



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

**TESIS
GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO
POBLADO DE SIPÁN - DISTRITO DE ZAÑA,
LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOGIOS**

Autora:

Bach. Lisbany Margarita Tavara Chavez

ID ORCID: 0000-0001-8388-0709

Asesora:

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

ID ORCID: 0000-0001-6174-7675

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

**GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN
EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN - DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE**

Aprobación del jurado

Presidente de jurado

Mg. César Ricardo Rocero Salazar

Secretario (a) de jurado

Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Vocal / Asesor de jurado

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

Dedicatoria

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, A mis padres Mariano y Margarita, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi Hermano Edinson, que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo, muchas veces poniéndose en el papel de padre, y por último y no menos importante a mi novio, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar.

Lisbany Távora Chávez

Agradecimiento

Los resultados de esta tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia nuestros docentes por sus enseñanzas brindadas durante estos diez ciclos académicos.

A la comunidad receptora del Centro Poblado Sipán quien nos abrió las puertas hospitalariamente y acogió amablemente para realizar nuestra investigación.

Lisbany Távora Chávez

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal tiene como finalidad proponer la gestión turística para fortalecer el desarrollo sostenible en el centro poblado Sipán, la cual se justifica porque permitirá que la comunidad se desarrolle a un nivel sostenible y viable para su crecimiento económico; ambiental y sociocultural, a su vez brindando una certera amabilidad y confiabilidad mediante la identidad cultural que el poblador presente ante la llegada de los visitantes. Para analizar esta investigación y la situación actual de la empresa, se aplicó la metodología de tipo de investigación proyectivo y un diseño no experimental; dado que todo fue analizado en un entorno actual. La población de la investigación estuvo conformada por todos los pobladores de la comunidad de Sipán, quienes colaboraron sin ninguna dificultad; las cuales permitieron que los resultados de dicha investigación se evalúen y se procesen para diseñar procesos y establecer un enfoque direccionado al objetivo. Por otro lado, se concluyó que la población está totalmente de acuerdo en complementar su desarrollo con el apoyo de los órganos gestores del turismo. Finalmente, la investigación concluye en la importancia de poder mantener una gestión turística sostenible para el crecimiento de la comunidad y el desarrollo de sus riquezas patrimoniales; basada en estrategias y acciones que permitan contribuir con el desarrollo sostenible.

Palabras clave:

Gestión Turística, Turismo Cultural.

Abstrac

The main objective of this research is to propose tourism management to strengthen sustainable development in the Sipán populated center, which is justified because it will allow the community to develop at a sustainable and viable level for its economic growth; environmental and sociocultural, in turn providing a certain friendliness and reliability through the cultural identity that the settler presents before the arrival of visitors. To analyze this research and the current situation of the company, the projective research type methodology and a non-experimental design were applied; since everything was analyzed in a current environment. The research population was made up of all the residents of the Sipán community, who collaborated without any difficulty; which allowed the results of said research to be evaluated and processed to design processes and establish an approach directed to the objective. On the other hand, it was concluded that the population fully agrees to complement their development with the support of tourism management bodies. Finally, the research concludes on the importance of being able to maintain sustainable tourism management for the growth of the community and the development of its heritage wealth; based on strategies and actions that allow contributing to sustainable development.

Keywords:

Tourism Management, Cultural Tourism.

Índice de contenido

Aprobación del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	III
Resumen.....	IV
Palabras clave:	IV
Abstrac.....	V
Keywords:	V
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad Problemática.....	8
1.2. Trabajos previos.....	11
1.2.1 A nivel Internacional.....	11
1.2.2 A nivel Nacional	12
1.2.3 A nivel Local	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.3.1. Gestión turística.....	14
1.3.2. Turismo Cultural.....	16
1.4. Formulación del Problema.....	17
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivos.....	18
1.7.1. Objetivo general	18
1.7.2. Objetivos Específicos.....	18
II. MATERIAL Y MÉTODO	19
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	19
2.1.1. Tipo de Investigación	19
2.1.2. Diseño de Investigación.....	19
2.2. Población y Muestra.....	19
2.2.1. Población	19
2.2.2. Muestra.....	20

2.3. Variables, Operacionalización.	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ...	22
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	22
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	22
2.5. Procedimientos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	23
2.7. Criterios de rigor científico	24
III. RESULTADOS.....	25
3.1. Tablas y Figuras.....	25
3.2. Discusión de resultados	54
3.3. Aporte científico	56
3.3.1. Introducción.....	56
3.3.2. Fundamentación.....	57
3.3.3. Objetivo General	57
3.3.4. Objetivos específicos	57
3.3.5. Perfil del visitante según PROMPERÚ	58
3.3.6. Diagnóstico mediante Matriz FODA.....	59
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
4.1. Conclusiones	65
4.2. Recomendaciones	66
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS:	72

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

El turismo cultural es parte fundamental del desarrollo de los recursos y/o atractivos turísticos de un lugar determinado, debido a la gran afluencia de visitantes frente al potencial turístico que posee una región o país, y es por ello que al desarrollar este potencial se tendría que tomar en cuenta efectivamente el equilibrio entre estos tres principios que es la economía, lo social y ambiental, que pertenecen a la sostenibilidad para mantener de esta manera la satisfacción de la población sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras.

En este contexto podemos que el distrito de Zaña que es a causa de una débil organización por parte de los involucrados en la actividad turística, limita a el hecho de promover la visita de los recursos y atractivos que posee y básicamente de los componentes de su oferta turística que tiene, asimismo el escaso interés y conocimientos por parte de los entes gestores generando bajo flujo turístico consigo creciente migración de jóvenes que podrían ser gestores de su mismo desarrollo y asimismo la limitada gestión turística, para poder gestionar diferentes estrategias, planes y diversas actividades en beneficio del desarrollo del turismo cultural en mencionada localidad.

El Centro Poblado Sipán ubicado en el distrito de Zaña de la provincia de Chiclayo en el departamento de Lambayeque, es caracterizado por su territorio ceremonial importante de la zona norte, el complejo arqueológico Huaca Rajada, el cual está compuesto por dos plataformas que fueron construidas con bloques sólidos de adobe; en su parte superior cada una contaba con un altar. La plataforma principal habría tenido unos 35 metros de altura, al costado de ellas encontrándose el cementerio que también tuvo una apariencia de plataforma. Ya hoy en día, el centro poblado cuenta con deficiencias las cuales hacen que no se permita en adecuado desarrollo y gestión sostenible; perdiendo el interés por parte de la población y por ende de las organizaciones que apoyan los productos turísticos. Perjudicando de este modo al visitante, ya que mediante una buena gestión por parte de la organización de desarrollo y crecimiento del recurso no se llega a cumplir las expectativas del visitante.

El centro poblado manifiesta las carencias de la misma gestión que debería tener y poder involucrar a todos los involucrados para una adecuada realización del desarrollo del turismo cultural que tiene y se ha mantenido un perenne desarrollo de la actividad turística mas no posee alternativas que promueva al excursionista regional, conocer más sobre alternativas de ocio y pueda visitar un poco más de la cultura que se ejecuta en su región. En el ámbito sociocultural del centro poblado se encuentra la deficiencia en su proceso de desarrollo ante el patrimonio cultural Huaca Rajada - Sipán, eminencia de recurso turístico que carece de promoción, marketing para contemplar las necesidades del consumidor. Por otro lado, la falta de prestación de servicios sociales por parte de la comunidad receptora la cual permita la orientación hacia un desarrollo sostenible mediante sus conocimientos y habilidades para contribuir con el recurso.

Del mismo modo, en el ámbito ambiental tenemos la falta de conciencia por parte de toda la comunidad; ya que manifiestan conductas inadecuadas ante el cuidado y preservación de su centro poblado. Lo cual perjudica el hábitat de muchas especies a los alrededores y así mismo la calidad de vida día a día; de la misma forma se hace el hincapié de la falta de conciencia turística que maneja la población y la carencia de capacitaciones ambientales a los prestadores de servicios turísticos en el complejo arqueológico Sipán.

Por último y no menos importante, observamos la carencia de distribución y organización en los órganos encargados del desarrollo del distrito, lo cual se hace referencia a una inadecuada gestión y estado financiero del ámbito económico. Por ende, no aportan el avance de sus recursos potenciales y su crecimiento turístico; lo cual se refleja en la calidad y vivencia del poblador.

Es por ello que se debería realizar estas mejoras para que el centro poblado Sipán pueda tener un adecuado desarrollo sostenible y se mantenga a través del tiempo. Tomando en cuenta realizar un plan de gestión turística para fortalecer la sostenibilidad en el centro poblado Sipán; tomando como base sus debilidades y carencias, las cuales no sean favorables para el recibimiento y estadía del visitante. De este modo, poner en marcha estrategias y acciones que permitan mejorar la calidad de atención al producto y/o servicio adquirido por el turista, cumpliendo sus expectativas y necesidades.

Mozo (2021) su tesis está centrado en como los gestores turísticos son responsables de las acciones que realizan dentro de su administración y que sin embargo no se diversifica el turismo como tal. Es por ello que el objetivo es analizar las estrategias de los gestores públicos en cuanto al desarrollo sostenible. La metodología utilizada es el método analítico- sintético, la cual les permitió conocer los 17 objetivos de desarrollo sostenible que son catalogados por la ONU. En conclusión, quieren ejecutar un programa de capacitación para promover el entendimiento de los trabajadores públicos y hacer cumplir los objetivos antes mencionados.

Ravlic (2020) en su tesis el problema es que carecen de capacitaciones con su personal, es por ello que su propósito es realizar un diagnóstico de los modelos existentes para los municipios en cuanto a la accesibilidad turística elaborando un documento técnico para la gestión turística. La metodología utilizada es estandarización gradual y progresiva en materia de accesibilidad, con la finalidad de poder contribuir al Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) el autor concluye que será implementado a aquellos municipios turísticos del país, que voluntariamente desee implementar.

Fernández (2020) en su tesis menciona que la técnica artesanal se está desapareciendo conforme pasan los años ya que esta presentado un desinterés por los jóvenes, uno de los objetivos de dicha investigación es que las autoridades municipales y culturales puedan gestionar y contribuir de manera constante esta práctica para que no se pierda, por lo contrario se impulse a los artesanos a poder conservarla y enseñarla, es decir salvaguardar el patrimonio que tiene el distrito. La metodología utilizada es la investigación cualitativa, descriptiva, donde se obtienen resultados de la recolección de datos, el autor concluye que lograron entrevistar a los artesanos, al ser estos los portadores de los conocimientos de las técnicas para la elaboración de la artesanía. (Pág. 64).

Ruiz (2020) en su tesis tienen como problema la mala gestión turística municipal de planta y recurso turístico, se propone una estrategia en gestión turística que busca promover y contribuir el desarrollo turístico sostenible de este distrito. El trabajo es una investigación mixta y diseño fue descriptivo. En conclusión, según las personas entrevistadas si estarían de acuerdo en apoyar a

realizar las actividades mejorando el desarrollo sostenible del distrito. Asimismo, se ejecutarán proyectos turísticos con el fin de incrementar la localidad con el turismo.

Jaraba (2018) en su tesis menciona que existen agencias de viajes y turismo dedicadas a esta actividad. Sin embargo, no se diversifica las actividades en este sector, ya que no se evidencian actividades innovadoras que a un turista pueda atraer y deje ingresos. Para ello el propósito que tiene es evidenciar la ciudad con actividades innovadoras planificando el sector turístico todo el año no solo en temporadas de sol y playa. La metodología utilizada es investigación documental que consiste en recolectar datos de las personas investigadas. En conclusión, agregan que quieren poner mejoras en la propuesta para que las operadoras revisen y lo lleven a la práctica para tener un turismo más promocionado contando con demanda turística.

Condori (2018) en su tesis trata sobre el análisis de la influencia, el propósito que tiene es determinar que los actores cumplan su rol para un mejor desarrollo del turismo en la localidad. La metodología utilizada es el estadístico, deductivo – inductivo, el autor concluye con la participación de principales actores que explican sobre el desarrollo sostenible y los servicios que otorga la municipalidad, además de brindar la calidad de servicio de las empresas turísticas, asimismo los habitantes de esta localidad consolidando el desarrollo sostenible.

1.2. Trabajos previos.

1.2.1 A nivel Internacional

Rivera (2021) menciona en su tesis cómo se desarrolla la gestión turística con la finalidad de poder dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee. Asimismo, verificar si cada uno de ellos está apto para recibir a los diferentes turistas provenientes de diferentes lugares. Asegurando su bienestar y poder cumplir con sus expectativas. Donde cuyo objetivo principal que tiene esta investigación es examinar la gestión turística municipal con el método inductivo-deductivo, utilizando la metodología descriptiva. Asimismo, llega a la conclusión de que el municipio de Cantón Esmeraldas ha realizado diferentes actividades para poder realizar un inventario turístico para los diferentes atractivos turísticos.

Navarro (2019) en su tesis menciona que uno de los trabajos más importantes de una gestión patrimonial es tener el rostro de la ciudad bien cuidado,

ya que es la identidad de los habitantes y la visión del mundo. Con el Objetivo principal de “Explicar el grado de compromiso y acción derivadas de la aplicación de políticas culturales y turísticas, el involucramiento y la participación de los gestores en la valorización del patrimonio y cómo impacta en la equidad social, la eficiencia económica y la funcionalidad del destino turístico cultural de Zacatecas”. Para poder dar desarrollar esta investigación utilizaron la metodología cualitativa. Llegando a la conclusión es de poder saber cómo la gestión del patrocinio cultural ha tenido un impacto positivo en cuanto a su desarrollo.

Rodríguez (2019) menciona en su tesis que el turismo en Colombia se ha fortalecido asimismo en sus municipios regionales y locales, ya que son priorizados desde sus planes de desarrollo para revitalizar su economía, diversificar las formas de empleo y tener una imagen del destino reconstruida y con mira a recibir más visitantes internacionales. Con el objetivo de analizar el turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de crisis o conflicto revisado desde una mirada global para establecer relaciones con los municipios PDET del departamento del Meta. Con la finalidad de poder llevar a cabo el desarrollo de esta investigación utilizo la metodología descriptiva. Donde llega a la conclusión de exista un manejo coordinado entre los municipios y los pobladores con la finalidad que obtengan ingresos económica que les permitirá desarrollarse mejor.

1.2.2 A nivel Nacional

Ramos (2020) en su investigación acerca de la falta de gestión municipal orientada al desarrollo sostenible, que da como resultado no poder brindar una buena atención y atractivos turísticos hacia los visitantes; debido a eso, este trabajo de investigación da a conocer posibles soluciones para una buena gestión turística municipal, como es implementar un plan de desarrollo turístico local de la mano de las entidades turísticas encargadas, asimismo lo que son las capacitaciones a los trabajadores para una adecuada gestión turística municipal. Cuyo objetivo principal es Determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020, siendo un tipo de investigación descriptivo correlacional. Es por ello que llega a la conclusión que existe una correlación fuerte en el distrito entre la gestión turística y el desarrollo sostenible.

Cotrina (2020). En su tesis da a conocer, que en la región no existe una determinada gestión de promoción turística, la cual afecta al desarrollo de la ciudad, ya que no cuenta con proyectos que la beneficien, afectando a la economía. Esto es causado por la mala gestión de sus autoridades correspondientes que no toman conciencia del daño provocado. Es por ello, que el objetivo principal de esta investigación es Determinar la relación que existe entre la Gestión municipal y la promoción turística de Tarapoto, 2020. Para llegar a desarrollar esto se realizó una metodología no experimental, de nivel correlacional. Llegando a la conclusión que las autoridades correspondientes no realizan ninguna gestión para promocionar sus diferentes atractivos.

Según Abad y Carrasco (2018) en su trabajo de investigación titulada “Propuesta estratégica para mejorar la gestión municipal en la municipalidad distrital de choros” Cajamarca, donde se encuestaron a una cierta cantidad de pobladores del distrito de choros, dando como resultado una deficiencia en la gestión municipal, es por ello que se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, con el objetivo de Diseñar propuesta estratégica para mejorar la gestión municipal en la municipalidad distrital de Choros, 2018, donde, llegaron a la conclusión que la municipalidad de Choros realizan una mala gestión turística en el distrito, es por ello, que se debe elegir autoridades competentes para obtener una buena gestión.

