



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS
SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Maldonado Estela Alan

<https://orcid.org/0000-0003-0094-7299>

Asesor

Mg. Wilmer Enrique Vidaurre García

<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel - Perú

2022

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de investigación para lograr obtener el grado de bachiller en contabilidad a Dios por la fortaleza que me da día a día seguir adelante, a mi familia por su apoyo incondicional para seguir superándome.

EL autor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme permitido culminar mis estudios y seguir siendo mi guía en cada paso que doy.

Gracias a mi familia por estar siempre presente en cada momento.

A la universidad quien me recibió, a los docentes por haberme brindado sus enseñanzas para lograr culminar mis estudios, muchas gracias a cada uno de ustedes por ser parte de mi vida profesional.

RESUMEN

La investigación titulada “rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021” tuvo como objetivo general analizar la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, el estudio fue de tipo descriptivo, diseño no experimental transversal, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario, la muestra compuesta por 10 colaboradores, llego a concluir que: La rentabilidad de la estación de servicios San Luis EIRL, es considera media en un 50.0%, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%. La rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, es regular en más del 50%.

PALABRAS CLAVE

Rentabilidad, estación de servicios, inversión

ABSTRACT

The research entitled "profitability of the San Luis E.I.R.L. service station, Bagua Grande - 2021" had the general objective of analyzing the profitability of the San Luis E.I.R.L. service station, Bagua Grande - 2021, the study was descriptive, non-experimental design transversal, the survey technique and the questionnaire instrument, the sample composed of 10 collaborators, concluded that: The profitability of the San Luis EIRL service station is considered average by 50.0%, low by 30.0% and high by 20.0%. The profitability of the San Luis E.I.R.L. service station, Bagua Grande - 2021, is regular in more than 50%.

KEYWORDS

Profitability, service station, investment

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
PALABRAS CLAVE	iv
ABSTRACT	v
KEYWORDS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	19
1.5. Justificación e importancia del estudio	20
1.6. Hipótesis	20
1.7. Objetivos	21
1.7.1. Objetivo general	21
1.7.2. Objetivo específico	21
1.8. Limitaciones	21
II. MATERIAL Y MÉTODOS	22
2.1. Tipo y diseño de la investigación	22
2.2. Población y muestra	22
2.3. Variables, operacionalización	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.5. Procedimientos para la recolección de datos	25
2.6. Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
3.1. Tablas y gráficos	27
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36

5.1.	Conclusiones	36
5.2.	Recomendaciones	36
VI.	REFERENCIAS	38
VII.	ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	24
Tabla 2. Inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.....	28
Tabla 3. Beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	29
Tabla 4. Rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	30
Tabla 5. Rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	31
Tabla 6. Indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.....	32
Tabla 7. Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.....	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Diseño descriptivo	23
Ilustraciones 2. Inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.....	28
Ilustraciones 3. Beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	29
Ilustraciones 4. Rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	30
Ilustraciones 5. Rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L	31
Ilustraciones 6. Indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L...	32
Ilustraciones 6. Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.....	33

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad todas las empresas están enfocadas en acrecentar la rentabilidad en base a los productos que ofertan es decir su producción. La rentabilidad de un negocio trata cuando los beneficios son mayores que los gastos, y si el resultado es positivo esto quiere decir que es aceptable y el negocio va bien, de lo contrario estaría en pérdidas, para ello existen varios indicadores que muestran los resultados del negocio en términos de rentabilidad es por ello que es necesario comprender el concepto de rentabilidad, al igual que saber calcularla de manera adecuada, para conocer con exactitud cuán rentable es la empresa en la que se está invirtiendo tiempo y esfuerzo (Millones, 2020).

Acosta (2020), destaca que uno de los riesgos futuros es la carencia de rentabilidad y el incrementado índice de recursos que no producen y que se mantienen aún en los balances, esto hace que los ratios dudosos sean elevados a finales del año 2020, lo cual ha despertado preocupaciones de personas evaluadoras y sean las empresas quienes se responsabilicen lo más antes posible este reto.

En el Perú las circunstancias que se vive en los últimos años son motivo para pensar en formas de negocio por consiguiente los trabajadores son fundamentales para lograr la rentabilidad y mantenerla en el tiempo. “Muchos de los problemas de rentabilidad en la actualidad se deben al mal manejo de la información obtenida de la gerencia, entre los más suscitados tenemos a la dificultad para diferenciar los costos fijo y variables de la empresa, el deficiente establecimiento de márgenes de ganancia y el desconocimiento de los costos de cada proceso productivo de un productos o servicio” (Millones,2020).

La rentabilidad de una empresa va de la mano con las gestiones financieras, la elección que se hace entre distintas alternativas va a permitir elegir lo que más se adecue a la empresa para buscar opciones en los distintos mercados y así crecer como organización (Tafur, 2021). Lograr la rentabilidad, es realizar una buena gestión logística mediante sus diferentes procesos, con la finalidad de que la estación de servicios San Luis E.I.R.L. – Bagua Grande, mejore sus costes y acreciente sus utilidades.

La rentabilidad en una empresa es muy importante, por ello se busca mejorar cada vez más, por esto la estación de servicios San Luis E.I.R.L. como estación de servicios no toma en cuenta el proceso de toma de decisiones adecuadas y gestión logística pasando por alto muchas veces estas herramientas considerándolas como costos innecesarios originando incertidumbre y que la información contable no sea útil para la toma de decisiones acertadas para lograr la rentabilidad de la empresa.

1.2. Trabajos previos

Internacional

Calvo y Sánchez (2021), presentan su investigación denominada “Costos por proceso y su incidencia en la rentabilidad de la empresa tabacalera san mateo C. LTDA. Tabacama de la ciudad de Quevedo, año 2020”, cuyo objetivo principal fue determinar la incidencia que tiene los costos por proceso en la rentabilidad de la Empresa Tabacalera San Mateo C. Ltda. Tabacama de la ciudad de Quevedo en el año 2020. La investigación se realizó con un enfoque mixto, de tipo descriptiva, explicativa y analítica, método deductivo e inductivo, técnica la entrevista, observación y análisis documental, además, como instrumento se utilizó la ficha de observación, con una muestra de 3 personas. Concluyendo que se determinó el costo por procesos el cual tuvo un efecto positivo en la rentabilidad por cuanto se evidenció la diferencia predominante en los montos y cantidades logrando conocer de manera correcta el margen de ganancia.

Segarra y Carchipundo (2021), presentan su investigación cuyo propósito fundamental fue analizar la rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector de comercialización de combustible automotriz en el Ecuador en el periodo 2014-2018. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo cuantitativo y correlacional explicativo, técnica e instrumento la observación, como muestra se seleccionaron las empresas más representativas según el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH). Al concluir se identificaron a las empresas: EP Petroecuador, PRIMAX y Petróleos y Servicios (PYS) como las comercializadoras con mayor cuota de mercado tanto en unidades vendidas (galones despachados) como en ingresos (ventas) controlando en conjunto más de las dos tercias partes de la participación de mercado, las cuales constituyen un oligopolio en el sector de comercialización de combustible automotriz en el Ecuador. De acuerdo con el objetivo principal de la investigación se puede concluir que EP Petroecuador es la comercializadora más rentable

del oligopolio ya que evidenció indicadores de rentabilidad muy superiores a los de PRIMAX y Petróleos y Servicios (PYS), como se puede observar en la sección 4.5.4. Esto se podría explicar debido a los costos de producción y ventas en los que incurre la empresa pública ya que, al poseer estaciones de servicio cercanas a las terminales de distribución permite mantener sus costos de transporte más bajo que sus competidores, lo que genera que su margen de utilidad sea mucho mayor al de PRIMAX y Petróleos y Servicios (PYS).

