



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES
UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL
FEMINISMO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autora:

**Bach. Torres Sanchez, Katherine del Pilar
<https://orcid.org/0000-0002-8365-3730>**

Asesor:

**Mg. Torres Mirez, Karl Friederick
<https://orcid.org/0000-0002-6623-936X>**

Línea de Investigación:

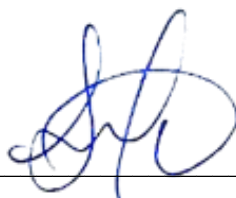
Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel- Perú

2022

**ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS
FRENTE AL FEMINISMO**

Aprobación del jurado



Dra. PAREDES DELGADO SHARON SOLEDAD

Presidenta del Jurado de Tesis



Mg. HERRERA TIMANA BETTY LILIANA

Secretaria del Jurado de Tesis



Mg. CABREJOS PITA, ZOILA NELLY

Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y a mi abuela por su apoyo incondicional, porque sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Todo mi esfuerzo es por y para ellos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi asesor Karl Torres, por tener la paciencia de guiarme en todo este proceso, también a los jurados y expertos por ayudarme a mejorar la investigación.

Agradezco a todas las mujeres que fueron parte de la investigación y también a los profesionales que colaboraron con la validación de mis instrumentos.

RESUMEN

La presente investigación buscó analizar la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas de distintas carreras frente al feminismo. Se planteó bajo el paradigma naturalista, con metodología cualitativa y fue de tipo fenomenológica. Se aplicaron dos instrumentos para el recojo de información: cuestionario de entrevista, con su técnica “entrevista” y ficha de registros, con su técnica “grupos focales”. La entrevista semiestructurada se aplicó con 2 diferentes grupos, el primero para las mujeres universitarias y egresadas de las carreras de Humanidades y el segundo grupo a las mujeres universitarias y egresadas de las carreras Administrativas, Salud, Ingenierías, etc. El grupo focal reunió a mujeres universitarias y egresadas que formaban parte de las carreras de Humanidades, Administrativas, Salud, Ingenierías, etc.

Para analizar la actitud de 21 mujeres jóvenes universitarias y egresadas se dividió en tres rasgos que cada uno responde a un objetivo específico. El rasgo cognitivo, que responde al objetivo de analizar el nivel de información; el rasgo evaluativo, para determinar si las mujeres aceptan o rechazan al feminismo como parte de un cambio social y; el rasgo conductual, para identificar la actitud que tienen las mujeres universitarias y egresadas frente al feminismo.

El estudio concluye que aún existe cierto grado de desinformación sobre el movimiento feminista, por lo tanto, aún no se acepta por completo al feminismo como parte de un cambio social. Las mujeres no se definen como feministas por dos razones: si están informadas, es porque tienen miedo al rechazo por ser consideradas como tal y las que aún desconocen del movimiento, es porque no consideran que a través de él se logre una igualdad de derechos. Finalmente, a pesar de no presentar una actitud positiva frente al feminismo, las mujeres están dispuestas a querer realizar algún cambio en la sociedad para poder erradicar la violencia y vivir en una sociedad igualitaria.

Palabras Clave: feminismo, actitud, igualdad de género, mujeres.

ABSTRACT

The present research sought to analyze the attitude of young university women and graduates of different careers towards feminism. It was proposed under the naturalistic paradigm, with a qualitative and phenomenological methodology. Two instruments were used to collect information: an interview questionnaire, with its "interview" technique, and a record card, with its "focus group" technique. The semi-structured interview was applied with 2 different groups, the first one for university women and graduates of Humanities careers and the second group for university women and graduates of Administrative, Health, Engineering, etc. careers. The focus group brought together university women and graduates from Humanities, Administrative, Health, Engineering, etc.

In order to analyze the attitude of 21 young women university students and graduates, it was divided into three traits, each of which responds to a specific objective. The cognitive trait, which responds to the objective of analyzing the level of information; the evaluative trait, to determine whether women accept or reject feminism as part of a social change; and the behavioral trait, to identify the attitude that university women and graduates have towards feminism.

The study concludes that there is still a certain degree of misinformation about the feminist movement, therefore, feminism is not yet fully accepted as part of a social change. Women do not define themselves as feminists for two reasons: if they are informed, it is because they are afraid of rejection for being considered as such, and those who still do not know about the movement, it is because they do not consider that through it they will achieve equal rights. Finally, in spite of not having a positive attitude towards feminism, women are willing to make changes in society in order to eradicate violence and live in an egalitarian society.

Key words: feminism, attitude, gender equality, women.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	9
1.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	11
1.3. ABORDAJE TEÓRICO	16
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	28
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	28
1.6. OBJETIVOS	29
1.7. LIMITACIONES	29
II. MATERIAL Y MÉTODO	30
2.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
2.2. ESCENARIO DE ESTUDIO	31
2.3. CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS	32
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
2.5. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	37
2.6. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS	38
2.7. CRITERIOS ÉTICOS	38
2.8. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	39
III. REPORTE DE RESULTADOS	40
3.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	40
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
3.3. CONSIDERACIONES FINALES	79
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
IV. REFERENCIAS:	81
ANEXOS	88

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación planteada bajo el paradigma naturalista con metodología cualitativa, denominada “Actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo”, tiene como finalidad analizar la actitud que las mujeres jóvenes universitarias y egresadas de distintas carreras presentan frente al feminismo.

Este trabajo nace a raíz de la gran controversia que ha causado durante los últimos años el movimiento feminista, con la intención de identificar el nivel de información que existe entre las mujeres jóvenes, como principal figura de la doctrina social.

La finalidad de trabajar por separado con mujeres de distintas carreras, es comparar los diferentes resultados que se obtienen a partir de los instrumentos aplicados, tomando en cuenta los diferentes grados de vinculación al tema.

Este estudio nos permitirá conocer si las mujeres jóvenes universitarias y egresadas presentan una actitud positiva o negativa frente al movimiento del feminismo, para determinar si consideran que ser partícipe del colectivo puede representar un cambio social; con lo que se pretende que, a partir de los resultados, otros investigadores hagan uso de la tesis como antecedente para sus futuras indagaciones.

1.1. Realidad problemática

El feminismo tiene sus inicios en el siglo XVIII en Europa, mostrándose como un fenómeno precisamente ilustrado (originado en la época de la Ilustración). Nace debido al abuso del poder, cuando establecieron derechos para el hombre, distinguido únicamente como el varón, lo que plantearía una diferencia biológica muy marcada en el que se otorgaba poder a los hombres sobre las mujeres, lo cual generó discriminación y desigualdad (Martín, 2014).

Más tarde aparecieron mujeres que comenzaron su lucha por los derechos, como Olimpia de Gouges, una activista francesa que encabezó las protestas femeninas para establecer la igualdad de género. Olimpia publicó “La Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadanía”, como una versión femenina de “La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano”, siendo aprobada en agosto de 1789 por la Asamblea Nacional (De Miguel & Amorós, 2005).

Otra representante es Mary Wolstonecraft, considerada como la primera gran pensadora del feminismo ilustrado, quien luchaba para que mujeres y hombres tengan la misma educación, y pensaba en que las instituciones políticas debían trabajar por una ciudadanía en donde no existieran desigualdades por razón social o de género (De Miguel & Amorós, 2005)

Ya sea que el feminismo se considere un fenómeno, movimiento e incluso una cultura, su aparición significó un cambio social profundo y una lucha constante por la igualdad de los derechos, lo cual se ha visto reflejado durante sus 3 olas. En la primera ola (S. XVIII- XIX) se luchó por los derechos civiles para las mujeres, en la segunda (mitad del s. XIX- primer tercio del s. XX) por los derechos políticos y en la tercera (Segunda mitad del s. XX- comienzos del s. XXI) por los derechos sociales (Simón, s.f.).

Actualmente cabe la posibilidad de estar viviendo una cuarta ola, teniendo como objetivo principal la lucha por recuperar el control sexual y reproductivo de la mujer. Es entonces que países pioneros del movimiento, como Argentina, llena sus calles de pañuelos verdes, afirmando que tienen derecho a decidir sobre su cuerpo. Siguiendo Brasil que también se une a la “ola verde” y con otras formas de hacer valer sus derechos crearon la campaña “Ele não” (Él no) que

es un grupo de mujeres en Facebook unidas contra Bolsonaro, lo que convocó a multitudes de mujeres en las calles protestando contra su actual presidente (Brum, 2018).

Este movimiento feminista ha revolucionado, haciendo que países mayormente católicos y conservadores aún, se unan a la lucha. Un gran ejemplo es Perú, vinculándose en el 2016 a la campaña “Ni una menos” debido al incremento de “feminicidios” en el país, logrando así que una multitud de mujeres se reúnan en las calles para marchar por 4 años seguidos en busca del cumplimiento de sus derechos. Estas marchas ocasionaron una gran controversia a nivel nacional, debido a las diversas entrevistas que se realizaron durante las manifestaciones, en donde se pudo observar la falta de conocimiento, de algunas de las participantes, sobre porqué protestaban y qué defendían. Estos hechos tuvieron un gran impacto en todos los medios, mayormente en redes sociales, en donde se observa apoyo y rechazo hacia el movimiento por parte de ambos géneros.

Actualmente, existe cada vez una mayor preocupación de los jóvenes chiclayanos por los problemas que se suscitan en la ciudad, por lo cual se ha percibido el incremento de participación y apoyo para mejorar y solucionar aquellos conflictos. Los jóvenes se han convertido en el público más activo de la ciudad, pues son quienes están realizando una gran cantidad de proyectos para la sociedad, especialmente los universitarios y egresados que son los que continúan desarrollándolos. Por estas razones es que se pretende estudiar su actitud vinculada a la comunicación, partiendo de la definición de Martínez y Nosnik (1998) que manifiestan que la comunicación es un proceso donde una persona se pone en contacto con otra habiendo de por medio un mensaje y se espera que el receptor de una respuesta que puede ser una opinión, actitud o conducta.

En la ciudad de Chiclayo, durante los últimos 3 años, se ha presenciado un crecimiento del movimiento feminista en Chiclayo, ya que se viene trabajando con fuerza distintos proyectos contra la no violencia a la mujer, como la campaña “Ni una menos” que motivó a muchas féminas (no necesariamente víctimas de violencia o maltrato) a reclamar justicia. Asimismo, los jóvenes son quienes se han unido a esta lucha, siendo en su mayoría las del género femenino que se han motivado a pertenecer y crear grupos que tienen como finalidad el emprendimiento y empoderamiento de la mujer.

Por otro lado, como ya lo había mencionado anteriormente, se ha ocasionado una confusión precisamente por el término “feminismo”, creyendo que se lucha netamente por los derechos de las mujeres para lograr una posición de poder sobre los hombres. Este mal entendido dio inicio a que diferentes grupos, especialmente de jóvenes chiclayanos, entren en una discusión por los que se consideran feministas y anti-feministas. Entonces ¿Qué tanto nivel de información se tiene sobre el tema? Especialmente las mujeres ¿Aceptan o rechazan al feminismo como parte de un cambio en la sociedad?

Es por todo ello que este tema se considera pausable de abordar para conocer la actitud de las mujeres chiclayanas frente al feminismo y así poder tener un diagnóstico de la ciudad relacionado al tema.

1.2. Antecedentes de estudio

1.2.1. Internacional

Velasco (2016) investigó acerca de los mitos y creencias que tienen los jóvenes universitarios acerca del feminismo para obtener su grado doctoral en la Universidad de Barcelona. En esta tesis se busca entender la relación que existe entre la juventud y el movimiento para saber cuál es su situación actual, posteriormente proponer acciones para no perder los derechos que ya se han conseguido. Tiene cuatro objetivos que generalizan esta investigación: realizar un estudio teórico sobre los elementos principales de esta investigación, diagnosticar las actitudes de los jóvenes universitarios hacia el feminismo, conocer el tipo de auto-identificación feminista de los jóvenes y determinar líneas de actuación para darle una importancia al feminismo. Se divide en diez capítulos y su tipo de estudio fue de diagnóstico-compreensivo. Para el recojo de información se realizaron cuestionarios y entrevistas a los alumnos de diferentes facultades de la universidad de los cuales se obtienen resultados cuantitativos, que indican buenas actitudes de los jóvenes frente al movimiento y, resultados cualitativos, donde evidencian actitudes ambiguas. Finalmente, la tesis concluye que las mujeres muestran mejor actitud e identidad feminista frente a los hombres, por lo que se insiste en crear espacios y momentos de trabajo feminista especialmente en ramas académicas tradicionalmente masculinizadas.

García (2016) narra la identificación feminista: la transición del ser para otros al ser para sí mismas como opción de Tesis de grado en el Colegio de la Frontera Norte. Tiene como objetivo comprender los procesos de construcción de la experiencia de ser mujer en mujeres que se identifican con el discurso feminista, y que viven en un contexto en el que son discriminadas, tanto por su postura política como por su condición de género. Partiendo de un enfoque fenomenológico se realizaron entrevistas narrativas a ocho mujeres feministas, teniendo en cuenta las categorías de generación, estatus social, identidad sexual, etnia y prácticas políticas. Estas mujeres, de edades comprendidas entre 27 a 53 años, contaron varias anécdotas sobre lo que implicaba ser feminista y los proyectos que han realizado a partir de ello de los cuales resulta que el trato de desigualdad aún continúa en espacios familiares, educativos y profesionales, por lo que se concluye con el aprendizaje de que el feminismo es una labor necesaria y si las mujeres no luchan por ellas mismas nadie más lo hará.

Martín (2014) desarrolló su investigación basada en el concepto de género, tomando en cuenta las teorías feministas a las políticas públicas, en donde mediante un enfoque analítico tomó como estudio de caso a la universidad pública española para obtener el grado doctoral en la Universidad de Salamanca. Esta tesis se divide en 3 partes: Concepto de género. Marco teórico, Políticas públicas para la igualdad de género y Género e igualdad en las universidades públicas españolas. Lo que defiende el autor es que a nivel nacional e internacional existen dos lados, uno que está a favor de la igualdad e incorporan la ideología de género y otro donde dificultan la igualdad efectiva. Por este motivo se quería resaltar la importancia y la responsabilidad que tienen las instituciones y agentes implicados en el estudio de la igualdad en las universidades públicas españolas. Su principal conclusión fue que solo tres universidades públicas no tienen unidades de igualdad, rigiéndose a sus resultados donde arrojan que el 75% tuvieron en alguna ocasión su primer plan y siete ni siquiera tienen un diagnóstico situacional. Para esto se pide la redacción del plan de igualdad partiendo de un informe de situación que será importante para transversalizar la igualdad de género de manera coordinada.

De Alfonso (2014) realizó su propuesta para educación secundaria basada en que el feminismo es un movimiento de transformación social, con la finalidad de reconocer el feminismo como un movimiento de cambio social y, realizar una propuesta didáctica sobre el sufragio femenino y feminismo en general para los alumnos de 4º. Se propone 3 situaciones:

revisar los contenidos del curso de Historia, la relevancia de los movimientos femeninos y la inclusión de la mujer; crear nuevas materias relacionadas al género y a la mujer; impregnar el currículum elaborando unidades didácticas en el curso de Historia y otras asignaturas relacionadas a Ciencias Sociales. Todo esto servirá para que los alumnos conozcan al feminismo como un movimiento fundamental de cambio social, que a través de la Historia aprendan valores como el respeto a la igualdad y también tengan conocimientos acerca del sufragismo femenino. Para desarrollar esta Unidad Didáctica se desarrollaron seis sesiones, cada una de 50 minutos. En las dos primeras se proyectó la película “Clara Campoamor, una mujer olvidada” y en las siguientes cuatro se realizaron debates y diferentes actividades. Se dan por terminadas las sesiones haciendo una reflexión sobre la aportación de las mujeres en la sociedad y cómo transmitirlo a través de la Historia.

1.2.2. Nacional

Caballero (2018) desarrolló su propuesta con base a la campaña “Ni Una Menos” en Perú, la movilización de las redes sociales y el feminismo en la acción colectiva para obtener el grado de magister en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Trata de buscar una explicación al origen de la marcha nacional en contra de la violencia de género a partir de los fallos judiciales de los casos de Arlette Contreras y Lady Guillén. Tuvo como primer objetivo describir cómo se produjo la convocatoria, organización y movilización de la marcha del 13 de agosto de 2016. Utilizó como estudio de investigación al Internet y redes sociales online para mostrar cómo se complementan en una acción colectiva de tipo feminista contra la violencia de género en el Perú, así como también investigar cómo funciona el activismo del movimiento feminista en el Perú. De esta manera, entre los resultados se describe el gran impacto que tuvo esta campaña en las redes sociales, desde la creación de grupos cerrados en Facebook para la movilización nacional y el activismo digital, hasta los altos niveles de visibilización en los medios de comunicación. Por último, el estudio concluye que las redes sociales tienen la capacidad de convertirse en el sitio perfecto para la realización de activación de las acciones del colectivo.

Rodríguez (2018) investigó acerca de las tensiones y posibilidades de la participación de los hombres en el activismo antipatriarcal para obtener el grado de magister en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Su objetivo es problematizar y reconstruir significados desde la experiencia del colectivo Red Peruana de Masculinidades (RPMasc), tratando de analizarlos como activistas antipatriarcales en la lucha contra la violencia de género en el Perú. De manera cualitativa, se obtuvo como resultados que su participación tiene un reconocimiento y valoración de parte de las mujeres, asimismo concluye que se debe plantear la necesidad de construir procesos colectivos y organizativos para des-ocultar las violencias y generar espacios de acompañamiento seguros y responsable para el cambio de las personas involucradas en la violencia.

Paliza (2017) realizó un estudio titulado Feminismo para todas: mujeres y diversidad cultural para lograr obtener su segunda especialidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Tiene como objetivo principal plantear la importancia de atender a las distintas categorías que marcan a las mujeres, sobre todo aquellas comprendidas por la diferencia cultural y la etnia. Se analizó el desarrollo de los movimientos feministas en el mundo y en Perú, centrándose en su descripción de femineidad y cultura. Finalmente se concluyó en que es necesario replantear los discursos feministas para que sean más inclusivos, teniendo en cuenta la importancia que la cultura y la etnia tienen para las mujeres. Así como también que los feminismos poscoloniales y afros nacieron como discursos que equilibran las demandas culturales y de género para lograr que las mujeres gocen de sus derechos.

Contreras y González (2016) analizaron el nivel de impacto que tuvo la campaña “Ni Una Menos” en los aspectos cognitivos y actitudinales de las mujeres del sector central del distrito La Esperanza- Trujillo, como opción de tesis de grado en la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). Se trabajó con este sector debido a que en las últimas cifras del 2015 lo ubicaban, a nivel regional, como el distrito que tuvo más denuncias por violencia en el Centro de emergencia de la Mujer. Para esta investigación descriptiva- evaluativa se trabajó con mujeres de 15 a 44 años buscando determinar el nivel de impacto de esta campaña en ellas. Se realizaron entrevistas a la directora del CEM- La Esperanza y a dos voceras de la campaña en Trujillo, posteriormente se aplicaron encuestas a 381 mujeres. Se obtuvo como resultados un alto impacto de la población respecto a la campaña ya que muchas fueron partícipes, finalmente

el autor obtiene dentro de sus conclusiones que las mujeres entrevistadas entendieron el mensaje que se transmitió y se encontraban motivadas en compartir toda la información para erradicar la violencia dentro de su sector.

1.2.3. Local

Gamonal (2018) realizó su investigación basada en una propuesta para mejorar la imagen de la mujer en un distrito de Lambayeque, tratando de proporcionar conocimientos para promover su empoderamiento y lograr su propio desarrollo para lograr obtener su segunda especialidad en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). El objetivo constaba en disminuir la violencia intrafamiliar y para ello se trabajó con 20 familias voluntarias del Pueblo Joven a quienes se les capacitó acerca de los métodos preventivos de violencia contra la mujer. Se realizaron 4 actividades en donde se dieron talleres y los resultados fueron que al menos el 50% de las familias gozaron de unión familiar, 50% de las mujeres tuvieron conocimiento sobre las leyes que las amparan y también lograron una participación eficiente de parte de las autoridades. Al finalizar el estudio, se lograron fortalecer a las familias con la intención de disminuir la violencia dentro de sus hogares.

Jara (2018) en su investigación trató de evaluar los fundamentos filosóficos- antropológicos sobre la ideología de género para obtener el grado de Maestro en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). Fue de tipo documental o bibliográfica para realizar un análisis de la información escrita y se utilizó como instrumento las fichas textuales y fichas bibliográficas. Su estudio se nutre de investigaciones encontradas en la biblioteca de la USAT, además de material confiable encontrado en internet. Se obtuvo como resultado que la ideología de género, a través de la manipulación del lenguaje, ha logrado crear la confusión de muchos términos, por lo que se llega a la conclusión que los planteamientos de la ideología de género son inconsistentes, ya que se exalta la capacidad del hombre que tiene sobre su propio género sin tener en cuenta los objetivos de la ciencia como la genética, la biología, etc.

Chirinos (2017) desarrolló su investigación sobre el enfoque de género y su intervención en el ordenamiento jurídico peruano, tratando de explicar la relación que existe entre sexo y género, además de la evolución del pensamiento sobre la identidad sexual, como opción de tesis de pregrado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). Teniendo entre sus resultados que la ideología de género nace del feminismo radical y, que la igualdad entre hombre y mujer están en la misma naturaleza humana. Además, que el Estado no puede pasar por desapercibida una realidad notoria (homosexualidad, violaciones, abortos, etc.), es por eso que debe tener medidas de protección y cuidado a través de sus políticas y leyes. Finalmente, que se debe apostar por la protección familiar para lograr su desarrollo, así como tomar conciencia y tomar acciones en casos de las víctimas de violación.

Vassallo (2014) investigó acerca de los derechos sexuales y reproductivos en las políticas demográficas familiares y las políticas públicas en el Perú, como tesis de maestría en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). Su tesis es de tipo cualitativa, descriptiva e interpretativa. Sigue una metodología política, jurídica y con fuentes de derecho. Se utilizó como instrumento las fichas de resumen, bibliográficas y, de análisis y comentarios de documentos. Entre sus resultados se obtuvo que a lo largo de la historia los movimientos feministas han luchado por un mismo fin, pero con el tiempo pasó de promover la igualdad a convertirse en un movimiento político e ideológico. Asimismo, se concluye que los términos de salud sexual y salud reproductiva surgen de las ciencias médicas, sin embargo, la ideología de género los tomó como parte de una manipulación de la mentalidad de la sociedad.

1.3. Abordaje teórico

1.3.2. Teorías feministas

1.3.2.1. Feminismo socialista/ marxista

La teoría socialista/ marxista se enfoca en el problema de la desigualdad socioeconómica, relacionada al poder diferenciado entre hombres y mujeres. Villarroel (2007) argumenta que la opresión de la mujer en el contexto capitalista no era por la ignorancia de los individuos, sino era por las estructuras políticas, sociales y económicas lo que causaban la desigualdad y dependencia de la mujer.

Esta teoría supone que la destrucción del capitalismo es muy importante para que las mujeres se liberen, ya que con esto se eliminarían las desigualdades entre sexos en la sociedad (Gimenez & Vogel, 2005). Se manifiesta que la diferencia entre sexos sería por una cuestión de clases (dominantes y subordinadas) y que la misma inequidad laboral es la que ocasiona que el género femenino se ponga en una posición de dependencia, por lo tanto, también queda excluido de la política.

