



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autores:

Bach. Díaz Sovero Mauricio Eduardo

ORCID: 0000-0003-3996-4678

Bach. Salazar Grados Claudia Mirella

ORCID: 0000-0002-7332-4490

Asesor:

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

APROBACIÓN DEL JURADO

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE**

Bach. Díaz Sovero Mauricio Eduardo

Autor

Bach. Salazar Grados Claudia Mirella

Autor

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Asesora

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo.

Presidente de Jurado

Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Secretaria de Jurado

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne

Vocal de Jurado

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres:

A Dios por siempre guiarme en cada decisión, por su bendición en mi hogar, trabajo y estudios, ya que nada es posible lograr sin su ayuda. A mis padres Catalina Grados Olivera y César Salazar Contreras por la confianza que me demuestran en cada etapa de mi vida.

Salazar Grados Claudia Mirella

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, a mi madre por su apoyo incondicional el sacrificio en todos estos años y a toda mi familia que también me apoya. A nuestros docentes que nos brindan sus conocimientos durante todos estos años.

Díaz Sovero Mauricio Eduardo

AGRADECIMIENTO

Por la paciencia en las asesorías realizadas por el Dr. Villanueva Caderón Juan Amilcar, a los docentes Lic. Cilenny Cayotopa Ylatoma y Lic. Juan Carlos Lama Morales. Gracias a todos por las guías constantes en cada paso de nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el distrito de Motupe planteando como objetivo general proponer una estrategia sobre gestión municipal para mejorar la actividad turística en el distrito de Motupe. Mediante ésta investigación lo que se busca es trabajar articuladamente con la población y los entes privados, permitiendo un desarrollo turístico óptimo para el distrito de Motupe, con ello se podrá emplear una estrategia de Gestión para poder promover, incentivar y crear conciencia de una cultura turística

La metodología tiene un enfoque mixto con un diseño de investigación descriptiva propositiva, La muestra que se realizó fueron a 95 pobladores del distrito y trabajadores de la municipalidad para así saber la realidad ambos. La técnica de recolección de datos que se utilizó para medir ambas variables de estudio fueron las encuestas, la validez fue realizada a través de tres expertos en el área tanto para las encuestas como para la propuesta.

Los resultados de la variable Gestión Turística fue de nivel medio representado por el 61% lo que significa que el municipio del distrito de Motupe no cuenta con estrategias o planes para un mayor aprovechamiento de sus recursos turísticos con los que cuentan, por otro lado el resultado de la otra variable Actividad turística fue de nivel medio representado por un 53% deduciendo que no existe el apoyo por parte del Municipio hacia el distrito mejorando su infraestructura, el interés por parte del sector privado tampoco existe en ofrecer servicios de calidad hacia los visitantes que llegan a Motupe.

Palabras clave: Estrategia, promover, incentivar, calidad turística y recurso turístico.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the district of Motupe, proposing as a general objective to propose a strategy on municipal management to improve tourist activity in the district of Motupe. Through this research, what is sought is to work jointly with the population and private entities, allowing optimal tourism development for the Motupe district, with this, a management strategy can be used to promote, encourage and create awareness of a tourist culture

The methodology has a mixed approach with a propositional descriptive research design. The sample that was carried out was 95 residents of the district and workers of the municipality in order to know the reality both. The data collection technique used to measure both study variables was the surveys, the validity was carried out through three experts in the area for both the surveys and the proposal.

The results of the Tourism Management variable were of a medium level represented by 61%, which means that the municipality of the Motupe district does not have strategies or plans for a better use of its tourist resources that they have, on the other hand the result of the other variable Tourist activity was of medium level represented by 53% deducing that there is no support from the Municipality towards the district by improving its infrastructure, there is also no interest on the part of the private sector in offering quality services to visitors who arrive at Motupe.

Keywords: Strategy, promote, incentivize, tourist quality and tourist resource.

ÍNDICE

.....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
I. Introducción.....	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.1.1 A nivel internacional.....	10
1.1.2 Nivel nacional.....	11
1.1.3 Nivel local.....	12
1.2 Antecedentes de estudio.....	17
1.2.1 Contexto internacional.....	17
1.2.2 Contexto nacional.....	19
1.2.3 Contexto local.....	22
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	25
1.3.1 Definición Turismo.....	25
1.3.2 Gestión Turística.....	26
1.3.3 Actividad Turística.....	29
1.4 Formulación del problema:.....	32
1.5 Justificación e importancia del estudio:.....	32
1.6 Hipótesis.....	33
1.7 Objetivos.....	33
1.7.1 Objetivo general:.....	33
1.7.2 Objetivos específicos:.....	33
II. Material y Método.....	33
2.1. Tipo y diseño de Investigación.....	34
2.2. Población y Muestra.....	35
2.3. Variables y Operacionalización.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	40
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	40
2.6. Criterios éticos.....	40
2.7. Criterios de rigor científico.....	41
III. RESULTADOS.....	43
3.1. Resultados en tablas y figuras de la encuesta dirigida a la población del distrito de Motupe.....	43

3.2.	Resultados en tablas y figuras de la encuesta dirigida a la Municipalidad distrital de Motupe.	55
3.3.	APORTE PRÁCTICO	65
3.3.1.	Introducción	65
3.3.2.	Fundamentación	66
3.3.3.	Objetivos.....	67
3.3.4.	Datos generales y diagnóstico.....	67
3.3.5.	Diagnóstico de la Oferta Turística del Distrito de Motupe	70
3.3.6.	Esquema del modelo de gestión turística: Estrategias y acciones	75
3.3.7.	Fortaleciendo del sistema de información turística.....	77
3.3.8.	Involucramiento del sector privado en la gestión turística.	77
3.3.9.	Generar el interés en los recursos y atractivos que presenta el distrito.	78
3.3.10.	Fortalecimiento de los servicios de la oferta turística.	92
3.3.11.	Campañas de Promoción turística a nivel local y regional.....	93
3.3.12.	Cronograma.....	94
3.3.13.	Financiamiento	95
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	95
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
5.1.	Conclusiones.....	97
5.2.	Recomendaciones.....	98
	REFERENCIAS.....	99
	ANEXOS	103

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

1.1.1 A nivel internacional

Según (García, 2017) en su Modelo de gestión turística que busca el fomento del desarrollo del turismo en la provincia de Manabí, Ecuador, Cultur. Por medio de este artículo se llega a identificar, analizar y clasificar las peculiaridades de la localidad, incrementando objetivos específicos y así poder fundamentar las bases teóricas que sustentan dicha investigación, al determinar los indicadores se logró calificar la gestión turística de la zona y se diseñó un patrón para incrementar el desarrollo turístico de las poblaciones Manabitas, identificando así su estancamiento sobre la gestión turística, donde se muestra que no hay un progreso en planificación de estrategias e infraestructura, trayendo como consecuencia la deficiencia en las acciones para promover la cooperación de organizaciones públicas y privadas, además refleja la carencia de ofertas de acuerdo a la demanda, además cuenta con una inadecuada calidad en los servicios. Para lograr todo lo planteado se tiene que seguir un lineamiento adecuado para así poder adaptar políticas turísticas y finalmente hacerlas cumplir para el beneficio del desarrollo turístico.

De acuerdo con (Menoya, 2017) este Modelo en la revista Retos, se basa en series de valor para gestionar el turismo desde el gobierno local en municipalidades con vocación turística. Dicho artículo nos muestra un boceto de modelo de gestión turística y desarrollo local en municipalidades cubanas con vocación turística, basándose en el uso de fuentes de información, de tipo primario y secundario, teniendo como objetivo tomar decisiones con respecto a la actividad turística, además se pudo observar un desequilibrio en la creación para mejorar las infraestructuras turísticas. Sin embargo, de acuerdo a este estudio proponen pautas metodológicas para integrar a los municipios en el progreso de cada actividad turística, donde estos

intervengan en el diseño de un modelo para gestionar y así contribuir con el desarrollo local.

Según (Rodríguez, 2015) en su publicación *Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo*, se analizó la relación del desarrollo turístico de los entes públicos en Chile, identificando las funciones de la gestión. Identificándose extrema carencia en todo el territorio de instrumentos en planificación turística, donde se observa la ausencia de la aplicación de una legislación de municipalidad. Se recomendó la aplicación de un (PLADETUR), Plan de desarrollo turístico, porque facilitaría la adopción de las exigencias actuales que vinculan al desarrollo de la actividad turística mediante un modelo de sustentabilidad. Logrando identificar la necesidad de aumentar recursos humanos y financieros que dispongan los municipios en la actualidad. Hicieron una evaluación tomando en cuenta este plan, elaborado por el Servicio Nacional de Turismo (2015), y se observó que existe un déficit importante en cuanto a la planificación de carácter estratégico a nivel local en turismo por parte de los municipios en Chile, donde el 60.9% (210 municipios) no cuentan con esta herramienta de planificación, mientras que el 16.5% (57 municipios) se encuentra en proceso de elaboración y donde sólo el 22.6% (78 municipios) cuenta con un PLADETUR.

1.1.2 Nivel nacional

Según (Paz, 2019) el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) logró capacitar en gestión turística al personal de diecisiete (17) municipios de cinco (05) regiones del Perú. Por medio de dicho suceso se dio inicio a un trabajo acoplado para ofrecer mejores experiencias a los visitantes nacionales y foráneos que visitan el país, siendo ellos los que pueden informar a sus amigos, familia, dando una buena referencia del Perú o del lugar visitado. De acuerdo al viceministro de Turismo, los participantes fueron funcionarios de los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Cajamarca y Amazonas, donde se les capacitó en planificación del turismo; elaboración de productos y destinos turísticos, abarcando también proyectos de inversión turística. De idéntica forma, se

habló de innovación de productos y destinos turísticos, el proceso de formalización, gestión ambiental, turismo de aventura, cultura y seguridad turística, entre otros temas. Teniendo en cuenta que el sector público y privado deben estar articulados, para una buena gestión turística.

De acuerdo con (Delgado, Boza, del Águila & Mústiga, 2017) en la Guía del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal, afirma que el MINCETUR como ente rector del turismo en el país es quien fomenta el desarrollo de estrategias para la mejora turística. Además, también tiene que ver con la coordinación y asesoría a las municipalidades locales con respecto a la gestión turística. La finalidad de este documento fue establecer pautas y procedimientos para que se cumpla de manera adecuada la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. A través de esta guía se presentó seis actividades a desarrollar por parte de los municipios que en resumidas palabras habló sobre modificar su Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y así incorporar los cargos vinculados al impulso del turismo sostenible, siendo una forma de fomentar el turismo responsable y ayudar a avalar la conservación y protección de los ecosistemas locales.

De acuerdo con la (Municipalidad Provincial de Carhuaz, 2007) a través del Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, se pudo observar que la Actividad turística de este distrito está aumentando de manera económica y social, directa e indirectamente. Los inversionistas y población en la última década han invertido en negocios relacionados a la actividad turística como construcción de hospedajes, restaurantes donde se expande su gastronomía local, además de identificar un problema muy grave debido a que su problemática más resaltante de este distrito es la ausencia de conciencia turística por gran parte de los pobladores y de sus autoridades locales. Siendo nulo lo invertido en los recursos o atractivos turísticos de parte de los municipios, regionales y nacionales, así como la falta de señalización e información turística, es por ello que emplearon este plan guiándose del Cumplimiento del Programa de Incentivo a la Mejora de la Gestión Municipal – meta 38.

1.1.3 Nivel local

Según (Gálvez, 2019), a través del titular de la Subgerencia de Educación, Cultura, Juventud y Turismo de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, indicó que el complejo Arqueológico Ventarrón, situado en el distrito de Pomalca, se encuentra en total abandono después del incendio que se produjo en dicho recurso. Además, informó que existe un Plan de Desarrollo Turístico, que está en marcha de aceptación, siendo gestionado para poder arribar un Comité de Gestión Local, y así poder establecer e invitar a las otras autoridades distritales a imitar en sus respectivas comunidades. También recalcó que Ventarrón pertenece a un proceso de visita de agencia de viaje, sin embargo, lo descuidado que está en investigación, manejo arqueológico juega en contra. Debemos tomar en cuenta cuán importante es tomar acción para incrementar el interés por este lugar, siempre y cuando las autoridades también aporten en ello.

De acuerdo con (Fernández, 2020) a través de la noticia empleado en Mercados & Regiones, no indicó que en Lambayeque se creó un comité de gestión en turismo con el objetivo de confrontar el COVID-19. El gerente regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque empleó planes que ayudaron al resurgimiento mediano plazo, para atenuar las consecuencias del coronavirus en el sector de economía local. Estos planteamientos que generará el comité se ejecutarán al terminar el estado de emergencia nacional. Hizo hincapié que las actividades turísticas, tanto a nivel nacional como local están atravesando por una situación deplorable, creando iniciativas sobre la creación de un comité en gestión, solicitando la participación de las sociedades, priorizando apoyar al sector privado por medio de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos, aerolíneas, guías oficiales de turismo, transporte turístico y artesanos, teniendo como objetivos el brindar soluciones efectivas que comprendan a todos los involucrados en el Sector Turismo de la región Lambayeque, formulando un desarrollo que lleven minimizando los impactos dados por este inesperado suceso.

Citando a (Serruto, 2017). En el artículo Plan de gestión del turismo de reuniones para la satisfacción del visitante de Chiclayo, indicó acerca de

la importancia y beneficios económicos y sociales que brinda el turismo de reuniones, su objetivo de esta propuesta es plantear el tipo de turismo en la ciudad de Chiclayo identificando los recursos turísticos que puedan llamar la atención y cumplan también las expectativas de los turistas. Para poder lograr un estudio de la presente situación tuvo que efectuar el famoso FODA de la ciudad de Chiclayo frente al turismo de reuniones, para hacer esto posible tuvo que hacer entrevistas y encuestas a expertos en hotelería y a turistas. De acuerdo a los resultados que se obtuvo se empleó una estrategia donde incrementó la planificación, gestión, desarrollo del producto Marca-Destino, promoción y desarrollo del sector de turismo de reuniones garantizando así el gozo del turista siendo un instrumento de valor para corporaciones públicas y privadas del sector turístico que son las encargadas de promover el turismo en la ciudad y región Lambayeque.

En el departamento de Lambayeque existe un distrito llamando Motupe, donde antiguamente se le conocía como “Motux”, su población se siente identificado debido a que su espacio geográfico está lleno de una temporada cálida durante casi todo el año, permitiendo así que los pobladores vivan preferentemente de la agricultura y la exportación del mango.

Motupe es reconocida por la festividad de la Santísima Cruz de Chalpón – Motupe, efectivamente tiene dos celebraciones cada año, llevándose a cabo en los meses de febrero y agosto, si bien es cierto es un potencial religioso que congrega feligreses a nivel nacional e internacional, obteniendo así un incremento de flujo turístico en estos meses, sin embargo, observamos que no está preparado para cumplir el rol de anfitrión ante la llegada de los visitantes.

El Templo de la Cruz de Motupe se ubica a 80 Kilómetros del distrito de Motupe, dicho santuario se construyó en el año 1943 y se convirtió en un magnífico escenario para el turismo, por la grandiosa infraestructura de la gruta. El santuario tiene una altura de 500 mts, cuenta con un hermoso mirador donde permite observar todo el valle, además de la ciudad de Motupe. Se inauguró en noviembre de 1943, siendo el Alemán Roberto Berth la cabeza principal de la construcción.

Para llegar a la gruta donde se encuentra la Cruz de Motupe, se tiene que pasar por el Caserío llamado Salitral y por último se llega al caserío de Zapote para iniciar con el recorrido de peregrinación. Durante este recorrido los visitantes observarán un camino lleno de puestos donde venden variedad de artesanía elaborado por los mismos pobladores, además de restaurantes y alguno que otra casa hospedaje.

Sin embargo, también podrán observar que muchas veces los mismos pobladores no le prestan interés al sector turístico, donde desconocen que puede ser una gran fuente de ingreso tanto económico, como social, lamentablemente se da a notar que carece de una participación articulada entre los entes públicos y privados, donde no permite alcanzar una gestión conjunta y que desee participar en el desarrollo turístico local.

En Motupe existen otros recursos dentro de la oferta turística de este distrito, si bien es cierto la Santísima Cruz de Chalpón es sin duda el principal atractivo turístico que genera un flujo constante de visitantes, se podría complementar adecuadamente si es que se fomentara la visita a otros recursos cercanos a la ciudad. Tales como el “Cerro la Vieja”, que es el escenario de una antigua leyenda Lambayecana.

Cerro la vieja es un promontorio rocoso ubicado al sur de la ciudad de Motupe, está a una elevación de 256 m.s.n.m., se distingue por poseer, en la parte más alta del cerro una roca de 6m de altura. En el pie de ésta se sitúa, sobre un pedestal cónico, una escultura de una virgen y los pobladores construyeron una pequeña mesa donde realizan actos religiosos.

Cerro la Vieja desde el punto de vista arqueológico, es considerada como cementerio prehispánico, asociado a los periodos del Horizonte Medio y Período Intermedio Tardío (Ravines 1983: 63). Estos datos son el producto de una prospección arqueológica, sin haber sido objeto de una excavación científica.

Para las personas que se sienten más atraídos por la arqueología existe Apurlec, un importante Complejo Arqueológico que a pesar de encontrarse abandonado constituye el inicio de la historia Motupana,

Motupe es rico en evidencias arqueológicas que fueron descritas por diversas personas, Apurlec, es un cerro que se halla cubierto completamente

de ruinas en una extensión de varios kilómetros, si bien es cierto estas ruinas no tienen nada que pudiera llamar la atención en particular, sólo atrae la admiración de lo extenso de ellas. Ahí se encuentran muchas huacas, no muy altas, paredes de tapia, excavaciones cuadradas que parecen haber sido depósitos para agua y acequias. Hay algunas investigaciones que nos cuentan que Apurlec fue una población que existió por largo tiempo, donde dice que es uno de los complejos arqueológicos más extensos y poco estudiados del departamento, está constituido por un conjunto de construcciones urbanas de adobe, canales, terrenos de cultivo, donde está actualmente en estado de abandono. Montoya (1999:220).

También existe un nuevo hallazgo, hablamos de recursos naturales, se trata del “Árbol Milenario”, es un vigoroso algarrobo que cuenta con un grosor de 6.20 mts. y para rodearlo con los brazos se requiere de mínimo seis personas, se calcula que tiene una ancianidad de más de 300 años. Éste árbol milenario fue hallado en los dominios de la Comunidad San Julián de Motupe, causando fascinación por parte de los pobladores, se encuentra ubicado en el sector Pueblo Nuevo, para arribar pueden hacerlo caminando aproximadamente una hora, el transcurso se encuentra rodeado de una admirable vegetación natural y un paisaje asombroso. Este descubrimiento ha causado el interés de los pobladores y de sus autoridades.

De acuerdo a lo redactado, es lamentable que aun teniendo recursos que podrían convertirse en un potencial turístico esté en estado de abandono, creemos que para que haya un mejoramiento en cuanto a sus recursos, la Municipalidad debería emplear un Área de turismo, ya que existe una clara deficiencia en cuanto al aprovechamiento de cada recurso que posee el distrito de Motupe, sería de gran ayuda incrementar y mejorar cada instalación turística, por ejemplo, empleando señalizaciones turísticas, miradores turísticos, centros de interpretación, entre otros. Otra problemática que pudimos observar es que no hay una participación articulada entre los entes públicos y privados, donde no permite el logro de una correcta gestión para el desarrollo del turismo en la localidad. Además, hay mucho desconocimiento de los recursos existentes del distrito por los mismos pobladores, trayendo como consecuencia descuidar cada recurso y además

eso no permite que Motupe se desarrolle turísticamente, de manera adecuada y sostenible.

