



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS
SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN
PAREJAS JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD DE
CHICLAYO, 2018**

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Autora:

Bach. Rodas Torres Yossely Katiuska

ORCID: 0000-0002-6928-2582

Asesor:

Mg. Merino Hidalgo Darwin Richard

ORCID: 0000-0002-6928-2582

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2021

**SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS JÓVENES DE
UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2018**

Aprobación de Jurados



Mg. Llacsa Vásquez Mercedes
Presidenta de jurado



Lic. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira
Secretaria de jurado



Mg. Luna Lorenzo Leonardo
Vocal de jurado

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y permitirme culminar junto a mi familia esta etapa de mi vida que es el inicio de mi carrera profesional, la cual ejerceré con responsabilidad y vocación.

A mis hermanos y amigos por impulsarme a seguir día a día. A mis padres que son ejemplo de dedicación, perseverancia y esfuerzo. Mis hijos, mis grandes amores Yófran Kael, Yosuk Kaleb y Yossue Kalé Manuel que, siendo seres tan pequeñitos, me enseñan el gran valor del amor y de no dejarme desfallecer en los intentos para alcanzar lo que nos proponemos por más complicado que sea.

Rodas Torres Yossely Katiuska

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la constancia y vitalidad que me concedió para culminar mis estudios, pese a las dificultades presentadas.

A mi familia en especial a mis padres Jorge Rodas Díaz y Betzabet Torres Eslava, a mis hermanos y a mis hijos que me dan todas las fuerzas y su amor incondicional; ellos son mis motivaciones y ejemplos más grandes para no dejarme vencer a lo largo de este trayecto, y aunque hoy mi padre descansa en paz a lado de Dios sé que no dejará de guiarme y darme la fortaleza para seguir cumpliendo mis objetivos sé que ya no está presente pero jamás dejaré de agradecerle por todo el amor y apoyo que nos brindó a mis hijos y a mí.

Gracias papá.

Rodas Torres Yossely Katiuska

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una Universidad de Chiclayo, 2018. Se empleó el Inventario de Satisfacción Sexual adaptado por Vargas Pérez Norma Haydeé y Vásquez Díaz Keylith Margarita (2009) y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5(AF5). La población estuvo conformada por 200 estudiantes de la escuela profesional de Derecho de IX, X y XI ciclo, que actualmente o aproximadamente tienen 12 meses de relación con su pareja, de ambos sexos, asimismo las edades asilan entre los 18 a 25 años concerniente a una universidad privada de Chiclayo. Para calcular el tamaño de muestra, se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniendo una muestra total de 132 estudiantes de la escuela profesional de Derecho de IX, X y XI ciclo. Se concluyó que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de estudiantes de la escuela profesional de Derecho. En cuanto a la Satisfacción Sexual se concluyó que existe un nivel muy alto en el Factor Respeto y Responsabilidad con un 64.1%, Nivel alto en el Factor Comunicación con un 53.3%, un nivel medio en el Factor Estímulos Sensoriales 18.4% y un nivel bajo en Estimulos Sensoriales con un 1.5%; y para el Autoconcepto se tuvo como resultado un nivel alto en los Factores Familiar y Social con un 77.3% y 70.5% respectivamente; nivel medio en los Factores Académico/Laboral y Físico con un 30.5% y 27.1%; y, un nivel bajo en el Factor Emocional con un 17.5%. Así mismo mediante el análisis correlacional se obtuvo que existe relación significativa entre el Factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.05$); en cambio no existe relación entre el Factor Comunicación y el Autoconcepto ($p > 0.05$). Y por último existe relación significativa entre el Factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.043$).

Palabras Claves: Satisfacción Sexual, Autoconcepto, Parejas, Jóvenes, Universitarios.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between sexual satisfaction and self-concept in young couples of a University of Chiclayo, 2018. The Inventory of Sexual Satisfaction adapted by Vargas Pérez Norma Haydeé and Vásquez Díaz Keylith Margarita (2009) was used. Self-concept questionnaire Form 5 (AF5). The population was conformed by 200 students of the professional school of Law of IX, X and XI cycle, that at the moment or approximately have 12 months of relation with their couple, of both sexes, also the ages assimilate between the 18 to 25 years concerning a private university in Chiclayo. To calculate the sample size, a simple random sampling was applied, obtaining a total sample of 132 students of the professional law school of IX, X and XI cycle. It was concluded that there is a significant relationship ($p < 0.05$) between sexual satisfaction and self-concept in young couples of students of the law school. Regarding Sexual Satisfaction, it was concluded that there is a very high level in the Respect and Responsibility Factor with 64.1%, a high level in the Communication Factor with 53.3%, a medium level in the Sensory Stimuli Factor of 18.4% and a low level in Sensorial Stimuli with 1.5%; and for the Self-Concept, a high level of Family and Social Factors resulted with 77.3% and 70.5% respectively; average level in the Academic / Labor and Physical Factors with 30.5% and 27.1%; and, a low level in the Emotional Factor with 17.5%. Likewise, through the correlational analysis it was obtained that there is a significant relationship between the Eroticism Factor of Sexual Satisfaction and the Self-concept ($p < 0.05$); On the other hand, there is no relationship between the Communication Factor and the Self-concept ($p > 0.05$). And finally there is a significant relationship between the Sensory Stimuli Factor of Sexual Satisfaction and Self-concept ($p < 0.043$).

Keywords: Sexual Satisfaction, Self-concept, Couples, Youth, University.

INDICE

| | |
|---|------------|
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT | vi |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| 1.1. Planteamiento del Problema. | 11 |
| 1.2. Antecedentes de Estudio. | 15 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema..... | 18 |
| 1.3.1. SATISFACCIÓN SEXUAL. | 18 |
| 1.3.2. AUTOCONCEPTO..... | 25 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 30 |
| 1.5. Justificación e importancia del estudio..... | 30 |
| 1.6. Hipótesis | 32 |
| 1.6.1 General | 32 |
| 1.6.2. Específicos..... | 32 |
| 1.7. Objetivos..... | 33 |
| 1.7.1. Objetivo General | 33 |
| 1.7.2. Objetivos Específicos..... | 33 |
| II. MATERIAL Y METODO | 34 |
| 2.1. Tipo y Diseño de Investigación | 34 |
| 2.1.1. Tipo de Investigación | 34 |
| 2.1.2 Diseño de la Investigación | 34 |
| 2.2. Población y muestra | 35 |
| 2.2.1- Población | 35 |
| 2.2.2 Muestra | 35 |
| 2.3. Variables, Operacionalización | 37 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 38 |
| 2.5. Procedimientos de análisis de datos..... | 40 |
| 2.6. Criterios Éticos..... | 40 |
| 2.7. Criterios de Rigor científico..... | 40 |

| | |
|---|-----------|
| III. RESULTADOS..... | 42 |
| 3.1. resultado en Tablas | 42 |
| 3.2. Discusión de los Resultados..... | 51 |
| IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. | 53 |
| 4.1. Conclusiones | 53 |
| 4.2. Recomendaciones | 54 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 55 |
| ANEXOS | 60 |

I. INTRODUCCIÓN

El autoconcepto, como forma de autopercepción y autoevaluación, está relacionada con la creación de relaciones interpersonales, sociales y afectivas (Penagos, Rodríguez, Carrillo y Castro, 2005); En una relación afectiva, el nivel de autoconcepto que tenga el individuo le ayudará u obstaculizará el establecimiento de relaciones de pareja, puesto que determina en cierta medida la capacidad de expresar y demostrar sus sentimientos frente a los demás.

Usualmente, se observa en las parejas, que la percepción individual de los integrantes influye en la calidad de las interacciones de tipo sexual que tengan y en su satisfacción con las mismas (Calado, Lameiras y Rodríguez, 2003), puesto que se ha descrito que la percepción que tenga el individuo sobre él, determinará su interés y reafirmación sexual (Trapnell, Meston, y Gorzalka, 1997); sin embargo, estas variables se han estudiado de manera individual y escasamente en su aspecto correlacional.

En el caso del autoconcepto, resaltan estudios como el realizado por Calvo, Gonzales y Martorell (2001), sobre conducta prosocial, personalidad, autoconcepto y género, en el cual se admite la vinculación entre autoconcepto positivo, autoestima y conducta prosocial. De igual modo, Amezcua y Pichardo (2000), al investigar las características diferenciadas de sexo según el autoconcepto en jóvenes, hallaron que los varones presentan mayor índice en autoconcepto general y afectivo, por su parte, las mujeres evidencian mayores niveles en autoconcepto en relación a la familia.

Carreño, Gonzales y Morales (2003), en su estudio sobre características del autoconcepto en parejas estériles por factor masculino y femenino, encontraron que las parejas con factor de esterilidad masculina, obtuvieron menores puntajes en las áreas de autocrítica, autoconcepto, identidad, yo físico y yo moral.

Por otra parte, en relación a la variable satisfacción sexual, la información obtenida señala que en un principio la mayor parte de estudios encontrados sobre el tema se concentraron en el nexo existente entre los niveles de dicha variable con el desenvolvimiento sexual físico (Byers, 2001).

Sin embargo, nuevas investigaciones acerca del tema empezaron a introducir un conjunto de variables emocionales, relacionales y psicosociales, entre las cuales tenemos al amor, el conjunto de sensaciones posteriores a la intimidad sexual, el diálogo con la pareja o la motivación para iniciar una relación sexual (Yela, 2002), demostrando que la satisfacción

sexual se asocia a comportamientos y características afectivas, así como socio demográficas de ambas personas (Barrientos, s.f). Alvarez, Honold y Millón, (2005), como modelo, en su instrumento auto aplicable que evalúa satisfacción sexual, describen correlación positiva con el nivel de estudios, por tanto, cuanto más alto sea el nivel educativo de una persona, mayor será su nivel de satisfacción sexual, dado que las personas que tengan un mayor nivel de educación tienen más acceso a la información y su idea de la sexualidad es más integra, más abierta y sin prejuicios. Bozon (2002), por su parte, en su implicación en sus investigaciones sobre sexualidad y género, demuestra que las variables relacionales y psicológicas como la fidelidad sexual (Waite y Joyneer, 2002), el ciclo de perdurabilidad con la pareja y autoconcepto se asocian con niveles más altos o más bajos de satisfacción sexual.

Del mismo modo, la forma de cómo te percibes y te evalúas a tí mismo está asociada a la sexualidad, siendo más exactos, a la satisfacción de este tipo, pues se ha determinado que un porcentaje importante de sujetos con niveles altos de satisfacción con su imagen evidencian mayores índices de satisfacción con su desempeño en el ámbito sexual (Dove y Wiederman, 2000).

De esta manera, queda comprobado que, al hablar de satisfacción sexual, estamos vinculando las cualidades emocionales y prácticas sexuales (Laumann et al., 1994), así como una idea que cada miembro tiene sobre sí mismo, por lo que es fundamental abordar la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto. En este sentido, al develar la relación que existe entre las dos variables contribuye al enfoque biopsicosocial de la sexualidad, del cual se reconocen todas las variables relevantes, permitiendo al sujeto comprender y aceptar su dimensión corporal, su sexualidad, dándose la oportunidad de explorar y conocer cada una de las capacidades aun no descubiertas, en base a la experiencia y expresión de su identidad como hombres y mujeres (Carrera, Lameiras, Foltz, Núñez y Rodríguez, 2008). Este reconocimiento de la identidad potencializa el desarrollo de relaciones beneficiosas dentro de la pareja. Además, es primordial abordar desde la investigación fenómenos cotidianos relacionados con la vida de pareja y formar la base de su comprensión, desarrollando así el conocimiento sobre el papel de los factores individuales en la vida de las parejas, especialmente en la satisfacción sexual.