Aizaga y Folleco (2021), presentan su investigación cuyo propósito fundamental fue determinar la incidencia de la rentabilidad de las empresas: “Corporación el Rosado S.A y la Fabril S.A” en la situación financiera retail en el Ecuador en los años 2010 – 2019. La investigación fue de tipo aplicada, descriptiva, correlacional, explicativa, no experimental, como muestra fueron tomadas las 2 empresas antes mencionadas, la técnica utilizada fue la encuesta y revisión bibliográfica. Concluyendo que ambas empresas mantienen una correlación negativa respecto a (rentabilidad – liquidez) es decir que, de existir un aumento de la rentabilidad los indicadores de liquidez tienden a disminuir, al contrario, si existe una alta liquidez entonces la rentabilidad será de menor proporción. Además, se desarrolló un análisis financiero de ambas empresas sirviendo como base para lograr el objetivo principal.

Chonillo y Sánchez (2018), presentan su investigación cuyo propósito fue plantear el diseño de un modelo para optimizar la rentabilidad de un restaurant. La investigación fue denominada como un estudio documental, descriptiva, de campo y observación directa, con una muestra de 5 personas, la técnica que se utilizó fue la encuesta y entrevista, además, el cuestionario como instrumento. Concluyendo con gran aceptación la guía administrativa financiera que mejore la utilidad del restaurant gourmet, que ayudaría a abrir nuevas líneas de crédito, así como también estrategias de ventas para mejorar la situación de la empresa. Se señala además que de acuerdo a su criterio el modelo de gestión financiera debería incluir estrategias que favorezcan la toma de decisiones y el mejoramiento de los precios de acuerdo al mercado en que se desenvuelven ya que es muy competitivo, y una proyección de ventas y presupuesto para llevar a cabo un mejor manejo en la cancelación de los sueldos a empleados y cuentas por pagar a proveedores.

Nacional

La investigación realizada por Solis (2021), tuvo como objetivo principal determinar la

relación entre la Gestión Logística y la Rentabilidad de una empresa Textil del Distrito de Chorrillos en el periodo 2021. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 22 trabajadores de dicha empresa, como técnica e instrumento se utilizó la encuesta y cuestionario respectivamente. Concluyendo que existe relación entre gestión logística y la rentabilidad de una empresa del sector textil del distrito de Chorrillos, con una correlación de Pearson de 0,867 y un nivel de error del 0,01. Asimismo, el coeficiente de determinación fue 0,751.

Barrero (2021) en su investigación tuvo como propósito determinar el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., el estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, descriptivo-Correlacional y corte transversal, la muestra compuesta por 35 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario, concluye que: la información relevante y veraz para facilitar la toma de decisiones por parte del personal administrativo de la empresa, a fin de un mejor control que permita cumplir las metas establecidas de la empresa, y de este modo obtener una mejor rentabilidad.

Tafur (2021) presenta su investigación denominada “Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019”, cuyo propósito fundamental fue determinar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks SAC, Lurigancho – 2019. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada correlacional, diseño no experimental, con una muestra de 15 personas, utilizando como técnica e instrumento a la encuesta y cuestionario respectivamente. Concluyendo que en la empresa no maneja estrategias financieras, por ello, no tiene control adecuado de las transacciones, ni el dinero disponible de la empresa, por tanto, es esencial que el área de administración y finanzas se gestionen de manera eficiente y busque cumplir con los objetivos para así obtener mayor rentabilidad.

Acosta (2020), presenta su investigación “Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool denominada Cuyo objetivo principal fue determinar el nivel de rentabilidad de la Empresa “Trujillo Gool”. La investigación es de tipo descriptiva, diseño no experimental, como técnica e instrumento el análisis y a guía documental respectivamente, la población utilizada

fueron los estados financieros comparativo a los años 207 y 2018. Concluyendo que la empresa refleja un bajo rendimiento por parte de los activos para una futura inversión, los cuales llegaron a disminuir para el año 2018 a un 12.66% en comparación al año anterior, siendo también sus activos netos los que están generando una rentabilidad menor al 9% a comparación con el 2017, el aumento de la utilidad después de impuesto si es favorable ya que al año 2018 esta incrementó a un 7% siendo este un aspecto positivo para comenzar a optimizar los niveles de rentabilidad en beneficio de la entidad.

Millones (2020) presenta su investigación denominada “Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria”, cuyo propósito fundamental fue analizar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria. La investigación presenta un diseño no experimental, de tipo descriptiva, la población estuvo conformada por los estados financieros de dicha empresa, además, se utilizó como técnica e instrumento el análisis documental y la guía documental respectivamente. Concluyendo que el análisis de la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria, a pesar que se tiene un mejor un beneficio en el año 2018, se puede describir que se acepta la hipótesis alterna que describe que se tiene deficiencias en la rentabilidad, debido que se tiene un alto nivel de inversión en los costos de ventas, siendo necesario una verificación detallada que permita disminuir ese costo para obtener mejores resultados para la organización.

Rojas, E. (2020) en su investigación tuvo como determinar la influencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de las Mypes del rubro restaurantes, el estudio es tipo básica, diseño de enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal – correlacional, la muestra compuesta por 30 mypes, técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario, concluye que: existe influencia directa significativa del flujo efectivo en la rentabilidad de las Mypes del rubro restaurantes, el coeficiente un valor de ($Rho = 0.675$), lo que demuestra que tienen relación positiva fuerte.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Rentabilidad

Solis (2021), define a la rentabilidad como la productividad que difiere en las ganancias que obtiene una entidad luego de descartar los gastos relacionados inmediatamente con la

obtención de los mismos (ingresos), y también los otros gastos relacionados con la ejecución del trabajo comercial y la producción de un bien.

Millones (2020), señala que la rentabilidad es la acción económica donde se mueven un número de medios, materiales, recursos humanos y financieros con el propósito de adquirir varios resultados, lo que quiere decir que la rentabilidad no es más que el beneficio generado por una secuencia de capitales en un tiempo estipulado. Considerada como una manera de caracterizar los medios abordados para una acción determinada y la ganancia que se ha creado producto de esa acción.

En el ámbito financiero la rentabilidad es el producto que se genera de diferentes inversiones realizadas para beneficio de la misma, a mayor porcentaje mejor será la utilidad que obtenga; quiere decir también que si una empresa genera un porcentaje significativo del capital de inversión su desempeño de la misma irá mejorando y esto le va a permitir de manera positiva aumentar el valor de la empresa haciendo que la misma obtenga una excelente ganancia y de por sí una rentabilidad estable y a favor de la empresa (Acosta, 2020).

Tafur (2021) La rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad. Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio.

La rentabilidad le permite medir el éxito o fracaso de una empresa, puesto que esto hace referencia a resultados monetarios, así mismo esta es considerada como uno de los principales objetivos a alcanzar por parte de las empresas al término de sus actividades (Solis, 2021). Es decir, la rentabilidad es la capacidad con la que cuentan las empresas para generar un beneficio respecto a la inversión o esfuerzos realizados por las mismas.

La rentabilidad permite calcular su efectividad que la empresa cuenta a partir de una apropiada aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo (Salazar, Alvear & Sampedro, 2019).

Importancia

Según Barrero (2013) la rentabilidad es uno de los temas o termino con gran relevancia hacer estudiados por las entidades ya que es la clave que le ayudará a comprobar el nivel de crecimiento de la misma, sin embargo, a pesar de su gran importancia ante cualquier proyecto de inversión es menos comprendida y utilizada por los empresarios. Cuando se refiere a rentabilidad de un proyecto lo primero que se viene en mente es el beneficio que se puede obtener de ella, sin embargo la rentabilidad es la manera eficiente con que se mide, ya que toda entidad utiliza sus recursos para poder de esta forma obtener diferentes tipos de beneficios, tal es el caso del capital que aportan los accionistas, las reservas los cuales podrán ser utilizados para de esta forma autofinanciarse en ejercicios futuros y de esta forma logre tener ingresos superiores.