1.2 Antecedentes de estudio

1.2.1 Contexto internacional

Según (Nevárez,2018) en su tesis titulada “Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Para El Fortalecimiento De La Actividad Turística Post Terremoto En La Región Costa Norte De Manabí”. Se establece como objetivo la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí. Se utilizó un diseño de investigación metodológico no experimental, empleándose el método inductivo deductivo. Con esto se logró crear cuatro fases donde se empleó un diagnóstico turístico, además de identificarse las problemáticas existentes, emplear estrategias, se hizo la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible y por último se llevó un control y seguimiento de cada programa y proyecto establecido. Como conclusión se pudo verificar que a través de una buena planificación estratégica es la base para una adecuada reactivación para el turismo.

De acuerdo con (Morales, 2016) en su tesis titulada “Estrategias De Desarrollo Turístico En La Ciudad De Belén, Catamarca, A Partir De La Planificación Participativa”. Teniendo en cuenta su objetivo general de esta investigación se Diseñó propuestas de desarrollo turístico en la ciudad de Belén, a partir de un modelo participativo público - privado, ello conllevó a identificar y analizar los recursos diversos que dispone la localidad. El alcance de esta investigación es de tipo exploratoria. A través de sus resultados empleados en dicha localidad permitieron ver la situación actual del turismo en la ciudad, donde orientaron la gestión para el desarrollo del mismo, ejecutándose talleres participativos, donde se identificó el FODA. Como conclusión, se establecieron programas y proyectos para lograr un desarrollo turístico del destino, donde se tomó en cuenta la colaboración de los pobladores locales.

Según (Báez, Cordon & Rivas, 2016) en su tesis titulada “Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016- 2020.” Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. A través de esta investigación se pudo efectuar un análisis integral dentro del sector turístico como base y así poder diseñar un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible donde contribuya mejorar las condiciones de la oferta turística. Teniendo como tipo de investigación exploratorio-descriptivo con enfoque cualitativo. De acuerdo a lo investigado dicha investigación realizó cuatro capítulos, donde tomó la sensibilización, fortalecimiento del turismo, diagnóstico turístico y la oferta y demanda actual. Dándose como conclusión emplear estrategias donde faciliten los instrumentos teóricos de apoyo y así poder mejorar el lado económico local, donde contribuya el cuidado, la conservación y protección de cada recurso existente en la localidad y poder mantenerse sosteniblemente en el ámbito turístico.

De acuerdo con (Goyzueta, 2016) en su tesis titulada “La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable”. Universidad Mayor De San Andrés. Tuvo como objetivo principal explicar las causas y participantes de la Gestión Municipal que incurren en el crecimiento del turismo en el Municipio de Copacabana, Bolivia. El autor creyó conveniente una investigación mixta porque en su investigación obtuvo datos de carácter cualitativo por el nivel de desempeño de los alcaldes que se relacionan de manera directa con la actividad turística y también aplicó la investigación cuantitativa, por la información que se basa en encuestas a la población local, a través de los estudios de la demanda turística. Ésta tesis refleja el desempeño por parte de las autoridades como el alcalde y sus concejales, siendo ellos autores de la responsabilidad en gestión turística municipal y de la victoria o fallo del Desarrollo Turístico en el Municipio. Como conclusión ésta investigación logró realizar sus objetivos planteados analizando e identificando a sus componentes que aportan al Desarrollo Turístico de Copacabana, por lo tanto, la Gestión Turística es una variable que incrementa al Desarrollo Turístico donde los funcionarios del municipio y trabajadores del sector turismo tienen la responsabilidad de que todo funcione de una manera eficaz y eficiente.

Según (Zúñiga, Vargas, Villalobos & Torres, 2017) en su tesis titulada “Propuesta de un modelo de Gestión Turística Sostenible para el Cantón de Bagaces, Guanacaste”. Universidad De Costa Rica. Tiene como objetivo general la propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para el cantón de Bagaces donde permite que sus recursos naturales y culturales sean accesibles a los visitantes de forma controlada y su tipo de investigación es de carácter mixto. En esta investigación se observó una carencia de un plan que oriente a la actividad turística pues la que se ha realizado anteriormente ha sido espontánea afectando directamente a la población, sus ecosistemas. Por esta misma razón los autores tomando en cuenta la realidad que se presenta en el Cantón de Bagaces decidieron realizar una propuesta de modelo de Gestión Turística como una herramienta de apoyo para lograr la orientación y poder dirigir el desarrollo turístico sostenible en el Cantón ayudando así a su beneficio económico, social y cultural ya que este distrito se encuentra en una de las regiones más necesitadas de Costa Rica.

La conclusión del trabajo es la sugerencia de un Modelo de Gestión Turística Sostenible donde la Municipalidad de Bagaces deberá tomar un papel muy dinámico, dirigir e impulsar los principios de esta propuesta. Asimismo, es primordial, que se integre los actores sociales: los empresarios, asociaciones de desarrollo.

1.2.2 Contexto nacional

Conforme con (Alvarado, 2018) en su tesis titulada “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los Pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017”. Universidad Privada de Tacna. Tiene como objetivo general de esta investigación quiere instaurar el vínculo que existe entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017.

La investigación posee el diseño no experimental donde se evaluó las decisiones adecuadas para mejorar la gestión turística que ejecutan, además

de escuchar las exigencias de los pobladores con la finalidad de colaborar con su desarrollo. Las conclusiones a las que se llegaron de acuerdo a lo investigado fue que la gestión turística municipal no tuvo vínculo significativo con el mejoramiento socioeconómico del distrito de Ilabaya, donde la gestión turística se desarrolla de manera inadecuada desde la apreciación de los empleados públicos. Obteniendo un desarrollo económico bajo para los habitantes. Se tiene en cuenta la gestión turística municipal porque es demasiado importante y además tiene que ir de la mano con la participación de su misma población, logrando así muchas oportunidades donde se resaltará el número calidad de la oferta en cuanto a los servicios e infraestructura de cada localidad, permitiendo una mayor medida en competencia a nivel turístico.

De acuerdo con (Gómez & Vílchez, 2017) en su tesis titulada “Gestión Turística Municipal y su Influencia en la Actividad Turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011-2016”. Universidad Nacional “Toribio Rodríguez de Mendoza De Amazonas”. Tuvo como objetivo plantear un modelo de Gestión Turística Municipal, a través del tipo de investigación descriptiva.

Esta investigación dio a entender el poder de la gestión turística municipal de la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, siendo responsable la subgerencia de promoción turística. Se tiene como finalidad promover y trabajar de una manera articulada entre los entes gestores tanto públicos como privadas y así poder empleo, teniendo en cuenta una adecuada prestación de servicios turísticos locales. Sin embargo, según esta investigación se pudo observar que en Bagua Grande no hay involucramiento total a pesar que las autoridades tienen conocimiento sobre turismo y las oportunidades que este conlleva, trayendo beneficios para el desarrollo sostenible del municipio, así poder trabajar de forma integral con los servicios y a la adecuación turística. Como conclusión se observa que la Gestión Turística Municipal en el municipio de Bagua Grande es deficiente en gestionar y planificar, a pesar de contar con una oficina dedicada únicamente a ejecutar gestiones para el mejoramiento de la actividad turística.

Según (Rengifo, 2017) a través de su tesis titulada “Gestión Municipal y su relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la provincia de Moyobamba” Universidad Cesar Vallejo. Cuyo objetivo es fijar la correlación entre la gestión municipal con la promoción turística en el Gobierno Local del distrito de Moyobamba, así como, el vínculo de la promoción turística donde se utilizó un diseño de investigación descriptiva correlacional. Mediante esta investigación se puede observar que en la provincia de Moyobamba no se cuenta con el apoyo correspondiente por parte del municipio respecto a la promoción turística y en la infraestructura turística. Moyobamba cuenta con diversos atractivos turísticos, especialmente los de naturaleza que son los que llaman más la atención de los visitantes extranjeros, puesto que actualmente el turismo sostenible y el ecoturismo son los que se más se venden hoy en día, el problema es que muchas veces los visitantes desconocen de los atractivos en Moyobamba por descuido del gobierno local, la mala gestión no permite que haya una adecuada promoción turística. Como conclusión la gestión municipal repercutió directo en la promoción turística y en los atractivos turísticos ya que la gestión municipal se vincula con el mejoramiento turístico del municipio la cual observamos que no es significativa para ellos, lo que nos da a entender que el gobierno local no toma en consideración la actividad turística ni sus beneficios para un desarrollo sostenible de su distrito.

(Mori, 2018) mediante su tesis titulada “La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga” afirma que su investigación tuvo como objetivo fijar la importancia que ejercen las municipalidades de una provincia dentro del progreso turístico de un espacio. Esta investigación es de alcance descriptivo-correlacional, indicando que la provincia de Huallaga ha tenido un incremento en cuanto al turismo debido a que cuenta con destinos turísticos sensacionales en el departamento de San Martín brindándoles empleo a los pobladores. También nos muestra que el sector público y privado está trabajando de manera separada, no cuentan con capacitaciones en atención al cliente, en calidad de servicio. La mala gestión turística municipal está logrando que el índice de turistas sea menor a la del resto de las provincias del departamento de San Martín. Como conclusión

observamos que el turismo está entre las más importantes fuentes de ingreso de la provincia de Huallaga teniendo el turismo de aventura y rural como su oferta turística más explotada es el turismo de aventura y el rural, la comunidad encuestada recalcó que quieren más proyectos turísticos en los que ellos puedan ser partícipes generando una mejor calidad de vida para ellos mediante celebraciones comunales, accesos a emprendimientos. Nos damos cuenta que el sector turismo dentro de la municipalidad en la provincia de Huallaga se ejecuta de manera moderada por falta de talento humano con experiencia que aporte valor a la administración turística.

Según (Nizama, 2018) en su tesis titulada “Gestión turística municipal en las playas de la provincia de Barranca, Lima.” Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo general dar a comprender la gestión turística municipal de las playas de la provincia de Barranca y el diseño que se empleó es no experimental, el que posee un nivel de estudio descriptivo.

Se identificó que uno de los principales inconvenientes que hay en el municipio es no contar con una buena organización que haga énfasis en el aprovechamiento turístico. Dicha investigación busca incrementar las actividades turísticas de carácter competitivo a través de un diseño organizativo el cual sea funcional para que así se pueda promover el turismo en la provincia de Barranca. Se pudo observar que en cuanto a gestión no se tiene ideas claras para el beneficio del turismo, ni tampoco en participación por parte del sector público y privado. Como conclusión se observó que la Gestión Turística Municipal no tiene contacto directo con los prestadores de servicios y estos no tienen capacitaciones para el trato con el turista, tampoco se pudo realizar la planificación de las actividades de gestión turística en las playas de Barranca, ya que no cuenta con mejoras de infraestructura ni una mejora de manejo de residuos sólidos como en gestiones anteriores, solamente se pudo llevar a cabo un plan operativo que impulse a las actividades deportivas como fútbol y vóley.

1.2.3 Contexto local

(Cayotopa, 2017) manifiesta a través de su investigación “Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta

turística cultural, en el distrito de Zaña”. Universidad Señor de Sipán. Cuyo objetivo general es profundizar el proceso de Gestión turística municipal, donde se empleó el método empírico, aplicando encuestas; asimismo, se alineó a las perspectivas metodológicas mixtas. Su análisis inició con un estudio estratégico, el cual determinó que dos de sus principales problemas son que este municipio no cuenta con un área especializada en el sector Turismo, todo lo relacionado con turismo lo maneja el Área de Relaciones Públicas, el segundo problema identificado es que presenta una gran ineffectividad por parte de las entidades (públicas-privadas) donde favorezca al mejoramiento del turismo cultural, que a su vez ayudaría a la economía del distrito. El análisis concluyó en que el proyecto es viable ya que favorecerá notablemente al Municipio. De acuerdo a todo lo investigado, se puede decir que tiene una deficiencia en cuanto al entorno de la planificación de las actividades turísticas. Se necesita que el municipio tenga como objetivo concientizar a la población, capacitarla en cuanto a los beneficios del turismo.

De acuerdo con (Huamanchumo, 2016) en su investigación titulada “Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de puerto Eten al 2021”. Universidad Señor de Sipán. Desarrolló un objetivo ejecutando un plan que beneficie al distrito de Puerto Eten; con la finalidad de ayudar al distrito. Esta investigación realizó un diseño no experimental cualitativo-cuantitativo, donde se pudo observar a través de su tesis un plan de gestión turístico local basados en los lineamientos del MINCETUR, enfocado en el PDT (Plan de Desarrollo Turístico) de Pacasmayo ya que ambos tienen una realidad similar. Lo que se quiere lograr es que el alcalde y los funcionarios del distrito pongan en funcionamiento dicho plan, considerando el bienestar de la población, mejorando así su estilo de vida.

Se concluye que las autoridades no concretaron objetivos que permita planear un progreso en el turismo, además de existir carencias en cuanto al entendimiento del turismo en sus mismos trabajadores siendo un punto débil en este distrito.

Según (Castro, 2019) en su investigación titulada “La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú.” se logró plantear un objetivo determinando el efecto de gestión municipal en el distrito de Monsefú. Teniendo en cuenta el tipo descriptivo correlacional, asimismo se observó que efectivamente la Gestión Municipal de Monsefú carece de estrategias y alternativas administrativas para un desarrollo adecuado a un proyecto establecido que facilite potenciar el desarrollo turístico gastronómico y artesanal.

El fin de esta investigación es impulsar el desarrollo turístico, a través de un estudio donde se empleó herramientas y mecanismos facilitando un plan óptimo para el mejoramiento de un área especializada en turismo.

Como conclusión pudimos ver que la Gestión Municipal del distrito de Monsefú necesita instrumentos y estrategias administrativas que ayuden a gestionar un plan establecido que facilite potenciar el desarrollo turístico gastronómico y artesanal.

De acuerdo (Bernal, 2018) en su investigación el objetivo es evaluar la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón en la Comunidad de Pítipo. De acuerdo al desarrollado optó por el tipo de investigación aplicada dando a conocer la realidad del distrito de Pítipo y su mala gestión turística municipal para la reserva natural de Mayascón. Además de observar su principal problema, la carencia en cuanto a conciencia turística, teniendo como deficiencia el desarrollo para poder ayudar a ofrecer una mejora en la oferta para los visitantes. Esta investigación busca realizar un modelo alternativo para su desarrollo turístico y brindarles herramientas para tener una planificación turística adecuada con la que puedan tener una visión más eficaz para un desarrollo sostenible de sus recursos naturales y así una mejor calidad de vida de sus pobladores. Como conclusión observamos un mal aprovechamiento de sus recursos naturales, teniendo un reducido posicionamiento y competitividad turística debido a una falta de coordinación en su trabajo regulando entre las autoridades un mal desarrollo de la promoción.

Según (Hernández, 2019) en su título de tesis “Estrategia de gestión turística para el desarrollo del distrito de Lagunas, provincia de Chiclayo”.

Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo diseñar una estrategia de gestión turística buscando contribuir con una solución a los inconvenientes que paralizan al distrito de Lagunas. Optando por realizar un tipo de investigación sistemático y propositivo, con enfoque cualitativo. De acuerdo con ésta investigación se vio que el estancamiento del que habla el autor solo pudo ser debido a la ausencia de interés por parte de sus autoridades. Este distrito cuenta con un escaso desarrollo social y cultural que repercute también en el aspecto económico, la mala gestión por parte del municipio sin tener en cuenta de que el turismo aporta al desarrollo social y económico incrementando la calidad de vida de los pobladores, es por eso que el autor mediante su investigación busca estrategias en cuanto a gestión turística municipal en la búsqueda de un bienestar social, la actividad turística es una forma relevante para su desarrollo como comunidad ya que el distrito de Lagunas cuenta con un gran potencial por descubrir. Como conclusión el autor propuso una perspectiva del desarrollo local territorial con apoyo del municipio obviamente y basándose en la teoría del desarrollo sostenible. Con la ayuda del municipio se formará un equipo técnico que se velará por la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Local que se encargue de todo lo relacionado con planificación para que este distrito salga del estancamiento.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1 Definición Turismo

“Son todas aquellas acciones que efectúan las personas en sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual por un tiempo continuo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994, p.11).

“Señala que el turismo es todo aquel desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; es un grupo de todos los bienes, servicios y organización que en cada lugar deciden y que logran posibles esos desplazamientos” (Arrillaga, 1955, p. 33).

Se llega a deducir que el turismo es un factor importante para la economía, que cuando se realiza de manera correcta les brindará a las localidades oportunidades de empleo para el mejoramiento de su calidad de vida, ya que esta industria requiere de mucha mano de obra, además de poder construir y mejorar la infraestructura existente.

1.3.2 Gestión Turística

El escritor señala la importancia de la Gestión Turística – Pública en la que se menciona a la gestión de los servicios y lo organismos públicos siendo estos los responsables de actuar ante la colaboración de la administración, en cuanto a planificar, gestionar y prestar servicios. Teniendo en cuenta tres entornos:

- Entorno de servicios públicos de manera directa para el turismo.
- Entorno de servicios indirectos que son de manera necesaria para el turismo.
- Entorno de la cooperación entre los sectores público y privado.

Estos entornos son significativos, donde participan las administraciones según el ámbito de competencia y actuación. (Miralbell, 2017, p.58).

“Gestión incluye formas de organización, están las públicas, privadas y mixta. Involucra procesos y consecuencias. Es el hacer cotidiano, es la relación entre el pensamiento y los acontecimientos” (Capece, 2016, p.33)

Este autor afirma que la Gestión turística es un conjunto que lleva una secuencia de acciones e instrumentos planificados, implementados y que lo monitorizan los agentes turísticos locales. Encaminada a asegurar la actuación responsable del turismo según sus intereses públicos – privados mediante el apoyo; la comunidad local siendo partícipes y de los visitantes. (Gonzáles, 2013, p.117)

Gestión Turística es un proceso de conjunto coordinada en una organización con la finalidad de lograr satisfactoriamente sus metas propuestas, se llevan

a cabo planificando, organizando, direccionando y controlando algunas empresas u organizaciones. “Es cuando se aplica modos, técnicas e instrumentos administrativos, en su desarrollo de obtención, uso y mantenimiento de los medios que requiere para llevar a cabo sus acciones que debe ser realizadas para concretar objetivos y metas ya definidas” (Wild, 2003, p. 120).

De manera específica podemos resaltar que la Gestión turística, es realmente precisa para llevar a cabo resultados positivos de acuerdo a la planificación, desarrollo y gestión integral empleadas por cada municipalidad, donde se tiene en cuenta la participación de instituciones involucradas ya sea tanto pública como privada para el beneficio de los turistas. Por eso se recomienda velar por el bien de la sociedad, organizar un buen ordenamiento territorial, construir y mejorar la infraestructura básica y promocionar eventos turísticos. (OMT, 1999, p. 57).

Actualmente quienes laboran en temas vinculados al desarrollo turístico, identifican la gran importancia que se le debe otorgar a la gestión local, donde hace hincapié la integración que debe tener la comunidad para todo este proceso. Siendo esto posible el procedimiento de la gestión se debe realizar en un momento preciso, tardando siempre el momento adecuado y proyectándose a mejorar en cada error identificado.

Con referente a la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), nos indica que la gestión turística está relacionada con la satisfacción del turista, además de obtener los máximos aprovechamientos para la población, involucrar el trabajo de todos los responsables, ya sea entidades privadas, así como también la misma población local, apoyar para reducir al mínimo de efectos negativos con respecto al medio ambiente y mejorar las condiciones que requiere el turismo hacia la actividad turística.

La Gestión turística es de gran importancia porque permite dar prioridad al desarrollo turístico, involucrando puntos importantes para el beneficio de cada sociedad, permite hacer una planificación para el desarrollo, crea o mejora la infraestructura básica que debe tener cada localidad para un mejor desarrollo turístico, protege los recursos turísticos, incrementa el apoyo y promoción de las

actividades turísticas, además mejora indudablemente la calidad de vida de los pobladores porque genera trabajo.