1.2.3 A nivel Local

Valdivia (2020) en su investigación sobre el guiado del turismo cultural en Lambayeque, realizadas en museos y complejos arqueológicos, tenía como objetivo mejorar dichas aplicaciones con el objetivo de aplicar las técnicas según el manual que indica para los circuitos, rutas, historias, servicios prestados, dependiendo del estado en los que se encuentran los diferentes atractivos de un determinado territorio o localidad y mostrando de esta manera alternativas nuevas de acuerdo al potencial que posee y que se debe gestionar y posteriormente ser ofertados, la investigación concluye proponiendo diversas estrategias para promocionar el turismo cultural de la región Lambayeque y de las cuales cada municipio poseedor de estos atractivos debería trabajar, para mejorar el desarrollo del turismo cultural, aprovechando responsablemente esta actividad económica

como lo es el Turismo.

Ortiz (2020), en su tesis titulada “Plan de fortalecimiento de las capacidades para fomentar la gestión turística municipal en el Distrito de Monsefu” este trabajo está centrado en realizar un diagnóstico para determinar las capacidades de las instituciones encargadas del área del turismo con el fin de conocer cuáles son los factores que están afectando , es por ello que su objetivo fue diseñar un plan que ayude a al pensamiento estratégico del gestor municipal para de esta manera seguir promoviendo de una manera eficaz el turismo, la metodología que utilizaron un estudio cualitativo basado en un diseño fenomenológico, esto quiere decir que se basó en la aplicación de entrevistas la cual les permitió tener datos verídicos de la gestión municipal turística, para concluir se determinó que su gestión municipal monsefu no tiene una adecuada planificación ni ejecución es por ello que otra vez de su plan se ha podido fomentar mediante estrategia propuestas tales como planificar.

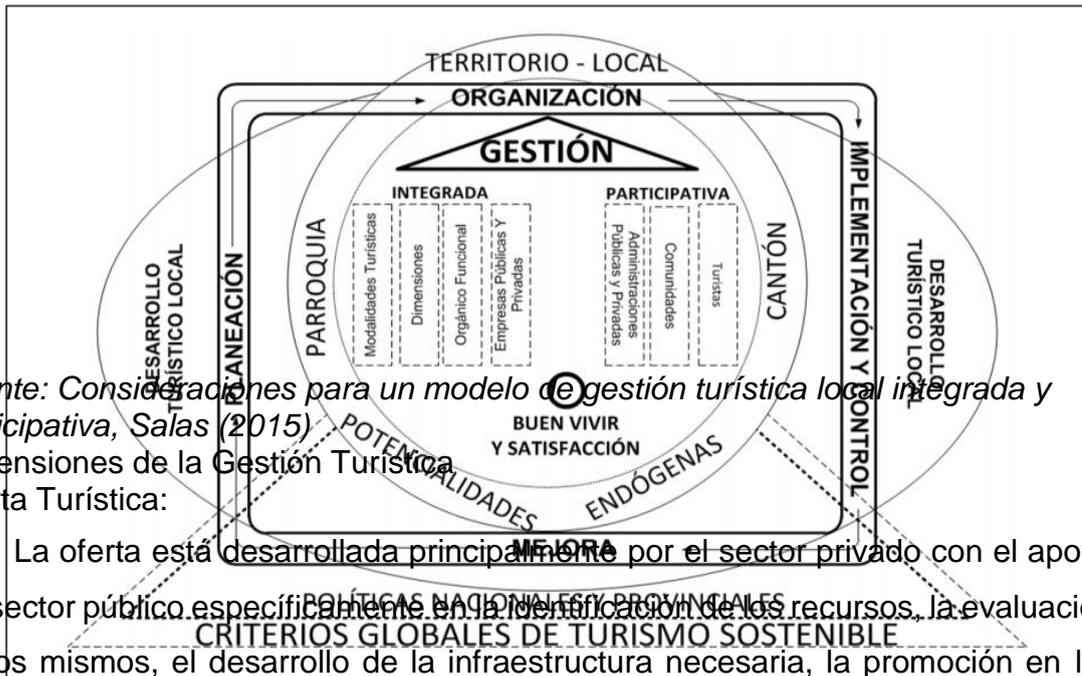
Castro (2019). En su tesis llamada “La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú”, consistió en la determinación de determinar la gestión municipal como impacta en las actividades gastronómicas y artesanales de Monsefú, cuyo objetivo fue corroborar de qué manera se está llevando a cabo estas 2 actividades y si van de la mano con la gestión municipal turística, es por ello que se utilizó una metodología de entrevistas a más de 100 turistas , los cuales fueron encargados de la gastronomía , artesanos parte de la municipalidad de Monsefu.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Gestión turística

Velazco (2009), determina que la gestión de un destino turístico implica que los actores públicos y privados, afines con cualquiera de los sectores básicos como alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, su trabajo sea de forma coordinada para la construcción de productos turísticos nuevos, en el proceso todos los actores involucrados utilizan bienes materiales e inmateriales ya sea de naturaleza pública o privada.

Figura 1. Concepción preliminar de un modelo gestión turística integrada y participativa.



Fuente: Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa, Salas (2015)

Dimensiones de la Gestión Turística

Oferta Turística:

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. Asimismo, los elementos de la Oferta turística son los recursos turísticos, planta turística, servicios complementarios e Infraestructura básica, adicionado del elemento esencial como lo es el marketing (Mincetur, 2007)

- Demanda turística:

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. Se puede obtener mediante el conteo total de los turistas que arriban a una determinada zona, región, país, atractivo o centro turístico, además también podemos determinarlo a través de los ingresos que se generan, y si se tiene que ahondar el estudio calculando cómo se comercializan esos datos entre los distintos tipos de servicios que se brindan en esas mismas unidades. (OMT,1994)

- Espacio Geográfico:

La actividad turística se compone de una mixtura de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística. (OMT, 1994)

- Planificación

Rivas, (2007) determina que la planificación turística y desarrollo sostenible sostiene que la planificación puede entenderse como un conjunto de reglas y

formas diseñadas por agentes implicados de forma directa o indirecta con la actividad turística, con el fin de crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado en competitivo

Operadores Turísticos:

La Organización Mundial de Turismo (1994) afirma que los operadores en turismo son aquellos grandes agentes que participan en la actividad turística, en forma general la calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria.

1.3.2. Turismo Cultural

1.3.2.1. Concepto de Turismo Cultural

Organización Mundial del Turismo (2005) afirma que el turismo cultural es el movimiento de personas, hacia atractivos culturales como objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos y encuentros.

1.3.2.2. Dimensiones de Turismo Cultural

- Movimiento de masas

Alva (2010) afirma que el movimiento de masas en personas es la intensidad y magnitud de los flujos de personas que ilustran con toda claridad el papel que han desempeñado la migración como uno de los principales motores de la regionalización en América del Norte.

- Atractivo cultural turístico

Escuela de organización industrial (2013) afirma que el atractivo cultural turístico tiene su tipología en relación con su distribución geográfica por comunidades autónomas y por destinos turísticos, y la segmentación por visitantes relevantes por su significado turístico.

- Turismo Sostenible

Organización Mundial del Turismo (2005) afirma que el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

- Actividad Turística

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (s.f) (2007) en su Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos nos dice que la actividad turística es la acción que realiza el visitante para que se pueda materializar el turismo, además de la acción, es el objetivo y razón por las cuales viajan y debido a eso es que se requiere los servicios turísticos, y se obtiene como beneficios generando dinero a la localidad, algunos ejemplos son: campamento, Trekking, escalada, natación, etc.

- Patrimonio Cultural

El Ministerio de Cultura (s.f) sobre la definición de Patrimonio Cultural dice que es una herencia colectiva (patrimonio y cultura), son bienes materiales e inmateriales que a lo largo de la historia nuestros antepasados vienen dejando y que nos ayuda a saber de dónde y quiénes somos, esto con la finalidad de lograr un mejor desarrollo dentro de nuestra sociedad como seres humanos.

- Desarrollo Sostenible

Ivette (2020) sobre el desarrollo sostenible o desarrollo sustentable viene a ser la facultad para satisfacer necesidades de la vida humana hoy en día, y que las posibilidades en que se lleguen agotar los recursos naturales sean mínimos, de esa manera no poner en riesgo la supervivencia humana en futuro.

Atractivos turísticos

- Recurso turístico

El Ministerio de Economía y Finanzas (2008) nos dice que es el recurso turístico en donde la mano del hombre ha sido participe, añadiéndole valor con la ayuda de las instalaciones, servicios y equipos.

1.4. Formulación del Problema.

¿Una estrategia basada en la Gestión Turística mejorará el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La zona turística del norte de nuestro país se resalta en la gran importancia

que tiene el turismo cultural frente a la recuperación que dé a pocos va llevando el desarrollo del Turismo después de haber conllevado las adversidades de distinta índole, por ello a través del presente estudio se propone una mejora en el desarrollo del turismo cultural que permita la mejora de la calidad ambiental, económica y sociocultural, permitiendo que el Centro Poblado Sipán tenga el desarrollo del turismo de manera responsable sobre su prestigioso potencial, y que sus beneficios se repartan ampliamente entre toda la sociedad, por ello que es de gran importancia que se pueda desarrollar una gestión turística para fortalecer el desarrollo del turismo en esta localidad, ya que de esta manera se procederá a contribuir con el crecimiento económico y mejorará la calidad de vida de esta comunidad mediante la satisfacción del visitante porque con ello se promoverá las visitas del turismo no solo nacional, sino al contrario, local ya que es lo que al excursionista le falta conocer, por otro lado en su aspecto ambiental mejorará la conservación de su patrimonio y en el aspecto sociocultural para permitirá la sensibilización de la identidad cultural y la participación de la comunidad anfitriona.

1.6. Hipótesis.

Si se realiza una adecuada Gestión Turística, entonces mejorará el desarrollo del turismo cultural en el Centro Poblado Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Diseñar una estrategia de Gestión Turística para mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la realidad situacional en la que se encuentra actualmente la Gestión Turística en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.
- Determinar el estado actual del desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.
- Elaborar una estrategia sobre la Gestión Turística que pueda mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado Sipán del Distrito de

Zaña, Lambayeque.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Dada la naturaleza de la investigación es mixta, donde la investigación es de tipo mixta - propositiva, que es aquella que involucra tanto a elementos cuantitativos y cualitativos, que sean aplicadas en objeto de estudio, en cual se adaptada a la investigación, basado en la definición de Tapia (2001) donde afirma que en este tipo de investigación intervienen e involucran tantos elementos cuantitativos y cualitativos específicamente al momento de responder las preguntas o problemas que se ha deseado investigar.

2.1.2. Diseño de Investigación.

Hernández (2010). Diseño: No experimental, afirmando que el diseño del presente trabajo es no experimental porque no se manipula la variable ya que no acontecieron directamente al investigador, es decir se ha tomado como referencia otra investigación, en este caso la de una tesis. Es por ello que también se le denomina como una investigación «ex post facto», queriendo decir que son los acontecimientos que ya ocurrieron, mediante observaciones, diferentes variables y todo lo que se relaciona al tema en todo su contexto.

El esquema del diseño está representado por el diagrama siguiente:



Dónde: **M:** Muestra / **O:** Observación

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) nos brinda la información de la cantidad de pobladores censados en ese presente año, los cuales en su totalidad son 30 123 habitantes pertenecientes al distrito de Zaña, y se

subdividen en 15.642 mujeres que son las que mayor predominan con respecto a los hombres que son en su totalidad 14.481, por lo tanto, se deduce en porcentaje que las mujeres tienen 51,93 y hombres un 48,07.

2.2.2. Muestra

Sampieri (2013) en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

La encuesta se realizó a la población de la localidad, en cronograma de aplicación variada, tanto a las autoridades y en una asamblea comunitaria dirigida por la localidad del Centro Poblado, es decir, se ha incluido a las autoridades y población en conjunta, esto es conveniente ya que ayuda a tener una mejor percepción de la población civil.

Formula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 * P * (1-p) * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * (1-p)}$$

Z	Nivel de confianza 90%	1.645	=	$\frac{7858.973106}{29.71650625}$
P	Desviación estándar de la población	0.5		
Q	(1-P)	0.5	n=	264
N	Población	11617		
E	Error máximo aceptado	0.05		

2.3. Variables, Operacionalización.

Tabla N° 1: *Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA
INDEPENDIENTE	CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL	Planifica la actividad turística	Encuesta
		Creación de empleos en la comunidad	
		Protección del patrimonio cultural	
		Promover el desarrollo local	
		Seguridad a la población	
	EJES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	Desarrollo de la planificación turística	
		Alianzas con los actores públicos y privados	
		Procesos políticos de mejora	
		Satisfacción de la demanda turística	
		Arribo de visitantes	
DEPENDIENTE	MOVIMIENTO DE MASAS	Recursos turísticos locales	
	TURISMO CULTURAL	ATRACTIVOS CULTURALES	Estado de los recursos turísticos
		INFORMACIÓN NUEVA	Promoción turística
	EXPERIENCIAS	Difusión turística	
	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS	Aptitudes turísticas	

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se utilizaron en el presente trabajo estuvieron basadas en encuestas las cuales fueron aplicadas a los pobladores del Centro Poblado Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque, para poder obtener la información importante de acuerdo a la problemática de la gestión turística municipal.

Encuesta:

Alvira (2004) da a conocer que la encuesta ayuda a recoger información a través de un cuestionario a un determinado grupo de individuos, en este caso a los habitantes del distrito de Zaña, según el censo poblacional de la localidad haciendo a 11617 con la finalidad conocer su percepción de acuerdo al desarrollo del Turismo Cultural y la Gestión Turística.

Cuestionario:

La encuesta cuenta con un cuestionario de preguntas, la cual es un instrumento para la recolección de datos para la medición de la variable que se está investigando, constando de 15 preguntas divididas en 7 dimensiones.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Arias, (2007) El Cuestionario que se realizó para la investigación es un instrumento de investigación “Consisten en formas impresas en las cuales los sujetos proporcionan información escrita al investigador, esto permite el examen de un mayor número de casos en corto tiempo en relación con la entrevista, lo cual implica un costo menor, sobre todo si se tienen a mano grupos enteros de personas”. (p.225)

Validez

Para que se validen los instrumentos usados en la recolección de datos se utilizó el juicio de expertos, los que brindaron aprobación y sugerencias influyentes para la estructura y soporte del instrumento, según Arias, (2007)

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el análisis de los resultados de la información obtenida, así como para procesar los datos que permitirán obtener los resultados, será realizado con la ayuda del programa Excel y el programa SPSS.

2.6. Aspectos éticos

Para Hernández (2016) describe la importancia en el marco de los aspectos éticos, siendo las diferentes actividades o acciones que se realizan en una determinada investigación, donde se deben respetar los diferentes derechos de autoría de cada investigación realizada por los autores. Con respecto a los aspectos éticos de la presente investigación, cada autor mencionado en ella ha sido citado y referenciado de manera correcta

Para obtener el resultado de la investigación con respecto a la muestra fue elaboración propia, el material presentado fue recopilado de manera correcta para poder conseguir la fiabilidad en la investigación. Asimismo, para el desarrollo del marco científico al momento de concretar la información brindada, se respetó los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevista realizada.

2.7. Criterios de rigor científico

Tabla 1 Criterios de rigor científico de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió él logró de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012)

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Resultados en tablas y figuras por indicadores.

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Centro Poblado de Sipán:

Tabla 01.

