



**FACULTAD DE DERECHO Y
HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

TESIS

**IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA
EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO
DE CHICLAYO, 2022**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Autor:

Bach. Nombera Cúneo Diana Milagros

ORCID: 0000-0003-4720-4185

Asesor:

MSc. Ana María Guerrero Millones

ORCID: 0000-0003-3776-2968

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2022

**IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE
CHICLAYO, 2022**

JURADO CALIFICADOR

MSc. Ana María Guerrero Millones
Asesora Metodológica

Mg. Cruz Ordinola Maria Celinda
Presidente

Mg. Bulnes Bonilla Carmen Gretel
Secretario

Mg. Guerrero Millones Ana María
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres Luis Nombra y Soraya Cúneo, quienes me han apoyado de forma económica como emocional y sentaron en mí la base de responsabilidad y superación. En especial a mi madre que me incentivó y acompañó en todo momento, desde el inicio hasta el final de mi carrera.

A mi hermana Lucia, quien me ayudó en la recolección de datos y me brindó su confianza en todo momento

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme la vida, guiarme a lo largo de mi existencia, ser la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. A mi familia por ser motivación en cada paso que doy y darme las fuerzas necesarias para continuar.

A mis mascotas Bodoque, Cloe, Gus Gus y Fresa por haberme dado el apoyo emocional cuando me sentía frustrada o ansiosa.

A la Magister, Ana María Guerrero Millones, profesional de calidad, quien me ha asesorado impartiendo sus conocimientos generosamente y guiándome con éxito para la culminación de la tesis

A todos que de una u otra manera contribuyeron a concretar mis objetivos profesionales

RESUMEN

La presente investigación titulada “Imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022”, tiene como objetivo determinar la relación entre imagen corporal y autoestima.

La población con la cual se trabajó en el actual estudio fue un total de 49 464 adultos jóvenes de 20 a 30 años de edad, entre hombres y mujeres pertenecientes al distrito de Chiclayo y con una muestra de 381 dividido en 190 mujeres y 191 varones. El tipo de investigación es aplicada teniendo un enfoque cuantitativo y de alcance correlacional con un diseño no experimental y de tipo transversal. Los instrumentos empleados fueron los cuestionarios: Cuestionario de imagen corporal (BSQ) de Cooper, Taylor, Cooper, & Fairbum citados por Puma (2020), en la adaptación tanto del sexo femenino como masculino y el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos.

El estadístico utilizado para la conseguir las correlaciones fue el método correlacional de Rho Spearman. Este determinó una correlación negativa tanto para el sexo femenino como masculino entre las variable imagen corporal y autoestima, siendo una relación significativa porque el valor del Sig (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo del 0.01 requerido. Esto indica que a mayor preocupación o insatisfacción con la imagen corporal menor será el nivel de autoestima en los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

Los resultados muestran que existe un 89% de adultos jóvenes del sexo femenino que poseen un grado de moderada a extrema insatisfacción corporal y en los hombres un 22%, esto significa que está más presente en las mujeres. Asimismo, en la variable autoestima, se encontró que el 67% de mujeres y el 68% de hombres tiene un nivel de media alta a alta, esto señala, que la mayoría se ubican en esos niveles, estando equilibrados, pero puede variar según los acontecimientos. Sin embargo, el 66% incluyendo ambos sexos presentan una autoestima media baja a baja. Es por ello que se plantea como aporte práctico, una propuesta de un programa de intervención para fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima.

Palabras clave: Imagen corporal, autoestima, adultos jóvenes, insatisfacción.

ABSTRACT

The present research entitled "Body image and self-esteem in young adults of the district of Chiclayo, 2022" aims to determine the between body image and self-esteem.

The population with which we worked in the current study was a total of 49 464 young adults of 20 to 30 years of age, among men and women belonging to the district of Chiclayo and with a sample of 381 divided into 190 of the female sex and 191 of the male sex. The type of research is applied having a quantitative approach and of correlative scope with a no experimental design and of transversal type. The instruments used were the questionnaires: Body Image Questionnaire (BSQ) by Cooper, Taylor, Cooper, & Fairburn on both female and male adaptation and inventory

The statistic used to obtain the correlations was the Rho Spearman correlation method. This determined a negative correlation for both the female and male sex between body image and self-esteem, being a significant relationship because the value of the Sig (bilateral) is 0.000, which is below the required 0.01. This indicates that the greater concern or dissatisfaction with body image the lower the level of self-esteem in young adults in the district of Chiclayo.

The results show that 89% of young adults of the female sex have a moderate to extreme body dissatisfaction and in men 22%, this means that it is more present in women. Likewise, in the variable self-esteem, it was found that 67% of women and 68% of men have a level of medium high to high, this indicates that the majority are located in those levels, being balanced, but may vary according to events. However, 66% of women and men have low to low average self-esteem. That is why it is proposed as a practical contribution, to develop a proposal for an intervention program to promote the positive perception of body image by enhancing their self-esteem.

Keywords: Body image, self-esteem, young adults, dissatisfaction

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
1.1.1 A nivel internacional	14
1.1.2 A nivel nacional	15
1.1.3 A nivel local	16
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	18
1.2.1 Internacionales	18
1.2.2 Nacionales	22
1.2.3 Local	23
1.3 TEORIAS RELACIONADAS A LA INVESTIGACIÓN	23
1.3.1 IMAGEN CORPORAL	23
1.3.2 AUTOESTIMA	31
1.3.3 NORMATIVA TÉCNICA	38
1.3.4 GESTIÓN DE RIESGOS	38
1.3.5 ESTADO DEL ARTE	40
1.3.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	42
1.3.7 ESTUDIO ECONÓMICO	43
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	43
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	43
1.6 HIPÓTESIS	44
1.7 OBJETIVOS	45
1.7.1 Objetivo General	45
1.7.2 Objetivos Específicos	45
II. MATERIAL Y MÉTODO	46
2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	46

2.1.1 Tipo de investigación	46
2.1.2 Diseño de investigación	47
2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	47
2.2.1 Población:	47
2.2.2 Muestra	48
2.3 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	49
2.3.1 Variables	49
2.3.2 Operacionalización de variables	49
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	52
2.4.1 Técnicas de recolección de datos	52
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos	52
2.4.3 Validez de los instrumentos	56
2.4.4 Confiabilidad de los instrumentos	56
2.5 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS	57
2.6 CRITERIOS ÉTICOS	58
2.7 CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO	58
III. RESULTADOS	60
3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	60
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	71
3.3 APOORTE PRÁCTICO	76
IV. CONCLUSIONES	89
V. RECOMENDACIONES	91
VI. REFERENCIAS	92
ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	49
<i>Cuadro de Operacionalización de la variable Imagen Corporal del sexo Femenino</i>	
Tabla 2	50
<i>Cuadro de Operacionalización de la variable Imagen Corporal del sexo Masculino</i>	
Tabla 3	51
<i>Cuadro de Operacionalización de la variable Autoestima</i>	
Tabla 4	61
<i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</i>	
Tabla 5	61
<i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</i>	
Tabla 6	62
<i>Correlación de Spearman entre las variables Imagen corporal y Autoestima del Sexo Femenino</i>	
Tabla 7	62
<i>Correlación de Spearman entre las variables Imagen corporal y Autoestima del Sexo Masculino</i>	
Tabla 8	63
<i>Nivel de Preocupación e Insatisfacción de la Imagen Corporal del Sexo Femenino</i>	
Tabla 9	63
<i>Nivel de Preocupación e Insatisfacción de la Imagen Corporal del Sexo Masculino</i>	
Tabla 10	64
<i>Nivel de Autoestima del Sexo Femenino</i>	
Tabla 11	64
<i>Nivel de Autoestima del Sexo Masculino</i>	
Tabla 12	65
<i>Correlación de Spearman entre la Dimensión Insatisfacción corporal del Sexo Femenino y Autoestima</i>	
Tabla 13	66
<i>Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar con la Imagen Corporal de Imagen Corporal del Sexo Femenino y Autoestima</i>	

Tabla 14	67
<i>Correlación de Spearman entre la Dimensión Devaluación de la Figura de Imagen Corporal del sexo femenino y Autoestima</i>	
Tabla 15	68
<i>Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar Corporal Normativo de Imagen Corporal del Sexo Masculino y Autoestima</i>	
Tabla 16	69
<i>Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar Corporal Patológico de Imagen Corporal del Sexo Masculino y Autoestima</i>	

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1.1 A nivel internacional

El individuo es capaz de modificar el modo de ver su figura porque es una construcción compleja, exteriorizando variación en su sentir, pensar y reaccionar (Loor, Patiño, 2017). En Ecuador la magnitud de perturbación de la representación mental del cuerpo y baja autoestima es equivalente al nivel de limitación alimentaria ocasionando un estado de ánimo bajo en la persona sintiéndose distinto frente a los estereotipos corporales y estándares de belleza presentados por la sociedad. (Loor, Patiño, 2017). Este mensaje perjudica de manera diferente en ambos sexos donde el femenino es más susceptible a ello, sintiendo un estrés excesivo para mantenerse joven y conservar una silueta delgada. (Sánchez, 2018)

Se debe resaltar que en España los aspectos altos de perfeccionismo podrían conducir al sujeto a intentar conseguir ideales físicos inalcanzables y exigentes, incrementando su insatisfacción del cuerpo. Así mismo, los componentes que tienen la posibilidad de repercutir en la complejidad para aceptar la imagen del cuerpo, son el perfeccionismo, las actitudes de los padres, la autoestima, la edad y sexo. (Sánchez, 2018).

En México, la inconformidad con el cuerpo puede dar lugar a la aparición de conductas alimentarias de riesgo, como lo han reportado estudios, pues estas son una serie de comportamientos y preocupaciones por lograr o conservar una morfología esbelta. Sin embargo, también puede despertar en la persona deseo de musculatura y por tanto realizar actividades o sensaciones relacionadas con el aumento de masa muscular. Puede incluso intentar modificar su cuerpo realizando una cirugía o utilizando ropa para moldear su figura con el fin de lograr el modelo corporal anhelado. (Flores, 2018).

El aporte realizado en Colombia es relevante porque evidencian que la estima negativa de sí mismo involucra una constante insatisfacción personal, rechazo y autodesprecio. Está ligado a la falta de respeto a sí mismo, considerando su apariencia como desagradable queriendo ser distinto,

causando una frustración personal notable, incompetencia, desamparo y hasta rabia contra sí mismo. Esto lleva a afirmar que la imagen corporal y la autoestima están relacionadas, en otras palabras, a medida que esté contento con su aspecto físico, esto redundará en altos niveles de autoestima. (Montoya, 2019).

Además, una investigación realizada en México por Brennan et al., 2017; indica que, la estima del cuerpo se vincula con el ajuste psicológico, por ejemplo, ha sido asociada con el sentido de autoconfianza, el cual perjudica de manera directa el funcionamiento psicosocial. Los autores concuerdan que la estima corporal tiene una relación negativa con los indicios de depresión, tanto en adolescentes, como en adultos. (Robledo, 2020)

1.1.2 A nivel nacional

En una investigación hecha en Chimbote denota que, se aprecian más la delgadez que los cuerpos voluminosos viéndose reflejado en el entorno, en la existencia del sexismo publicitario, la industria de la moda y los medios de comunicación masivos, entre otros, generando sentimientos negativos hacia su apariencia así como severas alteraciones emocionales y problemas de comportamiento, entre ellos la aparición del TCA, porque la insatisfacción corporal es un factor para que surja este trastorno y a la vez se evidencia la baja autoestima como consecuencia de ello. (Huaripata, 2019).

En Arequipa se realizó una averiguación por Navarro (2020) donde se descubrió que las personas con sobrepeso u obesidad muestran baja autoestima y manifiestan extrema inquietud por su imagen corporal.

Por otro lado, en la ciudad de Lima conforme con la publicación de la revista nacional expone en el año 2017 que cada adolescente que sufre de baja autoestima puede llevarlo a la depresión en un 80% de los 334 casos que se muestran, siendo el 15 % hombres y un 8% en mujeres mayores de 15 años. Es necesario mencionar que sólo el 25% cuenta con atención especializada.

De igual modo, el nivel de autoestima de los estudiantes con respecto a su apariencia se encuentra íntimamente ligado a la inconformidad corporal. (Escobar & Fuentes, 2021).

1.1.3 A nivel local

El aporte que realizó la indagación de Mera en Chiclayo, se pudo revelar la influencia del mundo del espectáculo, encargados de transmitir como mayor oportunidad el aspecto físico, priorizándolo de otras cualidades, afectando la aprobación de su imagen que luego generará una disconformidad. De manera análoga, la representación que tenemos de nuestro cuerpo se basa en las creencias, opiniones, sentimientos de una persona sobre su cuerpo y apariencia física, pero se debe considerar que la crítica de terceros tiene impacto sobre ella, pues aunque la persona puede contar con una concepción general de uno mismo determinado, esta puede ser modificada por el entorno que le rodea como el lugar donde crece, sus amistades, compañeros de estudio, en el ambiente laboral, su familia y la sociedad donde se desarrolla. Adicional a ello, conforme vayas creciendo la percepción sobre tu cuerpo cambia.

Conforme con la observación que se ha realizado entre los adultos jóvenes de 20 hasta los 30 años de edad del distrito de Chiclayo y las estadísticas junto a investigaciones, se ha podido evidenciar que el descontento de su imagen corporal y la autoestima baja están presentes en ellos, lo cual les causa preocupación analizando todas las opciones de mejorar su apariencia para verse mejor según los estereotipos de belleza. Entonces para ser aceptados y no quedar excluidos del grupo de interés adoptan nuevas tendencias. En su mayoría es por el estereotipo que impone la sociedad y muestra la televisión, así como el internet; ellos se sienten atraídos y hacen querer desear tener la supuesta imagen perfecta y aquello conlleva a la insatisfacción, sintiéndose mal consigo mismo y disconforme, incluso buscan alternativas que podrían poner en peligro su salud como optar por conductas alimentarias de riesgo o recurrir a tratamientos nocivos y en su mayoría generan traumas. La insatisfacción corporal revela una asociación con el índice de masa del cuerpo, esto promovería la autoestima baja, la cual es construida según las vivencias y no de modo hereditario ni espontáneo, además las relaciones y la familia son parte fundamental, pues repercute en ella.

A pesar que la imagen corporal es tan sólo una parte de la autoimagen, durante las primeras etapas del desarrollo, los jóvenes se basan en la apariencia de su cuerpo. Es por ello que cuando hay padres que pasan más tiempo juzgando a sus hijos en lugar de elogiarlos, tiene un impacto negativo en ellos, porque disminuye la posibilidad de desarrollar una autoestima alta. Con lo mencionado, se expone, la realidad sobre la autoestima, donde sus primeras construcciones surgen en la familia, de quienes dependen mucho sobre la percepción que tendremos al respecto de nuestra autoimagen, pues ellos y los grupos de pares poseen una gran trascendencia a la hora de la creación de identidad.

Por otra parte, el hecho de tener bajo rendimiento académico, sobrepeso u obesidad y el ser víctima de bullying provocaría un nivel bajo de autoestima, así como también compararse con otras personas, pues trae consigo infelicidad y frustración. Paralelamente a ello, cuando la delgadez y curvas corporales se suponen como necesarias para la vida del sexo femenino, crean prácticas como la adopción de dietas bastantes exigentes, entrenamiento físico vigoroso y el uso de suministros para perder peso de forma inmediata, puesto que el aspecto produce mucha tensión tanto en ellas como en los hombres, con la única diferencia que ellos quieren incrementar musculatura para tener un cuerpo más marcado a fin de alcanzar los criterios de belleza que los medios y redes sociales quieren introyectar de manera indirecta. Aunque haya casos de insatisfacción en ambos sexos, se notó que hay una tendencia más alta en mujeres.

Es relevante destacar que si los sujetos a partir de la valoración de sus proporciones del cuerpo, señalan opiniones o ideas que no concuerdan con sus medidas verdaderas, presentan una distorsión de su imagen corporal. Agregado a ello, según varias indagaciones, aquellos que no tienen una relación amorosa, consideran tener una apariencia desagradable y que no es la imagen idónea. Conviene mencionar que altos rasgos de perfeccionismo conducen a las personas a intentar conseguir ideales físicos, incrementando su insatisfacción. No obstante, tener un concepto de sí mismo positivo puede actuar como un

componente protector, permitiendo el desarrollo de la apreciación favorable amortiguando acontecimientos amenazantes para la imagen corporal

En relación a todo lo mencionado se puede evidenciar que todo lo que trae consigo la insatisfacción corporal en la persona se ve afectado en su autoestima y asimismo puede provocar la depresión, inseguridad, así como niveles altos de ansiedad.

Este estudio es importante porque nos permite conocer y comprender la trascendencia de las variables así también las consecuencias que trae consigo, como los problemas de salud, a nivel nutricional, emocional y psicológico. Por ende, es importante proporcionar más información y conocimientos sobre la relación existente entre ellas, debido a la escasa investigación actualizada, en especial por el rango de edad establecido, ya que la mayoría de estudios han sido realizados a adolescentes, en especial en mujeres.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

1.2.1 Internacionales

Heo, Son y Kim (2021) en su artículo científico: "El efecto de la satisfacción con la apariencia de los estudiantes universitarios sobre el bienestar psicológico y las relaciones interpersonales". Estudiado en tres universidades ubicadas en la ciudad metropolitana de Gwangju, Corea del Sur; tuvo como objetivo analizar los efectos de la satisfacción con la apariencia de estudiantes universitarios sobre su bienestar psicológico y sus relaciones interpersonales. Para esta investigación, se construyó un cuestionario con referencia a estudios previos, estaban compuestos por el género, la edad y la experiencia del investigador con libros de texto. El trabajo dio como resultado que las mujeres tenían un mayor interés en mejorar su aspecto a comparación de los hombres. Sin embargo, en ellos se encontró, que el bienestar psicológico, la autonomía y el propósito de vida son altos, así como también las relaciones interpersonales y la satisfacción, comunicación y afinidad fueron relativamente altas. Además, aquellos que tenían relaciones sexuales

con el sexo opuesto mostraron un mayor deseo de mejorar su apariencia que aquellos que no tenían experiencia en citas. En relación a la edad, los jóvenes de 22 y 23 años tenían el bienestar psicológico, las relaciones interpersonales positivas y el control ambiental eran altos. Concluyeron que, al aumentar la satisfacción con la apariencia mejora el propósito de vida manteniendo relaciones interpersonales positivas a medida que aumenta el bienestar psicológico. Confirmando que la apariencia influye tanto en el bienestar psicológico como en las relaciones interpersonales de los estudiantes

Ouyang, Wang, Zhang, Peng, Song y Luo (2020) en su artículo de investigación "La influencia de la participación deportiva en la imagen corporal, la autoeficacia y la autoestima en estudiantes universitarios". Ejecutado en la Universidad del Suroeste de China (西南大学, Southwest University, SWU). Los autores tuvieron como objetivo explorar la relación entre la imagen corporal, la autoeficacia, la autoestima y la participación deportiva por género, grado y especialidad para incentivar el deporte en los universitarios. Se hizo un muestreo aleatorio estratificado para la selección de sus participantes y utilizaron un método de diseño de cuestionario estructurado. Los resultados obtenidos fueron que la autoeficacia y la imagen corporal se relacionan significativamente positiva con la participación deportiva y autoestima; siendo la misma correlación con la participación deportiva. De igual modo, la imagen corporal tuvo un efecto directo sobre la participación deportiva, presentando un valor de efecto en 0,124. Los efectos mediadores de la autoestima fueron 0,108 y la autoeficacia en 0,079. Por su parte, el papel mediador en cadena de la autoeficacia y autoestima fue evidente (0,035). La conclusión es que, la autoeficacia, imagen corporal y autoestima influyeron significativamente en la participación deportiva de estudiantes universitarios. Al mismo tiempo, se estableció el efecto mediador de la autoeficacia, la autoestima y la autoeficacia-autoestima sobre la imagen corporal y la participación deportiva, siendo la autoestima factor clave para participar en los deportes.

Peñafiel (2019) en su tesis "Intervención para mejorar la imagen corporal en varones adolescentes: Estudio piloto", elaborada Universidad Autónoma del Estado de México. Su objetivo fue Investigar si una intervención diseñada para varones adolescentes es eficaz para disminuir la insatisfacción corporal prodelgadez, aumentar la autoestima y reducir los pensamientos relacionados con el cambio del cuerpo y los comportamientos dirigidos a alterar su peso y forma del cuerpo. La investigación es pre experimental con un diseño pre test – post test. Los resultados obtenidos fue que el programa de intervención fue eficaz, pues hubo diferencias significativas en el antes y después de ello en relación a la inconformidad corporal proadelgazamiento, actitudes y comportamientos para bajar de peso. Sin embargo, no repercutió en la autoestima de los sujetos. Se concluye que los adolescentes disminuyeron su insatisfacción corporal, del pre test al post test, pero contrario a ello, los participantes no modificaron su nivel de autoestima. Al respecto, es fundamental mencionar que los adolescentes tuvieron altas puntuaciones en la variable recientemente mencionada, esto puede ser por un efecto "techo".

Martínez, Salvador, Gil, Castro, Ballester (2018) con su tesis "Influencia de la autoestima e imagen corporal en la satisfacción sexual de jóvenes universitarios" realizada en la Universidad Jaume I de España, tuvo como objetivo explorar la influencia de la imagen corporal y autoestima en la satisfacción sexual y si este efecto es diferente según el género de los universitarios. Se hizo un análisis de los datos donde se obtuvo como resultado que no hay estadísticas significativas en las diferencias de género en la satisfacción sexual, aunque sí en la autoestima con una media superior en los varones y mayor en las mujeres con respecto a la insatisfacción corporal. No explicó la satisfacción sexual en ningún sexo sobre la imagen corporal. Los autores llegan a la conclusión que no existen diferencias en el género referente a la satisfacción sexual, sin embargo, las féminas muestran menor autoestima y mayor insatisfacción de la imagen de su cuerpo. La autoestima juega un rol importante en el placer sexual, especialmente en los hombres.

Sadat, Rafik, Alavi y Amini (2018) con el artículo "Relación entre índice de masa corporal, imagen corporal y miedo a la evaluación negativa: papel moderador de la autoestima". El estudio fue ejecutado en la Universidad privada China Kuala Lumpur, Malasia y se utilizó un diseño transversal para examinar las variables y su correlación. La finalidad que tuvo fue probar la relación entre el índice de masa corporal (IMC), la imagen corporal (IC) y el miedo a la evaluación negativa (MEN) entre los adultos jóvenes. Los resultados fueron que el IMC está asociados negativamente con IC, pero no se encontró tal correlación con MEN. Mientras tanto, la correlación negativa del IMC con la IC fue más fuerte en aquellos con autoestima baja. El efecto moderador de la autoestima apoya la afirmación de que la autoestima puede ser un recurso importante para reducir la magnitud de la relación negativa entre el IMC y el IC y justifica la ausencia de una asociación entre el IMC y el MEN. En conclusión, la autoestima protege a las personas, particularmente a las que tienen sobrepeso y a las obesas, del impacto negativo del índice de masa corporal alto sobre la imagen corporal y en el miedo a la evaluación negativa. Asimismo, influye directamente en los sentimientos, pensamientos y comportamientos de las personas en relación con su apariencia.

Ahmet y Ahmet (2017) en su artículo "Relación entre imagen corporal, nivel de síntomas psicológicos y estilo interpersonal: Modelos alternativos" que se desempeñó en la Universidad Eskişehir Osmangazi en Turquía. El objetivo era evaluar la correlación entre imagen corporal, los niveles de síntomas psicológicos y los estilos interpersonales en estudiantes universitarios. Se hizo uso del método de bootstrapping, el cual se empleó para probar la importancia de los efectos indirectos, fue un estudio transversal. Se reveló en los resultados la relación de imagen corporal y estilo interpersonal estaba completamente mediada por el nivel de síntomas psicológicos, mientras que la de imagen corporal y síntomas psicológicos estaba parcialmente mediada por el estilo interpersonal. Concluyeron que la imagen corporal se asocia tanto con el estilo interpersonal y niveles de síntomas psicológicos y que predice estas variables.

1.2.2 Nacionales

Villasante (2021) en su tesis “Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la universidad peruana unión, 2019” realizada en Lima, donde determinó la medida en que se relacionan sus variables, existiendo una correlación positiva significativa entre autoestima y satisfacción con la carrera elegida, pero en contraposición a esto la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida así como la de autoestima e insatisfacción con la imagen corporal es negativa. Llegando a la conclusión que a niveles más elevados de autoestima menor será la insatisfacción con la imagen corporal. De igual modo en tanto se encuentren satisfechos con su carrera elegida menor será su disconformidad con su aspecto físico. Por su parte cuando estén presentes niveles altos de autoestima tendrán un mayor gusto por su carrera.

Cuno y Espinoza (2021) en su trabajo de investigación (tesis) denominada “Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de una universidad privada de Arequipa”, realizada en la Universidad Católica San Pablo, buscaba determinar la correlación existente entre las 3 variables consideradas para este estudio. Los resultados demostraron que el 44.8% de las alumnas no se encuentran contentas con el aspecto de su cuerpo, el 42.0% presentó influencia moderada del modelo estético corporal. Además, el 77.0% de las evaluadas estaban sin conductas alimentarias de riesgo (TCA). Se logra confirmar así, la presencia de una relación significativa. Concluyeron que las estudiantes estaban propensas a padecer de ansiedad por la presión social sobre los estándares de belleza, pues esto, provocaba insatisfacción en ellas, manifestando el rechazo hacia su cuerpo sintiendo preocupación y desprecio a sí mismas.

Benavides y Pérez (2020) en su tesis “Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una universidad pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020”, tuvieron como propósito determinar la correlación de sus 2 variables, demostrando que existió una relación negativa media e inversa concluyendo que al estar presente un nivel mayor de malestar con la imagen de su cuerpo los niveles de autoestima bajaran y se verá afectado. Por ende, se debe procurar tener un equilibrio y/o balance emocional para tener un bienestar en ambas variables, lo que va a permitir que se sientan bien consigo mismas, con optimismo y manteniéndose saludables.

1.2.3 Local

Vallejos (2020) en su investigación (tesis) “Imagen corporal y trastornos alimenticios en adolescentes de la escuela de enfermería de la universidad Señor de Sipán Chiclayo 2018”, donde su fin era determinar la correlación de sus variables mencionadas en el título. Los resultados que se encontraron según el coeficiente de Pearson fue la presencia de una correlación lineal alta positiva, entonces se puede concluir que a medida que aumentan los riesgos de tener trastornos alimenticios incrementará en las adolescentes el deseo de alcanzar la “imagen corporal ideal”

1.3 TEORIAS RELACIONADAS A LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 IMAGEN CORPORAL

DEFINICIÓN

La imagen corporal es la representación mental del cuerpo que cada persona construye a partir de sus medidas corporales, pensamientos, sentimientos iniciales y posteriores. Por tanto, la imagen del cuerpo no está correlacionada con la apariencia física real, siendo esenciales las actitudes y valoraciones que la persona hace de su propio cuerpo. Aquellos sujetos que al evaluar su contextura expresan juicios valorativos que no concuerdan con las dimensiones reales, presentan un cambio en la percepción de la imagen corporal. Banfield & McCabe (2002) consideran que la imagen corporal responde a una representación mental que tienen los individuos en base a la

forma y dimensiones de su cuerpo, esta representación puede verse influenciada por diversos factores históricos, culturales, sociales, psicológicos, biológicos e individuales. Baile (2003) la identifica como la percepción que realizan los individuos conformada por un esquema, la cual se guía por las emociones, cogniciones, comportamientos e interpretación de las sensaciones.

Por su parte la OMS (Organización Mundial de la Salud) la define como la función mental que uno mismo tiene sobre cómo se visualiza, así como el confort con su propio cuerpo, donde cabe la posibilidad de modificarse con el tiempo. Es por ello que la imagen corporal es de naturaleza multidimensional y compleja que involucra el aspecto biopsicosocial.

Raich (como se citó en Vázquez, et al., 2011) se refiere a la imagen corporal como una valoración del cuerpo que engloba elementos perceptivos, subjetivos y comportamentales, por tanto, incluye no sólo el movimiento y la postura corporal sino también la impresión que se tiene del mismo junto a los sentimientos y pensamientos. En la misma línea para Gómez (2013), es la percepción que uno tiene sobre su propio cuerpo, pero también como creo que los demás me consideran.

CARACTERÍSTICAS

Este planteamiento posee las siguientes características:

- La imagen corporal está conectada con los sentimientos de la conciencia de uno mismo, es decir, la impresión que tenemos y experimentamos de nuestro cuerpo se conecta de manera sustancial a cómo nos autopercebimos.
- Está socialmente establecida, es decir, desde el inicio de la vida hay estándares que influyen en la percepción del cuerpo.
- No es estática, más bien es una construcción que varía a lo largo de la vida según las experiencias y el contexto sociocultural.
- Contribuye en el proceso de información, la forma en cómo vemos el mundo está determinada por los sentimientos y pensamientos sobre nuestro cuerpo.
- La imagen corporal tiene un impacto sobre la conducta y en nuestra salud.

COMPONENTES

Espina, Ortego, Ochoa de Alda, Yenes y Alemán (2001) citan a Gardner (1996), quien argumenta 2 componentes:

- **Perceptivo:** Abarca las dimensiones del cuerpo y el aspecto físico.
- **Actitudinal:** Enfoca el sentir y la conducta ante el propio cuerpo.

Es preciso mencionar a Brown, Cash y Mikulka (1990) citados por Marco (2004, p.30), consideraron 3 componentes básicos:

- **Evaluación:** Hace énfasis en la estimación cognoscitiva igual que el agrado de su cuerpo.
- **Cognitivo - conductual:** Se centra en el poder que poseen las creencias, esquemas y comportamientos en relación al aspecto.
- **Afecto:** Son las conexiones entre la emoción y la imagen del cuerpo.

Finalmente, Contreras, et. al. (2012, p.284) sustentan que la imagen corporal es un constructo conformado por 3 componentes importantes:

- **Perceptivo:** Integra la idea de las dimensiones del cuerpo tanto de sus partes como en su totalidad. Cuando hay presencia de alguna perturbación se da una percepción mayor o menor a la realidad.
- **Cognitivo-afectivo:** Focalizado en las cogniciones, automensajes, creencias, emociones, sensaciones, actitudes y valor a nuestro cuerpo.
- **Conductual:** Orientado a los comportamientos derivados de la estimación positiva o negativa del cuerpo.

