



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**LA CONTAMINACIÓN VISUAL QUE PERCIBEN
LOS TURISTAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE
LA CIUDAD DE CHICLAYO EN EL AÑO 2019
PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO
Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Susana Esther Correa Rodriguez

ID ORCID:0000-0001-8538-2666

Asesor:

Mg. Carlos André Reyes Arroyo

ID ORCID:0000-0002-0395-2950

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación del jurado

**LA CONTAMINACIÓN VISUAL QUE PERCIBEN LOS TURISTAS EN LOS
ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN EL AÑO 2019**

Presidente de jurado

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

Secretario (a) de jurado

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Vocal

Mg. Carlos André Reyes Arroyo

DEDICATORIA

La presente investigación quiero dedicarla a Dios que me ha dado la vida y la fortaleza para culminar esta investigación.

A mis padres Geraldine y Wilfredo por su esfuerzo, amor y apoyo incondicional que me brindan cada día.

A mis abuelitos por ser mi guía y en la memoria de mi abuelita Carmen que me cuida y me guía desde el cielo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme. A mis padres por ser mis consejeros y apoyarme en todo el proceso.

A mis abuelitos y hermanos por estar siempre conmigo.

RESUMEN

La actual investigación tiene como finalidad poder determinar el nivel de contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo, así mismo poder identificar cuáles son los principales espacios públicos que se encuentran contaminados y evaluar el nivel de contaminación visual que perciben los turistas respecto a los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo. La investigación se desarrollará a través de la técnica de observación, aplicando el instrumento; ficha de observación que nos servirá para poder determinar el segundo objetivo específico, asimismo se empleará la técnica de encuesta con el instrumento de cuestionario a la población que estará conformada por el arribo de turistas que llegan a la ciudad de Chiclayo. El proyecto de investigación se considera de carácter descriptivo puesto que permitirá detallar la situación que se manifiesta en la población, se trabajará con el diseño no experimental, dado que observaremos una situación ya existente en la localidad de Chiclayo; en donde no manipularemos dicha variable puesto que los efectos ya sucedieron ,y se trabajará con el enfoque mixto ya que se analizarán y recolectarán datos de manera conjunta, datos cuantitativos (encuesta) y cualitativos (ficha de observación). A través de la investigación se logró establecer que a causa de los agentes de la contaminación visual , comercio ambulante , grafitis , basura acumulada , afiches , personas indigentes en los principales espacios públicos genera molestias , estrés , dolor de cabeza , generando que la percepción de los turistas respecto a la contaminación visual es alta. Después de los resultados obtenidos en la investigación se propone un plan de mejora para disminuir la contaminación visual en las áreas públicas de la ciudad de Chiclayo.

Palabras claves: Percepción turística, contaminación visual, agentes de la contaminación.

ABSTRAC

The current research aims to determine the level of visual pollution in public spaces in the city of Chiclayo, as well as to be able to identify which are the main public spaces that are contaminated and evaluate the level of visual pollution that tourists perceive with respect to the public spaces of the city of Chiclayo. The investigation will be developed through the observation technique, applying the instrument; Observation sheet that will help us to determine the second specific objective, likewise, the survey technique will be used with the questionnaire instrument to the population that will be made up of the arrival of tourists who arrive in the city of Chiclayo. The research project is considered descriptive since it will allow to detail the situation that is manifested in the population, it will work with the non-experimental design, since we will observe an existing situation in the town of Chiclayo; where we will not manipulate said variable since the effects have already happened, and we will work with the mixed approach since data will be analyzed and collected jointly, quantitative data (survey) and qualitative data (observation sheet). establish that due to the agents of visual pollution, ambulatory commerce, graffiti, accumulated garbage, posters, indigent people in the main public spaces generates annoyances, stress, headaches, generating that the perception of tourists regarding visual pollution is high. After the results obtained in the investigation, an improvement plan is proposed to reduce visual pollution in the public areas of the city of Chiclayo.

Keywords: Tourist perception, visual pollution, pollution agents.

| | |
|---|-----------|
| Aprobación del jurado | ii |
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Resumen..... | v |
| Abstrac..... | vi |
| Índice de Tablas..... | x |
| I. INTRODUCCION | 11 |
| 1.1 Realidad Problemática | 11 |
| 1.2 Trabajos Previos | 12 |
| 1.2.1 Internacional..... | 12 |
| 1.2.2 Nacionales..... | 14 |
| 1.2.3 Regionales | 15 |
| 1.2.4 Local..... | 17 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 18 |
| 1.3.1 Definiciones..... | 18 |
| 1.3.2 Efectos de la contaminación visual | 19 |
| 1.3.3 Agentes de la contaminación visual | 21 |
| 1.3.4 Percepción | 21 |
| 1.3.5 Espacios públicos..... | 22 |
| 1.3.6 Publicidad..... | 23 |
| 1.3.7 Medios publicitarios | 23 |
| 1.4 Formulación del Problema..... | 23 |
| 1.5 Justificación e importancia del estudio | 23 |
| 1.6 Hipótesis..... | 24 |
| 1.7 Objetivos | 24 |
| 1.7.1 Objetivo General | 24 |
| 1.7.2 Objetivos Específicos | 24 |

| | |
|--|----|
| II.MATERIAL Y METODO | 25 |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación | 25 |
| 2.2 Población y Muestra | 25 |
| 2.3 Variables y Operacionalización | 26 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 28 |
| 2.4.1 Técnica e instrumento | 28 |
| 2.4.2 Validez..... | 28 |
| 2.4.3 Confiabilidad..... | 29 |
| 2.5 Método de Análisis | 29 |
| 2.6 Aspectos éticos | 29 |
| III.RESULTADOS..... | 30 |
| 3.1 Tablas y Figuras..... | 30 |
| 3.2 Discusión de resultados | 43 |
| 3.3 Propuesta | 44 |
| IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 62 |
| 4.1 Conclusión..... | 62 |
| 4.2 Recomendaciones..... | 63 |
| REFERENCIAS | 64 |
| ANEXOS | 66 |

índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Estado civil | 30 |
| Figura 2 Procedencia | 31 |
| Figura 3 Genero | 32 |
| Figura 4 Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo | 33 |
| Figura 5 Podrían ser las conexiones eléctricas aéreas , una distorsión al paisaje de Chiclayo..... | 34 |
| Figura 6 Considera que el grafiti es un arte pintado en los murales de las calles | 35 |
| Figura 7 Considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo | 36 |
| Figura 8 Está de acuerdo con el comercio ambulatorio | 37 |
| Figura 9 Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la Ciudad ... | 38 |
| Figura 10 Siento que mi salud se ve afectada frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo | 39 |
| Figura 11 Le parece estresante si una ciudad está contaminada | 40 |
| Figura 12 Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación | 41 |
| Figura 13 Le parece un agente distractor la contaminación..... | 42 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Estado civil | 32 |
| Tabla 2 : Procedencia | 31 |
| Tabla 3 : Genero | 32 |
| Tabla 4 : Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo..... | 33 |
| Tabla 5: Podrían ser las conexiones eléctricas aéreas, una distorsión al paisaje de Chiclayo..... | 34 |
| Tabla 6 : Considera que el grafiti es un arte pintado en los murales de las calles | 34 |
| Tabla 7: Considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo | 35 |
| Tabla 8 : Está de acuerdo con el comercio ambulatorio..... | 36 |
| Tabla 9 : Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la ciudad | 38 |
| Tabla 10 : Siento que mi salud se ve afectada frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo | 39 |
| Tabla 11 : Le parece estresante si una ciudad está contaminada..... | 39 |
| Tabla 12 : Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación | 41 |
| Tabla 13: Le parece un agente distractor la contaminación | 41 |

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

En México la fundación UNAM en el presente año, en una nota sobre la contaminación visual nos refiere, que este tipo de contaminación viene empeorando de manera significativa. Afectando la vista del área o paisaje, destruyendo el ornamento y su atributo original del lugar. Esto ocurre por el interés de las compañías que día a día luchan por captar espacios publicitarios conllevando por consiguiente que se haya visto un abuso desmedido de elementos no arquitectónicos alterando la imagen rural, urbana y de cualquier ambiente. Según datos de la organización visual de la salud (OMS) revelan que el 40% de la población que residen en un departamento y oficina tienden a deprimirse.

En Bogotá se ha visto que este tipo de contaminación visual viene afectando de manera significativa a los ciudadanos, la población tiene que cada día debatir entre la suciedad de paredes y postes, puentes peatonales llenos de grafitis y avisos publicitarios. Además, soportar calles en donde los vendedores de los establecimientos ofrecen con parlantes desde vidrios para celulares hasta frutas. En Bogotá esto parece ser un problema de nunca terminar, según datos de la secretaria de ambiente informa que son seis localidades con un mayor porcentaje de publicidad visual exterior que están de manera ilegal con 20.660 hasta 2.447 provocando que el 66% de la población le genere una insatisfacción.

En el ámbito regional vemos que no está ajena a la situación, en el departamento de Arequipa que es reconocida a nivel mundial por su imponente centro histórico, también se ha visto afectada, opacándose por unos de los agentes de contaminación visual, en este caso el exceso de cable aéreo que esta distorsionando la vista del centro histórico de Arequipa ocasionando a la población insatisfacción. Pese a que se publicara la ley N° 304777, en donde la primera disposición complementaria que dicta, que los organismos fiscalizadores, en un plazo de 120 días para el retiro de redes de cableado aéreo existente

En el plano local, la ciudad de Chiclayo no ha sido la excepción la contaminación visual se viene dando y creciendo de manera desmedida por la proliferación de negocios, dado que esto ha generado que calles de la Ciudad de Chiclayo se vean afectadas por la publicidad de los mismos. Según Jorge Montenegro el subgerente de control urbano y supervisión, a pesar de la ordenanza municipal dada 001 -2017, a través de una investigación se ha calculado que en las calles más importantes de Chiclayo están colocados cerca de 300 paneles que no han recibido ninguna autorización, equivalente al 40% de paneles ilegales de todas las medidas.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Internacional

Mera (2017) En su investigación titulada *“Diagnóstico Ambiental de la Percepción de la Contaminación Visual por Parte de la Población Universitaria de la Facultad de Ingeniería Civil y de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y la Educación de la Universidad del Cauca”* para esta investigación se ejecutaron encuestas a alumnos y pedagógicos de la universidad, se plantea como objetivo establecer la percepción de la contaminación visual dentro del contexto de dos facultades de la universidad del cauca, la muestra poblacional fue de 100 individuos encuestados. Llegando a la siguiente conclusión:

La población universitaria es quien tiene el pensamiento y percepción correcta sobre la contaminación visual dentro de la misma universidad del cauca y que demuestran que no están lejos ni tampoco desinformados. Asimismo, se pudo evidenciar que son los estudiantes y docentes los más afectados sobre esta problemática que se vive cada día, la población encuestada le importa contribuir para compensar los daños que ocasiona, además se puso ver que 36 % de las personas encuestadas coinciden que la solución a esta problemática es la educación. (pág.229)

