



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR
PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor (es):

Bach. Cruz Núñez Rolando Francisco
[https://orcid.org/ 0000-0001-8239-0767](https://orcid.org/0000-0001-8239-0767)

Asesor:

Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar
[https://orcid.org/ 0000-0002-0815-6443](https://orcid.org/0000-0002-0815-6443)

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú
2022

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020

Asesor (a): Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar
Nombre Completo Firma

Presidente (a): **Dr. Mego Nuñez Onésimo**
Nombre completo Firma

Secretario (a): **Mg. Balarezo Jaime Luis Fernando**
Nombre Completo Firma

Vocal (a): **Mg. Valera Aredo Julio Cesar**
Nombre Completo Firma

Dedicatoria

A mi familia por ser el cimiento de lo que soy, por todo su apoyo incondicional impecablemente sostenido en el tiempo.

ROLANDO FRANCISCO CRUZ NUÑEZ

Agradecimiento

A Jehová por haberme protegido siempre y darme la capacidad de superar todas las dificultades.

A mi compañera y a mis tres hijos, que con su aliento y su sola existencia me han enseñado a no claudicar y perdurar.

ROLANDO FRANCISCO CRUZ NUÑEZ

Resumen

La investigación titulada PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020, tuvo como fin Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura, para lo cual se aplicó una metodología cuantitativa. Asimismo, es propositiva, porque de acuerdo a las variables propuestas en este trabajo, utilizando un conjunto de técnicas y procedimientos se expone una problemática y una propuesta de solución, generando nuevos conocimientos. La muestra fue 451 elementos, a los cuales se les aplicó un cuestionario sobre el Plan estratégico. Los resultados más relevantes son que el 30,82% considera que el plan estratégico se aplica en un nivel bajo, el 44,57% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la aplicación de los planes, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a cumplir la misión, visión, lograr objetivos y aplicar estrategias y políticas. Finalmente se concluye que el plan estratégico, debe estar diseñado en base a la teoría de D'Alessio (2014) donde indica que este debe tener 5 dimensiones, la cuales son misión, visión, objetivos, estrategias y políticas.

Palabras claves: Plan estratégico, gestión administrativa, misión y visión.

Abstract

The research entitled STRATEGIC PLAN FOR THE MEAT LIVESTOCK SECTOR IN PERU 2020, aimed to design a strategic plan to improve business management in the meat livestock sector in Peru 2020, for which a quantitative methodology was applied, with a design not experimental. Likewise, it is propositional, because according to the variables proposed in this work, using a set of techniques and procedures, a problem and a solution proposal are exposed, generating new knowledge. The sample consisted of 451 elements, to which a structured questionnaire was applied that was carried out in order to collect the necessary information on the Strategic Plan and business management. The most relevant results are that 30.82% consider that the strategic plan is applied at a low level, 44.57% at a medium level and 24.61% at a high level. The indicators reflect that there are deficiencies in the application of the plans, so it is necessary to have strategies that help to fulfill the mission, vision, achieve objectives and apply strategies and policies. Finally, it is concluded that the strategic plan to improve business management must be designed based on the theory of D'Alessio (2014) where he indicates that it must have 5 dimensions, which are mission, vision, objectives, strategies and policies.

Keywords: Strategic plan, administrative management, mission and vision.

Índice

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	viii
I INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos previos.	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.	17
1.4. Formulación del Problema.	27
1.5. Justificación e importancia del estudio.	27
1.6 Hipótesis	29
1.7 Objetivos	29
II. MATERIAL Y MÉTODO	30
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	30
2.2 Población y muestra.	30
2.3 Variables, Operacionalización.	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5 Procedimientos de análisis de datos.	33
2.6 Aspectos éticos	33
2.7 Criterios de Rigor científico.	34
III. RESULTADOS	35
3.1. Tablas y Figuras	35
3.2. Discusión de resultados	42
3.3. Aporte práctico.	45
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
4.1 Conclusiones	59
4.2 Recomendaciones	60

REFERENCIAS	61
Anexos	64

Índice de Tablas

Tabla 1 Muestra	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable Independiente: Plan Estratégico	32
Tabla 3 Aplicación de plan estratégico de aplicación de plan estratégico.....	36
Tabla 4 Conocimiento de la misión y visión.....	37
Tabla 5 Nivel de cumplimiento de los objetivos	38
Tabla 6 Nivel de aplicación de estrategias y políticas	38
Tabla 7 Nivel de Planificación	40

Índice de Figuras

Figura 1 Aplicación de plan estratégico.....	36
Figura 2 Conocimiento de la misión y visión	37
Figura 3 Nivel de cumplimiento de los objetivos	38
Figura 4 Nivel de aplicación de estrategias y políticas	39
Figura 5 Nivel de planificación	40

I INTRODUCCIÓN

El sector pecuario cárnico del Perú, no cuenta con un plan estratégico dentro de todas las acciones que realiza en la gestión empresarial de sus actividades, este instrumento de gestión, sin lugar a dudas impulsaría la gestión empresarial dramáticamente de la industria cárnica nacional.

1.1 Realidad Problemática.

1.1.1. Internacional

La Federación Nacional de ganaderos de Aguirre (2017), elaboro su plan estratégico de la ganadería colombiana 2019, donde identifico que, si bien la ganadería colombiana ha generado un crecimiento positivo frente a la demanda interna y externa, aun los niveles de educación necesarios para fundamentar la transferencia tecnológica son muy bajos y la infraestructura básica en los sectores rurales donde se cimienta la ganadería es insuficiente para poder enfrentar el ritmo de crecimiento, por otro lado existen problemas institucionales públicos respecto a la parte sanitaria y la inocuidad alimentaria que no ayudan a consolidar la oferta ganadera.

Así también existen falencias en cuanto a la accesibilidad de la genética, formalización, empresarización, financiamiento y un sistema de trazabilidad aceptado internacionalmente que permitan ingresar a nuevos mercados, es importante también mejorar la estructura de costos para hacer una ganadería mucho más competitiva y por ultimo una mejor estructuración e integración de la cadena productiva.

El Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) del Ministerio de Agricultura del Gobierno de Bieler (2017) elaboró un documento de gestión denominado: Estrategias de Investigación, Desarrollo e Innovación para el sector agroalimentario de Chile 2015 - 2030, en el cual se aborda con mucha visión, el futuro de la agricultura y la ganadería chilena frente a los grandes desafíos que presenta el mercado y el cambio climático, en este documento tan importante para el futuro de Chile se establecieron ejes estratégicos como la gestión de los recursos hídricos, los recursos genéticos, alimentación saludable, transferencia tecnológica, extensión de la propiedad y agricultura sustentable.

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de la República Oriental del Uruguay, Bryson (2018) concibió un Plan Estratégico 2016-2020 Visión 2030, como secuela del Plan Estratégico 2011 -2015 para evaluar todos los logros y todo el aprendizaje obtenido y cuál será la futura agenda de investigación, desarrollo e innovación en el sector agropecuario, el mismo que ha evidenciado una problemática en la gestión institucional, en el desarrollo de los recursos humanos, la generación de metas específicas e indicadores de desempeño que puedan incidir en los desafíos que presenta el mundo y los mercados.

El Fondo Ganadero del Paraguay, Ccasani (2017) elaboró un Plan Estratégico 2014 - 2018, donde se evidencia la crisis financiera por la cual atraviesa dicha institución y el sector ganadero en Paraguay, donde las colocaciones financieras para financiar el sector ganadero por parte del Fondo han caído y los resultados financieros obtenidos generan pérdidas.

Por lo tanto, dicho documento de gestión fue elaborado con el propósito de aumentar la cartera de créditos en el corto y mediano plazo y recuperar el papel protagónico que jugaba el fondo en la asistencia financiera al sector ganadero del país.

1.1.2. Nacional

El Ministerio de Agricultura y Riego de la República del Perú, Cifuentes (2020) diseñó un Plan Nacional de Desarrollo Ganadero 2017 – 2027 donde se puede apreciar la visión que el estado peruano quiere desarrollar en el sector ganadero, un sector como se puede apreciar en el documento de gestión, impacta fuertemente en la economía nacional y está seriamente olvidado y no está en condiciones de asumir un papel protagónico en la seguridad alimentara nacional y mucho menos pensar en buscar nuevos mercados externos, debido a los diluidos y esporádicos intentos por parte de algunos gobiernos por impulsar su desarrollo a través de la innovación tecnológica, acceso a financiamiento e inteligencia comercial, eliminando la informalidad y el abigeato, desarrollando la sanidad animal, creando trazabilidad e inocuidad del producto final y diversa

problemática que aún no se ha podido solucionar desde que se impuso el proceso de la Reforma Agraria cambiando las reglas de juego en el Perú.

El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) del Ministerio de Agricultura y Riego de la República del Perú, Dávila (2019) realizó un Plan Estratégico 2016-2018 debido a que el Perú aún no ha podido generar un proceso de innovación biotecnológica, tanto en los productos animales como en los vegetales, acorde con los retos que imponen los mercados y el calentamiento global en el sector agropecuario, que permita dibujar un escenario real en la seguridad alimentaria del país y el posicionamiento estratégico que el Perú pueda generar respecto a los demás países, como productor de alimentos para el mundo.

El Ministerio de Agricultura y Riego de la República del Perú, Elbanna (2016) elaboró un Plan Estratégico 2016-2018, para trazar las líneas estratégicas, como una respuesta urgente a los problemas que embargan la actividad agropecuaria peruana desde que se implantó el proceso de la Reforma Agraria y se impuso un nuevo régimen en el sector, tales lineamientos estratégicos son: el manejo sostenible de los recursos agua y suelo, seguridad jurídica sobre las tierras, financiamiento y seguro agropecuario, gestión de riesgo de desastres en el sector agropecuario, innovación tecnológica, introducción a los mercados, sanidad agraria e inocuidad alimentaria, desarrollo de capacidades, reconversión y diversificación productiva y desarrollo de infraestructura en el sector.

1.1.3. Local

Podemos determinar con meridiana claridad que en el camal municipal del distrito de La Unión – Piura, la industria cárnica, es una actividad que depende de la producción ganadera y esta depende de los lineamientos que el estado peruano define a través del Ministerio de Agricultura y Riego con políticas nacionales y sectoriales que en teoría son definidas participativamente por todos los sectores nacionales involucrados.

Sin embargo, El Camal municipal del distrito de La Unión – Piura no ha valorado en su real magnitud, como uno de los cimientos de la industria alimentaria, un eslabón de importancia estratégica en la seguridad alimentaria nacional, un arma para disminuir la pobreza y la informalidad, como un elemento

de negociación en los tratados comerciales internacionales y finalmente un problema ambiental que está enfrente y nadie quiere ver y mucho menos solucionar.

La realidad local no es ajena a realidad nacional, es una sola realidad. El Camal municipal del distrito de La Unión – Piura, parte básicamente de la situación por la que atraviesan las infraestructuras para el sacrificio de la ganadería de los pequeños, medianos y grandes productores. Vale decir que la problemática del sistema local y nacional de sacrificio está caracterizado por los siguientes aspectos: Existe una total dispersión del sistema, es decir existe un matadero (camal) en prácticamente cada municipio sea distrital o provincial del país. El manejo y la propiedad de los mataderos o camales ha recaído infelizmente en las municipalidades tanto distritales como provinciales del Perú, el caso del departamento de Lambayeque no es la excepción, solo en algunos casos los mataderos en el país son privados.

1.2 Trabajos previos.

1.2.1. Internacional

Lara (2021) en su tesis en Ecuador, Plan estratégico en Guarumal, tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico. La metodología fue cualitativa. La muestra fue 5 colaboradores. Se aplicó una entrevista. Los resultados indican que el plan logra optimizar la gestión administrativa. Se concluye que el plan debe ser diseñado en base a una teoría de Chiavenato.

Los planes estratégicos favorecen una mejor gestión dentro de las compañías, pues en ella se delimitan las acciones que se tienen que seguir con la finalidad de poder lograr las metas.

Herrera (2019) en su tesis en Ecuador titulada: “Diseño de un plan estratégico para una empresa de Ganadería, el objetivo es realizar un planeamiento estratégico. En la metodología, la investigación fue descriptiva, tomando una muestra a 2, la técnica fue el cuestionario. Los resultados muestran que el 75% está de acuerdo con el diseño del plan. Se concluyó que es importante definir la misión y la visión de para saber cuál es la brújula que va definir el futuro de la empresa.

La misión y a visión son parte fundamental en todo plan estratégico, pues son indicadores que todos los colaboradores deben conocer y asumir para poder lograr objetivos organizacionales. Tanto la misión como la visión deben ser socializadas con todos los colaboradores.

Borja (2018) en su tesis en México, “Análisis socioeconómico de la ganadería en el sur de México” fijaron como objetivo realizar un análisis comparativo económico de tres unidades productivas. En la metodología, la investigación utilizada en este trabajo fue descriptivo, la muestra fue 67 ganaderos, la técnica utilizada fue la encuesta. Los resultados indican que el 56% asumen que las unidades operativas presentan deficiencias económicas. Se concluyó que la actividad ganadera tiene un fuerte impacto económico en el país.

El plan estratégico contribuye a la optimización de los recursos económicos, pues permite fijar objetivos económicos los cuales se deben alcanzar de forma racional, haciendo un uso adecuado de los recursos asignados a la organización. En el sector ganadero no valoran la importancia de contar con una planificación adecuada.

Hassinger (2018) en su tesis en Ecuador, “Plan de desarrollo estratégico para el Camal Municipal Del Cantón Céllica”, el objetivo fue plantear una propuesta que permita crear una empresa de carácter público que permita impulsar el crecimiento económico. La metodología fue descriptiva tomando como muestra 34 personas, la técnica fue un cuestionario. Los resultados indican que el 86% consideran una gestión deficiente. Se concluyó que existe una deficiente operación administrativa del actual matadero, no existe normatividad municipal que ayude a impulsar el crecimiento.

La gestión administrativa en algunas empresas se aplica de forma empírica, pues no utilizan herramientas técnicas y teóricas, lo cual dificulta el logro de las metas. Toda compañía debe planificar, organizar, dirigir y controlar sus recursos de forma eficiente.

Cabrera (2017) en su tesis en Venezuela, “Propuesta de estrategias para el sector agropecuario, el objetivo es presentar estrategias al sector agropecuario para mejorar su rentabilidad, la metodología fue descriptiva. La muestra fue 4

productores ganaderos, la técnica fue el análisis documental. Los resultados muestran que la inflación varía de forma ascendente. Concluyó indicando que la inflación ha impactado negativamente en la producción pecuaria de Venezuela.

Para elaborar los planes estratégicos es relevante evaluar indicadores económicos como la inflación, la deflación, el riesgo país, entre otros, pues estos pueden afectar de forma directa a la consecución de objetivos. El sector pecuario se ve afectado con los cambios económicos.

