



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE
SISTEMAS**

**APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PUSH EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
RED SOCIAL ORIENTADA A LA EVALUACIÓN DE CAPACIDADES
COGNITIVAS DE ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL
CERCADO DE CHICLAYO**

AUTOR:

Casiano Ramos, Luis Javier

ASESOR:

MSC. Ana María Guerrero Millones

CHICLAYO-PERÚ 2012

RESUMEN

Hoy en día, es común apreciar el extendido uso de las redes sociales por gran parte de las personas que tienen acceso a una computadora, llevando así a cabo los fines para las cuales las redes sociales fueron creadas, tales como el de integración, recreación y de otros fines lúcidos, permitiendo el diseño de un perfil, siendo parte de un grupo de amigos, entre otros objetivos. No obstante, también cabe rescatar sus propiedades de intercambio de información de información y comunicación, las cuales son de especial interés.

Por lo tanto, al ser las redes sociales una herramienta eficaz y moderna para el intercambio de información y de ser principalmente comunicativas, se ha creído necesario implementar una red social que responda las necesidades de aquellos estudiantes que se encuentran preparando para el ingreso a las diferentes universidades de su elección, todo esto, con ayuda del uso de la Tecnología Push.

En consecuencia, el propósito primordial de esta tesis es desarrollar una aplicación web que tenga características de una red social, la misma que adquiere un formato de carácter educativo. Para tal efecto, la presente investigación constará de los siguientes módulos: en primer lugar, se analizarán los requerimientos en función de las redes sociales así como de la tecnología node.js la cual resulta imprescindible para crear el sistema de red social con características educativas, posteriormente, se ha realizado la estructura de la red social en función a los patrones y los esquemas de las redes sociales populares, tales como Facebook y twiter.