Ormaza (2016) En su investigación en Ecuador titulada “*Análisis de la Contaminación Visual Provocada por el Exceso de Letreros Comerciales en la Av. Padre Luis Vacarí de la Segunda Etapa de Carapungo*” Plantea como objetivo final distinguir como en la actualidad los anuncios publicitarios se hallan con más intensidad, Además radica en plasmar un estudio preciso y minucioso de la incidencia ocasionada en la población que se exponen a este tipo de contaminación, en cuanto a la metodología de la investigación es analítica, para la cogida de datos se empleó la técnica de la observación y no participante dándose a conocer los siguientes resultados:

La publicidad juega con nuestras emociones debido a la impresión que genera mediante el sentido de la vista, con colores, figuras que genera un incidente. En este caso de manera negativa, causando estrés, cansancio, agotamiento y, enfermedades que se imputan al quebrantamiento de la armonía del espacio y ambiente. Se observó que las ordenanzas no son adecuadamente eficaces dado que se infringen con gran frecuencia dando paso a la proliferación de anuncios. (pág.63)

Ayala (2017) En su investigación titulada “*Características y Efectos de la Contaminación Visual de Carácter Publicitario en la Ciudad de Asunción, Paraguay*” plantea identificar las zonas con mayor presencia de este tipo de contaminación, así mismo poder determinar la percepción de las personas. Determinar las causas y efectos en las personas como en el medio ambiente. *Concluyendo:*

La contaminación visual publicitaria afecta de manera significativa a la población y al medio ambiente. Se pudo determinar a través de las encuestas que a la población les afecta de manera negativa en su calidad de vida, ocasionándoles: dolor de cabeza, pérdida de concentración, daños a la visión. En el medio ambiente se ve afecta por la tala de árboles, por la pérdida de áreas verdes. (pág.115)

1.2.2 Nacionales

Clemente (2017) En su investigación Titulada *“Impacto Ambiental de la Imagen Urbana por la Contaminación Visual en la Provincia de Huancayo”* Teniendo como propósito ejecutar estudios consignados a estimar el efecto perjudicial que constituye para la localidad de Huancayo, particularmente en las áreas con más presencia de contaminantes, entre ellos las importantes vías, mercados, zonas comerciales, centros académicos, etc. Las técnicas que se utilizó; encuestas, entrevistas, observaciones, concluyendo así:

La contaminación visual tiene un crecimiento desmedido, dado que existe una proliferación fuerte respecto a las vallas publicitarias, carteles, grafitis y afiches en las principales avenidas, además de ello se concluye que la publicidad está generando una sobresaturación de información. (pág. 172)

Domínguez (2017) En su investigación titulada *“Contaminación Visual de los Paneles Publicitarios en el Distrito de Piura 2017”* que se trabajó con un corte transversal, con el tipo de investigación descriptiva y un diseño no experimental con una cantidad de 104,128, que será representa con una muestra de 384 vehículos del parque automotor de la ciudad de Piura, utilizando como instrumento el cuestionario, concluyendo así.

Los conductores encuestados consideran a las vallas publicitarias como las causantes de mayor incomodidad para ellos al momento de conducir, es por ello que manifiestan que deberían sancionar a esas empresas. Se puso corroborar que las personas encuestadas expresan su conocimiento respecto a la contaminación visual. Asimismo, concluyen que en las principales avenidas se genera una mayor distracción debido a que por ser las principales calles hay una mayor proliferación de paneles publicitarios. (pág.62)

Suaña (2017) En su investigación titulada *“Identificación de las Fuentes de la Contaminación Visual y Efectos Causados en la Población de la Ciudad de Puno”* El objetivo de esta investigación es poder determinar las fuentes de la contaminación visual, poder establecer cuáles son las causas y efectos

ocasionados por la publicidad. La metodología de esta investigación fue no experimental de nivel descriptivo, utilizándose la escala Likert para la aplicación de las 400 encuestas. En conclusión:

A través de la encuesta se pudo determinar que La calidad visual del paisaje urbano se ha visto afectada en un 57%, asimismo se pudo establecer como agentes de la contaminación visual a los botaderos de basura, anuncios publicitarios, anuncios iluminados, exceso de cableado en la vía pública. Además, Se ha demostrado que la contaminación visual afecta el estado anímico de las personas generándole; irritación, distracción, concentración, incomodidad. (pág. 115)

Sirena (2019) En su investigación titulada *“Percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca 2018”* Plantea como objetivo determinar la percepción de la población con respecto a los contaminantes visuales y los efectos que esta genera. Para esta indagación se tomó un patrón de 384 personas para realizar encuesta tipo likert. Concluyendo

La percepción que la contaminación visual genera a la población; es negativa, viéndose reflejada en un 81%. Asimismo, se pudo determinar un agente de contaminación visual con un 89% los botaderos de basura dado que esto genera malos olores en las diferentes calles, con un 82% se pudo establecer los paneles publicitarios y el cableado. Se puso comprobar que la contaminación visual afecta a la población de Juliaca ocasionándoles emociones negativas como; ira, incomodidad, distracción. (pág.55)

1.2.3 Regionales

Maldonado (2019) En la investigación titulada *“Efecto de la Contaminación Visual por Paneles Publicitarios en los Conductores, Moradores y Transeúntes de los Jirones Principales de Huánuco 2018”* plantea como objetivo poder comprobar la contaminación visual por paneles publicitarios en moradores, conductores y transitorios que suelen frecuentar los principales jirones de Huánuco. Se estableció una muestra de 379 individuos entre transeúntes, conductores, moradores de los

jirones 2 de mayo, Huallayco y 28 de Julio. La investigación es de tipo descriptivo explicativo bajo un diseño no experimental. Concluyendo así:

La contaminación visual para los conductores, moradores y transeúntes refleja peligrosidad dado que, al existir demasiados avisos publicitarios, genera la pérdida de valores escénicos. Asimismo, ocasiona estrés en un 78% a los conductores, en un 83% a los transeúntes y en un 91% a los moradores. El impedimento visual de fachadas, espacios públicos y vías de circulación peatonal a los conductores en un 94%, a los transeúntes en un 96% y a los moradores en un 97%. Genera un impedimento visual del paisaje natural en un 92% a los conductores y transeúntes, en un 80% a los moradores. (pág.70)

Estrella (2017) En su investigación titulada *“Contaminación Visual y su Relación con la Salud de los Pobladores del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate-2017”* que plantea como objetivo valorar la contaminación visual y su relación con la salud de los ciudadanos del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate, 2017. La investigación se trabajó utilizando un diseño no experimental, con una muestra de 192 pobladores, concluyendo así:

La contaminación visual se afecta de manera significativa con la salud de los habitantes del paradero Ceres, trayendo como consecuencia estrés, dolores de cabeza, cansancio visual, De la misma forma la contaminación visual afecta de manera directa al medio ambiente, ocasionando variación en la estética de la zona urbana mediante residuos sólidos acumulados, el cableado aéreo en exceso, las vallas de publicidad. (pág.79)

Quicaño (2016) En su investigación titulada *“Determinación de los Niveles y Efectos de la Contaminación Visual en la Avenida Ejercito del Distrito de Yanahuara –Arequipa, 2016”* planteo como finalidad evaluar los niveles de contaminación visual en la avenida Ejercito, concluyendo así:

Se pudo establecer a través de los resultados de los indicadores de contaminación visual, que las principales avenidas del distrito de Yanahuara se hallan en un sector con nivel crítico de contaminación, con una proporción de 82 %, así mismo se pudo determinar el 39 % de la población se ve

afectada su salud a causa la publicidad. Además, se pudo determinar que la contaminación se genera con mayor incidencia en zonas cerca de centros comerciales. (pág.28)

Brañez, Solis, Vásquez & Jaramillo (2017) En su investigación *“Percepción de la Contaminación Visual por Paneles Publicitarios y Afiches: Una Revisión Jurídica”* Plantea como objetivo descubrir la contaminación visual causada por los paneles publicitarios y afiches con una muestra de 80 personas. Se trabajó con un diseño descriptivo, concluyéndose así:

Se pudo determinar que el 80% de los encuestados señalan que los paneles publicitarios, afiches y demás, le ocasiona una irritación a la vista, el 70% de la población encuestada no tenían noción respecto al tema de la contaminación visual, el 60% de los habitantes no sabe cómo reaccionar frente a esta problemática, el 30% manifestó que les ocasiona estrés y que tienen conocimiento respecto al tema. (pág. 219)

1.2.4 Local

Jeri & Reque (2018) En su investigación titulada *“Análisis de la Contaminación Visual Publicitaria en la Vía Pública de la Ciudad de Chiclayo. Causas y Efectos”* Tiene como objetivo examinar las orígenes y afectos de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo en las intersecciones de Sáenz Peña, sarmiento y Grau con Bolognesi, se trabajó primordialmente con parte de la población (peatones, conductores) que circulan esas calles. La investigación se trabajó con un enfoque cualitativo, concluyendo así

La contaminación visual genera u ocasiona efectos negativos en la salud de los hombres que viven en la ciudad de Chiclayo tales como: distracción, estrés, confusión, por ende, provocando diferentes reacciones que en su mayoría de veces son agresivas o violentas sin tener conocimiento o noción que la contaminación visual es una problemática que influye mucho en la salud. (pág. 89)

Caceda (2016) En su investigación *“Percepción Turística del Visitante Extranjero de la Ciudad De Trujillo 2016”* Tiene como finalidad establecer el nivel de percepción del turista extranjero que visita la ciudad de Trujillo año 2016 asimismo identificar los elementos externos e internos que intervienen en la percepción del turista que arriba a la ciudad de Trujillo. La presente investigación se trabajó con un enfoque mixto y con un tipo de investigación descriptiva. La población estará conformada por los turistas que arriban a la Provincia de Trujillo con una muestra de 384 turistas, concluyendo así:

El nivel de percepción turística del visitante en la Provincia de Trujillo es regular dado que el 57% de los encuestados manifestó que es a causa de diferentes factores como: la venta ambulatoria, la basura, afiches y vallas publicitarias, personas indigentes(pág.57)

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Definiciones

1.3.1.1 contaminación visual.

