



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA
PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE
UDIMA – CAJAMARCA.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Rodriguez Bocanegra Maria Isabel

ID ORCID: 0000-0003-4615-5668

Asesor:

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

**PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA
– CAJAMARCA.**

Aprobación del Jurado

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Reyes Arroyo Carlos Andre
Secretario del Jurado de Tesis

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres que siempre me dieron su apoyo incondicional, pero en especial a mí querido hijo Diego Nain ya que él es la fuerza que me motiva para ser mejor cada día, impulsándome a realizar mejor las cosas y así poder salir adelante.

Rodriguez Bocanegra Maria Isabel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a la vida por darme un hijo maravilloso y por su amor incondicional, así también agradezco a mis padres Cesar y Grace por su dedicación y enseñanzas, no hubiera podido lograrlo sin ellos.

Rodriguez Bocanegra Maria Isabel

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.

En el presente estudio se desarrolló un tipo descriptiva propositiva donde nos basaremos en estudios cuantitativos, siendo de diseño no experimental, transversal, en la cual se tomó como población a los miembros de la comunidad de Udimá, siendo un total de 368 personas, con un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La técnica utilizada para medir las variables turismo rural comunitario y estrategias, fue la encuesta. La validez de la encuesta se realizó a través de juicios de expertos. La confiabilidad del alfa de cronbach fue de ,807.

Los resultados de la variable turismo rural comunitario fue de un nivel medio con un 48,10%, nivel bajo de 38,86% y solo el 13,04% nivel alto. En cuanto a los resultados de la variable estrategias se obtuvo un nivel medio de 81,79%, nivel bajo de 14,13% y en nivel alto solo un 4,08%. Todo lo mencionado ha sido probado usando el software SPSS.

Concluyendo que se debe proponer estrategias que permitan un mejor desarrollo para el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá. Y así brindar mejoras para la comunidad.

Palabras claves: Turismo rural comunitario, estrategia, propuesta.

ABSTRACT

The present research work aims to propose a tourism strategy to promote rural community tourism in the Cloudy Forests of Udimá.

In the present study, a descriptive propositional type was developed where we will base ourselves on quantitative studies, being of a non-experimental, cross-sectional design, in which the members of the Udimá community were taken as the population, being a total of 368 people, with a non-probability sampling for convenience.

The technique used to measure the rural community tourism variables and strategies was the survey. The validity of the survey was made through expert judgments. The reliability of the Cronbach's alpha was .807.

The results of the rural community tourism variable were of a medium level with 48.10%, low level of 38.86% and only 13.04% high level. Regarding the results of the strategies variable, an average level of 81.79% was obtained, a low level of 14.13% and only 4.08% at a high level.

Concluding that strategies should be proposed that allow a better development for rural community tourism in the Cloudy Forests of Udimá. And thus, provide improvements for the community.

Keywords: Rural community tourism, strategy, proposal.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad Problemática	15
1.1.1. Internacional.....	15
1.1.2. Nacional	15
1.1.3. Local	16
1.2. Trabajos previos.....	17
1.2.1. Internacionales.....	17
1.2.2. Nacionales	20
1.2.3. Locales.....	23
1.3. Teorías relacionadas al tema	27
1.3.1. Definiciones de Turismo	27
1.3.2. Tipos de Turismo	28
1.3.3. Estrategias	30
1.4. Formulación del problema	33
1.4.1. Problema general	33
1.5. Justificación e importancia del estudio	33
1.6. Hipótesis.....	34
1.7. Objetivos.....	34
1.7.1. Objetivo General	34

1.7.2. Objetivos Específicos.....	35
II. MATERIAL Y METODO	35
2.1. Tipo y diseño de investigación	35
2.1.1. Tipo de investigación.....	35
2.1.2. Diseño de investigación	35
2.2. Población y muestra.....	36
2.2.1. Población	36
2.2.2. Muestra:	36
2.3. Variables, operacionalización.....	36
2.3.1. Variable independiente.....	36
2.3.2. Variable dependiente	36
2.3.3. Operacionalización de variables.....	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	41
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.4.2. Validez del instrumento	41
2.4.3. Confiabilidad del instrumento	41
2.5. Procedimientos de análisis de datos	41
2.6. Aspectos éticos	42
2.7. Criterios de Rigor Científico.....	43
3.1. En tablas y figuras.....	46
3.2. Discusión de resultados	67
3.3. Aporte científico	73
3.4. ANÁLISIS INFERENCIAL	75
3.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.....	75
3.5. RHO SPEARMAN	76

3.5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.....	76
CAPITULO IV.....	79
4.1. OBJETIVOS:.....	81
4.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA. ..	81
4.3 ACTIVIDADES	82
4.4. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE PARA EL CAMBIO	98
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
5.1. Conclusiones... ..	102
5.2. Recomendaciones	103
REFERENCIAS	104
Anexos.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	37
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	42
Tabla 4.....	43
Tabla 05: ¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?.....	46
Tabla 06: ¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?.....	47
Tabla 07: ¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?	48
Tabla 08: ¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona?	49
Tabla 09: ¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?.....	50
Tabla 10: ¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?	51
Tabla 11: ¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?	52
Tabla 12: ¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?.....	53
Tabla 13: ¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?.....	54
Tabla 14: ¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?.....	55
Tabla 15: ¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?	56

Tabla 16: ¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?	57
Tabla 17: ¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?.....	58
Tabla 18: ¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?	59
Tabla 19: ¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?	60
Tabla 20: ¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?	61
Tabla 21: ¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?	62
Tabla 22: ¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?	63
Tabla 23: ¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?.....	64
Tabla 24: ¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?	65
Tabla 25: ¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?	66
Tabla 26.....	73
Tabla 28.....	75
Tabla 29.....	76
Tabla 30.....	76
Tabla 31.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: ¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?.....	46
Figura 02: ¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?.....	47
Figura 03: ¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?	48
Figura 04: ¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona?	49
Figura 05: ¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?	50
Figura 06: ¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?	51
Figura 07: ¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?	52
Figura 08: ¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?	53
Figura 09: ¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?.....	54
Figura 10: ¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico? ...	55
Figura 11: ¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?	56
Figura 12: ¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?	57
Figura 13: ¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?.....	58
Figura 14: ¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?	59

Figura 15: ¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?	60
Figura 16: ¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?	61
Figura 17: ¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?	62
Figura 18: ¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?	63
Figura 19: ¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?	64
Figura 20: ¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?	65
Figura 21: ¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?	66

I. INTRODUCCIÓN

La investigación consistió en la propuesta de una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá del año 2020 en adelante, el cual se encuentra ubicado en el distrito de Catache, provincia de Santa Cruz, Región Cajamarca. Para ello se necesitó de pautas y orientación, que por consiguiente permitió la organización de la investigación y al mismo tiempo se comprometió a los pobladores de Udimá, donde se pudo evaluar si se desarrolla el turismo rural comunitario en la zona, con la finalidad de medir el grado de adaptación de los pobladores al cambio de nuevas propuestas.

La problemática central se encuentra en la falta de dirección estratégica y acción por parte del municipio para fomentar el desarrollo turístico en Udimá, dado su gran potencial.

El trabajo contribuyó a proponer una estrategia para la mejora de la comunidad y el trabajo en conjunto con los pobladores de Udimá.

El turismo rural comunitario estuvo estructurado mediante sus componentes para su análisis y propuesta estratégica.

En síntesis, ante la problemática expuesta, se debe generar estrategias para promover el turismo rural comunitario en donde se podrá ayudar a mejorar la calidad de vida y al desarrollo de la población. Por lo tanto, nos basaremos en una para su desarrollo.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Internacional

Nos dicen que Ecuador es un país pionero en Turismo comunitario. Por lo tanto, en la investigación realizada, detalla como se relaciona una actividad alternativa de globalización al turismo comunitario, del cual quieren aprovechar zonas no industrializadas, para aumentar y determinar la duración de como se vive tradicionalmente, y así, promover la igualdad de beneficios, donde se concientizará y a la vez generará respeto por el ambiente comunitario y cultural (Herbas, 2018).

La siguiente investigación relaciona la problemática de manera social y productiva frente al capitalismo, a su vez cuestiona si dichas actitudes son realmente una alternativa. Teniendo en contexto las experiencias brasileñas sobre arreglos productivos locales (APL). También, relaciona el turismo comunitario y la economía solidaria, y como entra a tallar las micro, pequeñas y medianas empresas, el comportamiento y como se complementan para competir globalmente. Dichas comunidades velan por la unión, igualdad y apoyo mutuo, que no se ve en las sociedades modernas (Neide, 2016)

Los bosques de África y Sudamérica, son las más deforestadas. Una problemática que sin lugar a duda afecta el desarrollo del territorio. Un punto muy importante es que cada vez más zonas forestales según lo indicado, ya cuentan con proyectos de ordenamiento a un plazo largo. Siendo esto primordial, el cual tendrá como objetivo la mejora en zonas protegidas. Dichos bosques proporcionan no solo belleza si no implementos los cuales aportan recursos de vida para millones de personas (Revista, 2020)

1.1.2. Nacional

El artículo periodístico a mencionar, hace referencia a 150 familias que contribuyeron con el programa de reforestación, sembrado y cosecha. Las familias recibieron 15 000 plántones de pino. A su vez también fueron participe de asesorías adecuadas y especiales para dicha actividad. Teniendo como objetivo concientizar y proteger el lugar. Desarrollandose en las zonas altas del Bosque de Udimá (Serquen, 2018).

En el siguiente artículo nos hace referencia que en el Sur del Perú los emprendedores de Turismo rural comunitario de Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Puno, presentan sus vivencias en un evento para promover el turismo rural comunitario, contando sus experiencias a más de 250 operadores turísticos. A través de este proyecto, buscan fortalecer y que a la vez no se deje de lado costumbres propias de la región, prevaleciendo articulación comercial. Con ello MINCETUR busca lograr el desarrollo de experiencias vivenciales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).

La siguiente noticia ambiental, relata que en el 2018 se presentó la mayor deforestación en las regiones de Madre de Dios, Ucayali, Puno, Huánuco y Loreto, por causa de la minería ilegal, siendo esta el oro y por otro lado se dio por actividades agropecuarias. En el caso de la pampa, en Madre de Dios, fue la zona más afectada de ese año, imágenes satelitales lo corroboran. Sin embargo, en Ucayali el problema es la apropiación de tierras. Siendo terrenos lotizados de manera informal para lucrar de forma irracional. En el 2019 el gobierno peruano realizó la operación Mercurio, siendo un plan que encaro a la minería ilegal. Tal minería ilegal también llegó al parque Nacional Bahuaga Sonene al norte de la zona reservada. (Sierra, 2019)

1.1.3. Local

En el siguiente artículo, los pobladores de Udimá como el municipio se encontraban alarmados por la construcción de pistas, las cuales dañarían el área. Ya que dicho territorio cumple un papel muy resaltante con proporcionar el abastecimiento de agua limpia, la cual llega a diferentes zonas de la región incluyendo la ciudad de Chiclayo. También existen sitios arqueológicos como Luquish y Poro Poro dichas investigaciones son realizadas por Walter Alva. Los objetivos del plan maestro: Desean promover actividades económicas sostenibles de la zona. Con la participación de los pobladores. Y ordenar aquellas ya existentes. Existen informes anuales de la jefatura del RVS BNU, donde se reporta en qué estado de conservación se encuentra el ecosistema. Un objetivo muy importante es reducir la deforestación ocasionada por las actividades humanas. (noticias, 2017)

En la revista Sernanp, indica que no existe un estudio económico de los beneficios de las actividades sostenibles de (Bambú, café, miel de abeja nativa,

ganadería, plantas medicinales). Necesitan interés del poblador para aprovechar los recursos de manera ordenada. Y acuerdos con la población para llevar a cabo actividades que los beneficie (Sernanp, 2015-2019).

El diario la República, detalla que, debido a las intensas lluvias originadas en los meses, enero, febrero, marzo y abril, son fechas donde pobladores de Udimá se ven afectados. La comunicación terrestre es un problema para poder transportar alimentos como otros productos de primera necesidad, perjudicando su desplazamiento. Y más aún en estos tiempos por la coyuntura del Covid- 19. Si bien es cierto en temporada de lluvia es casi imposible los trasladados, el camino se torna peligroso, el sendero no es asfaltado, donde la mayor parte son subidas. Por lo tanto, los pobladores solicitan apoyo del Gobierno de Cajamarca. Para una rápida intervención antes de que la vía quede completamente afectada (Rivas, 2020).

1.2. Trabajos previos.

1.2.1. Internacionales

En la tesis titulada, La planificación estratégica turística como instrumento en la gestión de destinos a partir de estudios comparados, Malargue, provincia de Mendoza y Comarca Viedna Patagones, provincia de Río negro y Buenos Aires. El diagnóstico realizado fue integral, donde se podrán apoyar en diversas directrices para una mejora. Se tomaron dos materias de estudio, el primero fue éxito con materia en planificación, entrando a tallar Malargue Provincia de Mendoza y la segunda materia fue fracaso, con Comarca Viedna – Patagones. A lo largo del tiempo la credibilidad sobre la planificación estratégica ha perdido notoriedad. Para ello se tomó como población a todo funcionario relacionado a la gestión turística, siendo 80 personas, de las cuales solo se les aplicó la encuesta a 40 de ellas, realizando entrevistas de manera virtual, telefónica y personal.

Ambos municipios se rigen bajo un plan estratégico turístico comercial. Sin embargo, los resultados arrojaron que un 40% no cuenta con una unidad a cargo sobre planificación, mientras que, el 70% son los encargados de las carteras de turismo, los cuales anifestaron estar a cargo de un sub sector en cuanto a planeamiento. De esta manera se llega a la conclusión que no solo deben plasmarse propuestas para llegar a una planificación, cayendo en una

desorganización donde la gestión se estanca. Para ello se debe crear instrumentos creíbles para un mejor manejo, donde se realice una política turística, participativa, pero principalmente efectiva. La participación política en conjunto es fundamental. (Malaspina, 2018)

En la siguiente investigación de tesis, Análisis de la interculturalidad como estrategia comunicacional para mejorar las relaciones socio – Económicas entre los vendedores de la playa Hollywood de Bocanegra en Cartagena y los turistas que la frecuentan. Colombia. El objetivo general de la investigación será Analizar la interculturalidad que los vendedores de playa del sector de Hollywood en Bocagrande tienen hacia el turista, para saber si se fomenta una estrategia comunicacional. Tipo de investigación realizada es mixta. La comunidad investigada son los vendedores de dicho lugar. Nos detalla que existen 386 vendedores, pero solo fueron encuestados 50. De los cuales se sacó el porcentaje de lo siguiente; para saber cómo mejorar la relación con los turistas al realizar una venta, el 34% detalla que sería organizando la actividad comercial. Por otro lado, un 90% dice que el gobierno no realiza capacitaciones. Y un punto muy importante es la comunicación entre vendedores y turistas, donde el 46% falla. Uno de los principales errores de los vendedores es, hablar solo el español y no aprender otro idioma, por ejemplo, el inglés, generando una mala experiencia al turista en el manejo y desempeño de las relaciones con otras culturas (Fortich, 2019).

Como conclusión, nos dice que la playa Hollywood de Bocagrande si tiene las condiciones para transformarse en un destino turístico internacional, pero los vendedores, necesita entender, comprender y adaptar la interculturalidad como estrategia comunicacional

Por otro lado, en la tesis titulada El turismo rural comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos”, Argentina. Para optar el título en licenciatura en turismo. Se basó en el método de la opinión, utilizando el tipo de investigación, cualitativa y cuantitativa. El objetivo general será, diagnosticar y evaluar la actividad turística en Carlos Keen frente a los impactos económicos asociados a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos”. Desde el 2008 Carlos Keen fue incorporado al programa, por lo tanto, la localidad logro

cierto reconocimiento. Nos detalla según la historia que todo empezó cuando apertura más establecimientos gastronómicos, dándose mayor afluencia de turistas. Cuenta con 1500 habitantes según la fuente consultada, porque no se han encontrado registros. En las encuestas realizadas nos detalla lo siguiente, que el 85% de habitantes nacieron en Carlos Keen. Por otro lado, nos indica que un 70% pertenece al rubro de la restauración, un 25% en alojamiento y un 5% a venta de artículos regionales (Tarabini, 2016)

Como conclusión, le falta camino por recorrer, si bien es cierto, cuenta con apoyo y se encuentra dentro del programa “Pueblos Turísticos” generando ingresos, aún existen temas importantes, como por ejemplo que solo cuentan con una vía de llegada que es la estación de tren, y no permiten sobrecarga. Y nos dice que la actividad turística aporta, pero los residentes no perciben dicha actividad como un instrumento complementario.

En su tesis, cuyo título es Turismo rural comunitario como herramienta de desarrollo sostenible en la Vereda Chorrillos en Bogotá D.C. Colombia. Para optar el título de magister en desarrollo sostenible. Tipo de investigación cualitativa con orientación participativa. Objetivo general es, determinar la gestión del turismo rural comunitario, como herramienta de contribución al desarrollo sostenible de la población de la Vereda Chorrillos en Bogotá D.C. La vereda Chorrillos se encuentra dividido en 3 sectores, Chorrillos 1,2 y 3, con una población de 652 personas según último censo, su actividad económica principal es la agricultura, donde destacan con cultivos de hortalizas, papas, flores, entre otras. También cuentan con otra fuente de ingreso como la pecuaria, la producción de leche, la explotación de otras especies como aves, cerdos y ovejas, y por último se tiene a la ganadería bovina. También cuentan con flora y fauna y el Bosque de las mercedes. El problema que se da es por la falta de suministro de agua, se abastecen con carro tanque que llega a la zona, donde se encuentra agua posada con basura alrededor por no haber alcantarillado (Aldana, 2016)

Como conclusión, requieren una mejor infraestructura vial, para la comunicación de los sectores y de los turistas, ya que los viveros están articulados en paquetes turísticos, que conformas las rutas y circuitos para Chorrillos. No cuentan con manejo de residuos sólidos y presentan escasa presencia de

entidades públicas que a su vez no velan por las necesidades de la población. Por lo tanto, no cuentan con un plan de educación ambiental, se da el turismo rural comunitario, pero no desarrollan el turismo sostenible.

Posteriormente en la tesis titulada Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes. Para optar el grado de doctor en ciencias sociales y jurídicas. El modelo propuesto en la investigación se basará en el análisis empírico. El objetivo de la investigación propone analizar el turismo comunitario en las comunidades rurales de Puerto Plata. Donde da referencia el desarrollo de su tesis en los Stakeholders, en la cual se refiere a personas o un grupo de ellos como de organizaciones, donde se trata a los líderes, a los gerentes y personal importante. Siendo así el eje fundamental para dicho estudio. También se basó en obtener un objetivo primordial donde la comunidad local ejerza su derecho a la opinión, para la toma de decisiones (Cañero, 2018).

Para todo ello se llegó a la conclusión, que deben mejorar el desarrollo turístico en las zonas rurales con potencial para el desarrollo del turismo comunitario, siempre y cuando las medidas se lleven a cabo con arreglo a los principios del desarrollo sostenible, para lo cual se debe prestar la debida atención a las comunidades locales, entre otros destinos de la provincia y el país. También nos dice que los gestores están realizando un gran trabajo para desarrollar políticas de turismo comunitario en la zona. Así mismo los residentes consideran que la actividad turística en sus comunidades responde a un desarrollo sostenible. Por lo tanto, la percepción de los residentes es positiva.