1.1. Planteamiento del Problema.

Al hablar de parejas y sus relaciones, hacemos referencia a situaciones generales que implican estabilidad a nivel físico y mental, puesto que los individuos que manifiestan mayores síntomas de felicidad, suelen presentar satisfacción en su entorno afectivo, disfrutando de sus lazos cercanos, lo cual genera la posibilidad de hacer frente a múltiples estresores (Buss, 2005).

Ortiz y Ortiz (2003) conceptualizan a la satisfacción sexual como la consecución del deseo vinculado al erotismo, el haber complacido de manera cabal un deseo, el concretar una emoción, que está vinculado con las propiedades, afectos y comportamientos de la pareja (Yela, 2006), la cercanía íntima recíproca (Vernon, 2005), el cumplimiento de aspectos necesarios en el ámbito sexual (Ortiz y Ortiz, 2003; Case, 1999) y la forma de amar (Gonzaga, Turner, Keltner, Campos y Altemus, 2006). De esta forma, las diferencias que no han sido resueltas con la pareja, el desamor y la separación afectiva se vinculan con una menor satisfacción sexual. Las primeras experiencias sexuales de cada persona brindan una perspectiva en torno a ellas (Haavio - Mannila y Kontula, 1997); las propiedades de la interacción sexual y la comprensión de las opciones.

En palabras de Pérez (2014) “se conoce como satisfacción sexual a la oportunidad de tener óptimos vínculos maritales o de pareja, así como una vida adulta feliz y plena” (p. 45); actualmente se conoce que el placer a nivel sexual es equivalente tanto para varones como para mujeres, pues la capacidad para sentir deseo y tienen la posibilidad de experimentar una vida plena en el campo sexual; además propicia mejoras en el campo de la pareja, sumando ello a otros factores esenciales como la adecuada comunicación y vinculación afectiva.

Actualmente, los individuos han modificado la forma de llevar su vida de pareja, en la antigüedad, los juicios valorativos, la coyuntura y el comportamiento que encaminaban dichos eventos eran totalmente diferentes a lo de hoy, ante ello, Gottman (1993), refiere que hoy en día los actos de infidelidad, las separaciones matrimoniales y todo lo que se origina producto de ello, han sido tomados como una dificultad que involucra no solo a las personas, sino también al entorno; frente a estas ideas, las parejas ven como algo tácito la fidelidad, prevaleciendo por encima de otros criterios, llegando a considerarse una falta grave y causal de rompimiento afectivo (Álvarez, 2008).

Para lo cual se considera que una relación amorosa pueda funcionar es importante que las parejas sean amables, compatibles, que tengan confianza, sean fieles, contar con vivencias cercanas y mutuas, un plan de vida, comunicación adecuada, saber complacer a la pareja.

Asimismo, en el mundo se han realizado investigaciones para poder determinar algunos factores asociados a la relación sexual satisfactoria, entre ellos se encontró un estudio realizado en España que arrojó que el 80% de mujeres piensan que vital y fundamental mantener una relación sexual plena y que satisfaga, al ser vista como un elemento desestresante ya que mejora su estado de ánimo, no obstante, existen mujeres que desean mejorar su vida sexual (Bataller, 2012).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INEI), en España durante el año 2006, un gran número de parejas que presentan características negativas (como riñas, discusiones, etc.), intentan encontrar fuera la satisfacción que no logran con su pareja estable, o no al ver cubiertas sus expectativas y/o necesidades, finalizando con la búsqueda de ayuda profesional como última opción.

Moral (2010) expresa especial interés por el tema de la satisfacción sexual, manifestando que en el último tiempo ha tomado mayor fuerza en las parejas, para el autor, no se trata más que de la perspectiva y la valoración que cada individuo hace de su vida en el campo sexual, basándose en determinados factores, uno de ellos es la cantidad de encuentros, la realización que alcanza en cada uno, el tipo de comunicación existente, las actividades llevadas a cabo dentro del momento sexual, entre otros.

El autoconcepto es un elemento determinante de cada individuo, y considera los aspectos individuales en relación con las percepciones, definiciones y decisiones de uno mismo, es decir, es la parte de la razón que se basa en el yo, el yo que forma parte funcional del pensamiento, memoria y características dependiendo de la situación real. Asimismo, es nuestra percepción ante los constantes cambios de adaptación y de base de la personalidad lo que conducen al establecimiento de metas cercanas y lejanas que inician en la adolescencia y siguen en la juventud con una percepción más madura, brindándoles conocimientos de lo que pueden lograr y de lo que quieren lograr, especialmente si reciben apoyo.

La motivación para analizar el auto concepto radica en que los jóvenes no tienen un auto concepto o una percepción de si totalmente definidos. Los jóvenes

tienen una especie de sesgo favorable a ellos y, por tanto, llevan su vida e interpretando de manera más concreta, muy diferente a las que tienen perspectiva negativa o desfavorable, en esos casos se hablaría de un vínculo positivo entre el auto concepto y el comportamiento, puesto que los individuos se trazan objetivos y herramientas. También, se ven reflejados los factores individuales, de corte social, del entorno, cognitivos y afectivos (Jurado de los santos, 1993).

Cambios importantes ocurren durante el desarrollo humano, tales como en el auto concepto del joven. Bandura (1997) identifica y sugiere que el auto concepto puede medirse considerando una evaluación que describa a la población, pueden ser considerados en cualquier etapa de la vida (niños, adolescentes, jóvenes o adultos), puesto que tienen diferentes características y capacidades para medir. En esta investigación solo participaran jóvenes, para apoyarse en un autoconcepto más maduro, pero de igual forma con un constante crecimiento y contribución de nuevas experiencias, indagamos puntos principales 16 de James (1890), como fuente de valiosa información, en donde William James nos aportó cuatro componentes según las implicaciones ligada a la auto aceptación que son, yo espiritual, yo material, yo social y yo corporal que iremos explicando a lo largo de la investigación. Constantemente se tendrá la colaboración de distintos autores que se irán citando y que son la motivación para seguir con este estudio, así como los puntos de vista que se adecuan y dan una estructura a la investigación. Los resultados compilados por el test a evaluar AF 5, gracias a las 5 dimensiones que nos proporciona, se determinará los niveles más bajos de autoconcepto que, como se mencionó, es la representación gráfica que nos hacemos, con características negativas o positivas para poder tener la inteligencia y la capacidad de reconocerse y aceptarse, y así desarrollar intervenciones tanto teóricas como prácticas.

Por otro lado, las relaciones de parejas, han ido cambiando con el tiempo; por lo tanto, las mujeres jóvenes son más propensas a ser infieles, porque tienen características sexuales más liberales, lo que significa que tienen más parejas sexuales, de tal forma que la infidelidad lo consideran como algo beneficioso. Romero (2012). Referente a ello, Valdez y Aguilar (2012) mencionan que las parejas son infieles porque están tratando de reevaluar su papel en la relación y mostrar lo que alguien más puede dar a la pareja de aquello que hace falta en la relación.

Por el contrario, en Perú, Rondón (2015) considera que la práctica de ser infiel se da en muchos casos por las presiones sociales que existen y al tratarse de una sociedad donde prepondera el machismo, gran número de hombres ven como un logro plausible tener vínculo afectivo con diversas mujeres, dicha idea errónea ejerce presión sobre aquellos que intentan satisfacer y estar “acorde al grupo”, sin embargo, el autor señala que la infidelidad también tiene inicio en el desconocimiento de las mujeres respecto a sí mismas, avergonzándose de ellas mismas, limitándose en la intimidad, de modo que el varón busca en otra parte lo que en su hogar no obtiene. Este autor también concluye que las mujeres son menos propensas de aceptar una infidelidad consumada, porque estadísticamente, son proporcionadas el número de hombres y mujeres infieles.

Por consiguiente, en el departamento de Lambayeque según el Ministerio de la mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en 2014 fueron registrados 121 casos de violencia familiar, debido a una carencia en la comunicación a nivel de pareja y familiar, registrándose índices de violaciones dentro de las relaciones de pareja siendo un factor que puede llevar a una ruptura de la relación y desintegración familiar. Por el contrario, una investigación realizada por Gómez y Ruiz en el (2012) en un hospital de Chiclayo encontró como resultado que un grupo de féminas tienen problemas dentro de su relación, lo cual les causa falta de satisfacción sexual y ansiedad, pero, una parte manifestó encontrarse satisfecha sexualmente.

Por otro lado, en las parejas del Distrito de José Leonardo Ortiz según lo informado por las postas de salud en el campo de la psicología muestran que los problemas más frecuentes en la relación son los celos y una escasa comunicación, cabe indicar que hay mujeres que les gustaría sentirse más apreciadas por su pareja, las mismas que aseguran no gozar de su relación, teniendo como resultado la búsqueda de otra pareja. Cabe mencionar que en cuanto a la satisfacción sexual varía ya que estas mujeres son emigrantes de otros lugares y tienen diferente forma de sobrellevar su vida sexual, sin embargo esto ha demostrado que las más jóvenes de esta población disfrutan más de la actividad sexual llegando hacerlo con más frecuencia pese a que trabajan, ya que según refieren estar con más energías, a diferencia de otras mujeres que por lo mismo que laboran llegan agotadas al final de día y varían sus encuentros sexuales con sus parejas, agregando que sus parejas los han sido infieles. No obstante, el no cumplir con las necesidades de sus parejas en el

ámbito sexual, monetario, de funciones, diálogo, etc., podría contribuir a la presencia de alguna especie de vínculo fuera del matrimonio que presente un riesgo para su relación de pareja; pero, por el contrario, si se observa a la infidelidad como aliciente para una separación, se olvida a la pareja como un todo, pues al no existir satisfacción entre ambos integrantes, las posibilidades de infidelidad son latentes, además de limitaciones en la comunicación, pérdida de responsabilidades y cumplimiento de funciones, y lo más perjudicial y preocupante, la violencia dentro del núcleo familiar.

Por consiguiente, en tal sentido bajo la problemática antes descrita se pretendió investigar sobre la Satisfacción sexual y Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, debido a que contó con una gran población y no se han investigado con anterioridad las variables.

1.2. Antecedentes de Estudio.

Antecedentes Internacionales.

Bataller. (2012), en su estudio “Niveles de Satisfacción Sexual en Mujeres españolas”, cuya finalidad fue estudiar a la mujer dentro de la relación, la muestra fue conformado por 2500 mujeres, el instrumento utilizado es la Encuesta On- line, teniendo como consecuencia que el 80% de las mujeres creen que es vital mantener una vida sexual plena y constante, asimismo se encuentra que un 82% de mujeres ansia optimizar la calidad de su vida en el ámbito sexual, pues consideran que es un aspecto relevante, esto le posibilita mejorar su estado de ánimo y más aún en situaciones estresantes. Cabe mencionar que las mujeres españolas piensan que mantener en el campo sexual una actividad satisfactoria es sumamente indispensable, puesto que contribuye en su bienestar personal.

Uribe (2011), presentó un artículo realizado en una población de jóvenes universitarios de la capital Mexicana, para hallar el vínculo entre las variables que ocupan el título, contó en total con 278 personas de ambos géneros, cuyas edades fluctuaban entre 20 y 30 años, en ellos se utilizó la escala de estilos de comunicación y satisfacción sexual, obteniendo como hallazgos relevantes la correlación positiva y moderada entre la apertura en el estilo de comunicación y la satisfacción sexual; además, se evidenció discrepancias entre los valores por género en relación al uso de

los estilos de comunicación, concluyendo las características que empleamos a la hora de comunicarnos en pareja, determina en gran medida el nivel de satisfacción sexual.