Acosta (2008) Nos marca en su libro que la contaminación visual es aquello que aturde la visualización de algún área o paisaje, atribuyendo aún más el área visual y predominando la cabida de absorción de datos que tiene el cerebro humano con mensajes publicitarios u otros elementos que sobre estimulan a los ciudadanos (pág.86)

La contaminación visual se representa en la inestabilidad o cambio en un área, ya sea natural o artificial, que genera afectos negativos en los entornos de vida y las funciones transcendentales de los seres vivos. La contaminación visual es un tipo de contaminación que se genera de todo aquello que ocasione efectos en la visualización de algún área o paisaje. La sociedad es perceptiva a la contaminación, sim embargo este tipo de contaminación está en un nivel menos consiente, su presencia es como si se visitase de una exageración. (pág.86)

Ley de patrimonio histórico de Andalucía (2007) una ciudad con contaminación visual indica un período con carencia política para la ciudad , Tenemos que formar instancia en que la contaminación visual no es solo un

dificultad de ornamental si no una complicación que perturba a la expresión de la recorrido histórica de todos los países , a su expresión de la riqueza y diversidad cultural que los determina y a la emoción de identidad combinada de los habitantes , que se sienten parte integral de la historia de tal patrimonio a través de las procreaciones.(pág.01)

De la llata (2003) En su libro ecología y medio ambiente, nos refiere a todos nos gusta observar la naturaleza, ya sea un bosque, las montañas, un lago o recorrer por una playa limpia. En la localidad admiramos un edificio o un bonito parque. A todos nos gusta vivir en una casa limpia y que nuestro lugar de compromiso sea atractivo. Cuando vemos que la corriente ha dejado entre las rocas o en la arena botellas, vasos, platos de poliestireno y otro tipo de desechos, realmente nos sentimos molestos al igual que cuando vamos por la autopista y observamos sus orillas llenas de botellas, papeles u otros objetos o rocas con propaganda de todo tipo, comercial o grafiti. Asimismo, nos recalca, en cómo queda nuestro país después de una campaña política: Las calles principales con gigantescos paneles de propaganda de x partido, las paredes de la ciudad pintadas con anuncios del mismo que a su vez sobre ellas están frases agresoras y groseras escritas por alguien, los postes que durante meses o incluso años almacenan cartulinas o plásticos con fotografías desteñidas de los diferentes aspirantes, en las esquinas permanecen residuos de lo que fueron grandes mantas. Todo esto nos genera molestia, pues esto distorsiona la fisionomía de las ciudades. (pág.30)

1.3.2 Efectos de la contaminación visual

1.3.2.1 Efecto en el medio ambiente.

Es el impacto que generan los componentes insólitos al área o vista ya esta sea urbana o rural. En el medio rural es mucho más factible poder diferenciar los componentes extraños que ocasionan impacto en el medio ambiente, dado que perturban la claridad en el ambiente. En el asunto del entorno urbano con respecto a la contaminación visual es un poco más complicado dado que, lo que genera el impacto visual se dará directamente a una persona.

1.3.2.2 Efectos en la salud.

Olivares (2009) La contaminación visual aparte de afectar la cuestión estética y la desvalorización paisajístico y ecológico, a través de unos estudios también se ha podido determinar que la salud de los ciudadanos se ve afectada por el exceso de publicidad, además con respecto a los animales también se han visto afectados, se ha determinado que las especies pueden alejarse. (pág.55)

Acosta (2008) La salud de las personas se ve afectada de manera significativa a origen de la contaminación visual que se observa con mayor incidencia en zonas que son comerciales, generando afectos negativos a los transeúntes como estrés, fatiga, dolor de cabeza, ansiedad y problemas visuales. (pág.86)

Asimismo, el servicio de protección de la naturaleza de la guardia civil de España (Seprona) Nos refiere que los efectos de la contaminación visual son diversos lo que genera a las personas, estrés por saturación de componentes y colores, además de ello que genera distracciones peligrosas para los choferes. (pág.87)

Aguilar (2006) Nos refiere que este tipo de contaminación, agobia la salud de los ciudadanos, generándole dolores de cabeza, estrés, distorsión en cuanto a los colores, accidentes de tránsito y en algunos momentos generando el fallecimiento de algunas especies como las aves, dado que se colisionan con los grandes avisos publicitarios que rodean las avenidas principales de la ciudad. (pág.80)

1.3.2.3 Efectos en la salud de las personas.

Arbohaim & Garcen (2001) Nos señala mediante su investigación que el cerebro humano tiene una explícita cabida para retener datos, los sentidos son los encargados de transferir al cerebro toda información que observa dentro de su entorno. Tenemos a uno de los sentidos más complejos y del cual se relaciona una mayor incidencia en cuanto a la percepción; que es el sentido de la vista lo cual genera las reacciones psicofísicas del hombre. (pág.30)

1.3.3 Agentes de la contaminación visual

Méndez (2013) La contaminación visual predomina en los espacios públicos, mediante grafitis, cables aéreos, antenas, basura acumulada. El principal agente de este tipo de contaminación son los carteles publicitarios en todas sus presentaciones que cada día van en aumento afectando la salud de los ciudadanos vulnerables. Asimismo, Olivares (2009) nos manifiesta que la publicidad es el principal agente de este tipo de contaminación visual y ambiental, que cada día perturba todos los sentidos.

Los agentes de la contaminación visual que perturban la estética de la localidad y la salud de los habitantes hallamos: a la propaganda comercial, avisos publicitarios en sus diferentes tamaños y colores.

Los residuos sólidos acumulados, la publicidad política no removida que distorsionan las diferentes calles de la ciudad ocasionando un aspecto desagradable para la población y para los visitantes.

Asimismo, también tenemos como agente de contaminación visual a la abundancia de cableado aéreo que llenan los postes generando que varios de ellos se hallen rajados o torcidos en sus plataformas, situación que puede generar algún incidente. Las construcciones abandonadas, los grafitis, el desmonte. Zonas donde se encuentren vehículos viejos abandonados dado que esto ha conllevado a que se conviertan en zonas de urinario público.

1.3.4 Percepción

Rapoport (1974) Es el componente más significativo que afecta a los hombres con su ambiente. La percepción visual involucra necesariamente al medio percibido y al que percibe, contribuyendo en gran medida a la orientación y se apoya en el espacio, forma, textura, color, trayecto, entre otros. Para la percepción existen dos sistemas nerviosos en el que uno nota es estímulo y el otro procesa solo algunos datos seleccionados, la información que no se selecciona, se recibe y clasifica afectando de manera inconsciente a los hombres.

Según García (2003) Características de la percepción; La percepción del individuo puede ser(pág.55):

Inmediata: Significa que la percepción se da en una forma veloz, sin esfuerzo para interpretar. Solo se da mediante la sensación física de oír, ver o tocar algo.

Estructurada: Se basa en ordenar datos sensoriales y sin sentido, tomando en cuenta nuestra experiencia.

Estable: A pesar que en el entorno está en constante transformación, los individuos cuentan con una percepción estable y limitada, la cual no admite modificaciones y toma tiempo adecuarse a la realidad.

Significativa: La percepción busca ordenar los estímulos que se perciben de acuerdo con ciertos aspectos como características del perceptor, del objeto percibido y de la situación en la cual se produce y asigna un grado de importancia determinada clasificación a los estímulos registrados.

Selectiva: Las personas no pueden percibir mucha información al, mismo tiempo y están obligados a registrar, ordenar y almacenar cierta información, la cual se relaciona con las necesidades, motivos, valores y capacidad.

1.3.5 Espacios públicos

En el artículo cinco de la ley de la republica colombiana (1989) Precisa como espacio público, al conjunto de propiedades públicos, los elementos arquitectónicos y naturales de las propiedades privadas, consignados por su ambiente o por su uso a la complacencia de necesidades urbanas colectivas. Asimismo, se hace referencia que los espacios públicos son aquellas propiedades de beneficio público, según la ley general de urbanismo y construcciones LGUC son los parques, plazas, calles, hospitales, jardines, escuelas, instalaciones municipales.

Robles (2008) Mediante su investigación “espacio público, comunidad y sociedad” nos hace referencia a que el espacio público es como el territorio de relacionamiento, encuentro entre la variedad social que cohabita en la localidad.

1.3.6 Publicidad

Crosas (2006) El deseo de las compañías por promocionar e imponer sus marcas y productos con el objetivo de abarcar a más consumidores. Hallan en el espacio urbano un catálogo extenso en donde puedan amplificar su publicidad. Murales, fachadas, cabinas de internet, cabinas telefónicas, en los vehículos de transporte público y privados.

1.3.7 Medios publicitarios

1.3.7.1 Medios convencionales.

Hellín (1986) Medios publicitarios convencionales son todos aquellos canales de comunicación colectiva por los que se transfiere los mensajes promocionales en todas sus formas o tamaños. Los medios convencionales son todos aquellos que se puedan designar también como above the line , las cuales se distribuyen en la televisión , prensa y radio.

1.3.7.2 Medios no convencionales.

Hellin (1986) Los medios de publicidad no convencionales, vienen a ser el conjunto de operaciones muy diferentes entre sí, en donde el publicista concibe como opciones o complementos a la gestión publicitaria. En los medios convencionales se encuentran en las ferias, el marketing directo, las promociones de ventas y entre otros.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de percepción que tienen los turistas respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Teórico: La presente investigación se justifica de manera teórica, debido a que se tomara como base a las teorías de diferentes autores, para estudiar de manera pormenorizada la variable.

Metodológico: La presente investigación se desarrollará desde un tipo descriptivo, con un enfoque mixto utilizando como instrumento de medición las encuestas y las fichas de observación para poder determinar cuál es el nivel de

percepción de los turistas con respecto la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.

Practica: La presente investigación brindara la información necesaria para revertir o disminuir la contaminación visual así mismo generar beneficios en el ámbito.

Social: Los conocimientos que se desarrollen en esta investigación contribuirán de manera positiva a la población puesto que se les dará a conocer en qué medida y cual en el nivel de percepción que tienen los turistas con respecto a la contaminación visual. Así mismo a través de este estudio se podrá combatir y proceder a la intervención mediante un plan de mejora, para poder disminuir los cambios ya ocasionados por este problema.

1.6 Hipótesis

H₁: El nivel de percepción de los turistas con respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo es alto.

H₀: El nivel de percepción de los turistas con respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo es bajo.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar el nivel de percepción que tienen los turistas con la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales espacios públicos que se encuentran contaminados visualmente.
- Evaluar el nivel de contaminación visual que perciben los turistas respecto a los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.
- Proponer un plan de mejora para reducir la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.

II. MATERIAL Y METODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

2.1.1.1 Investigación descriptiva.

El proyecto de investigación se considera de carácter descriptivo puesto que permitirá detallar la situación que se manifiesta en la población.

2.1.2 Diseño de investigación

2.1.2.1 Diseño no experimental.

La presente investigación se trabajará con el diseño no experimental, dado que observaremos una situación ya existente en la ciudad de Chiclayo; la cual es la contaminación visual en donde no manipularemos dicha variable puesto que los efectos ya sucedieron.

2.1.3 Enfoque de la investigación

2.1.3.1 Enfoque mixto.

Se determina que el presente estudio se trabajará con el enfoque mixto ya que se analizarán y recolectarán datos de manera conjunta, datos cuantitativos (encuesta) y cualitativos (ficha de observación).

2.2 Población y Muestra

Para la presente investigación después haber realizado y consultado diferentes fuentes y no haberse encontrado un registro de los turistas que llegan a la ciudad de Chiclayo en el año 2018. Teniendo en cuenta esto, mi población será infinita.

Según Hernández (2002) Nos dice que la muestra no probabilística es: La opción de elementos que se fundamenta especialmente en el criterio del investigador, en donde tenemos muestra por conveniencia, que se trabaja de acuerdo a la conveniencia del investigador. Bajo este criterio, esta investigación optó por trabajar

con una muestra no probabilística por conveniencia, debido a la facilidad de acceso a las personas.