1.2.2. Nacionales

En la siguiente tesis que lleva por título, Potencialidades turísticas del distrito de Sinsicap provincia de Otuzco, departamento la Libertad; para el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario, para optar el título profesional de Licenciada en Turismo. Detalla que utilizo el método analítico, etnográfico, población y muestra, así mismo como la entrevista, la encuesta, el fichaje, la observación y la guía de entrevista para su investigación. El objetivo general planteado, será determinar si en el distrito de Sinsicap existen potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario. Por lo tanto, se

determinó que los pobladores del distrito de Sinsicap, el 42% está dispuesto a ofertar el servicio de alimentación, promocionando la gastronomía local, el 27% está dispuesto a brindar el servicio de guiado, el 17% el servicio de alojamiento en sus hogares, y el 14% desea vender artesanía, de preferencia textil, la cual se elabora en San Ignacio. El distrito de Sinsicap cuenta con las instalaciones básicas y vías de acceso para brindarle al turista una buena recepción. Los pobladores del Sinsicap están predispuestos para recibir al turista, el 88% considera como posible fuente de ingreso, pero el 12% no (Alcántara, 2016).

Concluyendo que algunos pobladores aun sienten desconfianza de albergar turistas en sus hogares. Pero no son ajenos al planteamiento de la situación, con los datos que se recopiló, el distrito de Sinsicap está considerado como potencial para el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario.

Por otro lado, en la tesis, Gestión del Turismo Rural Comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, Cusco, para optar el grado académico de maestra en gestión de empresas turísticas y hoteleras. Plantea una tesis de tipo de estudio correlacional con enfoque cuantitativo, el diseño de investigación es no experimental. Su objetivo general, ha sido determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la comunidad. Determina que el turismo es de suma importancia, generando cambios e ingresos económicos en cada país, sin embargo, aún no disminuye el nivel de pobreza por falta de apoyo a las comunidades rurales. La información recabada fue limitada porque hubo poca colaboración de la comunidad y turistas. La comunidad alberga 76 familias, un total de 302 comuneros entre niños y adultos. Su atractivo es la naturaleza. Por lo tanto, en las encuestas detalla que el 94.6% de turistas que llegan a la localidad están satisfechos y el 5.4% no está de acuerdo con la acogida de los pobladores. Otro dato importante nos dice que la satisfacción del turista depende en un 30% de la gestión turística de la comunidad (Mendoza, 2018).

Concluye con que Chuquibamba cuenta con actividades autóctonas las cuales atraen al turista, Siendo una oferta actual de los servicios turísticos. Existiendo así operadores que desarrollan dichas actividades.

Posteriormente en la tesis titulada, El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del Distrito de Laraos, Yauyos, para optar el título de licenciados en trabajo social. Nos detalla que el diseño de su investigación es no experimental, nivel de investigación, descriptivo Su objetivo general, ha sido determinar la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la comunidad Como resultados obtuvieron, que buscan integrar a todas las familias para un beneficio común, no solo el desarrollo de manera local, si no también velar por la economía siempre y cuando constituyan una estrategia que les permita prevalecer el patrimonio natural y cultural. Siendo así que las familias han manifestado que sus ingresos económicos han mejorado, reciben turistas nacionales e internacionales. Gracias a ello los ingresos económicos han mejorado, de tal manera que pueden contribuir de mejor manera con la alimentación y educación de sus hijos (Cordova, 2016)

Como conclusión detallan al turismo rural comunitario como solidaridad rural, ya que las instituciones apoyan a los pobladores a identificarse aún más y sacarle provecho de manera adecuada a lo que tienen alrededor, con educación y perseverancia logra que todos se vean beneficiados. El turismo rural comunitario en Laraos se ha realizado de manera favorable, ya que, en los últimos años, generó en muchas familias una mejora en la economía.

Los autores, en la tesis, Diseño de una propuesta de implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico, la libertad, para optar el título de licenciado en administración turística y hotelera. Utilizaron el tipo de investigación descriptivo, como metodología el diagnostico de los recursos turísticos. El objetivo general, será diseñar una propuesta de implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico. El distrito de Salpo cuenta con una población de 6437 habitantes. Según los datos recopilados las personas que visitan la zona se encuentran entre los 35 y 55 años. Otro dato importante según las encuestas el atractivo turístico más visitado con un 69% es el Bosque de Piedra. Los turistas que visitan la zona se quedan de uno a dos días. A su vez se calculó el nivel de satisfacción de los turistas lo que

refleja que el 68% dice que es bueno, un 16% dice muy bueno, el 14% detalla que es regular malo, y por último solo un 2% dice que es excelente. Con respecto a la difusión de la zona, los turistas se enteran por medio de amigos e internet (Amaya, 2016)

Concluyendo así, que los pobladores si están de acuerdo con la implementación de un centro de información e interpretación turísticas, gracias a todo lo visto, si se puede realizar, ya que no cuentan con el apoyo debido por parte de la municipalidad de su distrito.

Por otro lado, la investigación, Plan de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, para optar el título de licenciada en turismo y hotelería. Detallan como tipo de investigación realizada la aplicativa y proyectiva, con enfoque mixto, también aplica la metodología holística (cualitativa y cuantitativa). Su objetivo general es proponer un plan para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario en Callahuanca, Huarochirí. Se realizó encuestas, las cuales arrojaron lo siguiente, el 36% de los pobladores tienen conocimiento sobre el significado de turismo rural comunitario, dando una perspectiva que, si recibieron capacitación sobre el tema, por otro lado, el 40% tienen una idea de lo que podría significar, por último, el 24% no sabe su significado. Derivando ahora a que la población se está involucrando al turismo, nos dice que el 100% de los encuestados conocen los recursos turísticos que tiene su localidad, así mismo nos dice que los recursos de la zona se encuentran conservados (Bernaldes, 2018)

Concluyendo que, el destino no cuenta con agencias de viajes ni operadores turísticos, para cual debería ser una motivación para los profesionales de turismo de la zona a que inviertan, generando empleos, convirtiéndose en un plan que se necesita, para poder activar y mejorar la economía de la comunidad. A su vez se propone realizar campañas de concientización tanto turísticamente como ambiental y desarrollar actividades donde se involucre a todos.

1.2.3. Locales

El autor de la tesis, Plan de negocio para la creación de un Ecolodge para promover el Turismo Rural Comunitario en Udima, distrito de Catache, provincia de Santa cruz – Cajamarca, para optar el título de licenciado en administración

hotelera y servicios turísticos. Nos dice que la investigación realizada fue cualitativo y cuantitativo, su diseño de investigación es no experimental. Su objetivo general será determinar la factibilidad de la creación de un ecolodge para promover el turismo rural comunitario en Udimá. Aplicando el muestreo probabilístico, se encuestó a 239 turistas externos, edades entre 25 a 54 años, de manera online, gracias a la información de las agencias. Queriendo determinar y establecer estrategias de ventas; que canal de distribución es viable y también a cuántos turistas les agrada un hospedaje rural. Dicha encuesta arrojó que el 75.4% desea un alojamiento rural, el 14.8% casas rurales y por último el 9.8% optaron por hotel de 1 a 3 estrellas y hostales. El ecolodge que se desea realizar tiene como base la sostenibilidad, así mismo detalla que existen dos casas de hospedaje, las cuales serían su principal competencia (Ramírez, 2017).

Como conclusión se determinó que los hospedajes en la Región Cajamarca no cubren en su totalidad con las expectativas que demanda el turista, mientras tanto el turismo rural comunitario se encuentra creciendo de forma favorable. Aun no hay un Ecolodge en Udimá, por lo tanto, no existe un plan de negocio en la zona. Sin embargo, gracias a los datos recopilados si es viable el proyecto de Ecolodge. Pero recalca que las entidades privadas deben trabajar de la mano con el gobierno local y regional, los cuales ejecutarán y promoverán el Turismo Rural Comunitario.

La tesis que lleva por título, Las Condiciones turísticas que presenta el Caserío El Batán del centro poblado Huambocancha Alta – Provincia de Cajamarca, para la práctica del Turismo Rural Comunitario, para optar el título de licenciada en Turismo y Hotelería. El tipo de investigación utilizada tiene enfoque cualitativo y de tipo transversal descriptivo, su diseño es no experimental. Su objetivo general será identificar las condiciones turísticas que presenta el Caserío el Batán del centro poblado Huambocancha Alta, constituida por 30 familias con 04 integrantes cada una. Detalla que hay un recurso turístico que aún no es conocido, la cual pueda traer y generar promoción a la zona, siendo esta la cascada de Paccha. El caserío El Batán, también es conocido como los picapedreros. El punto fuerte, el cual genera potencial turístico en la zona, es la artesanía de tallado en piedra. La encuesta realizada detalla que el 71% de los talladores consideran que puedan enseñar su oficio a turistas, para la práctica del Turismo Rural Comunitario. El 72%

de la población resalta que la actividad turística que realizan beneficia el desarrollo económico de su comunidad. En otra encuesta se determina que el 67% de pobladores está de acuerdo con albergar a turistas en sus hogares, mientras que el 33% no. Cuentan con servicios básicos las 24 horas, su acceso es asfaltado y hay señalización (Teran, 2018).

Por lo tanto, si existe condición turística para una buena recepción el cual generara la experiencia del Turismo rural comunitario. Nos dice que la actividad turística en la zona genera ingresos económicos.

En la siguiente investigación, Análisis de la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y la Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de la Encañada, Cajamarca. Para optar el grado académico de maestro de ciencias. El diseño de investigación utilizada es la no experimental, con nivel descriptivo y propositivo. EL objetivo general es analizar la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caserío de Chagmapampa y la Victoria y diseño para la implementación de casas rurales comunitarias en el distrito de la Encañada. En la zona se trató de realizar el turismo rural comunitario por parte de un ente privado con la mediación de una agencia de viajes llamada vivencial Tours, dicho ente vio un gran potencial en la zona, así que contactó a tres familias para que den alojamiento y brindaran actividades complementarias. El proyecto duró cinco años, en la actualidad no se encuentra en marcha debido a que no promocionaron ni capacitaron debidamente al personal, así mismo no se implementó el lugar donde recibían a los turistas. Y como la gestión fue privada se limitó que se involucre el sector público y la población de dicha localidad (Vigo, 2018).

Por lo tanto, se detalla que no es eficiente por falta de organización, capacitación y presupuesto, debido a que no existen proyectos específicos que beneficien el turismo rural comunitario, así como emprendió el entre privado, por lo tanto, se requiere la intervención del sector público y cooperación de la población. Siendo rentable la propuesta y de gran beneficio para la zona, pero sin apoyo, los proyectos no se podrán realizar.

Los autores en la tesis titulada Planeamiento estratégico de la provincia de Cutervo, Cajamarca. Para obtener el grado de magister en dirección estratégica y liderazgo. Basado en modelo secuencial del proceso estratégico. Nos dice que, en la actualidad, Cajamarca tiene como principal potencia convertirse en un clúster para la producción de lácteos y sus derivados. También nos comenta que ejecutara un plan estratégico sobre el abastecimiento de agua, para aumentar el bienestar de la comunidad, para que las empresas privadas incrementen su inversión. Por lo tanto, se establecieron controles desde cuatro puntos importantes, Financiera, cliente, interna y aprendizaje. Siendo así que el 70% de los controles se relaciona con las perspectivas internas y aprendizaje para mejorar lo que carece la provincia. Y por último el 30% se encuentra en lo financiero y la satisfacción del cliente. (Barhumi Maasarani, Eguzquiza Simauchi, & Tajado Piña, W, .2017)

Concluyendo que Cutervo cuenta con potencial para su desarrollo, en el sector agropecuario, minero y turístico. En la actualidad existe conexión con Jaén a través de vuelos, así mismo el internet también cumple una gran función ya que une distritos de la provincia. Se desea lograr un plan estratégico que favorezca y promueva el desarrollo de una infraestructura nueva y de esta manera los pobladores logren satisfacer sus necesidades primarias, a la vez fomentar el desarrollo de los sectores ya mencionados.

Por otro lado, la tesis, Cualidades culturales y turísticas que presenta Granja Porcón para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario. Cajamarca. Para optar el título de licenciado en turismo. Nos detalla que la investigación realizada conto con lo siguiente basándose, en etnográfico, analítico – sintético, histórico – comparativo. El objetivo general es, identificar las cualidades turísticas y culturales que presenta Granja Porcón para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario. Nos da referencia que la Granja Porcón, se encuentra por MINCETUR denominada como emprendimiento en turismo rural comunitario. El cual tiene como atractivo sustancial el recorrido que se realiza por el Zoológico. Se encuesta a 215 turistas, el cual determino lo siguiente; el rango de edades que más visita la zona está entre los 18 y 24 siendo el 36 %. En cuanto a la procedencia de turistas, el 90.7% son nacionales y el 9.3% internacionales. Nos dice también que la principal fuente de información para la llegada a la granja, es a través de familiares y amigos,

arrojando el 81.4%. Las cualidades turísticas que tienen, van desde el tejido artesanal, la vestimenta típica, la gastronomía local, el llamado y ordeño de las vacas, la esquila y el chaccu de vicuñas y las faenas agrícolas. Así mismo cuenta con arqueología prehispánica y colonial (Cueva, 2019)

Como conclusión, detalla que la Granja Porcón, si cuenta con cualidades culturales y turísticas, donde si desarrollan el turismo rural comunitario de manera sostenible, porque llevan una buena organización y plan de trabajo.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Definiciones de Turismo

La OMT nos dice que el turismo abarca diferentes actividades que desarrollan las personas en sus viajes, así mismo pernoctan en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un tiempo prolongado.

También nos detalla que, en cuanto al impacto del turismo rural, actualmente los turistas prefieren destinos ecológicos, en conclusión, un entorno natural no degradado.

En el siguiente cuadro se observará la progresión de la preocupación medio ambiental.

ERA	ENTORNO	TURISMO
Década de los 50	Disfrutar y utilizar	Etapa de exploración. Comienzo del turismo de masas.
Década de los 60	Concienciación, intervención pública y protestas	Desarrollo, crecimiento rápido. Elementos del entorno como atracciones únicas.
Década de los 70	Institucionalización. Preocupación por la contaminación del aire, del agua y la visual.	Década de crecimiento y éxito. Marketing. Estudios de impactos por el mundo académico.
Década de los 80	Preocupación por las sustancias tóxicas en el entorno: lluvia ácida, calentamiento del globo, agujero de ozono.	Expansión de los mercados mundiales y avances tecnológicos.
Década de los 90	Desforestación, cambios climáticos, desertificación, impactos globales.	Eco-turismo, desarrollo sostenido.

Fuente: (Hudman,1991)

Se relaciona al turismo con el dinamismo, porque se enfoca en un marco de interacción siempre cambiante. Englobando el desempeño constante de la industria

del viaje, gobierno, recursos turísticos y visitantes. Nos detalla también que el turismo conforme pasa el tiempo, va cambiando de acuerdo a las situaciones y exigencias (Guerrero , 2015)

Entre 1990 a 1999 nace el turismo sustentable. Donde se empieza a tomar mayor atención al medio ambiente, concientizando y proyectando al cuidado de la naturaleza y su entorno.

Por otro lado, se considera al turismo como una opción que va orientada a la controversia multifuncional, siendo vasto generar desarrollo sustentable gracias al aprovechamiento de las propiedades endógenas locales, las cuales velarán por las necesidades de recreación de los turistas y las nuevas formas de realizar turismo (Gutiérrez, 2011)

En cuanto a su enfoque al turismo rural lo detallan como, una forma de expansión sociocultural, siendo así una estrategia de desarrollo regional. Como una diligencia capaz de dar valor agregado a los recursos naturales y culturales.

Especificando actividades turísticas, las cuales se clasifican conforme al interés y preferencia del turista, estas se clasifican en ocho (Ibáñez, 2015).

1.3.2. Tipos de Turismo

1.3.2.1. Turismo Tradicional

Representa al turista más demandante, porque prefieren servicios sofisticados tanto para su alojamiento como recreación. Las actividades que los caracterizan son visitas a playas o ciudades grandes. (Ibáñez, 2015).

1.3.2.2. Turismo alternativo

Es un turismo que engloba diferentes actividades, donde se agrupan los distintos destinos como el turismo rural, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. El turista puede pernoctar y estar en contacto con la naturaleza como en zonas urbanas, convivir y tener experiencias en comunidades (Ibáñez, 2015).

1.3.2.3. Turismo cultural

Lo consideran como viajes culturales, donde se tiene cercanía con la población y sus tradiciones. El cual busca un acercamiento y relación de las actividades de una comunidad tanto rural como urbana. (Ibáñez, 2015).

1.3.2.4. Turismo Rural

Aquí el turismo se lleva a cabo en zonas no urbanizadas, se vela por las tradiciones y la autenticidad de la comunidad local, siendo ellos participes de la prestación de servicios y la interacción con los turistas. Sus principales activos son, el paisaje, la contemplación de áreas, el descanso y la recreación. (Ibáñez, 2015)

1.3.2.5. Agroturismo

Viene a ser una actividad donde el turista se vincula con los trabajos de campo, en la cual experimentará la vida rural campesina, entrando en contacto con la naturaleza y con las labores de producción intensas. Vivirá experiencias como, caminatas, animales de carga, etc (Ibáñez, 2015)

1.3.2.6. Ecoturismo

Es un turismo donde se vela por el ambiente y procura bienestar hacia la comunidad, a su vez detallan que es una nueva actividad la cual tiene el grado conservacionista, basándose en la industria turística (Ibáñez, 2015)

Los visitantes buscarán apoyar en la conservación del lugar, siendo objeto de estudio de diferentes instituciones y recibirán apoyo financiero del gobierno. Se pretende la protección de lo cultural y la naturaleza, se basarán en la observación y rescate de flora y fauna.

1.3.2.7. Turismo de aventura

Tiene diferentes denominaciones por el mismo nombre que lleva, puede resultar confuso para el turista, para los prestadores de servicios y los que venden este tipo de paquetes. Las actividades que se realizan son: caminatas, escalar, montañismo, ciclismo de montaña, rappel, cabalgar y espeleismo (Ibáñez, 2015).

1.3.2.8. Turismo cinegético

Es todo movimiento que resulta controversial, donde se practica la caza deportiva. Siendo así que para algunas comunidades rurales representa una importancia económica (Ibáñez, 2015)

1.3.3. Estrategias

En las definiciones de estrategias, nos indican que el concepto de estrategia aun cumple su función, desde sus inicios, no ha variado en cuanto a los comportamientos y maneras de proceder para obtener determinados resultados.

La complejidad de lo estratégico está relacionada con la proporción de posibles escenarios frente a diferentes acciones de los distintos actores. De esta manera se debe analizar los mejores resultados a obtener, como también los resultados posibles, siempre evaluando cierto margen de riesgo de las diferentes acciones (R, 2013)

Por último, Martínez Pedrós D. y Milla Gutierrez (2012), en su definición de estrategia siguen a Rumelt, donde se guiaron para establecer los posteriores criterios:

- La estrategia deberá contar con una capacidad de competencia.
- Debe presentar una solución que se ajuste al ámbito y cambio externo que ocurren en él, de manera decisiva.
- No deberá sobrepasar los recursos disponibles.

De esta manera determina que no se debe dar a entender que la estrategia es igual a la implementación de la misma.

Normalmente se cree que los procesos estratégicos llegan a su fin cuando fueron establecidos los objetivos estratégicos; sin embargo, no se tiene en consideración que los objetivos necesitan difundirse a toda la organización, ya que son los responsables de su implementación., para que sea comprendida, analizada y ejecutada. Para ellos todas las áreas deben estar vinculadas para lograr el propósito.

Para la implantación de la estrategia, se realizará en tres pasos:

- La validez de una apropiada estructura organizativa.
- La precisión de la planificación de actos que formalicen los objetivos estratégicos.
- El inicio de un plan de monitoreo de la estrategia a través del cuadro de mando integral.

Por último, nos mencionan a la estrategia de manejo ambiental de los recursos, como claro ejemplo de cómo podemos definir lo que significa estrategia, ya que esta propone un plan de acción que analizara y abordara la realidad del problema. Por ejemplo, esta estrategia se basa en un propósito para determinar qué acciones se darán para disminuir los impactos ambientales, siendo la causa de actividades turísticas que se exponen en un determinado lugar. Por lo tanto, constituye un excelente instrumento de viabilidad para involucrados, agregándole valor. Proponiendo establecer medidas de protección y control en ecosistemas frágiles (Nieto, 2018).