Navarro et al. (2010), efectuó una investigación en estudiantes de la Universidad de la Castilla – La Mancha en España, con la finalidad de acercarse a la identificación de costumbres, gustos y satisfacción en el plano sexual, la muestra utilizada fue de 199 jóvenes, y se aplicó la escala Índice de Satisfacción Sexual (ISS). Dentro de los hallazgos más resaltantes se encontró una edad promedio para la iniciación en las relaciones sexuales de 17.3 años; sumado a ello, más del 50% manifiesta satisfacción en sus encuentros sexuales. Por otra parte, se determinó que, de manera estadística, no existe diferencia significativa por género. Concluyendo que con el tiempo la edad en que inician los encuentros sexuales va disminuyendo; además, las personas con pareja estable tienen relaciones sexuales más recurrentes. Tanto varones como mujeres, manifiestan encontrarse satisfechos con sus experiencias sexuales, agregando una amplia frecuencia de orgasmos dentro del coito.

Antecedentes Nacionales

Zavala (2009), realizó un estudio, con la finalidad de resolver la forma en que se vinculan la inteligencia en el ámbito sexual con los síntomas de estrés, planteando su estudio desde un diseño descriptivo, correlacional y no experimental en una cantidad de 51 participantes de ambos géneros de 20 a 65 años, aplicándoles tres escalas, el Test de Inteligencia Sexual de Milburn y Conrad, la Escala de Satisfacción Sexual de Alvarez, Honold y Millán y el Test de Estrés, concluyendo que el 49% de las personas se encuentran en un nivel medio de Inteligencia sexual, además, el 54.9% se ubica en el mismo nivel en la variable estrés, 51% no logra satisfacerse sexualmente. De igual modo, la inteligencia en el ámbito sexual se asocia de manera altamente significativa con la satisfacción sexual, de lo cual se deduce que un nivel elevado de estrés se relaciona con niveles menores de satisfacción sexual.

Pérez, Vidal y Villarán (2009), llevaron a cabo un estudio exploratorio descriptivo sobre el autoconcepto en educadores del nivel primario de instituciones públicas de dos distritos de Lima, para lo cual utilizaron el Test de Autoconcepto Forma 5 (AF 5). Para este estudio, se contó con un total de 50 profesionales de la

educación, obteniendo como resultados que el 56% de los docentes tienen un rol profesional bajo y el 44% tiene un nivel medio bajo. Además, encontramos que el 60% evidencia debilidad leve en la dimensión social, en la dimensión emocional, apunta fortaleza leve, cuartiles superiores (64%). En la dimensión familiar, constituye debilidad, se ubica dos cuartiles inferiores (88%). En la dimensión física, constituye fortaleza, cuartil superior (66%).

Antecedentes Locales

Puicón & Salas (2016), en su estudio tuvo por finalidad identificar la asociación entre satisfacción sexual y predisposición hacia la infidelidad en mujeres de la ciudad de Chiclayo, específicamente, relacionadas a un programa de vaso de leche del distrito de Leonardo Ortiz, que hacen un total de 150 participantes cuyas edades son de 18 a 30 años, a las que se le aplicó el Inventario de Satisfacción Sexual de Álvarez - Gayou, Honold y Millán (2005) y la Escala relacional de Pareja (E.R.P) de Arévalo (2011), ambos instrumentos adaptados a nuestra localidad. Dentro de los hallazgos más resaltantes, tenemos que existe asociación estadísticamente altamente significativa entre las variables de estudio, además, se evidencia que el 94% de la muestra manifiestan insatisfacción sexual, atribuyéndolo como una causa para la presencia de infidelidades. Por otra parte, el factor erotismo evidenció correlación con la comunicación ineficaz, además, en el factor comunicación hallamos relación con el estilo relacional y distanciamiento, esto significa que aquellas parejas que manifiestan palabras negativas o desfavorables de sí mismos, van a tener la misma perspectiva de su pareja, esto propicia aburrimiento y rutina en la relación.

Ascoy & Oyola (2014), realizaron una investigación que tuvo como propósito precisar la correlación entre la satisfacción sexual y ansiedad estado en mujeres que acuden a un nosocomio de Chiclayo, cuyo número de participantes es de 120, aplicando en ellas el inventario de Satisfacción Sexual de Álvarez - Gayou, Honold y Millán (2005) y el Inventario de Ansiedad Rasgo – Estado (IDARE) de Spielberger (1975), concluyendo que se encuentran niveles medios en la ansiedad estado, al igual que con la satisfacción sexual, además, el vínculo es significativo entre el factor bienestar de satisfacción sexual con ansiedad estado, y el factor comunicación de satisfacción sexual con ansiedad estado.

Arrobo & Contreras (2014), llevaron a cabo un estudio cuyo propósito es identificar la vinculación entre Satisfacción Sexual y Apego en mujeres que pertenecen al vaso de leche, las cuales fueron un total de 100, con edades entre 15 y 45 años, con el que se trabajó el inventario de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Apego Adulto; obteniendo como uno de los hallazgos más importantes que el 45.0% presentaron tener bajo nivel de satisfacción sexual, sin embargo alcanzaron nivel muy alto en bienestar, con un 54.0%, nivel muy alto en el factor afectivo con 29.0%, un nivel alto factor bienestar con 36.0 %, nivel alto factor erotismo con 69.0%, un nivel muy alto en el factor respeto y responsabilidad con 32.0% y 32.0% los niveles muy alto y medio en el factor estímulo sensorial; finalmente con 44.0% un nivel medio en el factor comunicación.

Camacho & Sernaqué (2014), llevaron a cabo un estudio con el fin de identificar la relación entre Autoconcepto y Ansiedad en adolescentes del nivel secundario en un colegio nacional del distrito de Ferreñafe, trabajando con dos instrumentos, uno de ellos el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y la Escala de Magallanes de Problemas de Ansiedad, en una muestra de 200 adolescentes de ambos géneros, cuyas edades eran de 15 y 16 años. En los hallazgos más resaltantes tenemos que existe relación inversa entre Autoconcepto Académico/Laboral y Ansiedad, del mismo modo existe relación significativa entre Autoconcepto Social y Ansiedad, además se evidencia relación inversa entre Autoconcepto Emocional y Ansiedad.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 SATISFACCIÓN SEXUAL.

Definiciones

SEXO

Son cualidades físicas hereditarias que nos diferencian, colocándonos a las personas de una especie dividiéndonos entre hombres y mujeres, haciendo posible la reproducción. (Álvarez - Gayou, 2011).

SEXUALIDAD

Según la Organización Mundial de Salud (2010) hablamos de sexualidad humana al referirnos a la capacidad que permite sentir y responder a las experiencias eróticas convirtiéndose en parte central de la calidad de vida de los individuos; evidenciándose mediante su bienestar psicológico, físico y social.

Por otro lado, Pérez (2013) indica que es completamente importante la sexualidad para las manifestaciones de las personas. Comprende aspectos como el sexo, erotismo, placer, identidades sexuales, orientaciones sexuales, salud sexual, las cuales son expresadas mediante ideas, quimeras, perspectivas, prejuicios, juicios valorativos y habilidades interpersonales.

ERÓTICA

Para Gottman (1993) recalca que, la conducta sexual es la que “se ejerce” expresándose a través de deseos, gestos, o fantasías. Nuestro exclusivo “arte de amar”.

SALUD SEXUAL

Para Álvarez - Gayou (2011), señala que la OMS a partir de 1975 definió a la Salud sexual como aquella combinación de los aspectos sociales, emocionales, somáticos e intelectuales de la persona sexual, de tal manera que sean beneficiosas y destaquen la comunicación, el amor y su identidad para lograr lo que se necesita de este tridente fundamental:

- 1.- La oportunidad que se tiene por alcanzar el acto sexual reproductivo acorde a las ideas éticas personales como sociales.
- 2.- La práctica sexual sin mentiras, recriminaciones, miedos, penas, mitos y sin sesos emocionales ni coyunturales que intervengan con la actividad sexual.
- 3.- El ejercicio del acto sexual liberado de desórdenes fisiológicos, patologías o anomalías que obstaculicen.

ORGASMO

Para Álvarez - Gayou (2011) refiere: Orgasmo en los hombres: Son las contracciones en la próstata que expulsan el semen, sintiendo un intenso placer; sin embargo, estas no siempre están asociadas al orgasmo.

Orgasmo en el sexo femenino: Son las contracciones a nivel muscular en la parte interna de la vagina. Se puede estimular el PUNTO “G” ubicada en la pared anterior de la vagina, el cual es un punto copado de inervaciones que genera una estimulación extensa y puede provocar una eyaculación.

SATISFACCIÓN SEXUAL.

Según el autor Carrera (1985), la satisfacción en el plano sexual se refiere a una sensación de placer, que expresa goce y contribuye tanto al bienestar como a la estabilidad psicológica y física de las personas, producto de la actividad sexual.

Para Álvarez - Gayou (2005), hablamos de satisfacción sexual cuando la persona realiza una auto valoración de la conducta de acuerdo y desacuerdo que resulta de determinadas conductas sexuales propias de la pareja.

Por otro lado, Master y Johnson (como se citó en Vilorio, 2011) explican que las personas que conservan relaciones sexuales placenteras, por lo general les favorecen a tomar decisiones más asertivas, en su estabilidad emocional, en la felicidad de la pareja en el ámbito sexual, en las soluciones de problemas efectivos y funcionales, contribuyendo así en una mejor calidad de vida.

Del mismo modo Britos (citado por Martínez y Rodas, 2011) refieren que la satisfacción sexual es un conjunto de apreciaciones y percepciones sobre la consumación de la actividad íntima; además, Rodríguez (2010), sostiene que se trata de una consecuencia emocional proveniente de las percepciones de la persona respecto su relación sexual basadas en las expectativas generadas y el cumplimiento o no de los requerimientos y exigencias en el plano sexual tanto de la persona como de su pareja.

Para Loving (citado por Uribe, García y Ramírez, 2011), es el nivel de anhelo, de innovación en la interacción sexual que se tiene con la pareja.

Modelo de la respuesta sexual humana Álvarez – Gayou

Para Álvarez - Gayou (2005), la satisfacción sexual se requiere de la actitud y del comportamiento sexual de la pareja, con el fin de encontrar una estabilidad en la relación, además nos indica que las dificultades que se originan con más frecuencia

son: desconfianza, inquietudes, tristeza, mala comunicación y falta de seguridad, causando insatisfacción hacia y con la pareja. Por otra parte, refiere que los factores vitales a tener en cuenta para tener una adecuada relación en la pareja, son siete: los cuales son la atracción corporal, mental, emocional, el diálogo, la empatía, el respeto mutuo y la innovación, y especialmente, que exista actividad sexual plena.

En relación a la satisfacción del plano erótico, señala que el género femenino en su mayoría piensa que llegar al orgasmo no es un punto indispensable en el coito, por el contrario, consideran que la parte emotiva juega un papel fundamental en esta percepción, además, concluyen que pueden alcanzar la satisfacción sexual por aspectos cualitativos en torno a su pareja, tales como el amor, las emociones, el sentirse comprendidas, seguras, dentro de un entorno pacífico y el contacto físico sutil y tenue.

Factores de la Satisfacción Sexual

Para Álvarez - Gayou (2005) la satisfacción sexual se compone de seis aspectos:

1. Afectivo, abarca los diferentes niveles emociones.
2. Bienestar, incluye la consecución de sensaciones placenteras y agradables.
3. Erotismo, son situaciones exclusivas de la parte sexual.
4. Respeto y Responsabilidad, toma en cuenta el nivel de consideración que recibe y da la pareja.
5. Estímulos Sensoriales, vinculado a lo percibido por los sentidos.
6. Comunicación, es la manifestación de sensaciones y percepciones en la pareja.

Respuesta Sexual Humana:

I. Fase de Estímulo Sexual Efectivo

Todas las personas están sujetas a una variedad de estímulos externos, generados dentro de cada uno; gran parte de ellos, no tienen una connotación, por lo que no motivan alguna reacción en particular. En cambio, algunos, vienen a provocar reacciones en nuestro cuerpo, pero también pueden desencadenar reacciones en nuestro estado de ánimo.