2.3 Variables y Operacionalización

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Técnica e Instrumento |
|----------------------|--|--|--|
| Contaminación visual | Aspecto externo: Agentes de la contaminación en los espacios públicos | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de apreciación que tiene el turista con la publicidad política no removida - Nivel de captación de los turistas en las calles con grafitis. - Nivel de percepción con la excesiva red de cables aéreos. - Nivel de percepción con la acumulación de basura en sus espacios públicos - Nivel de percepción con los avisos publicitarios. - Nivel de percepción con el comercio ambulatorio | <p>Técnica: Encuesta/Observación</p> <p>Instrumento: Cuestionario /Ficha de observación.</p> |
| Percepción | Aspecto interno: Psicología del turista | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de estrés que genera a los turistas - Nivel de Cansancio visual que les genera a los visitantes - Nivel de distracción que se genera | |

Fuente: *Elaboración propia*

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e instrumento

La presente investigación se desarrollará a través de la técnica de observación, aplicando el instrumento; ficha de observación que nos servirá para poder determinar el segundo objetivo específico, así mismo se empleará la técnica de encuesta con el instrumento de cuestionario.

| Técnica | Instrumento |
|----------------|----------------------|
| Observación | Ficha de observación |
| Encuesta | Cuestionario |

2.4.2 Validez

La validación de la presente investigación, se ha dado a través del juicio de tres expertos:

| Grado Académico | Nombres y Apellidos | Dictamen |
|------------------------|----------------------------|-----------------|
| Mg. | Carlos reyes Arroyo | Aplicable |
| Mg. | Julio Cesar Chung Chao | Aplicable |
| Mg. | Carlos Otero Gonzales | Aplicable |

2.4.3 Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó aplicando el método de alfa de Cronbach, con una prueba piloto, en donde participaron 15 personas, de esta forma los resultados fueron:

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 771 | 10 |

Fuente: Data SPSS, aplicada el seis de junio del año 2019

Indicando que el instrumento si tiene confiabilidad dando que el valor es 7.7, determinando así la seguridad para la recolección de datos.

2.5 Método de Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta con escala Likert se procede a darle una valoración a cada una de las variables para posteriormente procesar los datos a una hoja de Excel. Inmediatamente se empleará el programa de SPSS, para poder obtener de manera eficaz y confiable los resultados analísticos, después de ello se dará una interpretación de los gráficos obtenidos por cada interrogante.

2.6 Aspectos éticos

Para el presente desarrollo de la investigación se tomó como base diferentes plataformas teóricas, por tanto, como ética profesional se decidió respetar a los autores citando a cada uno de ellos. Asimismo, para el esquema de la investigación, se respetará cada uno de las indicaciones en formato Apa.

2.7 criterios de rigor científico

De acuerdo a las normas establecidas por la universidad en el área de investigación, el presente estudio respetará el porcentaje de urkund, no tendrá un porcentaje mayor al 20% que está establecido. Por otra parte, la investigación no tendrá una alteración en la data presentada.

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y Figuras

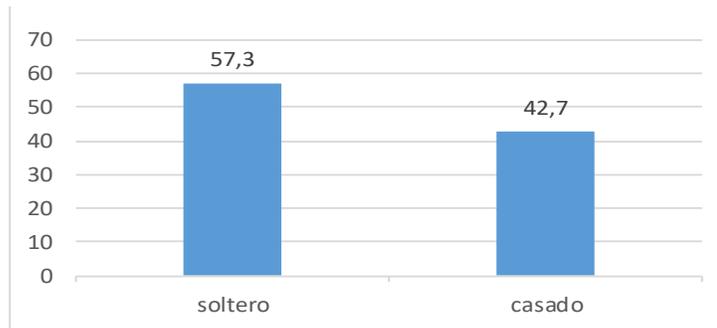
Tabla 01

Estado Civil

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Soltero | 153 | 57,3 |
| Casado | 114 | 42,7 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 Estado civil



Nota. De la tabla y el grafico N° 01 de la encuesta realizada se puede determinar que de los 367 encuestados, el 57% respecto al estado civil de los turistas es soltero y que el 43% se encuentra Casado.

Fuente: Elaboración propia

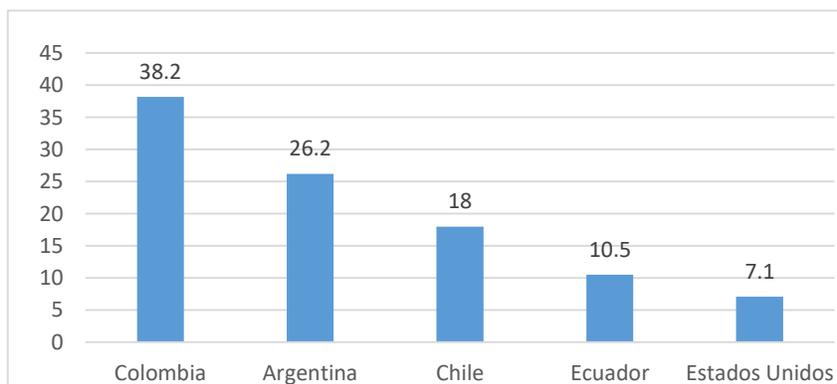
Tabla 02

Procedencia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Colombia | 102 | 38,2 |
| Argentina | 70 | 26,2 |
| Chile | 48 | 18,0 |
| Ecuador | 28 | 10,5 |
| Estados Unidos | 19 | 7,1 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2 Procedencia



Nota. De la tabla y el grafico N° 02 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos con un mayor porcentaje al arribo de turistas del País de Colombia, por siguiente con un 26% al país de Argentina, con un 18% a Chile, con un 10% a Ecuador y con un 7% a Estados Unidos.

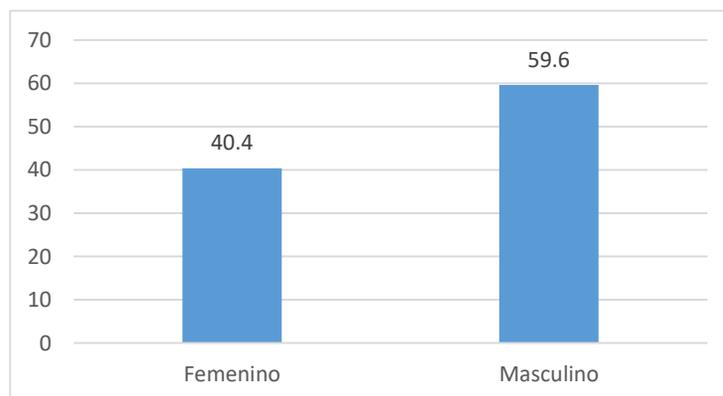
Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 03

| <i>Genero</i> | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Femenino | 108 | 40,4 |
| Masculino | 159 | 59,6 |
| Total | 267 | 100 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 3 Genero



Nota. De la tabla y el grafico N° 03 de la encuesta aplicada a los 367 turistas que arriban a la ciudad de Chiclayo, tenemos que predominar el género masculino con un 60% y las mujeres con un 40%.

Fuente: *Elaboración propia*

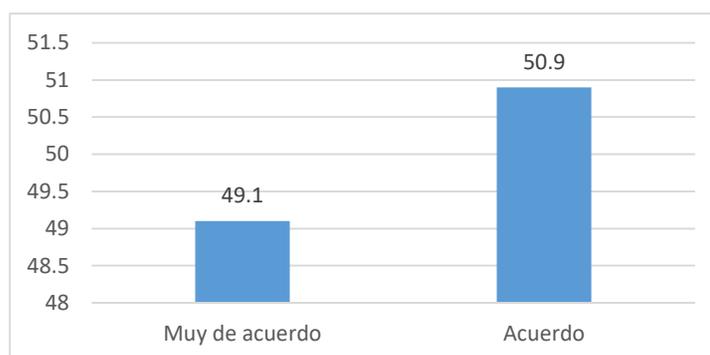
Tabla 04

Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 131 | 49,1 |
| Acuerdo | 136 | 50,9 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 4 *Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo*



Nota. De la tabla y el grafico N° 04 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°01 ¿Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo? El 51% de los turistas encuestados se encuentran de Acuerdo con respecto a que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo y el 49% de los encuestados se encuentra Muy de acuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

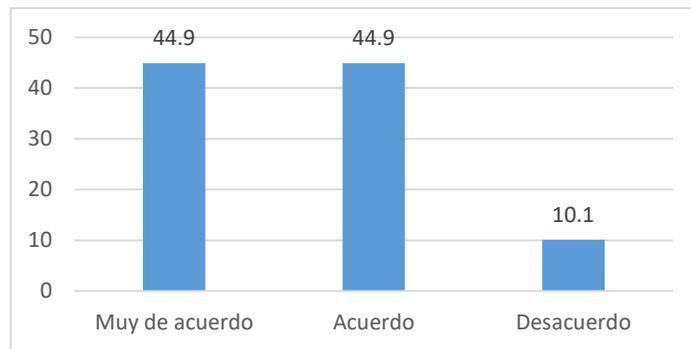
Tabla 05

Podrían ser las conexiones eléctricas aéreas, una distorsión al paisaje de Chiclayo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 120 | 44,9 |
| Acuerdo | 120 | 44,9 |
| Desacuerdo | 27 | 10,1 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 5 *Podrían ser las conexiones eléctricas aéreas , una distorsión al paisaje de Chiclayo.*



Nota. De la tabla y el grafico N° 05 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°02 ¿Podrían ser las conexiones eléctricas áreas una distorsión al paisaje de Chiclayo? Los encuestados se encuentran Muy de acuerdo y Acuerdo Ambos representados por 45% y el 10% de los encuestados se encuentran en Desacuerdo no consideran a las conexiones eléctricas como una distorsión para el paisaje de Chiclayo.

Fuente: *Elaboración propia*

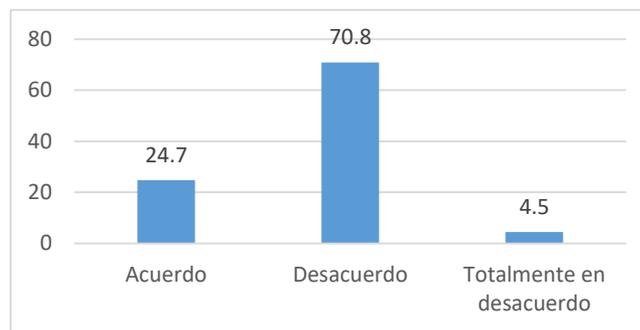
Tabla 6:

Considera que el grafiti es un arte pintado en los murales de las calles

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Acuerdo | 66 | 24,7 |
| Desacuerdo | 189 | 70,8 |
| Totalmente en desacuerdo | 12 | 4,5 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 6 *Considera que el grafiti es un arte pintado en los murales de las calles*



Nota. De la tabla y el grafico N° 06 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°03 ¿Considera que el grafiti es un arte pintado en los murales de las calles? El 71% de los encuestados se encuentra en Desacuerdo con respecto a que los grafitis sea un arte pintados en los murales de las calles de la ciudad de Chiclayo, el 25% de los encuestados se encuentra en Acuerdo con respecto a que los grafitis sin representan un arte pintados en los murales de las calles de la ciudad de Chiclayo y el 4% de los turistas encuestas se encuentran en totalmente en desacuerdo con que el grafiti sea un arte.