Factores determinantes de la Rentabilidad

El autor Ccaccya (2015) los factores más relevantes para que se pueda obtener una mejor rentabilidad de un negocio o empresa es que la misma tenga una mayor participación en el mercado de acuerdo al rubro que se encuentre, tener un mayor índole de bienes y servicios, una reducción de costos, los cuales serán claves principales para que se pueda tener una mayor aceptación entre los consumidores, esto hará que las ventas poco a poco aumenten y se tenga un resultado positivo en el incremento de sus utilidades en beneficio del negocio o empresa.

Según Darío (2017) Hay diversas teorías que tratan de explicar las razones de la rentabilidad, unas se enfocan en el entorno macroeconómico del negocio, otras en las cualidades de la organización y de su área, así como en su administración o decisiones financieras. Esto nos indica que si la entidad posee un buen monitoreo de sus productos y una buena administración le va a generar mayor rentabilidad y está a la vez podrá tener mejor participación en el mercado ya que podrá cumplir con todas las expectativas del consumidor generando así mayores ingresos en beneficio de la empresa.

1.3.1.1. Dimensión 1: Inversión

López (2018) Es la actividad que dedica recursos con el objeto de obtener un beneficio sobre algo. Asumen un coste de oportunidad al renunciar recursos en el presente para obtener beneficio en el futuro. Es por ello que cuando se invierte se asume un cierto riesgo.

1.3.1.2. Dimensión 1: Beneficio

López (2018) Es la diferencia que se obtiene de los ingresos y costes de inversión de cualquier negocio o actividad económica, se puede decir que es la cantidad absoluta en unidades monetarias.

1.3.1.3. Dimensión 1: Rentabilidad económica

Es la verificación de rentabilidad basado en los activos que posee la empresa, en su rendimiento y capacidad en relación a la inversión, está se verá reflejada en porcentajes los cuales nos señalan el nivel que tienen los activos para generar beneficios para la empresa sin tener en cuenta como estas han podido ser financiadas, mediante los ratios para su medición se encadenan cuatro variantes de gestión de suma importancia para el empresario como son ventas, activos, capital y utilidades (Acosta, 2020).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Esta se constituye un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, en otros términos, reflejarla tasa total del recurso con el uso de aprovechamiento (Tafur, 2021).

Sirve para medir la eficiencia de la gestión en la empresa, únicamente el comportamiento de los activos, independiente de su financiamiento, estableciendo si una empresa es o no rentable en términos económicos.

Según Andrade, (2018) dentro de la rentabilidad económica toma en cuenta el ROA, que es aquel que muestra la capacidad que tiene la administración de activos totales en promedio de la entidad, ya que esta diferencia el índice de la utilidad de la organización con los activos de la misma, siendo esta la formula del ROA:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

1.3.1.4. Dimensión 2: Rentabilidad financiera

Es definida la rentabilidad financiera como una manera basada en un lugar y tiempo basado en el alcance de las ganancias propia, completamente con independencia de distribución del efecto. Por otra parte, se puede decir que es una manera de calcular la rentabilidad más exacta, de los accionistas o propietarios en los beneficios económicos y que sea del guía que alcance la rentabilidad a los que piden desarrollar las utilidades. La rentabilidad financiera insuficiente se determina como una limitación de obtener nuevas ganancias puesto que es señalan de nuevos ingresos logrando interiormente lo que desea ya que la misma limita los préstamos exteriores (Millones, 2020).

$$RF = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}}$$

“La rentabilidad financiera o rentabilidad sobre el patrimonio hace referencia a los socios por el esfuerzo de invertir y medir la capacidad que posee un negocio”. (Tafur, 2021).

Se considera un rendimiento obtenido mediante las inversiones realizadas que indica a los ejecutivos para la toma de decisiones contemplando el interés de los dueños (Solis, 2021).

Nos permite conocer el rendimiento que tiene la empresa a través de sus capitales o recursos propios que posee sin tener la necesidad de hacer uso de los activos de la empresa, este indicador es de más interés para los propietarios ya que la utilidad que se pueda obtener fuera de impuestos va ser repartida entre los accionistas o esta pueda ser utilizada frente a cualquier deuda sin necesidad de recurrir a los activos fijos que posee la empresa (Acosta 2020).

Según Andrade (2018) nos explica que un indicador de la rentabilidad financiera es el conocido ROE se traduce, rendimiento sobre el patrimonio.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

1.3.1.5. Dimensión 3: Indicadores de Rentabilidad

Huapaya (2021) Es la medida de satisfacción por lo que las personas valoran determinados bienes o servicios. Es el interés o provecho que se obtiene al usar un bien o servicio.

Margen de utilidad operativa: El Margen Operativo es muy relevante, ya que representa la ganancia pura generada por la operación de la empresa. Entre más alto sea el valor mejor será para la empresa (Sánchez, 2016). Su fórmula se explica de la siguiente manera:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

Margen de utilidad bruta: Según Solis (2021), menciona que el margen de utilidad bruta refleja la capacidad de la empresa durante la generación de utilidades antes de los gastos de administración y ventas, otros ingresos y egresos además de los impuestos.

El margen bruto permite identificar el nivel de utilidad obtenido en relación con las ventas realizadas (Segarra y Carchipundo, 2021). Su fórmula se encuentra expresada de la siguiente manera:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Este ratio muestra el grado de rentabilidad que tiene cumplir la empresa en sus ventas frente al costo de ventas, y la capacidad para poder cumplir con sus gastos operativos y los gastos financieros (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020).

Margen de utilidad neta: Esta razón calcula el porcentaje de cada sol de ventas que van a quedar posterior a que todos los costos y gastos, abarcando en ellos los impuestos que han sido deducidos. Nos dará a conocer si se está dando una buena retribución para el empresario durante un cierto periodo de análisis.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Nos indica que por cada sol de ventas que se realizaron, se alcanzó una utilidad del x %.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo es la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación Teórica: El presente trabajo de investigación se justifica teóricamente debido a que se recabará información necesaria sobre la rentabilidad de la empresa, por consiguiente, los conocimientos adquiridos de la misma permitirán a la estación de servicios San Luis E.I.R.L. mayor análisis en cuanto al desarrollo económico y financiero.

Justificación Práctica: El desarrollo del presente trabajo de investigación será beneficioso para la estación de servicios San Luis E.I.R.L, puesto que le permitirá controlar y evaluar cada uno de los procesos con los que cuenta la misma ayudándole a corregir errores trayendo consigo rentabilidad en base a su producción. Los resultados obtenidos del presente estudio beneficiarán a la empresa porque darán a conocer el diagnóstico real de la misma a fin de adoptar medidas disciplinarias y preventivas para corregir y enfrentar los problemas de la empresa, y de esta manera sirva como referencia para futuras investigaciones

Justificación metodológica: Esta indagación se fundamenta en base a que la estación de servicios San Luis E.I.R.L, viene generando una rentabilidad mínima a la que se pretende alcanzar y se desconoce cuáles son las causas que generan dicho problema en la empresa, siendo esta una de las preocupaciones para los dueños del negocio quien día a día buscan la mejor solución que les permita incrementar sus índices de ganancias y de esta misma forma poder obtener una rentabilidad adecuada que le pueda ayudar a cubrir sus gastos sin necesidad de hacer uso de sus propios recursos y sean sus activos los que les ayuden a encontrar un punto de equilibrio para mantenerse vigente en el entorno comercial.

Este trabajo de investigación se justifica porque se realizará bajo la metodología científica desde el planteamiento del problema, recurriendo a los pasos sucesivos hasta llegar a las conclusiones y recomendaciones para la estación de servicios con respecto a la rentabilidad del presente año

1.6. Hipótesis

La rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, es regular en más del 50%.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021.

1.7.2. Objetivo específico

Identificar la inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.

Identificar los beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.

Analizar la rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.

Analizar la rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.

Analizar los indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.

