



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA PREVENTIVO
SOBRE FACTORES PREDISPONENTES AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES
DEL COLEGIO “SANTA LUCIA” FERREÑAFE-2019**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERIA**

Autora:

**Bach. Flores Sánchez, Rosario Del Pilar
<https://orcid.org/0000-0002-4997-8304>**

Asesora:

**Mg. Heredia Llatas, Flor Delicia
<https://orcid.org/0000-0001-6260-9960>**

Línea de Investigación:

Ciencias de la vida y cuidados de la salud humana

Pimentel – Perú

2022

**EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA PREVENTIVO SOBRE FACTORES
PREDISPONENTES AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL
COLEGIO "SANTA LUCIA" FERREÑAFE-2019**

PRESENTADA POR:

Bach. Flores Sánchez Rosario Del Pilar

A la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán

para optar el título de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

APROBADO POR:

**Mg. Lizárraga De Maguiña Isabel Graciela
Presidenta**

Mg. Avalos Hubeck Janet

Secretaria

Mg. Ticona Tuanama de Peña Isabel

Vocal

Dedicatoria

Mi tesis la dedico a mis padres que me dieron la vida, fortaleza y han estado conmigo en todo momento, por darme una carrera para mi futuro, siempre creer en mí, brindándome su amor, cariño, el sacrificio en todos estos años.

A Dios por estar en mi camino no simplemente cuidándome, sino también guiándome en cada paso y obstáculo que en el camino de la vida se presentaba.

Agradecimiento

Gracias a Dios y a mis padres por permitirme tener una buena destreza y brindarme su soporte en mi vida universitaria por cada día confiar y creer en mí, en mis destrezas, mis perspectivas, ya que fueron el motor y estuvieron ahí acompañándome en cada evolución larga y agotadora, por siempre desear lo mejor para mi vida profesional, en los que sus opiniones y sugerencias me fortalecían a seguir luchando, también a la USS por ser parte de mí y convertirme en un profesional.

A las personas que me orientaron en mi evolución de formación quienes, con sus enseñanzas, conocimientos hicieron que pueda creer día a día que mi esfuerzo se vea reflejado en mi culminación profesional.

Resumen

El Presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019. El estudio es de tipo cuantitativo, de diseño pre-experimental desarrollándose dentro de la clasificación, ya que la muestra fue tomada con el fin de tomar los datos obtenidos con pre y post test para estudiar las variables. Contó con una población conformada por 1600 estudiantes y la muestra 160 alumnos entre 4° y 5° de secundaria de la institución Santa Lucia de Ferreñafe 2019. Para el recojo de información se utilizó como técnica e instrumento la encuesta y cuestionario. Los resultados muestran en el pre test, problemas de los estudiantes para negarse a tomar (48,8%), consumo de alcohol por problemas de ánimo (58,8%) y poca información (7,5%), de los problemas familiares, un 45% indicaron que su familia consume siempre alcohol, en el post test hubo una disminución de los riesgos donde sólo el 18,8% busca la aceptación de los amigos, ya no se dejan llevar por las presiones grupales (51,3%), no se dejan influenciar por los amigos (49,4%). Concluyendo que el programa preventivo fue efectivo en disminuir los riesgos predisponentes de riesgo de consumo de alcohol ($p=0,001<0,05$), pasando la media de 48,8 en el pre test a 35,3 en el post test.

Palabras clave: Adolescentes, consumo de alcohol, factores predisponentes, programa preventivo.

Abstract

The present research work aims to determine the effectiveness of the preventive program on the predisposing factors to alcohol consumption in adolescents of the school "Santa Lucia" Ferreñafe-2019. The study is of a quantitative type, with a pre-experimental design developing within the classification, since the sample was taken in order to take the data obtained with the pre and post test to study the variables. It had a population of 1600 students and the sample 160 students between 4th and 5th grade of the Santa Lucia de Ferreñafe 2019 institution. To collect information, the survey and questionnaire were used as a technique and instrument. The results show in the pre-test, problems of the students to refuse to drink (48.8%), alcohol consumption due to mood problems (58.8%) and little information (7.5%), of family problems, 45% indicated that their family always consumes alcohol, in the post-test there was a decrease in risks where only 18.8% seek acceptance from friends, they no longer allow themselves to be carried away by group pressures (51.3%), they are not influenced by friends (49.4%). Concluding that the preventive program was effective in reducing the predisposing risks of alcohol consumption risk ($p = 0.001 < 0.05$), passing the mean from 48.8 in the pre-test to 35.3 in the post-test.

Key words: Adolescents, alcohol consumption, predisposing factors, preventive program.

Índice

| | |
|---|-----|
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimiento..... | ii |
| Resumen..... | v |
| Abstract..... | vi |
| I.INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 9 |
| 1.2 Antecedentes de estudio..... | 10 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema..... | 13 |
| 1.4 Formulación del problema..... | 17 |
| 1.5 Justificación e importancia del estudio..... | 18 |
| 1.6. Hipótesis..... | 18 |
| 1.7 Objetivos:..... | 19 |
| 1.7.1. Objetivo general:..... | 19 |
| 1.7.2. Objetivos específicos:..... | 19 |
| II. MATERIAL Y MÉTODO..... | 20 |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación..... | 20 |
| 2.2 Población y muestra..... | 20 |
| 2.3 Operacionalización de variables..... | 21 |
| 2.3.1 Programa preventivo..... | 21 |
| 2.3.2 Factores predisponentes del consumo de alcohol en estudiantes..... | 21 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 26 |
| 2.5 Procedimientos de análisis de datos..... | 26 |
| 2.6 Aspectos éticos..... | 27 |
| 2.7 Criterios de rigor científico..... | 27 |
| III. RESULTADOS..... | 29 |
| 3.1 Resultados en tablas y figuras..... | 29 |
| 3.2 Discusión de resultados..... | 38 |
| 3.3 Aporte práctico..... | 39 |
| IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 46 |
| 4.1. Conclusiones..... | 46 |
| 4.2. Recomendaciones..... | 47 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| REFERENCIAS..... | 48 |
| ANEXOS..... | 54 |
| Anexo 01: Instrumento..... | 54 |
| Anexo 2: Matriz de consistencia..... | 58 |
| Anexo 3: Documentos ilustrativos..... | 60 |
| Anexo 4: Evidencias..... | 66 |

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El consumo de alcohol es un hábito culturalmente extendido, aceptado y normalizado en las distintas regiones del mundo. Se considera un factor de riesgo al que los adolescentes están expuestos con frecuencia y constituye un problema de salud pública persistente. Los problemas de adicción inician durante este periodo debido a que los adolescentes experimentan cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales, los cuales influyen en su comportamiento y toma de decisiones.¹

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el 2017, el consumo de alcohol per cápita a nivel mundial fue de 6,4 L, siendo Europa Oriental la región con el mayor índice de consumo (11,3 L per cápita). Mientras que para las regiones de América del Norte-Latina y el Caribe, el consumo de alcohol per cápita fue de 9,7 y 6,8 L respectivamente.² Estudios en Suecia y Finlandia han determinado una asociación positiva entre consumo de alcohol y los indicadores de daño físico, y según el Global Burden of Disease study, en 2017 el consumo de alcohol fue el séptimo factor causal de mortalidad en el mundo.³

En Perú, el alcohol es la droga socialmente aceptada más consumida por los adolescentes peruanos entre los 15 a 19 años, cuyo consumo per cápita fue de 3.7L en 2016.⁴ Su impacto en la salud produce daños al sistema nervioso con efectos neurológicos a largo plazo, e incrementa el riesgo de consumo y dependencia de otras sustancias tóxicas. También impacta en el rendimiento escolar (desinterés y abandono de responsabilidades), desmotivación y baja autoestima. Al respecto, investigaciones realizadas en Arequipa, Puno, San Juan de Lurigancho y San Juan de Miraflores, en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria, han determinado una relación directa entre el nivel de autoestima (media de 63,5%), y el consumo de alcohol (65,3%).⁵

En la región Lambayeque, el consumo de alcohol en adolescentes sigue la tendencia nacional. Sin embargo, para detener este problema se necesita la

intervención temprana mediante la implementación de programas preventivos como herramienta para mitigar sus consecuencias negativas.⁵⁻⁶

Bajo este contexto se planteó la siguiente investigación cuyo problema fue: ¿Cuál es la efectividad de un programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019? La hipótesis fue: El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019, es efectivo. El objetivo general de la investigación fue: Determinar la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019.