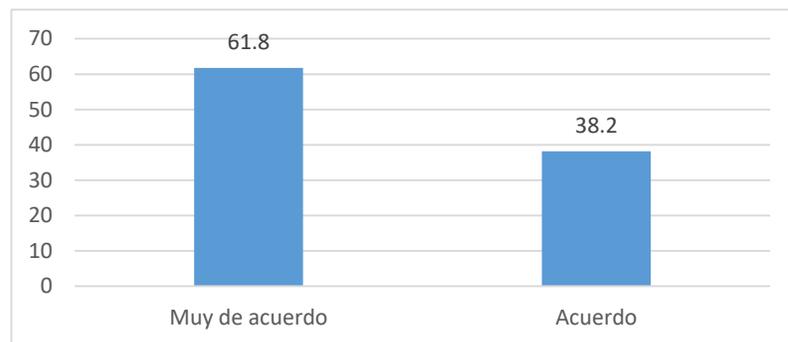
Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 07:

Considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 165 | 61,8 |
| Acuerdo | 102 | 38,2 |
| Total | 267 | 100,0 |

Figura 7 *Considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo*



Nota. De la tabla y el grafico N° 07 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°04 ¿considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo? El 62% de los encuestados se encuentra Muy de acuerdo con respecto que la basura es un mal precedente que tiene la Ciudad de Chiclayo y en un 38% observamos a que los encuestados se encuentran de Acuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

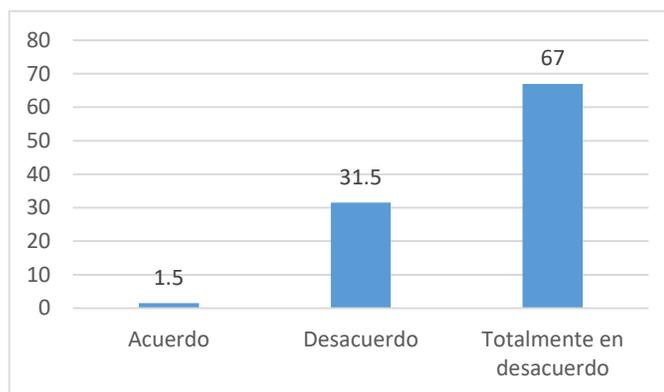
Tabla 08

Está de acuerdo con el comercio ambulatorio

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Acuerdo | 4 | 1,5 |
| Desacuerdo | 84 | 31,5 |
| Totalmente en desacuerdo | 179 | 67,0 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 8 *Está de acuerdo con el comercio ambulatorio*



Nota. De la tabla y el grafico N° 08 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°05 ¿Está de acuerdo con el comercio ambulatorio? Observamos que solo el 1% del total de encuestados se encuentra de Acuerdo con respecto a la aprobación del comercio ambulatorio mientras el 67% está en total desacuerdo y el 31% en desacuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

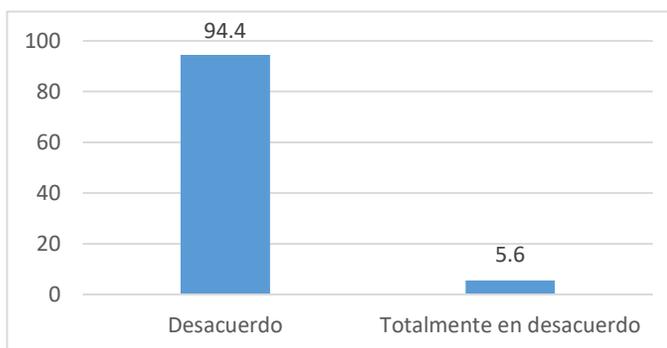
Tabla 09

Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la ciudad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Desacuerdo | 252 | 94,4 |
| Totalmente en desacuerdo | 15 | 5,6 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 9 *Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la Ciudad*



Nota. De la tabla y el grafico N° 09 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°06 ¿Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la ciudad? El 94% de los encuestados se encuentran en desacuerdo y el 6% se encuentra en Totalmente en desacuerdo, considerando de manera rotunda que no está de acuerdo con los avisos publicitarios en la ciudad de Chiclayo

Fuente: *Elaboración propia*

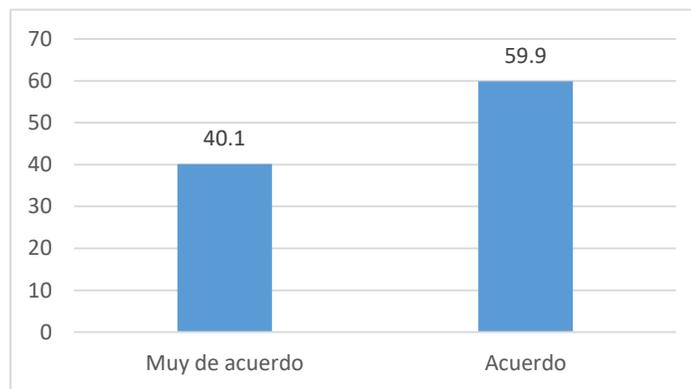
Tabla 10

Siento que mi salud se ve afectada frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 107 | 40,1 |
| Acuerdo | 160 | 59,9 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 10 *Siento que mi salud se ve afectada frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo*



Nota. De la tabla y el grafico N° 10 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°07 ¿siento que mi salud se ve afectada, frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo? El 60% de los encuestados se encuentra de acuerdo respecto a que su salud se ve afectada, generándole molestias, el 40% de los encuestados se encuentra Muy de acuerdo, recalcando que les afecta de manera significativa.

Fuente: *Elaboración propia*

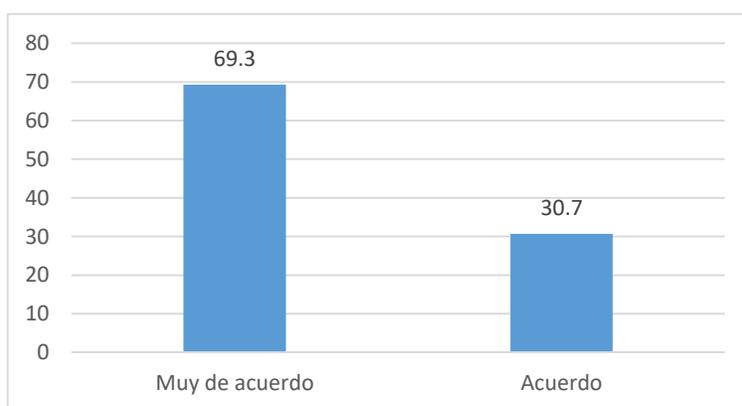
Tabla 11

Le parece estresante si una ciudad está contaminada

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 185 | 69,3 |
| Acuerdo | 82 | 30,7 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 11 *Le parece estresante si una ciudad está contaminada*



Nota. De la tabla y el grafico N° 11 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°08 ¿Le parece estresante una ciudad contaminada? El 69% de los encuestados se encuentra Muy de acuerdo con respecto a que una ciudad con contaminación les genera estrés y el 31% de los encuestados se encuentra de Acuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

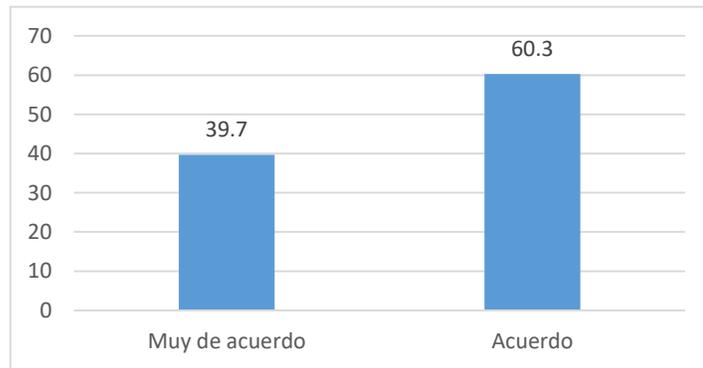
Tabla 12

Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 106 | 39,7 |
| Acuerdo | 161 | 60,3 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 12 *Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación*



Nota. De la tabla y el grafico N° 12 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°09 ¿Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación? El 60% de los encuestados se encuentra de acuerdo con respecto que la contaminación visual le genera sensaciones físicas negativas y asimismo el 40% de los encuestados se encuentran Muy de Acuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

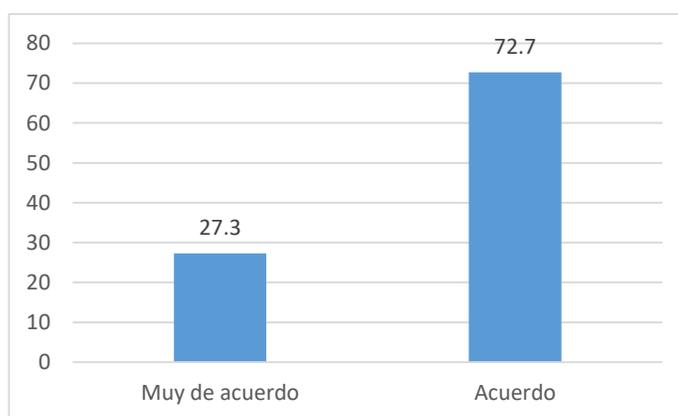
Tabla 13

Le parece un agente distractor la contaminación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 73 | 27,3 |
| Acuerdo | 194 | 72,7 |
| Total | 267 | 100,0 |

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 13 *Le parece un agente distractor la contaminación*



Nota. De la tabla y el grafico N° 13 de la encuesta realizada a los 367 encuestados que visitan la ciudad de Chiclayo.

Tenemos que respecto a la pregunta N°10 ¿le parece un agente distractor la contaminación? El 73% de los encuestados se encuentra de acuerdo con respecto que consideran que la contaminación es un agente distractor y el 27% de los encuestados se encuentra Muy de acuerdo.

Fuente: *Elaboración propia*

3.2 Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como objetivo poder evaluar el nivel de contaminación visual que perciben los turistas respecto a los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo. Según Acosta (2008) Nos señala en su libro que la contaminación visual es aquello que aturde la visualización de algún área o paisaje, atribuyendo aún más el área visual y superando la capacidad de absorción de datos que tiene el cerebro humano con mensajes publicitarios u otros elementos que sobre estimulan a los ciudadanos. En esta investigación se ha corroborado la teoría de acosta debido a que se pudo determinar que la percepción del turista extranjero que visita la ciudad de Chiclayo es alta, provocando o generando al visitante una distorsión del paisaje, asimismo ocasionándole efectos negativos en su salud, como dolor de cabeza, estrés.

