Rentabilidad.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. La renta generada por la los capitales propios de la empresa alcanza el 15%.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. El Grado de endeudamiento de la empresa es menor al 30%	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. La Empresa financia la totalidad de sus Activos Corrientes Con sus Pasivos corrientes.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

EVALUACIÓN ECONÓMICA

5. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad a sus accionistas	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
---	---

6. La renta generada por el total de activos de la empresa alcanza el 12%	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. La empresa generó crecimiento económico, de acuerdo al crecimiento esperado de su sector económico.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. La empresa genera un crecimiento económico de acuerdo al PBI proyectado.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
VALOR AGREGADO	
9. Los accionistas tienen un costo de capital del 12%	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. El margen de Utilidad de los bienes alcanza el 15%	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. La gestión realizada generó una mayor rentabilidad que la esperada para los accionistas.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. La gestión realizada no generó una mayor rentabilidad esperada para los accionistas.	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
INFORMACIÓN FINANCIERA	

13. Los Componentes de los EEFF se encuentran estructuralmente balanceados.	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. La empresa mantiene su estabilidad estructural, con respecto al año anterior	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. La empresa utiliza adecuadamente sus Activos totales para generar Rentabilidad para la empresa.	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. La empresa realiza la rotación de su inventario por lo menos 3.5 veces al año	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>16</u> N° TD <u>0</u>
2. COMENTARIO GENERALES	/
3. OBSERVACIONES	/


 Mg. Ignacio Corrales Díaz
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 Reg. N° 45544


JUEZ - EXPERTO
 44462334

ANEXO 5. Ubicación de la Empresa Google Maps

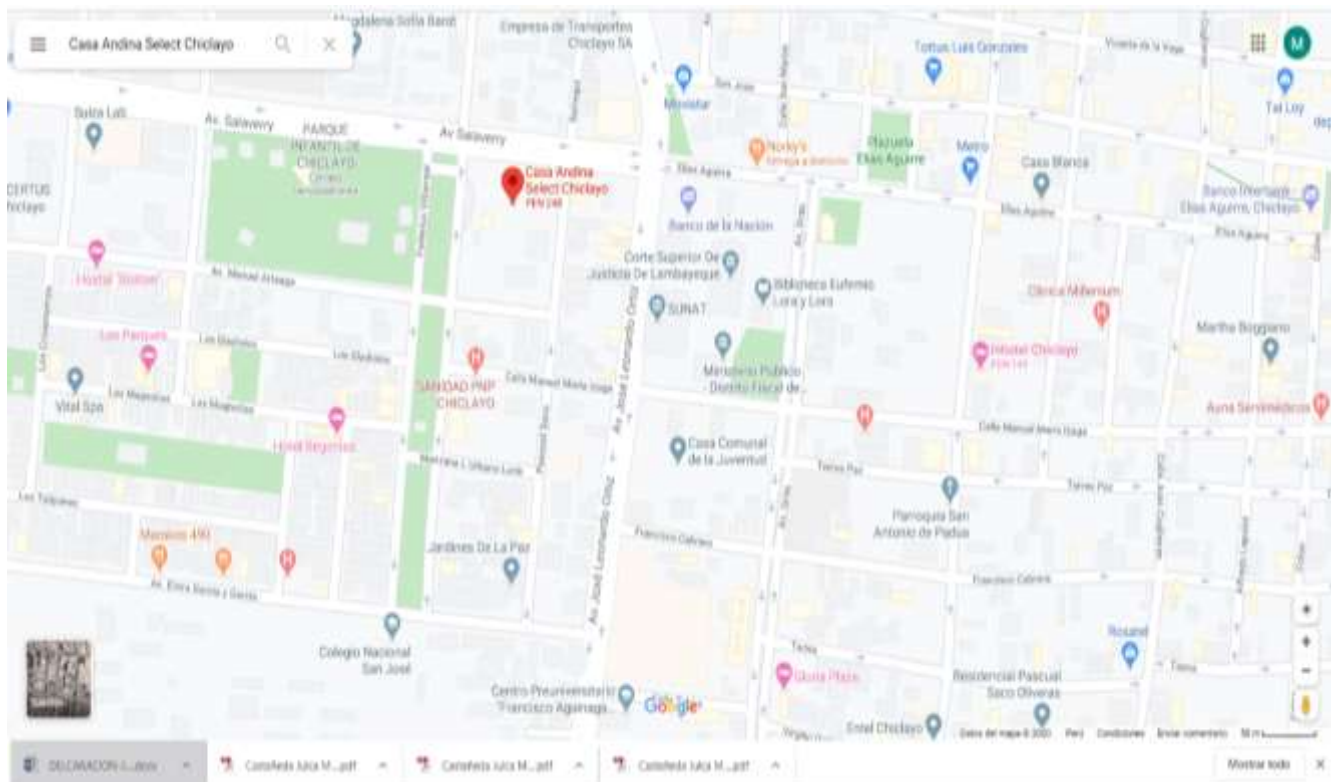


Figura 4: Ubicación de la Empresa Google Maps

ANEXO 6. Evidencias fotográficas



Figura 5: Empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A. (Inquilino NESSUS HOTELES PERU S.A. (CASA ANDINA) Av. Federico Villarreal N°115



Figura 6 Inquilino MIFARMA S.A. (Av. Salaverry 245)



Figura 7: Inquilino Interamericano Norte S.A.C (Av. Salaverry 255 y 265)
Inquilino HIDE ENTERTAINMENT S.A.C - CASINO SOLIG GOLD (AV. Salaverry 275)



Figura 8: Presidente de Directorio Sr. Giorgio Battistini Foschi



Figura 9: Laborando en la empresa Consorcio Hotelero del Norte S.A.

ANEXO 7. T-1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 01 de Junio de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Monica del Carmen Varillas Nizama, con DNI N°16755880

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:

ANALISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A. CHICLAYO, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	16755880	

ANEXO 8. Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **0728-FACEM-USS-2020**, del (los) estudiantes (s), **MONICA DEL CARMEN VARILLAS NIZAMA** Titulada **ANÁLISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **2%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 29 de octubre de 2022



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 42068348

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.