Uno de los críticos de esta teoría es el economista Von (1956), quien asegura que el capitalismo trajo muchas ventajas para las mujeres al tener una red de seguridad para las mismas. Además, indica que los movimientos femeninos no son revolucionarios, sino evolutivos.

1.3.2.2. Feminismo radical

La teoría feminista radical critica al patriarcado. Ehrenreich (1976) explica que de aquí se da lugar a la opresión de la mujer y a desigualdades en la sociedad como las de clase racial, étnica, racial, sexual, etc. Además, establece que esta opresión es una forma de violencia y expone al hombre como el opresor. Asimismo, se plantea cambiar las relaciones de poder, que nacen del sistema patriarcal, para eliminar la opresión de la mujer y lograr aún mayores libertades.

Esta teoría fue muy criticada por buscar la liberación de la mujer y no por exigir la igualdad de poder, así que propusieron una contracultura en donde se consideren los valores femeninos. La crítica a esta teoría es que apuntaba a un feminismo liberal que no ahondaba en las relaciones de poder, sino que querían someter a los hombres a vivir la misma opresión que viven las mujeres (Pikara Magazine, 2019). Por esta razón es que, Facio (2000) se opone a esta teoría porque considera que el feminismo está mucho más desarrollado que otras corrientes donde no incluyen la realidad de las mujeres.

1.3.2.3. *Feminismo cultural*

Nace con el concepto de ser mujer, que según Castellanos (1995) dice que ser mujer es “haber internalizado una identidad que ya está dada en el entorno cultural, convirtiéndose así en alguien que existe para los hombres”, es por eso que partir de esta definición el feminismo cultural señala al género masculino como enemigo de las mujeres.

Aquí se valora mucho las costumbres, la manera de relacionarse dentro de la sociedad y los aspectos propios que identifican a las mujeres, de tal forma que se recomienda que las únicas capaces, con derecho de describir y evaluar a la mujer son ellas mismas. Además, se busca cambiar aspectos que degraden a la mujer y resaltar sus cualidades para preservar así la cultura de las mujeres.

1.3.2.4. *Feminismo post-modernista*

Esta teoría se enfoca más en la identidad de la mujer y su conocimiento. La mujer ya no es vista como un grupo, se deja de lado la posibilidad que las mujeres puedan hacer demandas como un grupo unificado o hacer referencia hacia ellas como un grupo homogéneo (Sodupe, 2003).

Una de las aportaciones de esta teoría es que determina que el contexto social influye mucho en la formación de los individuos. También muestra las desventajas que tiene el ver a la mujer como un solo grupo y darle importancia a ciertos de sus aspectos como el lugar donde vive, la clase social, étnica, etc.

1.3.2.5. *Feminismo liberal*

La teoría feminista liberal plantea que las mujeres son oprimidas y discriminadas por la sociedad, que no son tratadas igual que los hombres y por eso buscan la igualdad de oportunidades que sería indispensable para la liberación de la mujer.

Se busca que reconozcan a la mujer como un individuo que es parte de la sociedad y para ello se pide que se realice una reorganización económica. Además, Silvester (como se citó en

Villarroel, 2007) afirma que se requiere igualdad de condiciones en medios políticos para tener los mismos derechos y que se creen leyes más humanas. Es entonces que a partir de que ya no exista discriminación por género y se amplíen los derechos de la mujer se comenzará a reconocer su valor.

1.3.3. Conceptos relacionados al tema

1.3.3.1. *Feminismo*

A lo largo de los años, el término “feminismo” ha tenido varias definiciones y conceptos según diferentes autores. El Diccionario Ideológico Feminista, lo define como un movimiento social y político que trata de tomar conciencia de la explotación y opresión a las que las mujeres fueron sometidas dentro del patriarcado, lo que conlleva a la liberación de su sexo y a realizar todas las transformaciones necesarias (Sau, 2000).

Por otro lado, la Real Academia Española (RAE, s.f.) lo define como un “principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre” así como también que es un “movimiento que lucha por la realización efectiva en todos los órdenes del feminismo”. Asimismo, para Moliner (como se citó en Mollá, 2018) es una doctrina que toma en cuenta la igualdad de derechos entre ambos géneros.

Al feminismo también lo definen como “el movimiento organizado que ha perseguido la igualdad para las mujeres” (Vidal, 2000). Así como una corriente de pensamiento que está constantemente evolucionando para defender la igualdad de derechos y oportunidades entre ambos sexos (Mujeres en Red, 2007).

1.3.3.2. *Género*

El concepto de género surge a mediados de los años setenta por las evidentes desigualdades que existían entre hombres y mujeres en función a su sexo. Scott (como se citó en García, 2016), en su artículo “El género, una categoría útil para el análisis histórico” lo conceptualiza como no solo la construcción de la sociedad sobre la diferencia sexual, sino que también está vinculado con las relaciones de poder.

Según Aparisi (2012) el término se utiliza para realizar diferencias biológicas de los sexos y se originó para diferenciar palabras masculinas, femeninas o neutras. Sin embargo, pasó de tener un uso gramatical para estudiar las diferencias entre mujer y hombre (Miranda, 2012).

La Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer (2010) manifiesta que el género depende de las funciones y atributos que la sociedad le atribuye al hombre y a la mujer, así como las diferencias biológicas que les son asignadas en un entorno sociocultural.

A pesar de todos los significados que se le va dando a esta palabra, cabe resaltar que lo más notorio es que ha reemplazado al término “sexo”, pues su difusión tuvo mucho éxito por parecer una palabra más académica, menos grosera y de actualidad (Llanes , 2010).

1.3.3.3. Igualdad de género

La igualdad de género, definida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, s.f.) es “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. No se pretende determinar que el hombre y la mujer son lo mismo, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán de su sexo. Asimismo, se manifiesta que es una relación de equivalencia, es decir que todas las personas tienen el mismo valor sin importar cuál sea su sexo (Mujeres en Red, 2007).

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, s.f.) incluye a la “Igualdad de género” como su quinto objetivo para eliminar todo tipo de discriminación y violencia contra mujeres y niñas. Además de generar un mayor conocimiento de las tecnologías para promover el empoderamiento de la mujer, promover la igualdad de género, reconocer y darles un valor a los trabajos no remunerados, entre otros (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2017).

1.3.3.4. Ideología de género

Para desarrollar el concepto de ideología de género es necesario partir de la definición de ideología, que según la Gran Enciclopedia de la Rialp (GER, 1993) se le llama ideología a “todo sistema de opiniones y creencias fundado en un orden de valores subyacente, más o menos consciente, en camino a encauzar las aptitudes y comportamientos de los miembros de un grupo social, clase o sociedad dados” (p. 339).

El término “ideología de género” se hace conocido por una conferencia mundial sobre la mujer que brinda las Naciones Unidas en 1995 en donde se promovieron los derechos de la mujer y se logra incorporar como una norma social.

El concepto hace referencia a que lo femenino y masculino son cuestiones del origen cultural, dejando de lado y restando importancia a lo biológico. Es decir que “si usted nació como hombre o mujer, aprendió a comportarse como tal porque así se lo enseñaron en su cultura, pero no porque esa conducta pertenezca a su biología de hombre o mujer” (Llanes, 2010, p. 12). Por lo tanto, como lo menciona Vassallo (2014), esto forma mujeres liberales revolucionarias que exigen autonomía e independencia respecto a su libertad sexual y uso de su cuerpo.

1.3.4. Movimiento feminista

1.3.4.1. Feminismo en el Perú

El feminismo en el Perú se ha dividido en dos momentos. El primer momento con María Jesús Alvarado, llamado el periodo de reclamo de la ciudadanía formal con la fundación de la agrupación “Evolución Femenina” y con Zoila Cáceres, que crea su asociación con la finalidad de que todas las mujeres obtengan una educación igualitaria y a su vez tengan la oportunidad de acceder al derecho al sufragio (Barrientos & Muñoz, 2014).

El segundo momento estuvo caracterizado por las expresiones callejeras, pues aquí fue donde se exigía la ciudadanía real de las mujeres. Se crea la agrupación “Acción por la liberación de la Mujer” (ALIMUPER) para dar a conocer su rechazo a que vean a la mujer como un objeto sexual (Vargas, 2008).

La primera manifestación feminista peruana fue el 31 de marzo de 1976, cuando se celebró el día internacional a favor de la legalización del aborto (Olea, 2007). Aunque esta marcha fue motivo de muchas burlas y agresiones, el feminismo marcó un hito en la historia (Trapasso, 2004).

A pesar que en los años 80 surge Sendero Luminoso, se realizó la marcha para celebrar el Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujer, pues se criticaba la indiferencia que tenía la sociedad por la muerte materna (Che, 2013). Para el año 1983, se vio una gran afluencia de las organizaciones no gubernamentales (ONG), pues existían 19 de ellas que en su mayoría la conformaban mujeres (Blondet, 1995). Gracias a esto, les brindó a las mujeres un grado mayor de influencia en el Estado, pues de esta manera se institucionalizó al feminismo (Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, 2004).

En los 90, se incorporan los clubes de madres, comedores populares y dirigentes vecinales (Silva, 2004). En el siglo XXI, existen colectivos feministas que están divididos por la lucha de diferentes derechos: reproductivos, humanos, etc. (Vargas, 2008). En el 2014 ya se daban discursos y conferencias sobre diversidad sexual y el derecho al aborto (Olea, 2007).

Cabe mencionar que en el Perú el movimiento feminista lleva unos 45 años donde las mujeres han luchado por transformar las relaciones de dominación social y más allá de la campaña “Ni Una Menos” han logrado movilizaciones sociales, económicas, culturales y políticas.

1.3.4.2. Activismo y participación feminista

1.3.4.2.1. Definición de activismo

Cuando se habla de activismo se hace referencia a la serie de acciones regularmente organizadas con la finalidad de lograr un cambio social en relación a una mejoría. Sus acciones van desde el envío de cartas a instituciones estatales hasta las protestas callejeras que es una de las formas más visibles (ContraPeso.info, 2011)

Para el portal Definición ABC (2013), el activismo es cuando se hace referencia a un acto donde las personas se manifiestan a favor o en contra de una situación. El término “activo” es cuando

se actúa para lograr un cambio y en el caso de activismo se manifiestan de formas organizadas en donde las exigencias varían de acuerdo al reclamo y los medios utilizados.

Este término puede tener diversos significados de acuerdo al contexto, pero en la web ConceptoDefinición (s.f.) se toman dos, uno donde se define que es toda actividad impulsada para favorecer una doctrina, partido, etc.; y, por otro lado, se manifiesta como una ideología, doctrina y comportamiento de los integrantes de una sociedad u organización.

1.3.4.2.2. Activismo social antes de la era digital

Mucho antes de que exista la plataforma de internet, las maneras de generar la opinión pública eran por medio de la imprenta, la prensa escrita, boletines, novelas, etc. (Precourt, 2015). En el siglo XX, los medios de comunicación fueron utilizados por los políticos para desarrollar sus campañas, lo cual no tuvo mucho éxito por tener una comunicación masiva y lineal donde no podían interactuar con su público (Pareja & Echeverría, 2014).

En los años 80, se designan como “nuevos movimientos sociales” a todos aquellos grupos que socializan los valores que se diferenciaban de los movimientos tradicionales, el movimiento obrero fue un gran ejemplo que estaba relacionado con la industria (Lago & Marotias, 2007). Sin embargo, Melucci (como se citó en García, 2016), afirma que estos grupos en los 90 ya no eran nuevos, pues eran la combinación de una forma de acción, perteneciente a un sistema de desarrollo de la historia.

Precourt (2015) explica que los movimientos activistas tenían de por medio intereses que iban de acuerdo a sus ideales colectivos y dependiendo de lo que querían comunicar, desarrollaban sus funciones. En las instituciones educativas, existían algunas publicaciones que motivaban a sus integrantes con algunos discursos, por lo tanto, para defender las ideas de los integrantes del colectivo, era necesaria la presencia física para su acción política.

Para la lucha social por medio de internet y los medios digitales surgen dos factores. Primero, cuando lo político se convierte en mediático, lo cual influenció a las organizaciones políticas, movimientos con ideologías y activistas sociales. Segundo, cuando los medios masivos rechazaban las demandas sociales y ciudadanas por alianzas internas. Por estas razones es que

la variación en la tecnología ha tenido un cambio en los últimos 20- 30 años a la hora de lograr una revolución social, pues la aparición de las nuevas tecnologías da pie a realizar otro tipo de política activista global (Sádaba, 2012).

1.3.4.3. Identidad feminista

La identidad feminista se sitúa bajo la lógica de las identidades sociales, pues el hecho de querer pertenecer o tratar de ser parte de un grupo social corresponde al movimiento feminista. Las personas que se identifican como feministas comparten pensamientos, comportamientos y valores entre sí, pues buscan ser reconocidas ante otras personas que son parte del colectivo. Taylor y Whittier (como se citó en Velasco, 2016) afirma que la identidad feminista se construye y se retroalimenta por saber reconocer su lucha, los límites que supone el ser o no feminista y por compartir con personas que comparten los mismos ideales.

El ser feminista o identificarse como tal es un proceso complejo el cual se conforma de varios factores. Será difícil si no cuenta con alguien externo que apoye su creencia de ser algo por lo que vale la pena luchar.

Según Tajfel (como se citó en Velasco, 2016), nos describe la relación entre feminismo e identidad. Nos dice que las personas perduran en los grupos que ofrezcan algo positivo y que contribuya a reforzar su identidad. Además, afirma que dependerá mucho de la generación en que haya nacido y desarrollado, pues las personas nacidas entre los 40 y 60 lograron identificarse con el movimiento fácilmente, mientras que del 60 a mediados del 70 no se denominaban como feministas, aunque algunas fueron partícipes del activismo social (Duncan, 2010).

Una investigación realizada por Marine y Lewis (2014) afirman que participar en grupos, cursos o eventos relacionados hace posible que desarrollen una identidad feminista. Asimismo, el hecho de haber presenciado o sido discriminadas y maltratadas aumentaba la posibilidad de identificarse con el movimiento.

1.3.5. Actitudes de la juventud hacia el feminismo

1.3.5.1. La acción colectiva y redes sociales

El término redes sociales se ha hecho bastante popular en los últimos años gracias a la plataforma de internet y su interacción a través de este en donde existen las más populares: Facebook, Instagram, Whatsapp, etc. Sin embargo, existe hace mucho y se utiliza para hacer hincapié en las conexiones que puede tener una persona o grupo de personas entre ellas mismas (Giddens & Sutton, 2014). Lo que significa que encontraremos a nuestros amigos o personas que conocemos para que sean parte de nuestras propias redes.

Desde los inicios de los 70, las redes han sido importantes para poder impulsar la acción colectiva. Han sido fundamentales al momento de dar lugar a las acciones colectivas y es más probable que sobrevivan más tiempo (Tarrow & Tilly, 2015).

Un rol importante de las redes sociales es que agrupan a un gran número de personas online alrededor del mundo e intercambiar información. Otra de las grandes características es que pretenden llamar la atención de los medios de comunicación para comunicar o exigir y se convierten en fuentes de información.

Y es que, si algo caracteriza a los movimientos sociales que se desarrollan intensivamente en Internet y en las redes sociales, es que tienen la capacidad para atraer la cobertura mediática y colocar sus demandas en la agenda mediática (Casas, Davesa, & Congosto, 2016)

1.3.5.2. Activismo social hoy

García nos explica que actualmente existen acciones solidarias en Facebook como una iniciativa de participación, como vemos los movimientos de la teletón, en contra de la violencia, la lucha por el cáncer, etc., lo cual es un reflejo de la coyuntura que viene teniendo el activismo a través de las redes sociales. Se han unido, cantantes, figuras públicas, deportistas que han usado en su mayoría la red social Facebook para brindar apoyo ante diversas causas, sin dejar de lado a las millones de personas que también las motivan.

Sin embargo, hay personas que brindan un apoyo más allá de las redes sociales, pues ellas están dispuestas a trasladarse hacia otros lugares para poder defender sus ideales, teniendo sus formas de manifestación a las marchas como la campaña “Ni Una Menos” que se realizó también fuera de la plataforma de internet (García et al., 2014).

Llegamos a la conclusión que el feminismo va más allá de una ideología o forma de pensar, pues en los últimos años alcanzó en las redes sociales una mayor conciencia social (Medios Sociales, 2017).

Como se refiere Velázquez, este movimiento a través de la plataforma de internet adquirió el nuevo nombre de “ciberfeminismo”, que es para la nueva generación tecnológica, pues les permite tener un espacio abierto para debatir. Asimismo, a través de eso pueden encontrar a feministas de todas partes para compartir sus pensamientos (Velázquez, s.f.).

Es por ello por lo que Rubio (2012) explica que a través de las redes se puede motivar a tener una participación más activa del movimiento por medio de eventos y así los organizadores puedan informar mejor a los asistentes.

1.3.6. Nuevas interpretaciones de feminismo

1.3.6.1. Mala fama del feminismo y autoidentificación

Desde sus inicios, el feminismo ha significado para la historia uno de los movimientos más grandes e importantes que las mujeres lograron para luchar por sus derechos. Sin embargo, a pesar de ser un tema muy expuesto y coyuntural en todos los medios, sigue existiendo cierto grado de ignorancia sobre su significado y el porqué de ello (El País, 2015).

El feminismo se ha representado, desde siempre, como un movimiento que lucha por la igualdad de derechos entre el hombre y la mujer, pero su objetivo se fue distorsionando cuando se pensó que era tiempo que la mujer debería estar por encima del hombre, es por eso que el denominarse o ponerse la etiqueta de “soy feminista” en estos tiempos es objeto de prejuicios por parte de cientos de personas.

Según la BBC News, en una encuesta realizada por YouGov en Reino Unido y Estados Unidos, menos de una de cada cinco mujeres jóvenes se autoidentificaría como feminista. Por otro lado, en Alemania el 8% se reconocía como feminista frente al 40% que se obtuvo en Suecia (Scharff, 2019).

Actualmente el feminismo solo es de las mujeres, ya que los hombres casi no apoyan este movimiento. El estudio de YouGov revela la cifra de que “ocho de cada diez personas creía que los hombres y mujeres deben ser tratados de igual manera en todos los aspectos (...)” (Scharff, 2019, párr. 18). Entonces, el motivo no es que rechacen al feminismo porque no creen en la igualdad de género, sino que lo ven como un movimiento extremo.

1.3.6.2. El feminismo como movimiento extremo

El feminismo visto como un movimiento extremo tiene sus inicios en el llamado feminismo radical, en donde se decía que las mujeres estaban oprimidas por el control de las instituciones patriarcales sobre su reproducción. El objetivo de esta teoría feminista era recuperar el control sexual y reproductivo de las mujeres, además de aumentar su poder económico, social y cultural (Mujeres en Red, 2008).

Es entonces que esto se ve reflejado cuando miles de mujeres salían a marchar con frases acerca de “Mi cuerpo, mi decisión”, en donde protestaban que ellas tenían la opción de elegir sobre su cuerpo y reclamaban que se apruebe el aborto legal, seguro y gratuito. Argumentaban que, por el hecho de ser mujer, no significaba que todas aspiraban a ser madres, por lo tanto, nadie las puede obligar.

Son varias las razones por las cuales se le ha denominado al feminismo como extremo, una de las tantas es que últimamente se ha puesto los ojos fijamente en los hombres, cómo actúan, cómo hablan, cómo miran, etc. Es decir, se han dedicado a destacar los defectos masculinos y lanzar acusaciones con base a ello, lo cual “si se hicieran acusaciones similares contra las mujeres, se tacharían de burda misoginia” (Young, Las feministas tratan mal a los hombres, 2016).

El hecho de haberle dado tanta importancia al comportamiento del hombre, no deja concentrarse en lo que es verdaderamente importante para lograr algún cambio. Además, todos estos ataques causan antipatía en los varones (también en algunas mujeres), lo cual hace que cada vez se involucren menos con los problemas de las mujeres y se convierta mas bien en una posición de rivalidad.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación nace a partir de una duda acerca de la situación actual del feminismo en la ciudad de Chiclayo, es por eso que se realiza con la finalidad de analizar la actitud de las jóvenes chiclayanas frente al feminismo, de esta manera se evaluará su nivel de información y conocimiento, así como tratar de entender su comportamiento dentro de la sociedad respecto al tema.

Es importante abordar esta investigación ya que nos permitirá conocer la actitud de un grupo de protagonistas de esta tesis, también se pretende lograr esclarecer algunos conceptos que con el tiempo se han ido tergiversando. Además, en la región existen muy pocas investigaciones en cuanto a uno de los temas más coyunturales de los últimos tiempos, pretendiendo así que quede como registro y sirva como antecedente para los próximos estudios locales, nacionales e internacionales.

Servirá también como base para todas aquellas organizaciones, grupos de activistas del movimiento feminista, líderes feministas, etc.; para que, teniendo en cuenta los resultados de esa investigación, creen nuevas estrategias para difundir el movimiento feminista y así poder lograr vivir en una sociedad equitativa, con igualdad entre géneros y sin distinción alguna.

Por último, aportar en las investigaciones que realiza el programa académico de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, para poder obtener la acreditación y

licenciamiento, con el deseo de posicionarnos en un mediano plazo como una de las mejores universidades en cuanto a investigación en comunicaciones.

1.6. Objetivos

Objetivo general

- Analizar la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo.

Objetivos específicos

- Identificar la actitud que las mujeres jóvenes universitarias y egresadas tienen frente al feminismo.
- Analizar el nivel de información que tienen las mujeres jóvenes universitarias y egresadas sobre feminismo.
- Determinar si las mujeres jóvenes universitarias y egresadas aceptan o rechazan al feminismo como parte de un cambio social.
- Sistematizar y comparar resultados a partir de técnicas e instrumentos aplicados sobre la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo.

1.7. Limitaciones

Las limitaciones y dificultades que surgieron durante el desarrollo y ejecución de la investigación fueron:

- La difícil coordinación en cuanto a las fechas para realizar las entrevistas con algunas mujeres, ya que muchas de ellas no podían por sus diferentes horarios de trabajo y estudios.
- Autofinanciamiento del presupuesto establecido.
- La cantidad de investigaciones relacionadas al tema en otros idiomas.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de estudio

La presente investigación se fundamentó en el paradigma naturalista, un estudio que tomó desde la percepción del investigador hasta las demostraciones interpretativas del estudio “actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo”.

Siguió una metodología cualitativa, ya que, como lo mencionan Hernández y Mendoza (2018) estudia la realidad en su contexto natural, es decir que examina la manera en que los individuos interpretan a los fenómenos y significados que tienen con las personas involucradas, lo cual permite explorar y conocer la subjetividad de los actores. Además, se trató de acercarse a la comprensión y construcción de un nuevo conocimiento.

Siguió una tipología fenomenológica, puesto que, como afirma Martínez (2006), esta busca explicar el predominio de las opiniones sociales o la frecuencia de algunos comportamientos. Además, se encarga de estudiar la actitud de grupos determinados de mujeres, que desencadena la investigación a través de sus declaraciones y vivencias (Hernández & Mendoza, 2018).

2.1.2. Diseño de la investigación

El estudio fue no experimental, puesto que, según Arias (2021), los sujetos de estudio son evaluados dentro de su contexto natural, además que la investigación no pretendió manipular las variables, por lo tanto, se presentaron tal y como son en la realidad.