La imagen corporal es una concepción dinámica porque va a ir cambiando con los eventos y acontecimientos que se van a ir dando en el transcurso de nuestra existencia teniendo la debida importancia el desarrollo durante la infancia y adolescencia. La preocupación por la imagen del cuerpo ha estado presente en cada etapa de la historia desde tiempos antiguos contando con sus propios estándares de belleza y en muchas ocasiones se encuentran manifestados en las tradiciones de cada cultura con la decoración y modificaciones corporales. Sin lugar a dudas no es única en nuestros días y se ve influida por aspectos biológicos, ambientales y socioculturales.

Actualmente hay criterios estéticos orientado a la delgadez implicando la interiorización de estas ideologías, siendo un agente peligroso para el desarrollo de alguna perturbación en la imagen corporal. Las investigaciones han descubierto que las concepciones y pensamientos occidentales cada día se divulgan más en los diferentes países, por consiguiente, la distorsión corporal impacta a nivel mundial.

FACTORES DE INTERVENCIÓN

El desarrollo de la imagen corporal es una construcción constante, si se produce alguna alteración en uno de ellos perjudicaría a los otros.

- **Social y Cultural:** Los medios de comunicación al igual que, el país en donde uno se ha formado influye en el desarrollo de la imagen que se posee sobre el cuerpo y la conceptualización de belleza. Hace referente a que nos muestran un panorama que impulsa la delgadez como estereotipo, dando mensajes subliminales mediante publicidad lo que repercute notablemente en la población más vulnerables, es decir, en las mujeres, quienes están más propensas a padecer de algún trastorno de la conducta alimentaria como también de una distorsión corporal que pone en riesgo la salud. (Bazán & Miño, 2015).

Conforme han ido evolucionando las culturas e ideologías, cambian también los estereotipos volviéndose más exigentes cada vez, pues ahora para tener éxito social debes disponer de una belleza corporal, el resultado es el malestar e inseguridad que causa, particularmente, en adolescentes. Como ya se mencionó las personas más expuestas son las féminas, sin embargo, los varones se están viendo afectados con los estándares anhelando ganar masa muscular. (Trejo, Castro, Facio, Mollinedo & Valdez, 2010).

De manera análoga, conviene enfatizar que, el ser humano es un ser social por tanto mantiene relaciones interpersonales y esto conlleva a que los comentarios, críticas y/o elogios sobre la figura corporal repercuta en la imagen que uno tiene sobre su cuerpo. (Wojciszke, 1994).

- **Familiar y Amical:** Los padres son personajes importantes, y el ejemplo, pues, los hijos a través del modelado pueden conocer la importancia del valor de su cuerpo. Ahora bien, las amistades crean estrechos lazos que sirve como una fuerza poderosa que impacta en sus decisiones, así como sus actitudes y comportamiento. Entonces es relevante las constantes verbalizaciones negativas (fuertes comentarios, burlas, críticas destructivas) o positivas (elogios, críticas constructivas) que ellos puedan recibir.
- **Factor Individual:** Depende mucho de la autoestima que tiene la persona en ese momento, pues al ser un nivel alto no se verá perjudicada por la perspectiva de belleza que prevalece en la cultura. (Thornton & Ryckman, 1991).
- **Otros aspectos:** Consideran que los eventos traumáticos, enfermedades o algún tipo de fracaso en la vida relacionada a vivencias dolorosas con la figura hacen que los sujetos fomentan sensibilidad hacia la apariencia.

LA INSATISFACCIÓN CORPORAL

Espósito (2015) plantea que la alteración emocional y cognoscitiva que el individuo presenta frente a su apariencia genera una conceptualización negativa sobre ella. Con lo mencionado se visualiza la gravedad de las consecuencias que puede traer consigo poniendo en riesgo la salud de aquellas personas que desean modificar su imagen, debido a que recurren a métodos de efecto rápido poco seguros. (Prieto & Muñoz, 2015 y Lúcar, 2012).

La disconformidad hacia el cuerpo es una suposición de apreciaciones, que generalmente conlleva a una disputa de la percepción entre el cuerpo real y el ideal, tratándose más de los acontecimientos de insatisfacción que de satisfacción.

Por último, Serpa, Castillo, Gama y Giménez (2017), Zenteno (2017), Padrón Salas et al. (2015) y Velázquez, Vásquez, Mancilla, Ruíz (2014), demuestran que la insatisfacción corporal se da en ambos sexos, pero de diferente forma, es decir, en las mujeres su deseo es estar delgadas para cumplir con el prototipo de la sociedad y para lograrlo adoptan dietas, sufren de

TCA poniendo en riesgo su vida. En cuestión de los varones, es todo lo contrario, en otras palabras, comen más e ingieren suplementos, así como también se ejercitan más, para conseguir que su masa corporal aumente.

TEORÍAS DE LA IMAGEN CORPORAL

Teoría de comparación social de León Festinger (1954)

Hace referencia, que las personas socializan con aquellos que son similares a ellos, teniendo la finalidad de realizar una autoevaluación y determinar su posición. Pese a que Festinger citado por Huamani (2018) explica que el fruto de esa comparación puede ser positivo o negativo, en numerosas ocasiones suelen ser negativos, en particular para el sexo femenino, esto se debe a que ellas usualmente se comparan con gente al azar. El autor propuso 2 tipos de comparaciones:

- **Comparación social descendente:** La persona se compara con alguien que está en peores condiciones que ella ya sea porque tienen más dificultades o que su conducta es peor. Lo que causa emociones positivas como la satisfacción, generando un alivio en el individuo. (Suls y Wills, 1991; Sulz y Wheeler, 2000; citados en Gómez Jacinto, 2005:5)
- **Comparación social ascendente:** El sujeto realiza comparaciones con la persona que se encuentre en un mejor momento, esto quiere decir que, en aquellos que tienen menos problemas. Como consecuencia, se producen emociones negativas como que no se sienta satisfecha, estando presente la frustración y envidia. (Suls y Wills, 1991; Sulz y Wheeler, 2000; citados en Gómez Jacinto, 2005:5)

Lo alarmante de todo esto, es que las mismas personas se comparan con otras, por ende, nunca van a estar satisfechas si el individuo es más atractivo o está en mejores condiciones que uno, o de forma contraria.

Teoría de Thompson (1990)

Se basa en 3 elementos esenciales de la imagen corporal, que serán mencionados a continuación:

- **Elemento perceptual:** Es la impresión que se tiene del volumen de las partes del cuerpo de todo en general. Si surge una perturbación causaría una percepción menor o mayor a la realidad.
- **Elemento subjetivo:** Alude a las creencias, pensamientos, sentimientos, actitudes y valoraciones sobre el cuerpo, en particular, por la masa corporal o algún aspecto físico de una parte del cuerpo.
- **Elemento conductual:** Refiere que las valoraciones dadas al cuerpo predisponen comportamientos exhibicionistas o de evitación

Teoría de la Cognición Social de Bandura (1994)

Expone el vínculo entre la imagen corporal y los medios de difusión (Halmstrom, 2004). Según Bandura, 1994, citado por Halmstrom, 2004; indica que las personas siguen conductas vistas en personas apuestas, es por ello, que las mujeres intentan imitar la figura que se proyecta en los medios, mediante la alimentación restringida desencadenando un TCA. (Halmstrom, 2004).

Modelo de influencia tripartita Smolak (como se citó en Barlett, Vowels y Saucier, 2008)

Plantea que existen tres influencias socioculturales primarias, entre las que se encuentran los padres, los compañeros y los medios de comunicación, mismos que impactan directamente en la formación y/o satisfacción del aspecto físico. Los procesos que conllevan a la repercusión desfavorable en la autoimagen son:

- **Comparación de la apariencia,** refiriéndose a que las personas constantemente comparan su imagen con la que presentan los medios de difusión.
- **Internalización de estándares sociales,** en la cual se internalizan estándares de belleza. Esto quiere decir que cuando se hay presión de los medios de comunicación, se presenta una menor satisfacción

corporal, lo cual lleva a realizar comparaciones del cuerpo real con el ideal y esto puede causar sentimientos negativos hacia su propio cuerpo.

DIMENSIONES:

En las dimensiones con relación al sexo femenino se encontró:

- **Insatisfacción Corporal:** Inconformidad con el cuerpo, ropa, alimentos. Este disgusto se genera por alguna parte en específico del cuerpo o en general y es capaz de ocasionar que el sujeto anhele modificar aquello que considera una imperfección, a su vez es posible que se originen apreciaciones de rechazo hacia su cuerpo. (Lúcar, 2012).
- **Malestar con la Imagen Corporal:** Abarca la incomodidad y disgusto en torno, a un determinado rasgo en específico de la apariencia, tales como el tono de piel, los ojos, estatura, volumen, brazos, labios, entre otros). Análogamente aparece un conflicto del cuerpo con los estándares que la sociedad impone de manera directa e indirecta, lo que ocasiona tensión, desagrado, ansiedad, y sentimientos desfavorables (Espina, Ortego, Ochoa De Alda, Aleman, & Juaniz, 2001).
- **Devaluación de la Figura:** Esta última dimensión aborda aquellas conductas de riesgo que ponen en peligro la salud de la persona, además, trae como consecuencia desórdenes alimenticios (bulimia, anorexia, atracones, etc), en efecto se produce una distorsión. (García Reyna, 2004 citada por Benavides & Pérez, 2020).

Por otra parte, las dimensiones en el sexo masculino se reducen a dos:

- **Malestar corporal normativo:** Esta es una incomodidad común y normal que la mayoría de las personas experimenta con ciertas características de su apariencia que no interfiere con la vida diaria. Suele estar relacionado con la dieta. (Palomino, 2018).
- **Malestar corporal patológico:** Este factor exhibe una distorsión de la apariencia física, depreciándola en comparación con la ideal. Los individuos presentan malestar asociado con comportamientos nocivos y pueden desarrollar trastornos de la conducta alimentaria, que en algunos casos conducen a comportamientos perjudiciales para su salud. Está

demasiado preocupado por su propia imagen y peso, lo que lo lleva a hacer dietas excesivas, a abusar de los laxantes y del ejercicio necesario, una preocupación que va en aumento entre los hombres. (Palomino, 2018).

1.3.2 AUTOESTIMA

DEFINICIÓN

La apreciación siempre optimista de sí mismo hace referencia a la autoestima, de acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española. Coopersmith (1967) citado por Huaripata (2019), considera que la autoestima es el análisis que frecuentemente sostiene la persona de sí mismo. Manifiesta una postura de aceptar o no aceptar y señala en qué forma se cree apto, idóneo y triunfador. Para él, la autoestima está respaldada en el criterio del valor personal que el sujeto transmite en sus actitudes hacia él.

La autoestima no es inherente, se adquiere y va formándose en el transcurso de nuestra existencia. Rosenberg (1965) citado por Escobar y Fuentes (2021) comprende que la autoestima es un sentimiento sobre uno mismo que puede ser favorable o adverso y se desarrolla por una valoración de su propio perfil. Asimismo, Núñez & González (1994) citados por Benavides y Pérez (2020), contempla que la Autoestima es resultado de un almacenamiento de autopercepciones que resultan de la vivencia que se dan entre el ser humano y su entorno. Con otra idea, Knight (2002) citado por Villasante (2021), señala que la autoestima se forja a partir de las impresiones de lo que los demás creen de nosotros. Hace referencia a la Teoría de la realidad de Glasser mencionado por Villasante (2021) quien contempla que los fallos en la enseñanza y en la existencia misma se fundamentan en dos puntos: Fallo en el amor y fallar en el desarrollo de autoestima, lo que es condicionado por las personas cercanas al individuo (padres, docentes, compañeros y pares). Naranjo (2007) plantea que los compañeros ocupan un rol importante, dado que el afán de la identidad y autosuficiencia del adolescente es contemplado y más manejable con sus pares, ya que ambos pasan escenarios parecidos. Asimismo, precisa que la

finalidad más importante de la enseñanza es potenciar una autoestima favorable, ya que son personas con sentimientos las que están en clase, siendo esto un enorme reto. Por tanto, los docentes o personas que interactúa en forma directa con los estudiantes deben involucrarse y fomentar la autoestima alta.

Durante la niñez se va construyendo la percepción de uno mismo, de quien, si es admitido o no a través del proceso de crecimiento. De esta manera se dispone 2 alternativas: Complacencia o disconformidad consigo mismo. Amarse a sí mismo es aceptar los éxitos y fracasos. Además de lo mencionado también en la autoestima predomina el acto de aprender a quererse, ante todo, la aceptabilidad del reto, la estimulación por el logro, mejoramiento de sí mismo y habilidad de admitir los propios fracasos.

Se puede señalar que la autoestima es la confianza en nuestro aspecto cognitivo conductual, en tener voluntad por un lado para lidiar con dificultades de la vida por un lado y por el otro, la seguridad de ser provechosos y cumplidos (Pequeña & Ecurra, 2013). Ahora bien, Torres y Márquez (2015) citados por Hinostroza y Pacheco (2020), sostienen que la autoestima se afianza a lo largo de nuestra existencia y en el momento del desarrollo de la adolescencia adquiere máxima importancia, es una conducta que toman los seres humanos que tienen la capacidad de autoapreciarse, autoconocerse, y reconocerse por lo que son. Ello no se crea voluntariamente, ni se hereda sino se va construyendo de acuerdo a la trayectoria de cada persona, cogiendo como punto fundamental los vínculos interpersonales para el afianzamiento de la misma. Zenteno (2017) menciona que hay varias definiciones, una de ellas es la autoevaluación precisa respecto a lo que sentimos como relevante, puede ser lo que posees, como eres físicamente, cómo te vinculas con los demás; obteniendo progreso personal. Menciona a Branden, como psicólogo y especialista en autoestima, que la establece como estructura inmunitaria de la conciencia, lo cual es el eje del balance psicológico, condición para alcanzar la dicha.

Mejía, Pastrana y Mejía (como se citó en Panesso & Arango, 2017) plantearon una síntesis del XII Congreso de Educación donde exponen la relevancia de fomentar unas tácticas de crecimiento personal en universitarios, en quienes se ve un escaso avance, por lo tanto, los que no tienen fortalecidas sus necesidades psicológicas y autoestima, requieren incentivo y apoyo para recobrar principios y valores, consolidando su progreso global teniendo la capacidad de sobresalir. Determina la autoestima como un mérito propio fundamentalmente en sentimiento, ideas, comportamiento y vivencias favorables dadas durante nuestra existencia.

COMPONENTES PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

- **Autoconcepto:** Es la convicción que un individuo tiene de sí mismo y lo manifiesta con el comportamiento. Los aspectos que lo definen es el esquema corporal y la actitud. De forma análoga, la estructura corporal es parte de la autodefinición física vinculándose inmediatamente con el atractivo físico, semblante, confianza y gozo de la propia imagen. Fernández, et al. (2015)
- **Autoconocimiento:** Es el pilar de la autoestima, es la noción que poseemos de nosotros mismos. Ciertamente a mayor conocimiento de sí mismo permite una percepción más objetiva, lo que establece el paso inicial para la aceptación. (Sánchez & Santos, 2015 citados por Hinostroza y Pacheco, 2020).
- **Autorespeto:** Sánchez (2018) afirma que es la complacencia de comunicar y dirigir de manera más oportuna las emociones sin causarse agravio ni sentirse responsable. También se persigue y aprecia todo lo que le hace sentir digno de él mismo, apoyándose en el sentimiento espiritual. (Mescua, 2010 citados por Hinostroza y Pacheco, 2020).
- **Identidad Personal:** Salazar (2008) la formula como el estudio, dominio y valoración que uno mismo va aprendiendo. Se construye fundamentalmente por circunstancias y experiencias vividas por el individuo. Se inicia desde los primeros años de vida y se desarrolla a

lo largo de ella. A través de las relaciones interpersonales con sus pares, el adolescente forma su identidad y en este procedimiento se distingue la desigualdad y semejanza que se presenta entre las personas, lo cual es vital para la creación de la misma (Vázquez, López, Álvarez, Mancilla y Oliva, 2007).

- **Autonomía:** El percibir, conocer y proceder con certeza y determinación se alcanza aprendiendo y con él, caber logrando ser autónomo. La autonomía incentiva a decidir por uno mismo y superar de forma activa los retos que se presentan. Magallón, Megias y Bresó (2011) citados por Huaripata (2019), refieren que la autonomía conduce al adolescente a valerse por sí solo en las distintas circunstancias que lo involucra a obtener y ofrecer apoyo, establecer disciplina por su prosperidad social y persona.
- **Autoaceptación** Es el elemento fundamental en la existencia de todo individuo, debido a que proporciona el reconocimiento de sus habilidades y restricciones. Naranjo (2007) menciona que este componente fortalece la identidad personal e impulsa al individuo a ganar sus derechos, aprecia sus características físicas que lo diferencian de otros, a encontrarse satisfecho con uno mismo, verse útil con los demás para formar parte del grupo étnico, cultural específico.
- **Emociones:** Son respuestas que se presentan frente a un hecho dado en el momento. Tanto Roa (2013) como Zenteno (2017) formulan que lo afectivo determina el grado de aceptación y valor propio. Ellas son el pilar de la autoestima siendo las más comunes: Alegría, respeto, aprecio, dolor, desprecio ira.
- **Motivación:** Destaca mediante la conducta que ofrece la persona ante acontecimientos particulares. Las exigencias que aparecen en el individuo identifican la motivación. Para alcanzar sus objetivos la persona tiene que estar motivada mediante una forma externa

(obsequios, elogios) o interna (desafío, reconocimiento), siendo esta última la más eficaz.

- **Ámbito familiar:** Es el ámbito más primordial, pues, en él se tiene vínculo directo desde que nacemos y es la encargada de atender exigencias biológicas, sociales y psicológicas. La familia contribuye en el desarrollo de la personalidad del individuo porque en ella se determina la conexión más importante para los hijos, el del apego con los progenitores, que implica en la forma de actuar, sentir y confiar. Lo más adecuado de gozar una autoestima apropiada es contar con padres que tengan una autoestima alta. (Lúcar, 2012).
- **Entorno social:** Se adquieren las conductas adecuadas que son las costumbres, valores, creencias de su grupo (Meneses y Moncada, 2008). El fracaso o éxito en las interacciones con los demás puede tener un resultado negativo o positivo hacia su aceptación, valor y papel social.
- **Ámbito educativo:** Es el periodo de enseñanza principalmente, la primaria, ahí se construye la habilidad afectiva en la cual se inicia el desarrollo de la autoestima basado en la interrelación con sus compañeros y profesores (Uriarte, 2007). Es imprescindible que el alumno encuentre individuos que muestren el lado favorable de ellos mismos (Musitu y Herrero, 2013 citados por Huaripata, 2019).

NIVELES DE AUTOESTIMA

Para Coopersmith (1995) citado por Vásquez (2020), existen tres categorías:

- **Autoestima alta:** Se caracteriza porque la persona es elocuente, dinámico, tienen relaciones sociales positivas y éxito académico, disponen de la capacidad de liderazgo y muestran preocupación por temas públicos. Por otra parte, reflejan porcentajes inferiores de agotamiento en la niñez, creen en sus sensaciones y en obtener el triunfo, también toman en consideración que la labor que efectúan es eficaz y poseen perspectiva venidera.

- **Autoestima Media:** Se halla en el punto medio de otros niveles con respecto a la autoestima, es decir, que la persona no ha identificado los componentes esenciales que lo conducen a la autoestima, aunque cuente con ellos. Son personas que reflejan caracteres semejantes a los de nivel alto, pero lo reflejan en menor magnitud, además muestran dificultades con el Autoconcepto, pero son positivos y con la facultad de admitir críticas. Necesitan de la aprobación de los demás.
- **Autoestima Baja:** Se trata de personas que a menudo prefieren aislarse, reflejan desaliento, señales depresivas, se encuentran a penas agradables, igualmente tienen dificultades en expresarse y hacer valer sus derechos por temor a lastimar a las personas. Son frágiles ante las recriminaciones presentando dificultades para interactuar y muestran inseguridad en sus capacidades considerando que la opinión de los otros es más idónea que las suyas. No muestran sus ideas con libertad en los vínculos sociales que inician porque consideran que no serán apreciados.

Hernando (2016) citado por Hinostroza y Pacheco (2020), mantiene que la autoestima posee dos tipos:

- **Autoestima Positiva:** Se construye con el aprecio y consideración que tiene la persona de sí mismo. Esto quiere decir, que posee seguridad en sus decisiones y respeta a los demás. Permite que el individuo afronte las adversidades que se le pueda presentar.
- **Autoestima Negativa:** Es el descontento que un sujeto percibe de sí mismo y lo expresa mediante sentimientos de repudio y rechazo. Estos sujetos manifiestan una conducta inestable, hostil, grosera, violenta, provocativa y cobarde. Es por eso que le es imprescindible llamar la atención, ya que son personas con temor a cometer errores (Zenteno, 2017).

TEORÍAS DE LA AUTOESTIMA

- **Teoría de Rosenberg (1979)**

Este autor citado por Inca (2017), indica que la autoestima se crea con el proceso de comparar fortalezas y debilidades, asociación de virtudes personales, que constituyen un factor importante en la regulación emocional. Además se enlaza con la apreciación del sí mismo en confrontación con los valores personales.

- **Teoría de Stanley Coopersmith (1989)**

Este autor citado por Inca (2017), plantea que la autoestima es valoración que se tiene por sí mismo, la solidez de las acciones de una persona por contribuir a su crecimiento, que juzga y valora lo que posee y desea alcanzar. Refiere que algunos sujetos necesitan la aprobación social, concretar metas, ser reconocidos, para enriquecer su autoestima.

- **Teoría de Nathaniel Branden (2001)**

Según la teoría entiende a la autoestima como un compuesto de la capacidad personal y percepción de la estima. Donde se percibe un óptimo nivel de expresión, goce por los bienes, estreno de mejores relaciones comunicativas e interactivas, cambios neutros que se consolidan a partir de las experiencias que vivencia un individuo.

DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

- **Si Mismo General** Se refiere a la autopercepción y valoración de sus logros físicos y psicológicos, que se ven reflejados en el desarrollo de sus relaciones, grado comunicativo asertivo, adaptación al cambio, seguridad de sí mismo, liderando sus proyectos en la vida. (Coopersmith, 1969 citado por Benavides y Pérez, 2020).
- **Social:** Se basa en el comportamiento que resuelve vivencias de carácter académico, profesional, social, habilidades integrativas que permiten relacionarse en diversos contextos. Del mismo modo, la firmeza, confianza y seguridad que trasmite un sujeto le será más factible el abrirse y ser aceptado en grupos sociales. (Coopersmith, 1969 citado por Benavides y Pérez, 2020).

- **Familiar:** Se desarrolla en grupos por afinidad social o por consanguinidad, la autoestima repercute en la formación de las relaciones y contribuye a un óptimo ambiente familiar. (Benavides y Pérez 2020 citan a Coopersmith, 1969).

1.3.3 NORMATIVA TÉCNICA

- Ley N° 30947, Ley de Salud Mental, la presente ley que ha sido modificada, tiene por objeto establecer el marco legal para garantizar el acceso a los servicios, la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación en salud mental y psicológica, como condiciones para el pleno ejercicio del derecho a la salud y el bienestar de la persona, la familia y la comunidad.
- Ley N° 31014, Ley que regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como acto médico, la presente ley tiene por objeto proteger la vida y la integridad física y psicológica de los ciudadanos, a través de la regulación del uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos.

1.3.4 GESTIÓN DE RIESGOS

Los peligros ocasionados por la insatisfacción corporal es la tentativa de querer modificar partes de su cuerpo que le disgustan y le origina un complejo generando que tenga una pobre autovaloración siendo posible que atente contra su salud. Existe una posibilidad que se presenten niveles elevados de ansiedad y depresión, pero no sólo eso sino también conducen a desarrollar los trastornos de conducta alimentaria como anorexia, bulimia, atracones, obesidad, entre otros.

Además, se confirma que la autoestima baja está presente y no debemos olvidar que también afecta la parte sexual, causando cierta disfunción. En suma, se expone en 4 niveles. El primero es el psicofisiológico, se da en respuesta a la activación del sistema nervioso presentando sudoración, dificultad respiratoria, temblores, etc. El segundo nivel es el conductual, donde se producen comportamientos evasivos, dietas y de igual forma entrenamiento físico. Como tercer nivel tenemos al cognitivo,

encontramos una profunda angustia e intranquilidad, sub – sobrevaloración, pensamientos y creencias irracionales, distorsión en la percepción y verbalizaciones internas acerca del cuerpo. Por último, el cuarto nivel corresponde al emocional, muestran inconformidad, pena, aversión y humillación.

Es indispensable mencionar que, las preocupaciones ejercidas hacia el aspecto que no están acorde a la realidad, se tornan en ideas obsesivas interviniendo en la vida diaria y a esto se le denomina como trastorno dismórfico corporal.

Por su parte, la baja autoestima afecta de distinta forma a cada persona, pero las consecuencias más frecuentes y vistas se relaciona con una condición anímica baja, sentimiento de desvalorización, ausencia de confianza en sí misma, apatía sin ganas de nada y por añadidura realizan comparaciones con otras personas dudando de sus capacidades y resaltando cualidades en ellas, lo que conllevará a no sentirse bien consigo misma. Sus habilidades sociales también serán afectas contando con relaciones interpersonales pobres, por otro lado, se da en varios casos la somatización desencadenando por ejemplo hipertensión, en razón de no haber canalizado las emociones de forma apropiada.

Asimismo, está muy presente la inseguridad evidenciándose en la dificultad para decir que “no”, es decir en las indecisiones siendo un individuo más influenciado sintiendo la necesidad de la aprobación externa tratando de complacer a los demás. Cuando es baja la autoestima surge también la ansiedad viviendo con el miedo exagerado a equivocarse, es decir a fracasar. De igual manera toleran o aceptan condiciones indignas o humillantes sin protestar o buscar alternativas teniendo una sensación de falta de control y dificultad para expresar opiniones. Este problema causa insomnio, el cual es parte de los trastornos del sueño.

Los riesgos que atentan contra la vida a los que conduce a las ideaciones suicidas comenzando por la tentativa de autolesionarse para calmar su pena o sufrimiento producto de no ver su valor ni de sentirse

amada, teniendo pensamientos pesimistas y desconociendo sus fortalezas y metas por cumplir, al principio creen tener el control de la situación, pero cuando menos lo esperan se desborda y ya no pueden parar por sí solos, pues la salida que tomaron fue un escape a su dolor que en algunas ocasiones termina con el suicidio.

1.3.5 ESTADO DEL ARTE

Con el pasar del tiempo la ciencia ha avanzado, en especial de la tecnología que es de ayuda para el ser humano. Para este estudio se han considerado aquellas que son de apoyo para las variables.

Imagen Corporal

La Agencia AFP (2022) cita a los siguientes autores con sus respectivas propuestas hechas en la feria anual de electrónica CES en Las Vegas.

Los más recientes escáneres infrarrojos portátiles, fueron presentados por el Olive Healthcare de Corea del Sur y estos son: Bello, encargado de examinar la grasa del abdomen, sobre todo analiza la grasa abdominal sugerencias para disminuirla. En contraste, tenemos a Fitto responsable de evaluar la masa muscular y el modo de aumentarla.

En la misma línea, Buckley presenta el Body Scan de la empresa francesa Withings, es una báscula que promete una rutina de salud proactiva para convertir en peso del día y esto es gracias a su mango retráctil con electrodos, pues ejecuta un electrocardiograma y revisa cada detalle de la composición corporal. (Agencia AFP, 2022).

Ahora bien, en Chile, Ganter, Basulto y Mendoza realizaron un artículo (2018) donde mostraban la oportunidad de desarrollar un mundo a través de la construcción semiotizada de significación, ello hace referencia a la “corpoesfera” en la línea de Finol (2015) citado por los autores mencionados. Se llevó a cabo con la ayuda de 3 sujetos siendo la imagen (signo), la fotografía de Facebook (objeto de representación) y el último la persona que observa (intérprete) enfocándose en la postproducción de la imagen corporal. Gracias a este estudio se logró hallar que hubo el evidente uso de filtros no sólo en el rostro sino también en el cuerpo empleando métodos centrados en resaltar

el atractivo según la publicidad y/o farándula siendo representada por un aspecto juvenil y liso. (Ganter, Basulto y Mendoza ,2018)

Existe también la aplicación denominada “Record Recovery”, que ayuda a todos aquellos que padecen de trastornos alimenticios brindándoles compañía y contribuye para poder comprender de una mejor manera tu cuerpo superando todos aquellos complejos que te causan inseguridad.

Autoestima:

Karina Rando (2017) de España menciona que utiliza en sus pacientes biosensores con un sistema biométrico permitiendo tener información objetiva sobre ellos en tan sólo 30 segundos desde la palma de tu mano permite conocer tu estado físico, emocional y psicológico a través de gráficos. A pesar que no se puede comparar con el talento humano, es un procedimiento que facilita y reduce el tiempo para identificar el problema y poder comenzar la terapia

Por otra parte, según Águeda (2016) tenemos aplicaciones que pueden ser descargadas de manera más fácil como “Motivator”, la cual utiliza el humor para generar un mejor estado de ánimo restándole gravedad a las variadas situaciones. Cabe enfatizar, que para las personas que saben que les va a fallar la voluntad para hacer las cosas, esta app planifica alarmas concretas. Su objetivo es motivar en su día a día para realizar las actividades que tanto le gusta y cumplir con nuestros objetivos.

Además, encontramos también a la aplicación “Autoestima, el verdadero amor”; nos brinda una orientación y recomendaciones mediante audios y textualmente, creando hábitos para el crecimiento personal y mejorar la autoestima elevando sus niveles.

Aunque existan un sinnúmero de aplicaciones o sistemas para ayudarte en tu salud física y mental, es recomendable que se complemente asistiendo con un profesional de la salud para mejores resultados.

1.3.6 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Percepción: Es un proceso cognitivo a través del cual los sujetos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales para dar sentido a su entorno.
- Estereotipos: Se trata creencias o ideologías sistemáticas acerca de las características vinculadas a distintos grupos sociales y culturales.
- Estándar de belleza: Modelo de belleza que se considera “ideal” en una sociedad.
- Insatisfacción: Sentimiento originado por la ausencia de logros que no parecen suficientes ante nuestras expectativas, agregado a ello, no estamos contentos con lo que tenemos.
- Alteración: Cambio o variación con respecto a su estado normal o a un orden establecido.
- Distorsión corporal: Percepción alterada del tamaño y volumen de alguna parte del cuerpo o en su totalidad.
- Trastorno: Alteración y perturbación de un organismo en estado supuestamente normal donde afectan las funciones cotidianas de una persona.
- Depresión: Enfermedad caracterizada por una constante y profunda tristeza de larga duración donde está muy marcado la ausencia de interés en actividades que antes disfrutaba provocando cambios en su rutina y vida cotidiana, a ello se le suma la desesperanza y poca concentración.
- Ansiedad: Es una reacción emocional caracterizado por la sensación de nerviosismo, tensión, pensamientos repetitivos o sobre pensar las cosas e inquietud.
- Trastorno de la conducta Alimentaria: Es desorden alimenticio que provoca cambios en la dieta que consume en su día a día, las más frecuentes son las de comer porciones pequeñas o grandes, incluso no comer o vomitarlo. Esto se debe a la gran preocupación por el peso y forma en la que se ve su propio cuerpo.