1.8. Limitaciones

Para llevar a cabo esta tesina, las limitantes se debieron a temas de salud relacionados con la epidemia, tanto así que al momento de la recolección de datos se tuvo que realizar mediante el uso de las normas de bioseguridad según el MINSA, para evitar un mínimo contacto, otro problema es encontrar información porque algunas fuentes bibliográficas están impresas y no en versiones digitales. Otra limitación es que la empresa por desconfianza no permitió que se utilizara otro tipo de información.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación que se llevara cabo es descriptivo, porque permitió la observación de las conductas de los sujetos sin poder impactar sobre él de forma alguna. Arias (2020) refiere que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”

El diseño de la presente investigación reúne las características para ser denominado como no experimental, transversal. No experimental: Sampieri (2014), describe a la investigación no experimental como la forma de clasificar dicho estudio por su extensión o tamaño temporal, el número de pautas y el tiempo que se puede tomar para recolectar los datos.

Esta investigación también es Transversal, debido a que se recopilaron los datos en único momento, es decir, que al analizar el trabajo se tendrá que recolectar toda la información necesaria de hechos que ya ocurrieron. Entonces según Hernández, et al. (2014) indicaron que los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan los datos en un solo momento dado; por lo tanto, su propósito es el analizar sus incidencias e interrelaciones y describir las variables en un preciso momento.

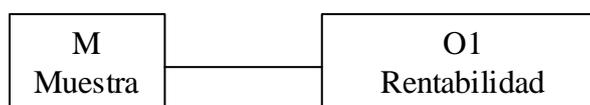


Ilustración 1: Diseño descriptivo

2.2. Población y muestra

La población considera para esta investigación, según Arias (2006) establece que la población es un aglomerado finito o infinito de compuestos que poseen cualidades similares para los cuales harán más extenso o prolongado las conclusiones de una determinada investigación. La población estuvo compuesta por 10 colaboradores de la empresa.

Muestra: Según Bernal (2010) considera que es una parte del universo que se seleccionó, por lo cual efectivamente se consigue la información para el perfeccionamiento del estudio

y sobre los cuales se efectuaron la observación y la medición de la gestión contable. La muestra estuvo conformada por diez colaboradores, por ser una población pequeña.

2.3. Variables, operacionalización

2.3.1. Variables

Rentabilidad

2.3.2. Definición conceptual y operacional

Definición conceptual. La rentabilidad permite calcular su efectividad que la empresa cuenta a partir de una apropiada aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo (Salazar, Alvear & Sampedro, 2019).

Definición operacional: Para analizar la rentabilidad se tuvo en cuenta cinco dimensiones, con tres indicadores cada una, haciendo un total de 15 ítems, para ello se utilizó la encuesta para lo obtención de la información.

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
Rentabilidad	Inversión	Resultados obtenidos	¿Las inversiones con recursos que se realicen en la empresa traerá resultados positivos?	Cuestionario
		Patrimonio	¿La rentabilidad sobre el patrimonio son los beneficios que se obtienen por las inversiones?	
		Costos de inversión	¿Para alcanzar beneficios en el futuro de una inversión es importante asumir los costos de inversión?	
	Beneficio	Demanda	¿La demanda de la mercadería ayudan obtener beneficios y mejora en la rentabilidad?	
		Ingresos	¿Los ingresos obtenidos en la empresa generan utilidades?	
		Gastos	¿La empresa debe mantener una gestión de gastos con la finalidad de maximizar la rentabilidad?	

	Rentabilidad económica	Resultado	¿En la empresa determina de forma eficiente todos sus ingresos que perciben al final de un periodo determinado?
		Control	¿En la empresa se cuenta con un manejo y control adecuado de registros de las inversiones totales realizadas en los periodos últimos?
		Recursos económicos	¿Los recursos económicos que mantiene la empresa, están siendo empleados de forma adecuada para la generación de utilidades?
	Rentabilidad financiera	Utilidades	¿En la empresa se suelen estimar las utilidades antes de culminar el correspondiente periodo, para compararlo con la evolución mensual?
		Monitoreo	¿La empresa mantiene un adecuado monitoreo y control de su patrimonio, y la utilización que les brinde utilidades en la misma?
		Expectativas	¿Al finalizar de cada periodo, la rentabilidad financiera alcanzada suele alcanzar las expectativas de los propietarios de la empresa en base a lo que habían planificado?
	Indicadores de rentabilidad	Operacional	¿El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros?
		Bruta	¿El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por las ventas netas y costos de bienes vendidos reflejando en los estados financieros?
		Neto	¿El Margen de utilidad neta, determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad?

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el estudio fue la encuesta. Hernández y Mendoza (2018) señala a la encuesta como una técnica de inspección y recolección de datos, con la formulación de preguntas de manera directa o indirecta sobre los puntos o temas que constituyen la unidad de análisis.

El instrumento que se hizo uso en el estudio fue el cuestionario, Hernández y Mendoza (2018) señala que el cuestionario consiste en mostrarle al encuestado un formulario, contiene una serie de preguntas ordenadas y coherentes con contenido claro, veracidad y objetividad para ser resueltas de la misma forma. El cuestionario estuvo diseñado por 5 dimensiones y 15 preguntas.

Validez: Para la medición del instrumento se desarrolló haciendo la consulta a profesionales con experiencia en el tema y metodología de investigación, a manera de juicio de expertos, donde se tuvo en cuenta la pertinencia, relevancia y claridad del instrumento.

Confiabilidad: Viene hacer el grado del instrumento donde se obtengan resultados coherentes y consistentes, para la determinar la fiabilidad se utilizó el coeficiente del alfa de Cronbach, para ello se hizo uso del programa estadístico SPSS versión 25. Posteriormente del proceso de la información se obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach fue de 0.953, siendo un coeficiente excelente.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

Para el procesamiento de datos, se realizarán acuerdos con los colaboradores, para realizar la aplicación de las técnicas e instrumentos.

Para alcanzar los objetivos que se han propuesto, el presente trabajo de investigación está distribuido por cuadros donde se detallan en porcentaje el crecimiento de la empresa en sus activos y cuál ha sido sus ventas durante dos años consecutivos, estos están representados en gráficos que serán elaborados en el programa SPSS V. 25.

Luego de la recolección de los diferentes datos usados con la técnica “encuesta”, iniciamos con el análisis mediante estadística de cada variable relacionado al proyecto de investigación, aplicando la estadística descriptiva.

Para el procesamiento de la encuesta realizada al área administrativa se realizará usando la estadística mediante el programa SPSS las tablas de frecuencia.

Para la recolección del análisis de datos y los procesos, se aplicará:

✓ Distribución de frecuencias (gráficos y tablas)

✓ Confiabilidad

Para determinar la muestra de los resultados, se deberá aplicar:

✓ Prueba de normalidad

✓ Tabla Cruzada

✓ Correlacional de Spearman

Las apreciaciones y conclusiones que resulten del análisis fundamentaran la respuesta al problema formulado al inicio del desarrollo de la presente investigación.

