



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y**  
**NEGOCIOS**

**TESIS**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE**  
**PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO –**  
**REGIÓN CAJAMARCA**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO**  
**EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor (es):**

**Bach. Dávila Lozada Jassmin Abigail**  
**ID ORCID: 0000-0003-3982-4181**

**Asesor:**

**Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne**  
**ID ORCID: 0000-0001-6174-7675**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**  
**2021**

**APROBACIÓN DEL JURADO  
ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE  
CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA**

**Presidente**

\_\_\_\_\_  
Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

**Secretario (a)**

\_\_\_\_\_  
Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny

**Vocal**

\_\_\_\_\_  
Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne

## **DEDICATORIA**

Este trabajo quiero dedicar a Dios por darme la vida y poder ayudarme a llegar hasta el final, a mis abuelos Juan Lozada Cardozo y Bertha Fuentes Silva por estar siempre presente y darme fuerzas, a mis padres Wilmer Dávila Fuentes y Nelly del Milagro Lozada Salazar por a verme forjado como la persona que soy con valores y darme su apoyo incondicional en la parte moral y económica para poder llevar a cabo mi formación académica profesional.

A mis hermanos que han sido el motor de vida y al patriarca de la casa mi abuelo Carlos Dávila Fuentes por ser un ejemplo a seguir, a mi abuela Nelly Salazar de Lozada por su preocupación y bendiciones y los muchos consejos que recibí; y de demás familiares en general por el apoyo y consejos que siempre me brindaron día a día para llegar hasta mis objetivos trazados.

También quiero dedicar este trabajo a mi profesor el Mg. Juan Carlos Lama Morales por todo el apoyo ya que fue una las personas que me dio el empujoncito y poder llevar a cabo y concluir este proyecto.

## **AGRADECIMIENTO**

En primera estancia quiero agradecer a dios ante todas las cosas, a mi casa de estudios la Universidad Señor de Sipan por abrirme sus puertas y ser parte de ella, así como también quiero agradecer a mis diferentes docentes quienes estuvieron en mi formación académica y me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir a delante mi culminar mi carrera profesional.

También quiero agradecer a mi Asesora la Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo por su asesoría, paciencia y consejos para llevar a cabo y culminar mi investigación.

A mi docente el Mg. Juan Amílcar Villanueva Calderón por el apoyo y orientación en cada punto y llegar a finalizar nuestro informe de investigación.

## RESUMEN

En el presente trabajo tiene como finalidad realizar un Análisis del Potencial Turístico que Presenta el Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca, viendo así las realidad problemática a través de los niveles y contextos nacional, local e internacional, realizando además las teorías relacionadas al tema, la justificación e importancia del trabajo a través de Justificación teórica, metodológica y académica, la hipótesis del problema, teniendo como objetivos Determinar el Potencial Turístico que presenta el Carnaval de Cutervo - Región Cajamarca. En ese sentido se aplicará encuestas a la población y entrevistas a las autoridades que participan del Carnaval en el Distrito de Cutervo, que han sido validados por expertos en el campo laboral y las preguntas fueron realizada de la variable del cuadro de Operacionalización resaltando lo más importante del Potencial Turístico, donde se espera obtener un mejor análisis de los resultados de los datos obtenidos con lo que respecta al Carnaval de Cutervo y poder ver el desarrollo de dicha actividad.

**Palabras claves:** Potencial Turístico

## **ABSTRAC**

The purpose of the present work is to carry out an Analysis of the Tourist Potential of the Cutervo Carnival - Cajamarca Region, thus seeing the problematic reality through the national, local and international levels and contexts, also carrying out the theories related to the subject, the justification and importance of the work through theoretical, methodological and academic justification, the hypothesis of the problem, having as objectives Determine the Tourist Potential presented by the Carnival of Cutervo - Cajamarca Region. In this sense, surveys will be applied to the population and interviews with the authorities that participate in the Carnival in the Cutervo District, which have been validated by experts in the labor field and the questions were made from the variable of the Operationalization table highlighting the most important of the Tourist Potential, where it is expected to obtain a better analysis of the results of the data obtained with regard to the Cutervo Carnival and to be able to see the development of said activity.

**Keywords:** Tourist potential

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
a) INTERNACIONAL.....	11
b) NACIONAL.....	12
c) LOCAL .....	13
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	14
a) CONTEXTO INTERNACIONAL.....	14
b) CONTEXTO NACIONAL.....	16
c) CONTEXTO LOCAL .....	18
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	19
1.3.1. Potencial Turístico.....	20
1.3.1.1. Oferta:.....	21
1.3.1.2. Demanda: .....	26
1.4. Formulación del Problema.....	32
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	32
1.5.1 Justificación Académico .....	32
1.5.2 Justificación Metodológica .....	32
1.5.3 Justificación Teórico.....	32
1.6. Hipótesis.....	32
1.7. Objetivos.....	32
1.7.1. Objetivo General .....	32
1.2.1 Objetivo Específicos.....	33
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	34
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	34
2.1.1. Tipo de Investigación.....	34
2.1.2. Diseños de Investigación.....	34
2.2. Población y muestra.....	34
2.2.1 Población: .....	34
2.2.2. Muestra: .....	34
2.3. Variables y Operacionalización.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ...	38

2.4.1. Técnicas e Instrumentos: .....	38
2.4.2. Validez y Confiabilidad: .....	38
2.4.2.1. Validez .....	38
2.5. Procedimientos de análisis de datos. ....	39
2.6. Aspectos éticos. ....	39
2.7. Criterios de Rigor Científicos .....	40
III. RESULTADOS.....	41
3.1. Resultados en Tablas y Figuras. ....	41
3.2. Discusión de Resultados .....	54
3.3. Aporte Científico.....	55
3.3.1. Objetivos: .....	55
3.3.2. Descripción:.....	56
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	65
4.1. Conclusiones .....	65
4.2. Recomendaciones .....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	66
ANEXOS .....	72

## Índice de Tablas

Contenido

	Pág.
<b>Tabla 1:</b> Visión General de las Atracciones .....	24
<b>Tabla 2:</b> Infraestructura básica requerida en un centro poblado.....	25
<b>Tabla 3:</b> Medios de transporte .....	25
<b>Tabla 4:</b> Servicios Complementarios .....	26
<b>Tabla 5:</b> Análisis de la llegada de turistas.....	31
<b>Tabla 6:</b> Variable Independiente .....	36
<b>Tabla 7:</b> Validación de Expertos .....	39
<b>Tabla 8:</b> Criterio Ético .....	40
<b>Tabla 9:</b> Criterios de Rigor Científicos .....	40
<b>Tabla 10:</b> Sexo.....	41
<b>Tabla 11:</b> Edad .....	42
<b>Tabla 12:</b> Oferta.....	44
<b>Tabla 13:</b> Demanda .....	45
<b>Tabla 14:</b> Potencial Turístico .....	46

## Indicé de Figuras

### Contenido

	Pág.
<b>Figura 1:</b> Potencial Turístico.....	20
<b>Figura 2:</b> Ámbito Territorial del Inventario Turístico.....	22
<b>Figura 3:</b> Categorías de los Recursos Turísticos.....	23
<b>Figura 4:</b> Perfil del Turista Extranjero.....	27
<b>Figura 5:</b> Perfil del Turista Nacional.....	28
<b>Figura 6:</b> Perfil del Turista Extranjero.....	30
<b>Figura 7:</b> Perfil del Turista Nacional.....	31
<b>Figura 8:</b> Sexo.....	41
<b>Figura 9:</b> Edad.....	43
<b>Figura 10:</b> Oferta.....	44
<b>Figura 11:</b> Demanda.....	45
<b>Figura 12:</b> Potencial Turístico.....	46

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

#### a) INTERNACIONAL

(Tourterllot, 2019), Provincia Igualada, España, según su libro titulado: “Libro blanco de los nuevos destinos turísticos sostenibles”, Análisis general del destino (pág. 25), nos habla sobre un Análisis CARE, que es un sistema minucioso que los municipios en general debería de tomar la decisión de convertirse sus lugares en un destino turístico. Tras tomar decisiones a dónde se quiere ir en cuestiones de turismo, se ha de entender con una evaluación profunda, en qué punto se encuentra ese destino y si cuenta con el potencial turístico y que recursos son los que cuenta dicho lugar y que necesita para llegar a donde se ha elegido. El sistema CARE ayuda al análisis y describe diversos puntos críticos tanto para su conocimiento más profunda y para su desarrollo. Donde el sistema se divide en cuatro bloques: Capacidad, Accesos, Recursos y Entorno.

(Sanz Ibaibarriaga, 2019), España. En su estudio e informe por ICEX España Exportación e Inversiones titulado: “Ficha sector. Turismo Brasil 2019”, nos dice que el país de Brasil cuenta con un gran potencial turístico gracias a la diversa cultura y lugares exóticos por el enorme territorio que cuenta en el sur de América. Brasil vive un momento único con lo que respecta al turismo, y el PBI tuvo un crecimiento mínimo en el 2018, pero luego hubo un registro del 3.1% del mismo año, pero el país aún ha tenido una disminución paralela con el potencial que presenta. El gobierno brasileño, a través del Ministerio de Turismo, está solventando las debilidades del sector mediante la inversión en infraestructuras y seguridad.

(Figuerola, 2019), Según la revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, Artículo titulado: “Inventario de Recursos y Rutas de Interior con Potencial Turístico en Pinos, Zacatecas”, Su objetivo es que el municipio de Pinos, Zacatecas, actualice el inventario de sus patrimonios inmateriales que cuentan cada uno con un gran potencial turístico, para la preservación y conocimiento del patrimonio, sacando provecho y así generar ingresos económicos a la población de Pinos.

## **b) NACIONAL**

(OMT, 2016), En el presente documento titulado: “Alianza entre Turismo y Cultura en el Perú”, nos dice que el análisis cuenta con un nuevo informe para los lugares y viajes que ayuden a confrontar con los informes antes expuestos y sin embargo la abundancia de los recursos vinculados con los bienes inmaterial que cuenta el Perú, posiciona al Perú en el N° 21 en el mundo en disposición en lugares culturales de patrimonio, además el país está en el N° 13 en expresiones culturales inmateriales, observando un potencial turístico que tiene el país en el desarrollo del bien inmaterial como de las cualidades que vinculan al patrimonio material.

(Montero, 2018), En la sección Económica publicada por el montero titulado “El Potencial Turístico del Perú”, una acción que diversifica la economía. En el resumen del informe estadístico Perú 2016, realizado por el INEI, la cantidad de turistas del periodo de 2001 – 2015 en el Perú tuvo un crecimiento de 236.28% de extranjeros. Era evidente el aumento de divisas en el sector por turistas, del mismo año. Además de ellos hubo un aumento de 559.43% Según Promperú (2016) de vacacionistas nacionales más que en el año 2015 siendo 3% del incremento. Los destinos más importantes fueron en la parte sur del país. Las cifras ayudan a ver la importancia para nuestro Perú fortalecer la democracia. También los números de pobreza guardan relación con el turismo mostrando así el nivel de pobreza que existe las cuales son: Arequipa e Ica, mientras que la parte norte del Perú tiene más pobreza en dichas regiones.

(ANDINA, 2019), En la noticia de la Agenda Peruana de Noticias titulada: “Desarrollo Potencial Turístico Regional es fundamental para generar más trabajo en Perú”, según el presidente Vizcarra afirmó, que todos tenemos una obligación de trabajar en cada región, del país y del turismo. En el país cuenta con un enorme potencial turístico que debemos aprovechar adecuadamente y colocar en valor para generar mayores ingresos a la misma población. Durante la apertura de la carretera Tingo- Estación de embarque teleférico de Kuelap, dio a entender que brindando los accesos necesarios a los circuitos turísticos poco conocidos, como el de Kuelap, se logrará aumentar el número de turistas tanto nacionales o extranjeros y potenciar el producto local. En ese sentido, el presidente rememoro que hace 2 años como ministro de Transportes descubrió que, siendo Kuelap un asombroso lugar con gran

potencial turístico, no tendrá medios de acceso que faciliten su visita. Por ello se decidió conceder el financiamiento para dar inicio al proyecto de la carretera Tingo. Ahora tiene una carretera asfaltada gracias a una inversión de 17 millones de soles que se otorgó al gobierno regional de Amazonas, donde se está dando la facilidad para todo los que puedan visitar Kuelap. Asimismo, el presidente informó que se viene estimando la posibilidad de ampliar el aeropuerto de Chachapoyas para incrementar el flujo de turistas en dicha zona, o buscar una alternativa para desarrollar un terminal aéreo de mayor extensión.

### **c) LOCAL**

(Costumbres, 2016), En el reporte realizado por TVperú titulada: “La tierra del Ilucán”, nos describe la realidad del carnaval de Cutervo despertando una alegría y nostalgia sobre esta eventualidad. La ciudad quedó cautivada ante la magia de su cuidador, quienes dejando en libertad a sus hijos al llegar el carnaval y la algarabía desbordan en las mojadas o en el curso de carros alegóricos. Cutervo, es conocido también como “La tierra de los Blancos Arenales”. Además de ello celebra también la fiesta de la Virgen de la Asunción, a su patrón San Juan Bautista y a 13 grupos carnavalescos que se juntan en un solo corazón para celebrar, para darle a la alegría y seguir al gran Rey Momo que está cada año más libre que de costumbre.

(Tours, 2016), En el reportaje realizado por Cutiry Tours titulada: “El Verdadero Carnaval Cutervino 2016 - "Cutiry Tours", nos describe a la ciudad de Cutervo de historias, costumbres y grandes tradiciones, nuestra ciudad encabeza la lista de festividades en el país, nos contaron que la provincia es fiestera todo el año donde se degusta muy rico, se disfruta de las fiestas y se hace muchas amistades. Cutervo es una de las trece provincias de Cajamarca ubicada en la parte norte, donde una de sus principales festividades de Cutervo se celebra a inicios del año que se habla del Carnaval, una festividad que reúne la alegría, sabor, color y diversión asegurada. En Cutervo existen 13 grupos Carnavales, en donde la gente se reúne para cantar, bailar y pasar lo muy bien, donde a cada grupo tiene un color característico que los identifica y durante todo el carnaval compiten en diferentes actividades empezando por el deporte y después de ello la semana del carnaval

donde participan muchas personas como niños, jóvenes y adultos y turistas tanto nacionales como extranjeros disfrutan de esta festividad.

En la localidad de Cutervo cuenta con muchos recursos turísticos, así como también acontecimientos programados que hoy en día se observó un inadecuado aprovechamiento del potencial turístico del carnaval de Cutervino, donde no se ha logrado explotar turísticamente con las investigaciones adecuadas por la escasez de conocedores en temas de turismo para las propuestas y así poder potenciar el turismo que presentan las actividades en cuanto al Carnaval. Además de ello no existe un presupuesto financiero para la realización de actividades en la semana del carnaval desaprovechando el potencial turístico que cuenta sin realizar publicidad y marketing para el conocimiento de dicha festividad, aun así, el comité central desarrolla año a año las actividades del carnaval para que todo visitante y la misma población disfrute, vivan y gocen de nuestra tradición.

## **1.2. TRABAJOS PREVIOS.**

### **a) CONTEXTO INTERNACIONAL**

(Escobar, 2019), Universidad Estatal de Bolívar (Guaranda), En su proyecto de investigación: "Propuesta de estrategias para Fortalecer la Actividad Turística del Museo del Carnaval de Guaranda 2018-2019", Tiene como objetivo realizar una propuesta de estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas para el Museo del Carnaval de Guaranda. Tipo de investigación es de Campo mediante la visita al Museo del Carnaval donde ha permitido realizar una entrevista a los funcionarios de dicha institución y dado una investigación descriptiva. El número de visitantes que acudieron al museo es de 31, 000 usuarios durante el primer cuatrimestre del 2019 y la muestra se realizó a 394 ciudadanos que visitaron el museo. Se llegó a la conclusión que el diagnóstico participativo se obtuvo evidenciar la situación actual del Museo del Carnaval de Guaranda donde evidencio que el estado es óptimo tanto en infraestructura, parqueadero, así como las vías de acceso, al definir el perfil del visitante se concluyó que la mayoría de personas que acuden son por visita familiar entre 21 a 30 años de edad donde acuden más, mujeres que hombres, y por último se generó estrategias como asignar un valor agregado, cooperación con agencias de viajes, promocionar artesanía y estrategias

de marketing, de esta manera tenga éxito como un icono representativo de la ciudad y provincia.

(Domínguez, 2015), UNE, Venezuela, se realizó el trabajo titulada: “Puesta en valor como Atractivo Turístico Natural de la Isla de Zapara, Lago de Maracaibo, Edo. Zulia”. Su objetivo es realizar tácticas para la puesta en valor de la Isla para un mejor lugar, aprovechando el potencial que cuenta y un ingreso económico para la población. Tipo de investigación de cual es descriptiva. El número de población es de 1, 700 habitantes y el diseño es documental. La conclusión es que la publicidad y el ingreso económico requieren la contribución de entidades públicas, privadas y la población.

(Bolaños, 2016), Universidad de Guayaquil (Ecuador), El título de su investigación es: “Análisis de la Puesta en Valor de la Ruta de la Fe como Producto en la Provincia del Guayas”, Su objetivo es realizar un análisis del valor de la Ruta, elaborando estrategias para su curso, para la puesta en valor de la ruta y el desarrollo turístico. La investigación que se ha realizado es Bibliográfica a través de fuentes de información como revistas tesis, páginas web y libros con antecedentes sobre puesta en valor de algunos atractivos turísticos, de campo donde le ha permitido recolectar y verificar datos obtenidos por interacción con colaboradores del área, Descriptiva y Analítica donde se ha realizado descripciones que han dado lugar al problema y un debido análisis de la documentación y punto de vistas de autores. El número de habitantes con que cuenta Ecuador es de 14'483.499 millones. En conclusión, podemos decir que la Ruta de la Fe, cuenta con una gran potencial Religioso y Cultural y si se realiza diferentes organizaciones de promoción puede ser visitado por los turistas, aumentar los ingresos y la difusión.