1.2.2. Nacional

Morales (2019) en su tesis plan estratégico para la planta de revisiones técnicas Revicar, tuvo como objetivo elaborar un plan. La metodología fue correlacional. La muestra fue de 45 clientes, aplicando un cuestionario. Los resultados muestran que existe una relación de 76% entre las variables plan y gestión. Se concluye que existe relación alta entre las variables.

Todas las compañías sin excepción sean públicas o privadas deben contar con planes que estén orientadas a lograr las metas. Los planes deben ser ajustados de acuerdo a las características de la empresa.

Padilla (2019) en "Propuesta de implementación de un sistema de gestión ambiental y mejora en el área de producción, tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico de las condiciones en las que opera el Camal. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra fue la información recabada del mismo camal, la técnica utilizada es el análisis documental. El resultado muestra que la gestión está por debajo del 50%. Se concluyó, que efectivamente el impacto generado en el ambiente a raíz de la explotación del camal es totalmente negativo.

Las condiciones administrativas en las que operan los camales son deficientes, lo cual repercute de forma negativa en la gestión. Se deben mejorar los indicadores de planificación estratégica.

Rea (2018) elaboraron una tesis titulada "Planeamiento estratégico para el sector avícola, la cual tenía como objetivo realizar un análisis de los factores internos y externos. El tipo de investigación fue descriptivo, la muestra utilizada es toda la información recopilada del desempeño de la industria en el Perú, la técnica utilizada es el análisis documental. El resultado relevante es que la

compañía no está diagnosticando su entorno laboral. La conclusión arribada en dicho trabajo indica que la industria avícola cárnica seguirá siendo líder en el sector cárnico nacional.

Rumbo al 2020 se tiene dos principales problemas, la falta de infraestructuras de beneficio, que hace que la distribución siga siendo de animales vivos, y la importación de maíz amarillo como principal insumo para la alimentación de aviares.

Quintana (2017) en su trabajo de tesis titulada “Planeamiento estratégico para el sector Ganadero de la Región Cajamarca” cuyo objetivo es elaborar un documento de gestión que impulsen la industria ganadera. El tipo de investigación utilizado en este trabajo fue descriptivo, la muestra fue de 3 personas, la técnica utilizada fue la entrevista. Los resultados indican que con el plan la gestión mejoraría en un 81%. La conclusión fue, que el sector ganadero de la región Cajamarca, tiene un gran potencial debido a factores geográficos.

Las regiones presentan un interesante crecimiento pues esto debido a que se están ejecutando los planes que se diseñan desde los gobiernos locales y nacionales.

Mejía (2016) en “El planeamiento estratégico en la gestión de cadenas productivas pecuarias, el objetivo es determinar que la falta de planeamiento estratégico no permite definir una misión. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra fue 134 personas, la técnica fue el cuestionario. Los resultados muestran que el 86% de los colaboradores no conocen la misión. Se concluyó la falta de un documento de gestión que permita ordenar administrativamente y visionar el sector.

La misión es muy relevante que sea socializada con los colaboradores, pues en ella se da a conocer las actividades, tareas y operaciones que debe realizar la masa laboral con la finalidad de lograr las metas.

1.2.3. Local

Carranza (2020) en su tesis plan estratégico para incrementar la utilidad operativa de una universidad de Lambayeque. Tuvo como objetivo diseñar un plan. La metodología fue pre experimental. La muestra fue de 63 estudiantes, a

los cuales se les aplicó un cuestionario. Los resultados indican que la utilidad retrocedió en un 23%. Se concluye que se deben tomar medidas correctivas para alcanzar rentabilidad.

Los planes también deben estar orientados a la parte rentable de la organización. Todas las empresas tienen un fin lucrativo por lo que es necesario que se cuenten con indicadores financieros.

Rivadeneira (2020) en su tesis "Propuesta de un plan estratégico para incrementar las ventas, tuco como objetivo demostrar que un documento de gestión incrementaría las ventas. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra fue de 278 clientes, la técnica es una encuesta. Los resultados muestran que las ventas disminuyeron en un 13%. Se concluyó que existe una fortaleza importante que es la variedad de productos a precios bajos en relación con los demás competidores, sin embargo, la falta de una planificación estratégica impacta negativamente.

Las ventas representan una parte muy importante para las empresas, pues contribuyen con ingresos económicos y por lo tanto deben ser abordadas de forma planificada, mediante la aplicación de herramientas que ayuden a potenciar su gestión.

Silva (2020) en su tesis Plan estratégico de exportación de aguaymanto, tuvo el objetivo de definir las estrategias para incursionar en el comercio exterior. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra son 35 personas y la técnica utilizada fue la entrevista. Los resultados muestran que la exportación de aguaymanto no alcanza los indicadores esperados. La conclusión fue que la asociación no tiene un instrumento de gestión tan importante como es un plan estratégico de exportación.

En el comercio internacional los planes tienen un alto nivel de importancia, pues en ellos se pueden plasmar indicadores que se esperan lograr en razón al nivel de exportaciones. Los planes deben contener las estrategias necesarias para alcanzar los estándares esperados.

Vásquez (2018) en "Diseño de un plan estratégico para incrementar las exportaciones, tuvo como objetivo desarrollar un documento de gestión que

permita ordenar su proceso comercial internacional. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra son 3 personas. Los resultados muestran que la compañía tiene una estructura orgánica que no facilita el logro de las metas. La tesis concluyo que la empresa pierde muchas oportunidades de negocios pues realiza el comercio exterior a través de un tercero debido a la falta de una estructura administrativa.

Las estructuras de las empresas deben ser flexibles y contar con la capacidad de adaptarse a los cambios del medio ambiente. Las decisiones se deben tomar de forma efectiva en base a indicadores cuantitativos.

Verdezoto (2017) elaboraron una tesis “Plan estratégico empresarial del restaurant Hebrón donde el objetivo era elaborar un planeamiento estratégico. El tipo de investigación utilizado en este trabajo fue descriptivo – propositiva con un diseño no experimental transversal, la muestra utilizada es toda la información recopilada del desempeño de la empresa el Hebrón S.A.C., la técnica utilizada es el análisis documental, los resultados muestran que si se aplica el plan se puede llegar a la visión deseada. La conclusión arribada en dicho estudio implica que la organización se encuentra en el momento oportuno para implementar todas las estrategias.

La visión es el horizonte o el objetivo principal que toda organización desea alcanzar, para esto se debe implementar estrategias en las cuales deben estar inmersos todos los miembros de la organización.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Plan estratégico

Bonilla (2013) definieron el plan estratégico como un sistema holístico, que se perfecciona en la primera etapa del proceso administrativo, donde la relación con la dirección de la organización cobra protagonismo, y luego de ponderar todas las decisiones optadas por la dirección en un lapso de tiempo de tres a cinco años normalmente, se plasman en un plan maestro muy detallado, llamado Plan Estratégico Institucional.

Capacinet (2015) concluye que el plan estratégico desarrolla un procedimiento lógico de intervención para conseguir un cambio en la dirección

tendencial de los eventos. Por ello, cuando se la aplica a la administración de cualquier tipo de organización, está influenciada por los conceptos que orientan a la organización y está limitada por los aspectos en que esa organización se desarrolla.

Podemos deducir que, a nivel organizacional y empresarial, el plan estratégico es la obtención de resultados a través de un conjunto de procesos y la ejecución de diversas estrategias que otorgaran a las organizaciones un rumbo preciso, basado en la elaboración analítica de la situación actual y su probable situación en un plazo determinado.

D'Alessio (2014) describe pragmáticamente el plan estratégico, como un instrumento de gestión que esquematiza el análisis de la situación actual y futura de la organización en tres niveles: estratégico, organizativo y económico-financiero. Elbana (2016) manifiesta claramente que, existe un estado permanente de guerra comercial impuesto por el mercado global, que es muy similar a la guerra convencional, donde la inteligencia comercial juega un papel fundamental a la hora de trazar un rumbo, por lo tanto, el desarrollo de cualquier plan estratégico debe considerarse como un instrumento esencial de supervivencia. Ferrel (2012) expone que el plan estratégico es el resultado del análisis previo, la ejecución de los planes y la toma de decisiones con el objetivo de construir y sostener una ventaja competitiva en el mercado.

Tipos de planeación.

Estratégicas: Es el tipo de planeación que contiene los lineamientos generales de una organización, la ejecuta la alta dirección, en ella están determinados los planes generales, en la mayoría de los casos son a medio o largo plazo, esta planeación involucra a toda la organización, con el unió propósito de fijar el rumbo de la organización, contar con el uso y la disposición de todos los recursos necesarios que ayuden a alcanzar la misión y visión de la organización.

Táctica o funcional: Este tipo de planificación contiene los planes más específicos, trabajados en cada nivel, área o departamento de una organización,

y están subordinados estrictamente a los planes estratégicos. El compromiso y el cumplimiento sobre caen en los gerentes o jefes de cada área, las métricas están definidas a corto y mediano plazo.

Operativa: Este tipo de planeación basa su diseño en el planeamiento táctico, el cual permite hacer operativas las estrategias, por lo tanto, es un punto de partida para programar las actividades y estimar los presupuestos necesarios para llevar a cabo tales tareas. Aquí están claramente definidas las metas y las responsabilidades individuales específicas y paramétricas en el corto plazo.

Importancia del plan estratégico

Reduce considerablemente los niveles de desconfianza e inseguridad, sobre cualquier escenario futuro. Estructura un esquema inteligente que analiza las opciones garantizando la eficacia en la toma de decisiones. Una dirección claramente establecida, incidirá positivamente en los miembros de la organización, motivándolos y mejorando notablemente sus niveles de desempeño.

Principios que rigen el planeamiento estratégico.

Principio de la precisión: para cumplir las metas propuestas con eficacia y eficiencia, es preciso estructurar y elaborar el proceso de planificación con un nivel muy alto de precisión, que cierre el paso a cualquier tipo de eventualidad e improvisación. Los planes son la columna vertebral que sostiene las previsiones que permiten adaptar la organización a condiciones específicas que puedan surgir en el futuro mediato.

Principio de la flexibilidad: paradójicamente, este principio es importante debido a que debe existir un margen para introducir cambios, debido a la dinámica de los entornos que generan variaciones no previsibles, y estas se presenten después de la elaboración del plan.

El principio de la unidad: los planes estratégicos se conciben como una respuesta orgánica coordinada e integral, que se desprende de un plan general. Los planes deben coordinarse de tal manera, que las diferentes áreas participen

activamente en la elaboración de los mismos, así se conjugaran los intereses y los propósitos en un único instrumento de gestión que reúna las metas de la organización de una manera holística.

Principio de factibilidad: este principio indica que todo lo que se planee debe ser realizable; no guarda una lógica elaborar planes ambiciosos u optimistas que en la práctica sean imposibles de realizar. La planeación debe ser innovadora, pero adaptándose a la realidad objetiva que exigen los entornos.

Estructura del Plan Estratégico.

Misión.

D'Alessio (2014) describe la misión como el alma de una empresa, la razón de su existencia, esta debe redactarse en tiempo presente y estableciendo una clara diferenciación con otras organizaciones relacionadas con el sector económico al que pertenece, es una guía que identifica el propósito de su existencia. El autor establece nueve criterios importantes para definir una misión: Consumidores:

¿Quiénes son los clientes de la organización?, Productos: ¿Qué bienes o servicios la organización?, Mercados: ¿En qué mercados compete la organización?, Tecnologías: ¿la organización está tecnológicamente equipada?,

Objetivos de la organización: ¿la organización está superviviendo, creciendo o es rentable y solvente financieramente?, Filosofía de la organización: ¿La organización cuenta con valores y aspira prioritariamente a actuar éticamente?, Concepto de la organización: ¿Cuál son las ventajas competitivas y que distingue a la organización?, Imagen pública: ¿La organización se preocupa por los problemas sociales, comunitarios y ambientales de su entorno? y Relación con los colaboradores: ¿Constituyen los colaboradores un activo muy importante en la organización?.

Visión.

Fred (2013) define la visión, como el fin deseado en el futuro de la empresa, es decir: ¿Qué queremos llegar a ser? Se debe considerar a la hora de definir la visión, un panorama, basado en un profundo análisis de la situación actual y futura de la organización. La visión debe fijar el rumbo de una organización, porque genera inspiración en los colaboradores.

Objetivos.

Hinson (2019) Nos ilustran indicando que, los objetivos son los resultados medibles que la organización pretende lograr, en el corto, mediano y largo plazo y se establecen cuantitativamente. Los objetivos están dirigidos a alcanzar la misión de la organización Los objetivos precisan métricas concretas, es decir, el cuanto y el para cuando. Normalmente los objetivos son redactados utilizando un verbo infinitivo, al inicio.

Estrategias.

Horna (2016) en su análisis, define estrategia como el plan que indica una secuencia sistemática basada en datos de inteligencia previa, que al ejecutarse buscan concretar un objetivo; la concepción proviene de la disciplina militar aplicada en escenarios de guerra activa, la estrategia dotara de una serie de procedimientos con el propósito de derrotar absolutamente al enemigo. Aplicando estas definiciones en la gestión estratégica de organizaciones, infiere que, estrategia es un proceso analítico, inteligente y racional que basa sus premisas en la búsqueda de un resultado específico en beneficio de la organización, con fin de buscar la supremacía o posicionamiento por encima de cualquier competidor.

Políticas.

Lasso (2017) define las políticas como, las reglas de juego, los principios que una organización se resuelve a cumplir, las directrices administrativas elementales sobre el proceder adecuado que se espera de todos los miembros de la organización; estos son parte de los cimientos que definen y rigen a la organización, además señalan el camino para elaborar los instrumentos de gestión y estos deben estar enmarcados en la legislación vigente.

F.O.D.A.

A mediados del siglo XX, había una serie de cuestionamientos en el entorno empresarial de aquel entonces, sobre que generaba fallas en la gestión de sus negocios traducidas en estrepitosos fracasos, en el proceso de distinguir el problema, se determinó que era un asunto que afectaba a todos y era la falta de planificación, el hecho de saber porque la planificación era un fracaso común

era solo parte del problema, las empresas necesitaban urgentemente encontrar una solución que le permitiera traducir ese fracaso en éxito.

Esta investigación generó mucha expectativa, las empresas sabían, que, si no realizaban cambios importantes, utilizando los resultados de la investigación los fracasos seguirían. Cuando se presentaron los resultados de la investigación, vio la luz el análisis S.O.F.T. (Satisfactory Opportunity; Fault, Threat) el antecedente de lo que hoy se conoce como análisis S.W.O.T. en inglés o como lo llamamos en español F.O.D.A. o D.A.F.O. El análisis S.O.F.T. significaba Satisfacción, Oportunidad, Culpa y Amenaza y F.O.D.A. significa Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y amenazas. Lamb (1998), es el creador de la Matriz de 4 cuadrantes que se utiliza al realizar un análisis D.A.F.O./F.O.D.A./S.W.O.T. y que contrasta los factores internos (fortalezas y debilidades) con los factores externos (oportunidades y amenazas).