Por eso siempre se debe tener como algo primordial la promoción de un turismo responsable, teniendo en cuenta la sostenibilidad de una gestión turística adecuada, donde los principios sea la integración del turismo, conservación del ambiente, el uso racional de cada recurso, la educación y conciencia turística que debe tener tanto el poblador como los turistas, para eso se debe emplear capacitaciones que ayude al recurso humano a tener educación turística, manteniendo un control de cada estrategia empleada, además de tener el apoyo del sector público y privado.

Desarrollo turístico

El correcto manejo de la gestión turística permitirá el desarrollo del turismo de manera integral, resultando así una actividad económica bastante importante para la economía teniendo en cuenta los alojamientos, transportes, actividades, restauración, empresas de mediación o los mimos turistas, garantizado un desarrollo equitativo y equilibrado para la comunidad.

Este autor nos indica que el desarrollo turístico es la provisión y el mejoramiento de todas las instalaciones y servicios aptos para satisfacer las necesidades del turista, haciendo referencia a la estructura productiva donde hace referencia al goce de cada visitante a cada recurso y además el impacto que este generado por cada actividad turística empleada generando ingresos de cada centro emisor. (Pearce, 1991, p. 113).

Eso quiere decir que el crecimiento o desarrollo turístico, traerá mayor desarrollo a la comunidad, por eso, hay un vínculo causal y consecuente a una mayor contribución para toda la comunidad.

Sensibilización Turística

Si bien es cierto la sensibilización tiene como acto principal concientizar a una o varias personas respecto a un tema específico, que permitirá dar valor, recapacitar al tema establecido.

En cuanto a la sensibilización turística comprende diversas acciones y actividades que el sector público y privado realiza para promover y dar a conocer el valor turístico en cada recurso logrando cuidar el patrimonio natural y cultural del país en general.

1.3.3 Actividad Turística

Bajo el criterio de los recursos. A los recursos se les considera también parte de lo que son los atractivos, que prácticamente es el motivador número uno de la llegada de turistas a la zona, es decir, cada atractivo obtiene de manera propia características históricas, originales, belleza natural, que es aprovechada de manera correcta generando un gran aporte hacia el turismo. (Guerrero & Ramos, 2015, pp. 81-82)

Otros autores agregaron su punto de vista sobre la actividad turística, uno de ellos de una manera más clara y directa a nuestro parecer. “La referencia legal acerca de las “actividades que las personas realizan en sus viajes” se refiere en si a las “actividades turísticas” que el turista realizará al arribar al lugar que desee” (Gil, 2017, p. 10).

Para que la actividad turística se pueda realizar de manera eficaz es necesaria la participación del sector público y privado, que ambos sectores trabajen juntos para que así los visitantes que lleguen al municipio se sientan seguros y satisfechos y así llevarse una buena impresión de este. La gestión turística es muy importante en este punto debido a que es ésta la responsable de la planificación turística y del ordenamiento turístico que está incluido en el ordenamiento territorial.

La actividad turística se llevará de manera eficaz siempre y cuando ésta deba de estar de manera unida con el territorio, acoplarse también con las que no pertenecen al rubro no turístico, se debe de tener en cuenta el espacio de los destinos turísticos como un método útil y singular dirigido por la misma demanda turística, etc. Es necesario tener en cuenta que para ordenar un territorio se deberán utilizar opciones económicas de carácter

óptimo para evitar así riesgos previsibles. Después que la planificación y gestión sostenible de un espacio turístico haya de ser general (integración de lo natural, económico y social), logrando hacer partícipes a cada uno de los agentes que tengan intereses en la actividad turística, desde la descentralización, porque los productos turísticos se convierten en un motor de desarrollo cuando sea participativo y sostenible, y cuando las autoridades se comprometan en ayudar. (Cebrián & Etxezarreta, 1998, p. 6)

El espacio geográfico en lo que respecta al turismo a barca estos puntos:

- Instalaciones deportivas.
- Infraestructura de transporte y otros servicios.
- Restaurantes.
- Atractivos turísticos.
- Ocio.
- Vías públicas (urbano y natural).
- Alojamiento.

La promoción turística es responsabilidad del sector público como lo es PROMPERÚ encargada de hacer llegar a todos los turistas nacionales e internacionales sobre los destinos con los que cuenta el Perú ayudándose de las oficinas de información turística. Será conveniente que se asocien con el sector privado como aeropuertos, hoteles y operadores turísticos quienes juegan un papel muy importante porque a su vez son estos los encargados de ofrecerle al turista los bienes y servicios con los que cuenta el destino y que actividades se pueden realizar en él, depende mucho el destino elegido por el turista para llevar a cabo actividades turísticas.

La demanda y la oferta turística son las dos partes fundamentales de la actividad turística ya que por un lado la demanda turística es el turista o grupo de turistas que consumen los productos turísticos, son quienes salen de su zona de confort para visitar otros destinos sea cual sea su motivo ya están realizando una actividad turística.

Por otro lado, la oferta turística es un poco más compleja debido a que abarca más puntos como lo es la infraestructura turística, cabe resaltar que la infraestructura turística debe ser un trabajo en equipo entre el sector público y privado para que el destino turístico pueda cumplir las expectativas de los turistas, debe contar con servicios básicos como lo son los servicios de salud como las clínicas y hospitales, servicio de telecomunicaciones como telefonía, internet, televisión, radio, sistemas de transporte como carreteras, señalización, taxis, líneas aéreas, buses, trenes y por último las instalaciones básicas como lo son los servicios de agua potable, servicio eléctrico, alcantarillado.

Los recursos turísticos es otro punto importante de la oferta turística, es más me atrevería a decir que el más importante porque son los recursos turísticos los que motivan a la demanda turística a visitar el lugar, por ejemplo: Los elementos culturales son los que han sido transferidos de generación en generación y que al turista le llama la atención por saber las costumbres empleadas por los habitantes de los destinos que visita ya que es algo nuevo para ellos, en tanto a los recursos naturales este tipo de recurso como su nombre lo dice fueron creados por la naturaleza que por sí mismas llaman la atención de los turistas.

Muchos no le toman importancia a la comunidad receptora pero este punto es importante dentro de la actividad turística y su desarrollo debido a que estas personas o pueden apoyar a esta actividad o a su obstaculización lo que provocaría una escasez de demanda lo que obviamente no convendría, es por eso que la mejor opción en estos casos es hacer partícipes a la comunidad de la actividad turística y con mayor razón si el turismo puede ayudar a desarrollar económicamente a la zona.

Por último, la disciplina turística habla de la formalidad con la que se debe contar por parte del sector privado a la hora de brindar los servicios turísticos, en otras palabras, brindarle servicios de calidad a los turistas, todas las

empresas dedicadas a este rubro deberán cumplir con todas las normas de calidad ISO 9000. Todo esto es necesario para erradicar la informalidad.

Las actividades de aplicación turística son las que están vinculadas de una manera directa con sus motivaciones de los turistas al momento de viajar. Tiene que ver constantemente sobre actividades relacionadas al descanso u ocio, la naturaleza, la cultura, la salud y el deporte, estas se aplican al turismo, la función a la que van dirigidas es al consumo turístico. (Torres, Secall, & Fuentes, 2015, p.29)

1.4 Formulación del problema:

¿De qué manera el Modelo de Gestión Turística ayuda a promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Motupe?

1.5 Justificación e importancia del estudio:

1.5.1 Justificación social:

Este proyecto se desarrolla desde el punto de vista de gestión turística y actividad turística y busca contribuir a un mayor flujo turístico en el distrito de Motupe gracias al diseño de modelo de gestión turística que se llevará a cabo en éste distrito permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y que así el turista pueda ser parte de la cultura de la localidad.

1.5.2 Justificación metodológica:

Lo que se busca lograr con esta investigación es dar inicio al desarrollo turístico presentando actividades turísticas que ayuden a tener un mayor flujo de turistas en cada recurso del distrito de Motupe porque actualmente este distrito cuenta con deficiencias en cuanto a la gestión turística, no presenta planificación turística ni mucho menos con personal capacitado en este sector, en otras palabras, no le toman importancia al turismo en la zona. Para tal fin es conveniente proponer un diseño un diseño de gestión turística en el

cual se busca trabajar de manera integrada y participativa con la población con la finalidad de lograr un desarrollo en el turismo de este distrito, teniendo la oportunidad de ser copartícipes de una variedad de ofertas turísticas para los visitantes.

1.5.3 Justificación teórica:

Esta investigación se realizará aportando al conocimiento sobre la gestión turística y la importancia que esta tiene en los municipios para un desarrollo sostenible, como aporte para un desarrollo sostenible a la comunidad de Motupe se planeará actividades turísticas que sean atractivas para los turistas utilizando métodos, instrumentos y técnicas para una buena gestión turística.

1.6 Hipótesis

Hi: El Modelo de Gestión turística ayudará a promover el desarrollo de las actividades turísticas en el Distrito de Motupe.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general:

- Proponer una estrategia sobre gestión turística para mejorar la actividad turística en el distrito de Motupe.

1.7.2 Objetivos específicos:

- Diagnosticar la Gestión Turística Municipal actual del distrito de Motupe.
- Identificar el estado de la actividad turística que posee el distrito de Motupe.
- Diseñar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Motupe.

II. Material y Método

2.1. Tipo y diseño de Investigación

Según Blasco y Pérez (2007), afirman que la investigación cualitativa se refiere al estudio de la realidad en su natural contexto y cómo ocurre, identificando e interpretando fenómenos de acuerdo con los actores comprometidos.

Sampieri R. (2006), indica que una investigación cuantitativa hace hincapié al ámbito estadístico, basándose en el análisis de una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para que permitan realizar patrones de comportamiento o predicciones del fenómeno o del problema planteado.

Sampieri & Mendoza (2008), Los métodos mixtos simbolizan un grupo de procesos metódicos, empíricos y críticos de investigación e implican recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos; asimismo, su integración y discusión, para efectuar inferencias con base en toda la información recabada y alcanzar un mayor entendimiento del fenómeno que se estudia.

El tipo de investigación a emplear será la mixta: para el enfoque cualitativo, se utilizará la técnica de observación e instrumentos de guía, que nos permitirá evaluar el estado en el que se encuentra Motupe referente a la gestión turística y para el enfoque cuantitativo se utilizará la técnica de encuesta, el cual será aplicado a la población del Distrito de Motupe.

Diseño de Investigación

Según Tamayo (2006), el diseño de investigación descriptiva, involucra la descripción, el registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual y los procesos de los fenómenos y como están compuestos; el enfoque se realiza sobre las conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona actualmente.

El diseño de investigación a emplear será descriptiva - propositiva porque hace hincapié en la interrelación existente entre los elementos y

componentes que caracterizan el objeto de este estudio, manifestando su origen y desarrollo del problema, concluyendo en una posible solución. Además, permite realizar un análisis (descripción, registro, reconocimiento) de las causas por las cuales el distrito de Motupe no lograr una gestión turística adecuada.

2.2. Población y Muestra

Según el INEI (2017), se tiene como población a 29836 personas en la comunidad del Distrito de Motupe.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple, de tal modo que, según la Enciclopedia Económica (2019) define a esta técnica como todos los elementos de un todo pueden ser seleccionados y tienen la misma probabilidad. Sin embargo, se selecciona un número exacto de población para ser estudiada y que cumplan con el requisito solicitado, ya sea un número, un objeto, una edad, un aspecto físico, etc.

Como muestra se tuvo en cuenta la población del distrito de Motupe, según INEI, (2017) en el departamento de Lambayeque.

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

SZ

$$n = \frac{29\ 836 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2 * (29\ 836 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 95

Donde:

N = Tamaño de la población = 29 836

Z = 1.96 al cuadrado (si la confiabilidad es del 95 %)

P = proporción esperada = 0.5

q = 1-p (en este caso 1-0.5=0.5)

d = precisión (en esta investigación se usó el 10%) = 0.10

2.3. Variables y Operacionalización

Variable Independiente

Gestión Turística

La Gestión turística es un conjunto que lleva una secuencia de acciones e instrumentos planificados, implementados y que lo monitorizan los agentes turísticos locales. Encaminada a asegurar la actuación responsable del turismo según sus intereses públicos – privados mediante el apoyo; la comunidad local siendo partícipes y de los visitantes. (González, 2013, p.117)

Variable Dependiente

Actividad Turística

“La referencia legal acerca de las actividades que las personas realizan en sus viajes se refiere en si a las actividades turísticas que el turista realizará al arribar al lugar que desee” (Gil, 2017, p. 10).

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Gestión Turística	<p>La Gestión turística es un conjunto que lleva una secuencia de acciones e instrumentos planificados, implementados y que lo monitorizan los agentes turísticos locales. Encaminada a asegurar la actuación responsable del</p>	<p>Acciones planificadas dirigidas para un mejor manejo de gestión turística de acuerdo al interés público y privado con la intervención de la colectividad misma.</p>	Instrumentos de Gestión turística	Sistema de información turística.	Encuesta
				Agentes sociales.	Encuesta
				Empresas del sector privado.	Encuesta
				Capacitación al Recurso humano.	Encuesta
			Sensibilización Turística	Atractivos turísticos.	Encuesta
				Trabajo articulado	Encuesta

	<p>turismo según sus intereses públicos – privados mediante el apoyo; la comunidad local siendo partícipes y de los visitantes. (González, 2013, p.117)</p>			<p>Materiales de información turística.</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Actividad Turística</p>	<p>“La referencia legal acerca de las “actividades que las personas efectúan en sus viajes” se refiere en si a las “actividades turísticas” que el turista realizará al</p>	<p>La actividad turística es la acción que realiza todo turista, relacionado con el descanso y</p>	<p>Diseño de la actividad turística</p>	<p>Demanda Turística</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Oferta Turística</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Promoción Turística</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Comunidad Receptora</p>	<p>Encuesta</p>

	arribar al lugar que desee". (Gil, 2017, p. 10)	naturaleza mayormente.		Ordenamiento turístico	Encuesta
--	---	------------------------	--	------------------------	----------

Fuente: *Elaboración propia*

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según la metodología de la investigación se utilizará la técnica de recolección de datos - encuesta, empleados para la población del distrito de Motupe y para los colaboradores del Municipio, con estos resultados se tendrá una idea de cuan informado están acerca de la gestión que ejecuta la Municipalidad de Motupe con referente al turismo, los instrumentos serán validados por tres expertos del área de turismo.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

En esta investigación se opta por la escala de Likert la cual se enfoca en los sujetos de estudio, donde se elabora ítems (afirmaciones), en cada ítem se obtendrán respuestas en escalas de menor a mayor, teniendo como definición menor valor a Desacuerdo (D), y como máximo valor a Acuerdo (A). Se toma en cuenta la escala de Likert porque se construyó mediante las dimensiones abarcadas a las variables de estudio, dando un enfoque racional deductivo. Además, se hará uso de un software estadístico llamado SPSS, el cual permitirá tabular los resultados con la finalidad de un análisis y discusión de resultados.

2.6. Criterios éticos

Para realizar la explicación de los principios éticos se basará en el Reporte Belmont o llamado también informe Belmont.

En informe indicado tiene la siguiente estructura:

- A. Límites entre práctica de investigación.
- B. Principios éticos básicos:
 - 1. Consideración hacia las personas.
 - 2. Generosidad.
 - 3. Imparcialidad.
- C. Aplicaciones
 - 1. Consentimiento informado.

2. Valoración de riesgos y beneficios.
3. Selección de sujetos.

2.7. Criterios de rigor científico

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
CREDIBILIDAD MEDIANTE EL VALOR DE LA VERDAD Y AUTENTICIDAD	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los datos que fueron recopilados deberán ser validados. 2. La observación que se ha de realizar será basada en las variables expuestas.
TRANSFERIBILIDAD Y APPLICABILIDAD	Resultados para la producción del bienestar del municipio y población local mediante la transferibilidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se brindará la explicación precisa de los datos, así mismo como el de la comunidad. 2. Mediante el muestreo, se determinará el recojo de datos. 3. Los datos recopilados se realizarán mediante la observación y encuestas.
CONSISTENCIA PARA LA REPLICABILIDAD	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para fortalecer el reporte de discusión se realizará la triangulación de la información. 2. La encuesta que se realizará para la recopilación de datos, debe ser constatado y aprobado por tres expertos evaluadores externos con

		<p>conocimiento sobre el tema, los cuales permitirán saber la autenticidad y relevancia de la investigación.</p> <p>3. Se realizará con adecuación al proceso. La cual se recopiló datos los cuales se enfocará en la ciencia, en lo empírico y en lo vivencial.</p>
CONFIRMABILIDAD Y NEUTRALIDAD	<p>Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción</p>	<p>1. Los resultados serán comparados con los datos ya existentes.</p> <p>2. En dicha investigación se recopiló textos, los cuales fueron comparadas con investigaciones del marco local, nacional e internacional. Las cuales están relacionadas con las variables elegidas, donde se optó por tomar los de los últimos 5 años.</p> <p>3. Se brindará la identificación y descripción de sus alcances y limitaciones halladas.</p>
RELEVANCIA	<p>Permitirá el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables</p>	<p>1. Se entendió y puso en práctica el proceso de las variables planteadas.</p> <p>2. Los resultados que se obtendrán, deberán estar en relación con la justificación del problema.</p>

Fuente: Elaborado en base a: (Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo. 2012. pp. 263-274).

III. RESULTADOS

Diagnóstico del estado actual de la Gestión Turística de la Municipalidad distrital de Motupe.

3.1. Resultados en tablas y figuras de la encuesta dirigida a la población del distrito de Motupe.

VARIABLE GESTIÓN TURÍSTICA

DIMENSIÓN 01 INSTRUMENTOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

Tabla N° 01

DIMENSIÓN1_Instrumento de Gestión Turística (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	39	41,1	41,1	41,1
NIVEL MEDIO	37	38,9	38,9	80,0
NIVEL ALTO	19	20,0	20,0	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

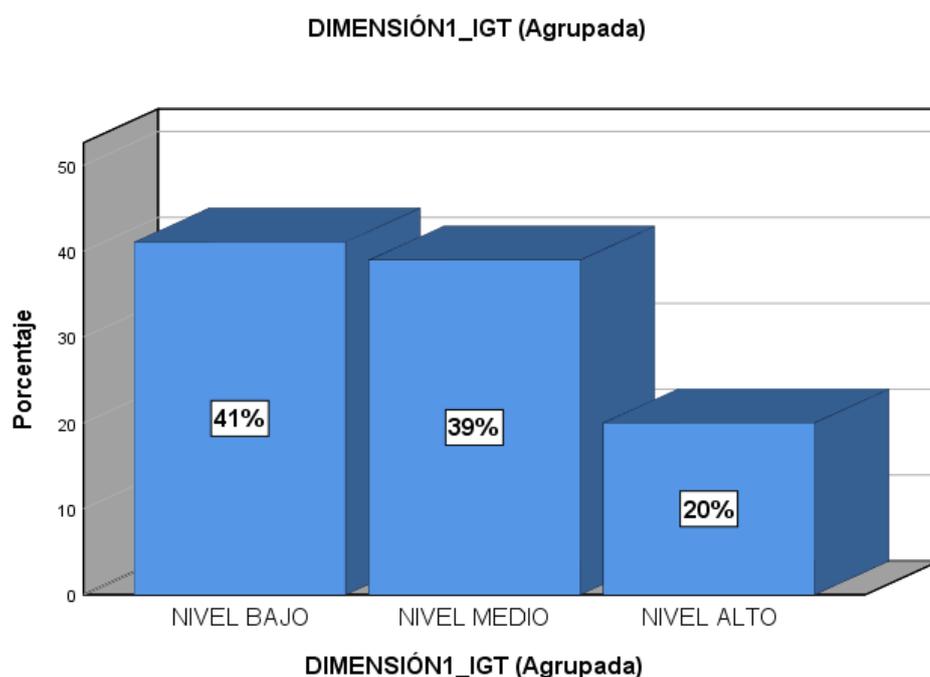


Figura N° 01: Dimensión – Instrumentos de gestión turística

Interpretación:

La Figura N° 01 muestra que del 100% de participantes considerados para el estudio, que en esta primera parte son pobladores de Motupe consideran que la dimensión asociada a instrumentos de gestión turística se encuentra en un nivel bajo representado por un 41%, mientras que un 39% piensa que está ubicado en un nivel medio y tan sólo el 20% que se está en un nivel alto.

