

**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
DE SISTEMAS**

**TESIS**

Formulación de un Sistema de Inteligencia de Negocios para  
Supermercados El Súper.

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Ingeniero de Sistemas.

**PRESENTADO POR:**

Tuesta Monteza, Víctor Alexci.  
Vásquez Quevedo, Edwin Elvi.

**ASESOR:**

Ing. Alberto E. Samillán Ayala

---

PIMENTEL, PERU

2006

La toma de decisiones es una de las actividades centrales en la vida de las personas, y por lo tanto, de los administradores. Los procesos de toma de decisiones son fundamentales en el éxito de cualquier acción que se quiera emprender, y son aplicables a cualquier disciplina o rol que el ser humano juegue en su vida, como también al ámbito de los negocios.

Para que una empresa sea competitiva, las personas que toman las decisiones necesitan acceder rápida y fácilmente a la información de la empresa y esto se realiza por medio de la **Inteligencia de Negocios**.

La Inteligencia de Negocios, por tanto, es el proceso de análisis de datos de la empresa para extraer conocimiento de ellos. Con Inteligencia de Negocios, se puede, por ejemplo: crear una base de datos de clientes, prever ventas y devoluciones, compartir información entre diferentes departamentos, mejorar el servicio al cliente.

Toda toma de decisiones implica aceptar un riesgo, lo que es indudable es que el objetivo es minimizar ese riesgo. Aquí es donde entran en juego las herramientas de Inteligencia de Negocios. Ellas son las encargadas de transformar los datos de los Sistemas transaccionales (Navasoft) del negocio en información útil para la toma de decisiones empresariales.

Cuando hablamos de Inteligencia de Negocios, nos estamos refiriendo al conjunto de metodologías y tecnologías, que se orientan a mejorar la gestión inteligente de la empresa, que permiten a los equipos directivos controlar los negocios.

O dicho de otra forma, "Inteligencia de Negocios es un esfuerzo por captar y analizar los datos de un negocio para comprender los mercados, clientes o proveedores con mayor claridad, para mejorar los procesos de negocio y competir con más efectividad".

Los procesos para los cuales se aplicó el Sistema de Inteligencia Negocios, involucra las áreas de logística (aprovisionamiento, almacenamiento y distribución), Ventas, Compras, y el área encargada de la administración de los sistemas transaccionales y de inteligencia de negocios recae en el área Sistemas.

Los principales problemas que se deben enfrentar en la toma de decisiones del área empresarial, en relación a las que se toman en la vida cotidiana, es que en el ámbito

de los negocios, éstas conllevan en si mismas una alta complejidad, sobre todo ante exigencias poco estructuradas. Además, el escaso tiempo de los administradores para recorrer los problemas por todas sus aristas, complica el adoptar las decisiones adecuadas en un entorno que sufre constantes cambios, más aún cuando dichos administradores se ven enfrentados a un bombardeo de problemas, donde deben tomar una gran cantidad de decisiones con acierto y rapidez, debido al surgimiento y reforzamiento de la economía global, donde el éxito de las empresas depende de la capacidad de operar en un ambiente proyectado a escala mundial.

Todo lo anterior, realza el valor de asegurar la sobre vivencia y la prosperidad de las organizaciones en un futuro próximo, a través de la toma de decisiones en relación a: modificación de metas, productos, servicios, relaciones internas o externas de la empresa, la forma de operar o el negocio mismo de la organización. Por ello, para resolver la necesidad imperiosa de responder con velocidad en la toma de decisiones y, ser partícipes eficaces y rentables en los mercados internacionales, las empresas requirieron de sistemas de información y comunicaciones poderosos.