Al revisar la historia de la matriz de análisis F.O.D.A., y comparar las organizaciones de hoy en día nos damos cuenta que muchas de ellas han fracasado por falta de planificación.

Gestión Empresarial.

Moya (2019) presenta la gestión empresarial como un proceso de “destrucción creativa”, acuñando la célebre teoría del filósofo Joseph Alois Schumpeter (1883- 1950), donde las empresas deben combinar procesos de planificación y organización, como un sistema dinámico de productividad en permanente evolución y periódicamente dominado por oleadas de innovación, para surgir en la vorágine de un mercado monstruoso.

Robbins y Coulter (2018), precisan que la gestión empresarial en el dinámico y complejo entorno del mercado global, es la suma de la eficiencia, flexibilidad e innovación, utilizando métodos más creativos para estructurar y organizar el trabajo con otras personas y a través de ellas, todos remando hacia un objetivo común.

Pazmiño (2018) define la gestión empresarial como un sistema, un conjunto de partes (departamentos) y elementos (recursos: humanos, materiales, tecnológicos y financieros) organizados y relacionados que interactúan entre sí, desde la alta dirección hasta los niveles más bajos dentro de la organización, cumpliendo una misión a través de varias etapas que rigen básicamente la administración: planeación, organización, dirección y control.

Podemos afirmar que el éxito empresarial de cualquier organización está sujeta a una gestión eficaz, orientada a la toma de decisiones de manera oportuna, los fracasos empresariales han crecido en estos últimos tiempos debido al auge de nuevas tecnologías que aportan una dinámica muy exigente al mercado, por lo tanto las organizaciones están obligadas a innovar constantemente sin perder su esencia, para convivir con la competencia en este contexto cobra especial relevancia el proceso administrativo donde el protagonista es la dirección.

Proceso Administrativo.

Planeación.

Pérez (2016) infiere que hablar de planeación es hablar de futuro, es la esencia de las organizaciones y su destino, y de qué forma se posicionaran en el ambiente, cómo afrontar los riesgos y las oportunidades de ese ambiente; decidir sus ambiciones de largo plazo que habrá de traducir en objetivos más específicos a corto plazo, y qué medios utilizará para conseguirlo.

Revelo (2015) define la planeación como el punto de partida donde se establecen los lineamientos que orientaran y se estructuran sistemáticamente las acciones a ejecutar en la organización, es el primer eslabón del proceso administrativo donde se definen los problemas, se escudriñan las experiencias pasadas y se determinan los planes y los programas.

Importancia de la planeación: la planeación es el cimiento sobre el cual se construye el proceso administrativo, es donde adquiere sentido la metodología, sin esta etapa no se podría manejar eficazmente la organización.

La planeación analiza internamente todos los aspectos de la organización, para así poder definirla y facilitar la dirección con estrategias que aseguren que los objetivos sean alcanzados en el tiempo y calidad planificados, minimizando los riesgos.

También dirige y enfoca las estrategias hacia el futuro, analizando la problemática, sintetizando y controlando las operaciones. Se requiere en esta parte del procedimiento administrativo, realizar las investigaciones que correspondan, que guíen en la construcción de las bases correctas, estableciendo finalidades, predicciones, estrategias y objetivos que va perseguir la organización.

Organización.

Rodríguez (2019) indica que es la acción de organizar una organización fundada con el propósito de perseguir fines concretos. Las características esenciales de esta función son la estructuración de la organización para ejecutar las tareas planificadas en función a los objetivos establecidos. Establece también la forma más efectiva en que se divide agrupa y coordina las tareas, establece los lineamientos de autoridad y responsabilidad.

Rodríguez (2018), afirma que es la administración de los recursos, responsabilidades, la asignación de tareas, además infiere que la organización consiste en establecer una estructura de relaciones de tal manera que los colaboradores interactúen dinámicamente para alcanzar las metas planificadas, finalmente deduce que el resultado de organizar es la construcción de una estructura orgánica cuya expresión se aprecia gráficamente en un organigrama.

Importancia de la organización: la organización en la metodología del proceso administrativo, es dinámica, nunca se puede llegar a manifestar que ha concluido porque las organizaciones y todos sus recursos disponibles están sujetos a las variaciones que impone el entorno, la expansión corporativa, la contracción por efectos de las políticas económicas, influencia del mercado, producción de nuevos productos y servicios, etc., lo cual genera un efecto innovador dentro de todo el sistema organizacional.

La organización a través de Manuales Administrativos o Instrumentos de gestión, ordena y sistematiza los procedimientos administrativos y operativos delimitando las funciones y responsabilidades facilitando la comunicación organizacional eliminando la duplicidad de esfuerzos.

Dirección:

Rodríguez (2018) establece que la dirección dinamiza las dos funciones previas de planeación y organización, definida una y establecida otra, pone en marcha las actividades ejecutándolas, la dirección está íntimamente relacionada con la acción y la disposición de los recursos de la empresa, también incide fuertemente en la orientación de las actividades de los recursos humanos que componen la organización para alcanzar los objetivos propuestos.

Sierra (2016) concluye que la dirección está muy relacionada con el liderazgo donde los valores fortalecen la interacción laboral e inciden fuertemente en la productividad. Indica también, que la dirección basada en un liderazgo con valores pragmáticos y éticos generan mucha confianza entre la dirección y los colaboradores, ayuda a desarrollar los puntos fuertes de la organización, por lo tanto, la dirección requiere un constante proceso de innovación, ello influirá positivamente sobre los resultados planificados y organizados y todo el sistema organizacional estará mejor preparado para superar las dificultades que se presenten.

Importancia de la dirección: es muy importante esta etapa del proceso administrativo, porque se ponen en marcha y se ejecutan los lineamientos propuestos previamente en la planeación y la organización, buscando una respuesta positiva de los colaboradores para cumplir con los objetivos y las metas de la organización, a través de la asertiva comunicación organizacional, la supervisión y fundamentalmente la motivación.

A través de una dirección eficiente se puede lograr un verdadero desarrollo positivo en la conducta de los colaboradores, en base a un liderazgo que permita una satisfacción laboral y se traduzca en una sostenida productividad. La

dirección está orientada al logro de objetivos, la innovación e introducción de procedimientos de organización, a fortalecer la eficacia de los sistemas de control y, además, la dirección establece la comunicación organizacional necesaria para que el sistema organizacional funcione eficientemente.

Control:

Sierra (2016) establece dos criterios: el control como una función netamente restrictiva y coercitiva que limita ciertos comportamientos no aceptados dentro de la organización, además indica que este tipo de control es negativo porque comunica manipulación; y el control como un sistema automático de regulación, su utilidad radica porque mantiene un flujo constante de información sobre cualquier desviación que afecte el funcionamiento de la organización.

Univo (2015) plantea que el control es la fase del proceso administrativo que pretende asegurar el logro de objetivos fijados previamente en la etapa de planeación, centrando su actuación en las fases que lo preceden, comparando la realidad con lo proyectado, la diferencia de ambos momentos se precisa como el primer elemento a valorar en esta función. Para el autor no sirve un control que se limite a identificar desviaciones que reorientan las acciones en el momento preciso, si para ello no existen objetivos claramente definidos, perdiendo todo su valor como instrumento de mejora de la gestión.

Importancia del control: el control generalmente está orientado a cautelar el uso eficiente de los recursos de la organización, evitando pérdida de activos, incumplimiento de normas que van a generar pasivos, fraudes que podrían dañar la imagen de la empresa, entre otros, por lo tanto, es una tarea importante detectar desviaciones que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Aplicar esta fase de proceso administrativo permitirá la optimización del uso de los recursos de la organización generando una adecuada gestión operativa, administrativa y financiera, alcanzando mejores estándares de productividad. Tener un sistema de control eficiente, dotara de los insumos necesarios para una

adecuada y oportuna toma de decisiones, permitirá también que los procesos de auditorías a la gestión de la organización sean efectivos.

Finalmente, el control dentro de una organización como parte esencial de proceso administrativo, es una tarea ineludible para ser competitivos, al disminuir la ocurrencia y frecuencia de diversos errores, mejorando notablemente la calidad de la gestión de la organización.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera proponer un plan estratégico para Camal municipal del distrito de La Unión - Piura?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Para Ñaupas (2013) El presente trabajo de investigación es importante porque identifica cuales son los aspectos vulnerables en la cadena de la industria pecuaria cárnica en el Perú, donde está altamente comprometida la seguridad alimentaria del país y dicha vulnerabilidad está ocasionando un pasivo ambiental gravísimo. La industria pecuaria cárnica se encuentra sumergida en un bucle del tiempo (década del 60 -70), donde el procesamiento de semovientes aún se hace utilizando una gran cantidad de mano de obra e infraestructura y equipamiento antiguo, que al transcurrir de los años por el crecimiento de la población y la expansión de las ciudades han quedado atrapado en las zonas urbanas generando un riesgo sanitario y un perjuicio incalculable; toda esta situación se debe a que este eslabón de la cadena está gestionado en un 81% a nivel nacional infelizmente por el estado (municipalidades).

La industria cárnica es la bisagra que une la producción pecuaria cárnica y la comercialización tanto interna como externa de dichos productos de consumo humano directo e indirecto; la gestión pública y privada (salvo algunas excepciones) de la industria cárnica en el Perú ha llevado a que este sector no haya tenido una visión empresarial que impacte directamente en la salud, en la economía y en el ecosistema de nuestro país, ello por factores políticos que definen los cargos directivos, administrativos y operativos de esta industria, que por los resultados a valorar, no se han encontrado preparados para operar las

industrias de procesamiento cárnico y mucho menos asumir los retos administrativos, los avances tecnológicos y las tendencias mundiales que han marcado fuertemente a la industria cárnica pecuaria, sumado a ello los actos de corrupción intrínsecos en la gestión de las industrias de procesamiento pecuario cárnico han arrinconado al sector.

También hay que valorar la situación jurídica de la gestión pública de la industria cárnica, generada por el proceso arbitral entre la Municipalidad Provincial de Piura en el Departamento de Piura y la empresa Carnes del Norte S.A.C., por la concesión de Camal Metropolitano, en el Expediente N°. 024-2015/TA-CA-CCP del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Piura, que a través del Laudo de Derecho que pone fin a la controversia, sentencio que al concesionar el camal se ha vulnerado normas de orden público y son: el artículo 60° de la constitución Política del Perú y el artículo 14.3 de la Ley de Represión de la Competencia Desleal; finalmente Lauda que se declare la nulidad del contrato celebrado entre la Municipalidad y la empresa Carnes del Norte S.A.C., por contravenir normas de orden público, según lo dispuesto por el artículo V del Título Preliminar del Código Civil.

El Laudo arbitral ha quedado consentido y ejecutoriado en todos sus extremos, tal como lo indica la Ley de Arbitraje (D.Leg.N°1071), en el Art. 3° numeral 4, debido a que en este caso, se han agotado todos los medios jurídicos que permitirían declarar la nulidad de lo dictaminado por el Tribunal Arbitral, si bien es cierto el laudo permitió la recuperación del camal, este ahora ha cambiado radicalmente la configuración jurídica de la gestión pública de la industria cárnica, porque las municipalidades ya no pueden gestionar empresarialmente los camales; entonces, a través de un plan estratégico, que es un instrumento de gestión administrativa que permite analizar, diagnosticar y realizar un seguimiento sesudo en búsqueda de cumplir los objetivos y las metas propuestas, se buscará mejorar la gestión empresarial del sector y dar un salto tecnológico a través de la innovación buscando trazabilidad, inocuidad y estandarización de los procesos que permitan entregar a la población productos de calidad, a su vez nos posicionará como un país competitivo.

1.6 Hipótesis.

H1: Proponer un plan estratégico si beneficia al Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.

H0: Proponer un plan estratégico no beneficia al Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivos General

Proponer un plan estratégico para Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.

1.7.2. Objetivos Específicos

Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura

Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura

Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura

II. MATERIAL Y MÉTODO

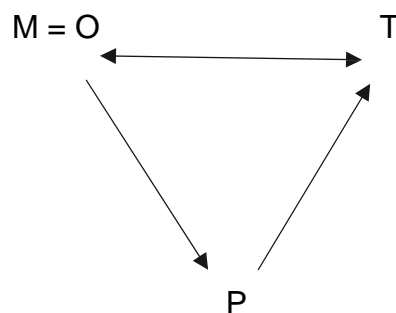
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1 Tipo. -

La investigación fue descriptiva y propositiva, pues Bernal (2010) indica que este tipo de investigación describe las características de la problemática, tal cual, en un tiempo determinado, exponiendo y resumiendo la información que la describe detallada y diligentemente. Asimismo, es propositiva, porque de acuerdo a las variables propuestas en este trabajo, utilizando un conjunto de técnicas y procedimientos se expone una problemática y una propuesta de solución, generando nuevos conocimientos (Raffino, 2019).

2.1.2. Diseño

Este trabajo de investigación, tuvo un diseño no experimenta – transversal. Bernal (2010) nos instruye indicando que el diseño de la investigación no experimental, es aquella donde el objeto del estudio no estará sujeto a ningún proceso de prueba, estímulo, cambio de condiciones o manipulación de las variables, y es seccional o transversal porque se realiza en un marco de circunstancias real y en un tiempo determinado, lo llamo la “fotografía del momento (Raffino, 2019).



Donde:

M: Muestra

T: Teoría

O: Observación

P: Propuesta

2.2 Población y muestra.

2.2.1. Población

Para Maleta (2009) define a la población como el universo o total de individuos, medidas u objetos que tienen ciertas características comunes y a la vez esenciales, que son observables en un momento y un lugar determinado. Para el presente estudio, la población fue el total de trabajadores del camal que son un total de 16.

2.2.2. Muestra

Maleta (2009) expresa ciertamente que la muestra es un subgrupo representativo de la población o universo, esta se utiliza para ahorrar recursos financieros y de tiempo, define una unidad de muestreo y análisis, delimitando la población para generar resultados y establecer parámetros. La muestra definida para el presente trabajo de investigación, es:

Tabla 1
Muestra

Personal	Cantidad
Administrador (confianza)	1
Limpieza (contratados)	2
Matarifes (a destajo)	10
Veterinario (nombrado)	1
Mantenimiento (nombrado)	1
Personal administrativo (nombrado)	1
Total	16

2.3 Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variables

Variable dependiente

Plan Estratégico: D'Alessio (2014) nos indica que el plan estratégico, es un manual administrativo, un plan maestro que analiza la situación actual y futura de la organización, y en él, se vierten las decisiones de sus líderes en un periodo de tiempo entre 3 y 5 años.

