



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
CONSTRUCTORA SOBERON EIRL PERIODO 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**Bach. Yenque Quiroz Claudia Karina
<https://orcid.org/0000-0003-4245-8776>**

ASESOR

**Mg. Cachay Sanchez Lupe del Carmen
<https://orcid.org/0000-0002-6478-0996>**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel –Perú
2021**

PAGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

TÍTULO:

**INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL
PERIODO 2020**

JURADO CALIFICADOR

MSc. Ana María Guerrero Millones
Asesora Especialista

MSc. Ana María Guerrero Millones
Asesora Metodológica

Mg. Cachay Sánchez Lupe del Carmen
Presidente

Mg. Chapoñan Ramírez Edgar
Secretario

MSc. Guerrero Millones Ana Maria
Vocal

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación, a mi madre, por darme el apoyo y la fuerza para seguir adelante, por ser mi soporte y porque fue la protagonista de este logro para mi vida profesional y personal.

A mi abuela por ser la experiencia que necesitaba por brindarme los consejos necesarios para seguir adelante.

A mi hijo, porque fue la mejor bendición que Dios me dio y el aliciente más grande para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la vida y la sabiduría para poder lograr

Mis objetivos personales y profesionales

A mi abuela y a mi madre por apoyarme día a día y ser uno de mis pilares importantes

Para mis logros.

A la Universidad Señor de Sipán y mis Docentes por aportar conocimiento y experiencia en mi desarrollo profesional.

Y, por último, quiero agradecer esta tesis a la empresa Constructora Soberon EIRL, que me ha apoyado en la realización de mi trabajo de investigación.

RESUMEN

El desarrollo de la Investigación denominada “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa constructora SOBERON EIRL de la ciudad de Jaén, durante el periodo 2020”, Se verifico la influencia que ejerce el costo de servicio en la rentabilidad de la empresa, tomando en cuenta que el tipo de investigación es correlacional explicativa, es que se analizaron los hechos de manera tal que no se modifiquen con la realidad, se analizaron en comportamiento de las variables definida; como metodología fue empleada los instrumentos encuesta y entrevista, asimismo, se solicitó los permisos correspondientes del Titular Gerente y contador externo; Como resultado se demostró la importancia que genera optimizar los costos de servicio en la producción de la organización. Finalmente, se concluyó que el análisis de sus costos no eran los correctos, si bien es cierto su rentabilidad no tuvo un cambio desproporcional, se encontró que no se generaban los costos correctos al momento de evaluar y tomar decisiones, por lo que se concluyó que la empresa constructora SOBEROB EIRL necesita integrar un proceso o sistema de costos por órdenes de servicio, debido al tipo de actividades que realiza donde un sistema de se adapta mejor al servicio de su productividad.

Palabras Claves: Rentabilidad, Costo de Servicio, Mano de Obra, Directa, ROE.

ABSTRACT

The development of the investigation called "Cost of service and its influence on the profitability of the construction company SOBERON EIRL of the city of Jaen, during the period 2020", It was verified the influence that exerts the cost of service in the profitability of the company, taking into account that the type of research is explanatory correlational, is that the facts were analyzed so that they are not modified with reality, were analyzed in behavior of the variables defined; As a methodology, the survey and interview instruments were used; likewise, the corresponding permissions of the Manager and external accountant were requested; as a result, the importance of optimizing service costs in the production of the organization was demonstrated. Finally, it was concluded that the analysis of its costs were not correct, although its profitability did not have a disproportionate change, it was found that the correct costs were not generated at the time of evaluating and making decisions, so it was concluded that the construction company SOBEROB EIRL needs to integrate a process or cost system for service orders, due to the type of activities performed where a system is better suited to serve their productivity.

Key words: Profitability, Cost of Service, Labor, Direct, ROE.

ÍNDICE

APROBACION DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. Introducción	13
1.1 Realidad problemática	13
1.1.1 Realidad Problemática Internacional	13
1.1.2 Realidad Problemática Nacional.....	16
1.1.3 Realidad Problemática Local	18
1.2 Trabajos previos.....	19
1.2.1 Nivel Internacional.....	19
1.2.2 A Nivel Nacional.	21
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.2 Variable Dependiente: Rentabilidad.....	25
1.3.3 Indicadores para calcular la rentabilidad	28
1.3.4 Normativa técnica, ambiental de seguridad de gestión de riesgos.....	29
1.3.5 Gestión de riesgos	29
1.3.6 el estado de la técnica	29
1.3.7 investigación económica.....	30
1.3.8 Definiciones:.....	30
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	33
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivos.....	36
1.7.1 Objetivo General.....	36
1.7.2 Objetivos Específicos.....	36
II. Materiales y Métodos.....	39
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	38
2.1.1 Tipo de Investigación.....	38
2.1.2 Diseño de la Investigación	38
2.2 Población y Muestra	38
2.3 Variables y Operacionalización	39
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	42
2.4.1 Técnicas	42
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos	42
2.4.3 Validez:.....	42
2.4.4 Confiabilidad:	43
2.5 Procedimiento de análisis de datos	44

2.6	Criterios Éticos.....	45
2.7	Criterios de Rigor Científico.....	45
III.	Resultados.....	49
3.1	Presentación de Resultados.....	48
3.1.1	Aplicación de la Encuesta detallada:	49
3.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	66
3.3	APORTE PRACTICO	67
3.3.1	Generalidades.....	68
3.3.2	Objetivos.....	68
3.3.3	Normativa	69
3.3.4	Alcance	70
3.3.5	Desarrollo de la propuesta	70
3.3.6	Cronograma de actividades.....	71
3.3.7	Presupuesto	72
4.1	CONCLUSIONES	74
4.2	RECOMENDACIONES:.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Estadístico de confiabilidad</i>	43
Tabla 2 <i>Criterios Científicos</i>	45
Tabla 3 <i>Identificación costo de servicio – método de costeo</i>	49
Tabla 4 <i>Relación costo de servicio y rentabilidad</i>	50
Tabla 5 <i>Relación Costos Directos e indirectos con los costos del servicio.</i>	51
Tabla 6 <i>Identificación y relacionar los gastos operativos en el costo de servicio</i>	52
Tabla 7 <i>Debe aplicar la ratio Retorno sobre los Activos (ROI)</i>	53
Tabla 8 <i>Es la ratio Retorno sobre el Capital Propio (ROE) como un indicador que sirve para medir la Rentabilidad Financiera</i>	55
Tabla 9 <i>Identificar los costos de servicio para mayor rentabilidad</i>	56
Tabla 10 <i>Relación del costo de servicio para determinar precio de venta</i>	57
Tabla 11 <i>Conoce costo de servicios permite asegurar la recuperación de inversión</i>	58
Tabla 12 <i>Margen de utilidad que aplica sobre sus servicios que presta</i>	60
Tabla 13 <i>Compra de suministros para el servicio y mejor utilización</i>	61
Tabla 14 <i>Relación del personal de la empresa con la rentabilidad</i>	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *¿Los costos de los servicios se identifican a través de un sistema de costeo?*

¡Error! Marcador no definido.

Figura 2 <i>Relación costo de servicio y rentabilidad</i>	50
Figura 3 <i>Relación Costos Directos e indirectos con los costos del servicio.</i>	51
Figura 4 <i>Identificación y relacionar los gastos operativos en el costo de servicio.</i>	53
Figura 5 <i>Debe aplicar la ratio Retorno sobre los Activos (ROI)</i>	54
Figura 6 <i>Es la ratio Retorno sobre el Capital Propio (ROE) como un indicador que sirve para medir la Rentabilidad Financiera.</i>	
Figura 7 <i>Identificar los costos de servicio para mayor rentabilidad.</i>	56
Figura 8 <i>Relación del costo de servicio para determinar precio de venta.</i>	58
Figura 9 <i>Conoce costo de servicios permite asegurar la recuperación de inversión</i>	59
Figura 10 <i>Margen de utilidad que aplica sobre sus servicios que presta</i>	60
Figura 11 <i>Compra de suministros para el servicio y mejor utilización</i>	61
Figura 12 <i>Relación del personal de la empresa con la rentabilidad.</i>	63

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS.....	81
ANEXO 1 : encuesta.....	81
ANEXO 2 : Guia De Analisis Documental	82
ANEXO 3 : Formato De Solicitud para validación de instrumento	84
ANEXO 4 : Validación de Expertos	85
ANEXO 5 : Estado de Situación financiera 2019.....	91
ANEXO 6 : Estado de Situación Financiera comparativo 2018-2019	92
ANEXO 7: Estado de Ganancias y Pérdidas Comparativo y analizado	93
ANEXO 8: Estado de Ganancias y Pérdidas Comparativas 2019-2020	94
ANEXO 9 : Matriz de Consistencia	95
ANEXO 10 : Carta de Autorización para uso de información	97
ANEXO 11 : Resolución de Asesor de Tesis	98
ANEXO 12 : Resolución de Aprobación de Proyecto de Tesis.....	102
ANEXO 13 : Resolución de designación de Jurados de evaluación de Tesis	105
ANEXO 14 : Formato T1-VRI-USS autorización del autor.....	109
ANEXO 15: Acta de Originalidad	110

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

Hoy, en un mundo con grandes retos, las empresas están pendientes por el análisis de su rentabilidad; no obstante, descuidan un punto importante, esto punto muy sustancioso es necesario que las empresas conozcan, y sobre todo en este mundo globalizado, donde las empresas apuestan por su rentabilidad, los costos de servicio se vuelven importantes, ya que les permitirá un mejor control de sus capitales económicos y activos en el instante adecuado y de manera inmediata.

Las empresas, en su auge debe estar preparada para cuantificar sus costos de Servicio y así servirse de estos recursos lícitamente, tener un manejo de los costos es muy importante para toda aquella compañía que tiene sus objetivos marcados, esto será de mucha utilidad para calcular la Rentabilidad.

Asimismo, es importante acentuar que el entrenamiento de costos, no solo lo realizan las grandes organizaciones, también es de vital importancia en las Micro y mediana Empresa; incluso a las empresas públicas, sean estas lucrativas o no, estas fundamentales medidas, son adaptables a las exigencias de cada organización.

Al proceder con la indagación, se observa que la Empresa Constructora Soberón EIRL., no cuenta con una clasificación correcta de sus costos de servicio; estos se aplican de manera experimental, su organización, al igual que si rentabilidad no aplica criterios técnicos para su evaluación, en síntesis, no hay una aplicación concisa de sus costos generados; nuestra investigación busca delimitar exactamente la influencia que ejerce la rentabilidad con relación al costo del servicio.

1.1 Realidad problemática

Actualmente el sistema empresarial está abocado a optimizar sus gastos y obtener una mejor rentabilidad, sin embargo, esta optimización no siempre es la correcta pues descuidan muchos factores al momento de analizar sus gastos.

El Sector de Servicio de Mantenimiento Eléctrico no es ajeno a este problema pues según análisis realizados y recopilados se visualizó un incremento del 7% anual de estas empresas Eléctricas a nivel internacional y por ende el Perú no se quedó atrás ya que su incremento en este sector fue de 5.5 % anual con respecto al año anterior.

En otro aspecto la creciente subida de estas empresas se debió a las siguientes: el desarrollo en la producción de cada sector mencionado ya sea internacional, nacional y regional, el desarrollo económico y tecnológico en países en vías de desarrollo (incluimos nuestro país) y por último el acrecentamiento de la población y el creciente incremento en el rubro de telecomunicaciones.

Si definimos un pequeño concepto, podemos inferir que hablar de rentabilidad nos referimos a la diferencia que existe entre los ingresos y los costos de una organización, si aplicamos principios contables podemos decir que coincidimos con este concepto, sin embargo, las organizaciones deben asumir un rol práctico e indagar bajo que estrategias pueden mejorar su sistema de costos.

1.1.1 Realidad Problemática Internacional

España

Agencia EFE (2020). Afirma sobre una baja rentabilidad sobre inversiones en acondicionamiento en locales tras la emergencia del coronavirus, los comerciantes se preparan para reabrir sus empresas tras estar en estado de emergencia los dos primeros trimestres del año, y hacer una inversión en acondicionar los establecimientos para una mejora sanitaria, teniendo en cuenta que a pesar de la reapertura no se podrá tener ingresos los primeros meses, deberán afrontar gastos como alquiler de locales, gastos de impuestos y pago a proveedores y con aforo del 30% y que en algunos casos como las empresas textiles no les favorezca la pena abrir ya que sus gastos superan los ingresos.

Según datos de la Asociación Nacional de Grandes Almacenes (Anged), de la que forman parte organizaciones como El Corte Inglés, Carrefour o Ikea, más de 100.000 colaboradores trabajan en los sectores afectados por el Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), y miles de proveedores e industrias nacionales, principalmente pequeñas y medianas empresas, están dependientes de la reapertura de las operaciones comerciales.

En este caso, significa demostrar "calma y normalidad" a los clientes, que deben tener "la tranquilidad de que van a comprar exactamente igual que antes de la crisis".

México

Manríquez (2018), En México, 97.6 empresas son microempresas y 2.4 son PYMES, y muchas de estas empresas no cuentan con los recursos financieros y técnicos acordes a sus capacidades, y necesitan un sistema de costos que les proporcione datos para la correcta toma de decisiones para fijar el monto del producto, y que la eliminación de elementos no traerá ingresos a la organización tener una estrategia de rentabilidad, crecimiento y competitividad, porque no trae la importancia de un sistema de gestión de costes debe ser tenido en cuenta.

Ecuador

Armijos (2020), afirma que el sector automotor en el año 2019 el sector tuvo bajas ventas y una rentabilidad en contra, fue un año difícil porque tuvieron la expectativa de tener un año con mayor ventas ,pero no fue así lo que llevo a cabo que tengas promociones constantes lo que termino afectando la rentabilidad en las empresas, por lo que la empresa no tomo ninguna previsión y tuvo una disminución en ventas del 3-4%, también hubo impedimentos para que la población obtuviera un crédito, por lo que las pérdidas del mes de octubre no se recuperaron y se tuvieron en stock los vehículos , esto genero altos balances lo que hizo que se genere problemas de liquidez , los precios de los vehículos bajaron entre un 5 y 11% para poder obtener algún dinero y pagar obligaciones , lo que hizo que tengan una baja en rentabilidad del 45%.

Colombia

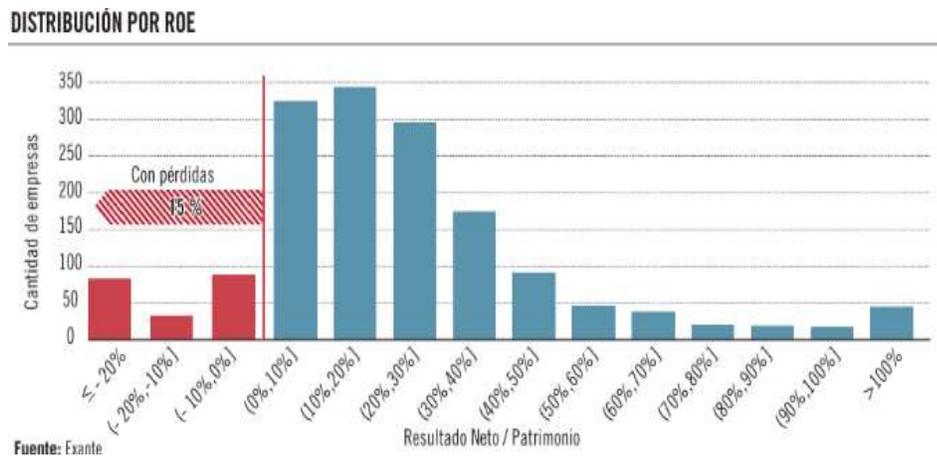
Ochoa, Marrufo e Ibañez (2020), ha escrito un documento titulado "La gestión de costos como herramienta para mejorar la rentabilidad de las PYMES", en el que afirma que la ciudad colombiana de Valledupar cuenta con micro, pequeñas y medianas empresas que no cuentan con un sistema de costos de manufactura o de procesos que satisfaga sus necesidades. En la ciudad colombiana de Valledupar existen micro, pequeñas y medianas empresas que no cuentan con un sistema de costos de manufactura o de procesos que satisfaga sus necesidades. También faltan nuevos modelos de gestión, como el cálculo de costes ABC, cuyo objetivo es identificar las actividades que no añaden valor a los productos y servicios. Hay poca formación en la predeterminación de los costes y presupuestos estándar, la planificación, el seguimiento y la evaluación del rendimiento.

Para satisfacer la demanda de información precisa, oportuna y fiable para la toma de decisiones operativas y estratégicas, las empresas deben garantizar el control de los costes. El objetivo es proporcionar a los inversores en PYMES información sobre el rendimiento de sus negocios y la visibilidad de la rentabilidad en este tipo de segmento económico.

Uruguay

La Diaria Economía (2020), afirma que hay más de 1200 empresas grandes y también negocios de mercado interno como las cadenas de supermercados, en el año 2020 hubo una crisis mundial que las empresas bajaron sus ventas y utilidades, Hay 15% de empresas que perdieron dinero y eso ya es malo, pero hay otro 20%, que son unas 300 empresas más, que tienen resultado sobre patrimonio menor a 10%, lo que resulta definitivamente bajo, en este caso si gana menos del 10% sobre el patrimonio se está haciendo un mal negocio, lo que se analizó que las empresas tienen un nivel de rentabilidad insuficiente, y la falta de ideas y tecnologías para la productividad.

Figura 1



Fuente la diaria económica

El resultado sobre patrimonio más común dentro de la muestra fue de entre 10% y 20%, hubo cerca de 1.000 empresas con una rentabilidad de dos cifras medida a partir de este indicador y algo menos de 50 compañías con números mayores al 100% sobre patrimonio.

1.1.2 Realidad Problemática Nacional

Lima

Ramírez (2018), El artículo "Coste del capital y rentabilidad de las empresas de transporte de pasajeros" afirma que no existe información contable genérica (disponible públicamente) para calcular el nivel de rentabilidad del sector del transporte de pasajeros que necesitan los inversores, los prestamistas actuales y potenciales y otros usuarios. Esto plantea la pregunta: ¿cuál es el nivel de rentabilidad de los activos, del capital y de las ventas en la economía peruana? En este contexto, el objetivo de este estudio fue determinar el impacto del costo de capital en la rentabilidad de las empresas peruanas de transporte interestatal de pasajeros por autobús. Hipótesis de trabajo: "El coste medio ponderado del capital influye en la rentabilidad de una empresa".

