



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES
DEL DISTRITO MANUEL ANTONIO MESONES**

MURO – FERREÑAFE

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Cordova Tafur Bella Milagros

ID ORCID: 0000-0001-6810-6846

Asesor:

Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar

ID ORCID: 0000-0001-5272-7277

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

APROBACIÓN DEL JURADO

**CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO MANUEL ANTONIO MESONES MURO
– FERREÑAFE**

Presidente

Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

Secretario

Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Vocal

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

Dedicatoria

A Dios por guiarme en todos los momentos, a mi madre Delfina Tafur Pérez , por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, a mi padre Jirban Córdova Ríos a pesar de la distancia eres siempre mi gran apoyo emocional, a mi esposo por tu paciencia y amor siempre alentándome para continuar cuando parecía que me iba a rendir y por ultimo a mis dos grandes tesoros mis hijos Pablo Benjamín y Paulo Bruno sus afecto e inocencia son detonantes de felicidad y esfuerzo, mis ganas de buscar lo mejor para ustedes son mucho más fuerte .

Bella Milagros Cordova Tafur

Agradecimiento

A la universidad que me dio la bienvenida como tal, a la directora Mg. Cinthy Espinoza de la escuela de Turismo y Negocios por su apoyo y muchas consideraciones, asimismo a todos los docentes que me guiaron y brindaron su tiempo para forjarme como profesional, en especial al Mg. Juan Carlos Lama por su apoyo y orientación en el proceso de este trabajo de investigación.

A mi familia, mis padres, mis hermanas, mis cuñados y mi suegra siempre dándome sus consejos precisos.

A mis amigos que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano en los momentos difíciles.

Pero sobre todo a mi esposo e hijos por sus paciencia y comprensión durante este tiempo.

Bella Milagros Cordova Tafur

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe, según los datos a revelar pareciera que no es el reflejo de una identidad consolidada y mucho menos receptiva en su aplicación.

El diseño metodológico según su naturaleza es de carácter descriptivo transversal y con un enfoque cuantitativo teniendo en consideración un tipo de diseño no experimental – transversal. La muestra utilizada fue una cantidad de 369 pobladores y autoridades administrativa del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, con opción de respuesta Totalmente de acuerdo, De acuerdo, indiferente, Desacuerdo y Totalmente en desacuerdo respectivamente según la escala de Likert. Los resultados indican que existe una falta de identidad cultural.

Las dimensiones: Grupo Social, Sentido de Pertenencia, Costumbres y tradiciones, y la Educación hacen del cuestionario un instrumento apropiado para la medición de la variable dependiente Identidad cultural, Mientras que las dimensiones: características de la conciencia, sentido de pertinencia, conciencia de dominio de espacio e importancia del turismo hacen que el cuestionario un instrumento útil para la medición de la variable independiente conciencia turística en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro

La investigación concluye que las dos variables se han analizado se hallaron fallas en la identidad cultural como falta de conocimientos, valores y temas de turismo que se podrían prevenir para garantizar un mejor desarrollo de la misma. Motivo por el cual se propone un programa de conciencia turística “Mesones tierra ecológica y turística “para lograr generar una identidad fortalecida y aplicarse en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.

Palabras Claves: Identidad cultural, conciencia turística, turismo y programa.

Abstract

The objective of this research was to propose a tourism awareness program to strengthen the cultural identity of the inhabitants of the District of Manuel Mesones Muro - Ferreñafe, according to the data revealed, it seems that it is not a reflection of a consolidated identity and much less receptive in its application.

The methodological design according to its nature is of a transversal descriptive character and with a quantitative approach taking into consideration a type of non-experimental - transversal design. The sample used was 369 inhabitants and administrative authorities of the district of Manuel Antonio Mesones Muro. The instrument used was a structured questionnaire with closed-ended questions, with response options of Strongly Agree, Agree, Indifferent, Disagree and Strongly Disagree, respectively, according to the Likert scale. The results indicate that there is a lack of cultural identity.

The dimensions: Social Group, Sense of Belonging, Customs and Traditions, and Education make the questionnaire an appropriate instrument for the measurement of the dependent variable Cultural Identity, while the dimensions: characteristics of awareness, sense of pertinence, awareness of spatial domain and importance of tourism make the questionnaire a useful instrument for the measurement of the independent variable tourism awareness in the inhabitants of the district of Manuel Antonio Mesones Muro.

The research concludes that the two variables have been analyzed and found failures in cultural identity such as lack of knowledge, values and tourism issues that could be prevented to ensure better development of the same. For this reason, a tourism awareness program "Mesones ecological and touristic land" is proposed to generate a strengthened and applied identity in the inhabitants of the district of Manuel Antonio Mesones Muro.

Keywords: Cultural identity, tours awareness, tourism and program.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	IV
Resumen	V
Abstract.....	VI
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1. Conciencia Turística	19
1.3.2. Identidad cultural	21
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	23
1.6. Hipótesis	24
1.7. Objetivos	24
1.7.1. Objetivo General.....	24
1.7.2. Objetivos específicos.....	24
II. MATERIAL Y MÉTODO	25
2.1 Tipo y Diseño de investigación.....	25
2.2 . Población y muestra	25
2.2.1. Población	25
2.2.2. Muestra.....	26
2.3. Variables, Operacionalización	26
2.3.1. Variables	26
2.3.2. Operacionalización	27
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.4.1. Técnicas	29
2.4.2. Instrumentos.....	29
2.4.3. Validez y confiabilidad	29
2.5. Procedimientos de análisis de datos	30
2.6. Criterios éticos.....	30
2.7. Criterios de rigor científicos	30

III. RESULTADOS.....	31
3.1 Tablas y figuras.....	31
3.2. Discusión de Resultados.....	50
3.3. Aporte científico (propuesta)	52
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
4.1. Conclusiones	60
4.2. Recomendaciones	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	67
ANEXO N°01: Encuesta dirigido a los pobladores del distrito Manuel Mesones	67
ANEXO N°02: Solicitud para validación de la encuesta	71
ANEXO N° 03: Validación de la encuesta	74
ANEXO N° 04: Validación de Propuesta	77
ANEXO N°06: Autorización para el recojo de información.	83
ANEXO N°07: fotografías de la estudiante.....	84
ANEXO N°08: Matriz de consistencia	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Operacionalización de variable dependiente (Identidad cultural)	27
Tabla 2:Operacionalización de variable independiente (Conciencia Turística)	28
Tabla 3: Género de los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.....	31
Tabla 4: Importancia de la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones	32
Tabla 6: Trabajo o dedicación alguna actividad relacionada al turismo.	33
Tabla 7: Realización de intercambios culturales con otros distritos.	35
Tabla 8: Conocimiento de las costumbres y tradiciones de distrito	36
Tabla 9: Importancia de fortalecer nuestra identidad cultural.	37
Tabla 10: Programa culturales del distrito Manuel Mesones Muro.	38
Tabla 11: Programas de mejora para fortalecer la identidad cultural.....	39
Tabla 12: Dimensión Grupo Social.....	40
Tabla 13: Sentido de Pertenencia	41
Tabla 14: Costumbres y Tradiciones	42
Tabla 15: Educación	43
Tabla 16: Variable: Identidad Cultural	44
Tabla 17: Características de la Conciencia	45
Tabla 18: Sentido de Pertinencia	46
Tabla 19: Conciencia de dominio de espacio	47
Tabla 20: Importancia del Turismo	48
Tabla 21: Variable Conciencia Turística	49
Tabla 22: Cronograma y Presupuesto (Propuesta)	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género de los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.	31
Figura 2: Importancia de la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones.....	32
Figura 3: Participación de actividades culturales que se realizan en el distrito	33
Figura 4: Trabajo o dedicación alguna actividad relacionada al turismo.	34
Figura 6: Conocimiento de las costumbres y tradiciones de distrito	36
Figura 7: Importancia de fortalecer nuestra identidad cultural	37
Figura 8: Programa culturales del distrito Manuel Mesones Muro.	38
Figura 9: Programas de mejora para fortalecer la identidad cultural.....	39
Figura 10: Dimensión Grupo Social.....	40
Figura 11: Sentido de Pertenencia.....	41
Figura 12: Costumbres y Tradiciones.....	42
Figura 13: Educación	43
Figura 14: Variable Identidad Cultural	44
Figura 15: Características de la conciencia	45
Figura 16: Sentido de pertinencia	46
Figura 17: Conciencia de dominio de espacio	47
Figura 18: Importancia del Turismo.....	48
Figura 19: Variable Conciencia turística	49

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La identidad cultural actualmente, ha tomado un camino incompatible con las personalidades normales, porque los jóvenes aceptan otras culturas. La identidad cultural es un procedimiento que valora y reconoce la propia personalidad, razón por la cual está íntimamente relacionada con la autoestima.

Para percibir mejor la realidad problemática, se sabe que la identidad cultural es el como un conjunto de características culturales comunes, tales como tradiciones, valores, creencias, elementos materiales y no materiales. Los vínculos históricos con el pasado, presente y futuro; mediante la práctica cotidiana que han ido creando hitos históricos, ha demostrado que la cultura tiene originalidad única de algún lugar.

En el ámbito internacional

De acuerdo con Morales y Cabrera (2016) indicaron que, durante el último período, la CDMX en el mundo de hoy, informa que, trabajar en las ciudades se ha convertido en una prioridad para los gobiernos nacionales; una forma presente de regresar las localidades al mundo de la competencia y al mundo de las marcas. Así mismo, intenta en captar y expresar esa diferencia que configura una región para integrar en una era económica global, la identidad de la ciudad y su cultura, es una compleja relación tanto productiva como cultural. Al observar esta interacción entre el producto y el productor crea y destaca al mismo tiempo la especificidad y naturaleza del sitio; la ciudad debe continuar y distinguirse de los pilares principales de otros lugares. El desarrollo y la adopción de marcas locales se ha convertido en una herramienta importante no solo para los residentes que buscan atraer un interés principalmente económico, sino también para las organizaciones y los gobiernos que investigan cautivar el turismo, atraer inversiones o presentar una imagen particular al mundo, así también para los habitantes que buscan atraer un interés económico.

Según Almazán y Barlés (2019) en su libro *Japón, España e Hispanoamérica: identidades y relaciones culturales*, donde dicho libro analiza los

complejos problemas de redefinir la identidad y otros conceptos en los casos japoneses, relata que, al inicio del siglo XX, la moda japonesa fue tan popular en el mundo, considerando que Japón tuvo varias expresiones culturales. Sin embargo, no hay duda de que las relaciones culturales despiertan un gran interés y constituyen una promoción mutua. De esta manera, el ser humano tiene una forma de pensar a un sentido de pertenencia a un determinado lugar o grupo, porque puede proteger la cultura y reconstruir su identidad en un entorno inmutable, nutriéndola de su pasado, presente y posible futuro. En los últimos años, mantener la identidad cultural ya es una condición necesaria para aclarar los recuerdos actuales más que el pasado. La falta de un sentido de identidad cultural en un poblado es renunciar a los valores y perder la conciencia de nuestro interior y nuestra sangre. La globalización refleja las tendencias extranjeras por medio de modelos de los estados más incrementados, lo que lleva a la pérdida de la identidad cultural de los alumnos, porque es más posible que los jóvenes sean imitados, esto los aleja más de sus raíces, tradiciones y costumbres, y creen que, como otros, alejados de su lugar de origen, serán mejores.

Para Garza y Llanes (2015) en su investigación en la Universidad Autónoma de Nuevo León – México, presentaron problemas controversiales sobre la identidad y cultura con los estudiantes de preparatoria, manifiesta que la identidad cultural se obtiene a partir de diferentes disciplinas científicas y se construye desde diferentes ángulos, por lo que los referentes teóricos provienen de diferentes campos del conocimiento. Si bien esto no es solo un problema de América Latina. Este artículo presenta los resultados del diagnóstico de la identidad cultural de los primeros ciclos los escolares de pregrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León y presentan un modelo de enseñanza para desarrollar este anómalo.

En el ámbito nacional

En el Perú se realizan actividades culturales, medio ambiente, economía, la mejora y el nivel del conocimiento del turismo y conocimiento patrimonial de los residentes e impacto en ellos; comunidades en diferentes partes del territorio peruano. Sus estudios se quedan inconclusos: Los pobladores que fueron objeto del estudio comenzaron a identificarse plenamente con su identidad raíces, por lo

que subestimaron el valor cultural del patrimonio, por lo que no pudieron ver necesario realizar esfuerzos para difundirlos.

Para Espinoza y Quevedo (2018) manifestó que en el distrito de San Isidro – Lima, pretendieron avanzar en las metas académicas, buscando ayudar a futuras indagaciones sobre identidad cultural que les permitan desarrollar estrategias para validarla y fortalecerla en otras comunidades. Por lo tanto, este estudio pretende colaborar con este conocimiento, ya que no se han encontrado estudios sobre la identidad cultural de los moradores de la jurisdicción de San Isidro, que inviten a sus ciudadanos al museo de sitio y lugares arqueológicos respectivamente.

Para Serin (2017) indicó que la ciudad Huamachuco-La Libertad durante su investigación en la famosa ciudad histórica cuya población vivió en tiempos primitivos, donde la identidad cultural ha desaparecido en todas las épocas de la historia de nuestro país, y el crecimiento turístico de esta linda ciudad debe centrarse tanto en la identidad como en la cultura. Todos los días se mencionan investigaciones para identificar las particulares culturales de Huamachuco concernidas con el desarrollo turístico para su evaluación e investigación. El propósito del perfil es ayudar a reflejar cuestiones de identidad cultural proporcionando una breve descripción general del desarrollo turístico en Huamachuco.

Por último, Huertas (2017) manifestó que hay problema de falta de identidad en los escolares del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10, especialmente en la ciudad de Colli Comas Distrito-Metrópolis Lima, la identidad cultural en la educación también es muy fundamental para realizar el incremento cultural del conocimiento cívico, el sentido de pertenencia, su herencia y la valoración en el progreso de toda la sociedad. La cultura Colli es una cultura que se incrementó en el Perú. Además, los alumnos están cerca de la maravilla cultural dejada por sus ancestros, por la cultura en cuestión, de manera idéntica, los alumnos de los centros educativos más pobladas no llegan a analizar sus características culturales. Por ello, se propuso el estudio del programa de concientizar a los alumnos para fortificar su identidad cultural relacionada a la cultura Colli, con las dimensiones: grupos sociales, hábitos y tradiciones, sentido

de pertenencia y formación, a través de diferentes grupos sociales y su cultura principal

En el ámbito local

Así mismo para Lozano (2015), ha señalado que en Lambayeque se puede mirar el peligro de la identidad asociado a la carencia de vigencia de las prácticas culturales avanzadas, al intentar la globalización como un fenómeno cultural que perjudica a todo el planeta, es fundamental describir y consignar las prácticas socioculturales y robustecer la identidad de los pobladores de estas tierras, en otras palabras, su preservación permite a las sociedades tradicionales cambiar la situación.

Según Brunning, Lambayeque tiene una base cultural larga y sólida, cabe recalcar que, en la parte norte del Perú preincaico, existen algunos pueblos con sus propias características culturales, religiosas, artísticas e incluso su propio idioma. Por ejemplo, el idioma Mochica tiene su propia gramática

Así también, el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro, en el que se enfocó el estudio es un distrito lleno de costumbres y tradiciones, con diversos patrimonios turísticos naturales y culturales como zonas arqueológicas, huaca y jaguay. Posteriormente, al seleccionar a los residentes de un área determinada, es posible que no se refuerce la falta de comprensión e interés por su identidad cultural.

1.2. Trabajos previos

En el ámbito internacional

Según Mateo (2018) en su análisis titulado “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón la libertad, caso malecón”. Ecuador, su finalidad ha sido comprender el nivel de entendimiento turístico de los ciudadanos para que los habitantes, se acoja a una metodología detallada e ideas de protección, y se utilizan técnicas de indagación para obtener información cualitativa sobre cambiantes dependientes e independientes. La indagación ha llevado a un menor nivel de conciencia turística poblacional estudiada, aunque, está que si se entienden los puntos que encierra la conciencia turística tienen la posibilidad de perturbar opiniones negativas por buenas tendencias, malos

prácticas y conductas. Buenas prácticas turísticas y medioambientales. Conjuntamente, con el propósito de mejorar el interés en el razonamiento y estimación de sus recursos, se plantean conclusiones y recomendaciones sobre esta base, y se buscan resoluciones opciones para mejorar al grado de conciencia turística poblacional y la asistencia turística.

Para Varisco, Benseny, y Padilla (2016) en su investigación de *“Concientización Turística y Ambiental de la Teoría a la Acción Territorial”*. Argentina. Cuya finalidad fue examinar sobre el sol de la amplificación de los procesos de crecimiento local desde la articulación indagación-extensión, manifiesta que la noción de conciencia turística se basa en dos puntos de vista: el primero se centra en la comunidad local y el segundo en el visitante, considerando que se debe analizar sobre la importancia entre como es el trato de los pobladores hacia los visitantes. La conciencia turística se centra en la población local añade las medidas ambientales, teniendo una herramienta que ayuda en el desarrollo turístico en la localidad, con acciones sobre empoderamiento de los actores del sistema turístico, teniendo la siguiente propuesta, un programa basado a conciencia turística y ambiental para que se fortalezca una acción conjunta de las personas que interponerse en la acción turística.

Según Bermeo (2015) el autor ejecutó su estudio llamado *“Plan de concientización turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja”*, Ecuador; su propósito es inspirar el cambio. Comportamiento positivo de los vendedores de servicios de viaje de Guangzhou Catamayo que se preocupan por los turistas y los atienden bajo los principios de calidad, calidad, amabilidad, ética y pudor. En cuanto a la muestra de 58 individuos, se incluyó a los propietarios y gerentes de agencias de turismo de las ciudades mencionadas, las técnicas aplicadas además de entrevistas, observación directa y encuesta. El análisis muestra que hay muchas debilidades y brechas en los siguientes aspectos: Operaciones diarias del proveedor de servicios de viaje. Más Preocupados: Falta de conocimiento técnico, bajo nivel de capacitación en turismo, cuidado y ordenamientos. La calidad y la interrupción de los alimentos es una preocupación tanto para los viajeros como para los turistas. Por su parte, el autor nos indica que se ha probado a sí mismo, es decir, el servicio de

viajes es el motor de la capacitación, por lo que el 91% está de acuerdo con el desarrollo. Los turistas perciben que estos resultados no se pueden mantener apoyando a las unidades responsables de las actividades turísticas.