(Moral, 2016), La Revista llamada Interamericana de Ambiente y Turismo, Su realizo un trabajo denominada: “Puesta en Valor de un Recurso Turístico Cultural Sostenible en el Medio Rural: El caso de las Vías Verdes en España”. Su objetivo contribuir en el programa de Vías Verdes de España, como herramienta para mejorar el turismo sostenible con la revaloración de los bienes históricos. Tipo de investigación es exploratorio, descriptivo – explicativo. En conclusión, que la vía verde ayuda a la contribución del desarrollo sostenible, bajando el impacto

ambiental realizando nuevas instalaciones en su entorno. Además, se considera un buen Potencial Turístico generando ingresos y empleos a la población.

(León, 2017), Universidad de Guayaquil (Ecuador), en esta investigación de tesis titulada: “Análisis del Potencial Turístico de la parroquia la Manga del Cura Cantón el Carmen Provincia Manabí”, Su objetivo es examinar el potencial turístico que cuenta la parroquia La Manga de Cura del cantón, para el diseño de la propuesta acorde a las necesidades que presente la misma. El tipo de investigación es bibliográfico, de campo y descriptivo. Según la investigación realizada, se determinó que el número de visitantes que asisten a dicho lugar es de 1020 personas en la jornada vespertina que es la de mayor afluencia, según INEI, (2017), La muestra constituyó un porcentaje representativo del universo en 279 visitantes entre ellos nacionales y extranjeros que llegan a la Manga del Cura. Llega a la conclusión que la parroquia La Manga del Cura cuenta con lugares atractivos reconocidos por los turistas que especialmente provienen del mismo cantones o provincias cercanas como Quevedo, Portoviejo, Santo Domingo de los Tsáchilas, donde la propuesta turística permitirá dar la guía, información actualizada a los visitantes y a su vez difunde y promociona los atractivos naturales y culturales que cuenta dicha parroquia.

#### **b) CONTEXTO NACIONAL**

(Peña, 2015), UNAMAD, En su investigación titulada: “Puesta en Valor de los Recursos Turísticos en la Comunidad Cachuela Oviedo, para la Creación de un Circuito Turístico en la Provincia de Tambo Pata”. En su objeto es poner en valor de los bienes turísticos de la comunidad para la creación de un paseo turístico para generar alternativas para el desarrollo sostenible. Tipo de investigación es Correlacionar, Transversal y casual. El número de habitantes es de 47 familias y el número de muestra es de 2 familias. En conclusión, que el potencial turístico de la comunidad Cachuela Oviedo será adecuada para valor y contribuir con el desarrollo y las diferentes actividades. En la propuesta es dar un circuito full Day temporal, hasta que el lugar este bien las 28 infraestructuras y así pernocte el visitante y se pueda promocionar los paquetes turísticos.

(Bazalar & Vargas, 2015), Perú. En su tesis para obtener la licenciatura realizó: "Propuesta de Plan para la institucionalidad de corto plazo y largo plazo para la revaloración y sostenibilidad de la Fiesta del Carnaval de Cajamarca". Su objeto es describe acerca del plan institucional como medida de revalorar y sostenibilidad de la Fiesta Tradicional de la ciudad de Cajamarca. Las metodologías que emplearon fue el planeamiento estratégico, así como el diseño no experimental- transversal. El número de población es de 150, 603 pobladores cajamarquinos entre hombres y mujeres y el número de población que constituye tanto nacional como extranjero es de 39, 532 entre 18 a 58 años de edad. Llegaron a la conclusión de que es necesario un plan para la revalorar y la sostenibilidad en la festividad del carnaval donde ayudará a que el carnaval cajamarquino, se conserve y se produzca cada año más atrayendo a ciudadanos tanto nacionales, locales e internacionales.

(Condori & Nina, 2016), Perú. En su tesis para obtener la licenciatura en historia: "Fiesta y Poder de los Carnavales de Arequipa Contemporánea"; el objetivo de los autores abordó sobre el proceso histórico del carnaval hasta llegar a Perú y la dinámica de la festividad del mismo en Arequipa durante los años 1900 a 1960, identificando a los actores principales de los mecanismos de poder de dicha festividad. Emplearon la metodología de análisis de noticias relacionadas al tema; además, de la interpretación de dichos acontecimientos desde la perspectiva del poder social. Concluyeron que el Carnaval trastorna las reglas sociales establecidas y solo algunas familias aprovechan para obtener poder social en la ciudad.

(Arias & Clavijo, 2017), Universidad de San Agustín, en su investigación de tesis, titulada: "Estudio del Potencial Turístico de la Música y Danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa", la investigación tiene como objetivo observar su virtud de la música y danza arequipeña y reforzar el don turístico. Tipo de la investigación es mixta ya que tiene un enfoque descriptivo. Según los datos proporcionados por el Promperú el número de visitantes nacionales como extranjeros son de 1, 258, 101 que arriban en Arequipa. Llegaron a la conclusión de acuerdo a los datos que la música y danza de Arequipa tiene gran potencial para el afianzamiento de la oferta turística en la ciudad.

(Vilcapaza & Choque, 2017), En la tesis para obtener la licenciatura en antropología titulada: “Estudio antropológico del Carnaval de Ichuña”, el objetivo los autores es promover el estudio antropológico del carnaval como manifestación integral que abarca diversos componentes y sus interacciones dentro de los parámetros de los estudios antropólogos. La metodología es cualitativa. Según la investigación del Carnaval de Ichuña cuenta con 4, 057 habitantes. Llegaron a la conclusión que el carnaval de Ichuña es una manifestación cultural que abarca en todos los aspectos de la población, conjugando todos los periodos de su historia y cumpliendo un papel importante en su identidad.

### **c) CONTEXTO LOCAL**

(Barinotto & Espinoza, 2019), En la Revista de Turismo y Patrimonio de Investigación (2019), Titulada:” La cultura inmaterial de la región de Cajamarca: Recursos Turísticos Cutervo – Contumazá”, el estudio tuvo como objetivo reconocer el patrimonio inmaterial de la Región Cajamarca, provincias: Contumazá y Cutervo, con el fin de conocer algunas de las expresiones inmateriales que se han mantenido en el tiempo. La investigación es cualitativo de diseño de investigación no experimental. La muestra salió 24 recursos intangibles y la participación de 12 informes locales. Llegaron a la conclusión que su investigación ha tenido como vital importancia analizar todos los recursos intangibles y que su carácter de bien patrimonial y relevancia para la sociedad aún se mantienen a través del tiempo, transmitiéndose de generación en generación, dividida en dos grandes aspectos que han permitido el desglose de los recursos inmateriales que conforman la región Cajamarca a través de dos principales provincias: Cutervo y Contumazá. (Vol. 2, n°2, págs. 319 – 362).

(Chávez, 2019), En la investigación titulada: “Estudio Intergeneracional sobre los Cambios Referidos al Carnaval Cajamarquino”, En la investigación su objetivo es percibir muchos cambios que se han realizado en el carnaval Cajamarquino desde la visión de carnavaleros de tres generaciones. El tipo de investigación es no experimental en su modalidad longitudinal. Su muestra seleccionada son jóvenes, adultos y adultos mayores, la cual corresponde a un estudio generaciones. En conclusión, los principales cambios que se han realizado en el carnaval de Cajamarca están relacionados con las tradiciones gastronómicas,

las fiestas y las costumbres que se han ejecutado en algunos de los eventos que se desarrollan por motivo del carnaval.

(Huaripata, 2018), En su investigación de tesis titulada: “Evaluación del Potencial Turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, Región de Cajamarca”, Su objeto es establecer la virtud turística para generar alternativas de ingreso económico en la provincia. En el tipo de investigación es método deductivo – inductivo. La población estimada es un total de 95, 652 habitantes según INEI, (2015). Su conclusión es que Celendín tiene un gran potencial turístico natural y cultural único, contando con 12 recursos turísticos, sin embargo, después del llenado de la ficha del IRT establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y haber sido jerarquizado se puede determinar que actualmente cuenta con 7 recursos potenciales.

### **1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.**

Posee muchos sentidos, nos dice que se refiere a algo que puede existir en la oposición de lo existente. También se necesita para referirse a la disposición del uso de un territorio. La disposición del lugar es determinada a través un análisis de la preferencia del área. De preferencia, en términos de orden territorial, se considera entre los factores biofísicos y las posiciones socioeconómicas de un territorio que evalúa el mejor uso que se le puede dar, permitiendo la viabilidad social, natural, económica y ambiental. (JMikery & Pérez, 2014).

El Potencial Turístico de un determinado lugar dependerá evaluar que se ejecutará sobre los recursos, también el nivel de estructura de los atractivos en los productos turísticos. La evaluación incluye que los recursos estén en el Inventario donde se describe los datos más relevantes de los bienes turísticos. (Maass, 2009).

El bien turístico determina la adaptación para satisfacer a los turistas con respecto a las actuales de necesidades de recreación y esparcimiento para las ofertas de productos y servicios de determinado lugar. Desde este punto, el turismo necesita visualizar algo práctico en donde los grupos de agentes participantes y son los visitantes que buscan actividades recreativas y seguidas el grupo de prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales. (SECTUR, 2011).

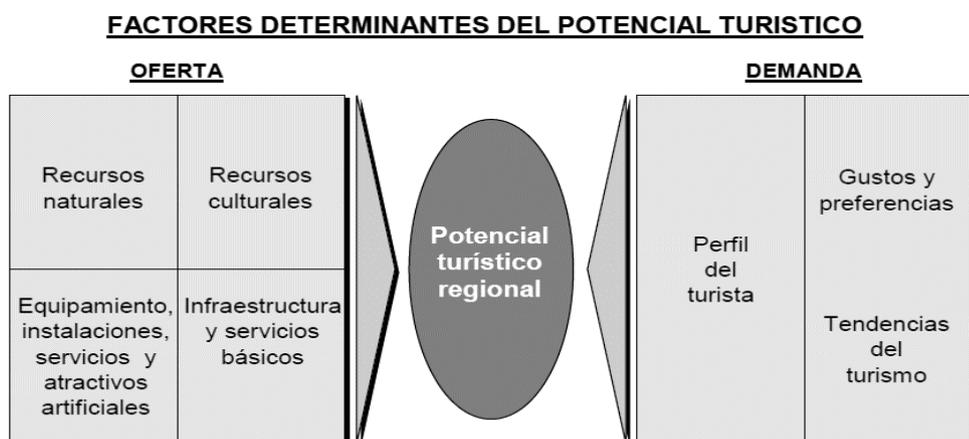
### 1.3.1. Potencial Turístico.

Para realizar el análisis del bien turístico debemos ver un determinado territorio, para ver los bienes con lo que cuenta el lugar, realizando un diagnóstico para definir y ver sus características de las cualidades con los que cuenta los recursos, que les permitirá ser posible para el desarrollo turístico, asimismo, ver las actividades turísticas se pueden vender en el destino.

(Covarrubias, 2015), En su libro titulado: “Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas”, según su concepto del potencial turísticos nos dice que para evaluar los recursos de un determinado lugar que es necesario hacer una análisis para definir y caracterizar todos los atributos con los que cuenta dicho recursos, que les permitirán definir como viables para ser desarrollados Turísticamente, como también definir qué tipo de actividades turísticas pueden ser ofertarse.

Para evaluar conlleva u análisis más profundo que permita determinar si un destino puede tener la capacidad de desarrollarse turísticamente, porque la tener una visión clara, se puede aprovechar el desarrollo de muchos proyectos turísticos, demás si se conoce los recursos potenciales se puede definir una oferta turística que permite una diferenciación de los productos turísticos. Lo mismo pasa con la demanda ya que si se conoce y se analiza se puede conocer a qué tipo de usuarios ofrecerle los productos de un determinado lugar.

**Figura 1:** Potencial Turístico



**Fuente:** SECTUR (2011)

### **1.3.1.1. Oferta:**

(Secretaria de Turismo, 2005), Nos dice que en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, donde el medio ambiente provee los recursos naturales, cada lugar puede brindar una variedad de recursos según la condición geográfica y su naturaleza, por otro lado, los prestadores de servicios ofrecen alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación. Los pobladores tienen una función doble: aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Por último, la participación de las autoridades de los tres niveles de gobierno local, Regional y Nacional, para el desarrollo de las actividades, contrayendo por ejemplo infraestructuras básicas de servicios y garantizar la seguridad de los visitantes dentro de cada recurso al que es visitado.

Según la secretaria de turismo también nos menciona que para realizar un análisis de la oferta turística local se debe permitir hacer un inventario de los Recursos Turísticos.

#### **1.3.1.1.1. Recurso Turístico**

La ley General de Turismo N° 29408, nos dice que se entiende por recurso turístico a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen a la base del producto turístico y en el presente manual del inventario se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, que existen en un territorio y por sus características especiales tiene un potencial turístico que podría atraer el interés de los turistas.

#### **Objetivo General:**

Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, que sirva de base para el desarrollo de políticas, planes y programas sectoriales.

### Objetivos Específicos:

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de documentos planes y programas de desarrollo turístico, con la finalidad de motivar la inversión pública y privada.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público, privado y usuarios en general.
- Identificar circuitos, rutas, corredores y productos turísticos y la integración sobre la base de la información del inventario.
- Conocer las posibilidades existentes y potenciales de aprovechamiento turístico de los recursos registrados.

### Definición del Ámbito Territorial

**Figura 2:** Ámbito Territorial del Inventario Turístico



**Elaboración:** Equipo DGET

### Categorías de los Recursos Turísticos.

Para el manejo del inventario, se clasifica en cinco categorías para los recursos turísticos, teniendo en consideración las particularidades propias del potencial turístico:

**Figura 3:** Categorías de los Recursos Turísticos



**Categoría 1. Sitios naturales**

•Esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Para fines del presente manual solo se considerarán los sitios tangibles.



**Categoría 2. Manifestaciones culturales**

•Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre



**Categoría 3. Folclore**

•Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad. Categoría que va acorde a la Ley N° 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore



**Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas**

•Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.



**Categoría 5. Acontecimientos programados.**

•Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

**Fuente:** Manual del Inventario de los Recursos Turísticos (2018)

**1.3.1.1.2. Atractivo Turístico**

La Secretaría de Turismo (2002), nos dice que los atractivos son aquellos que no han sido creados sino son lugares turísticos naturales o son lugares únicos por sus características o rasgos, que no se pueden copiar y es una ventaja competitiva. Por otro lado, hay regiones que dependen de algunas atracciones creados como parques temáticos o lugares campestres. Estos tipos de atractivos presentan un mayor riesgo ante la competencia ya que no puede ser replicado en otro lugar y se debe realizar cambios constantemente para seguir manteniendo su posición.

**Tabla 1:** Visión General de las Atracciones

<b>VISIÓN GENERAL DE LAS ATRACCIONES</b>				
Atracciones				
Atracciones Culturales	Atracciones Naturales	Eventos	Recreación	Atracciones de Entretenimiento
Sitios Históricos	Paisajes	Mega eventos	Observación de paisaje	Parques temáticos
Sitios Arquitectónicos	Marina	Eventos Comunitarios	Golf	Parques de diversiones
Arquitectura	Parques	Festivales	Natación	Casinos
Cocina	Montañas	Eventos religiosos	Tenis	Cine
Monumentos	Flora	Eventos deportivos	Senderismo	Instalaciones para compras
Sitios Industriales	Fauna	Eventos comerciales	Ciclismo	Centros de presentación de arte
Museos	Costa	Corporativo	Deportes de invierno	Complejo deportivo
Etnias	Islas			
Concierto				
Teatro				

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Boullón (2004)

#### **1.3.1.1.3. Planta Turística**

(MEF, 2011), Son instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Por Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje etc.

#### **1.3.1.1.4. Infraestructura Básica**

Es un conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes son:

**Tabla 2:** Infraestructura básica requerida en un centro poblado

Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

**Fuente:** Mincetur – DNDT

La infraestructura es la base que en un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa.

#### 1.3.1.1.5. Medios de Transporte

**Tabla 3:** Medios de transporte

Transporte/ servicios		
Terrestre	Aéreo	Acuático
Acceso especiales a distintos turísticos	Servicios especiales de transporte aéreo	Servicios especiales de transporte acuático
Montaña		
Litoral		
Áreas naturales protegidas		
Cuerpos de agua		
Accesos y espacios para la instalación de paraderos carreteros		
Módulos de información turística		

**Fuente:** Elaboración propia a partir de SECTUR (2002)

### 1.3.1.1.6. Servicios Complementarios

**Tabla 4:** Servicios Complementarios

<b>Servicios Complementarios</b>	
Servicio de Internet	Bancos
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Cajeros automáticos
Servicios de correos	Casa de cambio
Servicios de estacionamiento	Centros de salud
Servicios de taxis	Seguridad – comisaria
Servicios de salvavidas	Bodegas o minimarkets

**Fuente:** Elaboración propia a partir del MIRT (2018)

#### 1.3.1.2. Demanda:

(Boullón, 2006), En su libro Titulado: “Planificación del Espacio Turístico”, nos dice que la demanda se puede calcular contando el número de turistas que visitan un determinado lugar, centros turísticos o atractivos, además ayuda a obtener el análisis midiendo la distribución de los datos entre los diferentes servicios que brindan. A veces estos datos se complementan con otros centros turísticos más importantes, una estimación del gasto y la apreciación de los turistas en fechas demás demanda, como los meses de altas temporadas, la semana Santa, los carnavales y algunos fines de semana.