Concluyendo así con un plan en marcha, brindando la implementación de un producto turístico, como una estrategia, donde se fijarán metas claras. Y, para el desarrollo de esta, se deberá seguir criterios, los cuales son:

- Momento 1. La generación del proyecto ¿qué se quiere hacer?
- Momento 2. Diseño conceptual del producto turístico.
- Momento 3. Diseño de un modelo de negocio.
- Momento 4. Implementación.
- Momento 5. Evaluación y retroalimentación.

1.3.3.1. Acción para la planificación del desarrollo turístico del territorio.

Debido a la dinámica de cada sector y municipio local, su dinamismo es variante, conforme a sus protocolos y gestiones, pudiendo ser la población poco participativa.

Al desarrollar un plan ambiental de desarrollo turístico, se debe contemplar al turismo rural y de naturaleza como una forma de revitalización socioeconómica de la sociedad. Así mismo el turismo de naturaleza debe ser complemento al

modelo de desarrollo local, para así dar un óptimo desarrollo a la comunidad local, con el fin de accionar la prosperidad.

1.3.3.2. Plan de acción para para el desarrollo turístico ambiental.

El plan de acción es de convertir al turismo en una alternativa de progreso, fomentando a construir la paz y generar desarrollo social. Para lo cual los obliga adaptarnos al cambio, proponiendo estrategias de mejora y herramientas eficaces para la implementación.

Cultura turística	Conjunto de conocimientos y valores que adquieren anfitriones y visitantes que favorece el crecimiento de la actividad; es el compromiso y la actitud que se asume para lograr un ambiente de amabilidad, hospitalidad y de respeto por el otro.
Servicio al cliente	Estrategia orientada a la atención ofrecida por parte de la empresa al cliente para atender sus necesidades en un ambiente de amabilidad, comodidad, rapidez y seguridad.
Uso de recursos tecnológicos	Estrategia orientada a la utilización de medios tecnológicos para almacenar o difundir información relacionada con la operación de los servicios turísticos en la empresa o el destino.
Formación en idiomas	Estrategia orientada a fomentar el bilingüismo en los actores turísticos, lo cual permite una mayor interacción con los turistas extranjeros.
Conciencia ambiental	Estrategia orientada a generar sensibilidad sobre la conservación de los recursos naturales, particularmente para que se haga uso eficiente del agua y la energía, y para que se disponga adecuadamente de los residuos producto de la actividad turística.
Compromiso social	Estrategia orientada a generar conciencia de ayuda al otro, sin ninguna contraprestación o retribución, motivado únicamente por la satisfacción de ayudar al que lo necesita.

Fuente: (Martinez Pedros & Milla Gutierrez, 2012)

1.3.3.3. Estrategia de manejo ambiental de los recursos.

Como propósito tiene, definir acciones que disminuya el impacto ambiental, debido a llegada de turistas a una zona con poca estabilidad.

Generando una estrategia para el manejo de instrumentos para la evaluación y próxima implementación.

Generando así, una mejora en la calidad de vida de una comunidad. Por ello se deberá analizar la realidad del municipio y de la población para una certera propuesta.

1.3.3.4. Estrategia para la creación y el desarrollo de proyectos productivos

Se necesita una evaluación del lugar y así ver en qué puede mejorar y a la vez tener la aprobación de los pobladores. Teniendo en cuenta que no se debe afectar el territorio.

Un proyecto productivo desarrolla bienes, saberes y conocimientos.

Para el proyecto, se necesita primero saber las necesidades reales que tienen los habitantes, luego se determinara con qué recursos cuenta, y con ello se propondrán las acciones o el producto a realizar.

Para todo lo indicado, se debe pedir información, permiso a la municipalidad local, pero sobre todo se debe consultar a los comuneros si les favorecerá el producto que se desea desarrollar.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

- ¿De qué manera se podría promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udima?

1.5. Justificación e importancia del estudio

El presente trabajo permitirá detallar la problemática que presenta el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udima, en base a ello se proyectará una propuesta estratégica para la mejora de la actividad turística de la zona.

Debe existir tres tipos de justificación: la teórica, práctica y metodología.

En la justificación teórica nos dice, que se ejecuta con el fin de originar reflexión y discusión académica para el discernimiento del estudio existente, para lo cual se debe confrontar teorías y resultados. En síntesis, se debe explicar cómo impactará el trabajo sobre el conocimiento general del tema a tratar.

Por otro lado, en la justificación práctica, se ejecutará cuando el desarrollo de la investigación ayude a resolver una dificultad o se proponga estrategias que al adjudicar contribuirá a su resolución. Resaltando, razones que argumenten la utilidad del éxito del resultado sobre el trabajo investigado, motivos que destacaran la importancia, y problemas concretos que se solucionaran gracias a los resultados de estudio.

Y por último la justificación metodológica, donde detallará el momento en el que el proyecto plantea una nueva forma o estrategia para brindar un conocimiento válido. Dado que, si un estudio propone indagar nuevos métodos o técnicas para generar conocimiento, entonces podemos manifestar que la investigación tiene una justificación metodológica, respondiendo así a las siguientes preguntas: ¿Es un instrumento que podrá ser empleado por otras investigaciones a futuro?, el resultado de la investigación ¿Permitirá explicar la validez de un instrumento?, haya sido o no elaborado por otros. (Mendez, 2012).

Por otro lado, en el Perú al turismo rural comunitario lo relacionan a toda acción turística que se imparte en una zona rural, pero de manera sostenible y planificada, basándose en que la población colabore para un beneficio común (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015).

Al hablar de estrategia se debe contar con una ventaja competitiva, también debe presentar una respuesta que se ajuste al medio externo y a los cambios decisivos que ocurre en él (Milla, 2016).

En conclusión, al estudiar la comunidad nos daremos cuenta que es lo que necesita para una mejor proyección, donde se sabra la aceptación o negativa a nuevas intervenciones. El turismo es base clave para transformar una comunidad porque incentiva a mostrar la cultura del lugar y así poder transformarla de una manera consciente, beneficiando a la población, pero para ello, se necesitarán propuestas estratégicas y tener apoyo de los gestores municipales.

1.6. Hipótesis

Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.

1.7.2. Objetivos Específicos.

Identificar potencialidades turísticas que se encuentren en los Bosques Nublados de Udimá.

Determinar el estado actual del turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.

Elaborar una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá

Validar la propuesta por juicio de expertos de la estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.

II. MATERIAL Y METODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación es tipo descriptiva propositiva donde nos basaremos en estudios cuantitativos. Donde enfoque cuantitativo busca generalizar sus conclusiones a un universo o población, el cual se trabaja por muestreo (Oliva. M. & Lonardi, P. 2017).

2.1.2. Diseño de investigación

Se asume el diseño no experimental, transversal, descriptiva propositiva.

Al ser no experimental, no interviene en la relación de variables o el comportamiento solo de una, por lo tanto, se conocerá de manera auténtica su naturaleza, para luego analizarlos.

Al tener dos variables se consideran transversales, ya que son recopilados en un solo tiempo y momento.

Siendo así la investigación dada como descriptiva propositiva, la cual permitirá fundamentar la información descrita, con el fin de buscar la mejor propuesta de solución ante la problemática actual.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Según INEI (2017), el número de población censada en el distrito de Catache – Udimá es de 8958 habitantes.

2.2.2. Muestra:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:	$n = \frac{(1.96)^2 (8958) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (8958-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$
N= 8958	
Z= 1.96: nivel de confianza 95%	$n = \frac{8,603.2632}{(22.3925) + (0.9604)}$
P= 0.5%: Probabilidad de éxito	
Q= 0.5 %: Probabilidad de fracaso	$n = \frac{8,603.2632}{23.3529}$
E= 0.05 %: Error de estimación	
	$n = 368.4023483165$

$$n = 368$$

La muestra obtenida es de 368 encuestas.

2.3. Variables, operacionalización

2.3.1. Variable independiente

- Estrategia.

2.3.2. Variable dependiente

- Turismo rural comunitario.

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	
DEPENDIENTE	TURISMO RURAL COMUNITARIO	RECURSOS BASICOS	Recursos naturales	Los bosques Nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos. Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan.
		ACTIVIDADES ANCESTRALES	Conservación de actividades	En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región. Existen actividades que se ejecutan actualmente en el lugar.
		RECURSOS COMPLEMENTARIOS	Planta turística	Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona.

Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona.

Infraestructura turística

El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos.

INDEPENDIENTE

ESTRATEGIA

LIDERAZGO Y PARTICIPACION

Participación ciudadana

La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo.

La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar.

Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona.

En su comunidad existe participación directa en el tema turístico.

Participación de las autoridades

Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

Conocimiento acerca del turismo

Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad

Servicio al cliente

Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes.

ESTRATEGIAS DE MEJORA	Uso de servicios Tecnológicos	La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web. Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona.
	Formación en idiomas	Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas.
ADAPTACION AL CAMBIO	Conciencia ambiental	Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona.
	Compromiso social	De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad.

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas de recolección se utilizó la siguiente.

2.4.1.1. La encuesta

Nos permitirá la recolección de información, donde se podrá analizar la situación que se encuentra el turismo en Udima.

Se utilizará el instrumento con escala tipo Likert para ser aplicado en el pre y post test.

2.4.2. Validez del instrumento

Se necesitará la validación de tres expertos, para un juicio crítico y metodológico.

2.4.3. Confiabilidad del instrumento

Previo al trabajo que se realiza en campo, será necesario experimentar con la encuesta brindándoselo a un pequeño grupo de personas. Dicha evidencia debe afianzar por igual de condición lo realizado en el trabajo de campo. El cual sugiere un pequeño grupo que no correspondan a la muestra seleccionada, por otro lado, si se necesita para la muestra del estudio, un grupo que tenga características similares. Se optó para el estudio de la confiabilidad la técnica alfa de Cronbach. (Corral, 2009).

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	21

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para analizar los datos recopilados se aplicará la escala de Likert, la cual está basada en las variables de estudio plasmadas, donde se elaborarán ítems, y cada ítem

presentará una secuencia graduada de opciones, para lo cual las contestaciones serán detalladas mediante valores alfanuméricos.

La escala de Likert se edificó mediante extensiones, las cuales comprenden las variables de estudio con un enfoque descriptivo propositivo, donde se medirá el turismo de naturaleza y potencial turístico. Por lo tanto, cada ítem generará una secuencia de respuestas, donde se determinará como menor valor, el total de desacuerdos y como máximo valor el total de acuerdos.

El Cálculo del promedio general logrado por cada ítem se detallará de la siguiente manera:

$$x = \frac{\text{potencial}}{\text{N}^\circ \text{ de indicadores}}$$

Posteriormente a ello se interpretará las calificaciones obtenidas.

Tabla 2.

Puntuación de los ítems de la escala de Likert

PUNTUACIÓN	DENOMINACIÓN	INICIAL
1	No opina	N
2	Desacuerdo	DS
3	De acuerdo	D

Fuente: Elaboración propia del autor.

2.6. Aspectos éticos

Se tomó en consideración los posteriores criterios éticos. Los cuales se plasmarán en la tabla 3.

Tabla 3.

Criterios éticos de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
CONSENTIMIENTO INFORMADO	Los pobladores de Udimá estarán informados en todo momento sobre el tema a tratar en su comunidad, así mismo se protegerán sus derechos.
CONFIDENCIALIDAD	Se les detallará en qué contexto se realizará lo plasmado, protegiendo su identidad de ser requerido.
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	Se actuará con cautela y prudencia en el transcurso de la recolección de datos. Sin causar daños y perjuicios en el ambiente y población.

Fuente: Elaborado en base a: (Noreña, Alcaraz, Rojas & Rebolledo, 2012).

2.7. Criterios de Rigor Científico.

Se tomó en consideración los posteriores criterios de rigor científico. Los cuales se plasmarán en la tabla 4.

Tabla 4.

Criterios de rigor científico de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
CREDIBILIDAD MEDIANTE EL VALOR DE LA VERDAD Y AUTENTICIDAD	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los datos recopilados tendrán que ser validados. 2. La observación que se realice será en base a las variables expuestas.

TRANSFERIBILIDAD Y APILICABILIDAD	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se brindará la explicación precisa de los datos, así mismo como el de la comunidad. 2. Mediante el muestreo teórico, se determinará el recojo de datos. 3. Los datos recopilados se realizarán mediante la observación y documentación apropiada y verídica.
CONSISTENCIA PARA LA REPLICABILIDAD	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para fortalecer el reporte de discusión se realizará la triangulación de la información. 2. La encuesta que se realizará para la recopilación de datos, debe ser constatado y aprobado por evaluadores externos, los cuales permitirán saber la autenticidad y relevancia del estudio. 3. Se realizará con congruencia el proceso. La cual se recopiló datos, se analizó e interpreto, donde se enfocará en la ciencia, en lo empírico y en lo vivencial.

CONFIRMABILIDAD Y NEUTRALIDAD	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados serán comparados con los datos ya existentes. 2. En dicha investigación se recopiló textos, los cuales fueron comparadas con investigaciones del marco regional, nacional e internacional. Las cuales mostraron similitud con las variables brindadas, donde se tomó últimos 5 años. 3. Se dará la identificación y descripción del alcance y limitaciones encontrados.
RELEVANCIA	Permitirá el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se entendió el proceso de las variables planteadas. 2. Los resultados que se obtendrán, deberán estar en relación con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: (Noreña, Alcaraz, Rojas & Rebolledo, 2012).

III. RESULTADOS

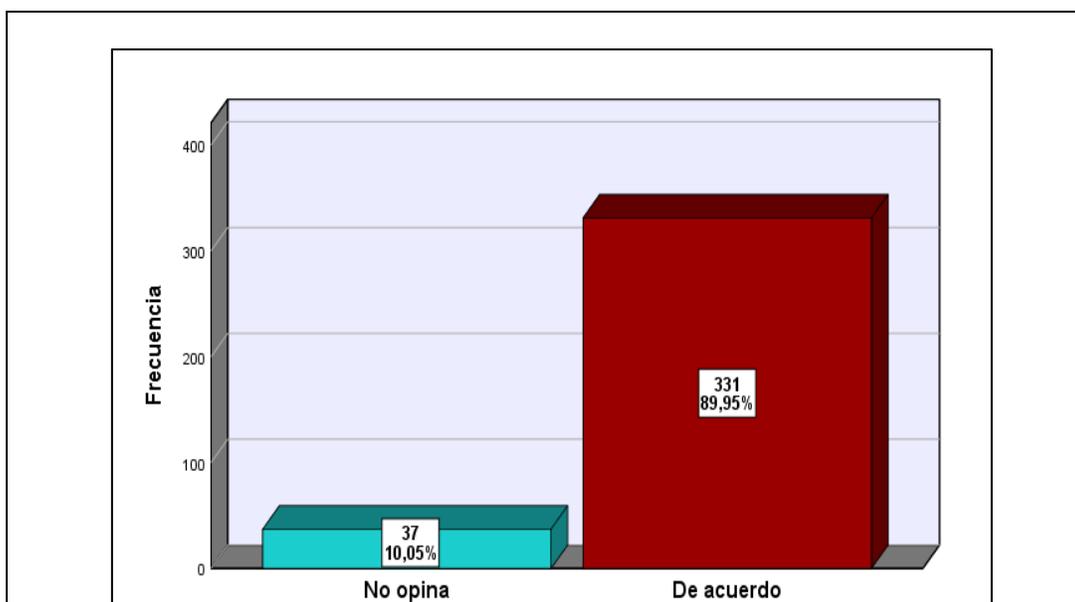
3.1. En tablas y figuras

3.1.1. Tabla 05: ¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	37	10,1
De acuerdo	331	89,9
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.1.1. Figura 01: ¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?



Fuente: Elaboración Propia

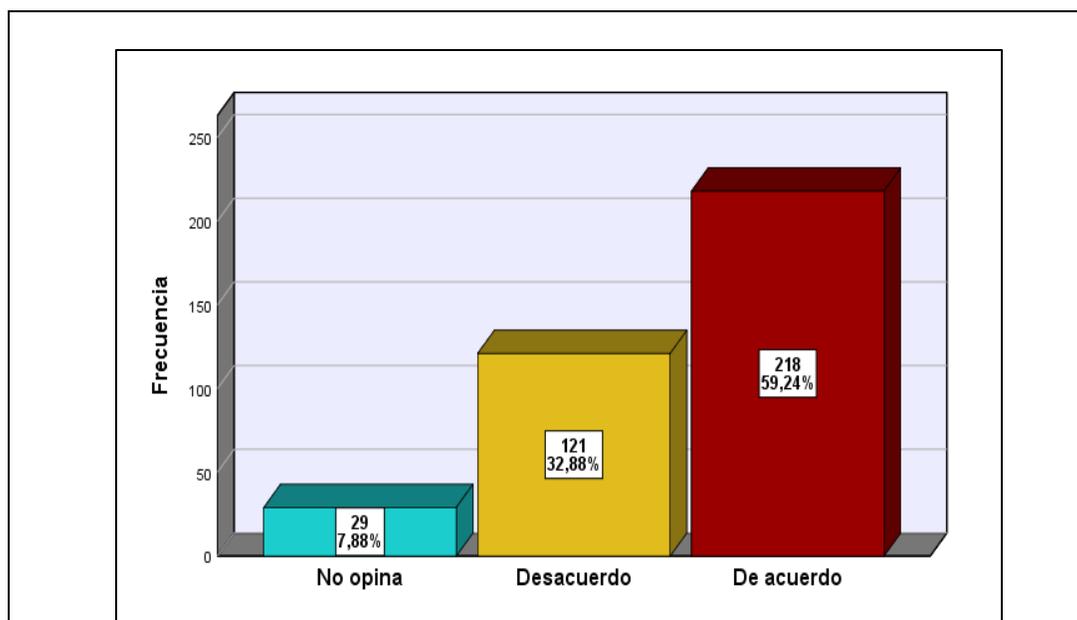
Descripción: En la tabla 01 se observa que el 10.05% de encuestados prefiere no opinar si los bosques nublados de Udimá son visitados por personas interesadas en los recursos, mientras que la mayor cantidad de pobladores del 89.95% están de acuerdo en que es visitado por personas interesadas en los recursos.

3.1.2. Tabla 06: ¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	29	7,9
Desacuerdo	121	32,9
De acuerdo	218	59,2
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udima

3.1.2.1. Figura 02: ¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?



Fuente: Elaboración Propia

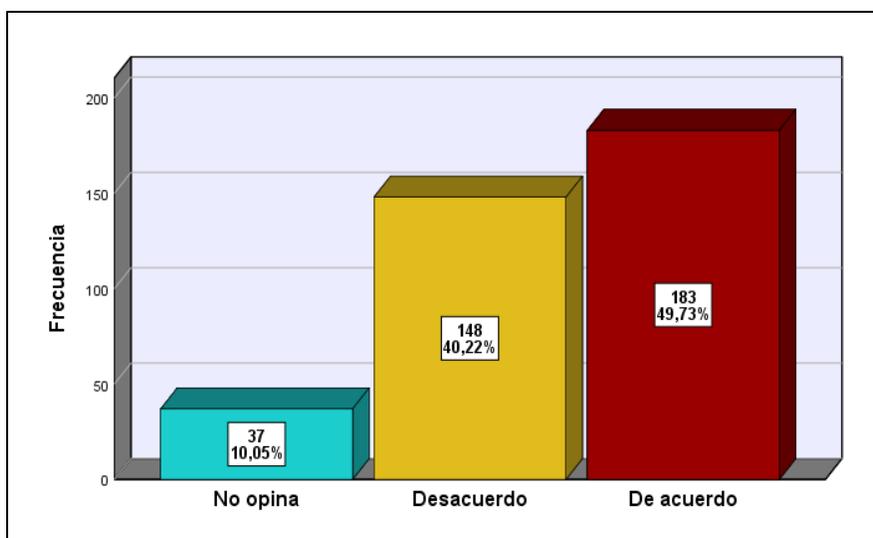
Descripción: El 7,88% de encuestados no opinan en cuanto a si los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan, mientras que el 32,88% indicaron estar en desacuerdo y el 59,24% mencionaron estar de acuerdo.