1.3.7 ESTUDIO ECONÓMICO

En el estudio económico se ha considerado a Beltrán (2012) citado por Salazar (2017), quien conceptualizó el costo como el valor de la inversión total (tiempo, dinero y esfuerzo) en la compra o producción de un bien o servicio. En ese mismo año Andía citado por Salazar (2017), definió un presupuesto como una síntesis cuantitativa, expresando el resultado de una serie de actividades desarrolladas para alcanzar una meta específica, incluyendo los beneficios a generar y los costos incurridos.

Según lo mencionado anteriormente, para llevar a cabo esta investigación se invirtieron cuatro mil soles, todo con fondos propios de la tesista, para realizar todas las actividades relacionadas que contribuirían a la culminación de este estudio.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo?

1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

La investigación llevada a cabo es relevante porque desea aportar conocimientos científicos y confiables que determinará la relación entre imagen corporal y autoestima en los adultos jóvenes.

A nivel teórico, esta investigación se observó de una forma prolija la bibliografía y referencias bibliográficas actuales para evaluar las variables imagen corporal y autoestima, además servirá de precedente para estudios futuros, y a su vez permitirá contribuir con la realidad local. Esto proporcionará la implementación de mejoras y/o nuevas variables que se puedan relacionar con las que se está trabajando. El estudio abrió oportunidades para profundizar los conocimientos de preocupación por la imagen corporal y autoestima junto a la relación que existe, puesto que no se han realizado muchas investigaciones en varones ni mucho menos para rango de edad establecido.

En la parte práctica, los datos favorecerán al diseño de programas que permitan mejorar la percepción de su imagen corporal y potenciar su autoestima colaborando con una salud mental sana en los adultos jóvenes.

A nivel metodológico, proporciona un plan que asegura una evaluación exhaustiva de las correlaciones implicadas en la problemática, utilizando material estadístico apropiado y pruebas psicométricas adaptadas al país.

Desde el punto de vista social, proporciono a psicólogos y profesionales información importante para tratar y ampliar sus horizontes. Asimismo, busco brindar la ayuda necesaria a quienes actualmente están interesados en comprender los problemas de imagen corporal y su relación con la autoestima en los adultos jóvenes. Las organizaciones nacionales, privadas y políticas del país pueden involucrarse en la tarea de difundir programas que promuevan aspectos de la psicología positiva, como las variables ya dichas en las poblaciones afectadas, para promover la salud mental, demostrando así su comprensión y compromiso con la sociedad.

1.6 HIPÓTESIS

H_i: Existe relación significativa entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

H₀: No existe relación significativa entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación entre imagen corporal y autoestima según el sexo en los adultos jóvenes del distrito del Chiclayo.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de preocupación e insatisfacción de la imagen corporal según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Establecer el nivel de autoestima según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión Insatisfacción corporal de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión Malestar con la imagen corporal de imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Establecer la relación que existe entre la dimensión Devaluación de la figura de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión Malestar corporal normativo de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes, del distrito de Chiclayo.
- Determinar la relación que existen entre la dimensión Malestar corporal patológico de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.
- Elaborar una propuesta de un programa de intervención en imagen corporal y autoestima para adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODO

De acuerdo con el paradigma, esta investigación utilizó los siguientes 3 métodos: Hipotético – deductivo, que parte de una hipótesis que se intenta falsear o refutar, llegando a una conclusión que debe contraponerse a los hechos. También se utiliza el método inductivo - deductivo, el cual se basa en el razonamiento y permite el estudio de hechos específicos, sin embargo, es deductivo en un sentido e inductivo en el sentido opuesto. Agregado a ello se empleó el método analítico - sintético, en el que se descompone el objeto de investigación para estudiarlo por separado en cada parte, y luego se combina sus partes para estudiarlas de manera holística (totalidad). (Arispe, Yangali Guerrero, Lozada, Acuña, Arellano; 2020)

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

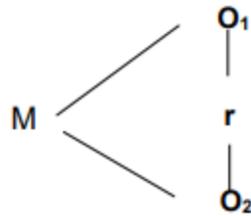
2.1.1 Tipo de investigación

La investigación por su finalidad es aplicada porque se enfoca en identificar a través del conocimiento científico los medios para contribuir a la solución de la necesidad, pues este estudio, tiene la intención de mejorar la calidad de vida y contribuir con la construcción del conocimiento nuevo, además, se utilizaron teorías para solucionar un problema. (Arispe, Yangali Guerrero, Lozada, Acuña, Arellano; 2020)

De acuerdo con su diseño es no experimental, debido a que no necesita la modificación de variables, los fenómenos se observan de manera natural. (Arispe, Yangali Guerrero, Lozada, Acuña, Arellano; 2020). Por su enfoque es cuantitativa, esto es porque se rige de la medición numérica, ya que a través de ella se pueden obtener tendencias, formular nuevas hipótesis y de esta forma construir teorías. Este enfoque emplea la estadística como herramienta para la cuantificación (Bonilla y Rodríguez, 2005).

El presente estudio es de alcance correlacional dado a que se relaciona dos conceptos para medir similitudes y diferencias direccionadas a una sola población (Arispe, Yangali Guerrero, Lozada, Acuña, Arellano; 2020)

El diagrama del diseño correlacional es:



Donde:

M = Muestra de estudio

O1 = Variable 1 es Imagen corporal

O2 = Variable 2 es Autoestima

r = Relación de las variables de estudio

2.1.2 Diseño de investigación

El estudio es Descriptivo – Explicativo con su diseño no experimental, producto que no se manipulan activamente las variables. Según Mertens (2015) son útiles en variables que no pueden ser manipuladas por razones éticas o de dificultad. Asimismo, es tipo transversal debido a que se desarrolló en un solo momento.

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1 Población:

La población es un grupo de todos los casos que coincidan con ciertas especificaciones o criterios tomados en cuenta. Hernández, Fernández y Baptista (2014). De acuerdo con el Ministerio de Salud (Estadística Poblacional) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) son: 49 464 adultos jóvenes pertenecientes al distrito de Chiclayo, los mismos que han sido considerados para este estudio.

2.2.2 Muestra

Hernández, S. et al. (2006) citados por Espinoza (2021), expresan que “la muestra es esencialmente, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de los elementos que pertenecen a ese conjunto definido por un atributo llamado población”.

La muestra se conformó por 381 adultos jóvenes del distrito de Chiclayo. Esto se obtuvo a través de la siguiente fórmula estadística citada por Arispe, Yangali, Guerrero, Lozada, Acuña & Arellano (2020):

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

z = Nivel de confianza de 95% (correspondiente a la tabla de valores Z= 1,96)

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado (50% = 0.5)

q = Porcentaje complementario (50% = 0.5)

N = Tamaño de la población (49 464)

e = Error máximo permitido (5% = 0.05)

Reemplazando los valores correspondientes tenemos como resultado la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (49\ 464)}{(0.05)^2 (49\ 464 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.5) (0.5) (49\ 464)}{(0.0025) (49\ 463) + (3.84) (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{47\ 485.44}{124.62}$$

$$N = 381$$

Para la selección de los adultos jóvenes se cumplieron los siguientes criterios

Criterios de inclusión:

- Todo adulto joven voluntario a participar.
- Mujeres y Hombres de 20 a 30 años de edad.
- Adultos jóvenes pertenecientes al distrito de Chiclayo.

Criterios de exclusión

- Personas menores de 20 años y mayores de 30 años de edad.
- Adultos jóvenes sin consentimiento informado.
- Personas que no pertenezcan al distrito de Chiclayo.

2.3 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.3.1 Variables

Variable 1: Imagen corporal

La imagen corporal es una representación mental que poseen las personas en base a la forma y dimensiones de su cuerpo, esta representación puede verse influenciada por diversos factores: Históricos, culturales, sociales, psicológicos, biológicos e individuales (Banfield & McCabe, 2002)

Variable 2: Autoestima

La autoestima es el análisis que frecuentemente sostiene la persona de sí mismo. Manifiesta una postura de aceptar o no aceptar y señala en qué forma se cree apto, idóneo y triunfador. Para él, la autoestima está respaldada en el criterio del valor personal que el sujeto transmite en sus actitudes hacia él. (Coopersmith, 1967 cit.por Huaripata 2019).

2.3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de la variable Imagen Corporal del sexo Femenino

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICE	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
IMAGEN CORPORAL	INSATISFACCIÓN CORPORAL	Sentimientos de inconformidad por el cuerpo, figura, ropa, comida entre otros	Nunca = 1 Raramente = 2 Algunas veces = 3 A menudo = 4 Muy a menudo = 5 Siempre = 6	Encuesta Documental	- Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (B.S.Q. Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn, 1987), adaptado por Bayle Ochoa Alcaraz Sergio Gabriel y cols. - Guía de Análisis Documental
	MALESTAR CON LA IMAGEN CORPORAL	Incomodidad y disgusto hacia determinado rasgo de la apariencia física			
	DEVALUACIÓN DE LA FIGURA	Conductas nocivas para la salud que originan malestar por su aspecto físico			

Tabla 2

Cuadro de Operacionalización de la variable Imagen Corporal del sexo Masculino

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICE	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
IMAGEN CORPORAL	MALESTAR CORPORAL NORMATIVO	Puede afectar a la población en general, provoca sentimiento de Inseguridad, incomodidad, angustia y vergüenza hacia cualquier parte física del cuerpo desarrollando comportamientos y hábitos como dietas, uso de cosméticos, práctica de ejercicio físico, entre otros	Nunca = 1 Raramente = 2 A veces = 3 A menudo = 4 Muy a menudo = 5 Siempre = 6	Encuesta Análisis Documental	- Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (B.S.Q. Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn ,1987) Adaptado por (Palomino, 2018) - Guía de Análisis Documental
	MALESTAR CORPORAL PATOLÓGICO	Capaz de llegar a afectar diversas áreas de la vida de la persona causando extrema preocupación por la autoimagen y peso corporal, gran disgusto, gran tristeza debido a la creencia de tener una imagen corporal negativa y un exagerado temor por la comida llevándolos a realizar dietas extremas, abuso de laxantes y actividad física vigorosa que podría desencadenar en diferentes trastornos			

Tabla 3

Cuadro de Operacionalización de la variable Autoestima

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICE	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
AUTOESTIMA	SÍ MISMO GENERAL	Actitudes frente a su autopercepción y experiencia autovalorativa	Verdadero (V) o Falso (F) V= Sí coincide F= No coincide	Encuesta Análisis Documental	- Cuestionario: Inventario de Autoestima- Coopersmith (SEI) - Versión Adultos - Guía de Análisis Documental
	SOCIAL	Actitudes frente al medio social, vivencias y expectativas sociales			
	FAMILIAR	Actitudes y experiencias en el entorno familiar			

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La encuesta fue aplicada como técnica por medio de los cuestionarios que evalúan factores que se quiere hallar de acuerdo a las variables, consiste en una secuencia de preguntas referenciadas Según Gómez (2012), el cuestionario es una lista de ítems destinados a medir una variable con menor sesgo posible permitiendo cuantificar de la forma más eficaz. Otra técnica para recoger datos fue el análisis documental, este organiza y evalúa la información teniendo por finalidad efectuar deducciones razonables, lógicas correspondientes a la problemática. Para ello Briggs, Coleman & Morrison, 2012 citados por Gutiérrez ,2015. Expresa que el objetivo de la técnica es realizar un diagnóstico y tomar información de ensayos o pruebas experimentales, de aplicación de metodologías para la solución de un problema. Este análisis documental ha sido diseñado para desarrollar la propuesta de investigación.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Se emplearon pruebas psicométricas validadas y con la confiabilidad realizada.

Por lo tanto, se utilizaron como instrumentos los cuestionarios y la guía de análisis documental, detalladas a continuación.

Instrumento N° 01: Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) – Anexo 02

- Nombre : Body Shape Questionnaire (BSQ)
- Autores : Cooper, Taylor, Cooper, & Fairbum (1987) citados por Puma (2020)
- Objetivo : Evaluar la preocupación por la Imagen Corporal basado en tres factores
- Traducción : Castrillón Moreno, Luna Montaña, Avendaño Prieto, & Pérez Acosta (2007)
- Adaptación : Ochoa Alcaraz, Sergio Gabriel y cols, (2008). Citado por Siancas (2017)
Vargas & Vásquez, (2009). Citados por Yrigoín (2019)
Campos & Llaque, (2016).
- Aplicación : Individual, colectiva o auto aplicable
- Ámbito : Mujeres de 15 a 45 años de edad.
- Duración : Variable (promedio de 20 minutos)
- Ítems : 34 ítems
- Descripción : El Cuestionario sobre Imagen Corporal (BSQ) se encuentra compuesto por tres dimensiones, las cuales son: Insatisfacción Corporal y se compone por 15 ítems (7, 9, 10, 12, 13, 14,15,17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31), Malestar con la Imagen Corporal conformado por 10 ítems (1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34) y Devaluación de la Figura por 9 ítems (3, 8, 11, 16,26, 27, 30, 32, 33). Las opciones de respuesta son de tipo Likert desde nunca a siempre.
- Calificación : La forma de calificación consisten en asignas valores 1 = Nunca, 2 = Raramente, 3 = Algunas veces, 4 = A menudo, 5 = Muy a menudo y 6 = Siempre, dichas cantidades luego son sumadas y se obtiene una puntuación que representa a determinado nivel. El puntaje global posee tres niveles, los cuales se dividen de la siguiente manera: 34-48 Leve, 49- 93 Moderada, 94- 178 Extrema.

Instrumento N° 02: Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) – Anexo 03

- Nombre : Body Shape Questionnaire (BSQ)
- Autores : Cooper, Taylor, Cooper, & Fairburn (1987). Citado por Puma (2020)
- Objetivo : Evaluar la insatisfacción de la imagen corporal
- Adaptación : Palomino 2018
- Aplicación : Individual, colectiva o auto aplicable
- Ámbito : Hombres de 18 a 30 años de edad.
- Duración : Variable (promedio de 15 minutos)
- Ítems : 20 ítems
- Descripción : El Cuestionario sobre Imagen Corporal (BSQ) dirigido al sexo masculino, donde se utilizó una escala diseñada en base a la validación mexicana realizada a un grupo de mujeres (Vázquez, Galán, López, Álvarez, Mancilla, Caballero & Unikel, 2011). En esta adaptación se mantienen los 20 ítems los cuales cuentan con dos factores: El primero, Malestar Corporal Normativo, con diez ítems (1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 15, 16, 20) y el segundo, Malestar Corporal Patológico, con diez ítems (5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 19). Las opciones de respuesta son de tipo Likert desde nunca a siempre.
- Calificación : La forma de calificación consisten en asignar valores como 1= nunca, 2= raramente, 3= a veces, 4= a menudo, 5= muy a menudo y 6= siempre. A partir de la puntuación total obtenida es posible establecer el grado de insatisfacción con la imagen corporal.

Instrumento N° 03: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI)

Anexo 04

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI)
versión adultos

Autores : Stanley Coopersmith (1976)

Objetivo : Evaluar el nivel de Autoestima desde tres dimensiones

Traducción : Lara Cantú, Verduzco, Acevedo, & Cortéz (1993)

Adaptación : Prado Minchola (2020)

Aplicación : Individual y colectiva

Ámbito : De 16 años de edad en adelante.

Duración : Aproximadamente 15 minutos

Ítems : 25 ítems

Descripción : El Inventario de Autoestima de Coopersmith en la versión para adultos contiene 25 ítems y se encuentra dividido en tres dimensiones: (1) Si Mismo General, compuesta por 13 ítems, (2) Social compuesto por 6 ítems y finalmente (3) Familiar, compuesto por 6 ítems. Las opciones de respuesta son dicotómicas de acuerdo con si coincide o no con la forma de pensar del participante.

Calificación : Para obtener los puntajes, se asignan de acuerdo a si coinciden con los siguientes ítems; ítems verdaderos (1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20), ítems falsos (2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25). Posteriormente una vez obtenida dicha puntuación se multiplica por 4 y los resultados se clasifican de la siguiente manera: 0- 24 Autoestima baja, 25- 49 Autoestima media baja, 50- 74 Autoestima media alta y 75- 100 Autoestima alta.

INSTRUMENTO N° 04:

Guía de análisis documental: Para este trabajo se ha diseñado una ficha de análisis documental para el recojo de información de la investigación y elaboración de la propuesta de mejora ante la problemática. **Anexo 05**

2.4.3 Validez de los instrumentos

Para el instrumento 01, la validación del Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) aplicado en el sexo femenino, contó 260 universitarias de la Ciudad de Chiclayo, probados mediante la fórmula de Pearson y método de ítems de prueba, se obtuvieron valores entre 0.37 y 0.82 para los ítems, concluyendo que todos son válidos. **Ver en el anexo 06**

Por su parte, para evaluar la validez de los ítems del Instrumento 02, Body Shape Questionnaire (BSQ) empleado en el sexo masculino, se utilizó un criterio de juez por el cual se requería la aprobación o desaprobación del ítem. El método empleado para ello es el Coeficiente de validez V de Aiken, donde se puede cuantificar y por lo tanto evaluar la significancia estadística a través del cálculo de un índice de acuerdo entre los jueces. Los resultados obtenidos en la dimensión Malestar Corporal Normativo (≥ 0.80) y en Malestar Corporal Patológico (0.80) dando un valor mayor a 0, por ende, se estima como válido según los criterios de evaluación. **Ver en el anexo 07**

La validación del instrumento 03, Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), fue validada por 3 expertos en la materia, estos son: Dr. Mauricio Méndez Aguilar Dra. Cecilia Mendoza Alva y Mg. Edinson Merino Farias (Prado, 2020), quienes acreditaron su grado académico y colegiatura. **Ver en el anexo 08**

2.4.4 Confiabilidad de los instrumentos

Se estableció la confiabilidad del instrumento 01, aplicado en féminas, mediante la fórmula estadística de Spearman, realiza en 260 mujeres de una Universidad Privada de la Chiclayo, 2016. El nivel de confiabilidad fue de 0,96; siendo un coeficiente de confiabilidad significativo. La confiabilidad se elaboró en la tesis "Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad de Chiclayo 2016" de los autores Campos Sempértegui y Llaque Tantarico, realizada en la Universidad Señor de Sipán.

En la misma línea, en el instrumento 02, empleado en el sexo masculino, su confiabilidad mostró que sus dimensiones Malestar Corporal Normativo ($\alpha = .88$) y Malestar Corporal Patológico ($\alpha = .87$),

obtuvieron un coeficiente alfa de Cronbach > 0.70 , siendo un valor aceptable. Esta confiabilidad fue hecha por Alejandra Andrea Palomino Floriano en su tesis “Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana”, llevada a cabo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el año 2018.

Por último, se ejecutó una prueba piloto para la confiabilidad del instrumento 03 hecha en la Universidad Privada del Norte del Perú, las participantes fueron estudiantes de enfermería. Los resultados fue un alfa de Cronbach de 0.85, evidenciándose la confiabilidad elevada. Esta fue realizada por Prado Minchola en su tesis de maestría “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada – Trujillo, 2019”, realizada en la Universidad César Vallejo.

2.5 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS

A fin de responder a los objetivos mencionados anteriormente, se hizo uso del Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) tanto del sexo femenino y el masculino para el objetivo general, el primer y segundo objetivo específico. En lo que respecta a los objetivos relacionados al sexo determinado y establecido se utilizó la adaptación correspondiente a ello. Por otro lado, el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) empleado todos los objetivos sin distinción del sexo, a excepción del primero objetivo específico donde no se requería esta prueba. Por su parte la se manejó la guía de análisis documental en propuesta de mejora ante la problemática.

Para el análisis de datos, en primera instancia usé Microsoft Excel para ordenar la estructura de la base de datos. Posteriormente se realizó el análisis estadístico de variables por medio del software SPSS versión 25, en el cual se codificaron e ingresaron los datos, dando frecuencias y porcentajes de las variables, clasificadas por nivel. Seguido a ello, en la prueba de normalidad se utilizó pruebas no paramétricas de Kolmogorov-Smirnov para una muestra. Para evaluar las relaciones estadísticamente significativas entre variables se empleó el estadístico de correlación Rho Spearman. Finalmente, para explicar los resultados se emplearon las tablas de Kolmogorov Smirnov, tablas de correlación.

2.6 CRITERIOS ÉTICOS

Esta investigación, respeta los derechos de autor citando, artículos, tesis, trabajos de investigación, de las diversas bases de datos científicas, repositorios, revistas indexadas, como soporte teórico del estudio

Además, fue de vital importancia los principios éticos del colegio de Psicólogos del Perú, como el del respeto por la privacidad y la confidencialidad. Por ello quienes son evaluados en una investigación tienen derecho a decidir si participan y a compartir sus resultados personales. Por ello se les presentó el consentimiento informado, dónde los sujetos estudiados autorizan su participación, agregado a ello se les comunica la finalidad del estudio; informándoles que será anónimo y confidencial.

Toda la información en esta investigación es veraz, los datos recolectados son reales, buscando solución al problema planteado.

2.7 CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO

Diversos autores como Suarez (2007) citado por Espinoza (2021), Guba (1981) citado por Bustamante (2019), Noreña, Rojas y Alcaraz (2012) citados por Sialer (2021), exponen los siguientes criterios:

- Credibilidad: También conocido como autenticidad, esto indica que los datos obtenidos por el investigador son auténticos y no se pretende generar copia. Asimismo, es una aproximación que poseen los resultados al problema identificado, esto sustenta que se relacionen con el estudio y respondan.
- Validez: Es un soporte fundamental de las investigaciones, en especial para las pruebas seleccionadas, y como tal, se vinculan estratégicamente con los objetivos del presente estudio.
- Neutralidad u objetividad (fiabilidad externa): No se ejerció influencia en las posibles opiniones, juicios o sesgos del investigador para no perjudicar los resultados de la investigación.

- Consistencia o fiabilidad interna: Las herramientas utilizadas producen puntuaciones fiables. Este criterio asegura que los resultados representen lo que es verdadero e inequívoco, y que las respuestas dadas por los sujetos sean independientes de las circunstancias de la investigación.
- La aplicabilidad o validez externa: Conocida también como transferibilidad, donde los resultados del estudio pueden ser aplicados en poblaciones similares o en otros contextos, sirviendo como referencia hacia futuras investigaciones.
- Adaptación teórica: Hace referencia a la relación entre el problema y la teoría, mencionada en el estudio, indicando que la teoría tiene una conexión directa con las variables en estudio

III. RESULTADOS

3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la investigación. Para ello se aplicaron los instrumentos Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) de Cooper, Taylor, Cooper, & Fairbum en las adaptaciones tanto mujeres como varones; para el objetivo general y el primero objetivo específico En lo que respecta a los objetivos relacionados al sexo determinado y establecido se utilizó la adaptación correspondiente a ello. Por otro lado, el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos, se empleó para todos los objetivos sin distinción del sexo, a excepción del primero objetivo específico donde no se requería esta prueba. Por su parte la guía de análisis documental se manejó para la propuesta de mejora ante la problemática.

En primer lugar, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra tanto para el sexo femenino como para el masculino. Luego se muestra la correlación entre las variables de estudio, lo cual permitió constatar el objetivo principal, posterior a ello se presentan los niveles de preocupación e insatisfacción en la imagen corporal y autoestima según el sexo en los cuales se ubican los adultos jóvenes, para finalmente mostrar la relación entre las dimensiones de imagen corporal: Insatisfacción corporal, malestar con la imagen corporal, devaluación de la figura y autoestima, perteneciente al sexo femenino. En lo que respecta al sexo masculino la relación entre las dimensiones de imagen corporal: Malestar corporal normativo, malestar corporal patológico y autoestima.

Tabla 4

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Imagen corporal	Insatisfacción corporal	Malestar con la imagen corporal	Devaluación de la figura	Autoestima
N		190	190	190	190	190
Parámetros normales ^{a,b}	Media	82,01	35,19	29,84	16,97	14,48
	Desv.					
	Desviación	33,126	16,129	11,435	7,236	5,877
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,106	,121	,079	,144	,124
	Positivo	,106	,121	,079	,144	,076
	Negativo	-,074	-,105	-,049	-,135	-,124
Estadístico de prueba		,106	,121	,079	,144	,124
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,006 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Nota: Prueba de normalidad de las variables en el sexo femenino

Tabla 5

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Imagen Corporal	Malestar Corporal Normativo	Autoestima
N		191	191	191
Parámetros normales ^{a,b}	Media	42,60	25,91	14,98
	Desv.			
	Desviación	19,164	11,251	5,880
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,167	,117	,099
	Positivo	,167	,117	,070
	Negativo	-,119	-,079	-,099
Estadístico de prueba		,167	,117	,099
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Nota: Prueba de normalidad de las variables en el sexo masculino

En las tablas 4 y 5, se observan las pruebas de normalidad en ambos sexos para las variables Imagen corporal junto a sus dimensiones y Autoestima, las cuales provienen de una distribución no normal, teniendo un $p < 0.05$ para ambas variables y las dimensiones mencionadas. Para Fernández, Baptista y Hernández (2010) citados por Huacasi (2017), estos datos indican que las variables deben ser procesadas inferencialmente con estadísticos de correlación no paramétricos.

▪ Según el objetivo general se planteó: Determinar la relación entre imagen corporal y autoestima según el sexo en los adultos jóvenes del distrito del Chiclayo.

Luego de haber tabulado los datos se logró el siguiente resultado:

Tabla 6

Correlación de Spearman entre las variables Imagen corporal y Autoestima del Sexo Femenino

		Imagen corporal		autoestima
Rho de Spearman	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	de 1,000	-,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	190	190
	autoestima	Coefficiente de correlación	de -,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	190	190

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 7

Correlación de Spearman entre las variables Imagen corporal y Autoestima del Sexo Masculino

		Imagen Corporal	Autoestima	
Rho de Spearman	Imagen Corporal	Coefficiente de correlación	1,000	-,475**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	191	191
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,475**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	191	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En las tablas 6 y 7, se ilustran el grado de relación entre ambas variables según el sexo correspondiente, como el valor de $p < 0,05$, por lo tanto, es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman en el sexo femenino es de - 0,512 y en el sexo masculino es de -0,475, indicando que, existe una correlación negativa, es decir, que a mayor preocupación e insatisfacción de la imagen corporal menor será la autoestima.

- En función al 1^{er} objetivo específico se propuso: Identificar el nivel de preocupación e insatisfacción de la imagen corporal según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

Se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 8

Nivel de Preocupación e Insatisfacción de la Imagen Corporal del Sexo Femenino

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Leve	21	11
	Moderada	111	58
	Extrema	58	31
	Total	190	100

Tabla 9

Nivel de Preocupación e Insatisfacción de la Imagen Corporal del Sexo Masculino

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Leve	148	78
	Moderado	33	17
	Extremo	10	5
	Total	191	100

Según las tablas 8 y 9, se encontró, en la variable Imagen corporal que los adultos jóvenes del sexo femenino en un 58% presentan una moderada preocupación e insatisfacción de la imagen corporal, indicador que las mujeres en su mayoría perciben como desagradable parte de su cuerpo o en su totalidad y no les gusta, viéndose ellas mismas poco atractivas, provocando cierta inseguridad siendo posible algunos cambios en su vida cotidiana como usar prendas más holgadas o usos más frecuente de maquillaje para cubrir aquellas “imperfecciones” o “defectos” cómo lo denominan, también haciendo ejercicio y dietas pero no exceso . Agregado a ello es resaltante mencionar que un total de 89% de ellas se encuentra ubicada en un nivel de moderada a extrema, siendo una cifra alarmante a tener en cuenta para tomar las medidas necesarias previniendo conductas de riesgo. En comparación con los hombres que el 78%

de ellos presentan un nivel leve de insatisfacción por su cuerpo, es decir, que no generan en ellos cambios en su rutina, por lo que no es de mayor relevancia su imagen o figura. Sin embargo, es importante tener presente que un 22% del sexo masculino poseen insatisfacción de moderada a extrema. En relación a lo mencionado, se puede decir que existe mayor prevalencia en el sexo femenino.

- Según el 2^{do} objetivo específico se planteó: Establecer el nivel de autoestima según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

Se logró el siguiente resultado:

Tabla 10

Nivel de Autoestima del Sexo Femenino

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	27	14
	Media Baja	36	19
	Media Alta	66	35
	Alta	61	32
	Total	190	100

Tabla 11

Nivel de Autoestima del Sexo Masculino

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	23	12
	Media baja	40	21
	Media alta	64	34
	Alta	64	34
	Total	191	100

En la tablas 10 y 11, se visualiza en la variable Autoestima que un 35% de los adultos jóvenes del sexo femenino poseen un nivel de autoestima media alta, esto quiere decir que presentan características similares a la autoestima alta pero en menor grado y no se mantiene en el tiempo , suelen ser optimistas y con la capacidad de aceptar críticas, aunque predispuesto a sentir inseguridad en cuanto a la apreciación por los demás , responden con actitud crítica ante el fracaso y en situaciones que consideran amenazantes para su autoestima y ejecutan una respuesta agresiva o pasivo-agresiva. De manera similar sucede

en el sexo masculino, donde el 34% de ellos cuenta con un nivel de autoestima media alta. Sin embargo, existe una igualdad en porcentaje, pues, el otro 34% de los adultos jóvenes varones tienen una autoestima alta, lo que significa que suelen ser expresivos, presenta éxito en sus relaciones sociales y académicas, tienen habilidades de líder, confiando en sus percepciones y en adquirir el triunfo, además consideran que el trabajo que realizan es de calidad y tienen visión a futuro. Pese a estar en esos niveles, existe un 66% de adultos jóvenes, entre mujeres (33%) y hombres (33%) que tienen autoestima de media baja a baja, experimentando sentimientos y emociones negativas.

- En función al 3^{er} objetivo específico se propuso: Identificar la relación que existe entre la dimensión Insatisfacción corporal de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

Se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 12

Correlación de Spearman entre la Dimensión Insatisfacción corporal del Sexo Femenino y Autoestima

		Insatisfacción corporal		autoestima
Rho de Spearman	Insatisfacción corporal	Coefficiente de correlación	1,000	-,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	190	190
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	190	190

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se muestra el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, lo que indica que es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,560$, manifestando una correlación negativa, es decir, que a mayor insatisfacción corporal menor será la autoestima.

