



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**LA INFLUENCIA DE LA GESTION
EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD
LABORAL EN LA EMPRESA AUTOSERVICIOS
EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Bach. Sánchez Palmer, Dante Denny Benneth
<https://orcid.org/0000-0003-0382-9247>

Asesor:

Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar
<https://orcid.org/0000-0001-5272-7277>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

**Pimentel – Perú
2021**

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

**LA INFLUENCIA DE LA GESTION EMPRESARIAL EN LA
PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA
AUTOSERVICIOS EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021**

Asesor (a): Dr. Villanueva Calderón Juan Amilcar
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. García Yovera Abraham José
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Guerrero Millones Ana María
Nombre Completo Firma

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a mi familia, es especial a mis padres, esposa e hijos, en agradecimiento a su esfuerzo y apoyo incondicional, y por haberme dado la oportunidad de llegar hasta esta instancia.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A los docentes por brindarnos su conocimientos y enseñanzas que me han brindado durante mi estancia como estudiante.

A la Escuela Profesional de Administración por el adecuado plan de estudios, con los cursos de suma importancia.

A la Universidad Señor de Sipan por su calidad educativa.

El autor

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Tabla de contenido.....	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	21
<i>Elementos de la productividad</i>	27
1.4. Formulación del problema.....	30
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	30
1.5.1. Justificación teórica	30
1.5.2. Justificación metodológica.....	30
1.5.3. Justificación social.....	30
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos.....	31
1.7.1. Objetivo General.....	31
1.7.2. Objetivos Específicos.....	31
II. MATERIAL Y MÉTODOS	32
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	32
2.1.1. Tipo de investigación	32
2.1.2. Diseño de investigación.....	32

2.2. Población, Muestra y Muestreo.....	33
2.3. Variables, Operacionalización.....	33
2.3.1. Variables.....	33
2.3.2. Operacionalización	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	35
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	35
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	35
2.4.3. Validez	35
2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos	35
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	36
2.6. Criterios éticos.	36
2.7. Criterios de Rigor Científico.	37
III. RESULTADOS.....	38
3.1. Tablas y Figuras.....	38
3.2. Discusión de resultados	48
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
4.1. Conclusiones	51
4.2. Recomendaciones	52
REFERENCIAS:	53
ANEXOS.....	58

Índice de Tablas

Tabla 1 Tipos de factores.....	26
Tabla 2 Variable Gestión empresarial	34
Tabla 3 Variable Productividad	34
Tabla 4 Dimensión Planificación	38
Tabla 5 Dimensión Organización	39
Tabla 6 Dimensión Dirección	40
Tabla 7 Control Dimensión.....	41
Tabla 8 Variable Gestión Empresarial.....	42
Tabla 9. Dimensión eficiencia	43
Tabla 10. Dimensión eficacia	44
Tabla 11. Dimensión efectividad	45
Tabla 12. Variable Productividad.....	46
Tabla 13 Tabla cruzada entre Gestión empresarial y productividad	47

Índice de Figuras

Figura 1 Elementos de la productividad	27
Figura 2. Planificación.....	38
Figura 3. Organización.....	39
Figura 4. Dirección.....	40
Figura 5. Control.....	41
Figura 6. Gestión empresarial.....	42
Figura 7 Dimension eficiencia	43
Figura 8 Dimension eficacia.....	44
Figura 9 Dimension eficacia	45
Figura 10 Variable Productividad.....	46

Resumen

El estudio tuvo como objetivo Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021, el tipo de estudio fue descriptivo, cuantitativo- correlacional y con un diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformado por la totalidad de trabajadores (20) por ser pequeña o finita. Para el procedimiento de recolección se usó el análisis exploratorio, evaluando las variables gestión empresarial y productividad laboral, utilizo el instrumento-cuestionario que constó de 15 preguntas para la variable gestión empresarial y 18 preguntas para la variable productividad laboral, de acuerdo a la escala de Likert y categorizados. Para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-26, con datos organizados en cuadros y figuras simples de doble entrada, frecuencia relativa y absoluta. Concluyendo que existe un grado de correlación altamente significativo entre las variables gestión empresarial y productividad laboral en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, con un $r= 0,502$, asimismo se obtuvo un Sig. Bilateral de 0,000, el cual es menor al 0.05, razón por la cual se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, recomendando implementar estrategias para mejorar la gestión empresarial a través de una eficiente planificación y una oportuna planificación, la misma que traería como consecuencia mejorar la eficiencia, eficacia y por ende aumentar la productividad laboral.