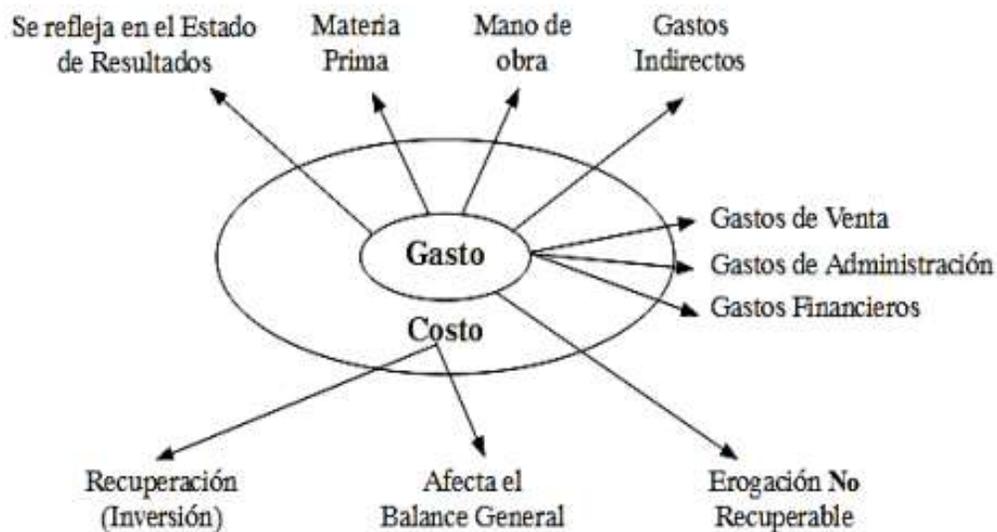


Figura 2
Diferencia entre gasto y costo

Cusco

Centeno (2020), Medic Laser Dermatología Estética y Spa E.I.R.L., es una empresa que en los últimos años viene brindando servicios en tratamientos corporales y faciales para lo cual se utilizan diversos productos como cremas, lociones, aceites aromáticos y diferentes aparatos, por lo que la empresa viene sufriendo un problema por el desconocimiento de los costos, al no saber sobre el tema, no es posible conocer con exactitud cuál es el costo de sus servicios, precio de venta por servicio y la relación positiva de los costos frente a la rentabilidad, es por eso que es importante el manejo de los costos, considerando los problemas antes mencionados, estos afectan negativamente en el crecimiento empresarial, así como en su rentabilidad y logro de sus objetivo, para lo cual es necesario adaptar un sistema de costos.

Arequipa

Meneses (2017), afirma que el artículo “Perú emprendedor” de la revista “Raíces Emprendedoras” nos dice que el Perú, fue el cuarto país más emprendedor a nivel de

Latinoamérica, y el noveno más emprendedor a nivel mundial; sin embargo, esto se vio condicionado por el hecho, de que la mayoría de empresas emprendedoras no superan los tres años de actividad por falta de rentabilidad, esto se debe a que la principal causa del bajo nivel de rentabilidad, sea el limitado acceso a herramientas de gestión moderna para el registro del costeo correcto y la confrontación de los gastos.

1.1.3 Realidad Problemática Local

En la Ciudad de Jaén, la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL, es una organización con personería Jurídica, inicia sus movimientos el 01 de Julio del 2009, avocándose como actividad principal a prestar servicios de Mantenimiento Eléctrico en Sistema de Redes de Baja y Media tensión, subestaciones y Alumbrado Público, y actividades Técnico-Comerciales. Cabe resaltar que actualmente la empresa cuenta con servicios de Mantenimiento Eléctrico en el Área de Distribución en las Provincias de San Ignacio, Bagua y Santa María de Nieva; así mismo cuenta con personal idóneo para la ejecución de sus servicios, el personal administrativo y gerencial es designado por el área de Administración en coordinación con Gerencia; Así mismo, según entrevista con el Gerente se puso en evidencia que la empresa no cuenta con un buen sistema organizacional, no cuenta con una distribución de costos, según el gerente la toma de decisiones se toman de manera empírica, en síntesis no dan importancia a sus costos y por lo consiguiente su rentabilidad tampoco es calculada de manera correcta.

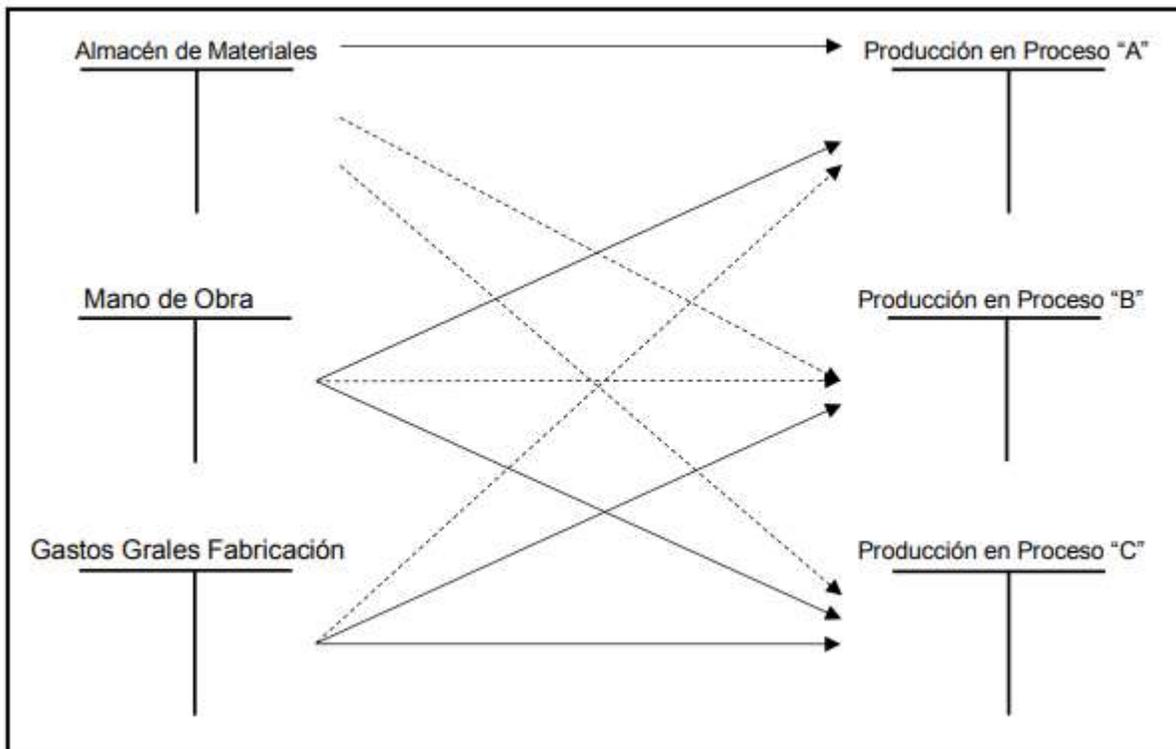
Con nuestra investigación llegamos a verificar que la empresa Constructora Soberon EIRL, no tiene una estructura de costos, por ende, estos costos se establecen de manera superficial, no existe una proyección de flujo de caja para que de esta manera se tomen en cuenta sus costos y rentabilidad para poder calcular su costo operativo de cada proyecto, es decir, no se tiene en cuenta los costos de servicio del Mantenimiento eléctrico en las diferentes zonas, esto genera que la empresa asigne como gastos de remuneración del gerente al costo del servicio.

Según entrevista al contador de la Empresa, en su informe brindado, afirma que la rentabilidad en los dos últimos años 2019 y 2020 es de 10% y 12%, sin embargo, al no tener un sistema de costos, tampoco se podrá calcular una rentabilidad exacta y por

ende no podemos aplicar estrategias. En consecuencia, es de prioridad que las diferentes jefaturas de la empresa estén bien capacitadas en temas de costos y rentabilidad, para que de esta manera le permita tener un enfoque claro y expectante, para así alcanzar los objetivos proyectados.

Figura 2

Proceso contable de los costos de producción



Fuente: Goñaz Del Aguila (2018)

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Nivel Internacional

En Ecuador. En la Universidad Nacional de Chimborazo, escribí una tesis titulada "El costo de los servicios de agua y suelo de la empresa Cestta, Instituto Ambiental de la Ciudad de Riobamba, y su impacto en la rentabilidad en el 2015". El estudio, cuyo

objetivo es determinar el impacto que genera el coste de los servicios de la empresa CESTTA en su rentabilidad para obtener el título de Licenciado en Contabilidad, concluyó que existe un total desconocimiento en la determinación del proceso de este coste y es una de las principales causas de su situación actual. Tras un análisis detallado, se propuso aplicar un esquema claro y fiable que permita identificar el nivel de participación en la prestación de servicios para cada elemento de coste. (Martínez, 2017)

Chile. de la revista Asesoría Técnica Parlamentaria, en su artículo "Según la legislación actual, el sector eléctrico está formado por la generación, el transporte y la distribución, de los cuales el segmento de transporte y distribución está regulado por un segmento que no está protegido por las condiciones de la competencia, de ahí la estructura de las tarifas y la tasa de rendimiento. Actualmente, está en vigor un tipo de rendimiento fijo del 10% anual en términos reales antes de impuestos. La Asamblea Nacional está debatiendo el llamado "Proyecto de Ley de Distribución a Corto Plazo" (Boletín nº 12.567-08), que propone, entre otras cosas, que el ratio de coste de capital, es decir, la rentabilidad de las empresas de distribución, no sea superior al 6% ni inferior al 8% después de impuestos. También se propone que el coste del capital se calcule sobre la base de variables de mercado para reflejar los riesgos del negocio regulado. De este modo, el método de cálculo, conocido como Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM), contribuirá a proporcionar una señal a largo plazo para la inversión eficiente, la remuneración adecuada de las infraestructuras y la evitación de los préstamos excesivos. (García, 2019)

Ecuador. El objetivo principal de este estudio es mejorar la rentabilidad de Corpevin S.A. y aplicar una estrategia de reducción de costes mediante la sustitución de productos e insumos. El análisis de Corpevin S.A. en el sector inmobiliario muestra que el aumento de las garantías de algunos de sus productos ha provocado un incremento del coste de los productos acabados, lo que suscita preocupación por la gestión financiera. En el sector inmobiliario, el aumento de las salvaguardias en algunos productos ha incrementado el coste de los productos acabados y ha suscitado preocupación por la gestión financiera. Muchas personas quieren salir de la rutina de su

vida cotidiana: trabajar, estudiar, viajar por la ciudad. Por ello, hemos desarrollado una estrategia de viviendas modernas de estilo rústico y confortable, con zonas verdes para el descanso y la distracción, y excelentes áreas de recreo. (Carpio y Díaz 2016).

Colombia, La tesis "Diseño e Implementación de la Estructura de Costos de la Empresa Colaciones EL MANJAR" de la Universidad Técnica de Pereira, para el pregrado de Ingeniería Industrial, cuyo objetivo principal es aplicar un sistema claro que nos permita calcular de manera centralizada cada elemento del costo de sus servicios de beneficio. Tras un análisis en profundidad, confirmamos que la empresa no cuenta en el análisis de costes por producto, es decir, el valor del producto terminado, lo que genera deficiencias en la rentabilidad de la empresa, porque no se conoce el valor de los costes reales. Tras esta investigación y análisis, proponemos introducir una estructura de costes unitarios para conocer el valor real de cada elemento de coste. La introducción de esta estructura de costes unitarios será un pilar para empezar a tomar mejores decisiones empresariales, lo que a su vez mejorará la estructura financiera y la rentabilidad. (Jiménez, 2016)

Guayaquil, Costos de servicio y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Actividad Turística", tesis de grado de la Universidad Vicente Rocafuerte Raica de Guayaquil, para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría. Se realizó un estudio analítico-descriptivo. La información se obtuvo de los estados financieros de la empresa y de otros documentos contables, lo que nos llevó a concluir que la información era inexacta porque la empresa no disponía de un sistema de costes para planificar los costes de sus cruceros, ni tenía registros contables o informatizados. El objetivo de la empresa es clasificar los costes que afectan a la rentabilidad de la empresa. Por ello, introduce un sistema de costes en los servicios turísticos adecuado a sus actividades y a las necesidades de la organización (Párraga e Hidalgo, 2020).

1.2.2 A Nivel Nacional.

Puno, Esta tesis fue escrita sobre el tema "El coste de los servicios y su impacto en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo KONTIKI TOURS EIRL. Se realizó una investigación descriptiva, analítica y deductiva para la carrera de Contador Público

en los "Períodos 2012 y 2013" de la Universidad Nacional del Altiplano. La recopilación de información se realizó a partir de los estados financieros, listas de personal y otros documentos contables, llegando a la conclusión de que la empresa no contabiliza los costes y no dispone de un sistema de costes que permita establecer el coste de los servicios. Así, la aplicación de los indicadores de rentabilidad de esta empresa muestra que en el periodo 2012 y 2013 no se ha conseguido el objetivo de generar mayores beneficios a un nivel similar al de sus competidores. Por ello, este estudio propone mejorar el centro de costes para optimizar la rentabilidad de la empresa y permitir a los directivos tomar mejores decisiones (Centeno, 2017).

Valle Jequetepeque, En su tesis denominada Sistema de Costos por Procesos y su Ocurrencia en la Rentabilidad de Agroinversiones Ogoriz SRL Distrito de la Universidad Nacional de Trujillo tiene como objetivo principal investigar el sistema de costos y cómo afecta la rentabilidad de los CPA 2018 para ello El estudio se basa en una encuesta sobre el sistema de costes. Las conclusiones del estudio revelan que la empresa está aplicando una investigación y un reconocimiento de costes inadecuados y que la aplicación inadecuada de los procedimientos de costes aplicados tiene un impacto negativo en la rentabilidad. Empíricamente, la empresa aplica un margen de beneficio que prioriza el coste de los materiales, y dejar de lado el coste de cada producto no proporciona la información correcta a la hora de analizar la rentabilidad y da lugar a estados financieros incorrectos. (Gálvez, 2019).

Cuzco, En su tesis denominada "Determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios GARCÍA E.I.R.L periodo 2015", de la Universidad Andina del Cusco , para obtener el grado de Contador Público, su objetivo es analizar los costos operativos y el porcentaje de rentabilidad que genera de la empresa; para esto se ha utilizado su método Tipo de investigación Básica, luego de recolectar información se llegó a la conclusión que la empresa no toma en cuenta ciertos costos, generando que no tenga de manera clara los porcentajes de su rentabilidad, este acontecimiento totalmente perjudicial no le asiente instituir un precio paralelo a los costos incurridos en la organización; esto genera que la empresa tome

como referencia de sus precios a los precios de la competencia. Además, se determina que la rentabilidad decae cuando no se aplica un correcto sistema de costos, esto se debe a que no existe un costo real, por lo que se propone implementar un sistema de costos en donde se tenga claro el control de cada registro. (García y Montufar, 2016)

1.2.3. A Nivel Local

Jaén, la tesis denominada “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería "LAS CANASTAS", JAÉN - 2018” de la Universidad Señor de Sipan, para obtener el grado de Contador Público, en esta investigación, luego de un análisis exhaustivo se visualiza la deficiencia notable de la empresa en cuanto al registro y prorrateo de los costos Directos e indirectos, pues su sistema de costos es tan deficiente que no le permite calcular la rentabilidad de cada producto que cuenta. La incertidumbre generada en torno a su rentabilidad genera que no se tome buenas decisiones, es por esta razón que se propone la ejecución de un sistema de costos basado en precios unitarios de esta manera se logrará revertir el análisis negativo de dicha empresa. Y por consiguiente se tomarán mejores tomas de decisiones. (Hurtado, 2019)

1.3 Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Variable Independiente: Costo de Servicio

Argueta y Salazar (2015), define el costo del servicio como una medida de rentabilidad en cual se aplica a productos o servicios y debe reflejarse en la utilidad de la empresa, de esta manera se podrá tomar decisiones a un nivel más organizacional. En general esta medición tiene su base en la red de operaciones, incluyendo sus diversos procesos, los estados financieros, los costos y los gastos generales (p.443)

Chambergo (2015), define de manera peculiar al costo de servicio; el costo de servicio es una renta inmaterial, que genera un resultado producto de un esfuerzo físico, mecánico o tecnológico, el cual tiene como objetivo cumplir con la necesidad de un cliente; que solicito nuestros servicios, por lo que no es viable de catalogarla por el consumo inmediato que se da al momento de ser prestado. (p.387)

“Los servicios son movimientos que se ejercen para cumplir con la necesidad de un cliente o la actividad que este desempeña, usando los elementos del costo en la organización; La cobertura de seguros, la contabilidad son ejemplos de actividades que se desempeñan para los clientes. Los servicios son por lo general inseparables de sus productores”. (Hansen & Mowen, 2014, p.45- 48)

Choy (2012), nos define al costo de servicio, como costo que se origina por prestar un servicio en mis actividades empresariales, estas actividades deberán ser generadas por profesionales utilizando estrategias y procedimientos y analizando los gastos del giro de la empresa como: mano de obra, suministros y materiales, otros gastos que se incurren en la ejecución de un servicio, cuya característica es ser un producto intangible de rápido consumo. (p.5)

Hornngren y Datar (2012), Nos define la palabra costo como la libación de recursos asignados para cumplir un objetivo. Un costo (como los gastos directos o indirectos) debe ser medido por la cantidad de efectivo que debo aportar para generar el bien o prestar un servicio. Si hablamos de “Costo Real” es aquel en donde ya se han generado actividades (llamado también costo histórico), si hablamos de un costo proyectado, es un costo previsto (un costo futuro). (p.27)

Hansen y Mowen (2007), define el costo como el efectivo o un valor equivalente que será usado para obtener productos y servicios que se espera generen una utilidad presente o futura dentro de una organización. Los costos inciden en beneficios para la empresa con fines de lucro, los beneficios futuros por lo general se refieren a los ingresos (p.35)

Torres (2006), define a la palabra Costos como el término de cuantía empleado para saber cuánto cuesta producir un bien o servicio, o en su defecto nos muestra el gasto que costó ejecutar un producto en un tiempo determinado (p.289)

Vallejos y Chiliquinga (2017), define costo como la agrupación de valores que inciden en un tiempo identificado con el producto que se elabora. Además, hace hincapié a que un costo puede ser recuperable. (p.8)

1.3.1.1 Estructura del Costo de Servicio

Chambergo (2015), Comenta que la imputación de los costes de los servicios debe adaptarse básicamente a la naturaleza de la empresa y que, a tal efecto, debe darse prioridad a los costes directos, como los pagos de remuneraciones, así como a los costes indirectos y a los costes indirectos de fabricación que afectan a la producción de bienes y a la prestación de servicios. (p.88)

Dimensiones de Costos de servicios

i. Costos Fijos

Los Costos fijos tiene el segundo valor más alto del grupo de costes indirectos, incluyen la depreciación de los activos, la depreciación de los edificios (infraestructura), el impuesto sobre la propiedad y bienes inmuebles. Este grupo de costes no varía con el volumen de producción en su conjunto, sino que varía de una unidad a otra. A medida que las ventas aumentan, también lo hace la producción, lo que a su vez afecta a la asignación de costes. El resultado será una asignación de menos costes fijos por docena de producción. (Flores, 2018)

ii. Costos variables

Los costes variables son gastos que fluctúan en proporción a la actividad generada por la empresa, o lo que es lo mismo, gastos que dependen de las fluctuaciones que afectan a las ventas. (Cayetano, 2021)

iii. Costos de Administración

Son los costos generados en las áreas administrativas de la empresa, comprenden los gastos relacionados con electricidad, teléfono, secretaria, depreciación de muebles y máquinas. (Rivadeneria, 2018)

1.3.2 Variable Dependiente: Rentabilidad

Concepto de rentabilidad

Andrade (2014) cita un concepto como el volumen de gastos que la empresa desea obtener para que genere su propio capital de trabajo; no debemos olvidar que los indicadores de rentabilidad son aquello que se correlacionan con la utilidad y el costo de

transformación o los gastos operativos que se trajeron para obtener un beneficio. (Pag.49)

Para Nava (2015), la rentabilidad también lo constituyen las diferentes jefaturas o Gerencias y las estrategias efectuadas en una organización; todo esto se ve reflejado de manera conveniente a la ganancia o beneficio que contribuye un activo en un proceso lucrativo, bajo la supervisión del tiempo correcto. (p.618)

La rentabilidad, “es la capacidad con la que puedes medir la eficacia en los procedimientos e inversiones de una organización” (Navas y Sobalvarro, 2018, p.648).

