



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN
LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
CONFECCIONES VILLAVICENCIO VERA LUZ
VICTORIA-BAGUA GRANDE**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Velarde Guevara Fanny Flor

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Línea de Investigación:

Costos y contabilidad aplicada

Pimentel-Perú

2019

**INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN
LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
CONFECCIONES VILLAVICENCIO VERA LUZ
VICTORIA- BAGUA GRANDE.**

Autora:

Velarde Guevara Fanny Flor.

RESUMEN

La presente indagación tiene por finalidad Determinar la existencia de una relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. Con respecto a la metodología se empleó la indagación cuantitativa con un diseño no experimental, teniendo como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario cuya muestra es de 30 trabajadores de la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria Bagua Grande. Las conclusiones obtenidas son: Se observa que la significancia (bilateral) es de 0.046), por lo tanto menor al alfa (0.05), por lo tanto se puede indicar que existencia de una relación significativa entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. Los factores con mayor índice de relación entre los costos de producción y toma de decisiones son, los registros inadecuados de producción por parte de empleados, Métodos de costos de producción inadecuados, Inadecuados estándares establecidos para la producción textil, consideración de los costos de producción, para establecer el costo del producto y la No se realiza adecuadamente toman físicas de inventarios al mes.

Palabras claves: Costo, Producción y Toma De Decisiones.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the existence of a relationship between production costs and decision making in the organization Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. With respect to the methodology, quantitative research is shown with a non-experimental design, using the survey technique and the instrument as a sample of 30 workers from the Confecciones Villavicencio Vera Victoria Victoria big bagua organization. The observed conclusions are: It is observed that the significance (bilateral) is 0.046), therefore less than alpha (0.05), therefore the existence of a relationship between production costs and decision making in the organization can be indicated Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. The factors with the highest ratio of production costs to decision making are inadequate records of production by employees, inadequate production cost methods, inadequate standards of textile production, consideration of production costs, to establish the cost of the product and the no.

Keywords: Cost, Production and Decision Making

INDICE

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INDICE	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.3. Teoría relacionada al tema	5
1.4. Formulación del Problema	27
1.5. Justificación e importancia del estudio	28
1.6. Hipótesis	28
1.7. Objetivos	28
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
2.1. Tipo y Diseño de la investigación.....	29
2.2. Población y muestra	29
2.3. Variables, Operacionalización	31
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	33
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	33
III RESULTADOS.....	35
3.1 Tablas y Figuras	35
3.2 Contrastación de los objetivos.....	57
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
VI. REFERENCIAS.....	65
ANEXOS:.....	66

Índice de tablas

Tabla 1. Población y muestra	30
Tabla 2. Variable independiente: Costos de producción	31
Tabla 3. Variable dependiente: Toma de decisiones	32
Tabla 4. Uso de costos de producción.....	35
Tabla 5. Uso de método contable	36
Tabla 6. Indicadores en la toma de decisiones	37
Tabla 7. Uso de registro para la producción.....	38
Tabla 8. Uso de personal adecuado	39
Tabla 9. Registros de producción diaria.....	40
Tabla 10. Control de toma física	41
Tabla 11. Costos y toma de decisiones	42
Tabla 12. Estándares en la producción textil.....	43
Tabla 13. Costos del producto.....	44
Tabla 14. Registros de inventario.....	45
Tabla 15. Control físico.....	46
Tabla 16. Análisis de proformas	47
Tabla 17. Evaluaciones constantes.....	48
Tabla 18. Capacitaciones	49
Tabla 19. Controles adecuados.....	50
Tabla 20. Normas	51
Tabla 21. Métodos usados	52
Tabla 22. Estado de costos	53
Tabla 23. Sondeos de mercado.....	54
Tabla 24. Confiabilidad del instrumento.....	55
Tabla 25. Confiabilidad del instrumento Toma decisiones	56
Tabla 26. Factores influyentes	59
Tabla 27. Estadísticas de muestras emparejadas.....	60
Tabla 28. Prueba de muestras emparejadas.....	60

Índice de figuras

Figura 1. Costeo por órdenes de producción	16
Figura 2. Ventajas y Desventajas por órdenes de producción.....	16
Figura 3. Resumen del costeo estándar	17
Figura 4. Ventajas y Desventajas del método estándar	18
Figura 5. Diferencias entre métodos de costos	20
Figura 6. El proceso de toma de decisiones	22
Figura 7. Método de costos	35
Figura 8. Sistema Contable	36
Figura 9. Nivel de producción.....	37
Figura 10. Registros de materia.....	38
Figura 11. Personal adecuado.....	39
Figura 12. Diarios de producción.....	40
Figura 13. Tomas Físicas	41
Figura 14. Porcentaje de productividad.....	42
Figura 15. Estándares establecidos.....	43
Figura 16. Costo del producto	44
Figura 17. Departamento de contabilidad	45
Figura 18. Constancia de los conteos físicos.....	46
Figura 19. Proformas antes de la adquisición.....	47
Figura 20. Evaluaciones periódicas al personal	48
Figura 21. Personal capacitado.....	49
Figura 22. Control adecuado de los CIF.	50
Figura 23. Normas establecidas	51
Figura 24. Costo total.....	52
Figura 25. Estado de costos.....	53
Figura 26. Sondeos de mercado	54

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La situación problemática se centra en la entidad Empresa confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria- Bagua Grande.

A nivel internacional

De acuerdo a los aportes de Vargas (2013) México, señala que: De acuerdo con el consultor de empresas, cuando los dueños no invierten en hacer más eficiente su toma de decisiones son propensos a situaciones como: gastos desmedidos y sin control; aumento en costos de operación; fraudes al interior de la empresa; contingencias que afectan el presupuesto; proyección de negocios equivocada; información financiera deficiente; carga fiscal excesiva, y falta de dirección en la organización.

Freire & Shiguango (2015) Ecuador, manifiesta que las empresas necesitan planificar las actividades para que el administrador o encargado de las decisiones en la entidad tome las adecuadas, ya que la mala ejecución de sus decisiones, el capital mal invertido puede llegar a traerle muchas complicaciones a la empresa y en algunas ocasiones hasta la quiebra del negocio. Es por ello que el personal encargado de estas responsabilidades dentro de la entidad, debe ser alguien con conocimientos y experiencia que le permitan poder tener la inteligencia y habilidades para la toma de decisiones; y en la actualidad la empresa es administrada por los mismos dueños, y por ende suele suceder que no son personas con los conocimientos o experiencia para hacer frente a las necesidades financieras que tiene la entidad.

En el Perú

Vásquez (2015) señala que: En el presente artículo podemos alcanzar a la comunidad académica un caso de una empresa peruana para abordar el tema: “Proceso de toma de decisiones”, sobre sistemas organizacionales. Este caso se ha obtenido a partir de una indagación diagnóstica de una empresa maderera, utilizando para ella el diseño y diagnóstico organizacional. Finalmente se concluye que el entorno en que se desarrolla una empresa tiene mucha incidencia en la estructura y organización de la misma, es por ello que hemos hallado una gran diferencia entre el caso de libros extranjeros y el que nosotras hemos desarrollado.

1.2. Trabajos previos

A Nivel Internacional

Según Arismendi (2016) Chile, en su trabajo de indagación: “Técnica de progresos para un manejo eficiente de los costos de producción y los gastos operacionales en un Taller de Redes”. Esta indagación tiene como finalidad desarrollar un plan de mejoras para un manejo eficiente de los costos de producción y los gastos operacionales de un Taller de Redes, por medio de la edificación, estudio y estimación de la presente estructura de costos según un método de costeo ABC por paso, con el fin de perfeccionar el proceso de toma de decisiones y la rentabilidad formada por los métodos fructíferos de la compañía. La metodología diseñada consiste en 4 fases fundamentales que hacen referencia al levantamiento de la información, el diagnóstico mediante costeo ABC, el establecimiento de propuestas de mejora y la evaluación de la estructura de costos e indicadores de control. Los resultados o conclusiones obtenidos son: En la primera etapa de esta indagación de los costos y gastos del taller de redes Kaweshkar, se consiguió por identificar los productos presentes en la mantención de redes y los costos presentes en la organización de acuerdo al estado de resultados de la entidad. (Arismendi, 2016)

Según Salazar (2015) Ecuador, en su indagación intitulada: “Los Costos De Producción Y La Fijación De Los Precios De Venta En La Organización Impactex”. Esta indagación tiene como propósito estudiar el suceso de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la beneficio en la organización Impactex. En ese sentido este compromiso investigativo coadyuvará al apropiado establecimiento y control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación a través de formatos elaborados acorde a las necesidades de la compañía y a la vez de registros que consientan un apropiado control de los elementos que entran durante el transcurso fructífero. Los resultados o conclusiones obtenidos son: Es importante resaltar que el aporte de esta gestión investigativo es parte esencial de la nueva reestructuración que sufre en estos instantes impactex, por lo que será importante su aplicación. (Jácome, 2015)

A Nivel Nacional

Según Mendoza & Rodas (2016) Cajamarca, en su indagación intitulada: “La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la organización de confecciones kristy scrl de la ciudad de Chiclayo, en los años 2014 – 2015”. Esta indagación tiene como finalidad determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la organización de confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo. El enfoque metodológico es una indagación de forma descriptiva, con diseño No experimental- Correlacional. Se tomó como muestra la estructura de costos de los años 2014- 2015, se utilizó como herramienta el cuestionario de recolección de datos y una hoja de entrevista. Los resultados o conclusiones obtenidos son: El dominio de los costos de fabricación en la rentabilidad de la organización de confecciones Kristy SCRL ubicada en la ciudad de Chiclayo es positiva, no obstante esta sea mínima (2014: 0.340223 y 2015:0.212004) por ende esta se encuentra ubicada por debajo de la media sobre la renta de la organización; esto es debido a la no existencia de inspecciones apropiadamente constituidos, lo que obstaculiza el estudio de los costos de producción, provocando costos y ganancias inexactas. (Mendoza & Rodas , 2016)

Según Vásquez (2017) en su indagación intitulada: “Costo de producción y presupuestos en la entidad refrigeración JD SAC. En el distrito de Breña 2017. Esta indagación tiene como finalidad determinar la relación que existe entre el costo de producción y presupuestos en la organización REFRIGERACIÓN JD SAC. en el distrito de Breña 2016”. La presente indagación es de tipo básica, con un diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional; cuya población está conformada por 63 personas integrantes de la organización JD REFRIGERACIÓN SAC. Los resultados en correlación a la hipótesis general la cual fue sometida a la prueba de correlación Rho Spearman y alcanzó un p-valor (sig.) de 0,01 siendo menor a 0,05; por lo que se concluyó que Existe relación entre el costo de producción y presupuestos en la organización JD REFRIGERACIÓN SAC. en el distrito de Breña 2016. (Vásquez , 2017)

Según Mamanchura (2016) Puno, en su indagación intitulada: "Determinación del costo de producción y rentabilidad de productos artesanales de la organización

centro de superación artesanal de tejidos salcedo de la ciudad de puno, 2013 - 2014". Esta indagación tiene como finalidad establecer el costo de producción y su repercusión en la rentabilidad económica y financiera de productos artesanales del Centro de Superación Artesanal Salcedo de Puno. El cual se empleó la técnica y procedimientos matemáticas con la finalidad de conseguir resultados del costo de producción aplicada en el centro artesanal. Los resultados o conclusiones obtenidos son: Se debe inicialmente establecer los costos establecidos a partir del cual las variaciones se debe de aumentar en caso que existe variaciones sobre la par o bajo la par y luego de haber concluido la producción de debe realizar ajustes correspondientes de acuerdo a los elementos esenciales utilizados durante el transcurso productivo a partir de ahí se debe de buscar la mejora en el aspecto bancario y económico de la organización. (Mamanchura , 2016)

A Nivel Local

Según Ramírez & Amaya (2016) Chiclayo, en su indagación intitulada: "La Aplicación Del Costeo Variable Sobre El Costeo Absorbente, Para Una Mejor Toma De Decisiones En la Organización Cerámicos Lambayeque SAC De La Ciudad De Chiclayo, Periodo 2015". Esta indagación tiene como finalidad aplicar el costeo variable sobre el costeo atractivo el cual mejore la toma de decisiones a nivel administrativo. El diseño manejado para la actual indagación es Descriptivo No Experimental, cuya población y muestra está conformada por el Gerente Administrativo, Contador y Jefe de Producción de la organización Cerámicos Lambayeque SAC. Los resultados o conclusiones obtenidos son: Que la mejor opción es recurrir al costeo variable el cual permitirá conocer el costo de cada elemento que interviene en la transformación de otros tipos de ladrillos que la organización elabora aparte de conocer el punto de equilibrio el cual da la idea de cuánto se debe provocar para no crear desventajas a la organización. (Ramirez & Amaya , 2016)

1.3. Teoría relacionada al tema

1.3.1. Costos de producción

1.3.1.1. Concepto

Según General (2016) indica que:

Los costos de producción son estimaciones monetarias de todos los gastos que se han hecho dentro de la organización, para la elaboración de un bien. Estos gastos abarcan todo lo referente a la mano de obra, los costos de los materiales, así como todos los gastos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien. (Gneral, 2016)

De acuerdo a Gneral (2016) afirma que: “Una organización para alcanzar sus metas, debe adquirir de su entorno los elementos que requiere para la elaboración de un bien o servicio, el cual son: La mano de obra, la materia prima, la maquinaria, el capital, etc”. (p.12)

Toda organización al producir, genera costos. Asimismo estos costos simbolizan el componente principal, al instante de tomar una decisión gerencial, porque si éstos aumentan, se puede producir una disminución en la rentabilidad de la organización, de hecho todas las decisiones tomadas en cuanto a la realización de un bien, viven sujetas a los costos de producción y al precio de venta de los propios. (Gneral, 2016)

Según AgroWin (2014) manifiesta que: “La valoración de los recursos destinados a la transformación de la materia prima (semillas, insumos y materiales) en los productos que la organización o finca produce y vende”.

En la organización agrícola de campo se le conoce costo de producción a la aplicación de recursos (mano de obra, insumos y otros) que conduzcan a la obtención de la producción y al proceso de transformación de la producción en productos terminados para la venta (post-cosecha). (Gneral, 2016)

En organización pecuarias se llama costo de producción a las aplicaciones de recursos que se ejecuten a los galpones de aves, a las plantas de concentrados (si se producen en la finca), a los corrales y cercas para los animales, a los animales mismos y a las áreas donde se transforman en derivados o productos a vender. (Gneral, 2016)

En organización agroindustriales se llama costo de producción a las aplicaciones de recursos, mano de obra y materiales, a la planta de procesamiento. En síntesis podemos considerar los gastos como aquella parte de los desembolsos que invierte la organización en sí misma para garantizar su funcionamiento, y como costos aquella parte de los desembolsos de la organización que se invierten en la generación de los productos para la venta. Ambos llegan al estado de resultados por distintas vías, pero finalmente se funden para deducirse de los ingresos en el cálculo de la utilidad. etc. (AgroWin, 2014).

Adicionalmente se consideran costos la valoración de los recursos (mano de obra, insumos y otros) consumidos en ciertos espacios y dependencias de las fincas diferentes de los cultivos pero relacionados directamente con la obtención de la producción, como las vías internas y caminos, plantas de post cosecha, pozos y métodos de riego, canales de drenaje, etc. (AgroWin, 2014).

Según Contabilidad de Costos Industria (2004) opina lo siguiente:

El costo de producción es la consecuencia de los valores empleados en los tres elementos del costo, los cuales suelen ser precisos para la transformación de un terminante producto. Así lo expone” CRL EP Jorge Días Mosto”. Llamado también costo bruto o comercial, es el que resulta de sumarle el costo de fabricación los gastos administrativos y financieros. En toda organización industrial es necesario determinar los costos de producción ya que a través de ellos se puede tomar decisiones que ayuden a fortalecer el crecimiento de mercado a través del servicio al cliente y la calidad del producto. (p.13)

En síntesis: Los costos de producción se basa en diferentes métodos y métodos que permiten lograr objetivos como establecer el costo unitario, conocer el valor restaurado de los inventarios, materias primas, materiales , productos en proceso y productos terminados con sus respectivos valores estos nos servirán de base para obtener estados financieros de costos de producción y costos de venta, estimar el margen de ganancia por unidad a venderse, procesar presupuestos de ingresos y egresos en base a volúmenes y costos. (Contabilidad de Costos Industria , 2004, p. 13)

1.3.1.2. Los costos de producción se dividen en:

Costos fijos: Es el costo constante de la organización, por lo que su desembolso no está sujeto al nivel de producción, esto quiere indicar, que si la organización produce o no, de todas maneras tiene que pagar, como arrendamiento de local, sueldos y salarios, gastos de servicios públicos (electricidad, agua, teléfono, etc.). (AgroWin, 2014)

Costos variables: Es aquello que pueden aumentar o disminuir, esto depende del grado de producción. Por ejemplo: La materia prima, si las ventas de un producto se extienden, entonces se solicitará de una numerosa materia prima para transformar, o de lo contrario, si las ventas de un producto se reducen, no se requerirá de mucha materia prima. Esto mismo sucede con los envases, porque su cantidad acatará al total de bienes elaborados. (AgroWin, 2014)

Costo total: Es la sumatoria de los costos fijos y variables.

Costo marginal: Simboliza la tasa de variación del costo total, ante el aumento de una unidad derivada. Por ejemplo: si el costo total para producir 50 productos son 100 pesos y el costo total para fabricar 51 productos, son 115 pesos, es decir que el costo marginal son 15 pesos. (AgroWin, 2014).