En el Ámbito Nacional

Según Álvarez (2019) en su investigación "Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018", Señaló que el objetivo principal de este estudio permite observar la analogía que se tiene entre la identidad cultural de la población y la conciencia de los turistas en la ciudad de Canta, también enfatizó la principal de estos dos temas para el crecimiento del turismo en el país anfitrión. El estudio utiliza un método cuantitativo, utiliza un diseño no empírico y describe el grado relevante de la muestra siendo de 304 pobladores. El investigador utilizó como recopilación de datos como técnica la encuesta, y como instrumento cuestionario, el estudio concluyó que se tiene una similitud entre la identidad cultural de los habitantes de Canta y el conocimiento de los turistas, lo que indica que la mayoría de los residentes de las ciudades mencionadas son reconocidos como su patrimonio cultural y natural y por último se recomendó que los residentes, las autoridades y los proveedores de servicios trabajen juntos para optimar la identidad cultural y la conciencia turística de las personas, realizar talleres para diferentes participantes en actividades turísticas seminarios e inculcar estas preguntas a los niños de la escuela para estimular su interés por comprender su historia es el factor principal en la mejora de la identidad cultural.

Para Rodríguez (2017) ejecutó un análisis titulado "*Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017*", cuenta como finalidad establecer el conocimiento turístico de los habitantes colindantes al humedal de Ventanilla en 2017, se ha implementado un método de medición (probado), diseñado para fórmulas estadísticas de alta calidad y ha obtenido 196, con una encuesta de escala Likert se incluyó en el lanzamiento de SPSS 22 para orientar e identificar parámetros de escala baja, media y alta. Los subsiguientes resultados muestran que el 56% de los habitantes posee una percepción "media" de los turistas, lo que quiere decir que la percepción de los turistas en la zona es muy buena.

Además, Llanovarced (2016) en su investigación denominada "*Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*", Cuya finalidad ha sido decidir la interacción entre la identidad cultural de los pobladores de Huancavelica y la cognición turística del 2016, de la siguiente manera: Supuesto: Huancavelica 2016 residentes urbanos Existe una conexión entre la identidad cultural y la cognición turística. Por conveniencia, se seleccionaron 100 ciudadanos como muestra y se seleccionó una muestra no probabilística, la tecnología es una herramienta para relevar dos enigmas de identidad cultural y cognición turística, herramientas que han sido validadas por la opinión de especialistas mediante la prueba Ayken V., y confiabilidad; los efectos se procesaron con los programas estadísticos SPSS 21, Word y Excel 2010, finalmente concluyó es que, según el valor de $t = 14,50$, existe una correlación real con "Identidad cultural y la cognición turística" de los huancavelicanos en 2016, con un valor $p = 0,00 < 0,05$.

En el ámbito Local

De acuerdo con Mogollón y Chunga (2018) en su tesis "Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque", declararon que lo crearon ya que los residentes del Centro de Bodigons contaminados no estaban acorde con las famosas afirmaciones que sus antepasados depusieron, incluidas: prácticas, historias, mitos y tradiciones. Del mismo modo, la falta de interés en la defensa ambiental y la cultura turística es desafortunada, y los residentes de esta ciudad no dan cuenta. Al mismo tiempo, este análisis aprovecha los cambios en las profesiones turísticas y las identidades culturales que pertenecen al pilar principal del desarrollo turístico de la región, porque forman parte de un gran patrimonio cultural del que debemos estar orgullosos. El turismo es una de las industrias más promisorias a lo largo del territorio, poseemos varios recursos para crecer y enseñar mejor al universo las múltiples vivencias que nos realizan patrimonio cultural. Esta clase de encuesta es cuantitativa y su finalidad general es optimar las propiedades culturales de la senda San José-Lambayeque Budegones, excitar el conocimiento de los individuos acomodadas residentes y de esta forma mejorar la defensa de las

aldeas y las tradiciones y prácticas urbanas. Finaliza que la sociedad bodegoniana sigue inutilizando sus prácticas e identidad cultural, proponiendo de esta forma la indagación esencial para consolidar sus cogniciones para que se consideren parte de su sociedad y ayudar a su progreso y mejora.

Según Puga (2017) en su indagación *“Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque”*, mencionó que la indagación ha resuelto la dificultad de la identidad cultural lambayecana, la razón fue por ausencia de período y economía familiar, el proceso no se ha fortalecido desde el proceso de enseñanza, y el diseño curricular nacional no lo ha estipulado, y es fundamentalmente, pues que no hubo una guía que oriente el proceso anterior; por lo tanto, el objetivo es validar el plan de viaje escolar, que tiene como objetivo defender la identidad cultural de Lambayecana en los inicios de la Provincia Ferreñafe-Región Lambayeque, para organizar el marco teórico de acuerdo a las variables de investigación; corresponde a los tipos de investigación aplicada-descriptiva con propuestas; utilizando diseños no experimentales. Las herramientas utilizadas fueron las encuestas, como instrumento fue el cuestionario y la prueba de identidad cultural de Lambayecana, las cuales fueron verificadas por tres expertos-expertos en el campo de los métodos y la teoría, con una confiabilidad de 0.81. A modo de modelo, se trabajó con 50 maestros estudiantiles de la ciudad de Ferreñafe. La suposición general es "Sí, pasó la verificación del plan de viaje escolar, y luego en la provincia de Ferreñafe-Región Lambayeque se comenzó a defender la identidad cultural de Lambayeque". El resultado más relevante es que los profesores son ignorantes a la identidad cultural de Lambayeque ($73,42 \pm 13,9$). La conclusión es que la organización e implementación de recomendaciones para planes de viajes escolares es una prioridad absoluta.

Para Rosillo (2020) en su análisis que llevó como título *“Programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la Institución Educativa Primaria N° 11017 “Nicolas la Torre García” – Chiclayo*, cuya finalidad fue plantear un programa de información turística llamado *“turismo, cultura y educación”*, el cual ayudó a activar la problemática de la identidad cultural de los alumnos del sexto grado de una institución educativa. Según los datos que se

dieron a conocer, el número principal 11017 "Nicolás La Torre García" no parece haber reflejado una identidad unificada, y la aceptación es aún peor. El diseño del método en base a su naturaleza tuvo un propósito descriptivo y consideró un diseño de sección transversal no experimental utilizando un método mixto. La muestra fue de 67 alumnos. La herramienta utilizada es un cuestionario estructurado con interrogaciones cerradas, según la escala Likert, las elecciones de respuesta son "Sí", "No" y "No". Los resultados manifestaron que la identidad cultural no es suficiente, y está muy afín con la formación del conocimiento turístico entre los alumnos de una institución educativa. El trabajo fue un diseño mixto, no experimental, de tipo descriptivo-proposicional, que analiza las variables de identidad cultural y conciencia turística. La indagación finalizó con una correspondencia significativa entre las dos variables, debido al descubrimiento de defectos en la identidad cultural, como el desconocimiento, el valor y la problemática turística, defectos que pueden prevenirse para asegurar una conciencia turística efectiva y sostenible.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Conciencia Turística

A tal efecto, se tienen en cuenta habilidades orientadas a establecer una cualidad mental positiva de la comunidad humana hacia la mejora y preservación de todas las partes que componen los intereses turísticos del país. (Ramírez, 1994 actualizado por Pérez, 2019).

La conciencia turística es el pilar básico del incremento turístico, porque beneficia a cambiar los hábitos y conductas negativos de los residentes locales hacia los turistas, los recursos naturales y culturales y los turistas hacia la comunidad de acogida, y aumentar el valor del territorio con una actitud positiva.

Para MINCETUR (2017) señala que es el un grupo de cognición, valores y reacciones que tienen la posibilidad de robustecer la coincidencia, impulsar el buen trato al turista, fomentar la defensa de cada una de las protestas del patrimonio y tener en cuenta el turismo como un mecanismo para la mejora sustentable de la nación.

Importancia de la Conciencia Turística, comprende que, el turismo es una comprensión precisa y reflexiva de la importancia de las actividades que hacen

grande a este país, y esperamos que lograr este objetivo sea tarea de cada uno de nosotros, desarrollemos el hábito de dar la bienvenida a nuestros visitantes con cortesía y amabilidad para mostrar nuestra influencia personal y unidad, hacerse amigo de los turistas no es motivo de esclavitud ni de preocupación, es solo una simple muestra de las tradiciones de las personas con conciencia turística. Por lo tanto, el respeto a los visitantes debe ser la forma de hospitalidad, no despreciarlos, no despreciarlos ni renunciar a quienes necesitan ayuda, lo que también significa educado, profesional, comprensivo, amable y solidario.

Objetivos de la conciencia turística, a partir de otra perspectiva general, se cree un determinante de una localidad con mayor origen cultural. En el ámbito económico, incide claramente en el agrado de la demanda de pasajeros, provocando el continuo aumento del número de turistas y el número de turistas que pernoctan, trayendo divisas, nuevas oportunidades de trabajo y el progreso regional de significativos centros turísticos.

Características de la conciencia turística, tres características que deben enfatizarse: La conciencia de los turistas cambia con el tiempo, acatando del grado pedagógico y cultural de la audiencia. No obstante, cambia con el tiempo, mientras mejora el nivel cultural y educativo del destinatario, cambia muy lenta y gradualmente. La conciencia de los turistas es dependiente del nivel cultural de los habitantes que acoge. La conciencia de los turistas depende de la cultura del público.

Se ve cada vez más influenciado por las redes sociales y las fuentes de marketing utilizados para originar ubicaciones y productos. "Las redes sociales, especialmente la televisión, la tecnología de la información y las comunicaciones, son factores poderosos en el incremento de la conciencia turística en comunidades específicas: cuanto mayor es la participación pública, es más probable que ocurra en el evento de este tipo". Implicará cambios en las relaciones y el comportamiento de las personas" (Rodríguez, 2007). De esta forma, podrá inducir a los habitantes a establecer contactos positivos con los turistas.

Sentido de Pertinencia. es un sentimiento de conexión y aceptación en la familia y la sociedad. Esto es muy fundamental para la mejora saludable de los

habitantes y la lucha contra los habitantes de conducta y la depresión (Ferreira y Ríos, 2018).

Turismo y Educación. El turismo educativo, es una orientación moderna e integral que ha surgido ante diversos obstáculos de nuestro tiempo mediante la noción, conocimiento, valoración, conservación, promoción y propagación del patrimonio cultural. La cultura del estado, gestionando que los alumnos, estudiantes, jóvenes o los adultos tienen un conocimiento integrado a la realidad natural, cultural y social" (Díaz, 1998, actualizado por Ramírez, 2019)

La finalidad determinada de la indagación del turismo educativo es la interrelación entre los fenómenos socioeconómicos, culturales, ambientales y el proceso demográfico generado por el proceso de mejora de las comunidades locales y étnicas. Los jóvenes diligentes y estudiosos están perdiendo el interés por comprender sus pueblos, comunidades, regiones, provincias, departamentos y finalmente su país. Queremos recuperar este valor. Queremos una persona que ame nuestra tierra y valore la cultura y la naturaleza. Juventud del legado.

Programa, la palabra proviene del plan y es la condición básica para lograr sus objetivos. Un plan es un elemento básico, en donde existen acciones, servicios o métodos organizados de forma sistemática, congruente e integrador, y con un tiempo claro y responsable; su ejecución es para lograr la finalidad y motivos trazados por medio de un grupo de proyectos. Estos planes podrían ser económicos, políticos, sociales, culturales, de infraestructura, medioambientales, etc. (Ordaz y Saldaña, 2015, p. 10)

1.3.2. Identidad cultural

De acuerdo con Marulanda (1996) actualizado por Torres (2018). La identidad cultural es la licitud de un individuo con los valores en general de sitio de origen, localización geográfica y propiedades singulares que la realizan importante. Por consiguiente, se asemeja con su obra y se dice por medio de ella.

Grupo social, según Sánchez (1981) actualizado por French (2017) indica que es la razón para establecer relaciones interpersonales es que tienen un sentido de identidad entre ellos más o menos, y comparten intereses más o menos; son

conscientes de sus valores similares, relaciones recíprocas, y pueden distinguirse de los miembros de otros sectores sociales. Para reconocer un sector social, se tiene que hallar una identidad o membresía común única, que puede manifestar en una cultura similar, sin necesidad del nivel económico. Los miembros de los grupos sociales interactúan o forman sectores descoordinados para proyectos comunes y finalmente obtienen el control. El potencial de los grupos sociales tiene tanto la formación de la estructura social como el gran potencial de negación de la sociedad (partidos de oposición en el parlamento, subgrupos en las aulas).

Sentido de pertenencia, Flores (2017) indica que es un sector social, los habitantes tienen un sentido de diferencia con otros grupos y con otros grupos. Consideran a otros grupos sociales como "otros" y se llaman entre sí "nosotros", creando así un sentido de diferencia. Tipo de Membresía. Grupos y "pertenecientes a las necesidades básicas de la humanidad" (Maslow, A, 1954, actualizado por Ortiz, 2018). De acuerdo con Hagerty, Lynch – Sauer, Patusky, Brouwsema y Collier (1992) actualizado por Fernadez (2021) ellos indican que es el elemento relevante que configura el sentido son la necesidad de aprecio, necesidad y aprobación por parte de otros individuos, quienes pueden colaborar ciertas características en común.

Costumbres y tradiciones. Para Guzmán (1995) actualizado por Gutiérrez (2020) manifiesta que el hábito es un fenómeno de interferencia legal, moral, social e incluso religiosa, entonces, todas las formas que afectan normativamente el comportamiento humano se mezclan, por lo que es sumamente importante.

Hobsbawn distingue entre "tradición" y "costumbre", el autor enfatizó que, esto último todavía está muy extendido en sociedades marginadas donde aún se están estableciendo relaciones cara a cara. Si bien lo tradicional se caracteriza por su permanencia o inmutabilidad, el derecho consuetudinario o ley común muestra cierto grado de flexibilidad en la observación del pasado, por lo que es variable y adaptable. Pero también reclamó la desaparición de las costumbres y cambiará inevitablemente la tradición (Flores, I, 2017)

Tradiciones. Para Mateo (2018) tiene el concepto, que tradición, es de la palabra latina "tradere" de la etimología, que es el origen de la tradición, es decir, algo del pasado. A través de la expansión, y el conocimiento pasó de una generación a la siguiente.

Sin embargo, algunos antropólogos cuestionaron los viejos conceptos tradicionales y sugirieron que deberían estudiarse a fondo. Por tanto, la tradición es ahora como la consecuencia de un proceso evolutivo aplazado, que tiene dos polos de conexión dialéctica: la recreación de la persistencia y el cambio, además mencionó que la práctica se precisa como la experiencia del pasado viviendo en el presente (Marcos, 2004, p. 927).

Educación, para la MINEDU (2018, Ley N° 28044 – Artículo 2°) la educación es un proceso de estudio y educación durante la vida, que coopera a la enseñanza general de los individuos, al pleno desarrollo del potencial de los individuos, a la construcción de cultura y a la mejora de las familias de territorios, américa latina y sociedad universal pasa en diferentes zonas de las instituciones educativas y la sociedad.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera la conciencia turística fortalecerá la identidad cultural en los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro – Ferreñafe?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Justificación práctica

La presente indagación pretende contribuir y fortificar la identidad cultural en los habitantes del distrito Manuel Mesones Muro, porque se pudo observar escasez de comprensión e interés sobre los recursos turísticos naturales y culturales, que tiene dicha zona.

Debido a que no se valora el manejo, protección o valorización de los recursos y /o atracciones turísticas, esto indica que la conciencia de los turistas existentes en nuestra zona y principalmente en la zona de Lambayeque es débil, lo que indica la necesidad de corregir, fortalecer y fortalecer desde el inicio. La comunicación con la población de acogida les permite darse cuenta de lo primordial que tiene el turismo como fuente de desarrollo, lo que repercutirá en los aspectos

socioeconómicos de nuestra región y / o municipio.

Por tanto, los sujetos de este estudio son los vecinos de la provincia de Manuel Antonio Mesones-Ferreñafe, quienes compartirán sus conocimientos con sus descendientes en el futuro y mantendrán El cambio y transformación de nuestra sociedad. Por ello, debemos estudiar el tema de la "conciencia del visitante" desde diferentes ángulos, para que estos temas puedan señalar nuevos rumbos para el futuro y estén llenos de un sentido de pertenencia a nosotros, en otras palabras, identidad cultural, respeto y aprecio por la belleza. Cultura, costumbres, folklore, tradiciones, gastronomía y artesanía de la región.

1.5.2. Justificación teórica

La indagación se ejecutó con la intención de plantear un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los habitantes del Distrito de Manuel Mesones Muro - Ferreñafe y esto servirá para futuras investigaciones.

1.5.3. Justificación metodológica

La indagación tiene una justificación metodológica ya que se verificó un instrumento de recolección de indagación, teniendo como pericia la indagación. El aprovechamiento directo de este programa fue toda la población mesoneana principalmente aquellos que deben vivir en nuevas realidades con nuevas identidades, especialmente los jóvenes. Estas ventajas permiten proyectar hacia el futuro en condiciones socioeconómicas y culturales seguras y sostenibles.

1.6. Hipótesis

Si se propone un programa de conciencia turística, entonces se fortalecerá la identidad cultural en los pobladores Manuel Mesones Muro – Ferreñafe.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de identidad cultural en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe.

- Diagnosticar la situación actual que presenta la conciencia turística en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe
- Diseñar un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Mesones Muro.
- Validar el programa por juicio de expertos teniendo en cuenta que la conciencia turística fortalecerá la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Mesones Muro.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo cuantitativo, nivel exploratorio, descriptiva y propositivo, ya que establecerá un nivel de comunicación con vecinos y autoridades para establecer un diagnóstico, proponiendo así un programa de conocimiento turístico para fortificar la identidad cultural.

Domínguez (2017) indica que la metodología tipo cuantitativo incluye, diseños experimentales y cuasi experimentales, la indagación por encuestas, cuestionario, análisis estadístico de datos y más (p. 33).

2.1.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, ya que no se altera las variables de estudio. Para Toro y Parra (2018) afirmaron que, la investigación no empírica es aquella que se lleva a cabo sin manipular variables intencionalmente. En otras palabras, en la investigación las variables independientes no van a cambiar sin ningún propósito, lo cual el estudio identifica los fenómenos en su entorno natural, para que después puedan ser examinados. (p.158).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

De acuerdo con Parra (2016) y Corbetta (2017) afirman que, es un grupo de individuos con las mismas características o similares para ser analizados con la finalidad de investigar un bien común.

En este aspecto, en este análisis, la localidad está compuesta por los residentes del entorno de la zona de Manuel Antonio Mesones Muro, con un total de 4.222 habitantes, según el INEI (2017).

2.2.2. Muestra

Así también, se toma presente a Parra (2016) quien además tiene relación con la muestra como una sección o como un subconjunto poblacional obtenido teniendo como objetivo, averiguar características que tiene los habitantes.

