



UNA UNIVERSIDAD CON ALMA DE GUERRERO

**SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE COSTOS PARA
EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL KING KONG EN LA
EMPRESA LAMBAYEQUE FÁBRICA DE DULCES S.R.L.**

Tesis para optar por el Título de Ingeniero
de Sistemas, que presenta el bachiller.

AUTOR

ORDINOLA DEL CASTILLO, DANTE LUIS

ASESOR

ING. OMAR WILTON SAAVEDRA SALAZAR

CHICLAYO – PERÚ 2012



RESUMEN

La presente investigación está relacionada con el desarrollo de un Sistema Integral de Gestión de costos; para tal efecto se ha desarrollado un informe en seis capítulos.

El capítulo I, comprende la situación de la realidad del problema, la justificación e importancia de la investigación, además se definen tanto el objetivo general y los objetivos específicos donde se plantea una propuesta de desarrollo del sistema anteriormente mencionado, y finalmente se definen las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se describen los antecedentes, que tienen vínculo con la presente investigación por su valor conceptual o el problema abordado, así también se desarrolla la temática referente a Costos de producción y la definición de la terminología empleada.

En el capítulo III, se definen tanto el tipo como el diseño de la investigación, se establece la población y la muestra, además se define la hipótesis, la operacionalización de las variables, se establece el método y técnicas para la investigación, también se hace referencia a los instrumentos, se plasma el análisis estadístico y se interpretan los datos obtenidos.

En el capítulo IV, se describe todo lo concerniente al desarrollo del producto y se establece una metodología de desarrollo de software.

En el capítulo V, se plasman los resultados de los datos, su interpretación y el procesamiento de la información. Además contiene la contrastación de la hipótesis a través de los resultados y los indicadores.

En el capítulo VI finalmente se realizan las conclusiones y recomendaciones por cada objetivo específico.

ABSTRACT

This research is related to the development of an Integrated Cost Management, to that end has developed a report in six chapters.

Chapter I, understands the situation of the reality of the problem, the rationale and importance of research as well defined as the overall objective and specific objectives which they raised a proposal for development of the above, and finally define the limitations research.

In Chapter II, describes the background, who have links with this investigation for their conceptual value or the problem addressed, and also develops the theme regarding Production Costs and the definition of terms used.

In Chapter III, defines both the type of research design, establishing the population and also shows the hypothesis is defined, the operationalization of variables, establishing the method and techniques of research, it is also reference to instruments, embodying the statistical analysis and interpreted the data.

Chapter IV describes everything about the product development and establishing a software development methodology.

To Chapter V, implementing the findings of the data, interpretation and processing of information. There is also contrasting the hypothesis through the results and indicators.

Finally in Chapter VI is the conclusions and recommendations made for each specific objective.