1.2 Antecedentes de estudio

Tomokawa et al. (2020), realizaron una revisión sistemática sobre “Intervenciones preventivas escolares eficaces para el consumo de alcohol en África” que tuvo como objetivo evaluar la efectividad de las intervenciones escolares frente al consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de Sudáfrica. Los investigadores realizaron búsquedas en ocho bases de datos de las cuales, cuatro de 2797 artículos encontrados cumplían con el objetivo de la investigación. Los resultados mostraron que a pesar de que las intervenciones tendieron a tener un efecto positivo en los no bebedores al inicio del estudio, los efectos de la intervención fueron inconsistentes, por lo que no se encontraron pruebas sólidas que demuestren que las intervenciones escolares cambian las actitudes, la frecuencia y las intenciones de consumir alcohol.⁷

Romero C, Ruiz O (2020) realizaron un estudio sobre “Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, Huamachuco” que tuvo como objetivo determinar si existe asociación entre la funcionalidad familiar y la autoestima con el consumo de alcohol en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes que cursan el tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria, a los cuales se les aplicó tres cuestionarios que evalúan

las variables en estudio. Los resultados mostraron que el 64,4 y 45,2% de los participantes tuvieron un nivel alto de funcionalidad familiar y autoestima respectivamente; pero lo resaltante es que casi la mitad (49.6%) de los estudiantes, consumen alcohol. Al analizar si existe asociación entre las dos variables con el consumo de alcohol, la prueba de chi cuadrado resultó no significativa ($p > 0,05$), por lo que se concluye que el consumo de alcohol en adolescentes es independiente de la funcionalidad familiar y la autoestima.⁸

Ramos E. (2018) realizó un estudio sobre “Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes universitarios” para determinar la relación entre Inteligencia emocional y el uso de licor en alumnos universitarios. La muestra estuvo conformada por 160 estudiantes, a los cuales se les aplicó el test EQ-I para valorar la inteligencia emocional y el test de AUDIT para evaluar el consumo de alcohol. Los resultados mostraron que el 56% de la población estudiada posee una inteligencia emocional promedio y el 32% tiene niveles bajos de inteligencia emocional. Sobre el consumo de alcohol, se observó que el 86% de los estudiantes no tienen riesgo de consumo. Al realizar la prueba de chi cuadrado, se no encontró asociación para ambas variables en estudio ($p = 0.31$). Por lo tanto, se concluye que el consumo de alcohol en estudiantes universitarios es independiente del nivel de inteligencia emocional .⁹

Reyes et al. (2017) realizaron un estudio “Efectividad de una intervención breve basada en entrevistas motivacionales en adolescentes colombianos” con el objetivo de evaluar la efectividad de un programa preventivo “intervención breve basado en entrevistas motivacionales (BIMI)” para reducir el consumo de alcohol en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 3159 estudiantes de secundaria, a los cuales se les aplicó dos cuestionarios (CAR, CRAFFT / CARLOS) entre sesiones que duraron de uno a siete meses. Los resultados mostraron que hubo una disminución de la prevalencia del consumo de alcohol entre el último mes y la primera intervención ($p < 0.001$), con una reducción en el consumo de 54% en el último mes. Después de la primera intervención, se observó una disminución en el nivel de riesgo al consumo de alcohol ($p < 0.001$), logrando que el 68% terminará el programa con éxito. Se concluye que el BIMI es

una buena estrategia preventiva para reducir el consumo de alcohol en adolescentes.¹⁰

Alban J. (2017) en su estudio denominado “Efecto de un programa de prevención y motivación sobre el rendimiento académico, la motivación para el aprendizaje y el consumo de alcohol en estudiantes del Departamento de Psicología de la Universidad Técnica de Ecuador”; con una muestra de 60 estudiantes, distribuidas en grupo experimental (30) y grupo control (30). El programa preventivo y motivacional consistió en 5 talleres, realizados en tres sesiones cada uno que se aplicó solo al grupo experimental. Después de realizar el pre y pos test no se encontraron diferencias significativas sobre los niveles de rendimiento académico, motivación académica y consumo de alcohol para ambos grupos.¹¹

Clavijo N. (2017) estudió la “Prevalencia del uso de licor en alumnos de la entidad educativa Brethren” de Quito. Con el objetivo de conocer la prevalencia del consumo de alcohol en la población estudiantil, se aplicó la encuesta de datos generales a 549 estudiantes (básico superior 354 y bachillerato 195) y el test de AUDIT se aplicó a aquellos que consumieron alguna vez alcohol. Se halló que el 34.1% empezó con amigos el consumo de alcohol, el 33.9% con la familia y el 32.1% no consumió alcohol. Culminando la investigación se encontró que el 84.5% de los estudiantes están en bajo riesgo de consumo, 13.7% en riesgo de consumo y el 1.9% posible consumo o dependencia. De los resultados se puede inferir que el consumo de alcohol inicia dentro la familia.¹²

Peralta V, Quizhpi I. (2017) en su estudio titulado “Consecuencias del consumo de alcohol, en el rendimiento académico en estudiantes de la unidad educativa Manuel J. Calle”, en la ciudad de Ecuador; con el objetivo Determinar las consecuencias del consumo de alcohol, se aplicó el test de AUDIT y el test de Alcoholismos y Rendimiento a una muestra de 210 alumnos conformado por grupos de edades de 15 a 16 años (70,9%) y de 17 a 18 años (29,1%). Los resultados del test de AUDIT mostraron que el 34,7 y 17,1% de los estudiantes presenta medios y serios problemas con el consumo de alcohol. La prueba de

Chi-cuadrado, mostró asociación significativa entre el no beber y buen rendimiento académico ($p < 0,001$). Así, se concluyó que beber se asocia con el rendimiento medio y bajo, mientras que el no beber se asocia con el rendimiento medio y alto.¹³

Betancourth et al. (2017) investigaron el “consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos”, con el objetivo de identificar y analizar los factores asociados al consumo de alcohol. El tipo de estudio fue descriptivo-transversal con una muestra de 849 estudiantes. Los resultados arrojaron una prevalencia de consumo de alcohol de 97.5%, con influencia del grupo de amigos (76%) y de la familia (24.9%); la frecuencia de consumo de alcohol oscila mensual (25.8%) y quincenalmente (18.8%). Los resultados demostraron una asociación entre sexo, frecuencia de consumo y tipo de bebida; concluyéndose que el consumo de alcohol se mantiene con el tiempo.¹⁴

Sanchez J, (2018) con su investigación en Piura sobre “Programa de prevención del alcohol para padres y para adolescentes en la universidad de Piura”. Se realizó un programa para padres y estudiantes de dicha universidad. Dando así una muestra de inicio de 1,166 padres, de 1.574 adolescentes, obtenidos en 41 escuelas secundarias. Asimismo, en los efectos no se descubrieron disconformidades en dichas variables como, el consumo de alcohol y las actitudes. En otras palabras, los padres tienen estrictas reglas con sus hijos acerca del consumo de alcohol.¹⁵

1.3 Teorías relacionadas al tema

La teoría de enfermería que guardan relación con el estudio de investigación es:

Teoría de Nola Pender “Modelo teórico de Promoción de la salud”, sostiene que la base principal de un favorable estado de salud, es través de la prevención, se destaca y tiene como objetivo educar a familias, individuos y comunidades, buscar la versatilidad de los estilos de vida de las personas y mejorar su salud. El modelo de promoción de la salud explica de forma extendida las cosas o aspectos notables que pueden intervenir o influir en la modificación de comportamientos de

los individuos, es así que sus actitudes podemos promover el accionar de la salud.¹⁷

Flores J. El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en el mundo debido a su fácil acceso, variedad de presentaciones y amparo de ley. El consumo de alcohol es una práctica extendida en todas las culturas; constituye un problema de salud pública a nivel mundial, en países en vía de desarrollo está asociado a altos porcentajes de mortalidad, es la causa principal de lesiones y discapacidad.¹⁶ Según Jellineck existen hasta cinco tipos de bebedores clasificados en bebedores no dependientes (alfa, beta, épsilon) y bebedores dependientes (delta y gamma).¹⁸

La adolescencia es un periodo de transición, entre la niñez y la adultez, donde se desarrollan las identidades físicas, psicológicas y sociales. Es una etapa de alta vulnerabilidad a adoptar comportamientos y prácticas dañinas, por la existencia de factores que las predisponen. Un factor de riesgo en los adolescentes es cualquier rasgo que tenga una persona y que a su vez aumenta la probabilidad de que beba alcohol. Como se ha dicho, están cambiando y tratando de formar su identidad y poco a poco van ganando independencia en la familia, teniendo tres factores de riesgo:

- Factor personal: Los adolescentes les dificulta manejar sus emociones, tienen el interés de ser integrados en la sociedad, soledad por la ausencia de padres y fracaso escolar.
- Factor social: La ausencia de programas educativos, amigos consumidores, exclusión social y presión social.
- Factor familiar: Es la primera organización que inicia el proceso de socialización y construye un ambiente de aprendizaje de creencias, valores y costumbres, asimismo, cómo se relacionan con los demás y consigo mismos, el inicio del consumo de bebidas alcohólicas por parte de uno de sus integrantes son familiares alcohólicos, falta de comunicación y ausencia de algún padre.¹⁹

Se ha demostrado que la pobreza impacta sobre el comportamiento y salud mental de los adolescentes.

El entorno familiar-social define el inicio de consumo de alcohol en los adolescentes, existen distintos puntos de partida como la observación directa (padres, parientes y amigos), curiosidad por experimentar o presiones de grupos.¹⁹

Los efectos perjudiciales del alcohol dependen de la cantidad consumida, ciertas condiciones física (edad, peso, talla y sexo) aceleran sus efectos. El índice del consumo de alcohol en adolescentes es superior que en los adultos.²⁰

Según la Agencia Nacional de Defensa Jurídica Del Estado, el programa de prevención sobre consumo de alcohol es una obligación de todos; esto incluye la responsabilidad de monitorear a quienes puedan verse involucrados en situaciones propensas a este problema. Sobre esta base, las estrategias de prevención buscan crear factores protectores para reducir el riesgo de infección por beber alcohol. De esta forma, se pueden evitar los posibles efectos negativos sobre las personas y la sociedad. Cualquier estrategia debe conducir a la planificación de acciones para reducir los factores de riesgo y los daños que ocurren en diversos grados.²¹

Organización Mundial de la Salud (2018), Los problemas de salud relacionados con el consumo de alcohol pueden reducirse eficazmente con medidas aplicadas al grado, las características y las circunstancias en las que se bebe. Los países son los principales responsables de formular, aplicar, supervisar y evaluar las políticas públicas para reducir el uso nocivo del alcohol. Teniendo las siguientes estrategias:

- Disminuir la venta de bebidas.
- Proporcionar un tratamiento a las personas que sufren trastornos por abuso de alcohol.