Para calcular el tamaño de la muestra y conociendo que nuestro universo o población es finito, considerando en otras palabras es contable y se conoce la cifra, aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población = 4222
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (95%)
- p = proporción esperada (5% = 0.05)
- q = 1 – p (se obtuvo 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (se tomó al 5%).

La muestra es: 369 moradores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

- **Variable dependiente:** Identidad cultural
- **Variable Independiente:** Conciencia turística

2.3.2. Operacionalización

Tabla 1:Operacionalización de variable dependiente (Identidad cultural)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
IDENTIDAD CULTURAL <i>(Variable Dependiente)</i>	Grupo Social	Nivel de conciencia cultural	¿Considera que es importante la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones Muro?	Encuesta
		Nivel de participación en actividades culturales	¿Participa en las actividades culturales (festividades) que se realizan en el distrito Manuel Mesones?	
	Sentido de Pertenencia	Integración	¿Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionado?	
		Multiculturalismo	¿El distrito de Manuel Mesones Muro realiza intercambios culturales con otros distritos?	
	Costumbres y tradiciones	Nivel de conocimiento de costumbres	¿Tiene usted conocimiento de las costumbres y tradiciones del distrito Manuel Mesones Muro?	
		Formación cultural	¿Considera que es importante fortalecer nuestra identidad cultural?	
	Educación	Conocimiento de programas culturales	¿Tiene conocimiento de programas culturales del distrito Manuel Mesones Muro?	
		Actividades desarrolladas por parte de la Entidad responsable	¿Participa en programas de mejora para fortalecer la identidad cultural junto con la población y entidades responsables?	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2:Operacionalización de variable independiente (Conciencia Turística)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
CONCIENCIA TURÍSTICA <i>(Variable Independiente)</i>	Características de la conciencia	Conocimiento de los orígenes	¿Considera que el ciudadano mesoneano conoce lo suficiente sobre su distrito?	Encuesta
		Conocimiento de la historia	¿Conoce la historia del distrito Manuel Mesones Muro?	
		Valoración del patrimonio cultural.	¿Conoce el valor cultural de sus recursos turísticos del distrito Manuel Mesones Muro?	
	Sentido de pertinencia	Aplicación de valores en la sociedad	¿Usted cree que la población trata adecuadamente al visitante que llega al distrito de Manuel Mesones Muro?	
		Confianza a los visitantes.	¿Considera que la confianza al visitante es importante?	
		Participación activa en el cambio	¿Considera Usted que es necesaria la participación colectiva de la comunidad para generar un cambio adecuado?	
	Conciencia de dominio de espacio	Conocimiento del espacio geográfico.	¿Conoce la ubicación de los recursos turísticos que posee el distrito Manuel Mesones Muro?	
	Importancia de la conciencia turística	Importancia del Turismo	¿Considera que es importante el turismo en el distrito de Manuel Mesones Muro?	
		Cuidado de los recursos turísticos	¿Cuida y protege los recursos turísticos del distrito Manuel Mesones Muro?	

Fuente: *Elaboración propia*

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Encuesta: Las encuestas se aplicaron a los pobladores y autoridades que nos permite tener información de primera fuente sobre la conciencia turística y así poder fortificar la identidad cultural del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro-Ferreñafe, obteniendo una ayuda a describir y explicar la realidad de la problemática descrita en la presente indagación.

2.4.2. Instrumentos

El cuestionario: Una de estos instrumentos es en un grupo de preguntas asociadas al tema de una situación problemática representada por la identidad cultural y que determina la medida en que las percepciones de los turistas se han aplicado a las personas y al gobierno, incluye una variable dependiente de 8 ítems y una variable independiente de 9 ítems variable independiente de 17 ítems. La escala de Likert se califica del 1 al 5 (totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, desacuerdo y totalmente en desacuerdo).

Para la aplicación del instrumento se consideró el cuestionario, tal como lo indican Bavaresco y Hernández (2018), quienes comparten su opinión, mostrando que este es una herramienta que contiene las características del sitio a relevar, con dimensiones variables e indicadores, y consta de un conjunto de interrogaciones que se pueden medir.

2.4.3. Validez y confiabilidad

La verificación en la validez, fue elemental la colaboración de especialistas, en este aspecto, validadas por tres profesionales expertos en el tema. Se utilizó el programa SPSS V25 debido al rediseño del cuestionario, teniendo en cuenta recomendaciones de expertos al igual que la propuesta planteada, con iniciativa e integridad.

La confiabilidad muestra que tiene el grado de precisión y solidez de los resultados que se obtienen cuando el instrumento se usa por segunda vez en condiciones lo más cercanas posible. (Bernal, 2020)

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Posterior a ello se procesó y evaluó bajo el sistema SPSS V25 y EXCEL para el análisis de datos distribuidos en frecuencias y porcentajes, todas ellas con sus respectivos gráficos en forma de barra.

Para justificar el uso de esta técnica se consideran autores como Méndez (2017) & Bavaresco y Hernández (2018) el cual indican que, este proceso implica la administración de los datos adquiridos reflejados en cuadros y gráficos, luego a ello se realiza un estudio tomando en cuenta las bases teóricas, finalizando con la obtención de los objetivos propuestos.

2.6. Criterios éticos

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se les va a informar sobre la seguridad y protección de su identidad para que no exista miedo en las respuestas
Observación participante	La investigadora debe actuar con suma prudencia durante el recojo de los datos asumiendo su responsabilidad ética para con los usuarios.
Claridad	Existe un orden secuencial y progresivo siguiendo los pasos mostrados en los indicadores, dimensiones y las mismas variables.
Transparencia	Esta información debe ser real y verídica, por lo cual no debe ser en ningún momento adulterada.

Fuente: *Elaboración propia*

2.7. Criterios de rigor científicos

El presente proyecto de indagación respeta y se rige de los siguientes criterios de rigidez científicos:

Criterios	Características del criterio
Valor a la verdad	La situación y los antecedentes almacenado tienen la misma forma
Relevancia	Posee relación con el criterio relevancia porque los resultados generados pueden ser transferibles.
Neutralidad	Se asegura de que los resultados de la encuesta no están sesgados en motivaciones, intereses y opiniones de los investigadores.

Fuente: *Elaboración propia*

III. RESULTADOS

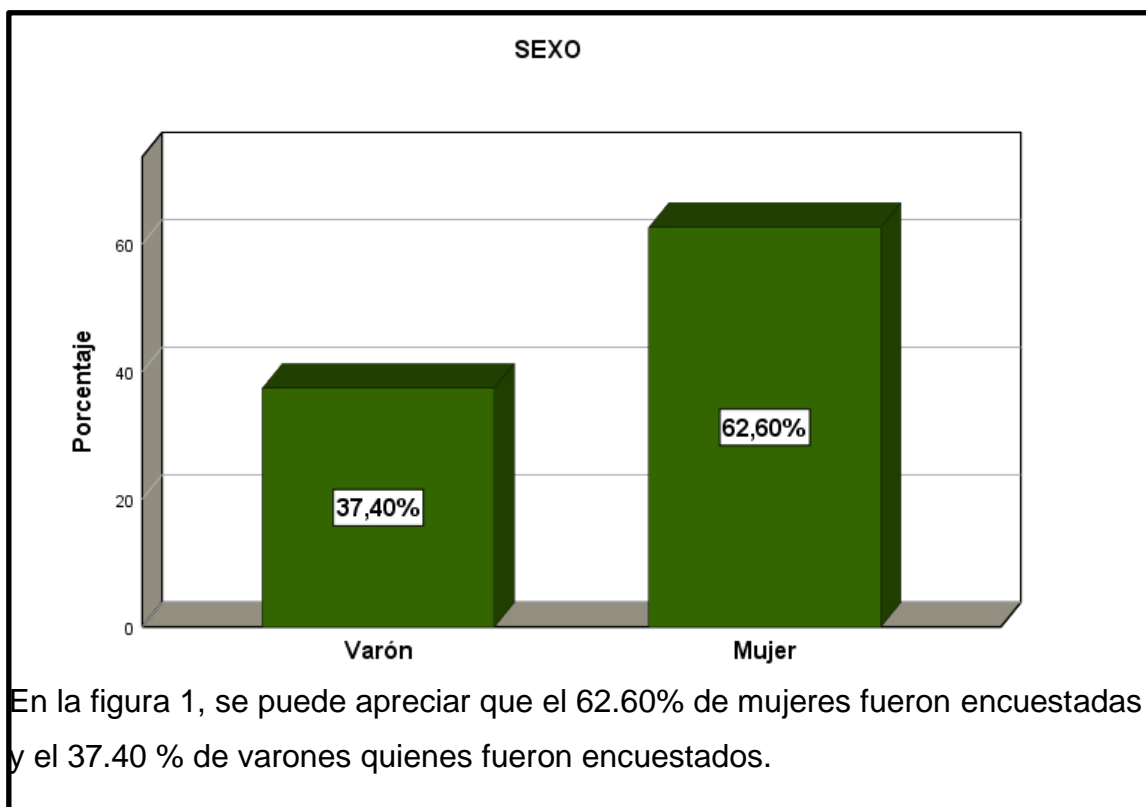
3.1 Tablas y figuras

Tabla 3: Género de los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro

SEXO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Varón	138	37,4	37,4
	Mujer	231	62,6	62,6
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: *Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25*

Figura 1: Género de los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.



En la figura 1, se puede apreciar que el 62.60% de mujeres fueron encuestadas y el 37.40 % de varones quienes fueron encuestados.

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL

Objetivo 1: Establecer el nivel de identidad cultural en los habitantes del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe.

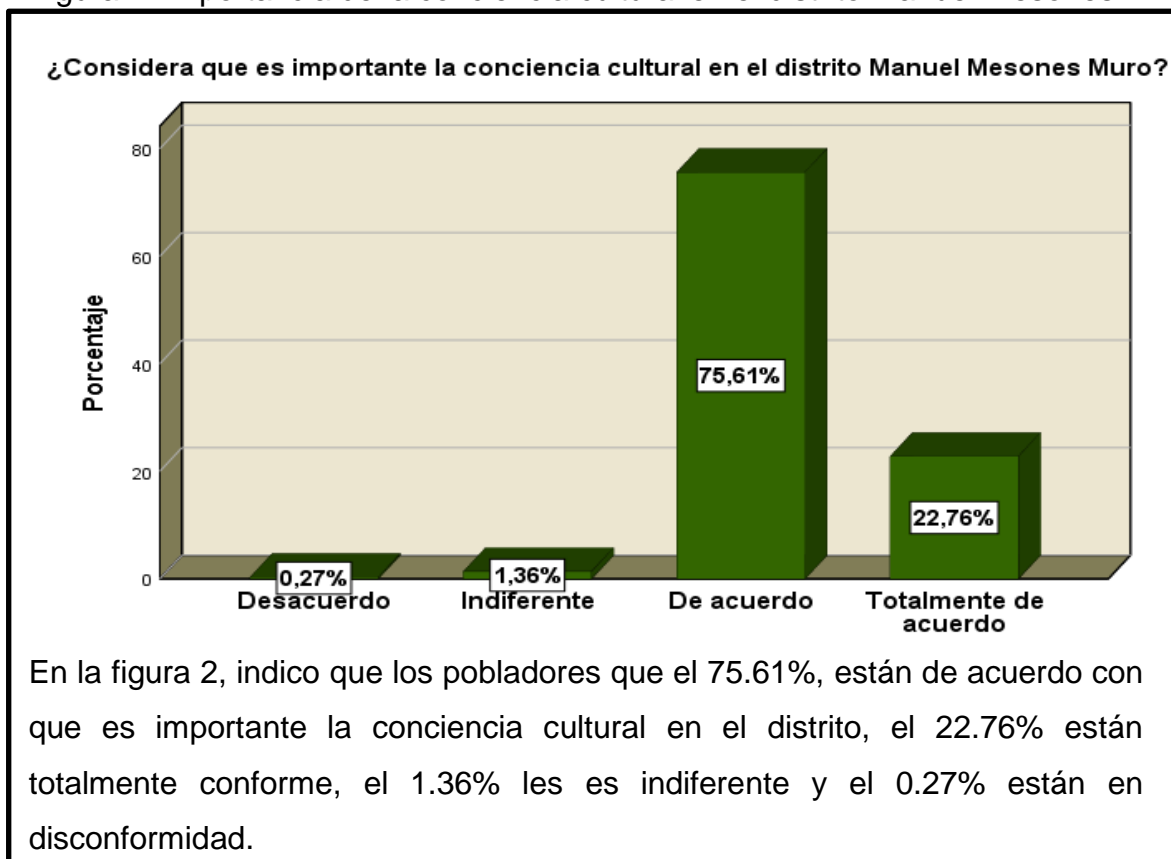
Tabla 4: Importancia de la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones

¿Considera que es importante la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones Muro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	1	,3	,3	,3
Indiferente	5	1,4	1,4	1,6
De acuerdo	279	75,6	75,6	77,2
Totalmente de acuerdo	84	22,8	22,8	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 2: Importancia de la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

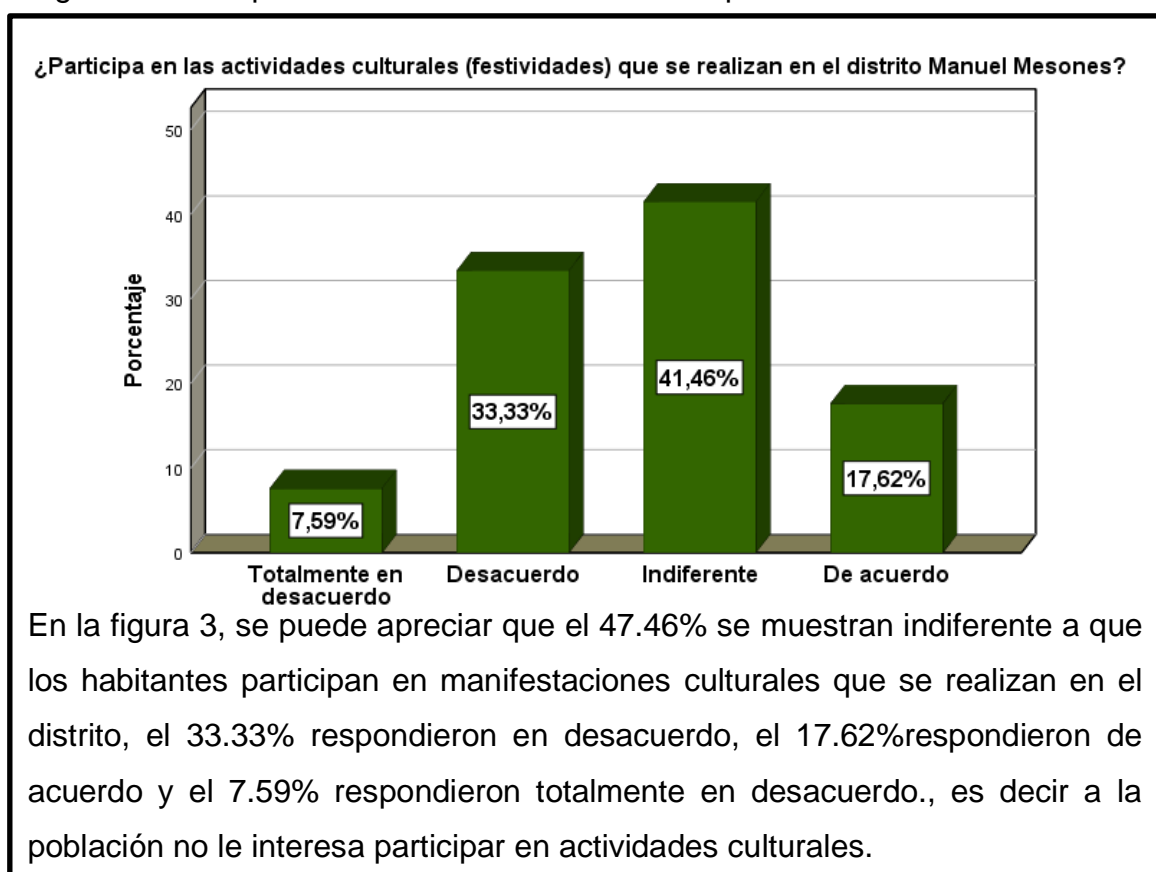
Tabla 5: Participación de actividades culturales que se realizan en el distrito.

¿Participa en las actividades culturales (festividades) que se realizan en el distrito Manuel Mesones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	7,6	7,6
	Desacuerdo	123	33,3	40,9
	Indiferente	153	41,5	82,4
	De acuerdo	65	17,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: *Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25*

Figura 3: Participación de actividades culturales que se realizan en el distrito



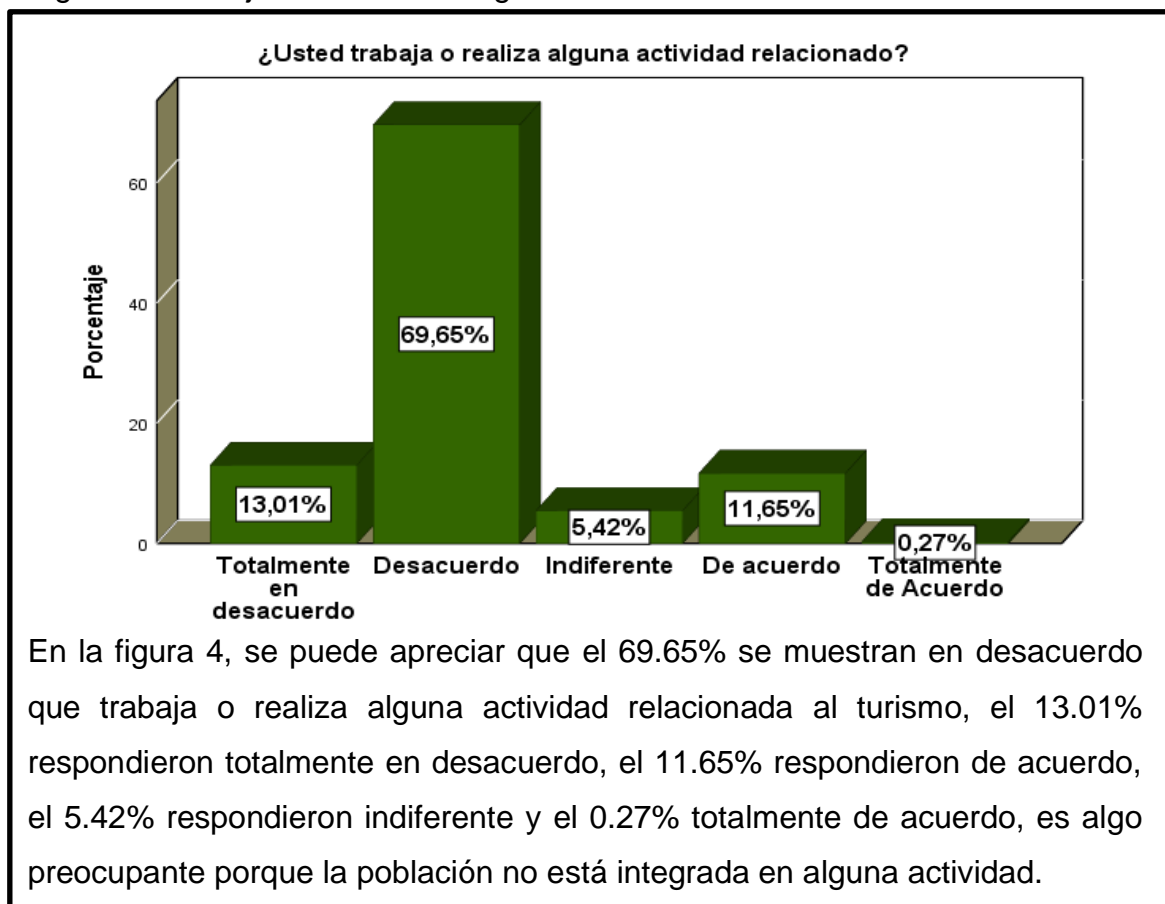
Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

Tabla 5: Trabajo o dedicación alguna actividad relacionada al turismo.