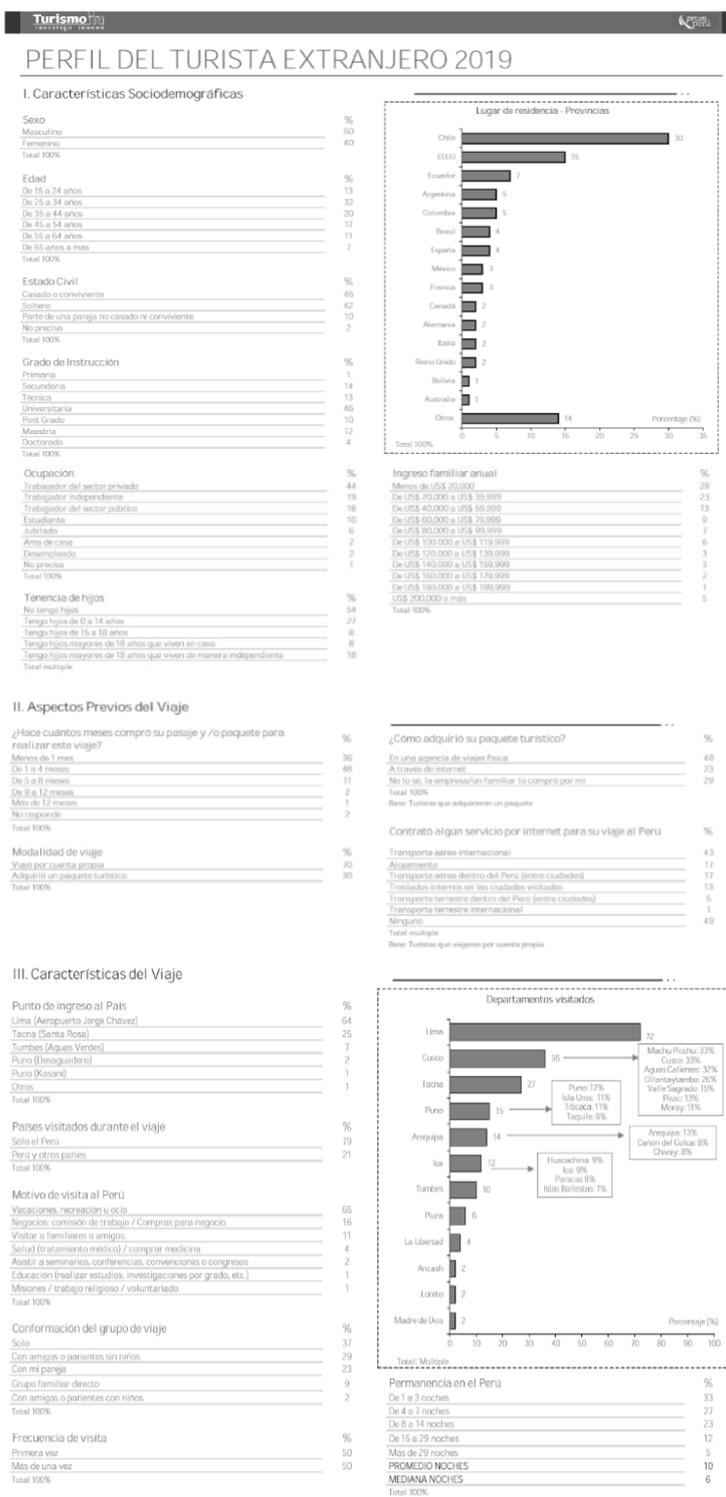
La demanda se encuentra definida por la silueta de los visitantes donde reflejan sus placeres, los cuales son influyentes por las grandes tendencias del turismo en el mundo. (SECTUR, 2002).

##### 1.3.1.2.1. Perfil del Turista.

El perfil del turista son prioridades que tiene el visitante ya sea por la forma de ser, por las nuevas modernizaciones actuales y los movimientos que realizan y lo complementa con el placer de viajar. (SECTUR, 2002).

Según (Promperú, 2019), Existen dos tipos de perfil que son: el perfil del turista extranjero y del turista vacacionista peruano.

### Figura 4: Perfil del Turista Extranjero



Fuente: PROMPERÚ (2019)

**Figura 5: Perfil del Turista Nacional**

Turismo		INM	
10		peru	
PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2019			
<b>I. Perfil demográfico y socioeconómico</b>			
<b>Sexo</b>	Total %	<b>Sector donde trabaja</b>	Total %
Femenino	52	Soy trabajador independiente	38
Masculino	48	Trabajo para el sector privado	30
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	11
		Trabajo para el sector público	6
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
<b>Edad</b>	Total %	<b>Ocupación principal</b>	Total %
De 18 a 24 años	21	Empleado en servicios, comercio, vendedor	67
De 25 a 34 años	28	Profesional técnico	16
De 35 a 44 años	21	Profesional ejecutivo	14
De 45 a 64 años	30	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Promedio (en años)	37	Obrero, artesano, agricultor	1
Mediana (en años)	35	Negocio Propio (dueño de empresa)	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
<b>Estado civil</b>	Total %	<b>Tenencia de hijos</b>	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51	Si	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49	No	42
Total 100%		Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	Total %	<b>Grado de instrucción</b>	Total %
A/B	48	Primaria completa / Secundaria incompleta	1
C	52	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
		Superior universitaria completa	24
		Post grado / Maestría / Doctorado	1
		Total 100%	
<b>II. Aspectos previos al viaje</b>			
<b>Motivador de viaje</b>	Total %	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	Total %
Reconocer / rediseñar	33	Internet (páginas Web)	78
Salir con la familia	27	A través de familiares y amigos	25
Conocer nuevos lugares	20	Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	16
Diversión	10	Foros turísticos	11
Salir de la rutina	5	Agencias de viajes / Turismo	6
Conocer atractivos turísticos	4	Foros turísticos	3
Conocer otras costumbres	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	Total %	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	44	Lugares turísticos para visitar	57
Internet / páginas Web	26	Costos de alojamiento y sus características	57
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14	Distancias y rutas de acceso	31
Artículos en revistas o periódicos	12	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	29
Artículos en diarios o revistas	5	Costos del transporte al lugar visitado	23
* Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	5	Restaurantes donde acudir	18
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		Condiciones de los vales de acceso	10
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	4
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	Total %	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	Total %
Programa / actividades	53	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Variedad de atractivos turísticos	33	No tenía información del lugar	21
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Lugar seguro	26	Preferiría ir a la aventura / conocer por mi cuenta	12
Clima cálido	25	Tengo familiares que viven en el lugar	9
Lugar tranquilo / sin bullicio	19	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Buena comida / buena gastronomía	15	Total 100%	
Tener familiares y amigos que viven en el lugar	11		
Grata distancia	10		
Clima seco	7		
Total múltiple			
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	Total %		
Si	77		
No	23		
Total 100%			
<b>III. Características del viaje</b>			
<b>Departamento visitado entre enero y diciembre 2019</b>	Total %	<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	Total %
Lima	10	Menos de 100 soles	1
Ica	13	De 100 a 199 soles	10
Piura	7	De 200 a 299 soles	21
Cusco	6	De 300 a 399 soles	11
Junín	6	De 400 a 499 soles	11
Arequipa	6	De 500 soles o más	3
La Libertad	5	Promedio (en soles)	57,416
Alcántara	4	Total 100%	
Chilacabamba	4	<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	Total %
Chiclayo	4	Promedio (en soles)	57,106
Yaucales	3	Total 100%	
Tumbes	3	<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	Total %
Pisco	2	1 persona	34
Órgano	2	2 personas	28
Total 100%		3 personas	14
<b>Viajes fuera o dentro de la región</b>	Total %	De 4 personas o más	6
Visitan dentro * / Fuera de la región de residencia **	68	Promedio (personas)	2
Visitan dentro ** / Dentro de la región de residencia *	32	Gasto por persona en el último viaje	Total %
Total 100%		A visitar dentro * / Fuera de la región de residencia **	57,034
<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	Total %	A visitar dentro ** / Dentro de la región de residencia *	57,217
Si	60	Promedio (en soles)	57,416
No	40	Total 100%	
Total 100%		<b>Organización del viaje</b>	Total %
<b>Como conocio el lugar visitado</b>	Total %	Viage totalmente por cuenta propia	96
Viage anterior mismo por recreación	63	Conviene a búsqueda turística a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	4
Tengo familiares / amigos que viven en el lugar	24	Total 100%	
Viage anterior mismo por trabajo	16		
Mi pareja viaja de año	6		
Un familiar / conocido	4		
Viage anterior mismo por estudio	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			

<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)</b>	<b>Total %</b>
De 1 a 3 noches	50	Menos de 100 soles	3
De 4 a 7 noches	41	De 100 a 199 soles	19
De 8 a 14 noches	6	De 200 a 299 soles	19
De 15 noches a más	3	De 300 a 399 soles	14
Promedio (noches)	4	De 400 a 499 soles	11
Mediana (noches)	3	De 500 a 599 soles	8
Total 100%		De 600 soles a más	26
		<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 464</b>
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Contratación tour guiado en el lugar de visita</b>	<b>Total %</b>
Con amigos o familiares, sin niños	34	Si	11
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25	No	89
Con mi pareja	18	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Solo (sin compañía)	13	Total 100%	
Con amigos o familiares con niños	10		
Total 100%			
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	<b>Rubros en los que realizó sus gastos</b>	<b>Total %</b>
Ómnibus / bus interprovincial	60	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, сэnguches)	100
Avión/Avioneta	15	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	86
Movilidad particular de un familiar/amigo	13	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Auto propio	10	Alojamiento	70
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Total 100%		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
		Compra de artesanías	21
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	13
<b>Alojamiento Pagado</b>		Otras compras de bienes	24
Hotel	71	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25	Total múltiple	
Club/Bungalows/Alberques/Casa de retiro	3		
Casa de familiar/amigo	24		
Otros	5		
Carpas, campamento	4		
Casa propia/ casa de playa	1		
Total 100%			
<b>Financiamiento del viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Servicios contratados a la agencia de viajes(*)</b>	<b>Total %</b>
Ahorros	80	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	21	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	88
Tarjeta de crédito	8	Alimentos, bebidas y tabaco	83
Invitación familiar	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	70
Préstamo bancario	1	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Restaurantes y bares	49
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	47
		Centros nocturnos y discotecas	16
<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>	Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo	
Si	22	(*) Son solo significativas a nivel general, NSE y sexo.	
No	78	Total múltiple	
Total 100%			
<b>Acostumbra a viajar con su auto</b>	<b>Total %</b>	<b>Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio</b>	<b>Total %</b>
Si, casi siempre	26	Enero	22
Si, a veces	54	Febrero	22
No	20	Marzo	8
Base: Entrevistados que tienen auto propio		Abril	4
Total 100%		Mayo	3
		Junio	3
		Julio	14
		Agosto	5
		Septiembre	1
		Octubre	3
		Noviembre	3
		Diciembre	10
		Cualquier mes	58
		Total múltiple	

**Fuente:** PROMPERÚ (2019).

### 1.3.1.2.2. Gustos y Preferencias.

El perfil del turista ayuda a determinar lo ofrecido y lo solicitado, cuando el visitante va por los lugares y lo que se ve son gustos y preferencias de lo que se quiere en el lugar a donde vaya el visitante.

Es muy importante conocer las nuevas tendencias del mundo moderno del turismo para analizar e identificar cuáles serán las conductas, gustos y preferencias de las nuevas necesidades creando una oferta anticipada para cubrir las expectativas y la satisfacción del cliente.

**Figura 6:** Perfil del Turista Extranjero

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>90</b>	Si	97
Pasear, caminar por la ciudad	84	No	3
Visitar parques, plaza de la ciudad	64	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	42		
Visitar sitios arqueológicos	40		
Visitar museos	34		
City tour guiado	33		
Visitar inmuebles históricos	24		
Visitar comunidades nativas	18		
Visitar geoglifos / observar las líneas de Nasca / mirador de las líneas de Nasca	3		
<b>NATURALEZA</b>	<b>41</b>	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar áreas y/o reservas naturales	37	Si	40
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25	Ir a centros comerciales	29
Observación de aves	18	Ir a discotecas / pubs / bar	11
Observación de flora	15	Restaurantes con shows folklóricos(andinio, criollo, etc.)	3
Observación de mamíferos	13	Ir a casinos / bingos / tragamonedas	3
Observación de insectos	6	Ir a cines	1
<b>AVENTURA</b>	<b>36</b>	No	60
Trekking / Senderismo / Hiking	26	Total 100%	
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	17		
Montañismo	8		
Andinismo	6		
Paseo en tubulares/buggies	6		
Sandboard	6		
Camping	4		
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>19</b>		
Total multiple			
<b>V. Medios y plataformas digitales</b>			
Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Redes sociales a las que pertenece	%
Internet (en general)	52	Facebook	72
Recomendación de amigos	25	Whatsapp	58
Agencia de viajes	11	Instagram	44
Recomendación de familiares	10	Twitter	16
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8	LinkedIn	15
Documentales	6	Youtube	13
Blog de viajes	6	Google +	4
Publicidad	5	Weibo	4
Gües turísticas	4	WeChat	2
Libros	4	Pinterest	1
Publicidad de aerolíneas	4	Ninguna	11
Total multiple		Total multiple	

**Fuente:** PROMPERÚ (2019).

## Figura 7: Perfil del Turista Nacional

### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	88
Pasear por parques / plazas	79
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47
Visitar mercados de la localidad	31
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
Realizar city tour guiado	7
Ir a centros comerciales	5
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	55
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	12
Visitar reservas naturales	7
Visitar Mirador	6
Visitar las Dunas	6
Visitar Islas	6
Visitar cataratas / cascadas	6
<b>DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	36
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6
Visitar club / centros de esparcimiento	5
Ir a zoológicos	3
Visitar Piscinas	2
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	36
Visitar sitios arqueológicos	21
Visitar museos	17
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
Visitar Santuarios	1
Participar en festividades religiosas	1
<b>COMPRAS</b>	33
Artesanía	21
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	6
Compra de artículos y accesorios de vestir	5
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	30
Ir a la playa a pasar el día	29
Acampar en la playa	4
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	15
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / aneneros	7
Trekking	6
Canotaje	2
Sunboard	1
Surf / tabla hawaiana	1
Pesca deportiva	1
<b>OTROS</b>	17
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar centros / localidades artesanales	3
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	3
Visitar criaderos	2
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar Ferias	1
Visitar Cementerios	1
Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Total múltiple	1
<b>Compra de artesanías</b>	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	21
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	43
Adornos	40
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	20
Cerámica	16
Retablos y cuadros	12
Carteras / billeteras / monederos	9
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Total múltiple	7

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento Vacacionista  
Elaboración: PROMPERÚ/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

**Fuente:** PROMPERÚ (2019).

### 1.3.1.2.3. Tendencias del Turismo.

El “Turismo: Panorama 2020” de la OMT, nos dice que los criterios de las actividades en los próximos años son beneficiosos, con estimaciones para este 2020 la llegada de los visitantes extranjeros se ubicara por sobre de los 1.60 millones, en cuanto a los ingresos subirán a los 2 billones de dólares. Es por ello que la llegada de los turistas extranjeros verá un porcentaje de aumento anual es de 4.1% en cuanto los ingresos se aumenten al 6.7% anual.

**Tabla 5:** Análisis de la llegada de turistas

Análisis de las llegadas internacionales de turistas mundialmente y por regiones 2010-2020 (millones)		
Regiones	2010	2020
Europa	527	717
Este de Asia / Pacífico	231	438
Américas	195	284
África	46	75
Medio Este	37	69
Asia del sur	11	19
Mundo	1,047	1,602

**Fuentes:** SECTUR (2011).

#### **1.4. Formulación del Problema.**

¿De qué manera un análisis adecuado de Potencial Turístico permitirá trabajar el Carnaval de Cutervo en la Región Cajamarca?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

##### **1.5.1 Justificación Académico**

En el trabajo nos ayudará superponer todos los conocimientos adquiridos en la metodología de la investigación científica, calculando las probabilidades y estadísticas, en términos generales nos permitirá mostrar todo lo aprendido durante nuestra estancia en la carrera profesional.

##### **1.5.2 Justificación Metodológica**

En la investigación se realizó un proceso y los instrumentos técnicos de medición del potencial turístico, con la que se podrán realizar un análisis, diagnóstico, y definir el potencial turístico de la localidad o región, es basado en el concepto del potencial turístico e incluyendo un análisis cuantitativo, mediante la oferta y la demanda de la localidad.

##### **1.5.3 Justificación Teórico**

En esta investigación contribuirá para el desarrollo de este análisis que presenta el carnaval de Cutervo, a través de las herramientas y recopilación de datos, donde además ayudará aplicar teorías, métodos, e instrumentos de gestión para observar el desarrollo de nuestro patrimonio inmaterial.

#### **1.6. Hipótesis.**

**Hi:** Si se realiza a profundidad un análisis adecuado con respecto al potencial turístico entonces se podrá trabajar el Carnaval de Cutervo en la Región Cajamarca.

#### **1.7. Objetivos**

##### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar el Potencial Turístico que presenta el Carnaval de Cutervo - Región Cajamarca.

### **1.2.1 Objetivo Específicos**

- Describir el estado actual del Recurso Turístico del Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca.
- Identificar las condiciones de la oferta que contempla al Carnaval de Cutervo.
- Identificar el perfil de la demanda del Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

#### 2.1.1. Tipo de Investigación

La investigación será descriptiva donde se verá la caracterización de una acción o individuo, con el fin de implantar su estructura. El tipo de estudio es descriptivo donde ayudara a la descripción de la situación actual y bajo el estudio de la investigación (Arias, Fidas, 2012).

#### 2.1.2. Diseños de Investigación

El Diseño del estudio es Cuantitativa de enfoque analítico no experimental donde no existe un control de variables, sino que se observa el desarrollo de la situación y en virtud de un análisis rígido donde se intenta aclarar de cierta validez y se observará la realidad en una ocasión definida. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014), sostienen que al realizar una investigación no experimental las variables no se podrán manipular; ya que consiste en observar fenómenos tal cual se presenten en el contexto, para posteriormente estudiarlos.

