



FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para optar el Título Profesional de Contador

Público; denominada:

INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE IMPORTACIÓN DE REPUESTOS ORIGINALES EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MOTOREPUESTOS SALGUI DE JOSÉ L. ORTIZ – 2010.

AUTORES:

Bach. CYNTHIA LILIBETH DÁVILA ARRIBASPLATA

Bach. DELIA SUÁREZ HERNÁNDEZ

PIMENTEL – PERÚ

2010

RESUMEN

Las operaciones de comercio internacional han influenciado notablemente en el incremento y desarrollo de las empresas comercializadoras que buscan provisiones, componentes, productos más baratos o de mejor calidad para usarlos en sus instalaciones de producción; o empresas importadoras que busquen nuevos productos extranjeros que complementen sus líneas existentes lo cual les proporcione más productos para vender; en este sentido el presente estudio de investigación tuvo como finalidad determinar la influencia de aplicar un programa de importación de repuestos originales de motos en la rentabilidad de la empresa MOTOREPUESTOS SALGUI dedicada a la compra de mercadería en mercado nacional; analizar la información financiera histórica para determinar la liquidez, los flujos de efectivo, la rentabilidad de los capitales propios y el rendimiento de la inversión; analizar costos, presupuestos y factores que intervienen al aplicar un programa de importación de repuestos para determinar el nuevo precio de venta adquiriendo la mercadería en mercado extranjero; y la elaboración de un programa de importación de repuestos. Previa indagación sobre los antecedentes e investigaciones en esta materia, se conformó un conjunto de bases teórico científicas que permitieron sustentar los fundamentos del presente estudio.

A tal efecto, aplicando una metodología cuantitativa, cualitativa, deductiva y con un diseño documental múltiple, se efectuó un estudio analizando cada variable mediante las técnicas de: observación, entrevista, análisis documental, operaciones y cálculos; e instrumentos de recolección de datos como: ficha de observación, textuales, bibliográficas, guía de entrevista, la internet, tesis y libros. Los resultados indican que si la adquisición de partes y componentes a nivel internacional reduce los costos o mejora la calidad de los productos terminados, la empresa que los adquiere podrá combatir mejor la competencia, entonces se recomienda a la empresa aplicar un programa de importación para el incremento de su rentabilidad.

ABSTRACT

The international commerce operations have influenced notably in the increasing and development of the merchandizing enterprises which are looking for supplies, components, cheaper products or better quality to use them in their production installations or imported enterprises which look for new foreign products which could complement their current lines which can provide them with more products to sell. In this way, the following research Project had as an objective to determine the influence of applying an importation program of original spare parts of motors in the rentability of MOTOREPUESTOS SALGUI Enterprise which is dedicated to buy merchandizing in the national market, to analyze the historical financial information to determine the cash-flow, cash financial cost effectiveness of the own capital and the inversion performance, analyze costs, badges and factors which take part in the process of applying an importation program of spare parts to determine the new prices of selling acquiring the merchandizing in the international market and the elaboration of a program of importation of spare parts.

Previous investigation about the precedents and investigations in this subject, it was formed a group of theory-scientific basis that had permitted to support the basics from the current case. For this effect, applying a quantitative, qualitative, deductive methodology and with a multiple documental design, we could develop a study analyzing each variable through the observation techniques, interviews, documental analysis, operations and calculations and collection of data as observation sheet, texts, bibliographical, interview guides, internet, thesis and books.

The results show that if the acquisition of the spare parts and components through international level reduces costs and make better the quality of the finished products, the enterprise that acquire them could fight against the competence, so we advice the enterprise to apply an importation program for the rentability increasing.