Palabras clave: gestión empresarial, productividad y trabajadores.

Abstract

The objective of the study was to determine the influence of business management on the productivity of the company Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021, the type of study was descriptive, quantitative-correlational and with a non-experimental design. The population and sample consisted of all workers (20) because it was small or finite. For the collection procedure, the exploratory analysis was used, evaluating the variables business management and labor productivity, I used the instrument-questionnaire that consisted of 15 questions for the variable business management and 18 questions for the variable labor productivity, according to the scale of Likert and categorized. For data processing, the SPSS Vers-26 program was used, with data organized in tables and simple double-entry figures, relative and absolute frequency. Concluding that there is a highly significant degree of correlation between the variables business management and labor productivity in the Self-service El Centro Bagua Grande company, with an $r = 0.502$, a Bilateral Sig of 0.000 was also obtained, which is less than 0.05, a reason for which the alternative hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected, recommending implementing strategies to improve business management through efficient planning and timely planning, which would result in improving efficiency, effectiveness and therefore increasing the labor productivity.

Keywords: business management, productivity and workers.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Actualmente, las compañías están muy preocupadas por una eficiente la gestión empresarial, debido a los constantes cambios como la tecnología, internet, competitividad, etc, debido a ello, realizan muchos esfuerzos a través de sus directivos para una optima administración la misma que tiene como consecuencia una mayor productividad empresarial.

En Turkia, Vaskov (2019) se indicó que es necesario tener mucho cuidado con la regulación empresarial, ya que con ello se puede aumentar la productividad, impulsando el crecimiento económico, pero para poder tener éxito, es necesario que el estado colabore con los empresarios, con aras de que se genere una coordinación entre las entidades fiscalizadoras, pues se ha pedido que se siga incrementando la flexibilidad en el mercado laboral, puesto que esto hará que reduzca los gastos y procedimientos, generando un aumento en el empleo, y permitiendo que las empresas inviertan más en otorgar a los empleados un lugar de trabajo, con un mejor clima organizacional, y ordenado.

Tal como lo indica el autor, es necesario que el estado pueda brindar asesoramiento a las empresas, antes de sancionarlás, y mucho más cuando estás tratan de regular todo lo relacionado a los trabajadores.

Así mismo en Brasil, Damon (2019) indica que la multinacional Petrobas ha elaborado un plan estratégico esperando que el estado apruebe, en este documento se resalta asistencia técnica, como capacitación a los trabajadores, pues se cuenta con una hoja de ruta, además de ser necesario se comprara experiencia de terceros para mejorar aquellos aspectos en los que son débiles. *Al igual que las empresas grandes como Petrobas, se deben impulsar en empresas pequeñas, la formulación de estrategias a fin de brindar a los trabajadores un mejor ambiente laboral.*

De igual manera en España, Gascó y Llopis (2018) indicó que las empresas diseñan sus planes de recursos humanos de manera cuidadosa, pues con ello se aseguran poder contar con profesionales altamente capacitados y con suficientes conocimientos, pues el objetivo de las organizaciones se basa en la consecución

de los objetivos. Así mismo, resalta que, por medio de la integración de todos los recursos de la empresa, se puede lograr la rentabilidad esperada. Por esta razón las empresas cuentan con un plan estratégico que les permite captar a las personas claves para garantizar su éxito y persistencia en el medio y largo plazo, si bien es cierto, las empresas deben identificar a los profesionales que puedan desarrollar las labores, pero se debe de motivar y conservar a aquellos profesionales calificados, pues el recurso más importante dentro de una empresa es el recurso humano.