1.3.1.3. Elementos de los costos de producción

Los elementos del costo son tres los mismos que necesitan de un tratamiento especial para su correcta determinación, para la transformación de la materia prima es necesario la utilización de varios materiales los cuales ayudan a obtener un artículo listo para la venta, brindan un gran beneficio. (Zapata, 2007, p.15)

Según Zapata (2007) señala que: “En este método de órdenes de producción, el uso de los elementos del costos primo, materia prima y mano de obra directa, tendrá un similar método que los demás métodos de costeo, se deberá adecuar cierto procedimientos administrativos y contables como se indica”.

A). Materia prima

Para Zapata (2007) en su indagación opina lo siguiente:

Compras. Generalmente se hacen según las necesidades de los centros respectivos, que utilizan un tipo específico de materiales, 39 sin embargo, se pueden hacer compras en lotes, lo que le puede resultar más conveniente por transporte, seguros, cargue y descargue de materiales. Las compras deben ser realizadas de acuerdo a una planificación adecuada y las mismas deben estar sustentadas a través de facturas autorizadas por el S.R.I y dentro del plazo establecido, se debe tener en cuenta muchos parámetros establecido por la ley de facturación y otros reglamentos que lo rigen. (p.15)

Recepción y acondicionamiento. Acciones que le incumben al bodeguero, esta persona deberá detallar y verificar la cantidad y calidad de los materiales que obtiene. Debe exigir el pago de la factura comercial o documento oficial que la remplace. El acondicionamiento se lo hará de tal modo que sea factible situar al instante del envío a la planta; el cual tiene que recordar que cada centro de costo solicita un tipo determinado de material, de tal forma que el almacenamiento debe tener relación con los despachos, que con seguridad serán inmediatos. (Zapata, 2007, p. 16)

La persona comprometida con la bodega es el procurador de la recepción de materiales el mismo que debe tomar la factura al igual con los materiales exigidos e ir comparando que el importe y descripción de la factura sea la educada. (Zapata, 2007, p.16)

Zapata (2007) dice que:

Despachos. Con base en la orden de producción u otro documento que reciban (en determinadas fabricas se emite la nota de requisición), mediante la cual se ordena la entrega de materiales con fines productivos, el bodeguero elabora la nota de despacho, en la que además del número de la orden de producción, especifica el centro de costos (o departamento) para el cual se envían los materiales. A la par con esta acción se prepararan los materiales que se requieren y se hará firmar el recibo de los mismos. Los despachos se los realiza a través de facturas o algún documento que respalde el egreso de ciertos materiales o productos, es necesario establecer ciertos controles que permitan mejorar el normal desenvolvimiento de las actividades. El material directo se puede identificar de forma clara en el producto, para la adquisición de un determinado material es necesario realizar un estudio detallado en cuanto a la calidad, resistencia, durabilidad y garantía del mismo. (p.16)

B). Mano de obra

En relación al elemento directo, vale la pena manifestar lo siguiente: Reclutamiento. El proceso administrativo es clave, puesto la selección y reclutamiento debe manifestar a la necesidad de contar con personas experta en terminante labor o actividad, debe tener cuidado en buscar los individuos aptas para un cargo que exhorta experiencia y habilidades determinadas. (Zapata, 2007)

Para reclutar el personal adecuado se deberá llevar acabo tomando en cuenta algunos parámetros el cual nos permitirá seleccionar a individuos con experiencia para el mejor desempeño de las tareas. Asimismo cuidar al trabajador mediante un trato apropiado.

De acuerdo a Zapata (2007) afirma que:

Capacitación. En los actuales instantes, la alineación y estudio permanente en busca de nuevas formas de hacer las cosas, de ajustarse a los nuevos requerimientos del mercado

y por lo tanto las nuevas formas de trabajo y la multifuncionalidad, exige a los individuos a ser expertos no solo en una sola actividad sino en diversas, lo cual se logra con capacitación y preparación permanente. (p.17)

Las capacitaciones son de vital importancia para los trabajadores que laboran en la organización, asimismo ayuda reducir fallas en la ejecución de una terminante labor, el trabajador mientras más preparado este pocos serán los errores y mayores los beneficios productivos

Zapata (2007) señala que:

El pago oportuno del salario y adicionales. Lo importante para el trabajador es el pago adecuado de su sueldo, el cual satisface las necesidades del presupuesto familiar. El patrono debe efectuar a tiempo con la desembolso del valor neto devengado, al tenor del Código de Trabajo y de los contratos colectivos de trabajo; así se evitara el patrono problemas y podrá exigir mayor productividad. (p.18)

El pago adecuado del salario al personal permite al patrono pedir el cumplimiento efectivo, eficiente del desempeño de sus labores, reconociendo la permanencia monetaria de las familias que dependen directa e indirecta del trabajador.

Zapata (2007) afirma que:

“Roles de pago y provisiones. Será preciso que la unidad de nómina con base en los tiquetes de tiempo y los registros de apoyo, prepare ocasionalmente y calcule de forma justa las planillas de pago de salarios y provisiones de decimos o sobresueldos, fondo de reserva y demás componentes de la remuneración por cada centro de costo; es decir, se deben elaborar tantos roles como centros productivos se hayan reconocido en la organización, para garantizar la asignación justa del valor de mano de obra a las distintas órdenes, y dentro de estas a los centros que les corresponde. (p.19)

Asimismo la cancelación de las provisiones se debe efectuar de manera mensual así evitaran sanciones determinadas por los organismos de control los cuales vigilan el buen trato al personal.

Zapata (2007) nos dice que:

Calculo, asignación y registro de la mano de obra directa. No olvide que el costo de la fuerza laboral directa está dado por todos los desembolsos presentes y futuros que la organización realice, con el fin de satisfacer la obligación contractual que tiene con los obreros que laboran en los centros de costos. De modo que no solo debe computarse el valor que consta en el rol de pagos, sino que deben sumarse las provisiones para decimos tercero y cuarto (sobresueldos), fondo de reserva, vacaciones, aportes patronales para seguridad social y demás beneficios que de manera particular se hayan estipulado en el contrato colectivo. (p.20)

La mano de obra directa es conocida asimismo como el esfuerzo físico que realiza el individuo para la metamorfosis de la materia prima, a cambio de dicho esfuerzo el empleador está comprometido a pagar al personal un sueldo conforme a como acuerden ambas partes.

C). Costos indirectos de fabricación- Cf

Según Zapata (2007) manifiesta que:

“Este elemento fundamental demanda mayor explicación, ya que por su naturaleza y diversidad dificulta la valoración y distribución entre las órdenes, y dentro y dentro de estas en los departamentos o centros por los que recorre el producto hasta su terminación. Además de los materiales directos y la mano de obra directa, hacen falta para la fabricación de los productos otra serie de costos tales como los servicios públicos, arrendamientos de plantas y equipos, seguros de plantas, otros materiales se usan para lubricación de las maquinas, mantenimiento de plantas y equipos, aseo, etc. Estos reciben el nombre de materiales indirectos y su costo se incluye dentro del tercer elemento denominado costos generales de fabricación.” (p.21)

Los costos indirectos de fabricación como su nombre lo indica están implicados de carácter indirecta en la transformación de un determinado artículo, el cual ayudan a transformar la materia prima con el soporte y dirección de la mano de obra una vez conseguido el artículo mediante estos costos se puede recuperar y lograr un margen de ganancia este es el caso de los gastos de venta y administración. (Zapata, 2007, p. 21)

Características de los costos indirectos de fabricación

El empleo de los costos indirectos de fabricación son efectivamente precisos debido a que sin el apoyo de estos sería absurdo completar las fases por el cual transita un producto, asimismo de que estos acceden la recuperación de la inversión tal es el caso del departamento de ventas sin su efectividad los productos llegarían a arruinarse y los valores invertidos se convertirían en gasto y como consecuencia generaría pérdidas innumerables.

Según Zapata (2007) indica que: “Ciertos componentes se usan tanto en los departamentos de servicios como en los de producción, como por ejemplo energía eléctrica, servicios de arriendo de fábrica, seguros de protección del personal, etc”.

1. La variedad de componentes (productos y servicios) crean una difícil tarea de distribución precisa entre las órdenes y, dentro de estas a sus centros productivos. (Zapata, 2007, p.22)

2. El uso de sus componentes es múltiple: alquileres, por ejemplo, es fijo, en tanto que los materiales indirectos son variables y la energía es un elemento mixto.

3. El costo de los servicios y bienes precisos para completar la elaboración se conoce en contados casos de inmediato, la totalidad se reconocen a fin de mes e incluso 44 más tarde, por ende, hay necesidad de predeterminarlos (presupuestarlos) para liquidar la hoja de costos a tiempo, ya que estos pueden tener una duración muy corta (horas o días)". (Zapata, 2007, p.22)

Estos costos indirectos de fabricación asimismo que el resto de elementos que forman el producto final son tomados en cuenta en la hoja de costos para su liquidación al fin de mes; la distribución del valor manejado por concepto de costos indirectos se los ejecuta conforme a las órdenes.

D) Control de Costos

Según Reyes (2000) expone en su obra que:

Todos los análisis de informes contables implican comparaciones que pueden hacerse contra datos históricos de misma organización, contra datos de otra compañía de la competencia o con una medida predeterminada como puede ser un presupuesto o una norma de eficiencia. Al realizar las comparaciones de los datos reales que se analizan con los datos medida que se seleccionan como base de comparación, se está realizando una actividad del control de costos. Los resultados reales siempre se comparan con alguna norma que indica lo que se espera en tales y cuales circunstancias. El rendimiento de la producción de un artículo se juzga sobre la base de resultados e ingresos. Los primeros se miden en función de su calidad y los segundos se miden por su costo. (p.23)

De acuerdo a Reyes & Pérez (2000) manifiestan que: "Es necesario realizar un control adecuado de los tres elementos que originan el costo de un determinado artículo para conocer cuál es el nivel de rendimiento de los materiales empleados y la mano de obra". (p.23)

1.3.1.4 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos suministra información detallada de los tres elementos básicos que intervienen en la producción de un bien o un servicio así lo define:

Zapata (2007) indica que: "La contabilidad de costos brinda a los usuarios la información pertinente para que puedan preparar escenarios de posibles precios de

venta, considerando alternativas de utilidades a partir del costo de producir, administrar y comercializar". (p. 24)

En la contabilidad de costos se trabaja de manera meticulosa el costo de los materiales e insumos usados para la ejecución de un bien según: Gómez, Oscar y Zapata, Pedro, Contabilidad de Costos (1998:32)

Un costo es el valor de los recursos usados para la elaboración de aquello cuyo coste se establece, el valor de los recursos económicos usados en el importe de dinero situada en su administración o producción

La contabilidad de costos es la rama de la contabilidad general el cual está encargada de estudiar, evaluar, clasificar los materiales que ayudan a la transformación de la materia prima y mediante de un análisis se consigue apoyar a mejorar la toma de decisiones se hace referencia a: (Días, 2004)

Según Días (2004) señala que:

La contabilidad de costos, se define como la clasificación, registro y ubicación apropiada de los gastos para la determinación de lo que cuesta originar los artículos o los servicios que abastece la organización y por consiguiente, el precio a que logran ser vendidos de acuerdo al margen de ganancia esperado (p.25)

En conclusión: Se puede decir que la contabilidad de costos es la parte sustancial de toda organización industrial por lo tanto se encarga de la transformación de la materia prima, asimismo es necesario incidir en varios costos los cuales al no ser estimados y tomados en cuenta para la adopción de estrategias nuevas de precios la organización inconsciente estará proporcionando paso a que preexistan derroches tanto en materiales como en recursos. La contabilidad de costos es una herramienta importante para la planeación y control de los procesos, actividades, movimientos y recursos económicos y administrativos es ineludible su aplicación de modo especial en la organización dedicada a la transformación de la materia. Para la realización de un determinado periodo contable es preciso ejecutar la planeación adecuada esto ayudara a poseer una idea clara de las intenciones que se busca lograr al terminar el período registrable, asimismo estar prevenido para ciertos imprevistos que se muestren durante su realización; la combinación de la planeación con el control reconoce que ciertos propósitos trazados sean escoltados de manera adecuada, evitando así desvíos específicas las mismas que si no son mejoradas rápido estas pueden traer consigo peligrosos resultados.

1.3.1.4.1. Propósito de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos contribuye a crear el valor real tanto de los inventarios como de los productos en proceso y productos logrados, a la vez que esta se forma en una herramienta de gran calidad para la adopción de estrategia nueva.

Según Zapata (2007) describe los siguientes propósitos más relevantes:

- a) Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general.
- b) Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del período respectivo y presentarlo en el estado de resultados
- c) Dotar a los directivos y ejecutivos de la mejor herramienta para planificar y controlar los costos de producción. (Zapata, 2007)
- d) Guiar la toma de decisiones cuando se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc.
- e) Combinar apropiadamente el surtido de productos, ampliar la nave industrial y en general, todo cuanto se refiera a nuevas inversiones productivas.
- f) Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias y optimizar las utilidades precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y eviten los desperdicios.
- g) Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo”.

Zapata (2007) afirma que: “Mediante la contabilidad de costos se puede estudiar, analizar y diseñar un método de costeo que ayude a la organización a progresar a través de la adopción de correctas decisiones”.

1.3.1.4.2. Objetivos de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos tiene como finalidad abastecer información adecuada el cual ayudara a saber el nivel de rentabilidad y posicionamiento comercial que se ha

alcanzado lograr en un terminante, el cual se ve manifestado el valor de los ingresos por concepto de ventas.

Según García (2004) describe lo siguiente:

- “Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas) para el logro de los objetivos de la organización.
- Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la organización, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna e incluso anticipada de los costos de producción, distribución venta, administración y financiamiento.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y en consecuencia descubrir ineficiencias.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar información de costos, en forma oportuna, a la dirección de la organización para una mejor toma de decisiones. (García, 2004, p. 26)

Un método de costos planeado y diseñado convenientemente, sobre todo utilizando con propiedad y a tiempo, abastece información válida la misma que es de gran interés para los funcionarios, con diferente fines, especialmente para la toma de decisiones conscientemente y con sustentación confiable, para la ejecución de una inspección oportuna del uso de los materiales y recursos colocados en la realización de una terminante labor.

1.3.1.4.3. Bases técnicas aplicables a la contabilidad de costos

Existen reglas y técnicas que ayudan a que las organización se hallen correctamente reglamentadas cuyo propósito es la obtención de informes en manera uniforme a nivel latinoamericano, este es el caso del estudio de las reglas internacionales de información financiera (NIIF).

Según Zapata (2007) señala que:

“Como ciencia social, la contabilidad se rige por normas nacionales, internacionales y conceptos generalmente aceptados que regulan los procedimientos de trabajo a fin de hacerlos uniformes y confiables. Las normas y conceptos generales se han ido perfeccionando, hasta el punto que se sitúan como una doctrina respetable. Hasta el año 2006 se han emitido 27normas ecuatorianas (NEC) y 31 normas internacionales (NIC) que rigen con poder obligatorio las formas de registro, valuación y presentación de las partidas y los informes contables. Sin embargo, se están consolidando debidamente las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que desde el año 2009 entraran en vigencia en el Ecuador con lo cual quedaran sin efecto los NIC y los NEC. (p. 27)

1.3.1.4.4. Métodos de costeo

A). Costeo por órdenes de producción

El método de costos por órdenes de producción resume a los costos sean estos directos e indirectos conforme a una orden grande por quien está a cargo de inspeccionar la transformación de un terminante producto que se está trasladando a cabo en el centro fabril, asimismo costos de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación se calculan estableciendo la orden de elaboración el cual concierne al consumo de los 3 elementos del costo productivo. En estos tipos de métodos se logra el comienzo de las variaciones exhibidas en cada orden de elaboración de cada uno de las secciones o departamentos, dando paso a una mayor habilidad al costeo de cada unidad derivada, también el orden de producción se conoce el individuo responsable de la realización. El método de costos por órdenes de producción ayuda a llevar una inspección conveniente y un excelente uso de los elementos que interceden en la elaboración de un terminante producto, este método es idóneo para aquellas organizaciones el cual están dedicados a la elaboración de ciertos productos no perecibles, porque en este tipo de método la elaboración puede ser detenida sin perturbar el producto final. En el método de costos por órdenes de producción las primordiales características son que cada uno de los elementos que intercede en el costo se toma en cuenta en cada una de las fabricaciones.

Figura 1. Costeo por órdenes de producción

COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN		
Definición	Objetivos	Características
Es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto, en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Calcular los costos de fabricación de cada artículo que se elabora. ✚ Tener el conocimiento lógico del proceso de producción de cada artículo. Mantener un control de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Las órdenes de producción y las hojas de costos son formularios indispensables en una empresa industrial. ✚ La orden de producción representa una autorización para que inicien la elaboración.

Fuente: (Polimeni, 2002)

Figura 2. Ventajas y Desventajas por órdenes de producción

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ "Control estricto de la materia prima utilizada y la mano de obra utilizada" ➤ Conocimiento constante de los costos totales y unitarios de cada orden de producción ➤ Permite conocer con anticipación la afectación de las fluctuaciones que se producirá en el costo – precio de venta. ➤ Permite cierta flexibilidad en su producto elaborado o final." 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ "Requiere un trabajo muy cuidadoso que puede resultar demasiado costoso para la empresa por el empleo de personal especializado encargado de llevar a cabo el control. ➤ Existen inconvenientes entre los costos de producción reales y aplicados."

Fuente: (Polimeni, 2002)

En este tipo de costeo existe una inspección constante debido a que por cada orden se va examinando y cotejando tanto el valor como la cantidad, el tiempo que se precisó para ultimar con la transformación de una cierta cantidad de productos.