Como segundo objetivo se planteó identificar los principales espacios públicos que se encuentran contaminados visualmente. Según Méndez (2013) La contaminación visual predomina en los espacios públicos, mediante grafitis, cables aéreos, antenas, basura acumulada. El principal agente de este tipo de contaminación son los carteles publicitarios en todas sus presentaciones que cada día van en aumento afectando la salud de los ciudadanos vulnerables. De acuerdo a lo que plantea el autor en la presente investigación se corrobora que, en los principales espacios públicos de la localidad, parques, centros comerciales, avenidas y calles del centro de la ciudad de Chiclayo predominan como agentes de contaminación visual, los grafitis, basura acumulada, excesivo cable aéreo, publicidad política no removida, paneles publicitarios.

Como tercer objetivo se estableció proponer un plan de mejora para reducir la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.

3.3 Propuesta

**PLAN DE CAPACITACION: REDUCIR EL NIVEL DE
CONTAMINACIÓN VISUAL EN EL ORNATO DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO.**



CHICLAYO

2021

Introducción

El siguiente plan de mejora está establecido para los ciudadanos, empresarios del distrito de Chiclayo, se desarrollará de manera práctica con los temas que tienen relación directa con la contaminación visual y el efecto que esta causa en la percepción de los turistas.

El plan de mejora se realizó con el objetivo de poder revertir la percepción negativa que se llevan los turistas que arriban a la ciudad de Chiclayo en los diferentes espacios públicos, se dará mediante charlas de concientización y la aplicación de conocimientos básicos para los ciudadanos, para que así puedan sentirse identificados con su comunidad y de esta manera se pueda establecer un vínculo.

Para llevar a cabo el siguiente plan de mejora, es necesario contar con el apoyo y cooperación activa de los ciudadanos y de los miembros encargados del área de turismo y urbanismo en la municipalidad de Chiclayo. Se llevará a cabo las diferentes sesiones programadas, para así fortalecer los conocimientos respectivos al tema, y poder generar en los ciudadanos un vínculo por su distrito.

Objetivos:

Objetivo General:

Reducir el nivel de contaminación visual en el ornato de la ciudad de Chiclayo.

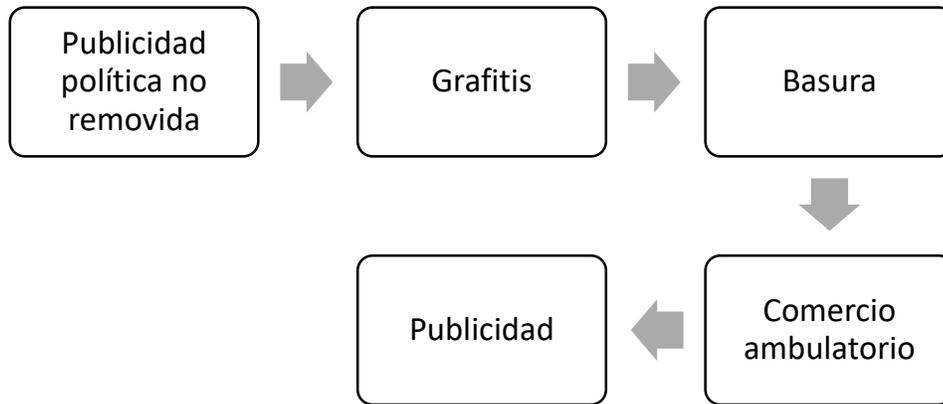
Objetivo Específicos:

Sensibilizar a la población respecto al impacto de la contaminación visual.

Fortalecer los conocimientos respecto al tema ambiental a las empresas.

Explicar acerca de las sanciones de acuerdo a ley que están establecidas a las personas que invadan las principales calles de la ciudad de Chiclayo. (Ordenanza municipal 025 que prohíbe el comercio ambulatorio)

Explicar a las empresas respecto a la ordenanza municipal con respecto al abuso excesivo de paneles publicitarios.



Identificar las principales causas del problema:

La ausencia de cultura en el poblador por conservar una ciudad limpia.

La falta de compromiso por parte de las autoridades para establecer las sanciones correspondientes.

La informalidad de muchas actividades comerciales, que buscando promocionar sus negocios afectan la imagen de la ciudad.

Beneficiarios del plan de mejora

La población del distrito de Chiclayo

Los turistas.

Importancia de la propuesta

El presente plan de mejora que consiste en desarrollar capacitaciones a estudiantes, empresas, a la comunidad y autoridades correspondientes, será de vital importancia dado que permitirá orientar, concientizar con respecto a la problemática encontrada.

Además, a través de las capacitaciones se logrará trabajar de manera conjunta con autoridades, empresas y la población por ende logrando así generar en los visitantes un efecto positivo con respecto a la percepción de la ciudad.

Plantear las acciones de mejora:

| Objetivo | Problema | | Actividades |
|---|-----------------------------------|--------------------------|---|
| Reducir el nivel de contaminación visual en el ornato de la ciudad de Chiclayo. | - Publicidad política no removida | Autoridades | - Sensibilizar a la población y autoridades competentes, |
| | - Grafitis | Universitarios /colegios | mediante capacitaciones. |
| | - Basura | | - Realizar campañas de limpieza. |
| | - Avisos publicitarios. | Comunidad | - Programar actividades como “El distrito más limpio” |
| | - Comercio ambulatorio | | - Programar eventos como “Mis paredes limpias” |
| | - Publicidad | | - Realizar capacitaciones , con respecto a las sanciones que pueden recibir . |

Fuente: *Elaboración propia*

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

TALLERES

Después de haber realizado un diagnóstico y poder determinar cuáles son los agentes de contaminación visual, se desarrollarán diferentes talleres que tendrán como objetivo poder motivar y concientizar a la población con respecto a la contaminación visual.

Estos programas se realizarán con la comunidad, colegio, universidad y funcionarios públicos. Los talleres se llevarán a cabo de manera competitiva, así generando que no sola una persona se una al cambio.

- La primera actividad a desarrollar tiene como nombre “El distrito más limpio” que va estar dirigida a la comunidad en general, con el objetivo que motivar no solo a un distrito si no a varios.
- La segunda actividad a desarrollar tiene como nombre “Mis paredes limpias” que estará dirigida a la población con el objetivo de poder disminuir los afiches pegados en las calles.
- La tercera actividad a desarrollar que tiene como nombre “El barrio más limpio” que estará dirigida a los ciudadanos del distrito, con el objetivo de poder disminuir la acumulación de basura por las calles.
- La cuarta actividad a desarrollar que tiene como nombre “Mi ciudad sin contaminación visual” que estará dirigida a los funcionarios del distrito de Chiclayo, con el propósito de motivar al personal a supervisar los negocios que hayan optado por colocar paneles publicitarios de manera ilegal.
- La quinta actividad a desarrollar será una capacitación dirigida a las empresas, explicando las sanciones respectivas que hay con respecto al abuso de publicidad. Ordenanza municipal 001-2017

figura 15 Taller -El distrito más limpio



Fuente: Elaboración propia

figura 14 Taller-Mis paredes limpias



figura 16 Taller- Mi ciudad sin contaminación visual



Fuente: Elaboración propia

figura 17 Taller -El barrio más limpio



Fuente: Elaboración propia

CAPACITACIONES

Teniendo como problemática la percepción negativa de los turistas con respecto a los espacios públicos de la Ciudad de Chiclayo, se procederá a desarrollar capacitaciones que estarán dirigidas a la población y empresarios con el objetivo de dar a conocer y concientizar sobre la contaminación visual y como está influyendo en la percepción de los visitantes

Se abordarán temas con respecto:

- contaminación visual

En donde se explicará: ¿Qué es ?, ¿cuáles son las causas de la contaminación ?, ¿agentes de la contaminación visual?

- La cultura ambiental

En donde se explicará: ¿Qué es la cultura ambiental?, ¿Porque es importante tener cultura ambiental?, ¿Qué es la falta de cultura ambiental? y ¿Cuál es la importancia de la cultura ambiental?

- Protección al patrimonio

- En donde se explicará: ¿Por qué es importante cuidar un patrimonio? Y ¿Cómo puedo cuidar el patrimonio?

Además, se coordinará con los funcionarios de control urbano y supervisión para poder realizar capacitaciones, y dar a conocer a la población y empresarios con respecto a la ordenanza municipal dada 001 -2017 y las sanciones que se pueden generar por la colocación de paneles publicitarios de manera ilegal con el objetivo de poder disminuir.

SESION DE APRENDIZAJE N°1

TITULO DE LA SESION

Contaminación visual

APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|---------------------------------------|--|---|
| Resuelve Situaciones Problemáticas | Elabora estrategias | Utiliza estrategias de solución para afrontar el problema. |
| Comprende Texto Orales | Escucha activamente en diversos textos orales. Participa de manera activa en explicar el texto que se ha leído. | Muestra interés en lo que está escuchando. Da a conocer su punto de vista y lo que opina respecto al texto leído. Se intercambian ideas de forma educada. |
| Actitud ante la sesión de Aprendizaje | Participaciones en la sesión de aprendizaje. Cumplimiento de las preguntas asignadas | Muestra iniciativa e interés en los trabajos y dinámicas realizadas. Valora el uso del lenguaje oral y el uso de la tecnología. |

INICIO (3 minutos)

Motivación / conflicto cognitivo

- Bienvenida y presentación del docente hacia los estudiantes.
- Presentación de fotografías e imágenes para que ellos puedan identificar el tema que se va a desarrollar.
- Se realizarán preguntas, para saber el nivel de conocimiento que tienen respecto al tema a tratar.
- Se realiza una dinámica grupal, con la finalidad de que todos puedan sentir que la clase será entretenida y de su interés. Además, se realizará esta dinámica para poder formar pequeños grupos de trabajo.

DESARROLLO (6 minutos)

- Se presentará un video relacionado al tema para poder ver la situación actual y su importancia que tienen en el desarrollo del país.
- Se realiza las explicaciones del tema, se facilitará con diapositivas que ayudaran al desarrollo de la sesión de aprendizaje.
- Se pedirá el apoyo de algunos estudiantes para leer algunas diapositivas y puedan interpretar lo leído.
- El docente junto a los grupos asignados al inicio de la sesión, se realizará una actividad, la cual consiste en que ellos puedan identificar los recursos turísticos locales, nacionales e internacionales.

CIERRE (6 minutos)

- Los estudiantes mantienen el grupo de trabajo y resuelven algunas preguntas del tema asignado.
- Los estudiantes reflexionan sobre lo aprendido en la sesión y las dificultades que tuvieron y como lograron superarlo.

- Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICION:
 - ¿Qué aprendimos hoy?
 - ¿Cómo lo aprendimos?
 - ¿Para qué nos ha servido?
 - ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una actividad similar?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- Laminas
- Cuaderno
- Hojas bond y de colores.
- Lapicero, colores, plumones
- Recursos de la WEB: videos de YouTube, y uso de google.
- Fichas de trabajo
- Limpiatipo
- Proyector – USB

Fuente: Elaboración propia

SESION DE APRENDIZAJE N°02

TITULO DE LA SESION

Cultura ambiental

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|---|---|--|
| Comprende texto orales | Escucha activamente en diversos textos orales. | Toma apuntes mientras escucha de acuerdo con su propósito y el tipo de texto oral utilizando vario organizados gráficos. |
| Se expresa oralmente | Interactúa de forma colaborativa el manteniendo el hilo temático. | Participación durante el desarrollo de la sesión |
| Interactúa con expresiones turísticas de diversas culturas. | Interpreta textos literarios en relación con diversos contextos. | Explica las relaciones entre los diferentes oportunidades e importancia de estudiar turismo. |

INICIO (30 minutos)

Motivación / conflicto cognitivo

- Bienvenida y presentación del docente hacia los estudiantes y lo importante que es el tema a tratar.
- El docente y los estudiantes acuerdan normas para la interacción en el trabajo:
 - escucharse atentamente, esperar turnos para participar, entre otros. (Se sugiere establecer no más de cuatro normas para trabajarlas en esta sesión).