3.1.3. Tabla 07: ¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	37	10,1
Desacuerdo	148	40,2
De acuerdo	183	49,7
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.3.1. Figura 03: ¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?



Fuente: Elaboración Propia

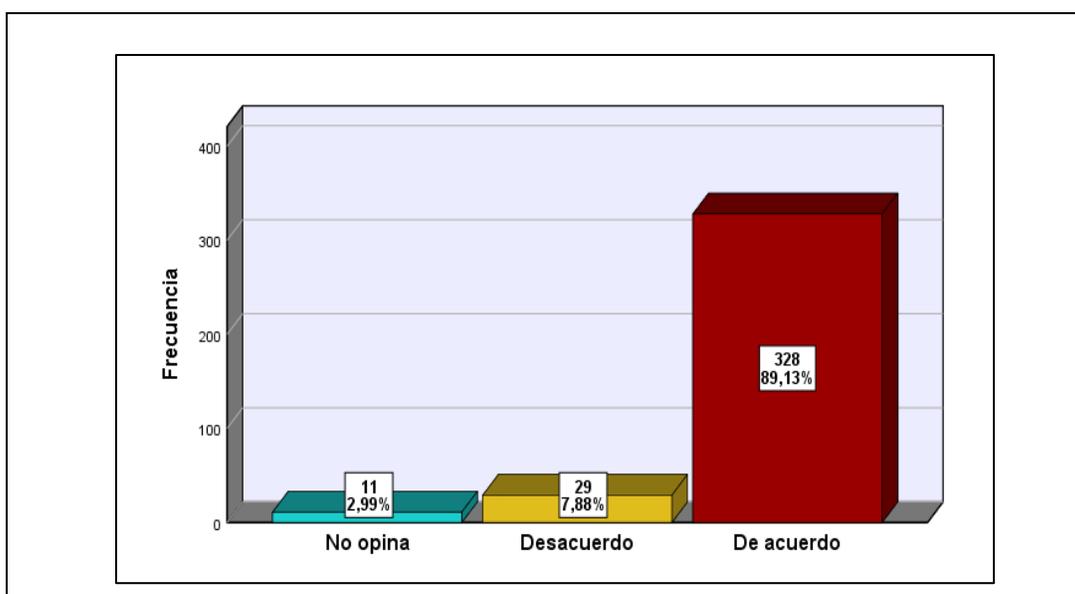
Descripción: El 10.05% no opina referente a si en los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región, un 40,22% estuvieron en desacuerdo y otro 49,73% manifestaron estar de acuerdo.

3.1.4. Tabla 08: ¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	11	3,0
Desacuerdo	29	7,9
De acuerdo	328	89,1
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.4.1. Figura 04: ¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona?



Fuente: Elaboración Propia

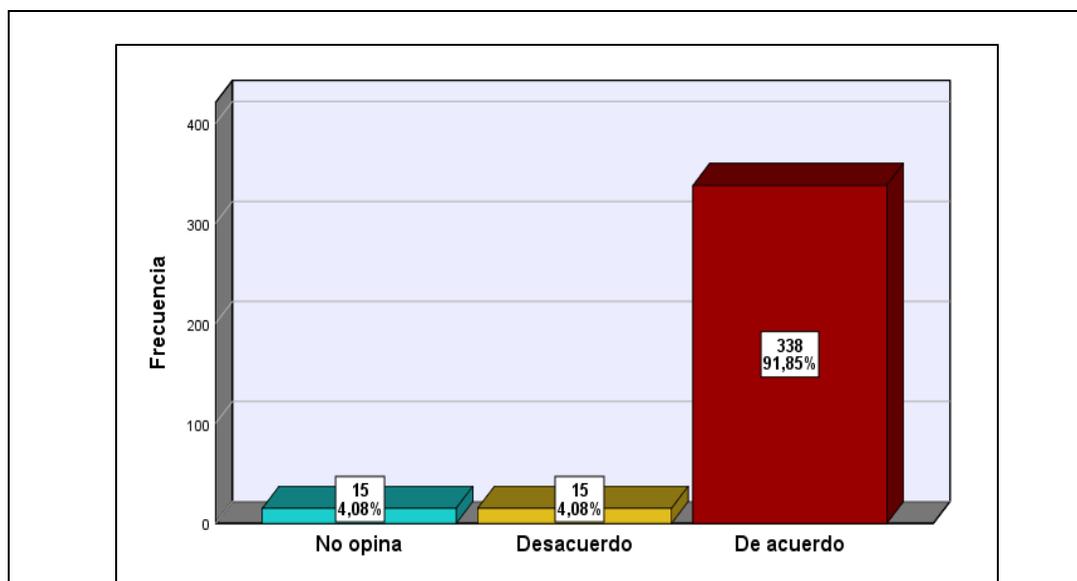
Descripción: En la tabla se observa que el 2,99% de encuestados no opinan en cuanto a si los turistas que visitan los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona al visitar, de los cuales el 7,88% manifestó su desacuerdo y el 89,13% mencionaron estar de acuerdo.

3.1.5. Tabla 09: ¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	15	4,1
Desacuerdo	15	4,1
De acuerdo	338	91,8
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udima.

3.1.5.1. Figura 05: ¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?



Fuente: Elaboración Propia

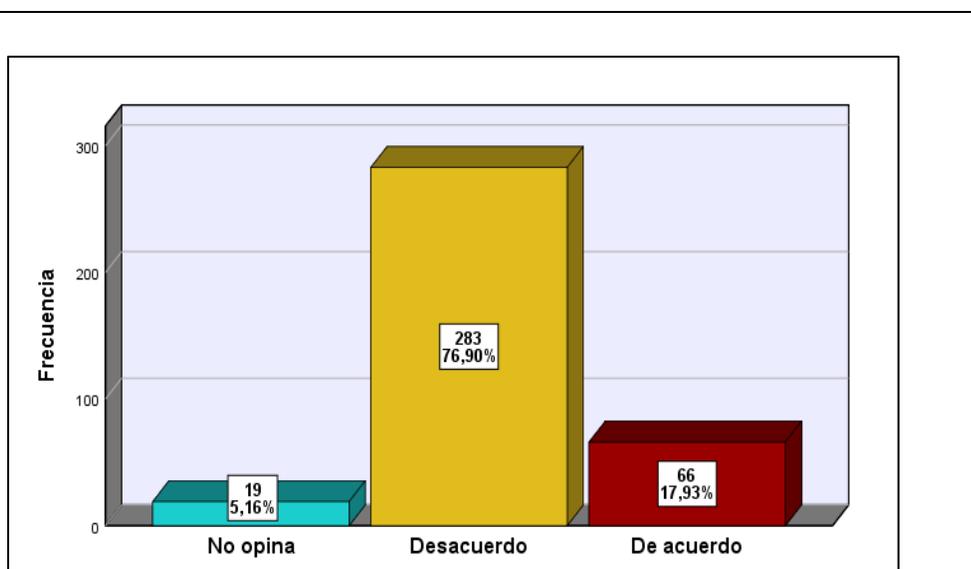
Descripción: El 4,08% de encuestados prefieren no opinar en cuanto a si los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona, un 4.08% mencionaron estar en desacuerdo y un gran porcentaje del 91,85% indicaron estar de acuerdo en la obtención de servicios de alimentos de los visitantes que van al lugar.

3.1.6. Tabla 10: ¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	19	5,2
Desacuerdo	283	76,9
De acuerdo	66	17,9
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.6.1. Figura 06: ¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?



Fuente: Elaboración Propia

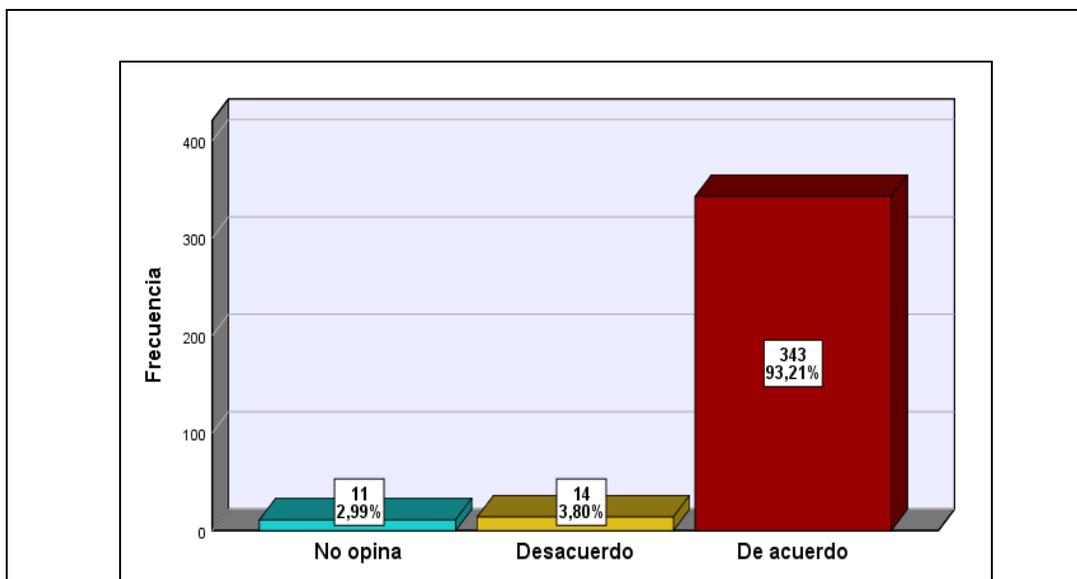
Descripción: La respuesta a la pregunta ¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos? el 5,16% no opina, el otro 76,90% manifestó su desacuerdo y el 17,93% indicó estar de acuerdo, esto quiere decir que la gran mayoría de pobladores encuestados concuerdan en que no existen buenas vías de acceso que permitan la visita a los recursos, haciendo difícil su traslado.

3.1.7. Tabla 11: ¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	11	3,0
Desacuerdo	14	3,8
De acuerdo	343	93,2
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.7.1. Figura 07: ¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?



Fuente: Elaboración Propia

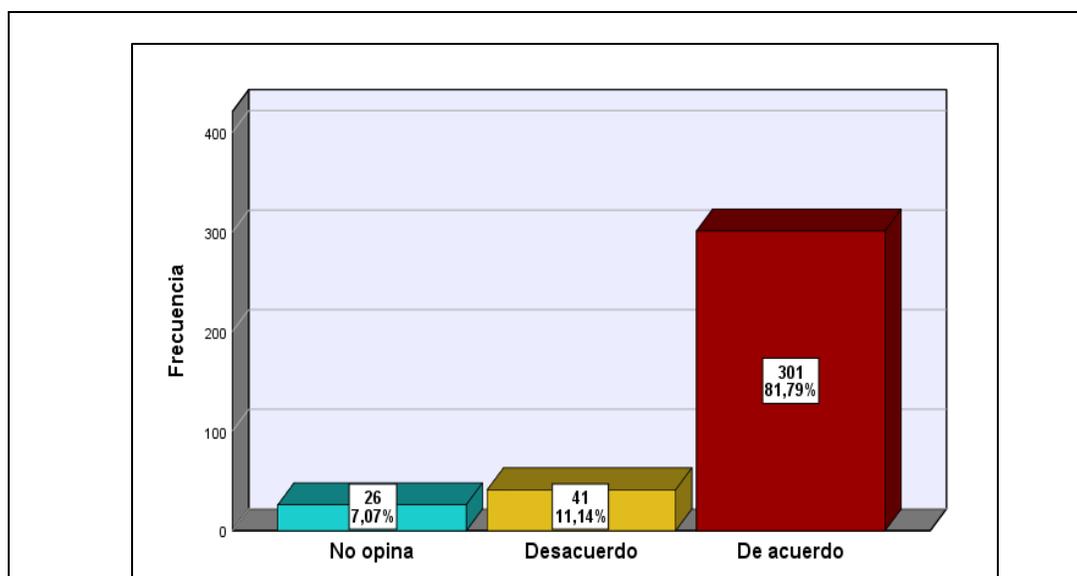
Descripción: El 2,99% de encuestados no opinan en cuanto a si los Bosques Nublados de Udimá tengan potencial para desarrollar alguna actividad relacionada al turismo, otro 3,80% estuvieron en desacuerdo y el 93,21% sostuvieron estar de acuerdo que si hay potencial para desarrollar alguna actividad relacionada al turismo.

3.1.8. Tabla 12: ¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	26	7,1
Desacuerdo	41	11,1
De acuerdo	301	81,8
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udima.

3.1.8.1. Figura 08: ¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?



Fuente: Elaboración Propia

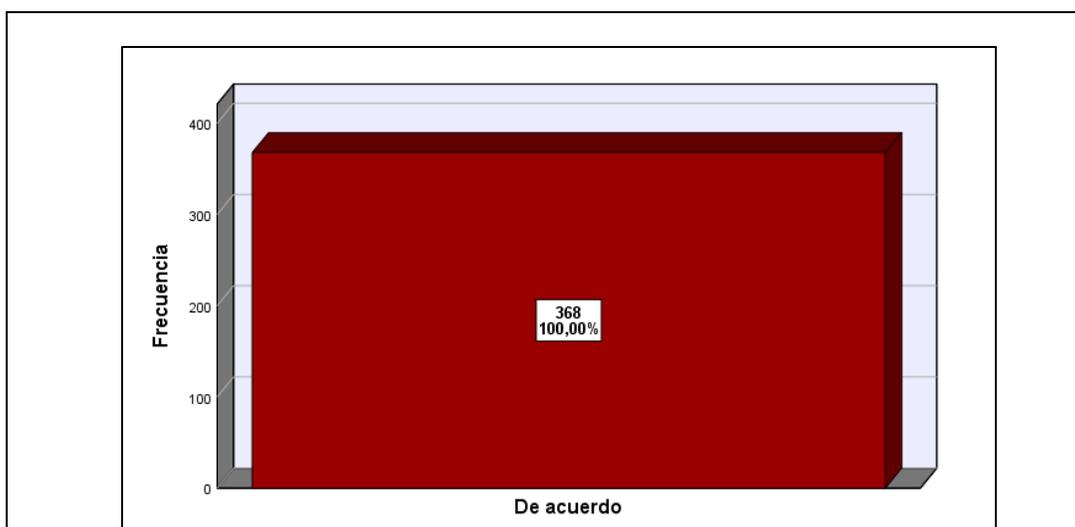
Descripción: Los resultados de la tabla muestran que el 7,07% de encuestados no opinan con respecto a si la comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar, el 11,14% indicó estar en desacuerdo y un 87,79% manifestó estar de acuerdo.

3.1.9. Tabla 13: ¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.9.1. Figura 09: ¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?



Fuente: Elaboración Propia

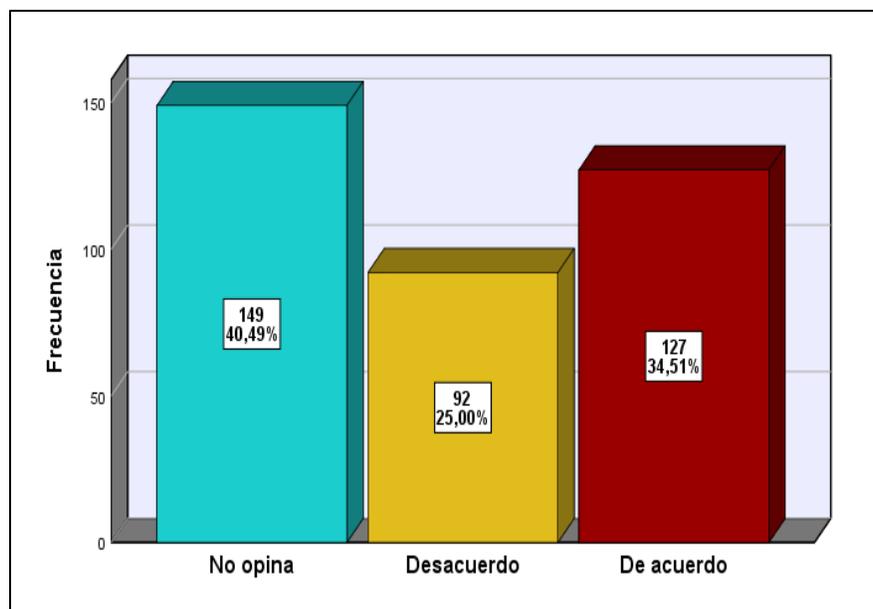
Descripción: El 100,00% de encuestados manifestaron estar dispuestos a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona.

3.1.10. Tabla 14: ¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	149	40,5
Desacuerdo	92	25,0
De acuerdo	127	34,5
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.10.1 Figura 10: ¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?



Fuente: Elaboración Propia

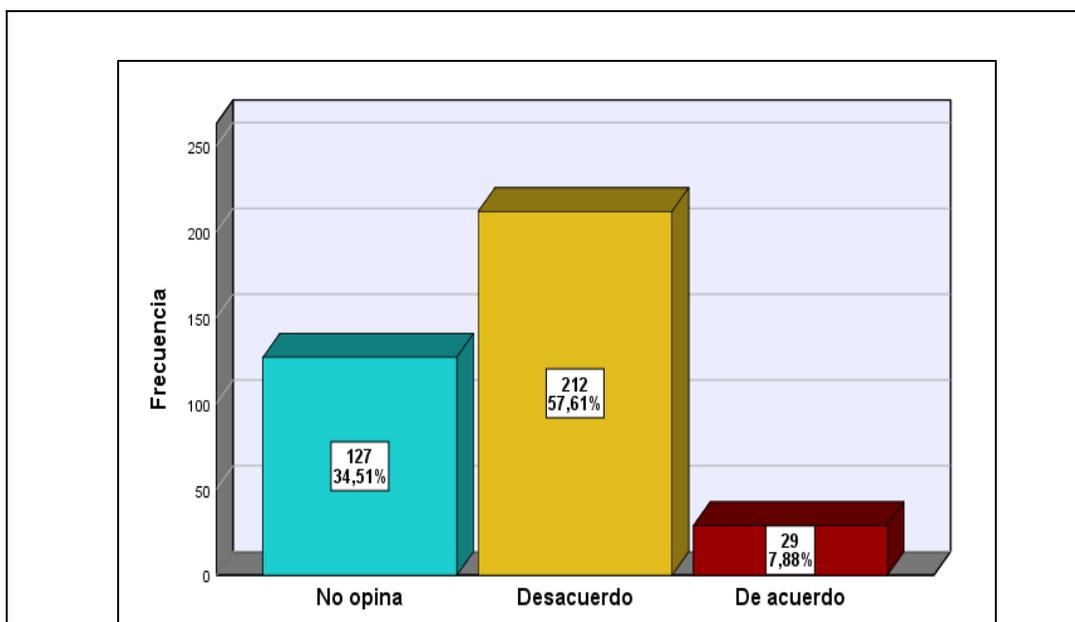
Descripción: El 40,49% de encuestados no opina con respecto si en su comunidad existe participación directa en el tema turístico, el 25% estuvieron en desacuerdo y el 34,51% respondieron estar de acuerdo.

3.1.11. Tabla 15: ¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	127	34,5
Desacuerdo	212	57,6
De acuerdo	29	7,9
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.11.1. Figura 11: ¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?



