



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS

TESIS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA
POTENCIALIZAR EL ECOTURISMO EN EL
DISTRITO DE MARIANO DAMASO BERAÚN –
LEONCIO PRADO – HUÁNUCO, 2019

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autor:

Bach. Ly Ugaz Camila Meylyn
ID ORCID: 0000-0002-0677-7764

Asesora:

Mg. Espinoza Requejo, Cinthy Catheryne
ID ORCID: 0000-0001-6174-7675

Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR EL
ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE MARIANO DAMASO BERAÚN – LEONCIO
PRADO – HUÁNUCO, 2019**

Aprobación del jurado

Mg. La Riva Vegazzo, Ivan Felipe
Presidente del jurado

Mg. Reyes Arroyo, Carlos Andre
Secretario(a) del jurado

Mg. Espinoza Requejo, Cinthy Catheryne
Vocal del jurado

Dedicatoria

*A mis hijas **Adriana y Antonella**, quienes son mi motor y motivo cada día.*

*A mi esposo **Adrián**, quien me brindó su apoyo en los momentos más difíciles y felices de mi vida.*

*A mis padres **Fernando y Rosario**, por todo el apoyo incondicional que me han brindado todos estos años para seguir adelante y no dejarme vencer ante las adversidades que se presentaron en mi camino.*

Camila.

Agradecimiento

A la Universidad Señor de Sipán por abrirme sus puertas para mi formación académica y brindarme todas las enseñanzas necesarias para ser una profesional competitiva.

A la población de Mariano Damaso Beráun, por su apoyo relacionado a la información, la cual me permitió continuar y terminar con la investigación.

La autora.

Resumen

El ecoturismo es una modalidad de turismo sostenible que permite visitar los lugares naturales generando cierto interés y conciencia en los visitantes por los recursos naturales que un lugar determinado posee. La presente investigación se realizó en el distrito Marianno Damaso Beraum el cual pertenece a la región Huánuco, es uno de los distritos que posee una privilegiada biodiversidad además de dos áreas naturales protegidas importantes del centro del país, siendo participe algunos años atrás de proyectos ecoturísticos los cuales no se llegaron a desarrollar por factores muy importantes siendo el involucramiento del ente gobernador el principal factor de su sostenibilidad en el tiempo, por ello como objetivo general de esta investigación es proponer un plan de desarrollo para potencializar el ecoturismo, utilizando diferentes instrumentos y técnicas de recolección de información, lo cual permitió plantear estrategias por cada objetivo planteado.

Palabras claves. Desarrollo turístico, plan y ecoturismo.

Abstract

Ecotourism is a sustainable tourism modality that allows you to visit natural places, generating a certain interest and awareness in visitors for the natural resources that a particular place has. The present investigation was carried out in the Marianno Damaso Beraum district, which belongs to the Huánuco region, is one of the districts that has a privileged biodiversity in addition to two important natural protected areas of the center of the country, being involved some years ago of ecotourism projects which were not developed due to very important factors, the involvement of the governor being the main factor of its sustainability over time, so as a general objective of this research is to propose a development plan to potentiate ecotourism, using different instruments and techniques information collection, which allowed us to propose strategies for each objective.

Key words. Turistic development, plan and ecotourism.

Índice

Aprobación del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Resumen	v
Abstract	vi
Índice de tablas	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del Problema.....	23
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	23
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	24
1.7.1. Objetivo General.	24
1.7.2. Objetivos Específicos.	24
II. MATERIAL Y MÉTODO	25
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	25
2.2. Población y muestra.	25
2.3. Variables, Operacionalización.	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5. Procedimiento de análisis de datos.	30
2.6. Aspectos éticos.....	30

2.7. Criterios de Rigor científico.....	30
III. RESULTADOS	31
3.1. Tablas y Figuras.	31
3.2. Discusión de resultados.....	48
3.3. Aporte científico.	50
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
4.1. Conclusiones.	74
4.2. Recomendaciones.	76
REFERENCIAS.....	77
ANEXOS	80

Índice de tablas

Tabla 1. Etapas de la Planificación Turística.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Arribo de visitantes a las ANP de Mariano Damasú - 2019.....	25
Tabla 3. Total, de visitantes a las ANP de Mariano Damasú - 2019	26
Tabla 1. Sexo	31
Tabla 2. Edad	32
Tabla 3. Motivo de viaje	33
Tabla 4. <i>¿Cuál es su gasto promedio por día durante su estadía en el distrito?...</i>	34
Tabla 5. Si se desarrollara el ecoturismo en el distrito este mejoraría la situación económica de los pobladores.....	35
Tabla 6. El ecoturismo pueda generar nuevas oportunidades de trabajo en los pobladores.....	36
Tabla 7. Los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias, etc.) cuentan con todas las condiciones para brindar un servicio de calidad.	37
Tabla 8. El ecoturismo mejoraría la calidad de vida de los pobladores.....	38
Tabla 9. Ha sentido que los pobladores se encuentran informados con sus recursos naturales y culturales que posee su distrito.	39
Tabla 10. La población del distrito se siente identificado con su cultura	40
Tabla 11. Los pobladores del distrito se encuentran informados en relación a la actividad ecoturística de su distrito.....	41
Tabla 12. Las autoridades se sienten involucradas en relación al turismo del distrito.	42
Tabla 13. El distrito se encuentra limpio y ordenado.....	43
Tabla 14. Dentro de los recursos que ha visitado existen tachos con clasificación para los desechos.	44
Tabla 15. El camino hacia los recursos cuenta con señalización turística	45
Tabla 16. Existen paneles de información turística dentro y fuera de los recursos turísticos del distrito.....	46
Tabla 17. Los grupos de visita a los recursos son los idóneas para realizar el recorrido en el tiempo determinado.....	47

<i>Tabla 18. Estadística de Visitantes e Ingresos al ANP Cueva de las Lechuzas – Mariano Damaso.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 19. Visitas al ANP Cueva de las Lechuzas, Mariano Damaso Beraun.....</i>	<i>58</i>

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

En el contexto internacional. España, desde el año 2000 los habitantes de las zonas aledañas a las playas, quisieron brindar una buena oferta turística, implementando facilidades turísticas para el desarrollo de la actividad turística tales como hospedajes, restaurantes y otros establecimientos; sin tener criterios de sostenibilidad reales y efectivos, es por ello que ha conllevado al consecuente deterioro ambiental y paisajístico, ante esta situación el gobierno Español ha contribuido a que el sistema turístico español sea más competitivo y sostenible en el horizonte del 2020 y aporte el máximo de bienestar a la sociedad española (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2007).

En *México*, se realizó una investigación para el municipio de Tequila, Jalisco, México donde invento un modelo turístico sustentable, con la finalidad de evaluar el modelo actual que posee el municipio para de esa manera determinar la contribución al desarrollo empresarial, al fortalecimiento del capital social y al cuidado y disfrute del patrimonio cultural y natural de la localidad. Su metodología es de manera cualitativa utilizando instrumentos como las encuestas, los cuestionarios y las entrevistas. Los resultados fueron que el sistema turístico regional sienta el precedente más importante en el concepto del modelo turístico local, es de esta manera que su caracterización, así como la identificación de los actores claves y la lógica histórica de su organización, juega un papel importante. (Universidad de Guadalajara, 2010)

Asimismo, en el contexto nacional, el Servicio Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (2011), realizó un plan de uso turístico siendo el objetivo principal promover la práctica de un turismo sostenible como algo totalmente primordial para una mejora en el desarrollo económico, social y ambiental de los recursos naturales en el ámbito de la Reserva Nacional de Pacaya Samiria. Hoy en día es uno de los destinos se suma prioridad, determinado por el Plan Estratégico Nacional de Turismo en el Perú, asimismo es una de las 6 ANP con mayor flujo de visitantes.

Madre Dios, es una de las regiones del Perú, que posee una de las Áreas Naturales Protegidas reconocidas a nivel nacional “El Manú”, el cual en los últimos años se ha convertido en uno de los lugares favoritos para investigación y visita debido a su gran biodiversidad que posee. Sin embargo, a pesar de desarrollar un turismo responsable este se ha visto dañado por la falta de control relacionado a la capacidad de carga ecológica, es decir al número de visitas permitidas que debe de tener un ANP, lo cual está reglamentado por el Mincetur. (El Comercio, 2018)

Amazonas, el turismo en el departamento de Amazonas constituye una actividad con gran potencial y a la vez está en constante crecimiento. Contando con gran diversidad de espacios y paisajes en sus diferentes pisos altitudinales, bosques naturales, restos arqueológicos y grupos culturales, que representan un alto potencial para el turismo científico, cultural, deportivo, de aventura, ecoturismo y de recreación. Además, se estiman en 200 los lugares de interés turístico, de los cuales aproximadamente 80 corresponden a sitios arqueológicos y otros a atractivos naturales y geográficos (Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana [IIAP], 2006). Tal es así que Gocta es la tercera catarata más alta del mundo, reportado por la prestigiosa revista National Geographic Society, tras la revelación a nivel mundial de sus 771 metros de altura, por el explorador alemán Stefan Ziemendorff en el 2002

Sin embargo, a pesar de las grandes maravillas que tiene Amazonas no existe aún un buen manejo de los recursos, es decir la mala gestión de los sitios naturales los cuales no son identificados para determinar cargas ecológicas y estos no puedan ser afectados de forma subyacentes.

En el ámbito local el distrito de Mariano Dámaso Beraún es uno de los seis que conforman la provincia de Leoncio Prado, el cual se encuentra ubicado en el departamento de Huánuco. Actualmente Huánuco es uno de las regiones ubicada en el puesto 22 en relación a competitividad regional. (Mincetur, 2017).

En las publicaciones del ministerio de Comercio Exterior y Turismo acerca de las Estadísticas de Turismo, nos indica que hasta el año 2017, ha tenido un flujo

turístico nacional de 163,339 y 1,345 turismo receptivo, siendo uno de los lugares primordiales en visita el Parque Nacional Tingo María (55.5%), Complejo Arqueológico Kotosh (39.9%) y Complejo Arqueológico Huánuco Pampa (4.6%).

El nombre del distrito Mariano Damaso fue elegido en honor al conmemorado matemático y astrónomo Mariano Dámaso Bearún. Este distrito por su ubicación geográfica cuenta con recursos turísticos en su mayoría sitios naturales, los cuales por su belleza han sido atracción para los visitantes nacionales y extranjeros, dentro de los recursos turísticos de mayor flujo turístico son las Cuevas de las Pavas, siendo este un lugar visitado como balneario, La Catarata Santa Carmen, Catarata Velo de las Ninfas, el cual se encuentra ubicado en el caserío de Tambillo Chico, Catarata Gloriapa, Catarata Sol Naciente, Río Perdido, Catarata de Honoludo y Catarata de las Golondrinas, dichos recursos cuentan con una infraestructura turística en condiciones regulares, debido a la presencia de lluvias se ha deteriorado parte de la misma, asimismo cada recursos turístico tiene un promedio de tiempo y distancia alta para poder llegar a una comunidad cercana (centro de soporte), ante ello el gobierno municipal no ha realizado ningún trabajo como Proyectos de Inversión Pública (PIP), que puedan mejorar estos recursos, existiendo una falta de gestión turística o desconocimiento en relación a planes que contengan estrategias para poder desarrollar un tipo de turismo que sea responsable y sostenible en el tiempo (Ecoturismo), el cual pueda ser promocionado a través de circuitos o rutas turísticas; lo cual contribuirá a la mejora de la calidad de vida del poblador del distrito investigado. Sin embargo, en el año 2014, la ONG IDESI Huánuco, a través de sus programas de sostenibilidad apostaron por implementar un proyecto piloto que iba acorde con temas de producción en campos agrícolas y crianza de animales domésticos del distrito, y tomando en segundo plano el tema de turismo rural, ecoturismo y agroturismo como actividades complementarias.

Este proyecto piloto tuvo éxito en el año en que se desarrolló siendo su mayor apogeo en el 2016, los beneficiarios directos fueron 30 comunidades lideradas por mujeres, haciendo de su actividad económica actual un atractivo para visitantes. A pesar de ello solo hoy en día se practica el Turismo Rural y Agroturismo, dejando de lado el ecoturismo como actividad turística debido que los mismos pobladores

perdieron el interés por el descuido de la ONG en seguir capacitándolos, pero sobretodo del mismo gobierno local, quienes, en unión con la ONG, se comprometieron en poder preparar al distrito para que se llegase a desarrollar el ecoturismo, agroturismo y turismo rural de forma sostenible en el tiempo.

1.2. Trabajos previos.

1.2.1. A nivel internacional.

Silva (2017), tuvo como principal objetivo de investigación el identificar el potencial paisajístico de la Parroquia de Atahualpa del Cantón Quito, para poder plantear lineamientos para la conservación y desarrollo turístico, llegando a la conclusión principal de dicho estudio que existen carencias evidentemente especiales como su infraestructura básica, además de la falta de preocupación de las autoridades para conservar sus recursos naturales o poder gestionar o proponer proyectos que puedan mejorar a dichos recursos.

En la investigación que evidencia Silva, se indica la gran importancia de poder determinar los lineamientos de conservación y desarrollo turístico, los cuales son totalmente básicos para que a partir de ello se puedan generar proyectos que permitan reforzar la planificación turística, como principal enfoque para el desarrollo del turismo.

Coronado (2016), en su investigación realizada en México, Michoacan tuvo como principal objetivo analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales del municipio de Tlalpujahu Pueblo Mágico, para poder identificar si es posible el desarrollo del ecoturismo, asimismo dentro de las conclusiones de la investigación se pudieron tomar en cuenta que dentro del municipio existe una comunidad denominada “La Trampa”, la cual presenta todas las condiciones óptimas para el ecoturismo, presentado una propuesta de un plan donde se especifica actividades con senderos interpretativos.

En esta investigación se determina en primera instancia el determinar las condiciones socioeconómicas y ambientales para poder desarrollar el ecoturismo, debido que, de forma lógica, primero se tiene que verificar en qué estado se

encuentra un determinado lugar, para después poder verificar la viabilidad de poder desarrollar un tipo de turismo que vaya acorde con las condiciones que presente la zona.

Inostroza (2016), nos indica en su investigación realizada en Barcelona como conclusión principal que a mayor dinámica turística local mayor es el indicio de un modelo de turismo fuerte e integrado en un espacio turístico natural, asimismo Santos (2016), en su investigación en la cual especifica su objetivo general el analizar los recursos turísticos de Valdivia, la cual se encuentra en el Cantón de Santa Elena, los cuales se tomaron en cuenta para la organización de la feria turística, tuvo como principal conclusión que los recursos turísticos pueden ser potencializados para convertirse en un destino turístico y lo cual permitirá la mejora del desarrollo económico y social de la comuna de Valdivia.

La importancia de un modelo de turismo, es decir la planificación como primer momento para desarrollar un turismo responsable es decir ordenado, teniendo en cuenta la capacidad de carga, el mejorar el aspecto económico, pero sobre todo el no dañar la cultura de un determinado lugar que apuesta por el turismo como una actividad económica complementaria.

Pastrana (2016), en esta investigación se centró en proponer un proyecto turístico como medio de aprovechamiento de los recursos naturales en el Municipio de Almolaya del Río, en México, el cual a través de la información recopilada se obtuvo como resultado que las Áreas Naturales Protegidas, son aquellas que proveen de la materia necesaria para satisfacer las necesidades de los seres humanos, sin embargo, existe una mala planeación y hace que decaigan en el tiempo.

El valorar o poner en puesta en valor cualquier recurso turístico, es el primer paso para la mejora de un determinado destino. Asimismo, se identifica que para una buena planeación turística el elemento primordial es el recurso turístico, debido que es aquel que atrae a la demanda turística.

1.2.2. A nivel nacional.

Terán (2018), en su investigación realizada en Gocta y Yumbilla, provincia de Bongará y Chachapoyas, recopila información en el aspecto social, ambiental, cultural, económico e institucional, lo cual tuvo como principal objetivo el plantear un modelo de desarrollo territorial tomando de la mano el ecoturismo y determinar cómo esta actividad puede contribuir a la dinamización del lugar.

La importancia de recopilar información necesaria en los diferentes aspectos de un determinado lugar permite plantear proyectos, programas o planes que puedan contribuir a la mejora del mismo, es decir al tener una realidad actual esto permite que se puedan generar nuevos aspectos que permitan y ayuden a una mejor planeación turística.

Soria (2018), en su investigación la cual se realizó en la Reserva Nacional de Allpahuayo Mishana, en la región Loreto tuvo como principal objetivo la planificación de un Plan de desarrollo Ecoturístico, determinando las áreas involucradas, además del inventario de sus recursos turísticos y finalmente el diseño de 5 productos ecoturísticos, se obtuvo como resultado que la capacidad de carga turística, permite manejar y monitorear la actividad ecoturística, contribuyendo a su ordenamiento para garantizar la sostenibilidad como estrategia de conservación para el área protegida; su determinación es posible realizarlo únicamente sitio por sitio, y no para la totalidad de área protegida, ya que cada sitio sufre la influencia de factores físicos, ambientales, sociales, manejo, su condición y oferta de recursos.

Sin bien es cierto que lo ideal para poder llevar a cabo el desarrollo del turismo en forma global en un determinado lugar o zona, primero se tiene que planificar a través una herramienta técnica de gestión la cual contenga estrategias en los diferentes ámbitos en los que el turismo interviene de forma directa o indirecta.

