



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÈMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PLAN DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE  
CAMISAS BORDADAS A MANO PRODUCIDAS POR LA  
ASOCIACIÓN ARTESANAL ROSA MUGA DEL DISTRITO DE  
MONSEFÚ, 2013**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

**AUTORES:**

Bach. Jery Martin Bances Lloclla  
Bach. Henry Gonzalo Regis Sánchez

Pimentel, diciembre del 2013

## RESUMEN

En Monsefú las artesanías son expresiones culturales del pueblo y en cada una de sus manifestaciones se refleja la laboriosidad, ingenio y creatividad; lo cual ha generado la capacidad de crear productos, generando así un efecto positivo sobre la economía y la cultura del mismo.

La técnica del bordado a mano sin lugar a dudas es una expresión cultural característica de Monsefú, muy apreciada por los turistas y por los ciudadanos, siendo un factor novedoso comparado con el bordado a máquina. Sin embargo, lo que afecta hoy en día es la carencia de un plan de marketing que pueda mejorar la comercialización de los bordados a mano, técnica aplicada en las camisas.

Con la investigación se pretende proponer un plan de marketing para que la comercialización de camisas bordadas a mano mejore en cuanto a los ingresos de las artesanas, crezca el turismo en el distrito, y a su vez genere desarrollo y crecimiento económico para el país. Es por ello, que si se propone el Plan de Marketing se mejorará la comercialización de camisas bordadas a mano producidas por la Asociación Artesanal Rosa Muga.

Se utilizó una investigación de tipo descriptivo propositivo; y como muestra se escogió a 199 clientes de una población de 10737 varones de 15 años a más; a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas. Las técnicas empleadas fueron la encuesta, entrevista y la observación; además de libros e Internet.

Por lo tanto si se implementa el plan de marketing permitirá mejoras en la comercialización de las camisas bordadas a mano, es por ello que recomendamos la aplicación de la propuesta para su efecto favorable en la Asociación Artesanal.

## **ABSTRACT**

In Monsefu crafts are expressions of the people, and in each of its manifestations is reflected the hard work, ingenuity and creativity; which has led to the ability to create products, thus creating a positive effect on the economy and culture of the same.

The technique of embroidery by hand without a doubt is a cultural expression feature Monsefú, very appreciated by tourists and citizens, still a novel factor compared with the embroidery machine. However, affecting nowadays is the lack of a marketing plan that can improve the marketing of embroideries, hand technique applied in shirts.

Research aims to propose a marketing plan marketing of hand-embroidered shirts improve revenue of the artisans, grow tourism in the district, and in turn generate development and economic growth for the country. That is why, if you are the Marketing Plan will improve marketing of embroidered shirts handmade produced by la Rosa Muga craft Association.

We used a descriptive proactive investigation; and as a sign was chosen to 199 out of a population of 10737 males of 15 years those who applied a questionnaire. The techniques used were the survey, interview and observation; In addition to books and the Internet.

Therefore if you implement the marketing plan you will allow improvements in the marketing of hand-embroidered shirts, so we recommend the implementation of the proposal to its favorable effect on the craft Association.