¿Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionada?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	48	13,0	13,0
	Desacuerdo	257	69,6	69,6
	Indiferente	20	5,4	5,4
	De acuerdo	43	11,7	11,7
	Totalmente de acuerdo	1	,3	,3
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 4: Trabajo o dedicación alguna actividad relacionada al turismo.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

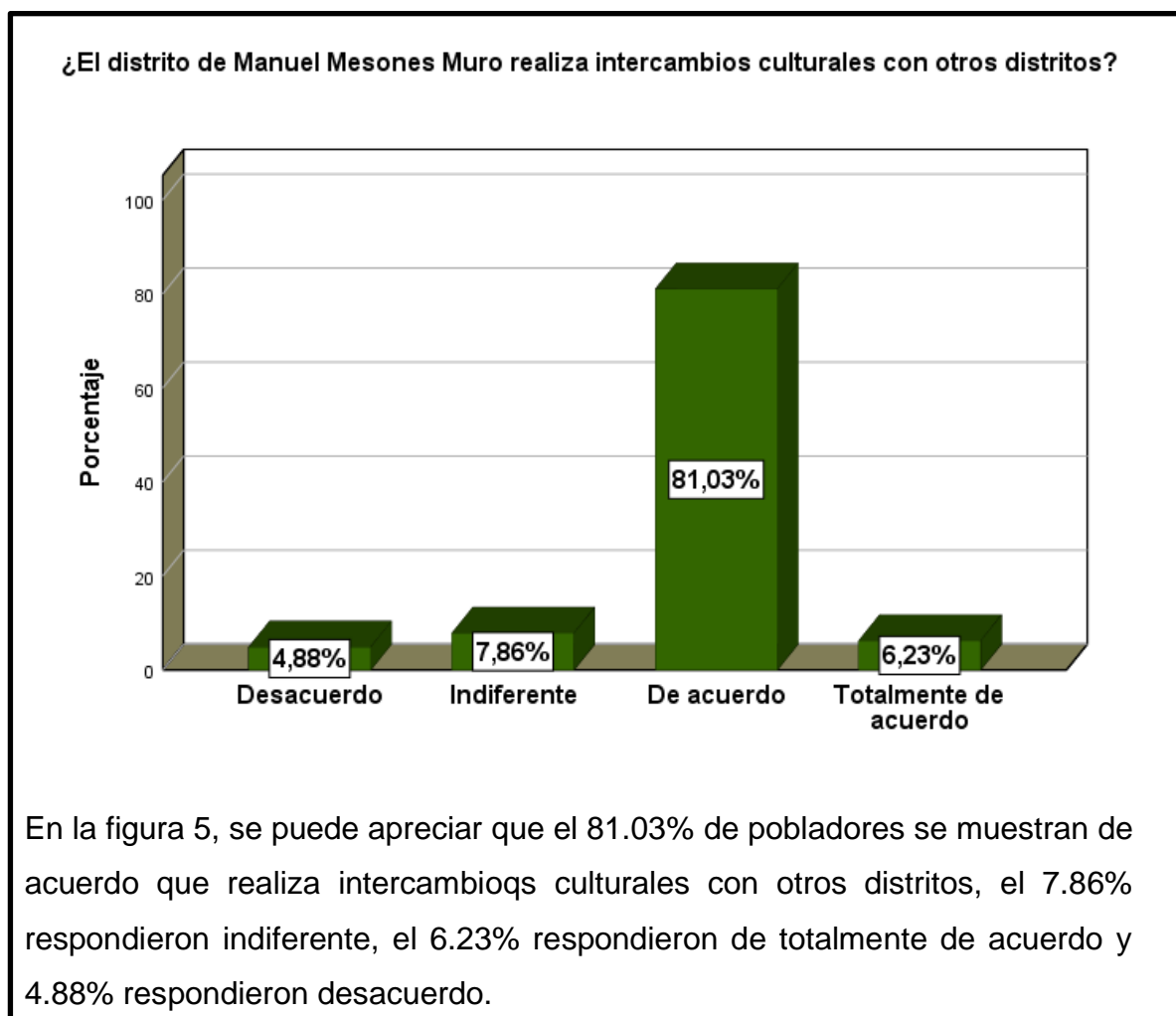
Tabla 6: Realización de intercambios culturales con otros distritos.

¿El distrito de Manuel Mesones Muro realiza intercambios culturales con otros distritos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	18	4,9	4,9	4,9
	Indiferente	29	7,9	7,9	12,7
	De acuerdo	299	81,0	81,0	93,8
	Totalmente de acuerdo	23	6,2	6,2	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 5: Realización de intercambios culturales con otros distritos



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

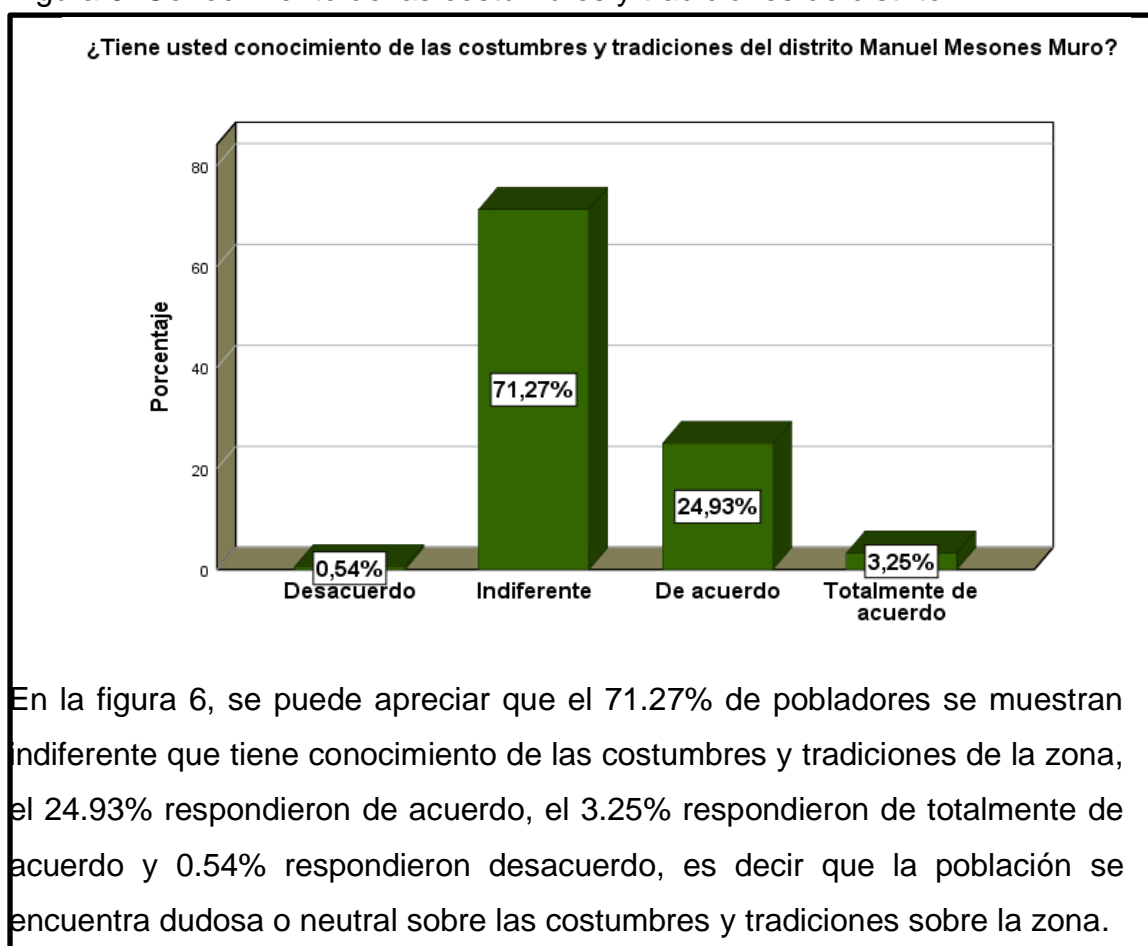
Tabla 7: Conocimiento de las costumbres y tradiciones de distrito

¿Tiene usted conocimiento de las costumbres y tradiciones del distrito Manuel Mesones Muro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	,5	,5
	Indiferente	263	71,3	71,8
	De acuerdo	92	24,9	96,7
	Totalmente de acuerdo	12	3,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 6: Conocimiento de las costumbres y tradiciones de distrito



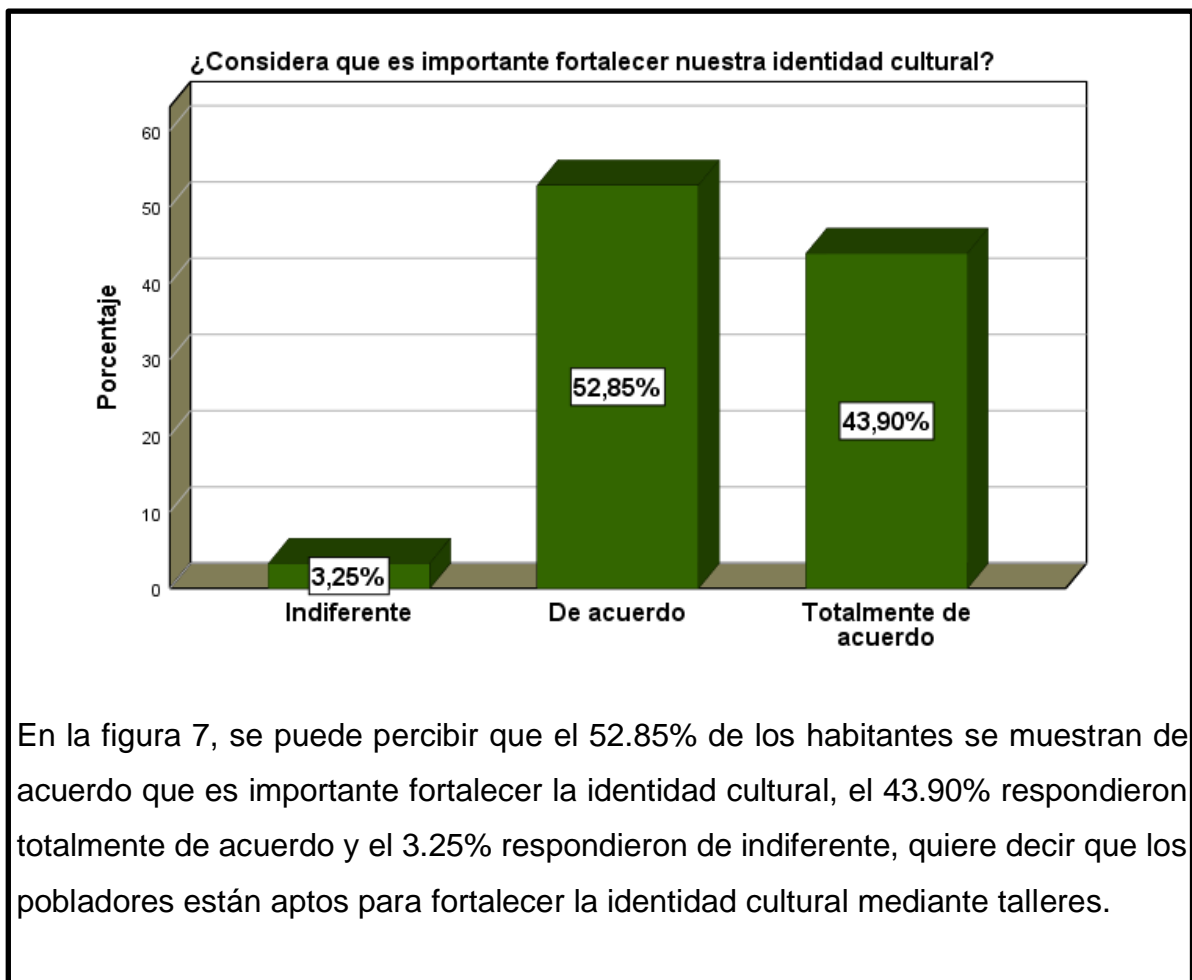
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 8: Importancia de fortalecer nuestra identidad cultural.

¿Considera que es importante fortalecer nuestra identidad cultural?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	12	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	195	52,8	52,8	56,1
	Totalmente de acuerdo	162	43,9	43,9	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 7: Importancia de fortalecer nuestra identidad cultural



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

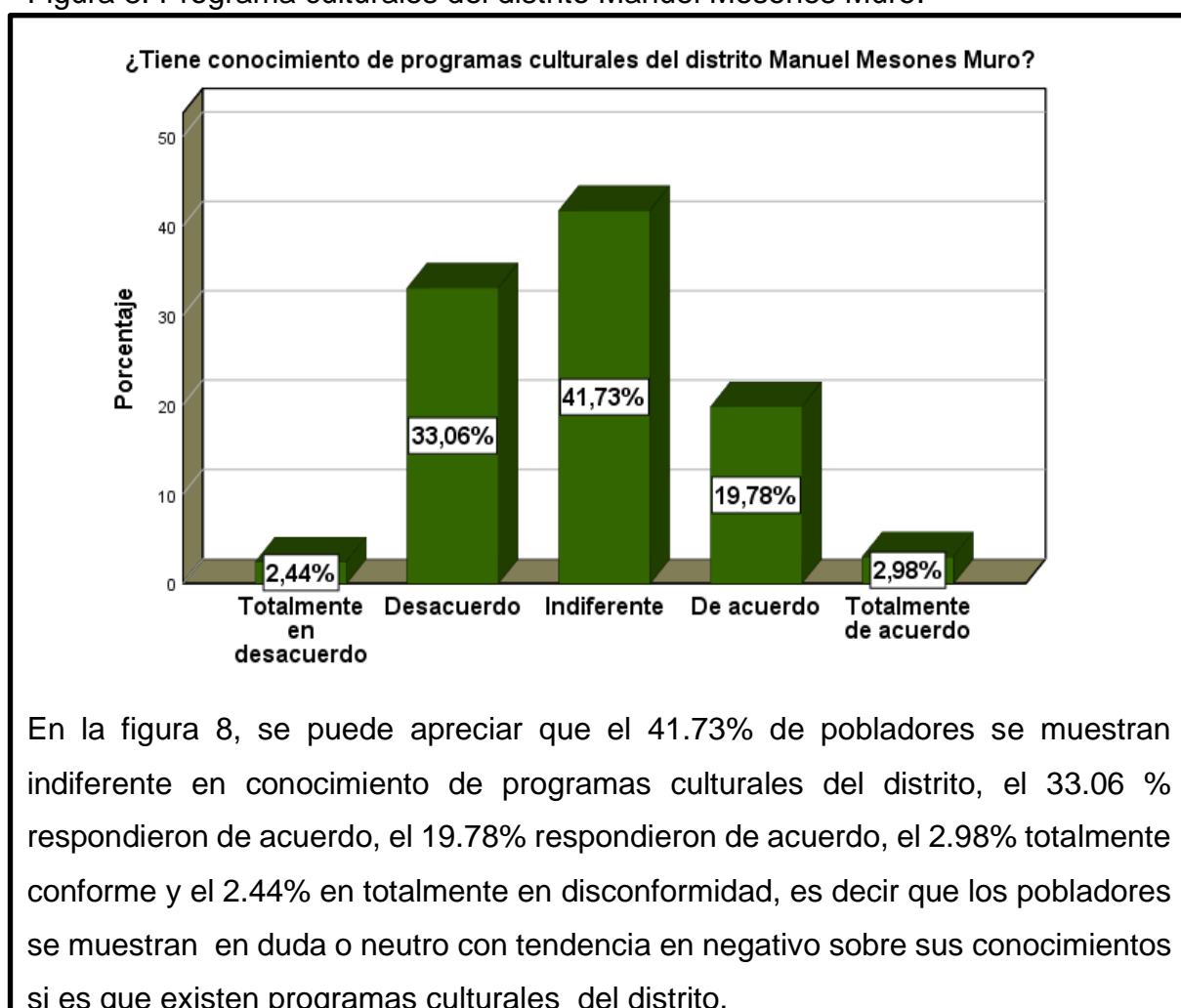
Tabla 9: Programa culturales del distrito Manuel Mesones Muro.

¿Tiene conocimiento de programas culturales del distrito Manuel Mesones Muro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,4	2,4	2,4
Válido	Desacuerdo	122	33,1	35,5
	Indiferente	154	41,7	77,2
	De acuerdo	73	19,8	97,0
	Totalmente de acuerdo	11	3,0	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 8: Programa culturales del distrito Manuel Mesones Muro.