Por otra parte, la erección del miembro masculino y la secreción de lubricante en la vagina de la mujer es una reacción a estímulos visuales, olfativos, auditivos, táctiles o en el caso de las personas con fantasías, sueños o recuerdos que llamamos Estímulos Sexuales Efectivos (ESE), porque inducen respuestas muy precisas en los genitales humanos. Por lo tanto, se considera que durante este periodo aparece el deseo sexual, y al mismo tiempo hay una tendencia a: responder a los estímulos. Cabe señalar que los ESE es poco común y lo que causa una reacción como una erección o lubricación en una persona puede no desencadenar en otra. Por lo tanto, para que un estímulo sexual sea efectivo, dependerá de muchos factores que influyen como la personalidad, los intereses, los gustos, la educación, la cultura, la vida urbana o rural, la religión, el estado mental, la salud y más.

En relación al estímulo sexual efectivo de la mujer, este es interpretado de distinto modo al del varón, debido al dimorfismo psicológico que se presenta desde el momento en que nacemos; significa, que todos sienten, piensan y actúan en consecuencia al género que poseen (Moreno y Ramírez, 2008).

Nuestro cerebro se encuentra dividido en dos hemisferios, los cuales son responsables de nuestra manera de pensar y cada uno tiene sus especialidades. En el hemisferio izquierdo hay predominancia en lingüísticas y secuenciales, ya que procesa la información lógicamente, paso a paso, sin embargo, el hemisferio derecho es el centro de las aptitudes espaciales. Además, existe la hipótesis de que el sexo femenino tiene un elevado funcionamiento en el hemisferio izquierdo, por otra parte, los varones el hemisferio derecho, de tal manera que las mujeres son más verbales que los hombres, debido que a ellas les hace más fácil expresar emociones, escuchar, escribir; en cambio los varones se desenvuelven de manera más eficiente en las actividades de corte viso-espacial, por ejemplo estacionar un auto, ejecutar un arma de largo alcance o ubicarse en algunas coordenadas dentro de un mapa o GPS (Álvarez - Gayou, 2011).

II. Fase de Excitación

Cuando se establece los estímulos sexuales efectivos (ESE), predomina para ambos géneros una respuesta fisiológica, en donde se dilatan los vasos de la zona perineal, la cual se encuentra regulada por el sistema nervioso parasimpático, sumado a ello la vaso-congestión llegan a formar el fenómeno físico elemental en esta fase (Masters y Jhonson, citado en Álvarez – Gayou, 2011).

Observado desde la perspectiva subjetiva, esta etapa es percibida como un incremento en la tensión de placer, aumentando el nivel sexual, viene junto con los deseos de continuar recibiendo estímulos o caricias.

Una de las primeras alertas que dan a mostrar la excitación a nivel sexual en el género femenino, es cuando aparece la lubricación en la vagina, según estudios, comienza entre 10 a 30 segundos posteriores al “ESE”, en palabras de los autores Masters y Johnson (citado en Álvarez - Gayou, 2011), una de las primeras acciones que genera esta lubricación está asociado con la vasocongestión de las paredes en la vagina, lo cual genera el filtro de fluido mediante el revestimiento vaginal, luego de ello, secreta una especie de gotas pequeñas de forma aislada que van fluyendo una tras otra humedeciendo de manera totalitaria las paredes internas de la vagina.

III. Fase de Meseta

En esta fase, se mantiene el estímulo sexual de manera constante, alcanzado un nivel alto en la excitación, que es el camino para el umbral máximo donde se dispara el orgasmo. Se caracteriza por el aumento de tensión, con necesidades grandes de penetrar y ser penetrado; aquí la mujer evidencia una hinchazón de los tejidos vaginales, denominada como plataforma orgásmica, sumado a ello, se observa que el clítoris toma cierta elevación, retrayéndose hacia el pubis, ubicándose en la parte interna del capuchón, sin dejar de sentir la excitación.

IV. Fase de Orgasmo

Considerando el ámbito psicológico y viéndolo desde esa perspectiva, se considera a esta fase como un momento de suma intensidad placentera, en donde se suspende toda actividad a nivel mental, la capacidad mental queda relegada para sentir cada sensación de esta vivencia íntima.

Se puede definir al orgasmo como una consecuencia general en todo el cuerpo, se manifiestan respuestas sexuales que llegan a contraer los músculos de diversas zonas en el individuo, y así, el umbral sexual llega a su punto máximo.

V. Fase de Resolución

Luego de haber alcanzado el orgasmo, se da pase a esta fase, la cual constituye un retroceso en la excitación, se vuelve a las condiciones naturales; en palabras de Masters y Johnson (citado en Álvarez – Gayou, 2011), que la velocidad en que ocurre esta transición es proporcional al tiempo que duren las segunda y tercera fase, siendo los varones quienes tienen una corta duración en ellas, mientras que en el género femenino se prolonga, al igual que sus fases de resolución.

En las mujeres, se extinguen las características físicas de la plataforma orgásmica, al igual que la cantidad de contracciones, los tejidos genitales vuelven a su estado natural.

VI. Fase Refractaria

Aquí se propone que luego de haber alcanzado la cumbre de la excitación, las personas (tanto varones como mujeres) requieren de un determinado lapso para volver a estimularse y comenzar un nuevo ciclo de reacción sexual.

Teorías del intercambio social

Refieren que existe una relación directa entre la satisfacción sexual con la calidad global del vínculo afectivo en la pareja, representando un equilibrio positivo de retribuciones y valores en el plano sexual como en el no sexual de la pareja (Sprecher, 2002 citado por Barrientos, 2003).

Teorías de la elección racional

Este enfoque propone que las herramientas de las personas y las diferentes inversiones llevadas a cabo en el ámbito de pareja, gestionar la organización de objetivos personales en el plano sexual. Laumann et al. (citado por Barrientos 2003) mencionan que hallar una pareja y entablar una conciliación para concretar una relación sexual, requiere de una inversión en cuanto a recursos, llámese dedicación, dinero, afecto; por tanto, al representar un procedimiento costoso (cuantitativamente hablando), el ser humano realizará una selección utilizando la razón, haciendo una evaluación en la pareja, para encontrar quien cubra sus necesidades tanto tangibles como intangibles (Waite y Joyner, 2001, citados por Barrientos, 2003).

1.3.2 AUTOCONCEPTO

Definiciones

APA (2010a, p. 53) menciona que el autoconcepto es la “definición y valoración que cada persona hace de sí y abarca particularidades tanto externas, como internas”

Consuegra (2010, p. 31) menciona que el autoconcepto es el “reflejo de las valoraciones de cada persona, respecto la manera en como lo ven otros, vendría a ser como un espejo de la vida social de cada uno”.

Hidalgo y Palacios (2014) mencionan que el autoconcepto está relacionado con la apariencia y la representación mental que tenemos respecto a nosotros, asumiendo las particularidades o cualidades de las que hacemos uso para mostrarnos como personas y ser diferenciados del resto.

García y Musitu (2001) refiere que es la definición personal sobre tres puntos: la apariencia física, el factor social y el área emocional.

Marín y Sell (2012), refieren que es el aspecto individual que poseemos como seres humanos, es un constructo esencial que da a conocer el sentido de consideración y de identidad.

Pichardo y Amezcua (2012) sustentan que se trata de una estructura cognitiva y emocional que determina a la conducta, además de ser integral que abarca diversas perspectivas en diferentes aspectos e incluir representaciones visuales de lo que somos, de lo pensamos ser, de lo que anhelamos ser y lo que intentamos aparentar al resto.

Características del autoconcepto

Según Hubner y Stanton (como se citó por García & Musitu, 2001) plantea un modelo jerárquico y multifacético para describir las características del autoconcepto, de los cuales presentan siete particularidades esenciales.

- ✓ Está organizado, la persona asume un conjunto de procesos categorizados de forma peculiar, que construyen una definición y ordena las vivencias subjetivas; así mismo, esta jerarquía refleja una manera de sistematizar estos sucesos personales como propios, además de brindar una definición, por tanto, podemos decir que una de las características principales del autoconcepto es su estructuración.
- ✓ Tiene diversas fases, el sistema categorizado incluye aspectos varios como el área escolar, la inclusión en el grupo de pares, la atracción física y las capacidades interpersonales.
- ✓ Tiene una forma categorizada, significa que sus áreas tienen una definición y son importantes en torno de su valor y la edad de los individuos.
- ✓ El autoconcepto integral suele ser estable, varía dependiendo de la ubicación de su categoría, de forma tal que las halladas en los lugares inferiores varían.
- ✓ Es experimental, se va elaborando y distinguiendo durante la vida de la persona.
- ✓ Son de tipo evaluativo, significa que se modifica de acuerdo a la definición, la cual depende netamente de las personas y sus vivencias. Dicha valoración está

sujeta a las experiencias dentro de un contexto y comunidad en particular, de su dinámica familiar, entre otros.

- ✓ Se diferencia de otras variables con las que se encuentra asociado, como las capacidades cognitivas, el autocontrol, el dominio de interacción social, entre otras).

Desarrollo del autoconcepto

Según Mateos (como se citó en Bernaldo, 2012), sugiere que el autoconcepto tiene distintas etapas de desarrollo, esto según la edad de una persona.

Desde que nace hasta el año y medio aproximadamente, se manifiesta la etapa inicial de los niños en donde se identifican de acuerdo a sus características, este reconocimiento, incluye que sepan diferenciarse de otros y de su entorno, finalizando cuando identifican de manera correcta su imagen en diferentes representaciones gráficas, esto se genera bordeando los 2 años de edad.

Entre los dos y cinco años, buscan ser alabados, elogiados por realizar actividades que a ellos le gustan, también presentan en su conducta, signos de autoestima.

Entre los cinco y doce años, las experiencias sociales se tornan determinantes, aumentan de acuerdo a la experiencia educativa que reciben, incrementa también los descubrimientos en los niños.

Por su parte, según Amar y Abello, (2011) menciona al igual que Mateos el desarrollo según el ciclo vital, ampliando las características hasta el fin de este ciclo, es decir, explica la adolescencia, adultez y senectud.

De 0 a 2 años, la identificación del Yo da inicio a un desarrollo paulatino, en donde comienza sin presentar conciencia sobre su existir de manera independiente y distinta a la de su madre (Amar y Abello, 2011).

De 2 a 5 años, aparece el lenguaje, el cual da inicio en el niño a una etapa donde consolida su identificación, manifestando expresiones tales como “yo”, “mío”, indicando cierta conciencia más exacta y definida, distinguiéndose del resto (Amar et al. 2011).

De 5 a 10/12 años, resulta necesario prestar especial atención en este rango de edad, pues aparecen particularidades referidas a una ligera preocupación por investigar (Amar et al. 2011).

Adolescencia: de 10-12 a 15-18 años, se manejan dos rangos de edad en esta etapa, la cual se caracteriza por la aparición de rasgos físicos más maduros, los cuales aportan una identificación mayor y formación del autoconcepto; dichos cambios físicos generan que el adolescente centre su atención en el aspecto físico (Amar et al. 2011).

La madurez adulta, abarca desde los 20 hasta los 60, en esta etapa el autoconcepto no solo se desarrolla de manera favorable, además, puede someterse a replanteamientos graduales vinculados a un conjunto de hechos relevantes que se presentan, mayormente, en estos años (Amar et al. 2011).

El autoconcepto en adultos mayores, abarca a las personas que tienen más de 60 años, respecto a ellos, diversos autores describen que dicho concepto puede evolucionar en esta etapa, lo cual dependerá en gran medida del entorno en que se encuentren (Amar et al, 2011).

Componentes del autoconcepto

Según Oñate y García (1995) el autoconcepto tiene tres factores: cognitivo, afectivo y conductual.