- Promover programas preventivos.²²

La Organización Mundial de la Salud, busca fortalecer la prevención y tratamiento del consumo de alcohol, logrando para el 2030 la reducción de ingesta, asimismo seguir vigilando y trabajando con los países para la efectividad de la reducción de consumo de alcohol.²²

En la ciudad de Lambayeque, Reyes E, Varas W. (2018) propusieron en su trabajo de investigación un centro especializado para la prevención y reinserción general de jóvenes con problemas de alcoholismo y drogas, obedeciendo el creciente índice de consumo en la región.²³

Dimensiones programa del consumo de alcohol

Según Altarriba F., Bascones A., Peña J²⁴.

- a. Aspectos subjetivos o psicológicos: Efecto de satisfacción y aptitud.
- b. Aspectos biológicos: sanidad eficaz, vivir saludable. Se explican aquellos aspectos de la sanidad que permiten al sujeto ser capaz de conllevar su entorno sin empeorar. Distintas pruebas la direccionan y cuantifican (la presión, la temperatura, el pulso, etc.)
- c. Aspectos sociales: adecuación antropológica-cultural del individuo al ambiente habitual, financiero, fructífero y sanitario.²⁴

Dimensiones de acción de enfermería:

Según Pozner:

- a. Dimensión pedagógica curricular:

Aprobar en razonar sobre los procedimientos propios y elementales del trabajo del colegio y sus actores: la enseñanza y la lección. Para ello, se necesita indagar en lo particular y en lo social, lo que manifiesta uno y otras ideas, con relación de lo que ellos conocen y del importe que ellos tienen, interiormente de lo formativo y lo pedagógico.²⁵

b. Dimensión organizativa:

Esta dimensión nos proporciona la interrelación del agrupado educativo de los padres púberes. Es así que se manifiesta los comportamientos que están presentes en los educandos. Los comportamientos se manifiestan en conductas presentes, para obtener las determinaciones que se van progresivamente apropiadas afrontar distintas situaciones.²⁵

c. Dimensión administrativa:

El estudio de dicha superficie nos proporciona análisis del prototipo de funciones a partir del régimen estudiantil, es decir, si benefician o no los comportamientos de enseñanza y de lección con la intención de que logren modificarse con el objetivo de optimizar las capacidades educativas del alumnado, las experiencias de profesores y del dirigente, asimismo los recursos humanos de refuerzo y colaboración.²⁵

d. Dimensión de participación social

Esta superficie implica la intervención de los padres, como también otros miembros de la colectividad familiar en el que se ubica el colegio. Mediante el estudio se podrá reconocer el perfil público, dirigente y profesores, entienden y complace los requerimientos de padres, igualmente el eje educando, principal en la que a partir de la casa pudieran beneficiar las enseñanzas de los estudiantes.²

En nuestra investigación se tuvo en cuenta la dimensionalidad de las variables a medir, como el programa preventivo y los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio Santa Lucia de Ferreñafe, teniendo indicadores como el talento de las personas, el clima social, el aporte de los padres, entre otros, para lo cual se formula el siguiente problema:

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Esta investigación es importante porque se pretende hacer efectivo el programa preventivo sobre consumo de alcohol en los adolescentes del colegio Santa Lucia Ferreñafe-2019.

Su realización es conveniente puesto que la información recopilada servirá directamente para desarrollar el programa preventivo a los estudiantes sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol, abordándose al problema de manera sostenida, además motivar la comprensión de la gravedad de la problemática y promoviendo la participación de los estudiantes.

El estudio se justifica ya que su desarrollo ofrecerá información actualizada sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol que se caracterizan en el colegio Santa Lucia de Ferreñafe, la información observada servirá para el desarrollo del programa preventivo, teniendo en cuenta la caracterología de la población, diseñándose diversos modos de intervención, lo cual servirá para el desarrollo posterior del estudio.

La investigación servirá para la implementación de planes estratégicos y preventivos sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol y así permitirá el desarrollo adecuado.

Los resultados de la presente investigación demostrarán la efectividad de un programa preventivo para el consumo de alcohol. El uso de estas herramientas en instituciones públicas tiene relevancia social, contribuye a enfrentar los factores predisponentes al consumo de alcohol en los adolescentes, evitando la dependencia y mejorando la calidad de vida.

1.6. Hipótesis

H₁. El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019, es efectivo.

H₀: El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019, no es efectivo.

1.7 Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Determinar la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.

1.7.2. Objetivos específicos:

- Identificar las características demográficas y de consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe- 2019.
- Identificar los factores predisponentes al consumo de alcohol antes de aplicar el programa preventivo en adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.
- Identificar los factores predisponentes al consumo de alcohol después de aplicar el programa preventivo en adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada con enfoque cuantitativo, ya que la variable respuesta es numérica, a la cual se le realizaron pruebas estadísticas para comprender y comparar el nivel de concepción del consumo de alcohol en adolescentes.

El diseño de la investigación es experimental de nivel pre experimental, porque incluye pre y post test para un solo grupo (4° y 5° grado de secundaria), del cual se rescató los datos necesarios para resolver las hipótesis propuestas. Existen las siguientes opciones.²⁶



Dónde:

G: Muestra

O₁: Pre test

X: Estímulo

O₂: Post test

2.2 Población y muestra

La población estuvo formada por 1600 alumnos del centro educativo Santa Lucia de Ferreñafe. Dicha institución es de naturaleza mixta³⁸. La muestra estuvo conformada por 160 alumnos que cursan 4° y 5° grado de educación secundaria que fueron reclutados mediante un muestreo no probabilístico, es decir, los participantes del estudio no fueron seleccionados al azar.²⁶

Tabla 1. Distribución de la muestra

| 4TO SECUNDARIA | | 5TO SECUNDARIA (*) | | |
|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| A (30 alumnos) | B (34 alumnos) | C (32 alumnos) | D (30 alumnos) | F (34 alumnos) |

(*): Los alumnos de las secciones A y B del 5to grado fueron distribuidos en las secciones C, D y F de manera equitativa y proporcional, lo cual representa una muestra representativa de la población identificada.

2.3 Operacionalización de variables

2.3.1 Programa preventivo

Programa enfocado en acciones para orientar y evitar la ingesta de alcohol en los adolescentes. En este tipo de intervención, es importante crear un compromiso personal y social.²⁷

2.3.2 Factores predisponentes del consumo de alcohol en estudiantes

La enfermería determina las obligaciones de salud de los sujetos y grupos, incluyendo las necesidades existentes y las que pueden surgir debido a situaciones de riesgo especiales o de fragilidad en la vida personal. En este aspecto, el fin es auxiliar a las personas a conservar la máxima despreocupación y autonomía en su entorno. El cuidado primario es el espacio preferido para la promoción de la salud.⁴

Tabla 2. Programa preventivo sobre el consumo de alcohol

| Variable | Dimensiones | indicadores | Ítems | Instrumento |
|--|-----------------------|--|--|---------------------------|
| Independiente Programa preventivo sobre el consumo de alcohol | Pedagógico curricular | <ul style="list-style-type: none"> • Los talentos, personalidad y ritmos de enseñanza de los púberes. • El contexto social e intercultural. • El clima escolar. | ¿Afecta tu aprendizaje por consumir bebidas alcohólicas? | Encuesta/ cuestionario |
| | | | ¿Tu entorno social influye a que consumas bebidas alcohólicas? | |
| | | | ¿Cómo es la convivencia con tus compañeros? | |
| | Organizativa | <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de evaluación para los alumnos. • Calendario de actividades. | ¿Cómo te gustaría que tus docentes los evaluaran? | |
| | | | ¿Tienes un calendario de actividades? ¿Cómo organizas tu tiempo con tu estudio y tus días libres? | |
| | Administrativa: | <ul style="list-style-type: none"> • Control escolar. • Optimización de | ¿Tu institución educativa tiene un control adecuado para sus estudiantes? ¿Tu institución educativa realiza sesiones educativas sobre | |

| | | | | |
|--|----------------------|---|--|--|
| | | los recursos | bebidas alcohólicas? | |
| | Participación social | <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración de alumnos, papás y docentes | ¿Tu institución organiza para los padres sesiones educativas para la orientación de los adolescentes? ¿Con qué frecuencia? | |

Tabla 3. Estrategia de acción de enfermería.

| Variable | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumento |
|---|-------------|---|---|---------------------------|
| Dependiente Factores predisponentes al consumo de alcohol | Personales | <ul style="list-style-type: none"> ● Problemas de asertividad ● Grado de ansiedad. ● temores que perturban al adolescente. ● Desconocimiento y falta de información | <p>¿Cuándo le ofrecen bebidas alcohólicas tiene problema para negarse a tomar?</p> <p>¿Siente la necesidad de consumir alcohol cuando tiene problemas en su estado de ánimo (tristeza, miedo)?</p> <p>¿Siente la necesidad de tomar alcohol cuando está nervioso?</p> <p>¿Ha recibido información sobre las consecuencias del consumo de alcohol?</p> | Encuesta/ cuestionario |
| | Familiares | <ul style="list-style-type: none"> ● Mala comunicación ● Consumo de alcohol en familiares ● Problemas familiares | <p>¿Con qué frecuencia tienes problemas de comunicación con tus padres?</p> <p>¿Tu familia consume bebidas alcohólicas frecuentemente?</p> <p>¿Si tuvieras problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Con frecuencia existe una mala convivencia en tu familia</p> | |

| | | | | |
|--|--------|--|--|--|
| | Social | <ul style="list-style-type: none"> ● Amigos consumidores de alcohol ● Presiones grupales. ● Asistencia a fiestas ● Necesidad de aceptación | <p>¿Influyen tus amigos en tu decisión de consumir bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Tiene problemas para resistir a presiones grupales para el consumo de alcohol?</p> <p>¿Asiste con frecuencia a fiestas?</p> <p>¿Accede a consumir alcohol para sentirse aceptado por sus amigos?</p> | |
|--|--------|--|--|--|