Se puede observar que en otros países están poniendo énfasis en el nivel de conocimientos y aptitudes que deben poseer los trabajadores, puesto que, para poder lograr la eficacia esperada, se tiene que hacer un buen uso de los recursos.

Y en Chile, Dincer (2019) menciona que un grupo de empresas entre las cuales se encuentra Coca cola, Andina, Sodimac, como también Viña Concho y Toro, han desarrollado una gestión empresarial exitosa, pues han aplicado la innovación tecnológica, pero han tomado en cuenta la capacitación de sus trabajadores en cuanto a tecnología, los cuales han modificado, procesos, la cultura empresarial y congruentemente sus capacidades.

No es una novedad que, para mantenerse dentro del mercado competitivo, es de vital importancia, tener en cuenta a la tecnología, pues esta es de gran ayuda para los procesos, llegando a simplificarlos y a reducir los tiempos, que consecuentemente permite tener una clara reducción de los costos en la empresa.

Así mismo Delfín y Acosta (2016) mencionan que la productividad de las empresas siempre están relacionadas a la calidad con la que se trabaja dentro de ella, esto se refiere al involucramiento de todos los stakeholders (empleados, directivos, distribuidores, socios, gobierno, universidades, competidores), de manera que para poder llegar a lograr los objetivos, se tiene que tener en cuenta que lo más importante dentro de las empresas es el recurso humano, ya que es el encargado de la producción.

Tal como lo refieren los autores en líneas anteriores, para poder lograr la productividad en la empresa, es necesario, tener a empleados eficientes, y esto se

puede lograr si se les capacita de manera constante, como también brindarles las herramientas necesarias que faciliten sus labores.

Como también aseveran Pizarro, et, al., (2017) en su artículo sobre un aporte a la discusión sobre la productividad laboral en la industria argentina, indica que el país no se desarrolla debido a la falta de inversión en tecnología, esto hace que las industrias presenten baja productividad, ya que el trabajo se retrasa más y se necesita mano de obra operativa en una mayor cantidad, a diferencia de que exista un buena inversión en tecnología esto haría que la productividad sea óptima, y el país tendría un mejor posición económica.

En el ámbito nacional, según Loayza (2016) en su artículo sobre la productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el Perú y el mundo, menciona que a partir del año 1990 el Perú inicio su transformación económica, que se ha ido avanzando año a año, pero que no se ha llegado a lograr obtener los objetivos planteados ya que en temas de productividad laboral esto no se da, la pregunta es ¿Por qué?, simplemente porque no se invierte en tecnología, en innovación, se señala que como impedimentos existe la falta de personal calificado y los costos elevados que demanda la innovación, existe un componente muy importante de la productividad, que es el desarrollo de habilidades y conocimientos, el Perú ha hecho muchos esfuerzos por tener un buen nivel de educación pero hasta ahora eso no se ha logrado, ya que en comparación con otros países se tiene los peores puestos.

También, Mongilardi (2018) en su artículo sobre productividad organizacional, indica que en un horizonte de 10 años la evolución de la productividad sectorial muestra que generalmente existe una tendencia creciente en dicho periodo, en el cual todos los sectores, con la excepción de pesca, mostraron una importante expansión, la mayor expansión en productividad laboral se dio en el sector comercio (45,4%) impulsada por el crecimiento importante en las inversiones y PBI del sector, reflejado en un mayor número de centros comerciales, supermercados y tiendas por departamentos, además de las distintas fusiones y más elevada (95,3%) y altamente concentrada en el sector agropecuario (99,1%).

Así mismo, según Sánchez (2007). en su artículo sobre la regulación para invertir en capacitación profesional, menciona que durante el 2017 el mercado laboral formal ha estado peor, ya que el entorno político ha sido inestable, eso hace que se genere menos empleo formal, pues las empresas privadas no se arriesgan a invertir en un mercado lleno de inestabilidad, y se ha optado por contratar a jóvenes por horas, esto sería mejor si se contratara a medio tiempo, de esta manera la productividad laboral aumentaría, a ello añade que el aumento de sueldo debe ser previsible y que debe haber un mínimo vital por un periodo de dos o tres años para la revisión de la posibilidad de aumento, es decir, que se discuta a fines de año (septiembre u octubre) y en noviembre, por ejemplo, se apruebe para que su vigencia rija a inicios del próximo año.