1.3.2.1 Dimensiones de la rentabilidad

Sánchez (2002), el análisis de la rentabilidad en las empresas es de prioridad, pues nos emplaza en la parvedad de deducir las nociones de resultado e inversión; esto podemos visualizar en dos escenarios, la correlación que existe en el arquetipo de deducción y de transformación relacionada con el mismo que se considere (p. 4).

Rentabilidad Monetaria

Flores (2012), Conocida también como la Utilidad generada en un Negocio, este mide el nivel de vigencia y utilización de los activos de la organización, sin revisar el gasto financiero. (p.218)

Sánchez (2002), este tipo de rentabilidad, cuya variable principal es el “tiempo”; es decir, busca computar la capacidad que tiene un activo, rentabilidad económica es calificada como el soporte que tiene un activo de una empresa para generar un proceso de financiamiento, esto admite la asimilación de sus estructuras en la rentabilidad de las organizaciones sin que se altere algún indicador. (p. 5)

La fórmula mostrada, se expone la rentabilidad económica o del activo, en donde relacionamos nuestros resultados antes de intereses, con la inversión generada para obtener el bien o servicio, sin embargo, no se toma en cuenta el financiamiento de dichos capitales, en síntesis, podemos decir que representa el beneficio de la transformación de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Monetaria} = \frac{\text{Beneficios antes de impuestos y tributos}}{\text{Total Activos}}$$

Rentabilidad Financiera

Sánchez (2002) lo denomina rendimiento de los fondos propios o rentabilidad de los recursos propios (ROE). Este indicador señala el periodo decisivo de beneficio alcanzado por el capital social y suele tener una autonomía proporcional de resultados (p.18). Por lo tanto, hay que tener en cuenta que el rendimiento de los bancos y del capital es el resultado esperado asociado a la inversión después de deducir los intereses.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos de la empresa}}$$

1.3.2.2 Importancia contable en la rentabilidad

Sánchez (2012) la plataforma del análisis de finanzas debe ser cimentada entre cada una de las variables de riesgo y rentabilidad, estas a la vez toman una triple función, y debemos tener en claro que estas dependen una de otra sin excepción

Análisis de la rentabilidad.

Sánchez (2002), Para hablar de utilidad, es importante saber que el estudio elegido que tenemos que captar es un análisis de lo eficiente que es una inversión. Esto nos permite analizar el rendimiento de las inversiones en la misma categoría de organizaciones sin tener que cambiar la información. Por lo tanto, es esencial analizar la solvencia de una entidad para hacer frente a sus compromisos (reembolsos de capital y gastos financieros) como resultado de los pasivos financieros que surgen al vencimiento. (p. 4). El análisis de rentabilidad (análisis de competencia) se lleva a cabo de vez en cuando con el objetivo de elaborar mejores estrategias empresariales. Medidas como, por ejemplo, el establecimiento de estrategias de costes y escenarios de pago para los distribuidores, deben orientarse hacia un análisis de costes que tenga en cuenta la

"organización comercial" de la empresa, a fin de mostrar la flexibilidad necesaria para mantener un progreso constante.

1.3.3 Indicadores para calcular la rentabilidad

Nava (2012) señala que hay que tener en cuenta tres indicadores importantes. Los indicadores son el "volumen de negocio" proporcionado por el propietario, el "beneficio generado por los activos" y la "capacidad de la empresa para invertir una determinada cantidad de capital". (p.602).

Rendimiento de los activos

Nava (2012) afirma que la gestión de los activos ayuda a medir el tratamiento de los activos exactos en el proceso de producción. (p.602)

Gitman y Zutter (2012) afirman que los intereses ganados sobre los activos se obtienen dividiendo los ingresos netos entre los activos totales. (p.198)

Estimación del servicio de medidas de operación

Para Bravo y Bravo (2007), para que una industria recientemente adherida al sistema pueda adquirir beneficios sobre sus ventas, debemos tener en cuenta la evaluación al momento de tomar decisiones; para eso debemos examinar cuidadosamente el estado de resultados, es allí donde está el consolidado de nuestras operaciones. (p.257).

Asimismo, asevera de que existen 3 hitos trascendentales en donde podemos apelar para examinar la utilidad de una organización, son el Margen bruto de Utilidad, el margen de operación y el margen neto: entre estos el primero es el que nos genera el beneficio encontrado por cada venta brindada, todo este proceso se da luego del cálculo de sus gastos de la empresa" (Bravo y Bravo, 2007, p.257).

Mencionan que mientras mayor sea el margen de utilidad obtenido por una empresa, este será mejor, pues esto significa que la empresa tiene controlado su costo de producción o los servicios que ofrece; para llegar a este resultado aplicamos la siguiente ecuación (utilidad bruta / ventas netas) * 100. (p.257)

1.3.4 Normativa técnica, ambiental de seguridad de gestión de riesgos

Una norma técnica es un documento aprobado por un organismo reconocido que define las especificaciones técnicas que debe cumplir un determinado producto, proceso o servicio, basándose en la experiencia y los resultados del desarrollo técnico. Las normas son parte integrante de la programación de los procesos de producción.

1.3.4.1 Normas internacionales de Información Financiera (NIIF)

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), promulgadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), tienen como objetivo proporcionar información transparente y objetiva. El objetivo de las NIIF es proporcionar información transparente y objetiva y crear un lenguaje universal que puedan entender tanto las empresas nacionales como las extranjeras. El objetivo es crear un lenguaje universal que puedan entender tanto las empresas nacionales como las extranjeras. Además, las NIIF refuerzan la fiabilidad y la calidad de la información financiera. (Economipedia)

1.3.5 Gestión de riesgos

Su objetivo es eliminar o identificar los riesgos que existen en el entorno de trabajo y se centra en la identificación de los peligros del trabajo y en el examen detallado de todos los aspectos del trabajo que podrían causar daños a los trabajadores. Este análisis tiene en cuenta la opinión de los trabajadores, ya que son los que mejor conocen su lugar de trabajo. Muchas normas de riesgo están recogidas en la normativa, pero también pueden mejorarse a través de la negociación colectiva, o ser acordadas por el comité de seguridad y salud de la empresa.

1.3.6 el estado de la técnica

Se trata de la construcción de un análisis documental. Se refiere a los avances más importantes logrados en relación con un determinado campo del conocimiento. Este tipo de desarrollos suelen darse en campos especializados o en estudios de doctorado, donde se detallan conocimientos muy amplios sobre un problema concreto o conocimientos que el investigador ha adquirido a lo largo de varios años. Ayuda a las

empresas a reconocer la importancia de los costes de los servicios para lograr una rentabilidad favorable. La aplicación de este procedimiento en una empresa es importante porque facilita el cálculo rápido del coste de la inversión en el desarrollo de productos y la prestación de servicios que una empresa necesita para continuar su actividad. Esto permite entender mejor la cuenta de resultados sin tener que esperar al final del periodo (Franklin La Torre 2016).

1.3.7 investigación económica.

La investigación económica y financiera permite conocer la capacidad de una empresa para generar beneficios y hacer frente a los pagos. De este modo, se puede examinar el potencial futuro del negocio y tomar las decisiones adecuadas para garantizar el crecimiento continuo de la empresa. Un estudio económico y financiero, también conocido como estudio de viabilidad, es un recurso esencial para los emprendedores que quieren crear su propia empresa. El estudio le permite analizar la rentabilidad que puede esperar de su proyecto. También es muy útil a la hora de conseguir fondos, ya que los resultados harán que los inversores estén más dispuestos a invertir en su empresa. (Mademi 2020).

1.3.8 Definiciones:

i. Materiales Directos:

Hansen y Mowen (2010), los materiales directos son aquellos que se pueden identificar de manera clara en cada producto o servicio que se produce; esto genera que se pueda asignar de manera proporcional a cada productos o servicio que se ejecuta, generando que se asignen los costos reales por cada material utilizado. (p.40)

Polo (2012), nos define a los materiales Directos como un valor que pueden ser reconocidos, equilibrados y acrecentados puntualmente de manera unitaria en un producto o en un servicio. Por ejemplo, el cemento en una obra, la tela en el vestido, los discos compactos en un programa de computador. (p.24)

ii. Mano de Obra Directa

Polo (2012), nos define a este tipo de costos como el desembolso de salarios o pagos para el personal operativo que se encarga de convertir las materias primas en un

producto totalmente terminado o en su defecto al personal que preste un servicio. Por ejemplo, en el caso de producción de bienes están los salarios del personal operativo, del soldador, del capataz, del pintor, del soldador, etc. y en el caso de la prestación de servicios pueden ser los cajeros en un banco, los profesores en una Institución educativa. (p.24)

Altahona (2009), define a la mano de obra como otro elemento principal del costo que es muy importante para generar un bien o proporcionar un servicio, este tipo de costo no se puede suplir con tecnología, pues la mano de obra directa siempre se necesitará, para poder terminar un bien o generar un servicio. (p.5)

iii. Costos Indirectos de Fabricación o del Servicio

Altahona (2009) nos habla de un tercer elemento de los costos conformados por los pagos u operaciones que no influyen de manera directa en la producción, pero que igual son necesarios en la producción de un bien o servicio. (p.5)

Chambergo (2012) argumenta que para reconocer si un coste es un coste indirecto de fabricación o no, se debe conocer la partida del servicio o producto a realizar y tener en cuenta el informe de la especialización. En cualquier caso, siempre hay que tener en cuenta los costes indirectos de fabricación, que son aquellos que no están directamente relacionados con el producto o servicio prestado pero que se consumen en el proceso de producción. En este supuesto, los costes indirectos más típicos son los gastos generales, el alquiler, los servicios básicos, la depreciación y la mano de obra indirecta. (p.67).

Según Rojas (2007) también se denominan obligaciones de fabricación, costes de producción corrientes o costes de fabricación. Este tipo de costes también forman parte de la fabricación del producto, pero no pueden medirse como costes directos o mano de obra directa.

iv. Costos Indirectos

Polo (2012) dice que los costos indirectos lo integran todos aquellos gastos de son igual de importantes para generar que se produzcan bien o servicios, sin embargo, no se puede determinar con exactitud los costos utilizados o el servicio prestado. Este

tipo de costos son cargados de manera proporcional a cada producto generado, para esto se asigna procesos de cálculo.

Así mismo podemos aclarar que si hablamos de “Prorratar” hablamos de la asignación proporcional que se le da a cada producto generado o terminado.

Hansen y Mowen (2010), nos comenta que la naturaleza de costos indirectos se le aplica diversas percepciones teóricas, sin embargo, podemos considerar costos indirectos fijos, costos indirectos mixtos, gastos administrativos (p.40)

Debemos resaltar, que Hansen y Mowen (2010), indica que los costos indirectos son aquellos que para un mejor registro se deben asignar de manera prorrataada al bien terminado, y que con periodicidad toman el calificativo de costos de manufactura. (p.39)

v. Costo de Administración

Pereira (2012), Define como el costo de gerenciar y administrar la empresa, generando movimientos de cualidad habitual como los cargos relativos al personal, alquileres, gasto de transacciones básicos, etc.

Para Robles (2012), define al costo de administración como los que se producen en el área funcionaria, o sea, son los costos que se relacionan con la gerencia y administración de las instrucciones administrativas en general de la empresa. (p.11)

Baca (2010), nos dice que son aquellos costos que proceden de organizar la situación administrativa de una organización; ahora, debemos tomar en cuenta que este tipo de costos también son aquellos que se generan en el área de trabajo funcionaria por ejemplo área de Logística, cuando realiza sus actividades adquisición. (p.142)

vi. Costo Financiero

Según Torres (2013) se refiere, a la variable que debe tomar en cuenta el empresario para poder evaluar un crédito, ya que de esto dependerá cubrir los montos de operaciones de sus servicios. (p.421)

Baca (2010) indica las empresas deben tomar muy en cuenta y considerar como costos que no están inmersos en la elaboración de un producto, a los costos financieros, ya que el capital que se pide como préstamo, generan intereses que se deben de pagar periódicamente. (p.143)

vii. Costos fijos

Según Torres (2013), el costo fijo es la cantidad de recurso que se asigna a la compra de un activo y la prosperidad de esta transformación se dará a lo largo del tiempo. Así mismo debemos tener claro que esta compra se visualiza en un costo periódico que es registrado en la depreciación. Además, nos numera que el activo debe ser depreciado aun si no está siendo manipulado. (p.521).

Para Villajuana (2013), Comprende aquellos costos que permanecen constantes, dentro de una actividad o servicio a ejecutarse, A diferencia del costo variable, que como su propio nombre lo dice no es constante, sin embargo, si lo calculamos de manera unitaria si es variable. Por ejemplo, los sueldos del personal de producción, la depreciación, los alquileres, etcétera. Estos costos, van a disminuir o aumentar de acuerdo con la capacidad de la actividad o servicio. (p.50)

Para Rojas (2007), costo fijo que se pueden determinar muy fácilmente porque permanece constante durante el periodo de producción, no importa si se produce más o menos volumen. Sin embargo, a diferencia de Villajuana, este autor nos dice que el costo fijo permanece así sin importar la cantidad de fabricación un ejemplo de ello es: depreciación lineal, alquiler de planta de producción, sueldo de director de producción.

1.4 Formulación del problema

Para la presente investigación se formula el siguiente problema general:

¿De qué modo interviene el Costo De Servicio En La Rentabilidad De La Empresa Constructora Soberon Eirl De La Ciudad De Jaén, en el Periodo 2020?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Justificación Metodológica

Muestra la transcendencia e indagación de un asunto en el desarrollo de una hipótesis irrefutable. Cabe exteriorizar que la formación consentirá, confeccionar un canje

irrefutable para lo cual es ineludible hacer un procesamiento de datos o fórmula sobre dichas variables que se indaga.

Para obtener mejores resultados, nuestra investigación se basa en las siguientes teorías, estas son: en la variable “Costos de Servicios”. Por otro lado, en la variable “Rentabilidad”

Justificación Económica

el uso de un método o mecanismo de investigación concreto que podría utilizarse en otros estudios similares. Se trata de habilidades o herramientas innovadoras, como cuestionarios, tests o pruebas de hipótesis, que han sido creadas por el investigador y que deben utilizarse en estudios similares. En nuestro estudio, utilizamos la encuesta como método y el cuestionario como herramienta.

También se utilizó el programa informático SPSS versión 26 (Coeficientes de Correspondencia de Pearson) para tener la relación entre las variables estudiadas y el Alfa de Cronbach para estimar la fiabilidad de la encuesta. En resumen, concluimos que nuestro estudio es adecuado y puede servir de referencia para estudios similares en el futuro.

Como el procedimiento del estudio "El coste de los servicios" es el objeto de un trabajo para alcanzar un excelente registro e implementar controles de búsqueda seleccionados para los empresarios, este objeto de investigación debe tener como predicción a los indicadores correctos que revelarán el camino para el estudio y análisis de los resultados de esta inscripción Hay que tener en cuenta que Las inferencias derivadas nos permiten organizar modelos, métodos, tácticas competitivas y proporcionar este método para optimizar la rentabilidad de las empresas similares a nuestro estudio y lograr sus objetivos, capaces de optimizar los recursos y proporcionar un excelente servicio a los clientes sin dejar de innovar. Ofrecemos este método para

Justificación Social

En nuestro país las empresas que se dedican al servicio de mantenimiento eléctrico en Media, Baja Tensión y Alumbrado Público difícilmente cuentan con un sistema de costos de servicios que proporcionan, es por esta doctrina que nuestra

investigación proporcionará un pedestal de gran importancia para todas las empresas que necesitan identificar sus costos de manera correcta y así gerencia pero con una mejor toma de decisiones sobre sus Costos Unitarios con las concesionarias, generando así mejor competencia en el mercado en razón de sus competidores.