- Conforme al 4^{to} objetivo específico se propuso: Determinar la relación que existe entre la dimensión Malestar con la imagen corporal de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo

Se logró el siguiente resultado:

Tabla 13

Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar con la Imagen Corporal de la Imagen Corporal del Sexo Femenino y Autoestima

		Malestar con la imagen corporal	
Rho de Spearman	Malestar con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	190
Autoestima		Coeficiente de correlación	-,416**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	190

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se presenta el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, por ende, es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,416$, lo que precisa que tiene una correlación negativa, es decir, que a mayor malestar con la imagen corporal menor será la autoestima.

▪ De acuerdo con el 5^{to} objetivo específico se planteó: Establecer la relación que existe entre la dimensión Devaluación de la figura de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo

Se logró obtener el siguiente resultado:

Tabla 14

Correlación de Spearman entre la Dimensión Devaluación de la Figura de la Imagen Corporal del sexo femenino y Autoestima

		Devaluación de la figura		Autoestima
Rho Spearman	de Devaluación de la figura	Coefficiente de correlación	de	1,000
		Sig. (bilateral)		-,428**
		N		,000
				190
	Autoestima	Coefficiente de correlación	de	-,428**
		Sig. (bilateral)		1,000
		N		,000
				190

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14, se evidencia el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, por ello es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,428$, lo que indica que presenta una correlación negativa, es decir, que a mayor devaluación de la figura menor será la autoestima.

- Respecto al 6^{to} objetivo específico se propuso: Identificar la relación que existe entre la dimensión Malestar corporal normativo de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes, del distrito de Chiclayo.

En el resultado se obtuvo lo siguiente:

Tabla 15

Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar Corporal Normativo de la Imagen Corporal del Sexo Masculino y Autoestima

				Malestar Corporal Normativo	Autoestima
Rho de Spearman	Malestar	Corporal	Coefficiente de correlación	1,000	-,425**
	Normativo		Sig. (bilateral)	.	,000
			N	191	191
	Autoestima		Coefficiente de correlación	-,425**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	191	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se visualiza el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, por lo tanto, es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,425$, lo que especifica que dispone de una correlación negativa, es decir, que a mayor Malestar corporal normativo menor será la autoestima.

- De acuerdo con el 7^{mo} objetivo específico se planteó: Determinar la relación que existen entre la dimensión Malestar corporal patológico de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo

Se encontró el siguiente resultado:

Tabla 16

Correlación de Spearman entre la Dimensión Malestar Corporal Patológico de la Imagen Corporal del Sexo Masculino y Autoestima

		Malestar Corporal Patológico		Autoestima
Rho de Spearman	Malestar Corporal Patológico	Coefficiente de correlación	1,000	-,505**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	191	191
Autoestima		Coefficiente de correlación	-,505**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	191	191

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, se muestra el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, lo que indica que es significativa. El coeficiente de Rho de Spearman es de $-0,505$, lo que precisa que dispone de una correlación negativa, es decir, que a mayor Malestar corporal patológico menor será la autoestima.

- En función al 8^{vo} objetivo específico se planteó: Elaborar una propuesta de un programa de intervención en imagen corporal y autoestima para adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

El programa se denomina “Si tú no te amas ¿Quién lo va hacer?”, tiene como objetivo fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima. Está conformado por 12 sesiones con una duración de 45 minutos, es decir una sesión por semana teniendo en cuenta que se dividirán en 4 grupos, ocupando 3 meses cada uno para el desarrollo del mismo. Todo el programa aplicado en la muestra tendrá una duración de 1 año con un presupuesto de s/. 7,411.50. Asimismo, las estrategias que se usaron para la propuesta de mejora fueron la aplicación de cuestionarios para saber el estado emocional de los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, el desarrollo de las diversas sesiones (talleres) con temas relacionados las variables y la aplicación de técnicas de reforzamiento positivo y diferencial del enfoque cognitivo conductual. Se encuentra basado en las teorías de: Thompson, que consiste en que la Imagen Corporal contiene tres elementos los cuales son, el perceptual (exactitud con la que se aprecia el tamaño corporal), elemento subjetivo (conjunto de sentimientos, pensamientos, actitudes y juicios de valor) y el elemento conductual (comportamientos de evitación o exhibitorios). Otra teoría en que se fundamentó fue el Modelo de influencia de tripartita Smolak, que plantea que existen tres influencias socioculturales en las que afectan en la formación y satisfacción que se encuentran los padres, compañeros y medios de comunicación, pueden influir de forma negativa a través de la comparación de la apariencia y la internalización de los estándares sociales. Con respecto a la autoestima se fundamentó en la teoría de Coopersmith, que considera que los elementos que identifican un nivel de autoestima son la aprobación de los individuos representativos para ellos, la percepción de sus costumbres, los pasos que realiza para conseguir sus objetivos. Para él está basada en el juicio de valor personal.

El detalle ver en el aporte práctico.

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre imagen corporal y autoestima según el sexo en los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo. En las tablas 6 y 7, se observan la relación significativa ($p < 0,01$) entre ambas variables mencionadas anteriormente tanto para mujeres como para varones. La correlación es negativa en ambos sexos, lo que indica que mientras la preocupación e insatisfacción de la imagen corporal sea mayor, menor será autoestima; estos datos son similares a los de Villasante (2021), quien demostró la relación entre autoestima y la imagen corporal en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, presentando una correlación negativa ($Rho = -0,226$; $p < 0,05$) es decir, a mayor autoestima, menor insatisfacción con la imagen corporal. En la investigación de Navarro (2020) demostró que la autoestima y la insatisfacción con la imagen personal en adolescentes con sobrepeso u obesidad posee relación estadística significativa ($P < 0,05$). Por otra parte, en el estudio realizado por Sánchez (2018) en adolescentes, adultos y adultos mayores, se observa que existe una relación directa entre la insatisfacción corporal y autoestima, pero de intensidad baja, se infiere un pequeño efecto de correlación, por lo que los resultados de este estudio no respaldan los de otros autores (Calado et al., 2004; Raich, 2000), quienes han demostrado que puntuaciones altas en insatisfacción corporal se asocian con las de autoestima baja

En cuanto al primer objetivo específico, el cual fue, calcular el nivel de preocupación e insatisfacción de la imagen corporal según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, en las tablas 8 y 9 se muestran que el 58% de mujeres presentan una moderada preocupación e insatisfacción de la imagen corporal, esto quiere decir que en su mayoría perciben como desagradable toda o alguna parte de su cuerpo, realizando cambios en su vida cotidiana. Agregado a ello es resaltante mencionar que un total de 89% de ellas se encuentra ubicada en un nivel de moderada a extrema, siendo una cifra alarmante a tener en cuenta para tomar las medidas necesarias previniendo conductas de riesgo. En contraste a ello, el 78% de los hombres poseen una leve insatisfacción de la imagen corporal, por lo que, no generan en ellos cambios en su rutina, por lo que no es de mayor relevancia su imagen o figura. Sin embargo, es importante tener presente que un 22% del

sexo masculino poseen insatisfacción de moderada a extrema. En relación a lo mencionado, se puede decir que existe mayor prevalencia en el sexo femenino. Estos datos son confirmados por Heo, Son y Kim (2021), quienes en su trabajo de investigación dio como resultado que el deseo de las mujeres de mejorar su apariencia era mayor que el de los hombres, agregado a ello concluyeron que al aumentar la satisfacción con la apariencia mejora el propósito de vida manteniendo relaciones interpersonales positivas a medida que aumenta el bienestar psicológico. Para Cuno y Espinoza (2021) quienes realizaron un análisis de sus resultados, expresa que el 54% de las alumnas no se encuentran contentas con la apariencia física de su cuerpo, con un 44.8% dando una puntuación relacionada con la insatisfacción extrema imagen corporal con un 42%, mostrando una influencia moderada del modelo estético corporal.

Además, el 77% de las evaluadas no estaban en riesgo de padecer un trastorno alimenticio. Con ello se evidencia que existe un mayor porcentaje de insatisfacción corporal en las mujeres, tal como lo afirman Martínez, Salvador, Gil, Castro, Ballester (2018) quienes encontraron que las mujeres presentan menor autoestima y mayor insatisfacción con su imagen corporal. Sin embargo, esto no quiere decir que es ausente la preocupación e insatisfacción de la imagen corporal en los hombres, sí está presente en ellos, pero en menos grado.

Con respecto al segundo objetivo específico de establecer el nivel de autoestima según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, en la tablas 10 y 11, se visualiza que el 35% de adultos jóvenes del sexo femenino poseen un nivel de autoestima media alta, es decir, que tienen características de la autoestima alta pero no se mantiene en el tiempo y se da en menor grado, pueden ser optimistas aunque predispuesto a sentir inseguridad o temor a la apreciación por los demás, en pocas palabras, necesita la aprobación de los demás así como también los acontecimientos que considera amenazante como el fracaso lo responden de forma agresiva o pasivo- agresivo. De manera similar sucede en el sexo masculino, donde el 34% de ellos cuenta con un nivel de autoestima media alta. Sin embargo, existe una igualdad en porcentaje, pues, el otro 34% de los adultos jóvenes varones tienen una autoestima alta, lo que significa que suelen ser

expresivos, presenta éxito en sus relaciones sociales y académicas, tienen habilidades de líder, confiando en sus percepciones y en adquirir el triunfo. Pese a estar en esos niveles, existe un 66% de adultos jóvenes, entre mujeres (33%) y hombres (33%) que tienen autoestima de media baja a baja, experimentando sentimientos y emociones negativas. En comparación con el trabajo de investigación de Navarro (2020), mostró que el 60.0% de los estudiantes adolescentes con sobrepeso u obesidad del centro preuniversitario de la universidad Católica de Santa María presentaron autoestima media, seguidos por el 20.4% de adolescentes con autoestima baja, y sólo el 19.6% tienen autoestima alta. Lo cual coincide con los resultados de Montoya (2019) a pesar de ser poblaciones distintas se puede visualizar que los niveles más altos son de autoestima media a media baja, pues según su estudio en adolescentes, el 47% presentan niveles de autoestima elevada y un 53% tendencia media - baja.

Las autoras Benavides y Pérez (2020) obtuvieron similares resultados en lo que respecta a las correlaciones entre las dimensiones de imagen corporal para el sexo femenino y la autoestima en las estudiantes de obstetricia, respondiendo al tercer, cuarto y quinto objetivo específico, los cuales se mostraran a continuación.

En cuanto al tercer objetivo específico que plantea Identificar la relación que existe entre la dimensión Insatisfacción corporal de la imagen corporal del sexo femenino y la Autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo; en la tabla 12, se muestra el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, siendo significativo. El coeficiente de Rho de Spearman es $-0,560$, manifestando una correlación negativa, es decir, que a mayor insatisfacción corporal menor será la autoestima. En la investigación realizada por las autoras mencionadas anteriormente obtuvieron como resultado la correlación entre la Insatisfacción Corporal y Autoestima, reflejando que existe una correlación negativa media ($r = -0,572$). El resultado indica que a mayor Insatisfacción Corporal el nivel de Autoestima disminuye.

Referente al cuarto objetivo específico, que propone determinar la relación que existe entre la dimensión Malestar con la imagen corporal de la imagen corporal del sexo femenino y la Autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo; en la tabla 13, se presenta el grado de relación como el

valor de $p < 0,05$. El coeficiente de Rho de Spearman es $-0,416$, lo que precisa que tiene una correlación negativa, es decir, que a mayor malestar con la imagen corporal menor será la autoestima. Por ende, la relación es significativa. En el estudio ejecutado en el 2020 por Benavides y Pérez mostraron resultados de correlación entre el Malestar con la Imagen Corporal y Autoestima, la que reflejó una correlación negativa media ($r = -0,540$). Este resultado sugiere que a mayor Malestar con la Imagen Corporal el nivel de Autoestima disminuye.

Conforme al quinto objetivo específico se propuso establecer la relación que existe entre la dimensión Devaluación de la figura de la imagen corporal del sexo femenino y la Autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, En la tabla 14, se evidencia el grado de relación como el valor de $p < 0,05$. El coeficiente de Rho de Spearman es $-0,428$, lo que indica que presenta una correlación negativa, es decir, que a mayor devaluación de la figura menor será la autoestima. De manera similar es en el trabajo de investigación mencionado anteriormente por las dos autoras, obtuvieron como resultado la correlación entre la Devaluación de la Figura y Autoestima, reflejando una correlación negativa media ($r = -0,517$). Este resultado muestra que a mayor Devaluación de la Figura el nivel de Autoestima disminuye.

Se tuvo como sexto objetivo específico el Identificar la relación que existe entre la dimensión Malestar corporal normativo de la imagen corporal del sexo masculino y la autoestima en adultos jóvenes, del distrito de Chiclayo, en la tabla 15, se visualiza el grado de relación como el valor de $p < 0,05$, siendo significativo. El coeficiente de Rho de Spearman es $-0,425$, lo que especifica que dispone de una correlación negativa, es decir, que a mayor Malestar corporal normativo menor será la autoestima.

De acuerdo con el séptimo objetivo específico se planteó: Determinar la relación que existen entre la dimensión Malestar corporal patológico de la imagen corporal del sexo masculino y la autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, en la tabla 16, se visualiza el grado de relación como el valor de $p < 0,05$. El coeficiente de Rho de Spearman es $-0,505$, disponiendo de una correlación negativa, es decir, a mayor Malestar corporal patológico menor será la autoestima.

Para las dimensiones de imagen corporal masculina no se encontraron investigaciones acerca de ellas ni de correlación con la variable autoestima debido a que hay pocos estudios sobre ello y las pocas investigaciones lo toman de forma general.

En relación al octavo objetivo específico que se propuso: Elaborar una propuesta de un programa de intervención en imagen corporal y autoestima para adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

El programa se denomina “Si tú no te amas ¿Quién lo va hacer?”, tiene como objetivo fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima. Está conformado por 12 sesiones de 45 minutos cada una. Todo el programa aplicado en la muestra tendrá una duración de 1 año. Se encuentra basado en las teorías de: Thompson, el Modelo de influencia de tripartita Smolak y la teoría de Coopersmith. En relación a ello, en la tesis de Peñafiel (2019) se realizó un programa de intervención en un estudio piloto para mejorar la imagen corporal en hombres adolescentes, lo que arrojó diferencias significativas del antes y después, reduciendo efectivamente la insatisfacción corporal pro-adelgazamiento, aunque no se encontraron cambios en la autoestima de los participantes.

Finalmente, los hallazgos del presente estudio, permiten confirmar que existe correlación con las variables de la investigación. Además, se corroboró que el nivel de insatisfacción corporal es distinto en mujeres que, en hombres, siendo en ellas un mayor porcentaje de preocupación sobre ello. Por su parte en la autoestima, no existe mucha diferencia en los niveles, porque ambos sexos se encuentran en su mayoría en autoestima media alta y alta. En la correlación de las dimensiones de imagen corporal y autoestima, se evidenció que todos presentan una relación significativa contando con una correlación negativa, indicando que mientras más alta sea la dimensión de imagen corporal menor será la autoestima.

3.3 APORTE PRÁCTICO

De acuerdo al análisis correlacional se pudo observar que existe un nivel de correlación negativa entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

Para disminuir la presencia de insatisfacción corporal y fortalecer la autoestima previniendo la aparición de conductas de riesgo para su salud tanto física como mental en los adultos jóvenes se ha considerado la Ley N° 30947, ley de la salud mental que establece el marco legal para garantizar acceso a los servicios, la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación en salud mental y psicológica, como condiciones para el pleno ejercicio del derecho a la salud y el bienestar de la persona, la familia y la comunidad, para la presente propuesta se centrará en la promoción y prevención de la salud mental. Asimismo, se ha tomado en cuenta la Ley N° 31014, que regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como médico, esta ley desea proteger la vida e integridad física y psicológica teniendo como finalidad no perjudicar la imagen y salud de las personas que se realizan procedimientos estéticos; en la propuesta de mejora se ha contemplado esta ley para la variable imagen corporal.

SECUENCIA TEMÁTICA

Aplicación de instrumentos (Pre test) y desarrollo de tema: Imagen corporal

Estereotipos sociales

Insatisfacción corporal

Riesgos para la salud

Mecanismos para crear pensamientos erróneos y cómo vencerlos

Ejercicios para tener una buena percepción de la imagen corporal

Autoestima

¿Cómo influye la opinión que los demás tienen de mí?

Capacidades y limitaciones

La autoestima como agente de cambio

Autoaceptación y ejercicios para fortalecer la autoestima

Retroalimentación y aplicación de instrumentos (post test)

N° SESIONES: 12

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima



ETAPAS

1. Diagnóstico

Resultados obtenidos de los instrumentos de ambas variables.

2. Desarrollo

Ejecución de las sesiones del programa

3. Evaluación

Aplicación de instrumentos al culminar el programa.

NORMATIVAS

Ley N° 30947, ley de la salud mental

Ley N° 31014, regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como médico

Existe una correlación negativa significativa entre las variables imagen corporal y autoestima

PROBLEMA GENERAL

**Propuesta de un programa de intervención en
Imagen corporal y Autoestima para adultos
jóvenes del distrito de Chiclayo**



**“SI TÚ NO TE AMAS
¿QUIÉN LO VA HACER?”**

**DIRIGIDO A: ADULTOS JÓVENES DE
20 A 30 AÑOS**

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

1. GENERALIDADES
2. OBJETIVOS
3. NORMATIVA
4. ALCANCE
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
7. PRESUPUESTO

1. GENERALIDADES

La imagen corporal actualmente está teniendo mayor importancia debido a los estereotipos sociales y a los medios de comunicación junto a las redes sociales, donde muestran un tipo ideal de figura corporal, además los riesgos para la salud que puede traer la insatisfacción de la misma repercuten en los adultos jóvenes, tales como, los más vistos, el trastorno de conducta alimentaria, ansiedad y depresión, insomnio, somatizaciones, añadiendo a ellos, las diversas fuentes de información y estudios muestran cómo afecta la autoestima y con ello traería graves consecuencias como las mencionadas, debido a que una de las bases fundamentales del ser humano es el amor propio que se tienen. Cabe mencionar que la imagen corporal implicará la forma en que una persona se percibe a sí misma en cuanto a características físicas como musculatura, adiposidad, estatura, forma, peso, entre otras. Todas ellas están influenciadas por factores ambientales. Vogetley, Kurthen, Falkai y Maier (1999) citados por Palomino (2018). Por su parte, la Autoestima es una variable que se construye a través del desarrollo, pero también por influencias también externas y la insatisfacción con el cuerpo tiene un factor importante para hacerlo. Benavides (2020)

Después de haberse aplicado los instrumentos para la variable Imagen corporal y autoestima, los resultados obtenidos muestran que el 89% de adultos jóvenes del sexo femenino poseen una moderada a extrema preocupación e insatisfacción de su imagen corporal y en el sexo masculino sólo el 22%, esto significa que está más presente en las mujeres que en los hombres. En relación a la autoestima, se encontró que el 67% de la muestra en mujeres tiene un nivel de autoestima de media alta a alta y en los hombres el 68%, esto significa que la mayoría de los adultos jóvenes se ubican en esos niveles, estando equilibrados, pero puede variar según los acontecimientos que puedan suceder. Por otro lado, el 66% incluyendo ambos sexos presentan una autoestima media baja a baja.

El contenido de las sesiones del programa estará centrado en las variables de estudio, basado en las teorías de Thompson, modelo de influencia de tripartita Smolak para la imagen corporal y la teoría de Coopersmith para la autoestima.

2. OBJETIVOS

2.1 General:

Fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima

2.2 Específicos:

- Informar acerca de la imagen corporal y sus factores incluyendo los componentes.
- Establecer en qué medida los estereotipos sobre el cuerpo afectan la vida de los adultos jóvenes
- Reconocer los sentimientos y emociones provocador por una percepción negativa sobre nuestro cuerpo
- Prevenir la aparición de conductas de riesgo para su salud tanto física como mental.
- Desenmascarar los pensamientos erróneos y vencerlos.
- Brindar estrategias de afrontamiento y herramientas para lidiar con una imagen corporal negativa
- Concientizar la importancia que tiene el desarrollo de la autoestima, con el fin de mejorar su vida personal y social
- Analizar la influencia de que tienen las personas sobre mi
- Identificar las capacidades y limitaciones logrando superarlas
- Dar la oportunidad de cambiar su vida de una forma positiva
- Desarrollar habilidades de autovaloración, autoconocimiento y autoconfianza para que alcances una autoestima positiva y/o alta.
- Fomentar la mejora y el aprendizaje continuo, escuchando sus opiniones y aclarando dudas.

3. **NORMATIVAS**

- Ley N° 30947, Ley de Salud Mental, la presente ley que ha sido modificada, tiene por objeto establecer el marco legal para garantizar el acceso a los servicios, la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación en salud mental y psicológica, como condiciones para el pleno ejercicio del derecho a la salud y el bienestar de la persona, la familia y la comunidad
- Ley N° 31014, Ley que regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como acto médico, la presente ley tiene por objeto proteger la vida y la integridad física y psicológica de los ciudadanos, a través de la regulación del uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos.

4. **ALCANCE**

El desarrollo de la propuesta de intervención para fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima, tendrá alcance a todos los adultos jóvenes de 20 a 30 años de edad pertenecientes al distrito de Chiclayo, que le permitirá disminuir la presencia de insatisfacción corporal y fortalecer la autoestima previniendo la aparición de conductas de riesgo para su salud tanto física como mental que afectan en el ámbito personal , familiar , académico y social , modificando sus pensamientos, emociones y comportamiento.

5. **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

5.1 **Estrategias**

Las estrategias que se empleará en la intervención de la propuesta de mejora serán:

- **Primero:** Planificar las actividades de la gestión del programa de intervención.
- **Segundo:** Aplicación de un cuestionario para saber el estado emocional actual (Pre test – Post test) de los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.

- **Tercero:** Se aplicará 12 sesiones para fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima con una duración de 45 minutos, es decir una sesión por semana teniendo en cuenta que se dividirán en 4 grupos, ocupando 3 meses cada uno para el desarrollo del mismo. Todo el programa aplicado en la muestra tendrá una duración de 1 año.
- **Cuarto:** Aplicación de técnicas de reforzamiento positivo y diferencial del enfoque cognitivo conductual
- **Quinto:** La metodología será activa, participativa, teórica, practica y vivencial de carácter lúdico y reflexivo.
- **Sexto:** Las actividades serán de forma individual y grupal para favorecer la reflexión personal como trabajo colaborativo.

5.2 Evaluación

- Cada sesión será evaluada.
- Se llevará un control de asistencia.
- Al finalizar el programa se realizará un informe, que contendrá todo lo logrado y limitaciones que se presentaron.
- Culminando el programa se aplicará instrumentos de evaluación

5.3 Recursos

Humanos

- Profesional en Psicología
- Directivos de la Municipalidad de Chiclayo
- Adultos jóvenes de 20 a 30 años

Materiales

- Útiles de escritorio
- Equipo de multimedia, audiovisuales, laptop
- Local para la ejecución del programa
- Objetos para las dinámicas
- Pasajes
- Incentivos

Perfil del Profesional

- Licenciada(o) en psicología
- Ser modelo de responsabilidad, de respeto a la integridad y bienestar de todas las personas.
- Actuar con flexibilidad cognitiva, tolerancia y respeto
- Proactiva(o) e innovadora(o).
- Comunicativa(o), entusiasta, optimista, dinámica(o), solidaria(o) y empática(o).
- Reflejar seguridad personal
- Tener manejo adecuado de las emociones
- Profesional que practique los valores
- Asume sus responsabilidades y pone en acción sus competencias para realizar sus funciones con eficacia
- Hacer uso adecuado de herramientas evaluación y diagnóstico
- Disposición para establecer adecuadas relaciones interpersonales con adultos jóvenes
- Capacidad de planeación y proyección de intervenciones psicológicas
- Experiencia en el manejo de grupos
- Evaluar e intervenir en programas, procesos y prácticas psicoeducativas, para promover y mejorar el desarrollo psicológico integral.
- Se preocupa de actualizar constantemente sus conocimientos

5.4 Plan de actividades

Variable	Actividades	Objetivos	Contenidos	Metodología	Recursos
IMAGEN CORPORAL	<p><u>Sesión N° 01</u> <u>(Bienvenida, presentación del programa)</u> <i>"Tu cuerpo es tu hogar, tu nave en la vida"</i></p>	Informar acerca de la imagen corporal y sus factores incluyendo los componentes	Imagen corporal	Participativo, teórico , práctico y vivencial	-Cuestionario de frases incompletas para conocerse. Ver anexo 14 -Hojas, lapiceros -Material audiovisual -Incentivos
	<p><u>Sesión N° 02</u> <i>"Rompiendo los estereotipos"</i></p>	Establecer en qué medida los estereotipos sobre el cuerpo afectan la vida de los adultos jóvenes	Estereotipos sociales	Participativo, teórico , práctico y vivencial	-Plumones -Papel sábana -Material audiovisual -Incentivos
	<p><u>Sesión N° 03</u> <i>"No dejes que tu mente acose tu cuerpo"</i></p>	Reconocer los sentimientos y emociones provocador por una percepción negativa sobre nuestro cuerpo	Insatisfacción de la imagen corporal	Participativo, teórico , práctico y vivencial	- Hoja de la figura corporal. Ver anexo 15 - Colores - Liga de colores - Material audiovisual - Incentivos
	<p><u>Sesión N° 04</u> <i>"¡Stop! Peligro"</i></p>	Prevenir la aparición de conductas de riesgo para su salud tanto física como mental.	Riesgos para la salud	Participativo, teórico , práctico y vivencial	-Papelotes, plumones - Cinta roja - Hojas bond - Material audiovisual - Incentivos
	<p><u>Sesión N° 05</u> <i>"Descubriendo pensamientos erróneos"</i></p>	Desenmascarar los pensamientos erróneos y vencerlos.	Mecanismos para crear pensamientos erróneos y cómo vencerlos	Participativo, teórico , práctico y vivencial	- Ficha de los 10 mecanismos para crear pensamientos erróneos. Ver anexo 16 - Cartulinas y hojas de colores - Incentivos
	<p><u>Sesión N° 06</u> <i>"Tu cuerpo no es tu enemigo"</i></p>	Brindar estrategias de afrontamiento y herramientas para lidiar con una imagen corporal negativa	Ejercicios para tener una buena percepción de la imagen corporal	Participativo, teórico , práctico y vivencial	- Espejos, hojas bond y lapiceros - Material audiovisual - Incentivos

Variable	Actividades	Objetivos	Contenidos	Metodología	Recursos
AUTOESTIMA	Sesión N° 07 <i>“Vales más de lo que crees”</i>	Concientizar la importancia que tiene el desarrollo de la autoestima, con el fin de mejorar su vida personal y social	Autoestima	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Cartulinas - Temperas - Globos - Material audiovisual - Incentivos
	Sesión N° 08 <i>“Que tu bienestar mental no dependa de algo o alguien más”</i>	Analizar la influencia de que tienen las personas sobre mi	¿Cómo influye la opinión que los demás tienen de mí?	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Pelota de trapo - Peluche - Periódico - Material audiovisual - Incentivos
	Sesión N° 09 <i>“No limites tus desafíos. Desafía tus límites”</i>	Identificar las capacidades y limitaciones logrando superarlas	Capacidades y limitaciones	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Tarros y pelota - Hojas bond y lapiceros - Material audiovisual - Incentivos
	Sesión N° 10 <i>“Lo único constante en la vida es el cambio”</i>	Dar la oportunidad de cambiar su vida de una forma positiva	La autoestima como agente del cambio	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Árbol de cartón - Cartón dúplex y papel bond, lapiceros - Incentivos
	Sesión N° 11 <i>“Ríegate de amor propio y verás que bonito floreces”</i>	Desarrollar habilidades de autovaloración, autoconocimiento y autoconfianza para que alcances una autoestima positiva y/o alta.	Autoaceptación y ejercicios que fortalecen la autoestima	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Hojas de colores - Lapiceros y plumones - Material audiovisual - Incentivos
	Sesión N° 12 (Despedida y aplicación de instrumentos) <i>“El feedback es el desayuno de los campeones ”</i>	Fomentar la mejora y el aprendizaje continuo escuchando sus opiniones y aclarando dudas.	Retroalimentación	Participativo, teórico , práctico y vivencial	<ul style="list-style-type: none"> - Dado de cartón - Sobres de preguntas - Incentivos

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDAD

SESIONES	ENERO – DICIEMBRE				INDICADORES DE EVALUACIÓN
	1°	2°	3°	4°	
1° Tu cuerpo es tu hogar, tu nave en la vida”	X	X	X	X	-Lista de asistencia -Fichas de trabajo -Fotografías y grabaciones.
2° “Rompiendo los estereotipos”	X	X	X	X	
3° “No dejes que tu mente acose tu cuerpo”	X	X	X	X	
4° “¡Stop! Peligro”	X	X	X	X	
5° “Descubriendo pensamientos erróneos”	X	X	X	X	
6° “Tu cuerpo no es tu enemigo”	X	X	X	X	
7° “Vales más de lo que crees”	X	X	X	X	
8° “Que tu bienestar mental no dependa de algo o alguien más	X	X	X	X	
9° “No limites tus desafíos. Desafía tus límites”	X	X	X	X	
10° “Lo único constante en la vida es el cambio	X	X	X	X	
11° “Riégate de amor propio y verás que bonito floreces”	X	X	X	X	
12° “El feedback es el desayuno de los campeones ”	X	X	X	X	

7. PRESUPUESTO

Los gastos que se harían en esta propuesta de 12 sesiones para adultos jóvenes divididos en 4 grupos (3 meses cada uno) aplicándose durante un año se detallan a continuación:

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Pasajes	1 vez por semana	120.00 por 3 meses	12 meses = S/.1920.00
Cartulinas	30 pliegues	S/.0.50 c/u	S/.15.00
Plumones	5 cajas	S/.20.00 c/u	S/.100.00
Hojas Bond	4 paquetes	S/.15.00 c/u	S/.60.00
Papelotes	30 pliegos	S/.0.50 c/u	S/.15.00
Papel sábana	30 pliegues	S/.0.50 c/u	S/.15.00
Hojas de colores	2 paquetes	S/.35.00 c/u	S/.70.00
Cartón dúplex	30 pliegues	S/.0.50 c/u	S/.15.00
Colores	10 cajas	S/.5.80 c/u	S/.58.00
Temperas	10 cajas	S/.6.00 c/u	S/.60.00
Globos	12 bolsas	S/.6.00 c/u	S/.58.00
Cinta	5	S/. 1.00 c/u	S/.5.00
Cinta de color rojo	1	S/. 1.50 c/u	S/.1.50
Ligas de colores	5	S/. 5.00 c/u	S/.25.00
Copias	1143	S/.0.10 c/u	S/.114.30
Incentivos	381 bolsitas	S/.20.00 por 100 bolsas	S/.80.00
Honorarios del profesional	1 vez por semana	S/.100.00 por taller ejecutado	S/.4800.00
Total			s/ .7,411.50

IV. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos, se desprendieron las siguientes conclusiones:

1. Existe una correlación negativa entre imagen corporal y autoestima de (-0,512) en el sexo femenino y (-0,475) en el sexo masculino de los adultos jóvenes. Esto indica, que a mayor preocupación o insatisfacción de la imagen menor es el nivel de autoestima, lo que confirma su influencia.
2. Se halló que el 89% de adultos jóvenes del sexo femenino poseen una moderada a extrema preocupación e insatisfacción de su imagen corporal y en el sexo masculino sólo el 22%, esto significa que está más presente en las mujeres que en los hombres.
3. Se encontró que el 67% de la muestra en mujeres tiene un nivel de autoestima de media alta a alta y en los hombres el 68%, esto significa que la mayoría de los adultos jóvenes se ubican en esos niveles, estando equilibrados, pero puede variar según los acontecimientos que puedan suceder. Por otro lado, el 66% incluyendo ambos sexos presentan una autoestima media baja a baja.
4. Se logró identificar que entre Insatisfacción corporal y autoestima hay una correlación negativa (-0,560). Por lo tanto, cualquier desarrollo en la dimensión que se haga en los adultos jóvenes del sexo femenino va afectar en su autoestima.
5. Existe correlación negativa (-0,416) entre Malestar con la imagen corporal y autoestima. Esto quiere decir, que mientras mayor sea esta dimensión, menor será el nivel de autoestima en los adultos jóvenes del sexo femenino.
6. Se demuestra una correlación negativa (-0,428) entre Devaluación de la figura y autoestima. Por ende, mientras más alta sea la dimensión, menor será la autoestima en adultos jóvenes del sexo femenino.

