



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS
PUBLICITARIAS BTL PARA INCREMENTAR
LAS VENTAS EN EL HOSTAL ALEXYA DE
LA CIUDAD DE CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Br. YEPES CHUMAN CARLOS ADRIÁN

Br. RAMIREZ IDROGO EDITH YUDITH

Pimentel - Perú 2015

RESUMEN

Las técnicas publicitarias BTL son un medio ingenioso y creativo que llega más directamente a un nicho de mercado determinado. El objetivo principal de la investigación fue proponer estrategias publicitarias BTL para incrementar las ventas en el Hostal ALEXYA de la ciudad de Chiclayo.

Se realizó un estudio de tipo Descriptivo y Propositivo, con un diseño de estudio no experimental. Los involucrados en este estudio son clientes del Hostal Alexya, quienes brindaron la información necesaria para la presente investigación.

Los resultados muestran que el Hostal Alexya no utiliza estrategias publicitarias para incrementar sus ventas, además se ha descubierto que existe desconocimiento de los propietarios en los beneficios de una buena estrategia publicitaria como el BTL que es una forma directa de llegar a los clientes potenciales. Finalmente se ha identificado que las formas de publicidad BTL para el Hostal son: a través de las redes sociales y el correo electrónico, también está el marketing móvil que podría reforzarse con los códigos QR como herramienta de ventas.