Costeo Estándar

Los costos estándar son una medida preestablecida que se da a cada uno de los productos, se conoce con anticipación cuanto de material, que tiempo se lleva en elaborar y que costos indirectos intervienen en su elaboración, en caso de existir aumento de estos patrones se debe mostrar las explicaciones que precisen los motivos del apartamiento de los estándares determinados.

Figura 3. Resumen del costeo estándar

COSTEO ESTÁNDAR		
Definición	Objetivos	Importancia
El costo estándar es el producto de dos factores estándar: un estándar de cantidad y un estándar de precio	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Permite el control de los costos de producción en cada departamento o centro de costo. ✚ Es un patrón de medida ante lo realizado. ✚ Auxilio enorme en el control interno 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se pueden tomar medidas encaminadas a reducir los costos. ✚ Los CIF se pueden asignar a través de prorrateos. ✚ Los costos y gastos del período pueden ser distribuidos de acuerdo a la relación con los productos.

Fuente: (Zapata, 2007)

Esta aplicación de costos estándar aporta información apropiada sobre el uso eficiente de los elementos que forman a los efectos que se elaborara en una planta industrial, mediante la aplicación de estos estándares se consigue manifestar las desviaciones y el nivel de interés de cada uno de los elementos del costo. Este método de costos es un instrumento de gran provecho para la inspección de los costos, la adopción de este tipo de método va a permitir que las organizaciones mejoraren su nivel de rentabilidad aunque en sus inicios logra ser vista por ciertos obreros como trabajo bajo presión, pero no obstante acorde la gente se va adaptando y logrando resultados palpables ellos asimismo buscan dar lo mejor permitido para así en un tiempo determinado por la ley recolectar un porcentaje de utilidad.

Ventajas y desventajas del costeo estándar

La producción puede ser inspeccionada en cualquiera de las fases cuando depende de elementos controlables pero no obstante se debe tomar en cuenta que existen elementos externamente y fuera de inspección organizacional como es el caso de corte de energía eléctrica o cierto desastre natural razones como estas dan paso a la coexistencia de desfases en la organización y por consiguiente afectan los costos.

Figura 4. Ventajas y Desventajas del método estándar

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. "El control de la producción y uso de los elementos del costo 2. Establecimiento de políticas de precios 3. Ayuda en la preparación de los presupuestos 4. Participación y compromiso en los estándares de cada artículo elaborado o de cada departamento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. "El grado de rigidez o flexibilidad de los estándares 2. La inflación obliga a cambiarse constantemente los estándares, 3. Son aplicables para empresas cuya planta de producción sea racionalmente organizada. 4. Algunas molestias en los trabajadores, pues se sienten bajo presión.

Fuente: (Zapata, 2007)

Costeo por Procesos

El costeo por procesos es un método de costeo el cual acumula los costos por cada uno de los procesos o fases por los cuales recorre el beneficio hasta denominarse producto acabado, para cada una de las fases es ineludible añadir uno o los tres elementos del costo como sea el asunto, para conservar una mejor inspección de los materiales que se invierte y ayuda que el producto se convierta en producto terminado se tiene que llevar registros auxiliares para que sus costos se hallen completamente protegidos a través de los documentos, una vez consumadas las fases necesarias se procede al costeo de cada una de las unidades producidas , el cual este paso es intensamente fácil debido a que en este método no suele ser forzoso identificar tanto materiales como mano de obra si son directas e indirectas, se usa exclusivamente en perfil global, en la contabilización de los 3 elementos únicamente se maneja una cuenta general para cada elemento del costo.

Según Zapata (2007)

El problema fundamental que debe resolver la contabilidad de costos para poder preparar los estados financieros, consiste en la obtención del costo unitario de los productos fabricados. Obteniendo el costo unitario, la organización puede fácilmente costear sus inventarios y hallar el costo de los productos vendidos para poder determinar la utilidad o pérdida en el período en cuestión. Cuando el tipo de producción no permite la identificación de lotes de producción dentro del proceso industrial por tratarse de una producción continua (en serie), los costos se acumulan entonces por procesos, o etapas de producción, durante el período contable (generalmente un mes). (p. 28)

El método de costeo por procesos es perfecto para las organizaciones que transforman sus productos de las mismas características en manera continua, para el cálculo de costos se realiza por lo habitual al finalizar el mes, pues en este procedimiento se puede trabajar con costos reales debido que al cumplir el mes ya se consigue conocer los costos por los cuales atravesó la producción del período.

El costeo por procesos y sus elementos

Los tres elementos en costos por procesos un poco dificultoso de identificar ya que suele ser ineludible conocer los términos por los cuales ha recorrido el producto, asimismo se precisa identificar cuáles han sido los materiales, mano de obra y costos generales que se gastó en cada proceso o etapa productiva o que materiales fueron usados entre dos o más términos productivos. Los materiales que se consumen en otras etapas o métodos que precisan de registros que ayuden a establecer la cantidad y demás detalles de los materiales consumidas en cada proceso realizado, esto ayudara a atribuir los costos a cada uno de los procesos con mayor precisión y esencialmente llevar una inspección apropiado por cada uno de las técnicas.

Para contabilizar los materiales consumidos se realiza a través de la cuenta llamada “Materiales” a esta no es obligatorio incluir si es directa e indirecta, para su coste solo se requiere precisar de forma apropiada las etapas o técnicas por los cuales recorre el producto. El tratamiento de la mano de obra en este método de costeo se la hace atendiendo a las necesidades que tuvo cada uno de las técnicas pues en muchas organizaciones que tienen distribuidas sus técnicas asimismo estas precisan que total de mano de obra precisaran para consumir con el proceso estipulado, pero no obstante hallaremos a individuos que ejecuten labores detalladas en todas las técnicas o etapas por las que pasa la elaboración y administración, como es el caso de los trabajadores encargados de la limpieza, el valor que toman por nomina estos individuos será asignada a cada proceso.

La contabilidad de este elemento del costo se lo ejecuta manejando el nombre “Mano de Obra” exclusivamente en este método no suele ser forzoso conocer si es directa e indirecta, mediante la tecnología, la mano de obra logra que los procesos se cumplan en su totalidad.

Asimismo el costeo por procesos al tercer elemento del costo lo maneja exclusivamente para proporcionar el valor de los servicios, como son: El agua, luz eléctrica, el desgaste que soportan las maquinarias por efecto del paso del tiempo o el uso para la producción, asimismo los seguros que son contratados por parte de los directivos para defender los beneficios del grupo accionario; es decir este elemento acumula todos aquellos gastos que ayudan al normal desarrollo. (Torres , 2001)

Diferencia entre métodos de costos

Figura 5. Diferencias entre métodos de costos

DIFERENCIAS ENTRE COSTOS	
Por Procesos	Por órdenes de producción
Producción continua, una vez iniciado no se puede detenerlo hasta la terminación.	La producción puede suspenderse en cualquier momento
Los tres elementos del costo son reales cuando la producción es constante	La materia prima y la mano de obra son reales mientras que la carga fabril se costea con cifras predeterminadas
El costo unitario se lo obtiene al dividir las sumatoria de los tres elementos del costo para el número de unidades producidas al final de la producción	El costo unitario se lo obtiene dividiendo el costo total para el número de unidades de la orden.

Fuente: (Torres , 2001)

Costo Unitario

Según Torres (2001) el cálculo del costo unitario se ejecuta, entre distintos, mediante la técnica de los cinco pasos, que sigue la secuencia:

1. Producción procesada computable.
2. Costo unitario.
3. Costo unitario promedio
4. Costo de la producción terminada.
5. Costo inventario final producción en proceso. Estos pasos se vinculan con los siguientes conceptos.

Costos incurridos: Los consumidos por los tres elementos y durante un período.

Producción procesada: Cantidad de producción en transformación en un periodo, en términos de unidades equivalentes.” (Torres , 2001)

1.3.2. Toma de decisiones

1.3.2.1. Proceso De Toma De Decisiones

El proceso de toma de decisiones es la elección de una sola opción entre muchas alternativas existentes, esto se hace a través de estudios escrupulosos el cual indicara cual será la mejor, la opción que permitirá cumplir con las metas y objetivos planteados por la organización tras desarrollar muchas operaciones que nos consentirán lograr el triunfo es asimismo como muestra: (Roscoe & Patrick, 2004)

De acuerdo Roscoe & Patrick (2004) afirman que: “Una decisión puede definirse como el proceso de elegir la solución para un problema, siempre y cuando existan al menos

dos soluciones alternativas. Es evidente que deben llevarse a cabo varias acciones antes de tomar una decisión”

Tras examinar diferentes obras sobre el trascurso de toma de decisiones se logra decir que cualquier dificultad que pida tomar decisiones tiene algunos elementos fundamentales hay otras alternativas posibles luego la toma de decisiones trata de efectuar con ciertos términos u objetivos, para lo cual es obligatorio un proceso de estudio a través el cual las alternativas serán evaluadas en función de las metas, cabe repetir que es obligatorio tener en cuenta la comunicación indestructible que debe existir en la organización.

1.3.2.1.1 La penetración de la toma de decisiones

La toma de decisiones implica a todos los niveles administrativos y productivos de la empresa en su conjunto por tanto la realidad de la adopción de una decisión depende el desarrollo organizacional facilitando paso así a un alto nivel de rentabilidad.

Asimismo la toma de decisiones en una compañía ataca 4 situaciones administrativas que son: Planeación, organización, dirección y control, las situaciones administrativas dentro de la organización al tomar decisiones son las más forzosas porque al trabajar de manera uniforme tratando de hallar altas soluciones para el grupo organizacional. (Lucero, 2011)

Las alternativas solicitan que sean trabajadas y estudios conforme a las metas trazadas, asimismo con la información con la que se cuenta debe ir orientada hacia la optimización y disminución de los niveles de riesgo. La racionalidad va a permitir elegir una excelente alternativa para que la organización marche bien, manipulando el sentido común de los sucesos luego de ejecutar un estudio pendiente del contexto por la cual está pasando la organización. (Lucero, 2011)

1.3.2.1.2 Proceso racional de la toma de decisiones.

Figura 6. El proceso de toma de decisiones



Fuente: (Lucero, 2011)

Al existir una dificultad cualquiera que sea este es preciso agrupar diversas alternativas de solución a las mismas el cual debe realizarse una indagación detenida de las ventajas y desventajas de las posibles soluciones, asimismo nos va a permitir elegir una excelente mejor opción, para luego tomar una decisión en primer lugar se debe agrupar una gran diversidad de razones efectivos posteriormente se escoge el criterio más apropiado ya que en si el conjunto de criterios sistemáticos ayudan a tomar decisiones convenientes; cada una de estas alternativas efectivas deben ser estimadas de acuerdo a las necesidades y efectos que se pretende lograr, es decir se debe establecer a las opciones atendiendo las prioridades, una vez en orden los criterios acorde a las prioridades del dificultad se examina, estudia y evalúa las alternativas que podrían ayudar a solucionar la dificultad reconocido, su evaluación se ejecuta teniendo en cuenta las metas y objetivos que se quieren lograr. Los individuos encargados de tomar las decisiones deben ser completamente igual y sereno a la hora de tomarse una cierta decisión, esta deberá tener una meta clara y sobre todo las acciones. (Lucero, 2011)

Que desarrolle durante el transcurso deben ser consistentes que tengan una fundamentación metodológica establecida en información selecta de datos confidenciales el cual auxilien a que dicha elección de una terminante opción extienda el logro de la meta y oprima el riesgo. (Lucero, 2011)

1.3.2.2. Toma de Decisiones

Según Zapata (2007) indica que:

La toma de decisiones es una base dinámica que se encuentra a cargo del gerente y sus delegados administrativos, quienes con regularidad debe tomar un curso de acción para la selección de entre varias opciones, para la toma de decisiones se requiere de información consistente y oportuna a la vez que también de experiencia pues en manos de ellos se encuentra el futuro de la organización.

Zapata (2007) afirma que: “En el momento de tomar decisiones es ineludible cumplir con algunos pasos secuenciales los cuales auxilian al indagación y estudio las alternativas junto con los criterios que tengan mayor importancia”.

1.3.2.3 Importancia de tomar decisiones

Las decisiones se pueden catalogar teniendo en cuenta otros aspectos, como lo es la frecuencia con la que se muestran. Se especifican en cuanto al suceso que enfrenta estas decisiones sea cual sea el contexto para decidir y como decidir. (Zapata, 2007)

1.3.2.4. Tipos de decisiones

Decisiones programadas

Son aquellas que se toman continuamente, esto quiere decir que se repiten y se cambia en una rutina tomarlas; como el tipo de dificultades que soluciona y se muestran con cierta orden porque se tiene un procedimiento bien determinado de solución y consiguiente ya se conocen los pasos para empezar este tipo de dificultades, por esta razón, asimismo se las llama decisiones organizadas. (Lucero, 2011)

El individuo que toma este tipo de decisión no tiene la necesidad de diseñar ninguna solución. Las decisiones proyectadas se toman de acuerdo con manejos, ordenamientos o reglas, escritas o no escritas, que proporcionan la toma de decisiones en contextos recurrentes puesto que limitan o descartan opciones. Las decisiones programadas se utilizan para abordar dificultades recurrentes. Sean complejos o simples. Si una dificultad es recurrente y si los elementos que lo forman se logran precisar, pronosticar y examinar, entonces puede ser candidato para una decisión programada. En cierta medida, las decisiones programadas limitan nuestra libertad, ya que el individuo tiene menos espacio para decidir qué hacer. No obstante, el propósito real de las decisiones proyectadas es liberarnos.” (Lucero, 2011)

Las decisiones programadas son aquellas que se toman de forma continua, estas decisiones están cedidas de acuerdo a leyes, códigos, estatutos que sistematizan la tarea normal de la organización, este prototipo de decisiones no permiten hacer más allá de lo señalado es decir limitan la libertad de desarrollo; estas decisiones siempre serán repetitivas. Una decisión programada es la que se viene dando en observancia a conjunto de ordenamientos, reglas y políticas determinadas por una organización

permiten llegar a obtener mejores resultados tanto financieros como no financieros. (Lucero, 2011)

Decisiones no programadas

Según Roscoe & Patrick (2004) manifiesta que:

Asimismo denominadas no estructuradas, son decisiones que se toman en problemas o situaciones que se presentan con poca frecuencia, o aquellas que necesitan de un modelo o proceso específico de solución, por ejemplo: “Lanzamiento de un nuevo producto al mercado”, en este tipo de decisiones es preciso seguir un modelo de toma de decisión para crear una solución determinada para este problema en concreto. Las decisiones no programadas afrontan problemas poco habituales u originales. (p.28)

Decisiones organizacionales

De las decisiones que se tomen en una organización esta dependerá el futuro y avance de la misma para alcanzar la adopción de una decisión considerada se requiere de seguir un proceso correcto y certero en el estudio de las opciones que se muestren (Lucero, 2011).

Por lo tanto Lucero (2011) define lo siguiente:

Una decisión puede definirse como la elección de una opción de acción entre varias posibles, para solucionar un terminante problema, esta elección puede ejecutarse en la destreza de otras formas, dependiendo mucho de las situaciones, desde un proceso únicamente intuitivo hasta un estudio sumamente hecho en términos cuantitativos.

1.3.2.5. Costos relevantes para la toma de decisiones

.según Rosanas (1999) señala que:

Los datos cuantitativos que se manejan en la toma de decisiones son casi constantemente datos proporcionales por la contabilidad de costes, los costos selectos para tomar una decisión son apreciaciones de costos futuros, mientras que los costes contables son costes históricos, calculados probablemente bajo situaciones diferentes de las que van a predominar en el futuro y deben usarse exclusivamente como punto de referencia.

Es preciso que para la toma de decisiones se refiera con información confidencial y oportuna debido a que de ello depende la eficacia de la elección de las otras alternativas, asimismo al tratarse de una organización industrial es ineludible llevar registros que auxilien una adecuada determinación de los costos de producción, en base a los mismos el individuo encargada del control contable alcanzaría mayor información para establecer las causas que provocaron ciertos desfases en la producción. (Rosanas, 1999)

1.3.2.6. Árboles de decisión

Según Roscoe & Patrick (2004)

Una forma clara y sencilla de estructurar el proceso de toma de decisiones es por medio de un árbol de decisiones. El árbol de 52 decisiones está formado por nodos de acción, nodos de probabilidad y ramas. En nuestros arboles de decisión los nodos de acción se denotaran con un cuadro y representaran aquellos lugares del proceso de toma de decisiones en los que toma una decisión. Los modos de probabilidad se expresaran por medio de un círculo e indicaran aquellas partes del proceso de toma de decisiones en las que sucede cierto estado de la naturaleza. Las ramas se manejan para indicar las decisiones o los estados de la naturaleza.

Se determinó que el árbol de decisión muestra una gran variedad de razones en función de una dificultad a través de este árbol se consigue establecer cuál es una excelente opción que ayudaría al desempeño de los proyectos enmarcados, para su organización es preciso disponer de acceso a los orígenes de información para observar y establecer las posibles medidas.

1.3.2.7. Toma de decisiones utilizando datos previos

Dado que es viable valerse de la práctica pasada para desarrollar los sucesos en relación a la ocurrencia de cada resultado, es estos tipos de toma de decisiones se manejan modelos fundados en probabilidades. Son 3 los contextos necesarios para este tipo de toma de decisiones: (Lucero, 2011)

1. Las decisiones se toman bajo las mismas condiciones.
2. Existe más de un resultado para cada decisión.
3. Existe experiencia anterior que puede utilizarse para obtener probabilidades para cada resultado.

