



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS
TESIS**

**SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA
INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS DEL
DISTRITO CHANCAY BAÑOS EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO TERMAL,
CAJAMARCA 2021**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS.**

Autor (es):

Bach. Gonzales Rojas Karen Jhulisa

ID ORCID: 0000-0002-8801-9990

Bach. Narbaiza García Lesly Noemid

ID ORCID: 0000-0002-3514-435x

Asesor:

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea De Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

APROBACIÓN DEL JURADO
SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS
DEL DISTRITO CHANCAY BAÑOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO
TERMAL, CAJAMARCA 2021

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny
Asesor metodológico de Tesis

Presidente de Jurado de Tesis
Mg. Reyes Arroyo Carlos Andre

Secretario (a) de Jurado de Tesis
Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Vocal / Asesor de Jurado de Tesis
Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mis pasos día a día y bendecir cada uno de mis días.

A mi madre, Elisa Rojas Vásquez por brindarme su apoyo incondicional y confiar siempre en mí e inculcarme valores desde pequeña.

A mi hermano, Crhistian quien ha sido mi compañero de vida, con quien he compartido momentos de alegría y tristeza.

A mis familiares cercanos, Abuelos, tíos y primos, con quienes compartí inolvidables momentos y me brindaron su apoyo en algún momento.

Karen Jhulisa

A Dios, por darme la vida y haberme bendecido a lo largo de mi vida y carrera profesional hasta este momento. A mis padres Jorge Narbaiza Huamán y Magaly García García, por estar siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome en cada paso que doy, para mi ellos son mi motivación y fuerza para seguir adelante.

Lesly Noemid

AGRADECIMIENTO

A mi casa de estudios Universidad Señor de Sipán, a la Escuela Académico Profesional Turismo y Negocios, a nuestros docentes y profesionales que se cruzaron a lo largo de nuestra vida académica, para brindarnos los conocimientos y el soporte necesario con el fin de encaminar nuestra vida profesional.

A los ciudadanos y representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños que nos brindaron el apoyo para la realización de la investigación.

Al Mg. José Luis Solano Alvarado, por su apoyo desinteresado en el asesoramiento de la investigación.

Karen Jhulisa & Lesly Noemid

RESUMEN

El turismo termal es una actividad que se caracteriza por aportar beneficios múltiples para la salud de los visitantes, como también para el ocio, disfrute y recreación. En el distrito de Chancay Baños se ubica el Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños, el cual cuenta con un gran potencial turístico debido a sus aguas termales naturales, a sus bosques, paisajes, y a la naturaleza que lo rodea. Para esto es importante que los ciudadanos conozcan de la importancia del desarrollo del turismo en el lugar y de los beneficios que este mismo atrae. Es por ello que se realiza la presente investigación con el objetivo de Proponer un Plan de Sensibilización Turística para involucrar a los Ciudadanos del Distrito de Chancay Baños en el Desarrollo del Turismo Termal, Cajamarca 2021 y para dar respuesta a los objetivos específicos se aplicaron instrumentos de recolección de datos tales como: ficha de inventario de recursos turísticos, encuestas y entrevistas, previamente validados por especialistas en el tema de investigación relacionados al sector turismo, en los resultados obtenidos encontramos que los ciudadanos del distrito encuentran en un nivel medio de conocimientos respecto al centro turístico de Aguas Termales Chancay Baños; demostrando así que no hay mucho involucramiento en el desarrollo de la actividad turística del lugar, pero gran parte se encuentran identificados con el Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños y se refleja como símbolo de identidad y orgullo en el distrito.

Palabras clave: Turismo termal, Sensibilización turística, Ocio, Involucramiento, Comunidad Receptora.

ABSTRACT

Thermal tourism is an activity that is characterized by providing multiple benefits for the health of visitors, as well as for leisure, enjoyment and recreation. In the Chancay Baños district is located the Chancay Baños Hot Springs Tourist Center, which has great tourist potential due to its natural hot springs, its forests, landscapes, and the nature that surrounds it. For this it is important that citizens know the importance of the development of tourism in the place and the benefits that it attracts. That is why this research is carried out with the aim of Proposing a Tourism Awareness Plan to involve the Citizens of the Chancay Baños District in the Development of Thermal Tourism, Cajamarca 2021 and to respond to the specific objectives, instruments of Data collection such as: tourist resource inventory file, surveys and interviews, previously validated by specialists in the subject of research related to the tourism sector, in the results obtained we find that the citizens of the district have a medium level of knowledge regarding the Chancay Baños Hot Springs tourist center; thus demonstrating that there is not much involvement in the development of the tourist activity of the place, but most of them are identified with the Chancay Baños Hot Springs Tourist Center and it is reflected as a symbol of identity and pride in the district.

Keywords: Thermal tourism, tourist awareness, leisure, involvement, host community.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Antecedentes de Estudio	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.4. Formulación del Problema	26
1.5. Justificación e Importancia del Estudio	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	28
1.7.1. Objetivo General	28
1.7.2. Objetivos Específicos	28
II. Material y Método	28
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	28
2.2 Población y muestra	30
2.3 Variables, Operacionalización	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad.	35
2.5 Procedimientos de Análisis de Datos	37
2.6 Criterios Éticos	38
2.7 Criterios de Rigor Científicos	38
III. RESULTADOS	40
3.1. Resultados en tablas y figuras	40
3.2. Discusión de resultados	56
3.3. Aporte Científico	61
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	84
ANEXOS	92
Anexo 1. Ficha de Inventario de Recursos Turísticos Aplicada	93
Anexo 2. Resolución de Aprobación de Proyectos	101
Anexo 3. Resolución de Asesor de Proyecto de Tesis	103
Anexo 4. Resolución de Jurado de Tesis	105
Anexo 5. Validaciones de la encuesta	107
Anexo 6. Validaciones de la entrevista	110
Anexo 7. Fotos de la aplicación de los instrumentos	113
Anexo 8. Matriz de consistencia	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	32
Tabla 2. Análisis de la situación actual del atractivo turístico Aguas Termales Chancay Baños.	40
Tabla 3. Dimensión: Beneficios del Turismo Termal (agrupado)	43
Tabla 4. Dimensión: visitante (agrupado)	44
Tabla 5. Variable total: turismo termal (agrupado)	45
Tabla 6. Nombre y Apellidos, Cargo, Denominación de los entrevistados	46
Tabla 7. Contribución de la actividad turística en el desarrollo económico del distrito de Chancay Baños	47
Tabla 8. Desarrollo económico a través de los puestos generados por la actividad turística	48
Tabla 9. El visitante como elemento principal para promover el desarrollo económico en el CTATCHB	49
Tabla 10. El turismo como generador de puestos de trabajo.	50
Tabla 11. El Turismo para la protección y conservación de los recursos turísticos y del medio ambiente	51
Tabla 12. Impactos positivos creados por el turismo	52
Tabla 13. Impactos Negativos creados por el turismo	53
Tabla 14. Charlas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	54
Tabla 15. Propuestas para el desarrollo del turismo e involucrar a la población	55
Tabla 16. Análisis FODA de la situación actual del atractivo turístico de Aguas Termales Chancay Baños	57
Tabla 17. Variable total: turismo termal (agrupado)	63
Tabla 18. Taller N°1	64
Tabla 19. Taller N°2	65
Tabla 20. Taller N°3	66
Tabla 21. Taller N°4	67
Tabla 22. Taller N°5	68
Tabla 23. Guion del Primer Taller	70
Tabla 24. Guion del Segundo Taller	72
Tabla 25. Guion del Tercer Taller	74
Tabla 26. Guion del Cuarto Taller	76
Tabla 27. Guion del Quinto Taller	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Beneficios del turismo termal	43
Figura 2. Dimensión visitante	44
Figura 3. Turismo total	45

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El Centro Turístico de Aguas Termales, Chancay Baños (CTATCHB), se encuentra en el Distrito de Chancay Baños, provincia de Santa Cruz, y es un atractivo turístico termo medicinal, que es visitado frecuentemente por turistas y excursionistas, que son atraídos por la naturaleza y van a disfrutar del aire libre y de las aguas medicinales las cuales tienen propiedades curativas y hacen bien a la salud. Además, que se puede también aprovechar el turismo termal con doble propósito, uno como potencial turístico que atraerá visitantes en busca de ocio y relajación y otro con propósito terapéutico que permitirá la rehabilitación de pacientes que padecen problemas de salud, y del punto de vista social y económico a la vez se podrá generar empleos tanto en el sector de turismo como en el sector salud para las rehabilitaciones (MINCETUR, 2018).

1.1.1. A nivel internacional

La investigación de Lyonnet (2021) en Uruguay, busca reactivar el turismo de las termas de Arapey a través del pavimentado del acceso hacia el recurso, de tal manera que se ha habilitado 3,2 millones para mejorar la accesibilidad de la ruta hacia el complejo que comprende 19 kilómetros, de esta manera a través de la coordinación con otros organismos del estado desean asegurar una infraestructura que permita brindar un servicio de calidad.

Tomando en cuenta esta noticia podemos decir que es importante la intervención del estado para financiar planes de mejoramiento de accesibilidad hacia los recursos turísticos. Además, de ser un factor indispensable en la actividad turística ya que facilita el traslado de los visitantes.

Para Peña (2020) menciona que, tras el confinamiento Covid-19 es importante la reactivación del turismo termal, que ofrezca diversos servicios, ya que las personas tras estar encerrados y con salidas limitadas, necesitan de lugares de relajación donde puedan descansar su cuerpo, mente y sentirse libres, tomando en cuenta siempre los protocolos de bioseguridad e higiene.

Entonces podemos decir que lo mencionado aporta a la investigación a saber que el turismo termal no es ajeno a los cambios y nos hace entender que es

importante reinventarse constantemente y mantenerse al tanto de las nuevas tendencias del mercado para de tal manera poder diversificar la oferta de servicios adicionales que se ofrecen para superar las expectativas de los visitantes a través de la satisfacción de sus necesidades.

En Ecuador, Toledo y Aparicio (2018) mencionan que, el uso de aguas termales como tratamiento de salud y direccionado al sector turismo ha hecho que se desarrolle sosteniblemente y tenga un incremento significativo. Puesto que este tipo de turismo tiene la capacidad de aportar al ecosistema y también favorece al bienestar humano, pues el termalismo de salud se está convirtiendo en fenómeno creciente ya que en la población mundial existen muchas personas de avanzada edad y cada vez hay menos jóvenes, las grandes potencialidades que estas aguas aportan son muy beneficiosas para este tipo de visitantes ya que les contribuye al bienestar físico y psicológico.

Del antecedente podemos rescatar el nivel de importancia que los países le emplean al turismo termal, no solamente como un medio medicinal sino también como un sector del turismo que se puede incrementar con el paso del tiempo y más ahora en tiempos de pandemia donde existe infinidad de personas que están pasando por situaciones críticas. Una vez que pase esta realidad las personas van a querer optar por visitar este tipo de lugares como centros de relajación y ocio.

1.1.2. A nivel nacional

La Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (2018) menciona que, en la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar – Termatalia Brasil, en la presentación el empresario Alejandro Rubín afirmó que el Perú cuenta con aguas termo medicinales en diferentes puntos del territorio peruano y esto ha posibilitado que se convierta en uno de los atractivos más llamativos a los ojos del mundo para realizar actividades de turismo termal.

Esto aporta a la investigación a realizar un breve análisis, que para desarrollar el turismo termal es necesario también la intervención del estado en la mejora de los accesos hacia los recursos termales y a la vez facilitar la intervención de la inversión privada para el mejoramiento y acondicionamiento de servicios complementarios que tienen la capacidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Para Napurí (2018) menciona que, el Perú genera 120 millones de dólares anualmente debido al turismo de salud, ya que gran cantidad de visitantes llegan al Perú en búsqueda de centros de aguas termales, donde se realiza también actividades de ocio, relajación y tratamientos médicos.

La actividad termal atrae gran cantidad de masas turísticas, que generan así un incremento a la economía nacional, en la actualidad es necesario tomar en cuenta la implementación de protocolos de bioseguridad para desarrollar las actividades de una manera segura.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) menciona que, el turismo termal está incluido dentro del turismo médico y de bienestar. Además, menciona que el termalismo es frecuentemente motivado por sus beneficios medicinales y terapéuticos y al mismo tiempo que posee propiedades curativas para la salud. Es por ello que muchos visitantes prefieren acudir a centros termales donde encuentren estas aguas medicinales, ya que en comparación con los spas regulares son más beneficiosas para su salud. Además, desde un punto de vista turístico, las estaciones termales forman parte del patrimonio identitario de un destino por lo que constituyen un valor agregado que la diferencia de los demás atractivos para los visitantes.

Menciona que el turismo termal y de salud son tipos de turismo con beneficios múltiples para la salud es por ello que muchos de los visitantes optan por acudir a este tipo de lugares, ya que desde tiempos antiguos las personas asistían a estos sitios con fines médicos, por ende, dicha información aporta a nuestra investigación a conocer algunos de los beneficios, y la importancia del turismo termal.

1.1.3. A Nivel Local

La Gerencia Regional de Cajamarca (2020) menciona que, la DIRCETUR de Cajamarca en coordinación con las municipalidades provinciales, distritales y localidades impulsarán el proceso de la promoción del ecoturismo y turismo termal para el desarrollo e incremento de la economía local y regional. Esto quedo establecido según el decreto regional D0007 – 2020 – GRC – GR y rubricado por el gobernador regional de Cajamarca.

Este tipo de intervención de los gobiernos regionales y locales frente al turismo, son dignos de compartir puesto que la actividad turística es una de las fuentes que más ingresos económicos genera, el mejoramiento de la infraestructura de cada uno de los recursos turísticos será de gran relevancia puesto que no solo renovará el lugar sino también se podrá brindar una mejor acogida a los visitantes.

En el distrito de Chancay Baños, para Vásquez (2018) indica que, los pobladores buscan que el visitante haga sus recorridos y que estos incluyan paisajes, lagunas, platos típicos del lugar, visita al mirador ecológico, entre otras actividades. Además, actualmente cuenta con una moderna infraestructura para desarrollar el turismo termal con fines de ocio y relajación, como también debido a las propiedades de sus aguas medicinales es posible tratar enfermedades reumáticas, respiratorias y de la piel, se cuenta con 27 pozas termales y dos piscinas grandes.

Esto aporta a la investigación a saber que es muy importante tener en cuenta que para el uso y disfrute del visitante se debe tomar en cuenta el estado de la infraestructura del lugar, los servicios que se ofrecen y el acondicionamiento del lugar, para así poder brindar una atención de calidad y segura.

1.2. Antecedentes de Estudio

1.2.1. A nivel Internacional

En Argentina, Gambarota, Leonardi & Elias (2018) en su investigación sobre las aguas termales como patrimonio natural y cultural. Potencialidad Turística en Bahía Blanca, mencionan que, debido a los visitantes en los últimos tiempos se ha incrementado el turismo alternativo, los mismos que exigen características nuevas y servicios en los destinos, de modo que el termalismo ha tomado una gran importancia en este segmento, y las aguas termales son consideradas como patrimonio natural y cultural y de identificación de un determinado territorio. En la localidad de Bahía Blanca se encuentra el recurso natural termal, que puesto en valor daría lugar al desarrollo de actividades turísticas enfocadas a atraer visitantes que están en busca de un lugar para disfrutar del ocio, relajación y el cuidado de la salud. Se busca desarrollar un centro termal y de prácticas turístico-recreativas relacionadas con la temática del termalismo, y con ello conseguir que Bahía Blanca se reconozca como un Destino, demostrando que el turismo es una actividad

productiva. El objetivo de la investigación consiste en realizar un análisis de la potencialidad turística de Bahía Blanca, Argentina teniendo en cuenta el termalismo como patrimonio natural y cultural.

Esto aporta a la investigación a profundizar los conocimientos del turismo termal, y la gran importancia de su puesta en valor ya que trae consigo oportunidades como el desarrollo de nuevas actividades turísticas productivas que se vinculen con el ocio y la recreación en la zona donde se encuentren aguas termales, donde podrán beneficiarse los pobladores que se vinculen con actividades turísticas como los prestadores de servicios turísticos.

En la Provincia de Carchi, Guanín (2019) en su investigación acerca del plan de Promoción para el Turismo Termal, menciona que, se centra en el análisis de la situación del turismo termal en la provincia de Carchi, ya que considera que es poco promocionado pese a que es uno de los atractivos naturales más representativos en el lugar, donde también se practica el turismo de Salud. Además, la escasa promoción del turismo termal afecta directamente a la baja demanda turística que atrae el lugar, para ello se pretende reactivar el turismo en la provincia a través de la creación de una ruta turística termal donde se pretende aprovechar los recursos turísticos termales como una alternativa de desarrollo económico social para el beneficio de pobladores locales.

Este antecedente aporta a la investigación a conocer la importancia de la promoción turística y que esta incluye la promoción de los recursos o atractivos turísticos ya que son el principal motivo de la visita a un determinado lugar.

En Colombia, Pineda y Falla (2019) en su trabajo de investigación acerca del turismo termal como opción de turismo de bienestar se trató de un estudio explorativo, determinan que, ha reconocido el turismo como uno de los sectores de la economía nacional con un potencial que puede ayudar a extender la productividad nacional, lo cual posiciona al turismo de bienestar y salud como una estrategia de particular interés, y para ello se realiza un análisis de la oferta de aguas medicinales y termales como alternativas de gran potencial para el turismo de bienestar en Colombia y para desarrollar y potenciar la economía local. Hacen mención que para una adecuada orientación sobre tratamientos terapéuticos o medicinales es necesario conocer las propiedades del agua y realizar

investigaciones, además que se requiere verificar la calidad de las instalaciones donde se realiza termalismo, turismo termal, o actividades relacionadas.