DIMENSIÓN N° 02 SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

Tabla N° 02

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válid o	NIVEL BAJO	24	25,3	25,3
	NIVEL MEDIO	58	61,1	86,3
	NIVEL ALTO	13	13,7	100,0
	Total	95	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

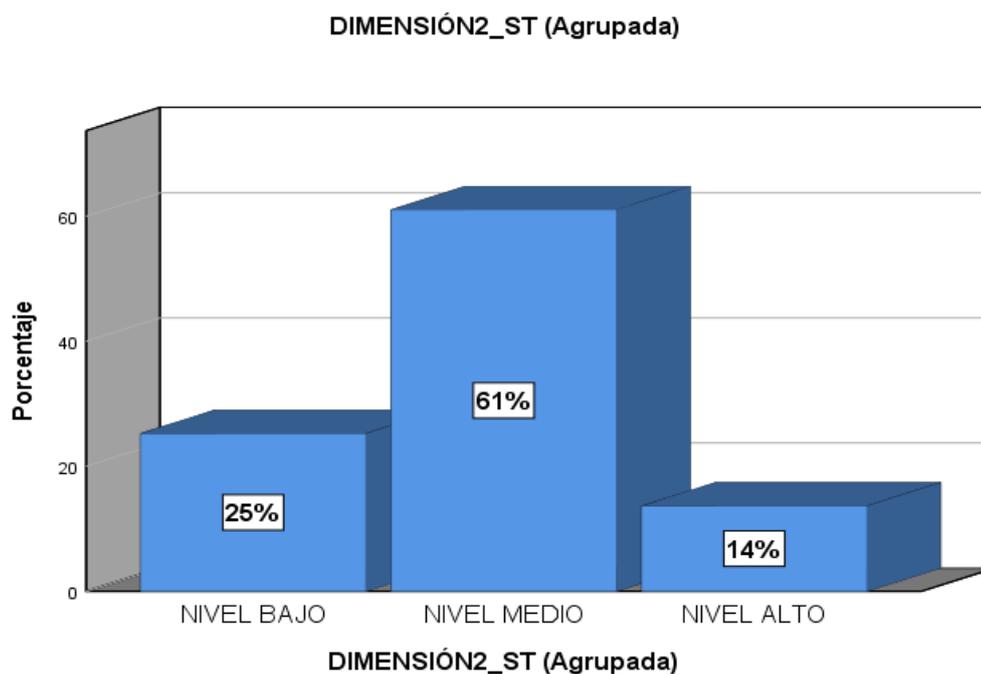


Figura N° 02: Dimensión – Sensibilización turística

Interpretación:

En lo que respecta a la dimensión de sensibilización turística, de los 95 pobladores encuestados, el 61% considera que ésta se encuentra en un

nivel medio, por otro lado, el 25% piensa que está en un nivel bajo y un 14% considera que se ubica en un nivel alto.

VARIABLE TOTAL GESTIÓN TURÍSTICA

Tabla N° 03

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido NIVEL BAJO	21	22,1	22,1	22,1
NIVEL MEDIO	58	61,1	61,1	83,2
NIVEL ALTO	16	16,8	16,8	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

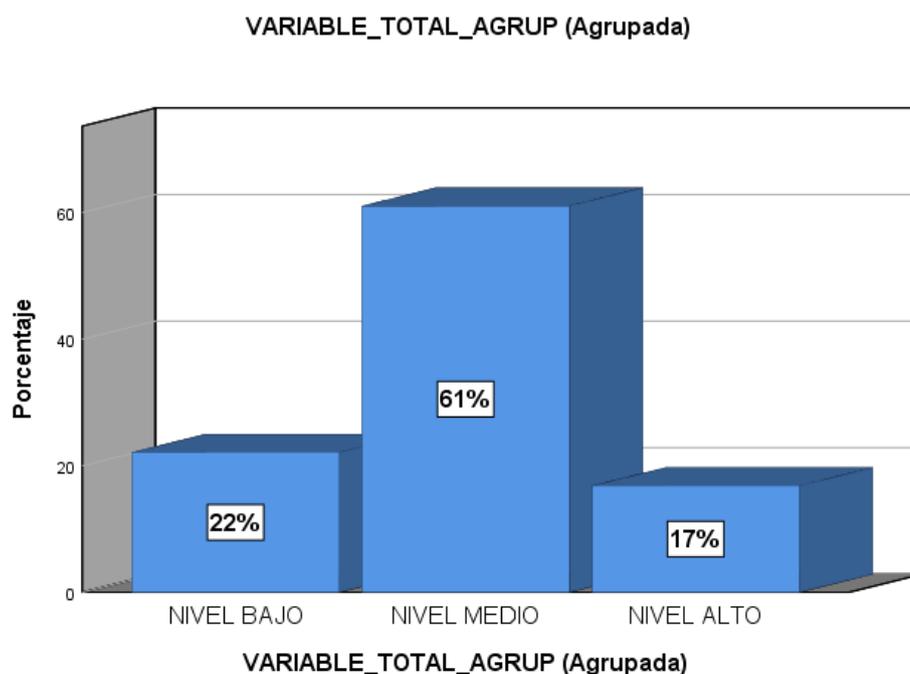


Figura N° 03: Variable gestión turística

Interpretación:

En términos generales, en la Figura N° 03 asociada a la variable de gestión turística, se observa que, un 61% considera que se encuentra en un nivel medio, un 22% y 17% del resto de pobladores encuestados considera que se ubica dentro de un nivel bajo y alto respectivamente.

VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDAD TURÍSTICA

Tabla N° 04

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	NIVEL BAJO	41	43,2	43,2	43,2
	NIVEL MEDIO	43	45,3	45,3	88,4
	NIVEL ALTO	11	11,6	11,6	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

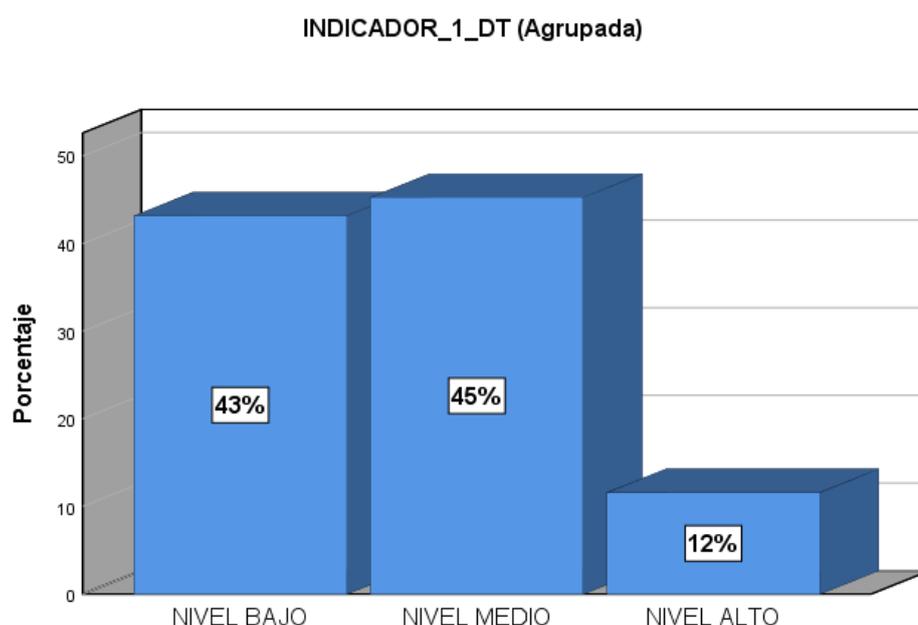


Figura N° 04: Indicador – Demanda turística

Interpretación:

En la Figura N° 04 se observa que, un 45% de las personas que se encuestó considera que la demanda turística se encuentra en un nivel medio, el 43% en un nivel bajo y el 12% restante en un nivel alto.

Tabla N° 05

INDICADOR_2_Oferta Turística (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido NIVEL BAJO	43	45,3	45,3	45,3
NIVEL MEDIO	39	41,1	41,1	86,3
NIVEL ALTO	13	13,7	13,7	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

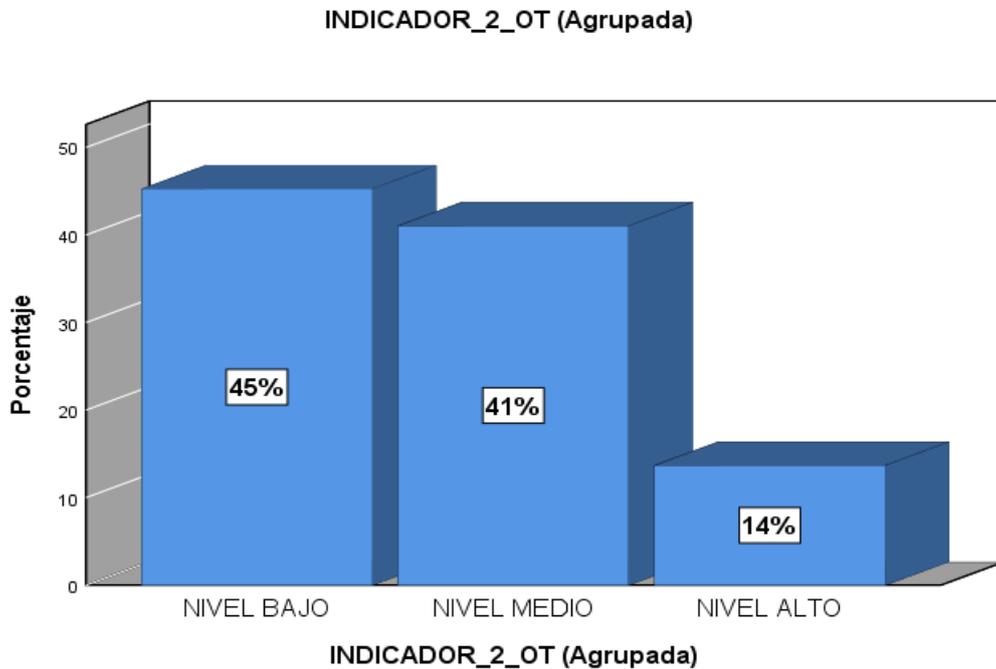


Figura N° 05: Indicador - Oferta Turística

Interpretación:

En lo que concierne al indicador de oferta turística, la Figura N° 05 muestra que el 45% de los participantes de la encuesta piensan que se encuentra ubicada en un nivel bajo, un 41% en un nivel medio y el 14% restante en un nivel alto.

Tabla N° 06

INDICADOR_3_Promoción Turística (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	44	46,3	46,3	46,3
NIVEL MEDIO	39	41,1	41,1	87,4
NIVEL ALTO	12	12,6	12,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

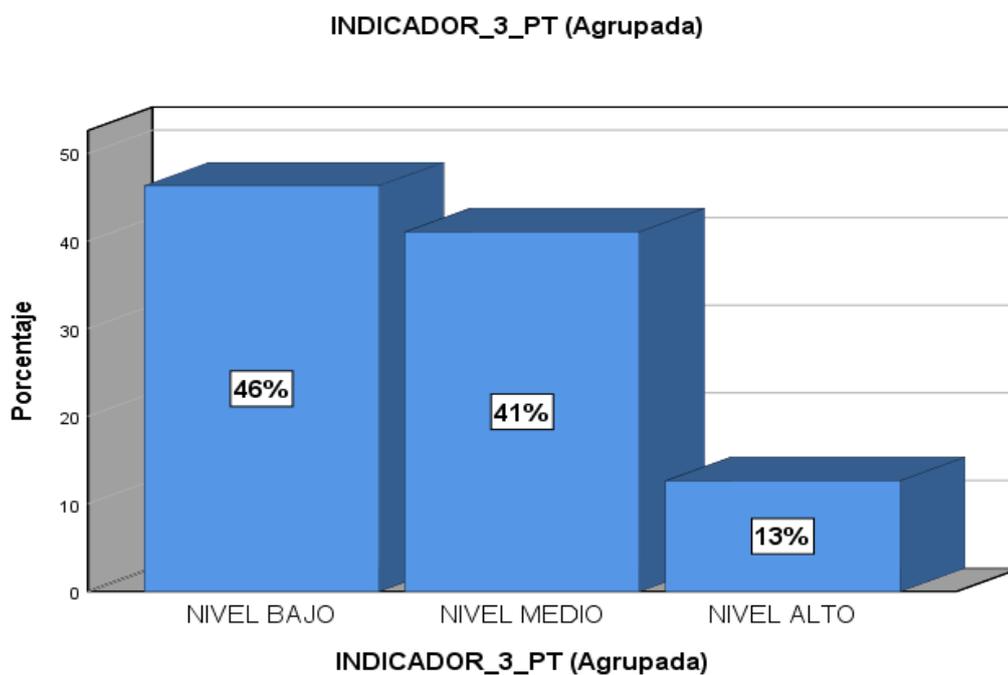


Figura N° 06: Indicador – Promoción turística

Interpretación:

La Figura N°06 refleja los resultados obtenidos en relación al indicador de promoción turística, en donde según los encuestados un 46% considera que se encuentra aún en un nivel bajo, un 41% por su lado, piensa que se está en un nivel medio y, por último, el 13% restante considera que se ubicada en un nivel alto.

Tabla N° 07

INDICADOR_4_Comunidad Receptora (Agrupada)				
	Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
NIVEL	41	43,2	43,2	43,2
BAJO				
NIVEL	39	41,1	41,1	84,2
Válido MEDIO				
NIVEL	15	15,8	15,8	100,0
ALTO				
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

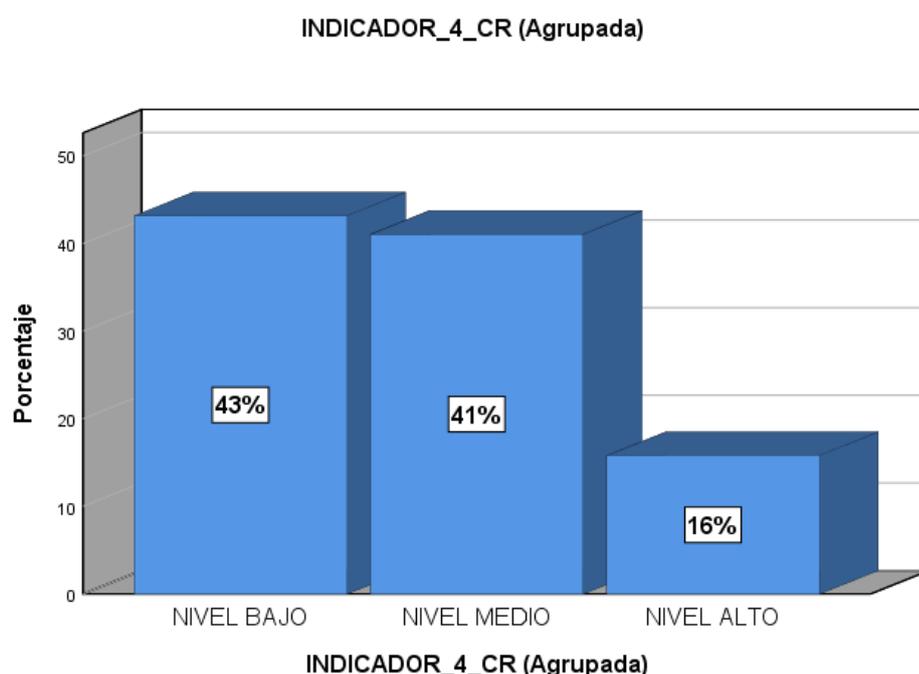


Figura N° 07: Indicador – Comunidad receptora

La Figura N° 07 refleja que en lo que se refiere a comunidad receptora, el 43% del total de encuestados manifiesta que se ésta se ubicada en un nivel bajo, el 41% piensa que se está en un nivel medio y el 16% en un nivel alto.

Tabla N° 08

INDICADOR_5_Ordenamiento Turístico (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido NIVEL BAJO	51	53,7	53,7	53,7
NIVEL MEDIO	31	32,6	32,6	86,3
NIVEL ALTO	13	13,7	13,7	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

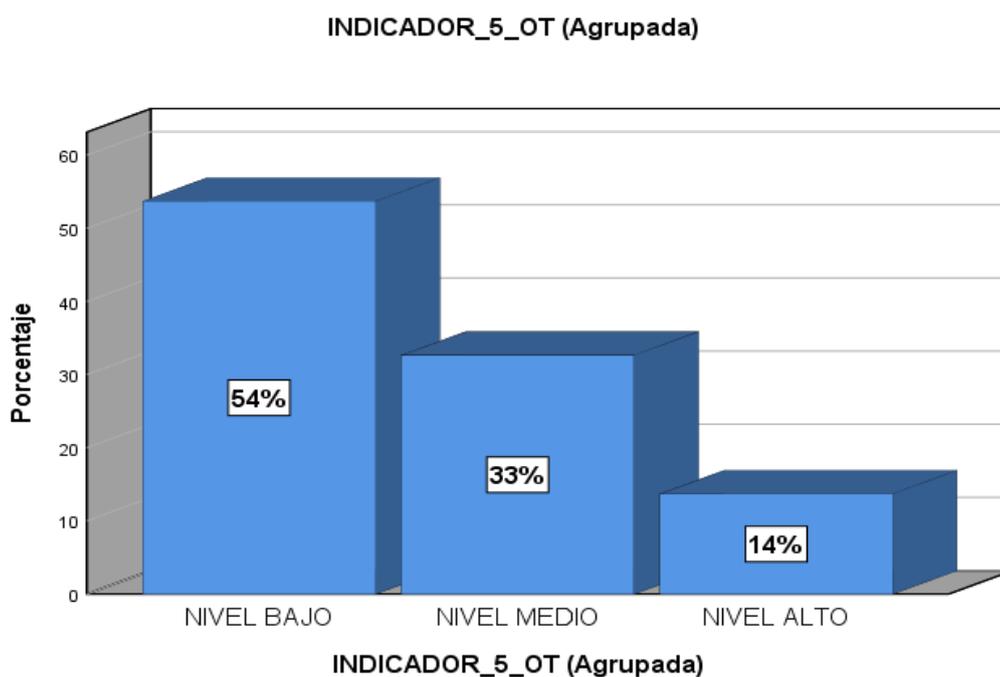


Figura N° 08: Indicador - Ordenamiento turístico

Interpretación:

La Figura N°08 asociada al indicador de ordenamiento turístico, muestra que del 100% de los encuestados, un 54% considera que el ordenamiento turístico se encuentra en un nivel bajo, mientras que el 33% y 14% consideran que se encuentra en un nivel medio y alto respectivamente.