Sánchez (2018), en su investigación realizada en el departamento de Loreto, planteo como objetivo general el analizar desde el aspecto arquitectónico la propuesta de un centro de esparcimiento que mejore la recreación y ecoturismo en esta región, llegando a la principal conclusión de que existen recreos que no cumplen con condiciones de una infraestructura óptima y de calidad, ante ello el investigador propone un proyecto de investigación para crear un centro de esparcimiento ecoturístico que cuente con ambientes relacionados con el medio ambiente y hacer de éste un atractivo turístico y ecológico. Además, se realizó un estudio plasmado en porcentajes de acuerdo a la necesidad y problemática, puesto que traerá consigo mucho bienestar para la población de la región Loreto.

El ecoturismo como actividad turística se ve involucrado mucho en el tema de responsabilidad, es decir el poder desarrollarlo respetando lo ambiental, social y económico; para lo cual se generan negocios que estos mismos guarden cierta responsabilidad con el desarrollo del turismo, y los cuales cumplan con lineamientos que no perjudiquen a la comuna y al desarrollo del turismo.

Wetzell y Springett (2017), en su investigación realizada en la Reserva paisajística Subcuenca del Cotahuasi en la región Arequipa, tuvo como principal objetivo fue diseñar una metodología de análisis con un enfoque multicriterio para poder estimar el potencial ecoturístico en la ANP, la metodología utilizada básicamente en fórmulas que permitan determinar el potencial llegando a su conclusión integral que dentro de los 13 parciales obtenidos, el potencial ecoturístico global es bueno.

Las diferentes formas o metodologías que se utilizan para poder analizar una situación actual de un determinado lugar previo al desarrollo turístico, es todo de forma obligatoria, pero a la vez libre; ello concierne en que el turismo es visto como una actividad que genera ciertos impactos positivos, pero a la vez negativo; y que al ser mal formulado o desarrollado pueda llegar a ocurrir severas consecuencias.

1.2.3. A nivel local.

Dentro de los antecedentes en el ámbito local se encuentra la investigación de Ugaz (2018), donde se especifica como objetivo general de la investigación el determinar de qué manera se podría utilizar al ecoturismo como una oportunidad para el desarrollo sostenible del distrito de Jazán que pertenece a la región Amazonas, llegando a la conclusión principal que si hay la posibilidad de que el ecoturismo pueda servir como medio de desarrollo sostenible, siempre y cuando exista y se desarrolle de forma estratégica un plan con el cual se tomen en cuenta todos los elementos del sistema turístico que la realidad actual de los recursos turísticos del distrito.

El ecoturismo, es uno de los tipos de turismo no convencional que ha podido ser desarrollado de una forma sostenible es decir equilibrada teniendo en cuenta la parte económica, social – cultural y ambiental, es por ello que muchas sociedades lo toman como una forma de hacer turismo en zonas que son protegidas, es decir los lugares donde la mano del hombre ha intervenido tanto que solo queda cuidar la naturaleza que ha sido depredada en los últimos años.

Orozco (2018), en su investigación realizada en el Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa, tuvo como primordial objetivo desarrollar una metodología del modelo de planificación estratégica con un enfoque sistemático además de obtener la información del ámbito económico, social y ambiental de los pobladores, siendo resaltante una de sus conclusiones, la cual indica que las zonas de soporte o también llamadas zonas de amortiguamiento se encuentran con las condiciones óptimas para desarrollar paquetes turísticos para visitantes nacionales, estudiante e investigadores globales.

Las zonas de soporte de un determinado recurso turístico, es lo más esencial e importante a la vez para el desarrollo del turismo, debido que muchos de los recursos turísticos y si decimos naturales, por el mismo hecho de ser natural muchos de ellos se encuentran fuera de la zona urbana, donde prácticamente se encuentra los servicios que se les ofrece al visitante, por ello la zona de soporte es

lo primordial para encontrar los diferentes servicios que no se encuentran dentro del recurso.

Santa Cruz y Valdez (2017), su investigación propuso un plan de promoción para incentivar la actividad ecoturística en el refugio de Vida Silvestre Laquipampa, tomando en cuenta la Ruta Shambo, esta investigación fue realizada en el 2016, planteando un diseño con los datos obtenidos de fuentes primarias siendo estas un trabajo de campo y fuentes secundarias como el trabajo de gabinete compuesto por la Sede SERNANP de Lambayeque, los cuales fueron documentación analítica, digital y física.

La oferta turística está compuesta por los elementos del producto turístico sumado a un tema de marketing esto indicado por la OMT, es decir la promoción y comercialización del mismo, lo cual es de suma importancia el poder publicitar lo que se tiene como recurso y como servicio, ello permite que el recurso se haga conocido y pueda ser conocido.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Plan de Desarrollo Turístico.

Plan de Desarrollo turístico el cual el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), lo define como un conjunto de pasos que permiten llegar a un objetivo establecido, el cual permite la mejora de la actividad turística en cualquiera de sus ámbitos, ya sea nacional, regional o local. Para ello el Mincetur de la mano con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) elaboró una guía para la Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Local, cuyo objetivo primordial es establecer las pautas y procedimientos para el correcto cumplimiento de la meta 38, cuyo marco del Programa de Incentivos es a la mejora de la Gestión Municipal, la cual fue aprobada mediante el Decreto Supremo N° 394-2016-EF. Asimismo un Plan de Desarrollo está compuesto por Programas, y estos a su vez por proyectos y actividades las cuales tienen en cuenta el producto turístico, la calidad del mismo, además del equipo técnico de trabajo para la elaboración y ejecución. (Mincetur, 2011).

Un plan de desarrollo turístico presenta un diagnóstico situacional de la actividad turística del lugar tomando en cuenta un análisis económico, social – cultural y ambiental, tomando en cuenta la oferta turística, demanda turística, superestructura y estructura turística, para después plantear estrategias que permitan la mejora en cada uno de los ámbitos, asimismo se plantea un presupuesto el cual involucra las actividades de programas y proyectos.

La propuesta de la OMT, se le considera como el que más se acerca al concepto de planificación estratégica puesto que logra distinguir los elementos de análisis externos de los internos, refiere la necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define la participación de los representantes de la comunidad.

Según Steiner (2005), indica que la planeación estratégica es esencialmente participativa desde un enfoque del turismo sustentable y alternativo, concretándose en la planeación estratégica comunitaria. Asimismo, el patrimonio natural y cultural de cierta población local requiere de la participación local de todos los agentes involucrados y el compromiso esencial de la administración pública para la creación de mejores condiciones que sean favorables para el desarrollo social y económico.

La planeación debe ser asumida de forma democrática e incluyente es decir con la participación de la comunidad, debido que esta decide que es lo que va a suceder, e implementa cambios y evalúa si se lograron los objetivos planteados, es decir el plan no es la imposición de alguien o de un cierto grupo de personas, sino de toda la comunidad. (Secretaría de Turismo de México - SECTUR, 2004).

1.3.2. Ecoturismo.

Ecoturismo, su definición nace en los años 80's, cuando Zevallos Lazcurain empieza a manifestar acerca de una forma de hacer turismo totalmente desde una perspectiva diferente, denominándolo un turismo ecológico. En 1983 se le asigna con el nombre de ecoturismo, siendo el prefijo "ECO" derivado de ecología, e implicando que la actividad ecoturística se caracteriza no solo porque sus recursos o atractivos se desarrollen actividades implicando a la naturaleza, sino que sus

El ecoturismo es una de las variantes del Turismo Rural Comunitario, que engloba tema de desarrollo sostenible el cual se definió por primera vez en el Informe de Brundtland en el año 1987, esta teoría fue resultado de los trabajos que realizó la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el año 1983, donde indica que el desarrollo sostenible se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como lo que es vivienda, alimentación, trabajo y vestuario. Esta teoría se divide en tres pilares o dimensiones como: Dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

La OMT (2002) en la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, agrega algunos otros aspectos como la planificación y desarrollo del mismo, con participación de las comunidades locales e indígenas, la interpretación del patrimonio natural y cultural para los visitantes, la prestación del servicio para grupos de tamaño reducido y su impacto complejo que puede representar tanto costos como beneficios para ecosistemas y comunidades locales. Reconoce también el creciente interés por viajes a zonas naturales en mar y tierra, y que el ecoturismo ha liderado la introducción de buenas prácticas en el sector turístico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, lo define como un viaje responsable a áreas naturales que busca la concientización en cuanto a la conservación y busca la mejora del bienestar de las personas que residen en el lugar. Asimismo, lo define como aquella actividad que satisface las necesidades de la población local además de cuidar y preservar los recursos naturales con alta riqueza ambiental y que sean aprovechados por los visitantes.

Se pasa a detallar lo que consiste cada una de las dimensiones del ecoturismo:

Dimensión ecológica, aquella que se percata de la conservación de los recursos naturales, pero desafortunadamente al crecimiento de la industria turística como medio económico ha hecho que el hombre contamine su medio ambiente, teniendo como resultado un aire no puro y observando diferentes fenómenos que en los últimos años han sido de suma preocupación para el planeta. La deforestación es uno de los problemas primordiales que aqueja el mundo sobretodo que son ocasionados por manos del hombre y otros por la misma furia de la naturaleza como los incendios forestales por las altas temperaturas. Parte de la conciencia ambiental que se debe de tener en cuenta es manejar el tema de clasificación de los desechos debido que el último estudio reportado por la Organización mundial de Salud (OMS), el ser humano produce 11 kilos de basura de forma diaria. Otro punto a tener cuenta debe ser la capacidad de carga ecológica como responsabilidad de los prestadores de servicios turísticos como son las agencias de viaje de la mano con las entidades públicas que están inmersas en el tema del cuidado de los recursos naturales del país.

La dimensión económica, es una de las dimensiones del ecoturismo que permite medir los parámetros del impacto del turismo en la economía de la población es decir la generación de un empleo seguro, que se basa gracias a la actividad turística que un determinado lugar puede llegar a tener. Actualmente el turismo es visto como la quinta actividad económica del país, los cuales se ha generado en un centralismo llamado Cusco. La falta de información hacia la población acarrea ciertamente inestabilidad y falta de interés en cuanto a proyectos turísticos que existiesen, debido que al turismo ven como una actividad que comúnmente puede realizarse, pero no ven más allá del impacto que puede surgir como actividad complementaria a las cuales ellos ya están acostumbrados.

La dimensión social, es una de las dimensiones que consiste en que todo ser humano tiene un derecho a la educación, salud, alimentación, seguridad social y

vivienda es decir a tener una mejor calidad de vida, ante ello se expone y se toma a que el turismo en cualquiera de sus modalidades no convencionales pueda suprimir con estos puntos que son de suma importancia, además de crear conciencia acerca del turismo como oportunidad de trabajo complementario y no perder su identidad cultural es decir el amor por su tierra.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera un Plan de Desarrollo turístico potencializara el Ecoturismo en el distrito de Mariano Damaso Bearún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación se justifica debido que el distrito de Mariano Damaso Beraún, posee recursos turísticos de gran importancia como son sitios naturales que poseen cierta atracción por visitantes naciones y extranjeros en escalas menores, asimismo su población no cuenta con el conocimiento en relación al turismo y las actividades que se podrían desarrollar gracias a este, y mucho menos de los impactos positivos si se gestiona y desarrolla de la manera correcta, otra de las falencias de las cuales el presente trabajo de investigación hace referencia su justificación es que las autoridades del lugar aún no saben la forma de cómo elaborar instrumentos técnicos de gestión que permitan desarrollar de una manera organizada cada proyecto o actividad competente que sirva para mejora de la actividad turística del distrito. Es importante el desarrollo sostenible en este distrito ya que se relacionaría la población, el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales; sin que ninguno se vea afectado.

1.6. Hipótesis.

H1: El Plan de Desarrollo Turístico potencializa el Ecoturismo en el distrito de Mariano Damaso Beraún, provincia de Leoncio Prado, Huánuco.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Proponer un Plan de Desarrollo Turístico para potencializar el ecoturismo en el distrito de Marianno Damaso Bearún, de la provincia de Leoncio Prado, Huánuco.

1.7.2. Objetivos Específicos.

Recolectar la información secundaria en relación al turismo y aspectos socioeconómicos del distrito de Mariano Damaso Beraun.

Identificar y Analizar la oferta turística y demanda turística del distrito Mariano Damaso Beraun.

Determinar los campos de interés para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del distrito Mariano Damaso Beraun.

Establecer la propuesta definiendo las estrategias para cada objetivo estratégico planteado.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

El tipo de investigación del presente estudio fue de tipo descriptivo – propositivo, siendo la especificación que el tipo descriptivo es describir las propiedades de un grupo de individuos o situaciones que se evidencian en un determinado ámbito, siendo en esta investigación el poder determinar cuál es la percepción del visitante en relación a la actividad ecoturística que se desarrolla en el distrito de Marianno Beraun.

El diseño de esta investigación fue no experimental – transversal; debido que se identificó un conjunto de características que presenta el objeto de investigación.

2.2. Población y muestra.

La población tomada en cuenta para la aplicación de la muestra fueron los visitantes que llegaron a uno de las Áreas Naturales Protegidas del distrito Mariano Beraún, el Parque de las Lechuzas, dichas estadísticas fueron facilitadas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – SERNANP, el cual indica el número de visitas hasta el mes de Septiembre, tomando en cuenta los diferentes rangos de edad, a continuación se presenta el siguiente cuadro, en el cual se especifica de forma detallada el número de población visitante.

Tabla 1. Arribo de visitantes a las ANP de Mariano Damasú - 2019

2019		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Nacional	Adultos	5313	2463	1449	3944	2046	3319	7864	8445	2920
	Niños	1795	1049	458	386	474	686	542	955	983
Extranjero	Adultos	70	63	47	39	41	247	159	74	71
	Niños	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Local	Adultos	4171	2600	1497	2595	1846	2650	5091	6267	2479
	Niños	1019	619	255	419	310	568	916	1469	987
TOTAL		12368	6794	3706	7383	4717	7470	14572	17210	7440

Fuente. SERNANP, 2019.

Tabla 2. Total, de visitantes a las ANP de Mariano Damasú - 2019

Total Nacional	38574
Total Extranjero	811
Total Local	35758
Total Visitas	75143

Fuente. SERNANP, 2019.

Criterios de Inclusión. En el término de criterio de Inclusión se tomó en cuenta a la población que son visitantes nacionales y extranjeros siendo adultos, los cuales son considerados mayores de 18 años, el número total de población tomada en esta investigación será de 38754 visitantes.

Criterios de Exclusión. Se excluye de la investigación a los visitantes locales además de los menores de edad en tanto a visitantes nacionales y extranjeros siendo el número de visitantes excluidos de 36389 visitantes.

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2(p \times q)}$$

Dónde:

N= es el total de la población

p= 0.50

q = 0.50

Z= Nivel de confianza al 95% = 1.96

e= Error 0.05

$$n = \frac{38754 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(38754-1) + 1.96 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$N = 382.23$$

N = 382 visitantes.

2.3. Variables, Operacionalización.

La variable de la investigación se evidencia siendo Plan de Desarrollo Turístico y Ecoturismo. Asimismo, el cuadro de Operacionalización se evidencia tomando en cuenta las dimensiones e indicadores que se aplicaran a través del diseño de los instrumentos de recolección de datos.

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
Variable Independiente <i>e</i> <i>Plan de Desarrollo Turístico</i>	Oferta Turística	Recursos Turísticos	<i>Ficha Técnica</i>
		Infraestructura turística	
		Planta Turística	
		Servicios complementarios	
	Demanda Turística	Demanda Real	
		Demanda Potencial	
	Componentes estratégicos	Comercialización y promoción	
		Sociedad y cultura	
		Marco político	
	Pilar Económico	Puestos de Trabajo	
Generación de empleo			
Calidad de Vida			
Variable dependiente <i>Ecoturismo</i>	Pilar Social	Identidad Cultural	<i>Encuesta</i>
		Concientización Turística	
	Clasificación de desechos		
	Pilar Ecológica	Senderos ecológicos	
		Capacidad de carga ecológica	

Fuente. Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

1.2.1. Técnicas.

Observación Metódica: En la presente investigación se utilizó la técnica de la observación metódica con la finalidad de registrar los elementos de producto, precio, plaza y promoción que aplica el hotel Costa del Sol de la ciudad de Lima, para tener como partida de inicio un planteamiento más real.

Encuesta: Es uno de las técnicas que se emplearon para la recopilación de información, al cual fue aplicada a los clientes siendo un cuestionario de 25 preguntas, en las cuales se utilizó la escala de Licker.

1.2.2. Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, en los cuales se midieron los indicadores a través de ítems, este cuestionario fue dirigido a los visitantes que llegaron a la ciudad de Marianno Damasú.

1.2.3. Validez

Los instrumentos de recolección fueron validados por los siguientes especialistas:

MBA. Juana Graciela Palma Vallejo – Docente (DTC) EAP Turismo y Negocios, Universidad Señor de Sipán.

Mg. Cynthia Sánchez Elaluff – Docente (DTC) EAP Negocios Internacionales, Universidad Señor de Sipán.

Mg. Marco Arbulú Ballesteros – Docente (DTC) EAP Negocios Internacionales, Universidad Señor de Sipán.