Para estudiar la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo, se utilizaron como métodos de recojo de información dos técnicas con sus respectivos instrumentos. Se aplicó la técnica de entrevista semiestructurada con su instrumento de cuestionario de entrevista, que tal como lo menciona Kvale (como se citó en Martínez, 2006) tiene el propósito de obtener descripciones del mundo vivido por las personas entrevistadas. También se utilizó la técnica de grupos focales con su instrumento ficha de registros que nos

permitió, según Edmunds (1999), captar y evaluar los comentarios subjetivos, con la finalidad de proporcionar entendimientos de las percepciones, sentimientos, actitudes y motivaciones. Siguiendo el pensamiento de Martínez (como se citó en Arias, 2021), los integrantes no deben formar parte de un grupo previo, además de ser conformado por un grupo entre 5 a 10 personas como máximo.

2.2. Escenario de estudio

La ciudad de Chiclayo es reconocida por su gastronomía y arte, sin embargo, se ha visto involucrada en temas de corrupción y otros grandes conflictos que aquejan a su población. Esto ha motivado a querer destacar su cultura por encima de todo, logrando grandes proyectos que intentan poner a la ciudad en posición de querer seguir desarrollándose.

A pesar de ser una ciudad relativamente pequeña, los proyectos que se realizan son muchos, especialmente si se trata de vivir en un lugar donde se respeten los derechos de sus habitantes. Por este motivo, el tema de feminismo ha tomado mayor relevancia, siendo así que todos los medios hablan sobre ello y han sido especialmente las redes sociales por donde se ha logrado que una gran cantidad de jóvenes chiclayanas promuevan el movimiento.

Se ha observado un gran avance de la campaña “Ni Una Menos” y se han realizado marchas, existen ONG’s como el “Colectivo de Mujeres”, el Centro de Emergencia Mujer y varios grupos que se encargan de promover el liderazgo y emprendimiento de la mujer. Grupos que defienden los derechos y la igualdad de género en la ciudad como: Alwa Group, Círculo de Mujeres de Lambayeque, Alma Chiclayo, Círculos de acciones Feministas, Asociación de Mujeres Micaela Bastidas, Alfombra Roja, Asociación Rosas y Violetas, entre otras.

Este crecimiento en Chiclayo sobre el tema de feminismo hizo que mi enfoque en la ciudad sea de interés, de esta manera se logró un nuevo estudio sobre temas actuales y sensibles en la ciudad de Chiclayo.

2.3. Caracterización de sujetos

2.3.2. Sujetos

Los jóvenes de ahora, llamados también millennials, han destacado por estar completamente sumergidos en los temas de actualidad y ser uno de los grupos más grandes que se manifiesta en forma de protesta para lograr cambios en la sociedad. Tal como lo menciona el OIJ, los jóvenes son actores políticos decisivos por la capacidad de transformación social que poseen y, son usuarios habituales de las redes sociales por donde se informan, investigan y se expresan (Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, s.f). Es por eso que se les considera actores sociales, ya que están constantemente compartiendo y dando opinión sobre artículos relacionados a temas sociales como política, educación, trabajo, etc.

En cuanto a temas sensibles y vulnerables, como lo es el movimiento feminista, mayormente están involucradas las mujeres. Según el diario “El País”, se ven cada vez menores de 25 años que luchan por la igualdad y se perciben como feministas, pero los hombres todavía no se sienten parte del movimiento (El País, 2019). En el Perú, desde la primera marcha que se realizó por la lucha en contra de la violencia de género, se ha visto liderada por mujeres que salen a defender sus derechos. A partir de ahí se ha incrementado el número de mujeres que son parte de grupos, colectivos y además lideran estos grupos sociales. Por estas razones se consideraron como actores e informantes a las mujeres jóvenes para analizar su actitud frente al feminismo.

Para agrupar a estas mujeres se utilizó la técnica de bola de nieve, que consistió en que un sujeto brindó el contacto de otro que conozca, y así sucesivamente, hasta llegar a reunir a nuestros sujetos de estudio estimados. Esta técnica, según Ochoa (2015), permite que crezca el tamaño de la muestra a medida que los participantes invitan a otros individuos.

Los actores de esta investigación fueron las mujeres jóvenes que vivían en la ciudad de Chiclayo divididas en dos grupos para la aplicación de sus instrumentos respectivos. Se reunió a 8 por grupo, esto dependió de los resultados que se iban obteniendo en el transcurso de la aplicación del primer instrumento (cuestionario de entrevista) y 5 mujeres para la aplicación del grupo focal.

- Criterios para grupo A

Para ser entrevistadas, se tomó en cuenta los rangos de edades entre 20 - 28 años. Universitarias de 5to ciclo en adelante o egresadas de las carreras de la Facultad de Humanidades (Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Psicología y Derecho).

Criterios de inclusión:

Que haya tenido alguna experiencia con poblaciones o grupos vulnerables y problemas sociales.

Criterios de exclusión:

Que hayan sido líderes o parte de grupos y colectivos feministas.

- Criterios para grupo B

Para ser entrevistadas, se tomó en cuenta los rangos de edades entre 20 - 28 años. Universitarias de 5to ciclo en adelante o egresadas de las carreras de Salud, Ingenierías, Administrativas, etc., que no sean las del grupo "A".

Criterios de inclusión:

No estaban involucradas directamente con el tema y que era la primera vez que participan en un grupo focal sobre feminismo.

Criterios de exclusión:

Haber participado de debates, conferencias o marchas sobre feminismo.

- Criterios para grupo C

Para ser parte del grupo focal se tomó en cuenta los rangos de edades entre 20 - 28 años. Universitarias de 5to ciclo en adelante o egresadas de todas las carreras.

Criterios de inclusión:

Mismos criterios de los grupos A y B.

Criterios de exclusión:

Mismos criterios de los grupos A y B.

Tabla 1

Número de entrevistas para el estudio

Grupo	Número
A	8
B	8
C	5
TOTAL	21

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Operacionalización de variables

2.3.3.1. Variable

Según Thurstone (como se citó en Ibáñez, 2004), define a la actitud como “la suma de las inclinaciones, sentimientos, prejuicios, sesgos, ideas preconcebidas, miedos, amenazas y convicciones sobre un determinado asunto”.

Cuando se habla de actitud, está relacionado al grado, ya sea positivo o negativo, con el que las personas juzgan los aspectos de la realidad, puesto que, “se asimilan a los valores, creencias, estereotipos, sentimientos, emociones, motivación, prejuicios e ideología” (Claramunt & Huertas, 1999).

Para realizar la división de la actitud se tomó la propuesta que nos brinda Ibáñez Gracia (2004) en su libro *Introducción a la psicología social*, donde manifiesta que la actitud se basa en tres componentes: 1) Cognitivo, conocimiento que se tiene sobre el objeto; 2) Evaluativo, sentimientos positivos o negativos hacia el objeto; 3) Conductual, predisposición a actuar de determinada manera frente al objeto.

Tabla 2

Variable, pre categorías y rasgos

Variable	Pre categorización	Rasgos
Feminismo	Actitud	Cognitivo Evaluativo Conductual

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.2. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos de la investigación “actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo” se aplicaron dos tipos de técnicas.

Este estudio hizo uso de la técnica de entrevista, usando el instrumento de cuestionario de entrevista. La entrevista es la técnica donde el investigador obtiene información de su entrevistado de acuerdo a sus experiencias vividas y aspectos subjetivos (ya sean creencias, actitudes, opiniones y valores) que están relacionadas al tema (Murillo, 2016).

También se utilizó la técnica de grupos focales, con su instrumento ficha de registros. Esta técnica se usa “para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente

de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera” (Sutton & Ruiz, 2013).

Para el grupo “A” y “B” se usó la técnica de entrevista, con su instrumento de cuestionario de entrevista. Para el grupo “C” se utilizó la técnica de grupos focales con su instrumento fichas de registros. Para los 3 grupos se realizaron las mismas preguntas con la finalidad de comparar resultados y llegar a conclusiones específicas, es por eso que se tomó en cuenta una sola división de pre categorías y rasgos. Los instrumentos consideraron que la pre categorización y rasgos de la variable que se pretendió estudiar se pudieran registrar detalladamente. Las técnicas y sus instrumentos correspondieron a la parte fenomenológica de la investigación cualitativa.

Tabla 3

Variable, pre categorías y N° de preguntas planteadas

Variable	Pre categorización	Rasgos	N° preguntas
Feminismo	Actitud	Cognitivo	05
		Evaluativo	05
		Conductual	05
	Total		15

Fuente: Elaboración propia

2.4.3. Validez y confiabilidad

La validación se siguió bajo los criterios de rigor que Krause (1994) propone para las investigaciones cualitativas:

- **Densidad, profundidad y aplicabilidad/utilidad:** Descripción detallada de la información para lograr el entendimiento del tema sobre la actitud de las mujeres jóvenes acerca del feminismo en la ciudad de Chiclayo.
- **Transparencia y contextualidad:** Los datos que presenta esta investigación tanto como el instrumento, son anexados, así como las respuestas dichas con sus propias palabras para no alterar la realidad.
- **Intersubjetividad:** Los procesos de construcción y resguardo de todos los procedimientos para tratar las variables del estudio con sus criterios.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

El procedimiento para la recolección de datos de la investigación cualitativa se realizó de la siguiente forma:

- **Recojo de información:** A través de la técnica de entrevista y grupos focales, se hizo uso de la guía de preguntas y ficha de registros, considerando también la documentación de manera audiovisual.
- **Vaciado de información:** Se transcribió de manera ordenada la información en Microsoft Word.
- **Análisis de información:** Se analizaron y compararon resultados de los diferentes grupos de acuerdo a los objetivos de la investigación para determinar los resultados del estudio.

2.6. Procedimientos de análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos solo se hizo uso de la herramienta de Microsoft Word, el cual ayudó a tener toda la información ordenada mediante cuadros establecidos previamente.

La información se obtuvo a través de entrevistas y grupos focales que fueron previamente preparados para el registro de los datos. Para capturar la información se utilizó una cámara de video y un solapero que ayudó a tener un audio limpio e imágenes que sirvieron de apoyo para no olvidar datos importantes en el momento del vaciado de datos. Asimismo, se fue transcribiendo en una agenda de apuntes las respuestas abreviadamente.

Los datos fueron transcritos el mismo día que se realizaron las entrevistas a través de cuadros en Microsoft Word, divididos por preguntas y mujeres entrevistadas. Se codificaron las respuestas que tenían similitud para que de esa manera resulte más fácil el análisis de los datos.

Se explicaron todas las respuestas codificadas y luego fueron analizadas, finalmente se redactaron las apreciaciones y conclusiones que conllevaron a alcanzar los objetivos propuestos.

2.7. Criterios éticos

La presente investigación se nutrió de información dada por las participantes mencionadas en el punto de Caracterización de sujetos (2.3.1), que fueron mujeres jóvenes universitarias y egresadas, pero con distintas opiniones y percepciones respecto a un tema sensible.

En el vaciado de datos en las diferentes tablas de preguntas anexas, los nombres de cada participante llevan un código con las iniciales de su primer nombre y primer apellido junto con un número (Ej.: GG1). Bajo los argumentos de la verdad no se pretendió alterar ni cambiar el sentido de las respuestas de cada participante, por ello se anexa el cuadro con todas las respuestas completas y dichas con sus propias palabras.

Además, la investigación se orientó hacia otro criterio ético como el de la búsqueda del bien común, ya que la sociedad debe procurar una igualdad en cuanto a los derechos y deberes de todos los seres humanos.

2.8. Criterios de Rigor científico

Durante la investigación “Actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo” se realizaron nuevos instrumentos que se sometieron a un juicio de expertos. Asimismo, se cumplió con el rigor científico de la investigación cualitativa siguiendo criterios de Guba (1981):

- Credibilidad, buscando comunicar todos los puntos de vista de las participantes entrevistadas, lo cual ayudará a formar y plantear, de manera objetiva, las conclusiones de la investigación.
- Transferencia, queriendo proporcionar conocimientos de la investigación a contextos similares, esto permitirá motivar a interesarse por el tema en diversas ciudades, o países, y así se realicen más estudios.
- Confirmabilidad, se busca que los datos y conclusiones sean confirmadas por voces externas, para lo cual se contrastarán todas las respuestas del objeto de estudio con otras entrevistas dirigidas a líderes o activistas feministas.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

3.1.1. Resultados

3.1.1.1. Resultados de entrevistas grupo 1

Figura 1

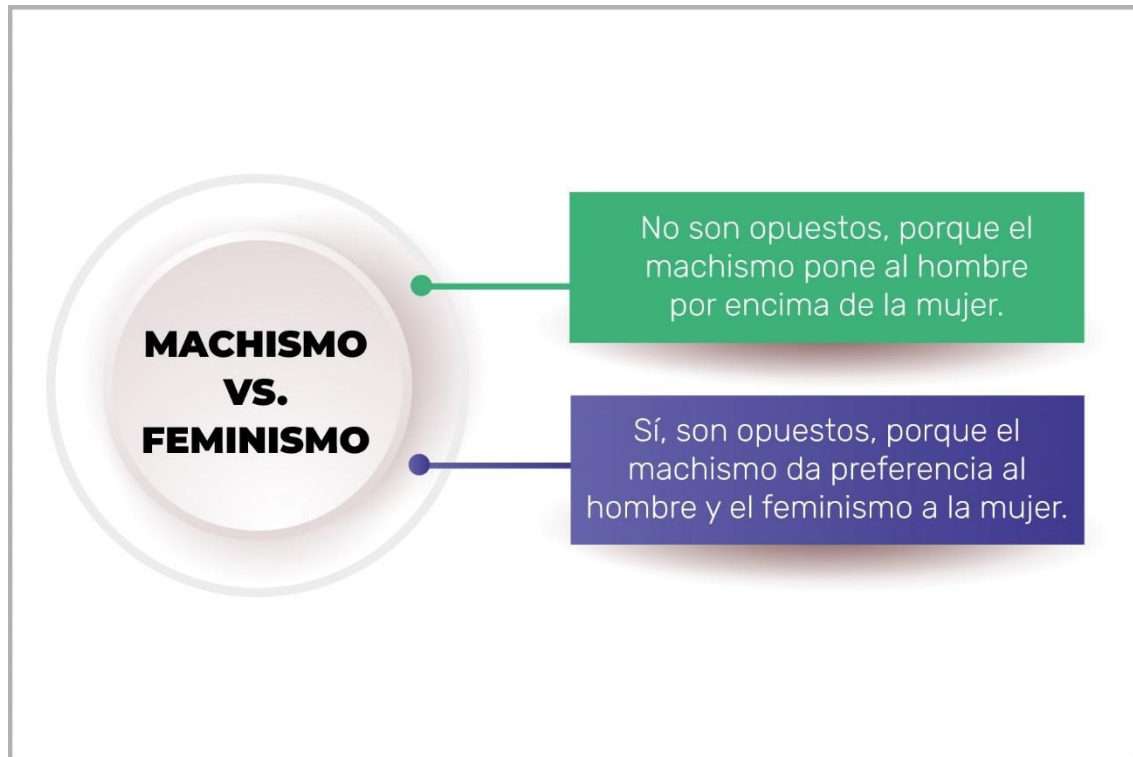
Definición de feminismo



Nota: Cuando se preguntó acerca del significado de feminismo, la respuesta más repetitiva entre las entrevistadas es que el feminismo nace para buscar la igualdad de derechos y oportunidades. Sin embargo, se obtuvo otra respuesta donde se dijo que el feminismo defiende a la mujer y es un movimiento extremista.

Figura 2

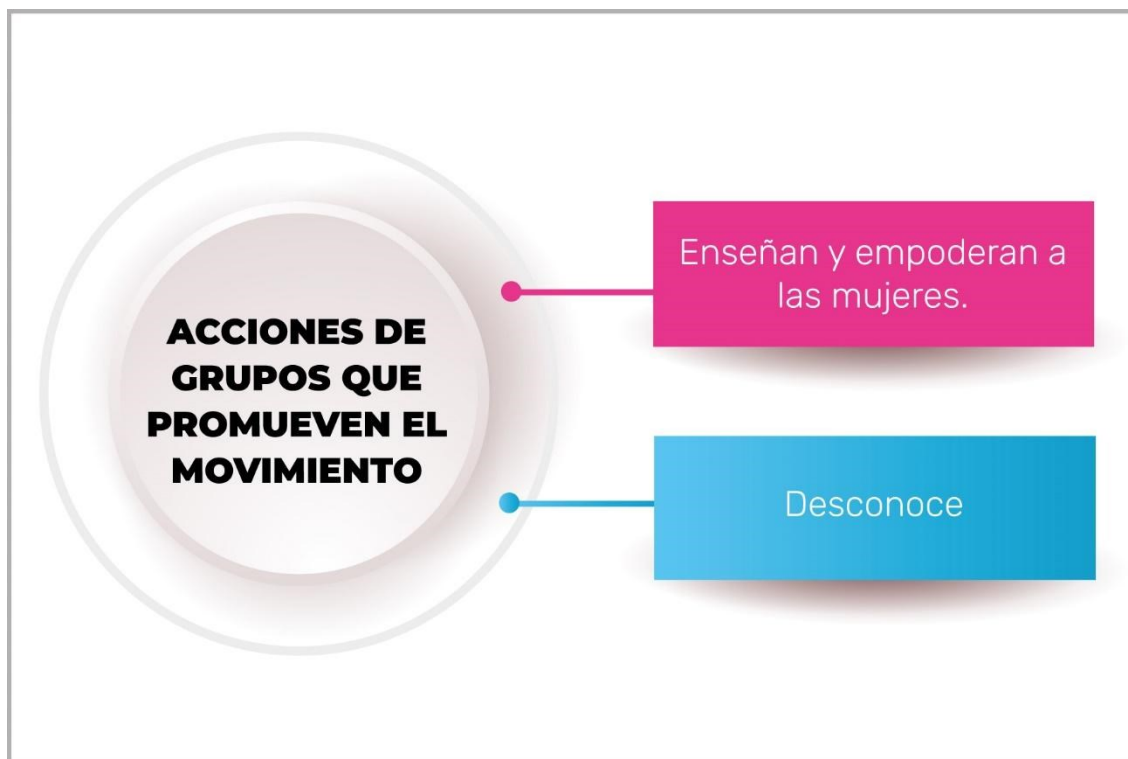
Machismo vs. feminismo



Nota: Al preguntar si creían que el machismo es lo opuesto a feminismo, casi todas las entrevistadas coincidieron en que no son opuestos porque machismo es poner al hombre por encima de la mujer. Por otro lado, también piensan que sí son opuestos porque el machismo da preferencia al hombre y el feminismo da preferencia a la mujer.

Figura 3

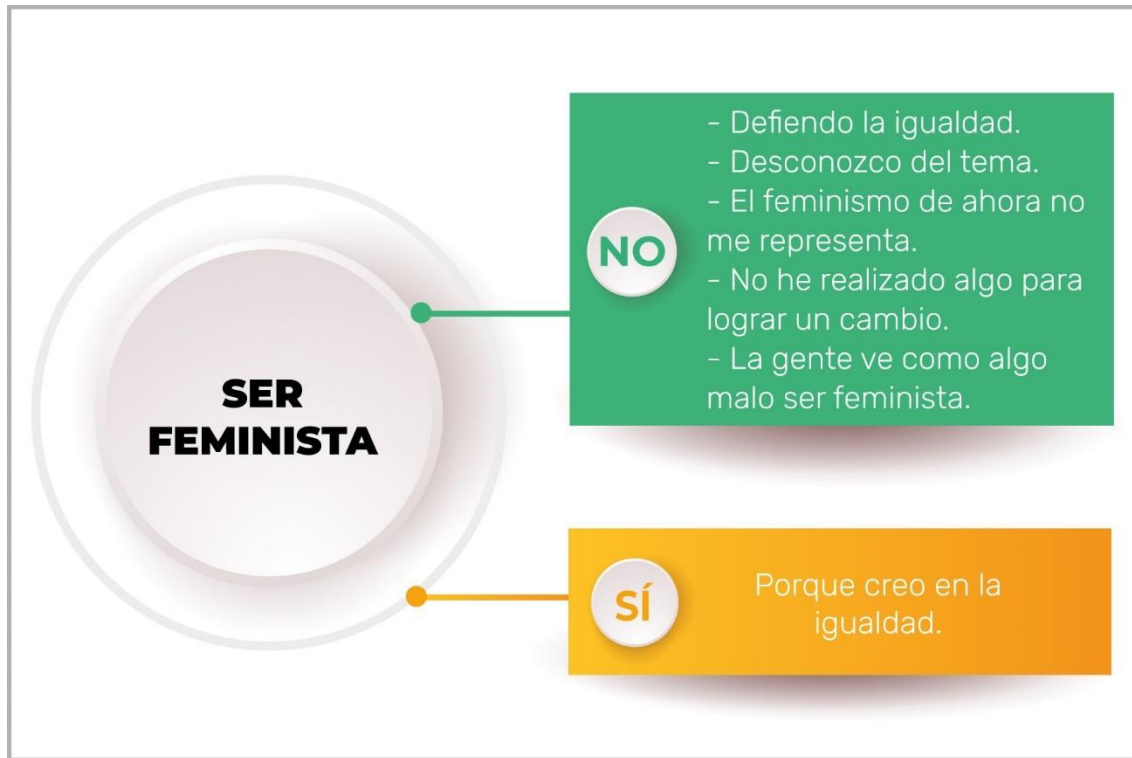
Acciones de grupos que promueven el movimiento feminista



Nota: Cuando se preguntó si sabían que existían grupos que promueven el movimiento feminista y qué estaban realizando para el avance de la igualdad de género, la mayoría confirmó que estos enseñan y empoderan a las mujeres. Sin embargo, aún se desconoce de estos grupos.

Figura 4

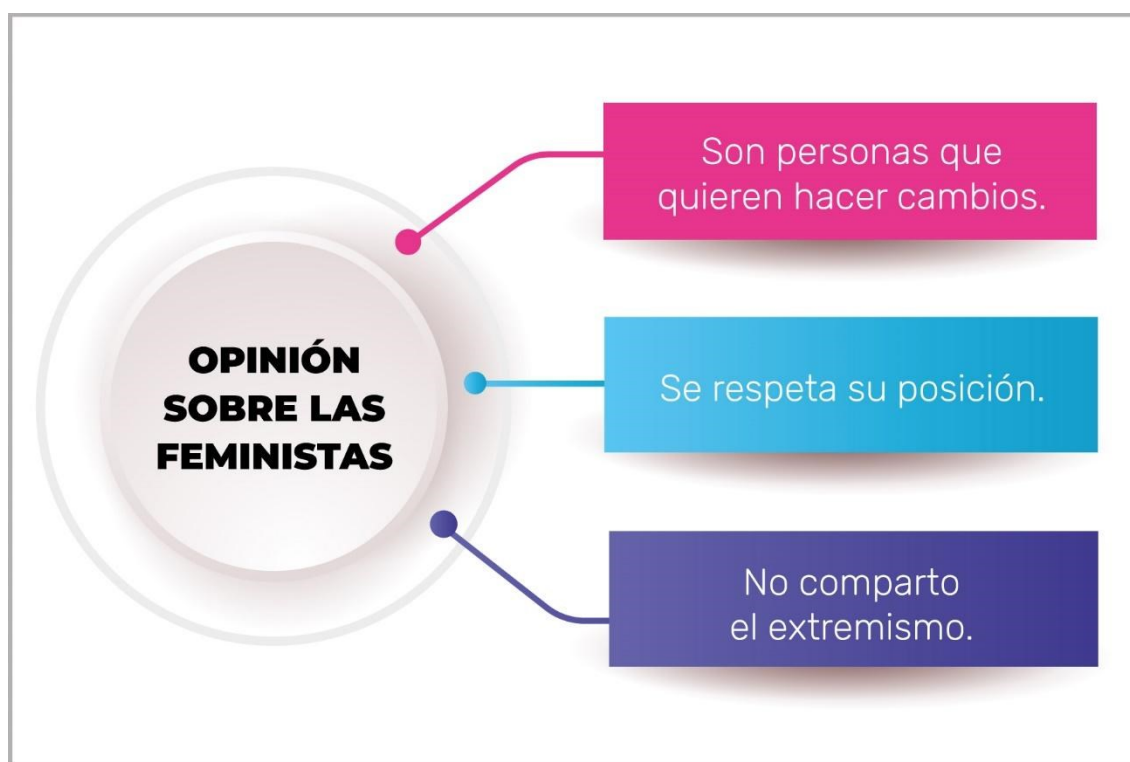
Considerarse feminista



Nota: Al preguntar si se consideraban feministas, en donde se obtuvo mayor coincidencia es en que “no” por distintas razones: porque ellas defienden a todos por igual, desconocen del tema, el feminismo de ahora no las representa, no han realizado algo para lograr un cambio en la sociedad y porque la gente ve como algo malo el ser feminista. Sin embargo, también se obtuvo la respuesta “sí” porque: creen en la igualdad.