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

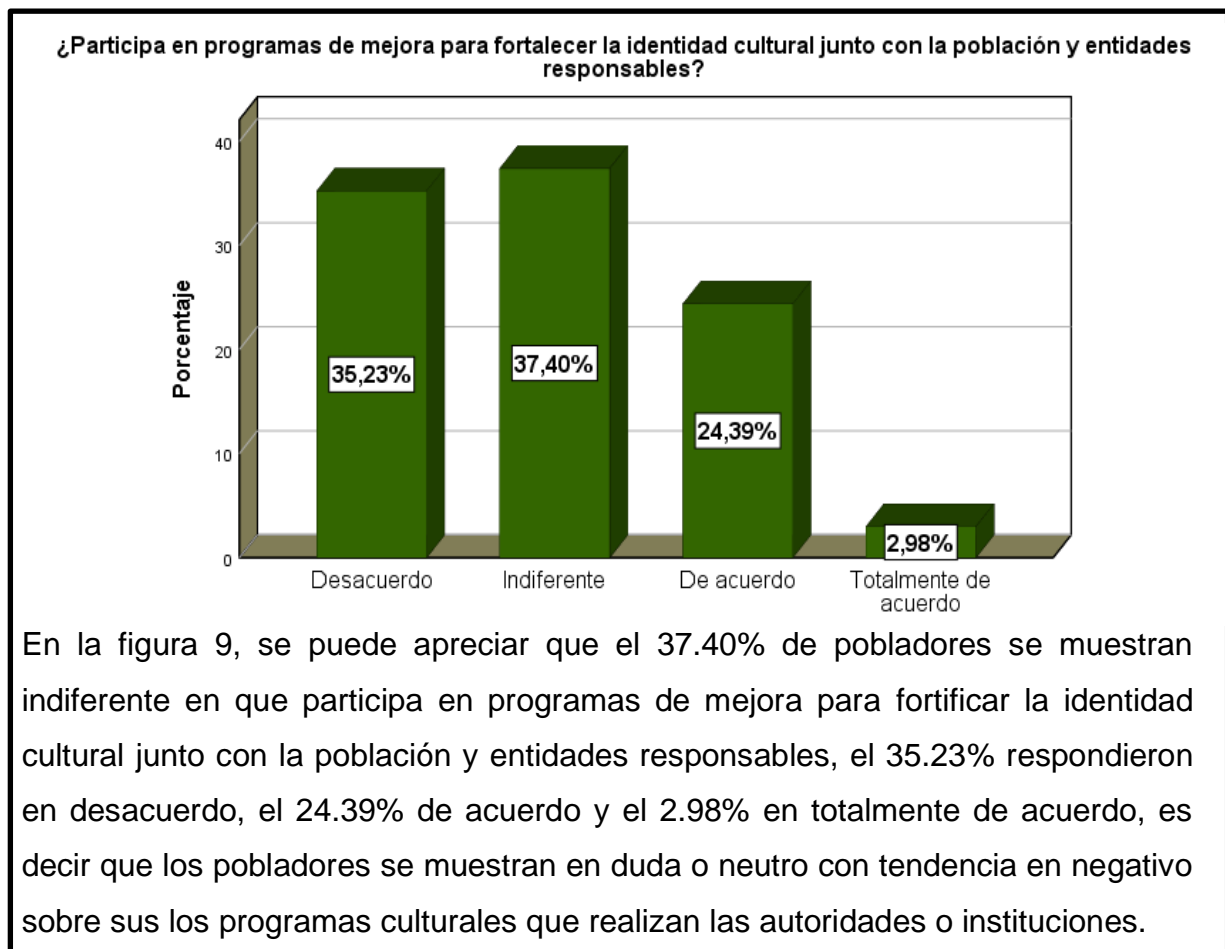
Tabla 10: Programas de mejora para fortalecer la identidad cultural.

¿Participa en programas de mejora para fortalecer la identidad cultural junto con la población y entidades responsables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	130	35,2	35,2
	Indiferente	138	37,4	72,6
	De acuerdo	90	24,4	97,0
	Totalmente de acuerdo	11	3,0	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 9: Programas de mejora para fortalecer la identidad cultural.



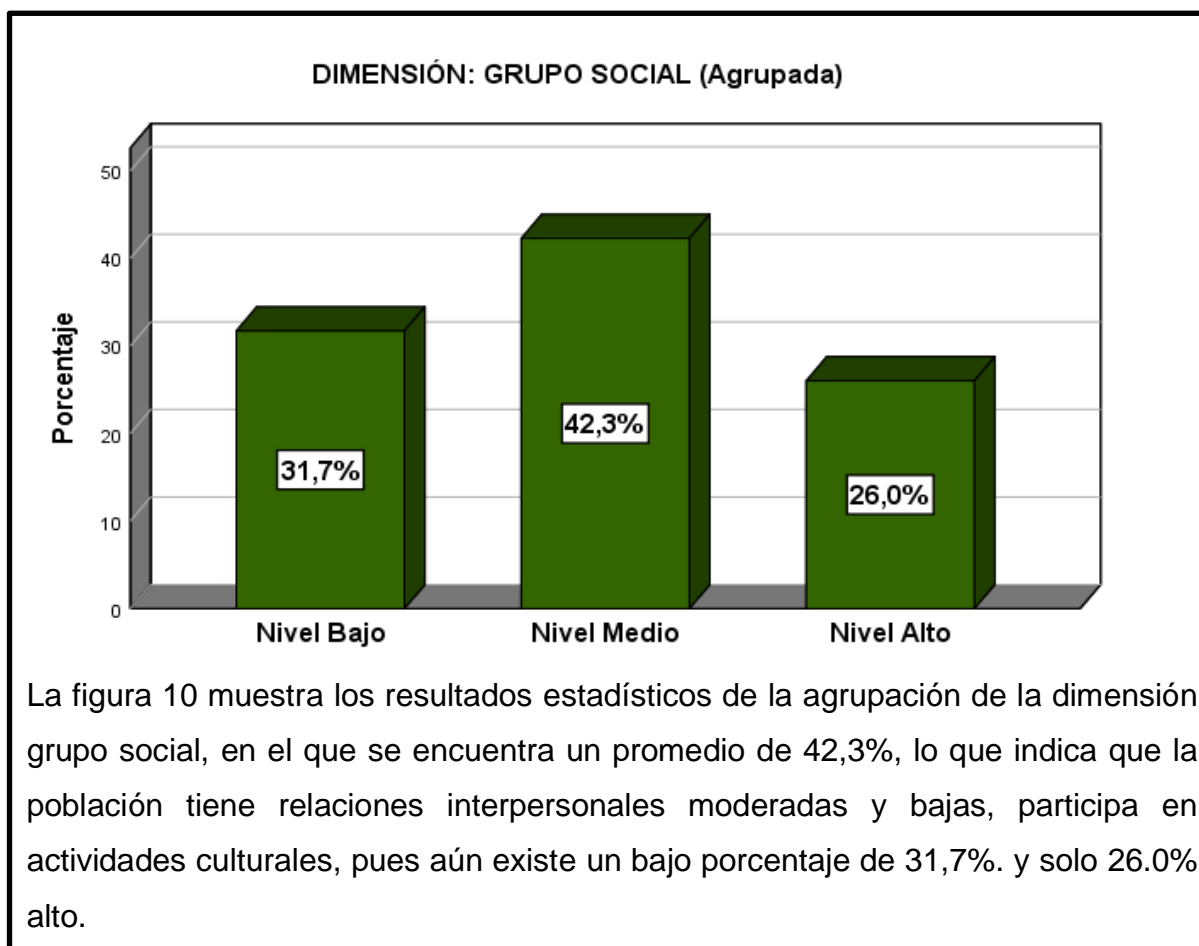
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 11: Dimensión Grupo Social

Dimensión Grupo Social (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	117	31,7	31,7
	Nivel Medio	156	42,3	74,0
	Nivel Alto	96	26,0	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS V25

Figura 10: Dimensión Grupo Social



La figura 10 muestra los resultados estadísticos de la agrupación de la dimensión grupo social, en el que se encuentra un promedio de 42,3%, lo que indica que la población tiene relaciones interpersonales moderadas y bajas, participa en actividades culturales, pues aún existe un bajo porcentaje de 31,7%. y solo 26.0% alto.

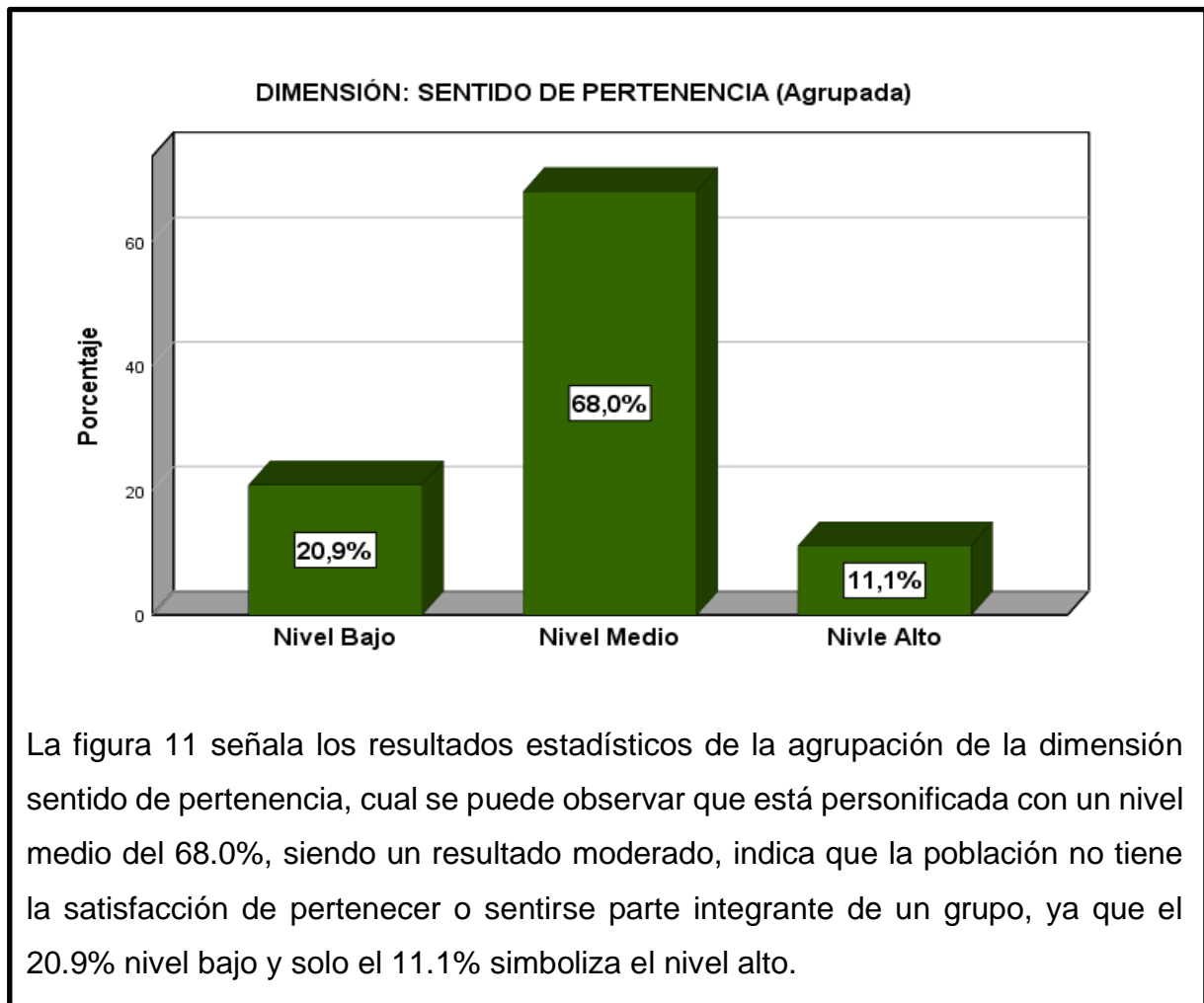
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 12: Sentido de Pertenencia

Dimensión: Sentido de Pertenencia (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	77	20,9	20,9	20,9
	Nivel Medio	251	68,0	68,0	88,9
	Nivel Alto	41	11,1	11,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 11: Sentido de Pertenencia



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

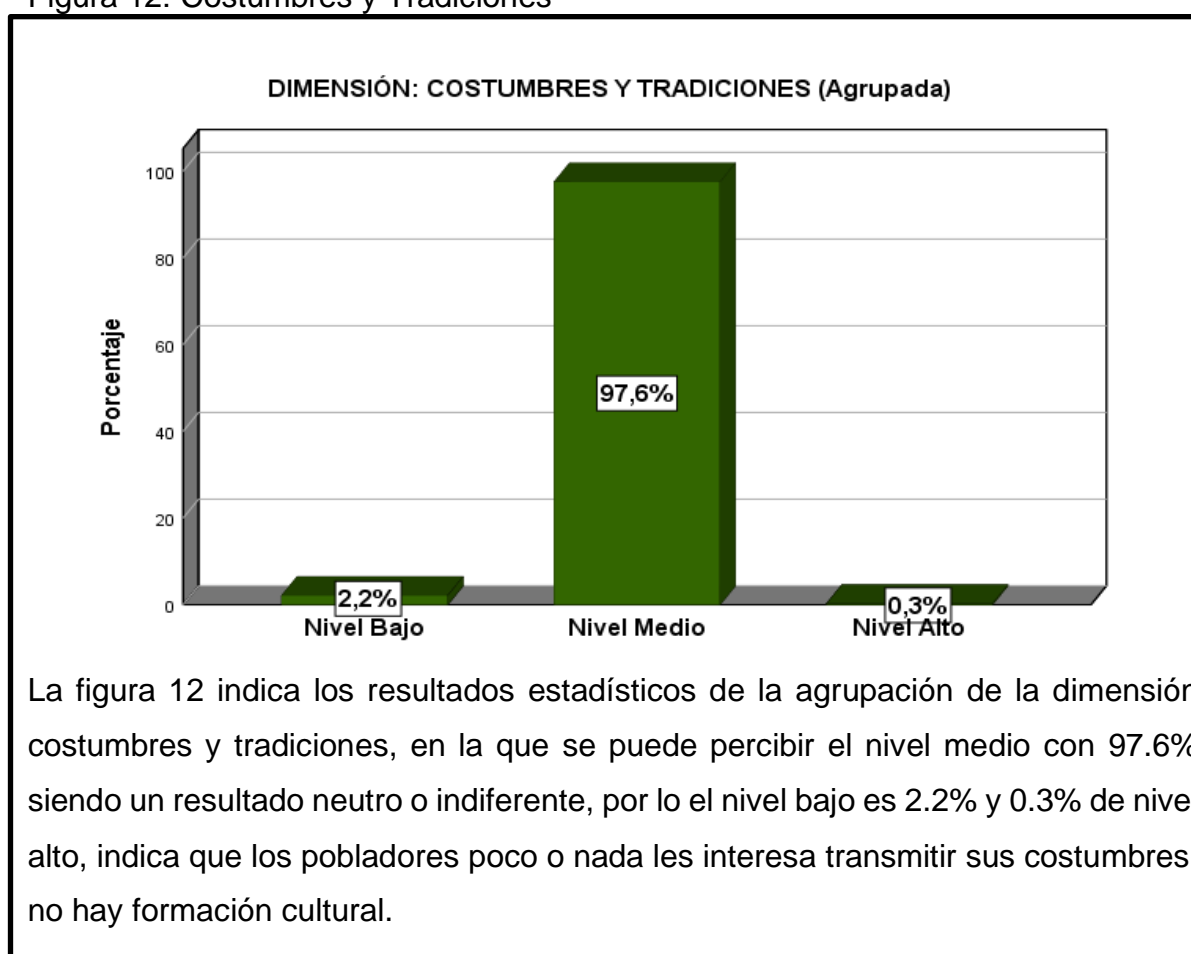
Tabla 13: Costumbres y Tradiciones

Dimensión: Costumbres y Tradiciones (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	8	2,2	2,2	2,2
	Nivel Medio	360	97,6	97,6	99,7
	Nivel Alto	1	,3	,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 12: Costumbres y Tradiciones



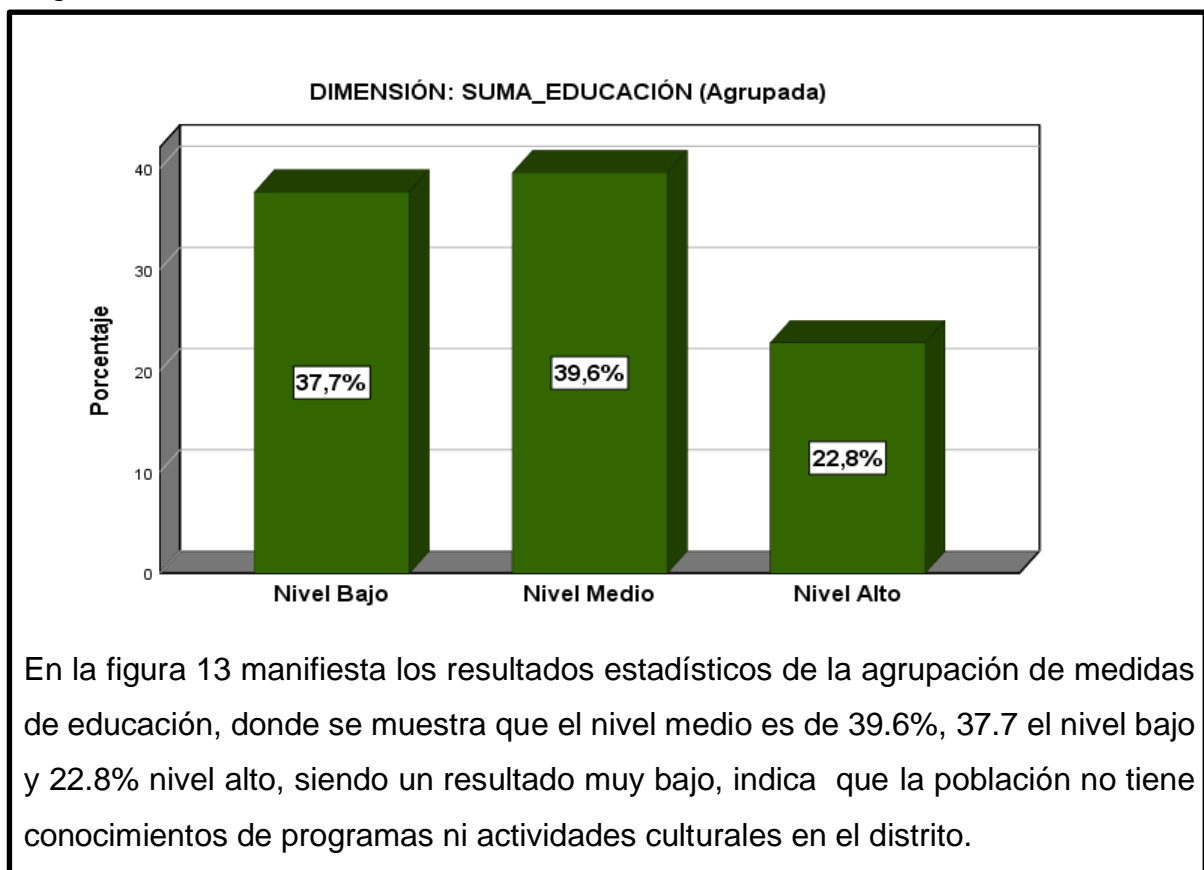
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 14: Educación

