



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Administración;

Denominada:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE PUBLICIDAD PARA
INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS
TARJETAS PREPAGO DE LA EMPRESA COVISOL S.A.
CHICLAYO, 2012 – 2013.**

AUTORAS:

Bach. CÓRDOVA PARDO LADY CATHERINE

Bach. LLACSA MONTENEGRO JEANN ROXANA

**PIMENTEL- PERÚ
2013**

RESUMEN

En el contexto nacional e internacional, las empresas están en constante desarrollo y competencia. Por ese motivo, se necesita verificar si la publicidad es efectiva para captar y vender el producto a los clientes.

El objetivo general es generar una propuesta de publicidad para el incremento de las ventas de tarjetas prepago en la Concesionaria Vial del Sol S.A., ya que su problema principal es el bajo nivel de ventas de las tarjetas prepago. La Concesionaria Vial del Sol S.A, se encarga de la recaudación de los peajes de Chicama, Pacanguilla, Mórrope, Bayóvar, Sullana.

Se desarrolló una investigación de tipo Descriptivo, porque mediante el cual analizaremos hechos observados en la realidad para así describir lo que se investiga y a su vez permitirá responder las causas del porque ocurren el hecho y las condiciones en la que se da este y propositivo, porque se elaboró una propuesta de acuerdo con la realidad para resolver la problemática planteada.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, dirigido a las empresas de transporte de carga y transporte interprovincial de la ciudad de Chiclayo, con el fin de obtener información acerca del uso de las tarjetas prepago, teniendo como muestra a 60 empresas de transporte.

Durante el análisis del trabajo de campo se determinó que la mayoría de la población encuestada, transitan por las estaciones de peaje de la Concesionaria Vial del Sol S.A. y desconocen de la existencia de la tarjeta prepago, por la falta de publicidad, lo cual da como resultado las bajas ventas.

Se concluye que la Concesionaria Vial del Sol S.A., no realiza ningún tipo de publicidad y promoción lo cual ha influido de manera directa el bajo nivel de ventas, además se mostraron que están muy interesados en recibir las novedades que brindaría la empresa, observando que se interesan en recibir de preferencia ofertas.

ABSTRACT

In the national and international context, companies are under constant development and competition. For that reason, you need to check if the advertising is effective to capture and sell the product to customers.

The overall objective is to generate an advertising proposal for increased sales of prepaid cards in the Concessionaire Vial del Sol SA, as its main problem is the low level of sales of prepaid cards. The Concessionaire Vial del Sol SA, is responsible for the collection of tolls Mórrope, Bayóvar, Chicama, Pacanguilla, Sullana.

We developed a research Descriptive type because whereby analyze facts observed in reality for describing what is investigated and in turn will respond because they happen causes the occurrence and the conditions in which it gives this and purposeful, because A proposal is in accordance with reality to resolve the issues raised.

For data collection technique was used in the survey, aimed at companies freight and interprovincial transport of the city of Chiclayo, in order to obtain information about the use of prepaid cards. , With the sample carriers 60.

During the fieldwork analysis determined that most of the surveyed population, passing through the toll stations Vial del Sol SA Concessionaire and unaware of the existence of the prepaid card, lack advertising, which results in poor sales.

We conclude that the Concessionaire Vial del Sol SA, does no advertising and promotion which has directly influenced the low sales, and showed that they are very interested in receiving news that would provide the company, noting that preferably interested in receiving offers.