Figura 5

Opinión sobre las personas que se definen como feministas



Nota: Al dar su opinión sobre las personas que se definen como feministas se obtuvieron varias respuestas como que está muy bien porque son personas que quieren hacer cambios, respetan su posición y finalmente que está bien, pero no comparten el ser extremista.

Figura 6

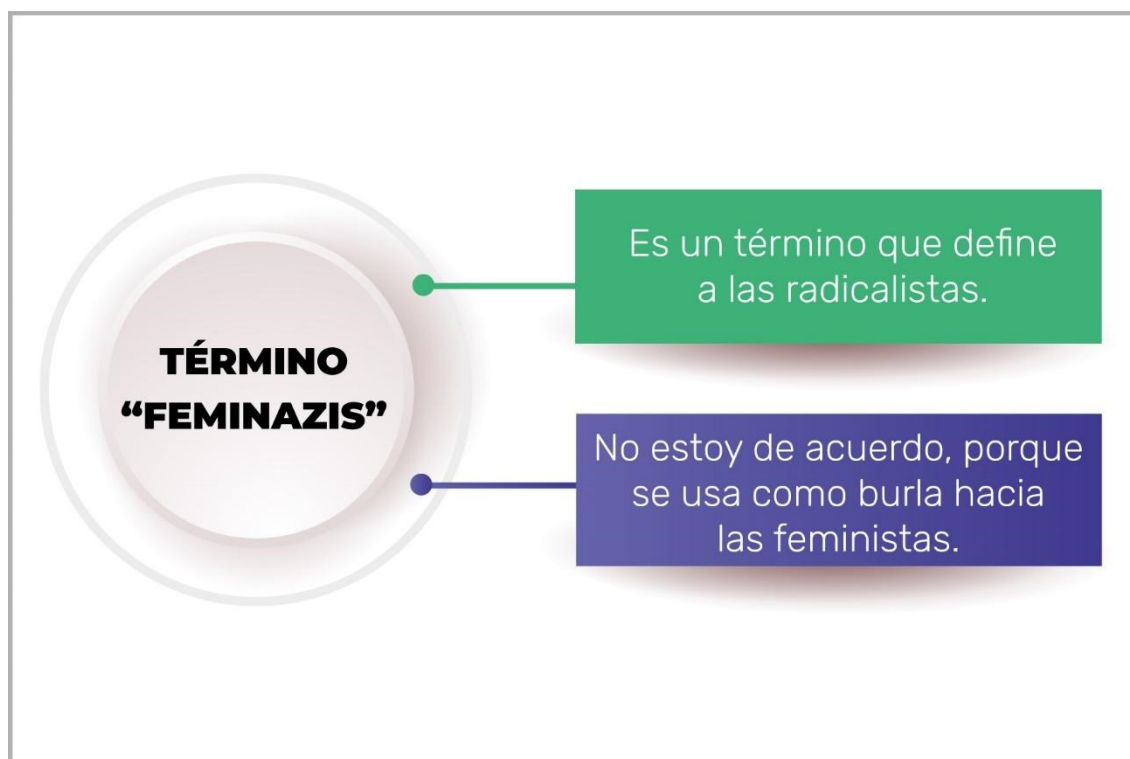
Opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”



Nota: Las entrevistadas, al dar su opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”, dieron respuestas repetitivas como que la campaña tuvo efectos positivos ya que ha logrado que las mujeres denuncien cualquier tipo de maltratado, que también les enseña a detectar cualquier tipo de violencia y que surge para que se generen leyes para las mujeres. Por otro lado, algunas piensan que aún falta más apoyo por parte de los hombres y del estado.

Figura 7

Opinión sobre el término “feminazis”



Nota: Cuando se preguntó acerca de su opinión sobre el término “feminazi” la gran mayoría coincidió en que es un término que se utiliza para definir a las radicalistas. Por otro lado, algunas no están de acuerdo con el término porque lo usan para burlarse de las feministas.

Figura 8

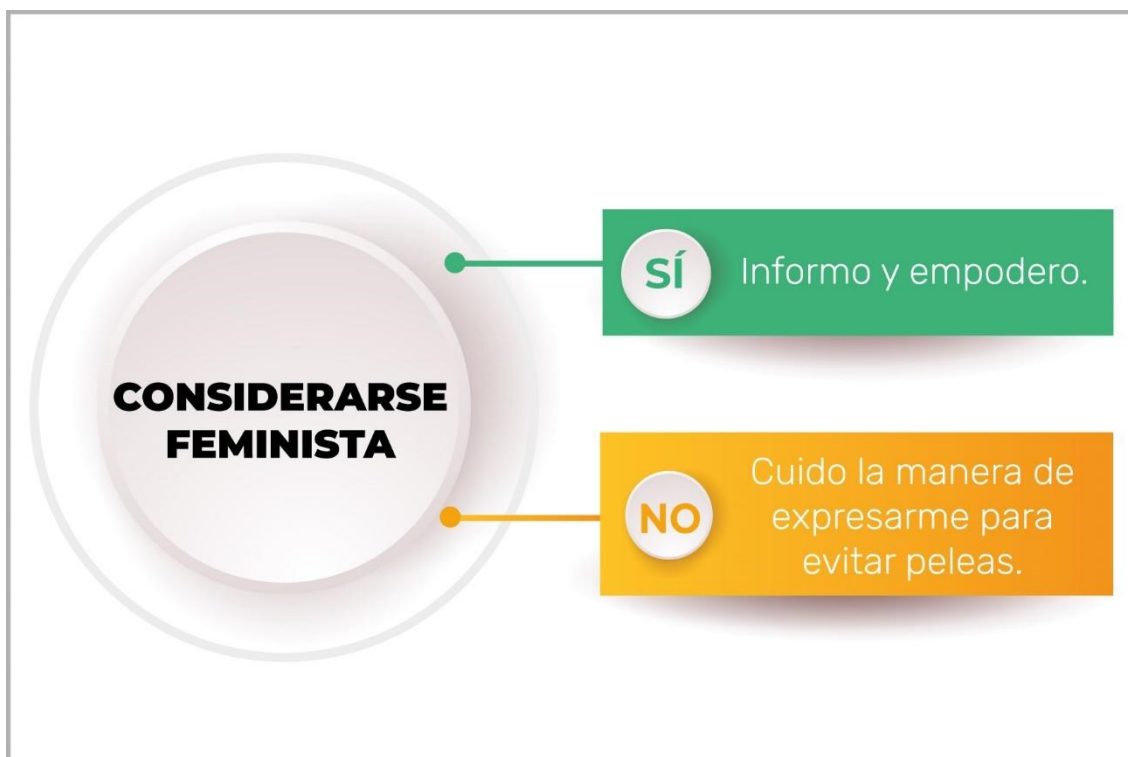
Opinión sobre si todas las mujeres deben ser feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si todas las mujeres deben ser feministas, se encontraron diferentes respuestas entre las entrevistadas como que más que denominarse feministas, deben conocer sus derechos y obligaciones, que se respeta la posición siempre y cuando estén bien informadas, que los hombres también deberían denominarse así y otras respuestas que son indiferentes.

Figura 9

Maneras de contribuir para erradicar las diferencias sociales



Nota: Aquí se tuvieron dos opciones de preguntas, la primera, en caso que sí se consideraran feministas y la segunda, en caso en caso que no. De acuerdo a la primera opción, se preguntó de qué manera contribuían para eliminar las diferencias que existen en la sociedad, a lo que respondieron que ellas empoderaban e informaban a hombres, mujeres, adolescentes, etc. De acuerdo con la segunda opción, se preguntó si en caso se encontraran cerca de alguien que se consideraba feminista, cuidaban la manera de expresarse para que la otra persona no se altere, a lo que respondieron que sí cuidaban sus expresiones para evitar peleas.

Figura 10

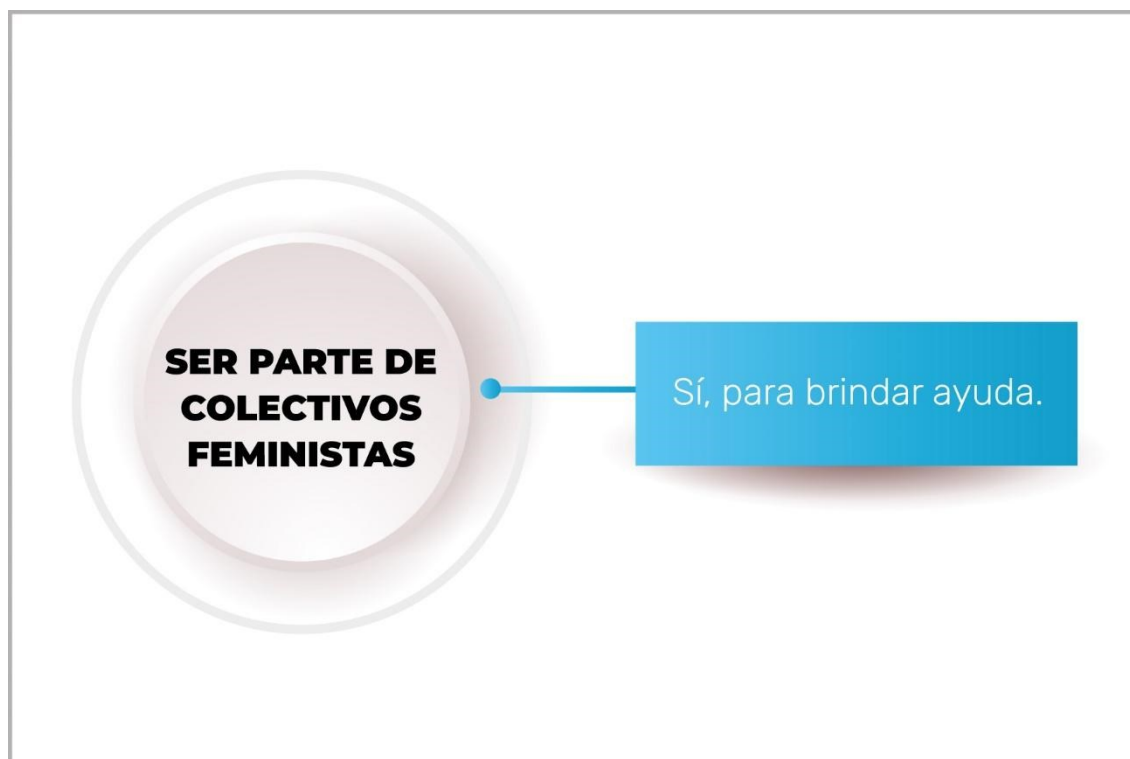
Actos de discriminación hacia ellas por ser mujeres



Nota: Se le preguntó a las entrevistadas si alguna vez han sido discriminadas o minimizadas solo por ser mujer en donde la mayoría confirmó que sí, sobre todo dentro de su familia y algunas veces en el trabajo, pero que no le tomaron mucha importancia. Sin embargo, algunas respondieron que nunca se han sentido discriminadas o minimizadas y que tampoco se dejarían.

Figura 11

Formar parte de colectivos feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si se inscribirían en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer, todas afirmaron que sería una buena oportunidad para poder brindar ayuda.

Figura 12

Maneras de erradicar la violencia de género



Nota: Finalmente, se preguntó sobre qué harían si tuvieran la oportunidad de hacer algo para eliminar la violencia de género en donde las respuestas más repetitivas eran que se debe comenzar por educar a los más pequeños y capacitar a los padres de familia. Además, escuchar, informar y capacitar.

3.1.1.2. Resultados de entrevistadas grupo 2

Figura 13

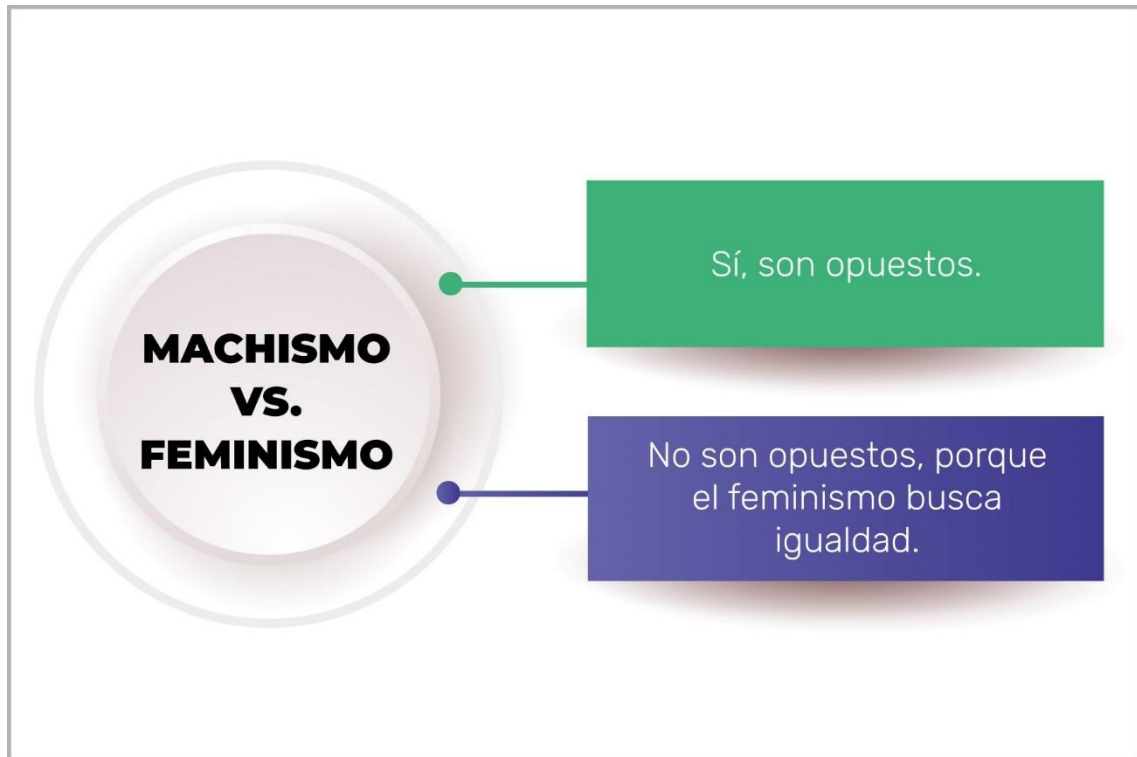
Definición de feminismo



Nota: Cuando se preguntó acerca del significado de feminismo, la respuesta más repetitiva entre las entrevistadas es que el feminismo solo lucha por los derechos de la mujer. Sin embargo, se obtuvo otra respuesta donde se dijo que el feminismo busca una igualdad de derechos entre hombre y mujer.

Figura 14

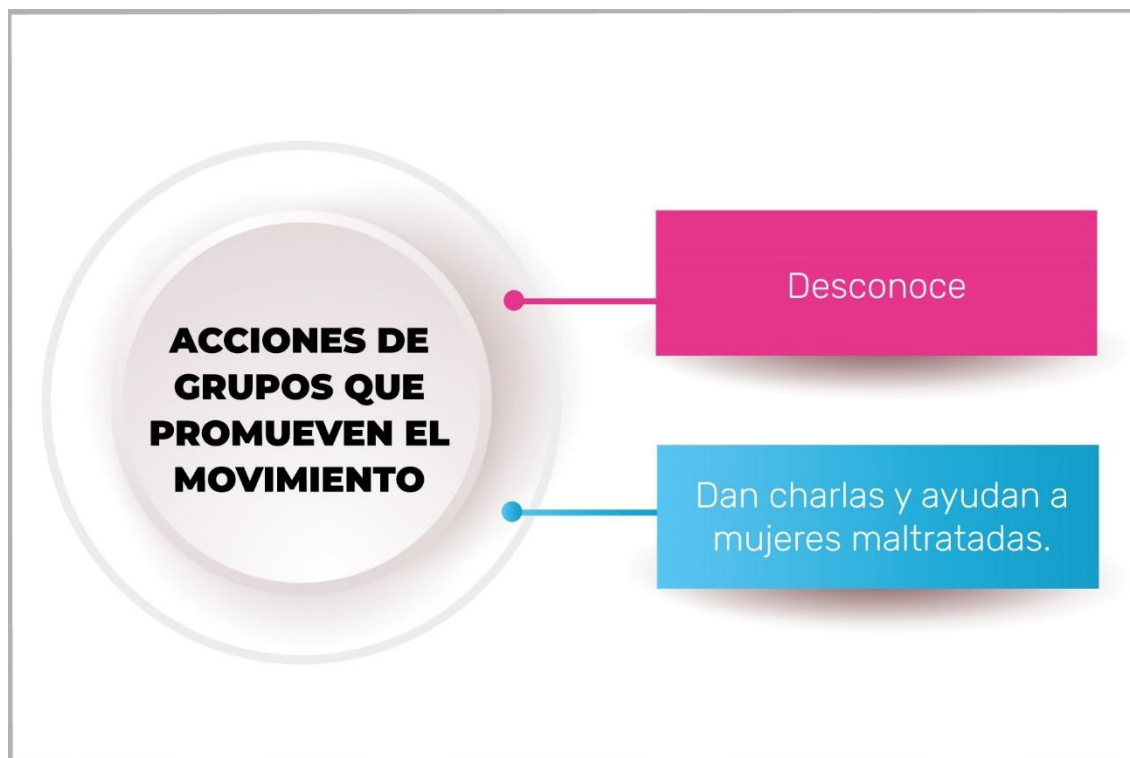
Machismo vs. feminismo



Nota: Al preguntar si creían que el machismo es lo opuesto a feminismo, la mayoría de las entrevistadas coincidieron en que sí son opuestos. Sin embargo, no fue la única coincidencia, ya que otro concepto en el que aterrizaron es en que no son opuestos porque el feminismo busca igualdad.

Figura 15

Acciones de grupos que promueven el movimiento feminista



Nota: Cuando se preguntó si sabían que existían grupos que promueven el movimiento feminista y qué estaban realizando para el avance de la igualdad de género, casi todas las entrevistadas desconocían sobre estos grupos. Por otro lado, las que sí conocían sobre ellos afirmaron que dan charlas y ayudan a mujeres maltratadas.

Figura 16

Considerarse feminista



Nota: Al preguntar si se consideraban feministas, en donde se obtuvo mayor coincidencia es en que “no” por distintas razones: porque el feminismo pone a la mujer como víctima, creen en la igualdad, el feminismo es extremista y porque lo apoyan, pero no han realizado algo para lograr un cambio. Sin embargo, también se obtuvo la respuesta “sí” porque: quieren una sociedad igualitaria.

Figura 17

Opinión sobre las personas que se definen como feministas



Nota: Al dar su opinión sobre las personas que se definen como feministas se obtuvieron varias respuestas como que es una moda, son egocéntricas porque quieren todo para ellas, es un trastorno de personalidad porque se creen superiores y otras que respetan su opinión. Por otro lado, les parece genial porque ayudan a lograr un cambio en la sociedad.

Figura 18

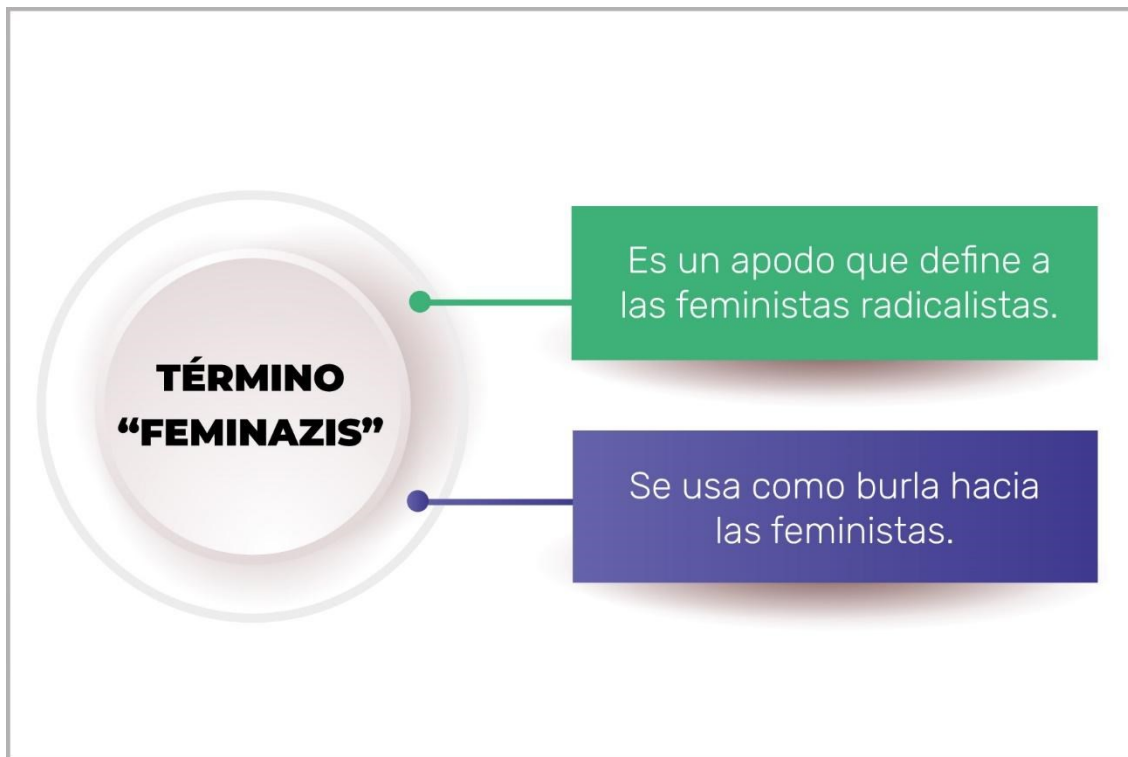
Opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”



Nota: Las entrevistadas, al dar su opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”, dieron respuestas repetitivas como que la campaña es muy buena porque ayuda a que las mujeres no se callen y no permitan la violencia. Sin embargo, no fue la única coincidencia ya que otro concepto que tenían era que debe ir más allá de solo una marcha y se debería brindar más ayuda a las mujeres.

Figura 19

Opinión sobre el término “feminazis”



Nota: Cuando se preguntó acerca de su opinión sobre el término “feminazi” la gran mayoría coincidió en que es un apodo que define a las feministas radicalistas. Sin embargo, otras no están de acuerdo ya que es una burla hacia las feministas.