2.3.2. Operacionalización

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente: Plan Estratégico

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Plan Estratégico	Misión	Conocimiento	1. Conoce usted la misión del camal y entiende lo que eso significa
			2. Es importante la difusión de la misión del camal
			3. Conoce usted la visión del camal y entiende lo que eso significa
	Visión	Cumplimiento	4. Es importante la difusión de la visión del camal
			5. El camal cumple sus objetivos establecidos
	Objetivos	Aplicación	6. Se plantean objetivos a corto y mediano plazo.
			7. Establecer objetivos beneficiaria en la gestión del camal
	Estrategias	Aplicación	8. El camal aplica ciertas estrategias dentro de la gestión de sus actividades
			9. El camal aplica estrategias para el cumplimiento de sus objetivos
			10. El camal cuenta con políticas que se aplique en su gestión
			11. La importancia que tendría la aplicación de políticas dentro de la gestión del camal
Políticas			

Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas

Malek (2019) Conceptualiza a la encuesta; como una técnica de acopio de información influenciada potentemente por el aplicador, donde se suministra un formulario aclarando los temas en cuestión de manera relevante para efectos de la investigación. El investigador aborda esta técnica orientando con una serie de preguntas previamente elaboradas las opiniones o respuestas del encuestado, para que estas contengan los datos necesarios que respalden el estudio.

2.4.2. Instrumentos

Para este estudio se empleó un cuestionario estructurado que se efectuó con el objetivo de acopiar la información necesaria sobre el Plan estratégico y gestión empresarial de la industria pecuaria cárnica en el Perú. Melgar (2019) Define el cuestionario, como un instrumento muy útil para recopilar datos por su flexibilidad, aplicando una serie de preguntas abiertas o cerradas; las preguntas abiertas son eficientes en las investigaciones exploratorias

2.4.3. Validez

Para la validación de los instrumentos se recurrió al juicio de expertos, los cuales certificaron la adecuada estructuración del cuestionario. Los expertos son especialistas en el desarrollo de la variable.

2.4.4. Confiabilidad

Para la confiabilidad se recurrió a la prueba estadística del alfa de cronbach, la cual presenta en el anexo 3 con sus tablas y descripción.

2.5 Procedimientos de análisis de datos.

Para procesar toda la información fue imperativo utilizar herramientas estadísticas. Los resultados fueron armonizados en una matriz de relaciones entre categorías de análisis, finalmente fueron procesadas en una base de datos estadística en el Software Excel y SSPP versión 23 para ordenarlos, tabularlos y posteriormente representarlos en tablas y figuras, que contienen descripción, interpretación y análisis.

2.6 Aspectos éticos

Credibilidad: Monje (2011) expresaron que, los resultados que surgen a consecuencia de una investigación son una explicación mucha más profunda de la realidad, tal situación innegablemente no puede surgir sin haber realizado la investigación de una manera honesta, entonces, el trabajo de investigación en curso tiene suficiente criterio ético, porque los resultados obtenidos a través de operaciones numéricas, son sin lugar a dudas lo más cercana a la realidad, y se

exponen sin presentar ninguna manipulación o alteración.

Aplicabilidad: Monje (2011) afirma que, la investigación es un esfuerzo lógico, sistematizado y transmitido a la sociedad con el único objetivo de buscar la solución a una problemática específica, utilizando una variedad de métodos e instrumentos con la intención de dejar un legado científico que puede ser aplicados en el futuro por aquellos que quieran seguir investigando.

La presente investigación contiene el criterio de aplicabilidad debido a que el método e instrumento utilizados para analizar la información recopilada para la obtención de resultados y posteriormente elaborar la propuesta de mejora son completamente válidos y son aplicativos a la realidad, no solo en el tema propuesto, sino también en otros campos.

2.7 Criterios de Rigor científico.

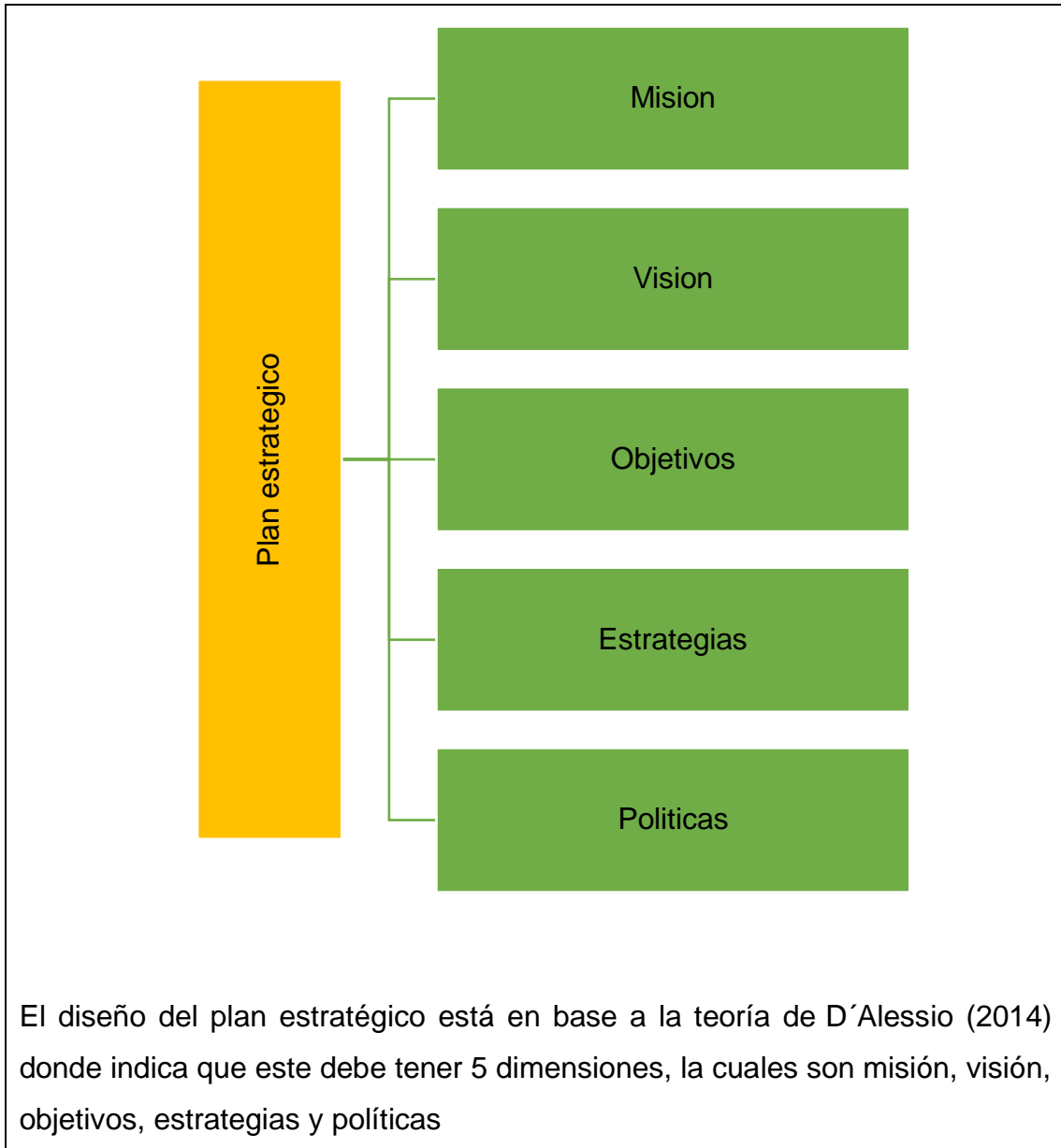
Erazo (2011) concluye que, a través del análisis sistemático de una serie de autores que han estudiado la rigurosidad de la investigación cualitativa, existe un consenso de criterios que afirman que la metodología científica aplicada en la investigación cualitativa presenta un alto grado de madurez y consistencia y que estamos frente a un campo específico de la investigación que tiene su propio sustento metodológico, con sólidos fundamentos epistemológicos, con prácticas y procedimientos orientados a crear conocimiento.

Al desarrollar una investigación cualitativa en el actual escenario, donde existe un sólido avance y consolidación teórico-metodológico, la aspiración de rigurosidad está asegurada, porque llevar a cabo este tipo de investigación obedece a criterios objetivos dimensionados en la realidad, tanto así que, en la actualidad disciplinas del área de la salud, donde tradicionalmente basaban sus investigaciones en métodos cuantitativos ahora, están empleando metodología cualitativa para comprender diversos temas que resultaría difícil de entender de forma cuantitativa.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en el sector pecuario cárnico en el Perú 2020.



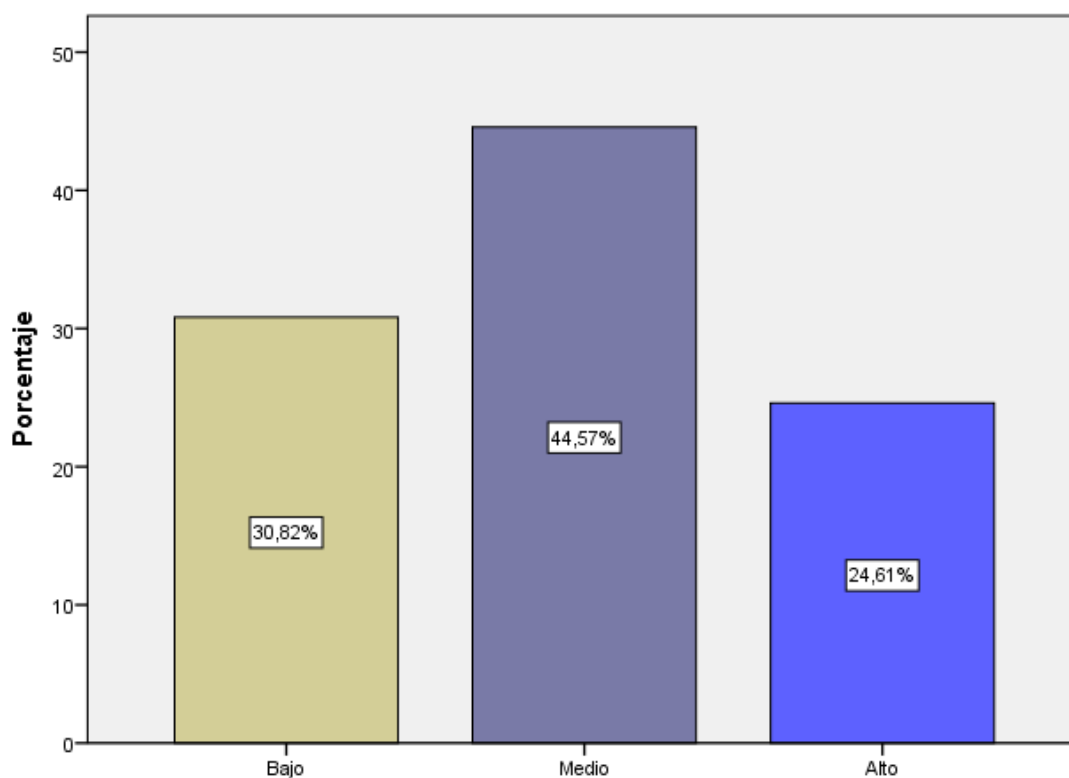
Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura

Tabla 3

Nivel de aplicación de plan estratégico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	30,8
Medio	7	44,6
Alto	4	24,6
Total	16	100,0

Figura 1 Aplicación de plan estratégico



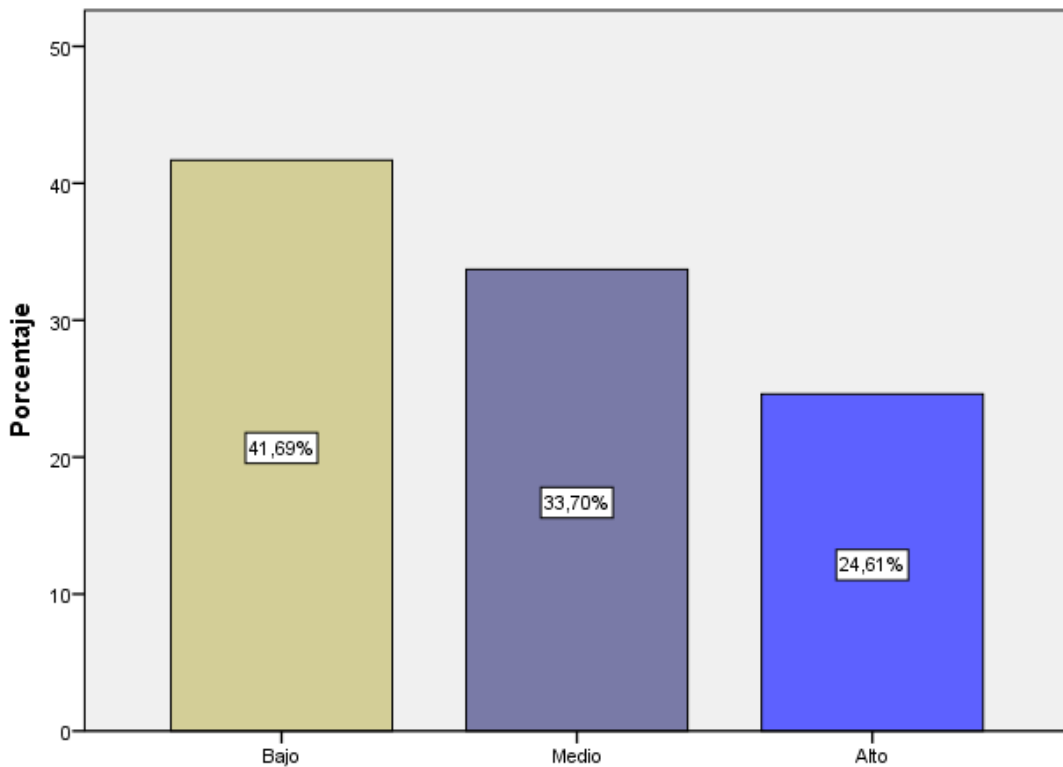
Del 100% de encuestados, el 30,82% considera que el plan estratégico se aplica en un nivel bajo, el 44,57% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la aplicación de los planes, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a cumplir la misión, visión, lograr objetivos y aplicar estrategias y políticas.