### 2.2. Población y muestra.

#### 2.2.1 Población:

Según (INEI, 2017), la cantidad de habitantes censada en el distrito de Cutervo son de 23, 918 habitantes.

#### 2.2.2. Muestra:

El calcula de la muestra que se emplea es de la población finita, ya que el número de la población es de 23, 918 que habitan en el distrito de Cutervo, según el censo del 2017.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

- Tamaño de la población (N) = 23, 918 hb.
- Éxito (p) = 0.5%
- Sin éxito (q) = 0.5%
- Valor tabulado (Z<sub>a</sub>)= 1.96%

- Nivel de significancia (a) = 50.05%
- Error o precisión (d) = 0.10%
- Muestra inicial (n<sub>o</sub>)= 96
- Factor de corrección por muestreo (f) = 0.004
- Muestra final (n<sub>f</sub>) = 95

$$n = \frac{23,918 * 1.96_{0.05}^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2 * (23,918 - 1) + 1.96_{0.05}^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 95$$

La muestra obtenida es de 95 encuestas la cual se tiene que aplicar.

### 2.3. Variables y Operacionalización.

**Tabla 6:** Variable Independiente

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTOS
<b>Potencial Turístico</b>	<b>Oferta</b>	<b>Recurso Turístico</b>	Considera que Cutervo Tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval.	<b>Entrevista</b>  <b>Encuesta</b>
			El mirador del distrito de Cutervo es visitado porque lo consideran un lugar turístico natural.	
			Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el carnaval de Cutervo cada año.	
		<b>Atractivo Turístico</b>	Los recursos turísticos de la localidad de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval.	
			Se encuentran en buen estado los distritos atractivos para ser promocionado.	
		<b>Planta Turística</b>	Los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante.	
			Los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes.	
		<b>Servicios Complementarios</b>	Existen líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval.	
			Ha recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo.	
			Considera que la política del distrito de Cutervo tiene un trabajo conjunto con las actividades turísticas del Carnaval.	

		<b>Medios de Transporte</b>	Los visitantes del distrito de Cutervo pueden trasladarse de un recurso a otro porque existen medios de transporte suficientes en la localidad (Combis, buses, moto taxis, motos lineales, otros).	<b>Entrevista</b>  <b>Encuesta</b>
		<b>Infraestructura Básica</b>	Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado.	
			Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para comunicarse (teléfono, internet, otros).	
	En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos como luz, agua, desagüe, para el buen servicio del visitante.			
	<b>Demanda</b>	<b>Perfil del Turista</b>	Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo nacionales o extranjeros.	
			De que edades más visitan el Carnaval de Cutervo.	
		<b>Gustos y Preferencias</b>	En el distrito del Cutervo que más les gusta hacer el visitante durante el Carnaval.	
			Que es lo que más prefiere el turista participar del carnaval o ser un espectador de las actividades.	
		<b>Tendencias del Turismo</b>	Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia.	

**Fuente:** Elaboración Propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas e Instrumentos:**

Técnicas e instrumentos de recolección de datos a utilizar:

- ✓ **Documentales:** Es recopilación de información acudiendo a fuentes previas de otras investigaciones como libros, información de apoyos diversos entre otros, y emplea herramientas definidos según las fuentes añadiendo así conocimientos a lo que ya existe, a fin de obtener datos en cuanto a las teorías en las que se alimentó en el proyecto de tesis.
- ✓ **Encuesta:** Técnica destinada para obtener información de muchas personas donde sus opiniones son importantes para el análisis de la investigación, donde se utilizará un listado de preguntas las cuales pueden ser abiertas o cerradas.
- ✓ **Entrevista:** Consiste en hacerle preguntas directas a una o más personas para así obtener información, de la cual varía en función al estudio de la investigación.

### **2.4.2. Validez y Confiabilidad:**

#### **2.4.2.1. Validez**

Es una herramienta para calcular de forma significativa el rasgo para la medida que haya sido diseñada. Es decir, calcular la característica para el cual fue hecho y no sea similar. (Hurtado, 2012).

Se evaluó los instrumentos de trabajo tanto la entrevista y la encuestas por 3 docentes en la línea de investigación. Los instrumentos validados se adjuntan en anexos, firmas respectivas de cada uno de ellos:

**Tabla 7:** Validación de Expertos

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	<b>Mg. Juan Carlos Lama Morales</b>
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciado en Turismo Y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS):</b>	8 años
<b>CARGO:</b>	DTC
<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	<b>Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma</b>
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciada en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS):</b>	5 años
<b>CARGO:</b>	Docente
<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	<b>Mg. Astrid Pauled Sánchez Gamarra</b>
<b>PROFESIÓN:</b>	Turismos y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS):</b>	6 años
<b>CARGO:</b>	Docente

**Fuente:** Elaboración Propia

#### **2.4.2.2. Confiabilidad:**

Al participante de la investigación se le informo de los derechos y responsabilidades que involucra un compromiso de informante. Se le comunica la seguridad y protección como informante muy valioso del proyecto de investigación.

#### **2.5. Procedimientos de análisis de datos.**

El estudio se efectuará mediante entrevistas a las autoridades y participantes del carnaval y se aplicará encuestas a la población para la realización de tabulaciones y figuras en tablas con sus respectivas descripción e interpretación, para obtener información sobre el potencial turístico que presenta el Carnaval de Cutervo en el distrito permitiendo un análisis correcto, con la finalidad de estudiar las características más sobresalientes.

#### **2.6. Aspectos éticos.**

Estos son los criterios éticos utilizados:

**Tabla 8:** Criterio Ético

<b>Criterios</b>	<b>Características éticas del criterio</b>
<b>Confidencialidad</b>	Se les informa de la seguridad, protección y resguardo como informantes valiosos de la investigación
<b>Objetividad</b>	Que estos resultados de la investigación no fueron modificados.
<b>Originalidad</b>	Se citaron fuente bibliográficas y de páginas web con el fin de ayudar al desarrollo de la investigación.

**Fuente:** *Elaboración propia*

## 2.7. Criterios de Rigor Científicos

Estos son los Criterios de rigor científicos:

**Tabla 9:** Criterios de Rigor Científicos

<b>Criterios</b>	<b>Características Científicas del Criterio</b>
<b>Confiabilidad</b>	Los resultados que se espera a través de los instrumentos en esta investigación, tengan la veracidad desde la recolección de datos hasta el análisis y conclusiones.
<b>Validación</b>	Se validaron los instrumentos para la recopilación de datos a través de juicio de expertos.
<b>Trabajo Metódico</b>	Se utilizará métodos estructurados y rigurosos para el desarrollo de la investigación, a través de bibliográfica, páginas web, reportajes, entre otros.

**Fuente:** *Elaboración propia*

### III. RESULTADOS

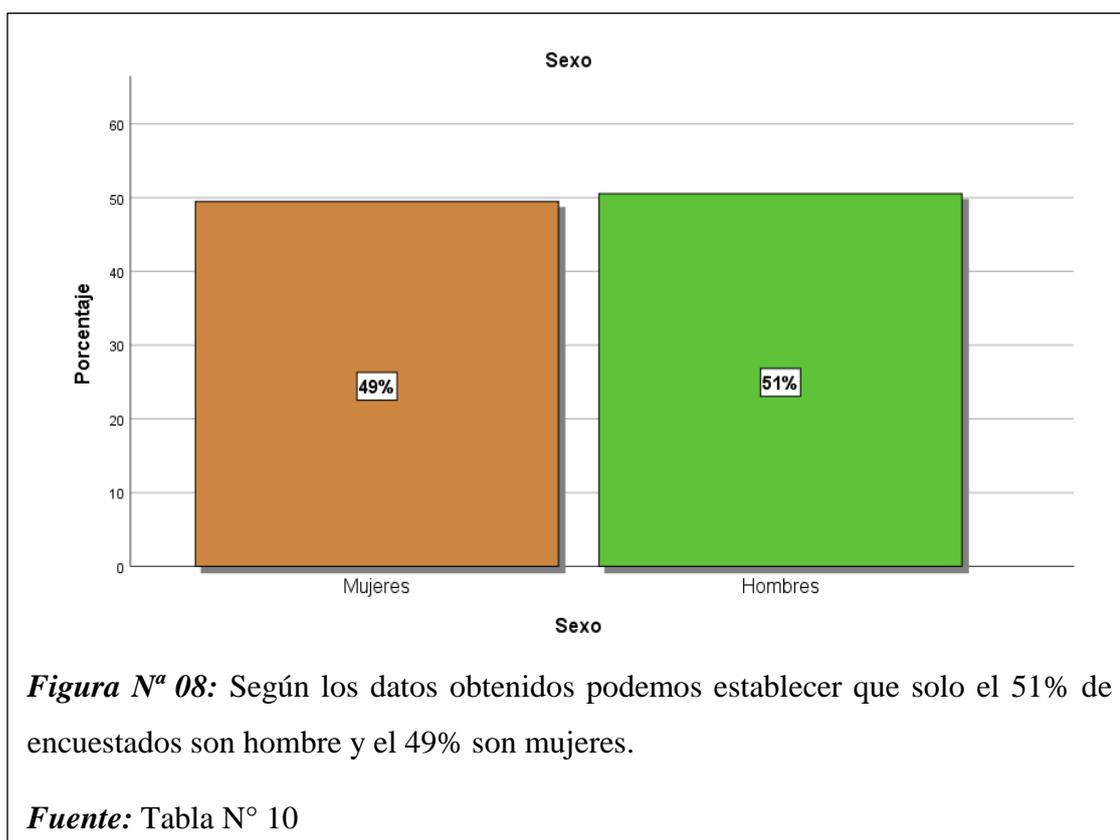
#### 3.1. Resultados en Tablas y Figuras.

**Tabla 10:** Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujeres	47	49,5	49,5	49,5
	Hombres	48	50,5	50,5	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

*Fuente:* Reporte software SPSS Statistics V.25

**Figura 8:** Sexo

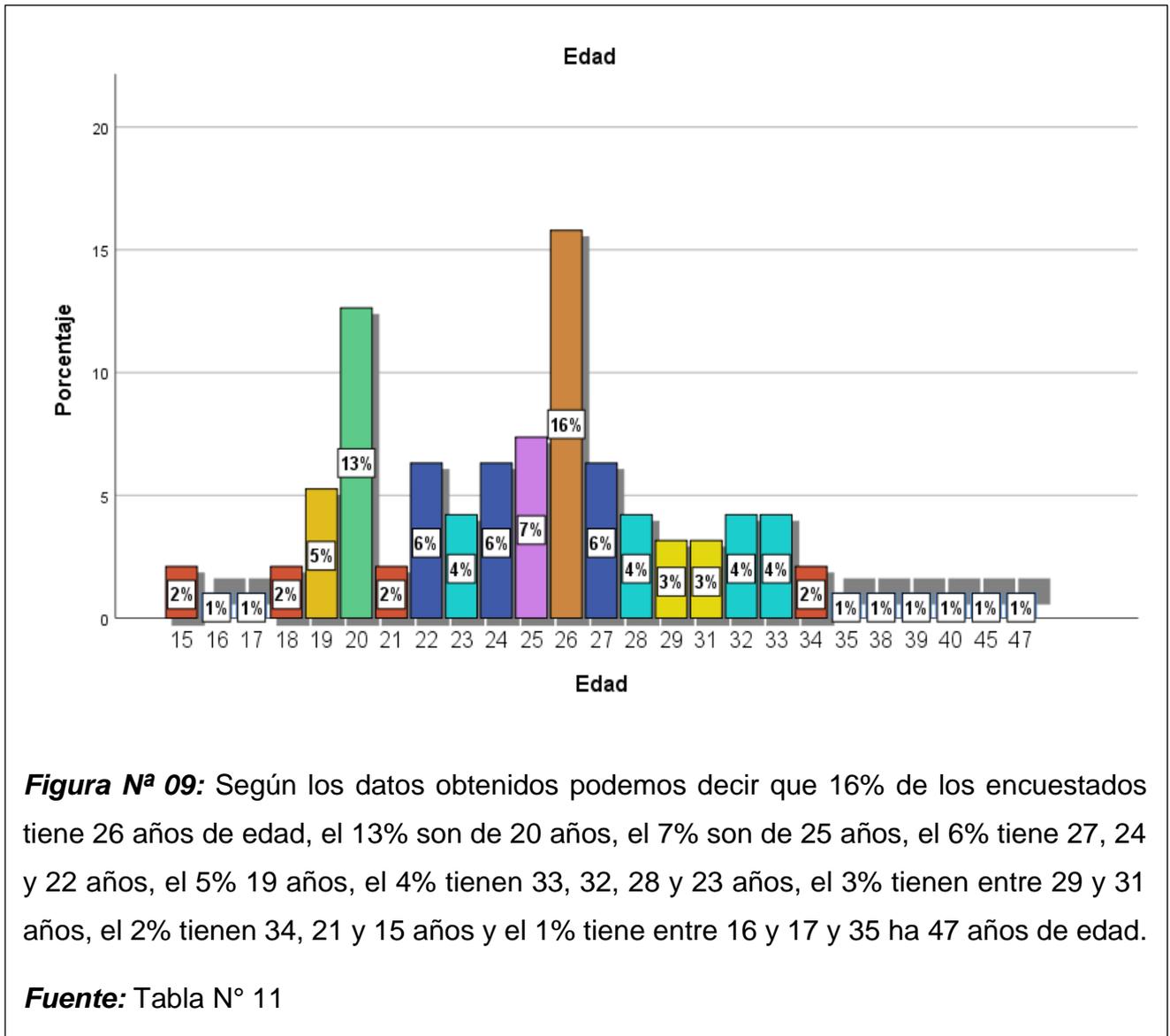


**Tabla 11: Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	2	2,1	2,1	2,1
	16	1	1,1	1,1	3,2
	17	1	1,1	1,1	4,2
	18	2	2,1	2,1	6,3
	19	5	5,3	5,3	11,6
	20	12	12,6	12,6	24,2
	21	2	2,1	2,1	26,3
	22	6	6,3	6,3	32,6
	23	4	4,2	4,2	36,8
	24	6	6,3	6,3	43,2
	25	7	7,4	7,4	50,5
	26	15	15,8	15,8	66,3
	27	6	6,3	6,3	72,6
	28	4	4,2	4,2	76,8
	29	3	3,2	3,2	80,0
	31	3	3,2	3,2	83,2
	32	4	4,2	4,2	87,4
	33	4	4,2	4,2	91,6
	34	2	2,1	2,1	93,7
	35	1	1,1	1,1	94,7
	38	1	1,1	1,1	95,8
	39	1	1,1	1,1	96,8
	40	1	1,1	1,1	97,9
	45	1	1,1	1,1	98,9
	47	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

**Fuente:** Reporte software SPSS Statistics V.25

**Figura 9: Edad**

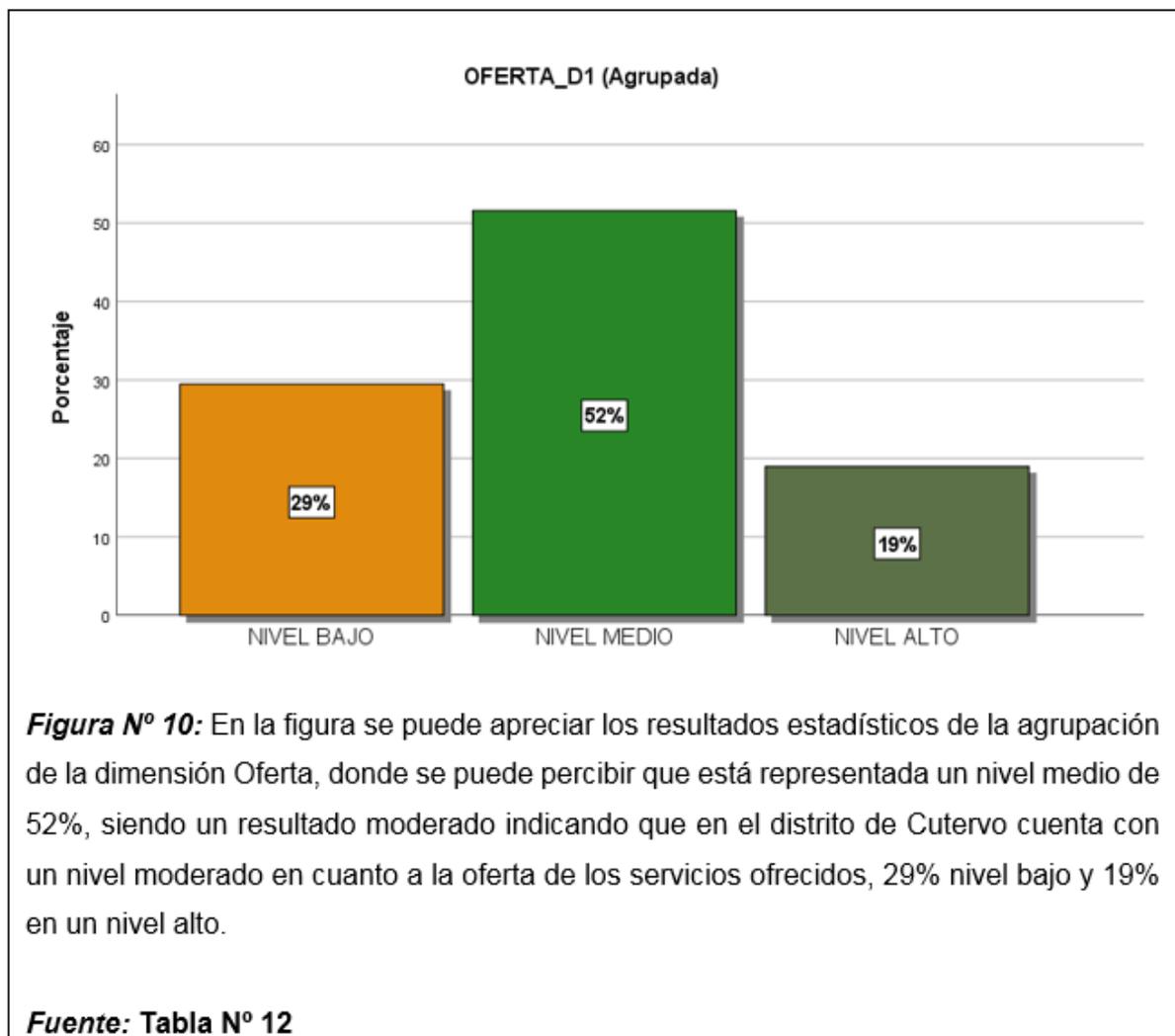


**Tabla 12:** Oferta

OFERTA_D1 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	28	29,5	29,5	29,5
	NIVEL MEDIO	49	51,6	51,6	81,1
	NIVEL ALTO	18	18,9	18,9	100,0
	<b>Total</b>	95	100,0	100,0	