Fuente: Elaboración Propia

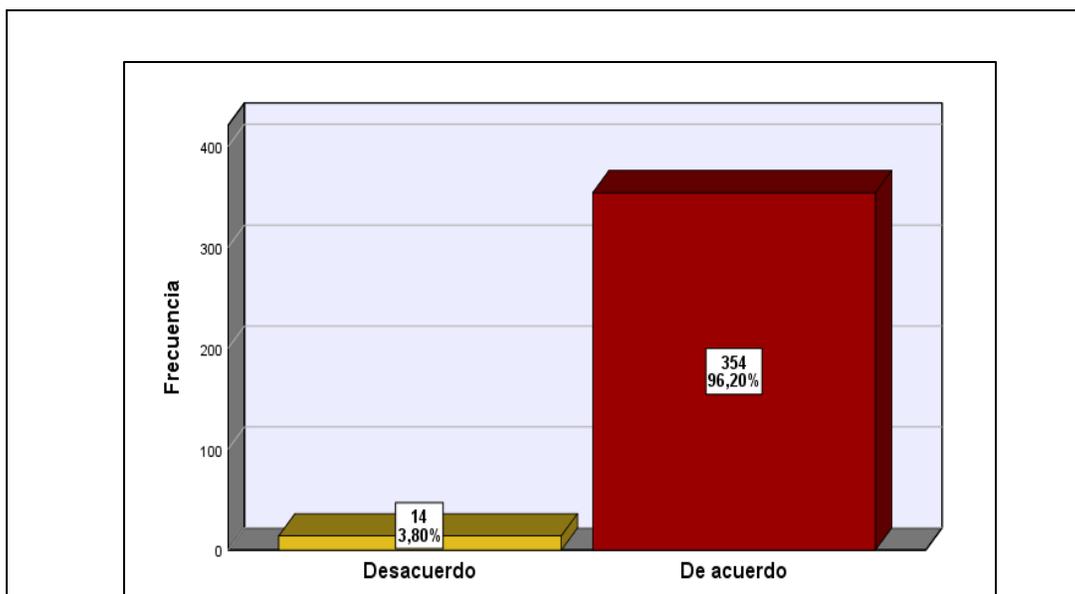
Descripción: En la tabla se observa que el 34,51% de encuestados no opina con respecto a si existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad, un significativo porcentaje del 57,61% respondieron estar en desacuerdo y otro 7,88% indicaron estar de acuerdo.

3.1.12. Tabla 16: ¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Desacuerdo	14	3,8
De acuerdo	354	96,2
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.12.1. Figura 12: ¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?



Fuente: Elaboración Propia

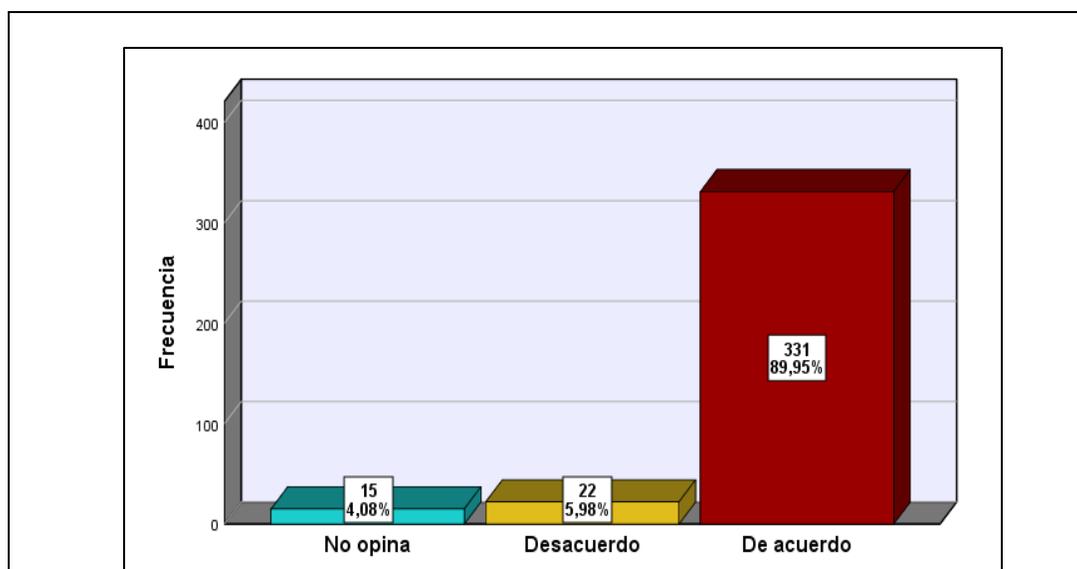
Descripción: Los resultados en función a la pregunta en si consideran al turismo como una actividad económica que permitirá alcanzar beneficios en su comunidad, el 3.80% de encuestados no opina al respecto, mientras que un gran porcentaje de 96,20% manifestaron estar de acuerdo. Los pobladores tienen conocimiento que el desarrollo del turismo traerá mejoras en la calidad de vida y desarrollo económico.

3.1.13. Tabla 17: ¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	15	4,1
Desacuerdo	22	6,0
De acuerdo	331	89,9
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.13.1. Figura 13: ¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?



Fuente: Elaboración Propia

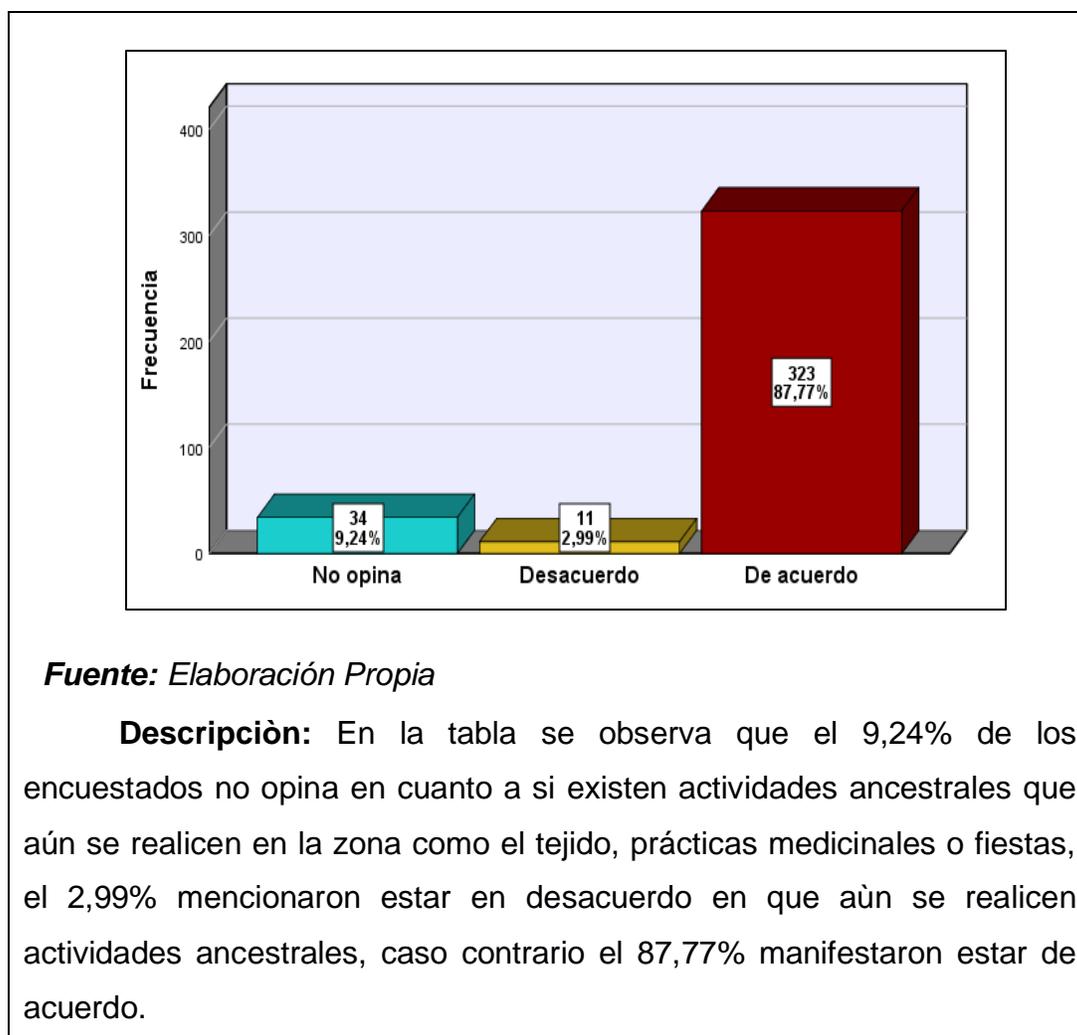
Descripción: El 4,08% de encuestados no opina con respecto a si el lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua e internet, mientras que el 5,98% indicaron estar en desacuerdo que el lugar cuente con todos los servicios básicos y el 89,95% mencionaron estar de acuerdo.

3.1.14. Tabla 18: ¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	34	9,2
Desacuerdo	11	3,0
De acuerdo	323	87,8
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udima

3.1.14.1. Figura 14: ¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?



Fuente: Elaboración Propia

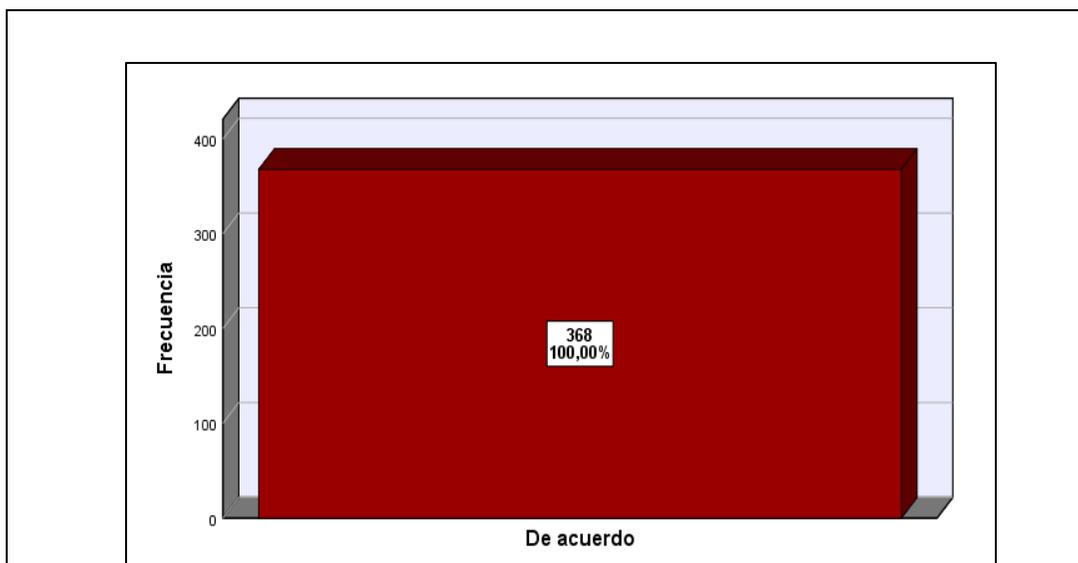
Descripción: En la tabla se observa que el 9,24% de los encuestados no opina en cuanto a si existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como el tejido, prácticas medicinales o fiestas, el 2,99% mencionaron estar en desacuerdo en que aún se realicen actividades ancestrales, caso contrario el 87,77% manifestaron estar de acuerdo.

3.1.15. Tabla 19: ¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.15.1. Figura 15: ¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?



Fuente: Elaboración Propia

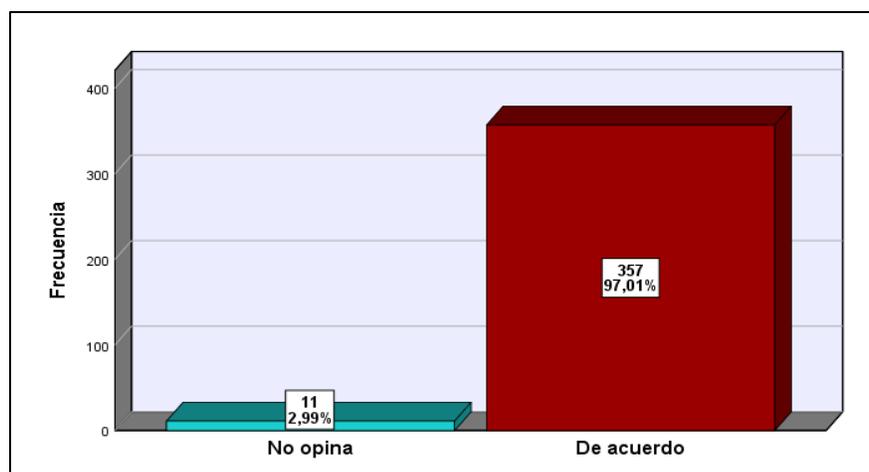
Descripción: En la tabla se observa que el 100% de los encuestados manifestaron estar dispuestos a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar, ante este resultado, podemos observar el gran interés y disposición que muestran los pobladores para adquirir conocimientos y desarrollar conjuntamente la actividad turística en el lugar y fomentar a los demás.

3.1.16. Tabla 20: ¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	11	3,0
De acuerdo	357	97,0
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.16.1. Figura 16: ¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?



Fuente: Elaboración Propia

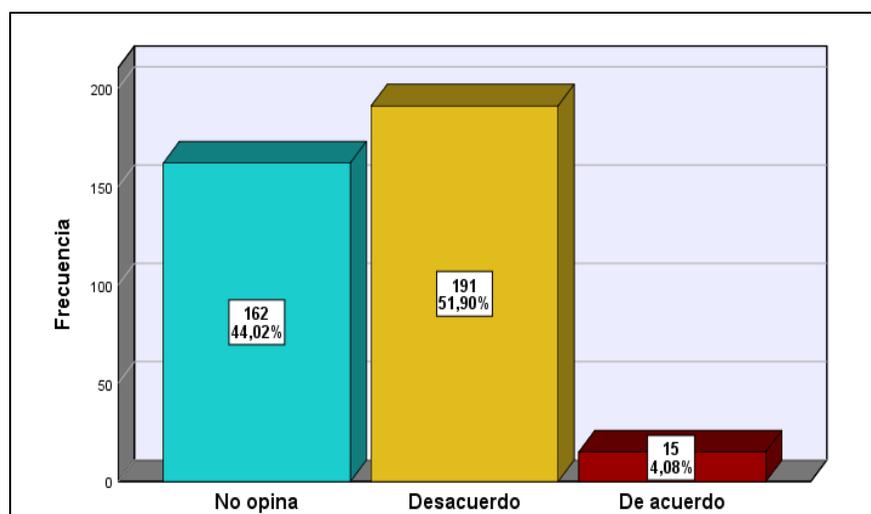
Descripción: En la tabla se observa que el 2,99% de encuestados no opina respecto a si es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes, caso contrario el 97,01% manifestaron estar de acuerdo. Observamos que un gran número de pobladores consideran necesario que exista un buen trato a los turistas, porque de ello depende y es fundamental para el desarrollo turístico y económico, el turista se valla con ganas de querer regresar, no sólo por los bellos paisajes y recursos, sino también por el buen trato de parte de los pobladores que hacen que se sientan cómodos y su estadía sea la mejor.

3.1.17. Tabla 21: ¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	162	44,0
Desacuerdo	191	51,9
De acuerdo	15	4,1
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.17.1. Figura 17: ¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?



Fuente: Elaboración Propia

Descripción: En la tabla se observa que el 44,02% de encuestados no opina respecto a si la comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web, el otro 51,90% está en desacuerdo y el 4,08% manifestaron estar de acuerdo. Según los resultados, se observa que un gran porcentaje no está capacitado para el uso de los recursos tecnológicos y hoy en día es indispensable que tengan conocimiento puesto que a través de los diferentes medios se puede llegar

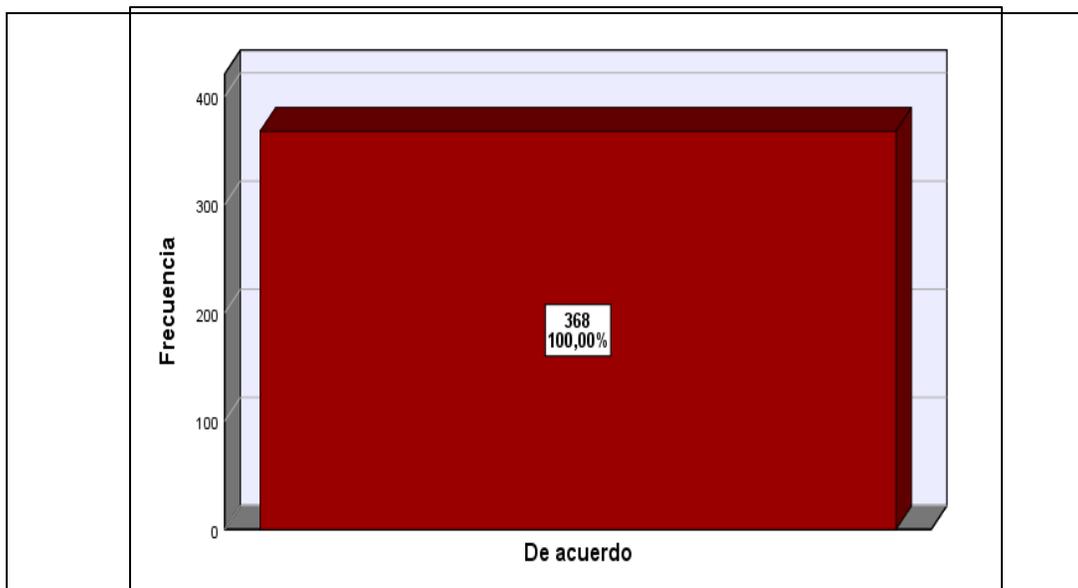
a promocionar el lugar, diseñar estrategias de publicidad e incentivar a visitar los Bosques Nublados de Udimá, así mismo manteniendo informados de los recursos, tradiciones y riquezas que ofrece la zona.

3.1.18. Tabla 22: ¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá.

3.1.18.1. Figura 18: ¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?



Fuente: Elaboración Propia

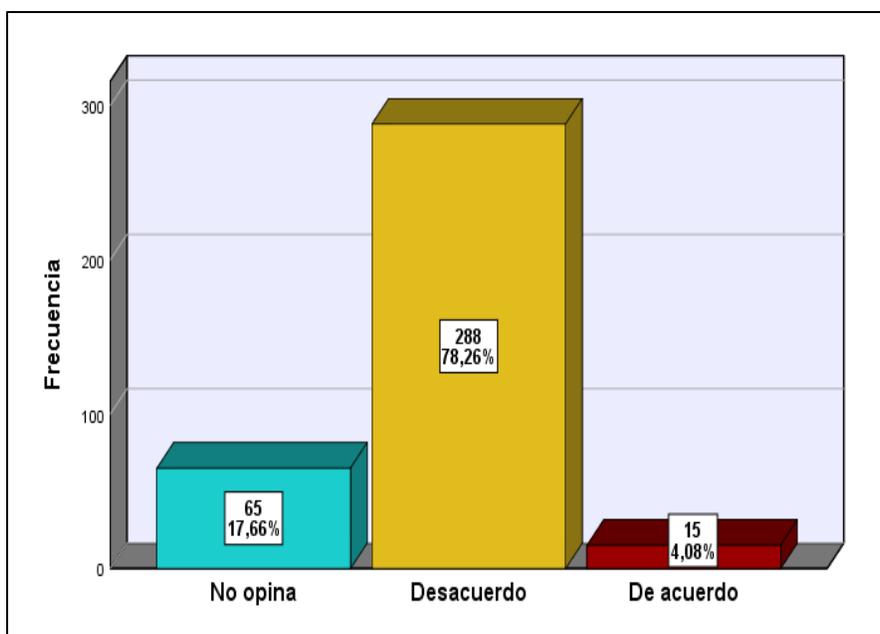
Descripción: El 100% de encuestados muestra disposición para participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona.

3.1.19. Tabla 23: ¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	65	17,7
Desacuerdo	288	78,3
De acuerdo	15	4,1
Total	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.19.1. Figura 19: ¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?