Tabla N° 09

VARIABLE_TOTAL_DAT (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	31	32.6	32.6	32.6
NIVEL MEDIO	53	55.8	55,8	88.4
NIVEL ALTO	11	11.6	11.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

VARIABLE_TOTAL_DAT (Agrupada)

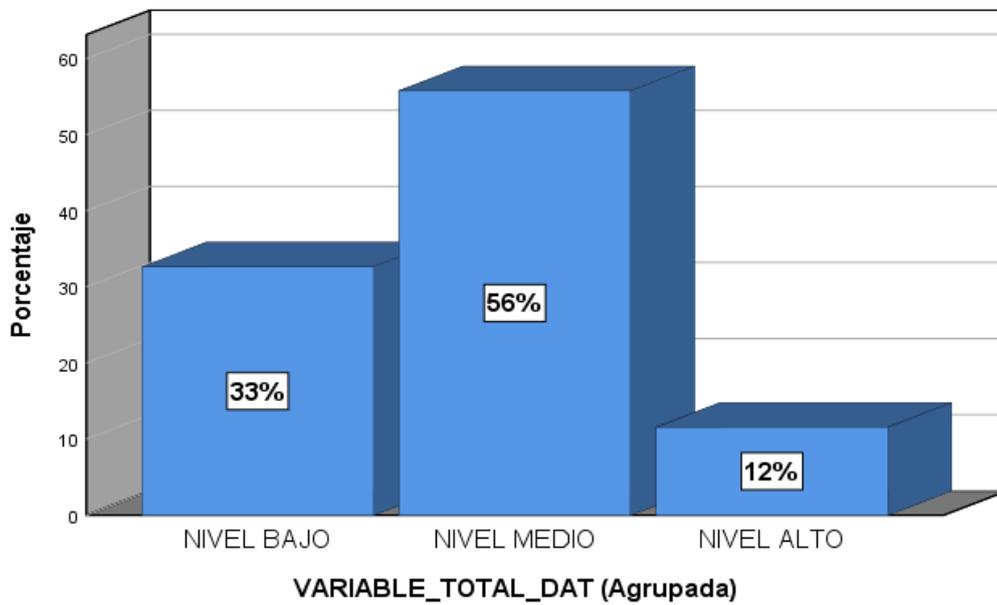


Figura N° 09: Resumen Variable Actividad Turística

La Figura N° 09 muestra en términos generales los resultados alcanzados en la variable actividad turística, en la que se observa que el 56% considera que se encuentra dentro de un nivel medio, un 33% en un nivel bajo y tan sólo un 12% en un nivel alto.

3.2. Resultados en tablas y figuras de la encuesta dirigida a la Municipalidad distrital de Motupe.

Tabla N° 10

DIMENSIÓN_1_Instrumento de Gestión Turística (Agrupada)					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
	NIVEL MEDIO	2	40.0	40.0	80.0
	NIVEL ALTO	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

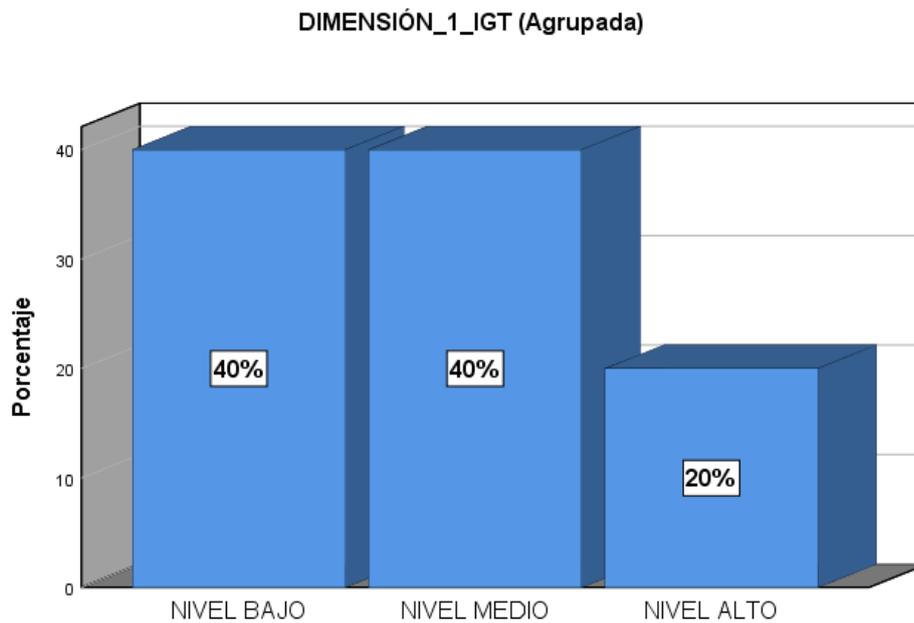


Figura N° 10: Dimensión – Instrumentos de gestión turística

Interpretación:

La Figura N° 10 muestra qué, luego de haber encuestado a los administradores de la Municipalidad un 40% de ellos considera que en lo que respecta a los instrumentos de gestión turística se hallan en un nivel medio y bajo, y el 20 % en un nivel alto.

Tabla N° 11

DIMENSIÓN_2_Sensibilización Turística (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
NIVEL MEDIO	3	60.0	60.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

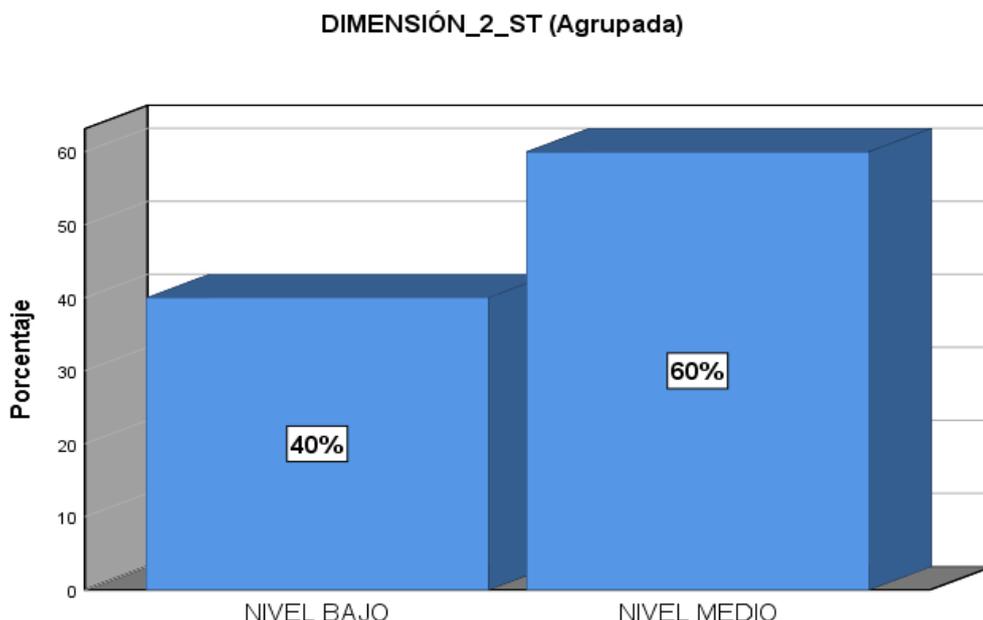


Figura N° 11: Dimensión – Sensibilización turística

La Figura N°11 refleja que del personal de la municipalidad de Motupe encuestados el 60% considera que el nivel de sensibilización turística es medio, mientras que el otro 40% considera que se encuentra en un nivel bajo; lo cual indica que es fundamental seguir trabajando en este aspecto a fin de obtener mejor resultados y éstos generen un impacto positivo en la actividad turística de la localidad.

TABLA N° 12

VARIABLETOTAL_GESTIÓN_TURÍSTICA (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
NIVEL MEDIO	3	60.0	60.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

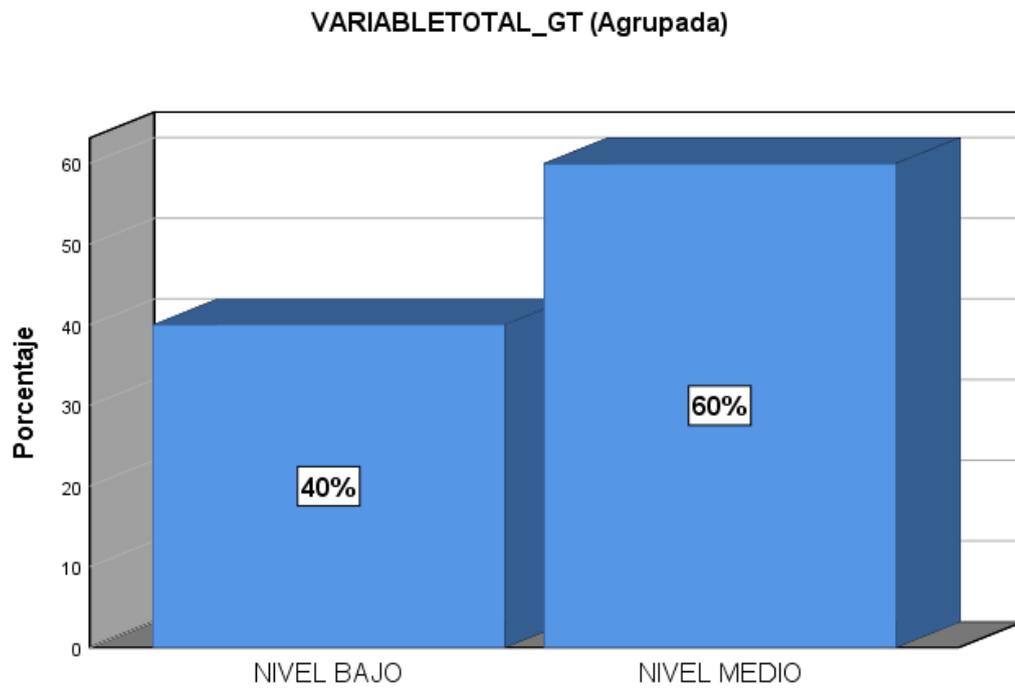


Figura N° 12: Resumen – Variable gestión turística

Interpretación:

En la Figura N° 12 muestra que del 100% de administradores considerados en el estudio el 60% considera que en términos generales en lo referente a gestión turística se encuentran en un nivel medio y el 40% restante manifiestan que la situación los lleva a situarse dentro de un nivel bajo.

VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDAD TURÍSTICA

Tabla N° 13

INDICADOR_1_Demanda Turística (Agrupada)

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje</u> <u>válido</u>	<u>Porcentaje</u> <u>acumulado</u>
Válido	NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
	NIVEL MEDIO	2	40.0	40.0	80.0
	NIVEL ALTO	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

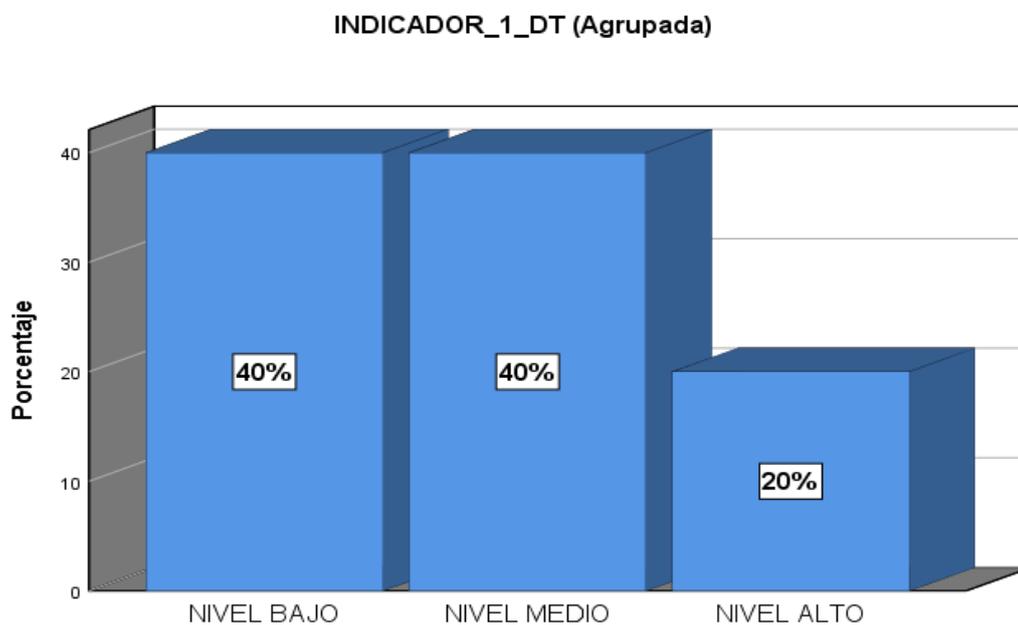


Figura N° 13: Indicador – Demanda turística

Interpretación:

El 40% de las personas encuestadas considera que la demanda turística en Motupe se encuentra en un nivel bajo y medio; mientras que el 20% restante piensa que la cantidad de personas que llega a ser turismo en dicho lugar se encuentra en un nivel alto.

Tabla N° 14

INDICADOR_2_Oferta Turística (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	5	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

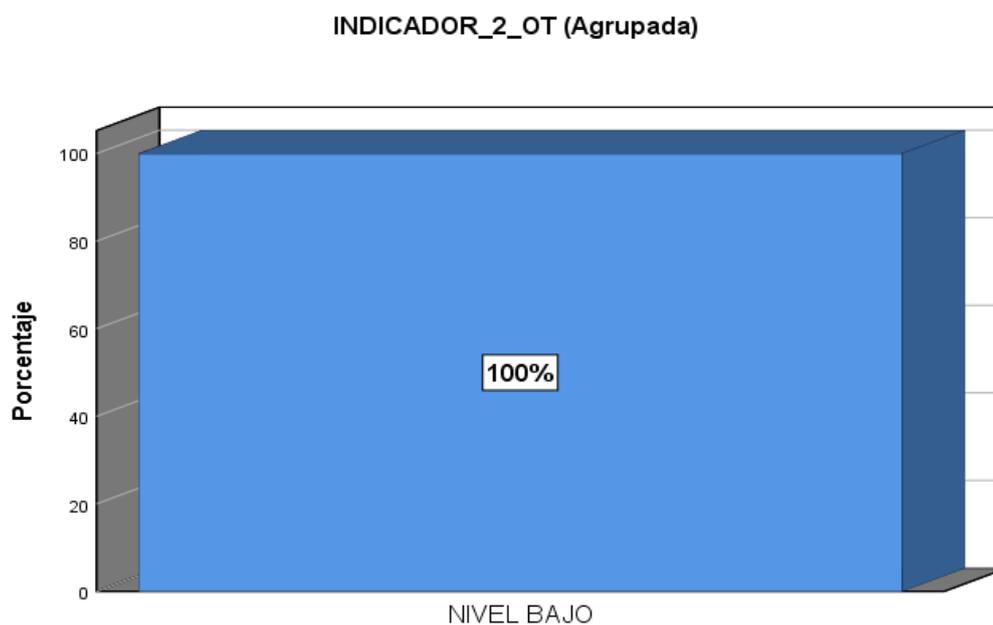


Figura N° 14: Indicador - Oferta Turística

La Figura N° 14 muestra que el 100% del personal encuestado coincide en que la oferta turística de Motupe en la actualidad se encuentra en un nivel bajo; lo cual indica que los entes que fomentan la actividad turística

deben poner mayor énfasis en este aspecto, a fin que la oferta turística que se ponga a disposición del turista sea atractiva y se encuentre en óptimas condiciones.

Tabla N° 15

INDICADOR_3_Promoción Turística (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
NIVEL MEDIO	3	60.0	60.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

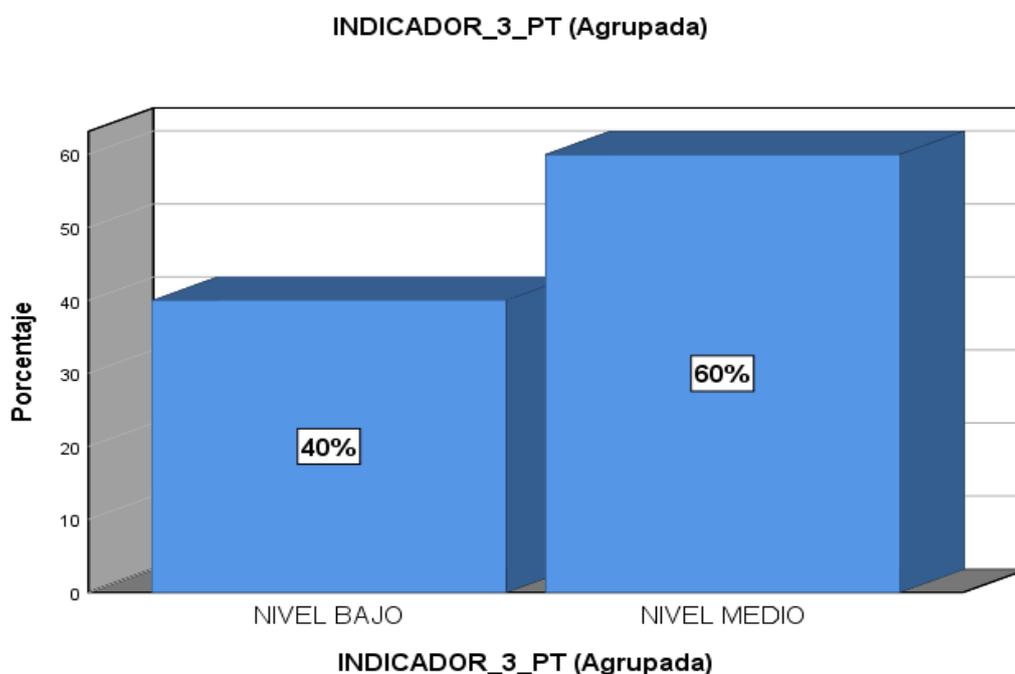


Figura N° 15: Indicador – Promoción turística

Interpretación:

El 60% de los encuestados (administradores) piensa que la gestión municipal actual viene ejerciendo una política de apoyo y promoción en la actividad turística de Motupe, por lo que puede decirse que se encuentra en un nivel medio, mientras que el 40% considera que se encuentran aún en un nivel bajo.

Tabla N° 16

INDICADOR_4_CR (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
NIVEL MEDIO	3	60.0	60.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

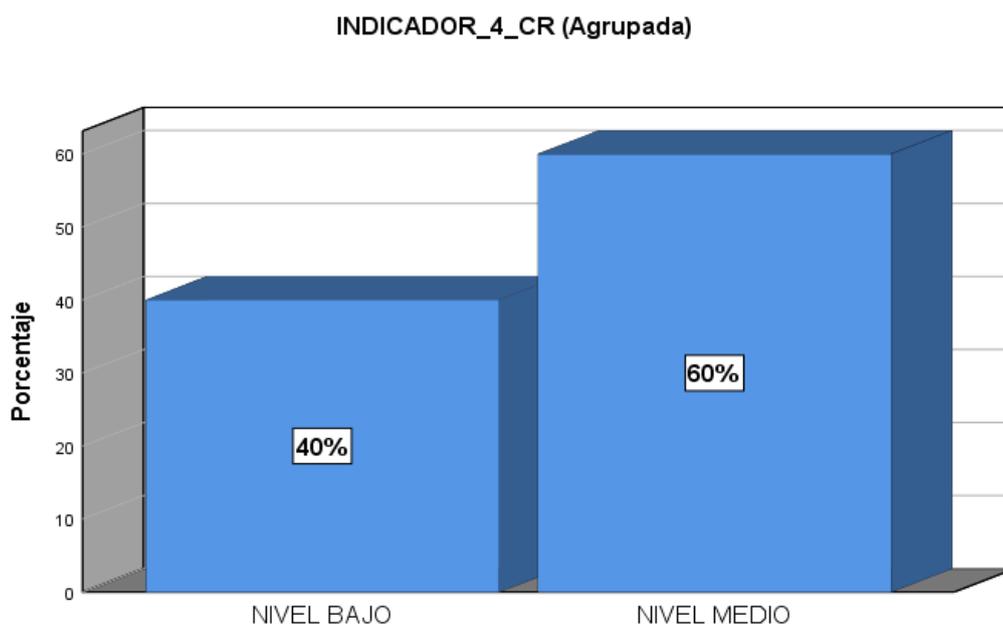


Figura N° 16: Indicador – Comunidad receptora

Interpretación:

En la Figura N°16 se observa que del 100% de los colaboradores encuestados, el 60% de ellos manifiesta que es fundamental involucrar a la comunidad receptora pues resulta ser un factor esencial para impulsar u obstaculizar que la demanda de turistas incremente, por lo que consideran que se encuentra en un nivel medio. El 40% cree que se encuentran en dicho aspecto en un nivel bajo.