1.2.4. Confiabilidad

Para el grado de confiabilidad se utilizó la teoría de Alpha de Cronbach, donde se especifica el grado de confiabilidad por dimensiones, se presentan a continuación:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	383	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	383	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Escala: PILAR ECONÓMICO

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	3

Escala: PILAR SOCIAL

Alfa de Cronbach	N de elementos
,746	5

Escala: PILAR ECOLÓGICO

Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	4

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

La técnica utilizada en la recolección de datos fue a través de la aplicación de una encuesta, la cual fue dirigida a los visitantes nacionales y extranjeros que arriban al distrito. Dicha encuesta contiene 13 ítems los cuales fueron distribuidos en las dimensiones que compete la variable de investigación: Ecoturismo; la información del número de visitantes fue sustraída de las estadísticas brindadas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), quien lleva un control mensual y anual de las visitas que llegan al ANP Cueva de las Lechuzas. Otro de las técnicas fue el fichaje o fichas de observación las cuales permitieron recoger información para determinar el estado actual de la infraestructura turística, prestadores de servicio y servicios complementarios; además de la utilización de las fichas de Inventario de los recursos turísticos, los cuales fueron identificados y siendo 28 los cuales están registrados en el inventario.

2.6. Aspectos éticos.

Dentro de los aspectos éticos que se tomaron en cuenta para la investigación fueron el consentimiento informado, el cual indica que los participantes de la investigación manifiestan su disposición, derechos y responsabilidades en relación a la condición de ser informantes.

La confidencialidad, en la cual se indica la seguridad y protección de la identidad de los participantes quienes facilitaron la información necesaria para el estudio, teniendo en cuenta el tema de recolección de datos a través de los instrumentos.

Observación del participante, siendo el investigador quien actúa con prudencia durante el proceso de recolección de información a través de instrumentos como fichas de cotejo u observación las cuales, maneja de forma ética y profesional ante el medio que lo rodea.

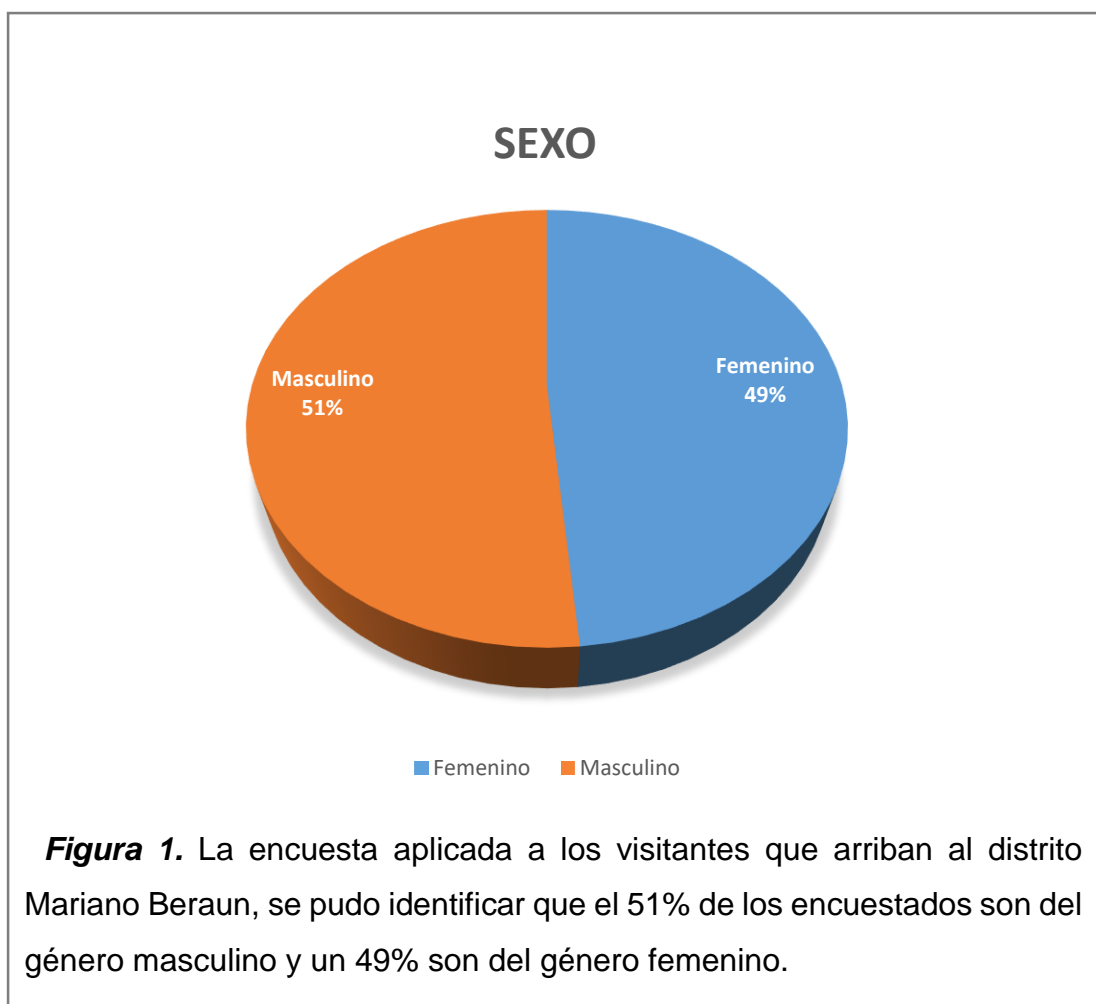
III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras.

Tabla 3. Sexo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Femenino	186	49%	49%
Masculino	197	51%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019.

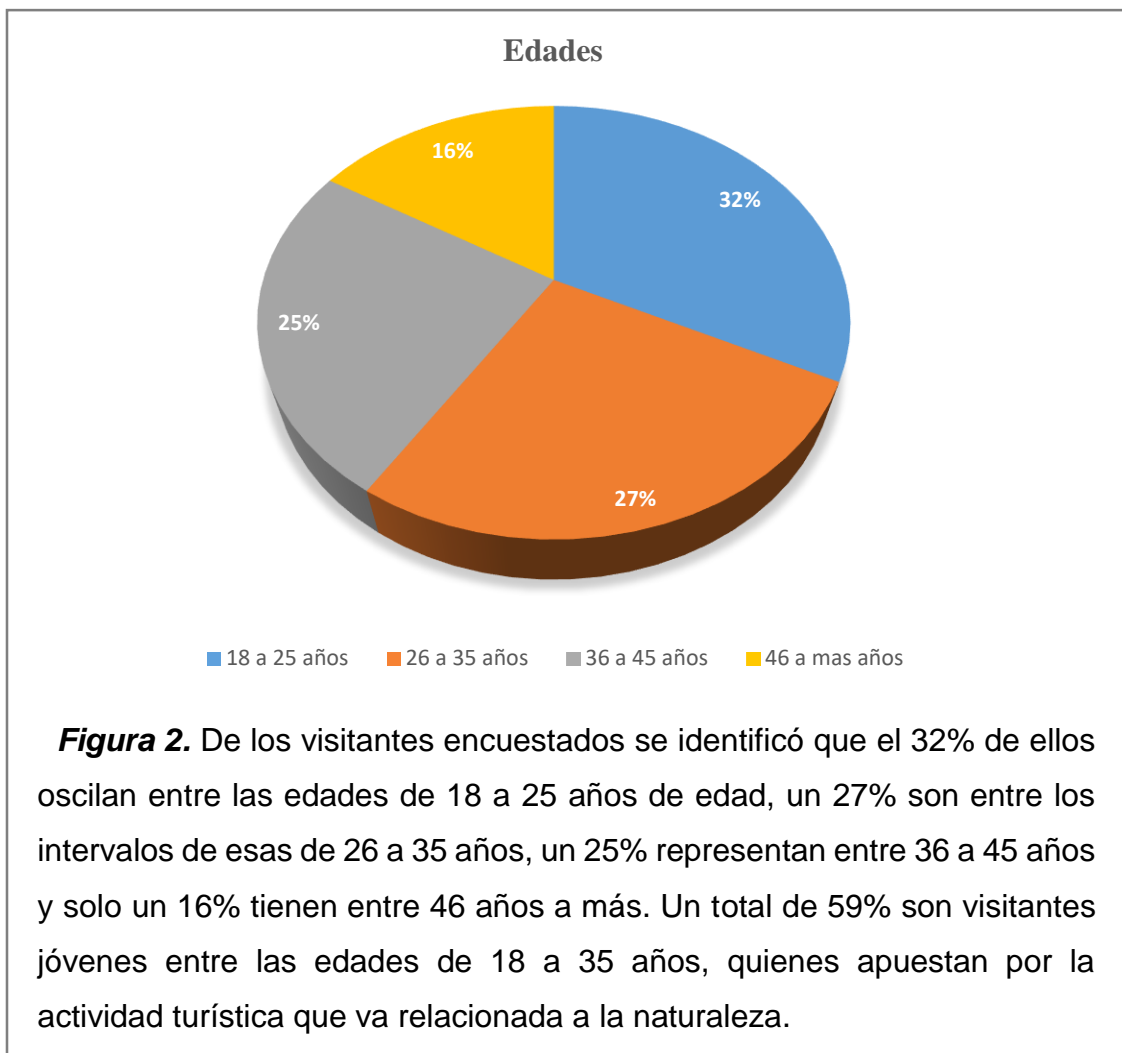


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

Tabla 4. Edad

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
18 a 25 años	124	32%	32%
26 a 35 años	102	27%	59%
36 a 45 años	95	25%	84%
46 a más años	62	16%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019.

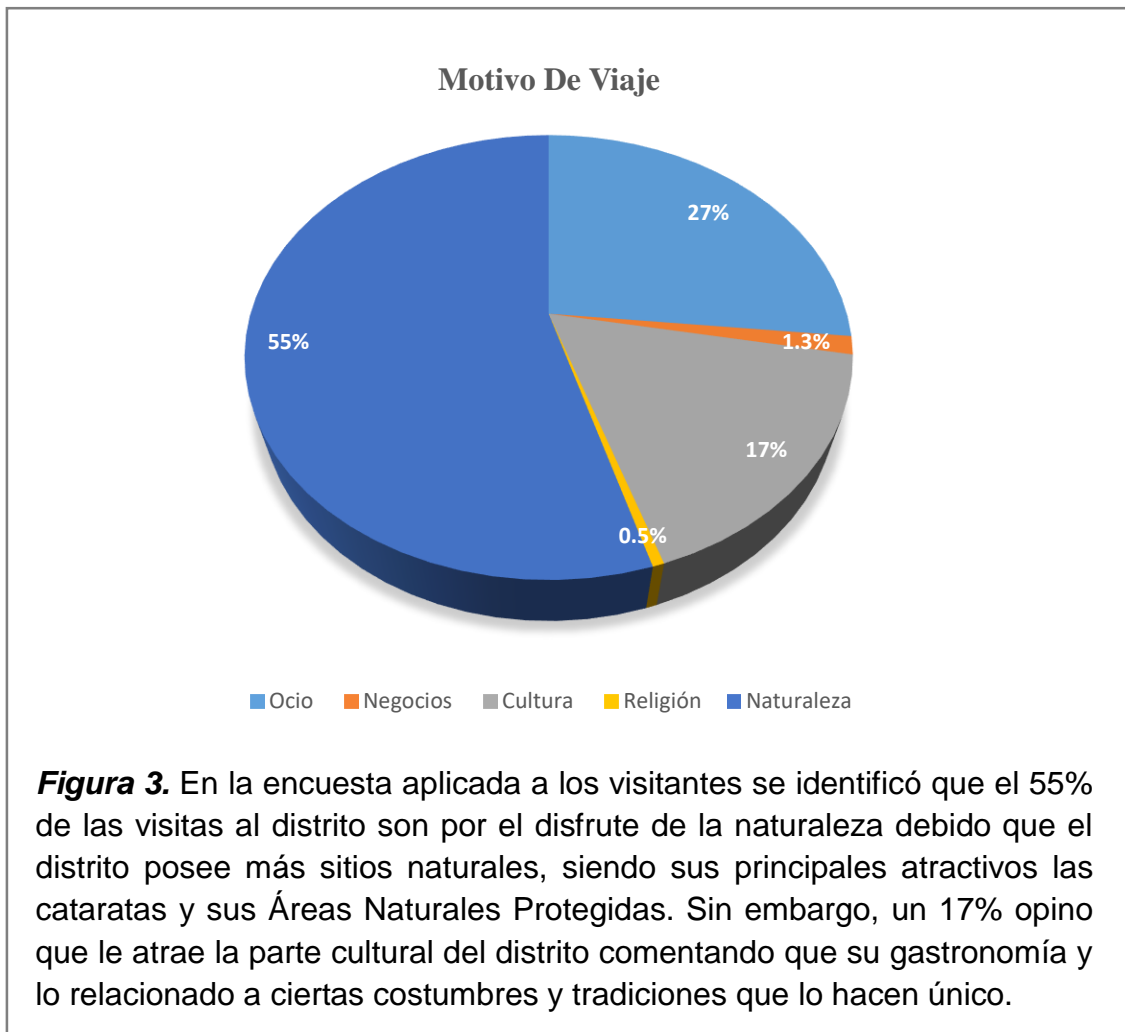


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

Tabla 5. Motivo de viaje

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ocio	102	27%	27%
Negocios	5	1.3%	28%
Cultura	65	17%	45%
Religión	2	0.5%	45%
Naturaleza	209	55%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

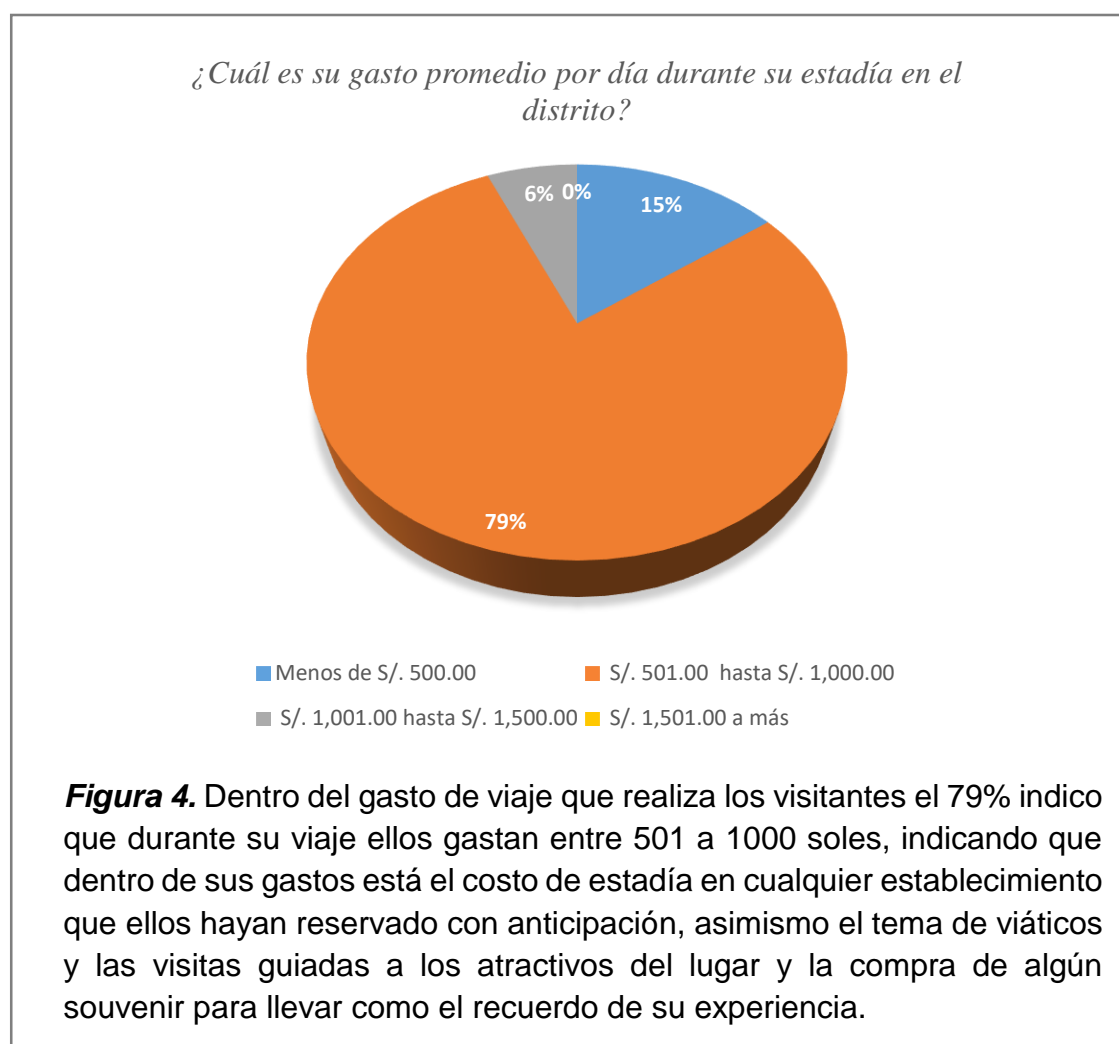


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

Tabla 6. ¿Cuál es su gasto promedio por día durante su estadía en el distrito?

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Menos de S/. 500.00	57	15%	15%
S/. 501.00 hasta S/. 1,000.00	301	78.6%	93%
S/. 1,001.00 hasta S/. 1,500.00	25	7%	100%
S/. 1,501.00 a más	0	0.0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.