Fuente: Elaboración Propia

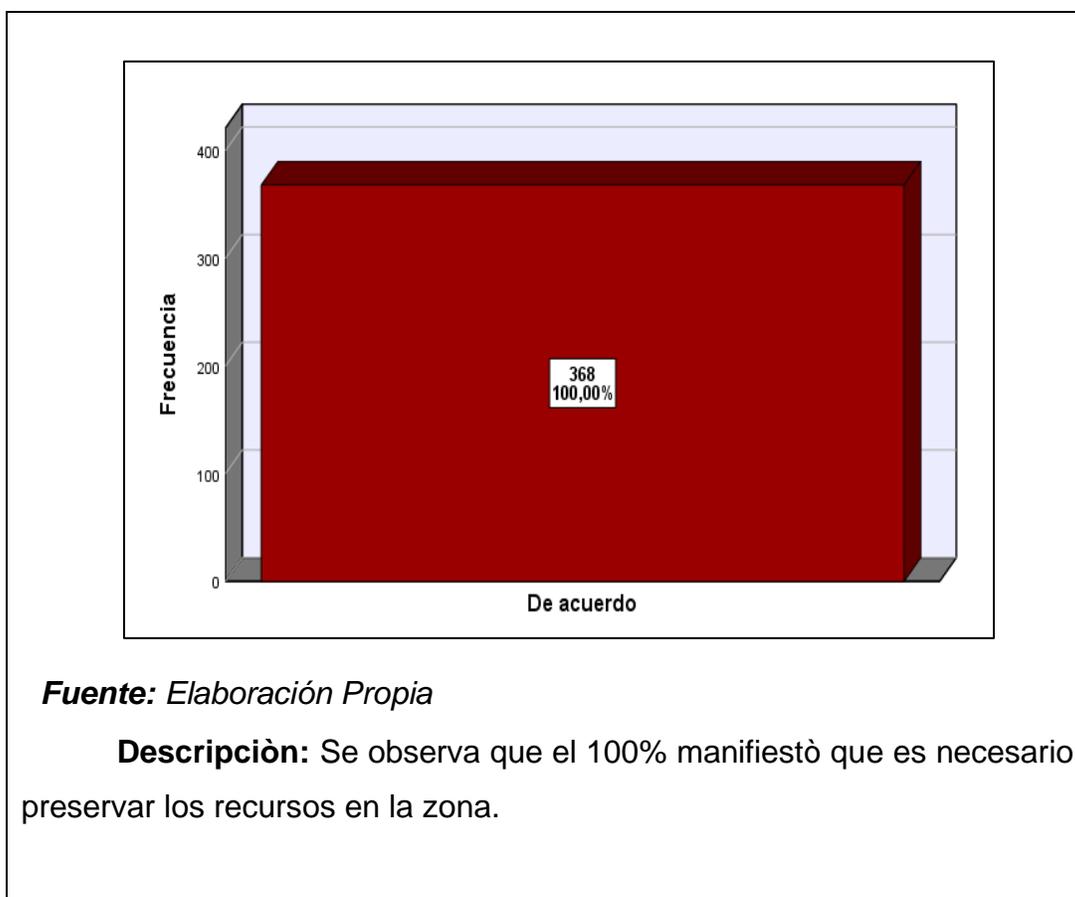
Descripción: El 17,66% de encuestados prefiere no opinar respecto a si las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas, otro 78,26% estuvo en desacuerdo y un pequeño porcentaje de 4,08% estuvieron de acuerdo. Podemos observar que un número considerable manifiestan que los encargados en realizar los recorridos no tienen conocimiento en idioma.

3.1.20. Tabla 24: ¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.20.1. Figura 20: ¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?

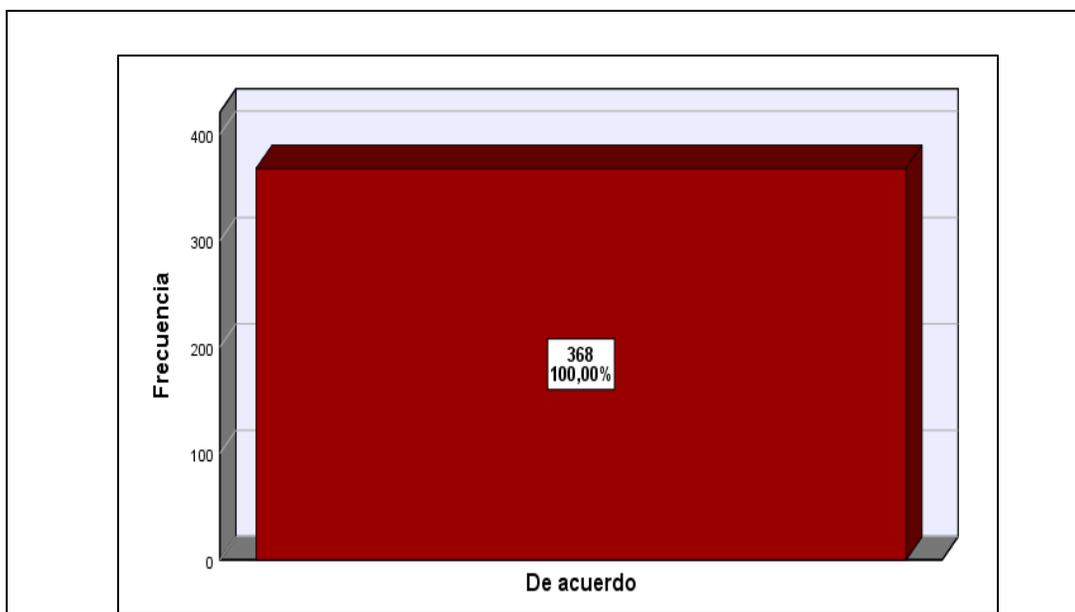


3.1.21. Tabla 25: ¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	368	100,0

Fuente: Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá

3.1.21.1 Figura 21: ¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?



Fuente: Elaboración Propia

Descripción: El 100% indicó estar de acuerdo en llevar a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona, estarían dispuestos a participar ya sea en charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad.

3.2. Discusión de resultados

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación, se pasa a exponer la discusión de resultados, orientada como objetivo a establecer una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá, para dar respuesta a este objetivo se toman los datos encontrados, donde todos los encuestados estarían dispuestos llevar a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona, como participar ya sea en actividades, charlas o cursos sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar, que ayuden a desarrollar esta actividad, además sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona. Por otro lado, se logró determinar que la gran mayoría de encuestados manifiestaron que es necesario preservar los recursos en la zona (Ver tabla N° 19,20,22 y 25). Esto quiere decir que los pobladores están dispuestos a participar, entienden que la capacitación es un eje principal para promover el turismo, la organización y capacitación es un complemento junto con el valor que le dan a sus recursos.

Estos resultados guardan relación con los estudios que realizó (Villareal, 2015) en la comunidad de El Carmen – Ecuador, determinó que fortaleciendo las actividades y capacitando debidamente a la población se logrará desarrollar el turismo comunitario, teniendo como propuesta instaurar un circuito turístico.

En ese sentido se puede afirmar que existe interés y unión por parte de la población que tienen un mismo propósito, para que se logre promover el turismo es necesario que se fortalezca el conocimiento de los pobladores a través de las capacitaciones sobre el uso de recursos y tecnologías, capacitando en tecnología a la población podrán promover por las diversas redes sociales con post publicitarios que hoy en día son los medios masivos de comunicación, así también compartiendo información de valor sobre los recursos y atractivos naturales con los que cuenta los Bosques nublados de Udimá y dar a conocer a más personas. Según (Martínez y Milla, 2012) menciona que los procesos estratégicos tienen un fin cuando se establecen objetivos estratégicos; sin embargo, no se tiene en consideración que necesitan difundirse los objetivos a toda la organización, ya que son los responsables de su

implementación, para que sea comprendida, analizada y ejecutada. Para ellos todas las áreas deben estar vinculadas para lograr el propósito.

Uno de los primeros objetivos específicos de la investigación es identificar potencialidades turísticas que se encuentren en los Bosques Nublados de Udimá. Del estudio realizado para identificar las potencialidades se han encontrado que el 49,73% indicaron estar de acuerdo que los turistas pueden hacer actividades propias de la región, mientras que el 40,22% respondieron estar en desacuerdo (Tabla N° 07), más del 80% de encuestados coinciden en estar de acuerdo que aún existen actividades ancestrales que se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas; pero además el punto de atracción que lleva a visitar los Bosques nublados de Udimá son los recursos, por otro lado la comunidad considera a los Bosques nublados de Udimá potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo (Tabla N° 5,11 y 18). Datos que al comparar con los estudios encontrados por (Mendoza, 2017) en su investigación que realizó *en la comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, Cusco*, coincidieron que, la atracción al turista se debe a que la comunidad cuenta con actividades autóctonas, que se arraiga a las tradiciones propias de la región, siendo una oferta actual de los servicios turísticos. Existiendo así operadores que desarrollan dichas actividades.

Los Bosques Nublados de Udimá goza de muchas maravillas, donde se pueden realizar diferentes actividades relacionadas a la naturaleza, así también encontrar zonas arqueológicas acompañándolo con la actividad del trekking, por esa razón se convierte como indica la investigación comparada en una oferta actual de los servicios turísticos, siendo la cultura rural y recursos un componente clave del servicio, las tradiciones y vivencias propias de la región se ha convertido en un servicio turístico que a la propuesta de una estrategia ayudará a promover y desarrollar el turismo rural comunitario. Por consiguiente, la OMT menciona que el turismo engloba actividades diferentes que desarrollan las personas en sus viajes, así mismo pernoctan en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un tiempo prolongado. También

mencionan que, en cuanto al impacto del turismo rural, actualmente los turistas prefieren destinos ecológicos, en conclusión, un entorno natural no degradado.

A fin de cumplir con el segundo objetivo específico, se planteó determinar el estado actual del turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá. Los turistas que visitan los bosques nublados de Udimá se halló que el 89,13% indicaron estar de acuerdo que se albergan en campamentos, casas u hospedajes que ofrece la zona (Ver tabla N°8), además el 91, 85% manifestaron que los visitantes pueden obtener servicios de alimentación (Tabla N° 9), por otro lado el 89,95% estuvieron de acuerdo en que el lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua e internet (Tabla N°17), además consideran al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad (Tabla N° 16).

Sin embargo, estos resultados no coinciden con el estudio que realizó el autor (Mendoza, 2017) en su tesis titulada *Plan de negocio para la creación de un Ecolodge para promover el Turismo Rural Comunitario en Udimá, distrito de Catache, provincia de Santa cruz – Cajamarca*, que determinó que los hospedajes en la Región Cajamarca no cubren en su totalidad con las expectativas que demanda el turista, mientras tanto el turismo rural comunitario se encuentra creciendo de forma favorable, gracias a los datos recopilados si es viable el proyecto de un Ecolodge en Udimá. Pero es de suma importancia que las entidades privadas deben trabajar de la mano con el gobierno local y regional, los cuales ejecutarán y promoverán el Turismo Rural Comunitario. Además, algunos pobladores aun sienten desconfianza de albergar turistas en sus hogares. (Alcántara, 2016).

De ello resulta necesario decir que los datos obtenidos de mi investigación arrojan resultados globales en base a la existencia de albergues para los visitantes, mientras que, los resultados con la investigación comparada son más específicos ya que se refiere a la calidad de servicio de los hospedajes, en este contexto es necesario mejorar la presentación de las fachadas y diseños estructurales de los hospedajes inspirándose en los recursos naturales con los que cuenta la zona, ya que la influencia del turismo en la economía se verá incrementada por el impacto visual y calidad de servicio que permitirá al turista una experiencia agradable y quiera volver a visitar, no

obstante, si cuenta con los servicios básicos de agua, luz y alimentación; así mismo la población si considera al turismo como una actividad económica que traerá crecimiento económico y mejora de calidad de vida.

Cabe resaltar que en algunos lugares el turismo no crece, debido a que no saben como aprovechar de manera apropiada la actividad turística y es por ello que no se ve mejoras en la calidad de vida de la comunidad. Álvarez (2014)

Por su parte Gutierrez (2011) considera al turismo como una opción que se orienta en la controversia multifuncional, siendo vasto generar desarrollo sustentable gracias al aprovechamiento de las propiedades endógenas locales, las cuales velarán por las necesidades de recreación de los turistas y las nuevas formas de realizar turismo.

Como tercer objetivo se planteó en proponer una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udima. De acuerdo a los datos obtenidos se preguntó si participarían en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar y cursos sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona, la cual todos los encuestados respondieron que estarían dispuestos a participar (Ver tabla N°19 y 22).

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Cañero, 2018), en su tesis titulada *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana)*, indica que los residentes consideran que la actividad turística en sus comunidades responde a un desarrollo sostenible. Por lo tanto, la percepción de los residentes es positiva, además deben mejorar el desarrollo turístico en las zonas rurales con potencial para el desarrollo del turismo comunitario, siempre y cuando las medidas se lleven a cabo con arreglo a los principios del desarrollo sostenible, para lo cual se debe prestar la debida atención a las comunidades locales.

Estos resultados se deben a que, el promover el turismo rural comunitario depende de la cooperación de los pobladores que muestran para capacitarse, aunque haya estrategias, sino hay involucramiento de la población, no se puede llegar a un

cumplir un objetivo, entienden que, aunque exista organización y no haya conocimientos no se puede ayudar a la zona a promover el turismo, además el promover el turismo rural comunitario no debe afectar los recursos naturales, debiendo promover su conservación y uso adecuado, fortaleciendo las actividades propias de la zona e ahí la importancia de las estrategias.

La (Ley N° 29408, 2009) Ley General del Turismo en el Art.3 del inciso a, estipula uno de los principios indicando que: El desarrollo del turismo debe procurar la conservación, recuperación e integración del patrimonio cultural, natural y social; así también el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vidas de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo cultural, social, ambiental y económico.

El cuarto objetivo específico consiste en validar la estrategia para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.

Para validar la estrategia es necesario la participación de todos, población, gobiernos locales, entidades privadas y públicas juntos en un mismo propósito. Ahora los resultados de la investigación obtenidos de la encuesta arrojó que el 57,61% manifestaron estar en desacuerdo en que existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad (Ver tabla N°15), Por otro lado, se logró determinar que la gran mayoría de encuestados indicaron que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes (Ver tabla N° 24).

Estos resultados son similares a los de (Paredes, 2018) *en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y la Victoria y en el distrito de la Encañada, Cajamarca*, encontraron que los proyectos y estrategias no son eficiente por falta de organización, capacitación y presupuesto, debido a que no existen proyectos específicos que beneficien el turismo rural comunitario, por lo tanto, se requiere la intervención del sector público y cooperación de la población. Siendo rentable la propuesta y de gran beneficio para la zona, pero sin apoyo, los proyectos no se podrán realizar.

De los resultados obtenidos se puede concluir que el interés, participación y organización de todos es primordial para validar la estrategia, al comparar los resultados con otra investigación, la población respondió en gran mayoría estar en desacuerdo de que exista preocupación o interés de las autoridades en el tema turístico, los Bosques Nublados de Udimá, no sólo es importante por el recurso hídrico, sino también por contener un hábitat de especies amenazadas, raras y endémicas; el refugio contiene vida silvestre y están involucrados el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), en el año 2018 SERNANP implementó una red educativa conservando los Bosques de Udimá y al parecer la población está poco informada que hay un conjunto de instituciones trabajando en el estudio y conservación de las especies endémicas encontradas en los bosques de Udimá, así como en los recursos y proyectos, es por ello la importancia de estrategias de capacitación a la población, es así que por el desconocimiento arrojó esos resultados la encuesta, sin dejar de lado que es importante capacitar a la población en mejorar la calidad de atención que se debe brindar al turista, hoy en día la situación por la que estamos pasando a paralizado el tema turístico en la zona, menorando así el flujo de visitas.

Según Guerrero (2015) en su investigación nos relata que entre el año 1990 a 1999 nace el turismo sustentable. En el cual se empieza a tomar mayor atención al medio ambiente, concientizando y proyectando al cuidado de la naturaleza y su entorno.

En la presente discusión de resultados, se ha podido confirmar la hipótesis general, establece que si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario, ya que cuenta con gran potencial turístico.

3.3. Aporte científico

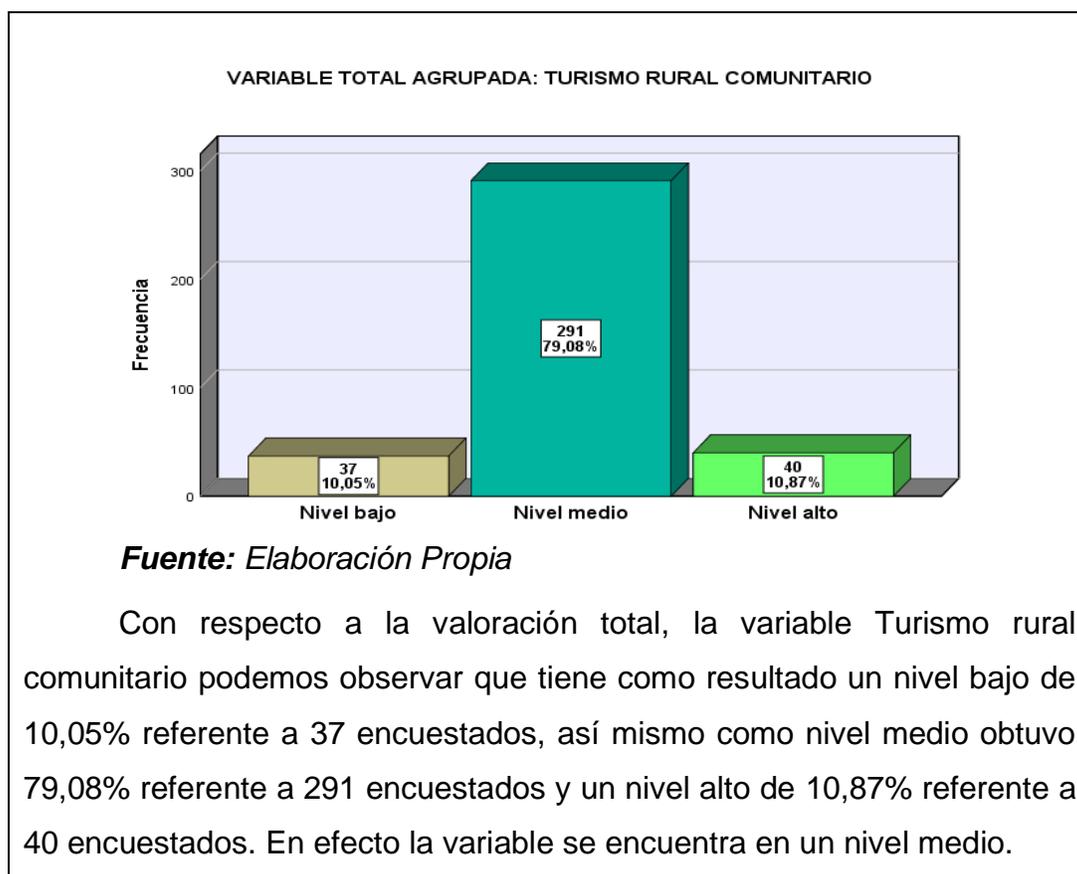
VARIABLE TOTAL AGRUPADA

3.3.1. Tabla 26

TOTAL, DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO RURAL COMUNITARIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	37	10,1	10,1	10,1
	Nivel medio	291	79,1	79,1	89,1
	Nivel alto	40	10,9	10,9	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udimá*