La actual indagación tiene cuantiosa jerarquía para la sociedad Constructora Soberon EIRL, pues al recopilar la información fidedigna y correcta nos permitió conocer la importancia que tiene el “Costo de Servicio”, y de esta manera aplicarla a cada uno de los servicios con que cuenta la empresa, además, el uso correcto de los costos de servicio ayudará a obtener en el tiempo exacto los resultados y así se tomarán mejores decisiones.

La empresa Constructora Soberon EIRL, se dedica al Servicio de Mantenimiento Eléctrico, y se haya en proceso de expansión, por esta razón debe estar inmerso en el conocimiento de sus costos de servicio de clara y óptima para poder reflejar mejor sus recursos y sistematizaciones, ya que se ha observado el alejamiento de los costos de servicio de la empresa en mención; así mismo debemos argumentar que investigaciones como estas son de vital importancia en el ambiente industrial, pues nuestra investigación permitirá obtener instrumentos e indagaciones contables apreciables que viabilicen la toma de decisiones.

Así mismo la importancia que tiene esta investigación es que podrá ser tomada como referencia para las numerosas sociedades del sector de servicios de mantenimiento Eléctrico, cuya base será relevante para alcanzar sus objetivos. Asimismo, contribuirá al director, Gerente o representante de la sociedad en la toma de medidas y también a los empleados que estén inmersos en el procesamiento de datos de coste y rentabilidad de la sociedad. Ya que podrán realizar una mejor utilización de los recursos.

1.6 Hipótesis

A. HIPOTESIS GENERAL

El costo de servicio influye directamente en la elevación de rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la influencia que ejerce el Costo de Servicio en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Soberon EIRL, en la ciudad de Jaén, periodo 2020.

1.7.2 Objetivos Específicos

Establecer los costos de Servicio en la empresa Constructora Soberon EIRL en la ciudad de Jaén, periodo 2020.

Determinar la rentabilidad económica y financiera analizando los periodos 2019 y 2020 y evaluar el resultado de la transición de la empresa.

Identificar los factores más influyentes en el costo de servicio y la rentabilidad de la empresa.

Elaborar una propuesta para mejorar la Rentabilidad de la empresa en base al costo de servicio en la Constructora Soberon EIRL de la ciudad de Jaén.

CAPÍTULO II
MATERIALES Y MÉTODOS

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de Investigación

Nuestro Trabajo de Indagación hace referencia al tipo “cuantitativa”; diseño correlacional-no experimental.

Cuantitativa. - Estudio cuantitativo, se han puntualizado escenarios y acontecimientos de manera detallada y sobre todo porque se evidenció la unidad de análisis de la empresa constructora SOBERON EIRL, JAÉN 2020.

2.1.2 Diseño de la Investigación

El esquema de la averiguación desarrollada es “Correlacional-no experimental”, pues esta determina el nivel de relación existente entre dos variables: “Costos de Servicios” (variable independiente); “rentabilidad” (variable dependiente) en la empresa constructora SOBERON EIRL.

2.2 Población y Muestra

Población. -

El importe de nuestra investigación ha sido aportado por 10 colaboradores de los departamentos de administración, finanzas, logística, gestión y recursos humanos de la organización de construcción SOBERON EIRL.

Muestras. -.

Como referencia para nuestra investigación no elegimos el prototipo, considerando que nuestra población es pequeña y asequible para utilizar la investigación, consideramos un total de 10 colaboradores. La muestra era factible porque las personas consultadas fueron elegidas para representar el proceso de toma de decisiones y el entorno de la investigación. (Kinnear y Taylor, 2014). Por lo tanto, no manipulamos al azar la fórmula de probabilidad para obtener los números utilizados en la aplicación de la consulta.

2.3 Variables y Operacionalización

Variables de la investigación. – las variables de la investigación son:

Variable Independiente (X): Costos de Servicios

Conformados por las operaciones que ha ejecutado la compañía para proporcionar el servicio, estas operaciones están desgregados en Costos Directos o convenientes del Servicio (Costos Directos e indirectos) y los Gastos administrativos y de ventas además de los Gastos financieros.

Variable Dependiente (Y): Rentabilidad

Es el volumen que tiene una empresa para generar un beneficio adicional, producir o dar un servicio sobre la transformación o esfuerzo ejecutado. Podemos decir que la rentabilidad genera una relación entre el ingreso conseguido y el gasto invertido para obtenerlo.

Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Ítem / Instrumentos
<u>Variable Independiente:</u> COSTOS DE SERVICIOS	Argueta y Salazar (2015), define el costo del servicio como una medida de rentabilidad en cual se aplica a productos o servicios y debe reflejarse en la utilidad de la empresa, de esta manera se podrá tomar acciones	- Actividades Planificadas Costos Directos - Suministros Diversos - Costos Indirectos - CIF	Monitorear las actividades de servicios realizadas Verificar la mano de obra Directa, suministros y diferentes costos directos de la empresa. Realizar la verificación de suministros mediante Costos Vs. Cantidad. Se verifica que se ejecute el costo Indirecto de la empresa en cada servicio de mantenimiento Eléctrico Reportar y verificar los costos indirectos de fabricación de la empresa para poder ejecutar el servicio.	La Encuesta	Cuestionario

Operacionalización de variable Dependiente: RENTABILIDAD

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
Variable dependiente: RENTABILIDAD	Nava (2015) La relación entre los beneficios de una transacción o cosa y la inversión.	- Ingresos operacionales o de servicio	Verificar los ingresos mensuales de los servicios.	La encuesta Análisis Documental	Cuestionario Guía de análisis Documental
		- Costo de servicios	Verificar la correcta aplicación de costos de servicios en la empresa		
		- Gastos operacionales	Aplicar y verificar la correcta distribución de los gastos operacionales		
		- Rentabilidad Financiera	Ratios de rentabilidad financiera		
		- Rentabilidad Económica	Ratios de rentabilidad económica.		

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

El método utilizado en este estudio es una "encuesta", definida como una serie de preguntas sobre una o varias variables que se van a medir (Ávila, 2020). Este método permitió recoger datos de diferentes fuentes para reunir información, agregarla y representarla gráficamente, utilizando una lista de preguntas escritas entregadas a los encuestados. También se realizaron entrevistas, aplicadas específicamente a los puestos de confianza y de toma de decisiones. Las entrevistas son el método cualitativo de recogida de datos más utilizado. (Batista, 2017)

El segundo método es el análisis documental, que consiste en revisar y asimilar la información recopilada en la encuesta. (Haz-Gómez, 2019) La investigación sobre la comunidad gitana en España en el contexto europeo: un análisis documental. La información fue analizada exhaustivamente y examinada en contraste con los resultados, para verificar los resultados e hipótesis planteadas por la empresa constructora SOBERON EIRL, JAEN 2018.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

La herramienta utilizada fue un "cuestionario" para definir y recoger las preguntas (Anexo 1). Para recopilar los datos, primero se pidió permiso a la dirección de la empresa para encuestar a los empleados. El procedimiento utilizado en este estudio es descriptivo, para tabular los datos obtenidos como resultado de la encuesta, los datos obtenidos se procesan en el programa SPSS, a partir del cual se identifican los resultados que responden a las preguntas de investigación planteadas. Se realizó una guía de análisis de documentos (Anexo 2) para realizar una serie de operaciones destinadas a representar el documento y su contenido de forma diferente al texto original, mediante operaciones inteligentes que dan lugar a subproductos o documentos secundarios que aportan información relevante según la pregunta. (Ibarra, 2018).

2.4.3 Validez:

valor que emplea un instrumento para lograr el cumplimiento de sus objetivos, como lo señala Vega (2019), la cual se realiza a través de un método cualitativo y otro método

cuantitativo, siendo el cualitativo una estrategia subjetiva que se da a través del juicio de especialistas, quienes aprueban ítem por ítem y; el cuantitativo se basa en la metodología medible de la R de Pearson de ítems completas más elevado que 0.021 para ser considerado como legítimo. La validez de este cuestionario fue validada por dos expertos profesionales en Contabilidad y metodólogos (Anexo 3), concedores de este tipo de investigación.

2.4.4 Confiabilidad:

Para comprobar la fiabilidad del instrumento, se realizó el análisis mediante una prueba de consistencia interna, a través del Alfa de Cronbach, donde el valor de alfa indica el nivel de fiabilidad del instrumento (Ramos et al., 2021).

Tabla 1

Estadístico de confiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
A. Cronbach	Alfa de Cronbach	# elementos
,941	,952	10

Interpretación

El instrumento este integrado por 12 aditamentos, siendo el volumen de la muestra a tomar en cuenta de 10 individuos. El nivel de confianza del instrumento que se obtuvo en la investigación 94%. Para poder establecer el nivel de confianza del instrumental a través de una formula estadística se manipuló el programa de computador estadístico SPSS versión 23, este objeto nos ha consentido conseguir los sucesivos resultados:

Debemos acentuar que mientras más cerca estemos de la unidad (1) mediante el alfa de Cronbach, si ni nivel de fiabilidad se aproxima más al nivel 1, mayor es la confiabilidad de la progresión. Además, en explícitos argumentos y por implícito acuerdo, se discurre que si mi fiabilidad es superior al 0,8 (dependiendo de la fuente) son aptos para certificar el nivel de confianza en la investigación. Habiendo obtenido que el valor de Alpha de Cronbach en nuestro instrumento es “0.941” por lo que finiquitamos la investigación exhibe una fuerte confiabilidad.

2.5 Procedimiento de análisis de datos

El desarrollo de los objetivos específicos se dio de la siguiente forma:

Tabla 2

Procedimiento para el desarrollo de los objetivos específicos

INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL DE LA CIUDAD DE JAEN, 2020				
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	OE1, Establecer los costos de servicios en la empresa Constructora Soberon EIRL, en la ciudad de Jaén 2020	OE2, Determinar la rentabilidad económica y financiera analizando los periodos 2019, 2020 y evaluar l resultado de las transacciones de la empresa	OE3. Identificar los factores más influyentes en el costo de servicio y la rentabilidad de la empresa	OE4, Elaborar una propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa en base al costo de servicio
GUIA DE ENTREVISTA	X			
CUESTIONARIO	X		x	
GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL		X		X

Nota: Elaboración propia

La representación, la investigación de los datos, los resultados obtenidos, el uso de gráficos y tablas de porcentajes y, por último, la aplicación de factores estadísticos para validar el instrumento e investigar los datos acumulados de forma analógica.

Novoa y Villagómez (2015) afirman que: el SPSS es un software diseñado por estadísticos, informáticos y otros. En términos preliminares, significa StatisticalPackage Social Sciences, un paquete estadístico para las ciencias sociales.

Gracias a este software hemos podido obtener mejores resultados y trazar nuestros datos con mayor precisión. Hemos podido utilizar elementos estadísticos para aprobar nuestros instrumentos y proporcionar información veraz según los datos recogidos. Del mismo modo, hemos podido comprobar fácilmente nuestras hipótesis trazando los

resultados y realizando pruebas estadísticas mediante las fórmulas estadísticas mencionadas anteriormente.

Para establecer el coste del servicio, hemos documentado la rentabilidad económica y financiera y analizado los estados financieros para el periodo 2019-2020. Para identificar los factores que afectan al coste y la rentabilidad del servicio, se realizó un cuestionario.

2.6 Criterios Éticos

Las decisiones éticas utilizadas en nuestra investigación son

Confidencialidad:

La encuesta no revela la identidad de los encuestados que participan como informantes, y su identidad está muy protegida.

Objetividad: El estudio se ha realizado con total independencia y los hechos constatados se basan en criterios imparciales.

Originalidad: El estudio es original porque tiene en cuenta el trabajo de investigación original, recogiendo información real de la empresa constructora SOBERON EIRL, Jaén y citando las respectivas fuentes bibliográficas de información utilizando las normas APA.

Veracidad: la información presentada en el trabajo de investigación es verdadera y se ha tenido en cuenta su confidencialidad.

2.7 Criterios de Rigor Científico.

Para brindar garantías respecto al rigor científico a esta investigación se realizará interpretaciones transparentes con fundamento en investigaciones publicadas en años recientes, registrando la información de forma clara, dejando documentación completa que permita brindar conocimiento a futuras investigaciones que busquen recabar datos relacionados a la temática, de este modo se considera los siguientes criterios:

Tabla 3

Criterios Científicos

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Datos creíbles mediante el valor	Deducciones de las constantes observadas y experimentadas	1. el rendimiento alcanzado es registrado como verdadero por los socios

de la autenticidad y la veracidad		2. las variables estudiadas se realizaron en sus respectivos contextos, por ejemplo
Transferibilidad y Aplicabilidad	Resultados para la reproducción de la prosperidad organizacional mediante la transferibilidad	1. los debates y los socios de la investigación están representados de forma exhaustiva. 2. la recogida de datos se cataloga y analiza inmediatamente en las encuestas correspondientes, etc., de modo que se establecen tablas estadísticas.
Conformabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	1. Los resultados se contrastaron con la literatura existente. 2. los resultados obtenidos en este estudio se han comparado con estudios realizados en contextos internacionales, nacionales y regionales, y se han tenido en cuenta sus similitudes, por ejemplo, con antiguas variables probadas de los últimos cinco años.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 Presentación de Resultados

Determinación de la influencia que ejerce el Costo de Servicio en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Soberon EIRL, en la ciudad de Jaén, periodo 2020

Se han analizado los resultados del cuestionario. Es una forma de almacenar y cuantificar la información. Los datos se recogieron de directivos de la empresa. Con el compromiso de nuestra investigación hemos determinado la ocurrencia de la empresa constructora SOBERON EIRL, HAEN 2018 generando un "costo de servicio" en la "rentabilidad", a través del análisis de los datos obtenidos de las indagaciones realizadas, además hemos propuesto en la operación de las variables en relación al periodo 2019 Las tablas alternativas de 2020 que han logrado obtener información sobre la concentración de ratios y tablas nos admiten establecer los costes y ocurrencias en la "rentabilidad" de la empresa, la siguiente información se presenta en gráficos estadísticos.

De las 12 preguntas del cuestionario, 5 preguntas (1, 2, 7, 8 y 9) señalan precisamente que es importante determinar el coste del servicio para conocer su relación con la rentabilidad, y las respuestas a las preguntas 1 y 2 se muestran en las figuras (Nº 4 y 5). Además, las respuestas a las preguntas 7, 8 y 9 y las figuras (10, 12, 13) muestran que el 40% de los encuestados cree que, si los costes del servicio estuvieran totalmente determinados, podrían garantizar siempre y casi siempre una mayor rentabilidad. De forma acumulada, el 90% cree que, si se identifica y asocia el coste de un servicio, se puede determinar el precio de venta para asegurar la rentabilidad, y de forma acumulada, el 80% cree que conocer el coste de un servicio permite aplicar la oferta y la demanda del servicio para asegurar la rentabilidad de la inversión. Por lo tanto, está justificado que el coste de los servicios esté significativamente relacionado con la rentabilidad de las empresas de servicios, ya que el apoyo a los precios afecta a la rentabilidad de las empresas. CONSTRUCTORA SOBERON EIRL Jaén, 2018.

Es decir, haciendo una comparativa de los objetivos financieros específicos de sus costes y gastos en la empresa entre 2019 y 2020, llegamos a comprobar que efectivamente la empresa no tuvo en cuenta el coste de sus servicios y por tanto sus beneficios fueron un poco menores. Esto se debe a que no dispone de un sistema de costes que pueda desarrollar y aplicar.

Al contrastar con el objetivo específico de investigar los factores que más influyen en el coste de los servicios, se comprobó que los costes más influyentes son la mano de obra directa y los costes indirectos de fabricación, que no se captan con precisión y, por tanto, no hay control sobre el registro de estos costes.

3.1.1 Aplicación de la Encuesta detallada:

Pregunta N° 1: ¿Los costos de los servicios se identifican a través de un procedimiento de costeo?

Esta interpelación nos consintió conocer si a los directores de mayor jerarquía, pueden identificar sus costos de servicio a través de un sistema de costos en constructora SOBERON EIRL, y manifestamos a continuación en los efectos (véase la tabla N° 3 y la figura n° 4)

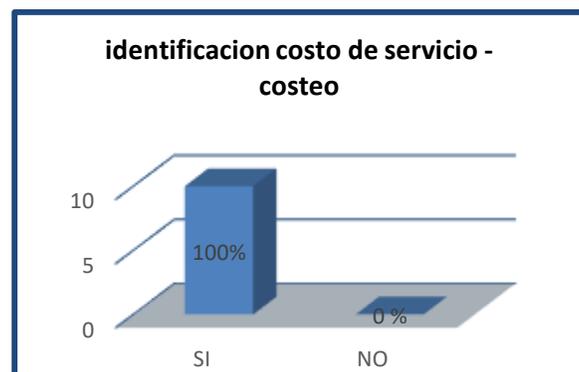
Tabla 3:

Identificación costo de servicio – método de costeo

<i>Ítem</i>	<i>opciones de respuesta</i>	<i>frecuencia</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
1	SI	10	100%
2	NO	0	0%
TOTAL		10	100%

Figura 4

¿Los costos de los servicios se identifican a través de un procedimiento de costeo?



INTERPRETACIÓN: Podemos Observar que, del total de personas que se utilizaron para la encuesta, el 100% piensa que los costos de servicios se equilibran a través de un sistema de costeo, este resultado es unánime por el personal colaborador.

Pregunta N° 2: ¿Existe una relación significativa entre los costos de servicios y la rentabilidad?