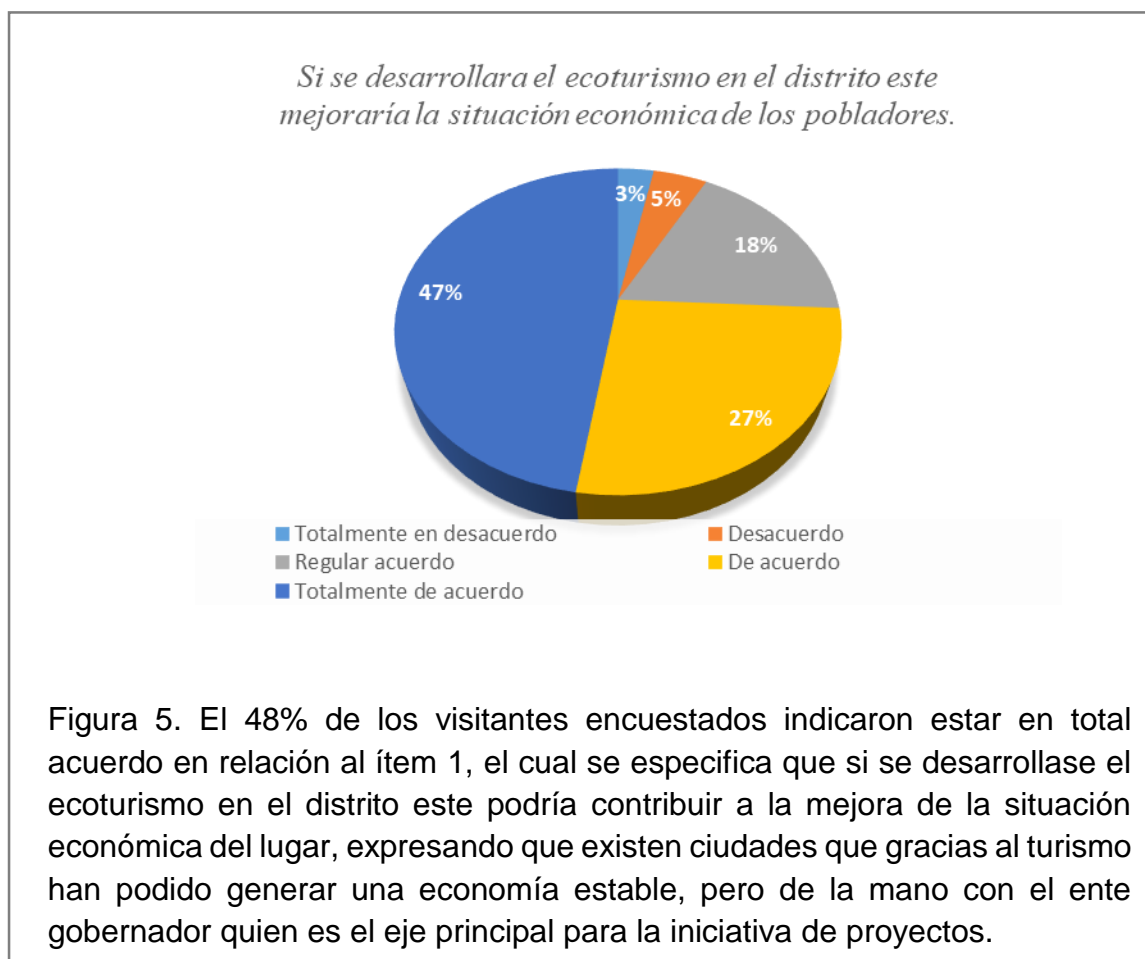
Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

PILAR ECÓNOMICO

Tabla 7. Si se desarrollara el ecoturismo en el distrito este mejoraría la situación económica de los pobladores.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3%	3%
Desacuerdo	18	4.7%	8%
Indiferente	69	18%	26%
De acuerdo	102	26.6%	52%
Totalmente de acuerdo	182	48%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

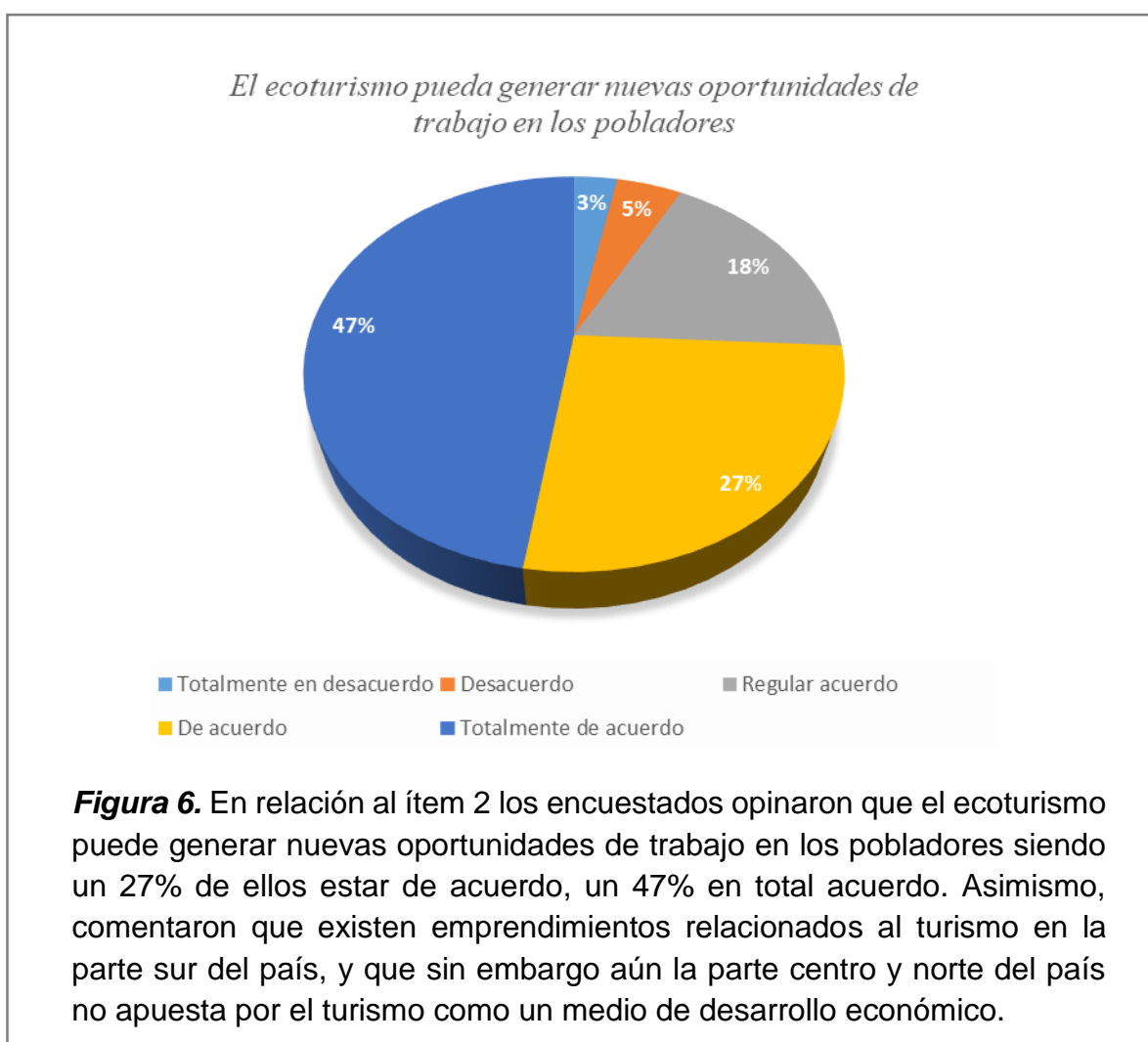


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

Tabla 8. El ecoturismo pueda generar nuevas oportunidades de trabajo en los pobladores.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3%	3%
Desacuerdo	18	4.7%	8%
Indiferente	69	18%	26%
De acuerdo	102	26.6%	52%
Totalmente de acuerdo	182	48%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019



Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

Tabla 9. Los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias, etc.) cuentan con todas las condiciones para brindar un servicio de calidad.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	85	22%	22%
Desacuerdo	104	27.2%	49%
Indiferente	173	45%	95%
De acuerdo	21	5.5%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019



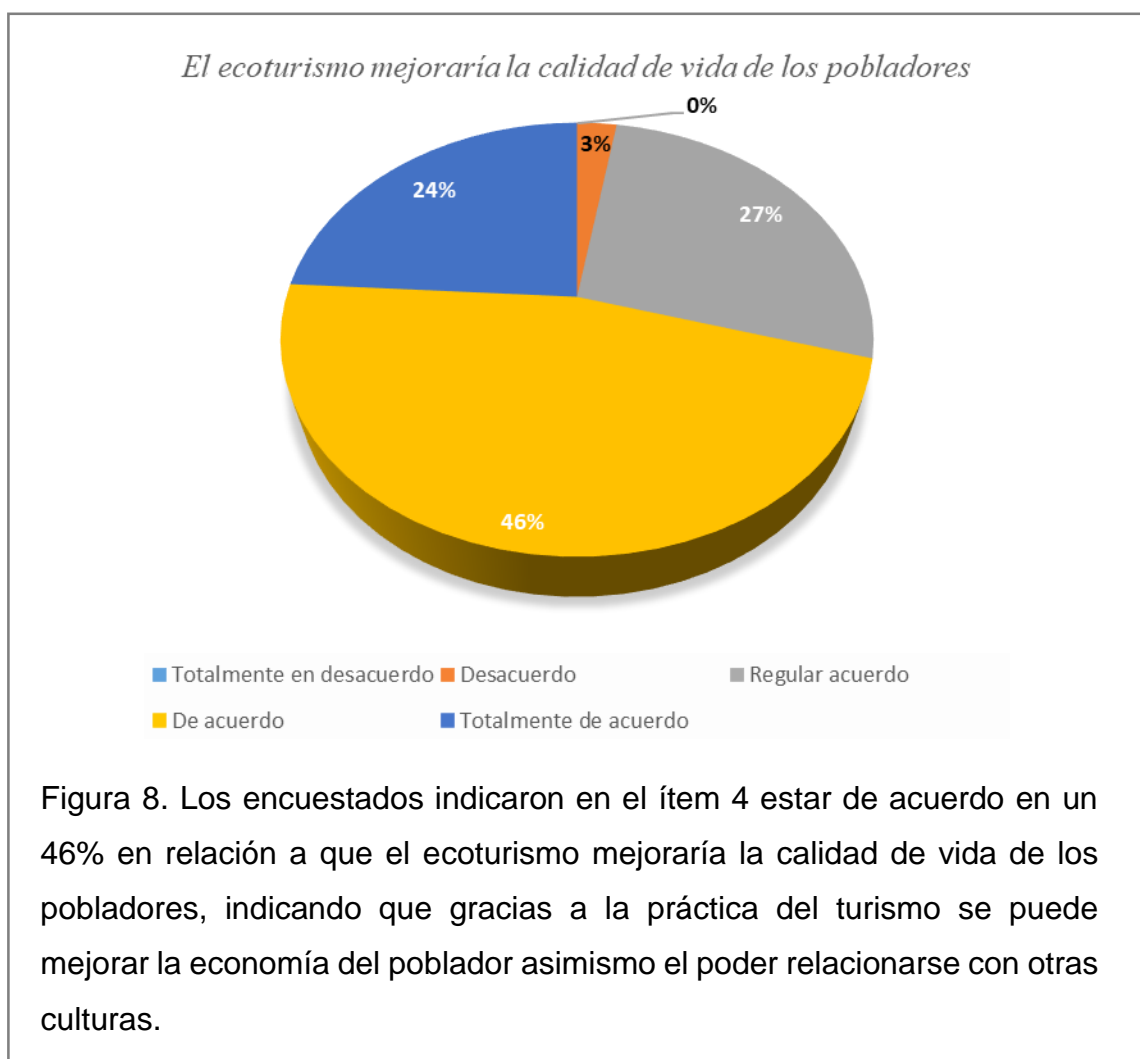
Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

PILAR SOCIAL

Tabla 10. El ecoturismo mejoraría la calidad de vida de los pobladores

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
Desacuerdo	10	2.6%	3%
Indiferente	103	27%	30%
De acuerdo	178	46.5%	76%
Totalmente de acuerdo	92	24%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

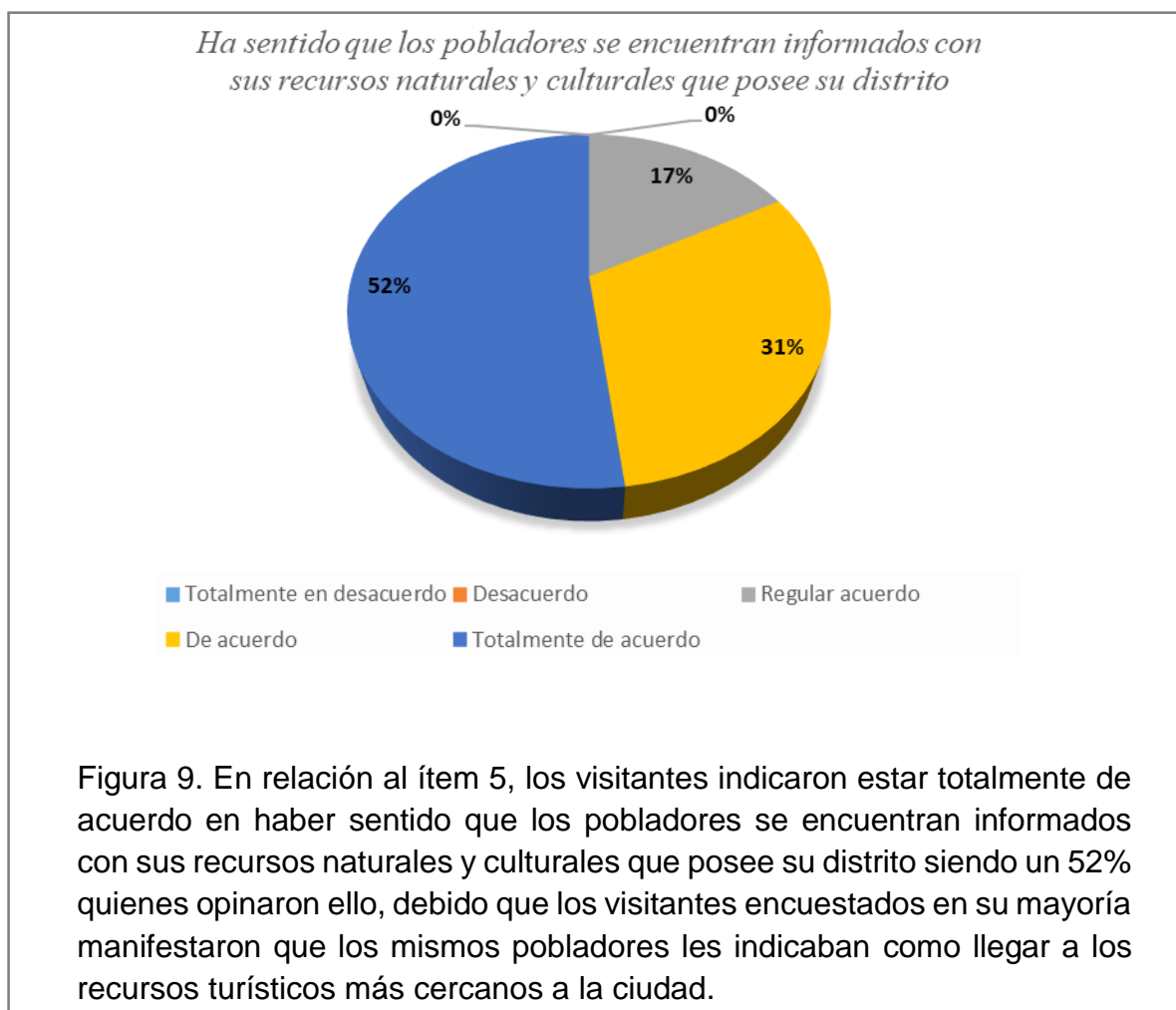


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

Tabla 11. Ha sentido que los pobladores se encuentran informados con sus recursos naturales y culturales que posee su distrito.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
Desacuerdo	0	0.0%	0%
Indiferente	65	17%	17%
De acuerdo	119	31.1%	48%
Totalmente de acuerdo	199	52%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019



Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

Tabla 12. La población del distrito se siente identificado con su cultura

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
Desacuerdo	0	0.0%	0%
Indiferente	31	8%	8%
De acuerdo	132	34.5%	43%
Totalmente de acuerdo	220	57%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019

