



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional Contador
Público; denominada:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS
ARTESANALES DEL DISTRITO DE MONSEFÚ 2014

AUTORES:

Bach. CHAVARRY ESTEVES, ANA GABRIELA

Bach. ZEÑA SAMPEN, JOSE ERNESTO

ASESOR:

Dr. MAX FERNANDO URBINA CÁRDENAS

PIMENTEL – PERÚ

2014

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS ARTESANALES DEL DISTRITO DE MONSEFÚ 2014**, es una investigación descriptiva explicativa, cuyo problema de investigación se centra en ¿De qué manera el planeamiento estratégico puede mejorar la rentabilidad en los microempresarios Artesanales del distrito de Monsefú 2014? el objetivo general apunta a Elaborar el planeamiento estratégico como herramienta para mejorar la rentabilidad de los microempresarios Artesanales del distrito de Monsefú 2014.

Los métodos que se han utilizado en el presente trabajo son el método descriptivo, y el método analítico, el cual nos permitió describir, recopilar, recoger y presentar los resultados de la aplicación de las realizadas a los microempresarios artesanales, con el fin de emitir una opinión acerca de la realidad en que se encuentran los mencionados artesanos.

Nuestra hipótesis se centra en: Si elaboramos el planeamiento estratégico como herramienta de gestión, entonces se podrá mejorar la rentabilidad de las microempresas artesanales en el distrito de Monsefù.

Las variables que intervienen en este proceso son de dos categorías; la primera enfocada en proponer un Planeamiento Estratégico (independiente) y la segunda es la rentabilidad (dependiente). Como se ha podido observar en los resultados, los microempresarios artesanales no realizan un trabajo planificado, carecen de fuentes de financiamiento, así como también sus ventas no son muy constantes lo que está influyendo, desfavorablemente en el trabajo que realizan.

ABSTRACT

This research paper called **STRATEGIC PLANNING FOR IMPROVED PERFORMANCE OF HOMEMADE MICROENTREPRENEURS Monsefú DISTRICT 2014** is an explanatory descriptive research, whose research problem focuses on How strategic planning can improve the profitability in the Artisan microentrepreneurs district Monsefú 2014? The overall objective is to prepare the strategic planning as a tool to improve the profitability of micro Artisan District Monsefú 2014.

The methods used in this work are the descriptive method and the analytical method, which allowed us to describe, collect, collect and present the results of applying those to craft entrepreneurs, in order to issue a opinion about the reality in which they are mentioned craftsmen.

Our hypothesis focuses on: If we make strategic planning as a management tool, then you can improve the profitability of small craft enterprises in the district Monsefú.

The variables involved in this process are of two categories; the first focused on proposing a Strategic Planning (independent) and the second is the return (dependent) .As has been observed in the results, artisanal entrepreneurs do not perform a scheduled job, lack of financing sources, as well as sales are not very consistent what is influencing unfavorably in their work.