



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Titulo Profesional Contador
Público; denominada:

**PROGRAMA DE AUDITORÍA BASADO EN EL MODELO DE
CADBURY Y DE COSO PARA MEJORAR EL CONTROL
INTERNO EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA
MILAGRITOS EIRL DE CHICLAYO – 2010**

AUTORA:

Bach. LUZ IRINA VASQUEZ GONZALES

PIMENTEL – PERÚ

2011

RESUMEN

He realizado el presente trabajo con el propósito de enfocar una Evaluación del Modelo de control interno según Coso y Cadbury para implementar y mejorar el área de Auditoría Interna de la Empresa Comercial Ferretera Milagritos EIRL; siendo nuestro principal objetivo determinar el grado de eficiencia, eficacia y efectividad de la gestión que realiza la empresa en cada una de las áreas respectivamente ver cuál es la más debilitada para aplicar el programa de control interno, basándonos en el modelo de control interno que nos muestra Cadbury y Coso, según esto ver cuál es la más conveniente para aplicarla en la empresa y así dar solución a los problemas detectados y plasmados en los informes emitidos por el área de auditoría interna.

Para poder lograr nuestro propósito, se realizará recopilación y análisis de documentación apropiada, entrevistas, encuestas, comparaciones, tabulaciones, entre otras técnicas que nos lleven a sustentar los indicadores que aprueben o desaprueben la hipótesis planteada, obteniendo así resultados verídicos y fiables, que nos permitirán llegar a las conclusiones finales y hacer las recomendaciones adecuadas en base a ello.

ABSTRACT

I have realized the present work with the intention of focusing an Evaluation of the Model of internal control according to Main street and Cadbury to help and to improve air of Internal Audit of the Business venture Ferretera Milagritos EIRL; being our principal aim to determine the degree of efficiency, efficiency and efficiency of the management that realizes the company in each of the areas Respectively to see which is most debilitated to apply the program of internal control, basing on the model of internal control who shows us Cadbury and Main street, according to this to see which is the most suitable to apply it in the company and this way to give solution to the problems detected and formed of the reports issued by the area of internal audit.

To be able to achieve our intention, there will be realized summary and analysis of appropriate documentation, interviews, surveys, comparisons, tabulations, between other technologies that lead us to sustaining the indicators that approve or dismiss the raised hypothesis, obtaining this way true and trustworthy results, that will allow us to come to the final conclusions and to do the recommendations adapted on the basis of it