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la recolección de datos se utilizaron los métodos deductivo e inductivo propuestos por Arrieta E. (2020). El método deductivo usa referencias internacionales, nacionales y locales para dar respuesta a un problema en específico. Mientras el método inductivo utiliza observaciones particulares para dar una explicación a un problema general. Sirve para construir hipótesis que serán resueltas de manera eficiente con investigaciones posteriores.²⁸

Para el presente estudio el cuestionario es el instrumento utilizado para la recolección de los datos. El cuestionario es un grupo de interrogantes escritas y empleadas para averiguaciones indistintas del tipo de investigación, cuya finalidad es valorar a un individuo o a un grupo de individuos sobre un problema en particular. Consta de una serie de preguntas, que cumplen con el fin de la investigación.²⁸

El cuestionario fue realizado por la bachiller en enfermería Flores Sánchez Rosario del Pilar en Perú, de tal manera fue sometido a juicio de especialistas (Mg Rosa Villafranca Velásquez, Lic. Medina Guevara César y Lic. Bravo Balarezo Flor), para verificar la fiabilidad de las preguntas. La prueba piloto se ejecutó en 18 estudiantes de escuelas nacionales. Se incluyó al colegio Santa Lucía de Ferreñafe en la muestra. El coeficiente alfa de Cronbach fue de 0,739, indicando que el instrumento tiene buena confiabilidad (Tabla 3).²⁹

Tabla 4. Estadística de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,739 | 15 |

Fuente: tabulación al 10% de la muestra.

2.5 Procedimientos de análisis de datos

En la investigación se aplicaron dos encuestas (pre y post test) para obtener datos sobre los factores predisponentes del consumo de alcohol en los adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria. La información se procesó en el software de hojas de cálculo Microsoft Excel Versión 2019 y para el análisis de los datos se usó el programa IBM SPSS Statistics Versión 25. Se describieron

estadísticos descriptivos y medidas de tendencia central para las variables numéricas, previa evaluación del supuesto de normalidad. En las variables categóricas, se informaron frecuencias y porcentajes absolutos y relativos.

2.6 Aspectos éticos

Según el informe de Belmont se describen tres principios relevantes para la conducta de la investigación humana, estos son:

Respeto por las personas: Este tipo de cumplimiento incluye al menos dos tipos de persuasión moral, primero: el sujeto debe ser considerado como un terciario independiente; segundo: las personas con independencia insuficiente poseen derecho a ser protegidas y, por lo tanto, comienzan a respetar al sujeto.⁴³

Autonomía: Es la capacidad de una persona para elegir, tomar decisiones y aceptar sus consecuencias, por ello los estudiantes participaron de forma voluntaria.⁴³

Beneficencia: Las personas deben ser consideradas éticamente, no únicamente obedeciendo a sus circunstancias, por ello se debe respaldar de los posibles peligros de la investigación.³⁰

Justicia: Todos los participantes de la investigación deben ser tratados de forma equitativa, en donde se debe distribuir las cargas y beneficios.³⁰

2.7 Criterios de rigor científico

Según Osorio sostiene que es preciso tener criterios establecidos concerniente de los principios éticos fundamentales que sirvan de mentor para la organización concienzuda de protocolos de indagación científica y la realización vinculado como marco de informe para la exploración de soluciones coherentes y fundamentales racionalmente para problemas específicos de representación ético.³¹

Credibilidad: El homomorfismo se estudia utilizando la percepción del individuo investigado. El propósito es salvaguardar los componentes ocultos e interactuantes en la indagación, para evitar dificultades de razonamiento al presentar la investigación. Para ello, se utilizan las siguientes estrategias:

Operación durante un largo período de tiempo, vigilancia frecuente y verificación entre participantes.³¹

Transferibilidad: Decidió proporcionar información contextual. para transferir la conclusión a un contexto similar. Esto busca una singularidad del entorno. Quieres evitar dificultades de similitud. ³¹

Dependencia: Explica cómo se desarrolla una base de datos determinada y, con el tiempo, el sabio es el más preciso para comprender el contexto. Los cambios de instrumentos son riesgosos y no desea escanear desequilibrados. ³¹

Confirmación: No se pretende reservar la rectitud de los expertos, pero los datos y las conclusiones de la encuesta se confirman mediante términos externos.³¹

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y figuras

Identificar las características demográficas y de consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° grado de secundaria del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019.

Tabla 5. Datos demográficos y de consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° grado de secundaria de la institución educativa Santa Lucia-Ferreñafe 2019

| Variable | N=160 | Porcentaje (%) | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------|----------------|-------------------|----------------------|
| Edad | | | | |
| 15 | 30 | 18,8 | 18,8 | 18,8 |
| 16 | 54 | 33,8 | 33,8 | 33,8 |
| 17 | 76 | 47,5 | 47,5 | 47,5 |
| Sexo | | | | |
| Masculino | 81 | 50,6 | 50,6 | 50,6 |
| Femenino | 79 | 49,4 | 49,4 | 49,4 |
| Consumo de alcohol | | | | |
| Si | 113 | 70,6 | 70,6 | 70,6 |
| No | 47 | 29,4 | 29,4 | 29,4 |

Fuente: Tabla elaborada a partir de la ficha de recolección de datos

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 1, muestran que, de los 160 estudiantes encuestados, el 47,5% tenía 17 años, 50,6% eran varones, y el 70,6% de los encuestados indicó que había consumido alcohol a lo largo de su vida.

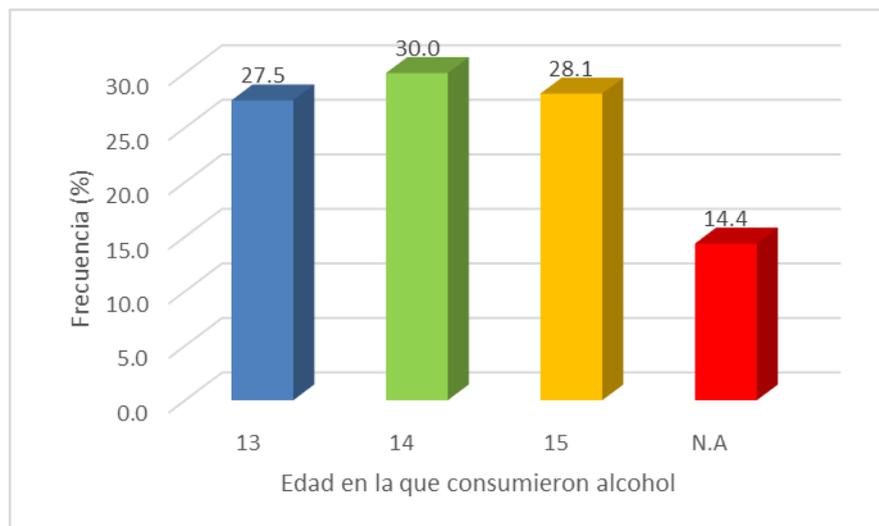


Figura 2. Edad en que consumieron alcohol

Interpretación:

De los 160 estudiantes encuestados, el 30% indicó que había comenzado a ingerir licor a los 14 años, siendo esta la edad más frecuente.

Determinar la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019.

Tabla 6. Cada qué tiempo consumen alcohol

| Días | Pre test | | Post test | |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| 3 días a la semana | 14 | 8,8 | 5 | 6,3 |
| 1 vez a la semana | 69 | 43,1 | 24 | 30,4 |
| 4 veces al mes | 30 | 18,8 | 7 | 8,9 |
| no consumo | 47 | 29,4 | 43 | 54,4 |
| Total | 160 | 100 | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 6, muestra los resultados del pre test que el 43.3% consumen alcohol 1 vez por semana, en el post test disminuyó a un 30.4%, el 8.8% consumen 3

días a la semana y el post test se encontró que disminuyó a un 6.3%, el 18.8% consumen 4 veces al mes, el post test disminuyó a un 8.9%, en el pre test el 29.9 no consumían, en el post test se logró el 54.4% de los adolescentes no consuman alcohol.

Tabla 7. Problema para negarse a tomar

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 57 | 35.6 | 92 | 57.5 |
| A veces | 25 | 15.6 | 46 | 28.8 |
| Siempre | 78 | 48.8 | 22 | 13.8 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 7, se observa con el pre test que el 48,8% de los estudiantes tiene problemas para negarse a tomar y terminar por aceptar a tomar y un 35,6% no presentó problemas para negarse, en el post test solo el 13,8% tuvo problemas para negarse a tomar y más de la mitad se negó a tomar (57,5%).

Identificar los factores predisponentes al consumo de alcohol antes y después de aplicar el programa preventivo en adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019.

Tabla 8. Consumo de alcohol por problemas de ánimo

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 47 | 29.4 | 86 | 53.8 |
| A veces | 19 | 11.9 | 39 | 24.4 |
| Siempre | 94 | 58.8 | 35 | 21.9 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 8, se observa con el pre test que el 58,8% de los estudiantes consumen alcohol por problemas de ánimo, es decir cuando se siente tristes o miedo, mientras con el post test sólo el 21,9% consumen por problemas de estado de ánimo y un 53,8% ya no consumen.

Tabla 9. Consumo de alcohol por problemas de nerviosismo

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 52 | 32.5 | 96 | 60.0 |
| A veces | 38 | 23.8 | 49 | 30.6 |
| Siempre | 70 | 43.8 | 15 | 9.4 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 9, se observa con el pre test que el 43,8% de los estudiantes consumen alcohol por problemas de nerviosismo, y el 32,5% nunca lo consumen por nerviosismo, mientras con el post test sólo el 9,4% consumen por problemas de nerviosismo y el 60% no consumen por nerviosismo.