Planifica la actividad turística.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted es parte de los proyectos que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad?	90	80	70	24	0	264
	34%	30%	27%	9%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

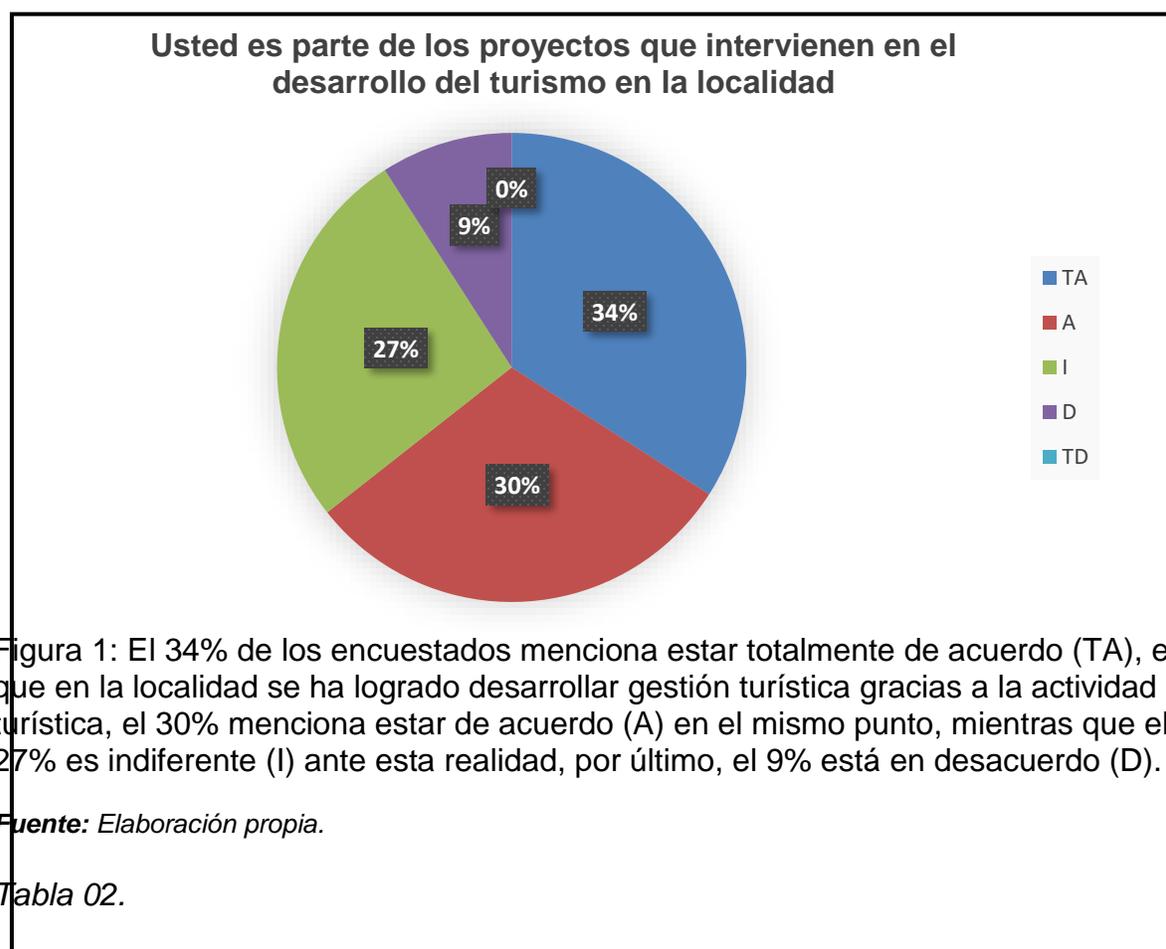


Figura 1: El 34% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 30% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 27% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 9% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 02.

Creación de empleos en la comunidad.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
	85	85	65	29	0	264

¿Está de acuerdo con las condiciones de trabajo que promueve el turismo en su localidad?	32%	32%	25%	11%	0%	100%
--	-----	-----	-----	-----	----	------

Fuente: Elaboración propia.

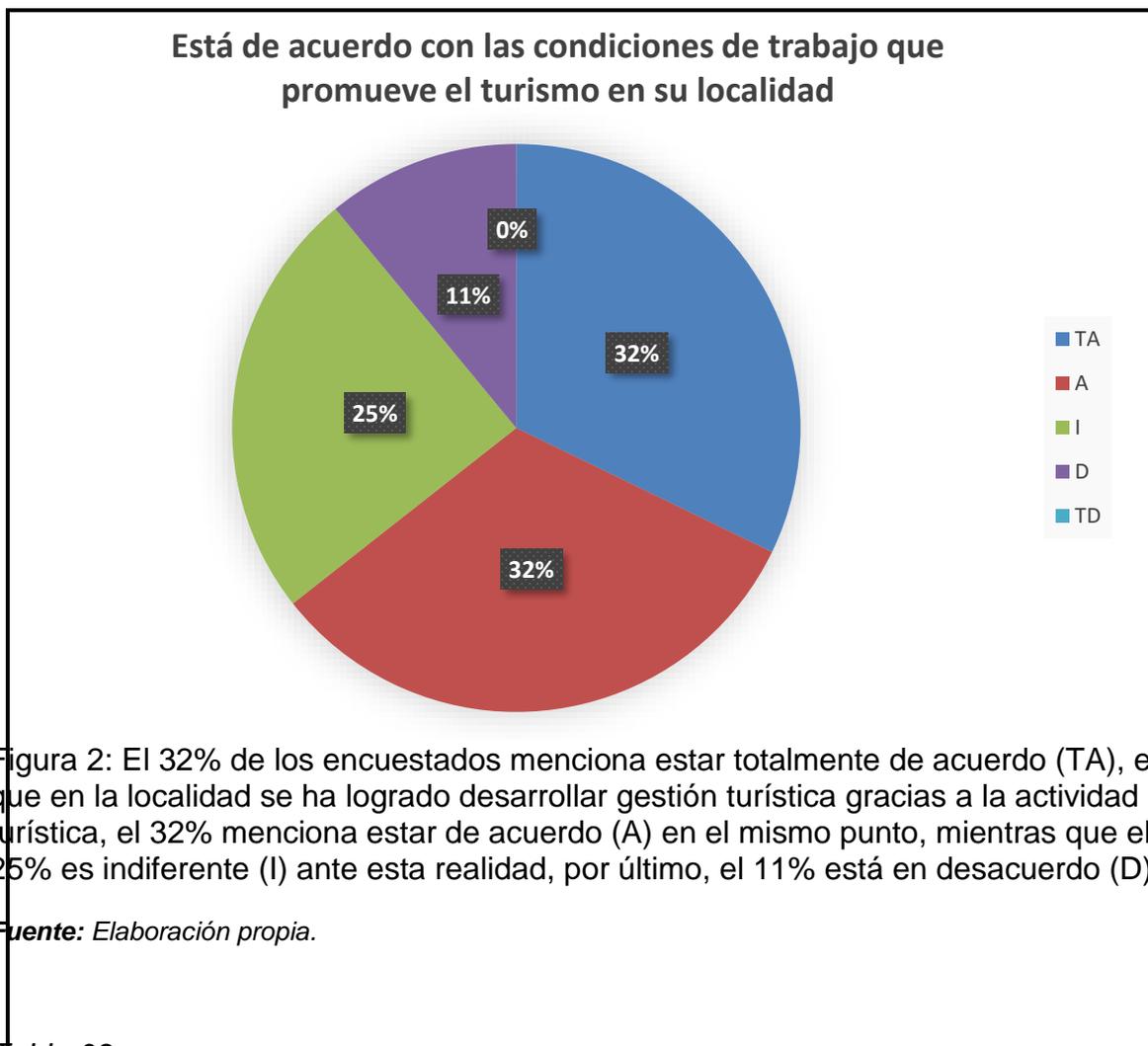


Figura 2: El 32% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 32% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 25% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 11% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 03.

Protección del patrimonio cultural.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Las autoridades competentes interviene en el cuidado respectivo del patrimonio con el que cuenta el Centro Poblado?	88	87	55	34	0	264
	33%	33%	21%	13%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Las autoridades competentes intervienen en el cuidado respectivo del patrimonio con el que cuenta el Centro Poblado

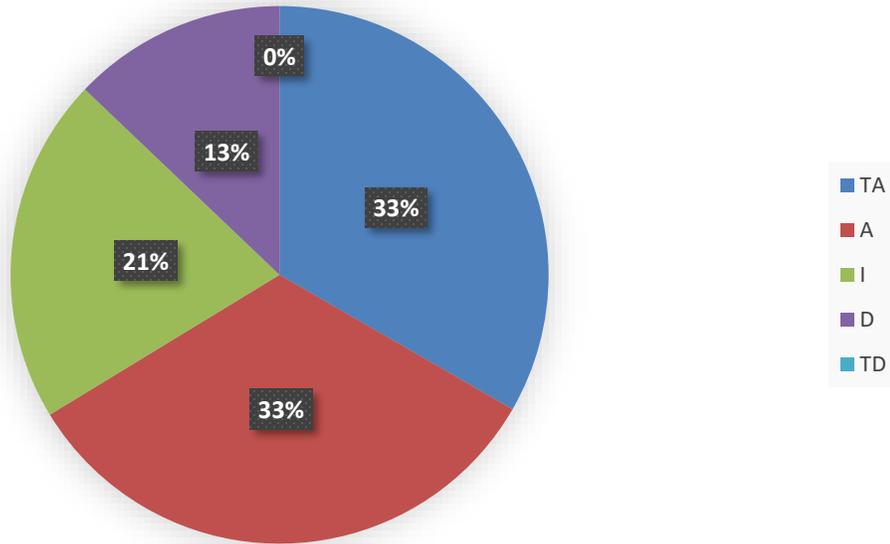


Figura 3: El 33% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 33% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 21% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 13% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 04.

Promover el desarrollo local.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Cree usted que el desarrollo del turismo ha beneficiado a su familia?	92	81	49	42	0	264
	35%	31%	18%	16%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Cree usted que el desarrollo del turismo ha beneficiado a su familia

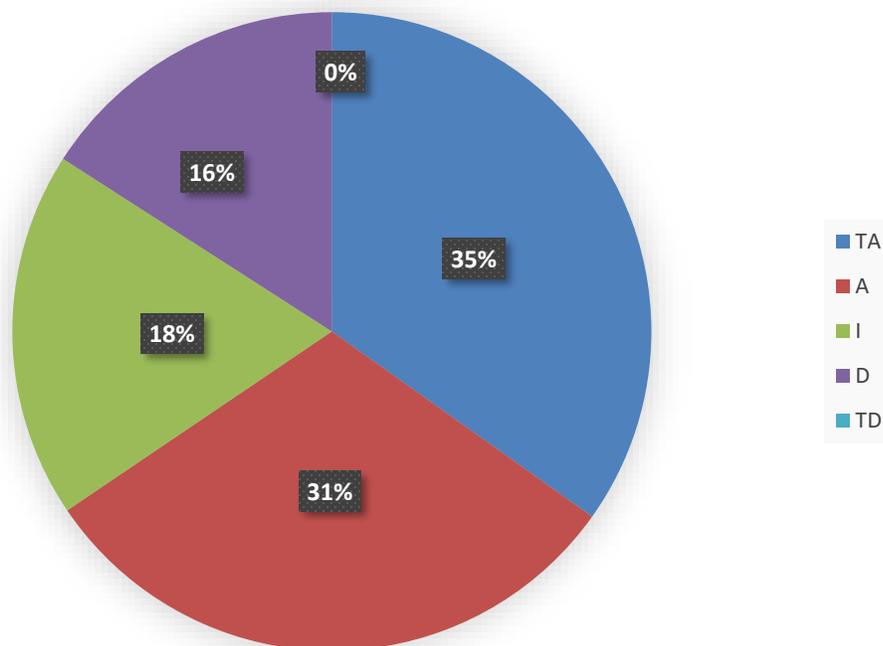


Figura 4: El 35% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 31% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 18% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 16% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 05.

Seguridad a la población.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Son buenas las políticas de seguridad que tiene la localidad durante la actividad turística?	55	79	85	45	0	264
	21%	30%	32%	17%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Son buenas las políticas de seguridad que tiene la localidad durante la actividad turística

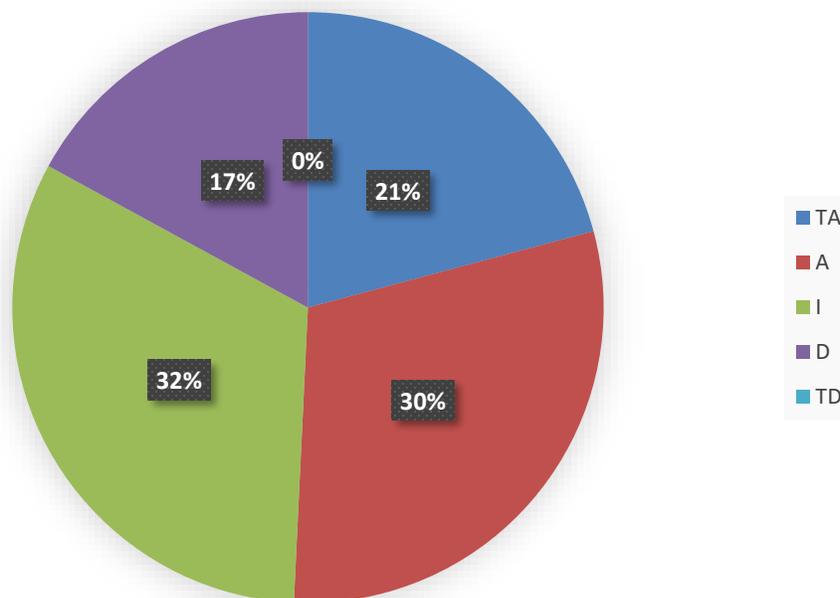


Figura 5: El 32% es indiferente (I) ante esta realidad, el 30% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 21% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, por último, el 17% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 06.

Desarrollo de la planificación turística.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Está de acuerdo con proponer estrategias de mejora en la gestión turística en beneficio del turismo?	152	97	15	0	0	264
	5%	37%	6%	%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Está de acuerdo con proponer estrategias de mejora en la gestión turística en beneficio del turismo

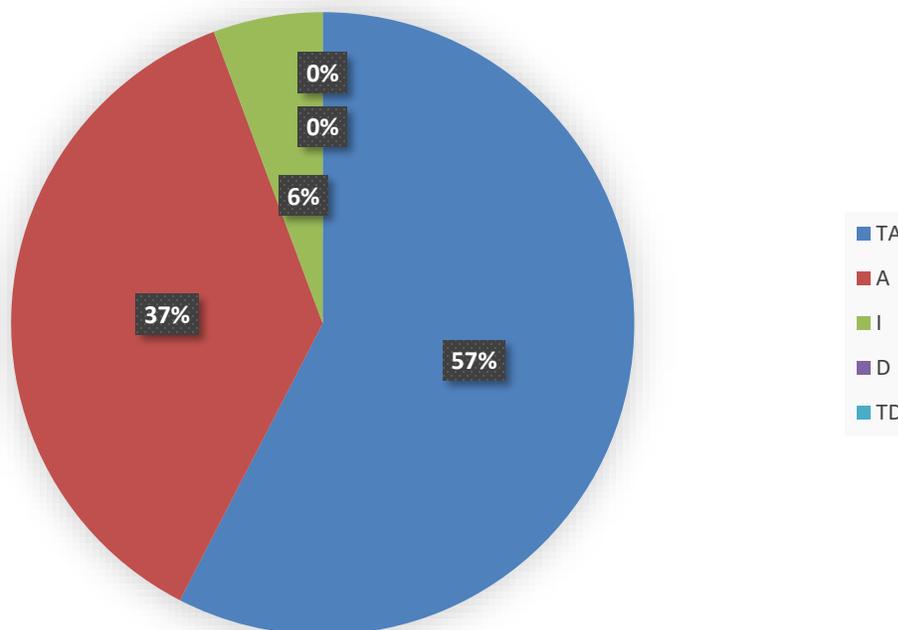


Figura 6: El 57% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 37% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 6% es indiferente (I) ante esta realidad.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 07.

Alianzas con los actores públicos y privados.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Está de acuerdo que la Municipalidad forme alianzas (convenios) con el sector público y privado del distrito?	110	87	6	0	0	264
	42%	33%	25%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Está de acuerdo que la Municipalidad forme alianzas (convenios) con el sector público y privado del distrito

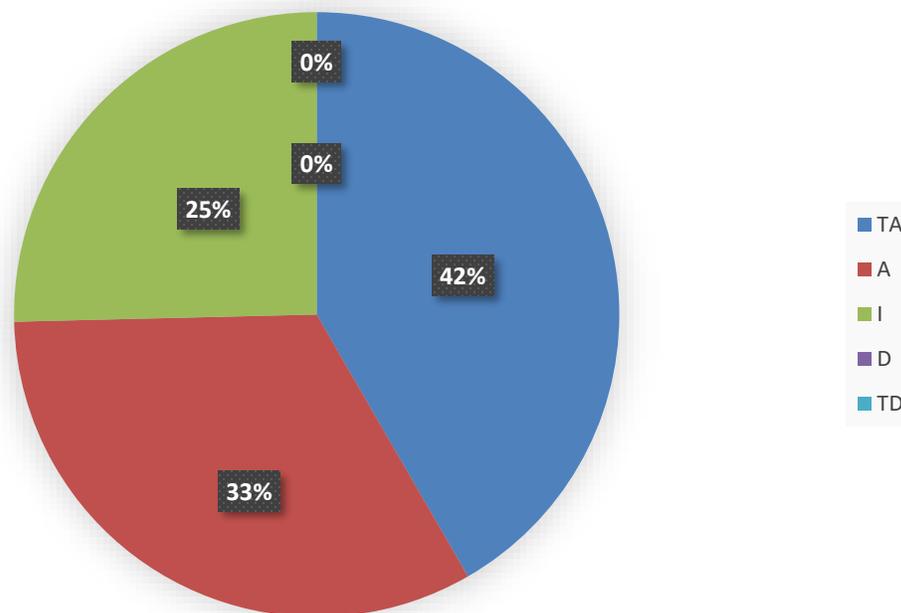


Figura 7: El 42% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 33% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 25% es indiferente (I) ante esta realidad.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 08.