Tal y como narra Pizarro y sus compañeros, en el país, la economía no se dinamiza por la falta de inversión de las empresas en tecnología, por ello hasta ahora no podemos ser un país industrializado, sólo somos un país que provee de materia prima a países que convierten dicha materia prima en un producto terminado.

Cabe resaltar que según el Ministerio de Producción las empresas en el Perú manifiestan que las barreras que están limitando su crecimiento de productividad, han sido los bajos niveles de innovación, restricciones de financiamiento, tecnología pobre. Pero en este escenario lleno de obstáculos las MYPE han tenido un papel muy importante, ya que han generado empleo en un 86%, sin embargo, su nivel de productividad laboral es baja, estas no cuentan con los recursos necesarios para poder tener todas las condiciones necesarias para sus trabajadores. (Produce, 2020)

En el país las medianas y pequeñas empresas, tienen un rol muy importante en el mercado, ya que estas generan empleo, pero, el ambiente laboral, las herramientas y las instalaciones donde desarrollan su actividad productiva, no es la adecuada, se han observado a trabajadores que laboran en condiciones precarias, en estas condiciones es difícil que se logre las ambiciones que tienen los dueños de estas empresas. Por ello es necesario que el estado brinde apoyo a estas empresas para que puedan otorgar un mejor lugar de trabajo a sus colaboradores.

En el ámbito local, se tiene a la empresa Autoservicio El centro Bagua está ubicada en la provincia de Bagua departamento de Amazonas, en calle San Martin #1111, cuenta con 20 colaboradores y empezó sus actividades el 01 de diciembre del 2020, uno de los problemas principales es la atención al cliente, y este indicador es claramente expresada por los clientes respecto a la atención que reciben, pues el personal que labora en la empresa, no cuenta con los conocimientos necesarios para brindar una atención eficiente, pues son personas entre los 18 y 25 años, y han sido contratados por recomendación, estos no han tenido que pasar por una entrevista para ser contratados. Por tratarse de personas de dicha edad, estos muchas veces optan por renunciar sin previo aviso, es por ello que la rotación del personal es elevada. A ello se suma que existe un déficit en la orientación al cliente; otro punto a resolver es la capacidad con la que cuenta para despachar los productos y para emitir el comprobante de pago, no cuenta con una máquina registradora, para facilitar la emisión del comprobante de pago. Todo esto ha hecho que los clientes tengan malestar al punto de que las ventas han ido disminuyendo en el último trimestre, por ello se tiene la necesidad de solucionar dichos inconvenientes en la empresa.

Así mismo, la empresa no ha tenido por conveniencia informar acerca de las misión, visión, objetivos, estrategias y demás planes que se tienen dentro de la empresa, por lo que se puede decir que la gestión que proporciona la gerencia es básica y poco ambiciosa debido a esto existe poco control de la merma, mayor pago de servicios, escaso servicio de información al cliente, desperdicio de los recursos, debido a ello se ha tiene por conveniencia proponer estrategias de gestión empresarial para mejorar la productividad de la empresa Autoservicios el Centro Bagua, de acuerdo a lo descrito la empresa, debe de tomar acciones que le permita mejorar la productividad, con lo cual puede dar respuesta rápida a las exigencias. De acuerdo a ello determinaremos el efecto de gestión empresarial y productividad en la empresa Autoservicios el Centro Bagua.