Según Lucero (2011) indica que: “Cualquiera de estas condiciones no se cumple, entonces no se considera que es una decisión con base en datos previos, se contemplara un solo modelo cuantitativo de toma de decisiones para emplearlo en la toma de decisiones empleando datos previos”.

Para la toma de decisiones con datos previos es ineludible efectuar con varios aspectos los cuales nos auxilian a conseguir que la decisión adoptada acceda efectuar con los estándares determinados por la planeación administrativa junto con la colaboración de los individuos implicados en las acciones normales de la organización. La toma de decisiones sin datos previos permite tener una nueva práctica en el campo organizacional 53 ya que como su nombre lo dice esta solo se toma una sola vez, debido a que no existió una decisión anterior. (Lucero, 2011)

1.4. Formulación del Problema

¿Existe una relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Institucional: La empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz, permitirá ofrecer un mejor servicio al mejorar su Gestión de costos de producción y toma de decisiones, en donde podrá implementar más y mejores servicios para la satisfacción de los clientes, ganando de esta manera una imagen positiva para la comunidad.

Social: Toda organización que mejora se ve reflejado en los servicios que recibe la sociedad, en ese sentido las áreas de la empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz, podrán mejorar sus sueldos, remuneraciones, presupuestos, entre otros mejorando significativamente su calidad, su gestión, trayendo desarrollo a la comunidad, región y país.

Relevancia: La indagación es relevante para la empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, puesto que mediante esta indagación se alcanzará un indagación de mejora ante los sectores en los que visualiza deficiencias, de tal forma que se trace mecanismos para mejorar la gestión de costos de producción y toma de decisiones en beneficio de los usuarios, trabajadores y comuna en general.

1.6. Hipótesis

Existe una relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la existencia de una relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las características emergentes que tiene Costos de producción en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.
2. Identificar las características emergentes que tiene Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.
3. Identificar los factores influyentes en la relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

4. Determinar la existencia de una relación significativa entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de la investigación

El tipo de indagación será cuantitativa: Es cuando se determinan los valores de las variables implicadas en las hipótesis formuladas (Reyes, Blanco, & Chao, 2018). Esto representa que esta indagación se medirá las variables como costos de producción y toma de decisiones.

La indagación será de diseño no experimental porque: “Es aquel que se ejecuta sin manejar deliberadamente variables (Reyes, Blanco, & Chao, 2018).

Se basa esencialmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para luego examinarlos”

Asimismo, será una indagación correlacional su finalidad es establecer la posible correlación estadística de las variables bajo estudio (Reyes, Blanco, & Chao, 2018).

Se dará mediante las deducciones entre la muestra y la población con el propósito de crear una relación estadística entre el costo de producción y toma de decisiones.

2.2. Población y muestra

Población:

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la indagación” (Tamayo, T. Y Tamayo, M 1997, p.114)

La población estará representada por los trabajadores de la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria- Bagua Grande.

Muestra

La muestra elegida para el presente trabajo de indagación será 30 trabajadores de la organización Confecciones

Villavicencio Vera Luz Victoria- Bagua Grande.

Tabla 1. Población y muestra

Población	N°	%
Administrador	3	0.10
Subgerente	6	0.20
Contador	17	0.57
Auxiliar contable	2	0.07
Jefe de producción	1	0.03
Empleados	1	0.03
TOTAL	30	100%

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 2. Variable independiente: Costos de producción

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITMS	Técnicas e instrumentos	
<p>Costos de producción</p> <p>Son aquellos que permiten conocer de forma exacta el valor real de cada uno de los productos elaborados y por ende realizar un análisis detenido sobre la correcta utilización de cada uno de sus elementos, en caso de surgir variaciones permite analizar el origen de las mismas</p>	Materia Prima	Directa	¿Emplea Ud. un sistema de costos de producción que le permita obtener información clara sobre el desenvolvimiento económico y la determinación correcta del valor de los productos?	Se realizaron encuestas a 30 trabajadores de la empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria-Bagua Grande.	
			¿Cree Ud. que el sistema contable con el que cuenta la empresa arroja la información necesaria para la toma de decisiones?		
			¿Al tomar una decisión Ud. considera indicadores que le permitan conocer el nivel de productividad?		Se revisaron documentos y se llevaron a cabo entrevistas a la empresa
	Mano de obra	Directa	¿Existen registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, ordenes de requisición de bodega pre impreso y autorizado?	Se aplicaron cuestionarios para conocer si la producción está <u>dada</u> través de estándares.	
			Materiales indirectos		
	Costos generales de fábrica (CIF)	Mano de obra indirecta			¿Los diarios de producción son llenados y firmados en forma diaria por todos los empleados?
			¿Se realizan tomas físicas de inventarios a fin de mes?		Se precedió a verificar la existencia de documentos a través de una ficha técnica.
			¿Para elevar el porcentaje de productividad Ud. toma decisiones en función de la hoja costos?		
			¿Existen estándares establecidos de los elementos que interviene en la producción textil?		
	¿Para establecer el costo del producto se toman en cuenta todos los elementos que intervienen en la producción?				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Variable dependiente: Toma de decisiones

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITMS	Técnicas e instrumentos
<p>Toma de Decisiones</p> <p>Es el proceso de escogimiento entre dos o más alternativas de solución cuyo propósito es lograr una mejor administración de los recursos tanto económicos como materiales para la obtención de grandes beneficios</p>	Costos	Materia prima	¿El departamento de contabilidad mantiene registros de inventario permanente?	Encuestas- Cuestionarios a los trabajadores de la empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria-Bagua Grande.
			¿Se deja constancia de los conteos físicos llevados a cabo?	
		¿Se analizan proformas antes de la adquisición de materia prima?	Se realizaron encuestas- Cuestionarios empresas que conforman la	
	Mano de obra	¿Se realizan evaluaciones periódicas al personal?		Encuesta- Cuestionario al contador de la empresa
		¿Capacitan a su personal constantemente?		
		¿Existe un control adecuado de los CIF?		
	Precios	CIF % utilidad	¿En base a que normas se establece el porcentaje de utilidad?	Entrevista personal al gerente y contador de la empresa.
			¿En base a que método se calcula el costo total?	
	Inversión	CIF % utilidad	¿Con que frecuencia el contador presenta el estado de costos?	Entrevista personal al gerente de la empresa
¿Antes del lanzamiento de un nuevo producto se realizan sondeos de mercado?				

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica: “Contiguo de pautas e instrucciones abrevias para la conducción de los instrumentales, se ubican a nivel de las fase o destrezas que permite la atención del método” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La técnica empleada en el presente trabajo fue la encuesta.

Encuesta: “Técnica en la cual se utiliza un agregado de interrogaciones de ambas constantes de estudio, con el fin de lograr cálculos cuantitativos de las características objetivas y subjetivas de la población”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Instrumentos

Cuestionario: Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información. (Gillham, 2008)

Validez: La validez se aplica mediante el juicio de expertos.

Confiabilidad: para la confiabilidad se aplicará el Coeficiente de Pearson y el Alfa de Cronbach, es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, y cuya denominación Alfa fue realizada por Cronbach, que casualmente tenía su mismo nombre, en 1951; aunque sus orígenes se encuentran en los trabajos de Hoyt (1941) y de Guttman (1945).

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS vr. 22.0, en donde se generó tablas de frecuencias y gráficos por cada ítem o pregunta del instrumento elaborado, asimismo se aplicó las unidades de tendencia central como es la mediana, la moda y la media, permitiendo de esta manera aplicar una descripción estadística de la información recolectada.

Una vez aprobado, se solicitó permiso el 11 de enero de la organización para encuestar a los trabajadores de la empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria- Bagua Grande. Para ello se les hizo conocer y firmar la hoja de consentimiento dándoles el conocer el propósito de la encuesta y los beneficios de la indagación.

La aplicación del instrumento se aplicó en un tiempo de 15 a 20 minutos en el área mencionada líneas arriba, se pudo observar que los encuestados no tuvieron problemas

para responder a las preguntas planteadas, finalmente se procedió a elaborar la tabulación de los datos obtenidos

III RESULTADOS

3.1 Tablas y Figuras

Resultados costos de producción

Tabla 4. Uso de costos de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	16	53,3	53,3	83,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	86,7
	De acuerdo	1	3,3	3,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

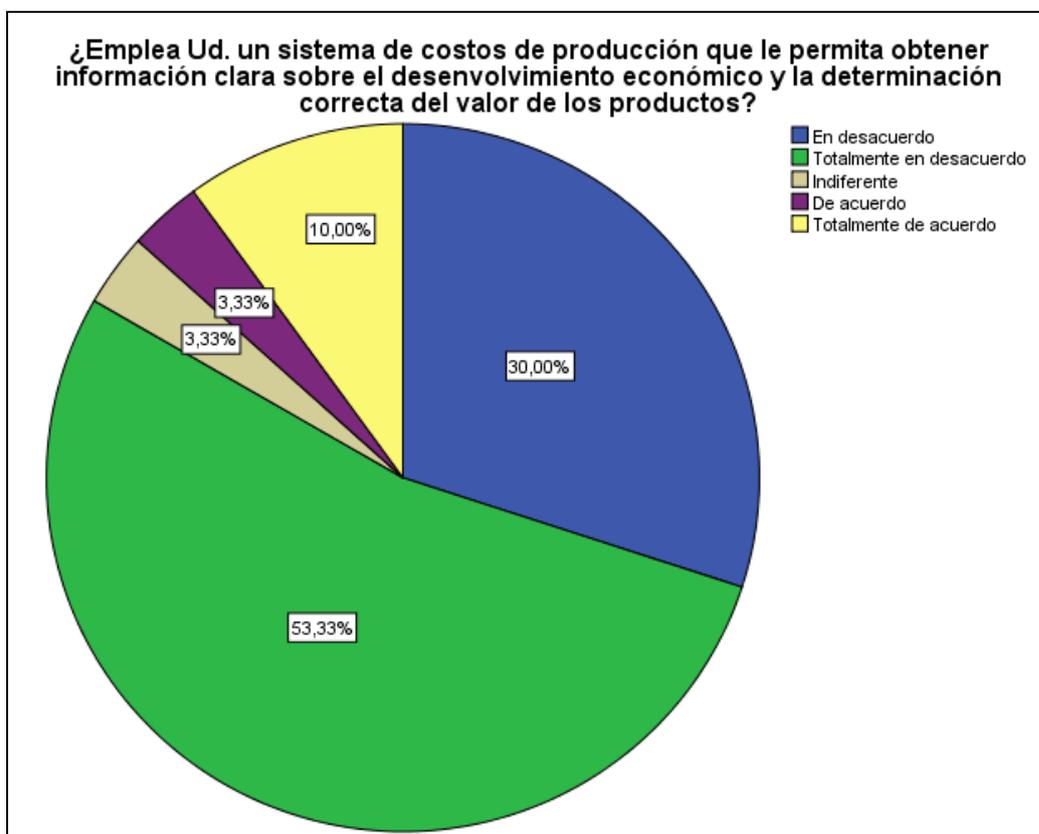


Figura 7. Método de costos

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 53,3% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, mientras que un 10% dijeron totalmente de acuerdo, y un 3,3% dijeron indiferente. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente de acuerdo emplean un método de costos de producción.

Tabla 5. Uso de método contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente en desacuerdo	8	26,7	26,7	60,0
	Indiferente	8	26,7	26,7	86,7
	De acuerdo	2	6,7	6,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

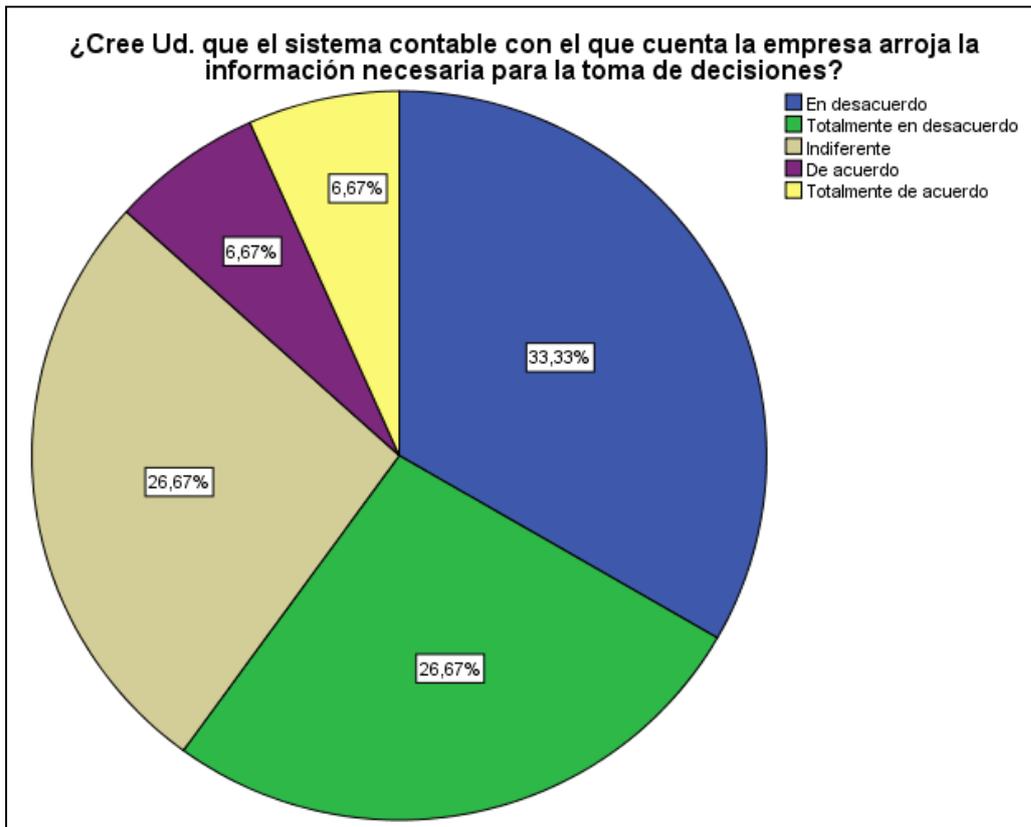


Figura 8. Sistema Contable

Análisis: Del 100% de los encuestado, un 33,3% dijeron en desacuerdo, un 26,7% dijeron totalmente en desacuerdo, asimismo un 26,7% manifestaron indiferente, mientras que un 6,7% dijeron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron están en desacuerdo que el método contable con el que cuenta la organización no arroja la información necesaria para la toma de decisiones.

Tabla 6. Indicadores en la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Totalmente en desacuerdo	8	26,7	26,7	50,0
	Indiferente	12	40,0	40,0	90,0
	De acuerdo	2	6,7	6,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

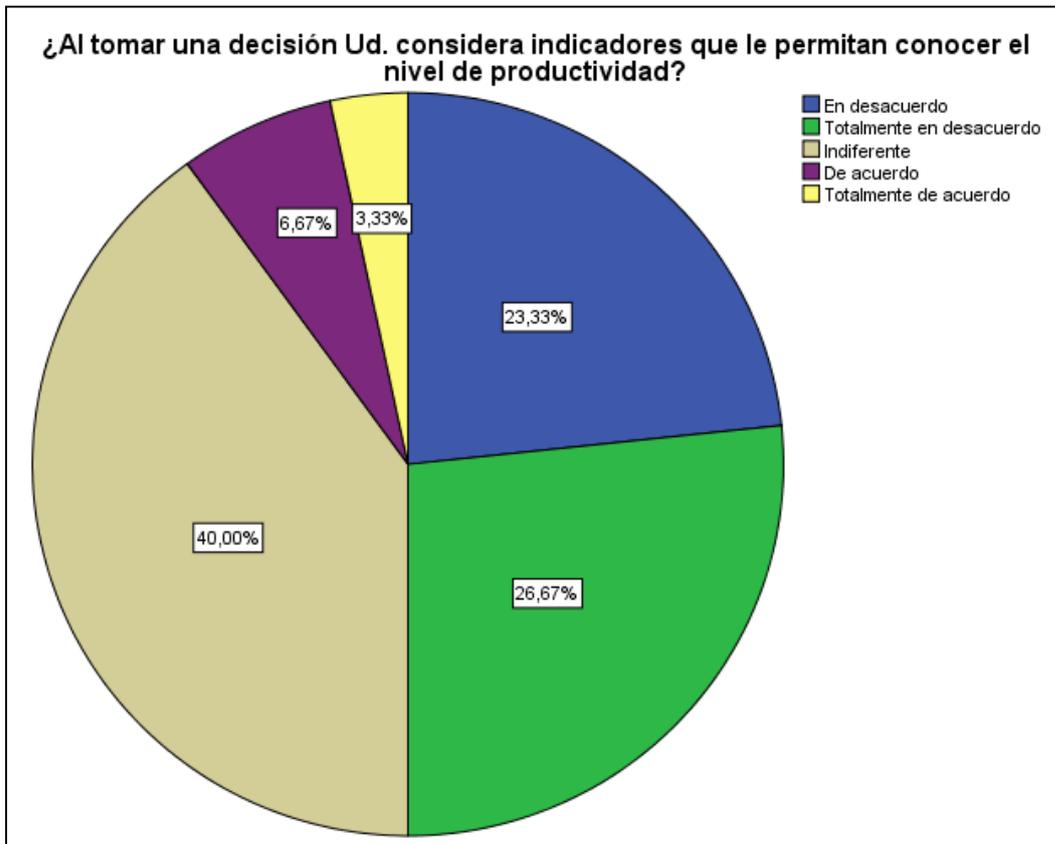


Figura 9. Nivel de producción

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 40% dijeron indiferente, un 26,7% dijeron totalmente en desacuerdo, 23,3% dijeron en desacuerdo, mientras que un 6,7% dijeron de acuerdo, y un 3,3% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que son indiferentes al tomar una decisión.