Tabla 4

Conocimiento de la misión y visión

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	41,7
Medio	5	33,7
Alto	4	24,6
Total	16	100,0

Figura 2 Conocimiento de la misión y visión

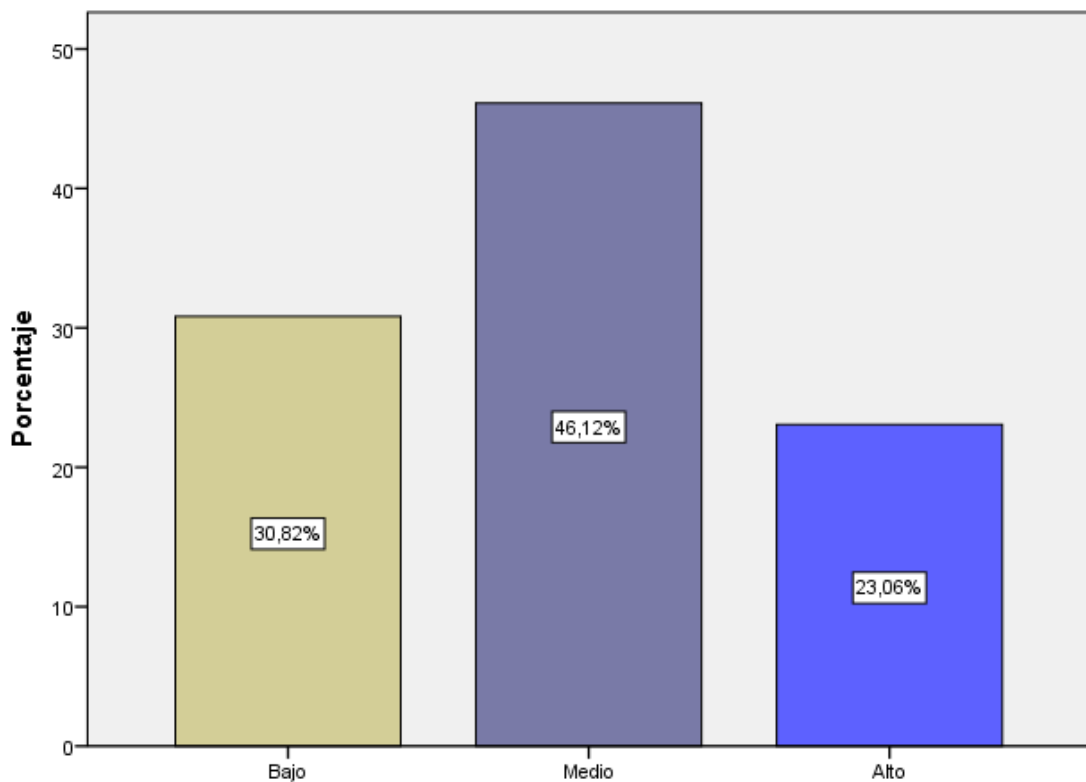


Del 100% de encuestados, el 41,69% considera que tiene conocimiento de la misión y visión en un nivel bajo, el 33,70% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que los colaboradores no conocen la visión y misión, por lo que es necesario aplicar estrategias para poder socializarlas con toda la organización.

Tabla 5

<i>Nivel de cumplimiento de los objetivos</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	30,8
Medio	7	46,1
Alto	4	23,1
Total	16	100,0

Figura 3 Nivel de cumplimiento de los objetivos



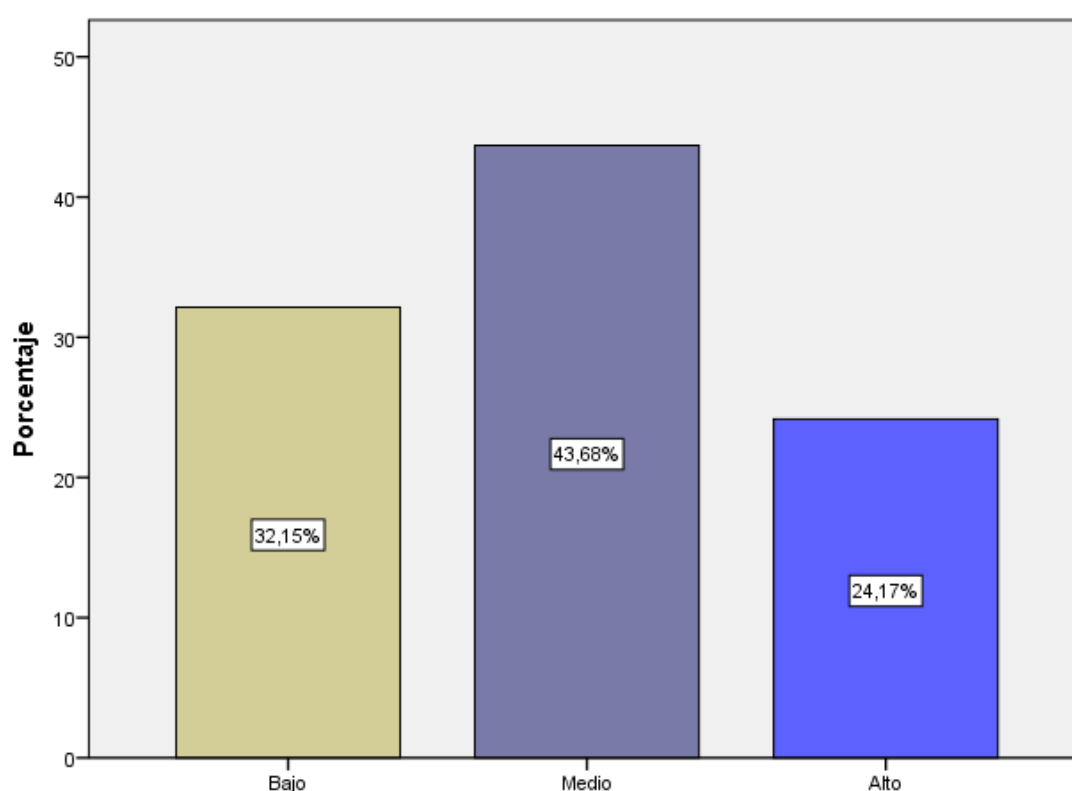
Del 100% de encuestados, el 30,82% considera que cumplimiento de los objetivos tiene un nivel bajo, el 46,12% en un nivel medio y un 23,06% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en el cumplimiento de los objetivos, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes.

Tabla 6

Nivel de aplicación de estrategias y políticas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	32,2
Medio	7	43,7
Alto	4	24,2
Total	16	100,0

Figura 4 Nivel de aplicación de estrategias y políticas



Del 100% de encuestados, el 32,15% considera que se aplican estrategias y políticas en un nivel bajo, el 43,68% en un nivel medio y un 24,17% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la aplicación de estrategias y políticas, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes.

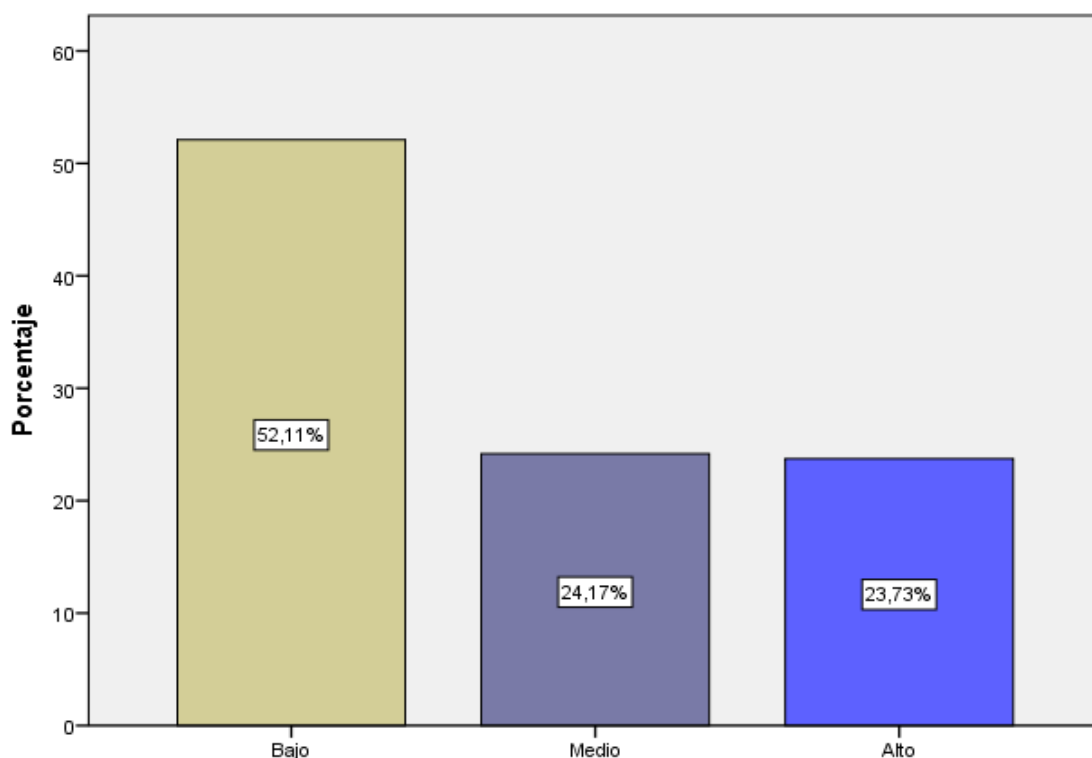
Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura

Tabla 7

Nivel de planificación

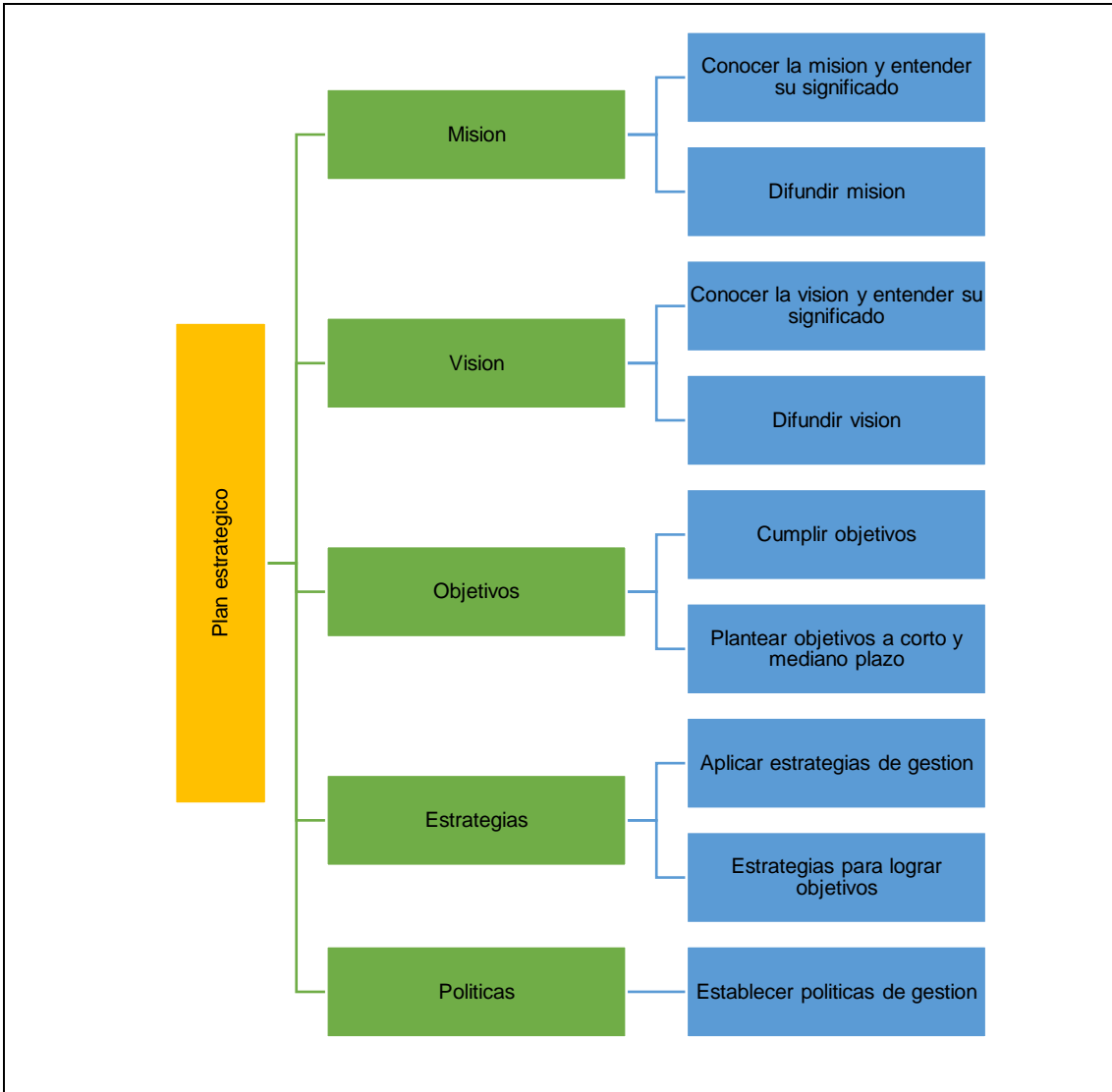
	Frecuencia	Porcentaje válido
Bajo	8	52,1
Medio	4	24,2
Alto	4	23,7
Total	16	100,0

Figura 5 Nivel de planificación



Del 100% de encuestados, el 52,11% considera que la gestión empresarial tiene un nivel bajo, el 24,17% en un nivel medio y un 23,73% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la gestión empresarial, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la planeación, organización, dirección y control.

Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en el sector pecuario cárnico en el Perú.



3.2. Discusión de resultados

Con respecto al objetivo general Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial, este diseño debe estar en base a la teoría de D'Alessio (2014) donde indica que este debe tener 5 dimensiones, las cuales son misión, visión, objetivos, estrategias y políticas.

Estos resultados de corte cualitativo, tienen similitud con la investigación de Herrera (2019) en su tesis "Diseño de un plan estratégico para una empresa de Ganadería, el objetivo es realizar un planeamiento estratégico. El tipo de investigación fue descriptiva, tomando una muestra a 2, la técnica fue el cuestionario. Se concluyó que es importante definir la misión y la visión de para saber cuál es la brújula que va definir el futuro de la empresa.

Para Bonilla (2013) definieron el plan estratégico como un sistema holístico, que se perfecciona en la primera etapa del proceso administrativo, donde la relación con la dirección de la organización cobra protagonismo, y luego de ponderar todas las decisiones optadas por la dirección en un lapso de tiempo de tres a cinco años normalmente, se plasman en un plan maestro muy detallado, llamado Plan Estratégico Institucional.

Referente al objetivo específico Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en el sector pecuario cárnico en el Perú. El 30,82% considera que el plan estratégico se aplica en un nivel bajo, el 44,57% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la aplicación de los planes, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a cumplir la misión, visión, lograr objetivos y aplicar estrategias y políticas.

El 41,69% considera que tiene conocimiento de la misión y visión en un nivel bajo, el 33,70% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que los colaboradores no conocen la visión y misión, por lo que es necesario aplicar estrategias para poder socializarlas con toda la organización.

El 30,82% considera que cumplimiento de los objetivos tiene un nivel bajo, el 46,12% en un nivel medio y un 23,06% en un nivel alto. Los indicadores

reflejan que existe deficiencias en el cumplimiento de los objetivos, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes.