Considerando el punto de vista, se menciona la gran importancia de acondicionar los lugares que son destinados para el uso turístico y las medidas que se deban tomar para su conservación, como también cuán importante es involucrar a los pobladores y enfocarlos con miras a un futuro mejor teniendo en cuenta siempre el cuidado y la protección de su entorno.

1.2.2. A Nivel Nacional

En Lima, Bocagel (2019) en su investigación de satisfacción del turista adulto mayor con respecto al turismo termal en Churín Oyón, como objetivo planeo identificar el nivel de satisfacción del turista, donde se halló un nivel alto, esto debido a las propiedades curativas que poseen las aguas termales ya que estas mismas contribuyen a mejorar la salud. Así mismo, Churín tiene una variada oferta termal, pero presenta deficiencias como lo es la seguridad que es necesaria en el acondicionamiento de las instalaciones para evitar accidentes como caídas, ahogamientos, y otras que se deberían tomar en cuenta para su mejora y poder posicionarse en el país como uno de principales destinos termales.

Este antecedente aporta a la investigación a entender que la satisfacción del turista abarca diversos factores tales como la infraestructura del lugar, el tipo de atención que le brindan durante su estadía en el destino, influye también el estado actual de la accesibilidad al destino es decir que, este mismo cuenta con facilidades para el ingreso tanto a los establecimientos como a las diferentes actividades turísticas que se desarrollaran en su recorrido, ya que de ello dependerá que vuelva a visitar el destino.

Quiroz (2018) en su estudio sobre el complejo turístico termal en baños del Inca, señala que, el proyecto está enfocado a los visitantes que busquen el disfrute de los beneficios y propiedades curativas, de relajación que ofrecen las aguas termales, el complejo también cuenta con accesibles espacios para la población, ofreciendo un apropiado e igual aprovechamiento al recurso termal. Además, el proyecto ofrece espacios de relajación, descanso y sanación, esto a través de un planteamiento fiel en su forma a la arquitectura cajamarquina ancestral, para lo cual se realizó un análisis de los antecedentes y de la evolución de la cultura y la

arquitectura termal a través de lo largo del tiempo. Además, que se tuvo que investigar la medicina convencional y la medicina alternativa y cómo influyen la recuperación y sensación del bienestar del usuario, se analizó las diferentes regiones del país que predisponen de aguas termales, arquitectura ancestral, centro histórico y campiña.

Esto aporta a la investigación a saber que el turismo termal tiene que ser a la vez inclusivo y se debe también analizar la evolución de la historia e incluirlo de alguna manera ya sea representando la cultura como una temática de un determinado lugar, reflejando los acontecimientos que fueron importantes tanto para la salud de las antiguas poblaciones y las actuales.

En Arequipa, Bravo (2017) en su investigación de influencia del diseño instruccional del programa de sensibilización turística de la gerencia regional de comercio exterior y turismo en la conciencia turística de los estudiantes de nivel secundario, nos menciona que, se determinó la influencia del diseño instruccional del programa de sensibilización turística en la conciencia turística, se aplicaron encuestas a los estudiantes del nivel secundario del distrito de Alto Selva Alegre, a los capacitadores de la GERCETUR. Y se concluyó que la influencia no tiene el impacto positivo y notable y se refleja en la baja conciencia turística, los mismos que también mostraron escasos conocimientos con respecto a temas de patrimonio cultural y natural de la nación, y sobre conceptos básicos de turismo.

El aporte que da a la investigación es que un Programa de sensibilización turística aplicado a jóvenes y adolescentes muchas veces no se obtienen los resultados esperados como fue el caso de la ya mencionada investigación, esto debido muchas veces al no haber empleado estrategias didácticas para llegar a los jóvenes o a la falta de conocimientos en turismo, como también en algunos casos la falta de interés del estudiante que recibe la información.

1.2.3. A Nivel Local

En Cajamarca, Cubas (2018) en su investigación del acondicionamiento de Infraestructura terapéutica en el complejo turístico baños del inca, para aumentar el turismo, el autor menciona que, determinó los componentes para mejorar el acondicionamiento de la infraestructura, por lo cual en sus resultados incluyeron: servicios básicos, el transporte, equipamiento termal, áreas de descanso, lugares

sociales y de recreo, tratamientos y servicios médicos como una alternativa de desarrollo socioeconómico que tenga como atractivo principal las aguas termales, para lo cual es necesario contar con un Complejo Turístico que posea infraestructura terapéutica que ofrezca servicios y tratamientos especializados ya que es la base para el desarrollo del turismo de salud, y que esta misma se encuentre en óptimas condiciones que permitan a los visitantes su uso y disfrute, para lo que también la infraestructura debe reflejar confort y bienestar, y contar con un ámbito debidamente equipado y con las condiciones adecuadas para la atención médica, prescripción de tratamientos o sea el caso de atención de accidentes, de no ser así se estaría poniendo en riesgo la salud de los visitantes.

La investigación determina que todos los atractivos turísticos deben contar con los servicios especiales para facilitar las actividades desde el acceso de los visitantes, durante su estadía y hasta su salida, además de brindar una atención de calidad y cumplir con los requerimientos tanto en infraestructura, equipamiento y personal especializado y capacitado para el desarrollo de las actividades turísticas y de salud.

En Lambayeque, para Chunga y Mogollón (2018) en su investigación sobre el fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el Caserío de Bodegones, San José, menciona que, la población no se siente identificada con sus costumbres, tradiciones, leyendas, y creencias heredadas de sus antepasados es por ello su desinterés por el cuidado y conservación del medio ambiente y la práctica de una cultura turística. Su objetivo principal pretendió fortalecer la identidad cultural en los pobladores, para conservar las costumbres y tradiciones del caserío mediante la concientización a la población, asimismo lograr que sientan orgullo de sus raíces ancestrales y valorar lo que tienen, para así después conseguir la participación de la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas. Se concluyó con determinar que la población tiene bajos conocimientos con respecto a la identidad, se encontró también que las actividades como son los tejidos en algodón nativo, ganadería, pesca cada vez va disminuyendo por la falta de practica por la población por ello el autor propuso un programa de identidad cultural que permitió el fortalecimiento de las actividades turísticas.

El antecedente aporta a la investigación a saber que un plan de sensibilización a un grupo de ciudadanos ayuda no solamente a entender conceptos básicos de turismo, sino que también les permite valorar más sus costumbres, tradiciones, recursos turísticos para poderle dar el cuidado necesario y el valor que estos representan como identidad de cada lugar.

En la investigación de Santisteban (2019) en Lambayeque el programa de cultura turística para el desarrollo turístico del distrito, menciona que, como distrito es reconocido a nivel nacional e internacional principalmente por su Museo Tumbas Reales de Sipán, Sin embargo, la comunidad receptora no se ha involucrado en temas turísticos ya que los entes involucrados no fomentan el involucramiento de la población en ser partícipes en estrategias que fortalezca su identidad cultural. En los resultados obtenidos se evidencio que la mayoría de pobladores Lambayecanos tienen bajos conocimientos históricos, turísticos lo que demuestra una deficiente cultura turística, además no muestran señales de interés por el turismo ya que desconocen de los beneficios y la importancia del desarrollo de actividades turísticas.

Tomando en cuenta el enfoque de la investigación mencionada, se deduce que el turismo junto con un plan de sensibilización turística dirigido a la población, puede lograr un turismo sostenible y sustentable para una población, con el debido involucramiento y capacitación a los ciudadanos de la comunidad receptora donde se desarrolla la actividad turística.

Para Ruiz (2018) en su estudio de formación de cultura turística para promover la conservación del santuario histórico bosque de Pómac, indica que, se realizó un análisis para determinar ¿cómo se puede contribuir al desarrollo de una cultura turística para la conservación del SHBP en la región Lambayeque?, para lo cual se propuso como objetivo elaborar un Programa de formación de cultura turística para promover la conservación del SHBP. ya que es posible desarrollar conciencia turística en los pobladores y con ello fomentar la conservación de sitios históricos. Además, busca garantizar un cambio en la visión y la actitud de aquellos que sean capaces de asumir el reto de conservar el sitio histórico cumplimiento funciones turísticas las cuales brindan identidad y dan la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos.

Del antecedente se puede rescatar que un programa de sensibilización, también puede aportar en el fortalecimiento de hábitos del cuidado de nuestro medio ambiente, a través de la conservación de los recursos de flora y fauna, tal es el caso también de lograr que la realización, de actividades turísticas desarrolladas en un determinado espacio no afecten al deterioro paisajístico del lugar.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Turismo Termal

Turismo Global (2020) define al turismo termal como un tipo de turismo que ofrece a los visitantes servicios de rehabilitación, curación o prevención de enfermedades a través de diferentes tratamientos que están ligados a centros de vacaciones de salud y que pueden ser útiles y brindan beneficios curativos para reumatismos, afecciones respiratorias, enfermedades de la piel, alergias, tratamientos de belleza, como cura anti-estrés, y se practican también actividades turísticas con fines de ocio donde se deberá contar con una infraestructura básica para brindar las atenciones básicas y necesarias al visitante. Se manifiesta que, el turismo termal es una parte esencial del turismo de salud dirigido a la hidroterapia favoreciendo mejorías en el bienestar físico como mental siendo tratamientos preventivos.

Según el argumento del autor se pueden identificar cuatro dimensiones las cuales son:

Beneficios, según Pérez y Gardey (2020) define que, en beneficio como un bien que se hace o se recibe, como también considera que es sinónimo de utilidad o ventaja.

- Salud, según OMS (2019) determina que, la salud es un estado de bienestar mental, físico y social, donde la ausencia es alguna enfermedad o infección.
- Ocio, según Santos (2019) define como un ocio como el tiempo libre que tiene una persona para su descanso y para aprovecharlo en actividades que no sean laborales, y realizar aquello que le guste y le divierta a un individuo.

Infraestructura Turística:

Páez (2020) define a la Infraestructura turística como el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes. Además, permite la explotación comercial de los destinos turísticos naturales o creados, por ende, una mejor infraestructura turística permite mejorar la también la oferta y aumenta el atractivo del lugar. El Sistema Nacional de Inversión Privada, define a la Infraestructura como un conjunto de elementos básicos y necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, y además que su existencia es vital para impulsar el desarrollo del turismo.

De la misma manera para Páez (2020) indica que se compone de:

- Transporte: Comprende aquí a los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos, estos mismos pueden ser: Terrestres, Acuáticos, Aéreo.
- Servicios Básicos, encontramos aquí el equipamiento urbano con los servicios de Agua, Alcantarillado, Residuos sólidos, Energía.
- Comunicaciones como los servicios de Telefonía, Correo, Internet, correo electrónico y otros.

Visitante:

Ministerio de Economía y Finanzas (2019) determina que, el visitante es la persona que se dirige de un lugar a otro visitando de manera voluntaria a un territorio dentro o fuera del país para realizar múltiples actividades no remunerables con el fin de salir de la rutina y conocer.

- Turista para Galindez (2020b) manifiesta que, el turista es una o más personas que se trasladan de su residencia habitual a otra con la finalidad de recrearse y aprender nuevas culturas su estancia mayor a una noche y menor a un año.
- Excursionista, Perez y Gardey (2021) mencionan que, un excursionista es un individuo que realiza excursiones ya sea con fines recreativos o de investigación, a este tipo de turista se le conoce como visitante del día porque no pernocta y su estadía en el lugar visitado es menor a 24 horas.

El Sistema Nacional de Inversión Privada (2020) la organización define que el visitante es la persona que se traslada de un lugar a otro con la finalidad de conocer nuevas actividades, dejar de la rutina y aprender nuevas costumbres del territorio nacional o internacional. Este mismo puede ser:

- Turista: Es el visitante que pernocta, es decir su estancia en el lugar es por lo menos una noche y menor a un año, este mismo puede ser Nacional o Extranjero.
- Excursionista: Es el visitante del día y su estancia es inferior a 24 horas, no pernocta.

Atractivo turístico

Bauza et. al. (2020) determina que, es un recurso fundamental para las actividades de las personas como instalaciones, servicios y equipamientos para agregar un valor.

- Categoría, Tipo, Sub Tipo

Para Pérez y Gardey (2021) indica que, a la categoría como una clase, un tipo, una condición o división de algo.

Bauza (2020) menciona a la palabra tipo para referirse a una diferenciación, clasificación, de diversos aspectos que forman parte de un todo.

Léxico (2021) define al subtipo como la parte o grupo que resulta de subdividir un tipo de cosas o personas.

- Ruta de Acceso

MINCETUR (2018) menciona que en una ruta de acceso se indica en tramos y para cada uno de ellos se deberá tener en cuenta el nombre del lugar de partida hacia el punto de llegada; se considera también los accesos (Terrestre, aéreo, marítimo, y otros) y los medios de transporte para llegar (Bus, botes, y otros), además también se consideran los datos de distancias en kilómetros y tiempos en horas.

- Actividades Turísticas

La Consejería de Turismo Industria y Comercio (s.f) define como aquellas actividades que es ofrecido al turista con la finalidad de ocupar el tiempo de vacaciones u ocio, a la vez también estas mismas forman parte de la oferta turística, estas mismas pueden ser: naturaleza, cultura, aventura, recreación, salud, gastronómica, entre otras.

MINCETUR (2017) hace mención que las actividades turísticas pueden estar relacionadas con el objetivo de viaje y otras podrán ser un elemento de diferenciación.

- Servicios Turísticos

MINCETUR (2018) son los servicios ofertados al visitante estos pueden ser públicos y privados.

MINCETUR (2017) menciona que los servicios turísticos son aquellas Instalaciones físicas que una relación directa con el recurso o atractivo turístico, estas mismas pueden estar gestionadas por instituciones públicas o por empresas privadas.

- Servicios Turísticos Públicos

MINCETUR (2017) considera a los servicios turísticos públicos a aquellas instalaciones turísticas cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, y que mejoran la experiencia de la visita ofreciendo facilidades, calidad y seguridad, estas mismas pueden ser servicios turísticos de Observación, orientación, información, interpretación y otras.

- Servicios Turísticos Privados

MINCETUR (2018) indica que, los servicios turísticos privados son servicios que brindan a los prestadores turísticos mediante las empresas que conforman la planta turística.

- Señalización Turística

MINCETUR (2017) menciona que, la señalización turística son los elementos que funcionan para orientar y promover desde una imagen institucional hasta destinos turísticos destinados, estas se deben encontrar ubicadas en los recorridos de los destinos turísticos.

1.3.2. Sensibilización Turística

Hernández y Pinillos (2019) indican que, la sensibilización concientiza e incentiva al desarrollo de las actividades o servicio en una población, con el único objetivo de fortalecer y buscar impactos positivos. Es por ello que la sensibilización turística es muy importante ya que influye mucho en el desarrollo del turismo sostenible y responsable, el cual permite potenciar con acciones un determinado territorio turístico y a la vez poder contribuir al correcto uso y manejo de los recursos y/o atractivos turísticos y a la vez incentivar el involucramiento de los ciudadanos de una comunidad local a ser partícipes de programas de sensibilización. Según el argumento del autor se pueden identificar tres dimensiones las cuales son:

Desarrollo Sostenible:

Pérez (2019) relaciona la palabra desarrollo con desarrollar y lo define como el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económicamente, socialmente, culturalmente o políticamente. El Instituto Costarricense de Turismo menciona que, el desarrollo turístico tiene el objetivo de elevar programas que promuevan mayores niveles de calidad y competencia, es un plan de trabajo orientado a los planes turísticos con el apoyo de las municipalidades, cámaras de turismo a través de estrategias para aprovechar a favor de la actividad turística.

El Directorio Forestal Maderero (2018) menciona que, el desarrollo sostenible está asociada al disfrute y satisfacción de las necesidades de la generación actual sin perjudicar el bienestar y capacidad de las generaciones futuras tanto en la dimensión económica, social y de la sostenibilidad

- Desarrollo social

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (2006) actualizado por Guerrero (2021) define que, es todo proceso que conlleva tiempo para mejorar las condiciones de vida de la población como en ámbitos de salud, vivienda, seguridad, empleos y más, ello implica la disminución de la pobreza y mayores ingresos.

- Desarrollo Económico

Roldán (2018) define al desarrollo económico como la capacidad que posee un país de generar riqueza, la cual es reflejada en la calidad de vida de sus habitantes.

- Desarrollo Ambiental

Lozano (2010) actualizado por Fernández (2021) menciona que el desarrollo ambiental está directamente relacionado al desarrollo sostenible que lo que busca un modelo que respete la conservación de los recursos naturales, la protección ambiental para asegurar futuras generaciones.

Impactos:

Rodríguez, Feder & Fratucci (2015) define que la actividad turística es beneficiosa para el desarrollo económico y social de un determinado lugar, sin embargo, así como tiene impactos favorables también trae consigo impactos desfavorables, que pueden afectar la diversidad biológica causando el deterioro del espacio donde se ubica un determinado recurso turístico o atractivo.

- Impactos Positivos

Tinoco (2003) actualizado por Gómez (2021) menciona que, el turismo es catalogado como una fuente generadora de ingresos económicos beneficiosa para la sociedad ya que integra un gran grupo de la población generando empleos, desarrollo social, político y ambiental ayudando así a mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora.

- Impactos Negativos

Tinoco (2003) actualizado por Gómez (2021) menciona que, el turismo a la vez puede tener un impacto de afectación en la diversidad biológica y recursos naturales, culturales y sociales el deterioro de los recursos renovables y no renovables debido a que están expuestas a un alto flujo de visitantes es una de las consecuencias directas del impacto del turismo.

Comunidad Receptora:

Mullo (2019) menciona que, la comunidad receptora son los residentes locales (prestadores de servicios turísticos) o indirecto (recurso humano de diversas empresas) que mantienen contacto con la comunidad turística y es además un elemento esencial del sistema turístico.

- Prestadores de Servicios turísticos

Zambrano (2017) indica que, es toda persona natural o jurídica que proporciona o contrata de manera directa o indirecta con el turista a la prestación de servicios estos pueden ser artesanos, orientadores, o todo aquel que oferte algún bien o servicio a los visitantes durante su recorrido turístico.