Figura 20

Opinión sobre si todas las mujeres deben ser feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si todas las mujeres deben ser feministas, se encontraron diferentes respuestas entre las entrevistadas como que: no, porque todas deben luchar por la igualdad; más que denominarse feministas, deben conocerse y conocer sus derechos. Otra respuesta en la que coincidieron fue en que si todas las mujeres fueran feministas, se lograría cambiar muchas cosas.

Figura 21

Maneras de contribuir para erradicar las diferencias sociales



Nota: Aquí se tuvieron dos opciones de preguntas, la primera, en caso que sí se consideraran feministas y la segunda, en caso en caso que no. De acuerdo a la primera opción, se preguntó de qué manera contribuían para eliminar las diferencias que existen en la sociedad, a lo que respondieron que tratan de informar a todos para que sean parte del cambio. De acuerdo con la segunda opción, se preguntó que si en caso se encontraran cerca de alguien que se consideraba feminista, cuidaban la manera de expresarse para que la otra persona no se altere, a lo que respondieron que sí cuidaban sus expresiones porque te atacan, que no porque siempre dice lo que piensa, que no porque se respeta lo que cada uno piensa y que por el contrario preguntaría para informarse más sobre el tema.

Figura 22

Actos de discriminación hacia ellas por ser mujeres



Nota: Se le preguntó a las entrevistadas si alguna vez han sido discriminadas o minimizadas solo por ser mujer en donde todas confirmaron que sí, sobre todo dentro de sus familias o el trabajo solo por ser mujer.

Figura 23

Formar parte de colectivos feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si se inscribirían en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer, todas afirmaron que sí les gustaría para poder brindar apoyo.

Figura 24

Maneras de erradicar la violencia de género



Nota: Finalmente, se preguntó sobre qué harían si tuvieran la oportunidad de hacer algo para eliminar la violencia de género en donde respondieron que podrían informar y concientizar; dar charlas y derivar casos a especialistas; informar y regular leyes; también comenzar desde la educación de la nueva generación.

3.1.1.3. Resultados de focus group

Figura 25

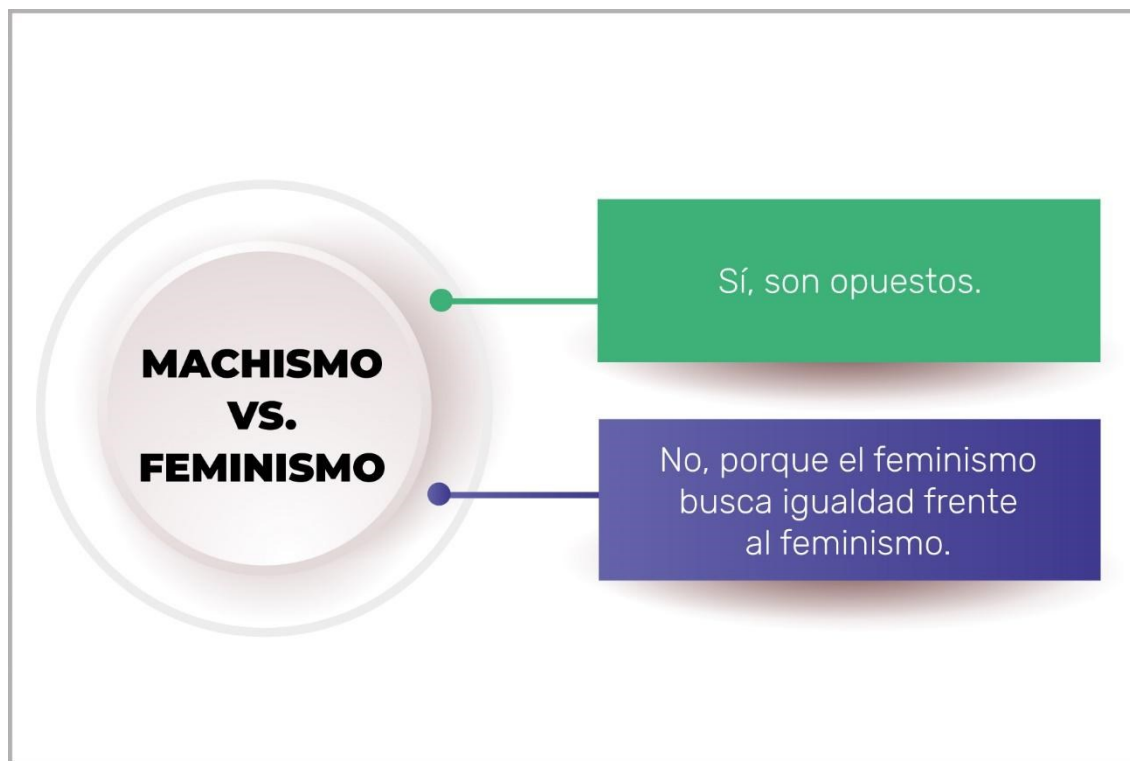
Definición de feminismo



Nota: Cuando se preguntó acerca del significado de feminismo, la respuesta más repetitiva entre las entrevistadas es que el feminismo lucha por los derechos de la mujer y trata de ponerlas por encima del hombre. Sin embargo, se obtuvo otra respuesta donde se dijo que el feminismo busca una igualdad de derechos entre hombre y mujer.

Figura 26

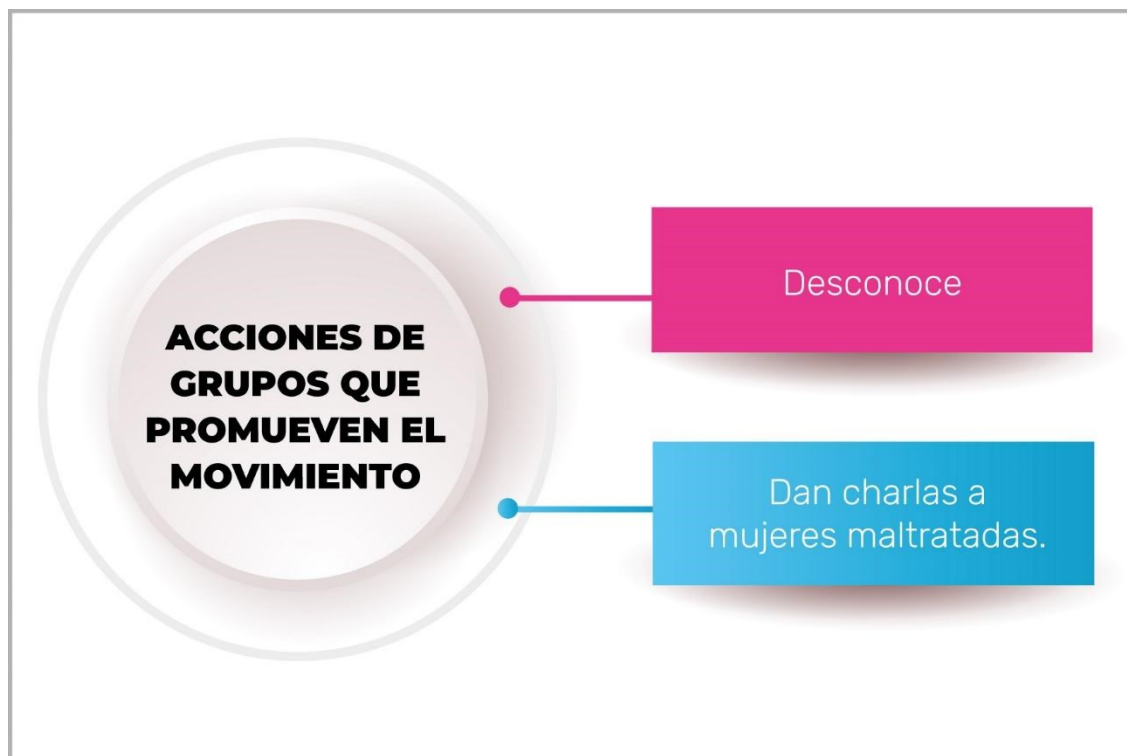
Machismo vs. feminismo



Nota: Al preguntar si creían que el machismo es lo opuesto a feminismo, la mayoría de las entrevistadas coincidieron en que sí son opuestos. Sin embargo, no fue la única coincidencia, ya que otro concepto en el que aterrizaron es en que no son opuestos porque el feminismo busca igualdad frente al hombre.

Figura 27

Acciones de grupos que promueven el movimiento feminista



Nota: Cuando se preguntó si sabían que existían grupos que promueven el movimiento feminista y qué estaban realizando para el avance de la igualdad de género, casi todas las entrevistadas desconocían sobre estos grupos. Por otro lado, las que sí conocían sobre ellos afirmaron que dan charlas a mujeres que han sufrido maltrato.

Figura 28

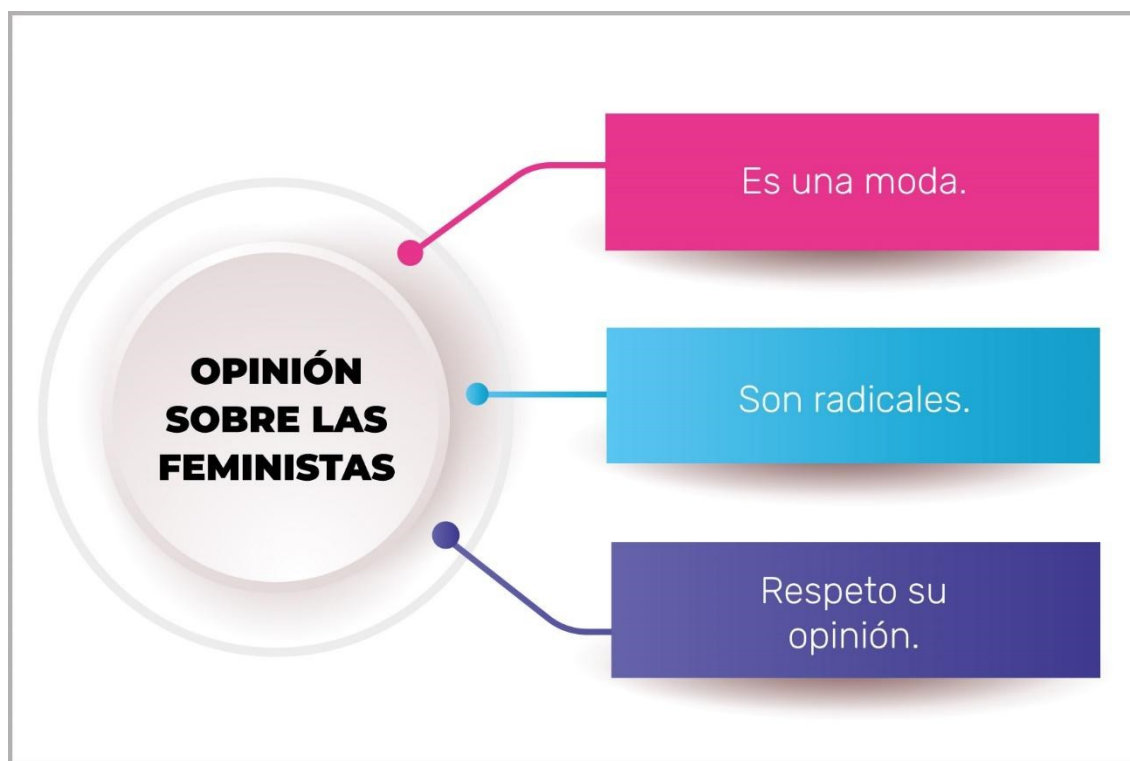
Considerarse feminista



Nota: Al preguntar si se consideraban feministas, en donde se obtuvo mayor coincidencia es en que “no” por distintas razones: porque no están de acuerdo con los derechos que piden, no son partícipes del movimiento, además que ocasionan conflictos con sus protestas.

Figura 29

Opinión sobre las personas que se definen como feministas



Nota: Al dar su opinión sobre las personas que se definen como feministas se obtuvieron varias respuestas como que es una moda, son radicales y otras que respetan su opinión.

Figura 30

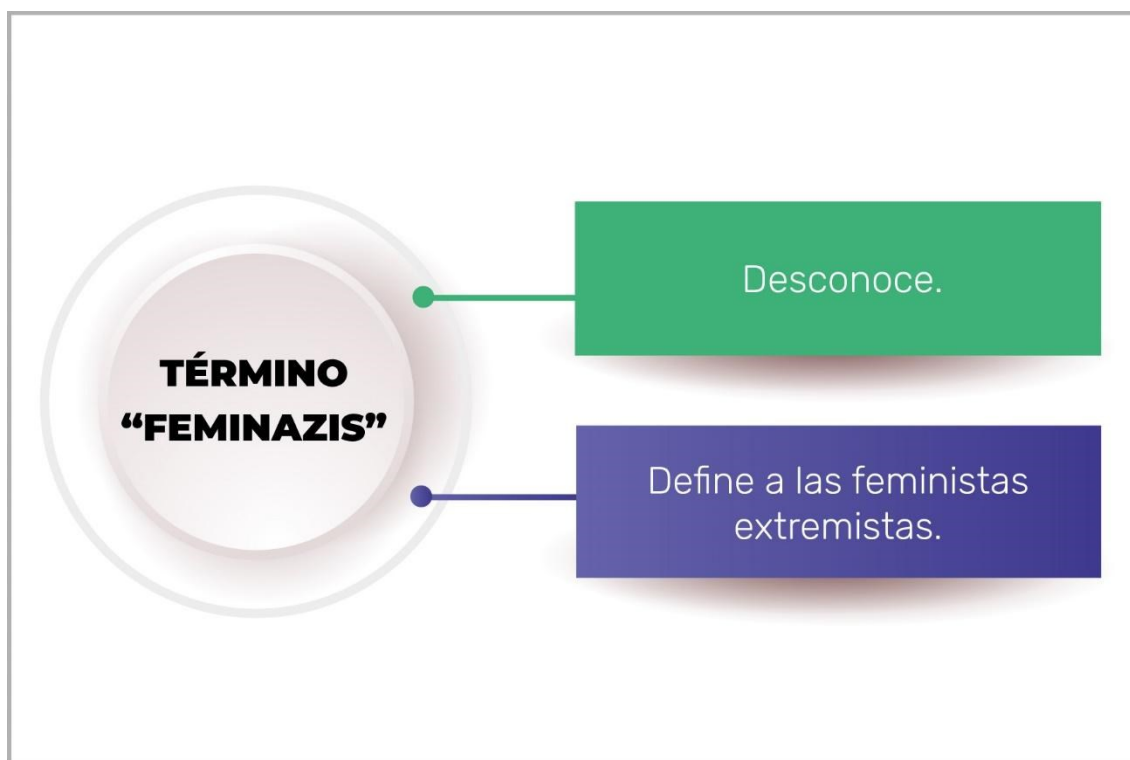
Opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”



Nota: Las entrevistadas, al dar su opinión sobre la campaña “Ni Una Menos”, todas coincidieron que resulta positiva ya que es un apoyo para todas las mujeres que han sufrido de maltrato.

Figura 31

Opinión sobre el término “feminazis”



Nota: Cuando se preguntó acerca de su opinión sobre el término “feminazi”, muchas entrevistadas desconocían del término. Sin embargo, otras afirmaron que se utiliza para definir a las feministas extremistas

Figura 32

Opinión sobre si todas las mujeres deben ser feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si todas las mujeres deben ser feministas, se encontraron diferentes respuestas entre las entrevistadas como que: se debe luchar por los derechos para todos, pero que también se respeta su opinión. Otra respuesta fue que sí debería ser así para poder luchar por una sola causa.

Figura 33

Maneras de contribuir para erradicar las diferencias sociales



Nota: Aquí se tuvieron dos opciones de preguntas, la primera, en caso que sí se consideraran feministas y la segunda, en caso que no. De acuerdo con la segunda opción, se preguntó que, si en caso se encontraran cerca de alguien que se consideraba feminista, cuidaban la manera de expresarse para que la otra persona no se altere, a lo que respondieron que sí cuidaban sus expresiones porque comienzan a hablar sobre su ideología. Asimismo, dijeron que no, porque todo depende de cómo lo digas.

Figura 34

Actos de discriminación hacia ellas por ser mujeres



Nota: Se le preguntó a las entrevistadas si alguna vez han sido discriminadas o minimizadas solo por ser mujer en donde todas confirmaron que sí, sobre todo dentro de sus familias o el trabajo.

Figura 35

Formar parte de colectivos feministas



Nota: De acuerdo a la pregunta si se inscribirían en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer, todas afirmaron que sí les gustaría ser parte para poder ayudar a los demás.

Figura 36

Maneras de erradicar la violencia de género



Nota: Finalmente, se preguntó sobre qué harían si tuvieran la oportunidad de hacer algo para eliminar la violencia de género en donde respondieron que lo principal sería educar a los niños y jóvenes, harían cumplir las leyes, además que está en uno mismo el cambio comenzando a dejar de lado los estereotipos.

3.2. Discusión de resultados

Dentro de los instrumentos, la pre-categorización de actitud se dividió en tres rasgos: cognitivo, evaluativo y conductual, cada uno de ellos respondiendo a los objetivos específicos que en conjunto lograrían alcanzar el objetivo general.

Para la siguiente discusión de resultados se analizó cada rasgo teniendo en cuenta los distintos resultados de los instrumentos aplicados.

COGNITIVO

Dentro del nivel cognitivo, se realizaron diversas preguntas para analizar el nivel de información que tienen las mujeres universitarias y egresadas sobre el feminismo. En el primer grupo de entrevistadas se observó que las jóvenes estaban bastante informadas acerca del movimiento, sobre dónde y cómo surge. Asimismo, presentaron tener en claro los diferentes conceptos como machismo, igualdad de género, etc. A pesar de ello, la mayoría sostiene que no se consideraban feministas por diferentes razones.

Por otro lado, las respuestas que se obtuvieron del grupo focal y en el segundo grupo de entrevistadas, no estuvieron muy alejadas. A pesar que no se obtuvo un alto nivel de información sobre el feminismo y confundían diferentes términos, al momento de preguntar si se consideraban feministas, ellas también agregaron que no se consideraban feministas.

Las respuestas en las que coincidieron sobre por qué no se consideraban feministas fueron las siguientes:

- El feminismo pone a la mujer como víctima.
- El feminismo es extremista.
- No han logrado realizar algo para lograr un cambio en la sociedad.
- Porque la gente ve como algo malo el ser feminista.
- No están de acuerdo con los derechos que piden.
- Ocasionalmente ocasionan conflictos con sus protestas.

Esto se debe a que, según el diario El País (2015), a pesar de ser un tema muy expuesto, existe cierto grado de ignorancia sobre su significado y el porqué de ello. Asimismo, se relaciona con las cifras arrojadas en la encuesta realizada por YouGov en donde menos de una de cada cinco mujeres jóvenes se autoidentificaban como feministas.

EVALUATIVO

Dentro del nivel evaluativo, las preguntas estaban relacionadas a determinar si las mujeres aceptan o rechazan al feminismo como parte de un cambio social. En el primer grupo de entrevistadas aseguraron que les parecía bien definirse como feministas porque son personas que quieren hacer cambios y lo que no comparten es el extremismo; agregaron también que los hombres deberían unirse a la causa. Todo lo contrario a las respuestas que se obtuvieron en el grupo focal y en el segundo grupo de entrevistadas, donde aseguran que el denominarse feminista solo es una moda, que todo lo quieren para ellas, que se creen superiores y las consideran como radicales.

En donde coincidieron fue que no necesariamente todas las mujeres deben considerarse o denominarse feministas, más que eso deberían estar informadas y conocer sus derechos. También, que no están de acuerdo con el término “feminazi” porque es una burla hacia las feministas.

Aquí se obtuvo los mismos resultados de la investigación de Vassallo (2014), donde se concluyó que a lo largo de la historia el feminismo ha tenido un solo fin, pero que pasó de promover la igualdad a convertirse en un movimiento político e ideológico. Además, se ve reforzado en la teoría feminista radical, en donde según Mujeres en Red (2008) afirma que las mujeres querían recuperar su control sexual – reproductivo y también querían aumentar su poder económico, social y cultural. Por estos motivos es que las mujeres piensan que no deberían denominarse feministas, ya que lo ven como un movimiento extremista.

Por otro lado, piensan y concuerdan que la campaña “Ni Una Menos” tiene efectos positivos, ya que ayuda a que las mujeres no se callen ni permitan cualquier tipo de maltrato, pero que aún falta más apoyo por parte de los hombres y del estado.

Así es como resulta la investigación de García (2016), donde concluye que el feminismo es una labor necesaria y si las mujeres no luchan por ellas mismas nadie más lo hará.

CONDUCTUAL

El nivel conductual tiene la intención de identificar la actitud de las mujeres frente al feminismo. Dentro de este nivel se generaron grandes coincidencias entre los dos grupos de entrevistadas y el grupo focal en donde aseguraron que ellas empoderan e informan a hombres, mujeres y adolescentes para que sean parte del cambio. Aunque muchas de ellas afirmaron cuidar sus expresiones cuando están frente a una feminista para así evitar peleas.

También agregaron que casi todas alguna vez se han sentido discriminadas o minimizadas por ser mujer, sobre todo dentro de sus familias y a veces en el trabajo.

Aseguraron también que sí integrarían algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento para poder brindar apoyo y, que si tuvieran la oportunidad de realizar algo para erradicar la violencia de género comenzarían por la educación en niños y jóvenes.

De este modo, como se destacó en la investigación de Marine y Lewis (2014), las posibilidades de identificarse como feminista aumentan al participar en cursos o eventos relacionados con el tema, también el hecho de experimentar o presenciar algún tipo de discriminación.

3.3. Consideraciones finales

Conclusiones

Luego de haber analizado los resultados por cada pre-categorización, se presentan las conclusiones generales del análisis sobre la actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo.

- Con respecto al nivel de información que tienen las mujeres jóvenes, se podría concluir que las universitarias y egresadas de las carreras de Humanidades tienen un nivel medio-alto en comparación de las estudiantes de las carreras administrativas, de Salud, Ingenierías, etc., que tienen un nivel bajo; puesto que aún existe un cierto grado de desinformación sobre el movimiento feminista y los conceptos relacionados. Debido a esto, es por lo que la mayoría no se considera feminista ya que lo ven como un movimiento extremista y radicalista.
- Existe todavía cierto rechazo hacia el feminismo porque lo consideran como una moda o una forma de pedir derechos solo para las mujeres. Aunque otro grupo expresó que ser feminista resultaba positivo porque son personas que quieren realizar cambios. Lo que quiere decir es que no aceptan por completo al feminismo como parte de un cambio social, debido a que el término se ha ido tergiversando y se le ha ido dando diversos conceptos guiados por lo que transmiten los medios de comunicación.
- Las mujeres jóvenes universitarias y egresadas creen que más que denominarse feministas, todas deben estar bien informadas para conocer sus derechos y obligaciones.
- Los motivos por los cuales las mujeres no se identifican como feministas es porque las que tienen conocimiento sobre el feminismo, tienen miedo al rechazo y las que desconocen del movimiento, es porque no consideran que a través de él se logre una igualdad de derechos.

- A pesar que la actitud que presentan frente al feminismo no resulte positiva, se mostraron dispuestas a querer realizar algún cambio social tratando de informar a mujeres, hombres, niños, adolescentes, etc., para que de esta manera se pueda erradicar la violencia y así poder vivir en una sociedad igualitaria.