El 32,15% considera que se aplican estrategias y políticas en un nivel bajo, el 43,68% en un nivel medio y un 24,17% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la aplicación de estrategias y políticas, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes.

Los hallazgos se asemejan a la investigación de Hassinger (2018) en su tesis “Plan de desarrollo estratégico para el Camal Municipal Del Cantón Céllica”, el objetivo fue plantear una propuesta que permita crear una empresa de carácter público que permita impulsar el crecimiento económico. El tipo de investigación fue descriptiva tomando como muestra 34 personas, la técnica fue un cuestionario. Se concluyó que existe una deficiente operación administrativa del actual matadero, no existe normatividad municipal que ayude a impulsar el crecimiento.

Para Capacinet (2015) concluye que el plan estratégico desarrolla un procedimiento lógico de intervención para conseguir un cambio en la dirección tendencial de los eventos. Por ello, cuando se la aplica a la administración de cualquier tipo de organización, está influenciada por los conceptos que orientan a la organización y está limitada por los aspectos en que esa organización se desarrolla.

En lo concerniente al objetivo específico Diagnosticar el nivel de planificación en el sector pecuario cárnico en el Perú. El 30,82% considera que el nivel de planificación tiene un nivel bajo, el 44,57% en un nivel medio y un 24,61% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la planificación, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la planeación, organización, dirección y control.

El 52,11% considera que la gestión empresarial tiene un nivel bajo, el 24,17% en un nivel medio y un 23,73% en un nivel alto. Los indicadores reflejan

que existe deficiencias en la gestión empresarial, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la planeación, organización, dirección y control.

El 59,87% considera que el nivel de organización tiene un nivel bajo, el 17,29% en un nivel medio y un 22,84% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la organización, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la mejora.

El 30,82% considera que el nivel de organización tiene un nivel bajo, el 45,68% en un nivel medio y un 23,50% en un nivel alto. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la dirección, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la mejora.

El 75,83% considera que el control tiene un nivel bajo y el 24,17% en un nivel medio. Los indicadores reflejan que existe deficiencias en el control, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la mejora.

Estos hallazgos son similares a la investigación de Mejía (2016) en “El planeamiento estratégico en la gestión de cadenas productivas pecuarias, el objetivo es determinar que la falta de planeamiento estratégico no permite definir una misión. El tipo de investigación fue descriptiva, la muestra fue 134 personas, la técnica fue el cuestionario. Se concluyó la falta de un documento de gestión que permita ordenar administrativamente y visionar el sector.

Para Moya (2019) presenta la gestión empresarial como un proceso de “destrucción creativa”, acuñando la célebre teoría del filósofo Joseph Alois Schumpeter (1883- 1950), donde las empresas deben combinar procesos de planificación y organización, como un sistema dinámico de productividad en permanente evolución y periódicamente dominado por oleadas de innovación, para surgir en la vorágine de un mercado monstruoso.

Finalmente, en el objetivo específico Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en el sector pecuario cárnico en el Perú. La propuesta debe buscar que los colaboradores logren entender la misión y visión

del camal, así mismo se debe tener estrategias para su adecuada socialización. Asimismo, debe contener estrategias para lograr los objetivos establecidos. Finalmente se debe diseñar políticas que ayuden a la gestión administrativa.

Para Robbins y Coulter (2018), precisan que la gestión empresarial en el dinámico y complejo entorno del mercado global, es la suma de la eficiencia, flexibilidad e innovación, utilizando métodos más creativos para estructurar y organizar el trabajo con otras personas y a través de ellas, todos remando hacia un objetivo común.

3.3. Aporte práctico.

3.3.1 Introducción

Podemos determinar con meridiana claridad que la industria cárnica, es una actividad que depende de la producción ganadera y esta depende de los lineamientos que el estado peruano define a través del Ministerio de Agricultura y Riego con políticas nacionales y sectoriales que en teoría son definidas participativamente por todos los sectores nacionales involucrados. A la luz de los resultados presentados, urge tomar decisiones técnico políticas, que propongan una ruta definida, que pueda encaminar el sistema pecuario cárnico nacional hacia la innovación, a través del planeamiento estratégico y una verdadera gestión empresarial del sistema que incluya la inversión en mecanización, estándares de calidad en producción que permitan la internacionalización de los productos cárnicos peruanos y sobre todo que se vuelva una actividad amigable con el medio ambiente. Sin embargo, la industria cárnica no se ha valorado en su real magnitud, como uno de los cimientos de la industria alimentaria, un eslabón de importancia estratégica en la seguridad alimentaria nacional, un arma para disminuir la pobreza y la informalidad, como un elemento de negociación en los tratados comerciales internacionales y finalmente un problema ambiental que está enfrente y nadie quiere ver y mucho menos solucionar.

3.3.2 Análisis situacional

Visión.

Al año 2025 recuperar el liderazgo en la producción de carnes en el Perú y en la Latinoamérica, aumentar el consumo per cápita nacional, satisfacer a los

mercados más rigurosos, contribuir al desarrollo nacional suministrando productos con altos estándares de calidad a todas las regiones del Perú y el mundo.

Misión.

Producir y comercializar carnes y otros productos pecuarios, logrando y manteniendo altos estándares de calidad, salubridad, inocuidad y trazabilidad; generar altos rendimientos gestionando la industria sostenible y sustentablemente.

Valores.

Disciplina: mantendrá un orden de manera constante, generando alta eficacia y eficiencia en todas sus actividades.

Pasión: la ganadería como inicio de la cadena productiva de la industria pecuaria cárnica, es el ADN que llevaremos en toda nuestra cadena de suministros, la entrega es y será un símbolo para lograr productos de alta calidad

Diferencia: seremos una potencia en la producción de productos pecuario cárnicos en Latinoamérica por nuestra tecnológica y alta capacidad productiva.

Excelencia: la innovación constante en salubridad, inocuidad, trazabilidad será un símbolo de todas las actividades reflejada en la calidad de nuestros productos.

Principios.

Genuino respeto por la dignidad de las personas: La industria pecuaria cárnica, se caracteriza por ser una actividad que surca el Perú por la costa, sierra y selva, se impulsará el desarrollo de ambientes de trabajo y colaboración en el sistema pecuario cárnico nacional, que valore, comprenda e integre la diversidad cultural y de género que garantice una buena productividad.

Alto compromiso de integridad en todas nuestras actividades: pese a la situación dramática que afecta nuestro país y que impacta fuertemente en la

industria cárnica por los altos índices de corrupción, la integridad y la honestidad serán el nuevo sello del sector, la ética es un principio básico no negociable.

Confianza y credibilidad: unos de nuestros pilares será emprender un camino de cambio, como una necesidad para cumplir los objetivos comerciales y socioambientales, generando un entorno de confianza mutua entre todos los actores operativos y los colaboradores.

Innovación continua en todo lo que hacemos: estaremos en un proceso dinámico de constante transformación, desarrollando iniciativas dirigidas a la creación de nuevos modelos de gestión y experiencias extraordinarias.

Políticas.

Fiel compromiso con el cumplimiento de las normas: el cumplimiento de las normas, contenidas en los manuales administrativos y la normativa nacional e internacional será el marco de acción no negociable del sistema nacional pecuario cárnico, con el único objetivo de buscar una diferenciación, y un equilibrio en el mercado nacional e internacional.

Objetivos

Salto tecnológico (OE1).

Estrategia.

Este objetivo estratégico de lograr un salto tecnológico del sistema pecuario cárnico nacional, se llevará a cabo a través de la creación, implementación y ejecución de un programa nacional de participación de la inversión privada, por medio de una Asociación Público Privada (APP), sustentada en el Decreto Legislativo Nro. 1312.

Desarrollar la competitividad.

Acciones: Dirigir la inversión a la implementación de sistemas de calidad total como una obligación contractual. Generar huella de carbono en todas las

actividades, servicios y los productos pecuario cárnicos peruanos como una obligación contractual.

Seguridad alimentaria (OE2).

Estrategia.

Este objetivo es muy importante y se lograra con la creación de un ente rector de parte del estado, que guiara al sector y coordinara con otras entidades del estado.

Coordinar con las instituciones del estado que tengan injerencia en la fiscalización sanitaria (SENASA), comercial (Municipalidades provinciales y distritales) y ambiental (Ministerio del Ambiente).

Planificar, organizar, dirigir y controlar un programa nacional sin precedentes de fiscalización al claudestinaje e informalidad que impera en el sector pecuario cárnico.

Consumo interno y externo (OE3).

Estrategia.

Este objetivo se logrará utilizando la marca Perú en todos los productos resultantes del sistema pecuario cárnico.

Crear y realizar una convención nacional descentralizada de productos cárnicos, en coordinación con los productores ganaderos.

Crear un sistema de capacitación sobre buenas prácticas y manejo sanitario, de los productos cárnicos con los actores comerciales a nivel nacional (mercado de abastos, carnicerías, etc.)

Foda

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	<p>El Perú cuenta con un plantel ganadero libre de aftosa y otras enfermedades.</p> <p>El Perú viene transformando su plantel genético con ganadería de alta producción.</p> <p>Existe una política del estado para invertir en mejoramiento de pastos y forrajes.</p> <p>El sistema cuenta con infraestructura de transporte bien equipada.</p>	<p>Burocracia estatal improductiva, poco preparada para planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas administrativos y operativos. Toma decisiones en base a criterios políticos, sin parámetros estratégicos, tácticos y operativos.</p> <p>No hay financiamiento directo en presupuesto nacional.</p> <p>Pérdidas económicas producto de la corrupción, impiden reinversión.</p> <p>Falta de promoción de los servicios prestados por el sistema pecuario cárnico nacional, por decisiones políticas que no los consideran necesarios. Elevada insatisfacción de los clientes, por pésimo servicio</p>
	<p>Oportunidades (O)</p> <p>Proceso arbitral por la concesión de Camal Metropolitano de Piura, Expediente Nro. 024- 2015/TA-CA-CCP.</p> <p>Innovación tecnológica, en infraestructura y equipamiento, gestión administrativa, operativa y comercial, mitigación y contención ambiental disponibles para el sector.</p> <p>El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad, <i>Innovate Perú</i> cofinancia proyectos de innovación empresarial.</p>	<p>Estrategias F. O.</p> <p>Crear, implementar y ejecutar un programa nacional de participación de la inversión privada, a través de una Asociación Público Privada (APP) sustentada en el Decreto Legislativo Nro. 1312 con las siguientes características: el privado de hace cargo de la gestión empresarial, operación y mantenimiento del 81% de los camales públicos a nivel nacional, priorizando la inversión en innovación tecnológica en infraestructura y equipamiento, gestión administrativa, operativa y comercial, mitigación y contención ambiental.</p>
	<p>Amenazas (A)</p> <p>Confrontación política (poder ejecutivo Vs. poder legislativo).</p> <p>Caída del PBI a nivel mundial por efectos de la pandemia COVID-19, donde el Perú será el más golpeado.</p>	<p>Estrategias D. O.</p> <p>Programa agresivo de promoción del consumo interno de productos pecuarios cárnicos a nivel nacional donde participe el estado, el sector privado, los productores de ganado y los comercializadores organizados-</p> <p>Programa agresivo de promoción internacional de los productos pecuarios cárnicos peruanos por parte del estado, en las principales ferias mundiales para atraer potenciales clientes.</p>
	<p>Estrategias F. A.</p> <p>El estado debe participar cofinanciando las Asociaciones Público Privadas, para atacar los efectos económicos de la pandemia COVID-19, a través de sus programas de innovación.</p> <p>El estado debe destinar el 1% del PBI a continuar y fortalecer aún más la promoción de la producción ganadera y actividades agrícolas conexas, ello junto con la inversión en el sistema cárnico nacional, revertirán la imagen internacional y seremos competitivos.</p>	<p>Estrategias D. A.</p> <p>Crear un ente rector nacional que se encargue del acompañamiento a las APP, garantizando la inversión propuesta, la innovación en gestión empresarial y sobre todo la contención y mitigación de los impactos ambientales en coordinación con el Ministerio de Ambiente.</p> <p>Este ente rector, debe coordinar con el SENASA y las Municipalidades Provinciales y Distritales e iniciar un programa sin precedentes de fiscalización al claudinaje, para proteger la seguridad alimentaria nacional, y ser el soporte de la campaña de consumo de los productos pecuarios cárnicos nacional e internacional.</p>

3.3.3 Plan de acción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsable	Cronograma	Presupuesto
Misión	Difundir y socializar la misión	Taller de socialización	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Enero 2022	S/600.00
Visión	Difundir y socializar la misión	Taller de socialización	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Enero 2022	S/600.00
Objetivos	Establecer objetivos	Foros de debate	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Enero 2022	S/600.00
Estrategias	Proponer estrategias	Foros de debate	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Enero 2022	S/600.00
Políticas	Definir políticas	Foros de debate	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Enero 2022	S/600.00
				Total general	S/3,000.00

Desarrollo de acciones

Acción Nª 1

Taller de socialización de la misión

La misión es el alma de una empresa, la razón de su existencia. Se propone realizar un taller en donde todos los miembros de la compañía coordinados con la alta gerencia, puedan formular las actividades, tareas y procedimientos que se van a realizar día a día. La misión debe redactarse en tiempo presente y estableciendo una clara diferenciación con otras organizaciones. En el taller se debe tener en cuenta para la misión a los Consumidores: ¿Quiénes son los clientes de la organización?, Productos: ¿Qué bienes o servicios la organización?, Mercados: ¿En qué mercados compite la organización?, Tecnologías: ¿la organización esta tecnológicamente equipada?, Objetivos de la organización: ¿la organización está superviviendo, creciendo o es rentable y solvente financieramente?, Filosofía de la organización: ¿La organización cuenta con valores y aspira prioritariamente a actuar éticamente?, Concepto de la organización: ¿Cuál son las ventajas competitivas y que distingue a la organización?, Imagen pública: ¿La organización se preocupa por los problemas sociales, comunitarios y ambientales de su entorno? y Relación con los colaboradores: ¿Constituyen los colaboradores un activo muy importante en la organización?.

		Enero		
		Semana 1		
Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
Taller de socialización de la misión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
		Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200

Movilidad y transporte	y	Colaboradores y usuarios	S/100
------------------------	---	--------------------------	-------

Acción N° 2

Taller de socialización de la visión

La visión, es el fin deseado en el futuro de la empresa en un corto, mediano o largo plazo. Se propone realizar un taller en donde todos los miembros de la compañía coordinados con la alta gerencia, puedan plantear: ¿Qué queremos llegar a ser? Se debe considerar a la hora de definir la visión, un panorama, basado en un profundo análisis de la situación actual y futura de la organización. La visión debe fijar el rumbo de una organización, porque genera inspiración en los colaboradores. Si se logra la participación de toda la masa laboral, existirá un mayor compromiso.