- Se realiza una dinámica con el fin de realizar equipos de trabajo.

Se comenta en general lo que los estudiantes han planteado. Se acoge sin juzgar las expresiones de los estudiantes.

DESARROLLO (1H CON 30 minutos)

- Se realiza las explicaciones del tema junto a la participación de los estudiantes, para ello con tareas con las diapositivas que ayudaran al desarrollo de la sesión de aprendizaje.

- Durante la sesión se desarrollará un ejercicio:

Se da comienzo a la presentación del video

El estudiante comparte al pleno el aprendizaje realizado en base a lo mencionado. La o el docente corrobora la información compartida con la que se presenta en el siguiente video a presentar.

- Luego el docente junto a los grupos asignados al inicio de la sesión, se realizará un segundo ejercicio, entre los grupos elegirán un rubro o rama en la que un especialista se pueda desempeñar, con el fin de poder crear un perfil del especialista en turismo con respecto a las ramas o rubros elegidos.
- Para el cierre de esta actividad, se realizará una exposición de 5 minutos por grupo, con el fin de compartir los conocimientos, ideas de los demás participantes.

CIERRE (30 minutos)

- Los estudiantes mantienen el grupo de trabajo y resuelven algunas preguntas del tema asignado.
- Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICION:
 - ¿Qué aprendimos hoy?
 - ¿Cómo lo aprendimos?
 - ¿Para qué nos ha servido?
 - ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una actividad similar?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- Cuaderno
- Lapicero, colores, plumones
- Recursos de la WEB: videos de YouTube, información de Alimentación apositivas
- Fichas de trabajo
- Fichas de evaluación
- Figuras de diversos objetos cortados por la mitad

SESION DE APRENDIZAJE N°03

| TITULO DE LA SESION |
|---------------------------|
| Protección Del Patrimonio |

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|---|--|---|
| Exploración del conocimiento; Comprende conceptos teóricos. | Comprende las teorías fundamentales del inventario y su jerarquía. | Participa de manera activa respondiendo y formulando preguntas. |
| Participa con ideas creativas en las actividades asignadas | Se involucra de manera proactiva como líder en la actividad de reconocer las fases de un inventario. | Muestra interés en las dinámicas realizadas. |
| Actitud ante la sesión de aprendizaje | Comprensión del tema dado, respondiendo de manera acertada. | Responde de manera activa, las preguntas formuladas. |

SECUENCIA DIDACTICA

INICIO (2 minutos)

Motivación / conflicto cognitivo

- Bienvenida y presentación del docente hacia los estudiantes, indicando la importancia del tema a tratar.
- El docente y los estudiantes acuerdan normas para la interacción en el trabajo: escucharse atentamente, esperar turnos para participar, entre otros.
- Se realizarán preguntas, para saber explorar el nivel de conocimiento que tienen respecto al tema a tratar.
- Presentación de trípticos, Power point y videos para que ellos puedan comprender el tema que se va a desarrollar.
- Se realiza una dinámica grupal, con la finalidad de que todos puedan sentir que la clase será entretenida y de su interés.

DESARROLLO (7 minutos)

- Se mostrará un video respectivo al tema a tratar para poder saber su importancia que tiene.
- Se procederá a realizarse las explicaciones del tema, con la ayuda de diapositivas e imágenes impresas.
- Se solicitará el apoyo de algunos estudiantes para poder identificar las imágenes impresas, posteriormente a leer algunas diapositivas.

CIERRE (6 minutos)

- Los estudiantes dan su opinión y responden algunas preguntas del tema asignado.
- Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICION:
 - ¿Qué aprendimos hoy?
 - ¿Cómo lo aprendimos?
 - ¿Para qué nos ha servido?

¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una actividad similar?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- Imágenes impresas.
- Papelotes.
- Hojas bond y de colores.
- Lapicero, colores, plumones
- Recursos de la WEB: videos de YouTube, y uso de google.
- Limpiatipo
- Proyector – USB

Fuente: *Elaboración propia*

| Código | Descripción | Cantidad | Unidad de Medida | Precio Unit S/. | Costo Total |
|-----------------------------|---|-----------------|-------------------------|------------------------|--------------------|
| 2.3.1 | Compra de Bienes | | | | |
| 2.3.15.12 | Papelería en general, materiales y útiles de oficina | | | | |
| 2.3.15.12 | Lapiceros | 2 | Unidad | S/.3.00 | S/.6.00 |
| 2.3.15.12 | Corrector | 1 | Unidad | S/.4.00 | S/.4.00 |
| 2.3.15.12 | Papel Bond | 1 | Millar | S/.25.00 | S/.25.00 |
| 2.3.15.12 | Cuaderno Anillado | 1 | Unidad | S/.20.00 | S/.20.00 |
| 2.3.15.12 | Resaltador | 1 | Unidad | S/.4.00 | S/.4.00 |
| 2.3.15.12 | Folder Manila | 1 | Docena | S/.20.00 | S/.20.00 |
| SUB TOTAL s/.79.00 | | | | | |
| 2.3.27.4 | Servicio de procesamiento de datos e informática | | | | |
| 2.3.27.42 | Procesamiento de datos | | | | |
| 2.3.27.42 | USB | 1 | Unidad | S/.30.00 | S/.30.00 |
| 2.3.27.42 | Laptop | 1 | Unidad | S/.1500.00 | S/.1500.00 |
| 2.3.22.2 | Servicio de telefonía internet | | | | |
| 2.3.22.23 | Servicio de internet | | | | |
| 2.3.22.23 | Internet | 4 | Meses | S/.40.00 | S/.160.00 |
| SUB TOTAL s/.1690.00 | | | | | |
| 2.3.2 | Contratación de Servicios | | | | |
| 2.3.21.2 | Viaje domestico | | | | |
| 2.3.21.2 | Almuerzo | 6 | Unidad | S/.10.00 | S/.60.00 |
| 2.3.21.2 | Movilidad | 8 | Unidad | S/.10.00 | S/.80.00 |
| SUB TOTAL S/.140.00 | | | | | |
| TOTAL S/.1909.00 | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusión

- A través de la investigación se puede concluir que el nivel de percepción del turista con respecto a la contaminación visual es alto, viéndose reflejada que más del 50% reconoce la problemática, a su vez los efectos negativos que esta causa como estrés y dolor de cabeza.
- Por medio de las fichas de observación se pudo identificar a las principales calles de la ciudad de Chiclayo que se encuentran contaminadas como, av. Elías Aguirre, Manuel Pardo, Salaverry, Bolognesi y el centro de Chiclayo. Se encuentra con basura acumulada, comercio ambulatorio, mendigos, publicidad política no removida.
- De igual modo se pudo identificar cuáles son los agentes de contaminación visual que tienen más relevancia para la percepción del turista; como los paneles publicitarios, comercio ambulatorio, publicidad política no removida, acumulación de basura, así mismo se pudo determinar que el 62% de los encuestados se encuentra muy de acuerdo y 38% de acuerdo en que estos agentes de contaminación visual son un mal precedente para la ciudad de Chiclayo.

4.2 Recomendaciones

- Se sugiere que a las autoridades correspondientes deban tomar medidas para organizar la formalización de las personas que trabajan de manera ambulante en las principales calles de la ciudad de Chiclayo, del mismo modo para el caso de los indigentes, ubicarlos en un hogar de descanso donde puedan ser atendidos por personas capacitadas.
- Tomar las medidas correspondientes con respecto a los paneles de publicidad colocados de manera ilegal, poner en marcha la ordenanza municipal dada 001-2017 colocando sanciones a las empresas, partidos políticos entre otros y de esta manera mitigar o disminuir este agente de contaminación visual.
- Se recomienda realizar un sondeo para investigar si la población tiene conocimiento respecto al tema, saber si sabe que efectos les genera para así poder brindar capacitaciones a los ciudadanos o empresas, con el objetivo de crear una conciencia ambiental y poder disminuir la acumulación de basura por las calles, avenidas y parques de la ciudad. Contribuyendo así a mejorar la percepción del arribo de turistas.

REFERENCIAS

Ayala. (2017) *Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de asunción, Paraguay.*

Brañez k., Centeno R., Solís D., Palomino C. & Vásquez, A. (2014) *Percepción de la contaminación visual por paneles publicitarios y afiche: una revisión jurídica*
<http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/540/527>

Clemente, L. (2017) *Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual provincia de Huancayo.*
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4567>

Domínguez C. (2017) *Contaminación visual de los paneles publicitarios en el distrito de Piura.*
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17332/dominguez_pch.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrella, M. (2017) *Contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores de Ceres medio, distrito de Ate-2017*
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16604>

Hernández R. (2014) *Metodología de la investigación, 6ta edición*
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

<https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/tesis%20Jessica%20Ayala%20pdf.pdf>
f

- Jeri, L. & Reque D. (2018)** *Análisis de la contaminación visual publicitaria en la vía pública de la ciudad de Chiclayo. causas y afectos*
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4849>
- Maldonado, E. (2019)** *Efecto de la contaminación visual por paneles publicitarios en los conductores, moradores y transeúntes de los jirones principales de Huánuco*
 2018.
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/4194/PCD00004M19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mera, D. (2017)** *Diagnóstico Ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la facultad de ingeniería civil y de la facultad de ciencias naturales, exactas y la educación de la universidad del Cauca*
<http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n44/n44a13.pdf>
- Ormaza J. (2016)** *Análisis de la contaminación visual provocada por el exceso de letreros comerciales en le Av. Padre Luis Vacarí de la segunda etapa del sector de Carapungo*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6193/1/T-UCB-0009-568.pdf>
- Quicaño, R. (2016)** *Determinación de los niveles y efectos de la contaminación visual en la avenida ejercito del distrito de Yanahuara Arequipa*.
<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6471>
- Robles, E. (2008)** *Espacio público, comunidad y sociedad: la mirada de actores sobre espacio público, la participación ciudadana y las relaciones existentes*.
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106637/cs-robles_e.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS 01

| ENCUESTA | | | | | |
|--|---|------------------------------|-----------|----------|-----------|
| Buenos días, Soy estudiante de la universidad Señor de sipan – Escuela de turismo y Negocios. La presente encuesta servirá para el desarrollo de la investigación sobre la contaminación visual que perciben los turistas en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo. | | | | | |
| Datos generales | | | | | |
| Sexo: | | Procedencia: | | | |
| <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino | | | | | |
| Estado civil: | | Nivel de instrucción: | | | |
| Instrucciones: | | | | | |
| Marque un aspa (x) según su criterio considerando la siguiente escala MA= Muy de acuerdo A= Acuerdo D= Desacuerdo TD =Totalmente en desacuerdo | | | | | |
| ASPECTO EXTERNO | | A | MA | D | TD |
| 1 | Considera que la publicidad política no removida afecta el ornamento de Chiclayo | | | | |
| 2 | Podrían ser las conexiones eléctricas áreas una distorsión al paisaje de Chiclayo. | | | | |
| 3 | Considera que el grafiti es un arte pintados en los murales de las calles | | | | |
| 4 | Considera que la acumulación de basura es un mal precedente para la ciudad de Chiclayo | | | | |
| 5 | Está de acuerdo con el comercio ambulatorio | | | | |
| 6 | Está de acuerdo con los avisos publicitarios mostrados en la ciudad | | | | |
| ASPECTO INTERNO | | | | | |
| 7 | Siento que mi salud se ve afectada , frente a los agentes de contaminación que existen en las principales calles de la ciudad de Chiclayo | | | | |
| 8 | Le parece estresante si una ciudad está contaminada | | | | |
| 9 | Tiene alguna sensación física negativa cuando observa el desorden y la contaminación | | | | |
| 1 | Le parece un agente distractor la contaminación | | | | |