2.6. Aspectos éticos

En la presente investigación se presentará la información a través de cuadros y gráficos elaborados de manera transparente sin la alteración de los documentos y archivos proporcionados por parte de la empresa y se analizará de una manera natural. Las funciones que se ejecutarán serán de analizar y verificar el nivel de rentabilidad que viene obteniendo la empresa en estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficos

Tabla 2

Inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	30,0
Media	5	50,0
Alta	2	20,0
Total	10	100,0

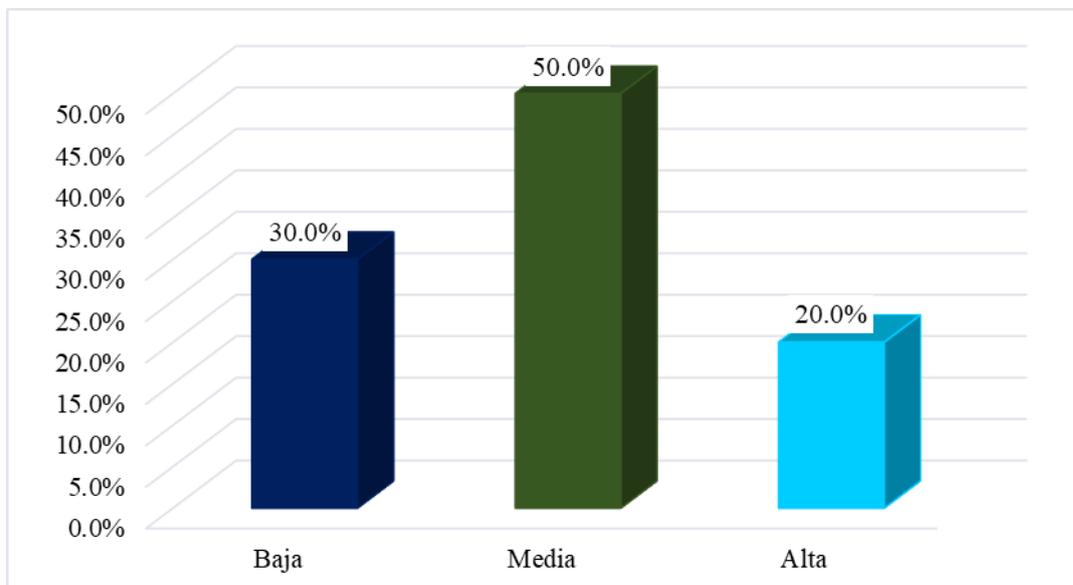


Ilustración 2: Inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

Con respecto a la tabla y figura 2, se observa que, el 50.0% de los colaboradores consideran que la inversión es media, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que la inversión en la empresa es de media a baja en un 80%.

Tabla 3

Beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	40,0
Medio	4	40,0
Alto	2	20,0
Total	10	100,0

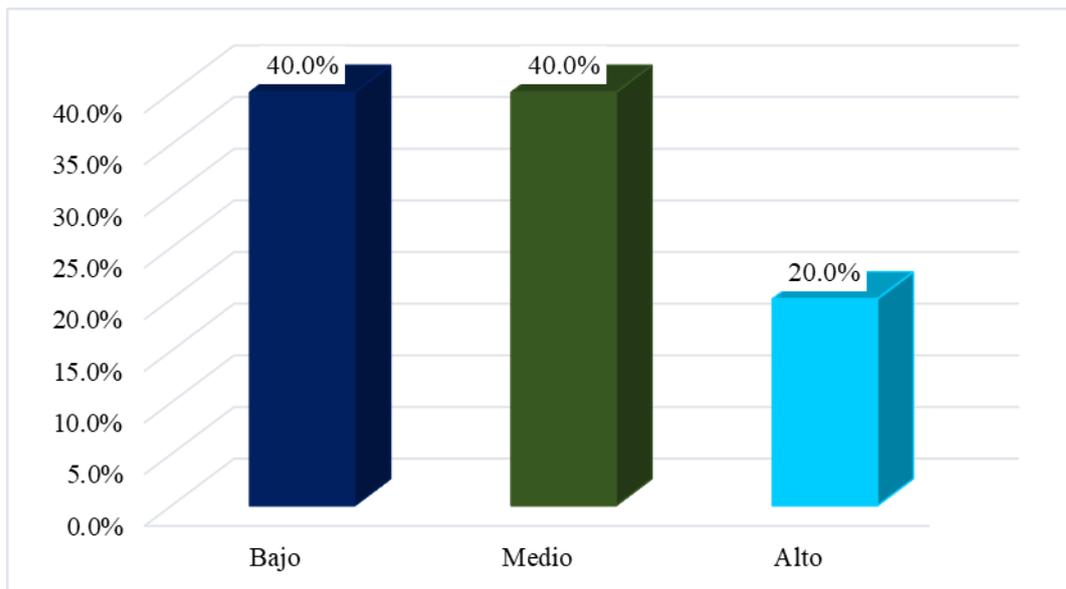


Ilustración 3: Beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

Con respecto a la tabla y figura 3, se observa que el 40.0% de los colaboradores consideran que los beneficios son medios, bajos en un 40.0% y altos en un 20.0%, esto quiere decir que los beneficios de la empresa considerada de medio a bajo con un 80.0%.

Tabla 4

Rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	20,0
Media	6	60,0
Alta	2	20,0
Total	10	100,0

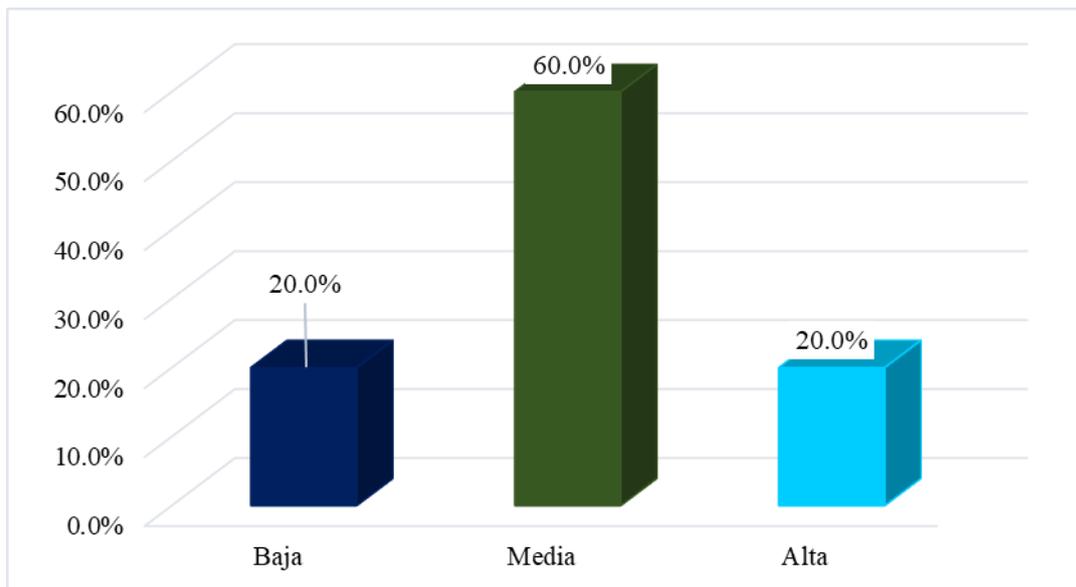


Ilustración 4: Rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

Con respecto a la tabla y figura 4, se observa que el 60.0% de los colaboradores consideran que la rentabilidad económica es media, baja en un 20.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que rentabilidad económica de la empresa está considerada como media a baja en un 80.0%.