Dimensión: Educación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	139	37,7	37,7	37,7
	Nivel Medio	146	39,6	39,6	77,2
	Nivel Alto	84	22,8	22,8	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 13: Educación



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

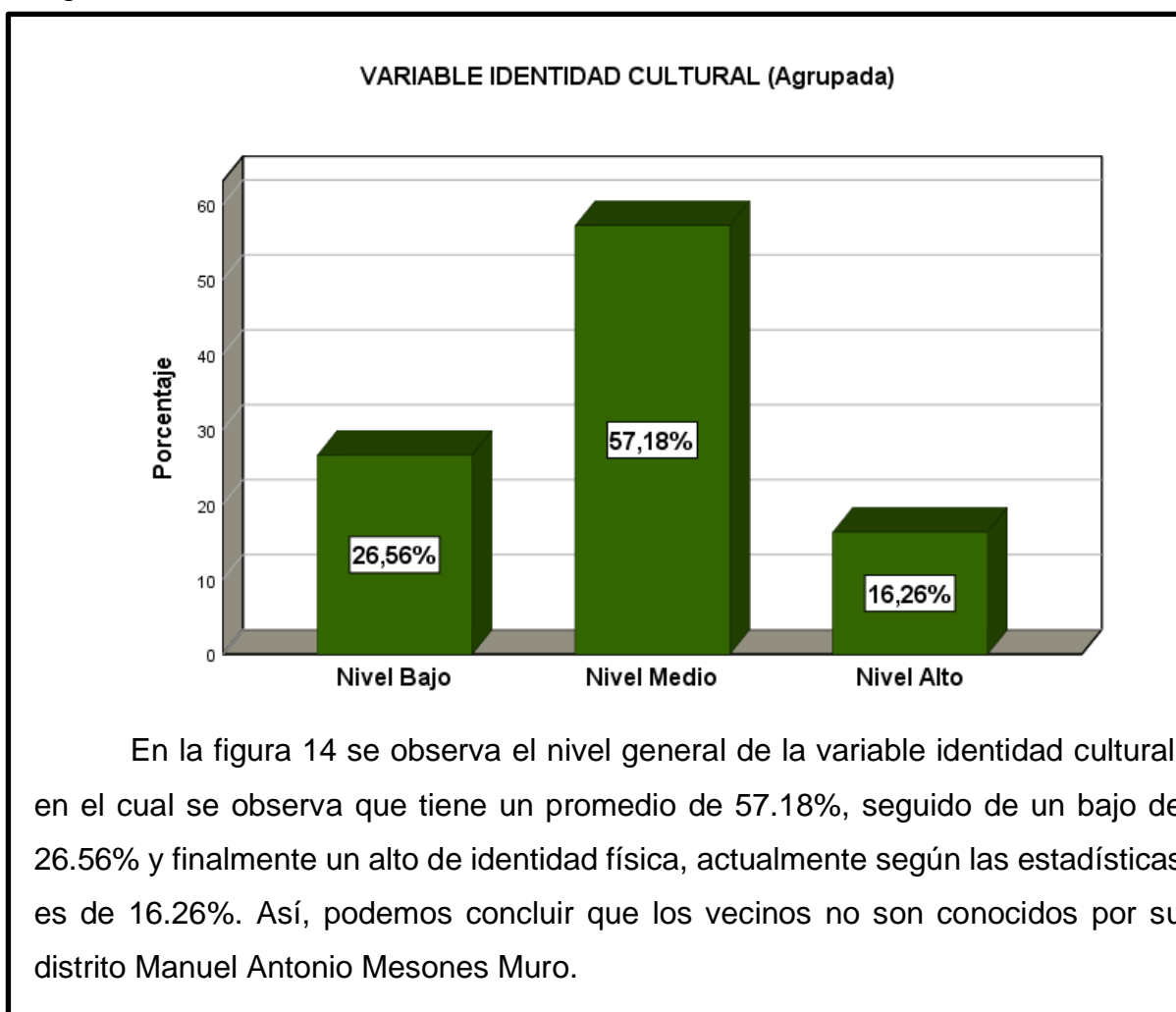
Tabla 15: Variable: Identidad Cultural

VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	98	26,6	26,6	26,6
	Nivel Medio	211	57,2	57,2	83,7
	Nivel Alto	60	16,3	16,3	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 14: Variable Identidad Cultural



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

VARIABLE: CONCIENCIA TURISTICA

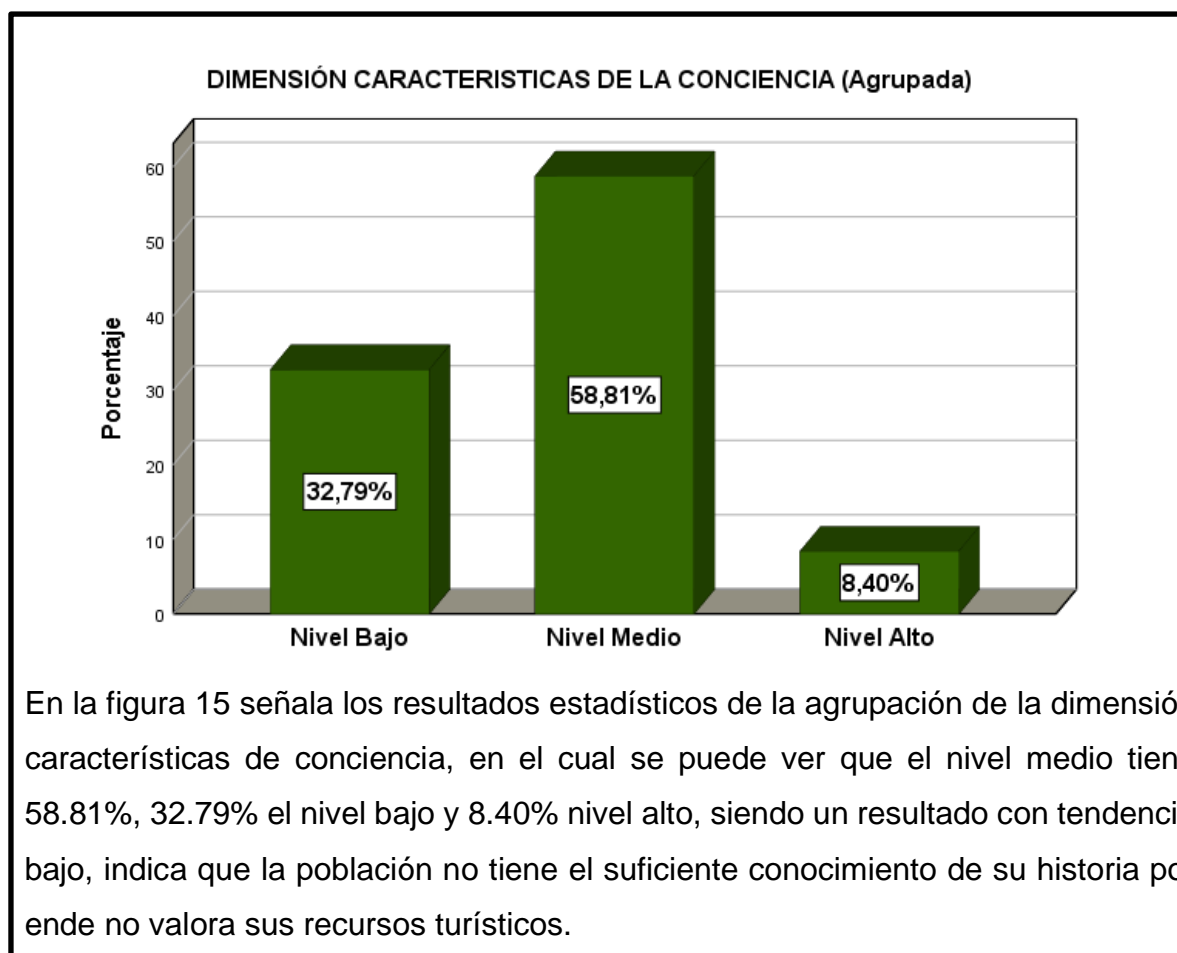
Objetivo 2: Determina que actualmente la situación demuestra la percepción turística de los residentes de Manuel Mesones Muro-Ferreñafe.

Tabla 16: Características de la Conciencia

Dimensión: Características de la Conciencia (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	121	32,8	32,8
	Nivel Medio	217	58,8	91,6
	Nivel Alto	31	8,4	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: *Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25*

Figura 15: Características de la conciencia



Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

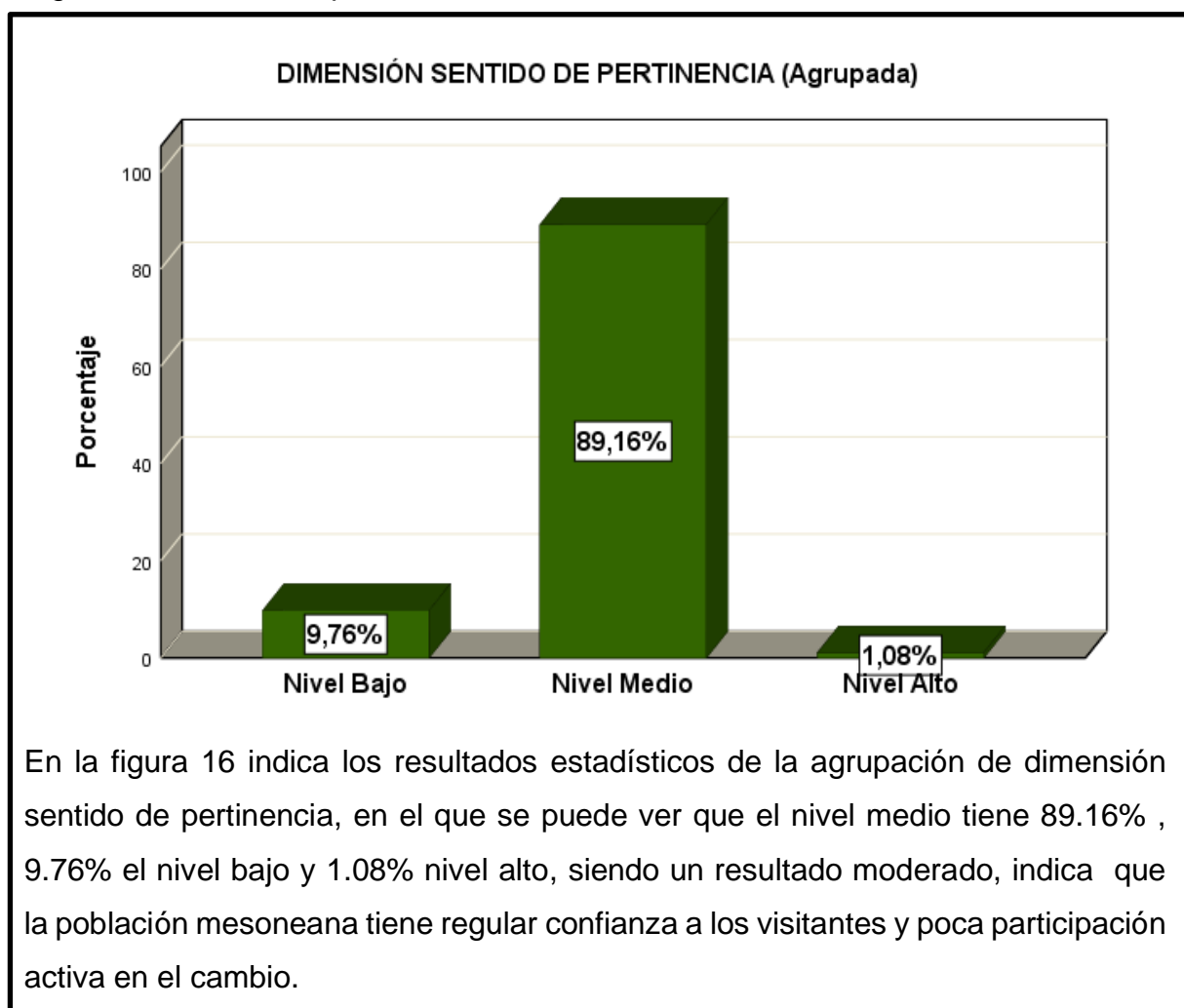
Tabla 17: Sentido de Pertinencia

Dimensión: Sentido de Pertinencia (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	36	9,8	9,8	9,8
	Nivel Medio	329	89,2	89,2	98,9
	Nivel Alto	4	1,1	1,1	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 16: Sentido de pertinencia



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

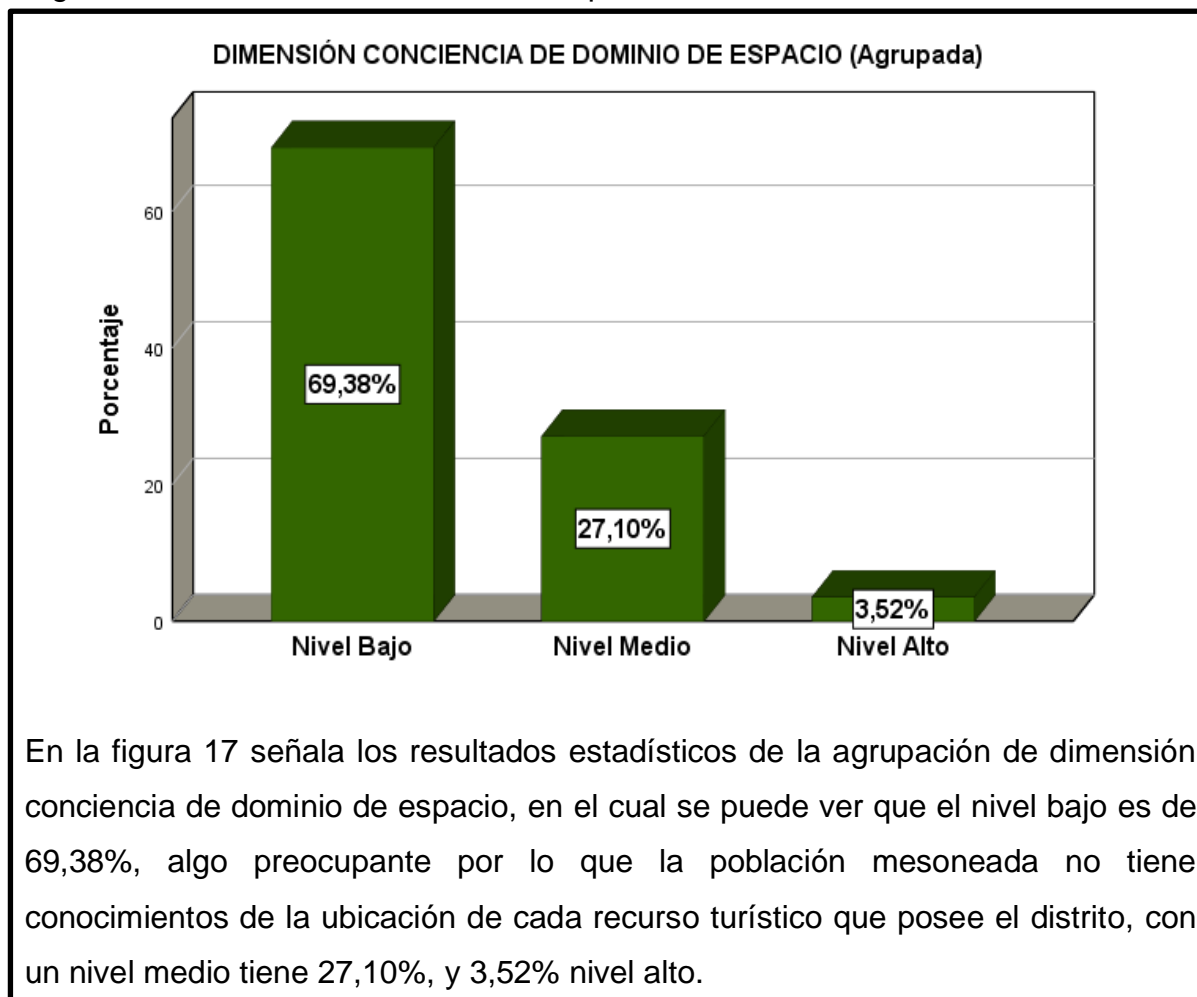
Tabla 18: Conciencia de dominio de espacio

Dimensión: Conciencia de dominio de Espacio (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	256	69,4	69,4
	Nivel Medio	100	27,1	96,5
	Nivel Alto	13	3,5	100,0
	Total	369	100,0	100,0

Fuente: *Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25*

Figura 17: Conciencia de dominio de espacio



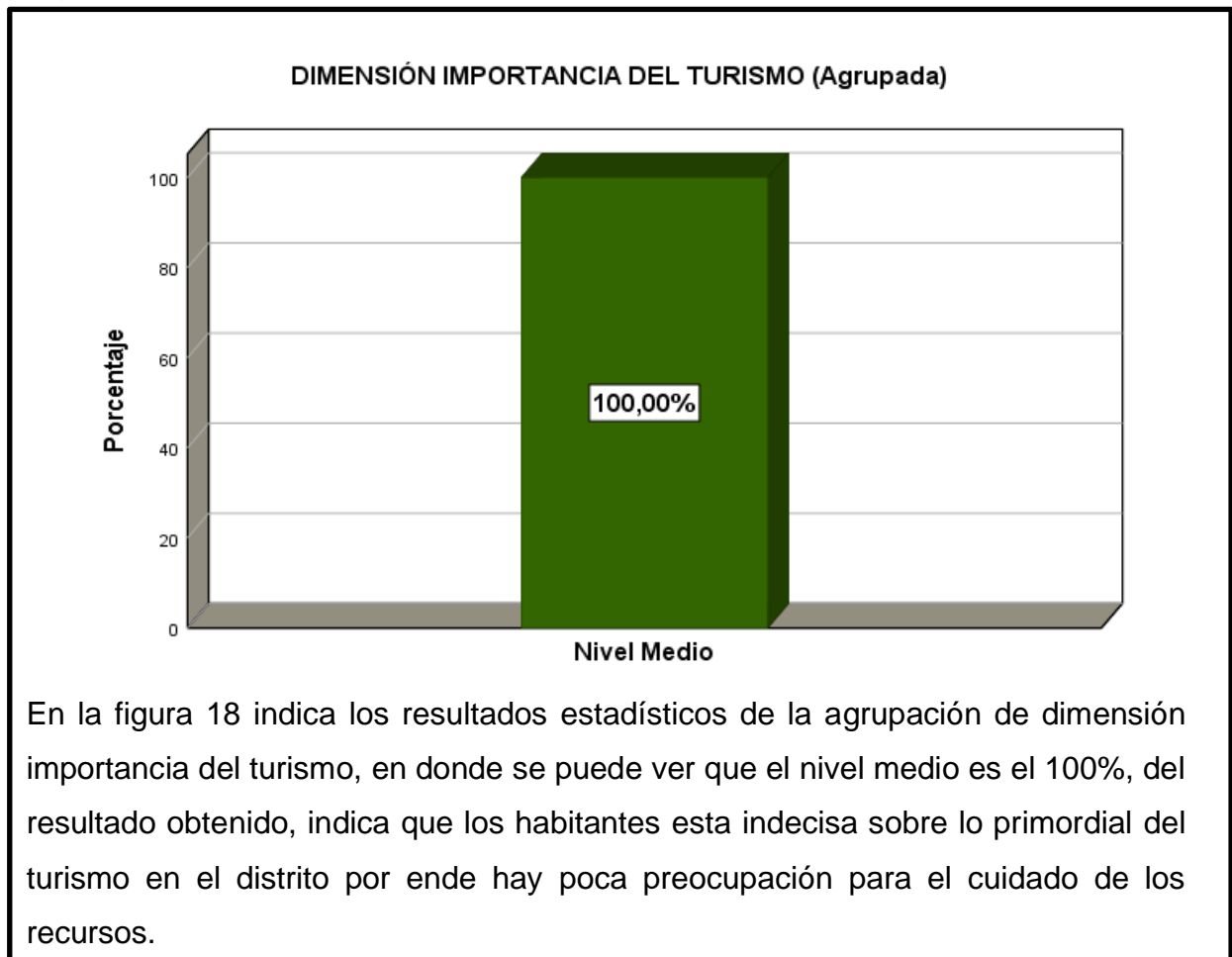
Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta*

Tabla 19: Importancia del Turismo

Dimensión: Importancia del Turismo (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Medio	369	100,0	100,0	100,0

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 18: Importancia del Turismo



En la figura 18 indica los resultados estadísticos de la agrupación de dimensión importancia del turismo, en donde se puede ver que el nivel medio es el 100%, del resultado obtenido, indica que los habitantes esta indecisa sobre lo primordial del turismo en el distrito por ende hay poca preocupación para el cuidado de los recursos.