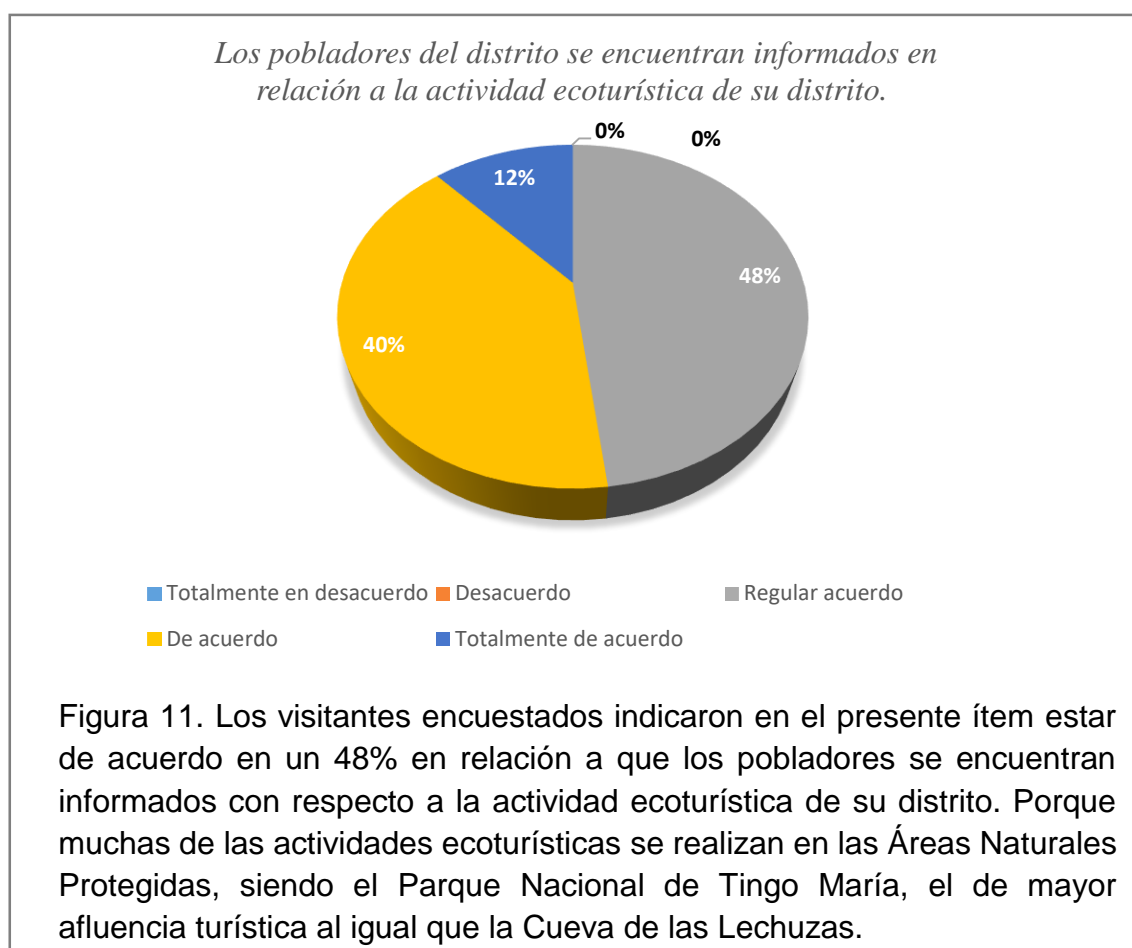


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

Tabla 13. Los pobladores del distrito se encuentran informados en relación a la actividad ecoturística de su distrito.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
Desacuerdo	0	0.0%	0%
Indiferente	184	48%	48%
De acuerdo	154	40.2%	88%
Totalmente de acuerdo	45	12%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

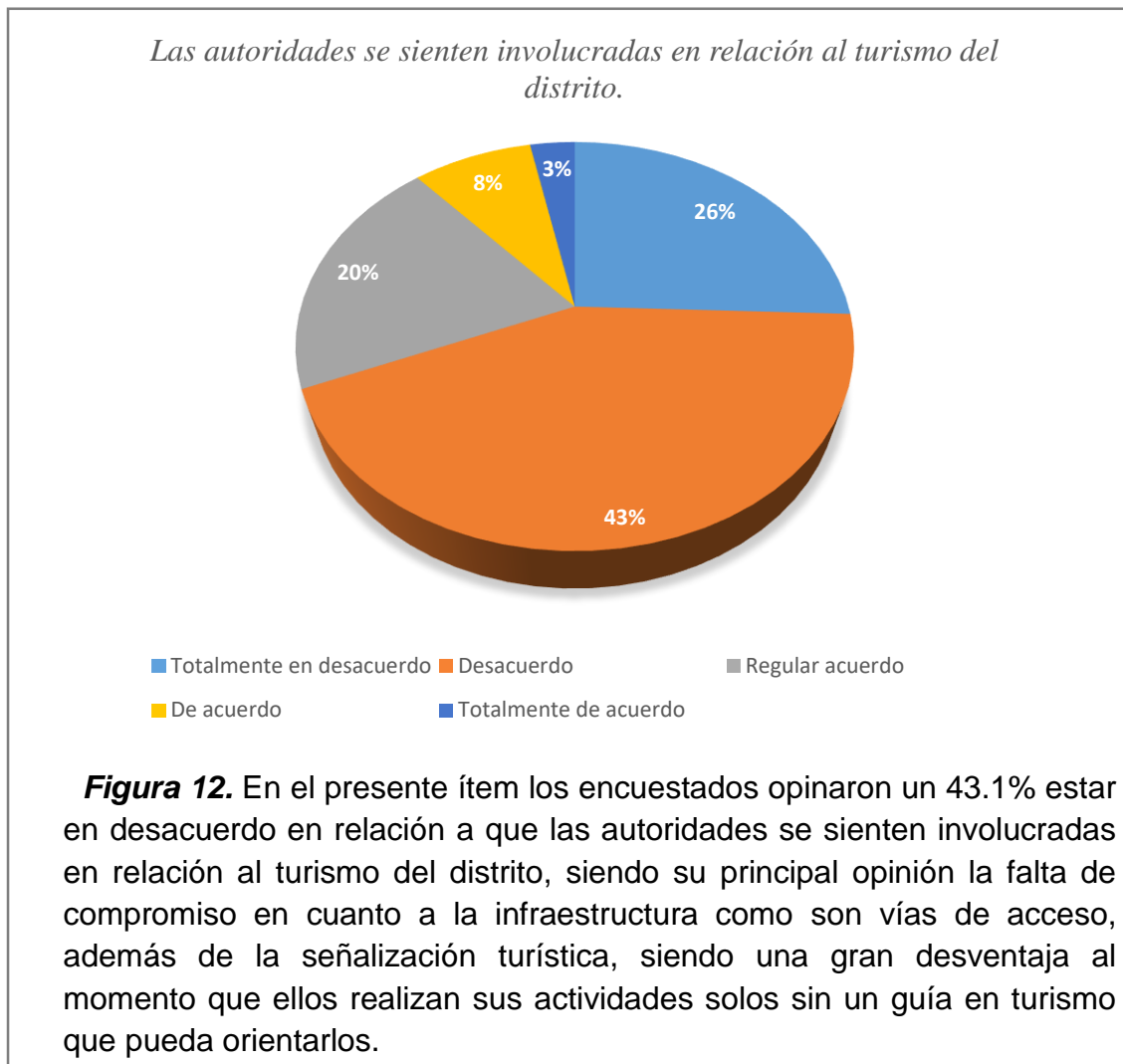


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

Tabla 14. Las autoridades se sienten involucradas en relación al turismo del distrito.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	98	26%	26%
Desacuerdo	165	43.1%	69%
Indiferente	76	20%	89%
De acuerdo	32	8.4%	97%
Totalmente de acuerdo	12	3%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019



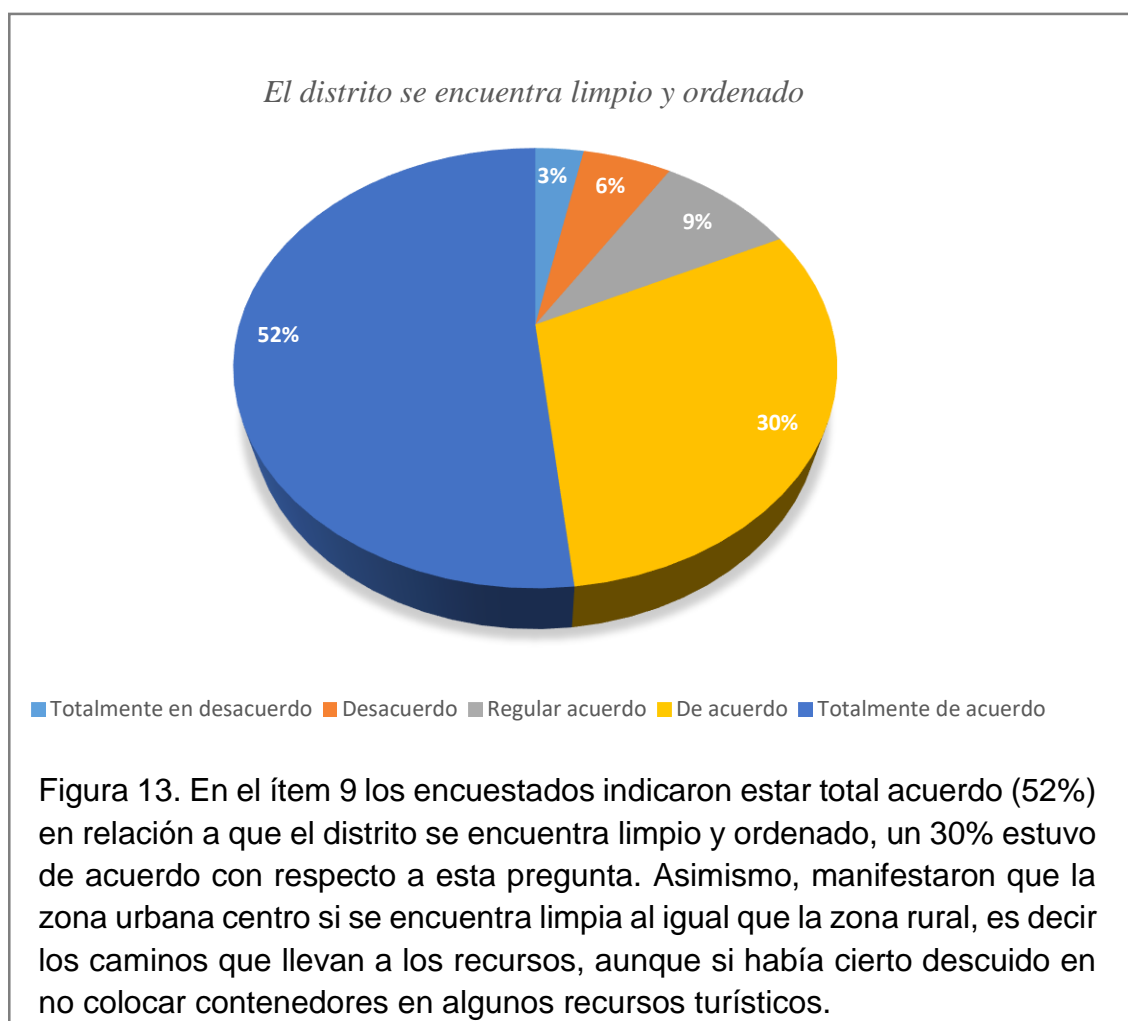
Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

PILAR ECOLÓGICO

Tabla 15. *El distrito se encuentra limpio y ordenado*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3%	3%
Desacuerdo	22	5.7%	9%
Indiferente	34	9%	18%
De acuerdo	117	30.5%	48%
Totalmente de acuerdo	198	52%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

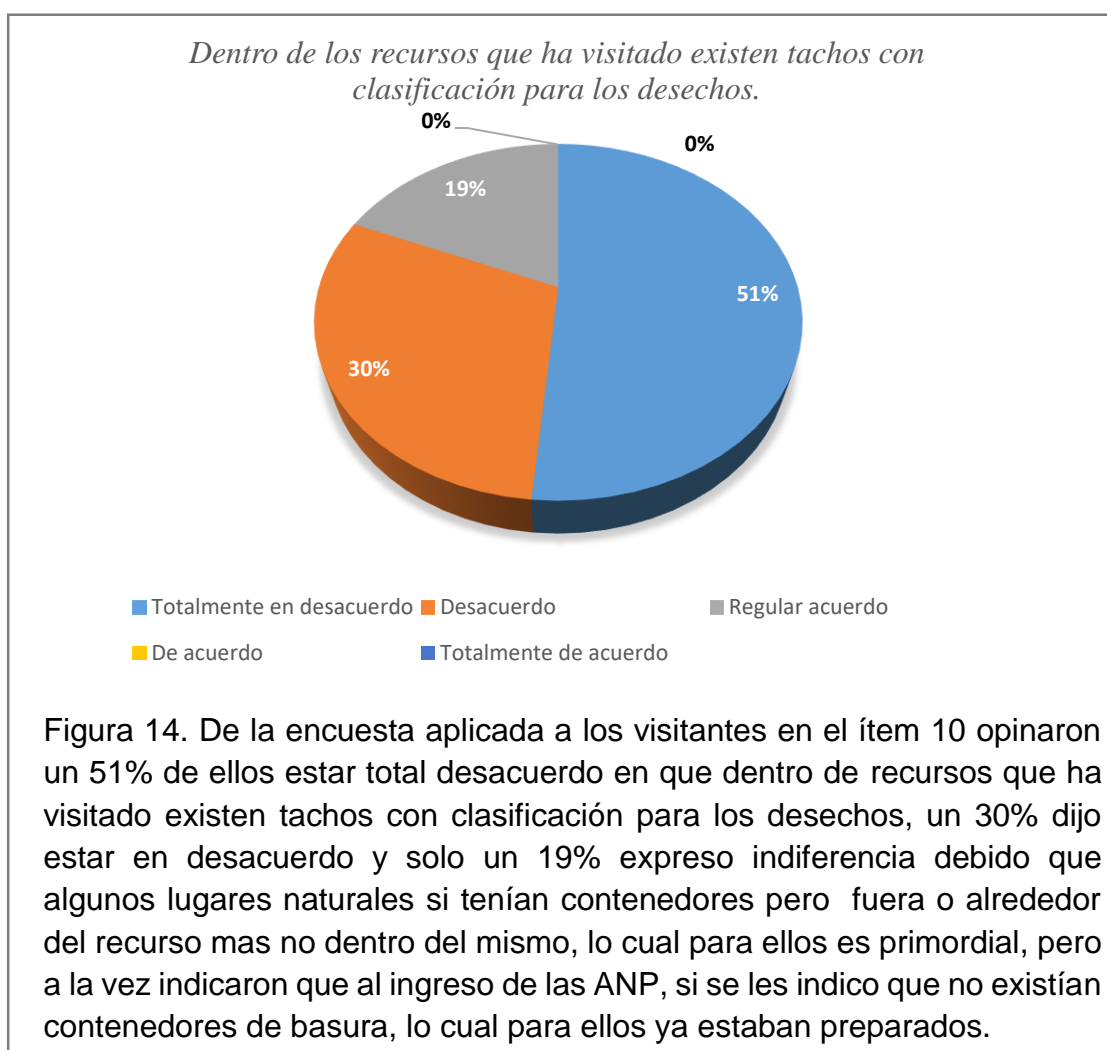


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Damaso Beraun, 2019

Tabla 16. Dentro de los recursos que ha visitado existen tachos con clasificación para los desechos.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	197	51%	51%
Desacuerdo	115	30.0%	81%
Indiferente	71	19%	100%
De acuerdo	0	0.0%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

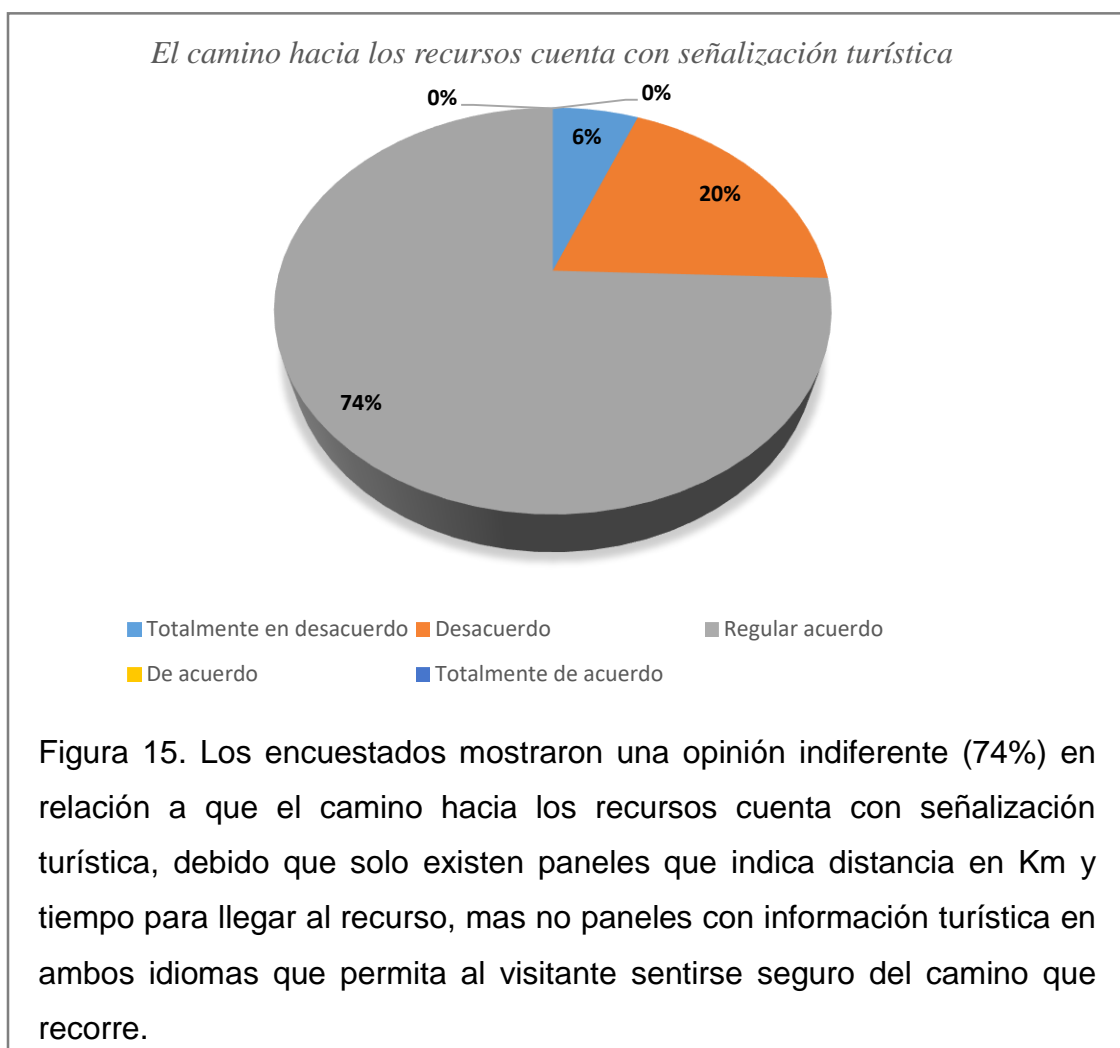


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

Tabla 17. El camino hacia los recursos cuenta con señalización turística

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	23	6%	6%
Desacuerdo	75	19.6%	26%
Indiferente	285	74%	100%
De acuerdo	0	0.0%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