Componente cognitivo: hace una representación de lo que contiene el Yo identificado en los propios pensamientos, indicando una idea, una opinión, la idiosincrasia, la capacidad perceptiva, el procesamiento de la información. (Oñate & García, 1995).

Componente afectivo, aquí la persona evalúa aspectos internos tanto favorables como desfavorables, dando inicio a un sentimiento positivo o negativo sobre sí, nuestras cualidades entran en una especie de evaluación subjetiva, correlacionándose con la sensibilidad y emotividad frente a el juicio valorativo que se encuentra en cada uno (Oñate et al. 1995)

Componente conductual, se refiere al pensamiento y la acción, a la realización de actividades, de realizar acciones acorde a nuestra manera de pensar, autoafirmando

con el objetivo de conseguir formar el propio yo, buscando ser considerado y reconocido frente a las personas y hacia sí (Oñate et al. 1995).

Dimensiones del autoconcepto

Según García (2001) el autoconcepto presenta seis dimensiones que evalúan el concepto que tiene una persona de sí mismo, estas son las siguientes:

- a. Física: representa que tanto se acepta y está satisfecha la persona con su físico, ante ello, García (2001) se presenta como pionero al considerar que los niños toman en cuenta este aspecto, y está influido por la manera en que se trata a la persona en el entorno familiar.
- b. Aceptación Social: es un indicador de la percepción personal referida a la capacidad para ser reconocido por su entorno e incrementar sus lazos amicales, sumado a ello, García (2001) refiere que esta definición es vital para que exista una aceptación con las personas de su edad, es decir, si una persona no se siente aceptado por las personas que considera importantes o referentes, es poco probable que se acepte a sí mismo, lo cual puede presentarse como un punto de partida para ajustes individuales y emocionales.
- c. Intelectual: representa la manera en como la persona considera sus habilidades cognitivas.
- d. Familiar: facilita identificar el vínculo entre la persona y su entorno familiar, además del nivel de satisfacción con la dinámica mostrada en dicho contexto.
- e. Sensación de control: la persona realiza una valoración en torno a lo material, las demás personas y la idea de en qué nivel considera controlar estos aspectos.
- f. Personal, es la evaluación integral en torno a los demás.

Por su parte, García et al. (2001), coincide en algunos puntos de la categorización establecida por García (2001) sobre el autoconcepto, para estos autores, el autoconcepto está compuesta por cinco dimensiones, siendo éstas las que serán evaluadas en la presente investigación: académico/laboral, social, emocional, familiar, físico.

- a. Autoconcepto académico/laboral, hace referencia a como la persona percibe su desenvolvimiento como participante de una institución educativa y laboral, así mismo, puede significar el límite entre dos etapas relacionadas a las funciones que cumplen, considerando que ambos entornos son diferentes.
- b. Autoconcepto social, hace referencia a la perspectiva que cada individuo hace de su desenvolvimiento en los vínculos interpersonales, definiéndose primero por el desarrollo personal y su capacidad para mantener y ampliar dichas características necesarias para mejorar sus lazos amicales.
- c. Autoconcepto emocional, se refiere a como la persona percibe su zona emocional y afectiva, con determinado nivel e influencia en su vida diaria, dicho factor tiene dos posibles definiciones: la primera acepción hace referencia a la valoración integral de su nivel emocional, mientras que la segunda se refiere a vivencias más puntuales.
- d. Autoconcepto familiar, está asociado de manera directa al rol que desempeña dentro del ambiente familiar, que tan importante y trascendente es su presencia y participación activa en este núcleo, tomando como valor dos pilares, uno se centra en su relación con los padres y la conexión que ellos reflejan hacia sus hijos; el segundo, se subdivide en cuatro factores que están determinados por la sensación de felicidad, la posibilidad de ser apoyados en sus decisiones, el nivel de satisfacción de la familia hacia ellos y finalmente la aceptación percibida.
- e. Autoconcepto físico, es la valoración que el individuo realiza sobre su apariencia física, de sus condiciones y habilidades; fuertemente vinculado con las habilidades deportivas que a su vez se asocian con el factor social; y se encuentra también relacionado con que tanto agradan a las personas del sexo opuesto.

1.4. Formulación del problema

¿Existe relación entre la satisfacción sexual y el autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Esta investigación se justifica en base a los siguientes criterios:

La investigación es conveniente, porque permite conocer la relación entre la Satisfacción sexual y el autoconcepto en parejas jóvenes de la ciudad de Chiclayo, analizando y revisando los modelos teóricos de Moreno y De Faletty, y de García y Musitu, además de conocer sus respectivas prevalencias según porcentajes y frecuencias, permitiendo conocer la incidencia de las mismas en la muestra estudiada, ayudando por ende a entender el perfil de las dos variables.

Asimismo, el estudio tiene una relevancia social, puesto que a partir de los datos obtenidos se puede orientar en mejor medida a los educandos con respecto a la mejor decisión a optar sobre su futuro y la profesión que se quieren desempeñar, teniendo en cuenta sus capacidades y habilidades que ellos mismos evalúan (autoconcepto), con lo que, tanto el consultorio psicológico de la casa de estudio puede desarrollar estrategias de intervención y/o programas sobre proyecto de vida, y mejorar el autoconcepto de los estudiantes a través de talleres y/o programas de intervención.

También la investigación posee valor teórico, se podrá contrastar en qué medida se correlacionan las variables, tanto en su conjunto total como a partir de sus dimensiones, esto proporcionará datos teóricos de la relevancia e intervención que tiene una variable con la otra, probando su dependencia o independencia, esto a partir del modelo teórico de Moreno y De Faletty, y de García y Musitu, además, que el presente estudio es un referente para futuras investigaciones o contrastar y/o ampliar el conocimiento.

Por último, el estudio presenta utilidad metodológica ya que en la presente investigación se presentan propiedades psicométricas, de los instrumentos, especialmente del “Cuestionario de Motivaciones Ocupacionales [CUMO]”, que hasta la fecha no posee validación nacional o local, es así que se conocerá su validez de constructo por medio de correlaciones ítem-test y correlaciones factor-test a través del coeficiente de correlación de Pearson, la sexualidad es un aspecto de todo ser humano, dado que resulta favorable para la calidad y bienestar de vida.

Por lo cual la presente investigación tiene como objetivo conocer la relación entre Satisfacción sexual y el autoconcepto ya que en la actualidad existen escasos estudios realizados sobre estas dos variables, entre tanto los resultados obtenidos contribuirán como antecedente para futuras investigaciones con el fin de ofrecer información que ayude a las entidades públicas o privadas y/o profesionales interesados en el tema.

Por otro parte de acuerdo a los resultados que se obtuvo en esta investigación nos permitió conocer la realidad problemática, no obstante al ser estudiada oportunamente ayudará a adoptar medidas preventivas y diseñar estrategias de abordaje acorde a las necesidades de esta población u otras similares. De tal manera que se oriente a las parejas, para que desarrollen una vida plena y satisfactoria.

Cabe mencionar que la presente investigación servirá como referencia para investigaciones con poblaciones con características similares, asimismo para los profesionales de la salud mental, debido a que será una aportación a la psicología clínica.

1.6. Hipótesis

1.6.1. General

H: Existe relación significativa entre Satisfacción Sexual y Autoconcepto en relación de parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

1.6.2. Específicos

H1: Existe relación significativa entre el factor Afectivo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

H2: Existe relación significativa entre el factor Bienestar de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

H3: Existe relación significativa entre el factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

H4: Existe relación significativa entre factor Respeto y Responsabilidad de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

H5: Existe relación significativa entre factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

H6: Existe relación significativa entre factor de la Comunicación de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar el nivel de relación entre Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en relación de parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a) Conocer los niveles de Satisfacción Sexual en parejas jóvenes de una Universidad de Chiclayo, 2018.
- b) Identificar los niveles de Autoconcepto en jóvenes de una Universidad de Chiclayo, 2018
- c) Establecer la relación entre el factor Afectivo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.
- d) Establecer la relación entre el factor Bienestar de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.
- e) Establecer la relación entre el factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018
- f) Establecer la relación entre factor Respeto y Responsabilidad de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.
- g) Establecer la relación entre factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.
- h) Establecer la relación entre factor de la Comunicación de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

II. MATERIAL Y METODO

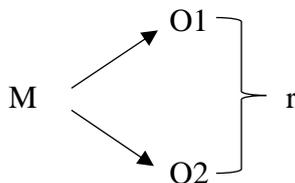
2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Esta investigación está dentro del paradigma positivista, es decir, se propone realizar una explicación y predicción del desenvolvimiento de variables. Para obtener los objetivos de estudio se ha utilizado elementos metodológicos de carácter cuantitativo de tipo descriptivo correlacional para cuantificar en la relación de las variables Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo. El enfoque cuantitativo, se determina por el uso de técnicas de recolección de datos (cuestionarios), y conseguir los datos; ambos instrumentos fueron administrados a jóvenes universitarios que participan en dicho estudio.

2.1.2. Diseño de la Investigación

Este estudio está dentro de las investigaciones como no experimental, debido a que la información de los participantes se recolectó sin manipular ningún dato, calificando cada una de las respuestas brindadas en los instrumentos. También se considera transversal correlacional, pues está describiendo el vínculo existente entre las variables respecto la información obtenida en un determinado momento en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, cuyo diagrama es el siguiente:



Leyenda:

M: Jóvenes Universitarios

O1: Satisfacción Sexual

O2: Autoconcepto

r: Relación

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población está conformada por 200 estudiantes de la escuela profesional de derecho de la Universidad Señor de Sipan IX, X y XI ciclo, que actualmente o aproximadamente tienen 12 meses de relación con su pareja, de ambos sexos, asimismo las edades oscilan entre los 18 a 25 años concerniente a una universidad privada de Chiclayo.

2.2.2. Muestra

Para calcular el tamaño de muestra, se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniendo una muestra total de 132 estudiantes de la escuela profesional de derecho de IX, X y XI ciclo, que mantengan una relación de pareja en los últimos 12 meses.

Tamaño de muestra: 132

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación Estadística para proporciones poblacionales

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseado

p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N = Tamaño de la población

Criterio de Inclusión

- Evaluación a los estudiantes que mantengan una relación de pareja en los últimos 12 meses como mínimo.
- Estudiantes de la escuela profesional de Derecho del IX, X y XI ciclo.
- Que tengan la edad de 18 a 25 años.

Criterio de Exclusión

- Estudiantes que no tienen pareja.
- Estudiantes que falsean los datos.
- Estudiantes llenó la hoja de manera aleatoria.
- Estudiantes no estuvieron presentes en el día de la evaluación.

2.3. Variables, Operacionalización

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | INSTRUMENTO |
|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------|---|
| SATISFACCIÓN SEXUAL | Factor afectivo | Besos, caricias, confianza, sentimientos positivos. | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | Escala autoaplicable para la evaluación de la satisfacción sexual |
| | Factor bienestar | Orgasmos, relaciones sexuales, frecuencia y satisfacción. | 9, 10, 11, 12, 13 | |
| | Factor erotismo | Pasión, erotismo propio y en la pareja, seducción y placer. | 14, 15, 16, 17, 18, 19 | |
| | Factor respeto y responsabilidad | Respeto mutuo y responsabilidad sexual | 20,21,22 | |
| | Factor estímulos sensoriales | Tacto, olfato, vista, sabores, sonidos y masturbación. | 23, 24, 25, 26 | |
| | Factor de la comunicación | | 27, 28, 29 | |

| VARIABLES | DIMENSIONES | ITEMS | INSTRUMENTO |
|---------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------|
| AUTOCONCEPTO | Autoconcepto académico/laboral | 1, 6, 11, 16, 21, 26 | AF 5 |
| | Autoconcepto social | 2, 7, 12, 17, 22, 27 | |
| | Autoconcepto emocional | 3, 8, 13, 18, 23, 28 | |
| | Autoconcepto familiar | 4, 9, 14, 19, 24, 29 | |
| | Autoconcepto físico | 5, 10, 15, 20, 25, 30 | |

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para recolectar información y datos en este estudio se hizo uso de la técnica denominada cuestionario, específicamente de dos instrumentos de medición psicológica que son el Inventario de Satisfacción Sexual y el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Instrumentos

a) Inventario de Satisfacción Sexual

Este instrumento fue elaborado por Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson y cols. En el año 2006, para esta investigación se hizo uso de la versión adaptada por Vargas Pérez Norma Haydeé y Vásquez Díaz Keylith Margarita en el 2009; cuya administración puede realizarse de manera individual o grupal con una duración promedio de 20 minutos, evaluando la satisfacción sexual en base de seis factores para su uso en el campo clínico y en el campo de la investigación.