Recomendaciones

- Se recomienda a las feministas y líderes feministas, tener discursos más inclusivos, en donde no solo se tome en cuenta a las mujeres, sino también a los hombres, niños, adolescentes, etc., para que de esa manera todos se sientan parte del problema y juntos logren un cambio en la sociedad.
- Para poder incluir a los hombres, es necesario crear algunos momentos donde se trabaje el discurso feminista especialmente en carreras universitarias que son tradicionalmente masculinas.
- Dentro de la currícula de las carreras que no son de Humanidades, deberían integrar cursos generales sobre proyección social, psicología y tutorías en donde puedan desarrollar proyectos sociales, para que de esa manera se involucren con comunidades y temas vulnerables.
- Los grupos o colectivos feministas deberían buscar nuevas formas de comunicación, especialmente desde la educación básica y las distintas herramientas de Internet, para poder transmitir las aportaciones y logros que han tenido las mujeres a través de la historia.
- Desarrollar más conferencias sobre feminismo dentro y fuera de las universidades, con el objetivo de invitar a más mujeres a que se sientan parte del movimiento, de esa manera informar y concientizar a las mismas mujeres a que no crean que el ser feminista es algo malo, sino que es un movimiento que puede lograr muchos cambios en la sociedad.

IV. REFERENCIAS:

- Amorós, C., & De Miguel, A. (2005). *Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización* (Vol. 1). Madrid, España: Minerva Ediciones.
- Aparisi, Á. (2012). Modelos de relación sexo- género: De la "ideología de género" al modelo de la complementariedad varón- mujer. *Dikaion*, 21(2).
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa.
- Barrientos, S., & Muñoz, F. (2014). Un bosquejo del feminismo/s peruano/s: los múltiples desafíos. *Estudios Feministas*, 22(2), 637-645.
- Blondet, C. (1995). *El movimiento de mujeres en el Perú*. Lima: IEP.
- Bonilla, G. (2009). *Teoría feminista, ilustración y modernidad: Notas para un debate*. Obtenido de http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/cuadernos_literatura/articulo/view/299
- Brum, E. (27 de septiembre de 2018). Las mujeres contra la opresión. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2018/09/26/america/1537972221_084875.html
- Caballero Rojas, G. A. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú*. Lima.
- Caballero, G. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni una menos" en el Perú*. Lima.
- Cacace, M. (2006). *Mujeres jóvenes y feminismo: valores, cultura y comportamientos frente a*. Madrid: Narcea.
- Casas, A., Davesa, F., & Congosto, M. (2016). La cobertura mediática de una acción «conectiva»: la interacción entre el movimiento 15-M y los medios de comunicación. *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 73-96.
- Castellanos, G. (1995). *¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura*. Obtenido de <http://www.caladona.org/grups/uploads/2008/01/existe-la-mujer-genro-lenguaje-y-cultura.pdf>
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. (septiembre de 2004). *25 años de Feminismo en el Perú: Historia, confluencias y perspectivas*. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/\\$FILE/BVCI0003574.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/$FILE/BVCI0003574.pdf)

- Che, Y. (2013). Campaña contra la mortalidad materna: un análisis de las estrategias discursivas feministas en Perú. *Revista de Estudios de Género. La Ventana.*, 231- 261.
- Chirinos, A. (2017). *El enfoque de "género" y su injerencia en el ordenamiento jurídico peruano y sus políticas públicas*. Chiclayo.
- ConceptoDefinición. (s.f.). *Definición de activismo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/activismo/>
- ContraPeso.info. (15 de Febrero de 2011). *¿Qué es activismo? Una definición*. Obtenido de <http://contrapeso.info/2011/que-es-activismo/>
- Contreras, B., & Gonzales, J. (2016). *Nivel de impacto de la campaña social "Ni una menos" en los aspectos cognitivos y actitudinales de la población femenina del sector central del distrito la esperanza- Trujillo 2016*. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2507/1/RE_COMU_BANY.CONTRERAS.JUNNIOR.GONZALEZ_NIVEL.DE.IMPACTO.DE.LA.CAMPA%c3%91A.SOCIAL.NI.UNA.MENOS._DATOS.PDF
- De Alfonso, G. (2014). *"El feminismo como un movimiento de transformación social". Propuesta y unidad didáctica para educación secundaria*. Cantabria. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4922/AlfonsoBlanesGloriade.pdf?sequence=1>
- De Miguel, A., & Amorós, C. (2005). *Teoría feminista: de la ilustración a la globalización* (Vol. 1). España: Minerva ediciones.
- DefiniciónABC. (Diciembre de 2013). *Definición de activismo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/activismo.php>
- Duncan, L. (1999). Motivation for collective action: Group consciousness as a mediator of. *Political Psychology*, 280- 290.
- Edmunds, H. (1999). El manual de investigación de grupos focales. *NTC Bussiness Books*, 7-8.
- Ehrenreich, B. (1976). What is Socialist Feminist. *WIN Magazine*, 1-4.
- El País. (2015). *El feminismo en la actualidad*. Obtenido de <https://estudiantes.elpais.com/EPE2015/periodico-digital/ver/equipo/126/articulo/el-feminismo-en-la-actualidad>
- El País. (04 de marzo de 2019). El feminismo es cosa de las jóvenes (y de sus abuelas). *El País*.
- Elescano, A., & Pérez, M. (2018). *Caso ni una menos: El activismo digital*. Lima.

- Facio, A. (2000). *Hacia otra teoría crítica del derecho*. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/docs/safisfacio.pdf>
- Gamonal, S. (2018). *Proyecto de desarrollo local: mejoramiento de la imagen de la mujer frente a la sociedad en el distrito de La Victoria- Chiclayo*. Chiclayo.
- García, J. (2016). *Narrando la identificación feminista: la transición del ser para otros al ser para sí*. Tijuana. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Garc%C3%ADa-Alcaraz-Janet-Gabriela.pdf>
- García, M., Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). *Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa*. México: Universidad Autónoma.
- Giddens, A., & Sutton, P. (2014). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gimenez, M., & Vogel, L. (2005). Marxist- Feminist Thought Today. *Science and society* .
- Gran Enciclopedia Rialp (GER). (1993). *Gran Enciclopedia Rialp (GER)* (6 ed.). Madrid.
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2013). *La técnica de grupos focales*. México.
- Heras, S. (2009). Una aproximación a las teorías feministas. *Universitas*, 45- 82.
- Hernández , R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México.
- Ibáñez, T. (2004). *Introducción a la Psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jara, A. (2018). *Fundamentos filosóficos- antropológicos presupuestos en la ideología de género*. Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1078/1/TM_JaraCotrinaAracely.pdf.pdf
- Lago, S., & Marotias, A. (2007). *Los movimientos sociales en la era de internet*. México.
- Llanes , M. (2010). *Del sexo al género. La nueva revolución social*. Navarra: EUNSA.
- Marine, S., & Lewis, R. (2014). “I’m in this for real”: Revisiting young women’s feminist. *Women’s Studies International Forum*, 11-22.
- Martín, S. (2014). *Concepto de género: de las teorías feministas a las políticas públicas. La universidad pública española como estudio de caso*. Salamanca. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/127430/DHDFJMP_MartinBarderaS_Conceptodegenero.pdf;jsessionid=640B3F17F37A36D6E1FF4B42DD1CFE40?sequence=1

- Martín, S. (2014). *Concepto de género: de las teorías feministas a las políticas públicas. La Universidad Pública Española como un estudio de caso*. Obtenido de https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/127430/DHDFJMP_MartinBarderaS_Conceptodegenero.pdf;jsessionid=B06FC5CF1C2E915FEC5A84B04E02AB14?sequence=1
- Martínez, A., & Nosnik, A. (1998). *Comunicación organizacional práctica: manual gerencial*. México: Editorial Trillas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1263>
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Investigación en Psicología*, 9, 123-146.
- Medios Sociales. (2017). *¿Cómo el feminismo ha sabido entender las redes sociales?* Obtenido de <https://agencia.best/blog/feminismo-redes-sociales>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (Diciembre de 2017). *La igualdad de género*. Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dcteg/Brochure-Gobiernos-Locales.pdf>
- Miranda, M. (2012). Diferencia entre la perspectiva de género y la ideología de género. *Dikaion*, 21(2).
- Mujeres en Red. (2005). *Los movimientos feministas como motores del cambio social*. Obtenido de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article135>
- Mujeres en Red. (2007). *Palabras y conceptos clave en el vocabulario de la igualdad*. Recuperado el junio de 2019, de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1301>
- Mujeres en Red. (2008). *Feminismo: historia y corrientes*. Obtenido de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>
- Murillo, J. (2016). *La entrevista*. Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Olea, C. (2007). *La trayectoria del movimiento feminista en el Perú*. Labrys, études féministes. Obtenido de <http://www.labrys.net.br/labrys11/peru/olea.htm>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (s.f). *Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica*. Obtenido de <http://juventud.org/el-oij/>
- Paliza, A. (2017). *Feminismo para todas: mujeres y diversidad cultural*. Lima.
- Pareja, N., & Echeverría, M. (2014). La opinión pública en la era de la información. Propuesta teórico- metodológica para su análisis en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*,

50-68.

Obtenido

de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730014708993>

Pikara Magazine. (2019). El feminismo radical, un gran incomprendido.

Precourt, J. (2015). *La esfera pública digital y el activismo político*. Madrid: Universidad Complutense.

Real Academia Española (RAE). (s.f.). *Definición de feminismo*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=HjuyHQ5>

Rodríguez, J. (2018). *Participación de los hombres en el activismo antipatriarcal: tensiones y posibilidades*. Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13456/RODR%c3%8dGUEZ_BAYONA_PARTICIPACION_DE_LOS_HOMBRES_EN_EL_ACTIVISMO_ANTIPATRIARCAL_TENSIONES_Y_POSIBILIDADES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RPP Noticias. (10 de marzo de 2018). *Lambayeque es una de las regiones que avanzó en igualdad de género*. Obtenido de <https://rpp.pe/peru/lambayeque/lambayeque-es-una-de-las-regiones-que-avanzo-en-igualdad-de-genero-noticia-1109632>

Sádaba. (2012). *Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos*. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC.

Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista* (Vol. 1). Madrid: Icaria.

Scharff, C. (17 de febrero de 2019). Por qué tantas mujeres jóvenes no se identifican con el término feminista. *BBC News*.

Scott, J. (1986). El género, una categoría útil para el análisis histórico.

Silva, R. (2004). *Neofeminismo: Una propuesta. En S. N. Perú, 25 años de feminismo*. Lima : Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/\\$FILE/BVCI0003574.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/$FILE/BVCI0003574.pdf)

Simón, E. (s.f.). *Las olas del feminismo*. Obtenido de <https://ieg.ua.es/es/documentos/boletines-2015/boletin-7/las-olas-del-feminismo.pdf>

Sodupe, K. (2003). *La teoría de las relaciones internacionales a comienzos del siglo XXI*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad de País Vasco. Obtenido de

<https://www.casadellibro.com/libro-la-teoria-de-las-relaciones-internacionales-a-comienzos-del-siglo-xxi/9788483735497/941238>

- Sormanen, N., Lauk, E., & Uskali, T. (2017). Facebook's ad hoc groups: a potential. *Communication & Society*, 77-95.
- Tajfel, H. (1982). Social psychology of intergroup relations. *Annual Review of Psychology*, 1-39.
- Tarrow, S., & Tilly, C. (2015). *Contentious Politics*. New York: Oxford University Press.
- Taylor, V., & Whittier, N. (1992). *Collective Identity in Social Movement Communities*. New York: Routledge.
- Trapasso, R. (2004). *Romper la invisibilidad. En S. N. Perú, 25 años de feminismo*. Lima: Centro de la Mujer Peruana Flora Trsitán. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/\\$FILE/BVCI0003574.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C08CBB7DF991A3FF05257B1700675D74/$FILE/BVCI0003574.pdf)
- UNICEF. (2010). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW)*. Obtenido de https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo_web.pdf
- United Nations (UN). (s.f.). *United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women*. Recuperado el junio de 2019, de <https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>
- Vargas, V. (2008). *Feminismos en América Latina. Su aporte a la política y a la democracia*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vassallo, K. (2014). *Los llamados derechos sexuales y reproductivos en las políticas demográficas familiares y las políticas públicas en el Perú*. Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/561/1/TM_Vassallo_Cruz_Kathya.pdf
- Velasco, A. (2016). *"No soy feminista, pero...": Mitos y creencias de la juventud universitaria sobre el feminismo*. Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400100/AVM_TESIS.pdf?sequence=1
- Velázquez, L. (s.f.). *Redes Sociales y Activismo Feminista*. Obtenido de UNESCO: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/panel_1_4_luisa_velazquez_spanish.pdf
- Vidal, M. (2000). *Feminismo y ética*. Madrid: PPC.

Villarroel, Y. (2007). Los aportes de las teorías feministas a la comprensión de las relaciones internacionales. *Politeia*, 65-86.

Von Mises, L. (1956). *The Anti-capitalist Mentality*. Indianapolis: Liberty Fund.

Young, C. (15 de julio de 2016). Las feministas tratan mal a los hombres. *El País*.

Young, C. (15 de julio de 2016). *Las feministas tratan mal a los hombres*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/07/04/opinion/1467635693_524761.html

ANEXOS

Anexo 01. Resolución de aprobación de trabajo de investigación



Pimentel, 31 de julio del 2019

VISTO:

El informe N°0069-2019/FH-DCC-USS, de fecha 31 de julio del 2019, presentado por la EP Ciencias de la Comunicación, eleva el informe del docente de la asignatura de Investigación I la Mg. Torres Mirez Karl Friederick, en el que solicita la elaboración de la resolución de inscripción de la investigación, denominado: **"ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO"**, Y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...) Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, el Artículo 6, numeral 5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, señala que los fines de la universidad son: *"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística"*.

Que, el Reglamento de Investigación de la USS versión 4, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2019/PD-USS, señala:

- Artículo N°31: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la Escuela Profesional"*.
- Artículo N°32: *"El tema, deberá responder alguna de las líneas de investigación de la USS. Debe ser individual"*.
- Artículo N°33: *"La tesis con fines de obtención del título profesional será elaborado de acuerdo a la especialidad de cada escuela profesional respetando los esquemas respectivos (...)"*.

Que, el Reglamento de Grados y Títulos Versión 04 aprobado con Resolución de Directorio N°040-2019/PD-USS, en su capítulo I indica:

- Artículo 27°: *"Para la sustentación, se otorgará según sea el caso; el plazo de 06 (seis) meses calendarios contados a partir del día hábil siguiente en que obtuvo el dictamen de expedito para la sustentación"*.
- Artículo 29°: *"Cuando se tenga la condición de deficiente (desaprobado); podrá requerir nueva fecha de sustentación, después de haber transcurrido un plazo de 01 mes calendarios contados a partir de la fecha en que desaprobó o desaprobó según sea el caso"*.
- Artículo 30°: *"Si el (los) egresado (s) fue desaprobado y no solicita nueva fecha de sustentación, su plazo para sustentar la misma tesis, vence a los seis meses (...) Vencido el plazo deberá presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes"*.

Que, el proyecto presentado por la (el) estudiante **TORRES SANCHEZ KATHERINE DEL PILAR**, cumple con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR E INSCRIBIR la investigación, denominado: **"ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO"**, presentado por la (el) estudiante **TORRES SANCHEZ KATHERINE DEL PILAR**.

SEGUNDO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



[Firma]
Dra. Diones Lezcano Nelly
Decana de la Facultad de Humanidades

Dirección: Universidad Señor de Sipán, Calle Arica 100, Pimentel, Chiclayo, Perú.
Teléfono: 074 481610 - 074 481632. Correo electrónico: rector@uss.edu.pe | decanos@uss.edu.pe | secretaria@uss.edu.pe



[Firma]
Mg. Paula Elena Delgado Vega
Secretaria Académica Facultad Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

Anexo 02. Instrumentos

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

TÉCNICA: ENTREVISTA

Objetivo: Actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo.

Sujeto de análisis/ informantes: Mujeres jóvenes universitarias y egresadas

Modo: Directo

Código de entrevistada: _____ **Fecha:** _____ **Grupo:** A

Pre categorización	Rasgos	Preguntas
Actitud	Cognitivo	1.- ¿Sabe qué significa feminismo?
		2.- ¿Cree que el machismo es lo opuesto a feminismo?
		3.- ¿Qué diferencias cree que existen entre feminismo e igualdad de género?
		4. En Chiclayo existen varios grupos que promueven este movimiento ¿Sabe qué están realizando para el avance de la igualdad de género?
		5.- ¿Se considera feminista? ¿Por qué?
	Evaluativo	6.- ¿Qué opinión le merecen las personas que se definen como feministas?

		7.- ¿Qué opina de la campaña “Ni una menos”?
		8.- ¿Qué opina sobre el término “Feminazi”?
		9.- ¿Qué opina del lenguaje inclusivo?
		10.- ¿Piensa que todas las mujeres debemos ser feministas? ¿Por qué?
	Conductual	11.- Si ve alguna noticia referente al tema ¿Lo comparte en Facebook y lo comenta con tus amigos?
		12. (Para las que se consideran feministas): ¿De qué manera usted contribuye para erradicar las diferencias sociales? (Para las que no se consideran feministas): Si se encuentra cerca de alguien que se considera feminista ¿Cuida sus expresiones para que la otra persona no se altere?
		13. Si alguna vez sintió que fue discriminada solo por ser mujer ¿Qué hizo? Y si le pasara ¿Cómo actuaría?
		14. ¿Integraría algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer? ¿Por qué?
		15.- Si pudiera hacer algo para erradicar la violencia de género ¿Qué haría?

INSTRUMENTO: FICHA DE REGISTROS

TÉCNICA: GRUPOS FOCALES

Objetivo: Actitud de las mujeres jóvenes universitarias y egresadas frente al feminismo.

Sujeto de análisis/ informantes: Mujeres jóvenes universitarias y egresadas

Modo: Directo

Código de entrevistada: _____ **Fecha:** _____ **Grupo:** B

Pre categorización	Rasgos	Preguntas
Actitud	Cognitivo	1. ¿Sabe qué significa feminismo?
		2. ¿Cree que el machismo es lo opuesto a feminismo?
		3. ¿Sabe qué significa igualdad de género y qué diferencias tiene con el feminismo?
		4. En Chiclayo existen varios grupos que promueven este movimiento ¿Sabe qué están realizando para el avance de la igualdad de género?
		5.- ¿Se considera feminista? ¿Por qué?
	Evaluativo	6. ¿Qué opinión le merecen las personas que se definen como feministas?
		7.- Desde el 2016, Perú se unió a la campaña “Ni Una Menos” que iba en contra de la violencia a la mujer ¿Qué opina de esta campaña?

		8. ¿Qué opina sobre el término “Feminazi”?
		9.- ¿Qué opina del lenguaje inclusivo?
		10.- ¿Piensa que todas las mujeres debemos ser feministas? ¿Por qué?
	Conductual	11. Si ve alguna noticia referente al tema ¿Lo comparte en Facebook y lo comenta con sus amigos?
		12. (Para las que se consideran feministas): ¿De qué manera usted contribuye para eliminar las diferencias que existen en la sociedad? (Para las que no se consideran feministas): Si se encuentra cerca de alguien que se considera feminista ¿Cuida la manera de expresarse para que la otra persona no se altere?
		13. Si alguna vez sintió que fue discriminada solo por ser mujer ¿Qué hizo? Y si le pasara ¿Cómo actuaría?
		14. ¿Integraría algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer? ¿Por qué?
		15. Si pudiera hacer algo para eliminar la violencia de género ¿Qué haría?

Anexo 03. Constancias de validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de cuestionario de entrevista y ficha de registros que la investigadora KATHERINE DEL PILAR TORRES SANCHEZ usará para su trabajo de tesis “ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO”.

Ambos instrumentos miden, en efecto, el conocimiento y uso de los mecanismos de acceso a la información con varias preguntas definidas al respecto. Los instrumentos muestran un dominio específico de contenidos de lo que se analiza y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

02 de julio de 2019



Jaime Alberto Pulido Ochoa
Comunicador Social – Periodista.

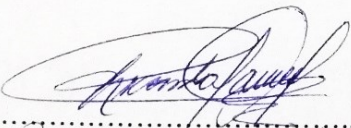
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de cuestionario de entrevista y ficha de registros que la investigadora KATHERINE DEL PILAR TORRES SANCHEZ usará para su trabajo de tesis "ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO".

Ambos instrumentos miden, en efecto, el conocimiento y uso de los mecanismos de acceso a la información con varias preguntas definidas al respecto. Los instrumentos muestran un dominio específico de contenidos de lo que se analiza y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

02 de julio de 2019



.....
Ricardo A. Jaime Uceda
Licenciado en Psicología

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de cuestionario de entrevista y ficha de registros que la investigadora KATHERINE DEL PILAR TORRES SANCHEZ usará para su trabajo de tesis "ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO".

Ambos instrumentos miden, en efecto, el conocimiento y uso de los mecanismos de acceso a la información con varias preguntas definidas al respecto. Los instrumentos muestran un dominio específico de contenidos de lo que se analiza y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes.

En tal sentido, garantizo la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

02 de julio de 2019



.....
Mag Faustino Pisco Llantop
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Anexo 04. Consentimiento para el recojo de información

CONSENTIMIENTO PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 10 de julio de 2019

Por medio de la presente, yo: **ANA IDROGO GUEVARA, Lic. en Ciencias de la Comunicación – Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, AUTORIZO** a la Srta. Katherine del Pilar Torres Sanchez, identificada con DNI N° 73192439, estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, autora de la investigación denominada: **ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO**, que haga uso de la información brindada durante la entrevista para fines exclusivamente académicos y/o de investigación, ya que servirán valiosamente para el desarrollo de la tesis.

Atentamente,



Ana Idrogo Guevara
Lic. Ciencias de la Comunicación

CONSENTIMIENTO PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 17 de julio de 2019

Por medio de la presente, yo: **LIDIA QUISPITONGO ESPINOZA**, estudiante de la **carrera de Ing. De Industrias Alimentarias– Universidad Pedro Ruiz Gallo**, **AUTORIZO** a la Srta. Katherine del Pilar Torres Sanchez, identificada con DNI N° 73192439, estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, autora de la investigación denominada: **ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO**, que haga uso de la información brindada durante la entrevista para fines exclusivamente académicos y/o de investigación, ya que servirán valiosamente para el desarrollo de la tesis.

Atentamente,



Lidia Quispitongo Espinoza
Estudiante de Ing. De Industrias Alimentarias

CONSENTIMIENTO PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 09 de julio de 2019

Por medio de la presente, yo: **BRENILDA GASELI GONZALES BAZAN, Bach. en Ciencias de la Comunicación – Universidad Pedro Ruiz Gallo, AUTORIZO** a la Srta. Katherine del Pilar Torres Sanchez, identificada con DNI N° 73192439, estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, autora de la investigación denominada: **ACTITUD DE LAS MUJERES JÓVENES UNIVERSITARIAS Y EGRESADAS FRENTE AL FEMINISMO**, que haga uso de la información brindada durante la entrevista para fines exclusivamente académicos y/o de investigación, ya que servirán valiosamente para el desarrollo de la tesis.