Procesos políticos de mejora.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿La municipalidad ha implementado acciones de mejora de la calidad en la atención al visitante dentro del atractivo turístico con mayor potencialidad del Centro Poblado?	50	97	56	61	0	264
	19%	37%	21%	23%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La municipalidad ha implementado acciones de mejora de la calidad en la atención al visitante dentro del atractivo turístico con mayor potencialidad del Centro Poblado

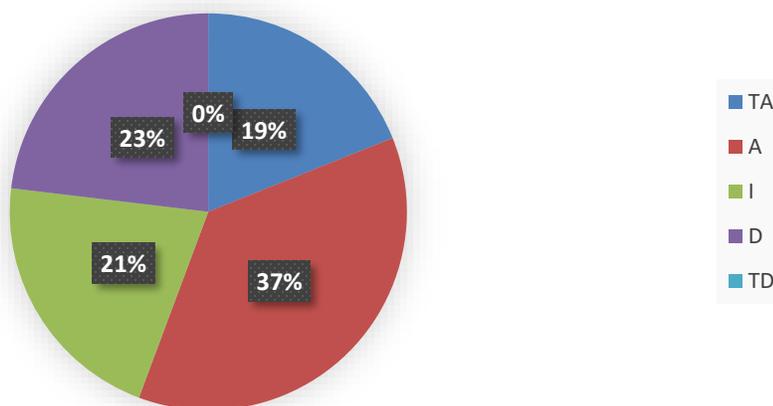


Figura 8: El 37% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 23% está en desacuerdo (D), el 21% es indiferente (I) ante esta realidad y el 19% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 09.

Satisfacción de la demanda turística.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Realizan constantes planes de acción para mejorar la calidad de servicio de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes)?	60	72	98	34	0	264
	23%	27%	37%	13%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.



Realizan constantes planes de acción para mejorar la calidad de servicio de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes)

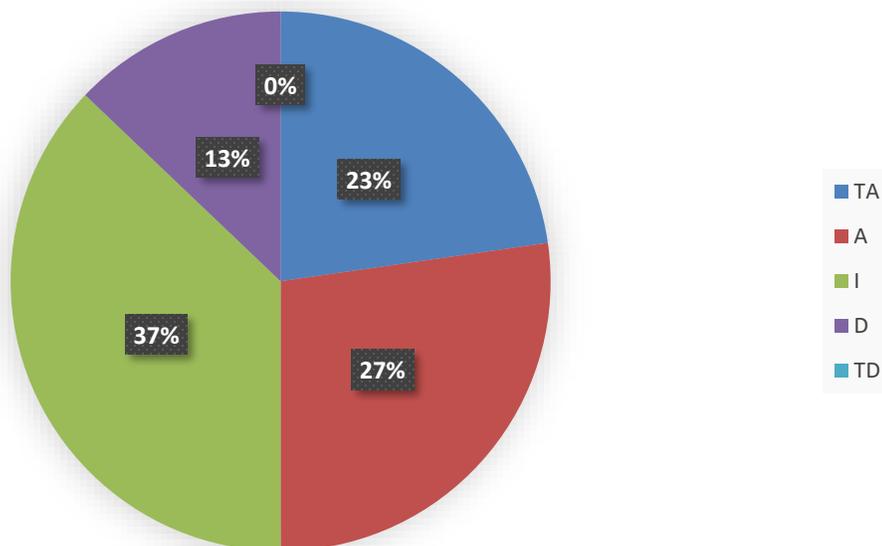


Figura 9: El 37% es indiferente (I) ante esta realidad, el 37% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 23% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística y el 13% está en desacuerdo (D)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10.

Arribo de visitantes.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera que en los últimos meses han llegado más visitantes a su localidad por el desarrollo del turismo?	58	49	59	98	0	264
	22%	19%	22%	37%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Considera que en los ultimos meses han llegado más visitantes a su localidad por el desarrollo del turismo

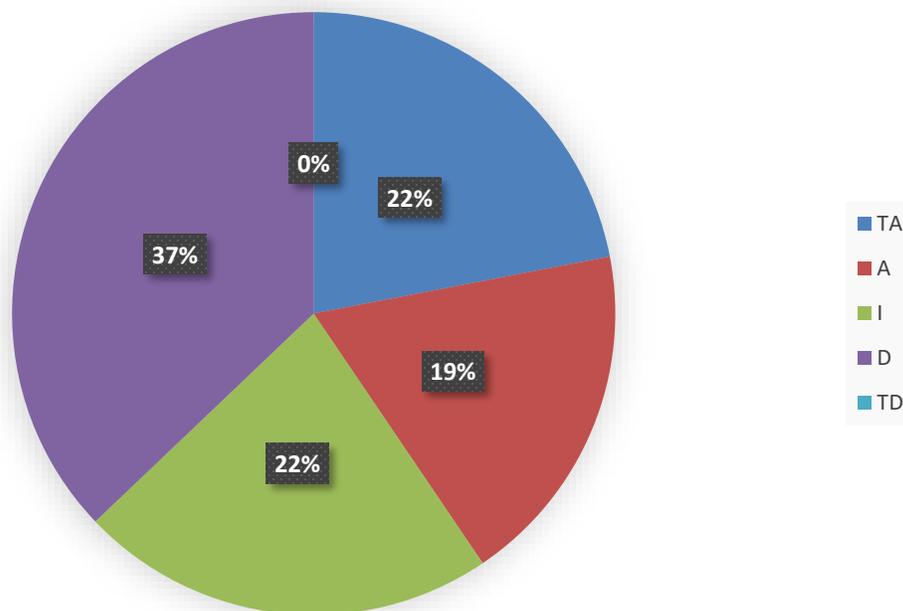


Figura 10: El 37% está en desacuerdo (D), el 22% es indiferente (I) ante esta realidad, el 22% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística y el 19% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11.

Recursos turísticos locales.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera que los recursos y atractivos turísticos de su localidad cuenta con las condiciones necesarias para efectuar el turismo cultural (servicios básicos)?	92	72	55	45	0	264
	35%	27%	21%	17%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Considera que los recursos y atractivos turísticos de su localidad cuenta con las condiciones necesarias para efectuar el turismo cultural (servicios básicos)

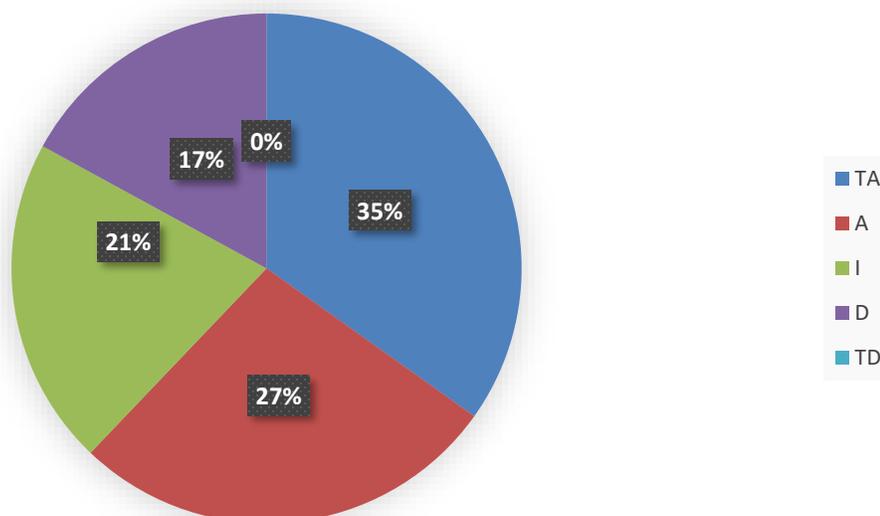


Figura 11: El 35% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 27% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 21% es indiferente (I) ante esta realidad y el 17% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12.

Estado de los recursos turísticos.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera que todos los recursos turísticos que posee su localidad son lo suficientemente atractivos?	124	55	85	0	0	264
	47%	21%	32%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Considera que todos los recursos turísticos que posee su localidad son lo suficientemente atractivos

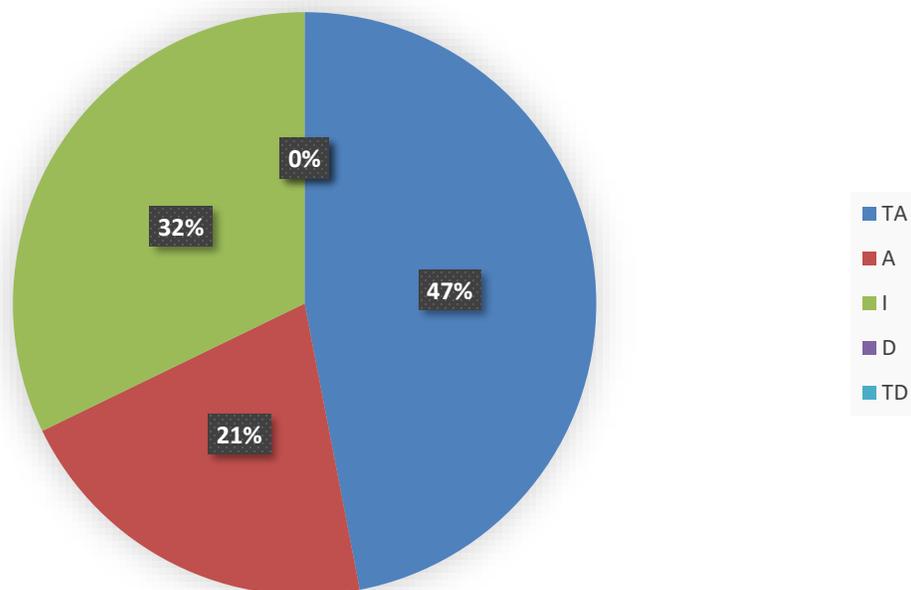


Figura 12: El 47% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 32% es indiferente (I) ante esta realidad, el 21% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13.

Promoción turística.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Existen alianzas con la gerencia distrital para que el visitante de las localidades vecinas conozca su potencial turístico?	40	58	87	79	0	264
	15%	22%	33%	30%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Existen alianzas con la gerencia distrital para que el visitante de las localidades vecinas conozcan su potencial turístico

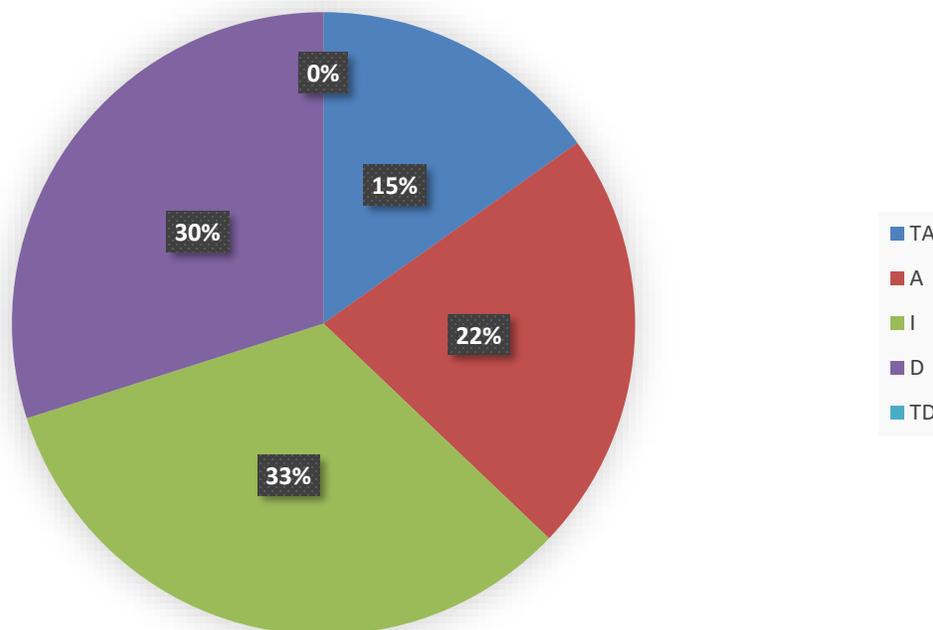


Figura 13: El 33% es indiferente (I) ante esta realidad, el 30% está en desacuerdo (D), el 22% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto y el 15% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística.

Fuente: Elaboración.

Tabla 14.

Difusión turística.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Existe una institución que difundan a través de un boletín informativo sobre el turismo cultural de la comunidad?	39	54	135	36	0	264
	15%	20%	51%	14%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Existe una institución que difundan a través de un boletín informativo sobre el turismo cultural de la comunidad

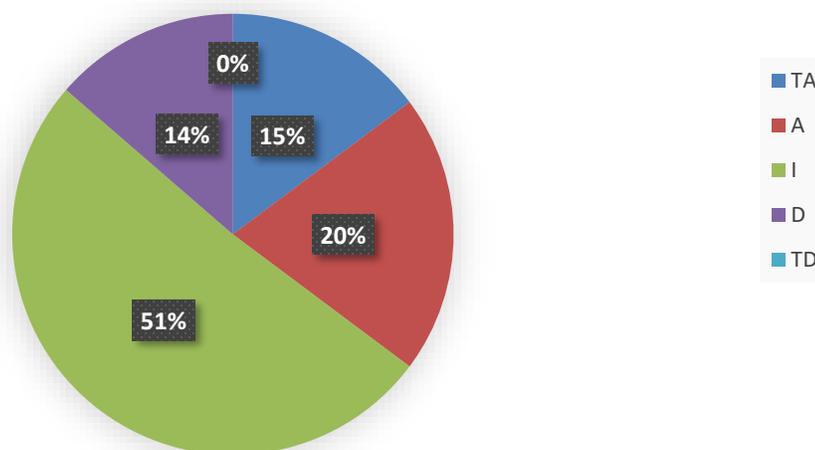


Figura 14: El 51% es indiferente (I) ante esta realidad, el 20% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 15% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 14% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15.

Aptitudes turísticas.

INDICADOR	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera que la cultura que muestra la localidad es suficiente para generar conocimientos sobre identidad cultural en la población aledaña?	155	99	10	0	0	264
	59%	37%	4%	14%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Considera que la cultura que muestra la localidad es suficiente para generar conocimientos sobre identidad cultural en la población aledaña

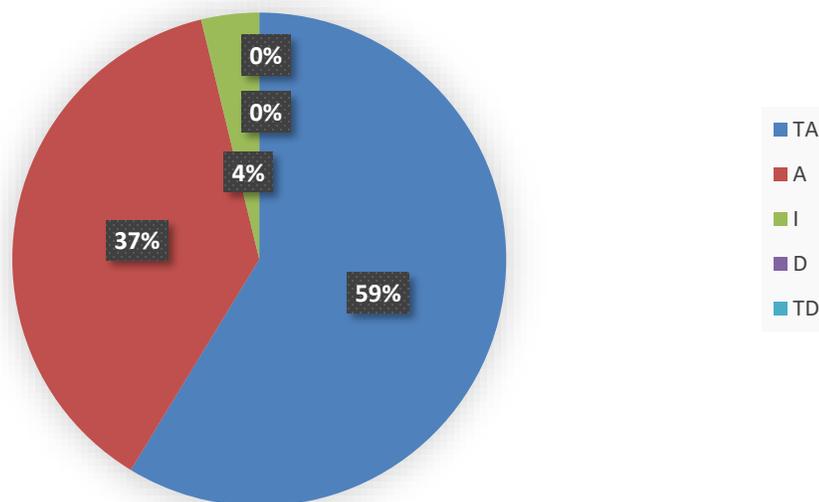


Figura 15: El 59% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 37% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto y el 4% es indiferente (I) ante esta realidad.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados en tablas y figuras por dimensión

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Centro Poblado de Sipán:

Tabla 16.

CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL						
DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL	410	412	324	14	0	1320
	31%	31%	25%	13%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.



CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL

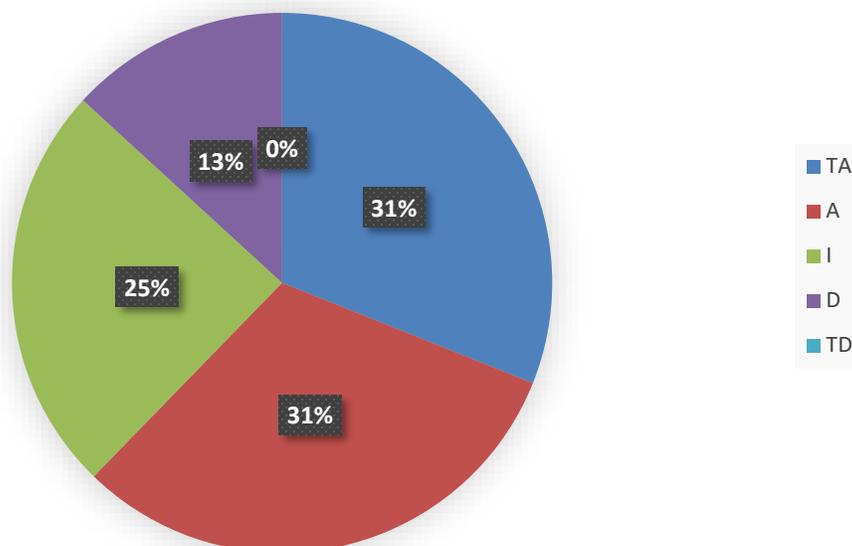


Figura 16: El 31% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias al turismo cultural, el 31% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 25% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 14% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL	
	REALIZAR REUNIONES COMUNALES PARA SOCIALIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS CON LA POBLACIÓN.	
25% INDIFERENTE	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
	Seleccionar los temas de interés turístico y fácil entendimiento. Identificar la población local interesada Realizar trabajos con la población para beneficio propio	Fotografías y Videos
	REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO MUNICIPALIDAD Y POBLACIÓN LOCAL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
	Tomar en cuenta a la población según el interés en común	Fotografías y
13%		

DESACUERDO	Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos del Centro Poblado Sipán Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	Videos
62% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18.

EJES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
EJES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	372	353	236	95	0	1056
	35%	34%	22%	9%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

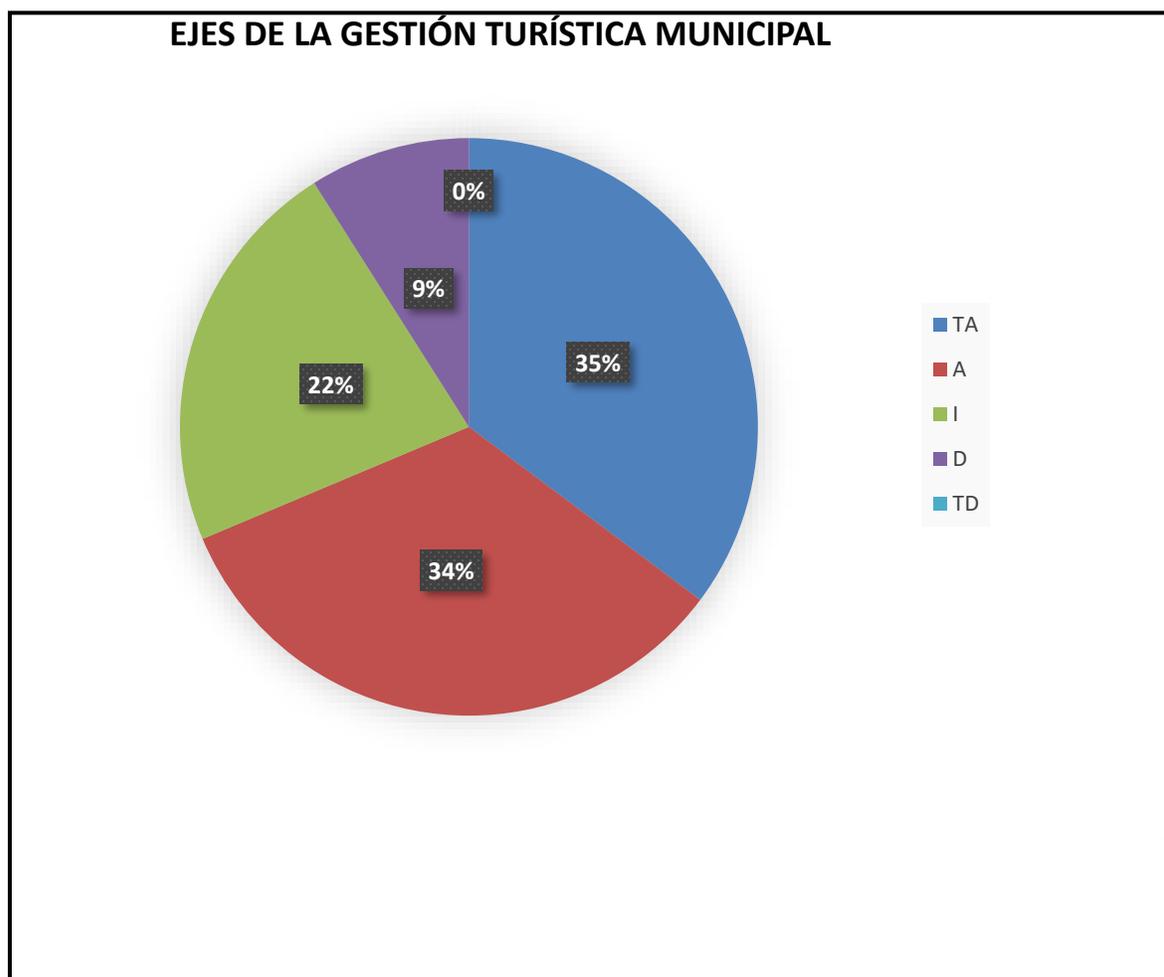


Figura 17: El 35% de los encuestados menciona estar totalmente de acuerdo (TA), en que en la localidad se ha logrado desarrollar gestión turística gracias a la actividad turística, el 34% menciona estar de acuerdo (A) en el mismo punto, mientras que el 22% es indiferente (I) ante esta realidad, por último, el 9% está en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	EJES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	
	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	
22% INDIFERENTE	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
	Seleccionar los temas de emprendimiento Identificar la población local interesada Realizar trabajos con la población del Centro Poblado Sipán para beneficio propio	Fotografías y Videos
	REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO MUNICIPALIDAD Y POBLACIÓN LOCAL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
9% DESACUERDO	Tomar en cuenta a la población según el interés en común Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio del Centro Poblado Sipán Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	Fotografías y Videos
69% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20.

MOVIMIENTO DE MASAS

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
MOVIMIENTO DE MASAS	58	49	59	98	0	264
MOVIMIENTO DE MASAS	22%	19%	22%	37%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia

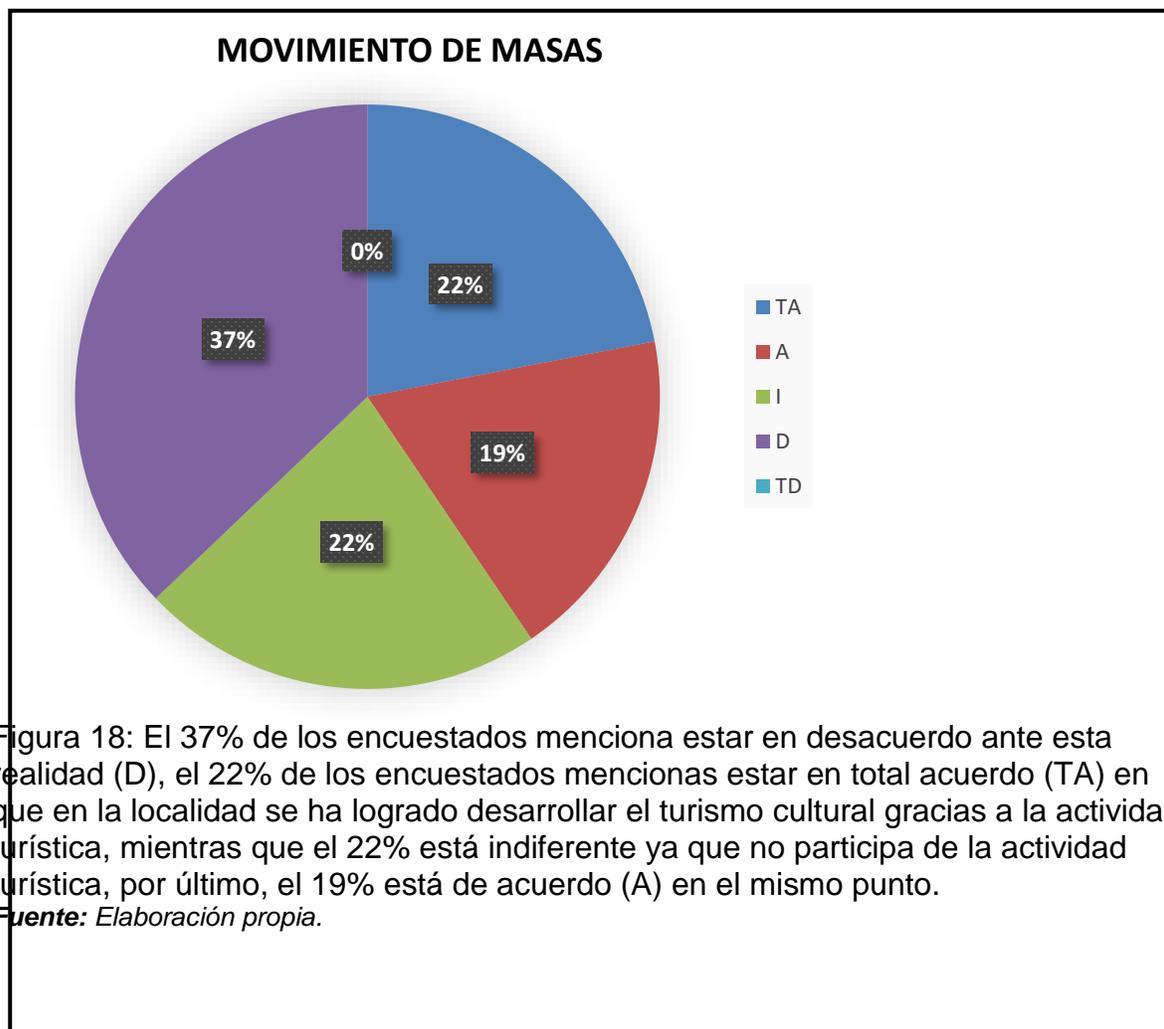


Tabla 21.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN
100%	MOVIMIENTO DE MASAS
	REALIZAR CAPACITACIONES PARA MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO
22%	ACTIVIDADES
INDIFERENTE	MEDIOS DE VERIFICACION

	Seleccionar los temas de Manual de Buenas Prácticas, atención al cliente Identificar la población local interesada Realizar monitoreo permanente	Fotografías y Videos
	REALIZAR PROGRAMAS Y PROYECTOS CON LA POBLACIÓN CIVIL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
37% DESACUERDO	Tomar en cuenta a la población según el interés en común Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la misma localidad Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	Fotografías y Videos
41% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22.

ATRATIVOS CULTURALES						
DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
	216	127	140	45	50	578
ATRATIVOS CULTURALES	37%	22%	24%	8%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia.



ATRATIVOS CULTURALES

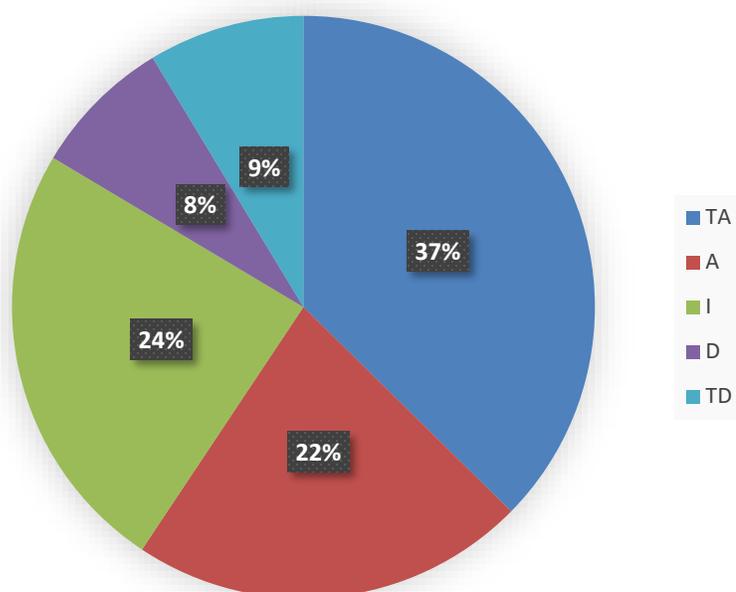


Figura 19: El 37% de los encuestados menciona estar en total acuerdo (TA) en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística, el 24% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) ya que no participa de la actividad turística, el 22% mencionan estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 9% menciona estar en total desacuerdo (TD) mientras que el 8% manifiesta ser diferente (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	ATRATIVOS CULTURALES	
	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE TURISMO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	
24%	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
INDIFERENTE	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo turístico Identificar la población local interesada Realizar trabajos con la población para beneficio propio	Fotografías y Videos
	REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION

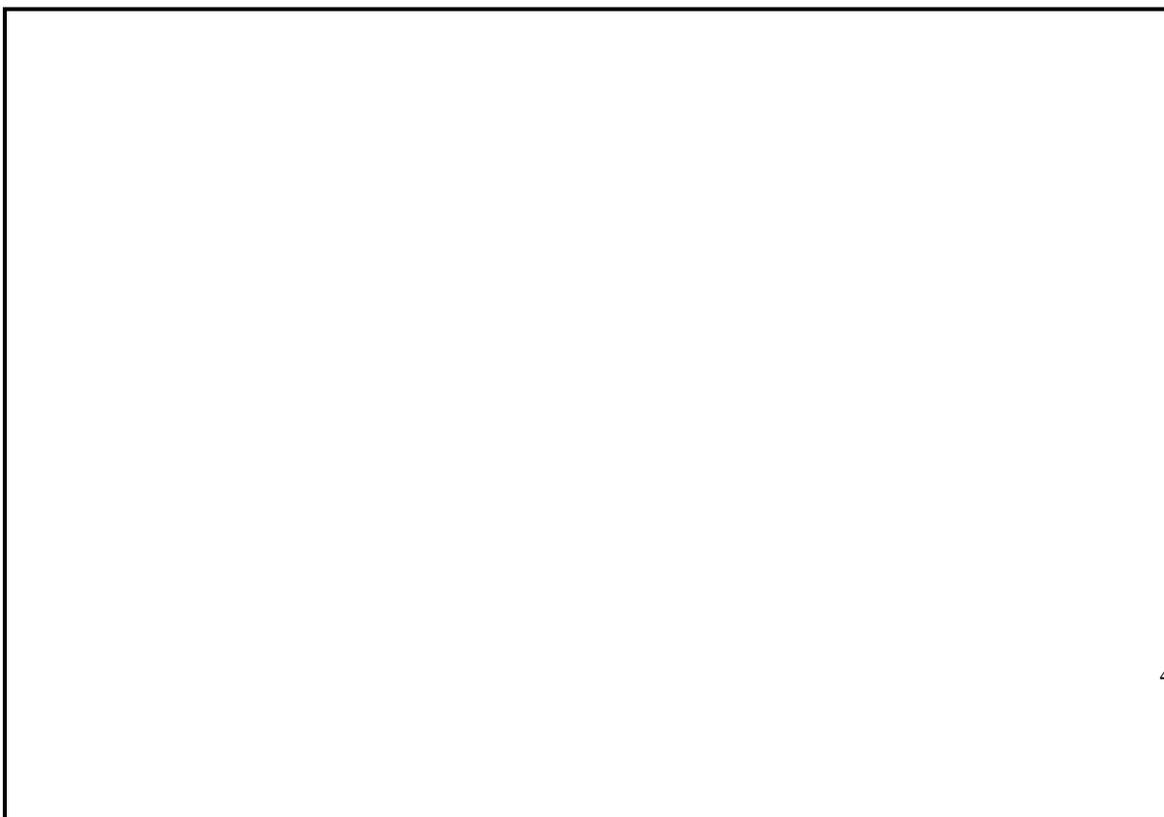
9% + 8% DESACUERDO + TOTAL DESACUERDO	Tomar en cuenta a la población prestadora de servicios turísticos Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la localidad Realizar trabajos colaborativos e integrados en fechas seleccionadas para maximizar su interés en común. Realizar seguimiento para que las actividades sean continuas.	Fotografías y Videos
59% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24.