Tabla 7. Uso de registro para la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Totalmente en desacuerdo	6	20,0	20,0	46,7
	Indiferente	12	40,0	40,0	86,7
	De acuerdo	2	6,7	6,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

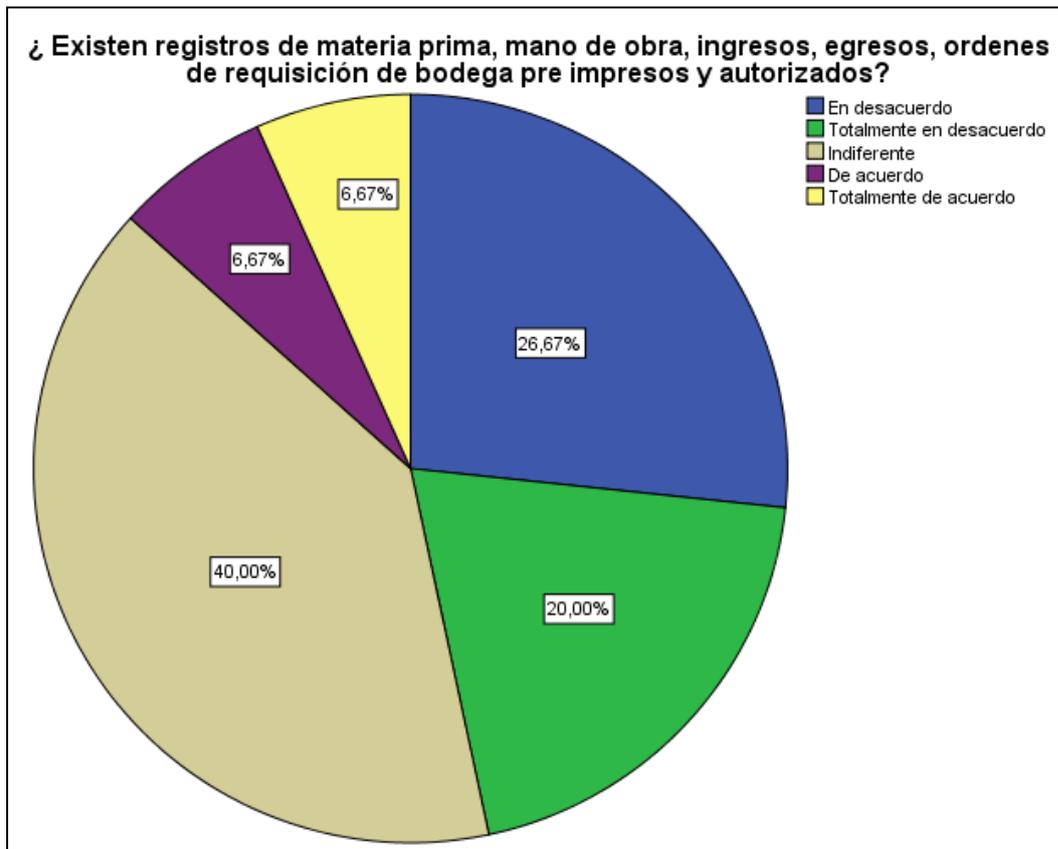


Figura 10. Registros de materia

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 40% dijeron indiferente, un 26,7% dijeron en desacuerdo, un 20% dijeron totalmente en desacuerdo, mientras que un 6,7% dijeron de acuerdo y un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen la mayoría de los encuestados opinaron que son indiferentes.

Tabla 8. Uso de personal adecuado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente en desacuerdo	9	30,0	30,0	63,3
	Indiferente	5	16,7	16,7	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

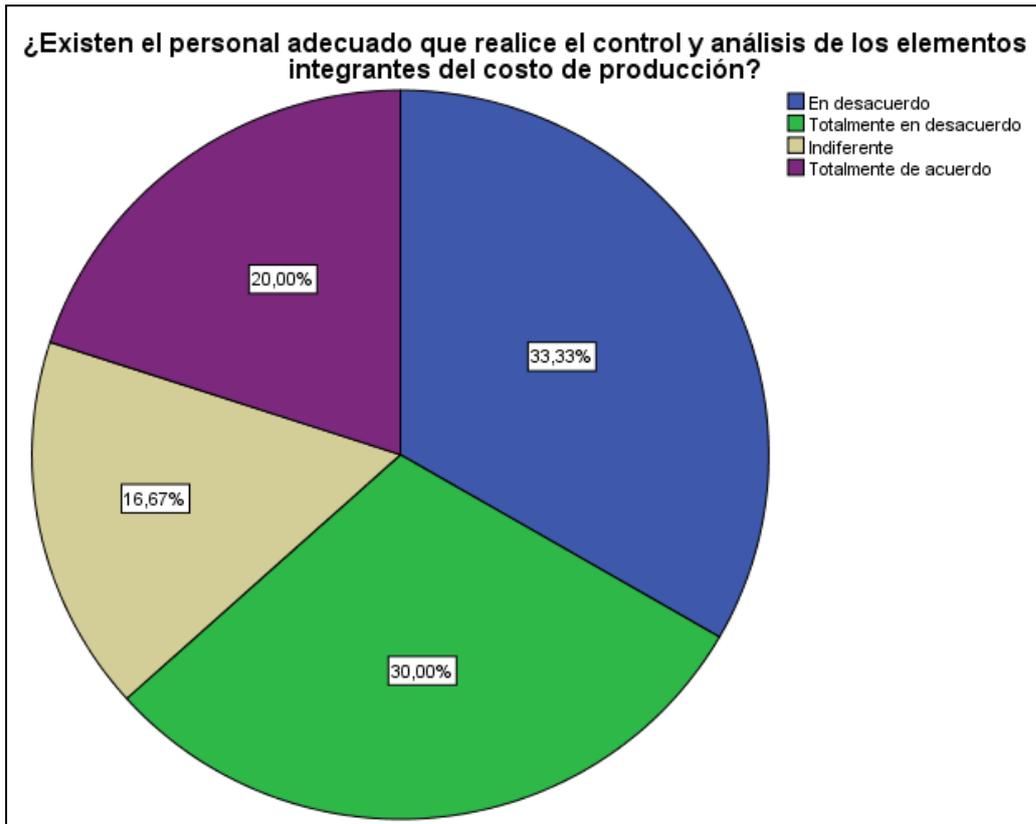


Figura 11. Personal adecuado

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 33,3% dijeron en desacuerdo, un 30% dijeron totalmente en desacuerdo, un 16,7% opinaron indiferente, mientras que un 20% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están en desacuerdo no existe el personal adecuado que realice el control y análisis de los elementos integrados del costo de producción.

Tabla 9. Registros de producción diaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Totalmente en desacuerdo	16	53,3	53,3	70,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	76,7
	De acuerdo	2	6,7	6,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

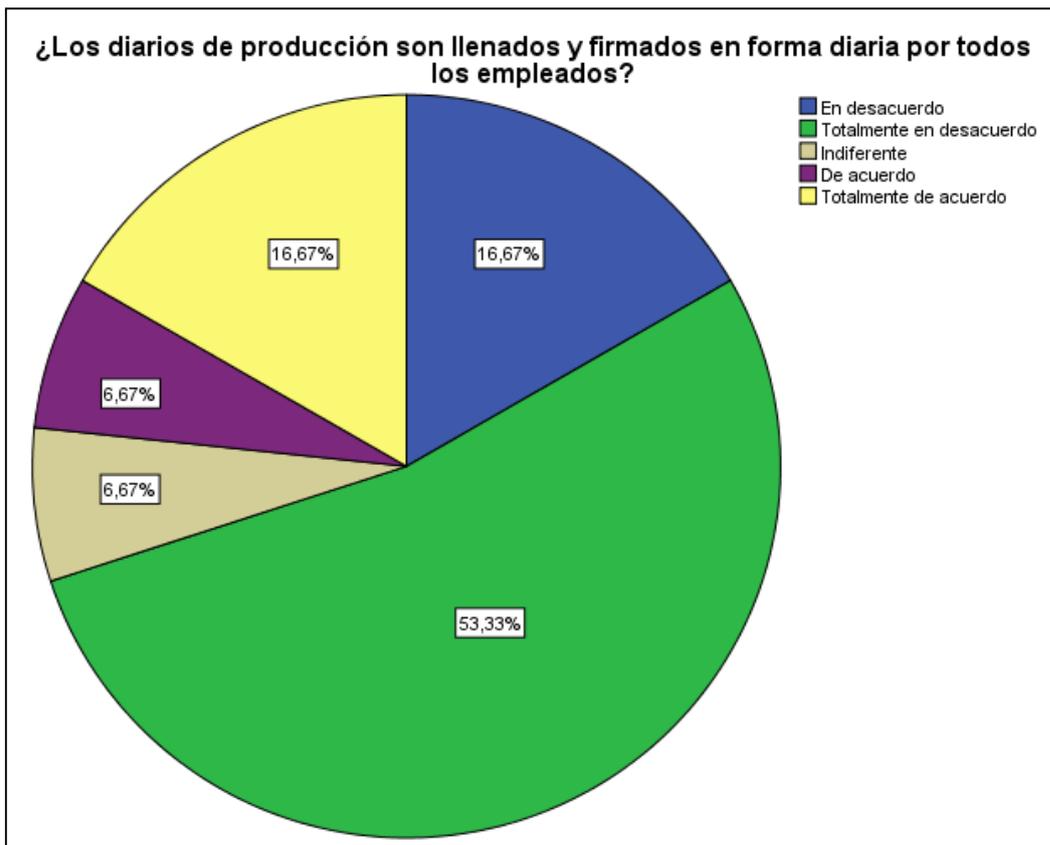


Figura 12. Diarios de producción

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 53,3% dijeron totalmente en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, un 16,7% dijeron en desacuerdo, mientras que un 6,7% dijeron indiferente, y un 6,7% manifestaron que están de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo que los diarios de producción no son llenados y firmados en forma diaria por todos los empleadores.

Tabla 10. Control de toma física

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente en desacuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	86,7
	De acuerdo	2	6,7	6,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

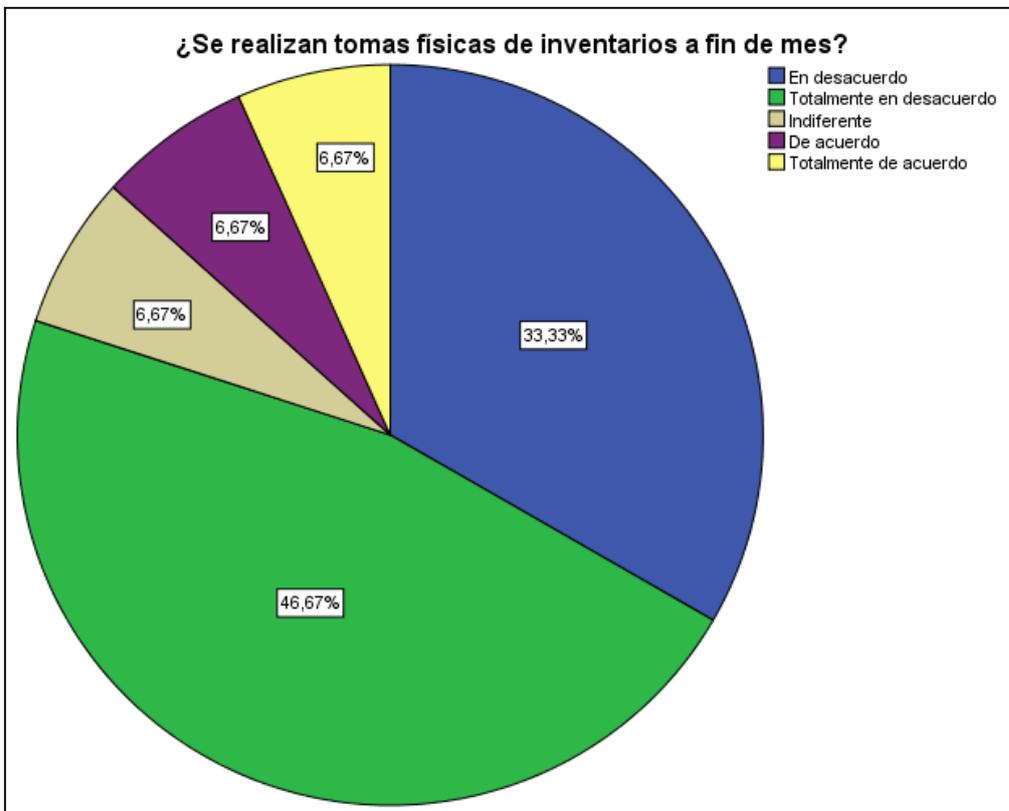


Figura 13. Tomas Físicas

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 46,7% dijeron que están totalmente en desacuerdo, un 33,3% dijeron en desacuerdo, un 6,7% dijeron indiferente, asimismo un 6,7% dijeron de acuerdo, mientras que un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no se realizan tomas físicas de inventarios a fin de mes.

Tabla 11. Costos y toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	14	46,7	46,7	76,7
	Indiferente	2	6,7	6,7	83,3
	De acuerdo	3	10,0	10,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

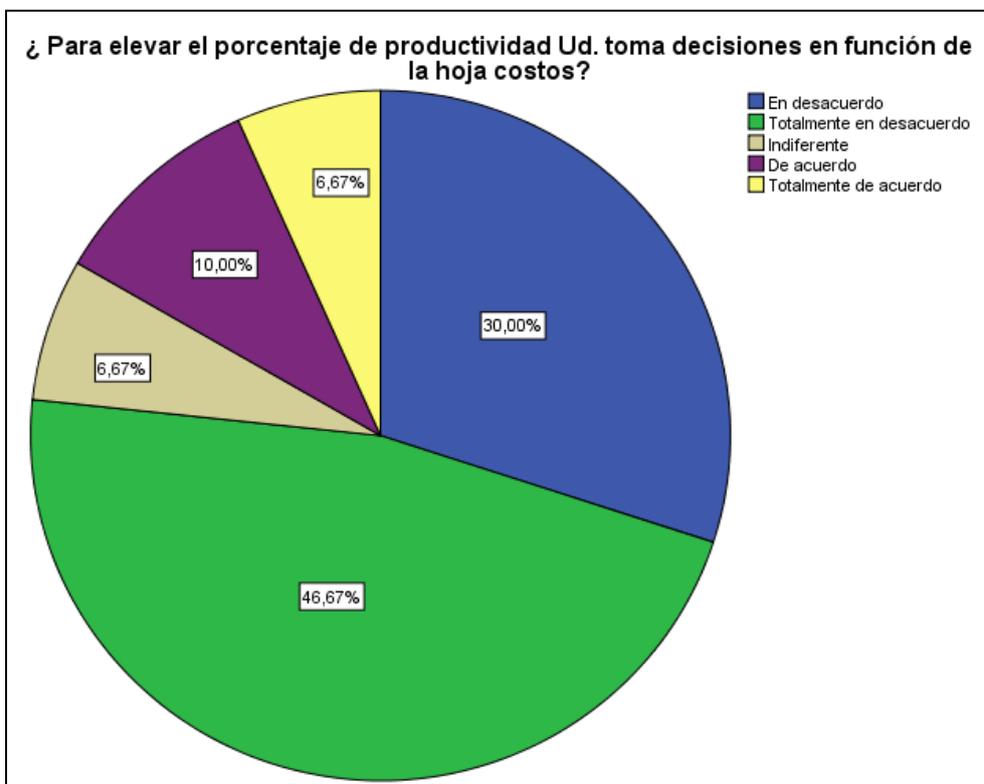


Figura 14. Porcentaje de productividad

Análisis: Del 100% de los encuestados un 46,7% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 10% dijeron de acuerdo, asimismo un 6,7% dijeron indiferente, mientras que un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo con elevar el porcentaje de productividad.

Tabla 12. Estándares en la producción textil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	76,7
	Indiferente	2	6,7	6,7	83,3
	De acuerdo	3	10,0	10,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

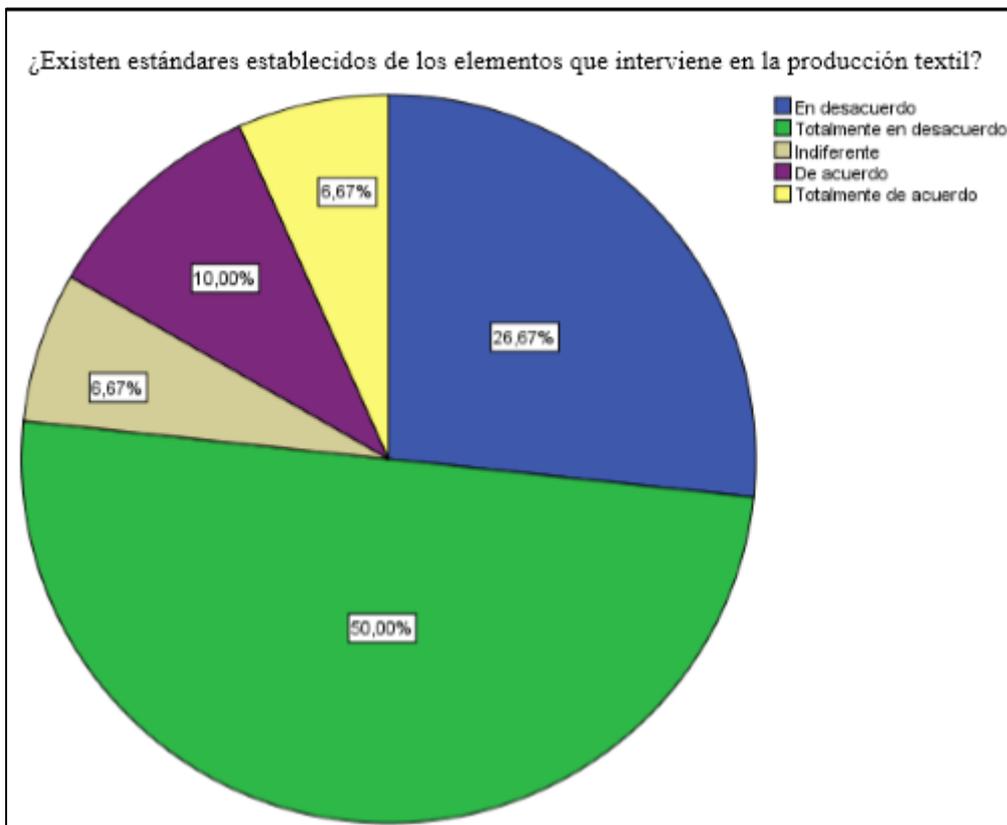


Figura 15. Estándares establecidos

Análisis: Del 100% de los encuestados un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 26,7% dijeron en desacuerdo, un 10% dijeron de acuerdo, un 6,7% opinaron indiferente, y un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo que no existen estándares establecidos.