**Fuente:** Reporte software SPSS Statistics V.25

**Figura 10:** Oferta

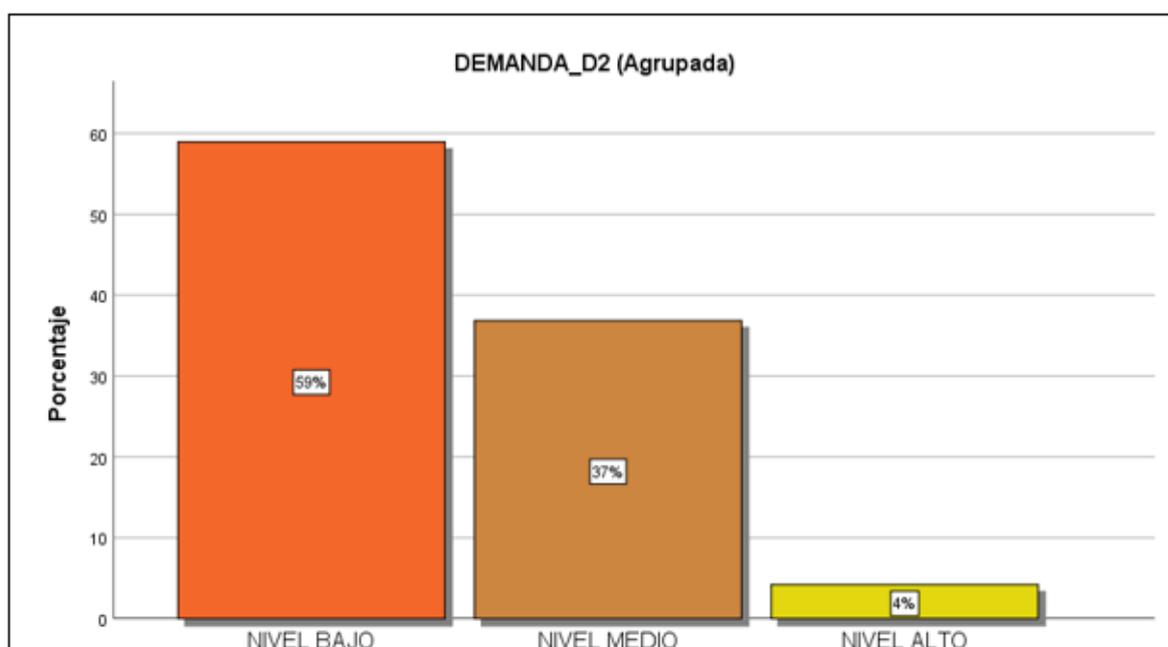


**Tabla 13:** Demanda

DEMANDA_D2 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	56	58,9	58,9	58,9
	NIVEL MEDIO	35	36,8	36,8	95,8
	NIVEL ALTO	4	4,2	4,2	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

**Fuente:** Reporte software SPSS Statistics V.25

**Figura 11:** Demanda



**Figura N° 11:** En la figura se puede apreciar los resultados estadísticos de la agrupación de la dimensión Demanda, donde se puede percibir que está representada por un nivel bajo de 59%, siendo un resultado bajo indicando que en el distrito de Cutervo no cuenta con un buen nivel en cuanto al perfil de la demanda, 37% nivel medio y 4% en un nivel alto.

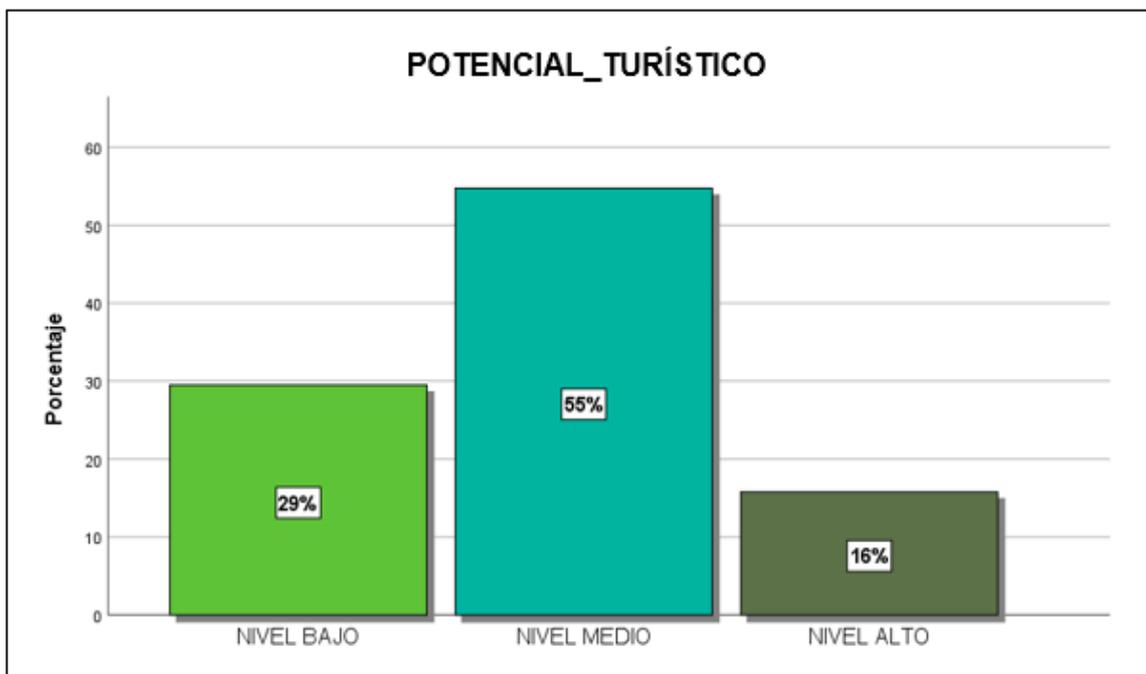
**Fuente:** Tabla N° 13

**Tabla 14:** Potencial Turístico

POTENCIAL_TURÍSTICO (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	28	29,5	29,5	29,5
	NIVEL MEDIO	52	54,7	54,7	84,2
	NIVEL ALTO	15	15,8	15,8	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

**Fuente:** Reporte software SPSS Statistics V.25

**Figura 12:** Potencial Turístico



**Figura N° 12:** En la figura se puede apreciar los resultados estadísticos de la agrupación de la variable total, donde se puede percibir que está representada por un nivel medio de 55%, siendo un resultado moderado indicando que en el distrito de Cutervo cuenta con un buen nivel moderado en cuanto al potencial turístico del Carnaval de Cutervo, 29% nivel bajo y 16% en un nivel alto.

**Fuente:** Tabla N° 14

- **Entrevista**

**Entrevista al licenciado Víctor Lozada Lozada – Encargado del área de Turismo y Comercialización de la GSRC.**

<p>1. ¿Considera usted que Cutervo tiene recursos turísticos para ser promocionados durante el carnaval?</p>	<p>Si, Cutervo es una provincia cajamarquina donde cuenta con recursos turísticos en capital del distrito que se puede visitar y degustar de tan riqueza turística en la época de carnaval y todo el año visitar.</p>
<p>2. ¿El mirador turístico del distrito de Cutervo se encuentra en buen estado para poder ser visitado por los turistas?</p>	<p>De hecho, que si por que el mirador está en constante mantenimiento por parte de la municipalidad para que puedan llegar los visitantes o turistas locales nacionales e internacionales donde se aprecia la vegetación del cerro Ilucán y también se muestra toda la ciudad de Cutervo.</p>
<p>3. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?</p>	<p>En este aspecto no todos los lugares turísticos están con señalizaciones correspondientes, pero es una tarea que se deben involucrar las instituciones que cuentan con áreas de turismo.</p>
<p>4. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas por el comité central para el desarrollo del carnaval de Cutervo cada año?</p>	<p>Bueno este comité que ha tomado las riendas de organización del carnaval tiene la capacidad de poder moderar este carnaval tan conocido a nivel nacional pero este tema con la Pandemia tendrá muchas limitaciones para hacer las actividades de esta temporada de carnaval 2021.</p>
<p>5. ¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje cuentan con las condiciones necesarias para recibir a los turistas durante el carnaval?</p>	<p>Si porque ya desde hace mucho tiempo los establecimientos de hospedaje vienen acondicionando sus ambientes y brindar un servicio de calidad.</p>
<p>6. ¿Usted considera que los establecimientos de restaurantes se encuentran en buenas condiciones para la atención a los visitantes?</p>	<p>En este aspecto los restaurantes vienen siendo monitoreados por el personal de salud y la entidad municipal para cumplir los requisitos y dar el mejor servicio a los que hacen uso de este servicio en nuestro Cutervo.</p>
<p>7. ¿Usted considera que es necesario llevar un registro de la cantidad de turistas que llegan al carnaval de Cutervo?</p>	<p>Es algo fundamental de tener este registro porque nos permite tener una estadística de cada año de ingreso de visitantes para nuestro carnaval de Cutervo y además ver los ingresos económicos que dejan al llegar a Cutervo.</p>
<p>8. ¿Considera usted que nuestras autoridades</p>	<p>Las autoridades ponen de su parte para que se puedan desarrollar las actividades, pero también el gobierno</p>

- del distrito de Cutervo deberían apoyar más al carnaval de la localidad?
9. ¿Existe un adecuado transporte local para ser utilizados por los turistas o visitantes en el distrito de Cutervo?
10. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?
11. ¿Considera usted que el Distrito de Cutervo cuenta con los medios de comunicación (teléfonos públicos, internet, radio, etc)?
12. ¿En el distrito de Cutervo cuenta con los servicios básicos necesarios para el buen servicio de la localidad?
13. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?
14. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?
15. ¿Qué es lo que más prefiere el turista ser espectador o ser participante de las actividades del carnaval?
16. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?
- regional y el ministerio de turismo deben involucrarse en esta actividad para mejorar muchos aspectos que ayudarán a dar realce al carnaval.
- Si los medios de transporte de diferente forma para poder trasladarse a nuestra provincia como son ómnibus, combis, autos, etc.
- Si tenemos señalizaciones acordes para poder desplazarse desde cualquier parte del país ya que se cuenta con una pista moderna para el uso de los medios de transportes.
- Cutervo está en la época de la tecnología cuenta con todos los servicios de comunicación a la vanguardia de otras ciudades importantes de nuestro país.
- Si los servicios básicos de agua desagüe son importantes y que Cutervo cuenta con estos servicios y poder acoger a nuestros visitantes en todo el año.
- Los visitantes se confunden con todo tipo de visitantes nacionales e internacionales porque esta época de carnaval es muy conocida y visitada por la calidad de actividad que se desarrolla.
- Es un complemento desde inicio hasta el final del carnaval porque se tiene actividades deportivas, actividades de reinado, corzo, mojas, yunzas, etc. Que esto complementa y hace del carnaval de Cutervo diferente y colorido en. Nuestro país.
- Creo que cada turista tiene su punto de poder apreciar y disfrutar en las diferentes actividades que se desarrollan durante el carnaval es decir para todos los gustos se da en el carnaval.
- Las tendencias se tendrán que realizar analizar con el comité organizador las autoridades locales y representantes de las instituciones públicas y privadas y poder aportar para el mejor manejo en este carnaval 2021 y que la pandemia es cambiante como lo estamos palpando en estos momentos.

**Fuente:** Elaboración Propia

## Entrevista al joven Jorge Díaz – Ex Presidente del comité Central del Carnaval.

1. ¿Considera usted que Cutervo tiene recursos turísticos para ser promocionados durante el carnaval?	En la primera pregunta nos dice que por supuesto que sí, Cutervo tiene Folclore, tiene paisajes, tiene restos arqueológicos, grutas, tiene una rica gastronomía, que llegan hacer complemento junto con el carnaval para ser un buen destino turístico en estos tiempos de Carnaval.
2. ¿El mirador turístico del distrito de Cutervo se encuentra en buen estado para poder ser visitado por los turistas?	El mirador turístico si se encuentra en buen estado para ser visitado por los turistas, de que faltan algunas cosas por ejemplo algunos servicios básicos también, además de agua y desagüe, pero hay que tener en cuenta que este mirador turístico es justamente algo rustico y nosotros vamos al campo no vamos a encontrar en todos los lugares que son turísticos.
3. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?	La mayor parte de destinos turísticos no cuentan con todas las condiciones básicas necesarias, pero si están óptimas para ser visitados, el tema es que nos falta carreteras la forma en cómo llegar a los recursos en lo que se refiere en el tema turísticos, y bueno en la ciudad nos faltaría hoteles A1, restaurantes y agencias de viaje.
4. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas por el comité central para el desarrollo del carnaval de Cutervo cada año?	En lo que respecta en las decisiones muchas ansiado acertadas, y muchos también habido problemas porque somos seres humanos y podemos equivocarnos, pero el consenso no es solo del comité central sino de los 13 grupos carnavalescos, tenemos unos estatutos, normas, reglas que no permiten que solo el comité central determine ciertas cosas sino los 13 grupos son los que determinan ciertas actividades y pasos a seguir.
5. ¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje cuentan con las condiciones necesarias para recibir a los turistas durante el carnaval?	Por supuesto que no nosotros no tenemos las condiciones necesarias en lo que respecta a hoteles, sino lo tenemos en distrito capital mucho menos en los diferentes distritos y en los lugares turísticos, donde deberíamos de tener de la mejor forma y óptimas condiciones con todas las medidas de seguridad, con todas las medidas necesarias para dar un buen servicio.
6. ¿Usted considera que los establecimientos de restaurantes se encuentran en buenas condiciones para la atención a los visitantes?	Al igual que los hoteles los restaurantes no tienen óptimas condiciones, nos falta más, si hay que a nivel nacional e internacional podemos competir nuestra gastronomía es bastante diversa, podemos hacer más lo que nos falta es infraestructuras.
7. ¿Usted considera que es necesario llevar un registro de la cantidad de turistas que llegan	Es muy necesario y hay que hacerlo ya, porque en realidad eso es lo que nos va a determinar cómo está yéndonos en el carnaval, en realidad vemos que el Carnaval ha sido bastante promocionado por los últimos años, hemos

al carnaval de Cutervo?	tenido la llegada de TVperú por ejemplo en sus dos programas sobre turismo pero nos ha llevado a bastante gente que ha llegado a Cutervo, pero no tenemos en realidad un dato exacto de cuanta gente llega tanto para el deporte como para el carnaval en sí.
8. ¿Considera usted que nuestras autoridades del distrito de Cutervo deberían apoyar más al carnaval de la localidad?	Si muy necesario el apoyo de las autoridades y de las instituciones públicas, Cutervo ha sido grande gracias a sus 13 grupos carnavalescos, el carnaval Cutervino ha crecido gracias al trabajo bastante grande de parte de los 13 grupos del comité central, de los organizadores porque en realidad el apoyo en dinero, logístico, el apoyo económico que tenemos por parte de las instituciones públicas es muy poco y de las instituciones privadas es cero.
9. ¿Existe un adecuado transporte local para ser utilizados por los turistas o visitantes en el distrito de Cutervo?	En el momento podemos decir que está mejor que antes pero no está al 100% el transporte en realidad nos hace falta más empresa privada que puedan invertir en lo que respecta al buen servicio de transporte público hacia la ciudad, más aún para los carnavales, tenemos simplemente combis y 3 o 4 empresas de turismo, no hay por ejemplo buses que venga de la selva, de lima, mayormente tiene que ser con escala y esos es un poco fastidioso, no tenemos también un aeropuerto y es también fastidioso.
10. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?	Lamentablemente no se encuentra en buen estado, hay que pedir eso si a las autoridades para que puedan invertir un poquito más en lo que respecta en las vías de acceso, hay que tener en cuenta que hay varios tramos que no están asfaltadas, eso es entre Chiclayo – Cutervo y la otra entrada Jaén – Cutervo pues tenemos el gran problema que justo para carnavales es temporada de lluvias hay muchos derrumbes, eso nos perjudica muchísimo.
11. ¿Considera usted que el Distrito de Cutervo cuenta con los medios de comunicación? (teléfonos públicos, internet, radio, etc).	Los medios de comunicación en Cutervo existen, hay deficiencias sí, hay un problema con el teléfono inalámbrico, pero eso fuera del distrito, dentro del distrito hay las óptimas condiciones para que si los turistas puedan estar informados y comunicados con el exterior de Cutervo.
12. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos necesarios para el buen servicio de la localidad?	Cutervo si cuenta con los servicios básico dentro de la localidad de Cutervo, pero dentro de la provincia no porque en varios distritos hay deficiencias, pero básicos si tenemos para mucha gente para una mayor cantidad de turistas de repente no contamos con los servicios básicos, pero para un carnaval si hemos llegado a concretizar a dar un buen servicio a los turistas.
13. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo,	En mi experiencia como un carnavalero más y mi experiencia como presidente del carnaval como 4 años, mayormente tenemos turistas nacionales, han llegado si turistas extranjeros es muy cierto, es más han participado

turistas nacionales o extranjeros?	en las diferentes actividades como el deporte y las mojadas, pero son más los turistas nacionales.
14. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?	En Cutervo para el carnaval van a desestresarse, se van a divertir, es un turismo de diversión, es un turismo de conocer, mucha gente llega al carnaval con el pretexto de conocer, tanto en su gastronomía como un día de sancocho, tanto en el deporte y las mojadas y hay siempre un atractivo especial con el curso donde la gente va más que todo a un turismo de diversión en lo que respecta a los días carnavaleros.
15. ¿Qué es lo que más prefiere el turista ser espectador o ser participante de las actividades del carnaval?	En realidad, el turista va a hacer un simple veedor, va a querer observar, mirar, pero luego el Cutervino tiene ese don de caerle bien a las personas y de integrarse, el ser humano es así, y muchos terminan participando, muchos de los que van a observar terminan incluyéndose en los grupos y terminan ayudando y es más participando, pero muchos de ellos han incluido.
16. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?	Bueno espero después de esta pandemia tener un mejor carnaval, que las autoridades se den cuenta de que es necesario invertir para poder realizar una reactivación económica, invertir en el turismo, y esperemos que esto pase para volver a realizar nuestro carnaval con las medidas de seguridad pues que siempre lo hemos tenido, el carnaval Cutervino no ha pasado a mayores tragedias, existen algunos momentos pero eso es lógico porque cuando se hace algo no se hace nada perfecto y yo creo que esperemos tener un mejor carnaval después de esta pandemia.