1.2. Trabajos previos.

Internacional

A continuación, describiremos los estudios que tienen relación con nuestras variables:

Beltran (2018) Con el estudio “Propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación Hotifrutícola de Colombia basado en un modelo estratégico y ambiental”, la misma que sirvió para la obtención el grado de magister en la universidad en estudio. Manifiesta que el objetivo primordial del trabajo fue una propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación, basado en un modelo de gestión estratégica y ambiental, para ello trabajo con la muestra establecida de 86 productores. Finalmente, el autor llego a concluir, es muy importante mapear los procesos, pero estos deben estar actualizados, ya que muchos procesos se han simplificado, así mismo se ha replanteado la misión y la visión de la asociación, ya que ahora se tiene que tener una visión competitiva, y finalmente se acota el tema la responsabilidad ambiental, la cual va reflejar la educación y responsabilidad que tiene la asociación.

Tal como el autor describe en líneas anteriores, las empresa u organizaciones tienen que adaptar su gestión a los nuevos cambios que se originan en el mercado, de esta manera van a poder ser competitivos, y brindar un servicio o producto con valor agregado que satisfaga a los clientes de manera excepcional.

Rodríguez, (2013). En su estudio Gestión Empresarial y la Productividad en la Empresa Hormas plásticas Coca-Pérez de la ciudad de Ambato. Ecuador. Su propósito primordial fue Determinar de qué manera se relaciona la Gestión Empresarial con la Productividad de la empresa de Hormas Plásticas Coca – Pérez, con la finalidad de mejorar su funcionamiento. Su método de trabajo tuvo el cuali-cuantitativo – cuantitativo, ya que se orientó al identificar las causas de la Gestión Empresarial y la Productividad, asimismo tuvo un estudio documental, a través de una investigación de campo, permitiendo la medición de la información a través de la hipótesis planteada y los resultados obtenidos. A través del estudio de logro concluir que la organización no administra si selecciona los materiales de manera

óptima y de acuerdo a ellos no se elaboran los productos con las normas de calidad estipuladas, trayendo como consecuencia que no existe una total satisfacción por parte de los consumidores actuales:

Por otra parte, también se determinó que el departamento de producción no posee alguno método o procedimiento establecido, afectando la productividad organizacional ya que los colaboradores no poseen los conocimientos o métodos adecuados para la elaboración de los productos.

Urrutia y Espinoza (2018) en su estudio Modelo de gestión empresarial y la incidencia en la productividad de la empresa diamante negro del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. Su propósito del estudio fue crear un modelo de gestión empresarial para mejorar la productividad de la organización en estudio. El método de estudio utilizado en la obtención de información se elaboró a través de una encuesta, la misma que estuvo dirigida a los clientes, a la vez utilizaron una entrevista que se dirigió al propietario de la empresa familiar, para el apoyo del estudio se ampararon a través de revistas científicas, libros de la especialidad, creando así un modelo de gestión administrativa. Concluyeron y resaltaron lo importante de tener un buen manejo adecuado de la gestión óptima empresarial de manera idónea y holística, la cual servirá para establecer una mejora continua de acuerdo a cada objetivo establecido, estableciendo su relación con los consumidores, la misma que permitirá mejorar las utilidades o ganancias en un corto/largo plazo, siendo beneficiosa para la organización familiar.

Bohórquez et al. (2017) Con el estudio “Impacto de la capacitación del personal en la productividad empresarial: Caso Hipermercado”, para optar el grado de maestros en ciencias de la Dirección de la Universidad Distrital Francisco José Caldas. Indicaron que el objetivo de la investigación fue evidenciar cuál es el impacto de la capacitación del personal en la productividad de la mano de obra del hipermercado, para ello trabajaron con una muestra de 42 trabajadores de las cajas, entre cajeros y empaquetadores. Concluyendo que, la capacitación a los trabajadores evidencia resultados en un corto plazo, pues hizo que se disminuyan los costos de descuadre de las cajas, además la implementación de la tecnología

Tal como lo mencionan los autores en su investigación, la prioridad dentro de una empresa u organización, es el recurso humano, y este debe estar dotado de todas las capacidades y conocimientos necesarios para que el desarrollo de sus actividades sea eficiente. Si bien es cierto, en un primer momento la inversión es abrumadora para los dueños de las empresas, pero en el tiempo, esto genera elevadas ganancias, por ello, no es impetuoso, señalar que es una inversión con excelentes retornos financieros.