Tabla 13. Costos del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	De acuerdo	1	3,3	3,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

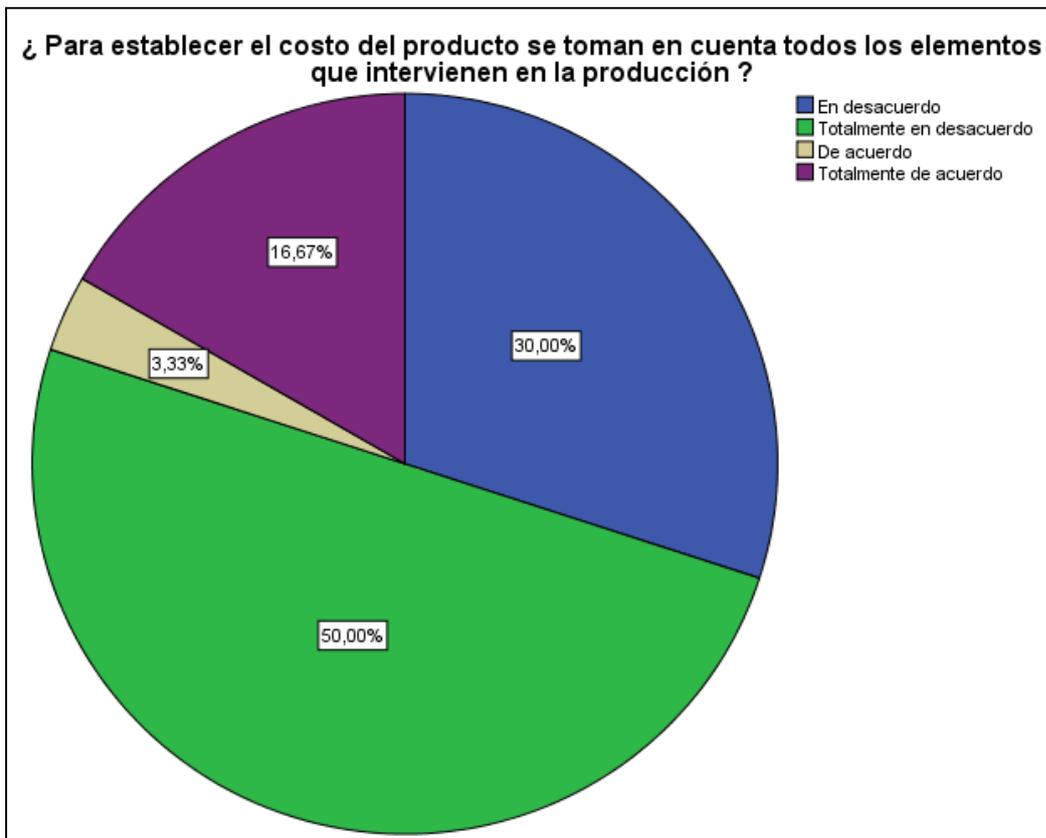


Figura 16. Costo del producto

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no se tomaron en cuenta todos los elementos que intervienen en la producción.

Resultado toma de decisiones

Tabla 14. Registros de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	De acuerdo	1	3,3	3,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

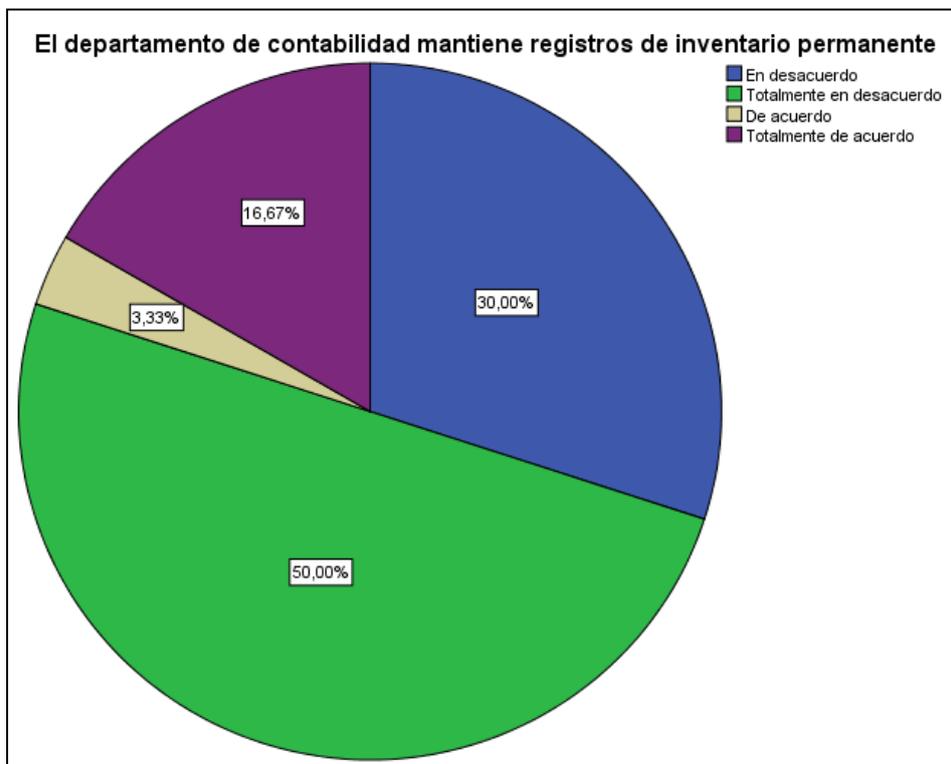


Figura 17. Departamento de contabilidad

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no mantiene registros de inventarios permanente.

Tabla 15. Control físico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	90,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

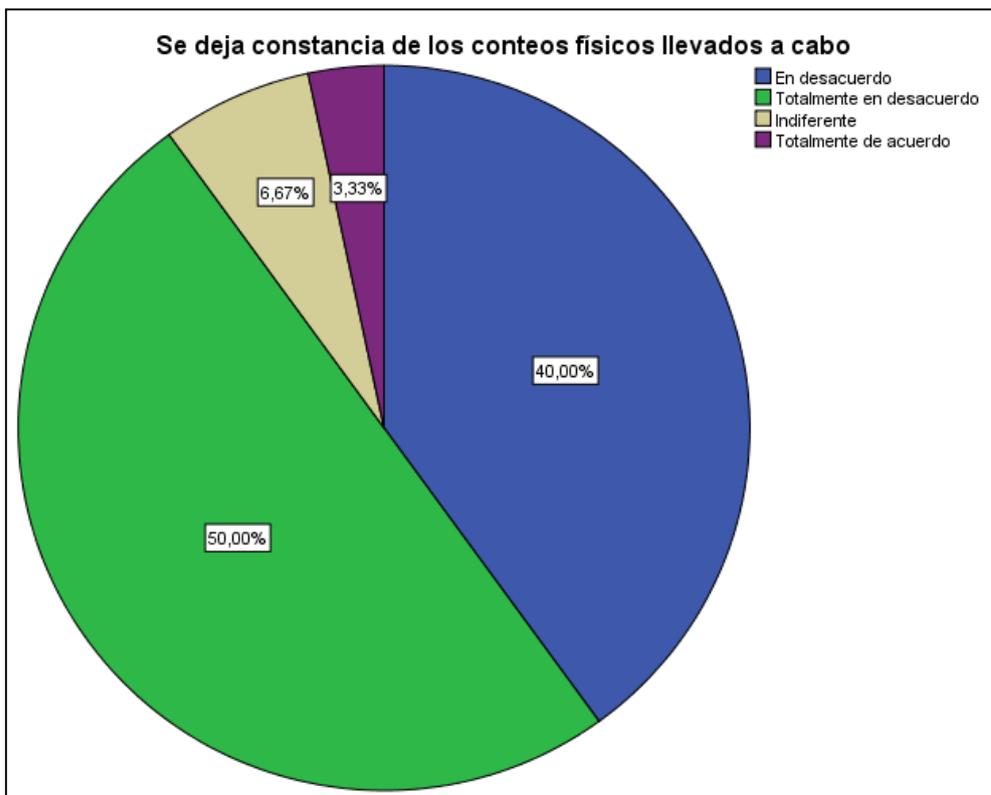


Figura 18. Constancia de los conteos físicos

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 40% dijeron en desacuerdo, un 6,7% dijeron indiferente, mientras que un 3,3% opinaron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no deja constancia de los conteos físicos llevados a cabo.

Tabla 16. Análisis de proformas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Totalmente en desacuerdo	13	43,3	43,3	66,7
	Indiferente	4	13,3	13,3	80,0
	De acuerdo	3	10,0	10,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

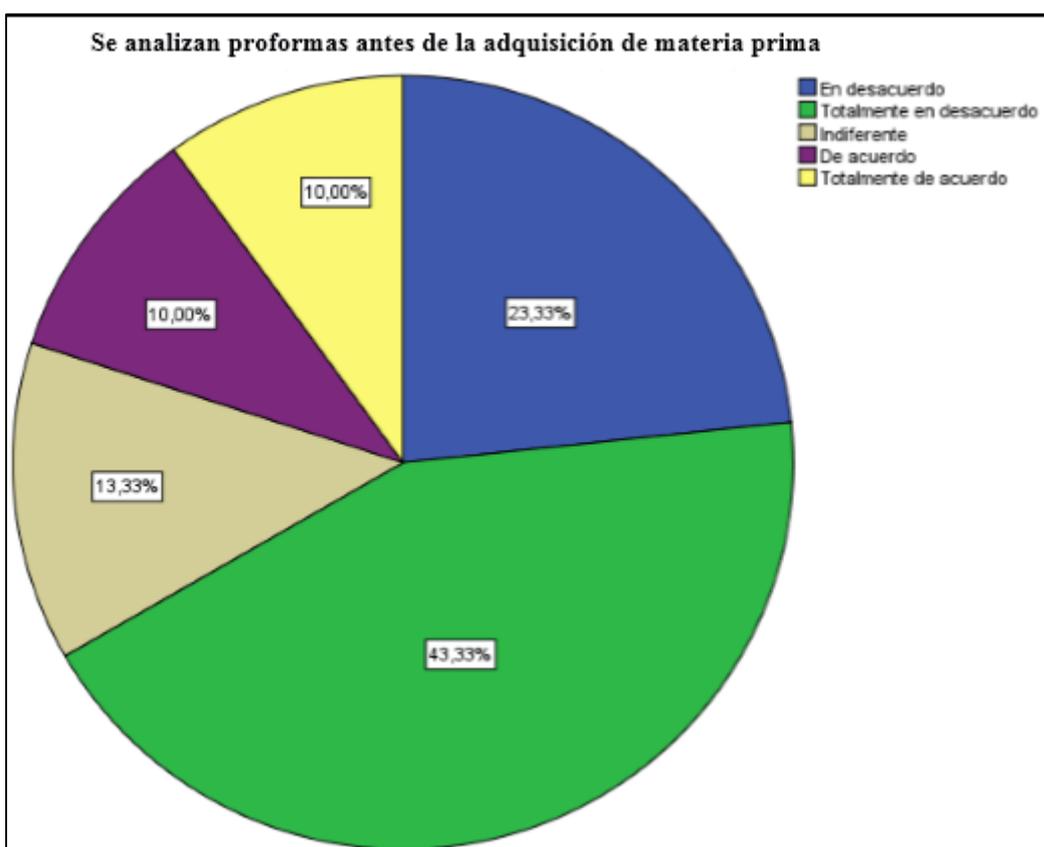


Figura 19. Proformas antes de la adquisición

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 43% dijeron totalmente en desacuerdo, un 23% dijeron en desacuerdo, un 13,3% dijeron indiferente, mientras que un 10% opinaron de acuerdo, y un 10% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no se analizan proformas antes de la adquisición de materia prima.

Tabla 17. Evaluaciones constantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente en desacuerdo	14	46,7	46,7	86,7
	Indiferente	1	3,3	3,3	90,0
	De acuerdo	1	3,3	3,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

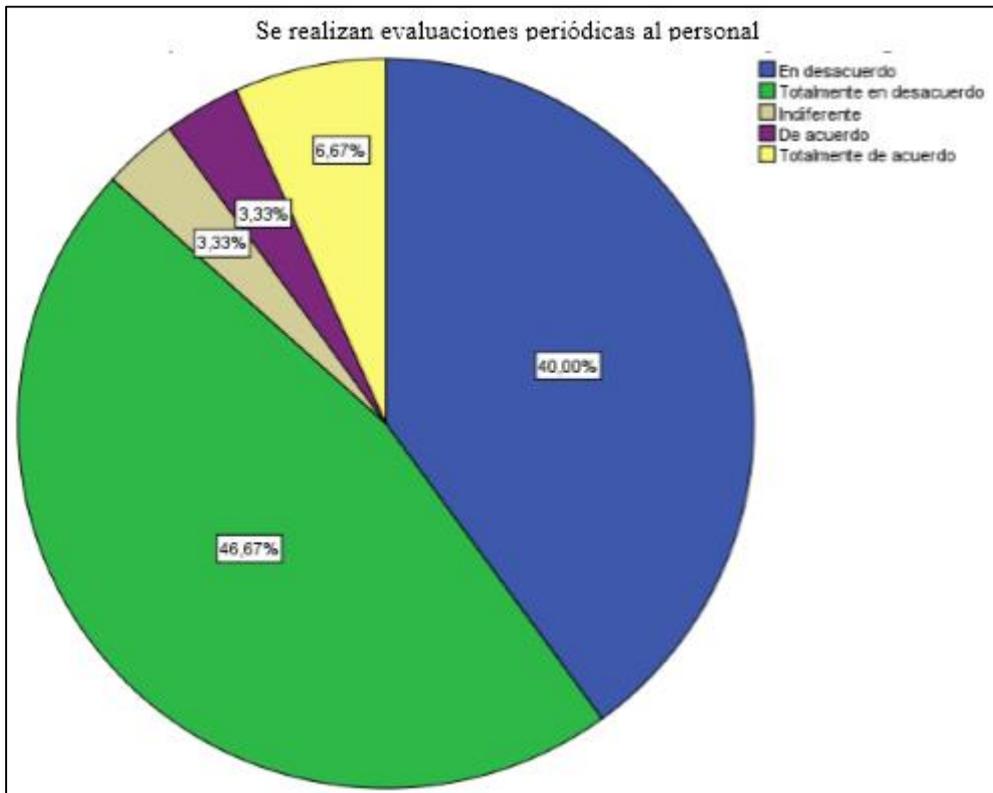


Figura 20. Evaluaciones periódicas al personal

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 46,7% dijeron totalmente en desacuerdo, un 40% dijeron en desacuerdo, un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo, y un 3,3% dijeron indiferente. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, no se realizan evaluaciones periódicas al personal.

Tabla 18. Capacitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	18	60,0	60,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

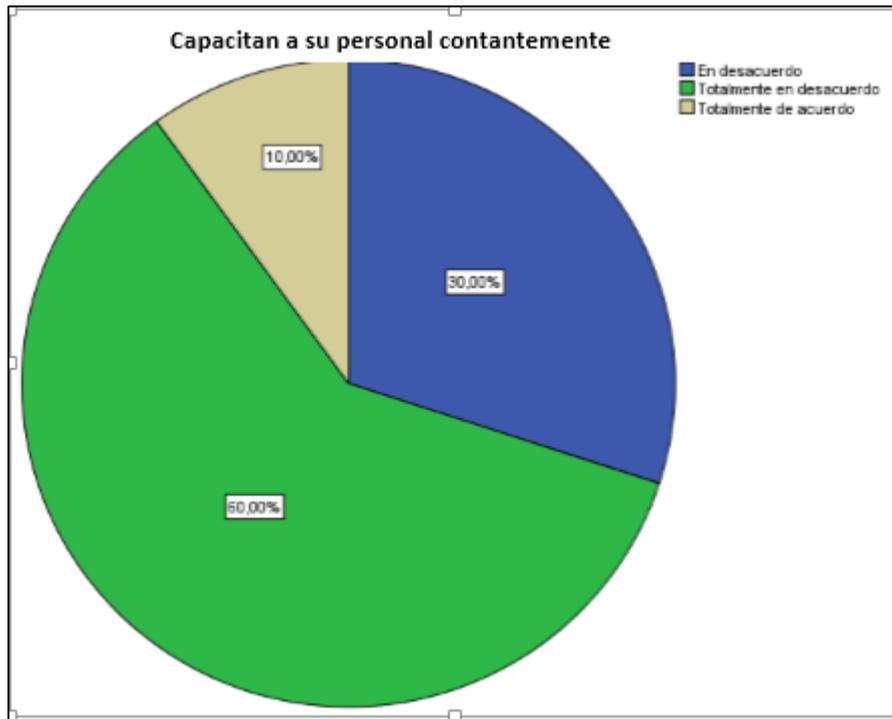


Figura 21. Personal capacitado

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 60% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% manifestaron que en desacuerdo, mientras que un 10% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no capacitan a su personal constantemente.