Tabla 10. Estudiantes que han recibido información sobre las consecuencias del alcohol

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 98 | 61.3 | 8 | 5.0 |
| A veces | 50 | 31.3 | 40 | 25.0 |
| Siempre | 12 | 7.5 | 112 | 70.0 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 10, se observa con el pre test que el 61,2% de los estudiantes nunca han recibido información sobre las consecuencias del consumo del alcohol y el 7,5% si lo ha recibido, con el post test, el 70% se siente informado sobre las consecuencias del consumo del alcohol y el 5% aún no está informado.

Tabla 11. Consumo de alcohol en la familia

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 62 | 38.8 | 74 | 46.3 |
| A veces | 26 | 16.3 | 36 | 22.5 |
| Siempre | 72 | 45.0 | 50 | 31.3 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 11, se observa con el pre test que el 45% de los estudiantes manifestaron que su familia casi siempre consume alcohol, y un 38,8% nunca; con el post test el 5% consume alcohol y con el post test un 31,3% de su familia consume alcohol, y el 46,3% no consume alcohol.

Tabla 12. Los problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 43 | 26.9 | 96 | 60.0 |
| A veces | 16 | 10.0 | 36 | 22.5 |
| Siempre | 101 | 63.1 | 28 | 17.5 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 12, se observa con el pre test que el 63,1% de los estudiantes siempre busca solucionar sus problemas con bebidas alcohólicas, el 26,9% nunca

consume alcohol por esa razón, con el post test el 17,5% consume alcohol por solucionar sus problemas y el 60% nunca consume.

Tabla 13. Mala convivencia con su familia

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 56 | 35.0 | 86 | 53.8 |
| A veces | 8 | 5.0 | 46 | 28.8 |
| Siempre | 96 | 60.0 | 28 | 17.5 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 13, se observa con el pre test que el 60,0% de los estudiantes siempre tiene una mala convivencia con su familia y el 35% nunca tiene una mala convivencia, con el post test el 17,5% manifestaron que siempre tiene problemas con su familia y el 53,8% nunca tiene problemas.

Tabla 14. Influencia de los amigos para consumir alcohol

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 53 | 33.1 | 79 | 49.4 |
| A veces | 21 | 13.1 | 44 | 27.5 |
| Siempre | 86 | 53.8 | 37 | 23.1 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 14, se observa con el pre test que el 53,3% de los estudiantes consume alcohol porque siempre se deja influenciar por los amigos y el 33,3% no se deja influenciar por los amigos, con el post test el 23,1% siempre se deja influir por los amigos y con el 49,4% nunca se deja influir por los amigos.

Tabla 15. Presiones grupales para el consumo de alcohol

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 49 | 30.6 | 82 | 51.3 |
| A veces | 21 | 13.1 | 42 | 26.3 |
| Siempre | 90 | 56.3 | 36 | 22.5 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 15, se observa con el pre test que el 56,3% de los estudiantes siempre tiene presiones grupales para el consumo de alcohol, el 30,6% nunca tiene presiones, con el post test el 22,5% tuvieron presiones para consumir alcohol y el 51,3% no tuvieron presiones.

Tabla 16. Asistencia a fiestas

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 49 | 30.6 | 92 | 57.5 |
| A veces | 63 | 39.4 | 42 | 26.3 |
| Siempre | 48 | 30.0 | 26 | 16.3 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 16, se observa con el pre test que el 39,4% a veces los estudiantes acuden con frecuencia a fiestas y el 30% siempre acuden, con el post test 57,5% nunca acuden a fiestas y un 16,3% con siempre acuden.

Tabla 17. Busca aceptación de los amigos

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Nunca | 19 | 11.9 | 88 | 55.0 |
| A veces | 32 | 20.0 | 42 | 26.3 |
| Siempre | 109 | 68.1 | 30 | 18.8 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 17, se observa con el pre test que el 68,1% siempre busca la aceptación de sus amigos, el 11,9% nunca busca la aceptación, con el post test el 55% no busca aceptación y sólo el 18,8% busca la aceptación de los amigos en los grupos.

Tabla 18. Riesgo al consumo de alcohol

| Valoración | Pre test | | Post test | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Frecuencia | Porcentaje |
| Bajo | 48 | 30.0 | 88 | 55.0 |
| Medio | 28 | 17.5 | 43 | 26.9 |
| Alto | 84 | 52.5 | 29 | 18.1 |
| Total | 160 | 100.0 | 160 | 100.0 |

Interpretación:

En la tabla 18, se observa con el pre test que el 52,5% de los estudiantes siempre presentaron un alto riesgo predisponente al consumo de alcohol, con el post test sólo el 18,1% presentó un alto riesgo, mostrando una disminución del 34,4% en el consumo de alcohol.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis alterna

H₁. El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019, es efectivo.

Hipótesis nula

H₀: El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019, no es efectivo.

Tabla 19. Prueba de hipótesis del programa preventivo en los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.

| | | | | T | Significación asintótica (bilateral) |
|-----------------------------------|-----------|-------|------|-------|--|
| Factores de riesgo predisponentes | Pre test | Media | 48,8 | 3,974 | 0,001 |
| | Post test | | 35,3 | | |

En la tabla 19, muestra que la prueba T de Student para los factores de riesgo predisponentes del consumo de alcohol, se observaron diferencias estadísticamente significativas ($p=0,001$) entre las medias del pre test y el post test, obteniéndose valores de 48,8 y 35,3 respectivamente, resultando una disminución de 13,5 en el riesgo, lo que confirma la eficacia del programa preventivo sobre los factores predisponentes para el consumo de alcohol en adolescentes.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H₁) en la cual el programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol de los estudiantes del colegio Santa Lucia de Ferreñafe resulta ser efectivo ($p=0,001$), rechazando la hipótesis nula (H₀).

3.2 Discusión de resultados

Los resultados de este estudio permitieron determinar la efectividad de un programa preventivo en los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.

En el presente estudio se observaron, diferencias estadísticamente significativas ($p=0,001$), obteniéndose valores en el pre test de 48,8 y post test de 35,3 respectivamente, resultando una disminución de 13,5 en el riesgo, lo que confirma la eficacia del programa preventivo sobre los factores predisponentes para el consumo de alcohol en adolescentes. Estos resultados coinciden con la investigación de Tomokawa et al. (2020), realizaron una revisión para la efectividad de las intervenciones escolares frente al consumo de alcohol en estudiantes de secundaria. Los resultados mostraron que a pesar de que las intervenciones tendieron a tener un efecto positivo en los no bebedores al inicio del estudio, los efectos de la intervención fueron inconsistentes, por lo que no se encontraron pruebas sólidas que demuestren que las intervenciones escolares cambian las actitudes, la frecuencia y las intenciones de consumir alcohol⁷

En cuanto a la prevalencia del uso de licor se obtuvo, una asociación entre sexo, frecuencia de consumo y tipo de bebida; concluyéndose que el consumo de alcohol se mantiene con el tiempo, estos resultados coinciden con la investigación Clavijo N. (2017) estudió la "Prevalencia del uso de licor en alumnos. Se halló que el 34.1% empezó con amigos el consumo de alcohol, el 33.9% con la familia y el 32.1% no consumió alcohol. Culminando la investigación se encontró que el 84.5% de los estudiantes están en bajo riesgo de consumo, 13.7% en riesgo de consumo y el 1.9% posible consumo o dependencia.¹²

En cuanto influencia de amigos y familia se observa con el pre test que el 45% de los estudiantes manifestaron que su familia casi siempre consume alcohol, y un 38,8% nunca; con el post test el 5% consume alcohol y con el post test un 31,3% de su familia consume alcohol, y el 46,3% no consume alcohol y se observa con el pre test que el 53,3% de los estudiantes consume alcohol porque siempre se deja influenciar por los amigos y el 33,3% no se deja influenciar por

los amigos, con el post test el 23,1% siempre se deja influir por los amigos y con el 49,4% nunca se deja influir por los amigos, estos resultados coinciden con la investigación de Betancourth et al. (2017), los resultados arrojaron una prevalencia de consumo de alcohol de 97.5%, con influencia del grupo de amigos (76%) y de la familia (24.9%); la frecuencia de consumo de alcohol oscila mensual (25.8%) y quincenalmente (18.8%).¹⁴.

En identificación de problemas de utilización de alcohol en estudiantes se obtuvo, en el pre test que el 52,5% de los estudiantes siempre presentaron un alto riesgo predisponente al consumo de alcohol, con el post test sólo el 18,1% presentó un alto riesgo, mostrando una disminución del 34,4% en el consumo de alcohol, los resultados concuerdan con la investigación de Peralta V, Quizhpi I. (2017), mostraron que el 34,7 y 17,1% de los estudiantes presenta medios y serios problemas con el consumo de alcohol. La prueba de Chi-cuadrado, mostró asociación significativa entre el no beber y buen rendimiento académico ($p < 0,001$). Así, se concluyó que beber se asocia con el rendimiento medio y bajo, mientras que el no beber se asocia con el rendimiento medio y alto.¹³

3.3 Aporte práctico

PROGRAMA PREVENTIVO SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA LUCIA – FERREÑAFE- 2019

I. Datos Generales

Dirigido: Estudiantes de 4to y 5to A, B grado de secundaria

Número de participantes: 160

Tiempo de duración de sesión: 2 horas

Fecha de realización: 5, 6 y 10 de septiembre del 2019

Hora: 10:00 am – 12: 00 m

Responsable: Rosario Del Pilar Flores Sánchez.

II. Introducción

La adolescencia es la transición de un individuo de la dependencia física y emocional en la niñez a una etapa independiente de la edad adulta. Como cualquier transformación, admite el asunto de crecimiento de un individuo de una etapa a otra y, como todo proceso, existen diferentes necesidades, nuevas oportunidades, costos y riesgos.