7. Existe una correlación negativa ($- 0,425$) entre Malestar corporal normativo y autoestima. Por ello, a mayor desarrollo de esta dimensión, menor será su autoestima en adultos jóvenes del sexo masculino.
8. Se descubrió una correlación negativa ($- 0,505$) entre Malestar corporal patológico y autoestima en adultos jóvenes del sexo masculino. Por lo tanto, cualquier desarrollo de la dimensión que se realice en ellos va a tener repercusiones marcadas en la autoestima.
9. Se elaboró la propuesta de un programa de intervención en imagen corporal y autoestima para adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, denominada "Si tú no te amas ¿Quién lo va hacer?". Se basó en las teorías de Thompson, el modelo de influencia de tripartita Smolak para la imagen corporal y la teoría de Coopersmith para la autoestima con un enfoque cognitivo conductual.

V. RECOMENDACIONES

Ante los resultados obtenidos se recomienda lo siguiente:

- Ejecutar programas para prevenir la insatisfacción de la imagen corporal y autoestima baja
- Acudir a especialistas de la salud como nutricionistas y psicólogos para que les proporcionen la ayuda terapéutica necesaria.
- Realizar talleres vivenciales para fortalecer la autoestima y mantener los niveles altos de la misma.
- Proporcionar estrategias para afrontar la insatisfacción corporal
- Llevar acabo sesiones de aceptación para evitar el malestar con la imagen corporal
- Dar charlas informativas con énfasis en la devaluación de la figura para evitar la existencia de ella.
- Brindar técnicas para reducir las complicaciones del malestar corporal normativos
- Concientizar sobre los riesgos del malestar corporal patológico.
- Implementar la propuesta de esta investigación para dar solución al problema.

VI. REFERENCIAS

- Agencia AFP. (2022). *CES: computación corporal, ¿una nueva puerta al bienestar o a la dependencia?* Gestión Tecnología. Recuperado de: <https://gestion.pe/tecnologia/ces-computacion-corporal-una-nueva-puerta-albienestar-o-a-la-dependencia-noticia/>
- Agueda, A. (2016). *Aplicaciones y herramientas psicológicas que te ayudarán a sentirte mejor*. Genbeta. Recuperado de: <https://www.genbeta.com/herramientas/9-aplicaciones-y-herramientas-psicologicas-que-te-ayudaran-a-sentirte-mejor>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, I., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica, una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf>
- Ahmet, A., & Ahmet, K. (2017). *Relación entre imagen corporal, nivel de síntomas psicológicos y estilo interpersonal: Modelos alternativos*. Revista de Psiquiatría y Ciencias Neurológicas, volumen 30, número 3. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/318293358_Relationship_betweenbody_image_psychological_symptom_level_and_interpersonal_style_Alternative_models
- Baile, J. (2003). *¿Qué es la imagen corporal?* Revista de humanidades “Cuadernos del Marqués de San Adrián”. Recuperado de: https://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf
- Banfield, S., & McCabe, M. (2002). *Una evaluación del constructo de la imagen corporal*. 37(146), 373–393. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12144166/>
- Barlett, C., Vowels, C., & Saucier, D. (2008). *Metanálisis de imágenes mediáticas sobre preocupaciones sobre la imagen corporal de los hombres*. Revista de Psicología Clínica Social, 27, 279-301. Recuperado de: <https://doi.org/10.1521/jscp.2008.27.3.279>

- Bazán, C, Miño, R. (2015). *La imagen corporal en los medios de comunicación masiva*. Psicobate .15 (1); 23-42. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5645337.pdf>
- Benavides, E., & Pérez, S. (2020). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. (Título de pregrado). Universidad Autónoma de Ica. Recuperado de: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/755/1/Elsa%20Milagros%20Benavides%20Torres.pdf>
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Universidad de los Andes. Grupo Editorial Norma Recuperado de : <https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Bustamante (2019). *Resiliencia y bienestar psicológico en mujeres internas por tráfico ilícito de drogas en un establecimiento penitenciario de Lima*. (Título de pregrado). Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6166/Bustamante%20Mori%20Deysey%20Janeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, J., & Llaque, V. (2016). *Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016*. (Título de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3093/MODELO%20EST%20TICO%20DE%20DELGADEZ%20E%20IMAGEN%20CORPORAL%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20UNA%20UNIVERSIDAD%20DE%20CHICLAYO%202016.pdf?sequence=1>
- Castrillón, D., Luna, I., Avendaño, G., & Pérez, A. (2007). Validación del Body Shape Questionnaire (cuestionario de la figura corporal) BSQ para la población colombiana. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1), 15- 23. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/798/79810103.pdf>
- Contreras, O., Gil, P., García, L. Andújar, A., Hidalgo, A., Padilla, J., Rodríguez, Y., & Esteban, I. (2006). *La Intervención Escolar Preventiva de los Trastornos de la Alimentación*. Educación Física y Distorsión de la Imagen Corporal. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2280945>

- Contreras, O., Gil, P., García, L., Fernández, J. y Pastor, J. (2012). *Incidencia de un Programa de Educación Física en la Percepción de la Propia Imagen Corporal*. Revista de Educación Nuevas Perspectivas. Recuperado de: http://books.google.com.pe/books?id=ZH18loXu2MC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=one_page&q&f=false
- Cuno, A., & Espinoza, M. (2021). *Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de una Universidad Privada de Arequipa*. (Título de pregrado). Universidad Católica San Pablo. Recuperado de: https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16774/1/CUNO_COPARA_ALEX_COR.pdf
- Escobar, S., & Fuentes, N. (2021). *Insatisfacción de la Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte en el 2019*. (Título de pregrado). Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27489/Escobar%20Garcia%2C%20Sebastian%20AlessandroFuentes%20Rodriguez%2C%20Nathaly%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espina, A., Ortego, M., Ochoa De Alda, I., Aleman, A., & Juaniz, M. (2001). *Imagen corporal y trastornos alimentarios en estudiantes del País Vasco: Un estudio piloto*. Clinica y Salud, 12(2), 217- 235. Recuperado de de <https://www.redalyc.org/pdf/1806/180618308004.pdf>
- Espinoza (2021). *Inteligencia emocional y adaptación de conducta en estudiantes del tercer grado de secundaria en una Institución Educativa estatal de la provincia de Jlo -2021*. (Título de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8985/Espinoza%20Quenaya%20Guadalupe%20Albenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Espósito, D. (2015). *Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica*. Revista mexicana de trastornos alimentarios, 6(2), 91-96. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007152315000245?via%3Dihub>
- Fernández, J., González, I., Contreras, O. & Cuevas, R. (2015). *Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes*. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 47(1), 25-33. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0120053415300030>
- Flores, B. (2018). *Insatisfacción con la imagen corporal, conductas alimentarias de riesgo y deseo de modificación corporal en adolescentes, un reporte por sexo y orientación sexual en Hermosillo, Sonora*. (Título de posgrado). El Colegio de la Frontera Norte. Recuperado de : <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Flores-Micker-Brenda-Francisca.pdf>
- Gómez, A. (2012) *Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes de doce a diecisiete años de edad*. *Ágora Para La Educación física y el Deporte*. 15(1), 54-63. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4492434>
- Gómez, L. (2005). *Comparación social y autoevaluación desde un enfoque evolucionista*. *Escritos de Psicología*, 7, 2-14. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1457425>
- Gómez, P. (2013). *Insatisfacción con la imagen corporal y malestar -emocional: un estudio de mediación múltiple*. (Tesis magisterial). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22650/1/TESINA.pdf>
- Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de Instituciones Educativas de la Ugel 06 de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6785/GUTIERREZ_RAMIREZ_ADRIANO_IDENTIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Halmstrom, A. J. (2004). *Los efectos de los medios de comunicación en la imagen corporal: un metanálisis*. Revista de radiodifusión y medios electrónicos, 48(2), 196-217. Recuperado de: https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4802_3
- Heo, E., Son, J., & Kim, S. (2021). *La influencia de la satisfacción con la apariencia en el bienestar psicológico y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios*. Revista de la Sociedad Coreana de Cosmetología, Vol. 27, No. 4, pp. 827-839(2021). Recuperado de: <https://www.e-ikc.org/journal/view.php?doi=10.52660/JKSC.2021.27.4.827>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6°ed.). México: McGrawHill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hinostroza, L., & Pacheco, V. (2020). *Insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes adolescentes del Colegio José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huancayo*. (Título de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/68f4711d-4984-98bb-463c6cd0c9e6/content>
- Huacasi, D. (2017). *Relación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en alumnas del tercer año de educación secundaria de la I.E. Santísima Niña María en el año 2016 del distrito de Tacna*. (Título de pregrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Recuperado de: http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2788/1192_2017_huacasi_vargas_df_fech_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huamani, E. (2018). *Insatisfacción de la imagen corporal de los adolescentes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 2015 Manuel Gonzáles Prada – los Olivos – 2018*. (Título de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27985/HuamaniREC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Huaripata, D. (2019). *Autoestima e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una Institución Educativa, Trujillo 2017*. (Título de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13294/AUTOESTIMA_A_ADOLESCENTES_HUARIPATA_DE_LA_CRUZ_DEYSI_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. (Título de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%20LILIANA%20HAYDE%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018). *Lambayeque Resultados definitivos*. Tomo I. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- Lara, M., Verduzco, M., Acevedo, M., & Cortéz, J. (1993). *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith para adultos, en población mexicana*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2), 247- 255. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>
- Loor, J., & Patiño, J. (2017). *Conductas alimentarias de riesgo relacionadas con la imagen corporal y autoestima en estudiantes de la unidad educativa Octavio Cordero Palacios, Cuenca 2016*. (Título de pregrado). Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27181/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Lúcar, M. (2012). *Insatisfacción con la Imagen Corporal e Influencia del Modelo Estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1723>

- Marco, J. (2004). *Tratamiento de los trastornos alimentarios: eficacia diferencial de la terapia cognitivo comportamental con un componente de imagen corporal apoyado con técnicas de realidad virtual*. (Tesis doctoral). Universidad Jaume I. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/123664738/Marco-Unlock-by-Www-freemypdf-com>
- Martínez, V., Salvador, B., Gil, J., Castro, J., & Ballester, R. (2018). *Influencia de la autoestima e imagen corporal en la satisfacción sexual de jóvenes universitarios*. *Agora de salut* vol V, p. 253-263, Repositorio UJI - Universidad Jaume I. Recuperado de : <http://dx.doi.org/10.6035/AgoraSalut.2018.5.28>
- Meneses, M., & Moncada, J. (2008). *Imagen corporal percibida e imagen corporal deseada en estudiantes universitarios costarricenses*. *Rev. Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 3 (1), 13-34. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311126259002.pdf>
- Mera, D. (2020). *Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de 3° grado de secundaria de una Institución Nacional, Chiclayo, setiembre-diciembre, 2019*. (Título de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Recuperado de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2813/1/TL_MeraMeraDanly.pdf
- Mertens, D. (2015). *Investigación y Evaluación en Educación y Psicología*. SpazioFilosofico. Recuperado de: <https://www.spaziofilosofico.it/wp-content/uploads/2015/02/Mertens.pdf>
- Ministerio de salud. (2022). *Estadística Poblacional*. REUNIS - INEI. Recuperado de: https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp
- Montoya, M. (2019). *Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las instituciones educativas de Santa Marta, Colombia*. (Título de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de: <https://1library.co/document/q7w865dz-autoestima-aceptacion-imagen-corporal-adolescentes-instituciones-educativas-colombia.html>
- Naranjo, M. (2007) *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"* Vol.7. Num (3). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

- Navarro, V. (2020). *Nivel de autoestima, e insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes adolescentes del centro preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María con sobrepeso u obesidad – Arequipa, 2020*. (Título de pregrado). Universidad Católica de Santa María. Recuperado de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/10028/70.2553.M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Omonte, (2020). *Ley que modifica la Ley N° 30947, Ley de la Salud Mental*. Congreso de la República. Recuperado de: https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/Proyectos_Firmas_digitales/PL05538.pdf
- Ouyang, Y., Wang, K., Zhang, T., Peng, L., Song, G., & Luo, J. (2020). *La influencia de la participación deportiva en la imagen corporal, la autoeficacia y la autoestima en estudiantes universitarios*. *Frontiers en Psicología*, Vol 10. Recuperado de : <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.03039>
- Padrón, A., Hernández, J., Nieto, A., Aradillas, C., Cossío, P., & Palos-Lucio, A. (2015). *Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios*. *Acta Universitaria*, Vol. 25, N°. Extra 1. Recuperado de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41641037012>
- Palomino, A. (2018). *Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana*. (Título de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625008/Palomino_fa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). *La autoestima, proceso humano*. *Psyconex*, 9(14),1-9. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Peñafiel, E. (2019). *Intervención para mejorar la imagen corporal en varones adolescentes: Estudio piloto*. (Título de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/105428/TEISIS%20FN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pequeña, J., & Ecurra, L. (junio de 2006). *Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje*. Revista de Investigación En Psicología, 9(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4026>
- Prieto, A. & Muñoz, A. (2015). *Bienestar subjetivo e imagen corporal en estudiantes universitarias de Arequipa*. Universidad Católica de Santa María. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68643124014>
- Prado, G. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería en una Universidad Privada del Norte de Perú, 2019*. (Título de posgrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44643/PradoMGO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puma, S. (2020). *Satisfacción de la imagen corporal en estudiantes de enfermería del décimo ciclo de algunas universidades privadas, Lima – 2020*. (Título de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74278/Puma_QSM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rando, K. (2017). *¿Qué nivel de autoestima tienes? descúbrelo gracias a la tecnología*. Karina Rando. Recuperado de: <https://www.karinarando.es/blog/>
- Riva, G.; Bachetta, M.; Baruffi, M.; & Molinari, E. (2001) *Basado en realidad virtual: Terapia multidimensional para el tratamiento de alteraciones de la imagen corporal en la obesidad: un estudio controlado*. Neurociencia cultura. Recuperado de: <https://pacotraver.wordpress.com/nuevas-tecnologias-y-trastornos-de-la-limentacion-%C2%BFrealidad-virtual-o-la-virtud-de-la-realidad/>
- Riva, G., Melis, L., & Bolzoni, M. (1997). *Tratamiento de las alteraciones de la imagen corporal*. Revista Electrónica Semestral de Enfermería. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/24017/1/La%20realidad%20virtual%20una%20nueva%20herramienta%20terapeutica.%20Tratamiento%20de%20la%20imagen%20corporal%20en%20los%20trastornos%20alimentarios..pdf>

- Roa, A. (diciembre de 2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. Edetania: Estudios y Propuestas Socio-Educativas, 44, 241–258. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>
- Robledo, B. (2020). *Relación entre estima corporal, autoestima, depresión e insatisfacción corporal, de acuerdo al sexo e índice de masa corporal*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/106166/TESIS%20BRENDO%20ROBLEDO%20GONZALEZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sadat, A., Rafik, S., Alavi, M., & Amini, M. (2018). *Relación entre índice de masa corporal, imagen corporal y miedo a la evaluación negativa: papel moderador de la autoestima*. Psicología de la Salud Abierta. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/2055102918774251>
- Salazar, C. (2017). *Costos y presupuestos de la empresa Estudios E Ingeniería Aplicada XXI S.A. Sucursal del Perú. Ventanilla, año 2016*. (Título de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24382>
- Salazar, Z. (2008). *Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez*. Rev. Reflexiones, 1(2), 13-14. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Sánchez, P. (2018). *Relación entre la insatisfacción corporal y la autoestima y el perfeccionismo*. (Título de pregrado). Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/433288/retrieve>
- Serpa, J., Castillo, E., Gama, A., & Giménez, F. (2017). *Relación entre actividad física, composición corporal e imagen corporal en estudiantes universitarios*. SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, Vol. 6 n.º 2, 39-48 Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/300381>
- Sialer (2021). *Resiliencia y calidad de vida en adultos mayores de un centro de Chiclayo*. (Título de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8277/Sialer%20Here%20Tricsy%20Eyllen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Siancas, V. (2017). *Imagen Corporal y Autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana – Piura*. (Título de pregrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10725/siancastv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sociedad Peruana de Dermatología (2016). *Promulgación de la ley nº 31014 que regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como acto médico*. SDP. Recuperado de: <https://dermatologia.pe/comunicados/65-promulgacion-de-la-ley-n-31014-que-regula-el-uso-de-sustancias-modelantes-en-tratamientos-corporales-con-fines-esteticos-y-define-dicho-procedimiento-como-acto-medico>.
- Thompson, J. (1990). *Perturbación de la imagen corporal: Valoración y tratamiento*. Publicaciones de la Facultad de Psicología. Recuperado de : https://digitalcommons.usf.edu/psy_facpub/1991/
- Thornton, B., & Ryckman, R. (1991). *Relación entre atractivo físico, efectividad física y autoestima: un análisis transversal entre adolescentes*. Revista Personal Adolescencia, 14(1), 85- 98. Recuperado de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/2050868/>
- Trejo, P., Castro, D., Facio, A., Mollinedo, F., & Valdez, G. (2010). *Insatisfacción con la imagen corporal asociada al índice de masa corporal en adolescentes*. Revista Cubana de Enfermería. 26 (3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006
- Uriarte, J. (2007). *Autopercepción de la identidad en la transición a la edad adulta*. Rev. de Psicodidáctica, Volumen 12. Nº 2. Universidad del País Vasco Recuperado de: <https://ojs.ehu.eus/index.php/psicodidactica/article/download/225/221/286>
- Vallejos, Z. (2020). *Imagen corporal y trastornos alimenticios en adolescentes de la escuela de enfermería de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2018*. (Título de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6515/Vallejos%20Cieza%20Zoila%20Yanet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vázquez, R., López, X., Álvarez, G., Mancilla, J., & Oliva, A. (2007). *Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos en niños y jóvenes varones mexicanos*. Enseñanza e Investigación en Psicología, Vol. 11, Num. 1: 185-197. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29211113>
- Vázquez, R., Galán, J., López, X., Álvarez, G., Mancilla, J., Caballero, A., & Unikel, C. (2011). *Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en Mujeres mexicanas*. Revista Mexica de Trastornos Alimentarios. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/262722006_Validez_del_Body_Shape_Questionnaire_BSQ_en_Mujeres_Mexicanas
- Velázquez, H., Vázquez, R., Mancilla, J., & Ruíz, A. (2014). *Propiedades psicométricas del Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ)*. Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios, Vol. 5, núm. 2. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4257/425741622005.pdf>
- Villasante, E. (2021). *Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, 2019*. (Título de posgrado). Universidad Peruana Unión. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4667/Elba_Tesis_Maestro_2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Wojciszke, B. (1994). *Inferir actitudes interpersonales: hipótesis y el proceso de recopilación de información*. Revista Europea de Social Psychology, 24(3), 383-401. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/ejsp.2420240307>
- Yrigoín, Y. (2019). *Imagen corporal y agresividad en estudiantes de cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Naylamp – Chiclayo* (Título de posgrado). Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41304/Yrigo%C3%A1n_PYM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zenteno, M. (2017). *La autoestima y como mejorarla*. Ventana Científica, 8(13), 43–46. Recuperado de: http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13_a07.pdf

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	¿Existe relación entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo?	Determinar la relación entre imagen corporal y autoestima según el sexo en los adultos jóvenes del distrito del Chiclayo.	VI: Imagen corporal	Conformada por 49 464 adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	Técnicas: Encuesta - Análisis Documental Instrumentos: Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (BSQ) adaptación femenina y masculino - Guía de Análisis Documental
		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
		Identificar el nivel de preocupación e insatisfacción de la imagen corporal según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	VD: Autoestima	MUESTRA 381 adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	Técnicas: Encuesta - Análisis Documental Instrumentos: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) - Guía de Análisis Documental
		Establecer el nivel de autoestima según el sexo en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.			
		Identificar la relación que existe entre la dimensión Insatisfacción corporal de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.			
Determinar la relación que existe entre la dimensión Malestar con la imagen corporal de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.					

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	¿Existe relación entre imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo?	Determinar la relación entre imagen corporal y autoestima en los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	VI: Imagen corporal	Conformada por 49 464 adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	Técnicas: Encuesta - Análisis Documental Instrumentos: Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (BSQ) adaptación femenina y masculino - Guía de Análisis Documental
		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
		Establecer la relación que existe entre la dimensión Devaluación de la figura de la imagen corporal del sexo femenino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	VD: Autoestima	MUESTRA 381 adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.	Técnicas: Encuesta - Análisis Documental Instrumentos: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) - Guía de Análisis Documental
		Identificar la relación que existe entre la dimensión Malestar corporal normativo de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.			
		Determinar la relación que existen entre la dimensión Malestar corporal patológico de la imagen corporal del sexo masculino y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.			
		Elaborar una propuesta de un programa de intervención en imagen corporal y autoestima para adultos jóvenes del distrito de Chiclayo.			

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS
BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)
(CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL)
VERSIÓN FEMENINA

Instrucciones:

- A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma.
- Todas las preguntas tienen 6 opciones de respuesta.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X).

Recuerda por favor:

- Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencialidad y se utilizarán solo con fines científicos.
- Responder todas las preguntas con sinceridad teniendo el anonimato del test.
- Evitar marcar 2 opciones en una misma frase.
- No hay respuesta correcta o incorrecta, éstas simplemente reflejan tu opinión personal.

N°	ITEMS	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
1	Cuando te aburras ¿te preocupas por tu figura?						
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación al resto del cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo de engordar?						
5	¿Te ha preocupado que tu piel no sea lo suficientemente firme?						
6	Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentirte gorda?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8	¿Has evitado correr para que algunas partes de tu cuerpo no se muevan bruscamente?						
9	Estar con chicas delgadas, ¿te ha hecho fijarte en tu figura?						
10	¿Te ha preocupado que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
11	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gorda?						
12	Al fijarte en la figura de otras chicas, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						

N°	ITEMS	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
13	Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la televisión, lees o mantienes una conversación)?						
14	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gorda?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						
16	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda?						
18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
20	¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?						
21	Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana?)						
23	¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?						
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura y estómago?						

N°	ITEMS	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
25	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27	Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?						
28	¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29	Verte reflejada en un espejo, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30	¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31	¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?						
32	¿Has tomado laxantes (pastillas para evitar el estreñimiento) para sentirte más delgada?						
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34	La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio físico?						

ANEXO 03

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)
(CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL)
VERSIÓN MASCULINA

Instrucciones:

Por favor lee cada pregunta y encierra en un círculo el número que mejor corresponda a tu elección, según cómo te has estado sintiendo con relación a tu imagen corporal en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS. Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta, sólo ubica lo que esté más de acuerdo con tu experiencia y no olvides responder a todas las afirmaciones. cómo te has estado sintiendo con relación a tu imagen corporal en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS

N°	ITEMS	NUNCA	RARAMENTE	A VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
2	¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
3	¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
4	Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
5	¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	1	2	3	4	5	6
6	¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
7	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
8	Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6

N°	ITEMS	NUNCA	RARAMENTE	A VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE
9	Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	1	2	3	4	5	6
10	¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
11	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
12	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
13	¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?	1	2	3	4	5	6
14	¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?	1	2	3	4	5	6
15	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo, por la mañana)?	1	2	3	4	5	6
16	¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
17	¿Has vomitado para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
18	Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?	1	2	3	4	5	6
19	¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
20	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6

ANEXO 04

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (SEI) – VERSIÓN
ADULTOS**

INSTRUCCIONES:

Marque con un aspa (X) debajo de C o F de acuerdo a los siguientes criterios:

V: Cuando la frase SÍ coincide con su forma de ser o pensar

F: Si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
13	Me siento muchas veces confundido (a)		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS GENERALES					
NOMBRE DE LA PROPUESTA					
OBJETIVO					
POBLACIÓN DIRIGIDA					
AÑO DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA					
CONTENIDOS ANALIZADOS					
VARIABLES	ACTIVIDADES	CONTENIDO	ÁREAS INVOLUCRADAS	METODOLOGÍA	NORMATIVAS
IMAGEN CORPORAL	(N°) Talleres				
AUTOESTIMA	(N°) Talleres				

ANEXO N° 06

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ) – Adaptación para el sexo femenino

La validación y baremación del cuestionario se encontró en la tesis de los autores Campos Sempértegui Jheni Anameli y Llaque Tantarico Verónica Carlota, titulada “Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016” realizada en la Universidad Señor de Sipán.

Validez Test Ítems Test

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
V	0.53	0.72	0.45	0.67	0.50	0.61	0.56	0.37	0.69	0.58
N°	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V	0.57	0.75	0.57	0.67	0.65	0.47	0.82	0.66	0.72	0.76
N°	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
V	0.69	0.66	0.69	0.74	0.74	0.56	0.66	0.57	0.76	0.65
N°	31	32	33	34						

Baremos
Escala General

	PD	PC
LEVE	34	2
	35	3
	36	4
	37	6
	38	7
	39	10
	41	12
	42	15
	43	17
	44	20
	45	22
	46	23
	47	24
	48	25
	49	26
MODERADA	50	28
	51	32
	52	33
	53	35
	54	37
	55	40
	56	42
	57	44
	58	45
	59	46
	61	48
	63	50
	64	53
	71	54
	72	56
73	57	
74	58	
75	60	
76	61	
77	62	
80	63	
82	65	
83	66	
88	68	
90	71	
91	73	
92	74	

EXTREMA	94	77
	96	78
	97	79
	98	80
	99	81
	103	83
	105	84
	107	85
	111	88
	114	89
	118	92
	128	93
	139	95
	141	96
	143	97
	146	98
	169	99
	178	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

Dimensión Insatisfacción Corporal

	PD	PC
LEVE	15	8
	16	11
	17	14
	18	17
	19	23
	20	29
	21	33
MODERADA	22	38
	23	44
	24	46
	26	48
	27	49
	28	53
	29	54
	30	55
	31	57
	33	61
	34	62
	35	65
	36	68
	37	70
	38	72
	39	74

EXTREMA	40	77
	42	79
	43	80
	44	81
	45	83
	46	85
	50	89
	53	91
	55	93
	56	94
	59	95
	67	96
	69	97
	72	98
	74	99
80	100	

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
 Tipo de institución: Privada
 2016

Dimensión Malestar con la Imagen Corporal

	PD	PC
LEVE	10	3
	11	4
	12	8
	13	13
	14	16
	15	19
MODERADA	16	28
	17	33
	18	38
	19	42
	20	45
	21	47
	22	50
	23	53
	24	55
	25	56
	26	57
	27	61
	28	62
	29	71
	31	72
	32	74

EXTREMA	33	77
	34	78
	35	83
	37	86
	41	90
	45	92
	46	94
	47	97
	48	98
	51	99
	60	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
 Tipo de institución: Privada
 2016

Dimensión Devaluación de la Figura

	PD	PC
LEVE	9	9
	10	21
	11	32
MODERADA	12	35
	13	45
	14	49
	15	56
	16	63
	17	68
	18	72
	19	73
EXTREMA	20	79
	22	81
	23	83
	24	84
	25	85
	26	86
	27	87
	29	89
	30	92
	31	93
	32	94
	33	97
	36	98
38	99	
44	100	

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
 Tipo de institución: Privada
 2016

ANEXO 07

Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ) – Adaptación para el sexo masculino

La validez de cuestionario de imagen corporal para el sexo masculino fue dada en la tesis “Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana”, cuya autora es Alejandra Andrea Palomino Floriano, llevada a cabo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el año 2018.

Resultado de la evidencia de validez de contenido del factor Malestar Corporal Normativo

Ítems	Coefficiente de <i>V</i> de Aiken	Porcentaje de Aceptación
3. ¿Te has preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	0.80	80%
4. Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1.00	100%
6. ¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	0.90	90%
16. ¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1.00	100%

Resultado de la evidencia de validez de contenido del factor Malestar Corporal Patológico

Ítems	Coefficiente de <i>V</i> de Aiken	Porcentaje de Aceptación
5. ¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	0.80	80%
9. Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	0.80	80%
10. ¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	0.80	80%

Escala General

NIVEL	INTÉRVALO
LEVE	20 - 53
MODERADO	54 - 87
EXTREMO	88 - 120

Dimensión Malestar Corporal Normativo

NIVEL	INTÉRVALO
LEVE	10 - 27
MODERADO	28 - 43
EXTREMO	44 - 60

Dimensión Malestar Corporal Patológico

NIVEL	INTÉRVALO
LEVE	10 - 27
MODERADO	28 - 43
EXTREMO	44 - 60

Elaboración propia en adultos jóvenes de 20 a 30 años de edad del distrito de Chiclayo, 2022.

ANEXO 08

Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI) – Versión Adultos

Validado en la tesis de maestría de Prado Minchola, Guillermo Oscar, titulada: “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada – Trujillo, 2019”, realizada en la Universidad César Vallejo.



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión adultos.

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas de la persona hacia el SI MISMO, en las áreas Personal, familiar y social.