- Población Local:

Hernández y Pinillos (2019) hace mención que, la población local está conformada por un grupo de individuos de la misma especie que viven en un espacio y momento determinado, ocupando un área generalmente heterogénea en cuanto a la disponibilidad de recursos.

MINCETUR (2018) menciona que, los recursos turísticos pueden ser categorizados teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico estas pueden ser: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y Acontecimientos programados.

González (2012) actualizado por Martínez (2021) se puede medir el nivel de involucramiento en los ciudadanos tomando en cuenta los siguientes factores:

- Participación en actividades turísticas
- Calidad en los prestadores de servicios turísticos
- Estado actual de sus recursos turísticos
- Desarrollo sostenible
- Fortalecimiento de la identidad
- Seguridad en el destino

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera un plan de sensibilización turística ayudara a involucrar a los ciudadanos del Distrito Chancay baños en el desarrollo del turismo termal?

1.4.2. Problemas Específicos

P.E(1): ¿Cuál será la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños?

P.E(2): ¿Cuál será el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños?

1.5. Justificación e Importancia del Estudio

1.5.1. Justificación Práctica

La importancia del presente trabajo de investigación titulado: “Sensibilización Turística Para Involucrar a los Ciudadanos del Distrito Chancay Baños en el Desarrollo del Turismo Termal, Cajamarca 2021”, va beneficiar a la población del distrito de Chancay Baños ya que permitirá impulsar el turismo termal con fines de ocio y de salud, esto se lograra primeramente con la sensibilización turística de sus ciudadanos, lo cual se logrará con el Plan de Sensibilización aplicado a los ciudadanos residentes del distrito, y también lograremos saber la situación actual del atractivo turístico principal que es el Centro turístico de Aguas Termales Chancay Baños, asimismo se diagnosticará el nivel de conocimientos de los ciudadanos en el centro turístico de aguas termales.

A la vez este trabajo de investigación contribuirá a que la población se sensibilice enmarcando un rumbo hacia el cambio, accediendo a nuevos conocimientos básicos de turismo y con ello les surgirán nuevas oportunidades, a la vez los ciudadanos conocerán la importancia del turismo y las medidas que se deben de tomar en cuenta para poder proteger el entorno turístico, a través del cuidado y la valoración de los recursos turísticos. El equipo investigador aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo de los ciclos académicos concluidos en la universidad, para dejar el presente como antecedente que servirá para futuras investigaciones.

1.5.2. Justificación Teórica

El presente trabajo se justifica mediante los conceptos teóricos que permiten conocer la importancia y los beneficios del turismo termal y de la sensibilización turística de los ciudadanos, los mismos que son conceptualizados y que servirán de respaldo para la investigación, además se ha tomado en cuenta diversos autores que han desarrollado investigaciones sobre el turismo termal y la sensibilización turística.

1.5.3. Justificación Metodológica

Los métodos que se aplicarán a la presente investigación y para poder lograr los objetivos planteados se emplearán instrumentos como encuestas dirigidas los ciudadanos del distrito de Chancay Baños y entrevistas dirigidas a representantes involucrados en el sector turístico del lugar, también se realizará el llenado de la ficha de inventario de recursos turísticos para conocer la situación actual del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

1.6. Hipótesis

Un plan de sensibilización turística en los ciudadanos ayudará a impulsar el turismo termal como alternativa de desarrollo en el distrito Chancay baños.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer un plan de sensibilización turística para involucrar a los Ciudadanos del Distrito de Chancay Baños en el Desarrollo del Turismo Termal, Cajamarca 2021.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños.
- Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños.
- Diseñar un plan de sensibilización turística para los ciudadanos del distrito Chancay Baños.

II. MATERIAL Y MÉTODO

II.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto ya que combinará el enfoque cualitativo donde describirá las cualidades de las variables del estudio y cuantitativo porque serán medidos a través de instrumentos de recolección de datos y herramientas estadísticas para obtener los resultados.

El enfoque mixto es la representación de un alto grado o combinación entre los enfoques cuantitativos y cualitativos que combinan en todo el proceso de investigación o en su mayoría de etapas agregando complejidad al diseño de estudio (Hernandez, Fernandes & Bautista, 2017).

Actualmente los investigadores utilizan este enfoque ya que les permite combinar ambas metodologías y encontrar información más concreta referente a las variables de estudio.

Según su conocimiento científico es aplicada porque está respaldada por teorías científicas que permiten la comprensión y solución del problema de la investigación.

La investigación aplicada se caracteriza porque busca la utilización o combinación de conocimientos existentes adquiridos de teorías científicas para la comprensión y solución de problemas utilizadas en beneficio de la investigación y de esta manera obtener resultados con información rigurosa y sistematizada ((Maurillo, 2008) actualizado por Tarrillo, (2020)).

Y por último tiene un alcance descriptivo porque está orientada a describir la situación actual del atractivo turístico Chancay Baños y el nivel de conocimientos de la población respecto a la actividad turística y ayudando así a cumplir con lo señalado en la hipótesis.

La investigación descriptiva como su nombre lo indica se limita a describir la realidad investigativa y su evolución es decir busca especificar las propiedades importantes de personas o fenómenos que sean sometidos a un análisis midiendo

y evaluando sus diferentes aspectos que requiere el investigador. (Pineda, 1990) citado en Tantaleán (2015)).

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental de carácter transversal ya que no se alterará ninguna variable de su contexto de estudio es decir no se realizará ningún experimento referente a las variables que son Turismo Termal y Sensibilización Turística. Además, se va recolectar la información en un solo momento y en una determinada fecha.

Moreno (2021) menciona que, la investigación es no experimental porque las variables no sufren una alteración o manipulación sistemática o empírica, no posee control directo ante sus manifestaciones. Rafino (2020) indica que, la investigación de diseño transversal es la recopilación de datos desde un momento único con la finalidad de describir las variables y analizarlas desde un acontecimiento.

2.2. Población y Muestra

2.2.1 Población

Cuando nos referimos a población hablamos de un conjunto de personas que habitan en un determinado espacio geográfico delimitado.

Para el estudio de las variables Turismo Termal y Sensibilización Turística se tomó en cuenta como población a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños, con la finalidad de identificar todo lo que tenga relación con el desarrollo del turismo termal en el lugar. Para ello se considerará a 3355 habitantes aproximadamente como población y se ha creído conveniente encuestar a solo una parte de la población.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) menciona que, el distrito de Chancay Baños, ubicado en la provincia de Santa Cruz, Departamento de Cajamarca, tiene un total de 3355 habitantes que figuran en población censada.

2.2.2 Muestra

Tamayo (2006) citado en Rojas (2017) señala que, la muestra es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar y determinar el número de la

población a la cual voy a encuestar, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

Se aplicarán los instrumentos de Ficha de Inventario de Recursos Turísticos, encuestas y entrevistas con muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se va a encuestar a solo una parte de la población del distrito de Chancay Baños. Aplicando el criterio de inclusión ya que se tomará en cuenta a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños para aplicar 150 encuestas y se entrevistará a 3 representantes involucrados en el sector turístico del distrito y la ficha de inventario del centro turístico de aguas termales Chancay Baños.

El distrito de Chancay baños cuenta con una amplia población según la INEI un total 3335 habitantes, como investigadores se ha decidido emplear la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia y aplicar 150 encuestas en los ciudadanos del distrito de Chancay baños

QuestionPro (2021) manifiesta que, el muestreo no probabilístico por conveniencia es una técnica donde la población es seleccionada por el investigador debido a que son fáciles de reclutar o porque el investigador no considero evaluar a toda la población ya que puede ser extensa.

2.3. Variables y Operacionalización

2.3.1. Variable Dependiente

- Turismo Termal

Turismo Global (2020) define al turismo termal como un tipo de turismo que ofrece a los visitantes servicios de rehabilitación, curación o prevención de enfermedades a través de diferentes tratamientos que están ligados a centros de vacaciones de salud y que pueden ser útiles para reumatismos, afecciones respiratorias, enfermedades de la piel, alergias, tratamientos de belleza, como cura anti-estrés, y se practican también actividades turísticas con fines de ocio donde se deberá contar con una infraestructura básica para brindar las atenciones básicas y necesarias al visitante.

2.3.2. Variable Independiente

- Sensibilización Turística

Hernández y Pinillos (2019) indican que, la sensibilización concientiza e incentiva al desarrollo de las actividades o servicio en una población, con el único objetivo de fortalecer y buscar impactos positivos. Es por ello que la sensibilización turística es muy importante ya que influye mucho en el desarrollo del turismo sostenible y responsable, el cual permite potenciar con acciones un determinado territorio turístico.

2.3.3. Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumentos de recolección de datos
Variable Dependiente: Turismo Termal	Beneficios del turismo termal	Salud	¿Cree usted que el Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños aporta beneficios para mejorar la salud de los visitantes?	Encuesta
			¿Cree usted que el distrito de Chancay Baños cuenta con potencial para desarrollar el turismo termal o de Salud?	Encuesta
		Ocio	¿Cree usted que las actividades turísticas que actualmente se desarrollan en el distrito de Chancay Baños se encuentran aptas para el ocio y disfrute del visitante?	Encuesta
			¿Cree usted que el centro turístico de aguas termales Chancay Baños cuenta con actividades de ocio y recreación para ofrecer al visitante?	Encuesta
	Infraestructura Turística:	Transporte	¿Cuáles son las vías de acceso para llegar al centro turístico de aguas termales Chancay Baños?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
		Servicios Básicos	¿Cuenta el centro turístico termal de Chancay Baños con servicios básicos (Agua, Luz, desagüe y otros) para recibir al visitante?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
		Comunicaciones	¿Cuenta el centro turístico de aguas termales Chancay Baños con servicio de telefonía fija, móvil, internet?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos

Visitante	Turista	¿Cree usted que los turistas aportan al desarrollo del turismo en Chancay Baños?	Encuesta
		¿Cree usted que la población local brinda una adecuada atención hacia los turistas?	Encuesta
		¿Cree usted que los visitantes son el elemento más importante después del recurso turístico para el desarrollo de la actividad turística en Chancay Baños?	Encuesta
	Excursionista	¿Cree usted que en el distrito de Chancay Baños existen suficientes prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción del visitante (turista y/o excursionista)?	Encuesta
Atractivo turístico	Categoría, Tipo, Sub Tipo	¿En qué categoría, Tipo y Sub Tipo se encuentra el centro turístico de Aguas Termales del distrito de Chancay Baños?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Ruta de acceso	¿Cuál es la ruta de acceso para llegar al centro turístico de Aguas Termales Chancay Baños?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Actividades turísticas	¿Qué actividades turísticas se desarrollan dentro y fuera del recurso turístico?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Servicios Turísticos	¿Qué servicios turísticos se puede encontrar dentro y fuera del recurso turístico?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Servicios Turísticos Públicos	¿Qué instalaciones públicas hay en el recurso y fuera del recurso?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Servicios Turísticos Privados	¿Qué instalaciones privadas hay en el recurso y fuera del recurso?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos
	Señalización Turística	¿Existe señalización turística dentro y fuera del recurso?	Ficha de Inventario de Recursos Turísticos

Variable Independiente : Sensibilización Turística	Desarrollo	Económico	¿Cree usted que la actividad turística en el Distrito de Chancay Baños contribuye en el desarrollo económico del lugar?	Entrevista
			¿Cree usted que los puestos de trabajo generados por la actividad turística traen consigo desarrollo económico local?	Entrevista
			¿Considera usted que el visitante es el principal elemento que promueve el desarrollo económico en el Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños?	Entrevista
	Impactos	Social	¿Cree usted que el turismo actualmente es generador de puestos de trabajo en el distrito de Chancay Baños?	Entrevista
		Ambiental	¿Usted cree que el turismo favorece a la protección y conservación de los recursos turísticos y del medio ambiente?	Entrevista
		Negativos	¿Qué impactos positivos ha ido creando el turismo en el distrito de Chancay Baños?	Entrevista
	¿Qué impactos negativos cree usted que ha ido dejando el turismo en el distrito de Chancay Baños?		Entrevista	
	Comunidad Receptora	Prestadores de Servicios Turísticos	¿Actualmente se realizan Charlas o capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos?	Entrevista
		Población en general y diversas empresas	¿Qué propuestas se encuentran desarrollando actualmente para desarrollar el turismo e involucrar a la población local?	Entrevista

Fuente: Elaboración de acuerdo a la información extraída

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez, confiabilidad.

2.4.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizarán para la investigación son: Encuesta, Entrevista, técnica de la observación.

- Encuesta

Castellanos (2017) indica que la encuesta es el conjunto de procedimientos con estándares los cuales recoge información y los analiza los datos de una población que está explorando, la técnica es rápida y eficaz.

- Entrevista

Hernandez, Fernandez & Bautista (2018) menciona que, una entrevista es una conversación directa que tiene un propósito, donde el proceso interactivo permite conocer al investigador desde los aspectos de comunicación, las posturas y expresiones faciales del entrevistado para posteriormente determinar una decisión.

Hernandez, Fernandez & Bautista (2017) mencionan que, la entrevista es una técnica muy útil en la investigación cualitativa, adoptando una técnica de dialogo coloquial directo entre investigador y el individuo a ser estudiado a fin de obtener respuestas a las interrogantes planteadas.

- Técnica de la Observación

Castellanos (2017) menciona que, consiste en observar los hechos y fenómenos que sucedan en un espacio de investigación para obtener los datos.

2.4.2 Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos a utilizar son cuestionario, Guía de entrevista y ficha de inventario de recursos turísticos.

- Cuestionario

Hernandez, Fernandez & Bautista (2017) definen que el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir y donde estas operacionalizadas como preguntas.

Se aplicaron 150 cuestionarios a los ciudadanos del distrito de Chancay, el día 8 de noviembre del 2021.

- Guía de entrevista

Ortiz (2015) menciona que, la guía de entrevista es un documento donde contiene el tema, las preguntas propuestas y otros aspectos que se desean analizar en una entrevista.

Se realizaron 3 entrevistas a representantes involucrados en el sector turístico del distrito Chancay Baños.

- Ficha de inventario de recursos turísticos

MINCETUR (2018) menciona que, la ficha de inventario de recursos turísticos es un instrumento que brinda información sobre aquellos recursos y/o atractivos turísticos que motivan el desarrollo del turismo en el Perú, y es de mucha utilidad para la planificación y gestión turística y deberá de ser llenada con información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos, la misma que tiene que ser actualizada constantemente.

Se realizó el llenado de la Ficha de Inventario de Recursos Turísticos del atractivo turístico: Aguas Termales de Chancay Baños.

- Valides

Plaza, Uriguen y Bejarano (2017) mencionan que, la valides es un instrumento que consiste en medir la autenticidad del procedimiento a emplear en una investigación, y se podrá observar el nivel de valides en la medida que los resultados reflejen una imagen lo más completa posible y clara de la realidad o situación estudiada.

La presente investigación se tuvo que validar por tres expertos especialistas en el tema de investigación relacionado al sector turismo, los cuales fueron: Mg. Jorge Luis del Carpio Montalvo, Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma, Mg. José Luis Solano Alvarado.

- Confiabilidad

Plaza, Uriguen y Bejarano (2017) La confiabilidad se refiere a la posibilidad de encontrar resultados similares si el estudio se replica, de manera que la

confiabilidad representa el nivel de concordancia interpretativa, con resultados congruentes y seguros reduciendo el nivel de medición al mínimo posible.

En la presente investigación se consideró el alfa de Cronbach para determinar la consistencia o confiabilidad del instrumento: Cuestionario, se tendrá en cuenta los estadísticos descriptivos de cada dimensión y de la variable total, con una estimación de 0.75 como nivel de confianza, es decir está en un nivel de confianza Bueno.

Para los baremos se pasa a calcular el nivel de confianza con la desviación media típica o estándar.

2.5 Procedimientos de Análisis de Datos

Para el procedimiento de análisis de datos de la presente investigación se desarrollará a través del programa SPSS para el procesamiento de datos obtenidos en las encuestas realizadas, mientras que para las entrevistas se desarrollará una interpretación de resultados a través de una matriz de categorización de doble entrada, y para la ficha de inventario se realizará un análisis FODA.

- SPSS

QuestionPro (2021) menciona que, el SPSS es un software que es utilizado para la captura y análisis de datos, y sirve para crear tablas y Figuras con data compleja, y es conocido por su capacidad de procesar grandes volúmenes de datos, y también realiza análisis de texto y otros formatos más.

- Análisis FODA

Significados (2019) menciona que, un análisis FODA permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, los cuales diagnostican la situación estratégica en la que se encuentra una empresa, organización o individuo, con el fin de ejecutar con éxito un proyecto.

2.6 Criterios Éticos

Belmont (1979) la investigación científica es beneficiosa sustancial, sin embargo, existen irregularidades por problemas éticos ya que no se respeta la confidencialidad de la información de los sujetos de estudio para erradicar esto, se tomará en cuenta estos códigos éticos:

- Respeto

En todo contexto cada persona merece ser tratada como agente autónomo cuya identidad e información privada merece ser protegida, para esta investigación todas las personas que estén involucradas serán respetados cualquier sea su punto de vista respecto al turismo en el distrito de Chancay baños.

- Consentimiento informado

Para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se tomará en cuenta este principio el cual consta de tres elementos: la información, comprensión y voluntariedad en este contexto se refiere que cada participante que será voluntario en cuanto a la información que nos pueda brindar, nuestro compromiso con todos ellos, es que todos sus datos serán confidenciales.

- Justicia

Toda información recopilada debe ser respetada y valorada ya que cada individuo tiene una forma de ver la realidad o situación en la que vive y como investigadores debemos ser equitativos con todas las opiniones respectivas.