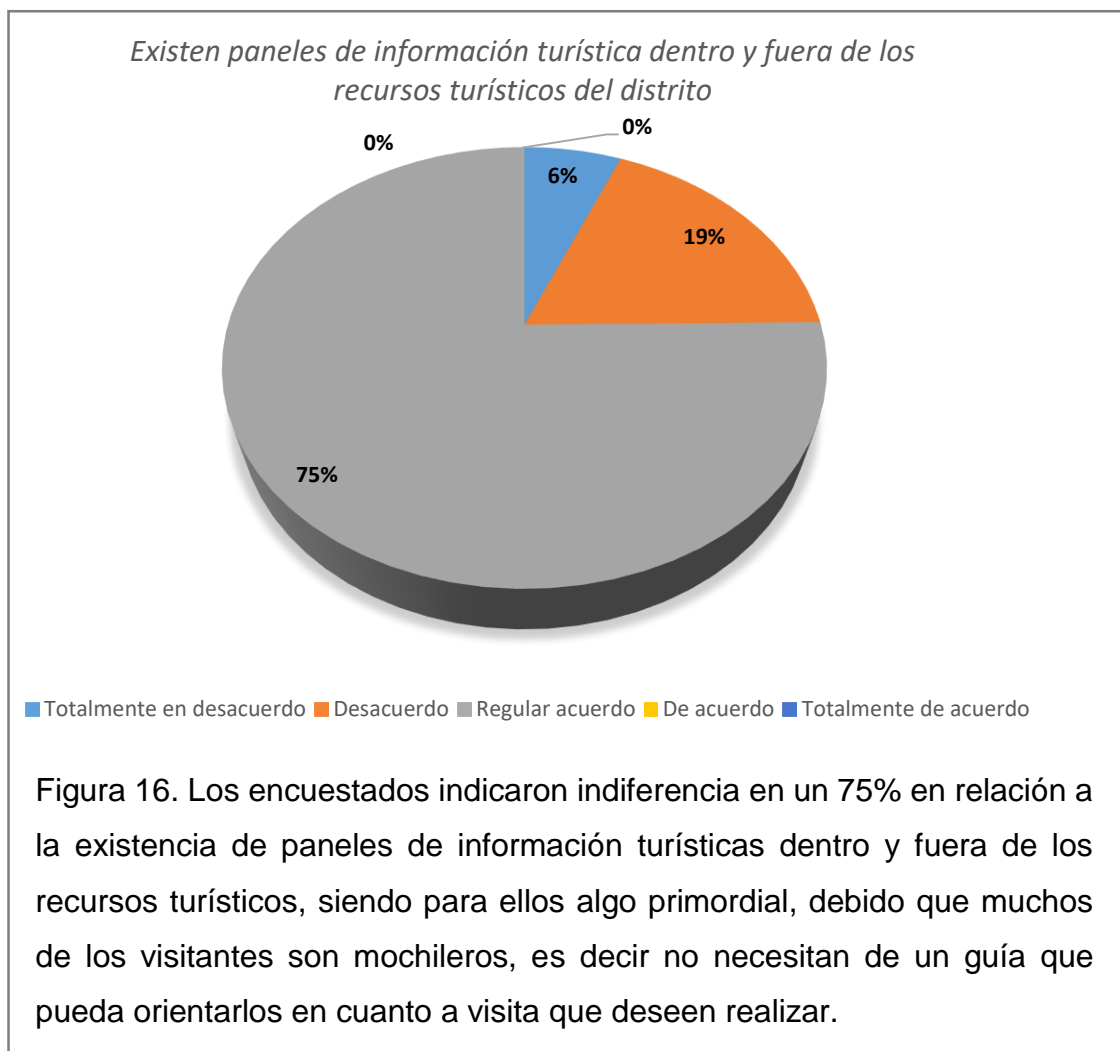


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

Tabla 18. Existen paneles de información turística dentro y fuera de los recursos turísticos del distrito

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	24	6%	6%
Desacuerdo	71	18.5%	25%
Indiferente	288	75%	100%
De acuerdo	0	0.0%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

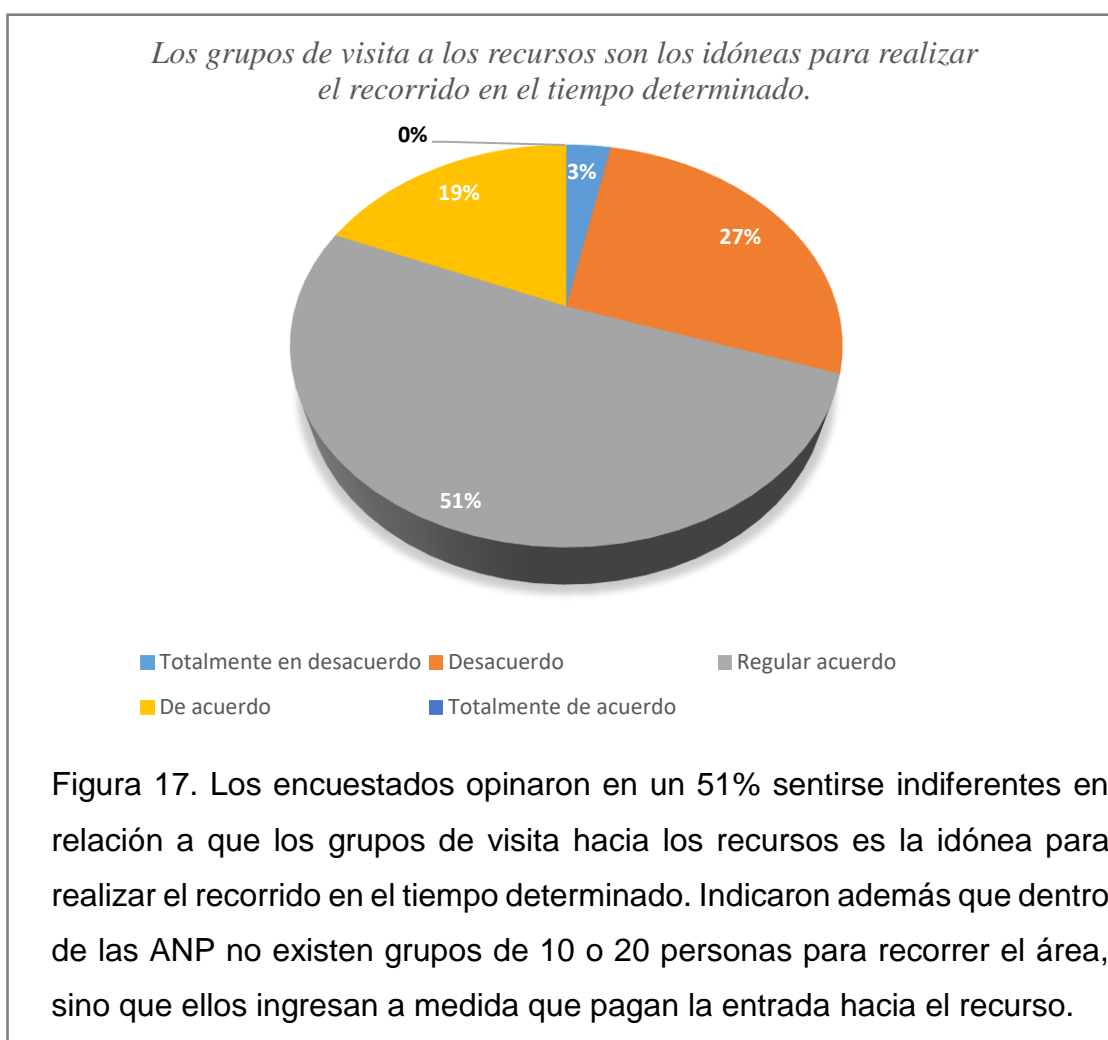


Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

Tabla 19. Los grupos de visita a los recursos son los idóneas para realizar el recorrido en el tiempo determinado.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3%	3%
Desacuerdo	104	27.2%	30%
Indiferente	196	51%	81%
De acuerdo	71	18.5%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	100%
TOTAL	383	100%	

Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.



Fuente. Encuesta aplicada a visitantes a distrito Mariano Beraun, 2019.

3.2. Discusión de resultados.

Los resultados obtenidos después del estudio aplicado a los visitantes nacionales que arriban al distrito Mariano Damaso Beraun presento resultados que permitieron poder identificar como es la percepción del visitante en relación a la actividad ecoturística en el distrito en mención, debido que este posee recursos naturales y ANP las cuales son visitadas de forma regular en cierta estacionalidad.

Uno de los resultados que arrojó en el ítem 1, indica los visitantes que el 48% indicaron estar en total acuerdo en relación a desarrollarse el ecoturismo en el distrito, este podría contribuir a la mejora de la situación económica del lugar, lo cual se puede contrastar con la definición que según la OMT, la cual nos especifica en la dimensión económica del ecoturismo que este permite identificar determinados parámetros para evaluar que tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo, distribuyendo los recursos justamente, pero que a pesar de ello la misma población no se encuentra totalmente capacitada o no posee el conocimiento debido en relación a emprendimientos que puedan ayudar a mejorar su economía o que puedan ver al turismo como una actividad económica que permita mejorar e incrementar sus ingresos económicos.

Otro de los ítem en el que se especifica en relación a la infraestructura turística cercana a los recursos turísticos, los cuales los visitantes indican en la tabla 11, estar en regular acuerdo (75%) en relación a la existencia de paneles de información turísticas dentro y fuera de los recursos turísticos, un 19% en desacuerdo y solo un 6% total desacuerdo, asimismo en la tabla 12, indicaron estar en regular acuerdo (74%) relacionado al camino hacia los recursos los cuales no cuentan en su mayoría con señalización turística idónea. Ello se contrasta con la investigación que presenta Silva (2017), cuya principal conclusión fue la existencia de carencias evidentemente especiales como su infraestructura básica, además de la falta de preocupación de las autoridades para conservar sus recursos naturales o poder gestionar o proponer proyectos que puedan mejorar a dichos recursos en la Parroquia de Atahualpa del Cantón Quito, cuyo principal objetivo era medir el potencial paisajístico del mismo.

La importancia de poder plantear un Plan de desarrollo parte desde un análisis situacional actual del lugar el cual ya ha presentado alguna iniciativa de actividad turística la cual puede ser reforzada gracias a un instrumento o herramienta de gestión bien utilizado , así lo expresa en su investigación Soria (2018), cuyo lugar de investigación fue la Reserva Nacional de Allpahuayo Mishana, ubicada en la región Loreto, quien indica como conclusión que la capacidad de carga turística, permite manejar y monitorear la actividad ecoturística, contribuyendo a su ordenamiento para garantizar la sostenibilidad, lo cual se contrasta con la opinión obtenida de los visitantes que llegan al distrito Mariano Damaso Beraun, quienes indicaron en la tabla 17, estar en regular acuerdo (51%) que los grupos de visita a los recursos son los idóneas para realizar el recorrido en el tiempo determinado, un 27% indico estar en desacuerdo, un 19% de acuerdo y solo un 3% estar en total desacuerdo. Ante ello también especifica la OMT (2012), que el ecoturismo es una actividad turística que si bien es cierto como el resto de tipos de turismo todos buscan un solo fin que es la experiencia y la satisfacción de necesidades de la población local y del visitantes se agrega a ello la preservación del recurso natural propios de un lugar con alta riqueza ambiental y que pueden ser aprovechados pero con el cuidado debido y con la capacidad de carga ecológica al cual se establece a través de una formula brindada por la misma organización.

3.3. Aporte científico.

PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA EL DISTRITO MARIANNO DAMASO BERAÚN

Introducción.

El distrito Mariano Damaso Beraun, es uno de los distritos que pertenece a la provincia de Leoncio Prado de la región Huánuco. Es uno de los distritos privilegiado por ser parte de nuestra selva peruana, el cual cuenta con una biodiversidad ecológica única que lo hace atractivo ante el mundo. El distrito se destaca por poseer en su totalidad 12 cataratas registradas en el Inventario de Recursos Turísticos del Mincetur, además de poseer dos de las Áreas Naturales Protegidas como el Parque Nacional de Tingo María y la Cueva de las Lechuzas.

Mariano Damaso Beraun se destaca por ser uno de los distritos que a lo largo del tiempo ha podido incursionar en el tema de proyectos de ecoturismo, no gracias a la gestión municipal sino a la gestión de organismos no públicos como la ONG Caritas, la cual desarrollo en el año 2015 un proyecto interesante de ecoturismo, pero que no siguió en el transcurso de los años por la falta de iniciativa y apoyo de la entidad pública, por ello a través de la presente propuesta se plantea un Plan de Desarrollo turístico que fortalezca y potencialice el ecoturismo en el distrito, aprovechando los recursos turísticos actuales que posee.

Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL

i. Vocación Turística

Ámbito geográfico

Ubicación. El distrito de Mariano Dámaso Beraún es uno de los seis que conforman la provincia de Leoncio Prado, ubicada en el departamento de Huánuco en el centro del Perú.

Clima. El distrito se encuentra ubicado en la zona de selva alta específicamente a 719 m.s.n.m., por ello posee un clima tropical, húmedo y cálido, siendo la morfología de un clima con alta precipitación pluvial.

Superficie. 766.27 km²

Población. 10 048 habitantes

Altitud. 719 m s. n. m.

Densidad poblacional. 13,11 hab/km²

Actores.

En el distrito Mariano Damaso tuvo un auge en relación al turismo receptivo en los años 70's, debido que se empieza hacer conocida la provincia de Leoncio Prado por su belleza natural y paisajística, sin embargo, en los años 80's bajo el nivel de flujo turístico debido al narcotráfico y terrorismo que el país experimento en esos tiempos. Ante ello para la recuperación de la actividad turística los gobiernos regionales de la selva peruana en unión con sus gobiernos provinciales y distritales iniciaron la elaboración de planes Estratégicos desde el año 2012, los cuales han sido publicados en la página de las mismas municipalidades existiendo ya un comité o comisión consultiva en turismo. Este comité consultivo se centra el turismo de forma general, sin embargo, la presente propuesta de plan de desarrollo es direccionado al ecoturismo, por ello se suman actores públicos que están inmersos en la actividad ecoturística como son actores públicos: SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas), PromPerú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo), Dircetur Huánuco (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), Gobierno Regional de Huánuco, Gobierno Provincial de Leoncio Prado. Subgerencia de Desarrollo Económico y Turismo de Leoncio Prado, Municipalidad Distrital de Mariano Damaso y Área de Desarrollo económico de la Municipalidad de Mariano Damaso.

Dentro de los gremios o entidades privadas se encuentran los hoteles y establecimientos de hospedaje es decir sus representantes administrativos, debido

que no existe una asociación que los identifique, además de restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte público, artesanos los cuales aún no están registrados en el RNA (Registro Nacional del Artesano) y empresas prestadoras de servicios complementarios que brindan un servicio indirectamente turístico pero que son parte de la experiencia turística.

ii. **Diagnostico**

Análisis entorno general

RECURSOS NATURALES

Fisiografía. El distrito de Mariano Damaso se caracteriza por poseer diferentes tipos de tierra siendo un paisaje montañoso, es decir caracterizado por relieves accidentados con afloramientos rocosos, además el 50% son pendientes y el 70% es erosionable.

Tiene también colinas bajas, que son nada más que cerros pequeños y alargados; y una cadena colinosa es decir colinas medias y altas con cimas sub redondeadas.

Suelo. El distrito por ser un lugar que se encuentra en la ceja de selva peruana posee tierras aptas para el cultivo en limpio, es decir que presenta condiciones ecológicas que permite la famosa y conocida remoción periódica, siendo su principal cultivo el maíz, frejol y arroz. Asimismo, posee tierras para cultivos permanentes, es decir el uso del suelo con sembríos perennes o de largo periodo vegetativo como ejemplo el café, cacao, cítricos y frutas en general típicas de la zona.

Flora. El mayor porcentaje del distrito es zona rural destacándose la diversidad de plantas ornamentales y flora silvestre, siendo un promedio de 500 especies, según el inventario que realizó el SERNANP de la mano con el ente gobernador. La flora del lugar se destaca porque su mayor es para fibras, aceites, pigmentos, colorantes y grasas.