Tabla N° 17

INDICADOR_5_OT (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40,0	40,0	40,0
NIVEL MEDIO	3	60,0	60,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

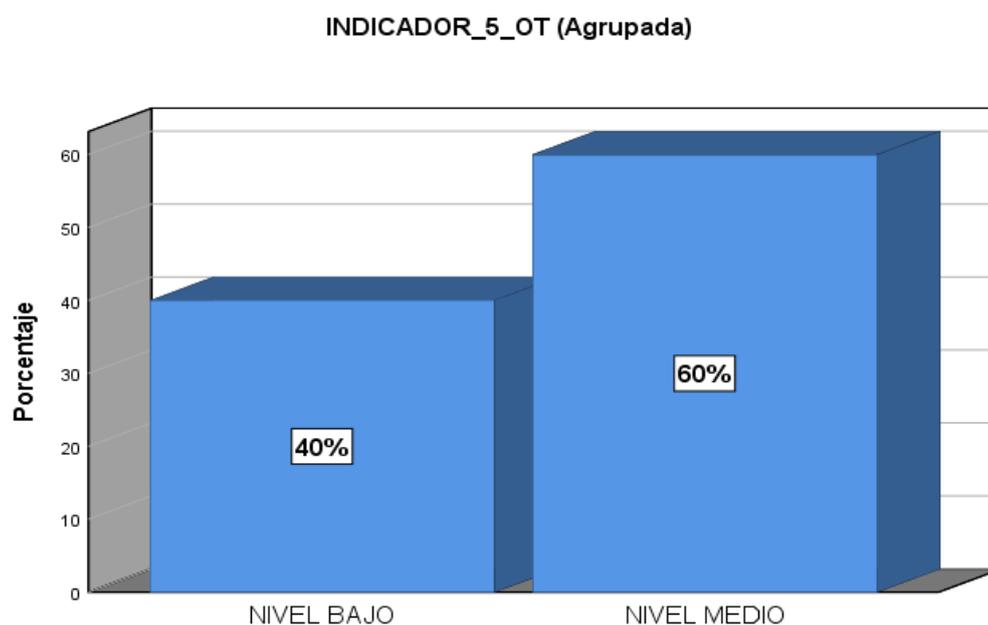


Figura N° 17: Indicador – Ordenamiento turístico

Interpretación:

En lo que concierne al indicador de ordenamiento turístico, el 60% de los colaboradores manifiesta que se encuentran en un nivel medio, mientras el 40% considera que se encuentran dentro de un nivel bajo aún.

Tabla N° 18

VARIABLE_TOTAL_DISEÑO_DE_LA_ACTIVIDAD_TURÍSTICA (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NIVEL BAJO	2	40.0	40.0	40.0
NIVEL MEDIO	2	40.0	40.0	80.0
NIVEL ALTO	1	20.0	20.0	100.0
Total	5	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia exportada del software SPSS – V.25

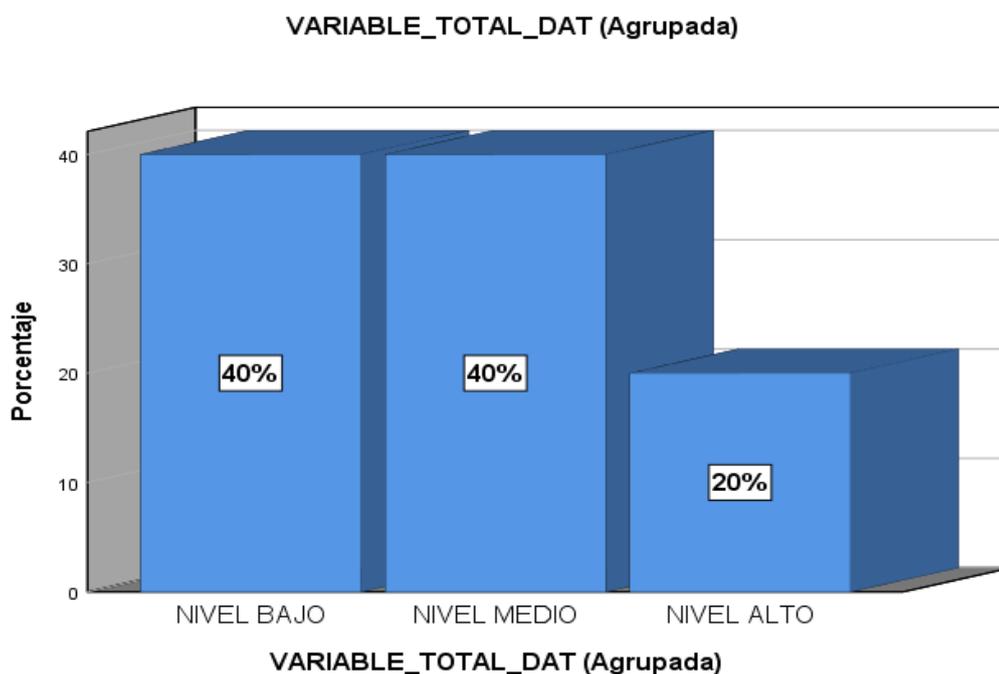


Figura N° 18: Resumen – Variable actividad turística

Interpretación:

En términos generales, la Figura N° 18 indica que el 40% de los colaboradores de la municipalidad encuestados considera que la actividad turística se encuentra en un nivel medio, mientras otro 40% en un nivel bajo y el 20% restante en un nivel alto.

3.3. APOORTE PRÁCTICO

“Modelo de Gestión Turística con miras a promover el desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito de Motupe”

3.3.1. Introducción

Una de las acciones económicas y culturales más notables que posee un país actualmente es el turismo, también llamada “industria sin chimenea” pues crea un impacto económico bastante valioso sin desastres ecológicos o impactos negativos al medio ambiente.

Además, es considerada una actividad muy compleja e interdisciplinaria que incluso la organización mundial de Turismo “OMT”, lo cataloga en uno de sus conceptos como un fenómeno, y es que hasta donde se sabe se intenta controlar actividad turística frente a las nuevas tendencias y condiciones que se presentan cada vez en grandes proporciones. Es por eso que se insiste en analizar la actividad, el desenvolvimiento, los factores y los elementos que participan en ella, por ende, las estrategias o soluciones más idóneas, que se utilicen para un adecuado desarrollo.

La gestión turística es una herramienta de vital importancia para garantizar resultados esperados en torno a los objetivos planteados y a las acciones por desarrollar, es por ello que como parte de esta investigación proponer un modelo de gestión en el distrito de Motupe permitiría que se cumplan las metas previstas en torno a la mejora del distrito de Motupe.

3.3.2. Fundamentación

Mediante esta investigación lo que se quiere es que se promueva el desarrollar la actividad turística en el distrito de Motupe, donde se tome en cuenta los componentes que presentan cierta debilidad y que se han logrado identificar en el recorrido de la investigación, incrementando el interés en los visitantes y así poder generar beneficios económicos y sociales.

Es necesario tomar en cuenta la gestión turística, ya que es una herramienta de diagnóstico y de toma de decisiones para un cambio positivo, que involucre a la comunidad, organizaciones e instituciones y así poder tomar acciones estratégicas para alcanzar los objetivos.

Como ya se mencionó, el distrito de Motupe posee un potencial turístico

considerable, siendo beneficioso para toda la población, pero para lograr algo positivo en este distrito, primero se tiene que generar un involucramiento de las entidades públicas y privadas mediante un modelo de gestión turística municipal.

Es por eso que presentamos esta propuesta estratégica con la ayuda de la comunidad, empresarios y el municipio se involucren con las estrategias de gestión y lograr desarrollar las metas propuestas.

3.3.3. Objetivos

Objetivo General

Cooperar al incremento de la actividad turística del distrito de Motupe, teniendo en cuenta la intervención de la colectividad, el sector privado y la municipalidad.

Objetivos Específicos

- a. Ofrecer a los visitantes un servicio de calidad.
- b. Incrementar la demanda en el distrito de Motupe.
- c. Promover un adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos.

3.3.4. Datos generales y diagnóstico

Aspectos Generales

Ubicación

El distrito de Motupe se encuentra localizado al norte de la ciudad de Chiclayo a 79 km, teniendo una superficie de 557,37 km², este distrito le pertenece al departamento de Lambayeque, provincia de Lambayeque



Fuente: Google maps

Límites

Norte: Con el distrito de Olmos.

Sur: Con los distritos Jayanca y Salas.

Este: Con los distritos Salas y Chóchope.

Oeste: Con el distrito de Olmos.

División Política

El distrito de Motupe cuenta con 27 caseríos y con dos centros poblados menores.

N°	Nombre	Área	Categoría
01	Arrozal	Rural	Centro poblado menor
02	Tongorrape	Rural	Centro poblado menor
03	Palo Blanco	Rural	Caserío
04	Leticia	Rural	Caserío
05	Salitral	Rural	Caserío
06	Sapote	Rural	Caserío
07	Humedades	Rural	Caserío
08	Escuza Baraja	Rural	Caserío

09	San José	Rural	Caserío
10	Mondragón	Rural	Caserío
11	Briceño	Rural	Caserío
12	Anchovira	Rural	Caserío
13	Apurlec	Rural	Caserío
14	Desmotadora	Rural	Caserío
15	Marripón	Rural	Caserío
16	Pueblo nuevo	Rural	Caserío
17	Molino el Carmen	Rural	Caserío
18	Cerro la Vieja	Rural	Caserío
19	El Papayo	Rural	Caserío
20	El Cardo	Rural	Caserío
21	Prada	Rural	Caserío
22	San Isidro	Rural	Caserío
23	Cruz Verde	Rural	Caserío
24	Cholocal	Rural	Caserío
25	Laguna el Zarco	Rural	Caserío
26	Higuerón	Rural	Caserío
27	Yocape	Rural	Caserío
28	Chotoque	Rural	Caserío

Fuente: Falla (2002)

Clima

El ambiente es Tropical, caliente y árido, con elevadas temperaturas, más fresco hacia el Este por el incremento de la altitud. La temperatura anual media oscila entre 23° C y 24° C. Las lluvias son en verano.

Valle y Ecología

Motupe pertenece a la cuenca Motupe – La Leche, que son afluentes el río Chotoque, Chóchope, Motupe y Chiñama. Esta red de ríos tiene sus épocas de mayor afluencia de agua, siendo en algunos meses favorables y en otros totalmente negativos. El río Chotoque nace de los ríos Olos y Yocape, terminando en el río Motupe, cerca de Huaca Colorada. El río Chóchope o

Penachí, nace del río Lanchado, cerca de la campiña Kerguer, toma el nombre de Penachí, nace del río Lanchado, cerca de la campiña Pedregal, recibe las aguas del río de Tallapampa, después toma el nombre de Chocope al llegar al pueblo del mismo nombre, llevando sus aguas al río Motupe, unos Kms al Norte del cerro la Vieja. El río Motupe nace del río Chóchope y recibe las aguas del Chotoque, cerca de la granja militar, se divide en dos ramales, uno va a Caracucho, terminando unos Kilómetros al Norte de Mórrope. El segundo va hacia Pontos. El río Chiñiama es un canal de agua permanente. Este río es de corto recorrido, nace de varias quebradas cerca de la campiña Laguna, regando a muchos pueblos al Nor Oeste de Motupe. (Mendoza, 1985).

3.3.5. Diagnóstico de la Oferta Turística del Distrito de Motupe

Recursos Turísticos

CUADRO DEL ESTADO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS

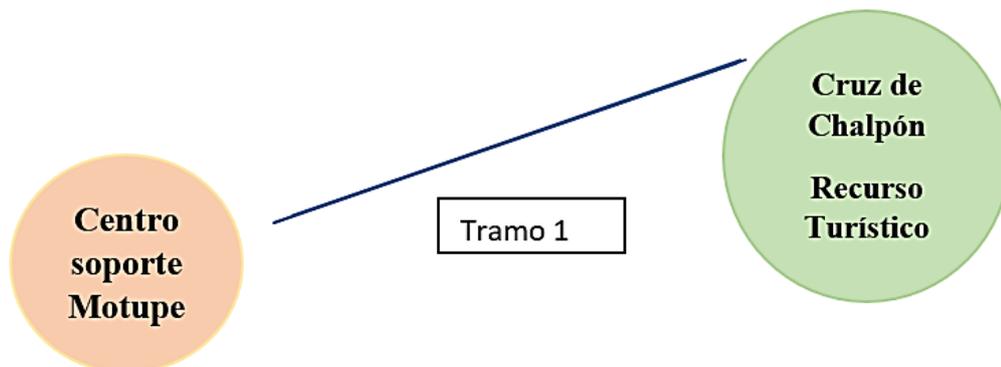
Categoría	Nombre del Recurso	Estado
Sitios Naturales	Cerro Chalpón	Regular
	Cerro la Vieja	Regular
	Apurlec	Abandonado
	Árbol Milenario	Regular
Folclore	Leyenda del Cerro la Vieja	Bueno
	Leyenda del Cerro Chalpón y Cerro Rajado	Bueno
	Cerro Pumacirca	Bueno
Acontecimientos Programados	Festividad de la Santísima Cruz de Motupe	Regular

Fuente: Elaboración propia

ACCESIBILIDAD A LOS DISTINTOS RECURSOS DEL DISTRITO DE MOTUPE

Nombre del Recurso Turístico:

CRUZ DE CHALPÓN



TRAMO 1	
Referencia	Motupe – Zapote
Tiempo	15 minutos
Medio de transporte	Combis, colectivos, taxis, moto, caminata
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Bueno - mantenido
Longitud aproximada	15 Km.
Tipo de vía	Local

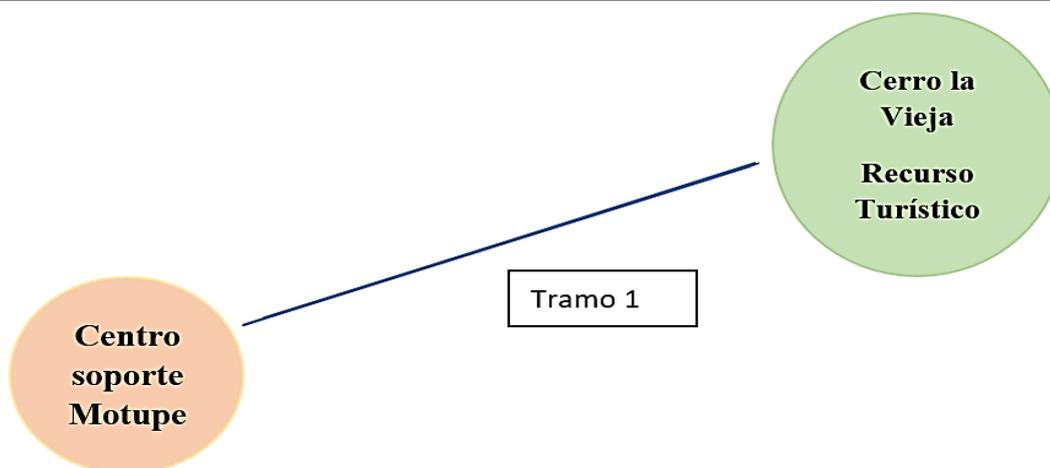
Elaboración propia

TRAMO 2	
Referencia	Chiclayo – Zapote
Tiempo	1 hora 15 minutos
Medio de transporte	Combis, colectivos, taxis, moto
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Bueno - mantenido
Longitud aproximada	95 Km.
Tipo de vía	Local

Elaboración propia

Nombre del Recurso Turístico

CERRO LA VIEJA



TRAMO 1	
Referencia	Motupe – Cerro la Vieja
Tiempo	10 minutos
Medio de transporte	Moto
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Mantenido
Longitud aproximada	7 Km.
Tipo de vía	Local

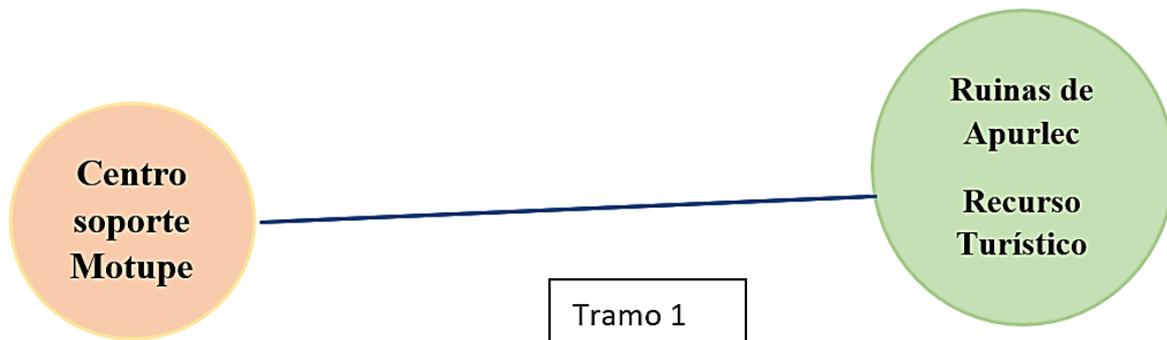
Elaboración propia

TRAMO 2	
Referencia	Chiclayo – Cerro la Vieja
Tiempo	1 hora
Medio de transporte	Combis, colectivos, taxis, moto
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Mantenido
Longitud aproximada	70 Km.
Tipo de vía	Local

Elaboración propia

Nombre del Recurso Turístico

RUINAS DE APURLEC



TRAMO 1	
Referencia	Motupe – Apurlec
Tiempo	25 minutos
Medio de transporte	Taxis, moto, caminata
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Abandonado
Longitud aproximada	20 Km.
Tipo de vía	Local

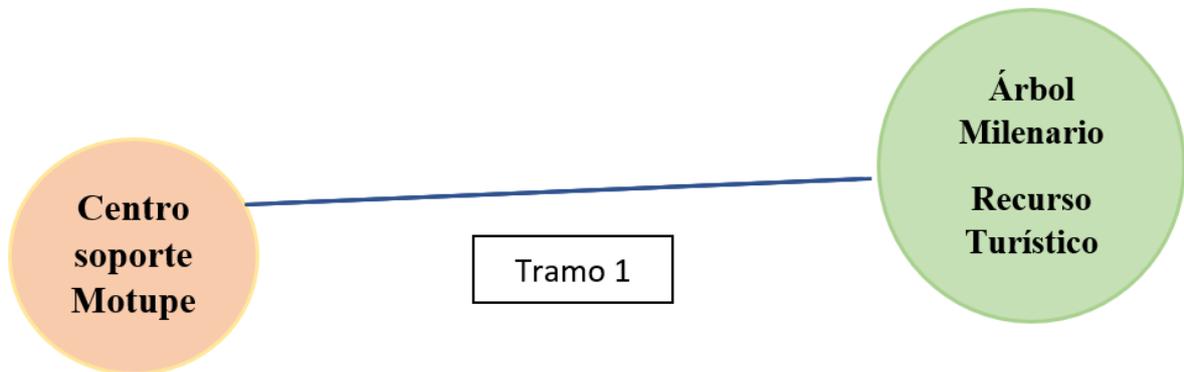
Elaboración propia

TRAMO 2	
Referencia	Chiclayo – Apurlec
Tiempo	1 hora 5 minutos
Medio de transporte	Combis, colectivos, taxis, moto
Tipo de Pavimento	Asfaltado
Estado de Conservación	Abandonado
Longitud aproximada	60 Km.
Tipo de vía	Local

Elaboración propia

Nombre del Recurso Turístico

ÁRBOL MILENARIO



TRAMO 1	
Referencia	Motupe – Árbol Milenario
Tiempo	1 hora 40 minutos
Medio de transporte	moto, caminata
Tipo de Pavimento	Trocha Carrozable
Estado de Conservación	Mantenido
Longitud aproximada	100 Km.
Tipo de vía	Local

Elaboración propia

3.3.6. Esquema del modelo de gestión turística: Estrategias y acciones

La realización de la presente propuesta se desarrolló con base en los resultados obtenidos en la presente investigación, para ello, los autores creyeron conveniente seleccionar algunos indicadores de las variables en estudio el cual consideran son de vital importancia.