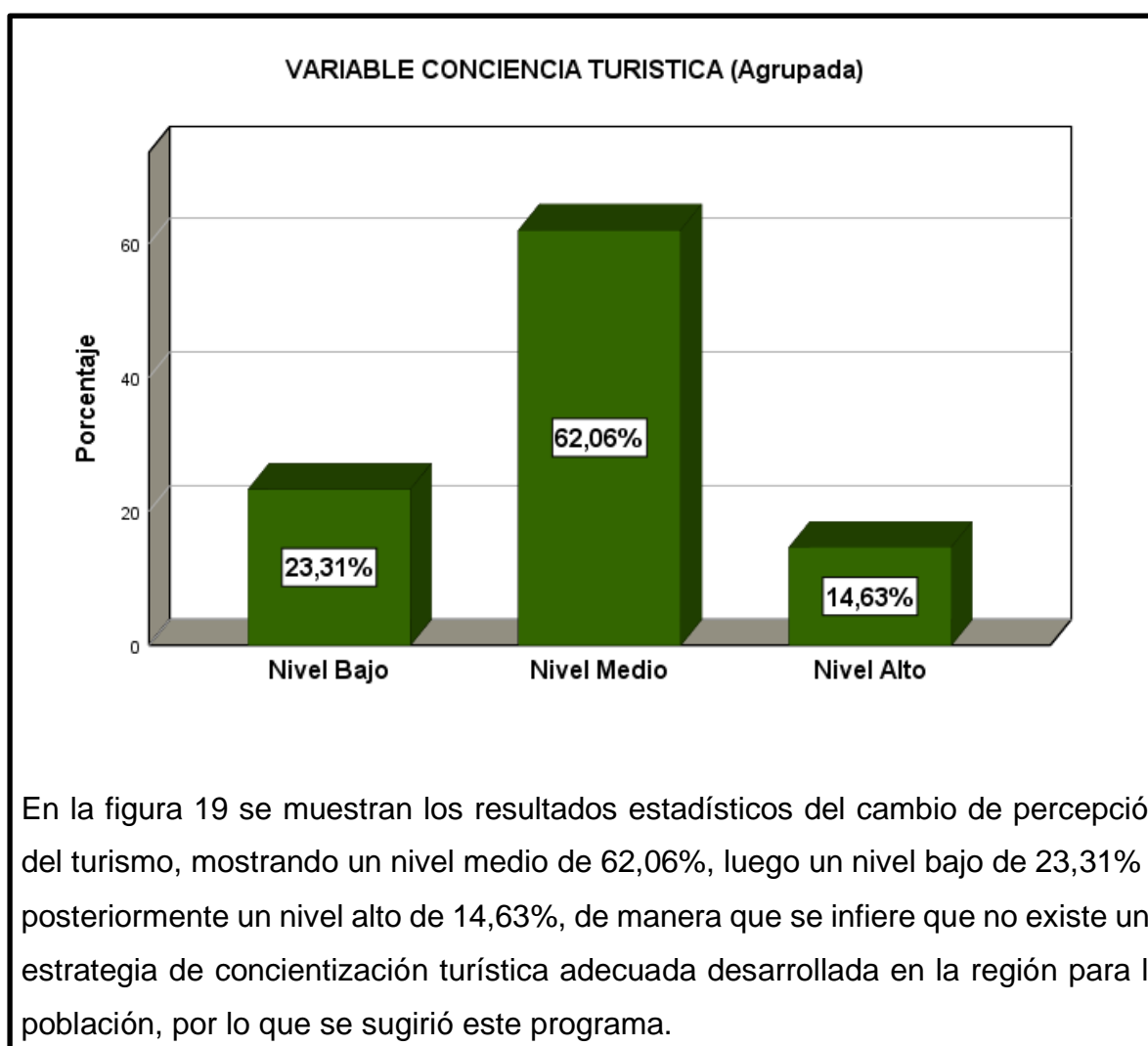
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

Tabla 20: Variable Conciencia Turística

VARIABLE CONCIENCIA TURISTICA (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	86	23,3	23,3	23,3
	Nivel Medio	229	62,1	62,1	85,4
	Nivel Alto	54	14,6	14,6	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Extraído del Software Estadístico SPSS v. 25

Figura 19: Variable Conciencia turística



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta

3.2. Discusión de Resultados

De acuerdo el objetivo específico 1: Instituir el nivel de identidad cultural en los habitantes del distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe.

Y según los datos recopilados del modelo de la indagación se concluyó lo próximo: que la inestable dependiente identidad cultural según los resultados logrados poblacional del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro, se encontraron en un nivel medio con 57.18%, un nivel bajo del 26.56% y un nivel elevado de 16.26% (Tabla 16). Del mismo modo según las magnitudes de identidad cultural, la magnitud conjunto social obtuvo un nivel medio de 42.3%, nivel bajo 31.7% y nivel elevado un 26.0%. Conjunto de Pertenencia nivel medio 68.0%, nivel bajo 20.9% y nivel elevado 11.1%. Prácticas y tradiciones nivel elevado 97.6%, nivel bajo 2.2% y nivel elevado 0.3%. Enseñanza nivel medio 39.6%, nivel bajo 37.7 y nivel elevado 22.8%.

En deducción, podemos concluir que el nivel de representación de la identidad cultural del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro es normal y se necesitan algunos ajustes para mejorar la identidad cultural de la población en la región.

Los resultados se asimilan a otras indagaciones como Rosillo (2020) en su indagación “Programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la Institución Educativa Primaria N° 11017 “Nicolás la Torre García” – Chiclayo. Cuyo objetivo es plantear un programa de concientización turística llamado “turismo, cultura y educación”, el cual ayudará a reforzar el tema de la identidad cultural entre nuestros estudiantes de 6° grado de las instituciones educativas, de lo cual se puede concluir que el 95% de los estudiantes presentan carecen de identidad cultural, la cual está profundamente relacionado con la reconstrucción del conocimiento turística de los alumnos.

También, para Marulanda (1996). La identidad cultural es la licitud del sujeto con todos los valores de origen, ubicación geográfica y rasgos singulares que configuran la singularidad de ese sujeto; entonces se equipara con su trabajo y se expresa por medio de él.

De acuerdo al objetivo específico 2: Para determinar la situación actual, se muestra el conocimiento turístico de los habitantes del distrito Manuel Mesones Muro- Ferreñafe.

Se procesó los datos recopilados de muestra de la indagación se ha definido lo próximo: que la inconstante sin dependencia conciencia turística, según los resultados conseguidos de los moradores de la zona de Manuel Antonio Mesones Muro, se encontraron en un grado medio de 62.06%, un nivel bajo de 23.31% y un nivel elevado de 14.63% (Tabla 19). De igual manera, según las magnitudes de la variable conciencia turística, la magnitud propiedades del conocimiento obtuvo un nivel medio de 58.81%, nivel bajo 32.79% y nivel elevado 8.40%, Sentido de pertinencia grado medio 89.16%, nivel bajo 9.76 y nivel elevado 1.08%, Conciencia de dominio de espacio, nivel bajo 69.38%, nivel medio 27.10% y nivel elevado 3.52%, Trascendencia del turismo nivel medio 100%.

En deducción tenemos la posibilidad de mencionar que el caso presente que muestra el conocimiento turístico en la zona de Manuel Antonio Mesones Muro está en condiciones medio con tendencia bajo, lo cual es necesario para desarrollar un programa de conocimiento turístico que fortalezca la identidad cultural, que nos proponemos.

Mi Resultado se asemejan a otras averiguaciones llevadas a cabo en tiempos diferentes y entorno diferente, ejemplificando, Llanovarced. (2016) en su asunto "Identidad cultural y conciencia turística en los habitantes de la metrópoli de Huancavelica, 2016", cuya finalidad es establecer la interacción entre la identidad cultural de los huancavelicanos y el conocimiento turístico en el año 2016, los resultados arrojaron que el 71% del nivel intermedio de identidad cultural en Huancavelica y tan bajo como el 29%. En cuanto a la alfabetización turística, Huancavelica tiene una baja del 95%. Sin embargo, la identidad cultural tiene una relación positiva con la percepción turística, en otras palabras, la percepción turística fortalecerá la identidad cultural de manera más efectiva.

De acuerdo al objetivo específico 3: Plantear un programa de sensibilización turística que fortalezca la identidad cultural de los habitantes del distrito Manuel Mesones Muro.

El programa de conciencia turística se ha desarrollado para mejorar las variables de dependencia después del desarrollo propuesto de acuerdo con el volumen de conciencia turística independiente.

En cuanto al objetivo específico 4: Validación del programa a través de evaluación de expertos, teniendo en cuenta las percepciones de los turistas, refuerza la

identidad cultural de los habitantes del distrito de Manuel Mesones Muro. La metodología será validada por expertos en la materia.

3.3. Aporte científico (propuesta)

PROGRAMA DE CONCIENCIA TURÍSTICA “MESONES TIERRA ECOLÓGICA Y TURÍSTICA”

1. INTRODUCCIÓN

La propuesta parte del argumento de la escasez de identidad cultural de una parte del pueblo y autoridades del distrito de Manuel Mesones Muro, lo que provoca que la gente no se identifique con su distrito, así como: costumbres, cuentos, creencias, comidas, bailes y bebida, vestuarios típicos, melodía, obras arquitectónicas, yacimientos arqueológicos, etc.

Sabiendo que el crecimiento del turismo en nuestra región proviene tanto de los ingresos de turistas, y por tanto del aumento de divisas e inversiones en este sector, y sobre todo, de la concienciación de la población desde el más pequeño hasta el adulto mayor, permite una opción formativa y educativa para ofrecer a la población y autoridades una alternativa dinámica al aprendizaje mediante la práctica, aumentar su comprensión del turismo y fortalecer su identidad que se tenga la misma visión y el mismo método de abordar este tema, principalmente para aprovechar al máximo el resto del turismo.

2. DENOMINACIÓN

Programa de Conciencia turística “Mesones tierra ecológica y turística”

3. JUSTIFICACIÓN

La creación del programa conciencia turística “Mesones tierra ecológica y turística” a los pobladores es necesario capacitar, enseñar o instruir a todos los pobladores desde el menor hasta el mayor adulto del distrito de Manuel Mesones Muro y para llegar al objetivo, utilice la capacitación a través de talleres.

De una forma que los programa pretendan el fortalecimiento de la identidad de cada ciudadano, con el objetivo de generar mayor integración entre el

turismo, cultura y educación.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Aplicar el Programa Conciencia turística “Mesones tierra ecológica y turística”.

4.2. Objetivo Específicos

- Desarrollar las capacidades de los pobladores desde el menor al adulto mayor.
- Incluir en el plan de actividades en el área de turismo de la Municipalidad.
- Comenzar el desarrollo de actividades recreativo- turísticas para el fortalecimiento de la identidad cultural a los habitantes.

5. META

Realizar, para el año 2021, por lo menos dos cursos de capacitación por año en el área de sensibilización turística para vecinos y administraciones de los principales recursos turísticos del distrito de Manuel Mesones Muro, incluyendo la realización de algunos materiales promocionales que apoyen su difusión (guías, folletos informativos, videos, fotos, testimonios, etc.).

6. INDICADORES DEL DESARROLLO

- Conocimiento de los orígenes, la población de estudio debe saber reconocer sus raíces, conocer el lugar de nacimiento de sus padres y/o ancestros es un indicador principal.
- Conocimiento de la historia, es primordial saber la historia de su lugar natal o vivencia, los pobladores deben tener el conocimiento de la evolución desde años anteriores.
- Valoración cultural, saber reconocer su cultura es un indicador fundamental, los pobladores deben tener la definición de su cultura y cómo valoran para mejorarla día a día, demostrando sus costumbres a cada visitante y que tan eufóricos lo manifiestan.

- Aplicación de valores en la sociedad, es primordial aplicar los valores empezando desde casa, estas son llevadas al centro de estudios y aplicadas a la sociedad, los padres son pilares para demostrar estos valores y plasmarlos en sus hijos.
- Confianza a los visitantes, los pobladores deben mostrar empatía por sus turistas o visitantes, para que los mismos tengan la confianza de hablar y de sentirse libres de cualquier peligro.
- Conocimiento del espacio geográfico, los pobladores deben tener definición y conocimiento del lugar donde residen, saber sus rutas, atractivos y actividades que atrae el lugar para que sea mostrado ante a los visitantes.
- Importancia del turismo, los pobladores deben saber los aspectos que van desde el desarrollo social, cultural y económico de la región.
- Cuidado de los recursos turísticos, los pobladores deben ofrecer garantías y respecto de los derechos humanos y del medio ambiente, transformar los espacios cuidando el medio y saber educar a los visitantes.

7. DESARROLLO DEL PROGRAMA:

ETAPA I: Grupo Social

Objetivo:

Fortalecer el nivel de conciencia cultural y la participación activa de los habitantes concernientes a las actividades culturales que se fomenta en el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.



Responsable:

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

1 mes

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Capacitación en temas de Turismo
- Capacitación en temas de identidad cultural
- Capacitación en temas de los recursos culturales y turísticos que presenta el distrito
- Colaboración de la población en actividades culturales y turísticas
- Protagonismo de la población en actividades culturales y turísticas

ETAPA II: Sentido de Pertenencia**Objetivo:**

Desarrollar una cultura de integración y respeto por el multiculturalismo en la población concerniente a los diferentes espacios culturales que presenta el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.

**Responsable:**

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

3 semanas

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Diversificar planes de trabajo en conjunto con la población
- Realizar focus groups con la población en temas de multiculturalismo
- Promover el desarrollo de las actividades habituales que presenta la población.

ETAPA III: Costumbres y Tradiciones

Objetivo:

Definir un nivel de conocimiento de cultura en base a una formación cultural correcta para la población concerniente a los diferentes espacios culturales que presenta el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.



Responsable:

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

1 Mes

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Capacitación en temas históricos culturales
- Capacitación en temas de formación cultural
- Capacitación realizada en colegios
- Capacitación realizada en grupos de interés
- Desarrollar taller de protección a las costumbres y tradiciones del distrito
- Desarrollar concursos de folklore en el distrito

ETAPA IV: Educación

Objetivo:

Establecer el conocimiento de la población respecto a los programas culturales y las actividades desarrolladas por parte de la entidad responsable en los diferentes espacios culturales que presenta el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.

**Responsable:**

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

3 meses

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Desarrollo de programas culturales
- Capacitación en temas de formación cultural por parte de la municipalidad
- Actividades culturales desarrolladas por parte de la municipalidad
- Eventos culturales realizados por la municipalidad y el GERCETUR
- Desarrollar eventos culturales en centros educativos para la formación cultural.

ETAPA V: Características de la conciencia

Objetivo: Establecer el nivel de conocimiento de los habitantes respecto a los orígenes, historia y valoración del patrimonio cultura en los diferentes espacios culturales que presenta el distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.



Responsable:

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

1 mes

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Capacitación sobre orígenes del distrito
- Capacitación en temas de patrimonio cultural
- Capacitación en temas de importancia de la cultura
- Capacitación en temas de importancia del patrimonio

ETAPA VI: Importancia del turismo**Objetivo:**

Fortalecer los niveles de conocimientos que se tiene sobre turismo respecto a temas que tengan que relacionarse con la identidad cultural y el conocimiento turística que presentan los habitantes del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.

**Responsable:**

Investigadora, especialistas y autoridades locales

Duración:

2 meses

Dirigido a:

Población y autoridades

Acciones:

- Capacitación sobre importancia del turismo
- Capacitación sobre la actividad turística
- Capacitación sobre categorización de los recursos turísticos
- Capacitación sobre el turismo comunitario

8. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

Tabla 21: Cronograma y Presupuesto (Propuesta)

PROGRAMA	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
		JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Etapa I: Grupo Social	400.00	X	X			
Etapa II: Sentido de pertenencia	600.00		X	X		
Etapa III: Costumbres y tradiciones	400.00	X	X	X		
Etapa IV: Educación	600.00		X	X	X	
Etapa V: Características de la conciencia	350.00				X	
Etapa VI: Importancia del Turismo	400.00				X	X
TOTAL	2,750.00					

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se finaliza que:

- Acorde con los resultados conseguidos en la indagación, se finaliza que se ha establecido el grado de identidad cultural, cuya consecuencia es bastante baja, en otras palabras, existe una ligera falta de identidad entre una parte de los habitantes de Manuel Antonio Mesones Muro, que la nueva generación no practica estas prácticas.
- Sé que estábamos tratando de diagnosticar el caso de hoy, lo que demuestra que la percepción del turismo tiende a ser moderada, en otras palabras, no existe una estrategia adecuada por parte del municipio, organización o asociación. Las asociaciones pueden fomentar el fortalecimiento de la identidad cultural en la zona de Manuel Mesones Muro.
- Luego, se creó un programa de conciencia turística “Mesones tierra ecológica y turística”, debido a que es fundamental para poder hacer el fortalecimiento de la identidad cultural con el fin de un trabajo incluido y participativo por parte los habitantes hacia el visitante.
- Finalmente, se adoptó el programa de sensibilización turística “Mesones Tierra Ecológica y Turística” hacia fortificar la identidad cultural de los vecinos de la zona a través del juicio de expertos.