Tabla 5

Rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	30,0
Media	6	60,0
Alta	1	10,0
Total	10	100,0

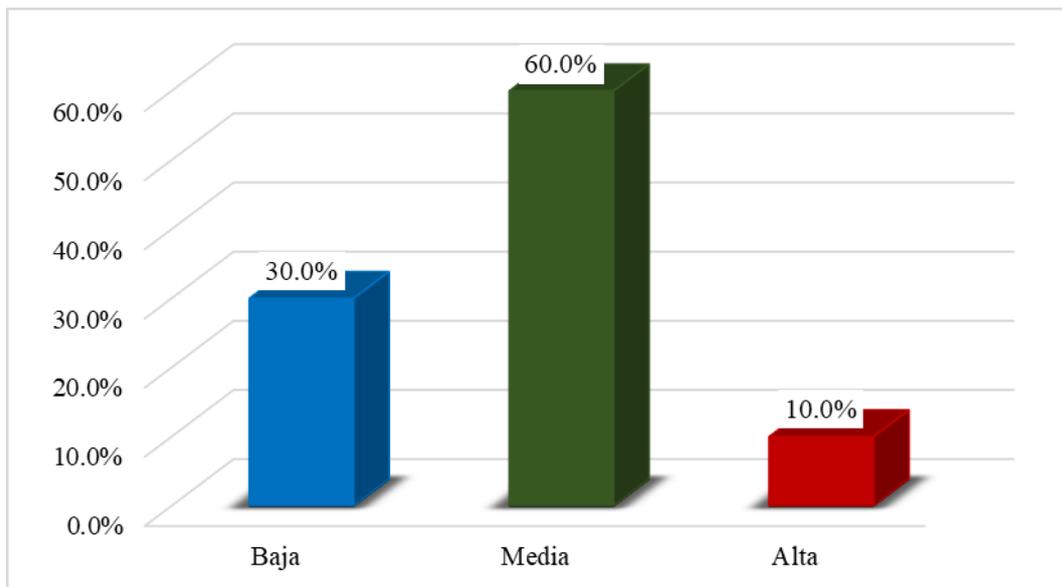


Ilustración 5: Rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

Con respecto a la tabla y figura 5, se observa que el 60.0% de los colaboradores consideran que la rentabilidad financiera es media, baja en un 30.0% y alta en un 10.0%, esto quiere decir que rentabilidad financiera de la empresa está considerada como media a baja en un 90.0%.

Tabla 6

Indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	30,0
Medio	4	40,0
Alto	3	30,0
Total	10	100,0

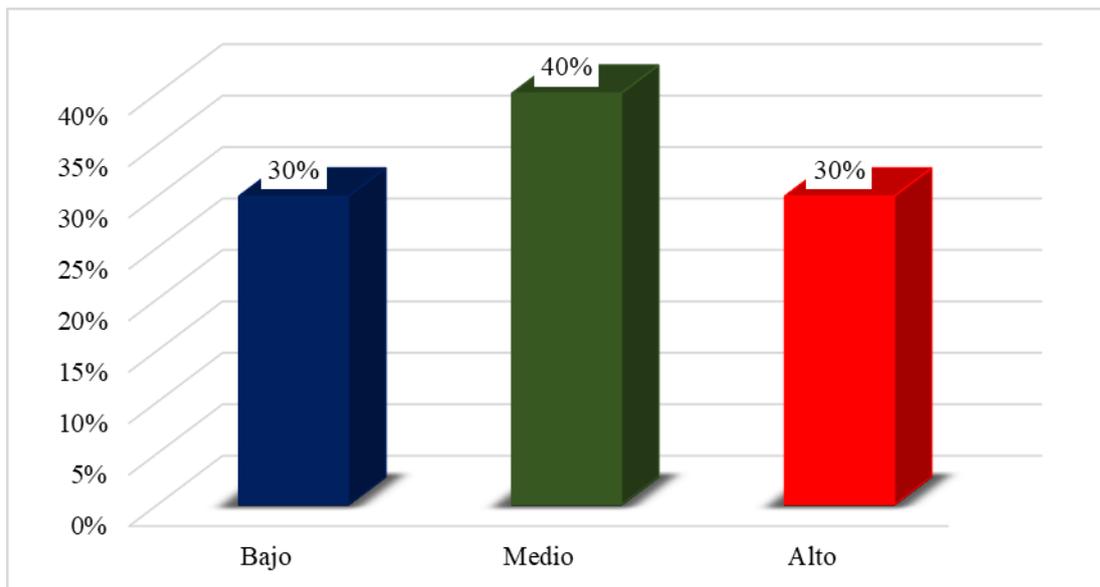


Ilustración 6: Indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L.

Con respecto a la tabla y figura 6, se observa que el 40.0% de los colaboradores consideran que los indicadores de rentabilidad son medios, bajo en un 30.0% y alto en un 30.0%, esto quiere decir que los indicadores de rentabilidad de la empresa están considerados como media a baja en un 70.0%.

Tabla 7

Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	30,0
Media	5	50,0
Alta	2	20,0
Total	10	100,0

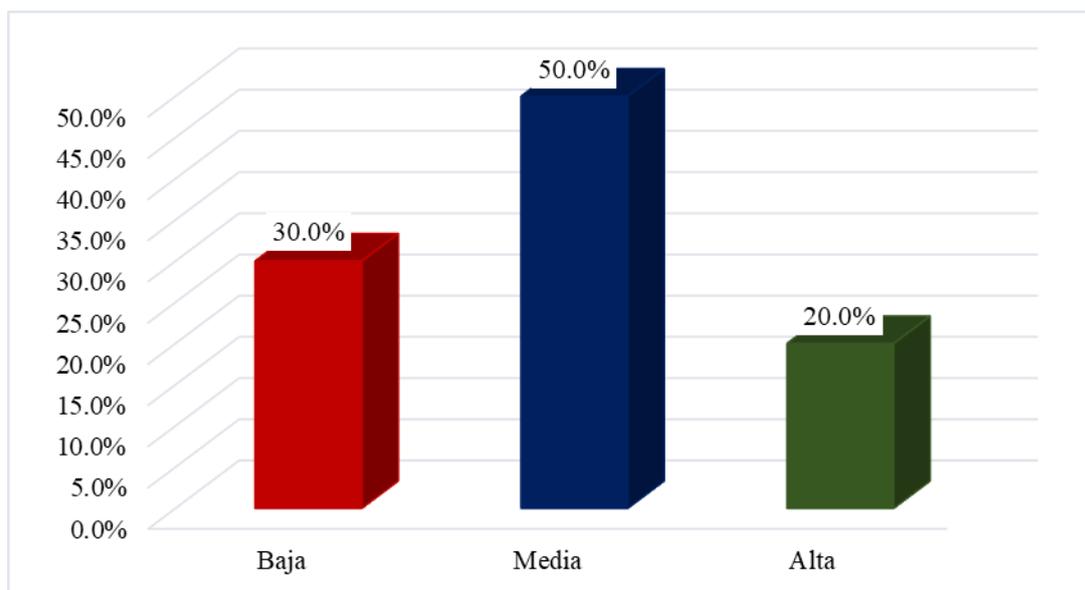


Ilustración 7: Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L

Con respecto a la tabla y figura 7, se observa que el 50.0% de los colaboradores consideran que la rentabilidad en la Estación de Servicios San Luis EIRL es media, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que la rentabilidad de la empresa está considerada como media a baja en un 80.0%. por ende, la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, es regular en más del 50%.

3.2. Discusión

Con respecto al diagnóstico de la inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., los colaboradores consideran media en un 50.0%, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que la inversión en la empresa es considerada de media a baja en un 80%. Según López (2018) Es la actividad que dedica recursos con el objeto de obtener un beneficio sobre algo. Asumen un coste de oportunidad al renunciar recursos en el presente para obtener beneficio en el futuro. Es por ello que cuando se invierte se asume un cierto riesgo. Para Sánchez (2021) en su estudio encontró que, la inversión es considerado alto en un 90% y medio en un 10%.

Con respecto al diagnóstico de los beneficios de la estación de servicios San Luis EIRL, los colaboradores consideran medio en un 40.0%, bajo en un 40.0% y alto en un 20.0%, esto quiere decir que los beneficios de la empresa consideran medio a bajo en un 80.0%. Según López (2018) es la diferencia que se obtiene de los ingresos y costes de inversión de cualquier negocio o actividad económica, se puede decir que es la cantidad absoluta en unidades monetarias. En su estudio de Huapaya (2021) encontró que, los beneficios son considerados altos en un 95% y medio en un 5% y para Rojas (2020) en su estudio encontró los beneficios de la empresa nunca se suele estimar en un 33.3%, casi nunca en un 26.7% y casi siempre en un 16.7%.