DIRIGIDO A: Personas de 16 años de edad en adelante.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Méndez Aguilar Mauricio Percy

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Educación

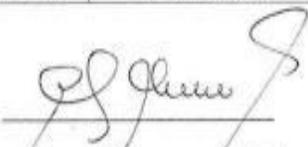
COLEGIATURA: CPP2 N° 1518111890

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 10 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR


Dr. Mauricio Méndez Aguilar
DNI. 18111890

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión adultos.

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas de la persona hacia el SI MISMO, en las áreas Personal, familiar y social.

DIRIGIDO A: Personas de 16 años de edad en adelante.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mendoza Alva, Cecilia Eugenia

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado en Administración de la Educación

COLEGIATURA: CPPe 371163

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 5 años

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión adultos.

OBJETIVO: Medir las actitudes valorativas de la persona hacia el SI MISMO, en las áreas Personal, familiar y social.

DIRIGIDO A: Personas de 16 años de edad en adelante.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Merino Tarias; Edinson Junior.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro.

COLEGIATURA: 19930.

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR: 09 años.

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	----------------------------------

FIRMA DEL EVALUADOR



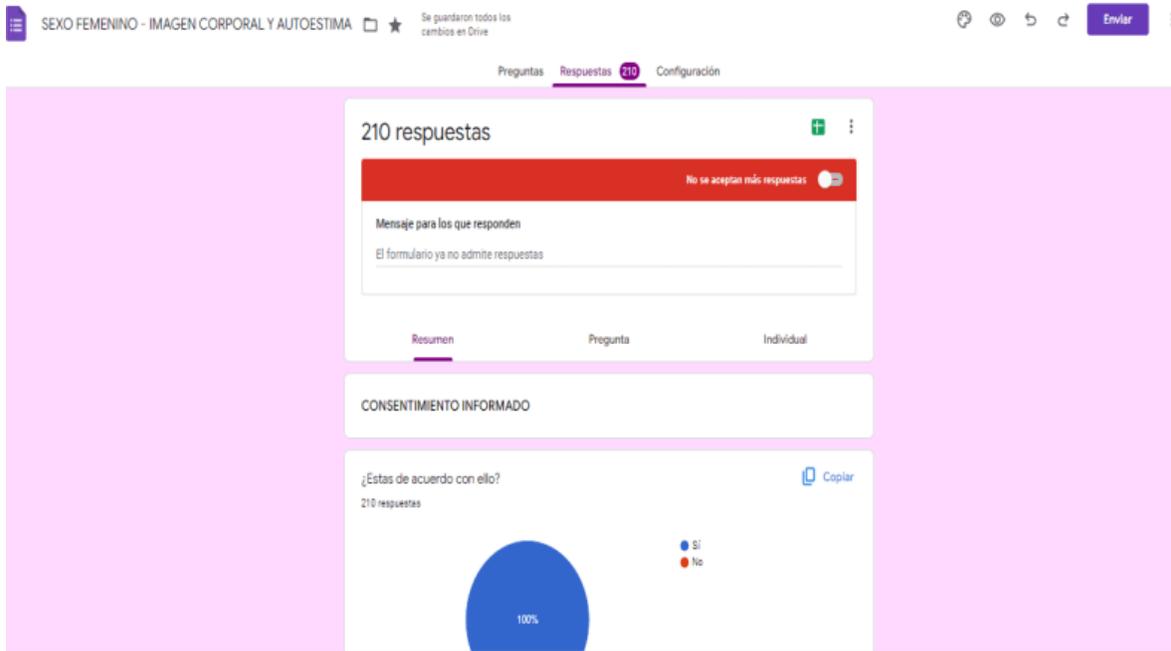
Edinson Junior Merino Tarias
C.P.S. N° 19930
PSICOLOGO
(May 2015)

Inventario de Autoestima de Coopersmith

NIVEL	INTERVALO
Autoestima Bajo	0 a 24
Autoestima Medio bajo	25 a 49
Autoestima Medio alto	50 a 74
Autoestima Alto	75 a 100

Anexo 09

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % 0.00 123 Predetermi... 10 B I G A

D2	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	¿Estas de acuerdo con e Edad		1. Cuando te aburres ¿le 2 ¿Te has preocupado k: 3. ¿Has pensado que ter 4. ¿Has tenido miedo de: 5. ¿Te ha preocupado qu 6. Sentirte llena (después: 7. ¿Te has sentido tan m 8. ¿Has evitado correr pi 9. Estar con c									
2	SÍ		20	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	SIEMPRE	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	A MENUDO	A MENUDO	MUY A MENU
3	SÍ		23	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VE
4	SÍ		24	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
5	SÍ		22	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA
6	SÍ		23	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	A MENUDO	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VE
7	SÍ		24	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	RARAMENTE	MUY A MENUDO	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VE
8	SÍ		24	RARAMENTE	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VE
9	SÍ		23	A MENUDO	A MENUDO	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VE
10	SÍ		28	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE						
11	SÍ		24	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	MUY A MENUDO	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	A MENUDO
12	SÍ		27	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE
13	SÍ		22	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA
14	SÍ		30	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
15	SÍ		26	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE
16	SÍ		21	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA
17	SÍ		22	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE
18	SÍ		22	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	A MENUDO	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE
19	SÍ		26	A MENUDO	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	MUY A MENUDO	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VE
20	SÍ		20	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA
21	SÍ		28	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
22	SÍ		24	SIEMPRE	SIEMPRE	RARAMENTE	SIEMPRE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
23	SÍ		22	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	SIEMPRE

Respuestas de formulario 1 Explor

SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 🌐

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I G A 🔍 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

D2 - fx ALGUNAS VECES

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	10. ¿Te ha preocupado q 11. El hecho de comer p 12. Al fijarte en la figura c 13. Pensar en tu figura, ¿ 14. Estar desnuda(por ej 15. ¿Has evitado llevar r 16. ¿Te has imaginado o 17. Comer dulces, pastel 18. ¿Has evitado ir a act 19. ¿Te has sentido exce 20. ¿Te has s										
2	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	A MENUDO	A MENUDO	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	A MENUDO	A MENUDO
3	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	RARAMENTE	ALGUNAS VE
4	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE						
5	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE
6	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
7	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VE
8	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	A MENUDO	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	A MENUDO
9	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE
10	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
11	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	A MENUDO	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	A MENUDO	MUY A MENU
12	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
13	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE
14	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
15	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA
16	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA						
17	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
18	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VE
19	A MENUDO	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARAMENTE	A MENUDO
20	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
21	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA						
22	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VE
23	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	SIEMPRE

+ = Respuestas de formulario 1 Explorar

SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 🌐

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I G A 🔍 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

D2 - fx ALGUNAS VECES

	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
1	21. Preocuparte por tu fig 22. ¿Te has sentido más 23. ¿Has pensado que l 24. ¿Te ha preocupado q 25. ¿Has pensado que n 26. ¿Has vomitado para 27. Cuando estás con oti 28 ¿Te ha preocupado q 29. Verte reflejada en un 30. ¿Te has pellicado z 31. ¿Has evit										
2	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	ALGUNAS VE
3	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE
4	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA
5	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
6	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA
7	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	A MENUDO	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE
8	A MENUDO	A MENUDO	A MENUDO	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE
9	A MENUDO	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VE
10	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
11	A MENUDO	A MENUDO	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	SIEMPRE	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	MUY A MENUDO	SIEMPRE	SIEMPRE
12	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
13	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
14	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VE
15	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA
16	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA								
17	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
18	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VE
19	ALGUNAS VECES	A MENUDO	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VE
20	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE
21	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	NUNCA
22	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE
23	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	A MENUDO	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	SIEMPRE

+ = Respuestas de formulario 1 Explorar

SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 ☰

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % ,0 .00 123 Predetermi... 10 B I U A 🔍 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

D2 - fx ALGUNAS VECES

	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
1	31. ¿Has evitado situac	32. ¿Has tomado laxante	33. ¿Te has fijado más e	34. La preocupación por	1. Usualmente las cosas	2. Me resulta difícil habla	3. Hay muchas cosas de	4. Puedo tomar decisio	5. Soy muy divertido (a)	6. Me allero fácilmente e	7. Me toma m
2	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	A MENUDO	SIEMPRE	V	V	F	V	V	F	F
3	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	F	V	V	V	V	V	V
4	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	F	F	F	V	V	F	F
5	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	F	F	V	F	F	V	F
6	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	V	F	V	V	V	F	F
7	RARAMENTE	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	V	F	V	V	V	V	F
8	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VECES	A MENUDO	F	V	F	F	V	F	V
9	ALGUNAS VECES	NUNCA	RARAMENTE	A MENUDO	V	F	F	V	V	F	V
10	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	V	F	F	V	V	F	F
11	SIEMPRE	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	F	V	V	F	V	V	V
12	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	V	F	F	V	V	F	F
13	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	V	F	V	V	V	F	F
14	ALGUNAS VECES	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	F	V	V	V	F	V	V
15	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	F	V	V	V	F	V	V
16	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	F	F	F	V	V	F	V
17	NUNCA	NUNCA	NUNCA	ALGUNAS VECES	F	V	V	F	V	V	F
18	ALGUNAS VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	A MENUDO	F	F	V	F	F	F	V
19	ALGUNAS VECES	NUNCA	MUY A MENUDO	A MENUDO	F	F	V	F	V	V	V
20	RARAMENTE	NUNCA	ALGUNAS VECES	ALGUNAS VECES	F	V	V	V	V	V	V
21	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	V	F	F	V	V	V	F
22	RARAMENTE	ALGUNAS VECES	MUY A MENUDO	ALGUNAS VECES	V	V	V	F	F	F	F
23	SIEMPRE	NUNCA	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	V	V	V	F	F	V	V

+ 📄 Respuestas de formulario 1 🔍 Explor

SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 ☰

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % ,0 .00 123 Predetermi... 10 B I U A 🔍 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄 📄

D2 - fx ALGUNAS VECES

	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE
1	10. Me rindo fácilmente	11. Mi familia espera mu	12. Es bastante difícil ser	13. Me siento muchas ve	14. La gente usualmente	15. Tengo una pobre opi	16. Hay muchas ocasion	17. Frecuentemente me	18. No estoy tan simpáti	19. Si tengo algo que de	20. Mi familia
2	V	V	F	V	F	F	V	F	V	F	F
3	F	V	V	V	F	F	V	F	F	V	V
4	F	V	F	V	V	F	F	F	F	V	V
5	V	V	V	V	V	F	V	V	V	V	F
6	F	V	F	F	V	F	V	F	F	V	V
7	F	V	F	V	V	F	V	F	V	V	V
8	F	V	V	F	V	F	F	F	F	F	V
9	F	V	F	F	V	F	F	F	F	V	F
10	F	V	F	F	V	F	F	F	F	V	V
11	V	V	V	V	F	V	V	V	V	F	F
12	F	V	F	F	V	F	F	F	F	V	V
13	F	V	F	F	V	F	F	F	F	V	F
14	V	V	F	V	F	F	V	V	F	F	V
15	F	V	V	V	F	F	V	V	V	V	V
16	F	V	F	V	V	F	F	F	F	V	V
17	F	V	F	F	V	F	V	F	F	V	F
18	F	V	F	V	F	F	V	F	V	F	V
19	F	V	F	V	V	F	V	V	F	F	F
20	F	V	V	V	F	V	V	V	V	V	F
21	F	V	F	F	V	F	V	F	F	V	V
22	F	V	F	F	F	V	F	F	F	V	V
23	V	V	V	V	F	V	F	V	F	V	V

+ 📄 Respuestas de formulario 1 🔍 Explor

SEXO FEMENINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ □ ☰

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I G A

D2 - fx ALGUNAS VECES

	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM
1	18. No estoy tan simpáti& 19. Si tengo algo que de 20. Mi familia me compre 21. Muchas personas so 22. Frecuentemente sien 23. Frecuentemente me 24. Frecuentemente des 25. No soy digno de confianza										
2	V	F	F	V	V	F	V	F			
3	F	V	V	F	F	F	F	F			
4	F	V	V	F	F	F	F	F			
5	V	V	F	F	V	V	F	F			
6	F	V	V	V	F	F	F	F			
7	V	V	V	V	F	F	F	F			
8	F	F	V	F	F	F	F	F			
9	F	V	F	V	F	F	F	F			
10	F	V	V	F	F	F	F	F			
11	V	F	F	V	V	V	V	V			
12	F	V	V	F	F	F	F	F			
13	F	V	F	V	V	F	F	F			
14	F	F	V	V	F	V	V	V			
15	V	V	V	V	F	V	F	F			
16	F	V	V	F	F	F	F	F			
17	F	V	F	V	F	F	F	F			
18	V	F	V	V	F	F	F	F			
19	F	F	F	V	V	F	F	F			
20	V	V	F	V	V	V	V	F			
21	F	V	V	F	F	F	F	F			
22	F	V	V	F	F	F	F	F			
23	V	F	V	V	V	V	V	V			

+ Resuestas de formulario 1 Explorar



Enlace del formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/10erVYewMbZ-cjL-erc0cfek3BxtCoSAZNRg50hZMDdY/edit?usp=sharing>

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA Se guardaron todos los cambios en Drive Enviar

Preguntas Respuestas **207** Configuración

207 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden
El formulario ya no admite respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

CONSENTIMIENTO INFORMADO

¿Está de acuerdo con ello? Copiar

207 respuestas

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) Compartir

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	¿Está de acuerdo con el Edad		1. ¿Te has preocupado	2. ¿Has tenido miedo de	3. ¿Te ha preocupado qu	4. Sentirte lleno (después	5. ¿Te has sentido tan n	6. ¿Estar con chicos del	7. El hecho de comer por	8. Al fijarte en la figura d	9. Pensar en
2	Sí	19 A VECES	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
3	Sí	28 SIEMPRE	MUY A MENUDO	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	RARAMENTE
4	Sí	20 SIEMPRE	A VECES	MUY A MENUDO	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA
5	Sí	28 SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	MUY A MENUDO	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
6	Sí	23 NUNCA	A VECES	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA
7	Sí	27 A VECES	NUNCA	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA
8	Sí	25 A VECES	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA
9	Sí	19 NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	A VECES
10	Sí	20 NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
11	Sí	20 NUNCA	RARAMENTE	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA
12	Sí	29 RARAMENTE	RARAMENTE	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA
13	Sí	26 A VECES	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA
14	Sí	27 A MENUDO	SIEMPRE	A VECES	MUY A MENUDO	NUNCA	A MENUDO	A VECES	MUY A MENUDO	A MENUDO	A MENUDO
15	Sí	24 A MENUDO	MUY A MENUDO	A MENUDO	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	A VECES	RARAMENTE	RARAMENTE
16	Sí	23 MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	A VECES	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	A VECES	A VECES	A VECES
17	Sí	30 A MENUDO	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA
18	Sí	23 A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA
19	Sí	21 A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA
20	Sí	26 A MENUDO	A VECES	MUY A MENUDO	RARAMENTE	NUNCA	A VECES	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA
21	Sí	30 NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
22	Sí	24 A MENUDO	A MENUDO	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
23	Sí	21 RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA
24	Sí	20 A VECES	NUNCA	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
25	Sí	29 RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
26	Sí	27 RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
27	Sí	20 A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA

Respuestas de formulario 1 Explorar

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 🌐

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0_ .00 123v Predetermi... 10 B I U A

C2 = | fx | 19

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	10. ¿Has evitado llevar r 11. ¿Te has imaginado c 12. Comer dulces, pastel 13. ¿Has evitado ir a eve 14. ¿Te has sentido exce 15. ¿Te has sentido más 16. ¿Te ha preocupado q 17. ¿Has vomitado para 18. Cuando estás con ot 19. ¿Has tomado laxante 20. La preocu										
2	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
3	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
4	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
5	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
6	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
7	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
8	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
9	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	MUY A MENUDO	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA
10	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
11	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	A MENUDO	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES
12	RARAMENTE	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
13	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
14	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A MENUDO	SIEMPRE	A MENUDO	MUY A MENUDO	MUY A MENUDO	A VECES	A MENUDO
15	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES
16	A MENUDO	A MENUDO	A VECES	A VECES	RARAMENTE	A MENUDO	A MENUDO	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	SIEMPRE
17	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A MENUDO
18	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	A VECES
19	NUNCA	RARAMENTE	A VECES	NUNCA	RARAMENTE	MUY A MENUDO	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES
20	RARAMENTE	NUNCA	RARAMENTE	RARAMENTE	RARAMENTE	A VECES	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	NUNCA	A VECES
21	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
22	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
23	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	RARAMENTE
24	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES
25	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA
26	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	A VECES	RARAMENTE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES
27	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES

+ Respuestas de formulario 1 Explorar

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄 🌐

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0_ .00 123v Predetermi... 10 B I U A

C2 = | fx | 19

	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
1	1. Usualmente las cosas 2. Me resulta difícil habla 3. Hay muchas cosas de 4. Puedo tomar decisiones 5. Soy muy divertido (a) 6. Me altero fácilmente e 7. Me toma mucho tiemp 8. Soy popular entre las j 9. Generalmente mi fami 10. Me rindo fácilmente 11. Mi familia										
2	V	F	F	V	V	F	F	F	V	F	V
3	V	V	F	V	V	F	V	F	V	F	V
4	F	F	V	V	V	F	V	V	V	F	V
5	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
6	V	F	F	V	V	F	F	F	F	F	V
7	F	F	F	V	F	V	F	F	V	F	V
8	V	F	F	V	V	F	V	F	V	F	V
9	F	F	V	F	V	V	F	F	V	F	V
10	V	F	F	V	V	F	F	V	V	F	V
11	V	F	V	V	V	F	V	V	V	F	V
12	V	V	V	V	V	F	F	V	V	F	V
13	V	F	F	V	V	F	F	V	V	F	V
14	F	F	V	V	V	F	F	V	F	F	V
15	F	F	V	F	V	V	V	V	F	F	V
16	V	F	V	F	F	V	F	F	V	F	V
17	V	F	F	F	V	F	F	V	V	F	V
18	V	F	V	V	F	F	F	F	V	F	V
19	V	V	V	F	V	V	F	F	F	V	V
20	V	V	V	F	V	V	V	F	F	F	V
21	V	F	V	V	V	F	F	F	V	F	V
22	V	F	V	V	V	F	V	V	V	V	V
23	F	V	V	F	V	V	V	F	V	F	V
24	V	F	F	V	V	V	V	F	F	F	F
25	V	F	F	V	F	F	V	F	V	F	V
26	V	F	V	V	V	F	V	F	V	F	V
27	V	F	V	F	V	F	V	V	V	V	V

+ Respuestas de formulario 1 Explorar

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0_ .00 123 Predetermi... 10 B I G A

Compartir

Respuestas de formulario 1

	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS
1	12. Es bastante difícil sei 13. Me siento muchas ve 14. La gente usualmente 15. Tengo una pobre opi 16. Hay muchas ocasion 17. Frecuentemente me i 18. No estoy tan simpátic 19. Si lengo algo que dei 20. Mi familia me compré 21. Muchas personas soi 22. Frecuente										
2	F	V	F	F	F	F	F	V	V	F	F
3	F	F	V	F	F	F	F	V	V	V	F
4	F	V	F	F	F	F	F	V	V	F	F
5	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
6	F	F	V	F	F	F	F	V	F	F	F
7	F	F	F	F	F	F	F	V	V	F	F
8	F	F	V	F	F	V	F	V	V	F	F
9	V	V	F	V	V	F	F	V	V	F	F
10	F	F	V	F	F	F	F	V	V	V	F
11	V	V	V	F	F	F	F	V	F	V	V
12	F	F	V	F	F	F	F	V	V	F	F
13	F	F	V	F	F	F	F	V	V	F	F
14	F	F	V	F	V	F	V	V	F	V	V
15	V	V	F	F	V	V	F	V	F	V	V
16	F	V	F	F	F	V	V	V	F	F	F
17	V	F	V	F	F	F	F	V	V	F	F
18	V	F	V	F	F	F	V	V	V	V	F
19	V	V	F	V	F	F	V	F	F	V	F
20	V	V	F	V	V	F	F	V	V	F	V
21	V	V	V	F	F	F	F	V	V	V	F
22	V	V	F	F	F	F	F	V	V	F	F
23	F	V	F	F	F	F	F	F	V	F	V
24	F	F	F	V	V	V	F	V	F	V	V
25	F	F	V	F	F	F	F	V	V	F	F
26	F	F	V	F	F	F	F	V	V	F	F
27	V	V	F	F	F	V	F	V	V	V	F

SEXO MASCULINO - IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA (Respuestas) ☆ 📄

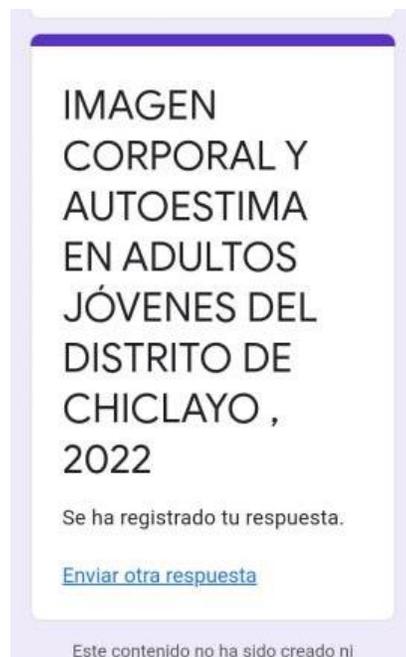
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0_ .00 123 Predetermi... 10 B I G A

Compartir

Respuestas de formulario 1

	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX
1	17. Frecuentemente me i 18. No estoy tan simpátic 19. Si lengo algo que dei 20. Mi familia me compré 21. Muchas personas soi 22. Frecuentemente sien 23. Frecuentemente me i 24. Frecuentemente desi 25. No soy digno de confianza										
2	F	F	V	V	F	F	F	F	V		
3	F	F	V	V	V	F	F	F	F		
4	F	F	V	V	F	F	V	F	F		
5	V	V	V	V	V	V	V	V	F		
6	F	F	V	F	F	F	F	F	F		
7	F	F	V	V	F	F	F	F	F		
8	V	F	V	V	F	F	F	F	V		
9	F	F	V	V	F	F	F	V	V		
10	F	F	V	V	V	F	F	F	F		
11	F	F	V	F	V	V	V	V	F		
12	F	F	V	V	F	F	F	F	F		
13	F	F	V	V	F	F	F	F	F		
14	F	V	V	F	V	V	V	F	V		
15	V	F	V	F	V	V	F	F	F		
16	V	V	V	F	F	F	F	V	V		
17	F	F	V	V	F	F	F	F	F		
18	F	V	V	V	V	F	F	F	F		
19	F	V	F	F	V	V	V	V	F		
20	F	F	V	V	F	V	F	F	F		
21	F	F	V	V	V	F	V	F	F		
22	F	F	V	V	F	F	F	F	F		
23	F	F	F	V	F	V	F	F	F		
24	V	F	V	F	V	V	V	F	F		
25	F	F	V	V	V	F	F	F	F		
26	F	F	V	V	F	F	V	F	F		
27	V	F	V	V	V	F	F	F	F		



Enlace del formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/1woJ8aN7oXK0R1ZupRI66LeuJfNAfa5TmkaOs-s0mR-U/edit?usp=sharing>

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

DATOS GENERALES					
NOMBRE DE LA PROPUESTA	PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EN IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA PARA ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO Denominada: "SI TÚ NO TE AMAS ¿QUIÉN LO VA HACER?"				
OBJETIVO	Fomentar la percepción positiva de la imagen corporal potenciando su autoestima				
POBLACIÓN DIRIGIDA	Adultos jóvenes de 20 a 30 años de edad, del distrito de Chiclayo				
AÑO DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA	2022				
CONTENIDOS ANALIZADOS					
VARIABLES	ACTIVIDADES	CONTENIDO	ÁREAS INVOLUCRADAS	METODOLOGÍA	NORMATIVAS
IMAGEN CORPORAL	6 Talleres	Imagen corporal	Personal Social Familiar Académica Laboral	Participativa Teórica Práctica vivencial	- Ley N° 30947, Ley de Salud Mental - Ley N° 31014, Ley que regula el uso de sustancias modelantes en tratamientos corporales con fines estéticos y define dicho procedimiento como acto médico
		Estereotipos de belleza			
		Insatisfacción corporal			
		Riesgos para la salud			
		Mecanismos para crear pensamientos erróneos			
		Ejercicios para tener una buena percepción de mi imagen corporal			
AUTOESTIMA	6 Talleres	Autoestima			
		¿Cómo influye la opinión que los demás tienen de mí?			
		Capacidades y limitaciones			
		La autoestima como agente de cambio			
		Autoaceptación y ejercicios para fortalecer la autoestima			
		Retroalimentación			

ANEXO 10

BASE DE DATOS DEL ESTUDIO

Imagen Corporal – Sexo Femenino

N°	Edad	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	ítem 23	ítem 24	ítem 25	ítem 26	ítem 27	ítem 28	ítem 29	ítem 30	ítem 31	ítem 32	ítem 33	ítem 34	I.C	Categoría	M.I.C	Categoría	D.F	Categoría	E.G	Categoría
1	20	3	5	6	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	2	4	6	56	3	44	3	33	3	133	3
2	23	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	41	3	27	2	20	3	88	2
3	24	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	17	1	18	2	12	2	47	1
4	22	3	4	1	6	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	3	3	6	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	31	2	24	2	14	2	69	2
5	23	2	3	2	4	1	1	3	1	3	1	2	3	1	1	1	3	2	1	1	3	3	4	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	28	2	23	2	17	2	68	2
6	24	3	4	3	5	2	5	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	5	2	3	3	2	3	4	3	1	1	1	2	1	2	2	5	3	5	37	2	34	3	24	3	95	3
7	24	2	5	3	5	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	4	1	3	2	2	4	4	4	4	3	3	1	1	3	3	2	2	1	3	4	41	3	35	3	16	2	92	2
8	23	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	4	2	3	2	1	1	1	1	3	3	3	1	2	4	35	2	29	2	14	2	78	2
9	28	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	17	1	11	1	11	1	39	1
10	24	3	5	3	6	5	6	3	3	4	1	1	6	4	3	5	3	4	3	4	5	4	4	5	5	6	1	3	6	5	6	6	1	3	6	64	3	50	3	24	3	138	3
11	27	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1	13	1	10	1	41	1
12	22	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	2	19	2	10	1	51	2
13	30	3	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	3	3	23	2	19	2	13	2	55	2
14	26	3	3	1	3	3	3	1	1	6	1	1	3	6	1	6	2	3	1	1	1	2	3	3	6	6	1	1	6	1	3	1	1	6	6	41	3	38	3	17	2	96	3
15	21	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1	13	1	9	1	38	1	
16	22	1	3	3	5	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	21	2	20	2	11	1	52	2	
17	22	2	3	3	3	3	4	2	1	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	34	2	28	2	18	2	80	2
18	26	4	3	4	3	2	5	2	1	3	4	1	3	2	3	4	1	3	1	2	4	3	4	5	3	5	1	1	2	3	2	3	1	5	4	47	3	33	3	17	2	97	3
19	20	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	3	3	24	2	19	2	12	2	55	2
20	28	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	21	2	26	2	13	2	60	2

171	22	4	3	3	5	3	1	2	1	3	2	2	5	2	1	2	1	1	1	2	4	1	3	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	3	4	32	2	30	2	17	2	79	2	
172	23	1	3	3	6	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	3	1	1	3	3	1	5	3	1	1	1	3	3	1	3	1	1	3	35	2	27	2	11	1	73	2
173	24	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1	3	3	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3	5	30	2	25	2	14	2	69	2	
174	28	3	3	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	1	3	3	26	2	24	2	13	2	63	2	
175	24	2	3	1	2	4	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	24	2	22	2	10	1	56	2	
176	25	3	5	1	6	1	1	1	1	3	6	1	5	3	3	6	1	3	2	5	3	5	2	5	5	2	1	1	1	5	5	2	1	2	6	54	3	35	3	14	2	103	3	
177	26	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	30	2	24	2	14	2	68	1	
178	25	6	5	4	6	6	6	6	2	6	3	2	5	3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3	6	3	2	2	3	4	4	3	5	3	6	60	3	54	3	29	3	143	3	
179	25	4	6	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4	5	86	3	57	3	46	3	189	3		
180	24	4	6	1	6	2	4	2	1	5	1	3	4	2	3	6	6	2	5	5	4	4	2	6	6	4	3	3	3	5	6	6	2	3	6	60	3	43	3	28	3	131	3	
181	22	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2	2	2	3	3	1	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	2	3	39	2	27	2	16	2	82	2	
182	22	3	3	2	4	4	2	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	3	4	4	3	1	1	1	2	3	3	1	1	1	4	33	2	32	2	13	2	78	2	
183	24	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	21	2	17	2	10	1	48	1	
184	23	3	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	3	22	2	22	2	20	3	64	2	
185	25	6	5	4	2	2	2	2	1	2	3	4	2	1	5	4	5	2	2	3	3	4	5	5	3	3	4	2	4	2	2	2	3	5	5	41	3	38	3	30	3	109	3	
186	26	6	6	5	6	6	5	6	6	6	2	1	6	6	3	6	2	1	3	6	6	3	6	6	6	6	3	3	3	6	3	5	1	5	6	74	3	53	3	29	3	156	3	
187	24	3	5	3	4	5	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2	3	1	2	3	1	1	2	3	2	5	4	1	3	3	35	2	33	3	22	3	90	2	
188	24	2	3	1	3	1	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	29	2	23	2	15	2	67	2	
189	20	5	5	4	6	6	5	3	6	6	4	3	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	4	6	83	3	53	3	36	3	172	3		
190	24	4	5	6	6	6	2	5	6	6	4	5	6	4	5	6	1	5	6	5	6	5	6	6	6	6	4	1	5	6	5	2	5	1	5	5	78	3	51	3	32	3	161	3