En lo que respecta a la validez, fue determinada a través del análisis factorial del inventario de 29 ítems, haciendo uso del procedimiento de componentes principales de los factores originales, obteniendo 6 factores que dan cuenta de 58.279 % de la varianza total, así mismo se analizaron los ítems haciendo uso del coeficiente alfa de cronbach, obteniendo índices mayores a 0.589.

Para la versión utilizada se procedió a estandarizar el instrumento en una muestra de 57 mujeres, adaptando de manera lingüística por criterios de jueces, a su vez, se halló la validez mediante la comparación de grupos utilizando la T de Student, obteniendo como resultados de manera global y en sus dimensiones validez que van desde el 95%, indicando que el instrumento y sus áreas son válidas para su aplicación.

En lo concerniente a confiabilidad, se estableció en una muestra de 760 personas, encontrando un valor de $\alpha = 0.923$, por tanto, se concluye que la prueba presenta alta estabilidad en sus indicadores.

Para este estudio se halló la confiabilidad mediante el método de las dos mitades, obteniendo como resultado general un valor de 0.91; en lo que respecta a los factores se determinó lo siguiente: en el Factor Afectivo 0.91; el Factor Bienestar 0.91; el Factor Erotismo, 0.83; el Factor Respeto y Responsabilidad, 0.60; el Factor Estímulos Sensoriales, 0.66 y el Factor Comunicación, 0.70, esto indica que de manera global estamos hablando de una prueba confiable.

b) Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Este instrumento fue elaborado por los autores García, F. y Musitu, G., para su aplicación individual o colectiva con una duración aproximada de 15 minutos, para personas de 11 años en adelante, y puede ser utilizada en el ámbito educativo, clínico y laboral. Cabe señalar, que fue publicado en la ciudad de Madrid, España en el año 2001, con el objetivo de evaluar la percepción individual en torno a factores académicos, laborales, sociales, emocionales, familiares y físicos con un total de 30 reactivos.

Para hallar la validez de contenido se hizo uso del juicio de expertos, partiendo de un número inicial de 335 reactivos elaborados en base a las respuestas brindadas por 315 sujetos; se contó para la deliberación con 15 profesionales pertinentes.

Los valores semánticos de los reactivos asignados a cada factor coinciden con los originales definidos a través de la técnica de asignación racional por expertos; obteniendo garantías de replicación de la misma estructura factorial con otras muestras.

Para la confiabilidad, los autores tomaron una muestra de 6843 participantes y hallaron un coeficiente alfa de consistencia interna de 0,815, encontrando valores mayores a 0.70 en sus dimensiones.

Además, se hizo uso de la técnica test retest en 478 personas, calculando a través de la correlación de Pearson que los resultados manifestados por una misma muestra en dos momentos diferentes, no difieren de manera significativa uno del otro.

La mayor puntuación se obtiene en el componente Académico (0,700), seguido por el físico (0,660), el Familiar (0,700), el social (0,536) y el emocional (0,526).

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Se procedió a crear y completar la base de datos con la información brindada de cada joven universitario. Luego se analizó la información de los cuestionarios recogidas en una base de datos en Microsoft Excel, toda la información fue exportada al programa estadístico SPSS 20 (versión en español), aquí se procesó y codificó para poder obtener tablas de frecuencias y porcentajes, con sus respectivos gráficos, también calcularemos la validez y confiabilidad de dicha investigación. La validez se obtuvo con la prueba KMO y prueba de Bartlett y la confiabilidad con el Coeficiente Alfa de Cronbach, también se calculó el Coeficiente de Correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables en estudio.

2.6. Criterios Éticos.

Según el informe de Belmont (s/f) se tuvo en cuenta lo siguiente:

La beneficencia: en este criterio, se sugiere que toda investigación en donde se trabaje con personas, debe priorizar la protección de dichos participantes, reduciendo al mínimo las consecuencias negativas y, por el contrario, incrementar las posibilidades de obtener un beneficio intangible.

Respeto a las personas: está basada en identificar la habilidad personal para decidir de manera voluntaria e independiente, así como el respeto de su dignidad como persona y la libertad que le corresponde; esto abarca la protección de su identidad, entendiendo que sus resultados e información brindada se presenta de manera anónima.

El consentimiento informado: Es una herramienta que se utiliza en el ámbito de la salud para corroborar que la participación de los sujetos se evidencia de manera genuina y voluntaria (Salomone, 2003 citado en Riofrio y Villegas, 2015).

Justicia: este principio impide exponer a riesgos a un grupo para favorecer a otro, se debe tratar equitativamente a quienes participan en la investigación.

2.7. Criterios de Rigor científico

Esta investigación se enfocó en lo estructurado por Céspedes (2011), señalando que en los estudios científicos, cada instrumento con el que se recolecte la información debe evaluar de forma objetiva el tema de investigación, ser confiables y válidos tanto de manera estadística como teórica, a su vez, Guba (1981), menciona que debe quedar claro

cuál es el tipo de investigación, además, considerar la validez interna, validez externa, fiabilidad interna y fiabilidad externa. Estos cuatro criterios hacen referencia a la veracidad, aplicabilidad, consistencia y parcialidad, respectivamente, con lo cual, el investigador queda exento de intervenir en los resultados.

III. RESULTADOS

3.1. Resultado en Tablas

Tabla 1: Determinar la relación entre Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en relación de parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|----------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Satisfacción Sexual | 0,186** | 0.033 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

En la Tabla 1 se aprecia que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes, con una correlación de grado muy bajo ($r = 0.186$), esto indica que las parejas mientras más se conozcan, se respeten y se acepten tal como son, se sentirán satisfechos sexualmente.

Tabla 2: Conocer los niveles de Satisfacción Sexual en parejas jóvenes de una Universidad de Chiclayo, 2018.

| Factores de Satisfacción Sexual | Nunca | Pocas veces | En ocasiones si en otras no | La mayoría de las veces | Siempre |
|--|--------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Afectivo | 0.1 % | 0.3 % | 10.4 % | 31.3 % | 57.9 % |
| Bienestar | 0.1 % | 0.6 % | 14.7 % | 41.4 % | 43.2 % |
| Erotismo | 0 % | 0 % | 15 % | 41.4 % | 43.6 % |
| Respeto y Responsabilidad | 0.3 % | 0 % | 7.1 % | 28.5 % | 64.1 % |
| Estímulos Sensoriales | 1.5 % | 0.4 % | 18.4 % | 42.8 % | 36.9 % |
| Comunicación | 0.3 % | 0 % | 23.7 % | 53.3 % | 22.7 % |

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

Observamos en la Tabla2, que el Factor más predominante de la satisfacción sexual es el Respeto y Responsabilidad con un 64.1% en el nivel siempre, seguido del Factor Afectivo con un porcentaje del 57.9%, esto indica que las parejas tienen afecto del uno al otro y se respetan mutuamente y así se satisfacen sexualmente.

Tabla 3: Identificar los niveles de Autoconcepto en jóvenes de una Universidad de Chiclayo, 2018.

| Niveles de Autoconcepto | Bajo | Medio | Alto |
|--------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| Académico / Laboral | 1.9 % | 30.5 % | 67.6 % |
| Social | 8.7 % | 20.8 % | 70.5 % |
| Emocional | 17.5 % | 23.7 % | 58.8 % |
| Familiar | 7.8 % | 14.9 % | 77.3 % |
| Físico | 7.2 % | 27.1 % | 65.7 % |

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 3, nos muestra que el 77.3% de las parejas encuestadas están en un nivel Alto de la escala Familiar del Autoconcepto y el 7.8% en un nivel bajo; el 70.5% en un nivel alto de la escala social y el 8.7% en un nivel bajo; el 67.6% están en un nivel alto de la escala Académico/Laboral y el 1.9% es un nivel bajo.

Tabla 4: Establecer la relación entre el factor Afectivo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| Autoconcepto | | | |
|------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor Afectivo | 0,040** | 0.645 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 4, nos indica que no existe relación entre el Factor Afectivo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una significancia bilateral 0.645; a un nivel de significancia $p > 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes no son capaces de sobrellevar sus diversos estados emocionales entre ellos mismos y en consecuencia no tienen una correcta satisfacción sexual.

Tabla 5: Establecer la relación entre el Factor Bienestar de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|-------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor Bienestar | 0,170** | 0.052 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 5, nos indica que no existe relación entre el Factor Bienestar de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una significancia bilateral 0.052; a un nivel de significancia $p > 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes no logran una sensación agradable y placentera; ya que no se demuestran cariño y amor el uno al otro.

Tabla 6: Establecer la relación entre el factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor Erotismo | 0,213** | 0.014 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 6, indica que existe relación entre el Factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una alta significancia bilateral 0.014; a un nivel de significancia $p < 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes se conocen en lo físico y sentimental y así tienen una respuesta sexual positiva entre ellos.

Tabla 7: Establecer la relación entre factor Respeto y Responsabilidad de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|---|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor Respeto y Responsabilidad | 0,166** | 0.056 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 7, nos indica que no existe relación entre el Factor Respeto y Responsabilidad de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una significancia bilateral 0.056; a un nivel de significancia $p > 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes no se respetan y no son responsables durante el acto sexual; esto conlleva a que no tengan una satisfacción sexual adecuada y se dañen emocionalmente.

Tabla 8: Establecer la relación entre Factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|-------------------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor Estímulos Sensoriales | 0,176** | 0.043 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$: Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 8, indica que existe relación entre el Factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una significancia bilateral 0.043; a un nivel de significancia $p < 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes hacen participar sus órganos de los sentidos y así tienen una respuesta sexual positiva entre ellos.

Tabla 9: Establecer la relación entre factor de la Comunicación de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, 2018.

| | Autoconcepto | | |
|----------------------------------|------------------------|-------|-----|
| | Correlación de Pearson | Sig. | N |
| Factor de la Comunicación | 0,159** | 0.069 | 132 |

*Nota. * $p > .05$: No existe relación significativa*

*** $p < .05$ Existe relación altamente significativa*

Fuente: Cuestionario de Satisfacción Sexual y Autoconcepto aplicado a jóvenes parejas de una universidad de Chiclayo, 2018.

La Tabla 9, nos indica que no existe relación entre el Factor de la comunicación de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto (con una significancia bilateral 0.069; a un nivel de significancia $p > 0.05$). Esto significa que las parejas jóvenes no tienen una buena comunicación antes y durante el acto sexual; esto conlleva a que no tengan una satisfacción sexual adecuada y se dañen emocionalmente.

3.2. Discusión de los Resultados.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre Satisfacción Sexual y Autoconcepto en relación de parejas jóvenes de una universidad de Chiclayo, se obtuvieron resultados que se disertan a continuación:

Para determinar la relación entre las variables de estudio, se encontró que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto esto indica que las parejas mientras más se conozcan, se respeten y se acepten tal como son, se sentirán satisfechos sexualmente.