Atentamente,



Brenilda Gaseli Gonzales Bazan
Bach. Ciencias de la Comunicación

Entrevistas a primer grupo de egresadas y universitarias de las carreras de Humanidades.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
1) ¿Sabes qué significa feminismo?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Feminismo nace para buscar la igualdad de derechos y oportunidades.	Nace en el 48 en Estados Unidos. Es un movimiento sociológico, político, social, económico y participativo. Se basa netamente en la igualdad de derechos y oportunidades, tratando de homogeneizar el hombre y la mujer, quiere decir que ambos tengan las mismas responsabilidades, el mismo uso de labores.	Fue liderada por mujeres, ya que no las dejaban votar. Se crea como un grupo o una asociación de personas que estaban listas para esta lucha para poder conseguir el voto a la mujer y más derechos. Es una ideología.		No. Lo único que sé, por lo que he escuchado, es que feministas se les llama a las personas que luchan para la igualdad de género, para que se respete la opinión de las mujeres y no se les discrimine.	Nace porque la mujer no tenía los mismos derechos que el hombre, entonces buscaban una igualdad. Feminismo sería el reconocimiento de los derechos de la mujer para lograr una igualdad ante el hombre.	El feminismo trata de buscar la igualdad de derechos para hombres y mujeres.	Es un movimiento social que lucha por obtener derechos para la mujer que el hombre tiene y la mujer no.	Nace para darle el derecho al voto a la mujer y para destruir a la sociedad machista.

<p>Clave 1.B:</p> <p>El feminismo defiende a la mujer y es un movimiento extremista.</p>			<p>Es un movimiento social que trata de defender a la mujer, pero la diferencia está en que es un movimiento extremista, que va a defender sin alguna razón contundente a la mujer.</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
2.- ¿Crees que el machismo es lo opuesto a feminismo?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: No son opuestos porque el machismo es poner al hombre por encima de la mujer.	No. En realidad el machismo es la ideología de creer que el hombre es superior a la mujer. Siempre se ha creído que el papá es el que lleva el dinero para que la mamá cocine y los hijos tienen que quedarse callados. Hay una confusión grande porque el machismo no	El machismo es una ideología que es heredado de generación en generación en donde violentan a la mujer por creerla inferior.		No. Son 2 términos que muchas desconocemos, pero no creo que sean iguales, hay una gran diferencia. Machismo es cuando una persona cree tener el derecho a maltratar.	No, creo que ambos términos se confunden, se piensa que son opuestos porque el feminismo solo es una lucha de las mujeres, pero lo que busca es una igualdad.	Terminológicamente no, porque el machismo es cuando el hombre se cree superior y el feminismo busca una igualdad.	No podría decir que son opuestos por sus definiciones. Creo que son conceptos que se han tergiversado con el tiempo. Feminismo no significa poner a la mujer por encima del hombre.	No porque el feminismo nace para eliminar el machismo.

	tiene nada que ver con el feminismo, ya que este impulsa la igualdad de derechos. El machismo es ver a la mujer como un ser inferior y el hombre es todo.							
Clave 1.B: Son opuestos porque el machismo da preferencia al hombre y el feminismo a la mujer.			Sí, porque si el machismo es cuando se le da preferencia al hombre y en el feminismo se le da preferencia a la mujer.					

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
3.- ¿Sabes qué significa igualdad de género y qué diferencias tiene con el feminismo?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: La igualdad de género abarca a la comunidad LGTBI+	Se confunden ambos términos, pero no son iguales. La igualdad promueve el derecho a todos por igual, pero se especifica en el género en sí, respetar la orientación sexual en la cual estás definido.	La igualdad abarca al colectivo LGTB+. Abarca un poco más de lo que son género masculino y femenino. Feminismo es igualdad de derechos para todo tipo de mujer, ya sea hetero, lesbiana, transexual, para todo tipo de mujeres.	Feminismo para la mujer y la igualdad de género está en aceptar la postura de cada persona, las nuevas tendencias.		Feminismo es la igualdad de derechos y la igualdad de género es el respeto que se tiene hacia todos incluyendo a la comunidad LGTBI.	La igualdad de género va más allá de si eres hombre o mujer, sino también saber aceptar y respetar la identidad sexual de cada uno.	Es parecido, pero dentro de la igualdad de género se lucha por la aceptación de los homosexuales como género.	Igualdad de género es para hombres, mujeres y LGTBI.

Clave 1.B:				Desconoce.				
-------------------	--	--	--	------------	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
4.- En Chiclayo existen varios grupos que participan y promueven este movimiento ¿Sabes qué están realizando para el avance de la igualdad de género?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Enseñan y empoderan a las mujeres.	Empoderamiento de la mujer, tratar trastornos de violencia familiar (física, psicológica y sexual). Promueven el desarrollo impulsando a que las mujeres	Sí, les enseñan a empoderarse a través de un cine club, a conocerse como mujeres, generan charlas sobre derechos y temas económicos, ya que mayormente son mujeres maltratadas, que no tienen educación y		Hacen marchas pidiendo igualdad de género, llamando a las personas para que desaparezca el machismo.	Tratan de empoderar a la mujer.	Dentro de esos grupos existen muchas mujeres que son amas de casa y sé que les enseñan cosas que le sirven para la vida, con lo que pueden iniciar algún negocio por su propia cuenta y así ganar algo de dinero.	Ayudan a mujeres maltratadas, que hayan sufrido de violencia familiar, les enseñan a cómo tratar a diferenciar una relación tóxica, es decir tratan de	Dan charlas en colegios, informan a los jóvenes y también capacitan a mujeres.

	tomen la batuta, sepan sus derechos.	dependientes del marido.					informarlas.	
Clave 1.B: Desconoce.			Desconoce					

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
5.- ¿Te consideras feminista? ¿Por qué?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Sí, porque creo en la igualdad.	Sí, porque soy una persona que quiere lograr mucho en la vida, tiene sus objetivos claros, apuesta por nuevos desafíos, alguien que quiere surgir y cambiar el contexto social de su familia. Defiendo las causas nobles, las	Sí, porque soy mujer, vivo día a día el acoso de la calle, tengo que cuidar cómo me visto para que no me hagan nada. Siendo mujer te das cuenta que es necesario luchar por los derechos para ti misma y para otras personas. Es necesario hacerlo			Sí me considero feminista porque creo que para llegar a una igualdad, las mujeres debemos defender nuestros derechos.			

	<p>causas injustas, apoyo y sensibilizo a mujeres que han pasado por algún tipo de violencia.</p>	<p>porque invitamos a una nueva generación a reducir ese tipo de actitudes negativas. Hay una igualdad de derecho.</p> <p>Como hombre o como mujer debes saber qué es y apoyar la causa porque es positiva.</p>						
<p>Clave 1.B:</p> <p>No, porque defiende a todos por igual.</p>			<p>No. Considero que cada persona tiene una dignidad y por eso merece respeto. Se tiene que defender a todos por igual.</p>					

<p>Clave 1.C:</p> <p>No, porque desconoce del tema.</p>				<p>No, porque desconozco mucho del tema.</p>				
<p>Clave 1.D:</p> <p>No, porque ven como algo malo el ser feminista.</p>						<p>No podría considerarme feminista porque creo que el mismo término ha dado un giro y ahora solo por decir que una es feminista ya lo ven como algo malo.</p>		
<p>Clave 1.E:</p> <p>No, porque no he realizado algo para lograr un cambio en la sociedad.</p>							<p>Como tal no me defino como feminista porque creo que no he realizado algo tan grande para producir un cambio en la</p>	

							sociedad como las primeras mujeres que realmente lucharon por los derechos que ahora tenemos.	
Clave 1.F: No, porque el feminismo de ahora no me representa.								No porque el feminismo de ahora no me representa. Es decir, no estoy de acuerdo con las cosas que las propias mujeres hacen, como salir desnudas, pedir la legalización del aborto para todas, etc.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
6.- ¿Qué opinión te merecen las personas que se definen como feministas?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Está muy bien porque son personas que quieren hacer cambios.	Es chévere porque puedes conversar de temas abiertos, sin tabúes. Son personas que quieren hacer cambios con su pareja, las impulsan a mejorar. Hay personas que sí conocen realmente el sentido de feminismo y				Que está genial que luchen por los derechos de las mujeres y por vivir en una sociedad más justa y sin violencia.			

	eso es muy chévere.							
Clave 1.B: Se respeta su posición.		Tienen una postura y cada quién es libre de pensar lo que quiere. Y está bien.	Considero que cada persona tiene derecho a expresarse como puede. No comparto su idea, pero no significa que se le pueda atacar a diferencia de lo que hacen ellos.	Así como yo tengo una opinión y posición, respeto y escucho lo que digan.			No sé si actualmente existan feministas de verdad, pero es decisión de cada uno definirse como tal y si quieren contribuir con lo mínimo que uno puede hacer para lograr cambios, está bien.	
Clave 1.C: Me parece bien, pero no comparto el ser extremista.		Lo que me parece mal es el radicalismo, pero sí defiendo y				Está bien, solo que deberían informase bien porque son ellas		Me parece bien, se respeta, solo no comparto el hecho de

		acepto. Me parece genial que haya gente feminista.				mismas quienes le están dando otro sentido al feminismo.		ser extremista.
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
7.- Desde el 2016, Perú se unió a la campaña “Ni Una Menos” que iba en contra de la violencia a la mujer ¿Qué opinas de esta campaña?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: La campaña ha logrado que las mujeres denuncien cualquier tipo de maltratado.	En el Perú los feminicidios han incrementado a comparación de otros años, pero porque ha tenido mayor impacto visual y	Esa campaña nace en Buenos Aires porque mataban a muchas mujeres y empezaron a hacer acción.		El hecho de que chicas, mamás, niñas hablen lo que les pasa o el daño que les hayan causado				

	<p>televisivo que las mujeres se atreven a denunciar este tipo de acciones, por eso es que las cifras son más alarmantes.</p> <p>Ni una menos surge para impulsar esto. Para que las mujeres no callen. Ha logrado expandir el panorama de que la mujer ya no puede quedarse callada.</p>	<p>Yo creo que está bien, porque nació para la causa que a las mujeres las mataban y un grupo se impuso contra el estado y a partir de ello se crearon leyes y esas leyes ayudaron muchísimo a las mujeres.</p>		<p>está bien, que alcen una voz, que se defiendan.</p>				
<p>Clave 1.B:</p> <p>Les enseña a las mujeres a detectar cualquier tipo de violencia.</p>					<p>Me parece genial, es una oportunidad de decirles a todas las mujeres que no</p>	<p>Tiene sus ventajas ya que ayudan a muchas mujeres a parar la violencia comenzando</p>	<p>Es una campaña muy buena porque así no solo ayudan a las mujeres que han</p>	

					están solas y se atreven a denunciar.	por sus hogares.	sufrido de violencia, sino que les enseñan a las más jóvenes a detectar un maltrato de cualquier forma.	
Clave 1.C:								
Aún falta más apoyo por parte de los hombres y del estado.			Faltan políticas de ayuda a la mujer. Creo que la marcha no es la forma adecuada de manifestar un derecho que por sí se tiene. Faltan políticas de ayuda por parte del estado a la mujer. Brindar un apoyo psicológico, un espacio para la mujer que es maltratada. Mayormente para las					Creo que es algo bueno, pero que aún falta más apoyo. En las marchas se ven más mujeres que hombres, y esto debe cambiar.

			mujeres que no pueden expresarse por ciertas razones, ahí es donde más debe entrar a tallar el estado.					
Clave 1.D: Surge para que se generen leyes para las mujeres.		Sobre todo fue un tema de estado para que se generen leyes que protejan a la mujer acosada, maltratada y asesinada.						

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
8.- ¿Qué opinas sobre el término “Feminazi”?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Es un término para burlarse de las feministas.	<p>Me da mucho que decir. Feminazi es como decir voy a matar a los hombres. Es como odiar a los hombres.</p> <p>Que la mujer se siente superior al hombre y que este no sirve para nada. Sin embargo, no es así. Es una</p>				<p>Es muy feo porque con eso se burlan de las feministas, lo que quiere decir que aún el tema no es tratado con seriedad.</p>	<p>Me da risa porque es un término que se ha viralizado bastante y ahora a todas nos llaman feminazis cuando defendemos a la mujer.</p>		

	creación de los hombres que se creen super machos al decir que es una Feminazi porque todo lo quiere para la mujer. Lo pusieron para burlarse del feminismo.							
Clave 1.B: Es un término para definir a las radicalistas.		Me da risa. Hay gente que tergiversa eso por lo que ve en medios, ven a mujeres radicalistas y piensan que eso es feminismo.	Lo hacen en son de burla porque ellas mismas no se hacen llamar así, son las otras personas que están en contra de ellas. Surge de la época de Hitler de querer matar y era una forma tan extrema y justamente	Feminazi se les dice a las extremistas, pero no estoy de acuerdo con el término porque se mete a un solo grupo a las feministas con las personas			Se utiliza para denominar a las feministas que son muy radicales, que de cierta forma representa lo que opina una gran parte de la sociedad.	No sé quién lo inventó, pero creo que define muy bien lo que está pasando en la actualidad.

			asimilan ese extremismo de la época con las manifestaciones que se dan.	que son extremistas y no creo que todos piensen igual.				
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
9.- ¿Qué opinas del lenguaje inclusivo?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Se deben respetar las reglas de la gramática.	Yo respeto mucho a los compañeros que hacen de este tipo de lenguaje, un lenguaje más cotidiano, pero para mí existe un lenguaje que aprendí toda mi vida					No estoy de acuerdo con que se cambien las palabras, puede que utilicen el lxs o les cuando es para ambos sexos, pero si una palabra como tal es	Para mí el lenguaje es sagrado, solo agrego un @ en caso me dirija a ambos sexos, pero no más.	No puedes cambiar mundo a munda solo porque se te ocurrió de la noche a la mañana, hay que respetar las reglas de la gramática.

	estudiantil y si quiero incluir algo la RAE debe incluirlo.					femenina o masculina se debe respetar.		
Clave 1.B: Se utiliza para incluir a la comunidad LGTBI, pero no lo acepto.	Dentro de la igualdad hay personas que son trans, bisexuales, etc., y no les gusta que les digas él, cuando es ella, por eso prefieren utilizar este tipo de cambios en la gramática para definirse.		Lo hacen para distorsionar muchas cosas. Como no se define como varón o como mujer, entonces no sé si es las o los, le pongo una x. Aparte que desvirtúa el lenguaje, considero que está demás.					
Clave 1.C: Sería conveniente utilizarlo porque es		Me parece bien porque no puedes decir los cuando involucras a		Yo lo respeto si se utiliza para bien y si es para	Yo sí lo utilizo, pero en algunas ocasiones, para no herir sentimientos			

<p>una forma de involucrar a todos.</p>		<p>mujeres y a hombres o alguien transgénero y sería bueno agregar un término de les. Me parece genial porque no suma ni resta, pero hay palabras que como terminología son femeninas o masculinas y creo que eso sí no debería cambiar, pero en cuestión de personas sí creería que sería conveniente.</p>		<p>involucrar a todos, bien.</p>	<p>y abarcar a todas las personas de cualquier sexo, solo cuando se trata de decir los o las trato de utilizar la x o la e.</p>			
--	--	---	--	----------------------------------	---	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
10.- ¿Piensas que todas las mujeres debemos ser feministas? ¿Por qué?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Más que denominarse feministas, debemos conocer nuestros derechos y obligaciones.	Más que feministas, todas debemos ser empoderadas. Merecen conocer cuáles son sus derechos y obligaciones, decidir cuántos hijos quieren tener.					No es una obligación ser feminista. No tienes que denominarte feminista para hacer cosas buenas y defender tus derechos.		
Clave 1.B: Se respeta la posición, solo deben estar informadas.		No porque cada uno tiene su punto de vista. Si eres feminista, genial, tienes					Si alguien se considera feminista, bien. Solo hay que informarse correctamente	Se respeta todo tipo de opinión, pero también creo que hay que

		que conocer, saber por qué, tienes que informarte.					para transmitirlo a las demás personas y no darles una idea errónea.	saber por qué cosas se están luchando.
Clave 1.C: Soy indiferente.			Si alguien es de una postura y se siente feliz así, está bien.	No sabría exactamente, pero si alguien serlo, está bien.				
Clave 1.D: Sí y no solo las mujeres, sino también los hombres.					Yo creo que sí y no solo las mujeres, los hombres también, la lucha es de todos, no solo nuestra.			

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
11.- Si ves alguna noticia referente al tema ¿Lo compartes en tu Facebook y lo comentas con tus amigos?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: No lo comparto.			No.	Lo ignoro.		No suelo compartir noticias o cosas así.		No porque casi no utilizo Facebook.
Clave 1.B: Sí, para concientizar.		Sí, bastante. También muertes y esas cosas porque me parece súper trágico y me parece correcto publicarlo para generar conciencia ya que las redes			Sí, comparto para concientizar.		Algunas veces, también lo converso con amigos.	

		te ayudan a viralizar las cosas. Mientras más lo viralizas, es un medio que aporta a reducir ese tipo de violencia.						
Clave 1.C: Sí, cuando se trata de logros.	Sí comparto. Cada vez que veo que una mujer tiene un logro.							

Preguntas	GG 1	AI 2	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
<p>12.- (Para las que se consideran feministas): ¿De qué manera contribuyes para eliminar las diferencias que existen en la sociedad?</p> <p>(Para las que no se consideran feministas): Si te encuentras cerca de alguien que se considera feminista ¿Cuidas la manera de expresarte para que la otra persona no se altere?</p>	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
<p>Clave 1.A: Informar y empoderar.</p>	He pertenecido a voluntariados, converso con las adolescentes y les comparto las experiencias del trabajo donde estoy, qué hice para	Primero educación y explico la terminología porque la gente mal entiende. En mi casa,			Contribuyo primero informando a la gente sobre lo que verdaderamente es feminismo y			

	lograrlo. Al escuchar estos testimonios las chicas se dan cuenta que pueden avanzar y convertirse en doctoras, abogadas, etc., técnicamente empoderarlas.	con mi hermano hablamos de igualdad. Trato de educar a las personas, explicarles el porqué.			también tratando de concientizar a la gente de mi alrededor.			
Clave 2.A: Cuido mis expresiones para evitar peleas.			Yo sí cuido mi lenguaje o la manera de expresarme sobre algo porque quiero evitar pelearse.	Sí cuido la manera de expresarme porque prefiero que la persona se sienta cómoda, yo guardo mucho respeto.		Muchas veces sí, pero también depende de cómo se diga.	No tanto cuidar mis expresiones, pero sí respetar la posición que cada uno tiene.	Sí, para evitar peleas.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
13.- Si alguna vez sentiste que fuiste discriminada solo por ser mujer ¿Qué hiciste? Y si te pasara ¿Cómo actuarías?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: No, pero tampoco me dejaría.	No, nunca, pero discreparía con esa persona. No dejaría que lo haga, hablaría con esa persona y analizaría sus actitudes.					No, pero si me pasara tampoco me dejaría.		
Clave 1.B: Sí, en la familia y en el trabajo.		Sí. Me sentí acosada por un doctor en una entrevista, pero no dije	Sí, en mi casa tienen preferencia hacia mi hermano.	Sí, más que todo en el aspecto de familia, en cuanto a las opiniones y responsabilidades.	Sí, muchas veces, sobre todo en la familia.		Algunas veces, pero más por mi contextura física, como me ven delicada	Sí, pero considero que no se le debe de dar importancia.

		nada. Eso es lo que me falta cambiar, a veces cuando te intimidan no saber cómo reaccionar. Si me volviera a pasar, sí le reclamaría.					piensan que no puedo hacer muchas cosas.	
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
14.- ¿Te inscribirías en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer? ¿Por qué?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Sí, para poder brindar ayuda.	Sí. Me encanta la idea. Estoy postulando para ser voluntaria en Killaq. Y me gustaría trabajar en UNICEF sobre el empoderamiento familiar.	Sí me gustaría, pero por el tema de tiempo no puedo. Aunque esté o no en un colectivo, si puedo ayudar, lo hago.	Sí, porque si es algo bueno, es aceptable.	Ahora no, porque no me siento preparada, pero si más adelante me informo, yo creo sí, porque es para algo bueno.	Sí, me gustaría poder ser parte de un voluntariado.	Sí, porque de esa manera uno puede ayudar a mucha gente.	Sí, yo creo que ahí más aprende uno mismo porque aprendes a valorar ciertas cosas y comienzas a cambiar otras.	Si es para algo bueno, sí.
Clave 1.B:								

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
15.- Si pudieras hacer algo para eliminar la violencia de género ¿Qué harías?	GG 1	AI 2	VQ 3	MV 4	MT 5	CP 6	NG 7	SV 8
Clave 1.A: Comenzar por educar a los más pequeños.	Cambiaría la currícula estudiantil. Si los niños en el colegio conocen cuáles son sus derechos y obligaciones, desde ahí parte la igualdad. Que entiendan que ambos tienen los mismos derechos.	Educación. Desde los colegios, educar. Si perteneciera a un colectivo ayudar y fomentar ese tipo de charlas en colegios. La próxima generación saldrán menos machistas, con más igualdad y equidad.			Educación. Creo que aquí falta mucho de eso.			Cambiaría desde la educación infantil, enseñarles a los niños a compartir y sobre todo enseñarles valores.

<p>Clave 1.B:</p> <p>Escuchar, informar y capacitar.</p>			<p>Podría ayudar desde lo más básico. Conversar, dar charlas a las familias, enseñar y ayudar.</p>	<p>Primero se debe escuchar a las personas que han sufrido esto y hacer un plan de trabajo para poder ver qué se puede mejorar y en qué se puede mejorar.</p>		<p>Dar charlas y capacitarlos en el tema.</p>		
<p>Clave 1.C:</p> <p>Capacitar a los padres de familia.</p>							<p>Lo primero que haría es capacitar a padres de familia, ya que todo inicia desde casa y así ellos mismos pueden enseñar a sus hijos.</p>	

Entrevista de universitarias de las carreras administrativas, de Salud, Ingenierías.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
1) ¿Sabes qué significa feminismo?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: El feminismo solo lucha por los derechos de la mujer.	El feminismo pone siempre primero a la mujer, cree luchar por una igualdad de derechos, pero en la actualidad es demasiado extremista.	Es cuando le dan preferencia a la mujer, que todo lo positivo sea para ella o si pasa algo negativo van a salir a favor de la mujer.	Es lo opuesto al machismo. Si el machismo es que el hombre manda, el feminismo es que la mujer ordena.		El feminismo trata de poner a la mujer por encima del hombre, defiende sus derechos, pero de una manera extremista.	Es un movimiento extremista donde defiende los derechos de la mujer.	Luchar por los derechos de las mujeres.	
Clave 1.B: El feminismo busca una igualdad de derechos entre hombre y mujer.				El feminismo defiende los derechos de la mujer para que exista una igualdad con los hombres.				Es un movimiento que busca la igualdad en derechos, roles y eliminar la violencia

								verbal, física, el acoso.
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
2.- ¿Crees que el machismo es lo opuesto a feminismo?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Sí. Es lo opuesto.	Sí.	Sí. Machismo preferencia al hombre y feminismo a la mujer.	Sí.		Sí, serían antónimos.	Sí.	Sí, de hecho.	
Clave 1.B: No. Feminismo busca igualdad.				No porque machismo es cuando ponen por encima al hombre y el feminismo				No lo es. El machismo es poner al hombre mejor que la mujer, ponerlo por encima, en

				busca igualdad.				cambio el feminismo lo que busca es igualdad.
--	--	--	--	-----------------	--	--	--	---

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
3.- ¿Sabes qué significa igualdad de género y qué diferencias tiene con el feminismo?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Feminismo: para la mujer. Igualdad: para ambos sexos.	Feminismo es la forma extrema de poner arriba a la mujer. La igualdad de género lucha por los derechos de todos.	La igualdad de género para ambos sexos y feminismo para la mujer.	Igualdad de género es hombres y mujeres por igual, el feminismo abarca solo a la mujer.		El feminismo es una forma extrema de reclamar derechos para la mujer	Son diferentes porque el feminismo lucha por los derechos de las mujeres y la igualdad por los derechos de todos.	Feminismo para la mujer y la igualdad es para ambos sexos.	