Imagen Corporal – Sexo Masculino

N°	Edad	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20	M.C.N	Categoría	M.C.P	Categoría	E.G	Categoría
1	28	6	5	3	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	27	1	11	1	38	1
2	20	6	3	5	3	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	27	1	15	1	42	1
3	28	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	59	3	60	3	119	3
4	23	1	3	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1	11	1	27	1
5	27	3	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	19	1	13	1	32	1
6	25	3	2	3	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	22	1	12	1	34	1
7	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
8	20	1	2	3	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	4	3	1	1	1	3	25	1	11	1	36	1
9	29	2	2	3	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2	24	1	11	1	35	1
10	26	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	17	1	10	1	27	1
11	27	4	6	3	5	1	4	3	5	4	6	6	6	6	4	6	4	5	5	3	4	47	3	43	2	90	3
12	24	4	5	4	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	29	2	14	1	43	1
13	23	5	5	5	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	2	4	4	1	2	1	6	41	2	23	1	64	2
14	30	4	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	4	23	1	11	1	34	1
15	23	3	3	3	3	1	2	2	1	1	6	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	24	1	18	1	42	1
16	21	3	3	3	3	1	2	1	3	1	1	2	3	1	2	5	1	1	1	1	3	29	2	12	1	41	1
17	26	4	3	5	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	6	1	3	1	3	33	2	16	1	49	1
18	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	10	1	22	1
19	24	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1	10	1	28	1
20	21	2	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	18	1	12	1	30	1
21	20	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	20	1	10	1	30	1
22	29	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	10	1	24	1
23	27	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	3	19	1	12	1	31	1
24	20	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	20	1	10	1	30	1
25	26	3	6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	21	1	10	1	31	1

26	26	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	13	1	13	1	26	1	
27	26	3	6	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	21	1	12	1	33	1	
28	20	3	5	3	3	1	2	4	1	1	4	1	1	1	2	3	1	3	1	3	26	1	18	1	44	1	
29	21	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	16	1	10	1	26	1	
30	20	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	3	22	1	12	1	34	1
31	23	5	1	3	4	3	4	1	2	3	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	4	27	1	19	1	46	1
32	23	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	16	1	13	1	29	1
33	25	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	22	1	18	1	40	1
34	24	6	6	6	6	1	5	1	4	1	6	6	6	6	6	5	6	1	1	1	6	56	3	30	2	86	2
35	25	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	15	1	10	1	25	1
36	25	4	6	6	6	1	5	4	4	2	5	2	6	2	3	6	3	1	1	1	6	52	3	22	1	74	2
37	23	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	18	1	12	1	30	1
38	29	5	3	4	2	1	4	2	4	3	1	3	2	2	4	4	2	1	1	1	6	36	2	19	1	55	2
39	29	3	4	4	5	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	30	2	13	1	43	1
40	20	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	3	23	1	12	1	35	1
41	27	3	1	4	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	4	24	1	12	1	36	1
42	22	3	3	3	2	1	1	1	2	1	4	1	2	1	2	4	2	1	1	2	3	25	1	15	1	40	1
43	23	3	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	4	25	1	13	1	38	1
44	24	1	1	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1	16	1	32	1
45	25	5	2	4	5	1	2	1	5	2	5	1	2	2	5	2	2	1	2	1	5	34	2	21	1	55	2
46	21	4	3	2	2	1	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	4	28	2	19	1	47	1
47	29	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	16	1	10	1	26	1
48	21	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	10	1	21	1
49	29	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	19	1	10	1	29	1
50	22	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	6	1	1	1	1	2	20	1	10	1	30	1
51	22	3	3	4	3	1	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	5	31	2	11	1	42	1
52	27	3	2	2	3	1	3	1	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	22	1	13	1	35	1
53	24	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	15	1	12	1	27	1
54	24	6	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	21	1	11	1	32	1
55	24	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	18	1	10	1	28	1

56	22	3	2	5	3	1	2	4	3	1	2	1	3	1	1	4	1	1	1	1	4	30	2	14	1	44	1
57	30	3	6	6	6	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	36	2	10	1	46	1
58	26	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	2	32	2	64	2
59	22	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	10	1	21	1
60	23	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	15	1	11	1	26	1
61	22	4	4	4	2	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	26	1	16	1	42	1
62	28	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	2	5	41	2	34	2	75	2
63	30	5	5	5	6	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	6	2	3	2	5	50	3	33	2	83	2
64	20	5	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	24	1	11	1	35	1
65	26	6	3	4	3	2	3	1	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	6	33	2	12	1	45	1
66	20	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	3	4	2	5	4	4	35	2	34	2	69	2
67	22	3	3	4	4	3	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	25	1	17	1	42	1
68	20	1	1	4	3	4	1	1	6	2	2	4	1	1	1	4	3	1	1	1	4	28	2	18	1	46	1
69	20	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	19	1	11	1	30	1
70	20	6	6	1	6	3	5	6	6	6	6	6	6	6	6	3	6	1	6	1	6	51	3	47	3	98	3
71	24	3	3	2	3	1	3	1	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	28	2	17	1	45	1
72	20	2	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	19	1	17	1	36	1
73	20	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	14	1	10	1	24	1
74	23	6	3	1	1	1	1	1	6	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	27	1	15	1	42	1
75	22	5	6	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	6	1	1	1	6	39	2	11	1	50	1
76	20	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	6	1	1	2	1	5	4	1	19	1	22	1	41	1
77	28	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	17	1	12	1	29	1
78	21	6	1	4	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	24	1	12	1	36	1
79	22	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	3	24	1	16	1	40	1
80	23	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	21	1	10	1	31	1
81	29	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	1	1	2	3	3	1	1	4	4	31	2	25	1	56	2
82	21	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	19	1	14	1	33	1
83	20	3	3	4	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	3	29	2	10	1	39	1
84	24	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	18	1	12	1	30	1
85	24	4	1	4	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	18	1	12	1	30	1
86	23	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	20	1	12	1	32	1

87	20	1	1	3	2	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	17	1	18	1	35	1
88	30	3	3	3	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	22	1	15	1	37	1
89	21	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	16	1	10	1	26	1	
90	23	3	3	2	1	1	3	1	3	1	2	2	1	1	3	3	6	1	1	1	3	28	2	14	1	42	1
91	23	3	6	4	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	6	1	1	1	3	31	2	10	1	41	1
92	25	1	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	18	1	11	1	29	1
93	21	4	3	3	3	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	24	1	12	1	36	1
94	25	1	1	2	1	1	1	1	5	4	5	1	1	5	1	1	1	1	1	3	17	1	21	1	38	1	
95	25	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	6	2	1	1	1	6	30	2	12	1	42	1
96	29	3	2	3	2	1	2	1	3	2	4	2	2	3	2	2	2	1	2	1	3	24	1	19	1	43	1
97	21	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	21	1	16	1	37	1
98	24	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	12	1	14	1	26	1
99	22	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	13	1	10	1	23	1
100	23	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	17	1	10	1	27	1
101	23	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	21	1	10	1	31	1
102	20	2	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	18	1	12	1	30	1	
103	26	3	2	6	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	30	2	26	1	56	2
104	24	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	21	1	19	1	40	1
105	22	3	6	4	5	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	5	3	1	1	1	4	37	2	14	1	51	1
106	20	2	2	4	4	2	2	2	4	3	4	2	3	3	2	2	1	1	3	1	4	28	2	23	1	51	1
107	26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	1	5	1	5	50	3	43	2	93	3
108	24	3	3	4	3	2	1	1	5	5	3	3	5	3	1	2	2	1	1	1	3	31	2	21	1	52	1
109	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1	10	1	21	1
110	24	3	5	4	2	1	2	1	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	26	1	17	1	43	1
111	27	3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	21	1	10	1	31	1
112	30	6	6	6	3	1	5	1	3	1	1	1	4	1	2	1	3	1	1	1	6	43	2	11	1	54	2
113	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	11	1	11	1	22	1
114	22	5	2	2	4	6	4	3	5	3	4	6	5	4	6	4	6	1	6	3	6	43	2	42	2	85	2
115	24	1	1	1	3	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	5	1	1	1	1	3	21	1	13	1	34	1
116	26	4	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	22	1	11	1	33	1
117	22	3	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	4	1	1	1	5	28	2	10	1	38	1

118	23	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	17	1	13	1	30	1
119	26	5	6	5	4	4	2	2	2	2	6	1	2	3	4	2	4	1	2	2	5	37	2	27	1	64	2
120	21	3	1	4	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	4	26	1	10	1	36	1
121	24	1	1	3	2	2	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	13	1	30	1
122	20	5	4	5	5	1	3	2	3	2	3	3	3	1	5	4	4	2	1	1	6	42	2	21	1	63	2
123	22	3	1	2	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	19	1	13	1	32	1
124	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
125	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
126	22	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	5	1	1	1	1	3	20	1	15	1	35	1
127	20	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	14	1	10	1	24	1
128	22	3	4	2	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	4	27	1	13	1	40	1
129	20	4	3	2	3	6	3	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	25	1	16	1	41	1
130	23	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	1	10	1	23	1
131	25	3	6	3	6	3	3	1	3	1	3	1	3	4	5	4	6	1	6	2	3	40	2	27	1	67	2
132	28	1	1	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	18	1	10	1	28	1
133	22	2	3	4	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	3	3	3	1	2	1	4	28	2	17	1	45	1
134	30	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	16	1	12	1	28	1
135	29	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	3	23	1	12	1	35	1
136	29	6	6	4	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31	2	10	1	41	1	
137	22	3	3	3	5	2	1	2	5	4	5	1	4	3	3	5	5	1	2	4	3	37	2	27	1	64	2
138	20	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	4	3	1	1	1	2	22	1	14	1	36	1
139	22	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	1	3	29	2	25	1	54	2
140	27	2	3	3	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	17	1	15	1	32	1
141	21	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	13	1	11	1	24	1
142	23	4	5	1	3	1	5	1	4	5	6	1	3	1	4	3	3	1	1	1	6	37	2	22	1	59	2
143	27	3	4	6	5	1	2	1	3	3	5	1	3	1	1	5	4	1	4	1	4	39	2	19	1	58	2
144	25	3	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	6	2	1	1	1	1	22	1	16	1	38	1
145	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
146	21	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	17	1	10	1	27	1
147	29	3	5	2	3	1	3	1	3	2	4	1	3	1	1	4	2	1	1	1	3	31	2	14	1	45	1
148	26	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1	10	1	26	1

118	23	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	17	1	13	1	30	1
119	26	5	6	5	4	4	2	2	2	2	6	1	2	3	4	2	4	1	2	2	5	37	2	27	1	64	2
120	21	3	1	4	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	4	26	1	10	1	36	1
121	24	1	1	3	2	2	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	13	1	30	1
122	20	5	4	5	5	1	3	2	3	2	3	3	3	1	5	4	4	2	1	1	6	42	2	21	1	63	2
123	22	3	1	2	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	19	1	13	1	32	1
124	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
125	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
126	22	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	5	1	1	1	1	3	20	1	15	1	35	1
127	20	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	14	1	10	1	24	1
128	22	3	4	2	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	4	27	1	13	1	40	1
129	20	4	3	2	3	6	3	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	25	1	16	1	41	1
130	23	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	1	10	1	23	1
131	25	3	6	3	6	3	3	1	3	1	3	1	3	4	5	4	6	1	6	2	3	40	2	27	1	67	2
132	28	1	1	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	18	1	10	1	28	1
133	22	2	3	4	1	2	3	1	4	2	3	1	1	1	3	3	3	1	2	1	4	28	2	17	1	45	1
134	30	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	16	1	12	1	28	1
135	29	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	3	23	1	12	1	35	1
136	29	6	6	4	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31	2	10	1	41	1
137	22	3	3	3	5	2	1	2	5	4	5	1	4	3	3	5	5	1	2	4	3	37	2	27	1	64	2
138	20	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	4	3	1	1	1	2	22	1	14	1	36	1
139	22	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	1	3	29	2	25	1	54	2
140	27	2	3	3	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	17	1	15	1	32	1
141	21	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	13	1	11	1	24	1
142	23	4	5	1	3	1	5	1	4	5	6	1	3	1	4	3	3	1	1	1	6	37	2	22	1	59	2
143	27	3	4	6	5	1	2	1	3	3	5	1	3	1	1	5	4	1	4	1	4	39	2	19	1	58	2
144	25	3	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	6	2	1	1	1	1	22	1	16	1	38	1
145	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1
146	21	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	17	1	10	1	27	1
147	29	3	5	2	3	1	3	1	3	2	4	1	3	1	1	4	2	1	1	1	3	31	2	14	1	45	1
148	26	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	16	1	10	1	26	1

180	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	10	1	20	1	
181	24	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	14	1	11	1	25	1	
182	30	3	2	3	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	23	1	11	1	34	1	
183	24	5	5	4	3	3	5	5	6	5	6	1	6	5	5	6	6	2	5	1	6	50	3	38	2	88	3
184	26	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	1	5	1	5	49	3	35	2	84	2
185	25	5	6	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	1	3	1	4	43	2	27	1	70	2
186	28	4	3	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1	3	28	2	14	1	42	1
187	23	5	5	5	5	3	6	4	6	4	2	5	5	4	5	4	6	2	4	4	5	52	3	37	2	89	3
188	29	5	5	3	5	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	4	4	1	3	1	5	43	2	23	1	66	2
189	28	5	5	6	4	2	6	5	6	3	6	1	3	3	4	3	5	1	4	1	6	40	2	30	2	70	2
190	28	6	5	5	4	3	6	5	6	3	6	2	5	3	6	5	6	1	5	1	5	53	3	35	2	88	3
191	30	6	4	6	4	1	6	4	6	3	6	1	5	6	6	4	6	1	5	2	6	53	3	35	2	88	3

Nota: Base de datos de Imagen Corporal. Elaborado en el Software Microsoft Excel

Valores de la variable Imagen corporal

Sexo Femenino

	Valor	Etiqueta
Insatisfacción Corporal		
Malestar con la Imagen Corporal	1	Leve
	2	Moderada
Devaluación de la Figura	3	Extrema
Imagen Corporal (Escala General)		

Sexo Masculino

	Valor	Etiqueta
Malestar Corporal Normativo	1	Leve
Malestar Corporal Patológico	2	Moderado
	3	Extremo
Imagen Corporal (Escala general)		

Nota: Valores de la variable Imagen Corporal. Elaborado en el Software Microsoft Word

Autoestima

N°	Edad	Sexo	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20	Ítem 21	Ítem 22	Ítem 23	Ítem 24	Ítem 25	Puntaje	Categoría
1	20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	48	2
2	23	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	56	3
3	24	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4
4	22	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	32	2
5	23	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	80	4
6	24	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	68	3
7	24	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	68	3
8	23	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	76	4
9	28	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
10	24	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	1
11	27	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
12	22	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	76	4
13	30	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	28	2
14	26	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	40	2
15	21	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4
16	22	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	60	3
17	22	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	44	2
18	26	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	40	2
19	20	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	24	1
20	28	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4
21	24	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3
22	22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	24	1
23	20	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	44	2
24	27	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	64	3
25	27	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	40	2

26	23	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	48	2			
27	24	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	32	2	
28	22	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
29	27	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	28	2	
30	30	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	60	3	
31	24	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	32	2		
32	23	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	24	1	
33	22	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	1
34	23	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	64	3	
35	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	76	4	
36	23	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4	
37	23	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	24	1	
38	25	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	56	3	
39	26	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	16	1	
40	28	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	68	3	
41	26	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
42	23	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
43	24	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
44	22	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	60	3	
45	21	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	60	3
46	30	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	68	3	
47	26	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	44	2	
48	23	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24	1
49	29	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	72	3	
50	24	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	68	3	
51	25	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	40	2	
52	20	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4	
53	29	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4	
54	28	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	80	4	
55	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
56	21	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	80	4	

131	20	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	76	4	
132	22	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	60	3	
133	28	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	60	3	
134	23	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	52	3
135	20	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	52	3	
136	30	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	76	4
137	30	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3
138	28	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	80	4	
139	30	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
140	28	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	24	1
141	30	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4
142	27	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	68	3
143	24	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	1
144	20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4
145	26	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
146	30	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	24	1
147	24	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	68	3
148	21	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
149	24	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4
150	23	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	52	3
151	21	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	56	3
152	25	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	72	3
153	27	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	68	3
154	30	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	52	3
155	27	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4
156	26	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	60	3
157	24	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	68	3
158	29	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
159	22	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4
160	24	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	80	4
161	24	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	76	4
162	23	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4
163	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4
164	29	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	84	4
165	28	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	20	1
166	28	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4
167	22	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4
168	25	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	80	4
169	25	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	64	3
170	24	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	56	3

171	22	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	44	2					
172	23	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	36	2			
173	24	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	76	4			
174	28	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	80	4			
175	24	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	60	3			
176	25	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	52	3		
177	26	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	84	4			
178	25	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	76	4			
179	25	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	60	3	
180	24	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16	1	
181	22	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	52	3	
182	22	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	60	3		
183	24	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	80	4		
184	23	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	56	3		
185	25	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	56	3	
186	26	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	28	2		
187	24	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	68	3		
188	24	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	68	3		
189	20	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	28	2	
190	24	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1		
191	28	2	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	80	4		
192	20	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	72	3		
193	28	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	36	2	
194	23	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	84	4		
195	27	2	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4		
196	25	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	80	4		
197	20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	92	4		
198	20	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	60	3	
199	29	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4		
200	26	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4		
201	27	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	56	3
202	24	2	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	40	2	
203	23	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	48	2	
204	30	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4		
205	23	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	72	3		
206	21	2	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	28	2	
207	26	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	44	2	
208	30	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	72	3	
209	24	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
210	21	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	52	3	

211	20	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	52	3
212	29	2	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4
213	27	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	80	4	
214	20	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	60	3	
215	26	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4	
216	26	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	64	3	
217	26	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	44	2	
218	20	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	84	4
219	21	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
220	20	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
221	23	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	40	2	
222	23	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	56	3	
223	25	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	60	3	
224	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
225	25	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	88	4
226	25	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	80	4	
227	23	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
228	29	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	64	3	
229	29	2	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	68	3	
230	20	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	84	4	
231	27	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	76	4	
232	22	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	64	3	
233	23	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	84	4
234	24	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	28	2
235	25	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	44	2
236	21	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	36	2
237	29	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	84	4	
238	21	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4	
239	29	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4	
240	22	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
241	22	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
242	27	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
243	24	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	68	3	
244	24	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	48	2	
245	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
246	22	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1	
247	30	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4	
248	26	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
249	22	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	80	4	
250	23	2	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	

291	23	2	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	76	4	
292	20	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	68	3
293	26	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	68	3	
294	24	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	28	2	
295	22	2	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	80	4	
296	20	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	24	1	
297	26	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	28	2	
298	24	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	12	1	
299	24	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4	
300	24	2	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	56	3	
301	27	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	64	3	
302	30	2	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	28	2	
303	25	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	68	3	
304	22	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	20	1	
305	24	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	76	4	
306	26	2	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	32	2	
307	22	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
308	23	2	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4	
309	26	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	48	2	
310	21	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	84	4	
311	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	80	4	
312	20	2	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	24	1	
313	22	2	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	80	4	
314	20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
315	25	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	4	
316	22	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
317	20	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
318	22	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	76	4	
319	20	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	44	1	
320	23	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	20	1	
321	25	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	1	
322	28	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	36	2	
323	22	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	24	1	
324	30	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
325	29	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	72	3	
326	29	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
327	22	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	20	1	
328	20	2	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	60	3	
329	22	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	48	2	
330	27	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	76	4	

331	21	2	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	56	3
332	23	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	40	2
333	27	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	76	4	
334	25	2	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	48	2
335	20	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	52	3	
336	21	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	72	3
337	29	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	64	3	
338	26	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	56	3	
339	29	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	4	
340	23	2	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	68	3	
341	21	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
342	22	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	56	3	
343	23	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	56	3	
344	25	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	64	3	
345	29	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	64	3	
346	23	2	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	60	3	
347	22	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	48	2	
348	26	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	32	2	
349	23	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
350	29	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	68	3	
351	24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
352	30	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	68	3	
353	27	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	48	2	
354	25	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	60	3	
355	26	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	72	3	
356	25	2	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	56	3	
357	24	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	12	1	
358	23	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	40	2	
359	24	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	4	
360	25	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	64	3	
361	27	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	
362	22	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	88	4	
363	30	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	40	2	
364	23	2	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	4	
365	28	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	48	2	
366	25	2	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	68	3	
367	26	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	48	2	
368	20	2	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	60	3	
369	23	2	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	32	2	
370	26	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	72	3	

371	24	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	72	3
372	30	2	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76	4
373	24	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	16	1	
374	26	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	1	
375	25	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	28	2	
376	28	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	56	3
377	23	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	24	1		
378	29	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	24	1	
379	28	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1	
380	28	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	24	1	
381	30	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1	

Nota: Base de datos de Imagen Corporal. Elaborado en el Software Microsoft Excel

Valores de la variable Autoestima

	Valor	Etiqueta
Nivel de Autoestima	1	Baja
	2	Media baja
	3	Media alta
	4	Alta

Valores del sexo

Valor	Etiqueta
1	Femenino
2	Masculino

Nota: Valores de la variable Imagen Autoestima y sexo. Elaborado en el Software Microsoft Word

ANEXO 11

Base de datos de las variables Imagen corporal y Autoestima en el sexo femenino realizada en el Software IBM SPSS v. 25

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN MUJERES.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen_C_Gen	Ins_corporal	Malestar_lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_imagen_corporal	nivel_insatisfacción_corporal	nivel_malestar_corporal	nivel_devaluación_fig	var
1	48	133	56	44	33	2	3	3	3	3	
2	56	88	41	27	20	3	2	3	2	3	
3	84	47	17	18	12	4	1	1	2	2	
4	32	69	31	24	14	2	2	2	2	2	
5	80	68	28	23	17	4	2	2	2	2	
6	68	95	37	34	24	3	3	2	3	3	
7	68	92	41	35	16	3	2	3	3	2	
8	76	78	35	29	14	4	2	2	2	2	
9	92	39	17	11	11	4	1	1	1	1	
10	12	138	64	50	24	1	3	3	3	3	
11	92	41	18	13	10	4	1	1	1	1	
12	76	51	22	19	10	4	2	2	2	1	
13	28	55	23	19	13	2	2	2	2	2	
14	40	96	41	38	17	2	3	3	3	2	
15	80	38	16	13	9	4	1	1	1	1	
16	60	52	21	20	11	3	2	2	2	1	
17	44	80	34	28	18	2	2	2	2	2	
18	40	97	47	33	17	2	3	3	3	2	
19	24	55	24	19	12	1	2	2	2	2	
20	84	60	21	26	13	4	2	2	2	2	
21	72	87	26	41	20	3	2	2	3	3	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN MUJERES.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen_C_Gen	Ins_corporal	Malestar_lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_imagen_corporal	nivel_insatisfacción_corporal	nivel_malestar_corporal	nivel_devaluación_fig	var
22	24	119	59	44	16	1	3	3	3	2	
23	44	87	37	33	17	2	2	2	3	2	
24	64	61	31	18	12	3	2	2	2	2	
25	40	55	18	25	12	2	2	1	2	2	
26	48	50	21	16	13	2	2	2	1	2	
27	32	73	36	24	13	2	2	2	2	2	
28	88	64	28	21	15	4	2	2	2	2	
29	28	49	24	14	11	2	2	2	1	1	
30	60	73	35	20	18	3	2	2	2	2	
31	32	137	65	48	24	2	3	3	3	3	
32	24	54	26	18	10	1	2	2	2	1	
33	8	114	45	49	20	1	3	3	3	3	
34	64	88	33	37	18	3	2	2	3	2	
35	76	62	24	26	12	4	2	2	2	2	
36	76	49	21	17	11	4	2	2	2	1	
37	24	84	40	29	15	1	2	3	2	2	
38	56	64	32	18	14	3	2	2	2	2	
39	16	76	37	25	14	1	2	2	2	2	
40	68	48	23	13	12	3	1	2	1	2	
41	80	114	53	43	18	4	3	3	3	2	
42	72	92	44	25	23	3	2	3	2	3	

Vista de datos Vista de variables

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	var
43	72	43	20	14	9	3	1	1	1	1	
44	60	89	41	28	20	3	2	3	2	3	
45	60	84	29	41	14	3	2	2	3	2	
46	68	63	28	24	11	3	2	2	2	1	
47	44	100	33	42	25	2	3	2	3	3	
48	24	121	49	53	19	1	3	3	3	2	
49	72	78	32	32	14	3	2	2	2	2	
50	68	100	44	36	20	3	3	3	3	3	
51	40	83	40	26	17	2	2	3	2	2	
52	84	47	21	13	13	4	1	2	1	2	
53	84	63	20	31	12	4	2	1	2	2	
54	80	67	27	24	16	4	2	2	2	2	
55	96	90	40	33	17	4	2	3	3	2	
56	80	58	23	22	13	4	2	2	2	2	
57	92	50	21	19	10	4	2	2	2	1	
58	4	115	54	33	28	1	3	3	3	3	
59	80	56	19	26	11	4	2	1	2	1	
60	76	55	21	24	10	4	2	2	2	1	
61	32	129	56	50	23	2	3	3	3	3	
62	60	41	15	17	9	3	1	1	2	1	
63	48	51	17	25	9	2	2	1	2	1	

Vista de datos Vista de variables

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	var
64	28	151	69	54	28	2	3	3	3	3	
65	76	81	31	39	11	4	2	2	3	1	
66	48	55	24	20	11	2	2	2	2	1	
67	92	63	28	18	17	4	2	2	2	2	
68	84	82	31	33	18	4	2	2	3	2	
69	96	49	19	19	11	4	2	1	2	1	
70	40	62	24	22	16	2	2	2	2	2	
71	60	45	20	15	10	3	1	1	1	1	
72	60	186	89	59	38	3	3	3	3	3	
73	16	80	35	28	17	1	2	2	2	2	
74	84	52	20	21	11	4	2	1	2	1	
75	36	110	46	40	24	2	3	3	3	3	
76	56	93	41	30	22	3	2	3	2	3	
77	68	113	53	37	23	3	3	3	3	3	
78	60	112	47	49	16	3	3	3	3	2	
79	44	126	55	45	26	2	3	3	3	3	
80	64	116	48	36	32	3	3	3	3	3	
81	64	47	21	15	11	3	1	2	1	1	
82	68	54	23	19	12	3	2	2	2	2	
83	36	89	39	32	18	2	2	2	2	2	
84	64	139	66	45	28	3	3	3	3	3	

Vista de datos Vista de variables

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	va
85	44	81	34	30	17	2	2	2	2	2	
86	72	111	48	40	23	3	3	3	3	3	
87	72	77	33	34	10	3	2	2	3	1	
88	28	119	50	45	24	2	3	3	3	3	
89	76	89	39	31	19	4	2	2	2	2	
90	44	97	41	28	28	2	3	3	2	3	
91	88	66	27	28	11	4	2	2	2	1	
92	44	119	57	33	29	2	3	3	3	3	
93	68	67	26	26	15	3	2	2	2	2	
94	24	100	49	38	13	1	3	3	3	2	
95	32	53	24	19	10	2	2	2	2	1	
96	84	76	29	31	16	4	2	2	2	2	
97	32	150	65	52	33	2	3	3	3	3	
98	40	112	53	44	15	2	3	3	3	2	
99	76	58	21	24	13	4	2	2	2	2	
100	72	44	16	18	10	3	1	1	2	1	
101	16	64	32	21	11	1	2	2	2	1	
102	52	70	32	23	15	3	2	2	2	2	
103	40	74	31	29	14	2	2	2	2	2	
104	20	140	65	50	25	1	3	3	3	3	
105	80	89	37	31	21	4	2	2	2	3	

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	va
106	8	67	33	22	12	1	2	2	2	2	
107	56	75	28	32	15	3	2	2	2	2	
108	64	50	20	19	11	3	2	1	2	1	
109	76	60	22	29	9	4	2	2	2	1	
110	32	73	29	32	12	2	2	2	2	2	
111	12	95	34	37	24	1	3	2	3	3	
112	52	71	30	23	18	3	2	2	2	2	
113	80	43	18	14	11	4	1	1	1	1	
114	48	66	29	27	10	2	2	2	2	1	
115	72	99	45	35	19	3	3	3	3	2	
116	24	110	46	40	24	1	3	3	3	3	
117	12	129	53	47	29	1	3	3	3	3	
118	24	71	30	26	15	1	2	2	2	2	
119	68	75	30	32	13	3	2	2	2	2	
120	68	42	15	17	10	3	1	1	2	1	
121	84	65	21	33	11	4	2	2	3	1	
122	24	194	87	58	49	1	3	3	3	3	
123	56	43	16	17	10	3	1	1	2	1	
124	56	133	62	47	24	3	3	3	3	3	
125	80	59	20	26	13	4	2	1	2	2	
126	88	54	22	21	11	4	2	2	2	1	

	Autoestima	Imagen_C_Gen	Ins_corporal	Malestar_lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_imagen_corporal	nivel_insatisfacción_corpo	nivel_malestar_corpo	nivel_devaluaciónfig	vs
127	8	162	73	51	38	1	3	3	3	3	
128	80	55	21	25	9	4	2	2	2	1	
129	60	73	30	28	15	3	2	2	2	2	
130	24	100	43	38	19	1	3	3	3	2	
131	76	71	20	30	21	4	2	1	2	3	
132	60	114	46	46	22	3	3	3	3	3	
133	60	35	16	10	9	3	1	1	1	1	
134	52	107	52	37	18	3	3	3	3	2	
135	52	83	34	31	18	3	2	2	2	2	
136	76	89	41	31	17	4	2	3	2	2	
137	72	50	19	18	13	3	2	1	2	2	
138	80	63	22	28	13	4	2	2	2	2	
139	80	71	31	29	11	4	2	2	2	1	
140	24	102	48	31	23	1	3	3	2	3	
141	76	47	16	21	10	4	1	1	2	1	
142	68	104	43	42	19	3	3	3	3	2	
143	12	152	72	49	31	1	3	3	3	3	
144	84	37	15	13	9	4	1	1	1	1	
145	92	63	26	24	13	4	2	2	2	2	
146	24	134	56	50	28	1	3	3	3	3	
147	68	77	32	31	14	3	2	2	2	2	

Vista de datos Vista de variables

	Autoestima	Imagen_C_Gen	Ins_corporal	Malestar_lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_imagen_corporal	nivel_insatisfacción_corpo	nivel_malestar_corpo	nivel_devaluaciónfig	vs
148	92	48	18	19	11	4	1	1	2	1	
149	76	40	18	12	10	4	1	1	1	1	
150	52	86	35	36	15	3	2	2	3	2	
151	56	66	29	24	13	3	2	2	2	2	
152	72	115	50	42	23	3	3	3	3	3	
153	68	62	17	30	15	3	2	1	2	2	
154	52	76	39	21	16	3	2	2	2	2	
155	76	66	30	25	11	4	2	2	2	1	
156	60	34	15	10	9	3	1	1	1	1	
157	68	115	43	48	24	3	3	3	3	3	
158	92	67	27	27	13	4	2	2	2	2	
159	88	61	23	23	15	4	2	2	2	2	
160	80	53	26	16	11	4	2	2	1	1	
161	76	49	18	19	12	4	2	1	2	2	
162	88	50	20	18	12	4	2	1	2	2	
163	92	49	19	20	10	4	2	1	2	1	
164	84	95	42	34	19	4	3	3	3	2	
165	20	112	56	37	19	1	3	3	3	2	
166	88	36	15	10	11	4	1	1	1	1	
167	80	50	24	16	10	4	2	2	1	1	
168	80	74	24	33	17	4	2	2	3	2	

