



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador
Público; denominada:

**PLANEAMIENTO DE UN MODELO DE PLAN
ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LA EMPRESA FERRETERIA PARDO**

AUTOR:

Bach. BEJAR CERNA HUMBERTO JONATHAN.

ASESOR:

Mg. MENDIBURU MENDOCILLA OSWALDO JAIME

PIMENTEL - PERÚ

2011

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo dirigido al estudio de la necesidad de creación de un plan estratégico que mejorara la gestión empresarial de la empresa “Ferretería Pardo” por ende optimizar su desempeño mediante la aplicación de estas para el año 2011.

Así mismo menciona diferentes estudios que nos dan una visión más general sobre la problemática a tratar y teorías en las cuales nos basaremos para tener un fundamento al momento de plantear las posibles soluciones.

La investigación se ha realizado bajo la modalidad descriptiva – propositiva – no experimental; para esto se ha realizado entrevistas y encuestas al personal que labora en la empresa y a algunos clientes.

Luego de analizar e interpretar la información compilada, se determinó que el planeamiento estratégico permite a la empresa prepararse para enfrentar el futuro y es precisamente ahí, donde radica la importancia del desarrollo de la propuesta que plantearemos a continuación.

Al proponer ciertas medidas que puedan corregir esas carencias, esperamos mejorar de manera considerable los resultados obtenidos durante la gestión del 2011.

ABSTRACT

The present research was aimed to study the need of creating a strategic plan that would improve the business management of the company "Hardware Pardo" thus optimizing its performance by applying these for 2011.

It also mentions several studies that give us a broader view on the issue to try and theories on which we will build the foundation for a raise when possible solutions. This research was aimed to study the need for capacity a strategic plan to improve corporate governance of the company "Hardware Pardo" thus optimizing its performance by applying these for 2011.

The research was conducted under the descriptive mode - proactive - not experimental, for this has been done interviews and surveys of staff working in the company and some clients.

After analyzing and interpreting the information gathered, it was determined that strategic planning allows the company to prepare to face the future and it is precisely there, where the importance of the development of the proposal that will raise below

In proposing certain measures that can correct the deficiencies, we hope to improve significantly the results obtained during the administration of 2011.