INFORMACIÓN NUEVA						
DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
INFORMACIÓN NUEVA	40	58	87	79	0	264
	15%	22%	33%	30%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.



INFORMACIÓN NUEVA

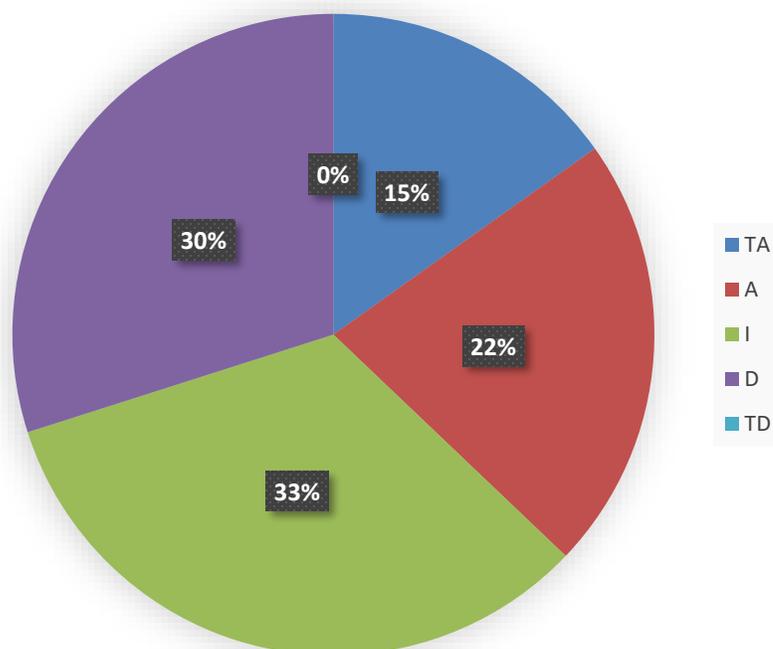


Figura 20: El 33% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) ya que no participa de la actividad turística, el 30% de los encuestados mencionas estar en desacuerdo (D), el 22% mencionan estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 15% menciona estar en total acuerdo (TA) en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	INFORMACIÓN NUEVA	
33% INDIFERENTE	REALIZAR CAPACITACIONES EN LAS INSTITUCIONES DEL DISTRITO PARA CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL QUE POSEEN	MEDIOS DE VERIFICACION
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo cultural local	Fotografías y Videos
	Identificar las instituciones aledañas	
	Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los alumnos	
	REALIZAR CONVENIOS CON LAS INSTITUCIONES PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION

30% DESACUERDO	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo cultural local Identificar las instituciones aledañas Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los alumnos Realizar seguimiento para que las actividades sean continuas.	Fotografías y Videos
37% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26.

EXPERIENCIAS						
DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
	39	54	135	36	0	264
EXPERIENCIAS	15%	20%	51%	14%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.



EXPERIENCIAS

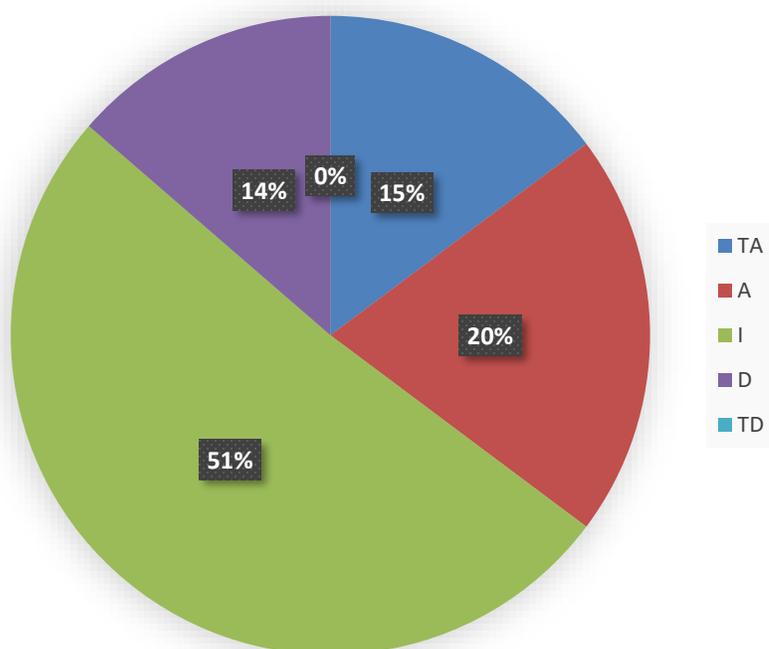


Figura 21: El 51% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) ya que no participa de la actividad turística, el 20% mencionan estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 15% menciona estar en total acuerdo (TA) en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística, el 14% de los encuestados mencionas estar en desacuerdo (D).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	EXPERIENCIAS	
	MEJORAR LA DIFUSIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL, A NIVEL REGIONAL	
51% INDIFERENTE	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
	Promocionar los atractivos turísticos locales	Fotografías
	Hacer de conocimiento el desplazamiento accesible que se puede realizar a la zona	y
	Promover de manera constante dichas actividades	Videos
	REALIZAR PAQUETES PERSONALIZADOS QUE PROMUEVA EL TURISMO LOCAL	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
14%	Promocionar los atractivos turísticos locales	Fotografías

DESACUERDO	Hacer de conocimiento el desplazamiento accesible que se puede realizar a la zona Alianzas con agencias de viaje locales Convenio con las empresas prestadoras Promover los paquetes turísticos locales	y Videos
35% ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO	ALIADOS	

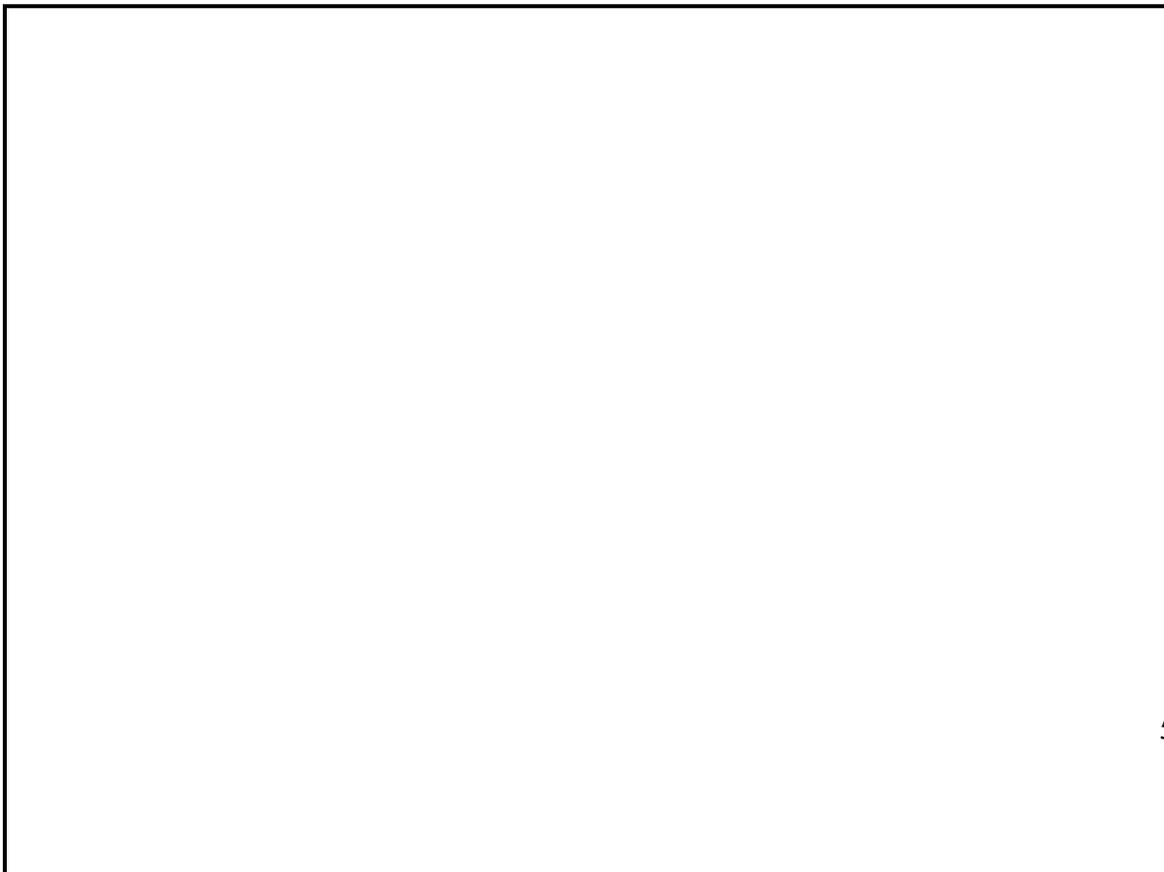
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28.

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS

DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL
GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS	155	99	10	0	0	264
	59%	38%	4%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.



GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS

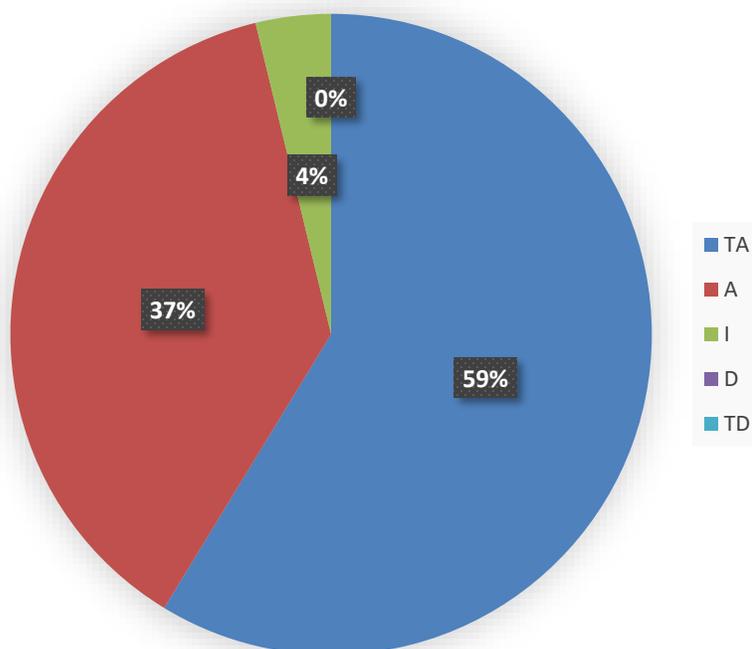


Figura 22: El 59% menciona estar en total acuerdo (TA) en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística, el 38% mencionan estar de acuerdo (A) en el mismo punto, el 4% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) ya que no participa de la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29.

Elaboración de un plan / actividades

PORCENTAJE	DIMENSIÓN	
100%	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS	
	PROMOVER ALIANZAS CON LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	
4%	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACION
INDIFERENTE	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo cultural local Identificar las instituciones educativas y universitarias de la región para convenios o trabajo en conjunto Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los estudiantes Realizar este trabajo constante para mejorar la identidad cultural y consolidar un trabajo integrado entre la cultura y las instituciones educativas	Fotografías y Videos
96%		

**ACUERDO + ALIADOS
TOTALMENTE
DE ACUERDO**

Fuente: Elaboración.

Resultados en tablas y figuras por variable

Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Zaña:

Tabla 30
GESTIÓN TURÍSTICA

VARIABLE	TA	A	I	D	TD	TOTAL
GESTIÓN TURÍSTICA	782	765	560	269	0	2376
	33%	32%	24%	11%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

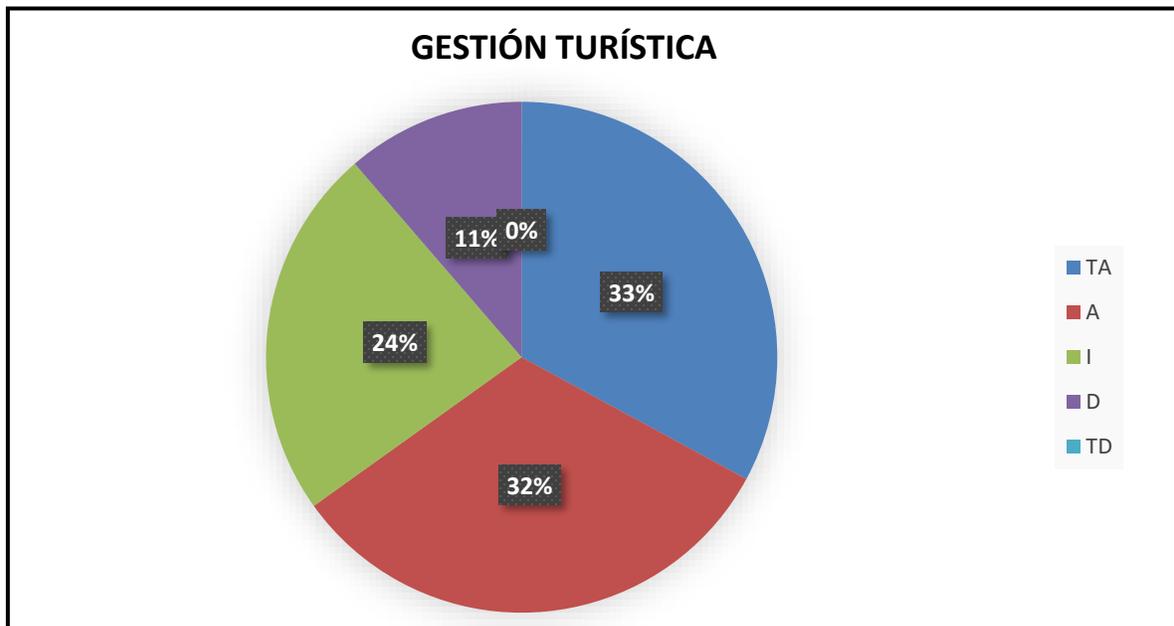


Figura 23: El 33% menciona estar en total acuerdo (TA) con el adecuado desarrollo

de la gestión turística que se realiza en la localidad, mientras que el 32% mencionan estar solo de acuerdo (A) sobre el progreso de la gestión turística, el 24% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) y finalmente el 11% está en desacuerdo (D) con una buena gestión turística en la localidad que está inmersa en la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31
TURISMO CULTURAL

VARIABLE	TA	A	I	D	TD	TOTAL
TURISMO CULTURAL	508	431	387	258	50	1634
	31%	29%	21%	16%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

