



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciados en Turismo y
Negocios; denominada:

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL
INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL
SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC – FERREÑAFA

AUTORES:

HUAMAN ASCENCIO JOSÉ MANUEL GERSON

MANAY PUICÓN DAYANI YURI

Pimentel, Diciembre del 2015.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue Elaborar Estrategias de Promoción Turística para el Incremento de la Demanda Turística del Santuario Histórico Bosque de Pómac-Ferreñafe, a través de herramientas del Marketing Turístico y Marketing Relacional, permitiendo la competitividad en el mercado turístico de la región de Lambayeque.

El Santuario Histórico Bosque de Pómac posee sitios turísticos importantes como son: El Árbol Milenario, Complejo Arqueológico Sicán, Complejo Apícola Casa Karl Weiss, Complejo Arqueológico Huaca Soledad, la ruta de las Aves, sin embargo, el posicionamiento de este lugar turístico; importante para la región y el país; es lento, debido a deficiencias en la promoción turística y estrategias que le impulsen o presente como santuario.

La investigación fue realizada de forma mixta- aplicada, porque se tomó la teoría existente con el fin de confrontarle con la realidad y de tipo descriptivo porque permitió registrar las características del universo y sus patrones de conducta; los métodos que se utilizaron fueron: teórico, deductivo, inductivo, analítico, aplicando las técnicas de cuestionario y la observación.

La Propuesta de Promoción Turística, es una labor de presentación, información y animación, por eso fue necesario dar a conocer los sitios naturales y manifestaciones culturales al mayor número de personas que estuvieron en posibilidades de aprovecharlos, utilizando estrategias turísticas, para hacer llegar la información en forma eficaz de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas que lleguen al Santuario Histórico Bosque de Pómac.

ABSTRACT

The research was Develop Tourism Promotion Strategies for Increasing Tourism Demand of Forest Historic Sanctuary Pómac-Ferreñafe, through tools Tourism Marketing and Relationship Marketing, allowing competitiveness in the tourism market in the region of Lambayeque.

The Sanctuary Forest Pómac has important tourist sites such as: The Millennium Tree, Sicán Archaeological Complex, Bee House Complex Karl Weiss, Archaeological Complex Huaca Soledad, the route of Birds, however unable to position itself as a major tourist spot within the province and the country as they have not implemented strategies to promote tourism in all existing tourist sites in the Sanctuary.

The research was conducted in mixed- as applied, because the existing theory was taken to confront him with reality and descriptive because it allowed recording the characteristics of the universe and their behavior patterns; methods used were: theoretical, deductive, inductive, analytical techniques applied questionnaire and observation.

The Proposal of Tourism, is a work of presentation, information and entertainment, so it was necessary to explain natural sites and cultural manifestations as many people who were in a position to take advantage of using tourism strategies for getting information effectively so that sparks the interest of potential tourists arriving at Forest Historical Sanctuary Pómac.