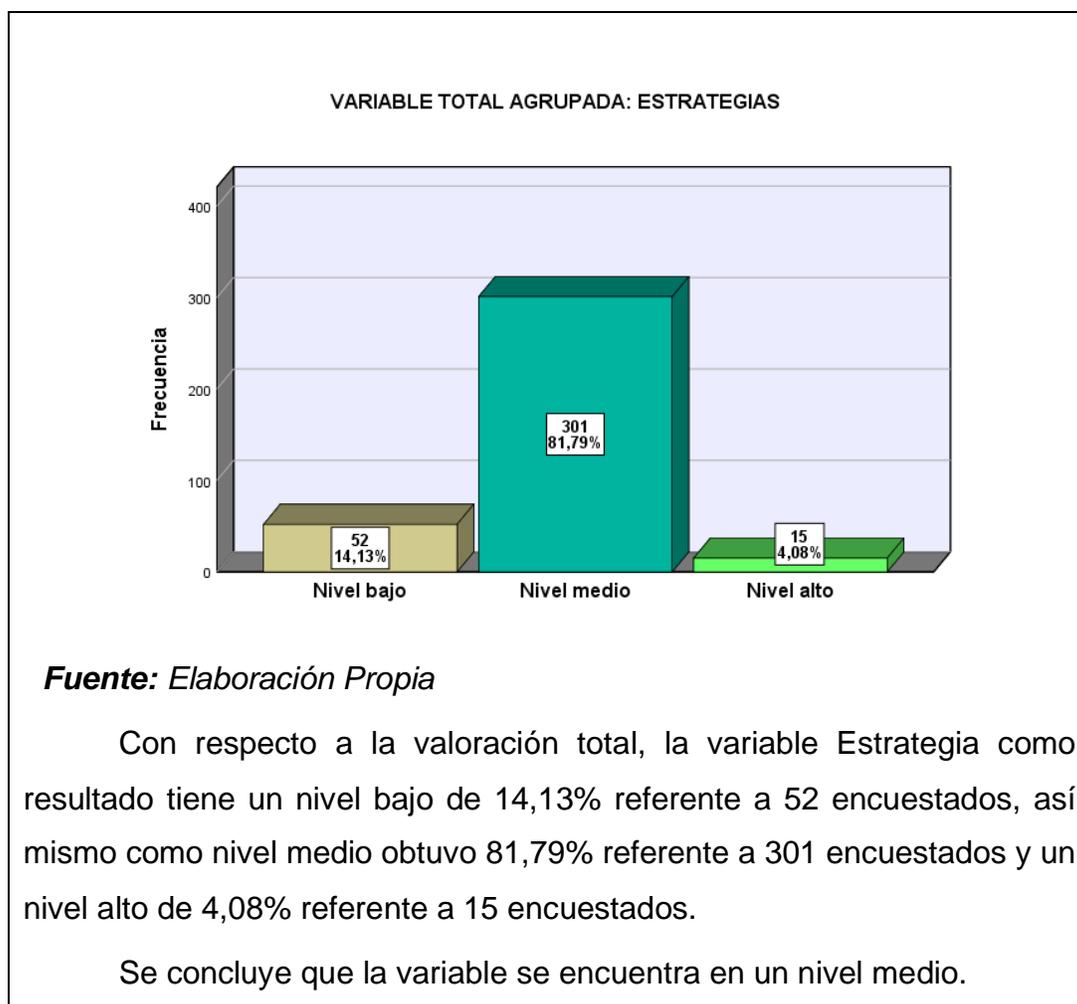


3.3.2 Tabla 27

TOTAL, DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATEGIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	52	14,1	14,1	14,1
	Nivel medio	301	81,8	81,8	95,9
	Nivel alto	15	4,1	4,1	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración Propia, encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Catache – Udima.*



3.4. ANÁLISIS INFERENCIAL

3.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udima entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

H0: Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udima entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

Fuente: Elaboración Propia

3.4.1.1. Tabla 28

Tabla cruzada TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)*ESTRATEGIA (agrupado)

		ESTRATEGIAS (agrupado)			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)	Nivel bajo	Recuento	26	11	0	37
		Recuento esperado	5,2	30,3	1,5	37,0
		% Del total	7,1%	3,0%	0,0%	10,1%
	Nivel medio	Recuento	26	250	15	291
		Recuento esperado	41,1	238,0	11,9	291,0
		% Del total	7,1%	67,9%	4,1%	79,1%
	Nivel alto	Recuento	0	40	0	40
		Recuento esperado	5,7	32,7	1,6	40,0
		% Del total	0,0%	10,9%	0,0%	10,9%
Total	Recuento	52	301	15	368	
	Recuento esperado	52,0	301,0	15,0	368,0	
	% Del total	14,1%	81,8%	4,1%	100,0 %	

3.4.1.2. Tabla 29

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,192 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	84,983	4	,000
Asociación lineal por lineal	52,121	1	,000
N de casos válidos	368		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,51.

Interpretación: En la tabla 25, se observa que el nivel de significancia asintótica es menor que 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$) esto quiere decir que rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1), es decir, Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario. Ello ha sido probado usando el software SPSS.

3.5. RHO SPEARMAN

3.5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

H0: Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

3.5.1.1. Tabla 30

Tabla cruzada TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)*ESTRATEGIA (agrupado)

		ESTRATEGIA (agrupado)			Total	
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)	Nivel bajo	Recuento	26	11	0	37
		% Del total	7,1%	3,0%	0,0%	10,1%
	Nivel medio	Recuento	26	250	15	291
		% Del total	7,1%	67,9%	4,1%	79,1%
	Nivel alto	Recuento	0	40	0	40
		% Del total	0,0%	10,9%	0,0%	10,9%
	Total	Recuento	52	301	15	368
		% Del total	14,1%	81,8%	4,1%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

3.5.1.2. Tabla 31

Correlación no paramétrica

		TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)		ESTRATEGIA (agrupado)
Rho de Spearman	TURISMO RURAL COMUNITARIO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,648**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	368	368
	ESTRATEGIA (agrupado)	Coeficiente de correlación	,648**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

N	368	368
---	-----	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 27 se puede observar que el coeficiente Rho de Spearman es 0,64, lo cual muestra que existe correlación positiva moderada entre las dos variables. Por otra parte, el p-valúe bilateral es inferior a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), significa que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 ; por lo tanto, Si se propone una estrategia turística en los Bosques Nublados de Udimá entonces se promoverá el turismo rural comunitario.

CAPITULO IV

PROPUESTA PARA PRESENTAR UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.

Autor:

Bach. Rodriguez Bocanegra Maria Isabel

Asesora:

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

UDIMA – PERU

2022

INTRODUCCION

La presente propuesta de presentación conllevara a plantear una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá, basada en el desarrollo de proyectos comunitarios. Dicha propuesta está diseñada con el propósito de fomentar el turismo en la región, por lo tanto, se ha formulado una estrategia, buscando establecer objetivos estratégicos, permitiendo que la comunidad en general, incluyendo a las autoridades, consiguen consolidar una herramienta la cual puede ser utilizada y empleada para desarrollar a mayor escala el turismo en la zona, lo cual permitirá ser un soporte de ayuda económica, pero a la par se deberá mantener la preservación de los recursos.

La propuesta a mostrar será a través de un cuadro en el que develaremos las variables y sus dimensiones con las estrategias y objetivos, seguido de actividades a realizar, recursos de verificación. Del mismo modo serán descritos los objetivos y actividades.

Será imprescindible tener en cuenta que la propuesta provee una estrategia que permitirá el desarrollo de proyectos comunitarios en la zona, sin embargo, será el municipio y los pobladores que en conjunto podrán ejecutarlas.

4.1. OBJETIVOS:

- Identificar falencias dentro de la comunidad.
- Desarrollar proyectos conforme a sus debilidades.
- Determinar las estrategias que permitirán que se lleve a cabo la propuesta realizada.
- Realizar charlas y capacitaciones.
- Proporcionar al municipio una propuesta que ayude al desarrollo del turismo en la zona.

4.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS COMUNITARIOS EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA.

A continuación, se dará a conocer un cuadro donde se determinará las dimensiones, implicando las estrategias con sus objetivos, detallando así cada uno con su correspondiente actividad, conteniendo cinco columnas que se identifican de la siguiente manera:

- La columna de las dimensiones concierne al desarrollo del marco teórico de las variables de estudio: turismo rural comunitario (dependiente) y estrategia (independiente).

- La columna de estrategias - teoría, se remite al desarrollo de la investigación.

- La columna de los objetivos - actividades se refiere a las gestiones directas que se van a llevar a cabo y ser desarrolladas por la comunidad y gestores municipales.

La columna de los medios de verificación es la evidencia que se obtiene después de ejecutar cada uno de los objetivos con sus respectivas actividades.

4.3 ACTIVIDADES

Actividades a desarrollar en base a la propuesta.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
TURISMO RURAL COMUNITARIO	RECURSOS BASICOS	SERNAMP informa que, para la sostenibilidad y preservación de la zona, se debe obtener por medio del uso racional los recursos naturales, donde se tendrá en cuenta el equilibrio del ecosistema, como la preservación de los recursos no renovables y la biodiversidad	PROGRAMAS SOBRE PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA	1. Solicitar entrevistas con la municipalidad.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Desarrollo de programas de preservación de la zona.	Documentos escritos.
				3. Evaluación de los programas.	Documentos escritos.
				4. Ejecución de los programas de preservación de los recursos.	Fotografías.
			PROPONER LA SEGURIDAD PARA EL CUIDADO DE LOS RECURSOS	1. Solicitar una cita con los integrantes del área turística.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Organizarse con los pobladores para realizar estas acciones de seguridad.	Presentar documentación.

				3. Realización del programa.	Documentos escritos.
				4. Evaluación de las actividades.	Fotografías.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
TURISMO RURAL COMUNITARIO	ACTIVIDADES ANCESTRALES	SERNAMP exhibe sobre la preservación cultural la cual se refiere a la búsqueda de raíces endógenas en el transcurso de la modernización.	PROGRAMAS SOBRE PRESERVACION DE LAS RAICES ENDOGENAS QUE POSEE EL LUGAR.	1. Solicitar entrevistas con la municipalidad.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Desarrollar los programas de preservación de las raíces endógenas como sensibilizaciones a la población.	Presentar documentación.
				3. Evaluación de los programas.	Documentos escritos.
				4. Ejecución de los programas de preservación de los recursos.	Fotografías.
			REALIZACION DE EVENTOS COMO FERIAS, SENSIBILIZACIONES A LA POBLACION	1. Solicitar una cita con los integrantes del área turística y pedir el permiso respectivo.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.

				2. Organizarse con los pobladores para realizar estos eventos.	Presentar documentación.
				3. Realización de las actividades.	Documentos escritos.
				4. Evaluación de las actividades.	Fotografías.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
TURISMO RURAL COMUNITARIO	RECURSOS COMPLEMENTARIOS	Rivas (2017). Al tener una vision general, se partira ahora en determinar el sector turístico que medios afectan o no el desarrollo de la zona. De este modo las infraestructuras estan ligadas a las comunicaciones y facilidades de acceso. Todo ello conllevara a planes de mejora.	CREACION DE INFRAESTRUCTURAS ADECUADAS PARA LOS VISITANTES	1. Solicitar una cita con los integrantes del área de Turismo en la municipalidad.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Coordinación con la municipalidad para la realización de un proyecto de infraestructuras adecuadas para el ecoturismo.	Reunión con la municipalidad.
				3. Elaboración del proyecto.	Documentación del Proyecto.
				4. Evaluación del proyecto para la creación de albergues, casa hospedaje, etc.	Documentación del Proyecto.
				5. Aprobación del proyecto para creación de infraestructuras.	Documentación del Proyecto.

				6. Financiamiento por parte de empresas o entidades.	Documentación del Proyecto.
				7. Evaluación de las actividades.	Fotografías.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p style="text-align: center;">TURISMO RURAL COMUNITARIO</p>	<p style="text-align: center;">RECURSOS COMPLEMENTARIOS</p>	<p>Rivas (2017). Al tener una vision general, se partira ahora en determinar el sector turístico que medios afectan o no el desarrollo de la zona. De este modo las infraestructuras estan ligadas a las comunicaciones y facilidades de acceso. Todo ello conllevara a planes de mejora.</p>	<p style="text-align: center;">MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS PARA QUE SEAN ADECUADAS PARA LOS VISITANTES</p>	<p>1. Solicitar una cita con los integrantes del Municipio</p>	<p>Solicitud de entrevista con el municipio.</p>
				<p>2. Coordinación con los integrantes del Municipio sobre la realización del proceso de mejoramiento de infraestructuras de casa hospedaje y albergues.</p>	<p>Documentación del taller.</p>
				<p>3. Presentación del plan de trabajo para el mejoramiento de infraestructuras.</p>	<p>Documentación del taller.</p>
				<p>4. Ejecución del plan en el caserío.</p>	<p>Fotografías.</p>

	<p>LIDERAZGO Y PARTICIPACION</p>	<p>Rivas (2017). Se basa en la participación de municipios y las comunidades autónomas, siendo la selección final, estando basada en función a la calidad de los proyectos.</p>	<p>FINANCIAMIENTO PUBLICO/ PRIVADO Y APOYO DE LA POBLACION</p>	<p>1. Presentar los proyectos respectivos de acuerdo al ecoturismo y desarrollo sostenible.</p>	<p>Documentación escrita.</p>
<p>2. Solicitar la aprobación de los proyectos presentados.</p>				<p>Documentación, solicitud.</p>	
<p>3. Lograr el financiamiento de los proyectos.</p>				<p>Documentación, firmas de la entidad.</p>	
<p>4. Solicitar permisos para la ejecución del proyecto a la municipalidad.</p>				<p>Solicitud a la municipalidad.</p>	

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
TURISMO RURAL COMUNITARIO	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA	Pérez (2003) define a los guías de turismo como Profesionales listo para realizar debidamente sus actividades, con estudios en el tema y debidamente preparados.	CAPACITAR PARA LA FORMACION DE GUIAS PARA EL RECURSO TURISTICO	1. Solicitar una cita con los integrantes del área Turística.	Solicitud de entrevista para el municipio.
				2. Coordinación con los integrantes del Municipio sobre la realización del proceso de capacitación.	Documentación del taller.
				3. Ejecución de la capacitación a los guías actuales.	Fotografías.
	SERVICIOS	Rivas (2017). Se debe realizar un inventario sectorial para el análisis y su clasificación por categorías.	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BASICOS.	1. Solicitar una cita con los integrantes del área turística.	Solicitud de entrevista para el municipio.
2. Determinar las mejorías de la Gestión.				Documentación escrita.	

				3. Capacitar a los pobladores.	Documentación del taller.
				4. Ejecutar las propuestas.	Fotografías.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
TURISMO RURAL COMUNITARIO	OFERTA TURISTICA	Rivas (2017). Detalla que se requiere un plan de Excelencia turística, donde se complementara las mejoras globales con la precaucion de los pequeños detalles que son facilmente reconocidos por el turista. Basandose en proyectos dirigidos a la diversificación y el enriquecimiento de la oferta.	MEJORAR E INCENTIVAR LA GESTION DE LOS RECURSOS.	1. Solicitar una cita con el municipio.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Determinar las mejoras de la gestión.	Presentar documentación.
				3. Capacitar al municipio en este tema.	Documentos escritos.
				4. Ejecutar las propuestas.	Fotografías.
			REALIZAR PROYECTO DE INVERSION	1. Solicitar una cita con los integrantes del área turística.	Solicitud de entrevista para el municipio.
				2. Formular los proyectos que se puedan realizar.	Documentación del taller.

				3. Desarrollar las propuestas.	Documentación del taller.
				4. Presentar los proyectos a entidades para generar la inversión.	Fotografías.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	PLAN DE ACCION	<p>Nieto (2018). Nos dicen que su teoria se basa en un plan de convertir al turismo en una opción de progreso, la cual fomentara a edificar paz y a la vez velar por el desarrollo social. Donde se nos permita adaptarnos al cambio y tambien proponer estrategias de mejora.</p>	<p>REALZACION DE TECNICAS PARA FAVORECER AL TURISMO DE NATURALEZA</p>	1. Solicitar entrevistas con la Municipalidad.	Solicitud de entrevista con la municipalidad.
				2. Realizar el proyecto para favorecer el turismo de naturaleza.	Presentar documentación.
				3. Gestionar las acciones que se irán a realizar en el plan.	Documentos escritos.
				4. Evaluar el proyecto.	Documentos escritos.
				5. Ejecutar el proyecto.	Fotografias.

			PLAN DE MARKETING DEL RECURSO TURISTICO PARA OFRECERLO A LAS AGENCIAS DE VIAJE Y CAPACITAR A LOS PROBLADORES DE LA ZONA.	1. Realización de un plan de Marketing.	Solicitud de entrevista con la Municipalidad.
				2. Realizar una reunión con la Municipalidad para informar los planes.	Presentar el plan a especialistas en Marketing.
				3. Presentar el plan de marketing y el de capacitación.	Documentación.
				4. Evaluar los planes.	Documentación.
				5. Ejecutar los planes de acción.	Fotografías.
				6. Elaborar un circuito, marketing mix.	Documentos.

VARIABLE	DIMENSIONES	TEORIA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS/ ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATEGIA	ESTRATEGIAS DE MEJORA	Nieto (2018). En su libro nos dice que la estrategia de mejora es para la creación y el desarrollo de proyectos productivos. Donde se evaluará, se determinará la mejora y posteriormente se tendrá la aprobación de la población.	REALIZAR PROGRAMAS DE MEJORA DE LOS ESPACIOS DEL TERRITORIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar entrevistas con el municipio. 2. Planteamiento de los programas de preservación de la zona mediante la accesibilidad y distribución de los recursos. 3. Evaluación de los programas 4. Ejecución de los programas de preservación de la zona. 	<p>Solicitud de entrevista con la municipalidad.</p> <p>Presentar documentación.</p> <p>Documentos escritos.</p> <p>Fotografías.</p>
	ADAPTACION AL CAMBIO	Nieto (2018). Un Proyecto productivo desarrolla bienes, sabers y conocimiento. El cual brinda seguridad y adaptación.	CONCIENTIZAR A LA POBLACION PARA QUE FORMEN PARTE DE PROYECTOS COMUNITARIOS.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar una cita con los integrantes del área turística. 	Solicitud de entrevista para el municipio.

				2. Organizarse con los pobladores para realizar este programa.	Documentación del escrita.
				3. Realización de la concientización o charla.	Fotografías.
				4. Lograr la aprobación de los participantes.	Listas de asistentes.

Fuente: Elaboración propia en base a la propuesta.

4.4. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE PARA EL CAMBIO

Sesión N° 01

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 **Lugar:** Bosques Nublados de Udimá.
- 1.2 **Duración:** 40 minutos.
- 1.3 **Ponente:** Rodríguez Bocanegra María Isabel.

II. DATOS DE LA SESIÓN

2.1. Tema

“PROYECTO COMUNITARIO PARA MEJORAR LA ORGANIZACION RURAL DE CARA AL TURISTA”

2.2. Objetivos

-Fomentar el cuidado de los recursos en los Bosques Nublados de Udimá por parte de los pobladores.

-Promover actividades para la concientización y mejora de la comunidad.

III. PROCESOS DE LA ACTIVIDAD

A.-Registro

Registrar la asistencia de los pobladores, que contendrán sus datos personales como nombres, apellidos, área del proceso.

Formato de registro de asistencia

Nombres	Apellidos	N° celular o teléfono.	Área del proceso.	Correo

Fuente: Elaboración propia

B.- Motivación

Ejecución de charlas por medios directos a través de papelotes.

4. Contenido de las charlas

Posterior a la introducción, se procedera a detallar el contenido de la capacitación que contendrá los siguientes puntos:

4.1.1. INTRODUCCIÓN:

En este tema nos referimos a los inicios del desarrollo comunitario. Comenzo tras la segunda guerra mundial despues que la UNESCO planteo intervenir en el tercer mundo pra ayudarlo a despegar del retraso económico, laboral, sanitario, cultural, social, y educativo.

4.1.2. PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO:

Es un proceso de modificación y mejora de la comunidad local, en situación de sub desarrollo o de insuficiente utilización de recursos disponibles. Va encaminado a conseguir el bienestar social de la población, haciendo que la comunidad intervenga directamente en la solución de sus problemas.