Con esta interpelación concluimos que la opinión de los directores de la empresa sobre la relación existente entre los “costos de servicios” y la “rentabilidad” de la organización constructora SOBERON EIRL, y lo manifestamos a continuación en las deducciones (ver TABLA N° 4 y la Figura N° 5)

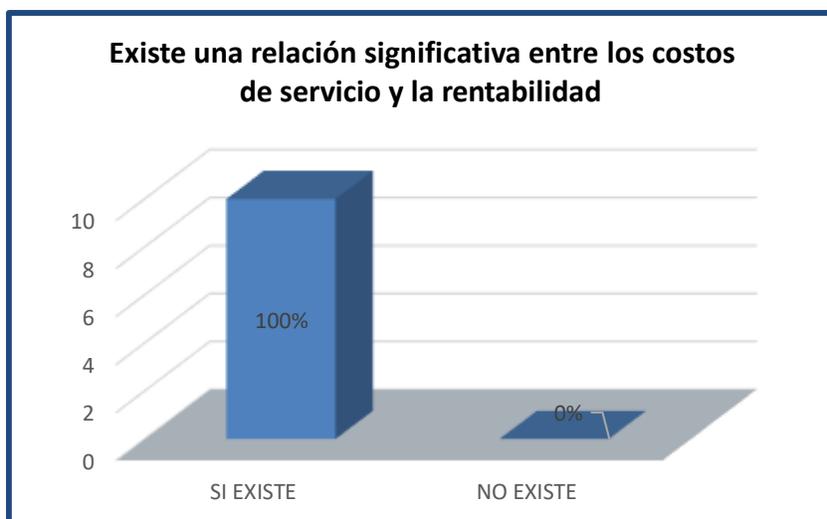
Tabla 4

Relación costo de servicio y rentabilidad

Ítem	opciones de respuesta	frecuencia	Porcentaje acumulado
1	SI EXISTE	10	100%
2	NO EXISTE	0	0%
TOTAL		10	100%

Figura 5

Relación costo de servicio y rentabilidad



INTERPRETACIÓN: la respuesta de los encuestados es que el 100% considera que si existe relación significativa entre costos de servicios y la rentabilidad y el 0.0% no lo considera así.

Pregunta N° 3: ¿Para usted considera que Costos directos y los costos indirectos, tienen relación directa con el costo de servicio de Mantenimiento Eléctrico?

Este ítem nos permitió conocer si los costos directos y los costos indirectos deben formar parte del costo del servicio de la empresa constructora SOBERON EIRL, y lo demostramos a continuación en los resultados (véase la TABLA N° 5 y la Figura 6)

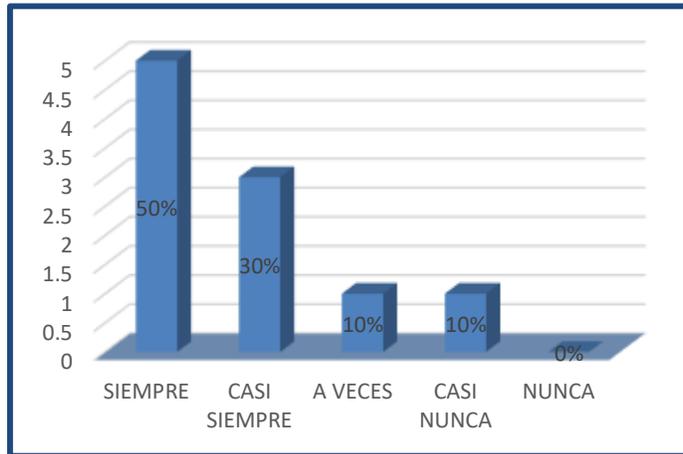
Tabla 5:

Relación Costos Directos e indirectos con los costos del servicio.

ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	5	50%
2	CASI SIEMPRE	3	30%
3	A VECES	1	10%
4	CASI NUNCA	1	10%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Figura 6

Relación Costos Directos e indirectos con los costos del servicio.



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se estima en la interrogación bosquejada que el 50.00% acumuladamente considera que siempre hay una relación directa entre mano de obra y costos indirectos en el costo del servicio de mantenimiento eléctrico de la empresa constructora SOBERON EIRL, un 30.00% casi siempre, un 10% a veces, un 10% que casi nunca y un 0% dice que nunca se relaciona.

Pregunta N° 4: ¿corresponde identificar y afectar los gastos operativos y otros gastos de la sociedad (gastos financieros) como costos del componente estratégico en el costo de servicio?

Esta interrogante nos permitió verificar si se debe identificar y afectar los gastos operativos y otros egresos de la sociedad (financieros) como costos del componente operacional en el costo de servicio, y lo demostramos a continuación en los resultados (ver TABLA N° 6 y la figura N°7)

Tabla 6

Identificación y relacionar los gastos operativos en el costo de servicio

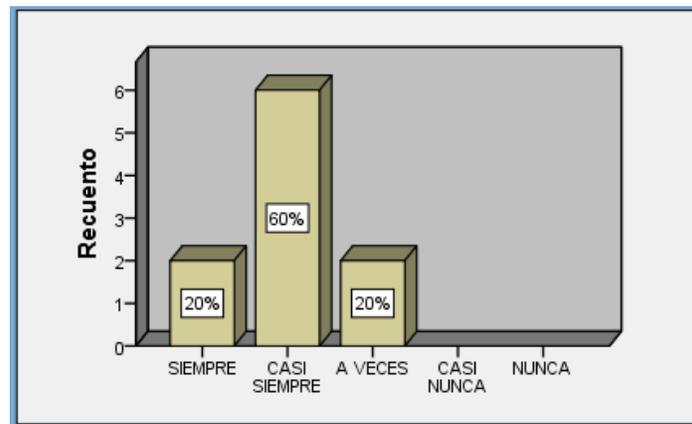
ítem	opciones de respuesta	Frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	2	20%
2	CASI SIEMPRE	6	60%

3	A VECES	2	20%
4	CASI NUNCA	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Identificación y relacionar los gastos operativos en el costo de servicio



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se valora en la interrogación planteada que el 80% de encuestados piensa que siempre y casi siempre se debe considerar a los gastos operativos y otros gastos de la empresa dentro del gasto operacional del costo del servicio, un 20% piensa que a veces, un 0% casi nunca y nunca.

Pregunta N° 5: ¿Para usted se debe emplear la ratio Retorno sobre los Activos (ROI), que vale para calcular la Rentabilidad Económica?

A través de esta interpelación nos consintió conocer si empleando este indicador (ROI) nos vale para calcular la Rentabilidad Económica, los resultados, lo indicamos a continuación (ver TABLA N° 7 y la figura N° 8).

Tabla 7

Debe aplicar la ratio Retorno sobre los Activos (ROI)

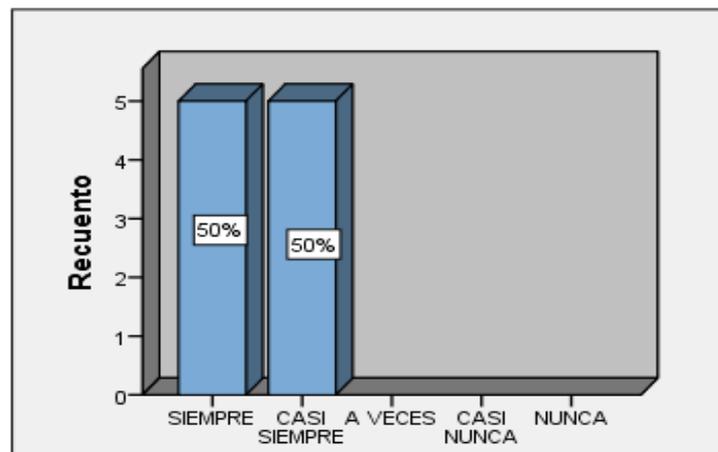
ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	5	50%
2	CASI SIEMPRE	5	50%
3	A VECES	0	0%
4	CASI NUNCA	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente:
propia

Elaboración

Figura 8

Debe aplicar la ratio Retorno sobre los Activos (ROI)



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se valora en la interpelación esbozada que el 100% acumulativamente piensa que siempre y casi siempre se debe aplicar la ratio Retorno sobre los activos; pues este indicador sirve para medir la rentabilidad económica, un 0% a veces, un 0% casi nunca y nunca.

Pregunta N° 6: ¿Cree que la ratio Retorno sobre el Capital Propio (ROE) funcionaría como un semáforo para calcular la Rentabilidad Financiera?

A través de esta interrogación nos admitió conocer si los encuestados aplican la ratio Retorno sobre el capital propio (ROE) para analizar su rentabilidad financiera, los resultados (ver TABLA N° 8 y la figura N° 9)

Tabla 8

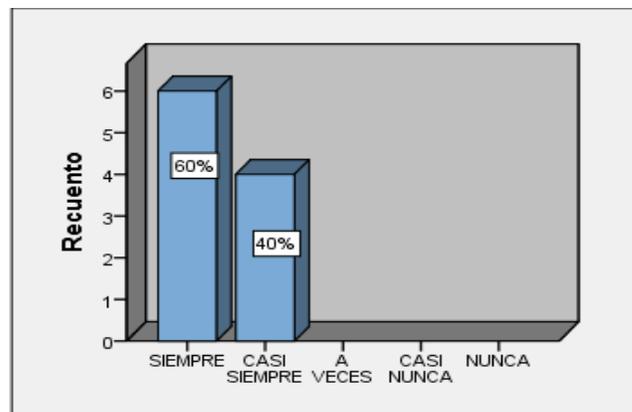
Es la ratio ROE un indicador que sirve para calcular la Rentabilidad Financiera

Ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	6	60%
2	CASI SIEMPRE	4	40%
3	A VECES	0	0%
4	CASI NUNCA	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Es la ratio ROE un indicador que sirve para calcular la Rentabilidad Financiera



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se considera en la interpelación diseñada que el 60% considera que siempre este indicador de Retorno sobre el Capital Propio es útil para calcular la Rentabilidad Financiera, un 40% casi siempre mientras que un 0% en forma acumulada a veces.

Pregunta N° 7: Si se establece cabalmente los costos de servicios, cree usted que ello le permitirá certificar mayor rentabilidad

A través de esta consulta nos asintió estar al tanto si determinando discretamente los costos de servicios en la empresa constructora SOBERON EIRL acarreará una mayor rentabilidad, a continuación (ver TABLA N° 9 y la figura N° 10)

Tabla 9

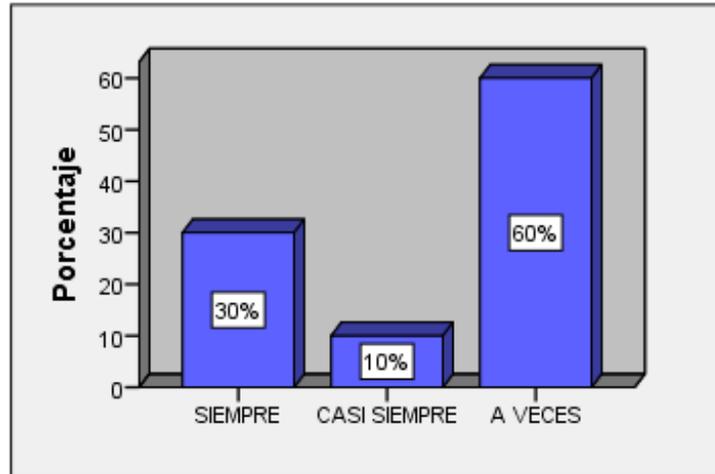
Identificar los costos de servicio para mayor rentabilidad.

Ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	3	30%
2	CASI SIEMPRE	1	10%
3	A VECES	6	60%
4	CASI NUNCA	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Identificar los costos de servicio para mayor rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se evalúa en la consulta planteada que el 40% de encuestados considera que siempre y casi siempre determinando correctamente los costos de servicios, nos permitirá asegurar mayor rentabilidad, un 60% a veces, un 0% casi nunca y nunca.

Pregunta N° 8: ¿cree que si se identifica y relaciona los costos de servicios determinará el precio de venta certificando su rentabilidad?

A través de esta interpelación nos consintió estar al tanto sobre la relación e identificación de los Costos de servicios, esto determinará el precio de venta certificando su rentabilidad, los resultados, (véase la TABLA N° 10 y la Figura N°11)

Tabla 10

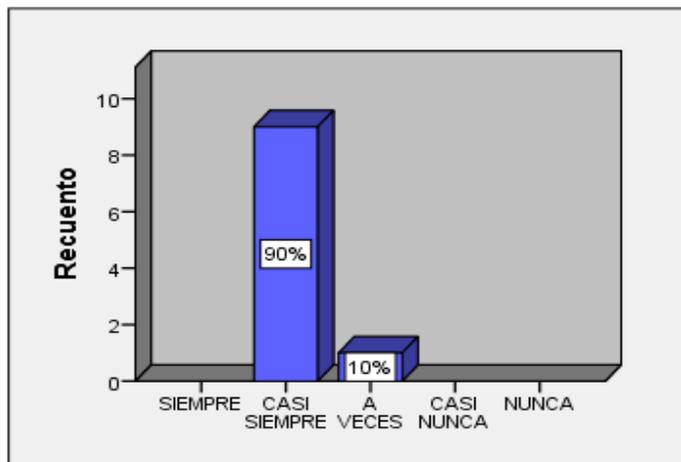
Relación del costo de servicio para determinar precio de venta

Ítem	opciones de respuesta	Frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	0	0%
2	CASI SIEMPRE	9	90%
3	A VECES	1	10%
4	CASI NUNCA	0	0%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Relación del costo de servicio para determinar precio de venta



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se valora en la interpelación diseñada que el 90% de manera parcial, considera que identificando y relacionando el costo de servicio se determina el precio de venta asegurando nuestra rentabilidad, un 10% a veces y un 0% casi nunca y nunca considera que hallando aun hallando un equilibrio en el precio de venta no influye en la rentabilidad de la empresa.

Pregunta N° 9: ¿cree usted que registrando el costo de servicio podrá aplicar la oferta y la demanda de sus servicios asegurando el rescate de su inversión?

Esta interpelación admite echar de ver si conociendo el costo de los servicios podremos estimar nuestra oferta y demanda de los servicios afirmando la recuperación de su inversión, (véase la TABLA N° 11 y la Figura N° 12)

Tabla 11

Conoce costo de servicios permite asegurar la recuperación de inversión

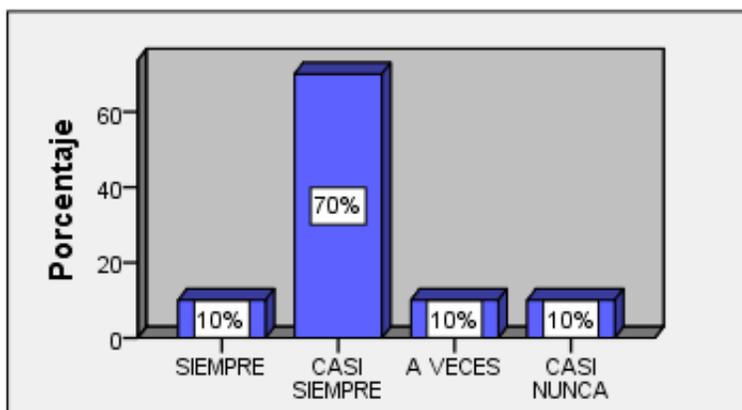
ítem	opciones de respuesta	de Frecuencia	porcentaje acumulados
------	-----------------------	---------------	-----------------------

1	SIEMPRE	1	10%
2	CASI SIEMPRE	7	70%
3	A VECES	1	10%
4	CASI NUNCA	1	10%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Conocer costo de servicios permite asegurar la recuperación de inversión



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se valora en la interrogación planeada que el 80% considera que conociendo el costo de servicio y aplicando la oferta y demanda permite asegurar el retorno de la inversión por tanto la fijación de precios influye la rentabilidad de la empresa, un 10% a veces y un 10% considera que a pesar de conocer el costo de servicio casi nunca es suficiente para recuperar su inversión.

Pregunta N° 10: ¿conoce cuál es el margen de utilidad que su organización aplica sobre sus servicios prestados?

Esta interpelación permite saber el margen de utilidad que se aplica en la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL en cada uno de sus servicios que presta, los resultados (véase la TABLA N° 12 y la Figura N° 13)

Tabla 12

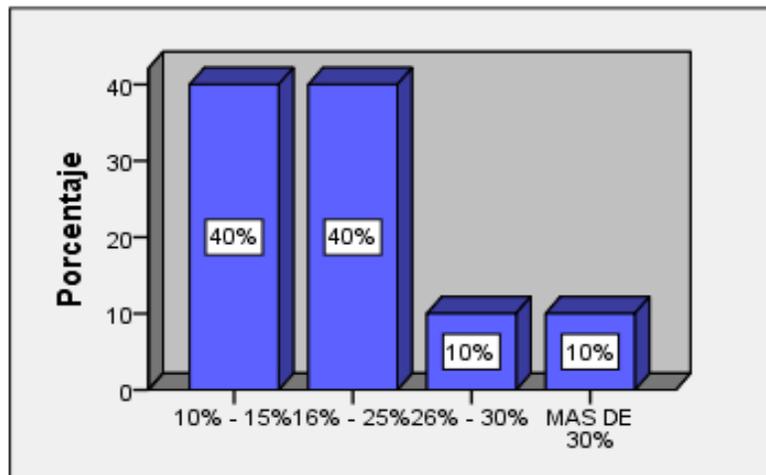
Margen de utilidad que aplica sobre sus servicios que presta

ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	8%	0	0%
2	10% - 15%	4	40%
3	16% - 25%	4	40%
4	26% - 30%	1	10%
5	MAS DE 30%	1	10%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Margen de utilidad que aplica sobre sus servicios que presta



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: La interrogación esbozada nos da que el 40% revela que el margen de utilidad oscila entre el 10% - 15%, mientras que un 40% dice que la utilidad está entre un 16% - 25%, un 10% estima que el margen de utilidad se encuentra entre 26% - 30% y mientras que otro 10% manifiesta que la utilidad supera el 30%.

Pregunta N° 11: ¿existe una adquisición correcta de suministros para la prestación del servicio evadiendo gastos indebidos a la Organización?