Tabla 19. Controles adecuados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente en desacuerdo	12	40,0	40,0	80,0
	Indiferente	1	3,3	3,3	83,3
	De acuerdo	1	3,3	3,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

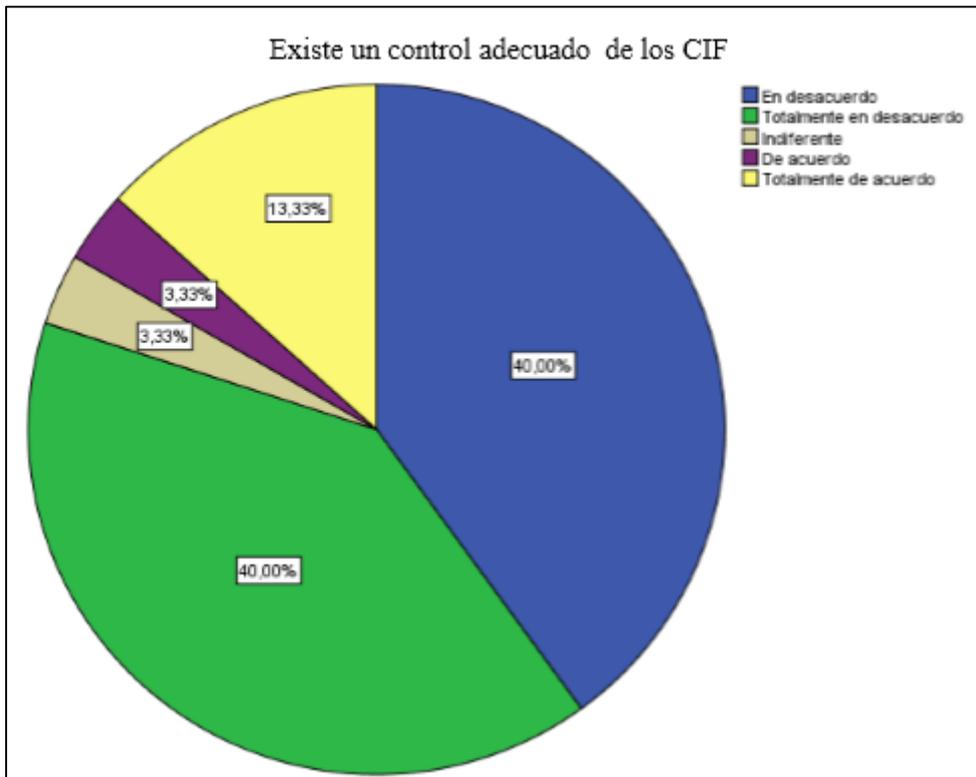


Figura 22. Control adecuado de los CIF.

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 40% dijeron totalmente en desacuerdo, un 40% dijeron en desacuerdo, un 13,3% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% de acuerdo, y un 3,3% dijeron indiferente. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, no existe un control adecuado de los CIF.

Tabla 20. Normas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente en desacuerdo	13	43,3	43,3	76,7
	Indiferente	1	3,3	3,3	80,0
	De acuerdo	1	3,3	3,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

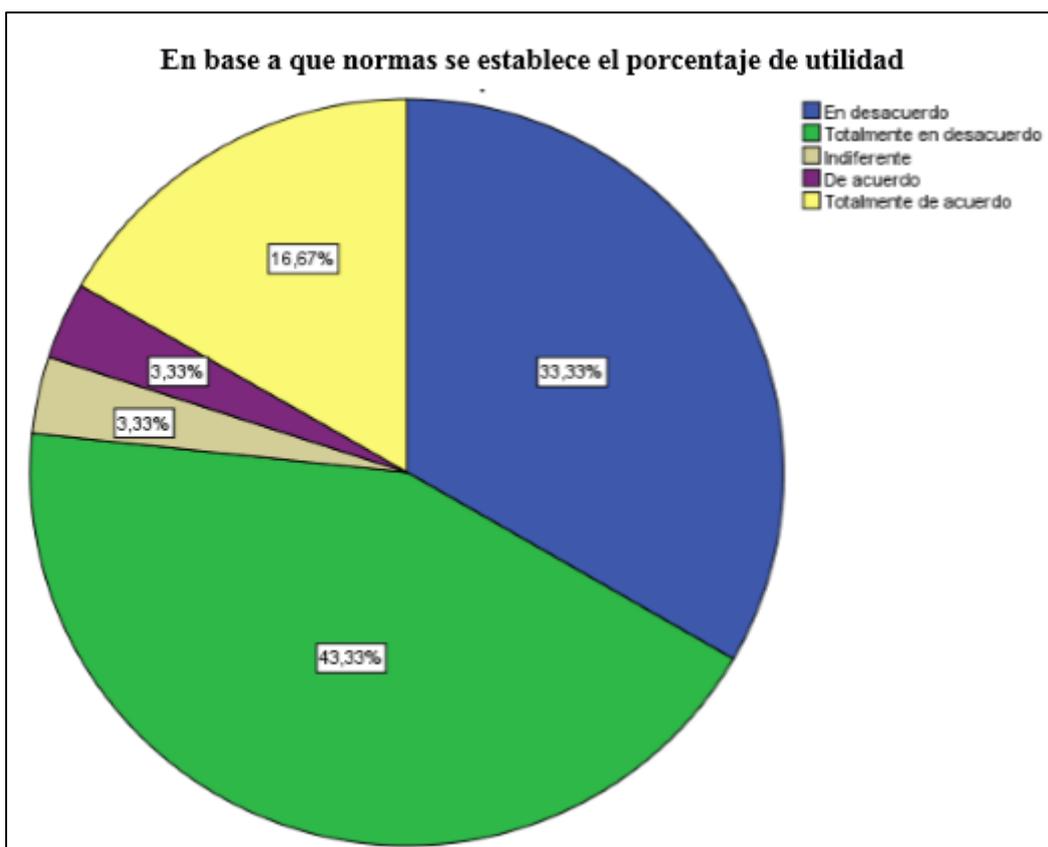


Figura 23. Normas establecidas

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 43% dijeron totalmente en desacuerdo, un 33,3% dijeron en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo, y un 3,3% dijeron indiferente. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, no se establece el porcentaje de utilidad a ninguna norma.

Tabla 21. Métodos usados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	Indiferente	1	3,3	3,3	83,3
	De acuerdo	1	3,3	3,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

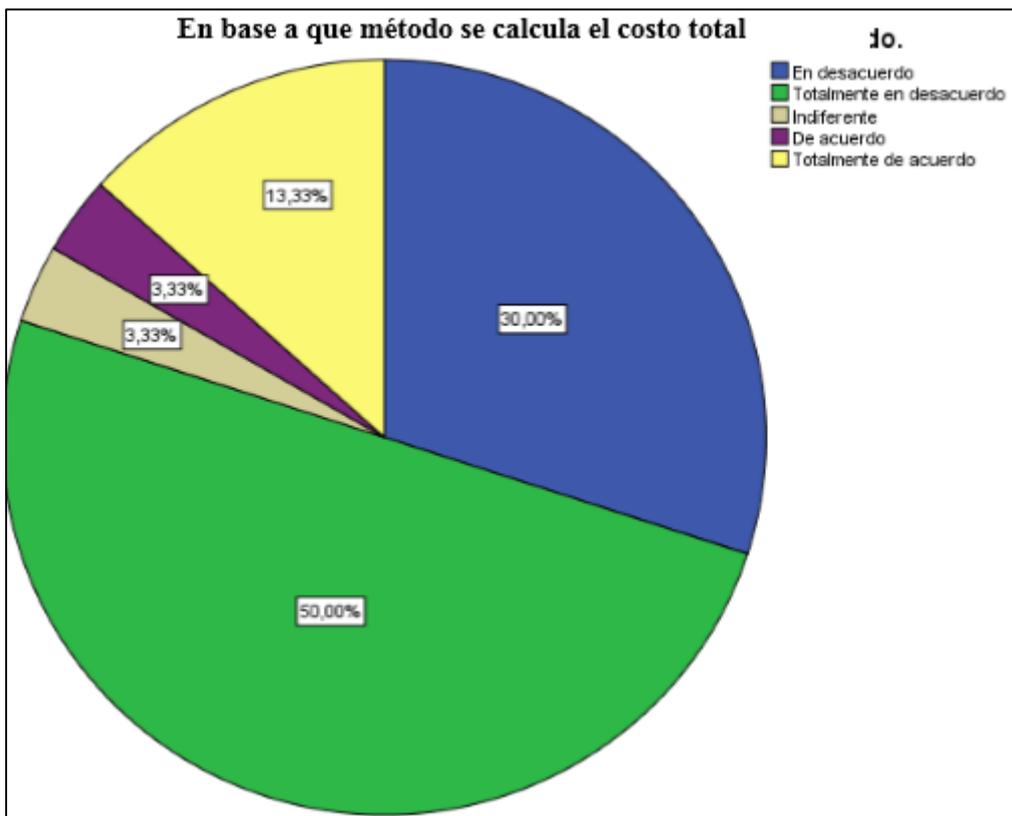


Figura 24. Costo total

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 13% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron indiferente, y un 3,3% dijeron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, desconocen a que método se calcula el costo total.

Tabla 22. Estado de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Totalmente en desacuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	86,7
	De acuerdo	2	6,7	6,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

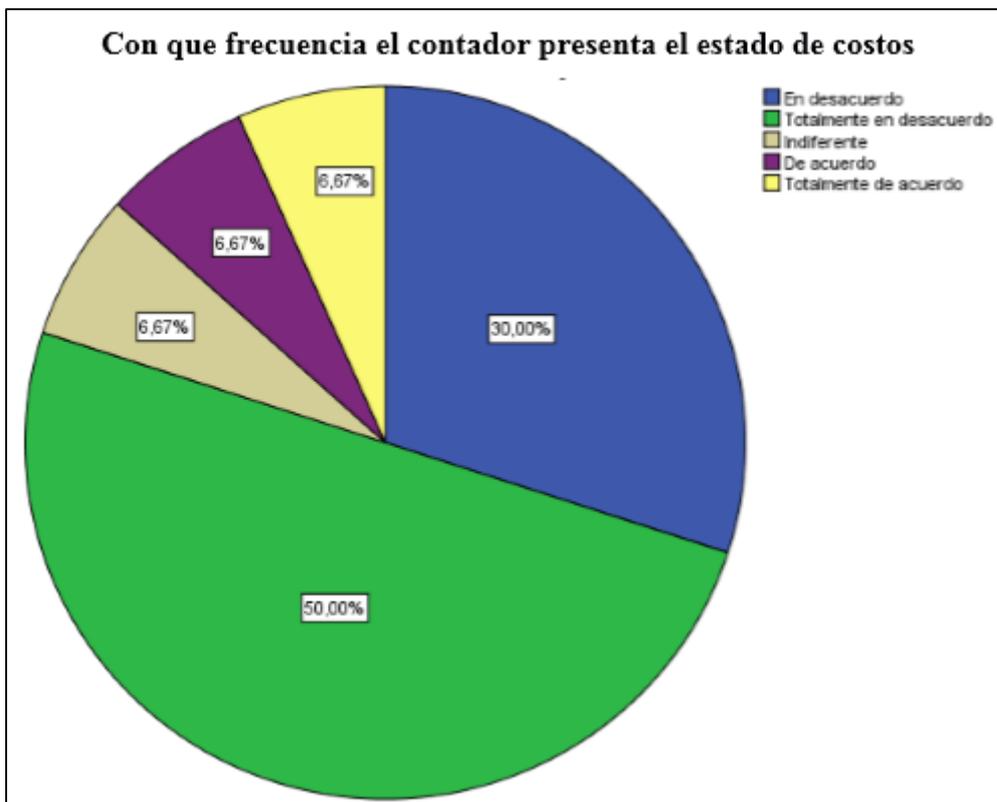


Figura 25. Estado de costos

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 6,7% dijeron indiferente, mientras que un 6,7% opinaron de acuerdo, y un 6,7% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, desconocen con qué frecuencia el contador presenta el estado de costos.

Tabla 23. Sondeos de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente en desacuerdo	12	40,0	40,0	73,3
	Indiferente	2	6,7	6,7	80,0
	De acuerdo	1	3,3	3,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

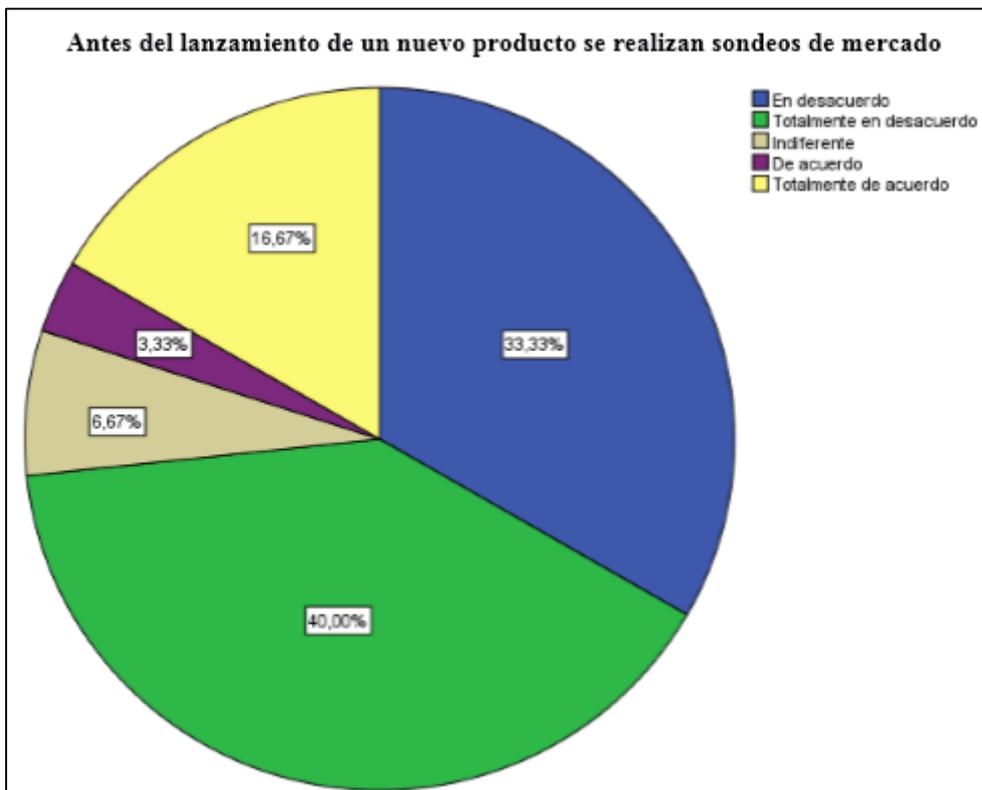


Figura 26. Sondeos de mercado

Análisis: Del 100% de los encuestados, un 40% dijeron totalmente en desacuerdo, un 33% dijeron en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, un 6,7% dijeron indiferente, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo, no se realizan sondeos de mercado antes del lanzamiento el producto.