2.7 Criterios de Rigor Científicos

Ñaupas et al. (2017) para garantizar la calidad del estudio se tiene que basar en criterios de rigor ya que son componentes éticos que deben ser considerados en el desarrollo de la investigación:

- Credibilidad o valor de verdad.

Este criterio refiere la aproximación del resultado que la investigación debe tener en cuanto a lo observado y la riqueza de datos recopilados de la variable de estudio en este caso para las variables Turismo Termal y Sensibilización Turística los resultados deben ser coherentes, creíbles y exactos en la ficha de inventario y encuestas y entrevistas que se aplicara.

- Dependencia

El criterio dependencia hace referencia a la estabilidad de datos recopilados en la investigación como es encuestas, entrevistas y la ficha de observación, trabajos de investigación, noticas entre otros, como investigador no tienes la certeza de cuan confiable es la información recopilada y analizada por eso se debe

afianzar de un evaluador externo y realizar comparaciones de resultados con otras teorías.

- Confortabilidad

En este criterio se evalúa el compromiso del investigador en trabajo de campo, aquí se identifica su nivel de alcance y limitaciones que tiene respecto al lugar o grupo de estudio, en esta investigación como investigadores se tomó en cuenta a evaluar a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños de quienes se espera obtener los datos explícitos para su respectivo análisis.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras

Después la aplicación de la aplicación de los instrumentos de investigación, se han obtenido los siguientes resultados:

Variable Dependiente: Turismo Termal (Ficha de Inventario de Recursos Turísticos y la Encuesta)

Para el objetivo específico 1: Analizar la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños.

Tabla 2

Análisis de la situación actual del atractivo turístico Aguas Termales Chancay Baños.

Se encuentra ubicado en el Departamento de Cajamarca, Provincia de Santa Cruz, Distrito Chancay Baños a 40 minutos en auto de la Plaza del distrito de Chancay Baños; con la Categoría de Sitios Naturales, Tipo Agua termo-mineral y Sub-tipo Aguas Termales.

Es un manantial que fluye del subsuelo del cerro Chancay Baños, a 2,200 msnm. El lugar tiene origen terroso, accidentado, son aguas naturales puras, poco contaminadas por su temperatura y por las sustancias químicas en su composición. En el sitio de salida del "ojo de agua" la temperatura alcanza los 40.3°C, sus aguas son incoloras e inodoras, de sabor salino. Son de gran valor curativo, especialmente para combatir enfermedades derivadas de las articulaciones, los riñones, la fertilidad, y algunas infecciones de la piel. Actualmente cuenta con amplias instalaciones acondicionadas en la parte baja del Centro Turístico de Aguas Termales ofreciendo servicios de relajación con la hidroterapia, piscinas, y una pequeña plazuela con una pileta en el centro, ubicado en la parte alta. También se encuentran las pozas antiguas a las cuales se les ha realizado un reciente mantenimiento mismas que cuentan con un pabellón de 10 habitaciones personales con pozas y 04 pozas colectivas, servicios higiénicos diferenciados (damas y caballeros) y están ubicados en la parte exterior de las pozas.

Tiene como particularidad las Aguas Termales con propiedades medicinales, se encuentra en un buen estado de conservación y no cuentan con un libro de registro de registro de visitantes.

Cuenta con vías de acceso asfaltas y por tramos en mal estado debido a las fuertes lluvias; el ingreso es previa presentación de boleto o ticket que tiene el precio de 10 soles y la época propicia para visitar el recurso es todo el año en el horario de visita 07:00 a 18:30 horas.

**Las actividades
turísticas que se
pueden realizar son:**

-De Naturaleza: Observación de aves, Observación de paisajes, y Observación de flora y fauna.

-Deportes /Aventura: se puede realizar Caminata/Trekking, Camping.

-Deportes acuáticos: Natación.

-Cultura y Folclore: Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas. Y otros como compra de Artesanía/ Souvenir, toma de fotografías y filmaciones.

-Instalaciones privadas:

En alojamiento: si hay hostales, hospedajes (S/Clase ni categoría).

En alimentación: restaurantes, kioscos de comida, bares, venta de comida rápida.

Otros servicios turísticos: servicios de guiado, idioma y venta de artesanía.

Lugares de recreación: Discotecas, Karaoke, bares, lugares de picnic.

En alojamiento: si hay hostales, hospedajes (S/Clase ni categoría).

En alimentación: restaurantes, kioscos de comida, bares, venta de comida rápida.

**Servicios Turísticos
Actuales en el
recurso:**

Otros servicios turísticos: servicios de guiado, idioma y venta de artesanía.

Lugares de recreación: Discotecas, Karaoke, bares, lugares de picnic

-Instalaciones Públicas en el recurso: Miradores turísticos, estacionamiento de vehículos, señalización turística de interpretación, oficina de información turística, zonas de campamento (camping), Caminos peatonales, paradores turísticos, boletería, Zonas de muestra artesanales, souvenirs, otros.

Servicios Complementarios en el recurso: Servicio de estacionamiento, servicios de taxis, bodegas o minimarkets.

Infraestructura Básica en el Recurso: Hay agua potable, Luz (suministro eléctrico), energía alternativa, teléfono, Señalización

	<p>Instalaciones Privadas: En el distrito de Chancay Baños.</p> <p>En alojamiento: Hostales y hospedajes (S/Clase ni categoría).</p> <p>En alimentación: restaurantes, kioscos de comida, bares, venta de comida rápida.</p> <p>Lugares de recreación: Bares.</p>
<p>Servicios turísticos Actuales Fuera del recurso:</p>	<p>Instalaciones Públicas Fuera del recurso: Caminos peatonales</p> <p>Servicios Complementarios Fuera del Recurso: servicios de internet, Bancos, Cajeros automáticos, Centro de salud – Tópico, Librerías, Bodegas o minimarkets.</p> <p>Infraestructura Básica Fuera del Recurso: Hay agua potable, Luz (suministro eléctrico), energía alternativa, teléfono, alcantarillado.</p>

Fuente: Información recopilada en la FIRT.

Para el objetivo específico 2: Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

Se emplearon como instrumentos: encuestas dirigidas a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños y entrevistas a los representantes involucrados en el sector turismo del distrito de Chancay Baños.

Resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas realizadas a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños.

Tabla 3

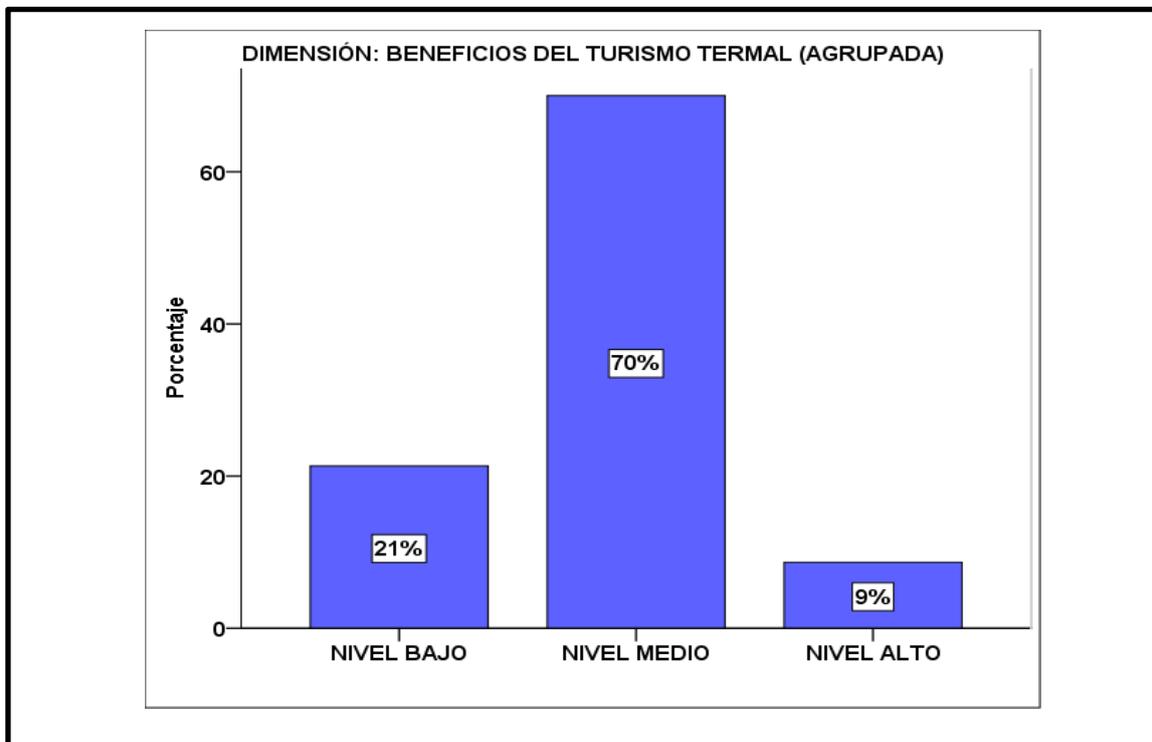
Dimensión: Beneficios del Turismo Termal (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NIVEL BAJO	32	21,3	21,3	21,3
NIVEL MEDIO	105	70,0	70,0	91,3
NIVEL ALTO	13	8,7	8,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software SPSS V. 21

Figura 1

Beneficios del turismo termal



Fuente: Tabla 3

Descripción: Según las estadísticas obtenidas de los resultados agrupados de la dimensión Beneficios del Turismo Termal, el 70% de los ciudadanos se encuentran en un nivel medio de conocimientos, seguido del 21% que representa un nivel bajo y el 9% que representa un nivel alto de conocimientos; siendo un resultado positivo y que indica que los ciudadanos en su mayoría tienen un nivel medio de conocimientos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

Tabla 4

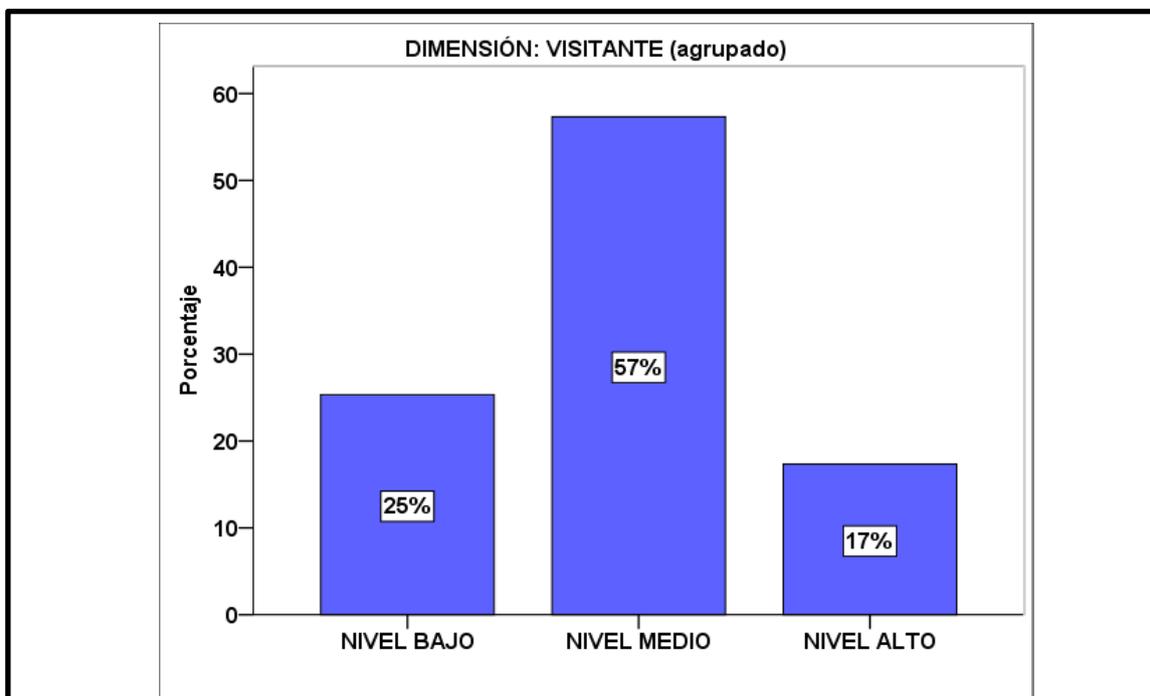
Dimensión: visitante (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NIVEL BAJO	38	25,3	25,3	25,3
NIVEL MEDIO	86	57,3	57,3	82,7
NIVEL ALTO	26	17,3	17,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software SPSS V. 21

Figura 2

Dimensión visitante



Fuente: Tabla 4

Descripción: Según las estadísticas obtenidas de los resultados agrupados de la dimensión Visitante, el 57% de los ciudadanos se encuentran en un nivel medio de conocimientos, seguido del 25% que representa un nivel bajo y el 17% que representa un nivel alto de conocimientos, siendo un resultado positivo y que indica que los ciudadanos en su mayoría tienen un nivel medio de conocimientos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

Tabla 5

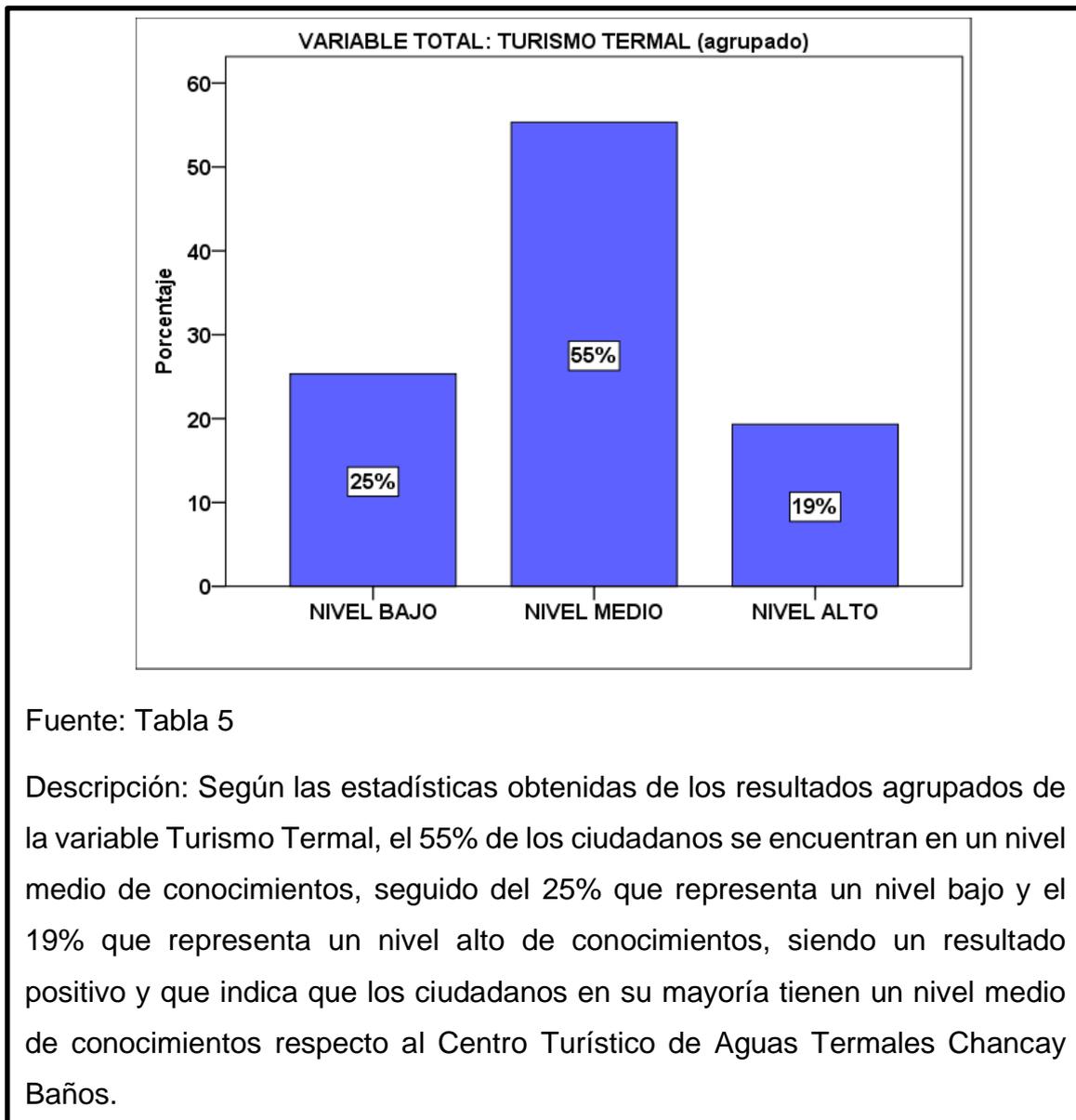
Variable total: turismo termal (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
NIVEL BAJO	38	25,3	25,3	25,3
NIVEL MEDIO	83	55,3	55,3	80,7
NIVEL ALTO	29	19,3	19,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software SPSS V. 21

Figura 3

Turismo termal



Fuente: Tabla 5

Descripción: Según las estadísticas obtenidas de los resultados agrupados de la variable Turismo Termal, el 55% de los ciudadanos se encuentran en un nivel medio de conocimientos, seguido del 25% que representa un nivel bajo y el 19% que representa un nivel alto de conocimientos, siendo un resultado positivo y que indica que los ciudadanos en su mayoría tienen un nivel medio de conocimientos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Sensibilización Turística

Resultados obtenidos con la aplicación de las entrevistas realizadas a los representantes involucrados en el sector turismo del distrito de Chancay Baños.

Tabla 6

Nombre y Apellidos, Cargo, Denominación de los entrevistados

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DENOMINACIÓN
Mario Centurión Burga	Presidente de la “Asociación Cultural Unidos por el Turismo – Santa Cruz”	Entrevistado 1
Santos Aladino Núñez Torres	Jefe de Recursos Humanos. de la Municipalidad Distrital de Chancay	Entrevistado 2
Antero Vega Villanueva	Jefe de Recursos Humanos. del Centro Turístico Aguas Termales Chancay Baños.	Entrevistado 3

Fuente: Elaboración de acuerdo a la denominación de los entrevistados.