Quizás la definición más diferente de la adolescencia es la socialización intrínsecamente del grupo. En la infancia, los niños se socializan en el hogar y la escuela, los principales objetos de referencia son los padres, familiares y profesores, sin embargo, con la llegada de la pubertad esta situación ha cambiado y lo mejor es realizar esta función. El grupo tiene su cultura, ceremonia de iniciación y hábitos delimitados.

Al decidir beber, hay una serie de factores que afectan a los adolescentes: ser aprobado por el grupo; baja autoestima, más ser aceptado por el grupo; piensan que tomar es jovial; piensan que no es peligroso; tolerancia de los padres al consumo; Consumo de hermanos mayores y amigos cercanos; incomprensión, cultura familiar; fuerte conexión emocional con los maestros; graves problemas financieros; y trastornos mentales.

El plan surge de la necesidad de permitir que se tomen acciones para prevenir la ingesta de licor entre los jóvenes en nuestra nación. En este plan se propone la organización de los programas de intervención que se pueden utilizar para prevenir el consumo de alcohol, y se proponen los métodos, técnicas, herramientas y métodos de evaluación de estas intervenciones. Para ello, se ha propuesto un marco epidemiológico, teórico y conceptual para formular el marco de estas acciones de reducción de la demanda.

III. Objetivo general

Mejorar el conocimiento sobre el consumo de alcohol y disminuir su uso en los adolescentes de 4° y 5 ° grado secundario de la Institución Educativa Santa Lucia Ferreñafe-2019.

iv. Objetivos específicos

- Mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre la bebida.
- Sensibilización y educación de los alumnos a través del testimonio y diálogo con los internos sobre la prevención del abuso del alcohol.
- Desarrollar y fomentar las habilidades personales y sociales.
- Fomentar el pensamiento crítico y crítico en los adolescentes a la hora de tomar decisiones.
- Promover un estilo de vida saludable y la recreación.

v. Estructura

La estructura de la intervención educativa incluye lo siguiente:

- ❖ Exposición
- ❖ Prólogo
- ❖ Aplicación de herramienta de evaluación (pre test)
- ❖ Desarrollo de las actividades
- ❖ Aplicar la herramienta de evaluación (pos test)
- ❖ Despedida y agradecimiento

Metodología

Las metodologías de aprendizaje activo se utilizan para planificar y diseñar la experiencia de aprendizaje de un estudiante.

Población objetivo

Alumnos que pertenecen al 4°y 5° grado de secundaria de la I.E. Santa Lucia Ferreñafe 2019.

Fecha de ejecución

El plan de prevención se implementó los días 5, 6 y 10 de septiembre de 2019 y el tema se dividió en 3 tiempos. Cada lección tiene una duración de 2 horas, y cada lección utilizará materiales educativos para atraer la atención de los jóvenes.

Meta:

El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe tenga una efectividad del 70%, lo que se traduzca en una mejor comprensión de las consecuencias del consumo de alcohol y por ende reducir su ingesta.

Evaluación:

Al principio, aplique la prueba previa y luego el plan de prevención para ver cuánto saben sobre el consumo de alcohol, luego aplique el plan de prevención después de 3 cursos de tratamiento y aplique la prueba posterior para ver cuánto se ha mejorado y reducido el conocimiento.

SESIÓN N° 1

| ACTIVIDADES | OBJETIVO | METODOLOGIA | MATERIALES | TIEMPO |
|--|---|---|---|----------------|
| <p>INTRODUCCIÓN Presentación Buen día a todos, mi nombre es Rosario del Pilar Flores Sánchez y pertenezco a la Escuela de Enfermería de la USS, estoy aquí, porque quiero solicitar un plan de prevención sobre el consumo de alcohol con ustedes como parte de un proyecto de investigación.</p> <p>APLICACIÓN DE PRE TEST Introducción general sobre el consumo de alcohol Se entiende que el uso habitual de bebidas alcohólicas en momentos de tristeza, soledad o excitación puede ser el comienzo de una dependencia severa y que empeora. .</p> | <p>Permita que los estudiantes comprendan por qué estamos en clase y expliquen lo que vamos a hacer para que puedan tomar las pruebas preliminares que se apliquen a ellos.</p> | <p>La charla se desarrollará de forma interesante y expondrá a los alumnos el propósito de la control educativa, que será voluntaria.</p> <p>Cuestionario Se pregunta a los estudiantes ¿alguien podría definir que es el consumo de alcohol?</p> <p>A medida que los estudiantes reaccionan, se forma un concepto en la pizarra.</p> | <p>Lapiceros Folletos Rota folio triplico Lluvia de ideas Láminas</p> | <p>2 horas</p> |

SESIÓN N°2

Fuente: Elaboración propia del autor.

| ACTIVIDADES | OBJETIVO | METODOLOGIA | MATERIALES | TIEMPO |
|---|--|--|---|----------------|
| <p>Causas y consecuencias Desventajas Efectos por el consumo de alcohol</p> <p>Síntomas Problemática en el PERÚ Que órganos afecta el consumir bebidas alcohólicas. Métodos de prevención</p> | <p>Fortalecer los conocimientos Y disminuir el uso de utilización de alcohol de los estudiantes.</p> | <p>Expositiva Participativa Lluvia de ideas Se hará uso de una rota folio.</p> <p>Video Se premiarán a los alumnos que participen respondiendo las preguntas. Antes de comenzar con el tema, habrá motivación para motivar a los adolescentes.</p> | <p>Lapiceros Folletos Rota folio Tríptico Láminas</p> | <p>2 horas</p> |

Fuente: Elaboración propia del autor.

SESIÓN N° 3

| ACTIVIDADES | OBJETIVO | METODOLOGIA | MATERIALES | TIEMPO |
|---|--|---|--------------------------------|----------------|
| <p>Dialogo con adolescente que consumía bebidas alcohólicas. Fomentar pensamiento crítico y reflexivo. Desarrollamos habilidades sociales y personales.</p> <p>APLICACIÓN DEL POST TEST DESPEDIDA</p> | <p>Fortalecer los conocimientos Y disminuir el uso de consumo de alcohol de los adolescentes</p> | <p>Participativa Lluvia de ideas Dialogo con evidencia Video Se premiarán a los alumnos que participen Antes de iniciar con el tema será un motivador, para motivar a los jóvenes. Se aplicará una evaluación anónima cuestionario Palabras de agradecimiento</p> | <p>Folletos Rota folio</p> | <p>2 horas</p> |

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La realización del programa preventivo sobre consumo de alcohol ayuda a la disminución de la ingesta de alcohol, es por ello que se obtuvo valores en el pre test de 48,8 y post test de 35,3 respectivamente, resultando una disminución de 13,5 en el riesgo, lo que confirma la eficacia del programa preventivo sobre los factores predisponentes para el consumo de alcohol en adolescentes.

La edad es un factor importante para identificar el riesgo de ingesta de alcohol, de tal manera de los 160 estudiantes encuestados, el 47,5% tenía 17 años, 50,6% eran varones y el 70,6% habían consumido alcohol a lo largo de su vida, lo que genera una gran vulnerabilidad a favor del consumo de alcohol.

La familia juega un rol importante, porque, es allí donde se inicia la formación de los adolescentes, promoviendo la comunicación, siendo modelos ejemplares para ellos y fomentando valores, asimismo el desarrollo de la autoestima es de suma importancia ya que puede verse afectado, mediante el pre test los alumnos del 4°Y 5° grado consumen por problemas de ánimo (58,8%) y un 45% indicaron que su familia consume siempre alcohol, en el social, los estudiantes mostraron siempre una necesidad de aceptación del grupo (68,8%). Con el post test, ha logrado una disminución de los riesgos donde sólo el 18,8% busca la aceptación de los amigos, ya no se dejan llevar por las presiones grupales (51,3%), no se dejan influenciar por los amigos (49,4%).

4.2. Recomendaciones

La entidad formativa debe realizar programas preventivos que tengan como eje de intervención los factores predisponentes sobre consumo de alcohol, para que así los padres puedan conseguir una vida plena con sus hijos orientándolos y disminuya el uso de licores.

Los docentes que laboran en dicha entidad planteen estrategias como programas educativos para promover vida sana, por lo consiguiente obtengan resultados muy certeros en su institución y que no puedan suscitar cambios en su físico corporal en general.

A los padres de familia mayor dialogo con sus hijos y de igual manera una reflexión se le enseña más a los hijos con el ejemplo que, con la palabra, asimismo sus actos deben estar orientados a evitar o reducir el consumo de alcohol, contribuyendo con ello a su salud y bienestar familiar.

Se hace un llamado de conciencia a cada uno de los estudiantes del colegio "Santa Lucia" de Ferreñafe, a evitar el consumo de alcohol, ya que, el alcohol no hace a la gente más divertida, pide ayuda si la necesitas.