En cuanto a los niveles de Satisfacción Sexual, se observó que se alcanzó un nivel muy alto en el Factor Respeto y Responsabilidad con un 64.1%, Nivel alto en el Factor Comunicación con un 53.3% y un nivel medio en el Factor Estímulos Sensoriales 18.4%, del mismo modo los resultados encontrados por Arrobo y Contreras alcanzaron un nivel muy alto en el factor respeto y responsabilidad, 44.0% un nivel medio en el factor comunicación y 32.0% los niveles muy alto y medio en el factor estímulo sensorial.

En los niveles de Autoconcepto, se obtuvo un nivel alto en los Factores Familiar y Social con un 77.3% y 70.5% respectivamente; nivel medio en los Factores Académico/Laboral y Físico con un 30.5% y 27.1%; y, un nivel bajo en el Factor Emocional con un 17.5%, según García (2001), esto nos indica que las personas que están en un nivel alto en lo Familiar y social se relacionan muy fácilmente en el entorno de la familia, brindan su confianza y se adaptan con gran facilidad; en lo Académico/Laboral García (2001) señala que las parejas que han alcanzado este factor son capaces en organizarse para desempeñar el rol que les compete, ya sea como estudiante y/o trabajador; y por último las parejas que están en un nivel bajo del Factor Emocional no son capaces de resolver situaciones específicas con el entorno que los rodean.

En la Tabla 4, se obtuvo como resultado que no existe relación significativa entre el Factor Afectivo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p > 0.05$), esto nos indica

que las parejas jóvenes no saben sobrellevar sus diversos estados emocionales y no tienen una conexión estrecha con la sexualidad.

Existe relación significativa entre el Factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.05$); en cambio no existe relación entre el Factor Comunicación y el Autoconcepto ($p > 0.05$); esto significa que las parejas jóvenes se conocen en lo físico y sentimental y así tienen una respuesta sexual positiva entre ellos; según Puicon & Salas (2016), encontraron relación entre el Factor Erotismo y el Factor Comunicación Ineficaz, donde uno de los miembros de la pareja que emitan mensajes negativos en excesiva cantidad, genera confusiones en la comunicación y hace que disminuya la atracción, pasión y excitación sexual.

Se obtuvo como resultado que existe relación significativa entre el Factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.043$); este factor es muy importante para romper la rutina sexual, conocer a nuestra pareja y, por supuesto, disfrutar de relaciones sexuales más placenteras.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. Conclusiones

En la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones.

Existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en parejas jóvenes de estudiantes lo que indica que las parejas mientras más se conozcan, se respeten y se acepten tal como son, se sentirán satisfechos sexualmente.

En cuanto a los niveles de satisfacción sexual se concluyó que existe un nivel muy alto en el Factor Respeto y Responsabilidad con un 64.1%, Nivel alto en el Factor Comunicación con un 53.3%, un nivel medio en el Factor Estímulos Sensoriales 18.4% y un nivel bajo en Estimulos Sensoriales con un 1.5%.

En los niveles de Autoconcepto se tuvo como resultado un nivel alto en los Factores Familiar y Social con un 77.3% y 70.5% respectivamente; nivel medio en los Factores Académico/Laboral y Físico con un 30.5% y 27.1%; y, un nivel bajo en el Factor Emocional con un 17.5%.

Se concluyó que existe relación significativa entre el Factor Erotismo de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.05$); en cambio no existe relación entre el Factor Comunicación y el Autoconcepto ($p > 0.05$); lo cual significa que las parejas jóvenes se conocen en lo físico y sentimental y así tienen una respuesta sexual positiva entre ellos.

También se concluyó, que existe relación significativa entre el Factor Estímulos Sensoriales de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto ($p < 0.043$).

4.2. Recomendaciones

Realizar un programa de intervención que les permita reconocer a las parejas los problemas de mayor dificultad para trabajar progresivamente en el desarrollo de una actividad sexual adecuada y mejorar su relación aprendiendo a validar sus emociones y las de su pareja.

Fomentar estrategias de mejora para percibir su aspecto corporal y prevenir la aparición de trastornos físicos, beneficiando el aumento de satisfacción sexual y las dimensiones generales en la pareja.

Promover a que las parejas tengan experiencias sobre una sexualidad saludable descubriendo lo favorable que puedan encontrar en su relación así poder fortalecerlas y contribuir a su satisfacción.

Inculcar a través de charlas informativas que estas parejas participen de consejería psicológica una o dos veces por mes, de esta forma puedan identificar y trabajar situaciones que contribuyan a la adquisición de nuevas herramientas para manejar una relación saludable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association (2010a) *APA. Diccionario conciso de Psicología*. México: Editorial El Manual Moderno.
- American Psychological Association (2010b) *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. México: Editorial El Manual Moderno
- Aguilar, Y.P (2013). *Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo*. Enseñanza e investigación en psicología, 18(2), 207-224.
- Álvarez - Gayou, J., Honold, J. & Millán P. (2005). *¿Qué hace buena una relación sexual?: percepción de un grupo de mujeres y hombres mexicanos y diseño de una escala autoaplicable para la evaluación de la satisfacción sexual*. Archivos Hispanoamericanos de Sexología.
- Arrobo, E., y Contreras, M (2014). *Satisfacción sexual y Apego en mujeres del Vaso de Leche de un asentamiento Humano de Chiclayo* .Tesis para obtener el Título Profesional de Psicología Universidad Señor de Sipán Lambayeque — Perú.
- Barrientos, J. (2003). *La satisfacción sexual en Chile: una mirada desde la psicología social*. (Tesis Doctoral, Universidad Católica del Norte). Recuperado de: http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/sexualidad/unidad_01/satisfaccion_sexual_chile.pdf
- Bastida, R. (2012). *Variables que intervienen en la permanencia de la pareja: un análisis por sexo*. Aportaciones actuales de la psicología social: Vol. 1. México: AMEPSO
- Bataller, V. (2012). *Niveles de satisfacción sexual en mujeres españolas*. Recuperado de <http://www.institutoinffa.com/?p=3071>
- Buss (2005). *Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de pareja estables*. (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/430/OTAZZI_PONCE_ANDREA_ESTILOS_AMOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrejos Solano, J. A. & Gálvez Díaz, N. C. (2016). *Guía de lineamientos para la presentación de proyecto e informes de investigación*. Trujillo: Universidad Señor de Sipán.

- Cáceres, A. (2002). *Manual de sexología*. (1era ed.). Perú: Editorial San Marcos
- Cava, M. J., Buelga, S., & Carrascosa, L. (2015). Violencia física y psicológica ejercida en parejas adolescentes: relación con el autoconcepto y la violencia entre iguales. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 23(3), 429-446.
- Cubas Bustamante, E., & Ríos Vílchez, L. A. (2011). *Autoconcepto y su relación con la adaptación de conducta en alumnos de secundaria*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Díaz Rodríguez, A. D. (2014) *Asociación entre acoso escolar y autoconcepto de agresoras, víctimas y observadoras en las alumnas de secundaria de dos colegios nacionales, Lima 2013*. (Tesis de Licenciatura. Universidad Ricardo Palma). Recuperado de: <http://goo.gl/onhVx7>
- Ediciones. Gutiérrez Muñoz, G. (2015) *Claridad del autoconcepto, autoestima y bienestar psicológico en adolescentes de zonas urbano marginales*. (Tesis licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de: <http://goo.gl/3shTsy>
- Estrada, A. (2015) *Estrategias de manejo de conflicto, satisfacción sexual y tiempo de casados como predictores de la satisfacción marital en mujeres morelenses*. Recuperado de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/jspui/bitstream/123456789/446/1/Tesis%20Elsi%20Antonio.pdf>
- Fernandes Moscaritolo, A. M., Monzani da Rocha, M., & Ferreira de Mattos Silveiras, E. (2013). Indicadores de autoconceito em adolescentes: autorrelato sobre aspectos positivos e preocupações. *Psicologia: Teoria E Prática*, 15(3), 134-150.
- García Fernández, J. M., Inglés, C. J., Díaz Herrero, Á., San Martín, N. L., Soledad Torregrosa, M., & Gonzálvez, C. (2016). Capacidad predictiva de la autoeficacia académica sobre las dimensiones del autoconcepto en una muestra de adolescentes chilenos. *Estudios Sobre Educacion*, 3031-50. doi:10.15581/004.30.31-50

- Gómez, R & Ruiz, M. (2012). *Mujeres que afrontan problemas de pareja*. Tesis para obtener el Título Profesional de Psicología Universidad Juan Mejía Baca Lambayeque- Perú
- Houston, R. (2005). Hacer trampa a maridos y esposas dan diferentes razones para tener relaciones extramaritales.
- Masters y Johnson (1967). "Respuesta Sexual .El manual moderno". Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-14-07849.pdf>
- Masters, W., Johnson, V. y Kolodny, R. (1985). *La sexualidad humana*. Bogotá: Grijalbo
- Núñez, T., y Vera, H. (2013) *Experiencias psicosexuales de pacientes histerectomizadas del servicio de ginecología del Hospital Regional Docente Las Mercedes – Chiclayo*. Recuperado de <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/SVS/article/view/71/70>.
- Organización Mundial de la Salud (2010). "Sexualidad y derechos humanos". Publicado en Web: <http://www.ichrp.org>
- Oñate, P. & García (1995) Autoconcepto. En Beltrán Llera, J. & Bueno Álvarez (Ed) *Psicología de la educación* (pp. 212-226) Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- Ortiz y Ortiz (2003) *Relación entre satisfacción sexual, ansiedad y prácticas sexuales*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/801/80113673003.pdf>
- Schmidt, A. (2010) *Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias Exactas*. (Tesis de licenciatura. Universidad Católica de Argentina). Recuperado de: <http://goo.gl/b34F8R>
- Quilla Varga, R. (2013). Estilos de negociación de conflicto y satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 6(2013), pp. 43-51. Recuperado de: <https://goo.gl/XEZjgB>
- Zavala P. (2009). Inteligencia sexual, estrés y satisfacción sexual en adultos casados de Lurigancho Chosica. Lima.

ANEXOS

Pimentel, 11 de julio de 2018

VISTO:

El informe de fecha 11 de julio del 2018, de la asignatura de Investigación I, en la modalidad presencial, Mg. Darwin Richard Merino Hidalgo solicita la elaboración de la resolución de inscripción de la investigación, del trabajo denominado: **SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2018; Y**

CONSIDERANDO:

- Que, de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos de la USS en su artículo 6º que a la letra dice: "Las comisiones permanentes de Grados y Títulos de las Facultades se conforman de tres miembros (Presidente, Secretario y un Docente de la Especialidad) designados por el Decano de la Facultad, teniendo la responsabilidades de dictaminar la aprobación de los proyectos de titulación, para la expedición de la resolución de Facultad respectiva, se encargarán de la revisión y calificación de los expedientes de los egresados para recibir el Grado Académico de Bachiller y Título Profesional correspondiente, dictaminar los trabajos finales de titulación de acuerdo a las modalidades establecidas por la Universidad, para la designación del Jurado Evaluador y Sustentación y la determinación de los criterios de Evaluación para las diferentes modalidades."

- Que, con resolución de Consejo Académico, de fecha 01 de septiembre del 2016, se aprobó la vigencia de los Proyectos de Tesis es de 02 años y del Informe de Tesis de 1 año.

- Que, el proyecto presentado por el estudiante **RODAS TORRES YOSSELY KATIUSKA**, corresponde a la actualización de la investigación con fines de sustentación.

- Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Artículo 1º: INSCRIBIR en vías de regularización la investigación por la modalidad de Sistema de Tesis, denominado: **SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2018**, a cargo del estudiante **RODAS TORRES YOSSELY KATIUSKA**.