Nacional

Así mismo, en el ámbito nacional los siguientes autores también han utilizado estrategias de gestión empresarial para tener una mejora, entre ellos tenemos:

Quispe (2017) Con el trabajo Relación De La Gestión Empresarial Con La Productividad Laboral en Las Empresas De Calzado, Cajamarca 2017, cuyo propósito fue determinar la relación de la gestión empresarial y productividad en empresas del rubro. En su método de estudio utilizo el No experimental – Transversal, a la vez fue de tipo de estudio de Correlacional, con el propósito de examinar la relación entre ambas variables, la población estuvo conformada por los productores de las micro y pequeñas empresas del rubro calzado; utilizaron como técnica una encuesta y como instrumento el cuestionario, conformado por 20 interrogantes de acuerdo a la escala Likert. Finalmente, los autores concluyeron al analizar la Gestión Empresarial y la Productividad Laboral, la misma que se corrobora con la prueba estadística de d somers, la misma que obtuvo una valoración de $= 0.023$), siendo menor al nivel de significancia igual al 0.05 ($\alpha = 0.05$). de acuerdo a lo indicado anteriormente confirmaron una existente relación entre La Gestión Empresarial y Productividad de aquellas empresas del rubro de calzado de la ciudad, razón por la cual se aprueba la hipótesis de investigación

Facho, (2017) en el trabajo estudiado “Gestión Administrativa y Productividad de los colaboradores de la Subgerencia de Operaciones de Fiscalización, Municipalidad de Lima”, el propósito del presente trabajo. fue determinar una existente relación de la Gestión Administrativa y la Productividad organizacional de los colaboradores de la institución en estudio. El método utilizado en el presente

trabajo fue a través de una muestra que se conformó por 57 empleados. El autor concluyo en el estudio que se encontraron niveles regulares en la gestión administrativa, existiendo una relación directa y significativa con la variable Productividad organizacional por parte de los colaboradores de la entidad Municipal en estudio, el mismo que no es el óptimo, y que si se implementa adecuadamente podría tener una incidencia en la mejora del rendimiento laboral

Las organizaciones han empezado a darle importancia a las estrategias que aplican las empresas privadas, es así que, ha surgido SERVIR, donde se encuentra especificado los perfiles que deben de tener los profesionales a ser contratados, esto se ha hecho, con la finalidad de poder tener organizaciones productivas, y que sirvan como ejemplo de buena gestión, ya que los perceptores de sus actividades son los ciudadanos.

Vilca (2017) Con el estudio “Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del mercado Internacional San José”, la misma que sirvió para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en la universidad en estudio. Se estableció el propósito primordial del estudio que fue determinar la correlación entre gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas, para ello trabajó dentro del método de estudio, trabajaron con una muestra de 60 empresas del sector (micro y pequeña empresa). Finalmente llegaron a concluir de una existente relación directa entre las variables en estudio, pues no se ha dado el enfoque necesario sobre la GE, por ello es que no se logran las metas en este tipo de empresas.

Cuando se inicia un emprendimiento, muchas personas optan por aplicar sus conocimientos empíricos, basándose en sus experiencias, pero no tienen en cuenta, plasmar todas sus ideas dentro de un plan, es por eso que muchas fracasan y no llegan a estar en el mercado más de 3 años.

Pucuhuaranga, (2018). En su trabajo Gestión empresarial para mejorar la productividad laboral en la empresa Illetes Contratistas Generales E.I.R.L. - Huancayo, 2018. El propósito principal del trabajo fue determinar en qué medida una gestión empresarial mejoraría la productividad en la organización objeto de

estudio. El método de estudio establecido pertenece al método científico aplicado, utilizando un diseño experimental a través del corte transversal, asimismo la muestra de estudio se conformó por 25 colaboradores de la empresa. El resultado indico que antes de la aplicación de la gestión empresarial la mayor parte de los colaboradores perciben un bajo nivel de eficiencia con un Valor de 92% y posterior a la aplicación de la gestión empresarial la mayor parte de colaboradores perciben un alto nivel de productividad el mismo que tiene una valorización del 60%. Concluyo que la gestión empresarial mejoraría significativamente la productividad de la organización, lo cual se sustenta a través de la hipótesis plantea la cual tuvo un valor de $p=0.000<0.05$.