REFERENCIAS

1. SENDA Ministerio del interior y seguridad pública. Mes de la prevención del consumo de alcohol y otras drogas. Blog de SENDA [Internet]. 2018 <http://www.senda.gob.cl/sala-de-prensa/campanas/mes-de-la-prevencion-2018/#consejos>
2. Organización Mundial de la Salud, Gasto de salud per cápita. repositorio facultad de enfermería Latinoamérica y el Caribe [Internet] 2017 [cited 2021 marzo 29] disponible de: <https://www.oecdilibrary.org/sites/b01ad37fes/index.html?itemId=/content/component/b01ad37f-es>
3. Cabanillas W. Consumo de alcohol y género de la población adolescente escolarizada del Perú [licenciatura]. universidad de navarra [internet] 2020. [cited 2021 marzo 29] disponible de: <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n1/148-154/es/>
4. Torres L. Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa de Chiclayo Telumbre [Tesis de USS]. 2017 [cited 2019 marzo 29] disponible de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8601/Torres%20Huanca%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
5. Tomokawa et al. Intervenciones preventivas escolares eficaces para el consumo de alcohol en África: una revisión sistemática [Revista] 2020 [cited 2021 marzo 29] disponible de: <https://www.ajol.info/index.php/ahs/article/view/200347>
6. Polo C. Honorio O. Funcionamiento familiar, autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, Huamachuco– 2020, tesis [internet] 2020 [cited 2021 marzo 29]. Disponible de:

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16375/1943.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Ramos E. Inteligencia Emocional y consumo de alcohol en estudiantes universitarios Ambato- Ecuador 2018, tesis licenciatura [Internet] 2018 [cited 2021 marzo 29] disponible de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27348/2/Tesis%20inteligencia%20emocional%20y%20consumo%20de%20alcohol.pdf>
8. Reyes R et al. Efectividad de una intervención basada en entrevista motivacional con adolescentes colombianos 2017. Tesis licenciatura [Revista] 2017 [cited 2021 marzo 29] disponible de: <https://www.scielo.br/j/ptp/a/Xc3H8Ld6zPtsGhz5sf5XgHb/?lang=en>
9. Reyes E. Varas W. Centro Especializado En La Prevención, Tratamiento Y Reinserción Social Al Joven Con Problemas De Consumo De Alcohol Y Drogas En La Ciudad De Lambayeque, tesis licenciatura [Internet] 2018 [cited 2019 marzo 28] disponible de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5441>
10. Ramos E. "Inteligencia Emocional Y Consumo De Alcohol En Estudiantes Universitarios Ecuador, tesis licenciatura [internet] 2018 [cited 2019 marzo] disponible de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27348/2/Tesis%20inteligencia%20emocional%20y%20consumo%20de%20alcohol.pdf>
11. Alban J. Eficacia del programa preventivo y motivacional en el rendimiento académico, la motivación por los estudios y el consumo de alcohol, en los estudiantes de la Escuela de Psicología Ecuador 2017. Tesis licenciatura [Internet] 2017 [cited 2021 marzo 28] disponible de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6958/Alban_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

12. Clavijo N. Prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Unidad Educativa Brethren, Quito tesis licenciatura [Internet] 2017 [cited 2019 marzo 28] disponible de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12841/1/T-UCE-0007-PC010-2017.pdf>
13. Peralta V. Rodríguez A. Consecuencias Del Consumo De Alcohol, En El Rendimiento Académico En Estudiantes De La Unidad Educativa Manuel J. Calle 2016. Cuenca – Ecuador ,Tesis de licenciatura [internet] 2016 [cited 2019 marzo 28] disponible de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27209/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>
14. Betancourth Z. Tácan L. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Colombia. Rev. Univ. Salud. 2017 [Internet] 2016 – 2017 [cited 2019 marzo 28] disponible de: <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf>
15. Sánchez J. Prevención de alcohol para padres y para adolescentes en Universidad de Piura tesis de bachiller [Internet] 2018 [cited 2019 marzo 30] disponible de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5684/S%C3%A1nchez%20Espejo%2c%20Olga%20Ximena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
16. Pozner, Modelo de gestión- educativa estratégica, Argentina 2da edición programa [Internet] 2011- 2012 [cited 2019 abril 1] disponible de: <http://www.seslp.gob.mx/pdf/taller2011-2012/uno/DOCUMENTOS/9915-Modelo%20de%20Gestion%20EducativaFINAL.pdf>
17. Aristizábal H. Gladis P, Blanco B. Dolly M, Ostiguín R. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión, revista de Revisión, volumen 8 [Internet] 2011 [cited 2019 abril 1] disponible de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n4/v8n4a3.pdf>

18. Life líder. Nola pender, pagina [Internet] 2019 [cited 2019 abr 3] disponible de: <https://www.lifeder.com/nola-pender/>
19. The Family Watch (Instituto Internacional De Estudios Sobre La Familia). Consumo De Alcohol En Menores Y Sus Implicaciones En La familia. Informe [Internet] 2017 [cited 2019 abril 3] disponible de: http://www.thefamilywatch.org/wp-content/uploads/informe-alcohol_def.pdf
20. Francesc A. Bascones A, Peña J. Adolescencia y Alcohol, revista [internet] 2018 [cited 2019 abril 5] disponible de: <http://www.alcoholysociedad.org/ofertaeducativa/descargas/programa/GuiaProfesoresCastellanoOK.pdf>
21. Defensor Del Menor De Andalucía. Consumo De Alcohol En Los Menores, revista [Internet] 2017 [cited 2010 abril 5] disponible de: <https://www.defensordelpuebloandaluz.es/sites/default/files/estudio-alcohol-menores.pdf>
22. Defensor Del Menor De Andalucía. Consumo De Alcohol En Los Menores de edad, revista [internet] 2019 [cited 2019 abril 10] disponible de: <http://www.defensordelmenordeandalucia.es/sites/default/files/informe-menor-2016/php/6-4-Efectos-de-la-ingesta-de-alcohol-en-adolescentes-y-jovenes>
23. Medline Plus. Alcohol y menores de edad, blog de información de salud para usted, biblioteca Nacional de medicina de los EE.UU. [Internet] 2019 [cited 2019 abril 10] disponible de: <https://medlineplus.gov/spanish/underagedrinking.html>
24. Telumbre J. López M. Sánchez A, Araujo F. Torres M. Relación de la Historia Familiar de Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol de los Adolescentes, Revista de SEAPA [Internet] 2017 [cited 2019 abril10] disponible de:

https://www.seapaonline.org/UserFiles/File/Revistas/Invierno%202017/RevistaRqR_Invierno2017_Alcohol.pdf

25. Dr. Cutipé Cardenaso Yuri. ¡Cifras preocupantes! En el 2017 se han atendido a más de mil menores de edad por alcoholismo, grupo el comercio Perú21 [Internet] 2017 [cited 2019 abril 15] disponible de: <https://peru21.pe/peru/cifras-preocupantes-2017-han-atendido-mil-menores-edad-alcoholismo-386620>
26. Becerra C ¡Alerta! El alcohol disminuye la inteligencia en los adolescentes, Lima agencia peruana de Noticias Andina [Internet] 2019 [cited 2019 abril 15] disponible de: <https://andina.pe/agencia/noticia-%C2%A1alerta-alcohol-disminuye-inteligencia-los-adolescentes-745506.aspx>
27. Vassilaqui A. Alcohol ¿alegría y tristeza?, Diario oficial del bicentenario El Peruano [Internet] 2019 [cited 2019 abril 19] disponible de: <https://elperuano.pe/noticia-alcohol-%C2%BFalegría-y-tristeza-75867.aspx>
28. Prevención salud. Programas preventivos para cuidar tu salud, Argentina Blog mi salud online [Internet] 2016 [cited 2019 abril 29] disponible de: <https://www.prevencionsalud.com.ar/programas-preventivos>
29. Organización mundial de la salud (OMS). Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente, Página de la OMS [Internet] 2019 [cited 2019 abril 29] disponible de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es
30. Organización mundial de la salud (OMS). Alcohol, Página de la OMS [Internet] 2019 [cited 2019 mayo 21] disponible de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
31. Zita A. Población y Muestra, blog diferenciador [Internet] 2018-2017 [cited 2019 mayo 26] disponible de:

<https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

32. Cruz J. Martínez L. Ramos A. Consumo de Alcohol: Epidemiología, Prevención y Tratamiento, educación en salud, 1era edición, [Internet] 2017 [cited 2019 mayo 28] disponible de:
https://www.researchgate.net/publication/323571978_Consumo_de_Alcohol_Epidemiologia_Prevencion_y_Tratamiento

33. AulaDAE, Enfermería comunitaria: cuidados para mantener la salud, blog de enfermería, Valencia [Internet] 2019 [cited 2019 julio 3] disponible de:
<https://www.auladae.com/cursos-enfermeria-cfc/enfermeria-comunitaria-cuidados-mantener-la-salud/>

34. Arieta E. Método inductivo y deductivo , blog diferenciador [Internet] 2018-2019 [cited 2019 julio3] disponible de:
<https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>

35. Muguiara A. cuestionario y encuesta: ¿Cuál es la diferencia?, blog questionPro latinoamericano, [Internet] 2018 [cited 2019 julio 3] disponible de:
<https://www.questionpro.com/blog/es/cuestionario-y-encuesta-diferencias/amp/>

36. CRONIS, la credibilidad para la gente que vive en la sociedad, blog protocolo & etiqueta [Internet] 2019 [cited 2019 julio 7] disponible de:
<https://www.protocolo.org/social/etiqueta-social/la-credibilidad-para-la-gente-que-vive-en-sociedad.html>

37. El Valor de la Vida, Blog El Pensante, [Internet] 2016 [cited 2019 julio 7] disponible de:
<https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgxwChJbvkbzhdMBvKBWbTPdpDfq?projector=1&messagePartId=0.2>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta hoja de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación. La presente investigación es conducida por la estudiante en enfermería Flores Sánchez Rosario de la Universidad Señor de Sipán. Cuyo objetivo es Determinar la efectividad del programa preventivo sobre factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “santa lucia” ferreñafe-2019.

Si usted accede a participar en este estudio, se le aplicará cuestionario. Lo que se registre me permitirá posteriormente procesar la información sin ser modificada. Su participación en este estudio es estrictamente voluntaria y la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya se le agradece su participación.

Yo _____, acepto que mi menor hijo participe voluntariamente en esta investigación, conducida por la estudiante en enfermería Flores Sánchez Rosario de la Universidad Señor de Sipán. Cuyo objetivo es determinar la efectividad del programa preventivo sobre factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio “santa lucia” ferreñafe-2019.