Tabla 7

Contribución de la actividad turística en el desarrollo económico del distrito de Chancay Baños

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
1. ¿Cree usted que la actividad turística en el Distrito de Chancay Baños contribuye en el desarrollo económico del lugar?	Entrevistado 1: Sí, es muy interesante porque gracias a los turistas empieza a moverse el comercio turístico, y se considera una fuente de ingreso para la población.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales
	Entrevistado 2: Sí, genera ingresos en la entidad, municipalidad y como comunidad local.	Chancay Baños
	Entrevistado 3: Sí, contribuye y no solamente al distrito sino también con las comunidades aledañas ya que es un trabajo conjunto para benefició común.	

Descripción: según los datos recopilados de los 3 entrevistados cada uno de ellos mencionaron estar convencidos de que la actividad turística promueve el desarrollo en el distrito de Chancay Baños.

Tabla 8

Desarrollo económico a través de los puestos generados por la actividad turística.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
	Entrevistado 1:	
	Sí, ya que esta actividad inserta en el comercio del trabajo local y permite vender productos de la zona.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños
2. ¿Cree usted que los puestos de trabajo generados por la actividad turística traen consigo desarrollo económico local?	Entrevistado 2: Sí, porque se crea desarrollo público, como creación de restaurantes y artesanía.	
	Entrevistado 3:	
	Sí, trae beneficio a la población.	

Descripción: Según los entrevistado mencionaron que los puestos de trabajo que genera la actividad turística si trae consigo desarrollo económico local ya que inserta el comercio de productos locales en beneficio de la población.

Tabla 9

El visitante como elemento principal para promover el desarrollo económico en el CTATCHB.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
	Entrevistado 1:	
	Si, ya que con la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros hacen que se realice un intercambio cultural y comercial.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños
3. ¿Considera usted que el visitante es el principal elemento que promueve el desarrollo económico en el Centro Turístico de aguas termales Chancay Baños?	Entrevistado 2:	
	Sí, porque genera ingresos al lugar y genera gastos tanto al momento de trasladarse de un lugar a otro, su alimentación, el ingreso a las aguas termales y en hospedaje.	
	Entrevistado 3:	
	Claro, porque el visitante trae ingresos y por ello se le debe dar la mejor atención para que siga viniendo.	

Descripción: Según los resultados de los entrevistados mencionaron que están totalmente convencidos de que el visitante es el principal elemento que promueve el desarrollo económico del turismo en esta zona, ya que al momento de movilizarse o adquirir algún servicio están generando gastos que benefician al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

Tabla 10

El turismo como generador de puestos de trabajo.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
4. ¿Cree usted que el turismo actualmente es generador de puestos de trabajo en el distrito de Chancay Baños?	Entrevistado 1: Si, por que se está implementando la venta de artesanía, gastronomía y como comunidad se está viendo que podemos ofrecer al visitante.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico
	Entrevistado 2: Si, como municipalidad y también los pequeños emprendimientos, vigilancia y administración.	de aguas termales Chancay Baños
	Entrevistado 3: Sí, porque genera puesto de trabajo para los campesinos y pequeños emprendedores como artesanos.	

Descripción: Según los resultados obtenidos de las entrevistas a representantes del turismo en el distrito de Chancay Baños cada uno de ellos mencionaron que el turismo si es generador de puestos de trabajo y además crea la necesidad de implementar algún tipo de emprendimiento para ofrecer.

Tabla 11

El Turismo para la protección y conservación de los recursos turísticos y del medio ambiente.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
5. ¿Usted cree que el turismo favorece a la protección y conservación de los recursos turísticos y del medio ambiente?	Entrevistado 1: Sí, porque ya se tuvo unas charles antes de pandemia donde se capacito a la población que se debe cuidar el medio ambiente, que no se debe arrojar los desechos a la calle y se les capacito como reciclar.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños.
	Entrevistado 2: Sí, favorece porque el atractivo principal es el agua termal natural y se viene teniendo un manejo correcto de los residuos sólidos.	
	Entrevistado 3: Sí, porque los turistas al momento de comprar un servicio dejan un ingreso económico los cuales son utilizados para realizar mantenimiento del lugar.	

Descripción: Según los entrevistados mencionaron que si están de acuerdo que el turismo favorece al cuidado del medio ambiente y del centro turístico de Chancay Baños ya que con los ingresos que se obtienen por el turismo se realiza el mantenimiento del lugar, a raíz de esta necesidad se ha tenido que capacitar a la población acerca del cuidado del recurso natural que poseen y correcto manejo de residuos sólidos para no contaminar ni dañar la imagen del lugar.

Tabla 12

Impactos positivos creados por el turismo.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
6. ¿Qué impactos positivos ha ido creando el turismo en el distrito de Chancay Baños?	Entrevistado 1: La sensibilización y capacitación a la población sobre el cuidado del patrimonio cultural de la zona.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños.
	Entrevistado 2: La concurrencia de los visitantes, la inversión, el sano esparcimiento al visitante y cuidado del recurso turístico.	
	Entrevistado 3: A beneficiado en el mejoramiento de la infraestructura del lugar.	

Descripción: Según los entrevistados mencionaron que los impactos positivos que ha generado el turismo en el distrito de Chancay Baños es el aumento de visitantes regionales y nacionales al centro turístico y que a raíz de este incremento se ha logrado capacitar a la población respecto a la importancia del cuidado y conservación del patrimonio cultural.

Tabla 13

Impactos Negativos creados por el turismo.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
<p>7. ¿Qué impactos negativos cree usted que ha ido dejando el turismo en el distrito de Chancay Baños?</p>	<p>Entrevistado 1:</p> <p>Cuando no hay capacitación adecuada se genera un desorden en las áreas verdes debido a que algunos visitantes dejan sus desechos y nos los ubican en los lugares correspondientes.</p>	<p>Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños</p>
	<p>Entrevistado 2:</p> <p>El colapso por abastecimiento en los baños termales, el personal no puede abastecerse para atender al público.</p>	
	<p>Entrevistado 3:</p> <p>La mala atención por parte de la población hacia los turistas y también la contaminación.</p>	

Descripción: Según los entrevistados mencionaron que el turismo, así como trae impactos positivos también trae impactos negativos y esto se ha visto reflejado en la mala atención que los pobladores brindan a los turistas debido a que no están correctamente capacitados y también algunos de los visitantes no tienen cultura turística fortalecida ya que no les importa dejar sus desechos en las áreas verdes del centro turístico perjudicando así la imagen del atractivo y el medio ambiente.

Tabla 14

Charlas o capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
8. ¿Actualmente se realizan Charlas o capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos?	Entrevistado 1: Por el momento no se han dado muchas capacitaciones, por motivos de la pandemia, pero anteriormente si se han estado dando estas capacitaciones a cargo de un docente de la universidad de Trujillo.	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños
	Entrevistado 2: Sí, se realiza de manera periódica en atención al cliente, control de emociones, manejo de residuos sólidos, marketing y habilidades blandas de Recursos Humanos.	
	Entrevistado 3: Si, se reciben por parte de un administrador de la municipalidad que llega mensualmente a capacitar.	

Descripción: Según los entrevistados mencionaron que, si se han estado realizando capacitaciones de manera periódica en atención al cliente, control de emociones y manejo de residuos sólidos, pero debido a la pandemia Covid 19 que no se permitía las reuniones sociales se dejó de lado estas capacitaciones por un tiempo hasta que vaya mejorando la situación actual.

Tabla 15

Propuestas para el desarrollo del turismo e involucrar a la población local.

PREGUNTA	RESPUESTA	OBJETIVO
9. ¿Qué propuestas se encuentran desarrollando actualmente para desarrollar el turismo e involucrar a la población local?	<p style="text-align: center;">Entrevistado 1:</p> <p>Se está promocionando el lugar y se está viendo nuevas vías de comunicación donde pueda llegar a más personas. De esta manera está llamando la atención de la población local y se está involucrando más.</p>	<p>Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños.</p>
	<p style="text-align: center;">Entrevistado 2:</p> <p>Mejorar el servicio de las vías de acceso, mejorar los puestos de venta, la infraestructura y ampliar el servicio de agua potable.</p>	
	<p style="text-align: center;">Entrevistado 3:</p> <p>Se está tratando de mejorar la infraestructura del lugar, con los ingresos propios que genera la venta de los servicios en el centro turístico.</p>	

Descripción: Según los entrevistados mencionaron que actualmente se encuentran trabajando propuestas para el mejoramiento del lugar en base a capacitaciones periódicas a la población, mejoramiento de las vías de acceso al lugar, mejoramiento de la infraestructura del centro turístico y optimizando la promoción del lugar para llegar a más personas.

3.2. Discusión de resultados

3.2.1. Discusión de resultados de la Ficha de Inventario de Recursos Turísticos aplicada.

Para analizar la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños, se realizó el llenado del formato de la ficha de inventario de recursos turísticos para luego analizar los resultados a través de un análisis FODA.

Tabla 16

Análisis FODA de la situación actual del atractivo turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Es un recurso hídrico termal con múltiples beneficios terapéuticos aptos para la salud de sus visitantes.- Es un atractivo turístico conocido a nivel local y regional.- Tiene una infraestructura moderna recientemente remodelada.<ul style="list-style-type: none">- Amplios espacios para realizar actividades Turísticas de Naturaleza, Deportes/Aventura, Deportes acuáticos, Cultura y Folclore, Otros.- Cuenta con un mirador turístico, para realizar actividades de observación de flora y fauna.	<ul style="list-style-type: none">- Crear alianzas estratégicas con operadores turísticos regionales y nacionales.- Crear estrategias que permitan promocionar y comercializar el CTATCHB para aumentar la permanencia de los visitantes.- Gestionar y realizar estrategias que le permitan adquirir el sello de Bioseguridad de Safe Travels.<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar planes para el involucramiento de la población local como parte del desarrollo turístico.- Mejorar el servicio que ofrecen las empresas prestadoras de servicios turísticos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- No cuenta con personal calificado y expertos en el área turística.- Ante la actual pandemia el atractivo turístico no se encuentra funcionando al 100%.<ul style="list-style-type: none">- Es un atractivo administrado por la municipalidad que no cuenta con luz eléctrica las 24 horas, debido al atraso de pagos en los recibos de luz.- La vía de acceso al recurso no se encuentra en buen estado.<ul style="list-style-type: none">- Las duchas no se encuentran funcionando y los servicios higiénicos son deficientes.- Falta de mantenimiento en el tramo hacia el mirador turístico.- Poca participación de la población local.	<ul style="list-style-type: none">- Cierre del atractivo por aumento de contagios por la pandemia (Covid 19).- Desastres naturales (Fenómeno del niño, deslizamiento de tierras, erupción volcánica, sequías)- Conflictos sociales (Huelgas, paros).<ul style="list-style-type: none">- Enfrentamientos entre las comunidades aledañas.

Fuente: Ficha de inventario del atractivo turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

3.2.2. Discusión de resultados de las encuestas aplicadas

Para el objetivo específico 2: De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños, con el objetivo de Diagnosticar el nivel de conocimiento de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños; Para ello se realizó la agrupación de las preguntas de la dimensión: Beneficios del Turismo Termal (P1+P2+P3+P4) y Visitante (P1+P2+P3+P4), para luego obtener la agrupación de la Variable Total: Turismo Termal con la suma de las dos dimensiones.

Para cumplir con el segundo objetivo diagnosticar el nivel de conocimiento de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños. Se empleó una entrevista para medir la variable dependiente, Turismo Termal, la cual abarcó dos dimensiones: Beneficios del Turismo Termal y Visitante. Para lo cual tuvimos los siguientes resultados: En Cuanto a la Dimensión Beneficios del Turismo termal encontramos que los ciudadanos tienen un nivel medio de conocimientos representado con el 70%, seguido del 21% que representa un nivel bajo y 9% que representa un nivel alto de conocimientos con respecto a Beneficios del Turismo termal en el distrito de Chancay Baños.

Con respecto a la Dimensión Visitante, encontramos que los ciudadanos se encuentran con un nivel de conocimientos medio representado por un 57%, seguido del 25% que representa el nivel bajo y un 17% que representa al nivel alto de conocimientos con respecto a la dimensión de visitante.

Para medir la variable Total: Turismo Termal, encontramos que los ciudadanos del distrito Chancay Baños se encuentran en un nivel medio de conocimientos representado por un 55% lo que demuestra la falta de conocimientos en un poco más de la mitad de encuestados, seguido del 25% que representa el nivel bajo, y el 19% que representa el nivel alto de conocimientos.

Por lo que podemos decir que los ciudadanos del distrito de Chancay Baños se encuentran en un nivel medio de conocimientos, mostrando reconocer algunos términos empleados en el sector turismo, y conocer a nivel medio los beneficios del turismo termal que se ofrecen en el Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños, Además de estar conscientes y reconocer que el visitante es el elemento fundamental para el desarrollo del turismo en el distrito y que la población debe

contar con suficientes prestadores de servicios turísticos y brindar una adecuada atención a los visitantes para lograr la satisfacción de los mismos durante su estadía. Resultado que se comparó con (Gambarota, Leonardi, & Elías, 2018) en su investigación “Las Aguas Termales Como Patrimonio Natural y Cultural. Potencialidad Turística en Bahía Blanca (Argentina)” donde menciona que los visitantes exigen nuevas características y servicios en los destinos, de modo que el turismo ha tomado gran importancia ya que las aguas termales son consideradas patrimonio natural y cultural y de identificación de un determinado territorio y en el cual concluyó que, puesto en valor el turismo termal daría lugar al desarrollo de actividades turísticas con el fin de atraer visitantes que están en busca de lugares que les permita disfrutar de ocio, relajación y que contribuyan a la salud. Con los resultados expuestos se puede deducir que para lograr que el turismo termal sea reconocido como una actividad productiva se debe de promover el turismo termal como alternativa de desarrollo en el distrito, teniendo como base los conocimientos básicos de turismo en los ciudadanos.

Menciona (Pineda & Falla, 2019) En su trabajo de investigación “Turismo Termal Como Opción de Turismo de Bienestar en Colombia: Un Estudio Explorativo” que el turismo termal ha sido reconocido como uno de los sectores de la economía nacional que tiene un gran potencial que puede ayudar a extender la productividad nacional.

Ambos trabajos de investigación buscan indican que el desarrollo de turismo termal en un determinado lugar trae consigo desarrollo a la comunidad como también al visitante que va en búsqueda de nuevas experiencias.

3.2.3. Discusión de Resultados de la Entrevista

Se aplicó tres Fichas de Entrevistas a representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños para lograr el objetivo específico 2: Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños. Los datos fueron recopilados con el instrumentó de investigación para diagnosticar la Variable Independiente Sensibilización Turística, a través de las preguntas de las dimensiones: Desarrollo Sostenible (P1+P2+P3+P4+P5), Impactos (P6+P7), Comunidad Receptora (P8+P9). A través de ello se llegó a identificar que cada uno de ellos están

convencidos de que la actividad turística promueve el desarrollo en el distrito de Chancay Baños, a través de los puestos de trabajo que genera dicha actividad, además creen que el visitante es el principal elemento para lograr desarrollo social, económico y en el aspecto ambiental promueve la conservación de cada uno de sus recursos naturales y turísticos del distrito, respecto a los impactos positivos que ha generado la actividad turística es el aumento de visitantes tanto nacionales como regionales al centro turístico y que a raíz de este incremento se ha logrado capacitar a la población respecto al cuidado y conservación del patrimonio cultural, respecto a los impactos negativos mencionaron que la población gran parte esta no brinda una adecuada atención al visitante, debido al colapso de abastecimiento para atenderlo a cada uno como se merecen y también porque no están capacitados correctamente, otro de los impactos negativos se da por parte de los turistas, muchos de ellos no tienen conciencia ambiental ya que dejan sus desechos en áreas verdes y no en lugar adecuado, actualmente se encuentran trabajando propuestas para el mejoramiento del lugar en base a capacitaciones periódicas a la población, mejoramiento de las vías de acceso al lugar, mejoramiento de la infraestructura del centro turístico y mejorando la promoción del lugar para llegar a más personas. Pero no se ve que hayan sensibilizado a la población acerca de la importancia que tiene el comportamiento de la población en la actividad turística. Resultados que al ser comparados con (Bravo M. , 2017) en su investigación “Influencia del Diseño Instruccional del Programa de Sensibilización Turística de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo en la Conciencia Turística de los Estudiantes de Nivel Secundario de la Ciudad de Arequipa, Arequipa, 2017” en el cual concluyó que la influencia de un programa de sensibilización muchas veces no tiene el impacto positivo y notable que se espera, esto se ve reflejado en la baja conciencia turística. Con los resultados obtenido se puede inferir para obtener resultados concretos y eficaces, las personas encargadas de dirigir estas capacitaciones deben emplear estrategias didácticas que les permitan llegar a la población, brindándoles seguridad y acompañamiento, indicándoles cual sería el beneficio que tendrían si están dispuestos a cooperar y ser parte de la actividad turística de su distrito.

Por otro lado, según, (Hernández & Pinillos, 2019) menciona que la sensibilización permite concientizar e incentivar el desarrollo de una determinada

actividad o servicio en un territorio o población, con el único fin de mejorar y a la vez fortalecer a los mismos. Y dichos trabajos de sensibilización buscan generar impactos positivos para el desarrollo del lugar o comunidad receptora creando una mayor conciencia.