Tabla 24. Confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Emplea Ud. un método de costos de producción que le permita obtener información clara sobre el desenvolvimiento económico y la determinación correcta del valor de los productos?	20,800	38,166	,422	,718
¿Cree Ud. que el método contable con el que cuenta la organización arroja la información necesaria para la toma de decisiones?	20,633	39,344	,329	,732
¿Al tomar una decisión Ud. considera indicadores que le permitan conocer el nivel de productividad?	20,500	41,155	,264	,739
¿Existen registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, ordenes de requisición de bodega <u>pre impresos y autorizados</u> ?	20,433	41,909	,164	,754
¿Existen el personal adecuado que realice el control y análisis de los elementos integrantes del costo de producción?	20,467	34,257	,538	,698
¿Los diarios de producción son llenados y firmados en forma diaria por todos los empleados?	20,367	38,309	,343	,731
¿Se realizan tomas físicas de inventarios a fin de mes?	20,833	36,282	,593	,694
¿Para elevar el porcentaje de productividad Ud. toma decisiones en función de la hoja costos?	20,733	36,409	,560	,698
¿Existen estándares establecidos de los elementos que interviene en la producción de lácteos?	20,700	40,562	,261	,741
¿Para establecer el costo del producto se toman en cuenta todos los elementos que intervienen en la <u>producción</u> ?	20,633	34,792	,551	,696

Análisis: Se observa que el alfa obtenido es de 74.20% muy cercano al 100% o la unidad por lo tanto es instrumento es altamente confiable

Tabla 25. Confiabilidad del instrumento Toma decisiones

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

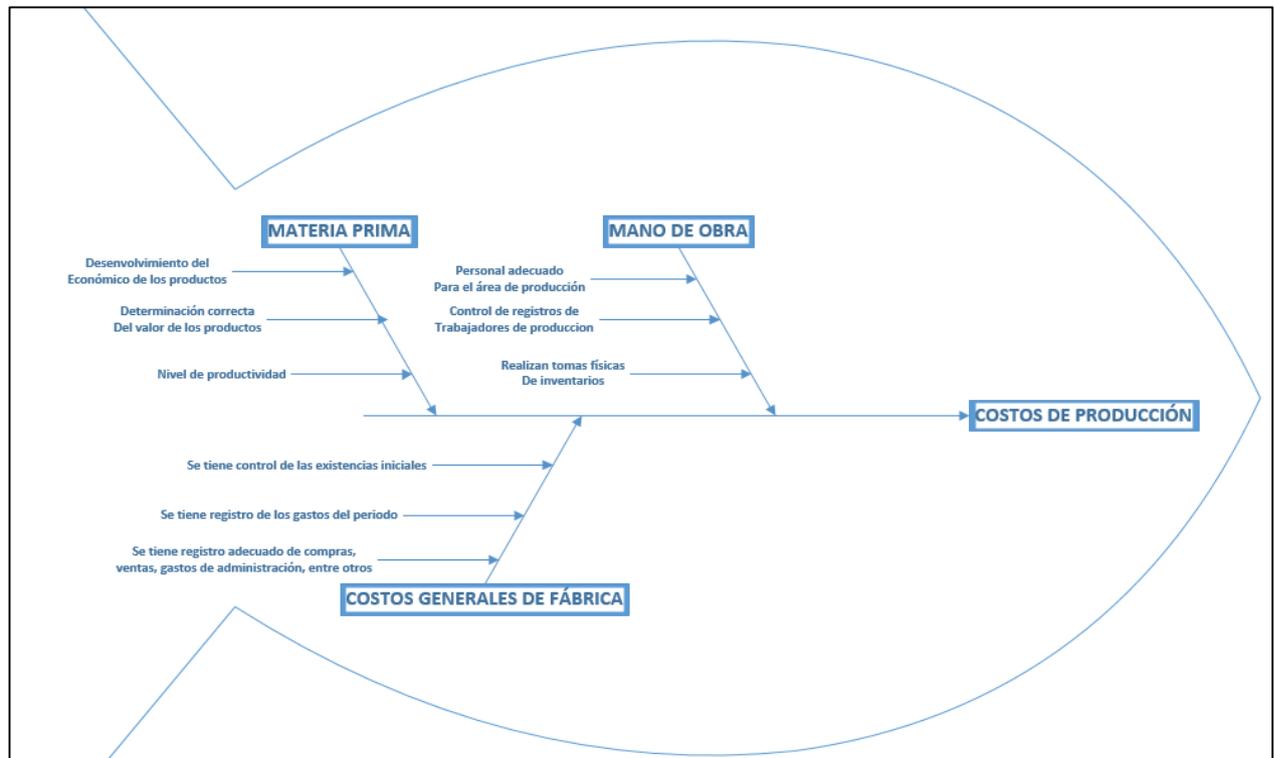
Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	10

	Estadísticas de total de elemento			Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	
El departamento de contabilidad mantiene registros de inventario permanente	19,27	44,340	,548	,772
Se deja constancia de los conteos físicos llevados a cabo	19,77	51,357	,350	,795
Se dispone de tarjetas Cards para cada producto.	19,13	42,671	,746	,749
Los inventarios se encuentran asegurados contra robos incendios, etc.	19,30	44,424	,607	,766
Antes de adquirir la leche cruda se realizan análisis de acidez y microorganismos	19,63	48,309	,453	,784
El análisis de acidez y microorganismos se encuentra sustentado a través de documentos.	19,43	49,909	,245	,809
El personal de producción registra el resultado de su trabajo a través de diarios de producción	19,27	45,513	,466	,783
El formato utilizado en los diarios de producción es adecuado.	19,33	47,678	,393	,791
Se controla en forma diaria que los diarios de producción sean presentados una vez terminada la jornada.	19,43	48,323	,435	,786
Se dispone de algún formulario en el cual se tome nota de la recepción de materiales.	19,23	44,461	,525	,775

Análisis: Se observa que el alfa obtenido es de 79.90% muy cercano al 100% o la unidad por lo tanto es instrumento es altamente confiable.

3.2 Contratación de los objetivos e Hipótesis

Objetivo 1: Identificar las características emergentes que tiene Costos de producción en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.



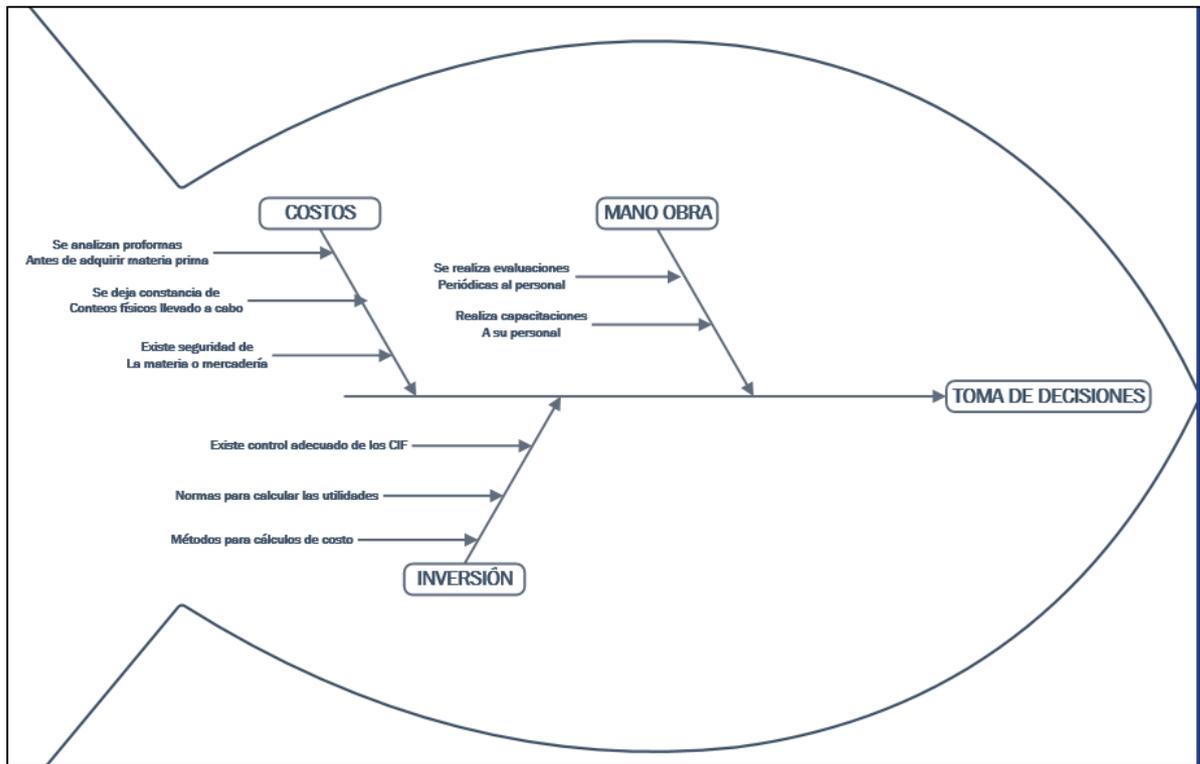
Características emergentes que tienen Costos de producción

Fuente: Datos de la encuesta

Análisis:

Entre las características emergentes que tiene Costos de producción en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, destacan tres pilares fundamentales como son: Materia prima, Mano de Obra y Costos generales de fábrica.

Objetivo 2: Identificar las características emergentes que tiene Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.



Características emergentes que tiene Toma de decisiones

Fuente Datos de la encuesta

Análisis:

Entre las características emergentes que tiene Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, destacan tres pilares fundamentales como son: Costos, Mano de obra e inversión.

Objetivo 3: Identificar los factores influyentes en la relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

Tabla 26. Factores influyentes

Factores	Porcentaje	fuentes
1. No hay un registro diario de producción por parte de empleados	53.30%	Tabla 9
2. Métodos de costos de producción inadecuados	53.30%	Tabla 4
3. Inadecuados estándares establecidos para la producción textil	50%	Tabla 12
4. Se considera los costos de producción, para establecer el costo del producto	50%	Tabla 13
5. No se realiza adecuadamente toman físicas de inventarios al mes	46.70%	Tabla 10
6. No se tiene en cuenta la hoja de costos para la toma de decisiones	46.70%	Tabla 11
7. Existe un adecuado registro de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, ordenes de requisición de bodega pre impreso y autorizado	40%	Tabla 7
8. Utiliza indicadores para tomar decisiones	40%	Tabla 6
9. Inadecuado método contable	33.30%	Tabla 5
10. No existe personal adecuado	33.30%	Tabla 8

Fuente: datos de la encuesta

Análisis: Se puede observar en la tabla 26, que los factores con mayor índice de relación entre los costos de producción y toma de decisiones son, los registros inadecuados de producción por parte de empleados, Métodos de costos de producción inadecuados, Inadecuados estándares establecidos para la producción textil, consideración de los costos de producción, para establecer el costo del producto y la No se realiza adecuadamente toman físicas de inventarios al mes.

Objetivo 4: Determinar la existencia de una relación significativa entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

Para conocer la relación significativa entre costos de producción se aplicará el aplicativo estadístico La Prueba de T, para variables relacionadas en el aplicativo SPSS.

Tabla 27. Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par	Costos de producción	23,4074	27	6,90741	1,32933
1	Toma de decisiones	20,7778	27	7,39196	1,42258

Tabla 28. Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	Costo Producción – Toma Decisiones	2,62963	6,52303	1,25536	,04921	5,21005	2,095	26	,046

Análisis: Se observa que la significancia (bilateral) es de 0.046), por lo tanto menor al alfa (0.05), por lo tanto se puede indicar que existencia de una relación significativa entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. En ese sentido se contrasta la hipótesis planteada al inicio de la indagación, es decir si existe una relación entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

IV. DISCUSIÓN

Según Mendoza & Rodas (2016) indica que: La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la organización de confecciones Kristy SCRL localizada en la ciudad de Chiclayo es positiva, aunque esta sea mínima (2014: 0.340223 y 2015:0.212004) por tanto esta se ubica por debajo de la media sobre la rentabilidad de la organización; el cual se debe a la no existencia de inspecciones apropiadamente ordenados, lo que obstaculiza el estudio de los costos de producción, provocando costos y ganancias inexactas. Esto se contrasta con la pregunta. ¿Emplea Ud. un método de costos de producción que le permita obtener información clara sobre el desenvolvimiento económico y la determinación correcta del valor de los productos?. Del 100% de los encuestados, un 53,3% dijeron totalmente en desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, mientras que un 10% dijeron totalmente de acuerdo, y un 3, % dijeron indiferente. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente de acuerdo emplean un método de costos de producción.

Según Mamanchura (2016) indica que: Se debe inicialmente establecer los costos establecidos desde el cual las diversificaciones se debe de aumentar en el caso que preexiste diversificaciones sobre la par o bajo la par y luego de haber concluido la producción de deberá ejecutar ajustes convenientes de acuerdo a los elementos esenciales manejados en cuanto al proceso fructífero desde de ahí se debe de inquirir la mejora en el aspecto bancario y financiero de la organización. Esto se contrasta con la pregunta: ¿Al tomar una decisión Ud. considera indicadores que le permitan conocer el nivel de productividad?. Del 100% de los encuestados, un 40% dijeron indiferente, un 26,7% dijeron totalmente en desacuerdo, 23,3% dijeron en desacuerdo, mientras que un 6,7% dijeron de acuerdo, y un 3,3% dijeron totalmente de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que son indiferentes al tomar una decisión.

Según Arismendi (2016) indica que: En esta principal fase de esta indagación de los costos y gastos del taller de redes Kaweshkar, se alcanzó por identificar los servicios presentes en la mantención de redes y los costos presentes en la organización de acuerdo al estado de resultados de la compañía. Esto se contrasta con la pregunta: ¿Para establecer el costo del producto se toman en cuenta todos los elementos que intervienen en la producción?. Del 100% de los encuestados, un 50% dijeron totalmente en

desacuerdo, un 30% dijeron en desacuerdo, un 16,7% dijeron totalmente de acuerdo, mientras que un 3,3% opinaron de acuerdo. En resumen se observó que la mayoría de los encuestados opinaron que están totalmente en desacuerdo no se tomaron en cuenta todos los elementos que intervienen en la producción.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Entre las características emergentes que tiene Costos de producción en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, destacan tres pilares fundamentales como son: Materia prima, Mano de Obra y Costos generales de fábrica.
- Entre las características emergentes que tiene Toma de decisiones en la organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, destacan tres pilares fundamentales como son: Costos, Mano de obra e inversión.
- Los factores con mayor índice de relación entre los costos de producción y toma de decisiones son, los registros inadecuados de producción por parte de empleados, Métodos de costos de producción inadecuados, Inadecuados estándares establecidos para la producción textil, consideración de los costos de producción, para establecer el costo del producto y la No se realiza adecuadamente toman físicas de inventarios al mes.
- Se observa que la significancia (bilateral) es de 0.046), por lo tanto menor al alfa (0.05), por lo tanto se puede indicar que existencia de una relación significativa entre Costos de producción y Toma de decisiones en organización Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

5.2. Recomendaciones

- A los directivos implementar controles para la materia prima, mano de obra y una mejor contabilidad para los costos generales de fábrica, los cuales influyen en los costos de producción de la empresa textil.
- A los directivos de la empresa, tener en cuenta los costos, la mano de obra e inversión al momento de tomar decisiones que permiten dar un rumbo positivo a la organización
- A los directivos, mejorar los métodos de costos de producción textil, costos de producción, y el inventario físico que es muy importante para la toma de decisiones.

VI. REFERENCIAS

- Contabilidad de Costos Industria . (2004). *Contabilidad de Costos* . Mexico : Editorial Mc. Graw Hill.
- AgroWin. (2014). *Manuel Costos de Producción*. Obtenido de <http://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf>
- Arismendi, N. F. (2016). *Plan de mejoras para un manejo eficiente de los costos de producción y los gastos operacionales en un Taller de Redes*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcia714p/doc/bpmfcia714p.pdf>
- García, C. J. (2004). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/TA0241.pdf>
- Gneral, C. (2016). *Definición de Costos de Producción*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/costos-de-produccion/>
- Jácome, J. L. (2015). *Los Costos De Producción Y La Fijación De Los Precios De Venta En La Organización Impactex*". Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>
- Lucero, A. G. (2011). *Toma de decisiones en la organización* . Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/TA0241.pdf>
- Mamanchura , C. E. (2016). *Determinación Del Costo De Produccion Y Rentabilidad De Productos Artesanales De La Organización Centro De Superación Artesanal De Tejidos Salcedo De La Ciudad De Puno, 2013 - 2014*. Obtenido de http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4337/Edith_MAMANCHURA_CUTIPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza , Á. N., & Rodas , M. N. (12 de diciembre de 2016). *La Influencia De Los Costos De Producción En La Rentabilidad De La Organización De Confecciones Kristy Scrl De La Ciudad De Chiclayo, En Los Años 2014 - 2015*. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/540/Cont0043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Polimeni, R. (2002). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/TA0241.pdf>
- Ramírez , F. Y., & Amaya , P. R. (2016). *La Aplicación Del Costeo Variable Sobre El Costeo Absorbente Para Una Mejor Toma De Decisiones En La Organización Cerámicos Lambayeque Sac De La Ciudad De Chiclayo, Periodo 2015* . Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/787/1/TL_AmayaPairazamanRoxana_RamirezFernandezYeny.pdf
- Reyes, O., Blanco, J., & Chao, M. M. (2018). Recuperado el 3 de noviembre de 2018, de Metodología de la investigación para cursos en línea: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1420/index.htm>
- Reyes, Pérez Ernesto. (2000). *Elementos costos de producción*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/TA0241.pdf>
- Rosanas, M. J. (1999). *Contabilidad de Costes para la Toma de Decisiones*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/TA0241.pdf>

ANEXOS:

Guía de encuesta: Costos de producción

Categorías

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo

ITMS	CATEGORIAS				
	1	2	3	4	5
¿Emplea Ud. un sistema de costos de producción que le permita obtener información clara sobre el desenvolvimiento económico y la determinación correcta del valor de los productos?					
¿Cree Ud. que el sistema contable con el que cuenta la empresa arroja la información necesaria para la toma de decisiones?					
¿Al tomar una decisión Ud. considera indicadores que le permitan conocer el nivel de productividad?					
¿Existen registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, ordenes de remisión deodega nre impresos y autorizados?					
¿Existen el personal adecuado que realice el control y análisis de los elementos integrantes del costo de producción?					
¿Los diarios de producción son llenados y firmados en forma diaria por todos los empleados?					
¿Se realizan tomas físicas de inventarios a fin de mes?					
¿Para elevar el porcentaje de productividad Ud. toma decisiones en función de la hoja costos?					
¿Existen estándares establecidos de los elementos que interviene en la producción textil?					
¿Para establecer el costo del producto se toman en cuenta todos los elementos que intervienen en la producción?					

Guía de encuesta: Toma de decisiones

Categorías

a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Indiferente d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo

ITMS	CATEGORIAS				
	1	2	3	4	5
¿El departamento de contabilidad mantiene registros de inventario permanente?					
¿Se deja constancia de los conteos físicos llevados a cabo?					
¿Se analizan proformas antes de la adquisición de materia prima?					
¿Se realizan evaluaciones periódicas al personal?					
¿Capacitan a su personal constantemente?					
¿Existe un control adecuado de los CIF?					
¿En base a que normas se establece el porcentaje de utilidad?					
¿En base a que método se calcula el costo total?					
¿Con que frecuencia el contador presenta el estado de costos?					
¿Antes del lanzamiento de un nuevo producto se realizan sondeos de mercado?					