Fernández y Azabache (2018) en el estudio “Propuesta de una metodología para la mejora de la productividad de las empresas constructoras”, la misma que sirvió para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración en la universidad en estudio. Manifiesta que el objetivo primordial de estudio fue definir un método para mejorar la productividad empresarial de rubro de construcción de la ciudad, mediante un análisis de sus estrategias, en la que se aplicó una planificación estratégica, a través de determinado número de indicadores, para lo cual se trabajó con una muestra de cinco empresas del sector. El autor llego a concluir que la mayor parte de organizaciones del sector construcción de la ciudad en estudio, no cuentan con un modelo para gestionar las empresas, las misma que les permitiría alcanzar los objetivos propuestos, asimismo se corrobora que las metas establecidas no eran realistas o no estaban desarrolladas.

En el ámbito empresarial, se llega a caer en la ambigüedad de tomar planes o proyectos de gestión de otras empresas, estas no se ajustan a la realidad de la empresa, pues todos tienen escenarios y objetivos diferentes, por ello es que no pueden guiarse de estos planes, que en conclusión se transforma en realizar los proyectos a la deriva, sin rumbo fijo.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Para el desarrollo de esta investigación se han tomado en cuenta diversas teorías en relación a la temática en estudio:

Variable 1: Gestión empresarial

Así mismo, Koontz, et al., (2012) mencionan que “la gestión empresarial consiste en dirigir de manera adecuada a la organización, permitiendo de esta manera la productividad y por ende la competitividad” (p. 202). Del mismo modo, Martorrelli (2013) indica que la gestión empresarial, “es la asociación de las prácticas, con la organización, los sistemas y procedimientos ello, añadido al control, la evaluación y la dirección estratégica del negocio” (p. 32).

Por lo que se puede decir que es un conjunto integrado de acciones y sistemas, los cuales permiten orientar a la empresa ha resultados óptimos, de esta manera se llega a obtener los objetivos planteados como organización (Martorrelli, 2013, p. 32).

Es así que, según la European Open Business School (2018) es fundamental con una adecuada gestión empresarial para poder sobrevivir en el mercado, ya que muchas empresas dedican muchos recursos a establecer estrategias de desarrollo pero no invierten en herramientas de control de gestión, por lo que a fin de cuentas nunca llegan a saber si es que el total de las estrategias planteadas han sido efectivas, o simplemente es una la que mantiene a flote a la empresa.

Importancia

Por ello, es de gran importancia, pues Baldwin (2016) indica que sirve de orientación para la actuación de la dirección y sus empleados, proporcionando coherencia y eficacia a las operaciones de la empresa, pues se deben aplicar a todas la las áreas, como producción, fijación de precios, distribución, recursos humanos, finanzas, entre otras. Además, Burton (2020) menciona es una actividad para la gestión organizacional que utilizamos para el establecimiento de alguna prioridad que se enfoca en la energía y los recursos; también se usa para el fortalecimiento de cada operación asegurando que los trabajadores y partes interesadas laboren una meta en común; establecer un acuerdo del resultado, evaluando y ajustando la dirección de la organizacional.

Munch, (2014). Es muy importante para la empresa, constituyendo la base de las actividades del grupo a realizar. También forma una red para lograr los objetivos de su organización, debido a que necesita implementar adecuadamente los procesos de gestión para una ejecución eficiente con cada función de gestión.

A la vez, el autor sostiene que una gestión, tiene muchas ventajas y es indiscutible. Por ejemplo, gracias a su proceso y tecnología, se puede mejorar la simplificación, rapidez y eficiencia del trabajo a un costo y ahorro de tiempo constante. Asimismo, una mala gestión afecta la competitividad, calidad, eficiencia y productividad en algún negocio. Y, en última instancia, ayuda a lograr los rendimientos más grandes y sostenibles del mercado.