Fauna. La fauna del distrito se destaca por su gran diversidad de animales nativos, posee más de 100 especies de mamíferos, 150 especies de aves y 45 de peces. Dentro de las especies de mamíferos más destacados el conejo silvestre, tigrillo, carachupa, oso perezoso, sajino, puerco espín, tigre de mandas, oso hormiguero, sachacuy, achuni, picuro o majaz.

Hidrografía. La hidrografía se menciona a nivel de provincia, siendo el distrito Mariano Damaso una de las ciudades que pertenece a la provincia de Leoncio Prado, la cual está conformada por la cuenca del río Huallaga, que lo atraviesa de sur a norte, formado la sub cuenda del Alto Huallaga. Como distrito cruzan las corrientes fluviales de los ríos Las Pavas y Las Palmas, los cuales son ríos caudalosos y son afluentes del Rio Huallaga.

Análisis Oferta Turística

Como se sabe la oferta turística está compuesta por los elementos como son los recursos turísticos, planta turística, infraestructura y servicios complementarios que sumado al marketing forman la oferta turística que presenta un determinado lugar, ante ello se presenta a través de los siguientes cuadros la oferta turística que presenta el distrito Mariano Damaso Beraun.

Recursos Turísticos.

Recurso Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
<i>Las Cuevas de las Pavas</i>		Quebradas	
<i>Cueva de las Lechuzas</i>		Cavidades Naturales	Cueva
<i>Parque Nacional de Tingo María – Bella Durmiente</i>	Sitios Naturales	Área Natural Protegida	Parques Nacionales
<i>La Bella Durmiente</i>		Montaña	Cerro

<i>Rio Perdido</i>	Corrientes de agua	Rio
<i>Catarata Gloriapa</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Sol Naciente</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata El encanto de las Palmas</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Agua Salada El Pacifico</i>	Agua termino mineral	Aguas termales
<i>Balneario de las Alcantarillas</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Cascada El Velo de las Ninfas</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Bella Alta</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Derrepente</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Honolulu</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata La Quinceañera</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Las Gemelas</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Las Golondrinas</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata San Miguel de Honolulu</i>	Caídas de aguas	catarata
<i>Catarata Santa Carmen</i>	Caídas de aguas	catarata

<i>Cueva de las Vírgenes</i>		Cavidades Naturales	Cueva
<i>Cueva de los Murciélagos</i>		Cavidades Naturales	Cueva
<i>Cuevas de Santa Ana</i>		Cavidades Naturales	Cueva
<i>Cueva de los Tambos</i>		Cavidades Naturales	Cueva
<i>Lagunas Naturales de Montevideo</i>		Cuerpo de agua	Laguna
<i>Animal Paradise</i>	Realizaciones técnicas – científicas y contemporáneas	Centros científicos y contemporáneas	Zoológicos

Fuente. Elaboración propia.

Planta Turística.

Dentro de la planta turística identificada en el distrito se describe en el siguiente cuadro, en el cual se toma en cuenta su descripción y situación actual en forma generalizada.

DESCRIPCIÓN	EXISTE		CANTIDAD	SITUACIÓN ACTUAL
	SI	NO		
Alojamiento.	X		5	Existen hospedajes, hostales y logde, los cuales son supervisados de manera regular por el ente gobernador.
Establecimientos de alimentos & bebidas.	X		23	Entre estos establecimientos están restaurantes y huariques, los cuales cuentan con condiciones regulares en relación al servicio brindado, debido que

Oficinas de información turística	X	2	<p>tienen muchas falencias en relación a mobiliario y atención al cliente.</p> <p>Cuenta con una oficina de Información en la municipalidad del distrito, además dentro del ANP La Cueva de las Lechuzas, en donde existe un manejo de información más detallado.</p>
--	---	---	---

Fuente. Elaboración propia.

Infraestructura

En relación a la infraestructura del distrito Mariano Damaso es privilegiada debido a la ubicación estratégica de la provincia Leoncio Prado, debido que es la puerta de entrada a la amazonia peruana, contando con tres carreteras principales como es la carretera central, carretera Federico Basadre y carretera Fernando Belaunde Terry. En relación al mantenimiento de las mismas, se encuentran en óptimas condiciones.

En relación a las vías de acceso internas del distrito, la mayoría de ellas se encuentran entre buen y regular estado, debido que parte de las pistas han sido destruidas por temas climatológicos como son las lluvias.

La accesibilidad que existen hacia los recursos turísticos son vías carrozables, en su mayoría afirmadas y ciertos tramos en forma de trocha, lo cual hace atractivo para el turista cuando visita los diferentes recursos turísticos, existe también en cierta parte como es la ANP Cueva de las Lechuzas una adecuada señalización turística, siendo prácticamente la única que se puede indicar como buena, sin embargo la señalización hacia otros recursos, solo indican la distancia

en Km y el tiempo en llegar, lo cual no ayuda mucho al visitante, teniendo en cuenta que la mayoría de tiempo en la zona llueve y los caminos son trochas carrozables.

Servicios Complementarios

DESCRIPCIÓN	EXISTE		CANTIDAD	SITUACIÓN ACTUAL
	Si	No		
Bancos	X		1	Cuenta con una sucursal del Banco de la Nación, la cual su infraestructura es buena.
Agentes Bancarios	X		11	Existencia de agentes de bancos como BCP, Interbak y BBVA Continental.

Fuente. Elaboración propia

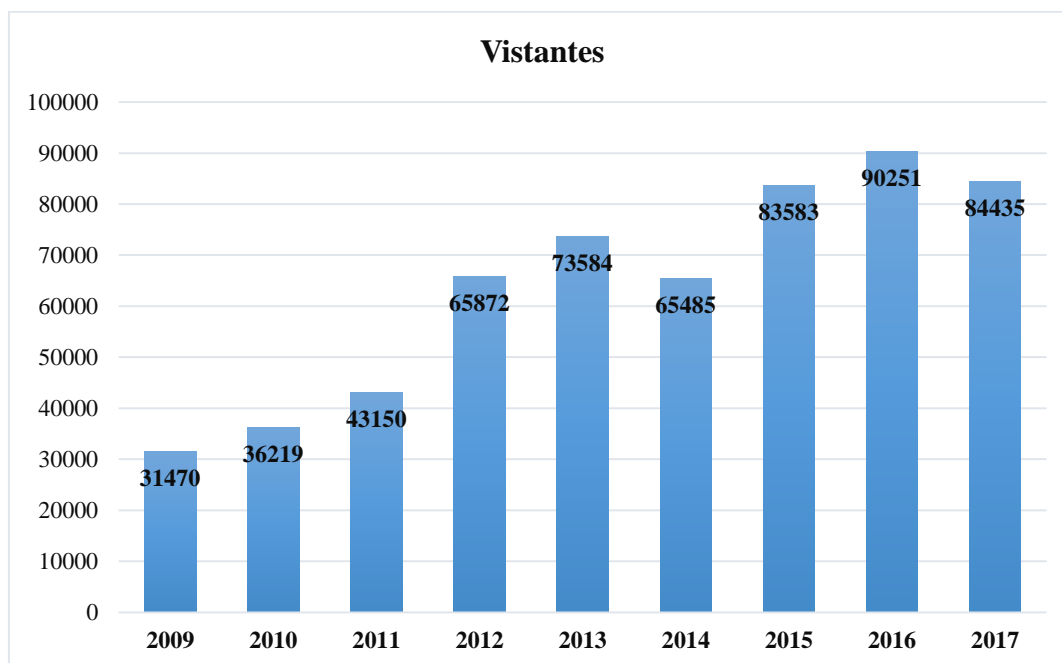
a. Análisis Demanda Turística

No existe un registro exacto manejado por la municipalidad distrital de Mariano Damaso, sin embargo, si existe un registro de demanda turística extranjera y nacional, la cual es brindada por la SERNANP, gracias al registro que realizan a los visitantes que llegan al ANP Cueva de las Lechuzas, siendo las estadísticas del año 2018 y parte del 2019 hasta el mes de setiembre.

Tabla 20. Estadística de Visitantes e Ingresos al ANP Cueva de las Lechuzas – Mariano Damaso

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visitantes	31,470	36,219	43,150	65,872	73,584	65,485	83,583	90,251	84,435

Fuente. SERNANP Mariano Damaso, 2019.



Fuente. SERNANP, 2019.

Tabla 21. Visitas al ANP Cueva de las Lechuzas, Mariano Damaso Beraun

2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
Nacional	Adultos	5313	2463	1449	3944	2046	3319	7864	8445	2920
	Niños	1795	1049	458	386	474	686	542	955	983
Extranjero	Adultos	70	63	47	39	41	247	159	74	71
	Niños	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Local	Adultos	4171	2600	1497	2595	1846	2650	5091	6267	2479
	Niños	1019	619	255	419	310	568	916	1469	987
TOTAL	12368	6794	3706	7383	4717	7470	14572	17210	7440	

Fuente. SERNANP, 2019.

b. Análisis de Comercialización y promoción.

En su mayoría los canales de comercialización que se utiliza para promocionar el turismo en el distrito es a través de su página social de Facebook.

Además de las diferentes empresas privadas como son las agencias de viaje son aquellas que promocionan paquetes turísticos ofreciendo una visita guiada por los lugares turísticos más visitados como son La cueva de las Pavas, La Cueva

de las Lechuzas, catarata Honolulu, Catarata Bella Alta, Catarata Sol Naciente, Catarata Gloriapa, Catarata El encanto de las Palmas, Parque Nacional de Tingo María – Bella Durmiente entre otros atractivos que posee el distrito.

Agencias de Viaje y Tour Operadores en actividad

Nombre	Contacto
TinCco Tours	990556274
Agencia Mono Aventures	999875453
Catarata Honolulu	949350154
Tingo tours	942785157

Fuente. Elaboración propia.

iii. Análisis Estratégico

Campos de Interés

Los campos de interés que se involucraron en el presente Plan de desarrollo turístico se han dividido en Microambiente y macro ambiente según como indica la guía metodológica para la formulación de PDTL, que nos facilita el ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Campos de Interés Mariano Damaso Beraun

Microambiente	Macro ambiente
Territorio	Medioambiente
Población	Economía
Recursos turísticos	Gestión turística
Servicios turísticos	Política
Infraestructura	
Servicios básicos	
Servicios de transporte	
Demanda	
Promoción turística	

Fuente. Guía Metodológica para la formulación de PDTL, Mincetur

a. Análisis Situacional Microambiente

	Fortalezas	Oportunidades
Análisis Interno	F1. Se encuentra en una zona estratégica, siendo la puerta de entrada de la Amazonia peruana.	O1. Presencia de programas del estado que incentivan a la formulación de proyectos (PIP) y planes. (Meta 38).
	F2. Diversidad de animales nativos, posee más de 100 especies de mamíferos, 150 especies de aves y 45 de peces	O2. Crecimiento del flujo turístico en relación a la visita a Áreas Naturales Protegidas, en relación a años anteriores. (Perfil del Turista Extranjero, 2017).
	F3. Cuenta con 28 recursos turísticos inventariados por el Mincetur, siendo en su mayoría sitios naturales.	
	F4. Posee 5 establecimientos de hospedaje, siendo en su mayoría Lodge, los cuales son supervisados por la Dircetur de Huánuco.	
	F5. Cuenta con una oficina de información turística, la cual se encuentra ubicada en la municipalidad del distrito.	
	F6. Dentro de los servicios complementarios se tiene el Banco de la Nación y 11 agentes bancarios.	
	F7. Existencia de un registro estadísticos actualizado del flujo turístico a la ANP Cueva de las Lechuzas.	
	F8. Existencia de agencia de viajes que promueven los recursos turísticos a través de la venta de paquetes turísticos.	
	Debilidades	Amenazas
	D1. Insuficiente capacidad de prestadores de servicios en épocas de alto flujo turístico (junio, Julio, agosto y diciembre)	A1. Cambio climatológico, lluvias torrenciales y huaycos.
	D2. Los establecimientos de alimentos y bebidas en su mayoría no se encuentran registrados en la Dircetur, por ende, no es de suma confianza el poder corroborar un servicio de calidad que el turista busca.	A2. Contaminación ambiental.
		A3. Crecimiento de la inseguridad ciudadana, debido a la presencia de robos a mano armada.

Análisis Externo

D3. Las vías de acceso internas del distrito se encuentran en regular estado, debido a las fuertes lluvias que hay en épocas determinadas del año.

D4. Falta de compromiso por parte de la gestión municipal en, formular PIP (Proyectos de Inversión Pública) para la mejora de la infraestructura.

D5. No existe una adecuada señalización turística en la zona urbana del distrito ni en los caminos que llevan a los diferentes recursos turísticos naturales.

D6. Los servicios de transporte no cuentan con las medidas de seguridad indicadas para el traslado de los visitantes durante el viaje hacia el distrito y hacia los recursos turísticos.

Fuente. Elaboración propia.

b. Análisis Situacional Macroambiente

Análisis Interno

Fortalezas

F1. Actividad económica principal: agricultura.

F2. Posee una biodiversidad ecológica única, siendo la de mayor porcentaje que posee la Provincia de Leoncio Prado.

F3. Gestión en registro de recursos turísticos en el Inventario Nacional de Mincetur.

F4. Presencia del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas, quienes manejan una data base referencia de la demanda nacional y extranjera que llega al distrito.

Debilidades

D1. Falta de Proyectos de Inversión Pública en relación a infraestructura básica. (Accesibilidad)

Oportunidades

O1. Programas del estado para incentivar el emprendimiento. (Innovate).

O2. Programas del estado para incentivar la generación de Planes de Desarrollo en turismo.

Análisis Externo

Amenazas

A1. Fenómenos Naturales que impiden el acceso a la comercialización de productos agrícolas del distrito a la capital.

D2. Falta de Puesta en Valor de los recursos turísticos naturales que posee el distrito.

D3. Falta de un área de Turismo que pueda promover y gestionar los proyectos relacionados a turismo.

D4. Falta de interés por la actividad turística, concentrándose en la actividad agrícola (actividad económica principal).

A2. Coyuntura política nacional.

Fuente. Elaboración propia.

iv. Propuesta Estratégica

Misión.

Planificar, organizar y promover el desarrollo ecoturístico competitivo de la actividad turística del distrito Mariano Damaso Beraún, a través de procesos integrales y unificados entre los sectores públicos, privados y la población, siendo esta el mayor beneficiario del turismo.

Visión al 2023.

El distrito de Mariano Damaso Beraún, al 2023 llegar a ser reconocido como un destino ecoturístico de la selva central del Perú, con optimas vías de acceso, infraestructura moderna que guarde armonía con el medio ambiente, haciendo de la visita del turista, una experiencia única que permita valorar y apreciar la biodiversidad ecológica del distrito.

Valores

Identidad cultural

Respeto por el medio ambiente

Integridad de actores.

Hospitalidad

Solidaridad

Objetivo General.

Consolidar al distrito Mariano Damaso Beraun como un destino ecoturístico competitivo y sostenible del centro del Perú, logrando una participación integral de los actores públicos y privados, haciendo de la experiencia del eco turista, una experiencia inolvidable.

Objetivos Estratégicos.

Fortalecer las alianzas público – privadas del sector turismo relacionado a la actividad ecoturística.

Garantizar la sostenibilidad turística a través del compromiso de la población en relación al cuidado y preservación del patrimonio natural del distrito.

Fortalecer la oferta turística actual relacionada a la actividad ecoturística.

v. Desarrollo de objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 1. Fortalecer las alianzas público – privadas del sector turismo relacionado a la actividad ecoturística.

Estrategias.

1.1.Efectuar un programa de capacitación para mejorar la gestión institucional de la actividad turística.

Actividades.

- Formulación del programa de capacitación para actores públicos y privados inmersos en la actividad turística.
- Desarrollo del programa de capacitación para actores público – privado del sector turismo.

- Implementar un programa de asesoría técnica a los actores público – privado vinculados a la gestión turística.

Objetivo Estratégico 2. *Garantizar la sostenibilidad turística a través del compromiso de la población en relación al cuidado y preservación del patrimonio natural del distrito.*

Estrategias.

2.1. Desarrollo de programa de sensibilización direccionado a la población, para la identificación y promover el conocimiento y valoración de su patrimonio natural.

Actividades.

- Diseñar un programa de sensibilización direccionado a la población.
- Implementar y desarrollar campañas de sensibilización en el ámbito urbano y rural del distrito.
- Planificar y organizar ferias turísticas para promocionar los recursos naturales y culturales que posee el distrito.

2.2. Implementar un programa educativo que promueva la cultura ambiental en los estudiantes de centros educativos de la zona urbana y rural del distrito.

Actividades.

- Determinar los temas turísticos para incluirlos en la curricular educativa de los centros educativos.
- Conformación de clubes de turismo y cuidado del medio ambiente.
- Determinar fechas para desarrollo de ferias escolares.
- Alianzas estratégicas entre universidades e institutos con las instituciones educativas para el desarrollo de los programas educativos a nivel local.

Objetivo Estratégico 3. Fortalecer la oferta turística actual relacionada a la actividad ecoturística.

Estrategias.

3.1. Implementar un programa de gestión de destinos para la puesta en valor de los recursos turísticos y desarrollar actividades ecoturísticas.

Actividades.

Gestión y planificación del destino.

