



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

TESIS GRADO

**USO DE LA TECNICA PUBLICITARIA “BTL” PARA MEJORAR EL
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
BAUTISTA LOGOS EN LA URBANIZACION REMIGIO SILVA Y CRUZ DE
LA ESPERANZA CHICLAYO 2012 – 2013**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN.**

AUTORES:

**DOMÍNGUEZ LINARES WILMER DAVID
TUESTA CIEZA HENRY**

PIMENTEL -PERÚ

2013

RESUMEN

Las técnicas publicitarias BTL son un medio ingenioso y creativo que llega más directamente a un nicho de mercado determinado. El objetivo principal de la investigación fue proponer técnicas publicitarias BTL para mejorar el posicionamiento de marca de la institución educativa Bautista Logos en la Urbanización Remigio Silva y Cruz de la Esperanza.

Se realizó un estudio de tipo Descriptivo y Propositivo, con un diseño de estudio no experimental. Los involucrados en este estudio son alumnos de la institución 120 alumnos, 120 padres de familia de los alumnos y 200 clientes del mercado meta por lo que la población estuvo conformada por 440 personas de quienes se determinó una muestra de 166 personas quienes brindaron la información necesaria para la presente investigación.

Los resultados muestran que en el Colegio Bautista Logos es bueno entre los encuestados puesto que se obtuvieron resultados positivos en cuanto la facilidad para recordar el nombre y marca y logo de la institución. Se obtuvo, además, que los medios de comunicación más utilizados por la institución son el periódico, los volantes y afiches, y por banners; dejando de lado otros medios tal como los digitales. El diseño de técnicas publicitarias BTL está orientado a mejorar el posicionamiento de marca de la Institución Educativa, donde se considera marketing promocional, comunicación digital con el uso del correo directo, redes sociales y la publicidad pagada debido a su efectividad comprobada por otras empresa como un medio potencial de comunicación, además se resalta el uso de telemercadeo y ventas personales para conseguir nuevos estudiantes.

ABSTRAC

BTL advertising techniques are an ingenious and creative that reaches directly to a niche market. The main objective of the research was to propose BTL advertising techniques to improve brand positioning Logos Baptist educational institution in the residential Remigio Cruz Silva and Hope.

A study Descriptive and purposeful type with a non-experimental study design. Those involved in this study are students of the institution 120 students, 120 parents and 200 students' target market customers so that the population consisted of 440 persons who were assessed a sample of 166 people who provided the information necessary for this investigation.

The results show that the Logos Baptist College is good among the respondents since positive results were obtained in terms of the ease of remembering the brand name and logo of the institution. It also obtained the means of communication used by the institution are the newspaper, flyers and posters, and banners, leaving aside other means such as digital. The design of BTL advertising techniques is aimed at improving brand positioning of the Educational Institution, where it is considered promotional marketing, digital communication with the use of direct mail, social media and paid advertising due to its proven effectiveness for other companies as a potential means of communication, and highlights the use of telemarketing and personal sales for new students.