



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE
SISTEMAS**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE
NOTIFICACIÓN DE OFERTAS COMERCIALES EN TIEMPO
REAL VIA UN APLICATIVO MÓVIL, APLICADO EN LAS
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS CENTROS
COMERCIALES DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

AUTOR:

Oliva Vásquez José Luis

ASESORES:

Ing. Víctor Alexci Tuesta Monteza

PIMENTEL, SETIEMBRE DEL 2014

RESUMEN

La presente investigación se centra en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles sobre la plataforma Android, con miras a dinamizar los procesos de compra de productos de las principales tiendas y centros comerciales de la región Lambayeque, por parte de su público consumidor cautivo.

El problema identificado es la falta de resultados óptimos, en cuanto al incremento del flujo de compras, mediante el uso de campañas publicitarias en medios tradicionales, ya sea radio, televisión o cualquier soporte físico impreso; lo que deviene en una fuerte inversión por parte del anunciante en caso de informar sobre ofertas y promociones a su público cautivo.

En tal sentido decidimos desarrollar un aplicativo móvil basado en el aumento del uso de celulares 3G y dispositivos portátiles tales como laptops, tablets, etc., que incorporan tecnología Wifi y sistemas operativos que permiten el desarrollo de aplicativos, como el caso concreto de Android, con el que desarrollamos la siguiente investigación. Luego de ello pusimos a prueba el sistema en un centro comercial de la región, obteniendo resultados muy positivos.

ABSTRACT

This research focuses on the development of mobile applications on the Android platform, in order to streamline processes purchase of the main shopping and commercial centers of the Lambayeque region by captive consumer audience.

The issue identified is the lack of optimal results in terms of increasing the flow of purchases, using traditional media advertising campaigns, whether radio, television or any printed hardware; what becomes a major investment by the advertiser should report offers and promotions to your captive audience.

In this case we decided to develop a mobile application based on the increased use of 3G phones and portable devices such as lap tops, tablets, etc., which incorporate wifi technology and operating systems that enable the development of applications, such as the case of Android team which developed the following research. After that we tested the system at a shopping center in the region, with very positive results.