4.1.3. APLICACIONES METODOLÓGICAS:

- Estudio y conocimiento de la realidad.
- Escucha e individualización de los problemas.
- Intervención inicial.
- Intervención ordinaria.
- La intervención se lleva a cabo a través del desarrollo de programas y proyectos.

4.1.4. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS:

La planificación y programación son los pilares de la metodología de intervención social.

Distinguimos cinco fases:

- Diagnostico.
- Programación.
- Aplicación.
- Control y evaluación.
- Reprogramación.

4.1.5. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Consiste en la recepción e interpretación de una información con listas a emitir un juicio de valor que facilite la toma de decisiones.

La evaluación a de tener un enfoque cualitativo y cuantitativo. Para conocer los instrumentos mas adecuados, nos hacemos las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información se necesita?
2. ¿Para que y para quienes se va a evaluar?
3. ¿De que medios se dispone?
4. ¿Con cuanto tiempo se cuenta?
5. ¿Cuándo ha de llevarse a cabo?
6. ¿Quienes van a recoger la información?
7. ¿Desde que postura se emprende la evaluación?

4.1.6. ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS:

Podemos distinguir diferentes recursos según las categorías estudiadas:

- Según su Origen.
- Según la disponibilidad.
- Según el sector de pertenencia.
- Según la población destinataria.
- Otros.

a. Reflexión

Comentan cómo se han sentido durante el trabajo realizado y comentan las expectativas que tienen a futuro.

b. Compromiso

Los pobladores se comprometen a la práctica e implementación de proyectos.

c. Cierre de la capacitación.

5. Medio y Materiales

1. Papelote
2. Papel bond
3. Plumones
4. Cinta de embalaje
5. Tijeras
6. Goma
7. Lapiceros
8. Folder manila

6. Presupuesto

A continuación, se presenta:

Presupuesto de actividad

PRESUPUESTO				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR S/.	TOTAL, S/.
Papelote	unidad	5	0.50	2.50
Papel bond	unidad	4	0.10	0.40
Plumones	unidad	2	4.00	8.00
Cinta de embalaje	unidad	1	2.00	2.00
Tijeras	unidad	1	2.50	2.50

Goma	unidad	1	3.00	3.00
Lapiceros	unidad	2	0.50	1.00
Folder manila	unidad	2	0.50	1.00
SUBTOTAL				S/.20.40
SERVICIOS				
Internet	Hora	2	2.00	2.00
Copias	unidad	20	0.05	1.00
SUBTOTAL				S/.3.00
RECURSO HUMANO				
Especialista	hora	2	50	100
SUBTOTAL				S./100
TOTAL				S/.123.40

Fuente: Elaboración propia

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que, con los datos obtenidos, el primer objetivo cumple su función al si contar con las potencialidades, siendo éstas, los recursos y tradiciones que aún mantiene la población, los turistas buscan salir del confort de la ciudad y dan preferencias a lugares ecológicos con recursos naturales

Con respecto al segundo objetivo se determinó que el estado actual del turismo rural comunitario en la zona, deberá mejorar la calidad de servicio en los hospedajes y la presentación del mismo, para incrementar el impacto visual y que el turista se lleve una experiencia agradable lo cual lleve a su retorno y recomendación. Por otro lado,

la población si está consciente que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos que conlleve a una mejora a su calidad de vida.

Basándonos en el tercer objetivo, la población si se encuentra dispuesta a recibir charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar y el uso de tecnologías, sabiendo que para preservar hay que tener entendimiento de lo que ocurre a su alrededor y los beneficios que conlleva.

Para validar la estrategia deberá existir interés y preocupación de las autoridades de la zona y ser validada por expertos.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda poner en marcha estrategias turísticas que promuevan el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá, debido a que los Bosques Nublados de Udimá cuenta con recursos, tradiciones, desarrollo cultural, compromiso social y consciencia ambiental por parte de los pobladores, debido a que los Bosques Nublados de Udimá tienen un gran valor ya que se constituyen como los últimos bosques nublados en la vertiente del pacífico en el Perú. Además, como refugio de vida silvestre, la población necesita de estrategias que parten desde la capacitación en los recursos y tecnologías, así como el mejoramiento de la calidad de atención al turista y potenciar las tradiciones de la zona.

REFERENCIAS

Alcántara Lázaro, L. R. (2016). Potencialidades Turisticas del distrito de Sinsicap, Provincia de Otuzco, Departamento la Libertad; Para el Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario. Trujillo. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/340442115/Alcantara-Lazaro-Liliana-Ruth-Fileminimizer-1>

Aldana Ortiz, M. C. (2016). Tesis: Turismo rural comunitario como herramienta de desarrollo sostenible en la Vereda de Chorrillos en Bogotá. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/443300575/Martha-Cecilia-Aldana-Ortiz-2016>

Amaya, S. (2016). Diseño de una Propuesta de Implementación de un Centro de Información e Interpretación Turística en el Distrito de Salpo para Contribuir a Valorar su Potencial Turístico, año 2016. Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/242/3/Disenodeunapropuestadeimplementaciondeuncentrodeinformacioneinterpretacionturisticaeneldistritode.pdf>

Bernales, V. (2018). Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario en el Distrito de Callahuanca, Huarochiri 2018. Callahuanca-Huarochiri. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/2649>

C., M. (2012). Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. México: D:F México: Limusa S.A.

Cañero Morales, P. (2018). Tesis: Impacto de Turismo comunitario y sostenible en comunidades rurales de Puerto Plata. Córdova - España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=150341>

Cordova, I. (2016). El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito Laraos, Yuayos - 2016. Laraos-Yuayos. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1687>.

Cueva, M. (2019). Cualidades Culturales y Turísticas que Presenta Granja Porcón para el desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario. Cajamarca. Cajamarca.

Entorno Turístico. (2018). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>

Fortich Barros, G. M., Miranda Campos, V., & Sierra Ruiz, T. I. (2019). Análisis de la interculturalidad como estrategia comunicacional para mejorar las relaciones socio-Económicas entre los vendedores de la playa Hollywood de Bocanegra en Cartagena y los turistas que la frecuentan. Colombia.

Guerrero, P. (2015). Introducción al Turismo. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://www.freelibros.me/libros/introduccion-al-turismo-perla-guerrero-gonzalez>

Gutiérrez, M. (2011). Turismo rural sustentable: estudios de caso de la Costa Sur de Jalisco. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Herbas Torrico, B. C. (2018). Revista investigaciones sociales. Revista investigaciones sociales, 5. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006

Ibáñez Rodríguez, M. (2015). Publicaciones, libros. Obtenido de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

L, N. C. (2016). De los arreglos productivos locales a arreglos productivos de base comunitaria. En: Gestión Turística. Chile: Red Universidad Austral de Chile.

Barhumi Maasarani, S; Eguzquiza Simauchi, J. & Tajado Piña, W (2017). Planeamiento Estratégico De La Provincia De Cutervo. Cutervo-Cajamarca. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9590>

Martínez Pedrós D. Y Milla Gutierrez, A. (2012). Implantación de la estrategia. Ediciones Díaz de Santos.

Mendoza Loayza, E. (2018). Gestión del Turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay

Provincia de Calca, (2018). Lamay-Calca. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4593>

Milla, M. y. (2016). Implantación de la estrategia. Ediciones Díaz de Santo.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Turismo Rural Comunitario. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/emprendedores-de-turismo-rural-comunitario-del-sur-del-peru-presentaran-sus-experiencias-a-mas-de-250-operadores-turisticos/>

Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (2015). Turismo Rural Comunitario. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>

Neide Coriolano, L. (2016). De arreglos productivos locales a arreglos productivos de base comunitaria. Gestión Turística, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353237002.pdf>

Nieto Mejía A. Felix Mendoza, A. y. (2018). Planificación Turística en territorios campesinos. Corporación Universitaria Unitec.

Noticias, A. a. (2017). Andina agencia peruana de noticias. alertan que construcción de vía afectará área natural protegida de Udimá, pág. 3. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-alertan-construccion-via-afectara-area-natural-protegida-udima-688085.aspx>

R, J. L. (2013). Diseño, estrategia y gestión. Ediciones Infinito.

Ramirez, j. (2017). Plan de Negocio para la Creación de un Ecolodge para Promover el Turismo Rural Comunitario ne Udimá, distrito de Catache, provincia de Santa Cruz - Cajamarca. Santa Cruz-Cajamarca. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1849>

Rebolledo-Malpica, D., Rojas, J. G., Noreña, A. L., & Alcaraz Moreno, N. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan.

Revista. (2020). Zonas Forestales. Semana Sostenible, 6. Obtenido de <https://www.semana.com/noticias/semana-sostenible/>

Rivas, J. (2020). La República. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/29/lluvias-afectan-caminos-del-districto-de-udima-en-cajamarca-lrnd/>

Semana sostenible. (2020). Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-mundo-ha-perdido-178-millones-de-hectareas-de-bosque-desde-1990-fao/50694>

Sernanp. (2015-2019). Plan maestro de refugio de vida silvestre bosques nublados de Udimá. 3. Obtenido de <https://siar.regioncajamarca.gob.pe/documentos/plan-maestro-refugio-vida-silvestre-bosques-nublados-udima-periodo>

Sernanp. (2015-2019). plan maestro del refugio de vida silvestre bosques nublados de Udimá.

Serquen, W. (2018). Pobladores reforestan zonas altas en bosques de Udimá. Diario el Correo, pág. 8. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-pobladores-reforestan-zonas-altas-en-bosques-de-udima-804108/?ref=dcr>

Sierra Praeli, Y. (2019). Cinco regiones de Perú con mayor deforestación en el 2018. Mongabay, pág. 7. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2019/03/deforestacion-peru-cinco-regiones-2018/>

Tarabini, V. D. (2016). Tesis: El turismo rural comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación de programa "Pueblos Turísticos". Argentina. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61223>

Teran, R. (2018). Condiciones Turísticas que presenta el Caserío el Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta-Provincia de Cajamarca, para la práctica del

turismo rural comunitario-año 2018. Huambocancha Alta - Provincia de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2721>

Vigo, E. (2018). Análisis De La Gestión Del Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De La Encañada, Caserios De Chagmapampa Y La Victoria Y Propuesta Para La Implementación De Casas Rurales En El Distrito De La Encañada. Encañada-Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2160>

Villareal, O. y. (2015). fortalecimiento del turismo comunitario mediante la interpretación turística cultural de la comunidad de El Carmen, Parroquia Jijon y Caamaño provincia de Carchi, para fomentar su desarrollo. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec:8080/bitstream/123456789/474/1/301%20fortalecimiento%20del%20turismo%20comunitario%20mediante%20la%20interpretacion%20turistica%20cultural%20de%20la%20comunidad.pdf>

Anexos

Anexo A. La estructura de la encuesta estuvo basada por 21 preguntas, con las alternativas De acuerdo (D), Desacuerdo (DS), No opina (N).

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.				
Por favor, expresar su conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes (N= NO OPINA) (DS= DESACUERDO) (D= DE ACUERDO)				
		N	DS	D
1	¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?			
2	¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?			
3	¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?			
4	¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos o las casas u hospedajes que ofrece la zona?			
5	¿Los visitantes que van al lugar ¿pueden obtener servicios de alimentación en la zona?			
6	¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?			
7	¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?			
8	¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?			
9	¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?			
10	¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?			
11	¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?			
12	¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?			
13	¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?			

14	¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?			
15	¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?			
16	¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?			
17	¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?			
18	¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?			
19	¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?			
20	¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?			
21	¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?			

VALIDACIÓN DE LOS APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

Experto

ESTIMADA MAGISTER:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico “Estrategia turística”

DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRE DEL EXPERTO	CAYOTOPA YLATOMA CILENNY
PROFESION	MAESTRA
TITULO Y GRADO ACADEMICO	LIC. TURISMO Y NEGOCIOS.
ESPECIALIDAD	MAESTRA EN GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS.
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
CARGO	DOCENTE

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

TITULO DE LA INVESTIGACION	PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.
LINEA DE INVESTIGACION	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
NOMBRE DEL TESISISTA	RODRIGUEZ BOCANEGRA MARIA ISABEL
APORTE PRÁCTICO	“ESTRATEGIA TURISTICA”

(Marcará con una X según lo considere pertinente)

Novedad científica del aporte teórico.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	x			

Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	x			

Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte teórico.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

Nivel de correspondencia entre el aporte teórico y el aporte práctico de la investigación.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada	Adecuada a	Poco Adecuada	No Adecuada (1)
-----------------------------	------------------------------	-----------------------	--------------------------	----------------------------

	(4)	(3)	(2)	
	x			

Posibilidades de aplicación del aporte práctico.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

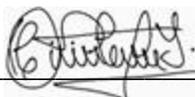
Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	x			

Significación práctica del aporte.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada a (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
x				

Observaciones generales: _____



Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MORY GURANIZO SANDRA
	PROFESIÓN:	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
	ESPECIALIDAD:	MG. EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	12 AÑOS
	CARGO:	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO.
TÍTULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.		
DATO DE LA TESIS		
NOMBRES:	RODRIGUEZ BOCANEGRA MARIA ISABEL	
PROGRAMA:	ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar potencialidades turísticas que se encuentren en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Determinar el estado actual del turismo rural comunitarios en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Elaborar una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar la realidad local para su posterior difusión.	

	Validar la propuesta por juicio de expertos de la estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:	
PREGUNTAS:	
¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos o las casas u hospedajes que ofrece la zona?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera al turismo como una actividad económica que le</p>	<p>TA (X) TD ()</p>

<p>permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?</p>	<p>_____</p> <p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____</p>

	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/>
¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/>
¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/> <hr/>

Chiclayo, 25 de Julio de 2020



Mg. Mory Guarnizo Sandra

5.3 INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		CAYOTOPA YLATOMA CILENNY
	PROFESIÓN:	LIC. TURISMO Y NEGOCIOS
	ESPECIALIDAD:	MG. EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	5 AÑOS
	CARGO:	DOCENTE
TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURISTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.		
DATOS DE LA TESIS TA		
NOMBRES:	RODRIGUEZ BOCANEGRA MARIA ISABEL	
PROGRAMA:	ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar potencialidades turísticas que se encuentren en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Determinar el estado actual del turismo rural comunitarios en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Elaborar una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar la realidad local para su posterior difusión.	

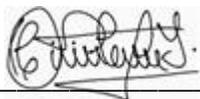
	<p>Validar la propuesta por juicio de expertos de la estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.</p>
<p>EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</p>	
<p>PREGUNTAS:</p>	
<p>¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos o las casas u hospedajes que ofrece la zona?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?</p>	<p>_____</p> <p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera al turismo como una actividad económica que le</p>	<p>TA(X) TD()</p>

<p>permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?</p>	<p>_____</p> <p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?</p>	<p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____</p>

	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?	TA(X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/>
¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?	TA(X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/>
¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?	TA(X) TD () SUGERENCIAS: _____ <hr/> <hr/>

Chiclayo, 25 de Julio de 2020



Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

5.4 INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS.

NOMBRE DEL JUEZ		MARTEL ACOSTA RAFAEL
	PROFESIÓN:	LIC. ADMINISTRACIÓN
	ESPECIALIDAD:	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):	15
	CARGO:	DOCENTE TP USS
TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURISTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.		
DATOS DE LA TESIS TA		
NOMBRES:	RODRIGUEZ BOCANEGRA MARIA ISABEL	
PROGRAMA:	ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO:	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar potencialidades turísticas que se encuentren en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Determinar el estado actual del turismo rural comunitarios en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Elaborar una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.	
	Identificar la realidad local para su posterior difusión.	

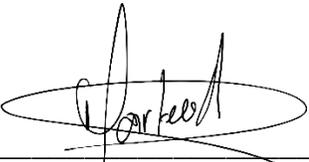
	Validar la propuesta por juicio de expertos de la estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los Bosques Nublados de Udimá.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO:	
PREGUNTAS:	
¿Los bosques nublados de Udimá es visitado por personas interesadas en los recursos?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los visitantes del recurso turístico cuidan los sitios naturales que visitan?	_____ TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿En los bosques nublados de Udimá los turistas pueden hacer actividades propias de la región?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los turistas que visitan Los bosques nublados de Udimá se albergan en campamentos o las casas u hospedajes que ofrece la zona?	_____ _____ TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Los visitantes que van al lugar pueden obtener servicios de alimentación en la zona?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿El traslado de visitantes a los recursos es posible porque	TA (X) TD ()

<p>existen buenas vías de acceso que permiten visitarlos?</p>	<p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿La comunidad considera a los Bosques Nublados de Udimá con potencial de desarrollar alguna actividad relacionada al turismo?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿La comunidad trabaja en conjunto para realizar sus actividades propias del lugar?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Estaría dispuesto a realizar alguna actividad que ayude a desarrollar turismo en la zona?</p>	<p>_____</p> <p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿En su comunidad existe participación directa en el tema turístico?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Existe algún tipo de interés o preocupación de las autoridades acerca del tema turístico en la localidad?</p>	<p>_____</p> <p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>¿Considera al turismo como una actividad económica que le permitirá alcanzar beneficios en su comunidad?</p>	<p>TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____</p>

¿El lugar cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Existen actividades ancestrales que aún se realicen en la zona como tejido, prácticas medicinales o fiestas?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Estaría dispuesto a participar en charlas sobre el conocimiento y uso de los recursos con los que cuenta el lugar?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que es necesario que exista un buen trato por parte de los pobladores hacia los visitantes?	_____
	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿La comunidad está capacitada para el uso de los recursos tecnológicos como internet o páginas web?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____
¿Estaría dispuesto a participar en un curso sobre el uso de tecnologías que ayuden a fortalecer el turismo en la zona?	_____
	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>¿Las personas que realizan el recorrido o guías tienen conocimiento en idiomas?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cree usted es necesario preservar los recursos en la zona?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿De llevarse a cabo acciones para fomentar un tipo de turismo en la zona estaría usted dispuesto a participar ya sea charlas o cursos que ayuden a desarrollar esta actividad?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Chiclayo, 25 de Julio de 2020



Lic. Martel Acosta Rafael

Anexo B. Fotografías



Se observa la subida a los Bosques Nublados de Udimá.



Aquí observamos el hermoso paisaje, nos encontramos en el balcón de los Bosques Nublados de Udimá.



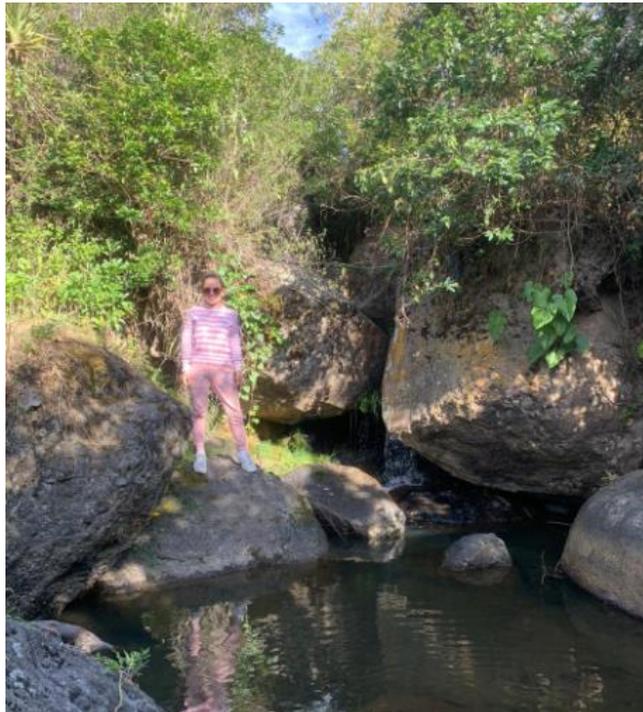
Aquí observamos la realización de la encuesta al Juez de Paz de Udimá, José Rodas Cerna.



Aquí observamos la realización de la encuesta al Alcalde del centro poblado de Udimá, Ysabel Julca paz.



Se observa el hermoso paisaje de la comunidad.



Aquí observamos parte de lo que encontramos en el recorrido.