Vista de datos Vista de variables

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	var
169	64	91	36	37	18	3	2	2	3	2	
170	56	106	45	35	26	3	3	3	3	3	
171	44	79	32	30	17	2	2	2	2	2	
172	36	73	35	27	11	2	2	2	2	1	
173	76	69	30	25	14	4	2	2	2	2	
174	80	63	26	24	13	4	2	2	2	2	
175	60	56	24	22	10	3	2	2	2	1	
176	52	103	54	35	14	3	3	3	3	2	
177	84	68	30	24	14	4	1	2	2	2	
178	76	143	60	54	29	4	3	3	3	3	
179	60	189	86	57	46	3	3	3	3	3	
180	16	131	60	43	28	1	3	3	3	3	
181	52	82	39	27	16	3	2	2	2	2	
182	60	78	33	32	13	3	2	2	2	2	
183	80	48	21	17	10	4	1	2	2	1	
184	56	64	22	22	20	3	2	2	2	3	
185	56	109	41	38	30	3	3	3	3	3	
186	28	156	74	53	29	2	3	3	3	3	
187	68	90	35	33	22	3	2	2	3	3	
188	68	67	29	23	15	3	2	2	2	2	
189	28	172	83	53	36	2	3	3	3	3	

	Autoesti ma	Imagen_C _Gen	Ins_corpo ral	Malestar_ lc	Deval_fig	nivel_auto	nivel_ima gen_corp oral	nivel_insa t_corpo	nivel_mal estar_cor po	nivel_deva luaciónfig	var
172	36	73	35	27	11	2	2	2	2	1	
173	76	69	30	25	14	4	2	2	2	2	
174	80	63	26	24	13	4	2	2	2	2	
175	60	56	24	22	10	3	2	2	2	1	
176	52	103	54	35	14	3	3	3	3	2	
177	84	68	30	24	14	4	1	2	2	2	
178	76	143	60	54	29	4	3	3	3	3	
179	60	189	86	57	46	3	3	3	3	3	
180	16	131	60	43	28	1	3	3	3	3	
181	52	82	39	27	16	3	2	2	2	2	
182	60	78	33	32	13	3	2	2	2	2	
183	80	48	21	17	10	4	1	2	2	1	
184	56	64	22	22	20	3	2	2	2	3	
185	56	109	41	38	30	3	3	3	3	3	
186	28	156	74	53	29	2	3	3	3	3	
187	68	90	35	33	22	3	2	2	3	3	
188	68	67	29	23	15	3	2	2	2	2	
189	28	172	83	53	36	2	3	3	3	3	
190	4	161	78	51	32	1	3	3	3	3	
191	
192	

Base de datos de las variables Imagen corporal y Autoestima en el sexo masculino, realizada en el Software IBM SPSS v. 25

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp normativo	Malestar corp patológico	Nivel Autoestima	Nivel Imagen Corporal	Nivel Malestar Corp Normativo	Nivel Imagen Mal Patológica	var
1	80	38	27	11	4	1	1	1	
2	72	42	27	15	3	1	1	1	
3	36	119	59	60	2	3	3	3	
4	84	27	16	11	4	1	1	1	
5	76	32	19	13	4	1	1	1	
6	80	34	22	12	4	1	1	1	
7	92	20	10	10	4	1	1	1	
8	60	36	25	11	3	1	1	1	
9	88	35	24	11	4	1	1	1	
10	96	27	17	10	4	1	1	1	
11	56	90	47	43	3	3	3	2	
12	40	43	29	14	2	1	2	1	
13	48	64	41	23	2	2	2	1	
14	88	34	23	11	4	1	1	1	
15	72	42	24	18	3	1	1	1	
16	28	41	29	12	2	1	2	1	
17	44	49	33	16	2	1	2	1	
18	72	22	12	10	3	1	1	1	
19	72	28	18	10	3	1	1	1	
20	52	30	18	12	3	1	1	1	
21	52	30	20	10	3	1	1	1	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp normativo	Malestar corp patológico	Nivel Autoestima	Nivel Imagen Corporal	Nivel Malestar Corp Normativo	Nivel Imagen Mal Patológica	var
22	84	24	14	10	4	1	1	1	
23	80	31	19	12	4	1	1	1	
24	60	30	20	10	3	1	1	1	
25	92	31	21	10	4	1	1	1	
26	64	26	13	13	3	1	1	1	
27	44	33	21	12	2	1	1	1	
28	84	44	26	18	4	1	1	1	
29	88	26	16	10	4	1	1	1	
30	80	34	22	12	4	1	1	1	
31	40	46	27	19	2	1	1	1	
32	56	29	16	13	3	1	1	1	
33	60	40	22	18	3	1	1	1	
34	96	86	56	30	4	2	3	2	
35	88	25	15	10	4	1	1	1	
36	80	74	52	22	4	2	3	1	
37	88	30	18	12	4	1	1	1	
38	64	55	36	19	3	2	2	1	
39	68	43	30	13	3	1	2	1	
40	84	35	23	12	4	1	1	1	
41	76	36	24	12	4	1	1	1	
42	64	40	25	15	3	1	1	1	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen_Corporal	Nivel_Malestar_Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen_Malestar Patológico	var
43	84	38	25	13	4	1	1	1	
44	28	32	16	16	2	1	1	1	
45	44	55	34	21	2	2	2	1	
46	36	47	28	19	2	1	2	1	
47	84	26	16	10	4	1	1	1	
48	76	21	11	10	4	1	1	1	
49	92	29	19	10	4	1	1	1	
50	72	30	20	10	3	1	1	1	
51	72	42	31	11	3	1	2	1	
52	88	35	22	13	4	1	1	1	
53	68	27	15	12	3	1	1	1	
54	48	32	21	11	2	1	1	1	
55	96	28	18	10	4	1	1	1	
56	16	44	30	14	1	1	2	1	
57	84	46	36	10	4	1	2	1	
58	88	64	32	32	4	2	2	2	
59	80	21	11	10	4	1	1	1	
60	80	26	15	11	4	1	1	1	
61	80	42	26	16	4	1	1	1	
62	20	75	41	34	1	2	2	2	
63	60	83	50	33	3	2	3	2	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen_Corporal	Nivel_Malestar_Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen_Malestar Patológico	var
64	60	35	24	11	3	1	1	1	
65	48	45	33	12	2	1	2	1	
66	64	69	35	34	3	2	2	2	
67	36	42	25	17	2	1	1	1	
68	36	46	28	18	2	1	2	1	
69	56	30	19	11	3	1	1	1	
70	28	98	51	47	2	3	3	3	
71	56	45	28	17	3	1	2	1	
72	40	36	19	17	2	1	1	1	
73	64	24	14	10	3	1	1	1	
74	44	42	27	15	2	1	1	1	
75	36	50	39	11	2	1	2	1	
76	60	41	19	22	3	1	1	1	
77	60	29	17	12	3	1	1	1	
78	64	36	24	12	3	1	1	1	
79	64	40	24	16	3	1	1	1	
80	88	31	21	10	4	1	1	1	
81	60	56	31	25	3	2	2	1	
82	28	33	19	14	2	1	1	1	
83	60	39	29	10	3	1	2	1	
84	76	30	18	12	4	1	1	1	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corporal normativo	Malestar corporal patológico	Nivel Autoestima	Nivel Imagen Corporal	Nivel Malestar Corporal Normativo	Nivel Imagen Corporal Patológica
85	80	30	18	12	4	1	1	1
86	68	32	20	12	3	1	1	1
87	72	35	17	18	3	1	1	1
88	88	37	22	15	4	1	1	1
89	92	26	16	10	4	1	1	1
90	36	42	28	14	2	1	2	1
91	72	41	31	10	3	1	2	1
92	24	29	18	11	1	1	1	1
93	16	36	24	12	1	1	1	1
94	68	38	17	21	3	1	1	1
95	76	42	30	12	4	1	2	1
96	64	43	24	19	3	1	1	1
97	8	37	21	16	1	1	1	1
98	36	26	12	14	2	1	1	1
99	32	23	13	10	2	1	1	1
100	84	27	17	10	4	1	1	1
101	76	31	21	10	4	1	1	1
102	68	30	18	12	3	1	1	1
103	68	56	30	26	3	2	2	1
104	28	40	21	19	2	1	1	1
105	80	51	37	14	4	1	2	1

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corporal normativo	Malestar corporal patológico	Nivel Autoestima	Nivel Imagen Corporal	Nivel Malestar Corporal Normativo	Nivel Imagen Corporal Patológica
106	24	51	28	23	1	1	2	1
107	28	93	50	43	2	3	3	2
108	12	52	31	21	1	1	2	1
109	76	21	11	10	4	1	1	1
110	56	43	26	17	3	1	1	1
111	64	31	21	10	3	1	1	1
112	28	54	43	11	2	2	2	1
113	68	22	11	11	3	1	1	1
114	20	85	43	42	1	2	2	2
115	76	34	21	13	4	1	1	1
116	32	33	22	11	2	1	1	1
117	80	38	28	10	4	1	2	1
118	84	30	17	13	4	1	1	1
119	48	64	37	27	2	2	2	1
120	84	36	26	10	4	1	1	1
121	80	30	17	13	4	1	1	1
122	24	63	42	21	1	2	2	1
123	80	32	19	13	4	1	1	1
124	96	20	10	10	4	1	1	1
125	84	20	10	10	4	1	1	1
126	96	35	20	15	4	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen Corporal	Nivel_Malestar Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen Mal_Patológica	
127	80	24	14	10	4	1	1	1	
128	76	40	27	13	4	1	1	1	
129	44	41	25	16	1	1	1	1	
130	20	23	13	10	1	1	1	1	
131	16	67	40	27	1	2	2	1	
132	36	28	18	10	2	1	1	1	
133	24	45	28	17	1	1	2	1	
134	88	28	16	12	4	1	1	1	
135	72	35	23	12	3	1	1	1	
136	88	41	31	10	4	1	2	1	
137	20	64	37	27	1	2	2	1	
138	60	36	22	14	3	1	1	1	
139	48	54	29	25	2	2	2	1	
140	76	32	17	15	4	1	1	1	
141	56	24	13	11	3	1	1	1	
142	40	59	37	22	2	2	2	1	
143	76	58	39	19	4	2	2	1	
144	48	38	22	16	2	1	1	1	
145	52	20	10	10	3	1	1	1	
146	72	27	17	10	3	1	1	1	
147	64	45	31	14	3	1	2	1	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen Corporal	Nivel_Malestar Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen Mal_Patológica	var
148	56	26	16	10	3	1	1	1	
149	92	27	17	10	4	1	1	1	
150	68	32	20	12	3	1	1	1	
151	96	22	12	10	4	1	1	1	
152	56	94	56	38	3	3	3	2	
153	56	33	23	10	3	1	1	1	
154	64	27	15	12	3	1	1	1	
155	64	67	44	23	3	2	3	1	
156	60	45	29	16	3	1	2	1	
157	48	58	33	25	2	2	2	1	
158	32	55	33	22	2	2	2	1	
159	88	34	24	10	4	1	1	1	
160	68	25	15	10	3	1	1	1	
161	96	30	19	11	4	1	1	1	
162	68	31	17	14	3	1	1	1	
163	48	36	19	17	2	1	1	1	
164	60	57	38	19	3	2	2	1	
165	72	53	32	21	3	1	2	1	
166	56	61	37	24	3	2	2	1	
167	12	86	49	37	1	2	3	2	
168	40	69	35	34	2	2	2	2	

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen_Corporal	Nivel_Malestar_Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen_Mal_Patológica
169	96	24	13	11	4	1	1	1
170	64	69	35	34	3	2	2	2
171	8	50	35	15	1	1	2	1
172	88	44	30	14	4	1	2	1
173	40	24	14	10	2	1	1	1
174	80	31	18	13	4	1	1	1
175	48	20	10	10	2	1	1	1
176	68	39	27	12	3	1	1	1
177	48	76	42	34	2	2	2	2
178	60	29	18	11	3	1	1	1
179	32	89	52	37	2	3	3	2
180	72	20	10	10	3	1	1	1
181	72	25	14	11	3	1	1	1
182	76	34	23	11	4	1	1	1
183	16	88	50	38	1	3	3	2
184	8	84	49	35	1	2	3	2
185	28	70	43	27	2	2	2	1
186	56	42	28	14	3	1	2	1
187	24	89	52	37	1	3	3	2
188	24	66	43	23	1	2	2	1
189	16	70	40	30	1	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

*BASE DE DATOS DE IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN HOMBRES.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Autoestima	Imagen corporal	Malestar corp_nor mativo	Malestar corp_pato lógico	Nivel_Autoestima	Nivel_Imagen_Corporal	Nivel_Malestar_Corp_Nor mativo	Nivel_Imagen_Mal_Patológica
172	88	44	30	14	4	1	2	1
173	40	24	14	10	2	1	1	1
174	80	31	18	13	4	1	1	1
175	48	20	10	10	2	1	1	1
176	68	39	27	12	3	1	1	1
177	48	76	42	34	2	2	2	2
178	60	29	18	11	3	1	1	1
179	32	89	52	37	2	3	3	2
180	72	20	10	10	3	1	1	1
181	72	25	14	11	3	1	1	1
182	76	34	23	11	4	1	1	1
183	16	88	50	38	1	3	3	2
184	8	84	49	35	1	2	3	2
185	28	70	43	27	2	2	2	1
186	56	42	28	14	3	1	2	1
187	24	89	52	37	1	3	3	2
188	24	66	43	23	1	2	2	1
189	16	70	40	30	1	2	2	2
190	24	88	53	35	1	3	3	2
191	16	88	53	35	1	3	3	2
192								

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 12

Pruebas de normalidad de las variables en el sexo femenino, elaborado en el Software IBM SPSS v. 25

Pruebas NPar

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Imagen Corporal	Malestar Corporal Normativo	Autoestima
N		191	191	191
Parámetros normales ^{a,b}	Media	42,60	25,91	14,98
	Desv. Desviación	19,164	11,251	5,880
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,167	,117	,099
	Positivo	,167	,117	,070
	Negativo	-,119	-,079	-,099
Estadístico de prueba		,167	,117	,099
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
 b. Se calcula a partir de datos.
 c. Corrección de significación de Lilliefors.

Pruebas de normalidad de las variables en el sexo masculino, elaborado en el Software IBM SPSS v. 25

Pruebas NPar

[ConjuntoDatos0]

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		autoestima	Imagen corporal	Insatisfacción corporal	Malestar con la imagen corporal	Devaluación de la figura
N		190	190	190	190	190
Parámetros normales ^{a,b}	Media	14,48	82,01	35,19	29,84	16,97
	Desv. Desviación	5,877	33,126	16,129	11,435	7,236
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,124	,106	,121	,079	,144
	Positivo	,076	,106	,121	,079	,144
	Negativo	-,124	-,074	-,105	-,049	-,135
Estadístico de prueba		,124	,106	,121	,079	,144
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,006 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
 b. Se calcula a partir de datos.
 c. Corrección de significación de Lilliefors.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Se le invita a participar del estudio llevado a cabo por Diana M. Nombera Cúneo, como parte de su proyecto de tesis de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán, denominada como Imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022, teniendo como objetivo determinar la relación entre imagen corporal y autoestima en los adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022. La aplicación se realiza como parte de la formación académica y se encuentra bajo la supervisión de su asesora, MSc Ana María, Guerrero Millones

1. Esta aplicación consta de una sola sesión, donde se le pedirá responder los cuestionarios los cuales no resultaran perjudiciales a su integridad personal ni laboral.
2. Los resultados del estudio serán discutidos con fines de aprendizaje manteniendo siempre el anonimato de las participantes.
3. La investigadora no brindara ningún tipo de resultados a los participantes ni a ninguna otra persona, siguiendo lineamientos éticos de confidencialidad y anonimato.
4. Usted podrá retirarse del proceso aún comenzada la aplicación si así lo desea, sin ningún perjuicio.
5. Con su autorización, acepta de manera voluntaria participar en el estudio sobre: **IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2022.**

Se le agradece por su gentil participación, para cualquier información adicional, usted puede comunicarse con Diana M. Nombera Cúneo al número 960983066 o a los correos: ncuneodianamila@crece.uss.edu.pe / diamy_sag_97@hotmail.com

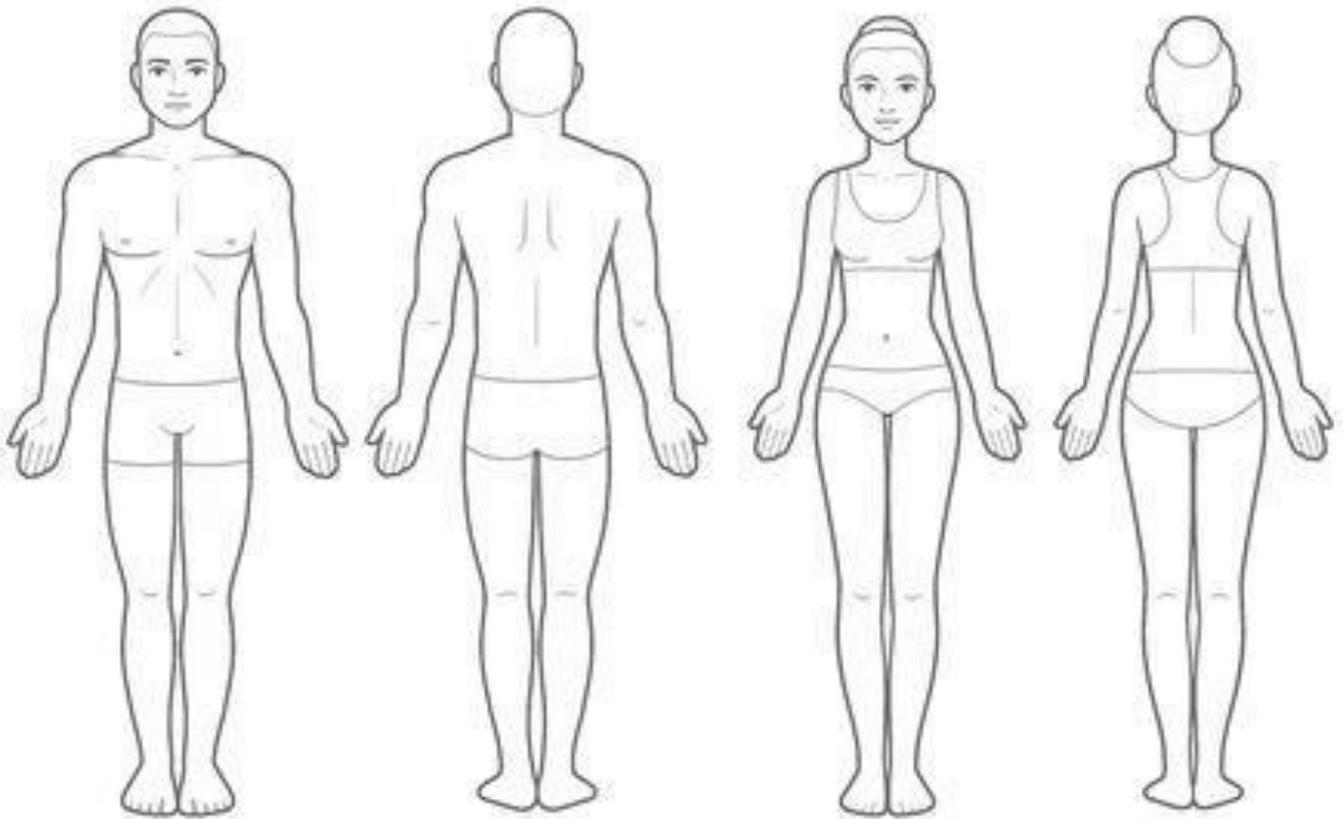
FICHAS PARA LAS SESIONES

Questionario: ¿Quién soy yo?

1. Mi personaje favorito (a) es
2. Si pudiera tener un deseo, sería
3. Si pudiera tener un deseo, sería
4. Me siento feliz cuando
5. Me siento muy triste cuando
6. Me siento muy importante cuando
7. Una pregunta que tengo sobre la vida es
8. Me enojo cuando
9. Cuando me enojo, yo
10. Cuando me siento triste, yo
11. Cuando tengo miedo, yo
12. Me da miedo cuando
13. Algo que quiero, pero me da miedo pedir, es
14. Me siento valiente cuando
15. Amo a
16. Me veo a mí mismo (a)
17. Algo que hago bien es
18. Estoy preocupado (a)
19. Lo mejor de ser yo es
20. Detesto
21. Necesito
22. Deseo

ANEXO 15

Figura Humana



Los 10 mecanismos para crear pensamientos erróneos

Mecanismo	Definición	Enunciados típicos
Hipergeneralización.	Sacar conclusiones generales incorrectas de un hecho o detalle concreto.	Todo el mundo.. Siempre.. Nadie...
Designación global.	Hacer afirmaciones simplistas que dan una visión distorsionada de uno mismo.	Soy un.. Soy muy...
Filtrado negativo.	Ver las cosas fijándose sólo en lo negativo.	Esto está mal... y esto... y esto... y esto...
Pensamiento polarizado o maniqueo.	Ver las cosas como enteramente buenas o enteramente malas.	Soy totalmente.. Es totalmente...
Autoacusación.	Sentirse culpable de todo, sea responsable o no de lo ocurrido.	No sé cómo, pero lo tenía que haber evitado.. Siempre lo estropeo todo...
Personalización o autoatribución.	Sentir que lo que sucede alrededor siempre está en relación con uno mismo.	Seguro que se refiere a mí.. Lo ha dicho por mí...
Proyección	Creer que los demás ven las cosas como uno mismo.	Por qué no hacemos esto, a mi hermano le gusta.. Tengo frío, ponte un jersey...
Hipercontrol.	Pensar que todo está bajo nuestro control.	Puedo con todo...
Hipocontrol.	Pensar que nada está bajo nuestro control.	No puedo hacer nada.. Pasará lo que tenga que pasar...
Razonamiento emocional	Usar sentimientos, prejuicios, simpatías o antipatías para valorar la realidad.	No me cae bien, luego lo hace mal.. Es guay, luego está bien...

RESOLUCIONES

APROBACIÓN DE TÍTULO



Pimentel, 25 de febrero del 2022

VISTO:

El oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, en el cual se establece la procedencia para la aprobación de los proyectos de tesis del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS, de la escuela profesional de Psicología; Y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica:

- Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N°0199-2019/PD-USS, señala:

- Artículo 36°: "El comité de investigación de la Escuela Profesional aprueba el tema del proyecto de Investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 21°: "Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...).
- Artículo 24°: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)"*.
- Artículo 25°: *"El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C"*.

Que, visto el oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, en el cual se establece la procedencia para la aprobación de los proyectos de tesis del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS, de la escuela profesional de Psicología, quienes cumplen con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: APROBAR los **PROYECTOS DE TESIS** del **CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS** de la escuela profesional de psicología, que a continuación se detalla:

ADMISSION E INFORMES

074 481610 - 074 481632

Pimentel
Chiclayo, Perú

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
1	NOMBERA CUNEO DIANA MILAGROS	"IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO , 2022"
2	- CUYATE MARCELO DIANA MARICARMEN - ARRIETA GUEVARA MELISSA ELIANA	"ANSIEDAD ESTADO -RASGO Y SU RELACION CON LA DEPRESION EN MUJERES GESTANTES SIN APOYO FAMILIAR QUE ACUDEN A UN CENTRO DE SALUD, CHICLAYO 2022"
3	- ARMAS ALCALDE ARLITA LORENA DEL MILAGRO - GARCIA SILVA MARLYN ALINA	"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL RESENTIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL 2DO Y 3RO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO"
4	CHISCUL CHIMOY JOSÉ MIGUEL	"PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO Y SU CONTRIBUCION EN EL MEJORAMIENTO DE NIVELES AXIOLÓGICOS EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE CHICLAYO"

ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Diosés Lescano Nelly
Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades



Mg. Delgado Vega Paula Elena
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área. Archivo.

RESOLUCIÓN DE ASESOR



Pimentel, 25 de febrero del 2022

VISTO:

El oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, remite la propuesta de designación de ASESOR de los Proyectos de Investigación (tesis) del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS; y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica:

- Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N°0199-2019/PD-USS, señala:

- Artículo N° 34: *"El asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de facultad"*.

Que, visto el oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, donde solicita se emita la resolución de designación de asesor de los proyectos de Investigación (Tesis) del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS de la Escuela Profesional de Psicología.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DESIGNAR como ASESOR de los proyectos de Investigación (Tesis) a los siguientes docentes:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	ASESOR
1	NOMBERA CUNEO DIANA MILAGROS	"IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2022"	MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA
2	- CUYATE MARCELO DIANA - MARICARMEN - ARRIETA GUEVARA MELISSA - ELIANA	"ANSIEDAD ESTADO -RASGO Y SU RELACION CON LA DEPRESION EN MUJERES GESTANTES SIN APOYO FAMILIAR QUE ACUDEN A UN CENTRO DE SALUD, CHICLAYO 2022"	MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA
3	- ARMAS ALCALDE ARLITA LORENA DEL MILAGRO - GARCIA SILVA MARLYN ALINA	"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL RESENTIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL 2DO Y 3RO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO"	ADMISIÓN E INFORMES MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA 074 481610 - 074 481632
4	CHISCUL CHIMOY JOSÉ MIGUEL	"PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO Y SU CONTRIBUCION EN EL MEJORAMIENTO DE NIVELES AXIOLÓGICOS EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE CHICLAYO"	CAMPUS USS MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.

ARTÍCULO SEGUNDO: **DISPONER** que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Dioses Lescano Nelly
Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades



Mg. Delgado Vega Paula Elena
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, **Perú**

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, ~~Jefes de Oficina~~, Jefes de Área, Archivo.

RESOLUCIÓN DE JURADOS



Pimentel, 25 de febrero del 2022

VISTO:

El oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, remite la propuesta de designación de JURADO DE TESIS de los Proyectos de Investigación (tesis) del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. El Estado garantiza la libertad de cátedra y rechaza la intolerancia", "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes".*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico".* La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Según lo establecido en el Artículo 45° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"Obtención de Grados y Títulos; Para la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: Inciso 45.1 "Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa".*

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 28°: *"El jurado evaluador será designado mediante resolución emitida por la facultad o por la Escuela de Posgrado, el mismo que estará conformado por tres docentes, quienes cumplirán las funciones de presidente, secretario y vocal (...)".*
- Artículo 29°: Son funciones del jurado evaluador: *Inciso a) Emitir las observaciones en un plazo de máximo de siete días hábiles, contabilizados a partir del día siguiente de la recepción del informe. Inciso b) Verificar el levantamiento de las observaciones realizadas a través de su dictamen de expedito para sustentación, informando a la Dirección de Escuela de la sede. Inciso c) Asistir al acto de sustentación en la fecha, hora y lugar programados. Inciso d) Evaluar la sustentación y defensa de la investigación, y el secretario emite el acta de sustentación.*
- Artículo 30°: *"Para la sustentación, se otorgará el plazo de seis (6) meses calendarios contados a partir del día hábil siguiente en que se obtuvo el dictamen de expedito para la sustentación (...)".*
- Artículo 31°: *"Se deberá presentar al Director de Escuela de la Sede, al Coordinador de Escuela Profesional de Filial o al Director de la Escuela de Posgrado, según corresponda, tres (3) anillados del trabajo de investigación o de la tesis, con una antelación de 10 días hábiles al acto de sustentación programado, a fin de que estos sean remitidos al jurado evaluador (presidente, secretario y vocal)".*
- Artículo 32°: *"Cuando la sustentación obtenga la calificación de Deficiente (desaprobado), podrá solicitar la reevaluación de sustentación, después de haber transcurrido un plazo de 30 días calendarios contados a partir de la fecha en que desaprobó".*
- Artículo 33°: *"Si el egresado desaprobado no solicita nueva fecha de sustentación, el plazo para sustentar la misma tesis vence a los seis meses, contando dicho plazo desde la fecha que sustentó por primera vez. Vencido el plazo, se debe presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes. La decisión del jurado evaluador es inimpugnable".*

ADMONICIÓN INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Pimentel

Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.

RESOLUCIÓN N° 0128-2022/FDH-USS

- Artículo 40°: Si el(los) autor(es) de la investigación no logra(n) el nivel de preparación hasta en una tercera sustentación, será(n) desaprobado(s). En este caso tiene(n) la posibilidad de reiniciar el trámite, desde la presentación de un nuevo proyecto.

Que, visto el oficio N° 0027-2022/FH-DPS-USS de fecha 24 de febrero del 2022, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, donde solicita se emita la resolución de DESIGNACIÓN DE JURADO DE TESIS de los Proyectos de Investigación del CURSO-TALLER ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN DE TESIS DE PREGRADO Y POSGRADO DE UNIVERSIDADES NO LICENCIADAS de la Escuela Profesional de Psicología.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DESIGNAR JURADO EVALUADOR de los proyectos de Investigación (TESIS) a los siguientes docentes:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	JURADO
1	NOMBERA CUNEO DIANA MILAGROS	"IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ADULTOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2022"	PRESIDENTE: MG. CRUZ ORDINOLA MARIA CELINDA SECRETARIO: MG. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL VOCAL: MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA
2	- CUYATE MARCELO DIANA MARICARMEN - ARRIETA GUEVARA MELISSA ELIANA	"ANSIEDAD ESTADO -RASGO Y SU RELACION CON LA DEPRESION EN MUJERES GESTANTES SIN APOYO FAMILIAR QUE ACUDEN A UN CENTRO DE SALUD, CHICLAYO 2022"	PRESIDENTE: MG. CRUZ ORDINOLA MARIA CELINDA SECRETARIO: MG. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL VOCAL: MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA
3	- ARMAS ALCALDE ARLITA LORENA DEL MILAGRO - GARCIA SILVA MARLYN ALINA	"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON EL RESENTIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL 2DO Y 3RO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO"	PRESIDENTE: MG. CRUZ ORDINOLA MARIA CELINDA SECRETARIO: MG. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL VOCAL: MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA
4	CHISCU CHIMOY JOSÉ MIGUEL	"PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO Y SU CONTRIBUCION EN EL MEJORAMIENTO DE NIVELES AXIOLÓGICOS EN ADOLESCENTES DE UNA I.E DE CHICLAYO"	PRESIDENTE: MG. CRUZ ORDINOLA MARIA CELINDA SECRETARIO: MG. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL VOCAL: MG. GUERRERO MILLONES ANA MARÍA

ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Dioses Lescano Nelly
Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades



Mg. Delgado Vega Paula Elena
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.