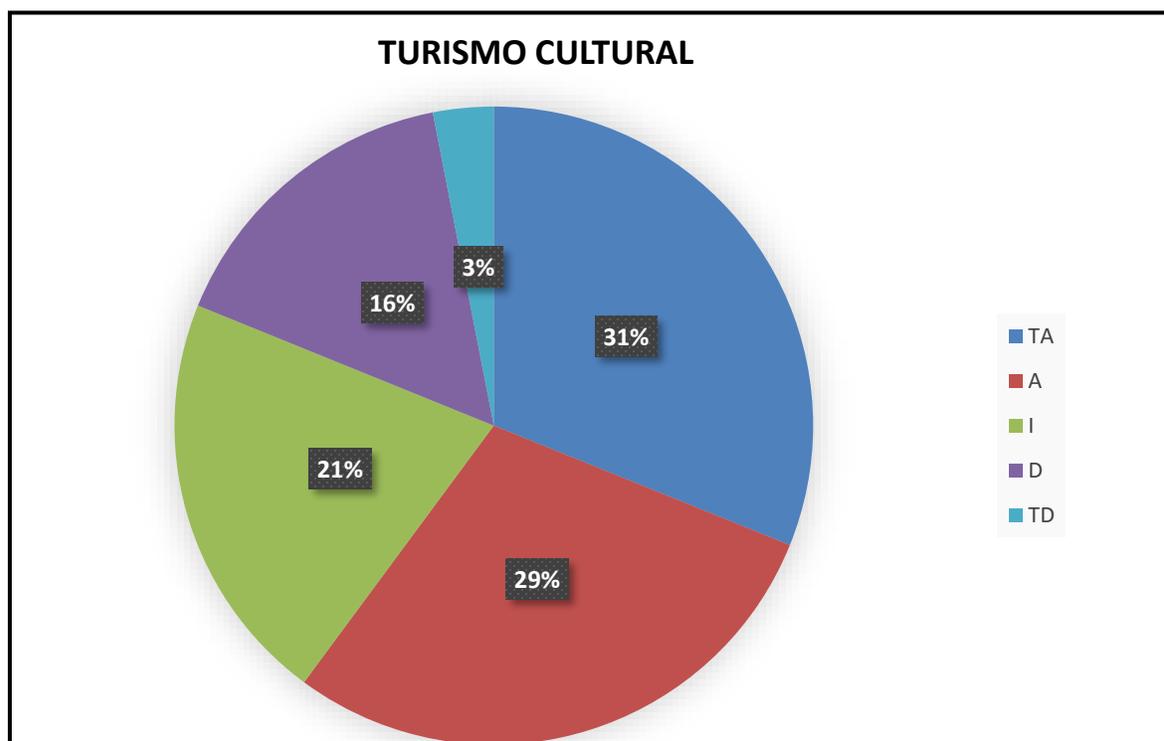


Figura 24: El 31% menciona estar en total acuerdo (TA) en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística, el 29% mencionan estar de acuerdo con este desarrollo (A), el 21% de los encuestados mencionan estar indiferente (I) sobre el desarrollo en todo su esplendor del Turismo cultural en dicha localidad, el 16% está en desacuerdo (D) de la misma y el 3% está totalmente en total desacuerdo (TD) por el desarrollo de este tipo de turismo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Discusión de resultados

Se observa que en la tabla y gráficos de los resultados de esta investigación sobre la Gestión Turística para el Desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado Sipán en el Distrito de Zaña, Lambayeque, tuvo como resultado según las mismas variables en conjunto de las dimensiones integradas que el 33% menciona estar en total acuerdo con el adecuado desarrollo de la gestión turística que se realiza en la localidad, mientras que el 32% mencionan estar solo de acuerdo sobre el progreso de la gestión turística, el 24% de los encuestados mencionan estar indiferente y finalmente el 11% está en desacuerdo con una buena gestión turística en la localidad que está inmersa en la investigación en este Centro Poblado Sipán perteneciente al Distrito de Zaña; así mismo Ortiz (2020), en su investigación sobre fortalecimiento de las capacidades para fomentar la gestión turística municipal se ha centrado en realizar un diagnóstico para determinar las capacidades de las instituciones encargadas del área del turismo con el fin de conocer cuáles son los factores que están afectando , es por ello que su objetivo fue diseñar un plan que ayude a al pensamiento estratégico del gestor municipal para de esta manera seguir promoviendo de una manera eficaz el turismo, y mediante estrategia propuestas tales como planificar , potencial el talento humano, tratan de lograr impulsar las actividades turísticas mediante enfoques tanto local , sostenible para poder proyectar una mejor planificación de la gestión turística municipal del distrito investigado, mientras que Carreño (2019), en su tesis sobre el análisis de la gestión municipal en Monsefú frente al turismo gastronómico, estuvo centrada en la gastronomía monsefuana, la cual tiene mucho prestigio y reconocimiento a nivel nacional, la cual es participe de muchos eventos tales como en Fexticum, ferias gastronómicas, tuvo como objetivo analizar como la gestión municipal está llevando a cabo esta actividad turística para seguir impulsándola , es por ello que se utilizó una metodología de encuestas , entrevistas a los pobladores monsefuanos para recolectar la información necesaria para el análisis , es por ello que se llegó a la conclusión de que esta gestión municipal está poniendo todos los recursos para que siga destacando este arte culinario, mediante sus ferias destacadas.

La importancia de generar o promover estrategias para la gestión turística de

los recursos que intervienen en el desarrollo de una adecuada misión para los entes encargados responsables para el desarrollo del Turismo cultural en el Centro Poblado, y más aún si hablamos de este aspecto que es el turismo Cultural, una potencial actividad turística desarrollada en la Región, es por ello que las investigaciones relacionadas al objeto y campo de acción ha tenido una relación muy singular en concluir que un estrategia, sobre la gestión turística es y trata de una principal herramienta para mejorar el desarrollo del turismo cultura.

Por otro lado, El 31% menciona estar en total acuerdo en que en la localidad se ha logrado desarrollar el turismo cultural gracias a la actividad turística, el 29% mencionan estar de acuerdo con este desarrollo, el 21% de los encuestados mencionan estar indiferente sobre el desarrollo en todo su esplendor del Turismo cultural en dicha localidad, el 16% está en desacuerdo de la misma y el 3% está totalmente en total desacuerdo por el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado Sipán, Huaca Rajada, así mismo así mismo Valdivia (2020) en su investigación sobre el guiado del turismo cultural en Lambayeque, realizadas en museos y complejos arqueológicos, tenía como objetivo mejorar dichas aplicaciones con el objetivo de aplicar las técnicas según el manual que indica para los circuitos, rutas, historias, servicios prestados, dependiendo del estado en los que se encuentran los diferentes atractivos de un determinado territorio o localidad y mostrando de esta manera alternativas nuevas de acuerdo al potencial que posee y que se debe gestionar y posteriormente ser ofertados, concluyendo con diversas estrategias para promocionar el turismo cultural de la región Lambayeque y de las cuales cada municipio poseedor de estos atractivos debería trabajar, para mejorar el desarrollo del turismo cultural, aprovechando responsablemente esta actividad económica como lo es el Turismo, por otro lado, Uriarte (2019) en su investigación tiene como objetivo central elaborar una propuesta nueva o alterativa de desarrollar un turismo cultural que contribuya a mejorar la actividad turística en la provincia de Ferreñafe, donde se encontró que la planificación y gestión de la actividad turística es deficiente, el relacionamiento de los actores sociales es bajo, la situación económica para el desarrollo de la actividad turística es poco favorable, pero con un plan de mejora, se

puede promover el desarrollo del turismo cultural incluyendo a los entes encargados de realizar la gestión de manera articulada.

La relación de estas tesis por diversos autores sobre la investigación realizada es que ante las distintas realidades siempre la población se encuentra dispuesta en participar en actividades que conformen o comprendan el desarrollo del turismo cultural con la finalidad de desarrollar la sensibilización necesaria y donde se incluya a en mayor parte a los pobladores para mejorar su calidad de vida siempre y cuando se realice la conservación y protección no solo del potencial que posee si no de la permanencia en el cuidado de la conciencia turística por los pobladores de dicha localidad.

3.3. Aporte científico

ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA MEJORAR EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN, ZAÑA

3.3.1. Introducción

Se plantea a través de esta propuesta una estrategias de gestión turística, donde se plasma las diferentes actividades y acciones necesarias que resulten la mejora de aquellos resultados obtenidos gracias a la aplicación de la encuesta establecida y diagramada de acuerdo a las variables de estudio en esta investigación, la cual permitirá la mejora del desarrollo del turismo cultural en el centro poblado Sipán del distrito de Zaña, por ello se identificó la necesidad de proponer tácticas con las variables de investigación como es Gestión turística en beneficio del desarrollo del Turismo Cultural; así mismo, y gracias al diagnóstico situacional, lo cual permitió identificar en qué condiciones se encuentra este centro poblado en relación al desarrollo del turismo cultural se pueda plantear una estrategia que puedan mejorar la calidad de vida del poblador. Todas las acciones están contempladas para que sean desarrolladas en periodos de plazos medianos a largos para lograr el objetivo propuesto. El aporte científico está elaborado por medio de un cuadro en el que se expliquen los objetivos a alcanzar y sus respectivas acciones.

3.3.2. Fundamentación

La gran importancia que posee este centro poblado en investigación es que se ha podido realizar el descubrimiento más grande de la Región Lambayeque y seguido del norte del país, como fue en el año 1987, tras encontrar la tumba de uno de los descendientes más importantes de la cultura mochica como fue el Señor de Sipán. A lo largo de los años gracias a ello este centro poblado se ha hecho conocido, sin embargo, aún no cuenta con adecuada puesta de oferta turística dable para el tipo de visitante que llega a la Región Lambayeque en busca y visita del majestuoso y emblema como lo es el Señor de Sipán que es una de los mayores atractivos turísticos como es el Complejo Arqueológico Huaca Rajada, y ello concierne a la falta de capacidad de gestión turística por parte de la municipalidad, por ello como aporte del trabajo de investigación se plantean acciones ligadas al diagnóstico de gestión turística para fortalecer el desarrollo del Turismo Cultural del centro poblado, las cuales tienen como respaldo a las políticas turísticas que indica el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), orientando al desarrollo de un turismo de calidad en nuestro norte Peruano.

3.3.3. Objetivo General

Desarrollar la estrategia sobre Gestión Turística para mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.

3.3.4. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en el centro poblado de Sipán.
- Mejorar la afluencia del desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán.
- Realizar actividades de Gestión Turística que logre mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán.

3.3.5. Perfil del visitante según PROMPERÚ

El perfil que cuenta la Región Lambayeque en busca del desarrollo del Turismo Cultural según PROMPERÚ (2019).

Características sociodemográficas

CARACTERISTICA	PORCENTAJE
Sexo masculino	59%
Edad de 15 – 24 años	27%
Estado civil solteros	57%
Grado de instrucción universitaria	35%
Ocupación estudiante y otros	47%

FUENTE: Elaboración propia / en base a datos estadísticos PROMPERÚ

3.3.6. Diagnóstico mediante Matriz FODA

MATRIZ FODA DE "ZAÑA"	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Gran magnitud de investigación cultural, siendo una de las más trascendentales en el tiempo. • Eventos nacionales e internaciones que genera más demanda. • Afluencia turística en los últimos años por motivos de inversión y excelentes perspectivas futuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • La economía en crisis y los visitantes no decidan viajar fuera o lejos de su entorno habitual. • Los problemas sociales y políticos del país. • Escasa conciencia turística por parte de la población y autoridades trayendo consigo la poca participación e interés en el desarrollo de la actividad turística.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Belleza arquitectónica en sus recursos, por su simulación del diseño de colonial en sus iglesias. • Instalado en una zona estratégicamente favorable, cercana a Sipán. • Cuenta con orientadores especialistas y a la vez decimistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir en las redes sociales la trayectoria que posee la investigación cultural. • Desarrollar y promover la imagen de la Zaña como ciudad colonial del Perú mediante publicidad constantemente por parte del municipio. • Verificar la calidad del servicio brindado por los orientadores, guías y personal municipal respecto a la afluencia al desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formular y evaluar programas de acuerdo a las temporadas para promover la afluencia de visitas • Mayor seguridad en distintas temporadas altas y bajas por parte de la municipalidad. • Informar a las autoridades de forma continua sobre el desarrollo de actividades para la respectiva difusión.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitaciones constantes para la población en temas de turismo en la ciudad de Zaña. • Escasa participación en actividades turísticas por parte de autoridades. • Insuficiente inversión económica para la ejecución de diferentes actividades turísticas durante el año. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un mejor ambiente en el trabajo de los colaboradores esto influirá en la atención al visitante. • Para generar más proyectos en beneficio del Museo de Sitio es necesario la capacitación al área administrativa • Generar propuestas mencionando los objetivos a alcanzar y mencionando las capacitaciones y otras actividades son de gran importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar propuestas de capacitaciones sobre promoción para generar más demanda. • Generar programas de capacitaciones en temas del SNIP, para mayor y mejores proyectos en beneficio de la municipalidad. • Proponer planes de trabajo para la captación de fondos en beneficio al desarrollo de actividades tales como capacitaciones, publicidad, etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla

Estructura que ha conllevado a realizar la propuesta

VARIABLES		DIMENSIONES	ACTIVIDADES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN
INDEPENDIENTE	GESTIÓN TURÍSTICA	CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTIÓN MUNICIPAL	REALIZAR REUNIONES COMUNALES PARA SOCIALIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS CON LA POBLACIÓN.	Seleccionar los temas de interés turístico y fácil entendimiento.	Fotografías y videos
				Identificar la población local interesada	
				Realizar trabajos con los pobladores para beneficio propio	
			REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO MUNICIPALIDAD Y POBLACIÓN LOCAL	Tomar en cuenta a la población según el interés en común	Fotografías y videos
				Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos del Centro Poblado Sipán	
				Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio	
		Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo			
		EJES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de emprendimiento	Fotografías y videos
				Identificar la población local interesada	
				Realizar trabajos con la población del Centro Poblado Sipán para beneficio propio	

DEPENDIENTE			REALIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EN CONJUNTO MUNICIPALIDAD Y POBLACIÓN LOCAL	Tomar en cuenta a la población según el interés en común	Fotografías y videos
				Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio del Centro Poblado Sipán	
				Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio	
				Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y continuo	
	TURISMO CULTURAL	MOVIMIENTO DE MASAS	REALIZAR CAPACITACIONES PARA MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO	Seleccionar los temas de Manual de Buenas Prácticas, atención al cliente	Fotografías y videos
				Identificar la población local interesada	
				Realizar monitoreo permanente	
			REALIZAR PROGRAMAS Y PROYECTOS CON LA POBLACIÓN CIVIL	Tomar en cuenta a la población según el interés en común	Fotografías y videos
Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la misma localidad					
Realizar trabajos colaborativos con la población para beneficio propio					
Realizar seguimiento para que el proyecto sea aprobado y					

			continuo	
	ATRATIVOS CULTURALES	REALIZAR CAPACITACIONES EN TEMAS DE TURISMO PARA LA POBLACIÓN LOCAL	Seleccionar los temas de capacitación sobre la importancia del desarrollo turístico	Fotografías y videos
			Identificar la población local interesada	
			Realizar trabajos con la población para beneficio propio	
		REALIZAR PROYECTOS DE INVERSION EN CONJUNTO CON LA MUNICIPALIDAD	Tomar en cuenta a la población prestadora de servicios turísticos	Fotografías y videos
			Planificar las capacitaciones en conjunto con la municipalidad en beneficio de los ciudadanos de la localidad	
			Realizar trabajos colaborativos e integrados en fechas seleccionadas para maximizar su interés en común.	
	INFORMACIÓN NUEVA	REALIZAR CAPACITACIONES EN LAS INSTITUCIONES DEL DISTRITO PARA CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL QUE POSEEN	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo cultural local	Fotografías y videos
			Identificar las instituciones aledañas	
			Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los alumnos	

		REALIZAR CONVENIOS CON LAS INSTITUCIONES PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo cultural local Identificar las instituciones aledañas Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los alumnos Realizar seguimiento para que las actividades sean continuas.	Fotografías y videos
	EXPERIENCIAS	MEJORAR LA DIFUSIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL, A NIVEL REGIONAL	Promocionar los atractivos turísticos locales Hacer de conocimiento el desplazamiento accesible que se puede realizar a la zona Promover de manera constante dichas actividades	Fotografías y videos
		REALIZAR PAQUETES PERSONALIZADOS QUE PROMUEVA EL TURISMO LOCAL	Promocionar los atractivos turísticos locales Hacer de conocimiento el desplazamiento accesible que se puede realizar a la zona Alianzas con agencias de viaje locales Convenio con las empresas prestadoras Promover los paquetes turísticos locales	Fotografías y videos
	GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS	PROMOVER ALIANZAS CON LAS	Seleccionar los temas de capacitación sobre el desarrollo	Fotografías y videos

			INSTITUCIONES EDUCATIVAS, TANTO COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	cultural local Identificar las instituciones educativas y universitarias de la región para convenios o trabajo en conjunto Realizar trabajos permanentes sobre interacción con los estudiantes Realizar este trabajo constante para mejorar la identidad cultural y consolidar un trabajo integrado entre la cultura y las instituciones educativas	
--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La investigación permite concluir mencionando que se realizó el diagnóstico de la realidad situacional sobre el campo de investigación que específicamente fue en el Centro Poblado de Sipán, perteneciente al Distrito de Zaña, siendo este su primer y mayor atractivo el Museo de Sitio Huaca Rajada, donde se ejecuta el Turismo Cultural, frente a esta actividad se evidenció que la población aún desconoce de la importancia del potencial y los beneficios que genera si se mejorara la Gestión por parte de los entes responsables fuera de mayor envergadura, permitiendo en los resultados determinar que no se tiene concientizado el valor del potencial con el que cuentan y se viene reflejando durante el desarrollo de esta tipo de Turismo, pero cuenta con gran potencial, ya que posee el ingreso de manera permanente de visitantes.