Artículo 2º: ESTABLECER como fecha de inscripción de la Investigación con la fecha de expedición de la presente resolución y como fecha de presentación el día señalado en el cronograma adjunto a la presente.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



[Signature]
Dra. Zuleint J. Bejarano Benites
Decana Facultad de Humanidades
Cc.: Grados y títulos e Investigación



[Signature]
Mg. Paula Elena Delgado Vega
Secretaria Académica Facultad Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Pimentel, setiembre del 2018

Señor:
Mg. Daniel Cabrera Leonardini
Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Señor de Sipán
Presente. -

Asunto. Solicito permiso para aplicación de un instrumento Psicológico

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 1 estudiante para que aplique dos instrumentos psicológicos, "Inventario de Satisfacción Sexual" y "Autoconcepto Forma 5 (AF5)" "SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS JOVENES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2018", de considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 20 minutos para responder a ambos instrumentos en horarios coordinados con su despacho.

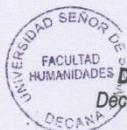
Detalle nombre de la estudiante:

- RODAS TORRES YOSSELY KATIUSKA

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestra estudiante pueda aplicar los instrumentos correspondientes.

Agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



Zugent
Dra. Zugent Bejarano Benites
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán

*Autorizo pose a Dra. Zugent para
las coordinaciones necesarias*

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

Dirección del Centro de Investigación de la Facultad de Humanidades

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada:
SATISFACCION SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS JOVENES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, 2018

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se me plantearán diferentes preguntas, a través de entrevistas y/o cuestionarios, algunas de ellas personales, familiares o de diversa índole. Pero todo lo que responda a los investigadores, será confidencial.

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brinden mis compañeros, también debe ser confidencial.

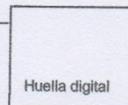
Se me ha explicado que, si decido participar en la investigación, puedo retirarte de él en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Fecha: _____

Nombre del Participante: _____

DNI: _____



YOSSELY KATIUSKA RODAS TORRES
DNI: 72729993

INVENTARIO DE SATISFACCIÓN SEXUAL

Instrucciones:

- A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de a tu forma de actuar y sentir más frecuente en tus relaciones sexuales.
- Por favor responde todas las preguntas con sinceridad; recuerda que esta prueba es anónima.
- SI NO PUEDES contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para ti, por favor pregúntale a la persona que te entregó este material y te explicó la importancia de tu participación.

Nota: Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencia y se utilizarán para una investigación científica.

Fecha de Nacimiento: _____ Edad: _____

Estado civil: _____

| N° | ÍTEM | SIEMPRE | LA MAYORÍA DE LAS VECES | EN OCACIONES SÍ Y EN OTRAS NO | POCAS VECES | NUNCA |
|----|---|---------|-------------------------|-------------------------------|-------------|-------|
| 1 | Durante la relación sexual doy y me dan besos | | | | | |
| 2 | Recibo y doy muchas caricias durante mis relaciones sexuales | | | | | |
| 3 | Disfruto mucho el acariciar a mi pareja durante la relación sexual | | | | | |
| 4 | Siento mucho cariño por parte de mi pareja en la relación sexual | | | | | |
| 5 | Disfruto mucho recibir caricias de mi pareja durante la relación sexual | | | | | |
| 6 | En mis relaciones sexuales tengo muchos sentimientos positivos hacia mi pareja y los recibo también | | | | | |
| 7 | Siento y tengo mucha confianza con mi pareja | | | | | |
| 8 | En mis relaciones sexuales siento que me importa mucho la otra persona y que le importo a ella | | | | | |
| 9 | En mis relaciones sexuales tengo orgasmos | | | | | |
| 10 | Tenemos tiempo suficiente para nuestras relaciones sexuales | | | | | |
| 11 | La frecuencia con la que tengo relaciones sexuales me satisface | | | | | |

| N° | ÍTEM | SIEMPRE | LA MAYORÍA DE LAS VECES | EN OCACIONES SÍ Y EN OTRAS NO | POCAS VECES | NUNCA |
|----|---|---------|-------------------------|-------------------------------|-------------|-------|
| 12 | Me siento satisfecho(a) después de tener relaciones sexuales | | | | | |
| 13 | En mis relaciones sexuales me siento libre | | | | | |
| 14 | Las relaciones sexuales que tengo son apasionadas | | | | | |
| 15 | En mis relaciones sexuales siento erotismo propio | | | | | |
| 16 | En mis relaciones sexuales me siento seducido(a) | | | | | |
| 17 | Mis relaciones sexuales son placentera | | | | | |
| 18 | En mis relaciones sexuales siento erotismo en la pareja | | | | | |
| 19 | Se da una entrega total en mí y mi pareja | | | | | |
| 20 | En mis relaciones sexuales se da el respeto | | | | | |
| 21 | Siento respeto mutuo en las relaciones sexuales | | | | | |
| 22 | Me parece que mi pareja actúa en forma responsable durante las relaciones sexuales | | | | | |
| 23 | Son importantes los olores durante mis relaciones sexuales | | | | | |
| 24 | Son importantes en mis relaciones sexuales los sabores | | | | | |
| 25 | La masturbación contribuye a mi satisfacción sexual | | | | | |
| 26 | Ver a mi pareja desnuda, y yo estarlo, es importante para disfrutar de una relación sexual | | | | | |
| 27 | Me cuesta trabajo aceptar que mi pareja me diga lo que le gusta y no durante la relación sexual | | | | | |
| 28 | Planeamos nuestras relaciones sexuales | | | | | |
| 29 | En mis relaciones sexuales expreso lo que me gusta y no durante la relación sexual | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|--|-------------------------|--|-------|
| 1. Afectivo | | 2. Bienestar | | 3. Erotismo Sensoriales | | TOTAL |
| 4. Respeto y responsabilidad | | 5. Estímulos | | 6. Comunicación | | |

AF5

Instrucciones:

A continuación, encontrara una serie de frases, lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con el valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase.

Por ejemplo: Si una frase dice “La música ayuda al bienestar humano” y Ud. Está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como, por ejemplo, el 94. Vea como se anotaría en la hoja de respuestas.

“La música ayuda al bienestar humano”

| | |
|---|---|
| 9 | 4 |
|---|---|

Por el contrario, si Ud. Está un poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, ejemplo el 9:

“La música ayuda al bienestar humano”

| | |
|---|---|
| 0 | 9 |
|---|---|

NOTA: No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. Escoja a su criterio. **RECUERDE, CONTESTAR CON LA MAXIMA SINCERIDAD**

| CONTESTE de 1 a 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTE A CADA PREGUNTA | | | |
|--|--|--|--|
| 1 | Hago bien los trabajos escolares (profesionales) | | |
| 2 | Hago fácilmente amigos | | |
| 3 | Tengo miedo de algunas cosas. | | |
| 4 | Soy muy criticado en casa | | |
| 5 | Me cuido físicamente | | |
| 6 | Mis superiores(profesores) me consideran un buen trabajador | | |
| 7 | Soy una persona amigable | | |
| 8 | Muchas cosas me ponen nervioso | | |
| 9 | Me siento feliz en casa | | |
| 10 | Me buscan para realizar actividades deportivas | | |
| 11 | Trabajo mucho en clase (en el trabajo) | | |
| 12 | Es difícil para mí hacer amigos | | |
| 13 | Me asusto con facilidad | | |
| 14 | Mi familia está decepcionada de mi | | |
| 15 | Me considero elegante | | |
| 16 | Mis superiores (profesores) me estiman | | |
| 17 | Soy una persona alegre | | |
| 18 | Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso | | |
| 19 | Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas | | |
| 20 | Me gusta como soy físicamente | | |
| 21 | Soy un buen trabajador (estudiante) | | |
| 22 | Me gusta hablar con desconocidos | | |
| 23 | Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior) | | |
| 24 | Mis padres me dan confianza | | |
| 25 | Soy bueno haciendo deporte | | |
| 26 | Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador | | |
| 27 | Tengo muchos amigos | | |
| 28 | Me siento nervioso | | |
| 29 | Me siento querido por mis padres | | |
| 30 | Soy una persona atractiva | | |

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

| SESIÓN | OBJETIVO | ACTIVIDAD | TECNICA |
|--------|---|--|--|
| 1 | Consultar a la pareja sobre su situación problemática | <ul style="list-style-type: none"> • Se brinda una orientación general sobre la situación problemática actual. • Delimitación de problemas, con ayuda del psicólogo. • Se orienta a que indiquen el nivel de gravedad de los problemas, para generar una jerarquía de importa. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnica de solución de problemas |
| 2 | Comprometer a la pareja a la búsqueda de soluciones para mejorar su situación | <ul style="list-style-type: none"> • Ambos miembros hagan una lista de posibles soluciones alternativas a los problemas planteados hacia su persona de manera individual y de pareja en el ámbito sexual. (la mayor cantidad posible) • Se propone a que de las soluciones planteadas, elijan las que resulten más adecuadas para llevarlas a cabo, considerando si se consigue la meta propuesta y las consecuencias. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnica de solución de problemas |
| 3 | Lograr la comunicación eficaz en la pareja | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la importancia de la comunicación en la pareja. • Se definirá la comunicación inicial que ocurra con mayor frecuencia para el logro de la comunicación eficaz: escuchar a la otra persona para la conducta deseada. <p>Tarea: A partir de mañana cada vez que se comuniquen deberán escuchar a la otra persona sin interrumpir.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelado ➤ Tarea |
| 4 | Lograr la comunicación eficaz en la pareja. | <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza la retroalimentación de la sesión anterior y se pide que comenten la experiencia de la tarea ejecutada. • Se comenta sobre las siguientes conductas a | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelado ➤ Tarea |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | <p>realizar para el logro del objetivo: Evitar los insultos, llegar a acuerdos, evitar actitudes defensivas, hacer gestos que demuestren la atención prestada, no generar críticas a las personas sino a la conducta y finalmente lograr una comunicación eficaz.</p> <p>Tarea: A partir de mañana se sumará a la tarea anterior el evitar insultos.</p> | |
| 5 | <p>Reducir actitudes negativas en relación a la desconfianza en la pareja y aspectos físicos de sí mismos .</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Explicamos la teoría de extinción y orientamos a que la pareja valore su utilidad para la reducción de sus conflictos y puedan concretar una satisfacción sexual placentera. • Explicamos las formas para extinguir la conducta dentro de la relación de pareja: retirarse, no responder, etc. • De forma individual extinguir los pensamientos negativos de sí mismos haciendo una autoafirmando de sus virtudes, habilidades y capacidades. • Delimitar las conductas que van hacer extinguidas. <p>Tarea: A partir de la fecha planteada por la pareja, se sumará a las actividades el evitar actitudes defensivas y a la vez hacer gestos que demuestren escucha.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Extinción ➤ Tarea Directa |
| 6 | <p>Reforzar las actitudes aprendidas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Se explica la técnica de modelado. • Se muestra un video de una pareja teniendo una comunicación asertiva, de tal forma que ellos recojan las actitudes positivas. • Se brinda un tiempo para que la pareja interactúe, imitando lo observado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelado ➤ Tarea Directa |

| Tarea: Se pide practicar la siguiente conducta propuesta y lo aplicado en la sesión. | | | |
|---|--|--|--|
| 7 | Fomentar el establecimiento de acuerdo en la pareja. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la técnica de contrato conductual. • Explicar la importancia del establecimiento de acuerdos en la solución de conflictos. • Comprometer a la pareja con el cumplimiento de los acuerdos. • Establecer, según su problemática; ejemplos de acuerdos para poner en práctica dentro de sus relaciones sexuales y personales. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contrato ➤ Conductual |
| 8 | Potencializar el amor hacia la pareja | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollaremos una actividad con la pareja ,se tendrán que sentar cómodamente uno frente al otro y mirándose a los ojos se hablaran todos los recuerdos positivos de la relación y de lo bien que se sentían individualmente. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar la mirada del amor ➤ Cognitivo Conductual |
| 9 | Salir de la rutina. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizaran un listado de manera individual de las actividades que les gustaría realizar con su pareja y de los encuentros amorosos que ellos quisieran tener. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encender la pasión. ➤ Cognitivo Conductual |