

USS



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; denominada:

**“RELACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL DESARROLLO DE LA
EMPRESA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE.”**

AUTORES:

Bach. CUMPA DÁVILA, Diana Vanessa

Bach. GONZALES VARGAS, Rossy

Pimentel – Perú

2012

RESUMEN

El presente trabajo, llamado relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque, tiene como campo de estudio el estudio de la identidad cultural en esta provincia. Con el presente trabajo se pretende cubrir la necesidad de información científica sobre los siguientes temas: identidad cultural, empresa turística, cultura y conciencia turística.

El objetivo de la investigación es determinar el grado de relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque.

El método utilizado en la investigación es descriptivo. El instrumento utilizado para la recolección de datos es la encuesta, basado en la escala de Likert, el cual nos permitió aplicar las encuestas a cincuenta y cuatro empresas turísticas.

De los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta se ha podido apreciar que si existe relación directa entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia, a su vez, las empresas turísticas si ofrecen servicios promocionando la identidad cultural. También se encontró como problema prioritario que las empresas turísticas no cuentan con personal local calificado que mantenga su identidad cultural para demostrar a los usuarios la cultural local, la falta de iniciativa de la empresa turística y los habitantes de la provincia para trabajar unidos en la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales.

ABSTRACT

This work, called Value of cultural identity and development of tourist business in the province of Lambayeque, field of study is the study of cultural identity in this Province. The present work aims to fill the need for scientific information on the following topics: Cultural Identity, tourism business, Tourism Culture and Consciousness.

The objective of this research is to determine the relationship between cultural identity and the development of tourist business in the province of Lambayeque.

The method used in research is descriptive. The instrument used for data collection was based on the Likert scale, which allowed us to apply the fifty-four surveys tourism enterprises.

From the results obtained in implementing the survey has made clear that if there is direct relationship between cultural identity and the development of tourist business in the province, in turn, tourism businesses if they offer services promoting cultural identity. Also found as a priority issue that tourism businesses have no qualified local personnel to maintain their cultural identity to show users the local cultural lack of initiative of the Tourism Company and the inhabitants of the province to work together on conservation and sustainability of cultural aspects.