4.2. Recomendaciones

- Reevaluar la realidad de las diligencias culturales y turísticas como la ganadería, comida, danza y todas las tradiciones que se necesitan para mantener una cultura viva.
- El programa de conciencia turística debería de aplicarse en cada una de sus magnitudes sin limitación alguna, con la finalidad de robustecer la identidad cultural a la población y a la vez sensibilizando a las autoridades del valor del turismo y sus recursos culturales y naturales que tiene dicho en el distrito.

REFERENCIAS

- Álvarez, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.
- Almazán Tomás, D. y Barlés Báguena, E. (2019). *Japón, España e Hispanoamérica: identidades y relaciones culturales*. Prensas de la Universidad de Zaragoza. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/123570>.
- Bermeo (2015). *Plan de concientización turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Bernal (2020) *Aplicación de un programa educativo para promover la cultura turística en los estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Mórrope 2011*. (Tesis pregrado). Lambayeque, Perú
- Bavaresco y Hernández (2018), *La actitud de los residentes como factor clave en el desarrollo de un nuevo destino. Caso de estudio: Municipio de Pedraza. Estado Barinas*. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, España.
- Campos (2011). *La Identidad Cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del colegio nacional de San José, Chiclayo – Perú*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Chunga y Mogollón (2018). *Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el caserío de bodegones, San José – Lambayeque*. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque.
- Cubas, R. (2014). *La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Díaz, A., & Gutiérrez T. (2010). *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia*. Universidad de La Laguna, España.

Díaz, 1998, actualizado por Ramírez, 2019)

Domínguez J. (2017). *Cultura e identidad: interacción y conflicto en la construcción de una cultura común brasileña*. Universidad Complutense de Madrid. España.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2002 – 2007). *Proyecto Fortalecimiento integral del turismo en el Perú – Fit Perú*. http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo_Inversiones_Macro_Centro/presentaciones/10octubre2008/Rosa%20Villar.pdf

Flores, I. (2017). *Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín*. Universidad de San Martín, Perú.

Garza, E. y Llanes, E. (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural*. Humanidades médicas. México.

Gil, F. y Tuesta, N. (2005). *Propuesta y Aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo – 2005*. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo.

Gobierno del Distrito Federal (2011). *Impulsa cultura turística entre alumnos de primaria*. <http://www.excelsior.com.mx/>.

Guamanquispe (2015). *Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Guzmán (1995) actualizado por Gutiérrez, T. (2020). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Departamento de Economía y Dirección de Empresas, España.

Hagerty, Lynch – Sauer, Patuský, Brouwsema y Collier (1992) actualizado por Fernández (2021) *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Chile*. Programa Conciencia Turística. <http://www.sernatur.cl/conciencia-turistica>.

- Huertas, D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.
- Llanovarced (2016). *Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica – Perú.
- López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Malca, R. (2012). *Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo – 2012*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú
- Mamani, E. (2015). *Identidad Cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno*. Universidad San Ignacio de Loyola. Puno – Perú.
- Maslow, A, (1954, actualizado por Ortiz, 2018). *Encuentro macro regional de cultura turística zona Nor-Amazónica*.
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/cultura_turistica/nota_noramazonico.pdf
- Mateo, J. (2018). *El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón la libertad, caso malecón*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Marulanda (1996) actualizado por Torres (2018). *Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un Proyecto Turístico*. Revista de Cultura y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010). *Programa Nacional de Conciencia Turística. Impulsar la cultura turística en la región Piura*.
<http://pnctperu.blogspot.com/2010/05/mincetur-busca-impulsar-la-cultura.html>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). *Campaña Conciencia Turística*

para contribuir al desarrollo del país.

<http://www.andina.com.pe/espanol/noticia-mincetur-iniciara-campana-conciencia-turistica-para-contribuir-al-desarrollo-del-pais-403613.aspx#.U3GtbMZWwdp>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). *Boletín Cultura Turística. Primera charla de sensibilización.*
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cultura_turistica/boletin3.pdf.

Ministerio de educación (2018) *El Portal de los nuevos empresarios. Conociendo a los empresarios detrás del arte.* <http://mass.pe/tags/mincetur>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Spot de Campaña de Cultura Turística.* <https://www.youtube.com/watch?v=5NPIV-FH-l8>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013, 4, abril). *Concurso a nivel nacional. "El peruano más amable".* Diario El Comercio.

Morales y Cabrera (2016). *Imagen e identidad, unidad clave en el logro de la marca ciudad de México* [Artículo Científico, Universidad Autónoma del Estado de México]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4779/477950133015/html/index.html>

Ordaz G., y Saldaña D. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima.* Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.

Ortiz, J. (2013). *La Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas en el marco de la Protección de los Derechos Humanos y los Procesos de democratización en Colombia.* *Revista Derecho del Estado.* Colombia.

Parra (2016) y Corbetta (2017) *Propuesta de un programa educativo de Identidad Cultural, para la Institución Educativa Nacional "Jaén de Bracamoros", en la provincia de jaén, región Cajamarca.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Cajamarca – Perú.

Plan Estratégico Nacional de Turismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008) *Importancia de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Perú*. p.14.

Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú – FitPerú (2004). *Proyecto Ganador del Premio Creatividad Empresarial – Categoría Educación*. http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Resumen.pdf

Puga (2017). *Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – región Lambayeque*. Universidad Cesar Vallejo. Lambayeque.

Ramírez, (1994 actualizado por Pérez (2019)). *La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes*. Universidad de Málaga. España.

Rigol (enero, 2009). *Conceptualización de la demanda turística*. Centro de información y gestión tecnológica. Volumen (XV, N° 1), pp. 1-8.

Rodriguez, (2017). *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao*. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú.

Rosillo (2020). *Programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 11017 “Nicolasa la Torre García” – Chiclayo*. Universidad de Lambayeque.

Royo, V., & Ruiz, M. (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*. Universidad de Valencia, España.

Sánchez (1981) actualizado por French (2017). *Capacitación Turística*. http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Cultura_Turistica.

Secretaría Nacional de Turismo Atacama (2014). *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Chile*. Senatur Fortalece Campaña de Conciencia Turística. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/noticias/sernatur-atacama-fortalece-campana-de-conciencia-turistica-durante-el-mes-de-febrero>.

- Serin, (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Servicio Nacional de Turismo (2012). *Capacitación de Anfitriónaje: Campaña de educación Turística e identidad Regional*. <http://www.chile.cl>.
- Soto, Vergara y Santillán (2009). *Cultura Turística en el Puerto de Veracruz. TURyDES Revista de investigación y desarrollo local*. Volumen (2, N° 6), pp 2 – 18.
- Toro y Parra (2018). *Propuesta de una página web interactiva de atractivos históricos de la ciudad de Caracas, para mejorar el rendimiento en el área de Historia y crear conciencia turística en niños de tercer grado de la escuela básica: caso Unidad Educativa Colegio La Salle de La Colina*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Varisco, C., Benseny, G., y Padilla, N. (2016). *Concientización Turística y Ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial*. Universidad Nacional del Mar del Plata. Argentina.

ANEXOS

ANEXO N°01: Encuesta dirigido a los pobladores del distrito Manuel Mesones Muro.

Anexos

Nº 1: Instrumento de investigación

Nº 2: Matriz de Consistencia

ENCUESTA

Sexo: _____ Edad: _____ Grado de estudio:

Ocupación: _____

Objetivo: La presente encuesta tiene como principal objetivo recopilar información relevante que permita conocer la situación actual que presenta la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.

Preguntas:

- 1. ¿Considera que es importante la conciencia cultural en el distrito Manuel Mesones Muro?**
 - a) Totalmente de Acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente en Desacuerdo

- 2. ¿Participa en las actividades culturales (festividades) que se realizan en el distrito Manuel Mesones?**
 - a) Totalmente de Acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente en Desacuerdo

- 3. ¿Usted trabaja o realiza alguna actividad relacionado?**
 - a) Totalmente de Acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente en Desacuerdo

- 4. ¿El distrito de Manuel Mesones Muro realiza intercambios culturales con otros distritos?**
 - a) Totalmente de Acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente

- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

5. ¿Tiene conocimiento de las costumbres y tradiciones del distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

6. ¿Considera que es importante fortalecer nuestra identidad cultural?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

7. ¿Tiene conocimiento de programas culturales del distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

8. ¿Participa en programas de mejora para fortalecer la identidad cultural junto con la población y entidades responsables?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

9. ¿Considera que el ciudadano de mesoneano conoce lo suficiente sobre su distrito?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

10. ¿Conoce la historia del distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente

- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

11. ¿Conoce el valor cultural de sus recursos turísticos del distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

12. ¿Usted cree que la población trata adecuadamente al visitante que llega al distrito de Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

13. ¿Considera que la confianza al visitante es importante?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

14. ¿Considera Usted que es necesaria la participación colectiva de la comunidad para generar un cambio adecuado?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

15. ¿Conoce la ubicación de los recursos turísticos que posee el distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

16. ¿Considera que es importante el turismo en el distrito de Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

17. ¿Cuida y protege los recursos turísticos del distrito Manuel Mesones Muro?

- a) Totalmente de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) Desacuerdo
- e) Totalmente en Desacuerdo

ANEXO N°02: Solicitud para validación de la encuesta

Solicitud

Estimado (a) señor (a): **Mg. Juan Carlos Lama Morales**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario en la escala de Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“La conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - 2020”**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bella Milagros Córdova Tafur

Solicitud

Estimado (a) señor (a): **Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario en la escala de Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“La conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - 2020”**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bella Milagros Córdova Tafur

Solicitud

Estimado (a) señor (a): **Mg. Elvis Serruto Perea**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: Cuestionario en la escala de Likert, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada **“La conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro - 2020”**

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bella Milagros Córdova Tafur

ANEXO N° 03: Validación de la encuesta


CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	La presente encuesta tiene como principal objetivo recopilar información relevante que permita conocer la situación actual que presenta la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
Dirigido a:	Los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lama Morales Juan Carlos	
Documento de Identidad:	44660092	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleros	
Experiencia Profesional (años):	08 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		


Firma (Juez experto)
Mg. Juan Carlos Lama Morales

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	La presente encuesta tiene como principal objetivo recopilar información relevante que permita conocer la situación actual que presenta la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
Dirigido a:	Los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cilenny Cayotopa Ylatoma	
Documento de Identidad:	70971521	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleros	
Experiencia Profesional (años):	06 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		


 Firma (Juez experto)
 Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	La presente encuesta tiene como principal objetivo recopilar información relevante que permita conocer la situación actual que presenta la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
Dirigido a:	Los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Elvis Serruto Perea	
Documento de Identidad:	29426574	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleros	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		


Firma (Juez experto)
Mg. Elvis Serruto Perea

ANEXO N° 04: Validación de Propuesta

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Mg. Juan Carlos Lama Morales

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada «Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito de Manuel Antonio Mesones Muro - Ferreñafe- Lambayeque»

Realizado por: Bella Milagros Córdova Tafur

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister Mg. Juan Carlos Lama Morales.....

Especializado: Gestión de Empresas Turísticas y hoteleros.

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: .8...años

Cargo Actual: Docente.....

Fecha: 20 de julio del 2021.....



Mg. Mg. Juan Carlos Lama Morales.....

DNI N° 44660092.....

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Karla Paola Agurto Ruiz.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO MANUEL ANTONIO MESONES MURO – FERREÑAFE”**

Realizado por: Córdova Tafur Bella Milagros

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	x				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con las que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 9 años

Cargo Actual: Coordinadora de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad Cesar Vallejo.

Fecha: 12/08/2022



MBA. Karla Paola Agurto Ruiz
ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
LIC. TURISMO Y NEGOCIOS
CET - Lima N° 100

Mg. Karla Paola Agurto Ruiz

DNI N°46695542

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Jorge Luis Del Carpio Montalvo.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“CONCIENCIA TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO MANUEL ANTONIO MESONES MURO – FERREÑAFE”**

Realizado por: Córdova Tafur Bella Milagros

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	x				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister

Especializado: Proyectos de Investigación & Marketing

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 11 años

Cargo Actual: Gerente General.

Fecha: 14/08/2022



Jorge Del Carpio Montalvo
GERENTE GENERAL
JGM CONSULTORES

Mg. Jorge Luis Del Carpio Montalvo

DNI N°46267086

ANEXO N°06: Autorización para el recojo de información.

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Mesones Muro, 02 de junio de 2021

Quien suscribe:

Sr. Ermitaño Cieza Ruiz

Jefe del Área de Turismo de la Municipalidad de distrital de Manuel Mesones Muro

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe – Lambayeque.**

Por el presente, el que suscribe, señor Ermitaño Cieza Ruiz, Jefe del Área de Turismo de la Municipalidad de distrital de Manuel Mesones Muro, AUTORIZO al alumna: Bella Milagros Córdova Tafur., identificado con DNI N° 47548836, estudiante de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios y autor del trabajo de investigación denominado: Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe – Lambayeque., al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro – Ferreñafe – Lambayeque., enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



Ermitaño Cieza Ruiz
DNI N° 17420170
Jefe del Área de Turismo

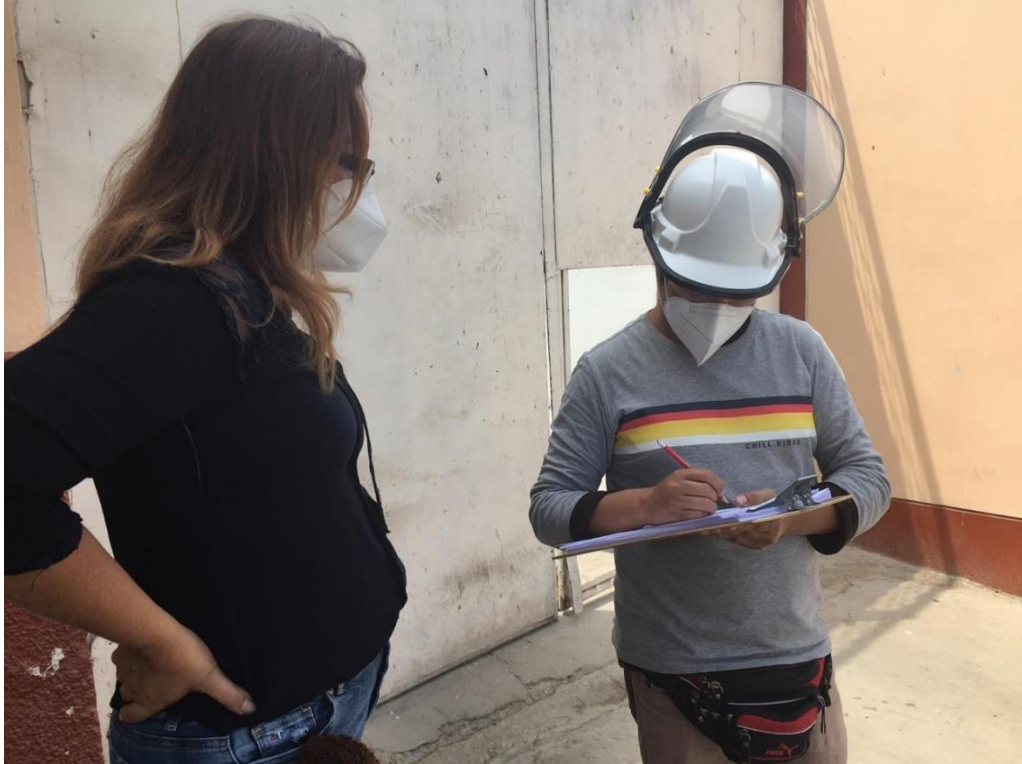
ANEXO N°07: fotografías de la estudiante



La investigadora encuestando a los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.



La investigadora encuestando a los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.



La investigadora encuestando a los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro.

ANEXO N°08: Matriz de consistencia

TÍTULO: “Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro- Ferreñafe

”

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA (NIVEL DE INVESTIGACIÓN)	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿De qué manera la conciencia turística fortalecerá la identidad cultural en los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro – Ferreñafe?	<p>OBJETIVO GENERAL Proponer un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el nivel de identidad cultural en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe. -Diagnosticar la situación actual que presenta la conciencia turística en los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe -Diseñar un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito MMM. -Validar el programa por juicio de expertos teniendo en cuenta que la conciencia turística fortalecerá la identidad cultural en los pobladores del Distrito Manuel Mesones Muro. 	<p>La presente investigación pretende contribuir y fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Mesones Muro, porque se pudo observar escasas de conocimiento e interés sobre los recursos naturales y culturales, que posee dicho distrito.</p> <p>Cual se beneficiará a los pobladores del Distrito de Manuel Mesones Muro- Ferreñafe.</p>	<p>La conciencia Turística tiene en cuenta estrategias centradas en crear una actitud mental positiva de la colectividad humana para mejorar y conservar todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país. (Ramírez, 1994)</p> <p>Marulanda (1996) sostiene que la identidad cultural es la vigencia del hombre con todos los valores de su origen, su ubicación geográfica y sus características propias que lo hacen único y diferente a los demás; por lo tanto, se identifica con su propia obra y se expresa a través de ella.</p>	H: Si se propone un programa de conciencia turística, entonces se fortalecerá la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Mesones Muro.	<p>VARIABLE I: CONCIENCIA TURÍSTICA</p> <p>VARIABLE D: IDENTIDAD CULTURAL</p>	<p>CONCIENCIA TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los orígenes - Conocimiento de la historia - Valoración cultural. - Aplicación de valores en la sociedad - Confianza a los visitantes. - Conocimiento del espacio geográfico. - Importancia del Turismo - Cuidado de los recursos turísticos <p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conciencia cultural - Nivel de participación en actividades culturales - Integración - Multiculturalismo - Nivel de conocimiento de costumbres - Formación cultural - Conocimiento de programas culturales - Actividades desarrolladas por parte de la Entidad responsable 	<p>La investigación tiene un enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel, descriptiva, propositivo</p>	- Encuesta/ Cuestionario