Estrategias	Acciones	Metas
1. Fortaleciendo el sistema de información turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con Iperú - Coordinaciones por parte de la municipalidad para la creación de oficinas de orientación e información turística. - Acuerdos con instituciones educativas para las prácticas de estudiantes de turismo y/o afines. 	Lograr que se construya un sistema de información turística adecuado en el distrito.
2. Involucramiento del sector privado en la gestión turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación del sector privado en los temas de identidad y la importancia del sector privado en el turismo. - Reuniones con el sector privado para las sugerencias y toma de decisiones respecto a temas de turismo. 	Lograr la participación directa de las empresas del sector privado en los temas relacionados al turismo.
3. Generar el interés en los recursos y atractivos que presenta el distrito.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un inventario de los recursos turísticos actuales - Implementación y acondicionamiento turístico en los principales recursos y atractivos que presenta el distrito - Proponer un circuito turístico para relanzar la actividad turística 	Repotenciar los recursos y atractivos que presenta el distrito generando el interés para la visitantes y turistas.

<p>4. Fortalecimiento de los servicios de la oferta turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de los servicios de la oferta turística. - Capacitación referente a calidad de servicio y atención al cliente. - Reconocimiento a las empresas que brinden un servicio de calidad óptimo. 	<p>Fortalecer los servicios que presenta actualmente la oferta turística.</p>
<p>5. Campañas de Promoción turística a nivel local y regional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de la página web y fan page de los recursos y atractivos turísticos de Motupe - Publicidad a través de revistas de turismo - Publicidad a través de participación de ferias a nivel regional - Publicidad a través de Tv. Radio - Activaciones en diferentes puntos del distrito y en la ciudad de Chiclayo. 	<p>Promocionar la oferta turística que presenta el distrito a nivel local y regional.</p>

Fuente: Elaboración propia

3.3.7. Fortaleciendo del sistema de información turística.

Meta: Lograr que se construya un sistema de información turística adecuado en el distrito.

Acciones:

- Coordinación con Iperú
- Coordinaciones por parte de la municipalidad para la implementación de oficinas de orientación e información turística.
- Acuerdos con instituciones educativas para las prácticas de estudiantes de turismo y/o afines.



Responsables: Municipalidad y especialistas en turismo

Tiempo: 1 mes

Fecha: Marzo

3.3.8. Involucramiento del sector privado en la gestión turística.

Meta: Lograr la participación directa de las empresas del sector privado en los temas relacionados al turismo.

Acciones:

- Capacitación del sector privado en los temas de identidad y la importancia del sector privado en el turismo.
- Reuniones con el sector privado para las sugerencias y toma de decisiones respecto a temas de turismo.



Responsables: Municipalidad

Tiempo: 1 mes

Fecha: Marzo

3.3.9. Generar el interés en los recursos y atractivos que presenta el distrito.

Meta: Repotenciar los recursos y atractivos que presenta el distrito generando el interés para la visita.

Acciones:

- Realizar un inventario de los recursos turísticos actuales
- Implementación y acondicionamiento turístico en los principales recursos y atractivos que presenta el distrito
- Proponer un circuito turístico para relanzar la actividad turística



Responsables: Municipalidad

Tiempo: 3 mes

Fecha: Marzo, abril y mayo

Como parte de esta estrategia se implementó los recursos turísticos del distrito de Motupe en la ficha del inventario turístico guiándonos del Manual para Formular el Inventario de Recursos turísticos a Nivel Nacional. Esto permitirá la identificación de cada uno de ellos para la evaluación y dar a conocer cada recurso que posee Motupe.

RECURSOS TURÍSTICOS REALES

RECURSO TURÍSTICO: CRUZ DE CHALPÓN		FICHA: N° 001
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	MOTUPE
DATOS DEL RECURSO		
Categoría	Tipo	Subtipo
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Santuario
Jerarquía del Recurso	3	RECURSO: Real (x) Potencial ()
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA
<p>En 1860 surge en Motupe un franciscano religioso con nombre Juan Abad con una vida moderada. El pueblo le decía el Ermitaño o padre Abad y desconocían dónde vivía. Se manifestaba los sábados en</p>		

Motupe y Olmos intercaladamente; rezaba el rosario en el santuario y oficiaba misas. Hacia bautizos y desaparecía. El Ermitaño hizo grandes amigos y le brindaban hospedaje y comida mas nunca dinero. Fueron los amigos quienes comunicaron que el religioso había constituido tres cruces y que las había acomodado en 03 cerros de la región: en el cerro Chalpón, el cerro Rajado en Motupe y en el cerro Yanahuanca en Penachí. Nunca se supo nada sobre los lugares exactos donde se encontraban. Así como apareció, desapareció. Se comenta que se escondió en la sierra, en donde enfermo de leishmaniasis (uta). Fallece en Lima el 13 de octubre de 1866. Desde entonces, es considerado la vida piadosa y austera del sacerdote, se dedicaron a buscar las cruces que él hizo.



PARTICULARIDADES

En el 2011 la Santísima Cruz de Chalpón fue declarada Benefactora y Protectora de Lambayeque, y constituye un

símbolo religioso de gran importancia. Fue bendita por el Papa Francisco en Trujillo, y considerada una imagen de alto valor cristiano y cultural.			
ESTADO ACTUAL			
Regular estado de conservación, los encargados de su conservación es la hermandad mas no las autoridades municipales.			
Tiempo al Recurso	20 minutos	ACCESO	
DISTANCIAS		Vías	Carretera
Desde Chiclayo	Medio de Transporte	(x) Terrestre	(x) Asfalto
95 km	Minivan	() Marítima	() Afirmado
	Taxi Moto	() Aérea	() Trocha Carrozable

Fuente: *Elaboración*

propia

RECURSO TURÍSTICO: CERRO LA VIEJA		FICHA: N° 002
DEPARTAME NTO	PROVINCIAS	DISTRITOS
LAMBAYEQU E	CHICLAYO	MOTUPE
DATOS DE LOS RECURSOS		
Categorías	Tipos	Subtipos
1 SITIOS NATURALES	Montañas	Cerros
Jerarquía de los Recursos	1	RECURSOS: Real (x) Potencial ()
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA
<p>El cerro de la vieja, está a 8 km al sur-oeste de Motupe, es un cerro retirado en la pampa, el cual ocasionalmente se le oye llamar por su antiguo nombre: Errepón, que significa piedra, pues en Mochic Err equivale a yuca y pon a piedra, lo que significa piedra de yuca, quizás por su estructura larga. Asimismo, se encuentra al lado izquierdo del río Motupe, con aguas que discurren en</p>		

<p>tiempo de venidas. El cerro lo conforma considerables piedras redondeadas, que le han dado lugar a un mito que difundió de generación en generación, que cuenta que Nuestro Señor Jesucristo arribó al lugar arenoso descampado contiguo a Motupe, en el que hoy se ubica el cerro La vieja.</p>			
<p>PARTICULARIDADES</p>			
<p>La particularidad que tiene el Cerro la Vieja es que tiene un singular mito donde cuenta que Jesús se apareció y convirtió en piedra a 2 señores por egoísmo.</p>			
<p>ESTADO ACTUAL</p>			
<p>En estado de abandono, los encargados de su conservación es el Municipio Distrital de Motupe.</p>			
<p>Tiempo al Recurso</p>	<p>10 minutos</p>	<p>ACCESO</p>	
<p>DISTANCIAS</p>		<p>Vías</p>	<p>Carreteras</p>
<p>Desde Chiclayo</p>	<p>Medios de Transportes</p>	<p>(x) vía Terrestre</p>	<p>(x) Asfalto</p>
<p>70 km</p>	<p>Minivan</p>	<p>() vía Marítima</p>	<p>() Afirmado</p>
	<p>Taxi</p>	<p>() vía Aérea</p>	<p>() Trocha Carrozable</p>

	Moto		
--	------	--	--

Fuente:

Elaboración propia

RECURSO TURÍSTICO: COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE APURLEC		FICHA: N° 003
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LAMBAYEQU E	CHICLAYO	MOTUPE
DATOS DE LOS RECURSOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
Jerarquías de los Recursos	1	RECURSO: Real (x) Potencial ()
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA
El Complejo Arqueológico de Apurlec constituye uno de los más importantes Monumentos del Perú Precolombino y es un depósito muy espacioso que logra aproximadamente un área de 40kms ² . Se encuentra a 10 kms al Sur de Motupe; asimismo, este grupo arquitectónico se encuentra		

constituido por plataformas de adobe piramidales, unidas a plazas, recintos ceremoniales y un sistema de tecnología hidráulica del área Nor-Costeña avanzado por las Culturas Lambayeque y Chimú.			
PARTICULARIDADES			
Es uno de los complejos arqueológicos más antiguos del Perú.			
ESTADO ACTUAL			
En estado de abandono, los encargados de su conservación es el Municipio Distrital de Motupe.			
Tiempo al Recurso	25 minutos	ACCESO	
DISTANCIAS		Vías	Carretera
Desde Chiclayo	Medios de Transporte	(x) Vía Terrestre	(x) Asfalto
	Minivan	() Vía Marítima	() Afirmado
	Taxi	() Aérea	() Trocha Carrozable

Fuente:

Elaboración propia

RECURSO TURÍSTICO: ÁRBOL MILENARIO		FICHA: N° 0004
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	MOTUPE
DATOS DEL RECURSO		
Categorías	Tipo	Subtipos
SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Bosques
Jerarquía de los Recursos	1	RECURSOS: Real (x) Potencial ()
DESCRIPCIÓN		TOMA FOTOGRÁFICA
<p>El recóndito algarrobo milenario en un vigoroso árbol, que desafiando la naturaleza agreste de la zona se desarrolló en el núcleo de una quebrada y encima de un macizo de roca madre, a la que agujereó con sus raíces y permaneció en el tiempo y a las inclemencias meteorológicas.</p> <p>Los pobladores del lugar aclaran que éste árbol esparce una gran energía</p>		

que se propaga a quien lo pueda abrazar. (Es necesario que tres personas adultas junten sus brazos para poder lograrlo).			
PARTICULARIDADES			
Se calcula que se encontró hace más de 300 años en la Comunidad San Julián de Motupe			
ESTADO ACTUAL			
En estado de abandono, los encargados de su conservación es el Municipio Distrital de Motupe.			
Tiempo al Recurso	1 hora 40 minutos	ACCESO	
DISTANCIA		Vía	Carretera
Desde Chiclayo	Medio de Transporte	(X) Terrestre	() Asfalto
105 km.	Combi	() Marítima	() Afirmado
	Moto	() Aérea	(X) Trocha Carrozable

Fuente: Elaboración propia

Se optó por esta estrategia, la fundación de un circuito turístico donde se empleó los cuatro recursos que posee el distrito de Motupe, de este modo se generará un mayor interés para la demanda, por el motivo que Motupe sólo es conocido por la Santísima Cruz de Motupe. Al realizar dicho circuito permitirá dar a conocer los

demás recursos potenciales, generando un mayor flujo turístico y un desarrollo turístico.

Con base en las encuestas realizadas y sus resultados, no todos los recursos turísticos con los que dispone el distrito Motupe son conocidos, Además al sugerir esta actividad podría activar el turismo y ayudaría a generar interés de la importancia que tiene el turismo y todo lo que conlleva, tanto en el municipio y la misma población.

Se debe pensar en la intervención de todos los entes involucrados, tanto pública como privada (servicios turísticos Hospedajes – Restaurantes- Guías turísticos), así como contar con MINCETUR, PROMPERÚ y un personal capacitado.

DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE MOTUPE



Fuente: Elaboración propia

En este circuito se consideró los cuatro recursos potenciales:

- **Árbol Milenario**

Situación Limítrofe

Norte: Comunidad Campesina Santo Domingo de Olmos y la Comunidad Campesina de Tongorrape de Motupe.

Sur: Distrito de Jayanca y terrenos del Proyecto Especial Olmos.

Este: Distrito de Chóchope.

Oeste: Distrito de Mórrope y Olmos.

- **Cerro Chalpón**

Situación Limítrofe

Norte: Olmos

Sur: Zapote - Motupe.

Este: Aeropuerto - Chanduví - Tongorrape.

Oeste: Olmos.

- **Cerro la Vieja**

Situación Limítrofe

Norte: Motupe

Sur: San Isidro - Apurlec

Este: Salas

Oeste: Cruz Valdera

- **Ruinas de Apurlec**

Situación Limítrofe

Norte: Motupe.

Sur: Cruce Salas

Este: Salas

Oeste: Briceño

ITINERARIO

Día 1: Árbol milenario - Cruz de Motupe

- 7:00 am Encuentro en la plazuela de Chiclayo y salida hacia el distrito de Motupe.
- 8:15 am Arribo al distrito de Motupe para que puedan degustar un desayuno tradicional de la zona.
- 9:00 am Salida hacia el árbol milenario.
- 10:15 am Arribo al árbol milenario.
- 10:15 am a 11:30 Permanencia en el árbol milenario para conocer el lugar, observar flora y fauna de la zona y toma de fotografía.
- 11:30 am Salida hacia la Cruz de Motupe.
- 1:30 pm Arribo a la Cruz de Motupe para que los turistas puedan degustar un almuerzo tradicional de la zona.
- 2:15 pm Caminata hacia la Cruz de Motupe para vivir la experiencia de conocer la cruz de Chalpón.
- 3:30 pm Retorno al distrito de Motupe.
- 4:00 pm Llegada al distrito de Motupe para darle fin al recorrido del día 1.

Día 2: Ruinas de Apurlec – Cerro la vieja

- 9:00 am Encuentro en la plaza de armas del distrito de Motupe para salir al Cerro la vieja.
- 9:20 am Arribo al Cerro la vieja para realizar la caminata hasta el mirador del Cerro que dura aproximadamente 45m.
- 10:05 am Salida hacia las ruinas de Apurlec.
- 10:30 am Arribo a las ruinas de Apurlec.
- 10:30am a 11:15am Permanencia en las ruinas de Apurlec.
- 11:15 am Salida para la ciudad de Chiclayo.
- 12:15 pm Arribo a la plazuela en la ciudad de Chiclayo.

3.3.10. Fortalecimiento de los servicios de la oferta turística.

Meta: Fortalecer los servicios que presenta actualmente la oferta turística.

Acciones:

- Capacitación referente a calidad de servicio y atención al cliente
- Evaluación de los servicios de la oferta turística
- Reconocimiento a las empresas que brinden un servicio de calidad óptimo.



Responsables: Municipalidad

Tiempo: 2 mes

Fecha: Junio y julio

3.3.11. Campañas de Promoción turística a nivel local y regional.

Meta: Promocionar la oferta turística que presenta el distrito a nivel local y regional.

Acciones:

- Actualización de la página web y fan page de los recursos y atractivos turísticos de Motupe
- Publicidad a través de revistas de turismo
- Publicidad a través de participación de ferias a nivel regional
- Publicidad a través de Tv. Radio
- Activaciones en diferentes puntos del distrito y en la ciudad de Chiclayo.



Responsables: Municipalidad

Tiempo: 3 mes

Fecha: Mayo, junio y julio

3.3.13. Financiamiento

El proyecto será financiado por las autoridades encargadas.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el estudio se encontró que la actividad turística en la ciudad de Motupe se encuentra en un nivel medio representado por un 53%, en donde una de las razones es que la oferta turística que colocan a disposición de los turistas y población de la misma ciudad se encuentra en un nivel bajo (45%) y esto se debe a que existe una falta de interés en mejorar la infraestructura, señalar mejor las zonas, entre otros. Dicho resultado se asemeja a lo encontrado en el antecedente de Soriano (2015) quien con su estudio logró concluir que, para lograr un incremento en el turismo debe existir el compromiso de los entes reguladores en adecuar la infraestructura turística que permita adecuar tanto la imagen de la comunidad como la mejora de la calidad de vida de los pobladores. En dicho punto, mostramos un total acuerdo ya que luego de revisar distintas fuentes bibliográficas, por ejemplo, el autor Gil (2017) considera a la oferta turística como un recurso de suma importancia el cual influye de manera directa en el aumento o disminución de la demanda turística.

Por otro lado, en lo que respecta al modelo de gestión turística, los resultados de la investigación muestran que ésta se halla en un nivel medio, el cual se debe a que existe un nivel de sensibilidad turística medio representado por un 61%. Dicha situación resulta ser diferente y totalmente opuesta a la encontrada en el antecedente de Zúñiga, Vargas, & Villalobos (2017), en donde se logró concluir que se carecía de un plan que permita orientar la actividad turística y que sobre todo las acciones a realizarse terminaron por afectar a la y a los ecosistemas. Es por ello que desde nuestro

punto de vista considerados que es fundamental la intervención activa de las altas autoridades de la Municipalidad de Motupe, pues como menciona el autor Gonzáles (2013), la responsabilidad de la gestión turística recae en los agentes turísticos locales, ya que son los llamados a planificar, implementar y monitorear acciones que permitan incrementar la actividad turística; además resalta la importancia de la sensibilización turística pues permite no sólo promover sino dar a conocer el valor turístico que posee cada recurso a fin de lograr el cuidado oportuno de los diversos patrimonios naturales y culturales existentes.

Por último, otro elemento incluyente en promover el desarrollo de la actividad turística es la promoción adecuada y oportuna de ésta, dicho aspecto obtuvo como resultado del estudio que se ubica en un nivel bajo con un 46%, el cual se debe a las inadecuadas formas de dar a conocer los recursos turísticos con los cuales cuenta la ciudad de Motupe realizados por la Municipalidad de dicho distrito. Dichos resultados son similares a los encontrados en el antecedente de Rengifo (2017), investigación realizada en otro municipio, quien por medio de su investigación corroboró que existe una falta de apoyo por parte del Municipio de Moyobamba en cuanto a promoción turística se refiere, esto se debe al descuido por parte del gobierno local y la mala gestión que no permite que exista una promoción adecuada de los atractivos turísticos con los que se cuenta; por lo que la gestión municipal terminó repercutiendo de manera directa en la promoción turística. En este sentido, nuestra postura es que toda ciudad que cuente con ciertos recursos turísticos debe optar por dar a conocerlos a fin de lograr un desarrollo sostenible y mejorar la imagen de su localidad, pues como menciona el autor Gil (2017), la promoción turística debe ejercerla el gobierno local en un trabajo conjunto con PROMPERÚ con el objetivo que los distintos destinos con los cuales cuenta nuestro país sean conocidos por los turistas no sólo nacionales sino internacionales.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al término de la investigación es posible concluir respecto a los objetivos planteados considerando el nivel del logro de cada uno de ellos.

Respecto al objetivo diagnosticar la Gestión Turística Municipal actual del distrito de Motupe se logró analizar e identificar que la oferta turística ofrecida a los turistas es muy escasa, ello en base a que el 45% de los encuestados manifestaron que la demanda turística no es la adecuada. Uno de los motivos identificado es la falta de interés del gobierno local en lograr la mejora de la infraestructura que incluye el mejoramiento de la señalización de zonas turística.

Asimismo, evidenciando el cumplimiento del objetivo Identificar el estado de la actividad turística que posee el distrito de Motupe podemos aseverar, en base a las encuestas aplicadas, que se logró el cumplimiento del objetivo y se obtuvieron un porcentaje del 56% que indica que la actividad turística está en un nivel intermedio pudiendo mejorarse. Un 33% de los encuestados indica que la actividad turística se encuentra en un nivel bajo y ello se evidencia en las pocas estrategias del gobierno local para lograr el incremento de la actividad turística y, únicamente el 12% considera que la actividad turística se encuentra en un nivel alto.

Se logró delinear una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Motupe que constituye el tercer objetivo. Para ello la estrategia propuesta involucra una planificación estratégica que diagnosticó y permitirá la toma de decisiones que involucre a la comunidad, organizaciones e instituciones. Se definió los puntos a tomar en cuenta para el logro del objetivo que incluye definir la misión, visión, identificar la problemática del distrito, establecer los objetivos y realizar un diagnóstico completo del distrito.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda que la Municipalidad distrital de Motupe plantee proyectos turísticos para fortalecer la actividad turística, además de poner en valor cada recurso que posee.