Con respecto al diagnóstico de la rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis EIRL, los colaboradores consideran media en un 60.0%, baja en un 20.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que rentabilidad económica de la empresa está considerada como media a baja en un 80.0%. Según Tafur (2021) refiere la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Esta se constituye un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, en otros términos, reflejarla tasa total del recurso con el uso de aprovechamiento. De otro lado, Huapaya (2021) en su estudio encontró que, la rentabilidad económica es considerado alto en un 70% y medio en un 30%. Para Rojas (2020) en su estudio encontró que la rentabilidad económica es considerada en un nivel bajo en un 56.7%, nivel medio en un 30% y nivel alto en un 13.3%.

Con respecto al diagnóstico de la rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis EIRL, los colaboradores consideran media en un 60.0%, baja en un 30.0% y alta en un 10.0%, esto quiere decir que rentabilidad financiera de la empresa está considerada como media a baja en un 90.0%. Según Tafur (2021) refiere que la rentabilidad financiera hace referencia a los socios por el esfuerzo de invertir y medir la capacidad que posee un negocio.

Para Huapaya (2021) en su estudio encontró que, la rentabilidad financiera es considerado medio en un 75%, alto en un 20% y bajo en un 5%. Por su parte Rojas (2020) en su estudio encontró que la rentabilidad financiera es considerad un nivel bajo en un 60.0%, nivel medio en un 26.7% y nivel alto en un 13.3%.

Con respecto al diagnóstico de los indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis EIRL, los colaboradores consideran medio en un 40.0%, bajo en un 30.0% y alto en un 30.0%, esto quiere decir que los indicadores de rentabilidad de la empresa están considerados como media a baja en un 70.0%, debido que llevan un deficiente comparación mensual en el margen operacional, bruto y neto. Según Huapaya (2021) Es la medida de satisfacción por lo que las personas valoran determinados bienes o servicios. Es el interés o provecho que se obtiene al usar un bien o servicio.

Barrera (2021) en su estudio encontró que un 35.71% está ni de acuerdo ni desacuerdo con el margen de utilidad bruta, determinan la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros, asimismo, solo 14.29% está en desacuerdo, que un 35.71% está de acuerdo con el Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros, asimismo solo 14.29% está totalmente en desacuerdo. un 57.14% está de acuerdo con que el Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros, asimismo solo 14.29% está totalmente en desacuerdo.

Con respecto al diagnóstico de la rentabilidad de la estación de servicios San Luis EIRL, los colaboradores consideran media en un 50.0%, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%, esto quiere decir que la rentabilidad de la empresa está considerada como media a baja en un 80.0%, debido a que se desarrolla de forma deficiente las inversiones, los ingresos no se

comparan los beneficios mensualmente, no se lleva un adecuado monitoreo y control de los registros de gastos, y los recursos que obtiene la empresa son ejecutados de forma inadecuada. Según Salazar, Alvear y Sampedro (2019) refieren que la rentabilidad permite calcular su efectividad que la empresa cuenta a partir de una apropiada aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo.

Huapaya (2021) en su estudio encontró que la empresa no ejecuta el registro al día de las compras, ni la utilización de materia prima que se utiliza en la producción, ocasionando que no se refleje con exactitud las materias primas con lo que se cuenta habiendo descuadres entre el sistema y lo físico, por lo que cuando se planea una producción no se pueda cumplir por no contar con toda la materia prima ocasionando pérdidas de ventas y la disminución de la rentabilidad.

Rojas (2020) en su estudio encontró que la rentabilidad presenta un nivel bajo con un 53.3%, regular en un 30% y alta en un 16.7%, es baja, debido a que se analiza la forma deficiente los ingresos percibidos por la empresa, además la empresa cuenta con un adecuado manejo y control de registros de las inversiones que desarrollan, no se estima los beneficios para que sean comparados de manera mensual y los recursos de las empresas están siendo empleadas de forma inadecuada.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La rentabilidad de la estación de servicios San Luis EIRL, es considera media en un 50.0%, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%. La rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, es regular en más del 50%.

La inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., es considera media en un 50.0%, baja en un 30.0% y alta en un 20.0%.

Los beneficios de la estación de servicios San Luis EIRL, se considera medio en un 40.0%, bajo en un 40.0% y alto en un 20.0%.

La rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis EIRL, se considera media en un 60.0%, baja en un 20.0% y alta en un 20.0%.

La rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis EIRL, se considera media en un 60.0%, baja en un 30.0% y alta en un 10.0%.

Los indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis EIRL, se considera medio en un 40.0%, bajo en un 30.0% y alto en un 30.0%.

Recomendaciones

Al gerente de la empresa debe implementar un programa de capacitación para los colaboradores sobre inversión, los beneficios obtenidos, rentabilidad económica y financiera, e indicadores de rentabilidad con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

Al gerente de la empresa se recomienda que las inversiones que se ejecuten deben emplearse exclusivamente con fines de la empresariales.

Al gerente de la empresa debe gestionar de manera eficiente los costos e ingresos para maximizar las ganancias.

Al gerente de la empresa debe llevar un registro eficiente manejo y control de los ingresos, inversiones, y recursos económicos para mejorar la rentabilidad económica.

Al gerente de la empresa debe estimar las utilidades antes de culminar cada periodo llevando un monitoreo del patrimonio para mejorar la rentabilidad financiera y alcanzar las expectativas de los propietarios de la empresa.

La empresa debe llevar un control eficiente de los ingresos, costos y gastos para maximizar las utilidades y mejorar la rentabilidad de la empresa.

V. REFERENCIAS

- Acosta, M. A. (2020). *Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%C3%ADa%20Ang%C3%A9lica.pdf?sequence=1>
- Aizaga, K. A., Folleco, C. M. (2021). *Incidencia de la rentabilidad de las empresas: “Corporación El Rosado S.A y La Fabril S.A” en la situación financiera retail en el Ecuador en los años 2010 – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/24204>
- Andrade, A. (2018). *Análisis del ROA, ROE Y ROI*. Contadores & Empresas. 332 (2), P. 53 – 55.
- Arias, F. (2006). *Introducción a la Metodología Científica* (5ta. Ed.) Editorial Episteme. Caracas – Venezuela.
- Arias, F. (2020). *El proyecto de investigación - Guía para la elaboración* (Primera edición digital). Biblioteca Nacional del Perú. Disponible de: https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Barrero, M. J. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa melamina y accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020* [Tesis de Contador Público, Universidad Privada del Norte]. Lima – Perú. <https://hdl.handle.net/11537/28319>
- Barrero, J (2013). *La importancia de medir la rentabilidad. Actualidad noticias*. Recuperado de https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* [Tercera edición]. Pearson Educación: Colombia
- Calvo, O. D. y Sánchez, J. K. (2021). *Costos por proceso y su incidencia en la rentabilidad de la empresa tabacalera san mateo C. LTDA. Tabacama de la ciudad de Quevedo, año 2020* (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7266/1/UTC-PIM-000295.pdf>
- Chonillo, C. A., y Sánchez, J. A. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet* [Tesis de Contador Público, Universidad

- de Guayaquil]. Guayaquil – Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>
- Ccaccya D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial. Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Chonillo, C. A. y Sánchez, J. A. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>
- Darío A. (2017). *En su artículo factores claves de la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.cronicas.com.uy/empresas-negocios/factores-clave-la-rentabilidad-empresarial/>
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (Primera edición). McGraw Hill Interamericana.
- Huapaya, M. N. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021* (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de las Américas. Lima – Perú.
- López, J. F. (2018). *Beneficio*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/beneficio.html>
- López, J. F. (2018). *Inversión*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Millones, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Disponible en <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%20C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1>
- Rojas, E. (2020). *Planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del rubro restaurantes, distrito de Ayacucho periodo 2020* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Lima – Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72347>
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). *La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras*.

Ciencia digital, 3(2), 78-97.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/487/1126/>.

Sampieri, R. (5ta. Ed.) (2014) *Metodología de la investigación*. México D.F. Editorial McGraw – Hill.