- Diseño de un programa de gestión de destinos.
- Actualización del inventario de recursos turísticos actuales.
- Identificación de recursos turísticos primordiales para la actividad ecoturística.
- Diseño de rutas turísticas especializadas (ecoturismo)
- Plan de ordenamiento territorial en zona rural y urbana, donde se encuentran los recursos turísticos involucrados en la actividad ecoturística.
- Reglamentación de uso, conservación y acondicionamiento turístico de zonas donde se desarrolla la actividad ecoturística. (ANP)

Territorio y destino.

- Determinación de vías (conectividad) para impulsar la actividad ecoturística.
- Implementación y desarrollo de programa de manejo de residuos sólidos.
- Gestión para la mejora de la infraestructura básica (sistema de agua potable y energía eléctrica)
- Mejora de señalización turística en vías de acceso hacia los recursos turísticos.

Creación del producto.

- Implementar un programa de ecoturismo en la zona rural del distrito.

- Acondicionamiento turístico para el desarrollo de una ruta ecoturística en la zona rural del distrito.
- Implementación de servicios complementarios como postas médicas, comisarías y centros de información y asistencia al turista en cuanto a información que solicite relacionada con los recursos turísticos del lugar.

Promoción

- Organización de eventos relacionados a la práctica de deportes de aventura y promoción de la investigación del patrimonio natural.
- Elaborar un plan de promoción ecoturística involucrado los recursos turísticos y la parte cultural que posee el distrito.
- Diseñar un plan promocional de artesanía.
- Promocionar el trabajo y la creatividad de los artistas de la zona a través de exposiciones, ferias y/o conferencias que permitan conocer un poco más acerca de la cultura viva del distrito que se encuentra inmersa con la naturaleza.

vi. **Matriz de Actividades, Programas y Proyectos, del Plan de Desarrollo Turístico Local.**

OBJETIVO ESTRATEGICO 1		<i>Fortalecer las alianzas público – privadas del sector turismo relacionado a la actividad ecoturística.</i>			Periodo de Ejecución		
Estrategia	Actividades	Indicadores	Responsable	2020	2021	2022	
<i>Efectuar un programa de capacitación para mejorar la gestión institucional de la actividad turística.</i>	Formulación del programa de capacitación para actores públicos y privados inmersos en la actividad turística.	Programa de capacitación	DIRCETUR Leoncio Prado – Mincetur				
	Desarrollo del programa de capacitación para actores público – privado del sector turismo.	Programa de capacitación	DIRCETUR Leoncio Prado – Mincetur				
	Implementar un programa de asesoría técnica a los actores público – privado vinculados a la gestión turística.	Programa de Asesoría Técnica	DIRCETUR Leoncio Prado – Mincetur				

Fuente. Elaboración propia

OBJETIVO ESTRATEGICO 2	<i>Garantizar la sostenibilidad turística a través del compromiso de la población en relación al cuidado y preservación del patrimonio natural del distrito.</i>				Periodo de Ejecución		
	Estrategia	Actividades	Indicadores	Responsable	2020	2021	2022
<i>Desarrollo de programa de sensibilización direccionado a la población, para la identificación y promover el conocimiento y valoración de su patrimonio natural.</i>	<p>Diseñar un programa de sensibilización direccionado a la población.</p> <p>Implementar y desarrollar campañas de sensibilización en el ámbito urbano y rural del distrito.</p> <p>Planificar y organizar ferias turísticas para promocionar los recursos naturales y culturales que posee el distrito.</p>	<p>Programa de Sensibilización</p> <p>Ferias turísticas</p>	<p>DIRCETUR</p> <p>Gobierno Regional</p> <p>Universidades</p>				
<i>Implementar un programa educativo que promueva la cultural ambiental en los estudiantes de</i>	<p>Determinar los temas turísticos para incluirlos en la curricular educativa de los centros educativos.</p> <p>Conformación de clubes de turismo y cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Currícula escolar</p> <p>Registro de Club de Turismo</p>	<p>MINEDU</p> <p>DIRCETUR</p> <p>Gobierno Regional</p> <p>Municipalidad Distrital</p>				

<i>centros educativos de la zona urbana y rural del distrito.</i>	Determinar fechas para desarrollo de ferias escolares.	Evidencia y resultado de ferias			
	Alianzas estratégicas entre universidades e institutos con las instituciones educativas para el desarrollo de los programas educativos a nivel local.	Registro de alianzas estratégicas.			

Fuente. Elaboración propia

OBJETIVO		<i>Fortalecer la oferta turística actual relacionada a la actividad ecoturística.</i>			Periodo de Ejecución		
ESTRATEGICO 3					2020	2021	2022
Estrategia	Actividades	Indicadores	Responsable				
<i>Implementar un programa de gestión de destinos para la puesta en valor de los recursos turísticos</i>	Gestión y planificación del destino. Diseño de un programa de gestión de destinos. Actualización del inventario de recursos turísticos actuales.	Programa de Gestión de destinos	DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad DIRCETUR				

<p>y desarrollar actividades ecoturísticas.</p>	<p>Identificación de recursos turísticos primordiales para la actividad ecoturística.</p>	<p>Inventario de Recursos turísticos</p>	<p>Gobierno Regional Municipalidad Universidades Institutos</p>
	<p>Diseño de rutas turísticas especializadas (ecoturismo)</p>	<p>Número de Rutas turísticas diseñadas</p>	<p>DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad</p>
	<p>Plan de ordenamiento territorial en zona rural y urbana, donde se encuentran los recursos turísticos involucrados en la actividad ecoturística.</p>	<p>Plan de ordenamiento territorial.</p>	<p>DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad</p>
	<p>Reglamentación de uso, conservación y acondicionamiento turístico de zonas donde se desarrolla la actividad ecoturística. (ANP)</p>	<p>Reglamento</p>	<p>DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad</p>
	<p>Territorio y destino.</p>	<p>Número de Proyectos de</p>	<p>MTC DIRCETUR</p>

Determinación de vías (conectividad) para impulsar la actividad ecoturística.	Inversión Pública – PIP	Gobierno Regional Municipalidad	
Implementación y desarrollo de programa de manejo de residuos sólidos.	Programa de manejo de residuos sólidos	DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad Universidades Institutos	
Gestión para la mejora de la infraestructura básica (sistema de agua potable y energía eléctrica)	Número de Proyectos de Inversión Pública – PIP	MINCETUR DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad	
Mejora de señalización turística en vías de acceso hacia los recursos turísticos.	Señalética turística	MINCETUR DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad	
Creación del producto.	Programa de ecoturismo	DIRCETUR	

Implementar un programa de ecoturismo en la zona rural del distrito.		Gobierno Regional Municipalidad Universidades Institutos
Acondicionamiento turístico para el desarrollo de una ruta ecoturística en la zona rural del distrito.	Proyectos de Inversión Pública en turismo	de MINCETUR DIRCETUR en Gobierno Regional Municipalidad DIRCETUR
Promoción Organización de eventos relacionados a la práctica de deportes de aventura y promoción de la investigación del patrimonio natural.	Numero de eventos	de Gobierno Regional Municipalidad
Elaborar un plan de promoción ecoturística involucrado los recursos turísticos y la parte cultural que posee el distrito.	Plan de promoción ecoturística	de DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad

Diseñar un plan promocional de artesanía.	Plan promocional de artesanía	DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad	
Promocionar el trabajo y la creatividad de los artistas de la zona a través de exposiciones, ferias y/o conferencias que permitan conocer un poco más acerca de la cultura viva del distrito que se encuentra inmersa con la naturaleza.	número de ferias, exposiciones y/o eventos en general.	DIRCETUR Gobierno Regional Municipalidad	

Fuente. Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

En el presente estudio se propuso un Plan de desarrollo turístico cuya finalidad fue potencializar el ecoturismo en el distrito de Mariano Damaso, debido que al iniciar la investigación se encontró proyectos ecoturísticos que ya habían sido desarrollados en el año 2014, bajo la ONG IDESI – Huánuco, a través de sus programas de sostenibilidad, los cuales desaparecieron por motivos de un cierto desinterés de los pobladores y del mismo ente gobernador.

El turismo en el distrito de Mariano Damaso Beraun, es un tipo de turismo de naturaleza el cual se basa en visitas a sus recursos turísticos naturales siendo en su mayoría cataratas, cuevas y manantiales, además de la práctica de un turismo responsable en sus Áreas Naturales Protegidas como el Parque de Tingo María y la Cueva de las Lechuzas; asimismo su principal actividad económica es la comercialización de productos agrícolas siendo el café uno de sus principales productos de exportación.

La oferta turística que presenta el distrito de Mariano Damaso es en relación a sus recursos turísticos los cuales son 28 los que se encuentran registrados en el Inventario de Mincetur, además de una infraestructura turística que se encuentra en regular estado, asimismo se identificaron 5 establecimientos de hospedaje y 37 restaurantes los cuales se encuentran registrados en Dircetur Huanuco. La demanda turística actual que se puede contabilizar es gracias al SERNANP quien es la única entidad pública que maneja este tipo de estadísticas, siendo un total hasta el mes de setiembre del presente año 38,754 visitantes entre extranjeros y nacionales.

Los campos de interés que se tomaron en cuenta en el presente estudio fueron el territorio, población, recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura turística, servicios básicos, transporte, demanda y promoción turística, lo cual pertenece al microambiente; y dentro del aspecto de macroambiente se encuentra el medioambiente, economía, gestión turística y aspecto política.

La propuesta del Plan de Desarrollo turístico para potencializar el ecoturismo se desarrollaron 3 objetivos estratégicos de los cuales se propuso

fortalecer alianzas público – privadas del sector turismo relacionado a la actividad ecoturística; garantizar la sostenibilidad turística a través del compromiso de la población en relación al cuidado y preservación del patrimonio natural del distrito y por ultimo fortalecer la oferta turística actual relacionada a la actividad ecoturística.

4.2. Recomendaciones.

Proponer Planes de desarrollo turístico no solo para potencializar un tipo de turismo, sino para poder mejorar el tema de desarrollo sostenible y que este pueda ser permanente en el tiempo, y que llegue a ser desarrollado de la forma correcta.

Mantener actualizada la información primaria y secundaria en relación a cifras turística, asimismo las cifras de exportaciones en relación a su principal actividad económica siendo la agricultura y la comercialización del café.

Proponer proyectos para la mejora de la infraestructura turística además de manejar una información estadística real en relación a la demanda turística actual y proyecciones que permitan identificar próximas actividades que puedan satisfacer nuevos nichos de mercado.

Analizar los campos de interés que involucran la actividad turística de forma permanente debido que ello contribuye a mantener una data base actualizada importante y se puedan generar nuevos proyectos que permitan la mejora de la actividad turística.

Las propuestas que se presenten ya sean planes o proyectos deben contener objetivos estratégicos que permitan reforzar cada debilidad que presenta un determinado lugar, lo cual permitirá poder trabajar de forma correcta e idónea.

REFERENCIAS

- Alavi y Pantoja (2015). Atractivos Naturales y Culturales Para El Desarrollo del Turismo Alternativo En La Comunidad De Llullucha- Ocongate. Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Cusco. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/124/253T20150030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coronado (2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacan. México. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/20840/2016%20Diciembre%20-%20Yas%C3%BA%20Coronado%20Mart%C3%ADnez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Inostroza (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos - Estudio del caso: Patagonia Chilena, Región Aysén*. Repositorio. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. España. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza y Ponce (2015). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas/ cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador*. Universidad San Gregorio. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/765/1/ECO-T1457.pdf>
- Orozco (2018). Estrategias de desarrollo del ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Lambayeque. Repositorio Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3646>

- Pastrana (2016), Proyecto Turístico como medio de aprovechamiento de recursos naturales en el Municipio de Almolaya del Río, Estado de México. México. Repositorio Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49197>
- Sánchez (2018). Análisis arquitectónico para la creación de un centro de esparcimiento que mejore la recreación y ecoturismo del departamento de Loreto. Lima. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_5d975de25238481ed5c3b1f311a47faf
- Santos (2016). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística. Repositorio Universidad de Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>
- Sifuentes, (2016). Factores que permitan el desarrollo del ecoturismo en los parques nacionales del Perú: una investigación exploratoria. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6994>
- Silva (2017), Análisis y valoración del paisaje de la Parroquia Atahualpa Cantón Quito, provincia Pichincha como recurso para potencializar el turismo. Repositorio Pontificia Universidad Católica. Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13345>
- Soria (2018). Desarrollo del ecoturismo en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Loreto. Perú. Repositorio Universidad Nacional Agraria La Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3616>
- Terán (2018). Desarrollo del ecoturismo en la ruta de las cataratas Gocta y Yumbilla, provincias de Bongará y Chachapoyas, Amazonas, Perú.

Repositorio Universidad Nacional Agraria La Molina.
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3601>

Ugaz (2018). Ecoturismo Como Oportunidad De Desarrollo Sostenible Del Distrito De Jazán, Departamento De Amazonas – 2015. Lambayeque. Perú. Repositorio Universidad Señor de Sipán.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4567/Ugaz%20Cotrino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wetzell y Springett (2017). Diseño de un análisis multicriterio para estimar el potencial ecoturístico de la reserva paisajística subcuenta del Cotahuasi, Arequipa, Perú. Repositorio Universidad Nacional Agraria La Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3014>

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA APLICADA A VISITANTES DEL DISTRITO MARIANO DAMASO BERAÚN

Objetivo: Analizar la percepción de los visitantes nacionales en relación al desarrollo de la actividad eco turística (Ecoturismo) del distrito Mariano Damaso Beraún.

Indicaciones: Marca con una X, la respuesta que a su perspectiva es la más adecuada a su opinión, asimismo se indica la valoración de cada una de las alternativas.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

SEXO: F () M ()

Edad: 18 a 25 años () 26 a 35 años () 36 a 45 años () 46 años a más ()

PREGUNTAS.

1. Motivo de viaje

a) Ocio b) Negocios c) Cultura d) Religión e) Naturaleza

2. ¿Cuál es su gasto promedio por día durante su estadía en el distrito?

- a) Menos de S/. 500.00
 b) S/. 501.00 hasta S/. 1,000.00
 c) S/. 1,001.00 hasta S/. 1,500.00
 d) S/. 1,501.00 a más.

	1	2	3	4	5
PILAR ECONÓMICA.					
Si se desarrollara el ecoturismo en el distrito este mejoraría la situación económica de los pobladores.					
El ecoturismo pueda generar nuevas oportunidades de trabajo en los pobladores					
Los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias, etc.) cuentan con todas las condiciones para brindar un servicio de calidad.					
PILAR SOCIAL	1	2	3	4	5
El ecoturismo mejoraría la calidad de vida de los pobladores					
Ha sentido que los pobladores se encuentran informados con sus recursos naturales y culturales que posee su distrito					
La población del distrito se siente identificado con su cultura					
Los pobladores del distrito se encuentran informados en relación a la actividad ecoturística de su distrito.					
Las autoridades se sienten involucradas en relación al turismo del distrito.					
PILAR ECOLÓGICA	1	2	3	4	5
El distrito se encuentra limpio y ordenado					
Dentro de los recursos que ha visitado existen tachos con clasificación para los desechos.					
El camino hacia los recursos cuentan con señalización turística					
Existen paneles de información turística dentro y fuera de los recursos turísticos del distrito					
Los grupos de visita a los recursos son los idóneas para realizar el recorrido en el tiempo determinado.					

Muchas gracias.

Anexo 2

**FICHA DE EXISTENCIA Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA
INFRAESTRUCTURA**

Distrito Mariano Beraun		Cantidad	SI	NO	Condición		
					Buena	Regular	Mala
INFRAESTRUCTURA	Servicio De Salud	2					
	Sanidad Ambiental						
	Agua						
	Luz						
	Alcantarillado						
	Vías Terrestres						
	Señalización Turística						
	Terminal Terrestre						
	Centro de información Turística						
	Internet						
	Teléfono						
	Correo						
	Prensa						
	Banco						
	Comisaria						
	Instituciones Educativas.						
	Oficina de Poder Judicial						

Fuente: Ficha de observación.

Tema: Estado y servicios básicos de los recursos turísticos

Escala: 1=No 2= Si

Nombre Del Recurso	Categoria	
Criterios	Escala	
	1	2
ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
Buen estado		
Regular estado		
Mal estado		
SERVICIOS BÁSICOS		
Electricidad		
Agua		
Desagüe		
Telefonía Fija		
Alcantarillado		

Fuente: Ficha de Observación aplicada a los recursos turísticos.

Tema: Existencia de servicios turísticos en el Distrito Mariano Damaso Beraun

Escala: 2= si existe 1=no existe

Criterios	Escala	
	1	2
Servicio de hospedaje		
Hoteles		
Hostales		
Apart hoteles		
Hospedajes		
Servicio de alimentación		
Restaurante con servicio a la mesa		
Anticuchería / picantería		
Chifa / comida china		
Comida peruana variada / criolla		
Menú del día solamente		
Pescados / mariscos / Cebicherías		
Pollos a la brasa		
Comida al paso / comida rápida / autoservicio		
Catering		
Cafés / heladerías / juguerías / dulcerías		
Bar / pub / cantina		
Agencias de Viaje		

Fuente: Ficha de Observación MINCETUR-TRC 2015

FICHA DE REGISTRO DE INSITUCIONES EDUCATIVAS

Nombre de Institución Educativa		N° Ficha	
Años en el sector educativo		Nivel	Inicial ()
Nombre del Director			Primaria ()
Número de estudiantes			Secundaria ()
Descripción Genérica:		Fotografía	
Observaciones		Vía de Acceso	

Fuente: Elaboración propia