3.3. Aporte Científico

“PLAN DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO A LOS CIUDADANOS DE DISTRITO DE CHANCAY BAÑOS PARA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS E INVOLUCRARLOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO TERMAL”

3.3.1. Fundamentación:

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación se ha creído conveniente diseñar un plan de sensibilización turística que se realizará en talleres con la finalidad de fortalecer sus conocimientos e involucrarlos en el desarrollo del turismo termal. A través, de la participación de los ciudadanos del distrito de Chancay Baños se logrará también sensibilizarlos e impulsarlos al involucramiento en actividades turísticas (artesanales, de alimentación, de alojamiento, culturales y otras) y poder generar con ello nuevas fuentes de ingresos.

Para los talleres se incentivará el trabajo en equipo, ejercicios dinámicos, simulando una interacción entre visitante y poblador local.

El Plan de sensibilización turística promoverá el fortalecimiento de la identidad y el desarrollo del turismo tomando en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad turística; Se realizará la formación de un comité de turismo para que incentiven a los ciudadanos a la participación en los talleres de sensibilización turística, donde se desarrollarán los siguientes temas: Propiedades y características de las aguas termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños, Los recursos turísticos del distrito Chancay Baños y su potencial turístico, Sensibilización turística para el desarrollo sostenible del turismo termal, Aprendiendo a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas, Importancia del cuidado medioambiental; Además se incentivará en los talleres aprender a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas.

3.3.2. Objetivos

Objetivo general

Fortalecer los conocimientos de los ciudadanos del distrito de Chancay Baños a través de talleres de sensibilización turística para involucrarlos en el desarrollo del turismo termal.

Objetivos específicos

- Formación de un comité de turismo para incentivar a la participación en los talleres de sensibilización turística.
- Desarrollar talleres participativos y prácticos para fortalecer los conocimientos de los ciudadanos.
- Identificar el potencial turístico del distrito Chancay Baños e involucrar a los ciudadanos en el desarrollo sostenible del turismo Termal a través de la generación de actividades turísticas.

3.3.3. Análisis del problema

Teniendo en cuenta que la mayor parte de la población encuestada se encuentra en un nivel medio en conocimientos respecto al respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños, lo que indica que los ciudadanos en su mayoría tienen algunos conocimientos. Por lo cual se ha creído conveniente la realización del fortalecimiento en conocimientos de turismo a través de talleres dirigidos a los ciudadanos del distrito, los resultados se muestran en la tabla 5:

Tabla 17*Variable total: turismo termal (agrupado)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NIVEL BAJO	38	25,3	25,3	25,3
Válido	NIVEL MEDIO	83	55,3	55,3	80,7
o	NIVEL ALTO	29	19,3	19,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta dirigida a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños.

3.3.4. Beneficiarios

Se beneficiarán los ciudadanos del distrito de Chancay Baños, a través de los talleres del Plan de Sensibilización Turística, donde se pretende que puedan lograr adquirir conocimientos de turismo para involucrarse en el desarrollo de actividades turísticas que le permitan generar nuevas fuentes de ingresos a mediano y largo plazo.

Para Cumplir el Primer Objetivo, se tendrá que realizar la formación de un comité de turismo con ciudadanos del distrito, para que incentiven la participación en los talleres de sensibilización turística.

Para Cumplir el Segundo Objetivo, se desarrollarán talleres participativos y prácticos con el fin de fortalecer los conocimientos, en los ambientes del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños, esto se logrará con los talleres (N° 1, 2, 3, 5).

Para Cumplir en Tercer Objetivo, dentro de los talleres se desarrollarán temas que ayudarán a poder identificar el potencial turístico del distrito Chancay Baños e incentivar a los ciudadanos a involucrarse en el desarrollo sostenible del turismo termal a través de la participación e involucramiento en el desarrollo de actividades turísticas (Artesanales, de alimentación, de alojamiento, culturales y otros), esto se lograra con los talleres (N° 2, 4, 5).

3.3.5. Talleres a desarrollar

Tabla 18

Taller N°1

TEMA: Propiedades y Características de las Aguas Termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
<hr/>	
Lugar:	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.
Participantes	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.
Objetivo	Conocer las propiedades y características de las aguas termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.
Material e instrumentos	Diapositivas, Laptop, proyector, fotos, videos
Temas a tratar	- Propiedades, características e importancia de las Aguas Termales del CTATCHB. - Valoración de los recursos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19

Taller N°2

TEMA:	Los Recursos Turísticos del distrito de Chancay Baños y su potencial Turístico.
--------------	---

Lugar:	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.
Participantes	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.
Objetivo	Identificar y valorar los recursos turísticos.
Material e instrumentos	Diapositivas, Laptop, proyector, fotos, videos
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">- Recursos turísticos del distrito Chancay Baños y su potencial.- Categorización de los recursos turísticos.- Valoración de los recursos turísticos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20

Taller N° 3

TEMA: Sensibilización Turística para el desarrollo sostenible del Turismo Termal.	
Lugar:	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños
Participantes	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños
Duración	Tres sesiones de 4 horas cada una.
Objetivo	Reconocer la importancia de la sensibilización turística como base para el desarrollo sostenible del Turismo Termal.
Material e instrumentos	Diapositivas, Laptop, proyector, fotos, videos - Conceptualización de términos básicos utilizados en el sector turístico. - La importancia de nuestros recursos tangibles e intangibles.
Temas a tratar	- Pilares de la Sostenibilidad Turística. - Desarrollo Sostenible del turismo Termal. - Beneficios del desarrollo sostenible del turismo termal - Valoración de los recursos turísticos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21

Taller N° 4

TEMA: Aprendiendo a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas	
Lugar:	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños
Participantes	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños
Duración	Cuatro sesiones de 4 horas cada una.
Objetivo	Aprender a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas
Material e instrumentos	Diapositivas, Laptop, proyector, fotos, videos
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">- Gastronomía Local.- Técnicas de hospedajes (Housekeeping, recepción).- Líneas artesanales.- Técnicas de Atención al Cliente.- Técnicas innovadoras de gastronomía, hospedajes y artesanales, de otras regiones y países.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22

Taller N° 5

TEMA: La importancia del cuidado medioambiental.	
Lugar:	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños
Participantes	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.
Objetivo	Conocer la importancia del cuidado medioambiental.
Material e instrumentos	Diapositivas, Laptop, proyector, fotos, videos
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">- Valoración de los recursos turísticos naturales.- La importancia del cuidado ambiental.- Reducción de impactos negativos del turismo.- El desarrollo del Turismo Sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

**PROPIEDADES Y
CARACTERÍSTICAS DE LAS
AGUAS TERMALES DEL CENTRO
TURÍSTICO DE AGUAS
TERMALES CHANCAY BAÑOS.**



OBJETIVO

Conocer las propiedades y características de las aguas termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.



LUGAR

Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

DURACIÓN

4 Horas

DIRIGIDO

A ciudadanos del distrito de Chancay Baños

Tabla 23

Guión del Primer Taller

Taller N° 01				
Tema: Propiedades y Características de las Aguas Termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños				
Lugar de desarrollo	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay baños.			
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.			
Temas a tratar	- Propiedades, características e importancia de las Aguas Termales del CTATCHB. - Valoración de los recursos turísticos.			
Fases O Momentos	Actividades, Estrategias Y Metodología	Medios Y Materiales	Tiempo	Instrumento De Evaluación
Motivación	Se dará la bienvenida. Se realizará una introducción general del tema a tratar en el taller Luego se hablará de las propiedades y características e importancia de las aguas del CTATCHB, dando a entender la valoración de los recursos turísticos	Dialogo Proyector Laptop	1h y 30 min	Video
Exploración	Se proyectará un video e información sobre las características, propiedades e importancia de las aguas termales			
Problemática	A través de fotos de las aguas termales en las diapositivas se incitará a los participantes a dar opiniones o preguntas.	Proyector Laptop Papelote	30 min	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les incentiva a los participantes a una ronda de preguntas, formándose grupos e intercambiando opiniones.	Hojas bond	30 min	-
Transferencia	Revisar las respuestas de los participantes voluntarios, verificar que sean correctas y felicitar de lo contrario dar críticas constructivas.	Dialogo	30 min	-

Fuente: Elaboración propia.



TALLER N° 02

Los Recursos Turísticos del distrito de Chancay Baños y su potencial Turístico



LUGAR

Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.



DURACIÓN

3 Horas



DIRIGIDO

A ciudadanos del distrito de Chancay Baños.

Tabla 24

Guión del Segundo Taller

Taller N° 02				
TEMA: Los Recursos Turísticos del distrito de Chancay Baños y su potencial Turístico.				
Lugar de desarrollo	Ambiente del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.			
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos del distrito Chancay Baños y su potencial. - Categorización de los recursos turísticos. - Valoración de los recursos turísticos 			
Fases O Momentos	Actividades, Estrategias Y Metodología	Medios Y Materiales	Tiempo	Instrumento De Evaluación
Motivación	Se dará la bienvenida. Se realizará una introducción general del tema a tratar en el taller Luego se hablará sobre los recursos turísticos potenciales existentes en el distrito de Chancay Baños.	Diálogo Proyector Laptop	1h y 30 min	Video
Exploración	Se proyectará un video e información sobre algunos recursos turísticos para identificarlos. Se proyectarán diapositivas explicando las categorías de los recursos turísticos.			
Problemática	A través de Fotos de los recursos turísticos en las diapositivas se incitará a los participantes a dar opiniones o preguntas sobre los recursos y su categorización.	Proyector Laptop Papelote	30 min	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les incentiva a los participantes a una ronda de preguntas, formándose grupos e intercambiando opiniones para identificar los recursos turísticos según sus categorías.	Hojas bond	30 min	-
Transferencia	Revisar las respuestas de los participantes voluntarios y verificar que sean correctas y felicitar si están son correctas de lo contrario dar críticas constructivas.	Diálogo	30 min	-

Fuente: Elaboración propia.

SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO TERMAL.



LUGAR

Ambiente de
Centro Turístico
de Aguas
Termales
Chancay Baños.

DURACIÓN

4 Horas

DIRIGIDO

A ciudadanos
del distrito de
Chancay Baños.

OBJETIVO

Conocer las propiedades y características de las aguas termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.

Tabla 25

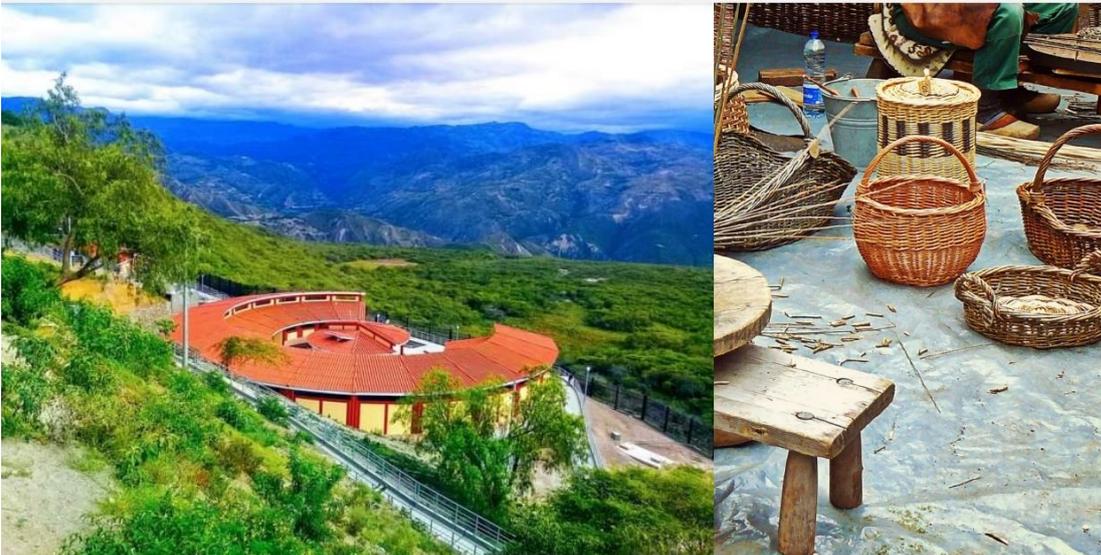
Guión del Tercer Taller

Taller N° 03				
TEMA: Sensibilización Turística para el desarrollo sostenible del Turismo Termal.				
Lugar de desarrollo	Ambiente del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.			
Duración	Tres sesiones de 4 horas cada una.			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización de términos básicos utilizados en el sector turístico. - La importancia de nuestros recursos tangibles e intangibles. - Pilares de la Sostenibilidad Turística. - Desarrollo Sostenible del turismo Termal. - Beneficios del desarrollo sostenible del turismo termal - Valoración de los recursos turísticos 			
Fases O Momentos	Actividades, Estrategias Y Metodología	Medios Y Materiales	Tiempo	Instrumento De Evaluación
Motivación	Se dará la bienvenida. Se realizará una introducción general del tema a tratar en el taller Luego se hablará sobre la importancia de la sensibilización turística para el desarrollo del turismo.	Diálogo Proyector Laptop	2h y 30 min	Video
Exploración	Se proyectará un video e información en diapositivas sobre conceptos básicos de turismo, Los pilares de la sostenibilidad, los beneficios del desarrollo sostenible del turismo termal.			
Problematicación	A través de casos reales de desarrollo sostenible en el sector turístico se incitará a los participantes a dar opiniones o preguntas sobre los temas tratados.	Proyector Laptop Papelote	30 min	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les incentiva a los participantes a una ronda de preguntas, formándose grupos e intercambiando opiniones y diferentes puntos de vista, dando a conocer los diferentes casos.	Hojas bond	30 min	-
Transferencia	Revisar las respuestas de los participantes voluntarios y verificar que sean correctas y felicitar si están son correctas de lo contrario dar críticas constructivas.	Dialogo	30 min	-

Fuente: Elaboración propia.

APRENDIENDO A GENERAR FUENTES DE INGRESOS A PARTIR DEL INVOLUCRAMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Dirigido a ciudadanos del distrito de Chancay Baños



LUGAR

Ambiente de Centro
Turístico de Aguas
Termales Chancay
Baños.

DURACIÓN

4 horas



OBJETIVO

Aprender a generar
fuentes de ingresos a
partir del involucramiento
en actividades turísticas.

Tabla 26

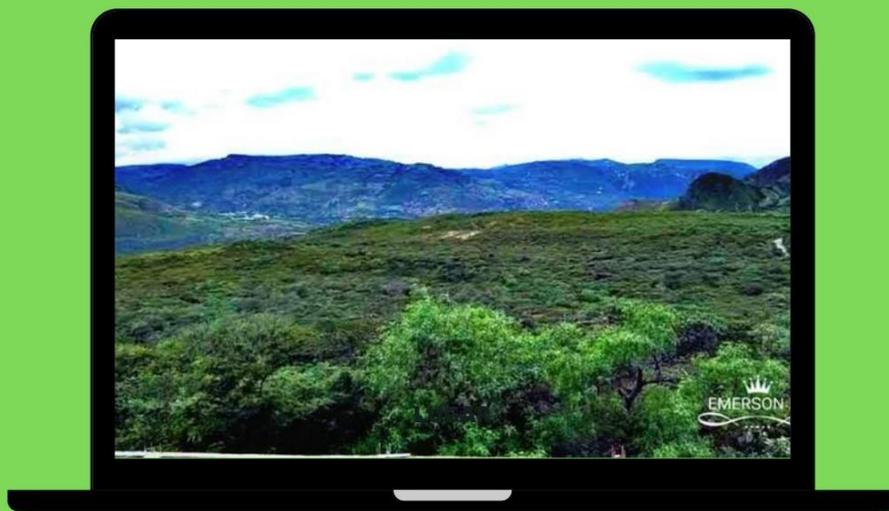
Guion del Cuarto Taller

Taller N° 04				
TEMA: Aprendiendo a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas				
Lugar de desarrollo	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.			
Duración	Cuatro sesiones de 4 horas cada una.			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomía Local. - Técnicas de hospedajes (Housekeeping, recepción). - Líneas artesanales. - Técnicas de Atención al Cliente. - Técnicas innovadoras de gastronomía, hospedajes y artesanales, de otras regiones y países. 			
Fases O Momentos	Actividades, Estrategias Y Metodología	Medios Y Materiales	Tiempo	Instrumento De Evaluación
Motivación	<p>Se dará la bienvenida.</p> <p>Se realizará una introducción general de los temas a tratar en el taller</p> <p>Luego se hablará sobre la como generar fuentes de ingresos a partir de las diversas actividades turísticas.</p>			
Exploración	<p>Se proyectará un video e información en diapositivas sobre la importancia de la gastronomía local, el alojamiento, la artesanía. Se mostrará Técnicas innovadoras utilizadas en rubro de gastronomía, hospedaje y artesanales, de otras regiones y países.</p> <p>Se explicarán las diferentes líneas artesanales y técnicas de atención al cliente.</p>	<p>Dialogo</p> <p>Proyector</p> <p>Laptop</p>	<p>2h y 30 min</p>	<p>Video</p>
Problematicación	<p>Se mostrarán imágenes en diapositivas referentes a las técnicas innovadoras</p>	<p>Proyector</p> <p>Laptop</p> <p>Papelote</p>	<p>30 min</p>	<p>Diapositivas</p>

	<p>utilizadas en otros lugares para potenciar la gastronomía, alojamiento, artesanía.</p> <p>Dar a conocer las técnicas de atención al cliente a través de la interacción de los mismos.</p>			
Construcción del conocimiento	<p>Se les incentiva a los participantes a participar en una ronda de preguntas, formándose grupos e intercambiando opiniones. Además, se invita a participar al taller de gastronomía, técnicas de housekeeping recepción, atención al cliente.</p>	Hojas bond	30 min	-
Transferencia	<p>Revisar las respuestas de los participantes voluntarios y verificar que sean correctas y felicitar si están son correctas de lo contrario dar críticas constructivas. Además de ver los resultados en cuando a las técnicas de gastronomía, hospedaje, artesanía mostradas.</p>	Dialogo	30 min	-

Fuente: Elaboración propia.