<p>Clave 1.B:</p> <p>La igualdad abarca a la comunidad LGTBI+</p>				<p>Es muy parecido, pero la igualdad de género también abarca a la comunidad LGTBI.</p>	<p>y la igualdad es para hombres, mujeres y gays, lesbianas, etc.</p>			
<p>Clave 1.C:</p> <p>Igualdad, frente al estado. Feminismo, frente a la sociedad.</p>								<p>No es lo mismo. Igualdad de género es más frente al estado, es decir hombres y mujeres tienen los mismos derechos, en cambio feminismo es más para la sociedad.</p>

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
4.- En Chiclayo existen varios grupos que participan y promueven este movimiento ¿Sabes qué están realizando para el avance de la igualdad de género?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Desconoce	Desconoce	Desconoce	Desconoce		Desconoce	Desconoce	Desconoce	Desconoce.
Clave 1.B: Dan charlas y ayudan a mujeres maltratadas.				Les enseñan a las mujeres a no ser dependientes y les dan charlas para evitar la violencia familiar y a mujeres maltratadas.				

Clave 1.C:								
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
5.- ¿Te consideras feminista? ¿Por qué?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: No porque el feminismo pone a la mujer como víctima.	No. Porque creo que el feminismo nació para darle cara al machismo. Además que el feminismo pone a la mujer en un papel de víctima.	No. Porque la mayoría de mujeres salen maltratadas, pero cuando la mujer le pega al hombre, todo el mundo defiende a la mujer, porqué le pegará la						

		mujer, seguro le ha sido infiel el hombre.						
Clave 1.B: No, porque creen en la igualdad.			No, porque sí sé dar lugar tanto a la mujer como al hombre, trans o gays.				No, yo creo en la igualdad, los mismos derechos para ambos.	
Clave 1.C: No, porque el feminismo es extremista.					No, porque creo que las mujeres quieren todo para ellas y eso no está bien.	No, porque el feminismo es una ideología muy extremista.		
Clave 1.D: Sí, porque quiero una sociedad igualitaria.				Sí, porque defiendo los derechos de la mujer para poder llegar a vivir en una sociedad igualitaria.				

<p>Clave 1.E:</p> <p>No, porque lo apoyo, pero no realizo algo para lograr un cambio.</p>								<p>Creo que una feminista es alguien que está constantemente realizando algún tipo de cambio y luchando constantemente para llegar al objetivo, en cambio yo apoyo el feminismo, pero no siento que esté haciendo algo para lograr el objetivo.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
6.- ¿Qué opinión te merecen las personas que se definen como feministas?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Es una moda.					Creo que ahora es una moda decir “soy feminista”, pero no ven más allá de todo lo que ocasiona.	En redes sociales todas son feministas, pero no hacen nada para luchar por los derechos.		
Clave 1.B: Son egocéntricas porque quieren todo para ellas.			Estamos para respetarnos todos por igual, porque al ser feminista debes ser algo egocéntrico, es decir yo, yo y yo,		Piensan que su idea es la correcta, que su opinión es la correcta y que todos debemos abarcarnos a su opinión.		Para mí está mal porque solo luchan por los derechos de las mujeres e intentan ponerla por encima del hombre.	

			entonces no da el respeto a todos por igual.					
Clave 1.C: Se respeta su opinión.	Tolerancia. Yo no pienso igual, ella piensa de una forma, entonces, tal vez podemos intercambiar ideas, pero siempre hay de por medio una tolerancia y respeto.							
Clave 1.D: Me parece genial porque ayudan a lograr un cambio en la sociedad.				Que está bien. Me parece chévere que la gente apoye para lograr un cambio en la sociedad.				Todo mi apoyo, si es que están realizando un cambio que es bueno para la sociedad, bueno para

								las mujeres y para todos en general, me parece que está muy bien.
Clave 1.E: Es un trastorno de personalidad porque se creen superiores.		Con todo esto del problema de salud mental, es un trastorno de personalidad, porque básicamente es que la persona se cree superior o que piensa que su opinión solo es correcta, como que no acepta opinión de otros.						

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
7.- Desde el 2016, Perú se unió a la campaña “Ni Una Menos” que iba en contra de la violencia a la mujer ¿Qué opinas de esta campaña?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Muy buena porque ayuda a que las mujeres no se callen y no permitan la violencia. .		Tiene pro y contras. A favor porque concientizamos a las mujeres que son maltratadas a salir a hablar, que no sean humilladas, calladas, etc. En contra porque le estamos dando	En algunos casos estoy a favor porque no estoy de acuerdo con la violencia contra la mujer.	Muy buena porque es donde se manifiesta y protestan por los derechos, además que es una manera de decirles a las demás mujeres que no se	Estoy a favor porque hay muchas chicas adolescentes que son maltratadas, pero por miedo y es como que saber que no son las únicas y que hay millones		Fue buena porque ayudó a muchas mujeres a denunciar maltratos.	Hay mucha gente que cree que las mujeres exageramos, pero hay que ser sinceros, todas en algún momento hemos sufrido acoso, violencia verbal, física y quiera que no la mujer es más vulnerable en

		contra el ego de los hombres, estos maltratadores, suicidas y siguen haciendo lo mismo y sobrepasan esto.		callen y denuncien.	de tantas personas que hacen esta marcha y que pueden hacerlo sin miedo.			este aspecto porque en cualquier momento nos pueden atacar. Entonces creo que no estamos exagerando y es algo que debemos hacer un cambio ya mismo, porque no pueden seguir muriendo más mujeres ni seguir siendo violentadas.
Clave 1.B: Debe ir más allá de solo una marcha y brindar más ayuda a las mujeres.	Creo que es una buena iniciativa, pero se queda en eso, no va más allá.	No hay ninguna ley a favor o algo conciso, solo se ha quedado en una marcha, pero no en un castigo para aquellos que abusan de las mujeres.				Creo que la violencia es algo que no se puede resolver con una marcha, deberían brindarle otro tipo de ayuda a esas mujeres, como por ejemplo		

						ayuda psicológica y no quedarse solo es una marcha.		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
8.- ¿Qué opinas sobre el término "Feminazi"?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Desconoce.		Desconoce	Desconoce				Desconoce	
Clave 1.B: Es un apodo que define a las feministas radicalistas.	En redes circula bastante. Es llevar al extremo las cosas.				Así se les define a las feministas extremistas que hacen sus marchas desnudas y todo eso.	Es un término que se les puso a la feministas porque son súper radicales.		Lo he escuchado en redes sociales porque están tratando de hacer una burla acerca de las mujeres que se denominan feministas, pero que llevan todo un poco más violento, que quieren

								frenar la violencia con más violencia.
Clave 1.C: Es una burla hacia las feministas.				Me parece mal, porque es una manera de burlarse de las feministas.				

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
9.- ¿Qué opinas del lenguaje inclusivo?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Desconoce	Desconoce	Desconoce	Desconoce					
Clave 1.B: La gramática es una sola y no se debe cambiar.				Es una manera de incluir a los de la comunidad LGTBI, pero para mí la gramática es una sola y no se debe cambiar.	Me parece absurdo tratar de cambiar palabras porque según ellas el lenguaje es sexista.	Para mí la gramática es una y no cambiará.	Es una moda. Me parece ridículo porque no se debe cambiar la gramática.	
Clave 1.C: No tiene nada de								Es un cambio que se podría realizar, pero que tomaría

malo, el cambio se puede realizar.								bastante tiempo para que la gente llegue a acostumbrarse, creo que es algo más de adaptarse y no le veo nada de malo.
---	--	--	--	--	--	--	--	---

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
10.- ¿Piensas que todas las mujeres debemos ser feministas? ¿Por qué?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: No, porque todas debemos luchar por la igualdad.		No porque es pensar que tienes la razón y todo el mundo tiene que adecuarse a tu opinión, entonces no considero, yo no soy feminista. Las ideas y lo que pase es por igual.	No, yo creo que debería ser todo por igual, tanto hombre como mujer deben tener los mismos derechos y deberes. No debe ser uno más superior al otro.		No, todas debemos luchar por la igualdad.		No me parece ver solo por nosotras mismas, sino también por los hombres para que exista una equidad.	
Clave 1.B: Más que denominarse feministas, debemos	Creo que todas las personas deben saber cuáles son sus propias					Creo que el ser feminista solo es una denominación, lo que importa es que		

<p>concernos y conocer nuestros derechos.</p>	<p>capacidades, sus metas, está en uno mismo. No comparto, pero solamente ser tolerante.</p>					<p>sepamos nuestros derechos y respetar a todos por igual.</p>		
<p>Clave 1.C:</p> <p>Si todas fuéramos feministas, lograríamos cambiar muchas cosas.</p>				<p>Yo creo que sí. Si nosotras mismas no defendemos nuestros derechos, entonces quién?</p>				<p>Si todas las mujeres fueran feministas creo que acabaríamos con muchas cosas, la sociedad cambiaría muchísimo. Pienso que si todas lucharan por este cambio, con la ayuda de todas, bastaría, pero hay mucha gente como yo que somos ignorantes ante el tema y</p>

								a pesar que apoyamos no hacemos nada por cambiarlo.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
11.- Si ves alguna noticia referente al tema ¿Lo compartes en tu Facebook y lo comentas con tus amigos?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: No lo comparto.	No, porque es contaminarme, incitar a la violencia y a la comidilla.	No.	No.				No.	
Clave 1.B: Solo cuando son anécdotas o				Sí lo comparto y también escribo sobre algunas	Lo comparto internamente o lo converso con amigos.	Si es algo muy interesante, se lo mando por inbox a mis amigos.		No mucho, solo cuando hay cosas buenas para compartir.

cosas positivas.				cosas que me han pasado como mujer.				
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
<p>12.- (Para las que se consideran feministas): ¿De qué manera contribuyes para eliminar las diferencias que existen en la sociedad?</p> <p>(Para las que no se consideran feministas): Si te encuentras cerca de alguien que se considera feminista ¿Cuidas la manera de expresarte para que la otra persona no se altere?</p>	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
<p>Clave 1.A:</p> <p>Sí, porque te atacan.</p>	Sí, porque te atacan.				Sí porque me da miedo que comiencen a hablar sobre su ideología y se molesten.	Sí porque algunas no comprenden en tu posición y te atacan.		
<p>Clave 1.B:</p> <p>No, porque siempre digo lo que pienso.</p>		No, yo siempre digo lo que pienso, así esté de						

		acuerdo o no.						
Clave 1.C: No, porque se respeta lo que piensan.			No exactamente callarme, se le daría derecho a ser escuchado y también yo para evitar las peleas.				No porque cada uno tiene su opinión y se debe respetar, depende de cómo se diga para no ocasionar una pelea.	No, porque todos pensamos diferente, respetos guardan respetos.
Clave 1.D: Preguntaría para informarme más sobre el tema.			.					Mas bien, me pondría a preguntarle para que me informe muchísimas cosas que no sé, me gustaría más

								escucharla que yo hablar, porque no voy a opinar acerca de un tema en el que soy muy ignorante.
Clave 2. A: Trato de informar a todos para que sean parte del cambio.				Trato de concientizar tanto a hombres como a mujeres para que estén informados y sean parte del cambio.				

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
13.- Si alguna vez sentiste que fuiste discriminada solo por ser mujer ¿Qué hiciste? Y si te pasara ¿Cómo actuarías?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Sí me he sentido discriminada y minimizada dentro de mi familia y el trabajo solo por ser mujer.	Sí, por ejemplo mi mamá es recontra machista, pero trato de conversar con ella y va entendiendo lo que pienso.	En mi casa, pero por el hecho de que mi hermano puede salir de noche y yo no porque soy mujer.	Sí, pero trato de evitarlo y hablar con respeto.	Sí, me han pasado muchas cosas, acoso callejero, hasta intento de violación, por eso trato de contar lo que me pasa para que las demás chicas también tengan cuidado.	Sí, en el trabajo, alguna vez han pensado que por ser mujer, no estoy capacitada para hacer algunas cosas.	Me ha pasado, pero sobre todo lo he notado dentro de mi familia.	Sí, en mi casa se ve claramente las diferencias que se tienen conmigo y con mis hermanos a pesar que soy la mayor.	Muchísimas veces, pero nunca he hecho caso. Me he sentido discriminada, sí. Me ha afectado, tal vez sí. He dejado que eso afecte mis decisiones, no.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
14.- ¿Te inscribirías en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer? ¿Por qué?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Sí me gustaría para poder brindar apoyo.	Sí me gustaría, pero no solo para mujeres, sino para todos.	Si es algo bueno y productivo, sí.	Tal vez, porque también tenemos la oportunidad de ser buenas líderes.	Sí, me gustaría poder ayudar a otras mujeres a surgir.	Sí, sería bueno brindar ese apoyo.	Si se trata de ayudar, sí.	Sí, sería bueno apoyar, pero no solo para mujeres, sino para hombres también.	Para poder formar parte de algo tendría que informarme, pero si me informo y estoy de acuerdo con lo que ellas hacen, sí, obviamente.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
15.- Si pudieras hacer algo para eliminar la violencia de género ¿Qué harías?	LQ 1	GC 2	IA 3	EP 4	AG 5	VC 6	KR 7	SG 8
Clave 1.A: Informar y concientizar.	Enseñar a las mujeres cómo empieza un maltrato. Concientizar.		Informar bien. Saber explicar que uno debe tener valores, que a veces la falta de eso hace que uno no tenga una buena autoestima.		.		Capacitar a las personas, informar sobre derechos y deberes.	
Clave 1.B: Dar charlas y derivar los		En la universidad pertenezco al Comité Permanente de Atención						

casos a especialistas.		Integral de Salud y como soy la directora, podía incluir un día principal para dar charlas y derivar los casos a otros especialistas como por ejemplo de psicología.						
Clave 1.C: Informar y regular leyes.				Regularía algunas leyes y buscaría varias formas de transmitir información.				
Clave 1.D: Comenzar desde la educación de la nueva generación.					Tratar de concientizar a esta generación e informar a la que nos sigue	En los colegios le daría más importancia a los cursos extracurriculares, como la psicología y tutorías.		Pienso que siempre lo que es educación puede ayudar a la sociedad.

								<p>Cambiar la mentalidad de las personas adultas, sí se puede, pero es complicado. En cambio, con niños, adolescentes, jóvenes, es mucho más fácil, creo que la nueva generación es el futuro.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
1) ¿Sabes qué significa feminismo?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: El feminismo lucha por los derechos de la mujer y trata de ponerlas por encima del hombre.	El feminismo trata de poner a la mujer sobre el hombre.		Es donde las mujeres solo luchan por sus derechos.	Es un movimiento que se ha vuelto más que todo político, en donde tratan de poner a la mujer por encima del hombre exigiendo derechos que le corresponden.	Es cuando las mujeres quieren ser más que los hombres.
Clave 1.B: El feminismo busca una igualdad de derechos entre		Nace para eliminar el machismo, para que nos traten igual que a los hombres y tengamos los mismos derechos			
Focus group de las mujeres universitarias y egresadas de todas las carreras.					

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
2.- ¿Crees que el machismo es lo opuesto a feminismo?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Sí. Es lo opuesto.	Sí.		Sí, son opuestos.	Yo creo que sí, porque en el feminismo se le da mucha importancia a la mujer por encima de todo.	Sí, son opuestos.
Clave 1.B: No. Feminismo busca igualdad frente al hombre.		No serían opuestos porque el feminismo trata de poner a la mujer en una igualdad con el hombre, en cambio el machismo no.			

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
3.- ¿Sabes qué significa igualdad de género y qué diferencias tiene con el feminismo?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Desconoce.	Desconoce		Desconoce		Desconoce
Clave 1.B: La igualdad incluye a la comunidad LGTBI+		La igualdad de género va un poco más del hombre y la mujer, también considera a los homosexuales para que tengan los mismos derechos.		La igualdad incluye a las personas homosexuales, bisexuales, etc.	

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
4.- En Chiclayo existen varios grupos que participan y promueven este movimiento ¿Sabes qué están realizando para el avance de la igualdad de género?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Desconoce	Desconoce		Desconoce	Desconoce	Desconoce
Clave 1.B: Dan charlas a las mujeres maltratadas.		Conozco uno que no recuerdo su nombre, pero sé que dan charlas a las mujeres que han sido maltratadas.			

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
5.- ¿Te consideras feminista? ¿Por qué?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: No, porque no estoy de acuerdo con los derechos que piden.	No, porque luchan por cosas con las que no estoy de acuerdo.		No, porque piden derechos que no deberían.		No, para nada.
Clave 1.B: No, porque no participa del movimiento.		Como tal no, no estoy metida en el movimiento.			
Clave 1.C: No, porque ocasionan conflictos con sus protestas.				No, porque siento que ellas mismas ocasionan los conflictos con sus protestas que no son pacíficas	

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
6.- ¿Qué opinión te merecen las personas que se definen como feministas?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Es una moda.	Me parece que está de moda decir que uno es feminista.			Todas se creen feministas en las redes sociales.	
Clave 1.B: Son radicales.			Creo que llevan al extremo todo.		Que son radicales.
Clave 1.C: Se respeta su opinión.		Si alguien quiere ser feminista, está bien, es decisión de cada uno.			

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
7.- Desde el 2016, Perú se unió a la campaña “Ni Una Menos” que iba en contra de la violencia a la mujer ¿Qué opinas de esta campaña?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Es buena porque es un apoyo para todas las mujeres que han sido maltratadas.	Gracias a esa campaña las mujeres ya no se sentían solas, antes la mujer era maltratada y no denunciaba por miedo, pero a partir de las marchas que se hicieron, ya han denunciado.	Con esta campaña se alarmaron las cifras de los feminicidios en el Perú. Las mujeres se sentían acompañadas de más mujeres al punto de entender que realmente no están solas y todas estamos para apoyarnos.	Las marchas que hicieron en donde se encontraban tantas mujeres maltratadas, creo que eso a uno le da la fuerza para decir ya basta con tanta violencia, de tanto abuso y poco a poco iban a denunciando.	Me parece que es una de las mejores campañas para decirle a la mujer que no está sola, que no es la única que ha sufrido algún tipo de violencia y que esto pare.	Buena, porque existen tantos feminicidios, tantas mujeres que sufren, que sus maridos les pegan y que por mucho tiempo no se han atrevido a denunciar a sus agresores, así que ha sido una ayuda para ellas.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
8.- ¿Qué opinas sobre el término "Feminazi"?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Desconoce.	Desconoce.		Desconoce		Desconoce.
Clave 1.B: Define a las feministas extremistas.		Así definen a las feministas que son súper radicales y extremistas.		Lo he escuchado alguna vez. Eso les dicen a las feministas cuando son muy exageradas.	

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
9.- ¿Qué opinas del lenguaje inclusivo?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Desconoce	Desconoce		Desconoce		Desconoce
Clave 1.B: Se utiliza para incluir a la comunidad LGTBI+		Cuando cambian los a les o lxs. También las palabras masculinas a femeninas. Más que todo es para incluir a los de la comunidad, pero no le veo nada de malo.			
Clave 1.C: No apoya los cambios en el lenguaje.				Ni siquiera debería llamarse lenguaje inclusivo. Creo que no está bien cambiar el lenguaje, no apoyo	

				los cambios que le hacen.	
--	--	--	--	---------------------------	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
10.- ¿Piensas que todas las mujeres debemos ser feministas? ¿Por qué?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Debemos luchar por los derechos para todos.	Creo que ni el hombre ni la mujer debe estar encima de ninguno, los derechos y las obligaciones son para todos.			Luchar por los derechos para todos es lo ideal.	
Clave 1.B: Sí, para luchar por una sola causa.		Creo que sí debería de ser así, que todas nos involucremos para luchar por una sola causa.			

Clave 1.C: Se respeta su opinión.			Si alguien quiere serlo, está bien, cada uno debe respetar la opinión del otro.		Cada quién tiene una posición diferente, solo nos queda respetar y ser tolerantes.
--	--	--	---	--	--

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
11.- Si ves alguna noticia referente al tema ¿Lo compartes en tu Facebook y lo comentas con tus amigos?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: No lo comparto.	No comparto ese tipo de cosas.	No, solo comparto cosas de trabajo y ya.	No.	No suelo compartir muchas cosas.	No.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
<p>12.- (Para las que se consideran feministas): ¿De qué manera contribuyes para eliminar las diferencias que existen en la sociedad?</p> <p>(Para las que no se consideran feministas): Si te encuentras cerca de alguien que se considera feminista ¿Cuidas la manera de expresarte para que la otra persona no se altere?</p>	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
<p>Clave 1.A:</p> <p>Sí, porque comienzan a hablar sobre su ideología.</p>	A veces sí, porque si dices algo que no les parece, comienzan a decirte lo que ellas piensan y todo eso.		Sí, porque uno da su opinión y te refutan, dicen que no es así.		Sí, porque comienzan a hablar sobre su ideología y todo eso.
<p>Clave 1.B:</p> <p>No, depende de cómo lo digas.</p>		No, yo creo que todo depende de cómo lo digas.		No, creo que hay maneras de decir las cosas y ellas también deben respetar lo que uno piensa.	

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
13.- Si alguna vez sentiste que fuiste discriminada solo por ser mujer ¿Qué hiciste? Y si te pasara ¿Cómo actuarías?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Sí, sobre todo en mi familia y el trabajo.	Sí, muchas veces, en mi familia y en el trabajo.	Creo que todas alguna vez nos hemos sentido discriminadas, acosadas. Sí lo han hecho, a veces hasta en mi propia familia.	Muchas veces. Por ejemplo, en mi familia, a pesar que soy la mayor, no tengo los mismos derechos que mis hermanos, porque ellos son hombres.	Dentro de la familia algunas veces, pero más en el trabajo.	A veces todo comienza desde casa, mi familia es muy chapada a la antigua y son muy machistas, creo que desde ahí me he sentido minimizada.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
14.- ¿Te inscribirías en algún grupo o colectivo de liderazgo y empoderamiento de la mujer? ¿Por qué?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Sí, para ayudar a los demás.	Sí, sería bueno poder ayudar.	Sí, creo que si es para bien, para ayudar a crecer a alguien más, está bien.	Sí, porque me parece algo bueno.	Sí, pero no solo para la mujer, sino empoderamiento del hombre, niños, niñas, jóvenes.	Yo creo que sí, cuando uno puede ayudar a alguien, hay que hacerlo.

Preguntas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas	Respuestas
15.- Si pudieras hacer algo para eliminar la violencia de género ¿Qué harías?	KS 1	KV 2	MG 3	KC 4	FH 5
Clave 1.A: Educar a niños y jóvenes.		Educar a los más chiquititos, eso sería lo principal.	Educar a los mayores, resulta un poco difícil porque no puedes cambiarle un pensamiento, pero sí se puede educar a los niños y a los jóvenes para lograr un cambio.	Creo que de la educación, nace todo. Si de pequeño creces con una mentalidad machista, lo serás hasta grande. Y ahora los niños son los que enseñan a los padres.	.
Clave 1.B: Haría cumplir leyes.	Haría cumplir leyes, que de por sí ya existen, pero no se cumplen.				
Clave 1.C: Dejar de lado los estereotipos.					Creo que el cambio está en uno mismo, debemos dejar de lado los estereotipos que nos permiten

					conseguir la igualdad.
--	--	--	--	--	------------------------