Se identificó el potencial turístico que posee el Centro Poblado Sipán, teniendo como principal actividad el desarrollo del Turismo Cultural, el cual hoy en día cuenta con un crecimiento sobre la demanda turística en esta localidad, ya que este tipo de Turismo es el que más realce tiene en la Región Lambayeque y se debe aprovechar de una manera sostenible las oportunidades que otorga a los pobladores para mejorar su calidad de vida, conociendo su cultura, formando parte de ella y del desarrollo de la actividad turística a lo largo del tiempo porque se ha determinado el gran potencial que tiene si se tomara interés en acciones y/o estrategias para su adecuado uso turístico.

Finalmente se diseñó un estrategia con sus diversas actividades para el cumplimiento de una gran labor ardua para poder desarrollar responsablemente el Turismo Cultural, fortalecer la identidad cultural en los pobladores y mejorar su calidad de vida con nuevas oportunidades en torno al turismo frente a esta actividad principal en la localidad investigada, que permita al visitante entender y comprender la importancia, el valor y sobre todo la cultura que demuestra dicho Centro Poblado., pero esto se hará posible si cuenta con la participación de la población y el sector público – privado,

con la finalidad de un trabajo integrado y colaborativo.

4.2. Recomendaciones

El área de Turismo del Distrito de Zaña debe considerar tomar en cuenta aquellas actividades obtenidas estratégicamente de los resultados del instrumento ya que equivale de manera específica el trabajo que se debe ejecutar y mejorar el desarrollo del Turismo en comparación del estado en el que está actualmente ya que las actividades se han reanudado en torno al Turismo.

El área de turismo perteneciente a la municipalidad de la Región Lambayeque debe implementar dentro de su Plan de desarrollo turístico la propuesta planteada en esta investigación con el objetivo de promover el desarrollo del turismo cultural mediante la gestión que realizan en coordinación con el Distrito de Zaña.

REFERENCIAS

- Aceranza, M. A. (2007). *Desarrollo sostenible y gestion del turismo. Gestion del turismo* (págs. 49,58). Mexico: Trillas.
- Adamas, R., & Bastos, S. (2002). *Las relaciones étnicas en Guatemala 1944 - 2000*. Guatemala: Centro de Investigaciones de Mesoamérica.
- Alvites, M. (2014). *La gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de cascás provincia gran Chimú región La libertad*. La Libertad. Perú. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5171?show=full>
- Asenjo, K., & Guevara, K. (2012). *Turismo rural comunitario: un modelo estrategico para el desarrollo sostenible del Centro Poblado San Antonio de Laquipampa*. (Tesis de Grado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Lambayeque.

- Beltran, M. (2012). *Impulso de la gestión turística e imagen regional*. (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_m_e.pdf
- Boullon, R. (1990). *Planificación de espacios turísticos*. Mexico: Trillas. Recuperado de: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Calderon, F. (2015). *Nivel de satisfacción de los visitantes con respecto a la gestión turística en el complejo arqueológico el brujo*. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Trujillo. La Libertad, Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/display/54241412>
- Camarena, I., & Coral, F. (2016). *Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. caso: provincia de chupaca, valle del Mantaro, region Junin*. (Tesis de Grado). Pontifice Univeersidad Catolica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8454>
- Cano, M., & Guadalupe, K. (2012). *El agroturismo para el desarrollo sostenible del caserío San Juan de Tianjones*. (Tesis de Grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Lambayeque. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1348>
- Catellanos, E. (2011). *Planeacion del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo*. Mexico: Diana. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/44346145_Ecoturismo_naturaleza_y_desarrollo_sostenible_Hector_Ceballos-Lascurain
- Centroamerica, C. e. (2001). *Programa de cooperacion regional de centroamerica*. España: Cooperacion española en centroamerica. Recuperado de: <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/aecid004/6.dir/aecid0046.pdf>

- Cieza, Z., Uriarte, R., & Vela, L. (2016). *Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque*. (Tesis de grad). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/63389>
- Diaz, D. (2013). *Desarrollo sostenible de los Bosques secos de los distritos de Jayanca y Pacora departamento de Lambayeque - Costa norte del Perú Una Propuesta de Éxito*. Eumednet. Recuperado de: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-Sostenible/32575270.html>
- Durango, M. (2014). *Gestión Operativa y táctica: Texto Guía*. Cali - Colombia: Biblioteca Esumer.
- Durkheim, E. (1982). *La conciencia colectiva, cita tomada de la Enciclopedia internacional de ciencias sociales*. Barcelona: Danae.
- Garcia, N., & Garcia, M. (2016). *Procedimiento metodológico para la gestión turística del cantón Bolívar en vinculación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí MFL*. (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López. Manabi, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/315/1/TT58.pdf>
- Gomez, C. (2016). *Actividad turística de la comunidad de la campiña de Moche desde el enfoque de la sostenibilidad. (Tesis de Grado)*. Universidad Nacional de Trujillo. La Libertad, Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/display/132373785>
- GDA. (23 de marzo de 2015). *Turismo y generacion de basura*. Recuperado de: Turismo y generacion de basura: <https://www.lanacion.com.ar/1778441-turismo-y-generacion-de-basura>
- Gurria, M. (1991). *Introduccion a turismo*. Mexico : Trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

- Guzman, L., y Garcia, G. (2012). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Recuperado de: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf
- Hernandez, S. R. (2016). *Metodología de la investigación*. México DF. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2015). ¿Cómo seleccionar la muestra?. *Metodología de la investigación* (pág. 175). México DF - México: Mc Graw Hill.
- Jimenez, L. (2000). *Desarrollo sostenible: Transición hacia la coevolución global*. Madrid: Piramide.
- Ley General del Turismo N°29408. (2010). Perú.
- Ley Orgánica de Municipalidades N°27972. (2004). Perú.
- Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística N°26961. (1998). Perú
- MINAM (2016). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-2.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-2.pdf>
- MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Mincetur, & Promperu. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Swisscontact. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Mireles, A. (1987). *Concientización turística*. Mexico: Limusa.

- Montanier, J. M. (17 de septiembre de 2014). El problema del Turismo. Recuperado de: https://elpais.com/ccaa/2014/09/16/catalunya/1410892587_251637.html
- Mosquera, D. (2015). *Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el área nacional de recreación isla Santay*. Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7831/1/STEFFY%20TESIS%20IMP RIMIR.pdf>
- Muñoz, V. (2008). *Revista de urbanismo*. Recuperado de <http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/n1/11.html>
- Namakforoosh, M. (2017). *Metodología de la investigación*. México DF. México: Limusa.
- Olaya, C., & Pita, D. (2011). *Diseño de un plan estratégico de turismo rural comunitaria para el desarrollo sostenible en el distrito de Tucume - Región Lambayeque 2011. (Tesis de Grado)*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Lambayeque.
- OMT. (1979). *Evaluación de los recursos turísticos*. Programa de trabajo: Madrid.
- OMT. (1998). En *Introducción al Turismo*. Madrid, España: OMT.
- OMT. (1998). *Introducción a Turismo*. Madrid-España: Organización Mundial de turismo .
- OMT. (1999). *Guía para las administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid.
- Panosso, A. (2007). *Scielo*. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000400001
- PERTUR. (2011). Plan estratégico regional de turismo: La Libertad. Recuperado de: <http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>
- Ramirez. (1997). *Teoría general del turismo*. Mexico : Diana.
- Ramirez, G. (2013). *La gestión del turismo sostenible: Caso Español*. Cadiz, España.
- Ramirez, M. (1992). *Teoría general del turismo*. Mexico: Diana.

- Ramírez, M., & Mazariegos, L. (1993). *Tradiciones y modernidad, lecturas sobre la cultura maya actual* . Guatemala: Tradiciones y modernidad. Recuperado de: http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivas, J., & Magadan, M. (2007). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem.
- Rivas, J., & Magadan, M. (2007). *Planificación turística y desarrollo sostenible* . España: Septem .
- Rivas, J., & Magadan, M. (2007). *Planificación turística y desarrollo sostenible* . Septem ediciones: España.
- Romero, H. (1997). *Sociopsicología del turismo* . Mexico: Daimon.
- Ruiz, D. F. (2009). *Análisis de la competencia en la actividad turística*. Oviedo: Septem ediciones, S.L.
- Serruto, E., & Cabrera, X. (20 de Mayo de 2017). *Plan de gestión del turismo de reuniones para la satisfacción*. obtenido de plan de gestión del turismo de reuniones para la satisfacción. *Rev. Tzhoecoen*, 9(2), 1-13. Recuperado de : <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/viewFile/525/500>
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. En T. y. Bogdan, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (págs. 15, 27). Mexico.
- Tinoco, O. (agosto de 2003). *LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERU* . Recuperado de: *LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERU*: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>
- Torres, A. (2013). *Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal*.(Tesis de Maestría). Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Barcelona, España. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/29124>

Vera, R. (2017). *Diagnóstico del turismo en la región Ica*. Recuperado de <http://www.camaraica.com/fuente/files/Documento%20de%20doagn%C3%B3stico%20Regi%C3%B3n%20Ica%20version%20abril%202017%202%20final%20ICA.pdf>

ANEXOS:



CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

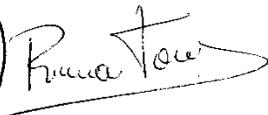
1	Nombre del Juez	Luis Rocca Torres
2	Profesión	Sociologo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor en Gestión Pública
	Experiencia Profesional (en años)	35
	Institución donde labora	Museo Afroperuano de Zaña
	Cargo	Director
TESIS GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN - DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE		

Autora: Bach. Távora Chávez Lisbany Margarita	
Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo general de la investigación	Diseñar una estrategia de Gestión Turística para mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.
Detalle del Instrumento: Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.	

N	PREGUNTA	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
1	¿Usted es parte de los proyectos que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
2	¿Está de acuerdo con las condiciones de trabajo que promueve el turismo en su localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
3	¿Las autoridades competentes interviene en el cuidado respectivo del patrimonio con el que cuenta el Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
4	¿Cree usted que el desarrollo del turismo ha beneficiado a su familia?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
5	¿Son buenas las políticas de seguridad que tiene la localidad durante la actividad turística?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
6	¿Está de acuerdo con proponer estrategias de mejora en la gestión turística en beneficio del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
7	¿Está de acuerdo que la Municipalidad forme alianzas (convenios) con el sector público y privado del distrito?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
8	¿La municipalidad ha implementado acciones de mejora de la calidad en la atención al visitante dentro del atractivo turístico con mayor potencialidad del Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
9	¿Realizan constantes planes de acción para mejorar la calidad de servicio de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
10	¿Considera que en los últimos meses han llegado más visitantes a su localidad por el desarrollo del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
11	¿Considera que los recursos y atractivos turísticos de su localidad cuenta con las condiciones necesarias para efectuar el turismo cultural (servicios básicos)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	

12	¿Considera que todos los recursos turísticos que posee su localidad son lo suficientemente atractivos?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		Sugerencias:	
13	¿Existen alianzas con la gerencia distrital para que el visitante de las localidades vecinas conozca su potencial turístico?	A ()	D ()
		Sugerencias:	
14	¿Existe una institución que difundan a través de un boletín informativo sobre el turismo cultural de la comunidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		Sugerencias:	
15	¿Considera que la cultura que muestra la localidad es suficiente para generar conocimientos sobre identidad cultural en la población aledaña?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		Sugerencias:	

Chiclayo 20 de mayo 2022



 FIRMA



CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Emma verónica Ramos Farroñan
2	Profesión	Licenciada en Administración Turística
	Mayor Grado Académico obtenido	Administración
	Experiencia Profesional (en años)	14 años
	Institución donde labora	Universidad
	Cargo	Docente a tiempo completo
TESIS		
GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN - DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE		
Autora: Bach. Távara Chávez Lisbany Margarita		

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo general de la investigación	Diseñar una estrategia de Gestión Turística para mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.
Detalle del Instrumento: Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.	

N	PREGUNTA	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
1	¿Usted es parte de los proyectos que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
2	¿Está de acuerdo con las condiciones de trabajo que promueve el turismo en su localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
3	¿Las autoridades competentes interviene en el cuidado respectivo del patrimonio con el que cuenta el Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
4	¿Cree usted que el desarrollo del turismo ha beneficiado a su familia?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
5	¿Son buenas las políticas de seguridad que tiene la localidad durante la actividad turística?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
6	¿Está de acuerdo con proponer estrategias de mejora en la gestión turística en beneficio del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
7	¿Está de acuerdo que la Municipalidad forme alianzas (convenios) con el sector público y privado del distrito?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
8	¿La municipalidad ha implementado acciones de mejora de la calidad en la atención al visitante dentro del atractivo turístico con mayor potencialidad del Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
9	¿Realizan constantes planes de acción para mejorar la calidad de servicio de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
10	¿Considera que en los últimos meses han llegado más visitantes a su localidad por el desarrollo del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
11	¿Considera que los recursos y atractivos turísticos de su localidad cuenta con las condiciones necesarias para efectuar el turismo cultural (servicios básicos)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	

12	¿Considera que todos los recursos turísticos que posee su localidad son lo suficientemente atractivos?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
	Sugerencias:		
13	¿Existen alianzas con la gerencia distrital para que el visitante de las localidades vecinas conozca su potencial turístico?	A ()	D ()
	Sugerencias:		
14	¿Existe una institución que difundan a través de un boletín informativo sobre el turismo cultural de la comunidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
	Sugerencias:		
15	¿Considera que la cultura que muestra la localidad es suficiente para generar conocimientos sobre identidad cultural en la población aledaña?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
	Sugerencias:		

Chiclayo 20 de mayo 2022



CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Cilenny Cayotopa Ylatoma
2	Profesión	Licenciada en Turismo y Negocios
	Mayor Grado Académico obtenido	Dra. En Ciencias de la Educación
	Experiencia Profesional (en años)	7 años
	Institución donde labora	USS
	Cargo	Coordinadora de Investigación
TESIS		
GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN - DISTRITO DE ZAÑA, LAMBAYEQUE		
Autora: Bach. Távara Chávez Lisbany Margarita		

Instrumento evaluado	Encuesta
Objetivo general de la investigación	Diseñar una estrategia de Gestión Turística para mejorar el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña, Lambayeque.
Detalle del Instrumento: Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en “A” si está de acuerdo o en “D” si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.	

N	PREGUNTA	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
1	¿Usted es parte de los proyectos que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
2	¿Está de acuerdo con las condiciones de trabajo que promueve el turismo en su localidad?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
3	¿Las autoridades competentes interviene en el cuidado respectivo del patrimonio con el que cuenta el Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
4	¿Cree usted que el desarrollo del turismo ha beneficiado a su familia?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
5	¿Son buenas las políticas de seguridad que tiene la localidad durante la actividad turística?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
6	¿Está de acuerdo con proponer estrategias de mejora en la gestión turística en beneficio del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
7	¿Está de acuerdo que la Municipalidad forme alianzas (convenios) con el sector público y privado del distrito?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
8	¿La municipalidad ha implementado acciones de mejora de la calidad en la atención al visitante dentro del atractivo turístico con mayor potencialidad del Centro Poblado?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
9	¿Realizan constantes planes de acción para mejorar la calidad de servicio de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
10	¿Considera que en los últimos meses han llegado más visitantes a su localidad por el desarrollo del turismo?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	
11	¿Considera que los recursos y atractivos turísticos de su localidad cuenta con las condiciones necesarias para efectuar el turismo cultural (servicios básicos)?	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
		Sugerencias:	

12	¿Considera que todos los recursos turísticos que posee su localidad son lo suficientemente atractivos?	A (X)	D ()
	Sugerencias:		
13	¿Existen alianzas con la gerencia distrital para que el visitante de las localidades vecinas conozca su potencial turístico?	A ()	D ()
	Sugerencias:		
14	¿Existe una institución que difundan a través de un boletín informativo sobre el turismo cultural de la comunidad?	A (X)	D ()
	Sugerencias:		
15	¿Considera que la cultura que muestra la localidad es suficiente para generar conocimientos sobre identidad cultural en la población aledaña?	A (X)	D ()
	Sugerencias:		

Chiclayo 20 de mayo 2022



Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma
DNI:70971521