Se recomienda que la Municipalidad distrital de Motupe, implemente un plan que permita la mejora de la gestión turística, donde se contrate especialistas en turismo para que trabajen acorde a las funciones que requiere en el sector turístico.

Implementar un área de Turismo en la municipalidad distrital de Motupe, con el fin de sensibilizar a la comunidad local sobre los recursos turísticos que posee Motupe y la importancia del cuidado de cada uno de ellos.

Se recomienda trabajar articuladamente tanto Municipalidad, servicios turísticos (Hoteles, restaurantes) y población con el fin de orientar y capacitar sobre las actitudes que se deben tomar para un mejor manejo de calidad turística.

REFERENCIAS

- García N. (2017), Modelo en gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo en la provincia de Manabí, *Ecuador, Cultur, Vol.11 (n° 2)*. Recuperado de <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/DialnetModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>.
- Menoya, S. (2017) Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística, *Rev. Retos, vol.11 (n°.1)*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100011.
- Rodríguez J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo Javier Rodríguez turístico en Chile. *Gest. Tur, N° 23, pp 34 - 56*. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n23/art03.pdf>.
- Paz (2019, 4 de junio), Mincetur fortalece gestión turística en municipios de cinco regiones. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-mincetur-fortalece-gestion-turistica-municipios-cinco-regiones-754466.aspx>.
- Delgado, Boza, del Águila & Mústiga (2017) Guía del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal (2017) recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/documentos/guia_de_cumplimiento_3_8.pdf
- Municipalidad Provincial de Carhuaz. (2007). Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz. Recuperado de <http://190.41.20.115/transparencia/turismo/PDTL.pdf>.
- Gálvez, J. (2019, 09,29). Ventarrón interesa como Oferta turística. *La Industria*. Recuperado de <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1569974771-ventarron-interesa-como-oferta-turistica-a-mpch>
- Fernández, J. (2020, 04, 28) Lambayeque: crean comité de gestión en turismo para enfrentar el covid-19. *Mercados & Regiones*. Recuperado de

<https://mercadosyregiones.com/2020/04/28/lambayeque-crean-comite-de-gestion-en-turismo-para-enfrentar-el-covid-19/> .

Serruto Perea, E. (2017). En su artículo “Plan de gestión del turismo de reuniones para la satisfacción del visitante de Chiclayo”, *Vol.9 Núm.2*. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/525>.

Goyzueta, A. (2016). “*La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable*”. (Tesis de Posgrado) Universidad Mayor De San Andrés. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=yfile:///C:/Users/Susana/Downloads/PMGT2017.pdf>.

López, S. (2015). “*La Gestión del Turismo en Carmen de Patagones: Análisis y propuesta de lineamientos turísticos.*” (Tesis de grado) Universidad Nacional del Sur, Argentina. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3296/1/tesis%20silvina%20lopez.pdf>.

Morejón, A. (2015). “*Propuesta de un Modelo de Gestión Turística Sostenible para la consolidación del Ecoturismo en la Cabecera Cantonal Machachi del Cantón Mejía*”. (Tesis de grado) Universidad Central de Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4527/1/T-UCE-0004-008.pdf>.

Zúñiga, Vargas, Villalobos & Torres (2017). “*Propuesta de un modelo de Gestión Turística Sostenible para el Cantón de Bagaces, Guanacaste*”. (Tesis de grado) Universidad De Costa Rica. Recuperado de <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/42378.pdf>.

Alvarado, M. (2018). “*La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Socioeconómico de los Pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017*”. (Tesis de grado) Universidad Privada de Tacna. Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/692/1/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf>.

- Gómez & Vélchez (2017). *“Gestión Turística Municipal y su Influencia en la Actividad Turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas 2011-2016”*. (Tesis de grado) Universidad Nacional “Toribio Rodríguez de Mendoza De Amazonas”. Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1176/MELVY%20GOMEZ%20MONTALBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rengifo, A. (2017) *“Gestión Municipal y su relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la provincia de Moyobamba”*. (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30492/rengifo_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mori, D. (2018) *“La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga”*. (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Mori_RDL%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Mori_RDL%20(1).pdf).
- Nizama, E. (2018) *“Gestión turística municipal en las playas de la provincia de Barranca, Lima.”* (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37842/Nizama_CER.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Cayotopa, C. (2017) *“Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña”*. (Tesis de grado) Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4184/Cayotopa%20Ylatoma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Esparza, R. (2016) *“Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de puerto Eten al 2021”*. (Tesis de grado) Universidad Señor de Sipán. Recuperado de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2418/EPG_TESIS_MGET_YH_ROSSE%20ESPARZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castro, C. (2019) “La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú”. (Tesis de posgrado) Universidad César Vallejo. Recuperado de _____

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Bernal, J. (2018) *“Evaluación de la sostenibilidad de la reserva natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad de Pítipo – Lambayeque”*. (Tesis de grado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1169/1/TL_BernalEspinoza_Jessica.pdf.pdf.

Hernández, C. (2019) *“Estrategia de gestión turística para el desarrollo del distrito de Lagunas, provincia de Chiclayo”*. (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40236/Hernandez_MCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Miralbell Izard, O. (2010) p. 58. Gestión pública del turismo. Editorial UOC.

Capece, G. (2016) p. 33. Turismo: gestión de la complejidad. Fundación Proturismo.

González Herrera, M. R. (2013) p. 117. Manual gestión ambiental en el turismo y la hostelería. Editorial CEP, S.L.

ANEXOS

Anexo N 01: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Encuesta aplicada a los prestadores de servicios
turísticos del distrito de Motupe.



Encuesta aplicada a los pobladores del distrito de Motupe.



Encuesta aplicada a los colaboradores de la
Municipalidad del distrito de Motupe.



Encuesta aplicada a los colaboradores de la
Municipalidad del distrito de Motupe.

ANEXO N 02

Encuesta dirigida para la población del distrito de Motupe

El siguiente análisis se llevará a cabo como una condición para éste trabajo de tesis: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE, ésta encuesta se ejecutará con el fin de poder evaluar si se viene realizando una correcta Gestión Turística en el distrito de Motupe, esta información nos servirá para poder darnos cuenta de la percepción que tiene el turista hacia el distrito de Motupe.

INSTRUCCIONES: Favor de leer atentamente cada pregunta, luego marcar con una X de acuerdo a lo que usted considere.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 18-25 26-30 31-40 41-60

1.- ¿En el distrito de Motupe existe alguna oficina de información turística que oriente al visitante sobre las rutas de cada recurso turístico?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

2.- ¿La Municipalidad de Motupe impulsa acuerdos con los empresarios y la sociedad para la realización de actividades turísticas que integre al producto turístico?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que la Municipalidad ejerce un buen nivel de coordinación con los empresarios y comunidad para aportar al desarrollo turístico en el distrito de Motupe?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

4.- ¿Tiene conocimiento si la Municipalidad elabora programas de capacitación para los actores estratégicos (hoteles, restaurantes) para el beneficio del desarrollo turístico?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

5.- ¿Tiene conocimiento si los atractivos turísticos del distrito de Motupe se encuentran en buen estado para hacer uso de ellos?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

6.- ¿De acuerdo a su opinión considera usted que los entes públicos, privados y población misma están involucrados de manera articulada para fomentar adecuadamente el turismo?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

7.- ¿Pudo observar si los recursos turísticos cuentan con materiales de información turística?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

8.- ¿Considera usted que la demanda turística tiene conocimiento sobre los demás recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Motupe?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

9.- ¿Considera que en el distrito de Motupe existe infraestructura turística (alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información turística) en buen estado?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

10.- ¿Considera que la actual gestión Municipal ejerce una política de apoyo y promoción en la actividad turística del distrito de Motupe?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

11.- ¿Usted considera que el distrito de Motupe está preparado como comunidad receptora para recibir a los visitantes?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

12.- ¿Considera que el municipio establece planes o lineamientos para la preservación y aprovechamiento de los recursos adecuadamente a través de su ordenamiento turístico?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

13.- De acuerdo a la actividad turística empleada en el distrito de Motupe, ¿considera que el municipio emplea un plan de gestión para el desarrollo de sus atractivos turísticos?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

Encuesta dirigida para los administradores de la Municipalidad del distrito de Motupe

El siguiente análisis se llevará a cabo como una condición para éste trabajo de tesis: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE, ésta encuesta se ejecutará con el fin de poder evaluar si se viene realizando una correcta Gestión Turística en el distrito de Motupe, esta información nos servirá para poder darnos cuenta de la Gestión que se emplea en el distrito de Motupe.

INSTRUCCIONES: Favor de leer atentamente cada pregunta, luego marcar con una X de acuerdo a lo que usted considere.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 18-25 26-30 31-40 41-60

1.- ¿Existe alguna oficina de información turística que oriente al visitante sobre las rutas de cada recurso turístico en el distrito de Motupe?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

2.- ¿La Municipalidad impulsa acuerdos con los empresarios y la sociedad para la realización de actividades turísticas que integre al producto turístico?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

3.- ¿La Municipalidad ejerce un buen nivel de coordinación con los empresarios y comunidad para aportar al desarrollo turístico en el distrito de Motupe?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

4.- ¿La Municipalidad elabora programas de capacitación para los actores estratégicos (hoteles, restaurantes) para el beneficio del desarrollo turístico?

a) En desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

5.- ¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Motupe se encuentran en buen estado para hacer uso de ellos?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

6.- ¿Los entes públicos, privados y población misma están involucrados de manera articulada para fomentar adecuadamente el turismo?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

7.- ¿Los recursos turísticos cuentan con materiales de información turística?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

8.- ¿La demanda turística tiene conocimiento sobre todos los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Motupe?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

9.- ¿En el distrito de Motupe existe infraestructura turística (alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información turística) en buen estado?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

10.- ¿La actual gestión Municipal ejerce una política de apoyo y promoción en la actividad turística del distrito de Motupe?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

11.- ¿El distrito de Motupe está preparado como comunidad receptora para recibir al visitante?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

12.- ¿El municipio establece planes o lineamientos para la preservación y aprovechamiento de los recursos a través de su ordenamiento turístico?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

13.- ¿De acuerdo a la actividad turística empleada en Motupe, considera que el municipio emplea un plan de gestión para el desarrollo de sus atractivos turísticos?

a) Desacuerdo b) Indiferente c) De acuerdo

ANEXO N 03

INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		SANDRA MORY GUARNIZO
	PROFESIÓN:	Lic. En Administración de Empresas.
	ESPECIALIDAD:	Mg. En Gestión del Talento Humano
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	12 años
	CARGO:	Docente a tiempo completo
TÍTULO DE LA TESIS: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE.		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	Díaz Sovero Mauricio Eduardo Salazar Grados Claudia Mirella	
ESPECIALIDAD:		
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<p>Proponer una estrategia sobre gestión turística para mejorar la actividad turística en el distrito de Motupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar la Gestión Turística Municipal actual del distrito de Motupe. - Identificar el estado de la actividad turística que posee el distrito de Motupe. - Diseñar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Motupe. 	

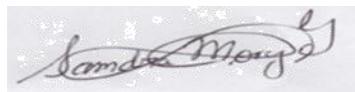
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “A” SI ESTÁ DE ACUERDO Y “D” SI ESTÁ EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
PREGUNTAS:	
1.- ¿En el distrito de Motupe existe alguna oficina de información turística que oriente al visitante sobre las rutas de cada recurso turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS: ¿De acuerdo a la actividad turística en el distrito de Motupe, considera que el municipio ejecuta un plan de gestión para el progreso de sus actividades turísticas?
2.- ¿La Municipalidad de Motupe impulsa acuerdos con los empresarios y la sociedad para la realización de actividades turísticas que integre al producto turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS:
3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que la Municipalidad ejerce un buen nivel de coordinación con los empresarios y comunidad para aportar al desarrollo turístico en el distrito de Motupe?	A (x) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
4.- ¿Tiene conocimiento si la Municipalidad elabora programas	A (x) D ()

<p>de capacitación para los actores estratégicos (hoteles, restaurantes) para el beneficio del desarrollo turístico?</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5.- ¿Tiene conocimiento si los atractivos turísticos del distrito de Motupe se encuentran en buen estado para hacer uso de ellos?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6.- ¿De acuerdo a su opinión considera usted que los entes públicos, privados y población misma están involucrados de manera articulada para fomentar adecuadamente el turismo?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7.- ¿Pudo observar si los recursos turísticos cuentan con materiales de información turística?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>8.- ¿Considera usted que la demanda turística tiene conocimiento sobre los demás recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- ¿Considera que en el distrito de Motupe existe infraestructura turística (alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información turística) en buen estado?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10.- ¿Considera que la actual gestión Municipal ejerce una política de apoyo y promoción en la actividad turística del distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11.- ¿Usted considera que el distrito de Motupe está preparado como comunidad receptora para recibir a los visitantes?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

	<hr/> <hr/>
<p>12.- ¿Considera que el municipio establece planes o lineamientos para la preservación y aprovechamiento de los recursos adecuadamente a través de su ordenamiento turístico?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>13.- De acuerdo a la actividad turística empleada en el distrito de Motupe, ¿considera que el municipio emplea un plan de gestión para el desarrollo de sus atractivos turísticos?</p>	<p>A (x) C ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Chiclayo, julio 27 del 2020



Sandra Mory Guarnizo

DNI 16658540

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Cilenny Cayotopa Ylatoma
	PROFESIÓN:	Lic. Turismo y Negocios.
	ESPECIALIDAD:	Mg. En Gestión de Empresas turísticas y hoteleras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	5años
	CARGO:	Docente a tiempo completo
TÍTULO DE LA TESIS: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE.		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	Díaz Sovero Mauricio Eduardo Salazar Grados Claudia Mirella	
ESPECIALIDAD:		
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	<p>Proponer una estrategia sobre gestión turística para mejorar la actividad turística en el distrito de Motupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar la Gestión Turística Municipal actual del distrito de Motupe. - Identificar el estado de la actividad turística que posee el distrito de Motupe. - Diseñar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Motupe. 	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE	

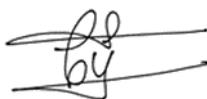
	ACUERDO Y “D” SI ESTÁ EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
PREGUNTAS:	
1.- ¿En el distrito de Motupe existe alguna oficina de información turística que oriente al visitante sobre las rutas de cada recurso turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS: ¿De acuerdo a la actividad turística en el distrito de Motupe, considera que el municipio ejecuta un plan de gestión para el progreso de sus actividades turísticas?
2.- ¿La Municipalidad de Motupe impulsa acuerdos con los empresarios y la sociedad para la realización de actividades turísticas que integre al producto turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS:
3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que la Municipalidad ejerce un buen nivel de coordinación con los empresarios y comunidad para aportar al desarrollo turístico en el distrito de Motupe?	A (x) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
4.- ¿Tiene conocimiento si la Municipalidad elabora programas de capacitación para los actores estratégicos (hoteles,	A (x) D () SUGERENCIAS:

<p>restaurantes) para el beneficio del desarrollo turístico?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5.- ¿Tiene conocimiento si los atractivos turísticos del distrito de Motupe se encuentran en buen estado para hacer uso de ellos?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6.- ¿De acuerdo a su opinión considera usted que los entes públicos, privados y población misma están involucrados de manera articulada para fomentar adecuadamente el turismo?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7.- ¿Pudo observar si los recursos turísticos cuentan con materiales de información turística?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>8.- ¿Considera usted que la demanda turística tiene conocimiento sobre los demás recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- ¿Considera que en el distrito de Motupe existe infraestructura turística (alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información turística) en buen estado?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10.- ¿Considera que la actual gestión Municipal ejerce una política de apoyo y promoción en la actividad turística del distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11.- ¿Usted considera que el distrito de Motupe está preparado como comunidad receptora para recibir a los visitantes?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

	<hr/>
<p>12.- ¿Considera que el municipio establece planes o lineamientos para la preservación y aprovechamiento de los recursos adecuadamente a través de su ordenamiento turístico?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>13.- De acuerdo a la actividad turística empleada en el distrito de Motupe, ¿considera que el municipio emplea un plan de gestión para el desarrollo de sus atractivos turísticos?</p>	<p>A (x) C ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

Chiclayo, julio 27 Del 2020



Cilenny Cayotopa Ylatoma

Firma

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Juan Carlos Lama Morales	
	PROFESIÓN:	Lic. Turismo y Negocios.
	ESPECIALIDAD:	Mg. En Gestión de Empresas turísticas y hoteleras
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :	8 años
	CARGO:	Docente
TÍTULO DE LA TESIS: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE.		
DATOS DE LAS TESISISTAS		
NOMBRES:	Díaz Sovero Mauricio Eduardo Salazar Grados Claudia Mirella	
ESPECIALIDAD:		
INSTRUMENTO EVALUADO:	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:	Proponer una estrategia sobre gestión turística para mejorar la actividad turística en el distrito de Motupe.	
	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar la Gestión Turística Municipal actual del distrito de Motupe. - Identificar el estado de la actividad turística que posee el distrito de Motupe. - Diseñar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Motupe. 	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:	EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "A" SI ESTÁ DE ACUERDO Y "D" SI ESTÁ EN DESACUERDO, SI ESTÁ	

	EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.
PREGUNTAS:	
1.- ¿En el distrito de Motupe existe alguna oficina de información turística que oriente al visitante sobre las rutas de cada recurso turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS: ¿De acuerdo a la actividad turística en el distrito de Motupe, considera que el municipio ejecuta un plan de gestión para el progreso de sus actividades turísticas?
2.- ¿La Municipalidad de Motupe impulsa acuerdos con los empresarios y la sociedad para la realización de actividades turísticas que integre al producto turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS:
3.- ¿De acuerdo a su criterio considera que la Municipalidad ejerce un buen nivel de coordinación con los empresarios y comunidad para aportar al desarrollo turístico en el distrito de Motupe?	A (x) D () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4.- ¿Tiene conocimiento si la Municipalidad elabora programas de capacitación para los actores estratégicos (hoteles,	A (x) D () SUGERENCIAS: _____ _____

<p>restaurantes) para el beneficio del desarrollo turístico?</p>	<hr/> <hr/>
<p>5.- ¿Tiene conocimiento si los atractivos turísticos del distrito de Motupe se encuentran en buen estado para hacer uso de ellos?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6.- ¿De acuerdo a su opinión considera usted que los entes públicos, privados y población misma están involucrados de manera articulada para fomentar adecuadamente el turismo?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7.- ¿Pudo observar si los recursos turísticos cuentan con materiales de información turística?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>8.- ¿Considera usted que la demanda turística tiene conocimiento sobre los demás recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- ¿Considera que en el distrito de Motupe existe infraestructura turística (alojamiento, alimentación, transporte turístico, artesanía, información turística) en buen estado?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10.- ¿Considera que la actual gestión Municipal ejerce una política de apoyo y promoción en la actividad turística del distrito de Motupe?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11.- ¿Usted considera que el distrito de Motupe está preparado como comunidad receptora para recibir a los visitantes?</p>	<p>A (x) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

	<hr/>
12.- ¿Considera que el municipio establece planes o lineamientos para la preservación y aprovechamiento de los recursos adecuadamente a través de su ordenamiento turístico?	A (x) D () SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
13.- De acuerdo a la actividad turística empleada en el distrito de Motupe, ¿considera que el municipio emplea un plan de gestión para el desarrollo de sus atractivos turísticos?	A (x) C () SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO PONDERADO	N° A _____ 15 _____ N° D _____
2. COMENTARIO GENERAL -----	
3. OBSERVACIONES Sin observaciones	

Chiclayo, julio 25 del 2020


Firma y sello del Juez

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado: Mg. Juan Carlos Lama Morales.

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MOTUPE

Realizado por: Claudia Mirella Salazar grados – Mauricio Eduardo Díaz Sovero.

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción		X			
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.		X			
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.		X			
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		X			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.		X			
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister Juan Carlos Luna Morales

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 08 años

Cargo Actual: Docente

Fecha: 20/12/20


Mg. Juan Carlos Luna Morales

DNI N° 44660092