



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL
APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES
COMERCIALES DEL MERCADO DE CANADÁ
PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE
PIMIENTO PIQUILLO EN CONSERVA DE LA
REGIÓN LAMBAYEQUE – 2015**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autores:

Bach. JARA VILLARREAL, Zucetty Y.

Bach. SAAVEDRA SAMILLÁN, Marielena

Asesor:

Mg. MILLONES BARRAGAN, Johan

Pimentel – Perú

2015

Resumen

En el Perú, actualmente se está viviendo la caída de las exportaciones, lo que está generando una balanza comercial negativa; para ello, el estado está trabajando en revertir esta situación.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general plantear una propuesta estratégica para aprovechar las oportunidades comerciales en el mercado de Canadá del pimiento piquillo en conserva, perteneciente a la región Lambayeque; en el que se muestra y analiza las exportaciones nacionales y de la región Lambayeque con respecto al pimiento piquillo. Además, se realizó un diagnóstico estratégico en las empresas exportadoras del producto de la región, también identifica las características del consumidor canadiense para aprovechar la oportunidad comercial del pimiento piquillo en conserva, y diseñar estrategias para el aprovechamiento de las oportunidades comerciales del mercado de Canadá.

La propuesta incluye como principal aporte el aprovechamiento comercial del mercado de Canadá, que actualmente es uno de los países con mejor calidad de vida y demanda productos de buena calidad con precios muy atractivos.

Palabras clave: mercado canadiense, pimiento piquillo en conserva, oportunidad comercial.

Abstract

In Perú, at present it is living through the fall of the exports what is generating a negative trade balance, for it the state is working in reverted this situation.

The present research work takes as a general to raise a strategic proposal to make use of the commercial opportunities on the market of Canada of the pepper piquillo in conserve belonging to the region Lambayeque; in the one that appears and analyzes the national exports and of the region Lambayeque with regard to the pepper piquillo; also a strategic diagnosis was realized in the exporting companies of the product of the region, also it identifies the characteristics of the Canadian consumer to make use of the commercial opportunity of the pepper piquillo in conserve, and to design strategies for the use of the commercial opportunities of the market of Canada.

The proposal includes like main contribution the commercial use of the market of Canada, which at present is one of the countries with better quality of life and demands products of good quality with very attractive prices.

Keywords: Canadian market, piquillo peppers in conserve, business opportunity.