A través de esta consulta nos consintió conocer si el área de logística realiza la adquisición exacta de suministros para la prestación del servicio evadiendo stock innecesario en CONSTRUCTORA SOBERON EIRL, (ver TABLA N° 13 y la Figura N° 14)

Tabla 13

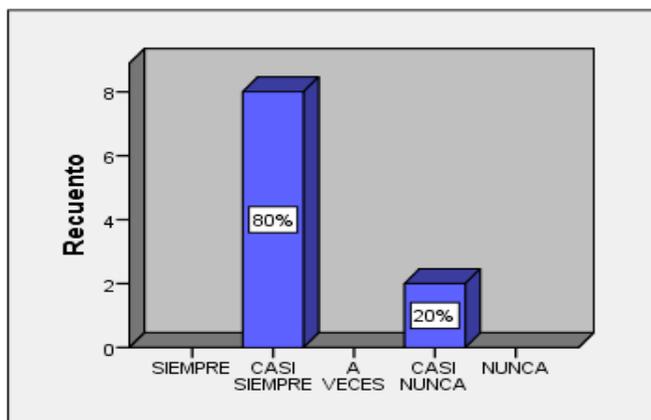
Compra de suministros para el servicio y mejor utilización

Ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	0	0%
2	CASI SIEMPRE	8	80%
3	A VECES	0	0%
4	CASI NUNCA	2	20%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Compra de suministros para el servicio y mejor utilización



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se visualiza en la interpelación planteada que el 80% de encuestados, considera que siempre y casi siempre se compra la cantidad correcta de suministros para la prestación del servicio y no se cae en gastos indebidos para la empresa, un 0% a veces, un 20% casi nunca y un 0% considera que nunca.

Pregunta N° 12: ¿Cree usted que existe relación entre la eficiencia del personal inmerso en el servicio de Mantenimiento Eléctrico y la rentabilidad de la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL?

A través de esta pregunta nos permitió conocer si cree Ud. que existe relación entre la eficiencia del personal inmerso en el servicio de Mantenimiento Eléctrico y la rentabilidad de la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL, se relacionan con la Rentabilidad los resultados (véase la TABLA N° 14 y la Figura N° 15)

Tabla 14

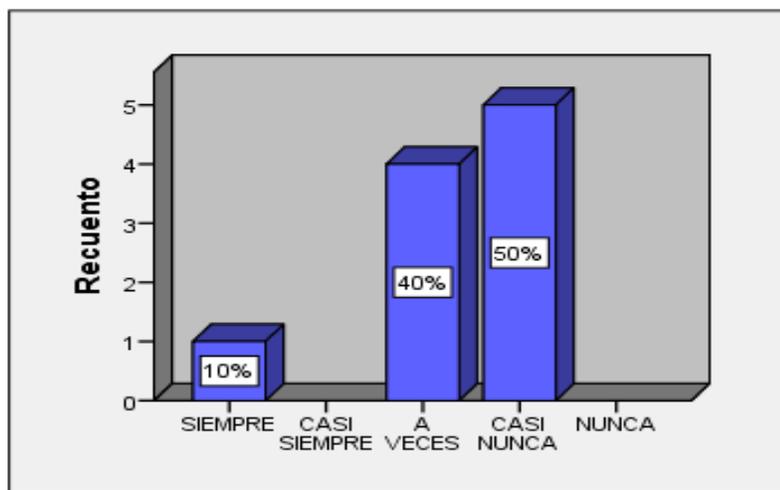
Relación del personal de la empresa con la rentabilidad

ítem	opciones de respuesta	de frecuencia	porcentaje acumulado
1	SIEMPRE	1	10%
2	CASI SIEMPRE	0	0%
3	A VECES	4	40%
4	CASI NUNCA	5	50%
5	NUNCA	0	0%
TOTAL		10	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

Relación del personal de la empresa con la rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Se valora en la interpelación planteada que el 10% en forma acumulada considera que siempre y casi siempre la eficiencia del colaborador que presta el servicio de mantenimiento eléctrico en la zona está relacionada con la rentabilidad de la empresa, un 40% a veces, un 50% casi nunca, 0% considera que la eficiencia del colaborador no tiene relación con la rentabilidad de la empresa.

Establecer los costos de Servicio en la empresa Constructora Soberon EIRL en la ciudad de Jaén, periodo 2020.

Se establecieron los costos de servicio de acuerdo a los balances generales de la empresa detallados en los anexos 5, 6, 7 y 8

Identificar los factores más influyentes en el costo de servicio y la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta podemos determinar que los principales factores que influyen en el consto de servicio y rentabilidad son:

Tabla 15

Factores que influyen en el costo de servicio y rentabilidad

Factores que influyen	
Costo de servicio	Rentabilidad
<ul style="list-style-type: none">• Servicio de mantenimiento• Intensidad de la inversión• Calidad del producto/servicio• Tasa de crecimiento• Costos operativos• Cantidad de suministros	<ul style="list-style-type: none">• ROA• ROE

Elaborar una propuesta para mejorar la Rentabilidad de la empresa en base al costo de servicio en la Constructora Soberon EIRL de la ciudad de Jaén.

En primer lugar, los directivos deben trazar los objetivos de la empresa como organización, los objetivos independientes de cada área y lo que quieren proyectar. Una vez aclarados los objetivos, se establecieron indicadores para medir el cumplimiento necesario para alcanzar los objetivos previstos. Es importante destacar aquí que los objetivos propuestos responden a las necesidades de toda la empresa, por lo que identifican los problemas de las distintas áreas, no sólo del área económica. Para cada indicador se han propuesto objetivos y el alcance necesario para comprobar su

cumplimiento y alertar a la empresa como control en caso de que no se cumpla. La dirección define y aprueba estos indicadores, para garantizar su cumplimiento considerando el número de días de retraso, el número de reclamaciones por trabajo y elporcentaje del índice de productividad.

Tabla 16

Propuesta para mejorar la rentabilidad

META	OBJETIVO	INDICADOR	RESPONSABLE	FRECUENCIA
Financiera	Reducir los costos operativos y administrativos	Costo por cada proyecto o servicio de la empresa	Área Financiera/ contabilidad	Anual
	Expandir ingresos del mercado objetivo	Número de proyectos terminados anualmente	Área Financiera/ contabilidad	Anual

Los principales objetivos financieros son reducir los costes y aumentar las ventas. Para aumentar las ventas, se debe definir e incrementar el aprendizaje y crecimiento

Tabla 17

Mejora en el aprendizaje y crecimiento

META	OBJETIVO	INDICADOR	RESPONSABLE	FRECUENCIA
Aprendizaje y crecimiento	Implementar un sistema de medición	Número de formatos de medición	Supervisor de cada área	Anual
	Implementar programa de capacitación	Numero de capacitaciones	Supervisor de cada área	Anual
	Implementar procedimiento de trabajo	Número de procedimientos	Supervisor de cada área	Anual

3.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto a la relación que debe existir entre el coste de los servicios de mantenimiento eléctrico y la mano de obra directa y los gastos generales, acumulativamente cerca del 80% de las jerarquías consideran que "siempre" o "casi siempre" influyen en el coste de los servicios y, por tanto, en el coste de los servicios de mantenimiento eléctrico. **Cayetano (2021)** afirma que hasta hoy una evaluación objetiva de la situación económica y financiera de una organización se ha visto obstaculizada por la falta de una evaluación clara de los costes incurridos, lo que ha provocado un retraso en los resultados y que los competidores apliquen los mismos costes. Por lo tanto, es necesario conocer mejor los costes de los proyectos y servicios para tomar mejores decisiones.

Los resultados obtenidos en la Figura 4 afirman explícitamente que los costes operativos y otros costes de la empresa (costes financieros) deben ser identificados y relacionados como los costes de los elementos operativos incluidos en el coste de los servicios, y la evidencia se confirma casi siempre con un 80%. Según un estudio de **Goñaz Del Aguila (2018)**, el coste de los servicios Coste Es un coste que se tiene en cuenta en los costes directos y en los costes de la empresa, se puede determinar al realizar la planificación estratégica, un análisis detallado sobre el coste de los servicios, un análisis de los costes incurridos se utiliza para desarrollar una estrategia competitiva.

La figura 6 muestra que este indicador es muy útil para medir nuestra utilidad y, en este sentido, el 100% de los encuestados conocían este indicador y su uso previsto. En este sentido, **Ochoa (2020)**, en su estudio sobre el análisis de rentabilidad aplicado a los estados financieros, muestran que la empresa ha mantenido la permanencia, la liquidez y la rentabilidad, confirmando la importancia del análisis de rentabilidad para una adecuada gestión.

La figura 11 muestra la compra de las acciones de la empresa. A este respecto, el 80% de los encuestados indica que casi siempre se compra la cantidad justa de consumibles necesarios para sus servicios, lo que demuestra que esta gestión puede reducir las existencias y mejorar la rentabilidad. Al respecto, **Centeno (2020)** afirman que la empresa se ha visto afectada por el aumento de las salvaguardias de algunos de sus

productos, lo que ha incrementado el costo de los productos terminados, causando preocupación en el departamento de gestión financiera, que ha tenido que implementar nuevas estrategias de compra para la sustitución de materiales nacionales y declarados. Esto confirma que la compra de suministros adecuados tiene un impacto en la rentabilidad y los costes de la empresa.

El gráfico 12 muestra que la eficiencia del personal que presta servicios de mantenimiento eléctrico está relacionada con la rentabilidad de la empresa, pero sólo el 10% sabe que estos costes tienen un impacto directo en la rentabilidad de la empresa. El 10% significa que el coste del tiempo/persona está mal gestionado **Carpio (2016)** afirma que, para los costes de producción y la mano de obra directa, estos costes son la base para conocer los costes reales de la empresa y mejorar la rentabilidad, si no se gestiona el coste de la mano de obra directa, la empresa se verá afectada significativamente.

3.3 APORTE PRACTICO

Para mejorar la rentabilidad, es necesario que las empresas de construcción elijan la estrategia más adecuada para obtener una ventaja competitiva en el mercado.

Por lo tanto, hay tres maneras de lograr este objetivo

- i. Liderazgo en costes. - Proponer el menor coste entre todas las empresas del sector. ii. Proporcionar un mayor alcance y acceso a los futuros clientes.
- ii. Diferenciación. - Hacer algo para que los clientes tengan una mejor opinión de la empresa y sus servicios y para diferenciarla de la competencia. La diferenciación consiste en crear una imagen representativa y ofrecer algo extra que la competencia no tiene. Lo importante es que esa diferencia atrae a los clientes y los mantiene con nosotros, y una vez establecida la fidelidad, ofrecemos algo que nuestros competidores no ofrecen.
- iii. Enfoque empresarial. - El objetivo de la empresa es utilizar todos los recursos para hacer una cosa muy específica, en lugar de intentar vender múltiples productos y servicios a diferentes grupos de clientes y en muchos lugares. De

este modo, se da prioridad a los servicios más demandados y se reducen los costes de mantenimiento de los productos y áreas menos demandados.

3.3.1 Generalidades

Para determinar una estrategia financiera que permita aumentar la rentabilidad, primero hay que identificar las áreas de interés. Una estrategia financiera le ayudará a desarrollar procesos para garantizar la sostenibilidad financiera de su empresa. Una estrategia financiera ayuda a desarrollar procesos para garantizar la sostenibilidad financiera de una empresa. Algunas empresas pueden tener éxito sin una estrategia, pero deben aceptar que una estrategia es necesaria para alcanzar la excelencia y sobrevivir. En cualquier organización, la estrategia financiera se define como la selección de uno de los dos caminos para alcanzar los objetivos financieros y, por tanto, debe organizarse, supervisarse, presupuestarse y controlarse para trabajar en la dirección requerida. La rentabilidad económica es un indicador importante para juzgar la eficacia de la gestión de una empresa, ya que la rentabilidad económica de una empresa suele venir determinada por el rendimiento de sus activos, estén o no financiados.

3.3.2 Objetivos

Objetivo General

Determinar las Estrategias Financieras que permite incrementar la Rentabilidad de la Empresa constructora SOBERON EIRL de la ciudad de Jaén, 2020

Objetivo Específicos

- Analizar las Estrategias Financieras que se están utilizando en de la Empresa constructora SOBERON EIRL de la ciudad de Jaén, 2020
- Identificar el nivel de rentabilidad que está teniendo la Empresa constructora SOBERON EIRL I de la ciudad de Jaén, 2020
- Establecer las estrategias financieras que ayudaran a incrementar la rentabilidad de la Empresa constructora SOBERON EIRL de la ciudad de Jaén, 2020

3.3.3 Normativa

NIC 12 – IMPUESTO A LA GANANCIA

El objetivo de la NIC 12 es prescribir el tratamiento contable del impuesto sobre la renta y ofrecer orientaciones sobre la contabilización de los efectos fiscales, las recuperaciones y las transacciones en los estados financieros de una entidad. Los activos y pasivos fiscales corrientes se reconocerán para los impuestos del año en curso y del año anterior, calculados a los tipos aplicables al período en curso. Los activos y pasivos fiscales corrientes se reconocerán para los impuestos del año en curso y del año anterior a los tipos impositivos aplicables al período en curso. Una diferencia temporal es una diferencia entre el importe en libros de un activo o un pasivo y su base fiscal. Los pasivos por impuestos diferidos se reconocerán, salvo excepciones, por las consecuencias fiscales futuras de todas las diferencias temporales imponibles.

- Un pasivo que surge del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo que no surge de una combinación de negocios y que no afecta ni al beneficio contable ni a la ganancia o pérdida fiscal en el momento de la transacción.
- Los activos por impuestos diferidos se reconocen para las diferencias temporarias deducibles, las pérdidas fiscales no utilizadas y los créditos fiscales no utilizados en la medida en que sea probable que se disponga de beneficios fiscales contra los que puedan utilizarse las diferencias temporarias deducibles.
- Los activos por impuestos diferidos que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos que no surgen de una combinación de negocios y que no afectan al beneficio contable, a la renta imponible o a las pérdidas fiscales en el momento de la transacción
- Los activos derivados de las diferencias temporarias deducibles relacionadas con las inversiones en filiales, asociadas y empresas conjuntas se encuentran en la medida en que es probable que las diferencias temporarias reviertan en un futuro previsible. Estas diferencias temporales sólo se reconocen en la medida en que sea probable que reviertan en un futuro previsible.
- Los pasivos (activos) por impuestos diferidos se valoran sobre la base de los tipos impositivos/las leyes fiscales promulgadas o prácticamente promulgadas antes de la fecha de presentación del informe y que se espera que estén en vigor cuando

se liquide el pasivo o se realice el activo, y los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan.

- Los activos y pasivos por impuestos diferidos se presentan como partidas no corrientes en el estado de situación financiera, pero se reconocen como ingresos o gastos en la cuenta de resultados, excepto cuando se derivan

3.3.4 Alcance

El presente plan de capacitación es de aplicación para todo el personal que trabaja en la Empresa constructora SOBERON EIRL de la ciudad de Jaén, 2020

3.3.5 Desarrollo de la propuesta

- a) Desarrollar un plan estratégico de negocio. Esto implica un diagnóstico exhaustivo de la empresa, la creación de una matriz DAFO y la determinación de la misión, la visión, los objetivos y los proyectos estratégicos para los próximos tres años.
- b) Establecer precios competitivos. Se requiere revisar la estructura de costos actual que tiene la empresa, hacer los ajustes necesarios y determinar un precio competitivo.
- c) Estrategia financiera para la inversión y la financiación. En este contexto, se debe definir una estrategia financiera que sirva de herramienta para la toma de decisiones, con el objetivo de hacer crecer el negocio, reducir los riesgos y seguir contribuyendo al desarrollo de la región. Debido a la tipología de la empresa constructora SOBERON EIRL, no se considera una gran estructura financiera, ya que la parte fundamental del negocio es la mano de obra y no implica una excesiva cantidad de infraestructura. Por ello, se debe tener en cuenta el dinero generado en un mes por la venta de los servicios prestados por dicho negocio. Facturas y recibos de compra necesarios para el funcionamiento de la empresa. Facturas de electricidad y agua Impuestos locales Gastos de personal
- d) Estrategia de costes. Es importante calcular el coste de la continuidad de los servicios de su empresa, incluidos los servicios adicionales que presta a sus clientes. En nuestro análisis de costes tenemos en cuenta el precio de los productos que compramos, los proveedores que cumplirán nuestros requisitos a tiempo y las formas de pago que realizamos.

- e) Gestión de la tesorería y estrategia de beneficios. Se trata de una política de caja sugerida para mantener una relación estable entre el empresario y la empresa. Esto se debe a que muchos empresarios se concentran sólo en su propio beneficio y esta mentalidad lleva a la quiebra o a la desaparición de la empresa en un determinado periodo de tiempo. Por ello, daremos al dueño de la empresa un salario mensual con todos los beneficios sociales.
- f) Sistemas de innovación y gestión. Es bien sabido que la innovación es la creación y el desarrollo de nuevas formas de servir a nuestros clientes y de nuevos productos, por lo que queremos inventar y añadir algo a nuestros servicios para que sigan funcionando y para seguir atrayendo a más clientes. Invertir en la creación de una página web en la que la gente pueda conocer los servicios de la empresa.

3.3.6 Cronograma de actividades

Cronogramas de actividades													
Ítem	Actividad	Meses											
		Enero				Febrero				Marzo			
		1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
1	Reunión con gerente de la empres	■											
2	Reunión con el personal	■	■	■									
3	Conferencia Estrategia financiera	■	■	■									
4	Implementar las estrategias de fortalecimiento e incremento de rentabilidad				■	■	■	■	■				
5	capacitación de los nuevos procedimientos									■	■		
6	Inducción del llenado de los nuevos formatos para el control del gastos											■	■
7	Cierre de la capacitación												■

3.3.7 Presupuesto

Bienes y servicios

N	Cantidad	Tipo	Descripción	Precio Unitario	Total
1	1	Laptop HP ProBook 440 G8	Laptop	5,420.00	5,420.00
2	1	IMPRESORA HP INK TANK 315	IMPRESORA	719.00	719.00
SUBTOTAL					6,139.00

Materiales e insumos

Se valorizan según su costo actual en el mercado.