**Fuente:** Elaboración Propia

### **Entrevista a joven Kike Bocanegra – Ex Presidente del Club Socio Cultural Taurino y Carnavalesco “RESEÑA”.**

1. ¿Considera usted que Cutervo tiene recursos turísticos para ser promocionados durante el carnaval?	Si Cutervo tiene distintos recursos turísticos, usualmente no se encuentra en el mismo pueblo pero fuera de Cutervo tenemos muchos centros turísticos, de hecho que faltan promocionar, pero en el mismo pueblo para que el turista o de repente los mismos cutervinos que vienen de repente de pues de años puedan visitar Cutervo, y es necesario saber que Cutervo si hay distintos centros turísticos, y bueno en carnaval mucho más se puede aprovechar ya que muchos cutervinos conocen y pueden promocionar.
2. ¿El mirador turístico del distrito de Cutervo se encuentra en buen estado para poder ser visitado por los turistas?	Si hablamos del mirador turístico en si está en muy buen estado en estas épocas, siempre ha tenido la conservación de diferentes políticas, porque ha pasado por periodos políticos, entonces creo que en esa parte si se han preocupado por mantener bien este mirador ya que hecho por la mano del hombre por diferentes artistas cutervinos del cual nosotros nos sentimos orgullosos.

3. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?

Si hablamos de recursos turísticos siempre hemos mencionado si hablamos de Cutervo como las antiguas preguntas, ahora si vamos hablar de los diferentes lugares turísticos que hay en la provincia es ahí donde está fallando la parte ya sea del ciudadano y también por parte de la municipalidad donde es un ente que debe actuar en la conservación de nuestros lugares turísticos el fallo viene en que esos lugares turísticos se encuentran muy alejados de la provincia entonces no hay un buen estudio por parte de la municipalidad para generar turismo en otros lados porque si el municipio o el área de cultura hiciera un buen estudio en el turismo y se diera cuenta de los distintos sitios turísticos que encontramos en toda la provincia yo creo que haría un buen trabajo en velar con la conservación.

4. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas por el comité central para el desarrollo del carnaval de Cutervo cada año?

Creo que he sido parte del comité años atrás, las decisiones que el comité toma se basa al límite económico que tiene, si nosotros como comité o los que forman parte del comité quieren dar un buen carnaval, se refiere a que tenemos que tener un buen ingreso económico, entonces si no se tiene un buen ingreso no podemos dar un buen carnaval no podemos dar una buena imagen al poblador o al turista, entonces tomar las decisiones con una economía baja es estar de acuerdo a nuestro trabajo como jóvenes emprendedores en estas fechas sino no habría carnaval en Cutervo y los grupos no generaran su propia economía no hubiera un buen carnaval en Cutervo.

5. ¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje cuentan con las condiciones necesarias para recibir a los turistas durante el carnaval?

En carnaval o durante todo el año ya cuenta con establecimientos de hoteles y restaurantes de buena categoría, bueno en Cutervo ya contamos con un hotel que es de 3 estrellas y los demás que son de 1 y 2 estrellas que tienen buenas condiciones y buena atención al público, también contamos con restaurantes de buena categoría, y también con la autorización de la municipalidad que está dando un buen servicio en Cutervo.

6. ¿Usted considera que los establecimientos de restaurantes se encuentran en buenas condiciones para la atención a los visitantes?

Siempre hemos visto en las noticias en todo el Perú que en los restaurantes siempre sucede la suciedad, la higiene en malas condiciones, pero acá en Cutervo en estas últimas fechas la municipalidad está haciendo una labor casi buena, en el aspecto de que para abrir un local en restauran las medidas necesarias de registro sanitario ya están mejores controladas que antes, ya que hay profesionales que están haciendo el uso de sus conocimientos en lo que son registros sanitarios y la limpieza y salubridad ya sea para el personal como para el consumidor.

7. ¿Usted considera que es necesario llevar un registro

Si claro que es necesario llevar un registro, por ejemplo como Cajamarca, cusco, etc., ya que nos ayuda a conocer que es lo que más le gusta al turista, ya se el deporte que se hace en

- de la cantidad de turistas que llegan al carnaval de Cutervo?
- carnaval, o las diferentes actividades o de repente visitar distintos lugares, entonces nos permite saber y conocer que es lo que más le gusta al turista y en si sacar conclusiones de que podemos de repente mejorar en nuestro pueblo.
8. ¿Considera usted que nuestras autoridades del distrito de Cutervo deberían apoyar más al carnaval de la localidad?
- Claro uno de los defectos que más se ha visto en el carnaval del distrito de Cutervo es que las autoridades no le dan la importancia de vida a uno de los mejores carnavales de Cajamarca, si ellos hicieran un estudio de todo lo que genera el carnaval se darán cuenta que nuestro carnaval va mejorando cada año y va mejorando los turistas y la economía, hay un área de turismo y artesanía que si ellos se ponen las pilas y trabajarían de a mano con todos los grupos carnavalescos, creo que hicieran el proyecto económico para que, para hacer llegar este proyecto a nuestro gobierno de Cajamarca y poder tener la parte económica anual como recibe el carnaval de Cajamarca en sí.
9. ¿Existe un adecuado transporte local para ser utilizados por los turistas o visitantes en el distrito de Cutervo?
- Si en Cutervo con la modernidad con todo lo que ha generado el gobierno central de las carreteras de las pistas Cutervo cuenta con transportes muy buenos ya tenemos 3 que son reconocidos y los horarios que son muy buenos porque son salidas cada 20 minutos o cada media hora, entonces tenemos un buen servicio y creo que los que invierten en el mundo de los empresarios ya están viendo Cutervo como mejorar la economía de ellos poner quizás otras nuevas empresas que van a llegar a Cutervo en sí.
10. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?
- Los rutas de Cutervo están en un buen estado, el gobierno central ha hecho una pista de doble vía que ya lo tenemos aproximadamente 15 años y bueno como la concesionaria no lo descuida ya que tiene para muchos años más el mantenimiento tenemos una buena vía, de buenas carreteras para el acceso a Cutervo y también por el otro lado que es la parte de Jaén se está trabajando en ello ya que la carretera es un proyecto de Chiclayo a Chiple que son las entradas principales a nuestro distrito de Cutervo.
11. ¿Considera usted que el Distrito de Cutervo cuenta con los medios de comunicación? (teléfonos públicos, internet, radio, etc).
- Cutervo tiene todos esos los medios y de buenos servicios ya que las diferentes empresas están mejorando cada vez más sus servicios, claro que se les escapa de sus manos en lo que son problemas naturales o desastres naturales ya que en Cutervo en épocas de carnaval también suele llover mucho entonces también los rayos y truenos hacen una interferencia de conexiones ya sea de luz radio internet entonces hay deficiencias, pero la falla seria natural.
12. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos necesarios para
- Claro Cutervo como provincia que va en desarrollo, Cutervo ya cuenta con los servicios básicos de agua, luz y desagüe y cada año que vivimos acá se está trabajando para ampliar de red de desagüe y la red de agua y ya creo que del 80% de nuestro distrito cuenta con esos servicios.

<p>el buen servicio de la localidad?</p>	
<p>13. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?</p>	<p>Como el carnaval Cutervo se está desarrollando cada vez más y con la llegada del internet y fotos en redes sociales, los que más vienen son turistas regionales y nacionales, y últimamente hace 3 años están llegando turistas extranjeros de diferentes países que se quedan impactados de este carnaval Cutervino.</p>
<p>14. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?</p>	<p>El turista cuando viene a gozar del carnaval Cutervino usualmente suele participar en todas las actividades de nuestro carnaval ya que ellos vienen por eso, ya sea desde el reinado o la entrada del carnaval hasta miércoles de cenizas que es la quema del ño carnavalon pero durante esa fecha que es prácticamente 15 días de carnaval no la 24 horas son de actividades entonces las hora que no haya actividades se ha visto que los turistas les gusta a ir a los centros turísticos a conocer nuestro Cutervo ya sea al mirador turístico, nuestros diferentes distritos.</p>
<p>15. ¿Qué es lo que más prefiere el turista ser espectador o ser participante de las actividades del carnaval?</p>	<p>El turista como se ha visto en muchos años, el turista cuando decide viajar siempre vienen a participar del carnaval como se mencionó en distintas actividades del carnaval, el turista siempre prefiere ser participante de nuestro carnaval ya que se siente acogido por la muestra de amistad que brinda el Cutervino y en si el turista se va muy contento de participar en el carnaval.</p>
<p>16. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?</p>	<p>Si hablamos de nuevas tendencias durante esta pandemia hemos aprendido a utilizar mucho lo que son redes sociales el strimin, las reuniones en la red, las video conferencias, entonces las nuevas tendencias que se pueden realizar en el carnaval son distintas actividades alojadas en la red por distintas plataformas virtuales que ahora se nos están dando en esta pandemia, entonces seria digitalizar un carnaval promocionar un carnaval por nuestra red social.</p>

**Fuente:** Elaboración Propia

### 3.2. Discusión de Resultados

En el siguiente informe de investigación se propuso tres objetivos Específicos donde se ha desarrollado cada uno a través de instrumentos de recolección de datos, que permite llegar a una conclusión de acuerdo a lo investigado.

El primer objetivo Describir el estado actual del Recurso Turístico del Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca., se analizó que el recursos turísticos del Carnaval de Cutervo es una de las festividades más importantes del distrito ya que en la actualidad se encuentra vigente, esta festividad se celebra en febrero o marzo

según calendario con diferentes actividades que se desarrollan gracias a los trece grupos carnavalescos de los diferentes barrios, en cuanto a los servicios cuenta con servicio de alojamiento, restaurantes, empresas de transporte, entre otros, de las cuales permitirá brindar un mejor servicio a los visitantes.

El segundo objetivo Identificar las condiciones de la oferta que contempla al Carnaval de Cutervo., podemos decir que a través de los datos obtenidos de los instrumentos cuenta buenos servicios para poder disfrutar del carnaval ya que en esta festividad hay muchas personas que participan sobre todo la misma población, además de ellos toda la población también participa para el cuidado del medio ambiente junto con la municipalidad provincial y los prestadores de servicio. Cutervo se caracteriza por contar con una gran riqueza Cultural y Tradicional por su gran variedad de festividades capaz de atraer a turistas y visitantes potenciales.

Y por último el tercer objetivo Identificar el perfil de la demanda del Carnaval de Cutervo – Región Cajamarca., podemos decir según los resultados obtenido que en cuanto a la demanda no se cuenta con un registro de visitantes al Carnaval, pero según los encuestados más participan de esta festividad, turistas locales y nacionales son pocos los turistas extranjeros, donde realizan diferentes actividades dentro de la zona antes, durante y después del carnaval, además de ello se espera que se aplique las nuevas tendencias para el desarrollo del carnaval.

### **3.3. Aporte Científico**

#### **PROPUESTA**

##### **“Promoviendo el Carnaval de Cutervo: Paquete Turístico (4D/3N)”**

Considerando el análisis de los resultados obtenidos y tomando en cuenta una opción que permita promover el Carnaval de Cutervo, para este informe de investigación se ha realizado una propuesta denominada “Promoviendo el Carnaval de Cutervo: Paquete Turístico (4D/3N)” para la visita y/o participación del carnaval y los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Cutervo.

##### **3.3.1. Objetivos:**

###### **Objetivo General:**

- Promover el desarrollo de la actividad turística en el Carnaval de Cutervo tomando en cuenta el potencial turístico que tiene la localidad.

### **Objetivo Específicos:**

- Incrementar de manera constante el flujo de turístico en el Carnaval de Cutervo
- Promover la diversificación de novedosos paquetes turísticos en el Carnaval de Cutervo.
- Tomar en cuenta las opiniones y sugerencias de los visitantes mediante un seguimiento permanente.
- Promover la participación activa del sector público para un crecimiento del círculo de proveedores.

### **3.3.2. Descripción:**



**Fuente:** Elaboración Propia



El Carnaval de Cutervo es una de la segunda festividad más importante de la Región Cajamarca y que posee una rica cultura y gastronomía, esta festividad se da en el distrito de Cutervo en febrero o marzo según calendario, de cual se desarrolla diferentes actividades competitivas, este carnaval está conformado por 13 grupos carnavalescos de diferentes barrios, donde se desempeñan en ser los mejor cada año. Además de ello el distrito cuenta con diferentes recursos turísticos de las cuales pueden ser visitados durante el carnaval.



*Duración: 4 días / 3 noches*  
*Pasajeros: 10 personas*

**S/. 400.00**  
PRECIO POR PERSONA  
INC. IGV

**Fuente:** Elaboración Propia



**Salida:**

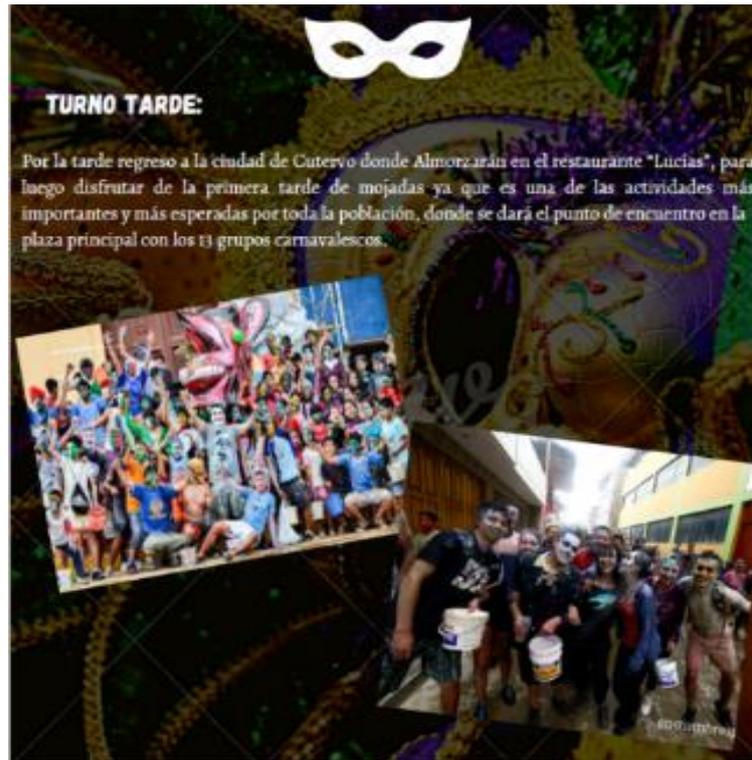
- 4:00 A.M. SALIDA DE CHICLAYO HACIA EL DISTRITO DE CUTERVO EN LA REGIÓN CAJAMARCA.
- Día: Torres de Rejopampa del Distrito de Cutervo y Primer día de mojadas.

**TURNO MAÑANA:**

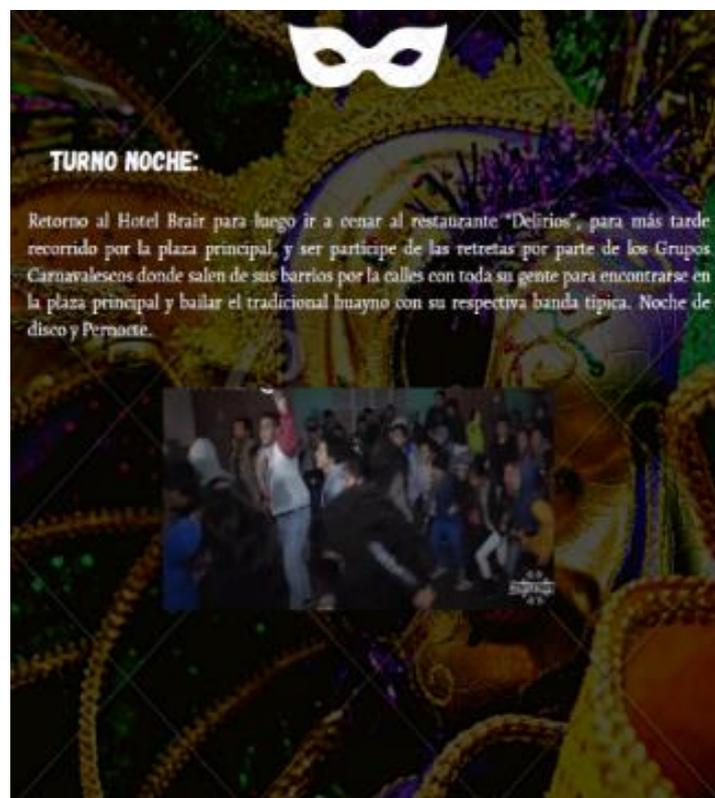
Arribo al Terminal Terrestre del Angel Divino, en la ciudad de Cutervo. Traslado hacia el Hotel Brair. Desayuno en el restaurante "Lacias" inmediatamente después partir a las culpas de Rejopampa, aprovechando para conocer las dos torres construidos por nuestros antepasados que hoy en día son un misterio y observar el lugar paisajístico.