IMPORTANCIA DEL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL.



LUGAR

*Ambiente de Centro Turístico
de Aguas Termales Chancay
Baños.*

DURACIÓN

3 Horas

DIRIGIDO

*A ciudadanos del distrito de
Chancay Baños.*



Tabla 27

Guion del Quinto Taller

Taller N° 05				
TEMA: La importancia del cuidado medioambiental.				
Lugar de desarrollo	Ambiente de Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.			
Duración	Dos sesiones de 3 horas cada una.			
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de los recursos turísticos naturales. - La importancia del cuidado ambiental. - Reducción de impactos negativos del turismo. - El desarrollo del Turismo Sostenible 			
Fases O Momentos	Actividades, Estrategias Y Metodología	Medios Y Materiales	Tiempo	Instrumento De Evaluación
Motivación	Se dará la bienvenida. Se realizará una introducción general de los temas a tratar en el taller Luego se hablará sobre la gran importancia del cuidado del medio ambiente.	Dialogo		
Exploración	Se proyectará un video e información en diapositivas sobre los diferentes tipos de contaminación. Y que podemos hacer para reducir los impactos negativos que trae consigo el desarrollo del turismo. Video del desarrollo del turismo sostenible.	Proyector Laptop	1h y 30 min	Video
Problematicación	Se mostrarán imágenes y videos en diapositivas referentes, las maneras de reducir la contaminación ambiental Y como desarrollar un turismo sostenible.	Proyector Laptop Papelote	30 min	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les incentiva a los participantes a formar grupos intercambiar ideas, y a la vez formar productos con materiales reciclables, para a través de ello empezar a sensibilizar en cuanto al cuidado ambiental.	Hojas bond Material reciclable	30 min	-
Transferencia	Al finalizar se exponen sus diferentes puntos de vista y se muestran también los trabajos realizados y los resultados obtenidos para incentivar el reciclaje y la reutilización de materiales.	Dialogo	30 min	-

Fuente: Elaboración propia.

3.3.6. Cronograma de Talleres.

Taller	Responsable	Cronograma											
		Mes 1				Mes 2				Mes 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Taller N° 1: Propiedades y Características de las Aguas Termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	Especialista en Hidrología y un Especialista en Turismo.	■											
Taller N° 2: Los Recursos Turísticos del distrito de Chancay Baños y su potencial Turístico	Especialista en Turismo.			■									
Taller N° 3: Sensibilización Turística para el desarrollo sostenible del Turismo Termal.	Especialista en Turismo.					■	■						
Taller N° 4: Aprendiendo a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas	Especialista en Hotelería, Chef, Especialista en Artesanía y un Especialista en Turismo.								■	■	■		
Taller N° 5: La importancia del cuidado medioambiental.	Ingeniero Ambiental y un Especialista en Turismo												■

3.3.7. Presupuesto

A continuación, se detalla los gastos para la realización de los talleres. El cual se gestionará para ser financiado por la Municipalidad Distrital de Chancay Baños en coordinación con el comité de administración del CTATCHB.

PRESUPUESTO - "PLAN DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO A LOS CIUDADANOS DE DISTRITO DE CHANCAY BAÑOS PARA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS E INVOLUCRARLOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO TERMAL"

RESPONSABLE: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY BAÑOS Y COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO DE AGUAS TERMALES CHANCAY BAÑOS

LUGAR: AMBIENTE DEL CENTRO TURÍSTICO DE AGUAS TERMALES CHANCAY BAÑOS

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01	TALLER 1 "Propiedades y Características de las Aguas Termales del Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.				6750.00
01.01	Especialista en hidrología	DÍA	2	2,000.00	4000.00
01.02	Especialista en turismo	DÍA	2	1,200.00	2400.00
01.03	Refrigerios	UND	70	5.00	350.00
02	Taller 2 "Los Recursos Turísticos del distrito de Chancay Baños y su potencial Turístico"				2750.00
02.01	Especialista en turismo	DÍA	2	1,200.00	2,400.00
02.01	Refrigerios	UND	70	5.00	350.00

03	Taller 3 "Sensibilización Turística para el desarrollo sostenible del Turismo Termal"				3350.00
03.01	Especialista en turismo	DÍA	3	1000.00	3000.00
03.02	Refrigerios	UND	70	5.00	350.00
04	Taller 4 "Aprendiendo a generar fuentes de ingresos a partir del involucramiento en actividades turísticas"				17150.00
04.01	Especialista en hotelería	DÍA	4	1000.00	4000.00
04.02	Chef	DÍA	4	1000.00	4000.00
04.03	Especialista en artesanía	DÍA	4	1000.00	4000.00
04.04	Especialista en turismo	DÍA	4	1200.00	4800.00
04.05	Refrigerios	UND	70	5.00	350.00
05	Taller 5 "La importancia del cuidado medioambiental"				5150.00
05.01	Ingeniero ambiental	DÍA	2	1200.00	2400.00
05.02	Especialista en turismo	DÍA	2	1200.00	2400.00
05.03	Refrigerios	UND	70	5.00	350.00
06	MATERIAL LOGÍSTICO				3310.00
06.01	Lapiceros	CAJ	5	20.00	100.00
06.02	Plumones	CAJ	1	10.00	10.00

06.03	Decoración de ambientes	DÍAS	13	200.00	2600.00
06.04	Impresión de banners	UND	3	200.00	600.00
TOTAL					S/. 38460.00

Fuente: Elaboración propia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se analizó la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños, a través de la recopilación de información en la Ficha de Inventario de Recursos Turísticos y se encontró que existen algunas deficiencias en cuanto al Recurso Humano y algunos servicios ofrecidos dentro del centro turístico.

- Se aplicaron encuestas y entrevistas para el diagnóstico del nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños y se obtuvo como resultado un nivel medio en cuanto a conocimientos relacionados con el centro turístico.

- Con los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación se realizará una propuesta de un Plan de sensibilización turística dirigida a los ciudadanos del distrito de Chancay Baños, para fortalecer sus conocimientos para involucrarlos en el desarrollo del turismo termal.

4.2. Recomendaciones

- A los entes encargados del sector turismo en Chancay Baños, realicen constantemente un análisis de la situación del atractivo turístico para identificar sus debilidades y poder establecer estrategias para fortalecer los puntos débiles (Equipamiento, Infraestructura y Personal).

- A partir de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos a los ciudadanos del distrito Chancay Baños, es recomendable realizar Charlas, capacitaciones, para fortalecer los conocimientos en cuanto a turismo y que estos mismos sean realizados por profesionales especializados que conozcan y empleen estrategias didácticas para llegar a la población.

- A los entes encargados del sector turismo en el distrito Chancay Baños, tener un mayor involucramiento y realizar planes de sensibilización turística para los ciudadanos del distrito, con la finalidad de involucrarlos en el sector turístico.

REFERENCIAS

- Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno - PERÚ. (2018). *Termalia: Perú Debe Aprovechar su Riqueza Termal Para Desarrollar el Turismo de Salud*. Obtenido de *Termalia: Perú Debe Aprovechar su Riqueza Termal Para Desarrollar el Turismo de Salud.*: <http://apoturperu.org/noticia/termatalia-peru-debe-aprovechar-su-riqueza-termal-para-desarrollar-el-turismo-de-salud/>
- Arauz, I. (2015). *Análisis del sistema turístico del cantón de Buenos Aires: Insumo para un diseño de un plan de desarrollo en turismo rural*. https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Bassotti, G. (2015). *Estrategia de Turismo Termal de Perú. MINCETUR - Informe Final*. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/estudiosConsultorias/PeruEstrategiaTurismoTermal-InformeFinal.pdf>
- Belmont, L. (1979). *Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación, comición nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento*. <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Bocangel, A. (2019). *Satisfacción del turista adulto mayor con respecto al turismo termal en Churín Oyón - Lima, 2019*. Obtenido de *Satisfacción del turista adulto mayor con respecto al turismo termal en Churín Oyón - Lima, 2019*: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53138/Bocangel_RAV%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bauza, Melgosa, Rondón, Troitiño, & Mulet. (2020) *Noticias y Eventos News and Events Nouvelles et Événements*. *Caribbean Studies*, 37(1), 327- 335. <https://doi.org/10.1353/crb.0.0100>
- Bauza, F. (2020). DOCUMENTO DE TRABAJO: El impacto de la crisis sanitaria en el sector t. AECIT. *Revista AECIT*. 10-15. <https://aecit.org/documento-de-trabajo-el-impacto-de-la-crisis-sanitariaen-el-sector-t/news/193/>

- Bravo, L., García, U., Hernández, M., y Ruiz, M. (2019). La entrevista recursos flexible y dinámico. *Revista investedu*, 2(7), Pp 162 -167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Bravo, M. (2017). *Influencia del Diseño Instruccional del Programa de Sencibilización Turísticade la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismmo en la Conciencia Turística de los Estudiantes de Nivel Secundario de la Ciudad de Arequipa, Arequipa*. Influencia del Diseño Instruccional del Programa de Sencibilización Turísticade la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismmo en la Conciencia Turística de los Estudiantes de Nivel Secundario de la Ciudad de Arequipa, Arequipa, 2017.: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5966>
- Casas, J., Repullo, J., y Donado, J. (2017). *La encuesta como técnica de investigación. Elavoración de cuestionarios y tratamiento estadístico de datos*. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castellanos, L. (2017). *Metodología de la Investigación*. <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Chunga, Y., y Mogollón, M. (2018). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural Para el Desarrollo de la Actividad Turística en el Caserío de Bodegones, San José - Lambayeque*. Fortalecimiento de la Identidad Cultural Para el Desarrollo de la Actividad Turística en el Caserío de Bodegones, San José - Lambayeque. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5418>
- Consejería de Turismo Industria y Comercio (s.f.). *Actividades Turísticas*. http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html
- Cubas, M. (2017). *Acondicionamiento de Infraestructura Terapéutica en el Complejo Turístico Baños del Inca Para Incrementar el Turismo de Salud en la Provincia de Cajamarca, 2017*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11772>
- Entorno Turístico Staff. (2015). *Los 6 Elementos del Sistema Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

- Freire, P. (2018). *Concientización*.
<https://www.reproduccionsocial.edusanluis.com.ar/2018/02/concientizacion-segun-p-freire.html>.
- Gambarota, D., Leonardi, V., y Elías, S. (2018). *Las Aguas Termales Como Patrimonio Natural y Cultural. Potencialidad Turística en Bahía Blanca (Argentina)*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640369.pdf>
- González, M. (2012) actualizado por Martínez (2021). *Cultura Turística de la Población Anfitriona Residente en Destinos Urbanos*.
https://www.academia.edu/9409945/Cultura_tur%C3%ADstica_de_la_poblaci%C3%B3n_anfitriona_residente_en_destinos_urbanos
- GRC. (2020). *Gobierno Regional Implementa Protocolos para impulso del sector turismo*. <https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/1175>
- Guanín, M. (2019). *Plan de Promoción para el Turismo Termal en la Provincia de Carchi*. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1933/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2019-005.pdf>
- Hernández, C., y Pinillos, W. (2019). *Sensibilización Turística y Turismo Sostenible y Diseño de Producto Turístico*.
<https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/5793>
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2018). *La encuesta y el cuestionario*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Galíndez, C. T. (2020). Tenemos la oportunidad de hacer un turismo más sostenible, responsable e incluyente: Michelle Fridman. *Entorno Turístico. Revista de turismo*, 21(2), 3-4. DOI:
<https://www.entornoturistico.com/tenemos-la-oportunidad-de-hacerun-turismo-mas-sostenible-responsable-e-incluyente-michelle-fridman/>
- ICT. (2021). *Desarrollo Turístico*. <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- INEI. (2017). *Crecimiento y Distribución de la Población Total*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf

- LEXICO. (2021). *Significado de Sub Tipo en español*.
<https://www.lexico.com/es/definicion/subtipo>
- López, J. (2019). *Población Estadística*.
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lozano, J. (2010) actualizado por Fernández (2021). *Concepto y Principios del Desarrollo Ambiental Sostenible en la Constitución Colombiana*.
[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/6103-16483-1-SM%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/6103-16483-1-SM%20(3).pdf)
- Lyonnet, J. (2021). *Uruguay Mejorará Experiencia en Arapey con un Nuevo Camino de Acceso*. https://www.hosteltur.com/lat/142715_uruguay-mejorara-experiencia-en-arapey-con-un-nuevo-camino-de-acceso.html
- Martínez (2021). Concepto definición. Obtenido de Matriz Foda:
<https://conceptodefinicion.de/matriz-foda>
- Ministerio de economía y finanzas (2019). *Guía metodologica para la identificación, formulación y evaluación social caso: Turismo*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf
- MINCETUR. (2019). *Guía Para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR. (2018). *Estretagia de Turismo Termal de Perú*. O
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/estudiosConsultorias/PeruEstrategiaTurismoTermal-InformeFinal.pdf>
- MINCETUR. (2017). *Manual Para la Planificación de Productos Turísticos*.
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- MINCETUR. (2017). *Manual de Señalización Turística del Perú*.
<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual_Senalizacion_Turistica_2016.pdf

MINCETUR. (2018). *Manual Para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Moreno, E. (2021). *Muestra y tipos de muestreos*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/?m=0>

Morillo, M. (2018). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial (1)*, Pp 135 - 158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Morláns, M. (2020). *Introducción a la Ecología de Poblaciones*. <https://www.uv.mx/personal/tcarmona/files/2010/08/Morlans-2004.pdf>

Mullo F. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.*, 6. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Napurí, V. (2018). *Turismo de Salud mueve US\$ 120 Millones en el país. El Economista, América-Perú*. <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAmperu/noticias/9199959/06/18/Turismo-de-salud-mueve-US120-millones-en-el-pais.html>

Ñaupas et al. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Educación.

Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J., y Malpica, D. (2018). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>

OMS. (2019). *Definición de salud*. <https://www.who.int/es/about/who-we-are/frequently-asked-questions>

- Ortiz, M. (2017). *Guía de entrevista y de observación*.
https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/
- Páez, G. (2020). *Infraestructura Turística*.
<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Peña, M. (2020). *Es Momento de Reinventar el Turismo Termal*.
<https://periodicoviaje.com/opinion/es-momento-de-reinventar-el-turismo-termal/>
- Pereira, Z. (2021). Los Diseños de métodos mixtos en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV(1), pp 15 - 29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003>.
- Pérez, J. (2017). *Introducción al Concepto de Desarrollo*.
<https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Pérez, J., y Gardey, A. (2021). *Definición de excursionista*.
<https://definicion.de/excursionista/>
- Pérez, J., y Gardey, A. (s.f.). *Definición de Beneficio*. <https://definicion.de/beneficio/>
- Pérez, J., y Merino, M. (2016). *Definición de Categoría*.
<https://definicion.de/categoria/>
- Pineda, M., y Falla, P. (2019). *Turismo Termal Como Opción de Turismo de Bienestar en Colombia: Un Estudio Explorativo. Un Estudio Explorativo.*
https://www.researchgate.net/profile/Maria-Pineda-Escobar/publication/313811624_Turismo_termal_como_opcion_de_turismo_de_bienestar_en_Colombia_un_estudio_exploratorio/links/5b102eebaca2723d9978b9e6/Turismo-termal-como-opcion-de-turismo-de-bienestar-en-Col
- Plaza, J., Uriguen, P., y Bejarano, H. (2017). *Validéz y confiabilidad en la investigación Cualitativa*. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es SPSS y cómo utilizarlo?*
<https://www.questionpro.com/es/que-es-spss.html>

- QuestionPro. (2021). *Muestreo no probabilístico: Definición, tipos y ejemplos*.
<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Quiroz, M. (2018). *Complejo Turístico Termal en Baños del Inca*.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_5cdcc499794f8a04668cde3bcdae29b2/Description#tabnav
- Raffino, M. (2020). *Investigación no experimental*.
<https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>
- Rodriguez, S., Feder, V., y Fratucci, C. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Revista Estudios y perspectivas en turismo*, 24(1), Pp 115 - 134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Roldán, P. (2018). *Desarrollo Económico*.
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un,un%20pa%C3%ADs%20de%20generar%20riqueza.&text=Es%20decir%2C%20el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico,al%20bienestar%20de%20los%20ciudadanos.>
- Ruiz, A. (2018). *Formación de Cultura Turística Para Promover la Conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac*.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/891>
- Santisteban, C. (2019). *Programa de Cultura Turística para el Desarrollo Turístico del Distrito de Lambayeque*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6450>
- Sectur. (2020). *¿Qué es el turismo de naturaleza?*
<https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismode naturaleza.pdf>
- Sergio. (2015). *Turismo Cultural*.
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Santos M. (2017). *Definición de Ocio*. <https://www.definicionesdesalud.com/ocio/>
- Significados. (2019). *Significado de FODA*. <https://www.significados.com/foda/>

- Sistema Nacional de Inversión Privada. (2020). *Guía Metodológica Para la Identificación, Formulación y Evaluación Social*.
<file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/RUTA%20DEL%20C%C3%93NDOR/PT%20turismo%20-%20DEF.pdf>
- Tantaleán, R. (2015). *Alcance de las investigaciones Jurídicas*.
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18419812007.pdf>
- Tinoco, O. (2003) actualizado por Gómez (2021). Los impactos del turismo en el Perú. *Revista Industrial data*, 6(1), Pp 47 - 60.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/download/5982/5179>
- Toledo, O., y Aparicio, X. (2018). *El Desarrollo Sostenible Mediante el Turismo de Salud Termal en el Complejo Turístico Shuar Tsuer Entsa*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200061
- TURISMO GLOBAL. (2020). *Turismo Termal*.
<https://turismoglobal.com/noticias/turismo-termal/>
- Ucha, F. (2010) actualizado por Carrera T. (2020). *Definición de turista*.
<https://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- Vásquez, C. (2018). *Chancay Baños y sus Aguas: Paraje de Salud y Diversión. Obtenido de La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/1381040-chancaybanos-aguas-paraje-salud-diversion/?ref=lre>
- Zambrano, N. (2017). *Prestadores de Servicios Turísticos de Acuerdo con la Ley 300 de 1996*. <https://es.slideshare.net/VirtualizacinDistanc/prestadores-de-servicios-tursticos-de-acuerdo-con-la-ley-300-de-1996>

