



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN
TESIS**

**Diseño de un plan estratégico de marketing para
lograr ventajas competitivas en el mercado de las
empresas papeleras en la región Lambayeque**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

**Bach. Cabrejos Cabrera Rosalyn Ysela
<https://orcid.org/0000-0003-0531-7093>**

**Bach. Salazar Zamora Edgar Nilo
<https://orcid.org/0000-0003-4417-8284>**

Asesor:

**Dr. Villanueva Benites Luis Augusto
<https://orcid.org/0000-0002-6646-2668>**

Pimentel - Perú

2008

RESUMEN

El presente Estudio de Investigación está dirigido al sector paplero de la Región Lambayeque, el cual se encuentra con un alto grado de insatisfacción, por lo que proponemos un “Diseño de un Plan Estratégico de Marketing para lograr Ventaja Competitiva”, siendo este plan nuestro objetivo principal. Este trabajo de investigación está basado en los conceptos que aportan: Fred David: “Administración Estratégica”, Philip Kotler: “El Marketing” y Michael Porter: “Ventaja Competitiva”. Se realizó una investigación de tipo Descriptivo, Transeccional, Correlacional – Causal, no existió aplicación de muestra probabilística, tomando como sujeto de investigación a la empresa “Papelera del Norte S.A., las técnicas de Investigación que aplicamos fueron las entrevistas y las encuestas utilizando como instrumentos las guías de preguntas y el cuestionario respectivamente.

Esta investigación proporcionará orientación estratégica para dar solución a la problemática que ésta vive, identificando una escala de medición sobre su nivel de gestión desarrollado, estableciendo características organizativas básicas que faciliten la adecuada implantación y desarrollo del diseño mencionado que permitirá lograr ventaja competitiva a la empresa y la satisfacción de los clientes.

Palabras Clave: Plan, Marketing, Lambayeque

ABSTRACT

The present research study is addressed to the paper Sector of Lambayeque Region, evidencing a high degree of dissatisfaction, therefore we propose the "Design of a strategical planning to marketing in order to reach a competitive advantage", being the present investigation our main goal. This research approach is based on the "Fred David Theorist "Strategical Management". Philip Kotler "Marketing" and Michael Porter "Competitive Advantage" . An investigation was carried out kind of descriptive, transectional taking into account the causes, there was not application of our probabilistic takingt us our subject of our investigation to the "Northern Stationary S.A. The investigation Technics we applied were the interviews, and surveys. We use as instruments: the question guides and the due questionnaire.

The research provides a strategical guidance to give solution to the problematic that exist, identifying a measure on its level developed question, setting basic organizative characteristics that may allow a proper planting and developpe the design that will permit us to reach a competitive advantage for the company and the customer satisfaction.

Key words: Plan, Marketing, Lambayeque