**Fuente:** Elaboración Propia



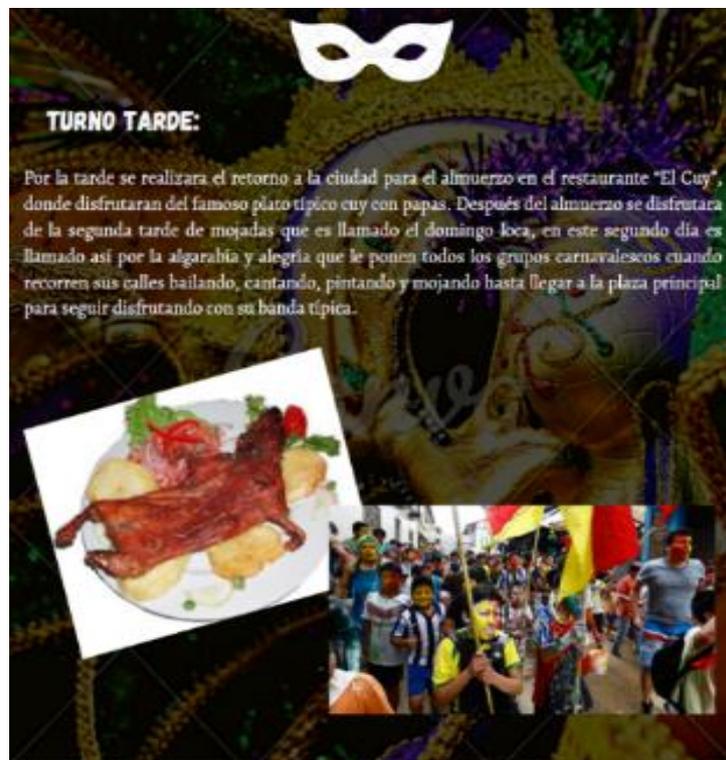
**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**TURNO NOCHE:**

Por la noche cenaran en el restaurante "La Familia", uno de los mejores restaurantes de pollo a la brasa de la ciudad, para después ir al concursos de Reinas en el coliseo del colegio "Cristo Rey", en este evento participan los 13 grupos carnavalescos donde cada grupo presentara a su candidata y se someterá al concurso de Reina y se elegirá a la soberana que representara en el concursos de Reinas a nivel provincial en la Ciudad de Cajamarca. Pernorte.




TV PERU 13  
**CLAUDIA LOZADA**  
 Miss del Carnaval Cotacachi 2015

*Fuente:* Elaboración Propia



- Día 3: Nuevo Mirador de Valle Conday y Tercer día de mojadas

**TURNO MAÑANA:**

En la mañana desayunó en el restaurante "Lucías", para luego después realizar un paseo al mirador de Valle Conday, donde la misma población de Valle Conday ha construido a lado de donde lavan a la ropa de los difuntos un pequeño mirador con materiales de la zona para que las familias puedan ir descansar en ese lugar.



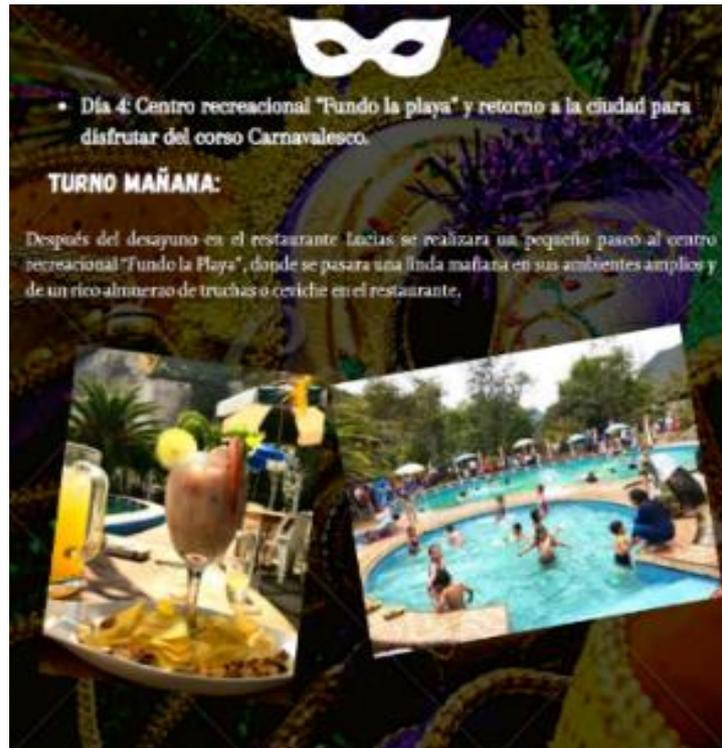

*Fuente:* Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**Fuente:** Elaboración Propia



**TURNO NOCHE:**

Retorno al hotel para el arreglo de cosas y tiempo de cenar en el restaurante lucias, para luego retornar a la ciudad de Chiclayo.

- 9:00 p.m. Retorno a la Ciudad de Chiclayo. Bus del Ángel Divino



**Fuente:** Elaboración Propia



**RECOMENDACIONES:**

Se les recomienda llevar ropa de abrigo ya que en la ciudad hace frío, guantes, zapatillas, ropa vieja, ropa deportiva, bloqueador solar para el paseo al centro recreacional fundo la playa, llevar gorra para el sol, Agua, Snack para el camino.

**RESERVACIÓN:**

Puede realizar el contrata para un tours al número 938344232, por adelantado se debe pagar el 50% en efectivo o por deposito 3 días antes de partir a la cuenta de la empresa: Banco BCP – Cuenta Corriente en soles (S/.) N° de Cuenta: 305 – 95786654 – 0 – 81, nombre: Dávila Lozada Jassmin Abigail o cuenta del Banco de la Nación: N° de Cuenta: 04 – 0274 – 654509, nombre: Dávila Lozada Jassmin Abigail. Se requiere de una lista de las personas que viajaran a dicho lugar: nombre y apellidos, DNI, Número de teléfono y correo electrónico.



Facebook: Carnaval De Cutervo

**Fuente:** Elaboración Propia



**INCLUYE:**

- Pasaje de Bus Chiclayo – Cutervo en la agencia el Ángel Divino o similar – Combi de Cutervo Rejopampa – Combi Cutervo Fundo la Playa.
- Alimentación en Cutervo: 4 desayunos, 3 almuerzos y 4 cenas.
- Alimentación en Fundo la Playa: 1 almuerzo
- 03 noches de alojamiento en el Hotel Brair o similar
- Entrada a las Torres de Rejopampa
- Entrada al centro recreacional Fundo la Playa
- Entrada al Reinado en el coliseo del colegio "Cristo Rey"

**ACTIVIDADES:**

Las actividades que se realizarán son los paseos por alrededor del distrito de Cutervo, realizar Trekking hacia el mirador Turístico donde se podrá observar la parte de la flora y fauna del lugar, además de observar una vista panorámica de la ciudad y ser partícipes o espectadores de las actividades del Carnaval.

**ACTIVIDADES ADICIONALES:**

Otra de las actividades a realizar es la compra de artesanía de los poblados de la misma ciudad, también comprar productos locales como quesos, yogurt, mantequillas, entre otros productos típicos de la ciudad, y por último realizar paseos por la ciudad.

**Fuente:** Elaboración Propia

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

- Se pudo determinar mediante las manifestaciones fácticas y las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, el potencial turístico que presenta el Carnaval de Cutervo, considerando las actividades, la oferta, la demanda, las diferentes entidades gestoras que participan, teniendo como resultado el reconocimiento de un valor intrínseco y cultural de gran magnitud aun por fortalecer, y que con una buena propuesta de mejora lograría desarrollarse de una manera más productiva dentro del distrito de Cutervo – Región Cajamarca.
- Se identificó el estado actual que presenta el recurso turístico en estudio, mediante el análisis de las diferentes realidades tanto globales como locales, aterrizando en una festividad que se caracteriza por ser un emblema de la población local y que se puede describir bajo unas condiciones básicas apropiadas, servicios de calidad por mejorar, participación activa de la población y un comité de gestión que sostiene la festividad cada año.
- Se identifico que en el distrito de Cutervo que cuenta con una gran oferta de servicios básicos necesarios para el desarrollo y visita al recurso turístico del Carnaval, ya que se tiene una planta turística necesaria para brindar los servicios hacia los visitantes en la localidad y puedan disfrutar del Carnaval, además de ello cuenta con los medios de transporte para poder llegar hasta el Distrito y los recursos que deseen visitar durante el Carnaval de Cutervo.
- Se identifico una mayor demanda de turistas tanto Nacional, Regional y local durante el carnaval, de la cual también se observó una cierta cantidad de Turistas Internacionales, donde han sido participes y/o espectadores de las actividades, donde se han encontrado muy satisfechos con los servicios brindados en los recursos turísticos que han visitado y sobre todo durante el carnaval de Cutervo, es por ello que durante las entrevistas realizadas han coincidido de que se deben aplicar las nuevas tendencias y medidas post pandemia durante las actividades realizadas por el carnaval para una mayor seguridad de nuestros visitantes, y que nuestras autoridades competentes

apoyen de uno u otra manera para una mejora del Carnaval Turístico de Cutervo.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Se recomienda promocionar con más interés el recurso turístico del Carnaval de Cutervo, desarrollando una puesta en valor con el único propósito de que sea reconocido a nivel nacional e internacional, ya que es una de las actividades más importantes y esperadas por la población local y nacional, y con el apoyo no solo de las entidades gestoras sino también de las entidades públicas y privadas para una mejora del desarrollo del carnaval, fortaleciendo nuestra identidad cultural para que trascienda a las siguientes generaciones.
- Se recomienda a las autoridades competentes que mejoren en cuanto a la implementación turística en los diferentes recursos, en este caso el recurso turístico del Carnaval de Cutervo y demás recursos del Distrito de Cutervo, además de ellos mejorar los servicios básicos para un servicio de calidad, donde también sea participe la población de Cutervo y realizar más gestiones por el comité central para el recaudo económico que se necesita para el desarrollo del carnaval cada año.
- Se le recomienda implementar más servicios básicos en el distrito de Cutervo para un mejor servicio a los visitantes, ya que se presenta muchas actividades durante el carnaval, y también es necesario la implementación de señalizaciones turísticas en cada uno de los recursos que cuenta la localidad, para así tener una mejora en cuanto a la plata turística.
- Se les recomienda a nuestras autoridades de la Municipalidad Provincial de Cutervo, se lleve un registro de visitantes en cada uno de los recursos turísticos y durante la semana del Carnaval de Cutervo, para una mejora en cuanto a la oferta y la demanda de la localidad, y de la cual también nuestras autoridades deben aplicar las nuevas tendencias y medidas de seguridad post pandemia para el cuidado de los visitantes y para el beneficio de la misma población.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDINA. (13 de Diciembre de 2019). Desarrollar Potencial Turístico Regional es Fundamental para generar más trabajo en Perú. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-desarrollar-potencial-turistico-regional-es-fundamental-para-generar-mas-trabajo-peru-778273.aspx>
- Arias, Fidias. (21 de Abril de 2012). *Blogger*. Obtenido de Tipos y Diseño de la investigacion: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-disenio-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-disenio-de-la-investigacion_21.html)
- Arias, R. M., & Clavijo, G. F. (2017). *Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3652>
- Barinotto, P., & Espinoza, C. (2019). La cultura inmaterial de la región de Cajamarca: Recursos Turísticos Cutervo - Contumazá. *La cultura inmaterial de la región de Cajamarca en el desarrollo de la vida experimentada y los productos turísticos Perú*, 319 - 362. Obtenido de <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/56/95>
- Bazalar, E. S., & Vargas, Y. V. (2015). *Propuesta de plan para la institucionalidad de corto y largo plazo para la revaloración y sostenibilidad de la Fiesta del Carnaval de Cajamarca*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7969>
- Bolaños, G. (2016). *Análisis de la Puesta en Valor de la Ruta de la Fe como Producto en la Provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10161>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>

- Chávez, K. (2019). Estudio Intergeneracional sobre los cambios referidos al carnaval cajamarquino. *Estudio Intergeneracional sobre los cambios referidos al carnaval cajamarquino*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de [http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2719/T016\\_48084225\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2719/T016_48084225_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Condori, J. E., & Nina, Y. (2016). *Fiesta y poder en los carnavales de Arequipa contemporánea: 1900 – 1960*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3611>
- Costumbres. (11 de Marzo de 2016). La tierra del Ilucán. Obtenido de [http://www.costumbresperu.pe/portfolio-view/la-tierra-del-ilucan/#.X6Lz\\_lhKjct](http://www.costumbresperu.pe/portfolio-view/la-tierra-del-ilucan/#.X6Lz_lhKjct)
- Covarrubias, R. (2015). *Conceptualización del potencial turístico*. México. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Domínguez, A. A. (2015). *Puesto en valor como Atractivo Turístico Natural de la Isla de Zapara, lago de Maracaibo, Edo. Zulia*. UNE, Venezuela. Obtenido de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2638/1/TG5370.pdf>
- Escobar, M. A. (2019). Propuesta de estrategias para Fortalecer la Actividad Turística del Museo del Carnaval de Guaranda 2018-2019. *CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, Guaranda. Obtenido de <http://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3145/1/MARIA%20AUGUSTA%20ESCOBAR%20INDICE%20ANEXOS%20EMPASTAR.pdf>
- Figuroa, B. (2019). Inventario de Recursos Patrimoniales y Rutas de interior con Potencial Turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*.

- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Educación.
- Huaripata, S. (2018). Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región de Cajamarca - 2017. *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región de Cajamarca - 2017*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2517/TESIS%20FINAL%20SONIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurtado, J. (2012). *Validez de los instrumentos*. Obtenido de Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia: <http://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>
- INEI. (2017). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA*. Cajamarca. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1558/06TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1558/06TOMO_01.pdf)
- JMikery, o., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 1732. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342014001301729](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729)
- León, F. V. (2017). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA MANGA DEL CURA CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA MANABÍ*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18380>
- MEF. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Mario Sifuentes - Ludens. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

- Montero, E. (30 de Marzo de 2018). El Potencial Turístico del Perú. *Una actividad que diversifica la economía*. Obtenido de <https://elmontonero.pe/economia/el-potencial-turistico-del-peru>
- Moral, M. M. (2016). Puesta en Valor de un Recurso Turístico Cultural Sostenible en el Medio Rural: El caso de las Vías Verdes en España. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 168. Obtenido de <https://riat.usalca.cl/index.php/test/article/view/360/434>
- OMT. (2016). *Alianza entre Turismo y Cultura en el Perú*. Madrid: primera edición.
- Peña, J. (2015). *La Puesta en Valor de los Recursos Turísticos en la Comunidad Cachuela Oviedo, para la Creación de un Circuito Turístico en la Provincia de Tambo pata - Región Madre de Dios - 2014*. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/170>
- Promperú. (2019). *PROMPERÚ*. Obtenido de Conoce al Turista Extranjero: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt>
- Sanz Ibaibarriaga, E. (2019). *Ficha sector. Turismo en Brasil 2019*. España: ICEX España Exportación e Inversiones. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019837202.html?idPais=BR>
- Secretaria de Turismo. (2005). *Componentes de la oferta turística*. México: serie de documentos técnicos. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- SECTUR. (2002). *Capítulo I "Conceptualización del potencial turístico*. México. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- SECTUR. (2011). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. México. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Tours, C. (19 de marzo de 2016). *FACEBOOK*. Obtenido de El Verdadero Carnaval Cutervino 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=88VGTI7E4K0>

Tourterllot. (2019). *Libro blanco d los nuevos destinos turísticos sostenibles*. Obtenido de [https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2020/02/Airbnb\\_LibroBlancoNuevosDestinos\\_Spanish.pdf](https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2020/02/Airbnb_LibroBlancoNuevosDestinos_Spanish.pdf)

Vilcapaza , W. R., & Choque, N. L. (2017). *Estudio Antropológico del Carnaval de Ichuña*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2443>

## ANEXOS



### ENCUESTA

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Grado de estudio: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** El objetivo es recopilar información a través de la población con respecto a la festividad del Carnaval de Cutervo.

#### Preguntas:

1. **¿Considera que Cutervo tiene un gran potencial turístico para ser promocionados durante el carnaval?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
2. **¿Considera que el mirador del distrito de Cutervo es un recurso turístico natural?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
3. **¿Se encuentra satisfecho con los servicios que se brinda en los recursos turísticos del distrito de Cutervo durante el Carnaval?**  
a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Poco Satisfecho e) Insatisfecho
4. **¿Está de acuerdo que los establecimientos de hospedaje reúne las condiciones necesarias para brindar un buen servicio?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
5. **¿Está de acuerdo que los establecimientos de restaurante reúne las condiciones necesarias para la atención a sus visitantes?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
6. **¿Son frecuentes las líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?**  
a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca
7. **¿Con que frecuencia han recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?**  
a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca
8. **¿Considera que las autoridades del distrito de Cutervo están realizando un buen trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas del carnaval?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
9. **¿Está de acuerdo que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
10. **¿Está de acuerdo que en el distrito de Cutervo debe contar con cargadores solares en zonas públicas?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo
11. **¿Qué tipo de turistas llegan más al Carnaval de Cutervo?**  
a) Internacional b) Nacional c) Regional e) Local
12. **¿Los turistas participan de las actividades cuando llegan al Carnaval de Cutervo?**  
a) Nunca b) Casi Nunca c) Ocasionalmente d) Casi todos los días e) Todos los días
13. **¿Se deberían aplicarse las nuevas tendencias y medidas post pandemia en las actividades turísticas del Carnaval Cutervino?**  
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Totalmente en desacuerdo

**ENTREVISTA.**

**Objetivo:** El objetivo es recopilar información por parte de las autoridades y encargados de la festividad para identificar la situación actual que presenta el Carnaval de Cutervo.