ANEXOS

- Ficha de Inventario de Recursos Turísticos Aplicada.
- Resolución de aprobación de proyecto de tesis
- Resolución de jurado
- Resolución de asesor
- Validaciones de la entrevista
- Validaciones de la encuesta
- Fotos de la aplicación de los instrumentos

A. DATOS GENERALES.				
Nombre del Recurso	Aguas Termales de Chancay Baños			FICHA N°
Toponimia				001
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	6,550442817
Provincia	Santa Cruz		Longitud	78,88915296.
Distrito	Chancay Baños	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	
Otro			Norte	
Referencia:	A 40 minutos de la Plaza del distrito de Chancay Baños.	Altitud(m.s.n.m.)	2600 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Agua termo-mineral			
Sub-tipo	Aguas Termales			
DESCRIPCIÓN				
<p>Es un manantial que fluye del subsuelo del cerro Chancay Baños, a 2,200 msnm. El lugar tiene origen terroso, accidentado, son aguas naturales puras, poco contaminadas por su temperatura y por las sustancias químicas en su composición. En el sitio de salida del "ojo de agua" la temperatura alcanza los 40.3°C, sus aguas son incoloras e inodoras, de sabor salino. Son de gran valor curativo, especialmente para combatir enfermedades derivadas de las articulaciones, los riñones, la fertilidad, y algunas infecciones de la piel. Actualmente cuenta con amplias instalaciones acondicionadas en la parte baja del Centro Turístico de Aguas Termales ofreciendo servicios de relajación con la hidroterapia, piscinas, y una pequeña plazuela con una pileta en el centro ubicado en la parte alta. También se encuentran las pozas antiguas a las cuales se les ha realizado un reciente mantenimiento las mismas que cuentan con un pabellón de 10 habitaciones personales con pozas y 04 pozas colectivas, Servicios Higiénicos diferenciados (damas y caballeros) y están ubicados en la parte exterior de las pozas.</p>				
Particularidades		Reconocimiento		

Aguas termales con propiedades medicinales.					
Estado Actual		Observaciones			
Se encuentra en un buen estado de conservación		Centro turístico actualmente remodelado			
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO.					
TIPO DE VISITANTE					
Total de visitantes		Fuente de Datos		Año	Comentario
Turistas Extranjeros					No cuentan con un libro de registro de visitantes.
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre	Distancia en Km./tiempo
1	Chiclayo – Santa Cruz	Terrestre	Bus	Vía Asfaltada	142 km / 3h 31 min.
2	Santa Cruz – Chancay Baños	Terrestre	Combi	Vía Asfaltada	19.9 km / 35 min
3	Chancay Baños – Centro Turístico de Aguas Termales	Terrestre	Combi	Troche Carrosable	9.3 km / 24 min
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES:	
<input type="checkbox"/>	Libre			Entrada general de 10 soles.	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input checked="" type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro(especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar): De enero a mayo				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros(especificar motivo(evento internacional, nacional o festividad y fecha)),.....				
HORA DE VISITA:					
07:00 a 18:30 Horas					
ESPECIFICACIONES:					
C. ACTIVIDADES TURISTICAS					

Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata/Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marca X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line /Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)...
Marca X	DEPORTES ACUATICOS	Marca X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo / diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad

<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marca X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras De Artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros(especificar).....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercada donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO			
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales	X	X	Chancay Baños
EE. HH. (S/Clase ni categoría)	X	X	Chancay Baños
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes	X	X	Chancay Baños
Kioscos de comida y bebidas	X	X	Chancay Baños
Bares	X	X	Chancay Baños
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida	X	X	Chancay Baños
Otros (especificar):.....			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencia de viajes			

Servicios de guiado, idioma:.....	X		
Venta de artesanía	X		
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Seguridad POLTUR)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas	X		
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke	X		
Bares	X		
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic	X		
Otros (Especificar):			
D2 Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el recurso
Miradores turísticos	X		
Estacionamiento de vehículos	X		
Señales turísticas de interpretación	X		
Boletería	X		
Zonas de muestra artesanales, souvenirs, otros	X		
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos	X		
Embarcaderos			

Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística	X		
Zonas de campamento (camping)	X		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales	X	X	Chancay Baños
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el recurso
Servicios de internet		X	Chancay Baños
Bancos		X	Chancay Baños
Cajero automático		X	Chancay Baños
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		X	Chancay Baños
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento	X		
Servicios de taxis	X		
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – tópico		X	Chancay Baños
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad / POLTUR / Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías		X	Chancay Baños
Bodegas o minimarkets	X	X	Chancay Baños
Otros (Especificar):			
F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE			

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						
G. INFRAESTRUCTURA BASICA						
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO			
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el recurso			
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Energía alternativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chancay Baños			
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL						
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO					
<input checked="" type="checkbox"/>	PUBLICO	NOMBRE: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY BAÑOS				
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:				

<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTO DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:.....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra – Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	
I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO	
Nombre:	LESLY NOEMID NARBAIZA GARCIA
Cargo:	Estudiante Universitaria
Correo:	ngarcialeyslno@crece.uss.edu.pe
Teléfono:	973966637
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	
MINCETUR (2017). Recursos Turísticos. Recuperado de: https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2146	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
En el 2018 se ha realizado el Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Turísticos del Mirador Ecológico Chancay Baños en la Provincia de Santa Cruz.	
FECHA:	08 de noviembre del 2021.

- Resolución de aprobación de proyecto de tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0590-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 13 de julio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0134-2021/FACEM-DT-USS, de fecha 12 de julio de 2021, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 13/07/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 085-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Que, según Oficio N°0134-2021/FACEM-DT-USS, de fecha 12 de julio de 2021, la Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, Mg. Cinthy Catherlyne Espinoza Requejo, solicita aprobación de los proyectos de investigación de los estudiantes del IX ciclo, del programa regular, semestre 2021- I.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Investigación de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, del IX ciclo - semestre 2021 - I, a cargo del docente Mg. Carlos Andre Reyes Arroyo, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(a)
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES
374 481630 - 074 481632

CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela, Archivo

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0590-FACEM-USS-2021**

N°	AUTOR(a) (es)	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	- LALANGUI RIVERA JORGE LUIS - TELLO VASQUEZ EDGAR ARGENIO	ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAYA MEDIA LUNA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO, DISTRITO DE PUERTO ETEN	Gestión Empresarial y Emprendimiento
2	- GONZALES ROJAS KAREN JHULISA - NARBAIZA GARCIA LESLY NOEMIO	SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO CHANCAY BAÑOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO TERMAL, CAJAMARCA 2021	Gestión Empresarial y Emprendimiento
3	- LEON SANTA CRUZ PILAR MONICA - PEREZ VIGO RUT YACORI	MARKETING DIGITAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS LLAMPAYEC, LAMBAYEQUE - 2021	Gestión Empresarial y Emprendimiento
4	- TORRES CHUQUIZUTA DIANA - CASTRO BARRIOS NOÉ ADÁN	EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LAGO POMACOCHAS, PROVINCIA DE BONGARÁ, AMAZONAS - 2021	Gestión Empresarial y Emprendimiento
5	- SAAVEDRA CABRERA ALEXIA CLEMENTINA - SALCEDO HEREDIA DANIELA JULIETT	CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CAYALTÍ EN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL - LAMBAYEQUE	Gestión Empresarial y Emprendimiento
6	- TRONCOS SALAS VANESA	CIRCUITO TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA DEL TURISMO ASTRONÓMICO EN LA LOCALIDAD DE CARPINTERÍA, SAN LUIS ARGENTINA - 2021	Gestión Empresarial y Emprendimiento

ADmisIÓN E INFORMES

074 481630 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimental
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

- Resolución de jurado



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0624-2022-FACEM-USS

Pimentel, 26 de setiembre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0161-2022/FACEM-DT-USS, de fecha 21 de setiembre del 2022, presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 24/09/2022, donde solicitan la asignación de Jurados y fecha de sustentación de Tesis, de los bachilleres de la EP de Turismo y Negocios, y;

CONSIDERANDO:

Que, según inciso 6) del capítulo VIII Responsabilidades Académicas y Administrativas del docente, de la Directiva para el Desarrollo de los Cursos de Investigación, aprobada con Resolución de Directorio N° 176-2020/PD-USS de fecha 08 de setiembre de 2020, indica que el docente "Gestiona ante la Dirección de Escuela Profesional la designación de asesor de tesis, la aprobación del proyecto de investigación, permiso para la recolección de datos en la institución donde se realizará el estudio; ello para el caso de Investigación I. Designación de jurados de tesis para el caso de Investigación II".

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: DESIGNAR, como Jurados Evaluadores del Tesis, de los Bachilleres de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, a los docentes que se detallan en el cuadro adjunto.

ARTÍCULO 2°: FIJAR, como fecha, hora y lugar de sustentación de Tesis, la detallada en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LINET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc. Escuela / Archivo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0624-2022-FACEM-USS

N°	AUTOR(ES)	TÍTULO DE TESIS	JURADO	HORA	FECHA	LUGAR
1	CASTILLO RAMOS DIANA DEL ROCIO	MARKETING TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL-DISTRITO DE MOTUPE, LAMBAYEQUE - 2021	PRESIDENTE: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. IVAN FELIPE LA RIVA VEGAZZO	10:00 a.m.	3/10/ 2022	Plataforma ZOOM
2	SAAVEDRA CABRERA ALEXIA CLEMENTINA & PEREZ VIGO HEREDIA DANIELA JULIETT	CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CAYALTI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL – LAMBAYEQUE	PRESIDENTE: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. IVAN FELIPE LA RIVA VEGAZZO	10:45 a.m.	3/10/ 2022	Plataforma ZOOM
3	LEON SANTA CRUZ PILAR MONICA & PEREZ VIGO RUT YACORI	MARKETING DIGITAL PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS LLAMPAYEC, LAMBAYEQUE – 2021	PRESIDENTE: MG. CESAR RICARDO ROCERO SALAZAR SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO	09:00 a.m.	5/10/ 2022	Plataforma ZOOM
4	CORDOVA TAFUR BELLA MILAGROS	CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO MANUEL ANTONIO MESONES MURO – FERREÑAFE.	PRESIDENTE: MG. CESAR RICARDO ROCERO SALAZAR SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO	09:45 a.m.	5/10/ 2022	Plataforma ZOOM
5	CAMARENA PEREZ SANTIAGO DARIO	CALIDAD DE SERVICIO PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL ÁREA DEL RESTAURANTE DE LA GRANJA HEIDY - LIMA	PRESIDENTE: MG. CESAR RICARDO ROCERO SALAZAR SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO	10:30 a.m.	5/10/ 2022	Plataforma ZOOM
6	RODRIGUEZ BOCANEGRA MARÍA ISABEL	PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS BOSQUES NUBLADOS DE UDIMA – CAJAMARCA.	PRESIDENTE: MG. CESAR RICARDO ROCERO SALAZAR SECRETARIO: MG. CARLOS ANDRE REYES ARROYO VOCAL: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA	10:15 a.m.	6/10/ 2022	Plataforma ZOOM
7	MORANTE OLANO JUDITH COYLLOR	CALIDAD DEL SERVICIO DE GUIADO Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN, LAMBAYEQUE	PRESIDENTE: MG. CARLOS ANDRE REYES ARROYO SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO	11:00 a.m.	6/10/ 2022	Plataforma ZOOM
8	GONZALES ROJAS KAREN JHULISA & NARBAIZA GARCIA LESLEY NOEMID	SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA INVOLUCRAR A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO CHANCAY BAÑOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO TERMAL, CAJAMARCA 2021	PRESIDENTE: MG. CARLOS ANDRE REYES ARROYO SECRETARIO: DRA. CILENNY CAYOTOPA YLATOMA VOCAL: MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO	11:45 a.m.	6/10/ 2022	Plataforma ZOOM

- Resolución de Asesor

**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0357-2021/FACEM-USS

Pimentel, 10 de mayo de 2021.

VISTO:

El Oficio N° N°0042-2021/FACEM-DT-USS de fecha 30 de abril de 2021, presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo, y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/05/2021, donde solicita asignación de Asesor de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: DESIGNAR, como asesor de proyecto de investigación de los estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, del programa regular semestre 2021 – I, a los docentes que se indican en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(a)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Arónica Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc. Escuela / Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481630 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0357-2021/FACEM-USS**

N°	AUTOR	PLAN DE ESTUDIOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ASESOR
1.	- LALANGUI RIVERA JORGE LUIS - TELLO VASQUEZ EDGAR - ARCENIO	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catherine
2.	- GONZALES BOJAS KAREN - JHULISA - NARRAIZA GARCIA LESLY - NDEMID	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. Cayotopa Ylatoru Glenny
3.	- LEON SANTA CRUZ PILAR - MONICA - PEREZ VIGO RUT YACORI	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catherine
4.	- TORRES CHUQUIZUTA DIANA - CASTRO BARRIOS NOÉ ADÁN	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. Cayotopa Ylatoru Glenny
5.	- SAAVEDRA CABRERA ALEXA - CLEMENTINA - SALCEDO HEREDIA DANIELA - JULIETT	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. La Riva Vegazzo Iván Felipe
6.	- TRONCOS SALAS VANESA	C	Gestión Empresarial y Emprendimiento	Mg. Reyes Arroyo Carlos André

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

- Validaciones de la encuesta

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cilenny Cayotopa Ylatoma	
Documento de Identidad:	70971521	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Licenciada en Turismo y Negocios / Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.	
Experiencia Profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		



Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Jorge Luis del Carpio Montalvo	
Documento de Identidad:	46267086	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Licenciado en Turismo y Negocios - Maestría en Administración y Marketing	
Experiencia Profesional (años):	12 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		


 MG. JORGE LUIS DEL CARPIO MONTALVO

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Ciudadanos del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	José Luis Solano Alvarado	
Documento de Identidad:	44411891	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Gestión de Empresas Turísticas	
Experiencia Profesional (años):	3 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		

Solano
Mg. José Luis Solano Alvarado
44411891

- Validaciones de la Entrevista

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cilenny Cayotopa Ylatoma	
Documento de Identidad:	70971521	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Licenciada en Turismo y Negocios / Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.	
Experiencia Profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		



Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Jorge Luis del Carpio Montalvo	
Documento de Identidad:	46267086	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Licenciado en Turismo y Negocios - Maestría en Administración y Marketing	
Experiencia Profesional (años):	12 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		


MG. JORGE LUIS DEL CARPIO MONTALVO

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al Centro Turístico de Aguas Termales Chancay Baños.	
Dirigido a:	Representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	José Luis Solano Alvarado	
Documento de Identidad:	44411891	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Gestión de Empresas Turísticas	
Experiencia Profesional (años):	3 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Sin sugerencias		

Solano
Mg. José Luis Solano Alvarado
44411891

- Fotos de aplicación de los instrumentos





Matriz de Consistencia

“Sensibilización turística para involucrar a los ciudadanos del distrito Chancay Baños en el desarrollo del turismo termal, Cajamarca 2021.”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO
¿De qué manera un Plan de sensibilización Turística ayudara a involucrar a los ciudadanos del distrito Chancay Baños en el desarrollo del turismo termal?	Proponer un plan de sensibilización turística para involucrar a los Ciudadanos del Distrito de Chancay Baños en el Desarrollo del Turismo Termal, Cajamarca 2021.	Un Plan de sensibilización turística en los ciudadanos ayudará a impulsar el turismo termal como alternativa de desarrollo en el distrito Chancay baños.	<p>Variable Dependiente: -Turismo Termal</p> <p>Dimensión 1. Beneficios del Turismo Termal. Indicadores: -Ocio -Salud</p> <p>Dimensión 2. Infraestructura Turística. Indicadores: -Transporte - Servicios Básicos - Comunicaciones</p> <p>Dimensión 3. Visitante Indicadores: - Turista - Excursionista</p> <p>Dimensión 4. Atractivo Turístico Indicadores: - Categoría, Tipo y Sub tipo - Ruta de Acceso - Actividades Turísticas</p>	<p>Enfoque: Mixto Alcance: Aplicativo Tipo: Descriptivo Diseño: No experimental, de carácter Transversal.</p> <p>Población Población 1. Ciudadanos del distrito de Chancay Baños. Población 2. Representantes involucrados en el sector turístico del distrito de Chancay Baños</p> <p>Muestra Muestreo no probabilístico por conveniencia.</p> <p>Técnicas: Encuesta/Entrevista/técnica de la observación.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario / Guía de Entrevista/Ficha de</p>

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios Turísticos - Servicios Turísticos Públicos - Servicios Turísticos Privados - Señalización Turística 	Inventario de recursos turísticos.
<p>-P.E(1): ¿Cuál será la situación actual del atractivo turístico de aguas termales Chancay Baños?</p> <p>-P.E(2): ¿Cuál será el nivel de involucramiento de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños?</p>	<p>-Analizar la situación actual del atractivo turístico de Aguas Termales Chancay Baños.</p> <p>- Diagnosticar el nivel de conocimientos de los ciudadanos respecto al centro turístico de aguas termales Chancay Baños.</p> <p>-Diseñar un plan de sensibilización turística para los ciudadanos del distrito Chancay Baños.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>- Sensibilización</p> <p>Dimensión 1. Desarrollo Sostenible</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Económico -Social -Ambiental <p>Dimensión 2. Impactos</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Positivos - Negativos <p>Dimensión 3. Comunidad Receptora</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestadores de Servicios Turísticos - Población en general y diversas empresas 		