		Enero Semana 2		
Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
Taller de planteamiento de la visión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
		Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100

Acción N° 3

Foros de debate para establecer objetivos

Los objetivos son los resultados medibles que la organización pretende lograr, en el corto, mediano y largo plazo y se establecen cuantitativamente. Los objetivos están dirigidos a alcanzar la misión de la organización. Los objetivos precisan métricas concretas, es decir, el cuanto y el para cuando. Normalmente los objetivos son redactados utilizando un verbo infinitivo, al inicio. Se propone una mesa de diálogo mediante un foro participativo con la finalidad de que los órganos de alta dirección con representantes de los colaboradores puedan fijar los estándares adecuados para que sean susceptibles de lograr.

Enero				
Semana 3				
Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
Taller de planteamiento de la visión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
		Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100

Acción Nª 4

Foros de debate para establecer estrategias

La estrategia es el plan que indica una secuencia sistemática basada en datos de inteligencia previa, que al ejecutarse buscan concretar un objetivo; la concepción proviene de la disciplina militar aplicada en escenarios de guerra activa, la estrategia dotara de una serie de procedimientos con el propósito de derrotar absolutamente al enemigo. Aplicando estas definiciones en la gestión estratégica de organizaciones, infiere que, estrategia es un proceso analítico, inteligente y racional que basa sus premisas en la búsqueda de un resultado específico en beneficio de la organización, con fin de buscar la supremacía o posicionamiento por encima de cualquier competidor. Se propone las siguientes estrategias: Entregar la gestión, operación y mantenimiento del camal empresas privadas. Priorizar la inversión en innovación tecnológica de la infraestructura y el equipamiento como una obligación contractual. Contener y mitigar el impacto ambiental a través de la innovación tecnológica como una obligación contractual. Dirigir la inversión a la implementación de sistemas de calidad total como una obligación contractual.

		Enero		
		Semana 4		
Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
Taller de planteamiento de la visión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
		Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100

Acción Nª 5

Foros de debate para establecer políticas

Se propone definir las políticas, los reglamentos, y los principios que van a regir en la organización sobre el proceder adecuado de todos los miembros. También es preciso elaborar de forma conjunta los instrumentos de gestión como los manuales y estos deben estar enmarcados en la legislación vigente.

Enero				
Semana 4				
Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
Taller para establecer políticas	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
		Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100

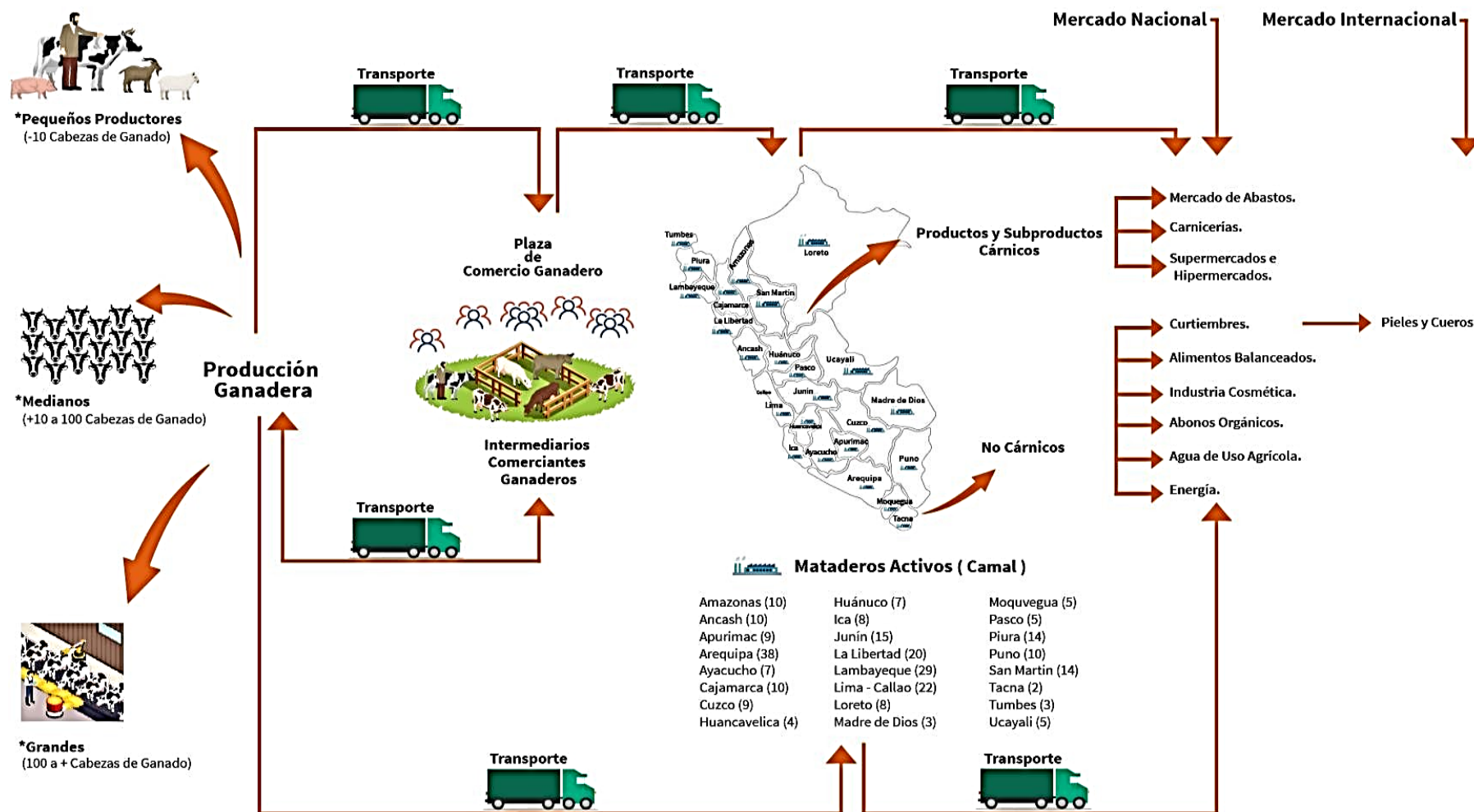
Presupuesto general

Actividad	Responsable	Materiales y equipo	Beneficiarios	Costo
		Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
Taller de socialización de la misión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100
		Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
Taller de planteamiento de la visión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200
		Entrega de certificados	Colaboradores y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	Colaboradores y usuarios	S/100
		Separar ambiente para taller (auditorio de la municipalidad)	Colaboradores y usuarios	S/100
Taller de planteamiento de la visión	Órganos de alta dirección con apoyo de los colaboradores	Entrega de break	Colaboradores y usuarios	S/200

		Entrega de Colaboradores certificados y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	S/100
		Separar ambiente para taller (auditorio de la	S/100
Taller de alta dirección	Órganos de	de la municipalidad)	
planteamiento con apoyo de los colaboradores		Entrega de Colaboradores y usuarios	S/200
de la visión		break	
		Entrega de Colaboradores certificados y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	S/100
		Separar ambiente para taller (auditorio de la	S/100
Taller para alta dirección	Órganos de	de la municipalidad)	
establecer con apoyo de los colaboradores		Entrega de Colaboradores y usuarios	S/200
políticas		break	
		Entrega de Colaboradores certificados y usuarios	S/200
		Movilidad y transporte	S/100
		Total general	S/ 3,000.00

3.3.4 Ejecución de estrategias

FLUJOGRAMA DEL SECTOR PECUARIO CÁRNICO DEL PERÚ



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El plan estratégico para mejorar la gestión empresarial, debe estar propuesto en base a la teoría de D'Alessio (2014) donde indica que este debe tener 5 dimensiones, la cuales son misión, visión, objetivos, estrategias y políticas.

Existe deficiencias en la aplicación de los planes, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a cumplir la misión, visión, lograr objetivos y aplicar estrategias y políticas. Asimismo, los colaboradores no conocen la visión y misión, por lo que es necesario aplicar estrategias para poder socializarlas con toda la organización. Igualmente existe insuficiencias en el cumplimiento de los objetivos, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes. Finalmente, la aplicación de estrategias y políticas no es efectiva, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a mejorar estos porcentajes.

Los indicadores reflejan que existe deficiencias en la planificación, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la planeación, organización, dirección y control. También la gestión empresarial no es efectiva, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la planeación, organización, dirección y control. Por otro lado, existen falencias en la organización, la dirección, y el control, por lo que es necesario tener estrategias que ayuden a la mejora.

Finalmente, en el objetivo específico diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en el sector pecuario cárnico en el Perú. La propuesta debe buscar que los colaboradores logren entender la misión y visión del camal, así mismo se debe tener estrategias para su adecuada socialización. Asimismo, debe contener estrategias para lograr los objetivos establecidos. Finalmente se debe diseñar políticas que ayuden a la gestión administrativa.

4.2 Recomendaciones

Se deben implementar mecanismos para socializar y dar a conocer la importancia y significado de la misión y visión. Asimismo, se debe implementar las estrategias necesarias para poder cumplir con los objetivos establecidos en el corto y mediano plazo.

Se deben establecer objetivos reales, tangibles que beneficien en la gestión del camal, también se deben aplicar estrategias y políticas para regular la conducta de los colaboradores dentro de la organización, buscando su compromiso con las metas.

Se debe contar con un plan estratégico institucional en el cual se organice de forma efectiva y eficiente los recursos y las actividades operativas y administrativas. De igual forma se debe tener una estructura orgánica definida. Es necesario también contar con documentos de gestión como manuales y reglamentos que ayuden a la organización de la empresa.

La gerencia de los establecimientos debe dirigir adecuadamente el camal aplicando estrategias de motivación y fijando un estilo de liderazgo definido. Finalmente debe existir un adecuado y constante control de las actividades que se desarrolla en las distintas áreas

REFERENCIAS

- Aguirre R. (2017) *La investigación en enfermería en América Latina. Revista ciencia médica*. La habana; 2017 [consultado el 20 de Junio del 2018].
- Bieler, A & McKenzie, M (2017) Strategic planning for sustainability in Canadian higher education. *Sostenibilidad*.
- Bonilla, B (2013) *¿Cómo elaborar un plan estratégico?*. Artículo. *Revista gestión empresarial*.
- Borja, S y Fuentes, E (2018) *Propuesta de un plan estratégico para el área de comunicación del Instituto Nacional Mejía* (Tesis post grado).
- Bryson, J, Lauren, E & Van Slyke, D (2018) Getting strategic about strategic planning research. *Journal Public Management*.
- Cabrera, M (2017) *Propuesta de estrategias para el sector agropecuario* (Tesis doctoral).<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AA T3885.pdf>
- Capacinet (2015). *Planeación Estratégica*.
<http://capacinet.gob.mx/Cursos/Aprendamos%20Juntos/planeacionestrategica/indice.html>
- Carranza, P (2020) Diseño de un plan estratégico para incrementar la utilidad operativa en el centro especializado en formación odontológica de una universidad de Lambayeque.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3000>
- Ccasani, G (2017) *Conflictos Laborales, Políticas Públicas y Planeamiento Estratégico en Instituciones Educativas Nivel Secundaria Red 01 Callao 2016*. Tesis Doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Cifuentes, A (2020) *Asertividad en relación con las Competencias Gerenciales y Toma de Decisiones, alumnos del décimo ciclo, Escuela Profesional Administración, de una universidad privada, San Juan de Lurigancho 2019*. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Davila, L (2019) *Diseño de un plan de direccionamiento estratégico para la empresa "Cotraca" Cia. Ltda.* (tesis doctoral).
- D'Alessio, G (2014). *Dirección Estratégica*. España: McGraw-Hill.
- Elbanna, D & Andrews, R (2016) Strategic planning and successful implementation in public service organizations: evidence from Canada. *Public Management Review*. *Public Management Review*.
- Elbanna, D & Fadol, Y (2016) *The Role of Context in Intuitive Decision Making*. Cambridge University.
- Ferrel, O., Hartline, y Lucas G. (2012). *Estrategia de Marketing*. (2ª Ed.) México: Internacional Thomson Editores.
- Fred, R (2013). *Gerencia estratégica*. México: Prentice Hall Hispanoamérica.
- Hassinger, Z (2018) *Diagnóstico de la importancia de evaluar la excelencia de los planes estratégicos de turismo caso: Plan estratégico de turismo distrito de Santa Rosa de Quives 2009-2014*. Tesis Doctoral. Universidad de San Martín de Porres.

- Herrera, L (2019) *Influencia del planeamiento estratégico en la gestión U.E 100 – 937 Gobierno Regional de Tumbes – Agricultura 2017*. Tesis doctoral.
- Hinson, J, Whitney, P, Wilson, C & Nusbaum, A (2019) *Work memory loads differentially influence framework-induced bias and normative choice in risky decision making*. PLOS ONE.
- Horna, Y y Miranda, E (2016) *Aplicación del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones*. Tesis. UPAO.
- Lamb, Ch, Hair, J y Mc Daniel, C. (1998). *Marketing*. (4ª Ed.) Estados Unidos: Thompson Editores.
- Lara, T (2021) *Plan estratégico financiero para la empresa GEPGSA “Grupo Empresarial GUARUMAL S.A.” ubicada en el cantón Chimbo provincia de Bolívar para el periodo 2021-2026*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24502>
- Lasso, J (2017) *Microeconomía básica: toma de decisiones*. (tesis doctoral)
- Malek, Z, Douw, B, Van Vliet, J, Van Der Zanden, E & Verburg, P (2019) *Local decision-making on land use in a global context*. IOP Science.
- Maleta, H. (2009) *Metodología y técnica de la producción científica*
- Mejía, A (2016) *Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Red N°11 UGEL 02 Rímac*. Tesis Doctoral.
- Melgar, A, Flores, W, Arevalo, J y Anton, P (2019) *Tecnologías educativas, habilidades sociales y la toma de decisiones*. Artículo científico. ScieloPeru.
- Monje, C (2011) *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa*
- Morales, J (2019) *Elaboración de un plan estratégico que permita optimizar la gestión de la planta de revisiones técnicas Revicar de la ciudad de Trujillo* – 2019. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/5749>
- Moya, P, Cortés, N y Martínez, A. (2019). *Proceso de toma de decisiones en mipymes hoteleras*. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 9(2), 237-248.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. (3º edición). Lima: Cepredim.
- Robbins y Coulter (2018) *¿Estamos tomando decisiones basadas en evidencia para la gestión del agua?*. *Revista SPDA Actualidad Ambiental*.
- Padilla, L, Asipuela, S y Espinosa, Y (2019) *Elaboración de un plan estratégico para la empresa Avícola Vitaloa S.A*. Avitalsa ubicada en la ciudad de Quito parroquia Tumbaco. (Tesis post grado).
- Pazmiño, J y Recalde, S (2018) *Análisis y propuesta de una herramienta business intelligence que permita mejorar la toma de decisiones gerenciales en la empresa Soldeneg Soluciones de Negocios Cía. Ltda* (tesis doctoral)

- Pérez, J, y Redondo, J. (2016). Toma de decisiones en escenarios complejos. *Revista Ontare*, 4(1), 121-141.
- Quintana, C y Grijalva, V (2017) *Diseño de un plan estratégico para el centro psicopedagógico San Andrés, en el período 2016-2019*. (Tesis post grado).
- Raffino, M (2019) *Observación Científica*. <https://concepto.de/observacion-cientifica/>. Consultado: 28 de abril de 2020.
- Rea, A, Chulli, M y Sandoval, T (2018) *Elaboración de un plan estratégico para construcciones hidráulicas Pilicita en el cantón Mejía*. (Tesis post grado).
- Revelo, R y Cuji, K (2015) *Modelo de análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones aplicado a la empresa Seeladvisory Group S.A. periodo 2013*.(tesis doctoral)
- Rivadeneira, A (2020) *Seguimiento y evaluación de los planes estratégicos en el sector salud: estudio de caso, año 2018*. Tesis doctoral.
- Rodriguez, C (2019) *La importancia de la política en la toma de decisiones*. Artículo. ConexiónEsan.
- Rodriguez, Y, Luque, A, Rodriguez, L y Riveros, J (2018) *5 acciones para la toma de decisión en investigación*. Artículo científico. Revista Escuela de Administración de negocios.
- Rodriguez, Y y Pinto, M (2018) *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas*. Artículo científico. ScieloPeru.
- Sierra Bravo, R. (2016) Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Paraninfo, Madrid.
- Silva, M (2020) *Plan estratégico multisectorial para la reducción de la contaminación acústica por ruido vehicular en la ciudad de Chachapoyas*. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Univo (2015). Importancia del Plan Estratégico.
- Vásquez, M (2018) *El plan estratégico en la productividad de las empresas procesadoras de aceite de oliva en el Perú durante los años 2015-2017*. Tesis Doctoral. Universidad de San Martín de Porres.
- Verdezoto, D y Narváez, E (2017) *Plan estratégico enfocado al fortalecimiento del comercio de productos alimenticios para el mercado Iñaquito*. (Tesis post grado).