Pimentel.....de2019

Firma del Padre de familia

**Cuestionario para los alumnos de Cuarto y Quinto año de la
Institución Educativa “Santa Lucia”**

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

1. ¿Ha consumido alguna vez alcohol?
Si() No()
2. ¿A qué edad comenzó a tomar alcohol?
3. ¿Cada cuánto tiempo consumes bebidas alcohólicas?
 - a) 3 veces a la semana
 - b) 1 vez a la semana
 - c) 4 veces al mes
 - d) 5 veces a la semana.
 - e) Todos los días.
4. ¿Cuándo le ofrecen bebidas alcohólicas tiene problema para negarse a tomar?
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
5. ¿Siente la necesidad de consumir alcohol cuando tiene problemas en su estado de ánimo (tristeza, miedo)?
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
6. ¿Siente la necesidad de tomar alcohol cuando está nervioso?
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre

7. ¿Ha recibido información sobre las consecuencias del consumo de alcohol?
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
8. ¿Con frecuencia tienes problemas de comunicación con tus padres?
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
9. ¿Tu familia consume bebidas alcohólicas frecuentemente?
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
10. ¿Si tuvieras problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas?
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
11. ¿Con frecuencia existe una mala convivencia en tu familia
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
12. ¿Influyen tus amigos en tu decisión de consumir bebidas alcohólicas?
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Siempre
13. ¿Tiene problemas para resistir a presiones grupales para el consumo de alcohol?
- a) Nunca
 - b) A veces

c) Siempre

14. ¿Asistes con frecuencia a fiestas?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

15. ¿Accede a consumir alcohol para sentirse aceptado por sus amigos?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

Anexo 2: Matriz de consistencia

| Titulo | Problema | Objetivo general/especifico | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Técnica e instrumentos |
|--|---|--|---|--|---|---|
| Efectividad del programa preventivo sobre factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019 | ¿Cuál es la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019? | <p>Objetivo general: Determinar la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019.</p> <p>Objetivos específicos Identificar las características demográficas y de consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe- 2019. Identificar los factores predisponentes al consumo de alcohol antes de aplicar el programa preventivo en adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019. Identificar los factores predisponentes al consumo de alcohol después de aplicar el programa preventivo en adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria del colegio "Santa</p> | <p>H₁. El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019, es efectivo. H₀: El programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del colegio "Santa Lucia" Ferreñafe-2019, no es efectivo.</p> | <p>Programa preventivo sobre el consumo de alcohol</p> <p>Factores predisponentes del consumo de alcohol</p> | <p>Dimensión Pedagógica Curricular</p> <p>Dimensión Organizativa</p> <p>Dimensión Administrativa</p> <p>Dimensión de Participación Social</p> <p>Personales familiares Sociales</p> | <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>Lucia” Ferreñafe-2019. Establecer la efectividad del programa preventivo sobre los factores predisponentes al consumo de alcohol en adolescentes del 4°y 5° grado de secundaria del colegio “Santa Lucia” Ferreñafe-2019.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

Anexo 3: Documentos ilustrativos



Estimado Mg. Sírvase por medio de la presente validar el contenido y el constructo del presente instrumento, teniendo en cuenta la siguiente valoración

Questionario de la investigación: **EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA PREVENTIVO SOBRE FACTORES PREDISPONENTES AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “SANTA LUCIA” FERREÑAFE-2019**

| N | Item | Valoración contenido | | | | | Valoración constructo | | | | |
|----|--|----------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | ¿Cuándo le ofrecen bebidas alcohólicas tiene problema para negarse a tomar? | | | | | X | | | | | X |
| 2 | ¿Siente la necesidad de consumir alcohol cuanto tiene problemas en su estado de ánimo (tristeza, miedo)? | | | | | X | | | | | X |
| 3 | ¿Siente la necesidad de tomar alcohol cuando está nervioso? | | | | | X | | | | | X |
| 4 | ¿Ha recibido información sobre las consecuencias del consumo de alcohol? | | | | | X | | | | | X |
| 5 | ¿Con frecuencia tienes problemas de comunicación con tus padres? | | | | | X | | | | | X |
| 6 | ¿Tu familia consume bebidas alcohólicas frecuentemente? | | | | | X | | | | | X |
| 7 | ¿Si tuvieras problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas? | | | | | X | | | | | X |
| 8 | ¿Con frecuencia existe una mala convivencia en tu familia | | | | | X | | | | | X |
| 9 | ¿Influyen tus amigos en tu decisión de consumir bebidas alcohólicas? | | | | | X | | | | | X |
| 10 | ¿Tiene problemas para resistir a presiones grupales para el consumo de alcohol? | | | | | X | | | | | X |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
| 11 | ¿Asistes con frecuencia a fiestas? | | | | | X | | | | | X |
| 12 | ¿Accede a consumir alcohol para sentirse aceptado por sus amigos? | | | | | X | | | | | X |

APELLIDOS Y NOMBRES : Fel Bravo Balarga
 DNI : 06190738
 ESPECIALIDAD : Emergencia
 GRADO : Magister

HOSPITAL REFERENCIAL FERREÑAFF
 No. Pila 00000000000000000000
 00000000000000000000
 FIRMA Y SELLO DEL PROFESIONAL

Estimado Mg. Sírvase por medio de la presente validar el contenido y el constructo del presente instrumento, teniendo en cuenta la siguiente valoración

Cuestionario de la investigación: EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA PREVENTIVO SOBRE FACTORES PREDISPONENTES AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “SANTA LUCIA” FERREÑAFE-2019

| N | Item | Valoración contenido | | | | | Valoración constructo | | | | |
|----|--|----------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | ¿Cuándo le ofrecen bebidas alcohólicas tiene problema para negarse a tomar? | | | | | x | | | | | x |
| 2 | ¿Siente la necesidad de consumir alcohol cuanto tiene problemas en su estado de ánimo (tristeza, miedo)? | | | | | x | | | | | x |
| 3 | ¿Siente la necesidad de tomar alcohol cuando está nervioso? | | | | | x | | | | | x |
| 4 | ¿Ha recibido información sobre las consecuencias del consumo de alcohol? | | | | | x | | | | | x |
| 5 | ¿Con frecuencia tienes problemas de comunicación con tus padres? | | | | | x | | | | | x |
| 6 | ¿Tu familia consume bebidas alcohólicas frecuentemente? | | | | | x | | | | | x |
| 7 | ¿Si tuvieras problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas? | | | | | x | | | | | x |
| 8 | ¿Con frecuencia existe una mala convivencia en tu familia | | | | | x | | | | | x |
| 9 | ¿Influyen tus amigos en tu decisión de consumir bebidas alcohólicas? | | | | | x | | | | | x |
| 10 | ¿Tiene problemas para resistir a presiones grupales para el consumo de alcohol? | | | | | x | | | | | x |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
| 11 | ¿Asistes con frecuencia a fiestas? | | | | | X | | | | | X |
| 12 | ¿Accede a consumir alcohol para sentirse aceptado por sus amigos? | | | | | X | | | | | X |

APELLIDOS Y NOMBRES : Nora Luz Villafraza Ulanquez
 DNI : 16768070
 ESPECIALIDAD : Administración en Servicio de Emergencia
 GRADO : Magister en Gestión de los Servicios de Salud



Estimado Mg. Sírvase por medio de la presente validar el contenido y el constructo del presente instrumento, teniendo en cuenta la siguiente valoración

Cuestionario de la investigación: **EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA PREVENTIVO SOBRE FACTORES PREDISPONENTES AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “SANTA LUCIA” FERREÑAFAE-2019**

| N | Item | Valoración contenido | | | | | Valoración constructo | | | | |
|----|--|----------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | ¿Cuándo le ofrecen bebidas alcohólicas tiene problema para negarse a tomar? | | | | | x | | | | | x |
| 2 | ¿Siente la necesidad de consumir alcohol cuanto tiene problemas en su estado de ánimo (tristeza, miedo)? | | | | | x | | | | | x |
| 3 | ¿Siente la necesidad de tomar alcohol cuando está nervioso? | | | | | x | | | | | x |
| 4 | ¿Ha recibido información sobre las consecuencias del consumo de alcohol? | | | | | x | | | | | x |
| 5 | ¿Con frecuencia tienes problemas de comunicación con tus padres? | | | | | x | | | | | x |
| 6 | ¿Tu familia consume bebidas alcohólicas frecuentemente? | | | | | x | | | | | x |
| 7 | ¿Si tuvieras problemas le darías solución con las bebidas alcohólicas? | | | | | x | | | | | x |
| 8 | ¿Con frecuencia existe una mala convivencia en tu familia | | | | | x | | | | | x |
| 9 | ¿Influyen tus amigos en tu decisión de consumir bebidas alcohólicas? | | | | | x | | | | | x |
| 10 | ¿Tiene problemas para resistir a presiones grupales para el consumo de alcohol? | | | | | x | | | | | x |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
| 11 | ¿Asistes con frecuencia a fiestas? | | | | | X | | | | | X |
| 12 | ¿Accede a consumir alcohol para sentirse aceptado por sus amigos? | | | | | X | | | | | X |

APELLIDOS Y NOMBRES : MEDINA GUEVARA CESAR
 DNI : 42445713
 ESPECIALIDAD : Salud Familiar y comunitaria
 GRADO : Maestro


 GOBIERNO REGIONAL DE LA JUNTA REGIONAL
 REGIONAL DE LA JUNTA REGIONAL

 Cesar Medina Guevara
 EN PLENA EJERCICIO

FIRMA Y SELLO DEL PROFESIONAL

Anexo 4: Evidencias



Figura 3. Alumnos del cuarto año de la entidad santa lucia respondiendo encuesta.



Figura 4. Alumnas del quinto año recibiendo orientación de programa preventivo de alcohol.