Materiales

N°	Descripción	Cantidad	Total (S/.)
1	BIC Cristal Bolígrafos	10	13.00
2	PAPEL FOTOCOPIA REPORT 75GR A-4 PQTX500	4	40.00
3	TINTA DE IMPRESORA EPSON TANK 315	8	100.00
4	Cuaderno Anillado PREMIUM A4 Cuadriculado 200 Hojas	2	40.00
5	Lapicero Faber Castell Roller Caja x12	1	50.00
SUBTOTAL			243.00

Insumos

N°	Descripción	Total (S/.)
1	INTERNET	600.00
2	ELECTRICIDAD	300.00
SUBTOTAL		900.00

Recursos Humanos

N°	Descripción	Total (S/.)
1	Honorario del Investigador	3000.00
2	Pasajes y viáticos	200.00
SUBTOTAL		3200.00

Definida la estructura y contenido de la propuesta el monto total será:

Fuentes de Financiamiento	
Cofinanciamiento	TOTAL
La siguiente propuesta será cofinanciado por el investigador y la empresa constructora.	S/10,482,00

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Hemos podido investigar el impacto de los costes de servicio en la rentabilidad de la Constructora Soberon EIRL en Jaén en 2020. Mediante la aplicación de la investigación y la comprobación de la hipótesis nula
- Por otro lado, en el segundo objetivo, el análisis de la rentabilidad económica y financiera hasta 2020, la aplicación de los ratios asegura que la empresa tiene liquidez suficiente para amortizar el proyecto, pero el registro y análisis de los costes es muy pobre, y el estudio muestra que la empresa tiene un sistema de costes por orden específico La investigación reveló que la empresa se enfrenta a la necesidad de introducir un sistema específico de costes por encargo y de corregir las deficiencias en el coste de los servicios.
- Analizando el tercer objetivo de identificar los componentes del coste de los servicios que más afectan a la rentabilidad de la empresa, se identificó que la empresa no tiene un coste de los servicios simplemente enfocado a sus costes totales, sino a la implantación de un sistema de costes, al porcentaje de beneficio que quiere obtener, frente al porcentaje de sus proyectos Puede reconocer cuánta inversión se requiere para cada uno, y también asumir un registro dominante de los costes de producción (materias primas, mano de obra y CIF), para no infringir los sobrecostes.
- Los costes de servicio de la empresa Constructora Soberon EIRL fueron fijados por las respuestas de los trabajadores.
- Se identificaron los factores que más influyen en el coste de los servicios y en la rentabilidad de la empresa y se comprobó que eran los costes laborales directos y los costes indirectos.
- A partir de la información obtenida en la encuesta, se elaboraron propuestas para aumentar las estrategias de mejora de la rentabilidad de las empresas de construcción.

4.2 RECOMENDACIONES:

- Esto se recomienda a las empresas de servicios, específicamente a la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL porque el uso de un sistema de costos de órdenes específicas, las empresas de servicios realizan sus actividades en el orden o las órdenes de operar su atención de servicios, y porque esto mejorará la rentabilidad. Es necesario generar un mejor registro y control de los costos, y de esta manera poder brindarle mayor atención a un cálculo de costos generales con el objetivo de alcanzar y completar la rentabilidad que desean obtener en ese período y en relación a su presupuesto estimado e indicadores.
- La empresa de servicios CONSTRUCTORA SOBERON EIRL recomienda que se establezca cuidadosamente el coste de los servicios para conocer el impacto en cada proyecto a evaluar y ejecutar. También es aconsejable fijar los costes de explotación, administración y venta que se financian básicamente, ya que los costes siempre afectan a la rentabilidad económica y pueden progresar en el mercado nacional.
- En las empresas de servicios y en las empresas de CONSTRUCTORA SOBERON EIRL, es aconsejable inspeccionar los costes de los servicios, los gastos de explotación y la financiación.

V. REFERENCIAS

- Agencia EFE. (2020). Pandemia empeorará la calidad de la alimentación mundial, según FAO y OCDE. *Gestión*
- Altahona, T. J. (2009). Libro Práctico sobre Contabilidad de Costos. Trabajo sin publicar. Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI) Facultad de Administración de Empresas. Bucaramanga, Colombia.
- Andrade, A. E. (2014). *Determinación del mercado importador y ensamblador de vehículos, período 2002-2012* (Tesis de Bachiller), Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Argueta, C. M., & Salazar, C. H. (2015). Costo de servir como variable de decisión estratégica en el diseño de estrategias de atención a canales de mercados emergentes. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 50-61.
- Armijos, P. G. (2020). *Impacto del impuesto ambiental a la contaminación vehicular en el Ecuador* (Tesis de maestría), Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.
- Ávila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.
- Baca, G. (2010). Fundamentos de ingeniería económica.
- Batista, E., de Matos, L., & Nascimento, A. (2017). A entrevista como técnica de investigação na pesquisa qualitativa. *Revista Interdisciplinar Científica Aplicada*, 11(3), 23-38.
- Bravo, M. G., & Bravo, M. A. (2007). *Elaboración de un plan de marketing integral para la empresa AGROEC PRODUCTOS* (Tesis de Bachiller), Universidad del Azuay.
- Carpio, J. P., & Diaz, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin SA* (Tesis de bachiller), Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencia Administrativas.

- CAYETANO, V., & MARIA, B. (2021). COSTO DE SERVICIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA NICANOR SAC, DISTRITO DE LURIGANCHO, 2019.
- Centeno, B. (2020). Influencia de los Costos en la Rentabilidad de la Empresa Medic Laser Dermatología Estética y Spa EIRL, Cusco-2018.
- Centeno, J. G. (2017). Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Kontiki Tours EIRL. periodos 2012 y 2013. (Tesis de Bachiller) Universidad Nacional del Altiplano.
- Chambergó, I. (2012). Sistema de costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Lima.
- Chambergó, I. (2015). Sistemas de costos para empresa de servicios. *ACTUALIDAD EMPRESARIAL*.
- Choy, E. E. (2012). Los Costos en las Empresas de Servicios.
- Flores, C. G. (2012). Diseño e implementación de un Sistema Contable, Tributario y Nómina aplicado a la microempresa "TEXDURA".
- Gálvez, L. K. (2019). Sistema de costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroinversiones Ogoriz SRL, distrito Ascope-2018. (Tesis de Bachiller) Universidad Nacional de Trujillo.
- García, L. M., & Montufar, H. E. (2017). Determinación de los costos de posesión, operación y nivel de rentabilidad de la empresa de servicios Garcia EIRL periodo 2015. (Tesis de Bachiller) Universidad Andina del Cusco.
- García, N. (2019). Límites a las rentabilidades percibidas por empresas de servicios básicos. *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración financiera. Mexico: Pearson Educacion.
- Goñaz Del Aguila, E., & Zevallos Vásquez, W. H. (2018). Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental SRL, de la ciudad de Iquitos, 2016.
- Hansen D. & Mowen, M. (2010). Administración de Costos, Contabilidad y control. 5ta.Edición. Thompson, México.

- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). *Administración de contabilidad de costos*. Mexico: Thomson.
- Haz-Gomez, F. E., Andreu Ferrer, I., Hernández Pedreño, M., Guerrero Romera, C., Romero Sánchez, E., & Abellán Giménez, M. D. (2019). La investigación sobre comunidades gitanas en España en el contexto europeo: un análisis documental.
- Horngren, C. T., & Datar, S. R. (2012). *Contabilidad de costos Un enfoque gerencial*.
- Hurtado, M. (2019). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería "Las Canastas"*, Jaén-2018.
- Ibarra, G., & Bernal, A. (2018). Análisis documental de las metodologías de enseñanza. *Revista Electrónica Desafíos Educativos-Redeci*, 38-53.
- Jiménez, D. J., (2016). *Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa colaciones EL MANJAR*. (Tesis de bachiller) Universidad Industrial de Santander.
- Kinnear, C.T., Taylor, J.R. (2014). *Investigación de mercados un enfoque Aplicado*.
- Manríquez, M. R. (2018). The cost management system influence in the smes' business indicators. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 3(1), 17-29.
- Martínez, J. M. (2017). *Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio Ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015* (Tesis de bachiller), Universidad Nacional de Chimborazo, 2017.
- Mesa, M. S. (2015). *Propuesta de proyecto de integración de gestión de compra y aprovisionamiento del parque industrial PIISA en RD* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).
- Nava, A. (2015). *Compendio de herramientas para MYPES, PYMES, OECAS y OECOMS en alimentos de Bolivia*.
- Nava, C. (2012). *Plan de negocios: Florería Flores y estilo en la ciudad de La Paz* (Tesis de maestría), La Paz: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz.
- Navas, K. D., & Sobalvarro, M. L. (2018). *Finanzas: Análisis de valoración financiera de la tienda Markats, mediante el método Van Tir y RBC en el periodo 2019-2023* (Tesis Doctoral), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

- Ochoa, C. A., Marrufo, R. D., & Ibáñez, L. A. (2020) Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 287-298.
- Párraga, K. M., & Hidalgo, R. E. (2020). *Costos por servicios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de actividad turística* (Tesis de Bachiller), Guayaquil: ULVR, 2020.
- Pereira, S. (2012). O valor da marca agregado a um restaurante de luxo.
- Polo, J. D. (2012). Plan de empresa: Taller automotriz de Lámina, pintura y embellecimiento express.
- Ramírez, V. P. (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros. *Quipukamayoc*, 26(51), 13-20.
- Ramos, H., Ramos, P., Peñalvo, F., & Hernández, S. (2021). Validez de instrumento: percepción del aprendizaje virtual durante la COVID-19. *Campus Virtuales*, 10(2), 111-125.
- Rivadeneira, D. D. C., Loor, A. O. M., Solórzano, I. P. P., & Rivadeneira, A. J. C. (2018). Relación costos-clientes y competencias desde la Administración (Vol. 42). *3Ciencias*.
- Robles, C. L. (2012). Fundamentos de administración financiera.
- Rojas, A. M. (2007). Deuda pública interna, patrón metálico y guerras civiles: interconexiones institucionales, la Colombia del siglo XIX. *Lecturas de economía*, (67), 195-224.
- Sánchez, B. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa, Análisis contable. *Análisis Contable*, 1-24.
- Sánchez, S. A. (2012). *Análisis de la administración de riesgo operativo en la banca privada en el periodo 2005-2009* (Tesis de Bachiller).
- Torres, M. M. (2006). *Logística y costos*. Ediciones Díaz de Santos.
- Torres, Y. C. (2013). Aplicación del Leasing Financiero para mejorar la situación financiera y económica de la empresa Estación de Servicio Pacífico SRL de la Provincia de Trujillo, año 2011.
- Vallejos, H., & Chiliquinga, M. (2017). Costos modalidad órdenes de producción. *Ibarra, Ecuador: UNT*.

Vega Martínez, M. D. C., Frías Osuna, A., & Del Pino Casado, R. (2019). Validez y confiabilidad de la escala de sentido de coherencia en estudiantes de grado de enfermería de una universidad española. *Gaceta Sanitaria*, 33, 310-316.

Villajuana, C. (2013). *Costos y Presupuestos paso a paso*. Tacna: Editorial Neuman.

ANEXOS

ANEXO 1 : encuesta

4. ¿Para usted se debe identificar y relacionar los gastos operativos (gastos administrativos, gastos de venta) y otros gastos de la empresa (gastos financieros) como costos del elemento operacional en el costo de servicio?

() Siempre (X) Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

5. ¿Para usted se debe aplicar la ratio Retorno sobre los Activos (ROI), que sirve para medir la Rentabilidad Económica?

() Siempre (X) Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

6. ¿Considera a la ratio Retorno sobre el Capital Propio (ROE) como un indicador que sirve para medir la Rentabilidad Financiera?

() Siempre (X) Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

7. Si se determina correctamente los costos de servicios considera usted que ello le permitirá garantizar mayor rentabilidad?

() Siempre () Casi siempre (X) A veces () Casi nunca () Nunca

8. ¿Diga usted si se identifica y relaciona los costos de servicios le permite determinar el precio de venta asegurando su rentabilidad?

() Siempre (X) Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

9. ¿considera usted que conociendo el costo de servicio le permite aplicar la oferta y la demanda de sus servicios asegurando la recuperación de su inversión?

() Siempre (X) Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

10. Para usted, ¿cuál es el margen de utilidad que aplica sobre sus servicios que presta?

() 8% () 10%-15% (X) 16%-25% () 26%-30% () Mas del 30%

11. ¿Se compra La cantidad necesaria de suministros para la prestación del servicio evitando gastos indebidos a la empresa?

() Siempre () Casi siempre () A veces (X) Casi nunca () Nunca

12. ¿Cree usted que la eficiencia del personal que presta el servicio de Mantenimiento Eléctrico se relaciona con la rentabilidad de la empresa CONSTRUCTORA SOBERON EIRL?

(X) Siempre () Casi siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

ANEXO 2 : Guia De Analisis Documental

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
<i>Influencia que ejerce el costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL</i>	
Norma internacional NIIF	
Capítulo	Contenidos analizados
4. Cont de la organización	Costos de Servicios y rentabilidad
	Metodologías usadas para la investigación
7. Apoyo	Recursos
	Personas
	Estados financieros
	Ambiente para la operación de procesos
8.operacion	Planificación y control operacional
	Información documentada
	Conformidad de los productos
	Control de cambios planificados
9.Evaluacion del desempeño	Seguimiento de los procesos
	medición de los procesos
	evaluación de los datos que surgen por el seguimiento y control
	Revisión de los procesos operativos

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

Influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL

Tema de interés	Contenidos analizados
Medición	Existen Instrumentos de medición de la productividad
	Técnicas de recolección de información de los procesos
Control	Manejo de información de los procesos
	Reuniones de coordinación
	controles establecidos por el área
	Enfoque de la supervisión
Análisis	Tipo de análisis de información
	Reuniones para la toma de decisiones
	seguimiento respecto al análisis
Mejora continua	Existencia de informes para mejorar la rentabilidad
	Existencia de Informes de encargados
	Mejora de metodologías de trabajos en los procesos
	Coordinación de decisiones a tomar
	propuestas para mejorar la rentabilidad

ANEXO 3 : Formato De Solicitud para validación de instrumento

FORMATO DE SOLICITUD

Solicitud

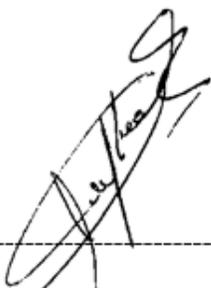
Estimado (a) señor (a) Felipe Ramírez Soria

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: cuestionario que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada “Influencia que ejerce el costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL de la ciudad de Jaén, 2020.”

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

ANEXO 4 : Validación de Expertos

VALIDACION DE EXPERTOS

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: FELIPE RAMIREZ SORIA

Centro laboral: SUB GERENTE

Título profesional: CONTADOR

Grado: PROFESIONAL EN CONTABILDIAD Mención:mg.

Institución donde lo obtuvo:...Universidad Peruana Unión

Otros estudios...Universidad Nacional de la Amazonia Peruana

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)				X	
3. El número de indicadores , evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)				X	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X

8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				X	
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)				X	
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				X	
Puntaje parcial				62	
Puntaje total	82.66				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento de investigación está apto

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Felipe Ramírez Soria. identificado con DNI. N° 05327535 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Claudia Karina Yenque Quiroz

, en la investigación denominada: INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL DE LA CIUDAD DE JAEN 2020



.....
Firma del experto

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: SHIRLEY VANESSA GUERRERO RIOJAS

Centro laboral: CONTADOR PUBLICO – JEFE DE LOGISTICA

Título profesional: CONTADOR

Grado: PROFESIONAL EN CONTABILDIAD Mención: Magister

Institución donde lo obtuvo: Universidad Particular de Chiiclayo..

Otros estudios.....

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)					X
3. El número de indicadores , evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)				X	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)				X	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	

10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				X	
Puntaje parcial				64	
Puntaje total	85.33				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento de investigación está apto

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Shirley Vanessa Guerrero Riojas identificado con DNI. N° 45762157 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas

1...Claudia Karina Yenque Quiroz

, en la investigación denominada: INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL DE LA CIUDAD DE JAEN 2020



.....
Firma del experto

ANEXO 5 : Estado de Situación financiera 2019

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO Y ANALIZADO

BALANCE GENERAL

RUC: 20480663218

Balance General del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019

ACTIVO	de empresa		de investigador		PASIVO Y PATRIMONIO	de empresa		de investigador	
	2019	%	2019	%		2019	%	2019	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja/Bancos	50,000.00	2.11	0.00	0.00	Sobregiros Bancarios	0.00	0.00	0.00	0.00
Efectivo y equivalente de efectivo	0.00	0.00	50,000.00	2.11	Trib y aport sist pens y salud p pagar	3,696.00	0.16	3,696.00	0.16
Inversiones Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00	Proveedores (Ctas x Pagar Comerciales)	803,715.00	33.85	803,715.00	33.85
Clientes (Cuentas por Cobrar Comerciales) (neto)	1,938,813.00	81.66	1,938,813.00	81.66	Cuentas por Pagar a partes relacionadas	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	0.00	0.00	0.00	0.00	Tributos por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	Remuneraciones por pagar	0.00	0.00	0.00	0.00
Existencias (Mercaderías)(Productos Terminados)	0.00	0.00	0.00	0.00	Ctas. por pagar diversas	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Diferidos	0.00	0.00	0.00	0.00	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00
Suministros Diversos	0.00	0.00	0.00	0.00	Deudas a corto plazo	0.00	0.00	120,000.00	5.05
Crédito Fiscal	0.00	0.00	0.00	0.00					
Materias Primas	0.00	0.00	0.00	0.00					
Gastos Pagados por Anticipado	0.00	0.00	0.00	0.00					
Otros Activos	0.00	0.00	0.00	0.00					
TOT ACTIVO CORRIENTE	1,988,813.00	83.76	1,988,813.00	83.76	TOTAL PASIVO CORRIENTE	807,411.00	34.01	927,411.00	39.06
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	512,297.00	21.58	512,297.00	21.58	Beneficios Sociales	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Depreciación y Amort. Acumul	-271,768.00	11.45	-271,768.00	11.45	Ganancias Diferidas	0.00	0.00	0.00	0.00
Activos Intangibles (neto)	0.00	0.00	0.00	0.00	Compensación por Tiempo de Servicio (CTS)	0.00	0.00	0.00	0.00
Activo Diferido	145,000.00	6.11	145,000.00	6.11	obligaciones financieras	466,200.00	19.63	346,200.00	14.58
TOT ACTIVO NO CORRIENTE	385,529.00	16.24	385,529.00	16.24	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	466,200.00	19.63	346,200.00	14.58
					PATRIMONIO				
					Capital Social	236,913.00	9.98	236,913.00	9.98
					Acciones de Inversión	13,861.00	0.58	13,861.00	0.58
					Resultados Acumulados	647,577.00	27.27	647,577.00	27.27
					Resultados del Periodo	202,380.00	8.52	182,142.00	7.67
					Reservas Legales	0.00	0.00	20,238.00	0.85
					TOTAL PATRIMONIO	1,100,731.00	46.36	1,100,731.00	46.36
TOTAL ACTIVO	2,374,342.00	100.00	2,374,342.00	100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,374,342.00	100.00	2,374,342.00	100.00