ANEXO 02

| FICHA DE OBSERVACION | | | | | |
|----------------------|--------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------|------------|
| Investigador | | Fecha | | N° de ficha | |
| | | | | | |
| Distrito | | Provincia | | Región | |
| | | | | | |
| Zona a observar | Área | | Escala de contaminación | Descripción | Fotografía |
| | Agentes de contaminación encontrados | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fuente: *Elaboración propia*

ANEXO 03

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Otazo Gonzales con DNI N° 41082927 Magister en Administración de profesión Administrador desempeñándome actualmente como Docente en Univ. Señor de Sipón

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Criterios de evaluación | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|-------------------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | / | | |
| 2. Objetividad | | | / | | |
| 3. Actualidad | | | / | | |
| 4. Organización | | | / | | |
| 5. Suficiencia | | | / | | |
| 6. Intencionalidad | | | / | | |
| 7. Consistencia | | | / | | |
| 8. Coherencia | | | / | | |
| 9. Metodología | | | / | | |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 14 días del mes de junio del Dos mil diecinueve.



Mgtr. : Carlos Otazo Gonzales
DNI : 41082927
Especialidad : Marketing
E-mail : carlosotazo@cece.usp.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Chung Cho con DNI N° 16734576 Magister
 en Turismo Sostenible y Conservación Turística de
 profesión Economista desempeñándome actualmente como
Docente en UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

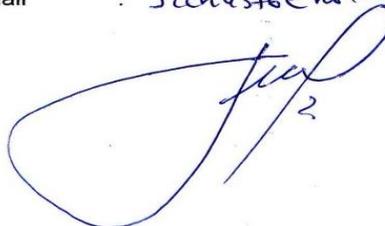
Ficha de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Criterios de evaluación | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|-------------------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | / | |
| 2. Objetividad | | | | / | |
| 3. Actualidad | | | | / | |
| 4. Organización | | | | / | |
| 5. Suficiencia | | | | / | |
| 6. Intencionalidad | | | | / | |
| 7. Consistencia | | | | / | |
| 8. Coherencia | | | | / | |
| 9. Metodología | | | | / | |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 18 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Julio César Chung Cho
 DNI : 16734576
 Especialidad : Economista
 E-mail : jcc4576@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Rojas Druyo con DNI N° 46223496 Magister en Administración de Negocios de profesión Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente tiempo completo en Universidad Señor de Sipán.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| Criterios de evaluación | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | MUY BUENO | EXCELENTE |
|-------------------------|------------|-----------|-------|-----------|-----------|
| 1. Claridad | | | | | X |
| 2. Objetividad | | | | | X |
| 3. Actualidad | | | | | X |
| 4. Organización | | | | | X |
| 5. Suficiencia | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | | | | | X |
| 7. Consistencia | | | | | X |
| 8. Coherencia | | | | X | |
| 9. Metodología | | | | | X |

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 14 días del mes de junio del Dos mil diecinueve.

Mgr. : Carlos Rojas Druyo
 DNI : 46223496
 Especialidad : Turismo y Negocios
 E-mail : ro.rojas@ceca.uvs.edu.pe

| Problema | Objetivo General | Hipótesis | Variables | Tipo de investigación | Participantes | Instrumentos |
|--|---|--|---|---|---|--|
| <p>¿Cuál es el nivel de percepción que tienen los turistas respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo?</p> <p>Problemas específicos</p> | <p>Determinar el nivel de percepción que tienen los turistas con la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>-Evaluar el nivel de contaminación visual que perciben los turistas respecto a los espacios públicos de la</p> | <p>-El nivel de percepción de los turistas con respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo es alto.</p> <p>- El nivel de percepción de los turistas con respecto a la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo es bajo.</p> | <p>Contaminación visual</p> <p>Percepción</p> | <p>No experimental</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Investigación descriptiva</p> | <p>Población de estudio: La muestra está determinada por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Chiclayo</p> <p>Criterios de inclusión</p> <p>Turistas extranjeros que sean mayor de edad, que se encuentren visitando la ciudad de Chiclayo</p> <p>Criterios de exclusión:</p> | <p>Cuestionario</p> <p>Fichas de observación</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------------|--|
| | <p>ciudad de Chiclayo.</p> <p>-Identificar los principales espacios públicos que se encuentran contaminados visualmente.</p> <p>-</p> <p>Proponer un plan de mejora para reducir la contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo.</p> | | | <p>Turistas menores de 18 años</p> | |
|--|---|--|--|------------------------------------|--|

Fuente: Elaboración propia

Ficha de Observación 01

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|--|---|--|--|
| Investigador | Fecha | N° de ficha | |
| Susana Correa Rodriguez | 07/11/19 | 01 | |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área | Descripción | Fotografía |
| | Agentes de contaminación encontrados | | |
| La calle de Balta y Francisco Cabrera | Acumulación de basura | En la ficha de observación N°01 que toma como referencia la calle de balta y francisco cabrera, se ha observado la acumulación de desechos en el exterior del tacho de basura en donde se encuentra papeles, bolsas y botellas, siento estos un factor que influye de manera significativa en la percepción de los visitantes. |  |
| | Desechos | | |
| | Botellas | | |
| | Papeles | | |
| | Bolsas | | |

Fuente: Elaboración propia

Ficha de observación 02

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|-----------------------------|--|---|--|
| Investigador | Fecha | N° de ficha | |
| Susana Correa Rodriguez | 07/11/19 | 02 | |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía |
| Calle Elías Aguirre | Cable aéreo Paneles publicitarios | En la ficha de observación N° 02 que toma como referencia la calle Elías Aguirre , se ha podido observar como el exceso de cableado aéreo y los paneles publicitarios de diferentes tamaños, perturban la visualización de la zona urbana que por consecuencia genera una percepción negativa a los visitantes. |  |

Fuente: Elaboración propia

Ficha de Observación 03

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--|--|
| Investigador | Fecha | N° de ficha | |
| Susana Correa Rodriguez | 07/07/11 | 03 | |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área | Descripción | Fotografía |
| Salaverry | Paneles publicitarios | En la ficha de observación N° 03 que toma como referencia a la avenida Salaverry, siendo esta una de las avenidas más transcurridas de la ciudad de Chiclayo, se observan tres agentes de contaminación visual : paneles publicitarios , cableado aéreo y el comercio ambulatorio que difuminan la visualización del paisaje urbano ocasionando una percepción negativa. |  |
| | Cable aéreo | | |
| | Comercio ambulatorio | | |

Fuente: *Elaboración propia*

Ficha de observación 04

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|-----------------------------|--|--|--|
| Investigador | Fecha | N° de ficha | |
| Susana Correa Rodriguez | 07/07/19 | 04 | |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía |
| Centro de Chiclayo | Desechos acumulados | <p>En la ficha de observación N°04, que tomó como referencia al parque principal de Chiclayo siendo este el principal atractivo visitado por los turistas. Se ha podido observar que el exterior de la catedral, se encuentra la acumulación de bolsas con basura, papeles, botellas y demás generando así una percepción negativa de la Ciudad.</p> |  |

Fuente: *Elaboración propia*

Ficha de observación 05

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|-------------------------|--|---|--|
| Investigador | | Fecha | N° de ficha |
| Susana Correa Rodriguez | | 07/07/19 | 05 |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía |
| Calle Manuel pardo | Comercio ambulatorio Desechos acumulados | En la ficha de observación N° 05 se tomó como referencia a la calle Manuel Pardo, siendo esta una de las calles trascurridas por los visitantes para ir a los paraderos de Túcume, Lambayeque, pacora entre otros .A través de la fotografía podemos observar como los desechos y el comercio ambulatorio obstruyen la visualización de la zona urbana , causando a los peatones ,conductores y visitantes sensaciones y una percepción negativa. |  |

Fuente: Elaboración propia

Ficha de Observación 06

FICHA DE OBSERVACION

| Investigador | Fecha | N° de ficha | |
|------------------------|--|---|--|
| Susana Correa Rodrigu | 07/07/19 | 06 | |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía |
| Av. Bolognesi | Paneles publicitarios | En la ficha de observación N° 06 tomo como referencia el centro comercial Real plaza el cual es uno de los puntos más comerciales de la ciudad Chiclayo, se ha podido observar que la parte externa de sus instalaciones simple vista y de manera directa presencia de paneles publicitarios afiches de diferentes tamaños afectando la percepción del visitante. |  |

Fuente: Elaboración propia

Ficha de observación 07

| FICHA DE OBSERVACION | | | |
|-----------------------------|--|---|--|
| Investigador | | Fecha | N° de ficha |
| Susana Correa Rodriguez | | 07/07/19 | 07 |
| Distrito | Provincia | Región | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | |
| Zona a observar | Área Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía |
| Balta | Mendigos | En la ficha de observación N° 07 se puede observar las innumerables personas que no tienen donde vivir , se encuentran pidiendo limosnas (ancianos , personas con bebes , embarazadas, niños)en las principales calles donde transitan los visitantes , generando incomodidad y estableciéndoles una mala percepción de esta ciudad. |  |

Fuente: elaboración propia.

Ficha de observación 08

| FICHA DE OBSERVACION | | | | |
|-----------------------------|---|--|---|---|
| Investigador | | Fecha | N° de ficha | |
| Susana Correa Rodriguez | | 07/07/19 | 08m | 3 |
| Distrito | Provincia | Región | | |
| Chiclayo | Chiclayo | Lambayeque | | |
| Zona a observar | Agentes de contaminación encontrados | Descripción | Fotografía | |
| Mercado Modelo | Comercio ambulatorio | En la ficha de observación N° 08 se puede observar las innumerables personas que venden de manera informal, causando desorden e impidiendo muchas veces el espacio para transitar. Asimismo causando una percepción negativa a los visitantes que arriban la ciudad de Chiclayo. |  | |

Fuente: *Elaboración propia*