1. ¿Considera usted que Cutervo tiene recursos turísticos para ser promocionados durante el carnaval?
2. ¿El mirador turístico del distrito de Cutervo se encuentra en buen estado para poder ser visitado por los turistas?
3. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?
4. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas por el comité central para el desarrollo del carnaval de Cutervo cada año?
5. ¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje cuentan con las condiciones necesarias para recibir a los turistas durante el carnaval?
6. ¿Usted considera que los establecimientos de restaurantes se encuentra en buenas condiciones para la atención a los visitantes?
7. ¿Usted considera que es necesario llevar un registro de la cantidad de turistas que llegan al carnaval de Cutervo?
8. ¿Considera usted que nuestras autoridades del distrito de Cutervo deberían apoyar más al carnaval de la localidad?
9. ¿Existe un adecuado transporte local para ser utilizados por los turistas o visitantes en el distrito de Cutervo?
10. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?
11. ¿Considera usted que el Distrito de Cutervo cuenta con los medios de comunicación? (teléfonos públicos, internet, radio, etc.).
12. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos necesarios para el buen servicio de la localidad?
13. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?
14. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?
15. ¿Qué es lo que más prefiere el turista ser espectador o ser participante de las actividades del carnaval?
16. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Juan Carlos Lama Morales
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciado en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS):</b>	8 años
<b>CARGO:</b>	DTC
<b>TÍTULO DE LA TESIS : “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>	
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Encuesta
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es recopilar información a través de la población con respecto a la festividad del Carnaval de Cutervo.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	
<b>PREGUNTAS:</b>	
<b>1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p><b>2. ¿Considera que el mirador del distrito de Cutervo es un lugar turístico natural?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>_____</p> <p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p><b>3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el Carnaval de Cutervo cada año?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>_____</p> <p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p><b>4. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que se brinda en los recursos turísticos del distrito de Cutervo durante el Carnaval?</b></p> <p>a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Poco Satisfecho e) Insatisfecho</p>	<p>_____</p> <p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p><b>5. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>_____</p> <p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p><b>6. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo</p>	<p>_____</p> <p>TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	
<b>7. ¿Son frecuentes las líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>8. ¿Con que frecuencia han recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>9. ¿Está de acuerdo que las autoridades del distrito de Cutervo trabajen en conjunto para el desarrollo de las actividades turísticas del Carnaval?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>10. ¿Está de acuerdo que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>11. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para</b>	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD ( ) SUGERENCIAS: _____

<p><b>comunicarse (teléfono, internet, otros)?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>12. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Internacional b) Nacional c) Regional e) Local</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>13. ¿Los turistas realizan actividades cuando llegan al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Nunca b) Casi Nunca c) Ocasionalmente d) Casi todos los días e) Todos los días</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>14. ¿Todos los turistas participar del carnaval o solo son espectador de las actividades?</b></p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>15. ¿Está de acuerdo con las tendencias en cuanto a las medidas de seguridad que se tiene que respetar durante el carnaval después de la pandemia?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA <u>X</u> Nº TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	_____
3. OBSERVACIONES	Sin observaciones

Chiclayo 17 de julio del 2020

  
Firma y sello del Juez

44660092

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Juan Carlos Lama Morales
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciado en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	8 años
<b>CARGO:</b>	DTC
<b>TÍTULO DE LA TESIS : “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>	
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Entrevista
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es recopilar información por parte de las autoridades y encargados de la festividad para identificar la situación actual que presenta el Carnaval de Cutervo.
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	
<b>PREGUNTAS:</b>	
1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿El mirador del distrito de Cutervo es visitado porque lo	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____

consideran un lugar turístico natural?	_____
3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el carnaval de Cutervo cada año?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Se encuentran en buen estado los distritos atractivos para ser promocionado?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Existen líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Ha recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>10. ¿Considera que la política del distrito de Cutervo tiene un trabajo conjunto con las actividades turísticas del Carnaval?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Los visitantes del distrito de Cutervo pueden trasladarse de un recurso a otro porque existen medios de transporte suficientes en la localidad (Combis, buses, moto taxis, motos lineales, otros)?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para comunicarse (teléfono, internet, otros)?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos como luz, agua, desagüe, para el buen servicio del visitante?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿De qué edades más visitan el Carnaval de Cutervo?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

	<hr/> <hr/>
18. ¿En el distrito de Cutervo que más les gusta hacer el visitante durante el Carnaval?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ <hr/>
19. ¿Qué es lo que más prefiere el turista participar del carnaval o ser un espectador de las actividades?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ <hr/>
20. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) SUGERENCIAS: _____ <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <input checked="" type="checkbox"/> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERAL	_____
3. OBSERVACIONES	Sin Observaciones

Chiclayo 17 de julio del 2020


---

 Firma y sello del Juez

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

⊕

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciada en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de empresas turísticas y hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	5 años
<b>CARGO:</b>	Docente
<b>TITULO DE LA TESIS : “ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>	
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Encuesta
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es que toda la población conocer el interés de la población con respecto a la difunda de la festividad del Carnaval de Cutervo.
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	.
<b>PREGUNTAS:</b>	
<p><b>1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

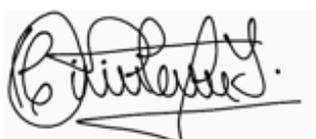
<p><b>2. ¿Considera que el mirador del distrito de Cutervo es un lugar turístico natural?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p><b>3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el Carnaval de Cutervo cada año?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p><b>4. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que se brinda en los recursos turísticos del distrito de Cutervo durante el Carnaval?</b></p> <p>a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Poco Satisfecho e) Insatisfecho</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p><b>5. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p><b>6. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	
<b>7. ¿Son frecuentes las líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>8. ¿Con que frecuencia han recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>9. ¿Está de acuerdo que las autoridades del distrito de Cutervo trabajen en conjunto para el desarrollo de las actividades turísticas del Carnaval?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>10. ¿Está de acuerdo que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>11. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para</b>	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____

<p><b>comunicarse (teléfono, internet, otros)?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>_____</p>
<p><b>12. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Internacional b) Nacional c) Regional e) Local</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>13. ¿Los turistas realizan actividades cuando llegan al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Nunca b) Casi Nunca c) Ocasionalmente d) Casi todos los días e) Todos los días</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>14. ¿Todos los turistas participar del carnaval o solo son espectador de las actividades?</b></p> <p>a) Siempre b) Casi siempre c) Algunas veces d) Muy pocas veces e) Nunca</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>15. ¿Está de acuerdo con las tendencias en cuanto a las medidas de seguridad que se tiene que respetar durante el carnaval después de la pandemia?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA: (X)    N° TD: _____
<b>2. COMENTARIO GENERAL:</b> 	
<b>3. OBSERVACIONES:</b> Sin observaciones	

Chiclayo, 22 de julio del 2020



Firma y sello del Juez

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**



<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciada en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de empresas turísticas y hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	5 años
<b>CARGO:</b>	Docente
<b>TITULO DE LA TESIS : “ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>	
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Entrevista
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es que las autoridades vean el potencial turístico para atraer inversión y turismo en la festividad del Carnaval de Cutervo.
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	
<b>PREGUNTAS:</b>	
1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿El mirador del distrito de Cutervo es visitado porque lo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____

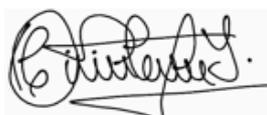
consideran un lugar turístico natural?	_____
3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el carnaval de Cutervo cada año?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Se encuentran en buen estado los distritos atractivos para ser promocionado?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿Los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿Los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Existen líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿Ha recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>10. ¿Considera que la política del distrito de Cutervo tiene un trabajo conjunto con las actividades turísticas del Carnaval?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Los visitantes del distrito de Cutervo pueden trasladarse de un recurso a otro porque existen medios de transporte suficientes en la localidad (Combis, buses, moto taxis, motos lineales, otros)?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para comunicarse (teléfono, internet, otros)?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos como luz, agua, desagüe, para el buen servicio del visitante?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿De qué edades más visitan el Carnaval de Cutervo?</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	_____ _____
18. ¿En el distrito de Cutervo que más les gusta hacer el visitante durante el Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. ¿Qué es lo que más prefiere el turista participar del carnaval o ser un espectador de las actividades?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
20. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA: (X)      N° TD: _____
<b>2. COMENTARIO GENERAL:</b>	
<b>3. OBSERVACIONES:</b>	Sin observaciones

Chiclayo, 22 de julio del 2020



Firma y sello del Juez

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Astrid Poulet Sanchez Gamarra
<b>PROFESIÓN:</b>	Licenciada en Turismo y Negocios
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de empresas turísticas y hoteleras
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	6 años
<b>CARGO:</b>	Docente
<b>TITULO DE LA TESIS : “ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>	
<b>DATOS DE LAS TESIS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Encuesta
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es recopilar información a través de la población con respecto a la festividad del Carnaval de Cutervo.
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	
<b>PREGUNTAS:</b>	
<b>1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p><b>2. ¿Considera que el mirador del distrito de Cutervo es un lugar turístico natural?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el Carnaval de Cutervo cada año?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>4. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que se brinda en los recursos turísticos del distrito de Cutervo durante el Carnaval?</b></p> <p>a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Poco Satisfecho e) Insatisfecho</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>5. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>6. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	
<b>7. ¿Son frecuentes las líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>8. ¿Con que frecuencia han recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?</b>  a) Muy frecuente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Raramente e) Nunca	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
<b>9. ¿Está de acuerdo que las autoridades del distrito de Cutervo trabajen en conjunto para el desarrollo de las actividades turísticas del Carnaval?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
<b>10. ¿Está de acuerdo que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?</b>  a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Poco de acuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
<b>11. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para</b>	TA (X)                      TD ( )  SUGERENCIAS: _____

<p><b>comunicarse (teléfono, internet, otros)?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo  b) En desacuerdo  c) Poco de acuerdo  d) De acuerdo  e) Totalmente de acuerdo</p>	<hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>12. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Internacional  b) Nacional  c) Regional  e) Local</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>13. ¿Los turistas realizan actividades cuando llegan al Carnaval de Cutervo?</b></p> <p>a) Nunca  b) Casi Nunca  c) Ocasionalmente  d) Casi todos los días  e) Todos los días</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>14. ¿Todos los turistas participar del carnaval o solo son espectador de las actividades?</b></p> <p>a) Siempre  b) Casi siempre  c) Algunas veces  d) Muy pocas veces  e) Nunca</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>15. ¿Está de acuerdo con las tendencias en cuanto a las medidas de seguridad que se tiene que respetar durante el carnaval después de la pandemia?</b></p> <p>a) Totalmente en desacuerdo  b) En desacuerdo  c) Poco de acuerdo  d) De acuerdo  e) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X)                      TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO</b>	N° TA _ X N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERAL</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

Chiclayo, 23 de julio del 2020



Firma y sello del Juez

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Mg. Astrid Poulet Sanchez Gamarra
	<b>PROFESIÓN:</b>	Turismo y Negocios
	<b>ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Gestión de empresas turísticas y hoteleras
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS) :</b>	6 años
	<b>CARGO:</b>	Docente
<b>TITULO DE LA TESIS : “ANALISIS DEL POTENCIAL TURISTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”</b>		
<b>DATOS DE LAS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES:</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail	
<b>ESPECIALIDAD:</b>	Estudiante	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO:</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :</b>	El objetivo es recopilar información por parte de las autoridades y encargados de la festividad para identificar la situación actual que presenta el Carnaval de Cutervo.	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO:</b>	.	
<b>PREGUNTAS:</b>		
1. ¿Considera que Cutervo tiene recursos para ser promocionados durante el carnaval?	TA (X)	TD ( )
	SUGERENCIAS: _____ _____	
2. ¿El mirador del distrito de Cutervo es visitado porque lo	TA (X)	TD ( )
	SUGERENCIAS: _____	

consideran un lugar turístico natural?	_____
3. ¿Está de acuerdo con las decisiones tomadas para el carnaval de Cutervo cada año?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
4. ¿Los recursos turísticos del distrito de Cutervo cuentan con las condiciones necesarias para ser visitado durante el Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
5. ¿Se encuentran en buen estado los distritos atractivos para ser promocionado?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
6. ¿Los establecimientos de hospedaje están para ser usados por el visitante?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
7. ¿Los establecimientos de restaurante (alimentos y bebidas) se encuentran en buenas condiciones para atender a los visitantes?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
8. ¿Existen líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
9. ¿Ha recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera que la política del distrito de Cutervo tiene un trabajo conjunto con las actividades turísticas del Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
11. ¿Los visitantes del distrito de Cutervo pueden trasladarse de un recurso a otro porque existen medios de transporte suficientes en la localidad (Combis, buses, moto taxis, motos lineales, otros)?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Considera que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____

13. ¿Considera que los visitantes cuentan con las facilidades para comunicarse (teléfono, internet, otros)?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
14. ¿En el distrito de Cutervo cuenta son los servicios básicos como luz, agua, desagüe, para el buen servicio del visitante?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
15. ¿Qué tipo de visitantes más acuden al Carnaval de Cutervo, turistas nacionales o extranjeros?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
16. ¿Qué tipo de actividades cree usted que más realiza el visitante cuando llega al Carnaval de Cutervo?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
17. ¿De qué edades más visitan el Carnaval de Cutervo?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
18. ¿En el distrito de Cutervo que más les gusta hacer el visitante durante el Carnaval?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
19. ¿Qué es lo que más prefiere el turista participar del carnaval o ser un espectador de las actividades?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____
20. ¿Cuáles son las nuevas tendencias que se espera durante el carnaval después de la pandemia?	TA (X)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO</b>	Nº TA __ X Nº TD ____
<b>2. COMENTARIO GENERAL</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

Chiclayo, 23 de julio del 2020



Firma y sello del Juez

## “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA”

El objetivo es recopilar información a través de la población con respecto a la festividad del Carnaval de Cutervo.

SEXO \_\_\_\_\_ / 0

Hombre

Mujer

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad \_\_\_\_\_ / 0

35 .....

Añadir comentarios a una respuesta individual

Grado de Estudio \_\_\_\_\_ / 0

Universitaria Completa .....

Añadir comentarios a una respuesta individual

1. ¿Considera que Cutervo tiene un gran potencial turístico para ser promocionados durante el carnaval?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

2. ¿Considera que el mirador del distrito de Cutervo es un recurso turístico natural?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

3. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que se brinda en los recursos turísticos del distrito de Cutervo durante el Carnaval?

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Poco Satisfecho
- Insatisfecho

Añadir comentarios a una respuesta individual

4. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de hospedaje reúne las condiciones necesarias para brindar un buen servicio?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Está de acuerdo que los establecimientos de restaurante reúne las condiciones necesarias para la atención a sus visitantes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

6. ¿Son frecuentes las líneas de transporte exclusivos para llegar directamente al distrito de Cutervo en la festividad del Carnaval?

- Muy frecuente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

Añadir comentarios a una respuesta individual

7. ¿Con que frecuencia han recibido una gran cantidad de turistas en el Carnaval de Cutervo?

- Muy frecuente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

Añadir comentarios a una respuesta individual

8. ¿Considera que las autoridades del distrito de Cutervo están realizando un buen trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas del carnaval?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

9. ¿Está de acuerdo que las rutas de acceso al distrito de Cutervo se encuentran en buen estado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

10. ¿Está de acuerdo que en el distrito de Cutervo debe contar con cargadores solares en zonas públicas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

11. ¿Qué tipo de turistas llegan más al Carnaval de Cutervo?

- Internacional
- Nacional
- Regional
- Local

Añadir comentarios a una respuesta individual

12. ¿Los turistas participan de las actividades cuando llegan al Carnaval de Cutervo?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

Añadir comentarios a una respuesta individual

13. ¿Se deberían aplicar las nuevas tendencias y medidas post pandemia en las actividades turísticas del Carnaval Cutervino?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Añadir comentarios a una respuesta individual

**VALIDACIÓN DE LOS APORTES DE LA INVESTIGACIÓN**

**Experto**

**ESTIMADO DOCTOR:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico "Promoviendo el Carnaval de Cutervo: Paquete Turístico (4D/3N)"

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	Mg. Juan Carlos Lama Morales
<b>PROFESION</b>	Lic. Turismo y Negocios
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	Maestro
<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	USS
<b>CARGO</b>	Docente

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE PRESENTA EL CARNAVAL DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Dávila Lozada Jassmin Abigail
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	"Promoviendo el Carnaval de Cutervo: Paquete Turístico (4D/3N)"

(Marcará con una X según lo considere pertinente)

Novedad científica del aporte teórico.

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
	X			

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte teórico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

**Nivel de correspondencia entre el aporte teórico y el aporte práctico de la investigación.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

**Significación práctica del aporte.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

**Observaciones generales:** SIN OBSERVACIONES

  
Mg. Juan Carlos Lama Morales  
FIRMA



**Entrevista al licenciado Víctor Lozada Lozada del área de Turismo y Comercialización de la GSRC.**



**Entrevista a joven Kike Bocanegra – Ex Presidente del Club Socio Cultural Taurino y Carnavalesco “RESEÑA”.**



**Entrevista al joven Jorge Díaz – Ex Presidente del comité Central del Carnaval.**