Sánchez, A. (2016). *Análisis e interpretación de las razones financieras de una empresa camaronera de la ciudad de Machala*. Periodo 2015. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9350/1/ECUACE2016-CA-DE00342.pdf>

Segarra, G. D. y Carchipundo, E. G. (2021). *Análisis de rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector de comercialización de combustible automotriz en Ecuador. Periodo 2014-2018* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]. Cuenca, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35626>

Solis, I. M. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021* [Tesis de Contador público, Universidad Peruana de Las Américas]. Lima – Perú. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1515>.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). Concepto y Fórmula de los Indicadores. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019* (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de las Américas. Lima – Perú. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1403/TAFUR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VI. ANEXOS

Anexo 1: Resolución de aprobación



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0296-2022-FACEM-USS**

Chiclayo, 06 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0201-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 03 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 04/06/2022, donde solicita en vías de regularización, la aprobación de Trabajo de Investigación, de los egresados de la EP de Contabilidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, en vías de regularización, el Trabajo de Investigación, de los egresados de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR(A) (ES)	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	MALDONADO ESTELA MARLY	GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA DISMAR CINCO S.R.L., BAGUA GRANDE - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
02	MALDONADO ESTELA ALAN	RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
03	OLANO DÁVILA LUCY MAGALY	CONTROL INTERNO DEL HOSPITAL DE APOYO I "SANTIAGO APÓSTOL UTCUBAMBA", BAGUA GRANDE - 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


 **Mg. LISET SUGELY SILVA GONZALES**
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES
074 483420 - 074 480532
CAMPUS USS
Rm. 3, Carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 2: Autorización de la empresa para el desarrollo de investigación

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad, Bagua Grande, 12
de junio de 2022

Quien

suscribe:

JORGE LUIS ARCE REQUEJO
GERENTE GENERAL

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de Investigación, denominado: **RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021**

Por el presente, el que suscribe, Jorge Luis Arce Requejo, Gerente General de la Empresa de Estación de Servicios San Luis EIRL, AUTORIZO al alumno: Maldonado Estela Alan, identificado con DNI N° 44729743, estudiante de la Escuela Profesional de contabilidad, y autor del trabajo de investigación denominado **RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021**, al uso de dicha información entre otros para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de proyecto de investigación, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.


ESTACION DE SERVICIOS
San Luis E.I.R.L.
Jorge Luis Arce Requejo
TITULAR GERENTE

Anexo 3: Encuesta



Cuestionario: Gestión contable

Título: RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021

Instrucciones: Marque con un aspa (x) en la casilla numerada según su criterio y teniendo la escala detallada a continuación. Se le ruega ser lo más objetivo posible.

Significado	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Valor	5	4	3	2	1

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
	Inversión					
1	¿Las inversiones con recursos que se realicen en la empresa traerá resultados positivos?					
2	¿La rentabilidad sobre el patrimonio son los beneficios que se obtienen por las inversiones?					
3	¿Para alcanzar beneficios en el futuro de una inversión es importante asumir los costos de inversión?					
	Beneficio					
4	¿La demanda de la mercadería ayudan obtener beneficios y mejora la rentabilidad?					
5	¿Los ingresos obtenidos en la empresa generan utilidades?					
6	¿La empresa debe mantener una gestión de gastos con la finalidad de maximizar la rentabilidad?					
	Rentabilidad económica					
7	¿En la empresa determina de forma eficiente todos sus ingresos que perciben al final de un periodo determinado?					
8	¿En la empresa se cuenta con un manejo y control adecuado de registros de las inversiones totales realizadas en los periodos últimos?					
9	¿Los recursos económicos que mantiene la empresa, están siendo empleados de forma adecuada para la generación de utilidades?					
	Rentabilidad financiera					
10	¿En la empresa se suelen estimar las utilidades antes de culminar el correspondiente periodo, para compararlo con la evolución mensual?					
11	¿La empresa mantiene un adecuado monitoreo y control de su patrimonio, y la utilización que les brinde utilidades en la misma?					
12	¿Al finalizar de cada periodo, la rentabilidad financiera alcanzada suele alcanzar las expectativas de los propietarios de la empresa en base a lo que habían planificado?					
	Indicadores de rentabilidad					
13	¿El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros?					
14	¿El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por las ventas netas y costos de bienes vendidos reflejando en los estados financieros?					
15	¿El Margen de utilidad neta, determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad?					

Anexo 6. Validación del instrumento

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		
	PROFESIÓN	
	ESPECIALIDAD	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	
	CARGO	
TITULO: RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	Maldonado Estela	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Analizar la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. Identificar los beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. Analizar la rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. Analizar la rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. Analizar los indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

Inversión		
1	¿Las inversiones con recursos que se realicen en la empresa traerá resultados positivos?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
2	¿La rentabilidad sobre el patrimonio son los beneficios que se obtienen por las inversiones?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
3	¿Para alcanzar beneficios en el futuro de una inversión es importante asumir los costos de inversión?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
Beneficio		
4	¿La demanda de la mercadería ayudan obtener beneficios y mejora la rentabilidad?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
5	¿Los ingresos obtenidos en la empresa generan utilidades?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
6	¿La empresa debe mantener una gestión de gastos con la finalidad de maximizar la rentabilidad?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
Rentabilidad económica		
7	¿En la empresa determina de forma eficiente todos sus ingresos que perciben al final de un periodo determinado?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
8	¿En la empresa se cuenta con un manejo y control adecuado de registros de las inversiones totales realizadas en los periodos últimos?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
9	¿Los recursos económicos que mantiene la empresa, están siendo empleados de forma adecuada para la generación de utilidades?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
Rentabilidad financiera		
10	¿En la empresa se suelen estimar las utilidades antes de culminar el correspondiente periodo, para compararlo con la evolución mensual?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
11	¿La empresa mantiene un adecuado monitoreo y control de su patrimonio, y la utilización que les brinde utilidades en la misma?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
12	¿Al finalizar de cada periodo, la rentabilidad financiera alcanzada suele alcanzar las expectativas de los	TA() TD() SUGERENCIAS: _____

	propietarios de la empresa en base a lo que habían planificado?	_____
	Indicadores de rentabilidad	
13	¿El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
14	¿El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por las ventas netas y costos de bienes vendidos reflejando en los estados financieros?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
15	¿El Margen de utilidad neta, determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____

4. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
5. COMENTARIO GENERALES	
6. OBSERVACIONES	

Experto

Anexo 01: Matriz de consistencia

TITULO: RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo de investigación	Población	Técnicas
Principal	General	Principal				
¿Cómo es la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021?	Analizar la rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021.	La rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021, es regular en más del 50%.	Rentabilidad	Enfoque cuantitativo Descriptivo	Está conformada por 10 colaboradores	Encuesta
	Específicos				Muestra	Instrumentos
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la inversión de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. • Identificar los beneficios de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. • Analizar la rentabilidad económica de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. • Analizar la rentabilidad financiera de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. • Analizar los indicadores de rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande. 			Es un Diseño no experimental - transversal M-----O1	Está conformada por 10 colaboradores	El cuestionario compuesto por 15 ítems y 5 dimensiones

Anexo 8. Fotos de la aplicación del instrumento

Anexo 9. Formato T-1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 11 de junio de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
MALDONADO ESTELA ALAN, con DNI 44729743

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia,

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
MALDONADO ESTELA ALAN	44729743	

Anexo 10. Acta de originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **0296-2022-FACEM-USS**, del estudiante, **MALDONADO ESTELA ALAN** Titulada **RENTABILIDAD DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SAN LUIS E.I.R.L., BAGUA GRANDE – 2021**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **23%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 04 de julio de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068348

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

Anexo 11. Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
E1	3	2	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3
E2	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
E3	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	2	4	3	5
E4	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3
E5	2	3	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	4	4	4
E6	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3
E7	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5
E8	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3
E9	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3
E10	1	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	15