 CPC Susana Gabriela Rojas
 N.º 197

ANEXO 6 : Estado de Situación Financiera comparativo 2018-2019

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO 2018 Y 2019

BALANCE GENERAL

RUC: 20480663218

Balance General comparativo 2018 y 2019

ACTIVO	2018		2019		PASIVO Y PATRIMONIO				
		%		%	2018		2019		
					0	%	0	%	
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja/Bancos	54,625.00	2.73	50,000.00	2.11	Sobregiros Bancarios	0.00	0.00	0.00	0.00
Efectivo y equivalente de efectivo	0.00	0.00	0.00	0.00	Trib y aport sist pens y salud p pagar	16,666.00	0.83	3,696.00	0.16
Inversiones Financieras	0.00	0.00	0.00	0.00	Proveedores (Ctas x Pagar Comerciales)	717,093.00	35.83	803,715.00	33.85
Cientes (Cuentas por Cobrar Comerciales) (neto)	1,707,573.00	85.32	1,938,813.00	81.66	Cuentas por Pagar a partes relacionadas	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar a partes relacionadas	0.00	0.00	0.00	0.00	Tributos por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	Remuneraciones por pagar	125,010.00	6.25	0.00	0.00
Existencias (Mercaderías)(Productos Terminados)	0.00	0.00	0.00	0.00	Ctas. por pagar diversas	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Diferidos	0.00	0.00	0.00	0.00	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00
Suministros Diversos	0.00	0.00	0.00	0.00	Deudas a corto plazo	0.00	0.00	0.00	0.00
Crédito Fiscal	0.00	0.00	0.00	0.00					
Materias Primas	0.00	0.00	0.00	0.00					
Gastos Pagados por Anticipado	0.00	0.00	0.00	0.00					
Otros Activos	0.00	0.00	0.00	0.00					
TOT ACTIVO CORRIENTE	1,762,198.00	88.05	1,988,813.00	83.76	TOTAL PASIVO CORRIENTE	858,769.00	42.91	807,411.00	34.01
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	Deudas a Largo Plazo	471,200.00	23.54	466,200.00	19.63
Inmuebles Maquinaria y Equipos (neto)	388,797.00	19.43	512,297.00	21.58	Beneficios Sociales	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Depreciación y Amort. Acumul	-171,498.00	8.57	-271,768.00	11.45	Ganancias Diferidas	0.00	0.00	0.00	0.00
Activos Intangibles (neto)	0.00	0.00	0.00	0.00	Compensación por Tiempo de Servicio (CTS)	0.00	0.00	0.00	0.00
Activo Diferido	21,910.00	1.09	145,000.00	6.11	obligaciones financieras	0.00	0.00	0.00	0.00
TOT ACTIVO NO CORRIENTE	239,209.00	11.95	385,529.00	16.24	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	471,200.00	23.54	466,200.00	19.63
					PATRIMONIO				
					Capital Social	10,000.00	0.50	236,913.00	9.98
					Acciones de inversión	13,861.00	0.69	13,861.00	0.58
					Resultados Acumulados	478,311.00	23.90	647,577.00	27.27
					Resultados del Periodo	169,266.00	8.46	202,380.00	8.52
					Reservas Legales	0.00	0.00	0.00	0.00
					TOTAL PATRIMONIO	671,438.00	33.55	1,100,731.00	46.36
TOTAL ACTIVO	2,001,407.00	100.00	2,374,342.00	100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,001,407.00	100.00	2,374,342.00	100.00


CPC SIMON Y CAJALLO RUIZ
RUC: 20480663218

ANEXO 7: Estado de Guanacias y Pérdidas Comparativo y analizado

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS COMPARATIVO Y ANALIZADO

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Al 31 de Diciembre del 2019

(Expresado en Nuevos Soles)

	De empresa		de Investigador	
	2019	%	2019	%
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	4,746,631.00		0.00	
Venta de Servicios	0.00		4,746,631.00	
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00		0.00	
(+) TOTAL INGRESOS	4,746,631.00	100.00	4,746,631.00	100.00
(-) COSTO DE SERVICIOS	0.00	0.00	-2,076,092.00	43.74
UTILIDAD BRUTA	4,746,631.00	100.00	2,670,539.00	56.26
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-2,224,937.00	46.87	-1,254,365.00	26.43
(-) GASTOS DE VENTAS	-2,224,938.00	46.87	-1,254,350.00	26.43
Otros gastos Operativos	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	296,756.00	6.25	161,824.00	3.41
(-) GASTOS FINANCIEROS	-26,910.00		-26,910.00	0.57
(+) OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR	269,846.00	5.69	134,914.00	2.84
(-) Impuesto a la Renta (30%)	67,466.00	-1.42	67,466.00	-1.42
UTILIDAD (o perdida) NETA	202,380.00	4.26	202,380.00	4.26


 CPC SHINKEI YOSHIMIZO RUIKAS
 RUC N. 197

ANEXO 8: Estado de Ganancias y Pérdidas Comparativas 2019-2020

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS COMPARATIVO 2019 Y 2020

	2018		2019		%
	2018	2019	2019	2020	
VENTAS NETAS (Ingresos Operacionales)					
Venta de Servicios	3,945,422.00			4,746,631.00	
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00			0.00	
(+) TOTAL INGRESOS	3,945,422.00	100.00		4,746,631.00	100.00
(-) COSTO DE SERVICIOS	-1,640,132.00	41.57		-2,076,092.00	43.74
UTILIDAD BRUTA	2,305,290.00	58.43		2,670,539.00	56.26
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-1,041,000.00	26.39		-1,254,365.00	26.43
(-) GASTOS DE VENTAS	-1,040,999.00	26.38		-1,254,350.00	26.43
Otros gastos Operativos	0.00	0.00		0.00	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	223,291.00	5.66		161,824.00	3.41
(-) GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00		-26,910.00	0.57
(+) OTROS INGRESOS	0.00	0.00		0.00	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00		0.00	0.00
Utilidad (o Pérdida) Neta Antes de IR	223,291.00	5.66		134,914.00	2.84
(-) Impuesto a la Renta (30%)	54,025.00	-1.37		67,466.00	-1.42
UTILIDAD (o pérdida) NETA	169,266.00	4.29		202,380.00	4.26


 CPC SIMÓN GARCÍA RIVERA
 M. N. 197

ANEXO 9 : Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
Influencia que ejerce el Costo de Servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL de la ciudad de Jaén 2020	¿De qué modo interviene la influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberon EIRL , de la ciudad de Jaén, 2020	Determinar la influencia que ejerce el costo de servicio en la rentabilidad de la empresa constructora soberon EIRL	Costo de servicio	Se realizó una indagación a 10 colaboradores , del área administrativa, logística, tesorería, recursos humanos, para consultar sobre el ambiente de investigación sobre los costos y rentabilidad de la empresa	La encuesta, cuestionario, análisis documental, guía de análisis documental.
	Preguntas específicas	Objetivo específico			
	¿De qué manera se establece los costos de servicio en la empresa Constructora Soberon EIRL , en la ciudad de Jaén?	Establecer los costos de servicios en la empresa constructora Soberon EIRL, en la ciudad de Jaén , 2020	Rentabilidad		

	<p>¿ De qué manera se determina la rentabilidad económica y financiera de los periodos 2019, 2020?</p>	<p>Determinar la rentabilidad económica y financiera analizando los periodos 2019, 2020 y evaluar la transición de la empresa</p>			
	<p>¿De qué manera se identifican los factores influyentes en el costo de servicio y rentabilidad de la empresa?</p>	<p>Identificar los factores más influyentes en el costo de servicio y la rentabilidad de la empresa</p>			
	<p>¿Cómo elaborar una propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>Elaborar una propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa en base al costo de servicio</p>			

ANEXO 10 : Carta de Autorización para uso de información



CODIGO	PGD-001- F004
VERSION	01
FECHA	28/08/2021

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Jaén, 28 de Agosto, 2021

Asunto: AUTORIZACION DE UTILIZACION DE DATOS DE INFORMACION

LEONIDES SOBERON HUAMAN, identificado con **DNI N°27726907**, en calidad de Titular Gerente de la empresa **COSNTRUCTORA SOBERON EIRL**; **AUTORIZO** a la Señorita **CLAUDIA KARINA YENQUE QUIROZ**, estudiante de la carrera de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, para que utilice datos e información de mi representada con fines exclusivamente de la tesis de **“COSTO DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL DE LA CIUDAD DE JAEN, 2020** mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Así mismo se señala que la presente autorización, abarca la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio de la Universidad Señor de Sipán.

ANEXO 11 : Resolución de Asesor de Tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0801-2021/FACEM-USS

Pimentel, 16 de setiembre de

2021. **VISTO:**

El Oficio N°0349-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 15 de setiembre de 2021, presentado por el Director de la EAP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 15/09/2021, donde solicita asignación de Asesores de tesis, de los estudiantes del Curso de actualización, Grupo 08 - 2021, de la EAP de Contabilidad, a cargo de la MSc. Ana María Guerrero Millones, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: DESIGNAR, como asesor de tesis de la estudiante del Curso de actualización, Grupo 08 - 2021, de la Escuela Profesional de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Mg. Mario Fernando Ramos Moscol
Decano (e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc. Escuela / Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, **Perú**

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0801-2021/FACEM-USS**

N°	AUTOR		TITULO	ASESOR
1	BELTRAN HUAMAN	SAMUEL	CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA COFESA CHICLAYO 2020	Mg. ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA
2	ESPINOZA PESANTES	SHEYLA MASIEL	IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MAXIMIZAR UTILIDADES EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS GASOHOLBIO EIRL -2020	Mg. ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA
3	FLORIAN LLUNCOR	HENRRY JHONATAN AUGUSTO	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL - DISTRITO LA VICTORIA, CHICLAYO, 2020	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
4	JOO AQUINO	CECILIA JUANA	EL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION FISCAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO 2020	Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY
5	PAZOS ANTEZANA	VIVIAN YADIT	ESTRATEGIAS DE CONTROL FINANCIERO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERIA PASITOS 2020	Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO
6	RUPAY CORONEL	MARIA ERLITA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE ROPA DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2021	Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO
7	SCIPION CORONADO	LUIS MARTIN JESUS	INFLUENCIA DE LA EVALUACIÓN PRESUPUESTAL EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOCHUMÍ. 2019 - 2020	Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO
8	YENQUE QUIROZ	CLAUDIA KARINA	INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL PERIODO 2020	Mg. CACHAY SANCHEZ LUPE DEL CARMEN
9	ZATA CHINGUEL	MEYLIN XIAO SHENG	MODELO ADMINISTRATIVO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CODIGAL SAC, CHICLAYO 2021	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO

10	RIOJA IDROGO	WAGNER GUSTAVO	ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA NIC 12 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ASM PROYECTOS & DISEÑOS, CHICLAYO 2019 – 2020.	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO
11	CABRERA AQUINO	ENITH MILAGROS	ESTRATEGIAS MUNICIPALES PARA LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAYALTI PERIODO 2020, CHICLAYO.	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO
12	MONTALVO MONSALVE	KAROLINTH LISSET	PROPUESTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA KRISTALE INVERSIONES S. A. C. - 2020, CHICLAYO	Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, **Perú**

www.uss.edu.pe



ANEXO 12 : Resolución de Aprobación de Proyecto de Tesis

**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**
**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**
RESOLUCIÓN N° 0800-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 08 de setiembre de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0349-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 15 de setiembre de 2021, presentado por el Director de la EAP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 15/09/2021, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de actualización, Grupo 08 - 2021, de la EAP de Contabilidad, a cargo de la MSc. Ana María Guerrero Millones, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis, del estudiante del Curso de actualización, Grupo 08 - 2021, a cargo de la MSc. Ana María Guerrero Millones, de la Escuela Profesional de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Mg. Mario Fernando Ramos Moscol
Decano (e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Liset Sugely Silva Gonzales
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

USS | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 0800- FACEM-USS-2021

N°	AUTOR		TITULO	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	BELTRAN HUAMAN	SAMUEL	CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA COFESA CHICLAYO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ESPINOZA PESANTES	SHEYLA MASIEL	IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MAXIMIZAR UTILIDADES EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS GASOHOLBIO EIRL -2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	FLORIAN LLUNCOR	HENRRY JHONATAN AUGUSTO	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA PARA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

			MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL - DISTRITO LA VICTORIA, CHICLAYO, 2020	
4	JOO AQUINO	CECILIA JUANA	EL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION FISCAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	PAZOS ANTEZANA	VIVIAN YADIT	ESTRATEGIAS DE CONTROL FINANCIERO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERIA PASITOS 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	RUPAY CORONEL	MARIA ERLITA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE ROPA DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	SCIPION CORONADO	LUIS MARTIN JESUS	INFLUENCIA DE LA EVALUACIÓN PRESUPUESTAL EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOCHUMÍ. 2019 - 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	YENQUE QUIROZ	CLAUDIA KARINA	INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL PERIODO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	ZATA CHINGUEL	MEYLIN XIAO SHENG	MODELO ADMINISTRATIVO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CODIGAL SAC, CHICLAYO 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	RIOJA IDROGO	WAGNER GUSTAVO	ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA NIC 12 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ASM PROYECTOS & DISEÑOS, CHICLAYO 2019 – 2020.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	CABRERA AQUINO	ENITH MILAGROS	ESTRATEGIAS MUNICIPALES PARA LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAYALTI PERIODO 2020, CHICLAYO.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	MONTALVO MONSALVE	KAROLINTH LISSET	PROPUESTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA KRISTALE INVERSIONES S. A. C. - 2020, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ANEXO 13 : Resolución de designación de Jurados de evaluación de Tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0802-2021/FACEM-USS

Chiclayo, 08 de setiembre de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0349-2021/FACEM-DC-USS, de fecha 15 de setiembre de 2021, presentado por el Director de la EAP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 15/09/2021, donde solicita la designación de Jurado de tesis, de los estudiantes del Curso de actualización, Grupo 08 - 2021, de la EAP de Contabilidad, a cargo de la MSc. Ana María Guerrero Millones, y;

CONSIDERANDO:

Que, según inciso 6) del capítulo VIII Responsabilidades Académicas y Administrativas del docente, de la Directiva para el Desarrollo de los Cursos de Investigación, aprobada con Resolución de Directorio N° 176-2020/PD-USS de fecha 08 de setiembre de 2020, indica que el docente “Gestiona ante la Dirección de Escuela Profesional la designación de asesor de tesis, la aprobación del proyecto de investigación, permiso para la recolección de datos en la institución donde se realizará el estudio; ello para el caso de Investigación I. Designación de jurados de tesis para el caso de Investigación II”.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: DESIGNAR, como Jurados Evaluadores de tesis, de la estudiantes del Curso de Actualización, Grupo 08 - 2021, de la Escuela de Contabilidad, a los docentes que se detallan en el cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Mg. Mario Fernando Ramos Moscol
Decano (e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc. Escuela / Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0802-2021/FACEM-USS**

N°	AUTOR		TITULO	JURADOS
1	BELTRAN HUAMAN	SAMUEL	CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA COFESA CHICLAYO 2020	Presidente: Mg. ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
2	ESPINOZA PESANTES	SHEYLA MASIEL	IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MAXIMIZAR UTILIDADES EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS GASOHOLBIO EIRL -2020	Presidente: Mg. ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES

3	FLORIAN LLUNCOR	HENRRY JHONATAN AUGUSTO	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL - DISTRITO LA VICTORIA, CHICLAYO, 2020	Presidente: Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSEY Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
4	JOO AQUINO	CECILIA JUANA	EL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION FISCAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO 2020	Presidente: Mg. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSEY Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
5	PAZOS ANTEZANA	VIVIAN YADIT	ESTRATEGIAS DE CONTROL FINANCIERO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERIA PASITOS 2020	Presidente: Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
6	RUPAY CORONEL	MARIA ERLITA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE ROPA DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO, 2021	Presidente: Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
7	SCIPION CORONADO	LUIS MARTIN JESUS	INFLUENCIA DE LA EVALUACIÓN PRESUPUESTAL EN LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOCHUMÍ. 2019 - 2020	Presidente: Mg. PORTELLA VEJARANO HUBER ARNALDO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
8	YENQUE QUIROZ	CLAUDIA KARINA	INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERON EIRL PERIODO 2020	Presidente: Mg. CACHAY SANCHEZ LUPE DEL CARMEN Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
9	ZATA CHINGUEL	MEYLIN XIAO SHENG	MODELO ADMINISTRATIVO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CODIGAL SAC, CHICLAYO 2021	Presidente: Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
10	RIOJA IDROGO	WAGNER GUSTAVO	ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA NIC 12 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ASM PROYECTOS & DISEÑOS, CHICLAYO 2019 – 2020.	Presidente: Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
11	CABRERA AQUINO	ENITH MILAGROS	ESTRATEGIAS MUNICIPALES PARA LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAYALTI	Presidente: Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD

			PERIODO 2020, CHICLAYO.	Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
12	MONTALVO MONSALVE	KAROLINTH LISSET	PROPUESTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA KRISTALE INVERSIONES S. A. C. - 2020, CHICLAYO	Presidente: Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO Secretario: Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD Vocal: MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, **Perú**

www.uss.edu.pe

ANEXO 14 : Formato T1-VRI-USS autorización del autor



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 26 de Mayo de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito: Claudia Karina Yenque Quiroz, con DNI 47370523

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: Influencia que ejerce el costo de servicio en la rentabilidad de la empresa Constructora Soberón EIRL en la ciudad de Jaén 2020, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
	47370523	
Yenque Quiroz Claudia Karina		

ANEXO 15: Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD

Yo, **ANA MARÍA GUERRERO MILLONES** docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Académico Profesional de PSICOLOGÍA de la Universidad SEÑOR DE SIPÁN, revisor (a) de la tesis titulada: **"INFLUENCIA QUE EJERCE EL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SOBERÓN EIRL DE LA CIUDAD DE JAÉN, 2020"**, de la bachiller **Yenque Qulroz, Claudia Karina**, constato que la investigación tiene un índice de similitud del **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 11 de Noviembre del 2021

.....
MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES

DNI: 17535600