Anexos

Matriz de consistencia

Título: Plan estratégico para el sector pecuario cárnico en el Perú 2020

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Escala de medición
	<p>Objetivo General Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.</p>	H1: Proponer un plan estratégico si beneficia al Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.			
	<p>Objetivos Específicos</p>				
¿De qué manera proponer un plan estratégico para Camal municipal del distrito de La Unión - Piura?	Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura			Misión	Baremo de 3 niveles Alto 3
				Visión	
			Plan Estratégico	Objetivos	Medio 2
				Estrategias	Bajo 1
	Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura	H0: Proponer un plan estratégico no beneficia al Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.		Políticas	
	Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura				

Formato del cuestionario o entrevista

Cuestionario N° 1: El presente instrumento está destinado para medir el nivel de conocimiento del plan estratégico.						
Instrucciones: responder con sinceridad las afirmaciones siguientes:						
Totalmente de acuerdo (TA)						
Acuerdo (A)						
Indiferente (I)						
Desacuerdo (D)						
Totalmente en desacuerdo (TD)						
Interrogantes		TA	A	I	D	TD
1	Conoce usted la misión del camal y entiende lo que eso significa					
2	Es importante la difusión de la misión del camal					
3	Conoce usted la visión del camal y entiende lo que eso significa					
4	Es importante la difusión de la visión del camal					
5	El camal cumple sus objetivos establecidos					
6	Se plantean objetivos a corto y mediano plazo					
7	Establecer objetivos beneficiaria en la gestión del camal					
8	El camal aplica ciertas estrategias dentro de la gestión de sus actividades					
9	El camal aplica estrategias para el cumplimiento de sus objetivos					
10	El camal cuenta con políticas que se aplique en su gestión					
11	La importancia que tendría la aplicación de políticas dentro de la gestión del camal					

Validación de cuestionario

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	RICARDO RIVERA TANTACHUCO
PROFESIÓN	ADMINISTRADOR
ESPECIALIDAD	MAESTRO ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	20
CARGO	DOCENTE - UNTEM - FPG
DATOS DEL INVESTIGADOR	
NOMBRE	Cruz Núñez Rolando Francisco
ESPECIALIDAD	Administración
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura
<u>NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN</u>	
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 preguntas Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, este instrumento será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

VARIABLE: Plan estratégico	
1. ¿Conoce usted la misión del camal y entiende lo que eso significa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Es importante la difusión de la misión del camal?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Conoce usted la visión del camal y entiende lo que eso significa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Es importante la difusión de la visión del camal?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿El camal cumple sus objetivos establecidos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Se plantean objetivos a corto y mediano plazo?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Establecer objetivos ¿beneficiaría en la gestión del camal?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿El camal aplica ciertas estrategias dentro de la gestión de sus actividades?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>9. ¿El camal aplica estrategias para el cumplimiento de sus objetivos?</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿El camal cuenta con políticas que se aplique en su gestión?</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué importancia tendría la aplicación de políticas dentro de la gestión del camal?</p>	<p>TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>11</u> N° TD <u>0</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p><i>Se recomienda utilizar en la investigación</i></p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



 MBA, Ricardo Rivesa Tantacheco
 Administrador
 CLAD 18726

Firma y sello

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. en Gestión Pública PILAR ANGÉLICA MACHADO DIEZ
	PROFESIÓN	Lic. Ciencias Administrativas
	ESPECIALIDAD	Mg. en Gestión Pública
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	30 años
	CARGO	Especialista Administrativo-Municipalidad Provincial de Piura
DATOS DEL INVESTIGADOR		
NOMBRE	Cruz Núñez Rolando Francisco	
ESPECIALIDAD	Administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura	
<u>NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN</u> PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 preguntas Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, este instrumento será	

	aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
VARIABLE: Plan estratégico	
1. ¿Conoce usted la misión del camal y entiende lo que eso significa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Es importante la difusión de la misión del camal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Conoce usted la visión del camal y entiende lo que eso significa?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Es importante la difusión de la visión del camal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿El camal cumple sus objetivos establecidos?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Se plantean objetivos a corto y mediano plazo?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Establecer objetivos ¿beneficiaría en la gestión del camal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

8. ¿El camal aplica ciertas estrategias dentro de la gestión de sus actividades?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿El camal aplica estrategias para el cumplimiento de sus objetivos?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿El camal cuenta con políticas que se aplique en su gestión?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. ¿Qué importancia tendría la aplicación de políticas dentro de la gestión del camal?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 11 N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	<i>DIRIGIR CUESTIONARIO A FUNCIONARIOS CON PODER DE DECISION</i>
3. OBSERVACIONES	

Silva A Machado Diaz

Firma y sello

Lic. C. Adm. Emp. / M.G.P.
N° Colegiatura 5745
DNI 02626391

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Jaime Laramie Castañeda Gonzales
	PROFESIÓN	Administrador
	ESPECIALIDAD	Gestión pública y gobernabilidad
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	17
	CARGO	ASESOR FAG - GORE
DATOS DE LOS INVESTIGADORES		
NOMBRES	Cruz Núñez Rolando Francisco	
ESPECIALIDAD	Administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión - Piura.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar el nivel de aplicación de plan estratégico en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura Diagnosticar el nivel de planificación en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en Camal municipal del distrito de La Unión – Piura	
<u>NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN</u> PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido, este instrumento será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
VARIABLE: Plan estratégico		
Conoce usted la misión del camal y entiende lo que eso significa	TA(X)	TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____ _____	

<p>Es importante la difusión de la misión del camal</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Conoce usted la visión del camal y entiende lo que eso significa</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Es importante la difusión de la visión del camal</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>El camal cumple sus objetivos establecidos</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Se plantean objetivos a corto y mediano plazo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Establecer objetivos beneficiaria en la gestión del camal</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>El camal aplica ciertas estrategias dentro de la gestión de sus actividades</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>El camal aplica estrategias para el cumplimiento de sus objetivos</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>El camal cuenta con políticas que se aplique en su gestión</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>La importancia que tendría la aplicación de políticas dentro de la gestión del camal</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA ____ 11 ____ N° TD ____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p>El instrumento es pertinente para ser aplicado, pues los ítems se basan en fundamentos teóricos.</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



 Dr. Jaime Laramio Castañeda Gorzales
 CLAD . 15345

Carta de la empresa donde autoriza realizar la investigación



Municipalidad Distrital de La Unión "Corazón del Bajo Piura"

- PIURA -

"Año de la Universalización de la Salud"

Piura, 17 de noviembre del 2020

CARTA N° 01-2020 - MDLA/AMyCM

Sr. ROLANDO FRANCISCO CRUZ NUÑEZ
Ciudad.-

Asunto: **AUTORIZACIÓN PARA APLICAR TESIS EN EL
CAMAL MUNICIPAL**

Referencia: **CARTA N° 01-2020/RFCN DE FECHA 12 DE
NOVIEMBRE DEL 2020**

De mi mayor consideración:

Mediante la presente es grato dirigirme a usted, a fin de saludarle muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de la Unión, y la vez informarle que, después de la coordinación hecha con la Gerencia de Desarrollo Económico, se ha autorizado el desarrollo de la tesis: "**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020**", solicitada en el documento de la referencia, en coordinación con esta jefatura y cumpliendo estrictamente los protocolos sanitarios establecidos en el marco legal correspondiente.

Sin más que agregar le extiendo mis saludos y estima personal.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA UNIÓN

Sr. MATEO GUARÉS MENDOZA SEMINARIO
04 ADMINISTRADOR DE MERCADO Y CAMAL MUNICIPAL

Resolución de proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 0168-FACEM-USS-2020

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	ACOSTA MALCA FREDY RONALD	CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCION LABORAL DE LOS TRABAJADORES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE FERREÑAFE, 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ELIZABETH MAGALI ALEMÁN CHERO	CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO EN EL AREA DE RENTAS DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	CASTRO BARRIOS HÍTALA FANY	CLIMA ORGANIZACIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL EN LOS TRABAJADORES DE LA GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LAMBAYEQUE, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	CASTRO GUERRERO FIDEL	MARKETING EN REDES SOCIALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA D' PESCA PERÚ E.I.R.L CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	CRISANTO MATALLANA PAOLA LISSETT	MARKETING MIX Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DE KING KONG "EL NORTEÑITO" LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	ROLANDO FRANCISCO CRUZ NUÑEZ	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	DÍAZ OLAZÁBAL CLAUDIA	CALIDAD DE SERVICIO PARA INCREMENTAR LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN LA EMPRESA YAMAHA MOTOR DEL PERÚ S.A. CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	FARIAS CABREJO NAIRA	LA MOTIVACIÓN Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES EN MI BANCO AGENCIA CAYALI, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	FRIAS DIAZ VILMA	CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCION LABORAL EN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GÁLVEZ MONTENEGRO ERIKA SOFÍA	CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL EN LOS TRABAJADORES DE LA DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	GONZÁLES HUARO ZHAI CRISTINA	MARKETING EN REDES SOCIALES PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE SERVICIOS DEL ESTUDIO REYNOSO S.A.C., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	OKARY MALUZKY GONZALES MUGUERZA	CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCION DEL USUARIO DE LA SUB GERENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD DE JOSE LEONARDO ORTIZ, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	HUAMÁN RAMOS CINTHIA YUDIT	ESTRÉS LABORAL Y DESEMPEÑO LABORAL EN LOS TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UTICUYACU, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	KARLA YUDIT IMAN TORRES	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN LA EMPRESA "TRANSPORTE CHICLAYO" SEDE- LAMBAYEQUE, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0168-FACEM-USS-2020**

Chiclayo, 10 de marzo de 2020

VISTO:

El oficio N°0164-2020/FACEM-DA-USS de fecha 04/03/2020, presentado por la Directora de la EAP de Administración y el provelido de la Decana de la FACEM de fecha 10/03/2020, sobre aprobación de PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTÍCULO ÚNICO: APROBAR, en vías de regularización, los PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, PAST - 2019-I, sección "A", a cargo del docente Mg. RICARDO RIVERA TANTACHUCO, según el cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Carmen Elvira Rosas Prado
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales



Lisset Sugeily Silva Gonzales
Mg. Lisset Sugeily Silva Gonzales
Secretaria Académica (e)
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS

T1

FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 26 de enero del 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

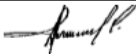
El suscrito:
Cruz Núñez Rolando Francisco con DNI 41636173

En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020

presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Cruz Núñez Rolando Francisco	41636173	

Fotos de aplicación de la encuesta



Reporte de turnitin

6/3/22, 22:36 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020 - Rolando Francisco Cruz Núñez

Tesis Plan estrategico sector pecuario carnico 2020.docx
6 mar 2022
1220 palabras/6912 caracteres

Rolando Francisco Cruz Núñez
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020

Resumen de fuentes

14%
SIMILITUD GENERAL

1	registro.usc.edu.pe	INTERNET	4%
2	registro.ucv.edu.pe	INTERNET	1%
3	psicologiamente.com	INTERNET	<1%
4	www.clubenayos.com	INTERNET	<1%
5	www.counahero.com	INTERNET	<1%
6	Universidad Católica Sedes Sapientiae on 2021-09-04	TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
7	Bartolomeo Moreno, Juan Antonio@Acosta Heraud, Jorge Javier@Uarte Acosta, Roberto Julio@Vegas Cueto et al. "Planamiento estrategico Para El Sector Capicarnu En El Peru", Pontificia Universidad Cat...	PUBLICACION	<1%
8	prensa.ugr.es	INTERNET	<1%
9	balancedoc.com	INTERNET	<1%
10	foda-dato.com	INTERNET	<1%
11	registro.upn.edu.pe	INTERNET	<1%
12	Gonzalez Pascual, M. "Evaluation of the performance of the first year of implementation of an integrated municipal scholar-sports project in primary school in Segovia", Proquest, 2014.	PUBLICACION	<1%
13	Universidad Cesar Vallejo on 2018-10-03	TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
14	mejorconexad.as.com	INTERNET	<1%
15	Universidad Cesar Vallejo on 2018-10-14	TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
16	opac.unifez.edu.ve	INTERNET	<1%
17	Pontificia Universidad Católica del Perú on 2017-07-12	TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
18	Pontificia Universidad Católica del Perú on 2020-10-24	TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
19	network.bepress.com	INTERNET	<1%
20	www.sidenhare.net	INTERNET	<1%

Activar
Ver a Conf

Acta de originalidad de la investigación



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0168-FACEM-USS-2020, presentado por el/la Bachiller, Cruz Nuñez Rolando Francisco, con su tesis Titulada PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR PECUARIO CÁRNICO EN EL PERÚ 2020.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 14% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 14 de marzo de 2022

A handwritten signature in black ink is positioned above a horizontal line. The signature is cursive and appears to read 'Abraham José García Yovera'.

Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.