La dirección dirige todos los esfuerzos en situaciones complejas. Por esta razón, se requieren muchos recursos humanos y físicos para administrar un negocio, logrando los objetivos propuestos. (Anzola, 2002).

1.1.1.1. Características

El autor Munch (2014) describe cada una de ellas:

a) Universalidad, este es un proceso de toma de decisiones global que logra de manera efectiva y eficiente los objetivos de cada organización a través de la planificación, la organización, la gestión y el control. También se considera una ciencia basada en tecnología positiva que coordina personas, sistemas y cosas para lograr cada objetivo de manera eficiente y efectiva.

b) Especificidad, los fenómenos administrativos tienen determinadas características y se diferencian de los relacionados porque la gestión administrativa siempre va acompañada de fenómenos diferentes. Es decir, puede ser un buen ingeniero de producción, pero puede ser un mal gerente. Por esta razón, se indica que una administración tiene una característica única y no se confunden con otras ciencias.

c) Unidad temporal, se le determina al elemento o etapa de la administración y son diferentes y únicos en cada momento de la vida de una organización y pueden ocurrir en niveles más bajos o más altos en toda o la mayor parte de la administración.

d) Unidad jerárquica, Se le conoce a aquellas áreas que participan de formas diversas a través de un órgano administrativo, desde la alta dirección establecida hasta el último trabajador.

e) Valor instrumental, es un medio para un fin, en otras palabras, utilizado por una organización para lograr efectivamente un propósito establecido.

f) Flexibilidad, Se le conoce al medio para un fin, o también utilizado por una organización para lograr efectivamente un propósito establecido.

Funciones de la gestión administrativa

Dentro de las funciones que según Chiavenato (2019) se citan las siguientes:

Planeación: es la columna vertebral de la administración ya que permite visionar, proyectarse a futuro, asimismo busca generar estrategias para desarrollar el futuro de la empresa, esto significa que está debe involucrarse, plantearse con anticipación las directrices y metas a seguir, siendo para los gerentes su tarea principal, siendo su base un método ya establecido como la lógica o un plan más no en presentimiento o corazonadas.

Organización: se requiere de algún recurso para dar cumplimiento al objetivo y actividades de la empresa, a su vez requiere de una adecuada distribución con el fin de utilizarlos eficientemente, denominándosele a esto organización.

Dirección: significa influir, mandar y motivar a los colaboradores para que ejecuten sus actividades esenciales.

Control: esta fase busca asegurar las tareas que se ajustan a las ya planificadas actividades. El gerente es la persona que tiene encontrarse segura de los cumplimientos de su personal a cargo para lograr las metas trazadas.

Dimensiones de la gestión empresarial:

El autor Munch (2010) se describen a continuación:

Planeación

Es determinar escenarios posibles y el camino donde se dirige una organización, además de los resultados que se quiere lograr y las estrategias para reducir los riesgos. En conclusión, donde se quiere dirigir la empresa para mejorar su desarrollo, tomando en cuenta la organización, planificación y resultados que se quiere lograr.

Organización

Es el establecimiento y diseño de los procesos, estructuras, responsabilidades y funciones, así como establece métodos, aplicando técnicas que tiendan a simplificar el trabajo. El diseñar la estructura es fundamental para realizar los procesos requeridos, los métodos a utilizar y aplicar técnicas para simplificar de forma administrativa.

Integración

Mediante esta dimensión se elige y obtiene los recursos que se necesitan para colocar en marcha sus operaciones. Es importante contar con diversos recursos como logísticos, humanos, económicos, materiales, etc. que requiera para alcanzar la integración administrativa.

Dirección

Es la ejecución de las etapas de la gestión administrativa que a través de la orientación de recursos, liderazgo y conducción, se debe ajustar las etapas administrativas en la ejecución, conducción y el liderazgo de los sujetos que tienen a cargo un puesto de la alta gerencia.

Control

Es la etapa mediante el cual se establecen los estándares que valora las evidencias obtenidas con la finalidad de corregir, prevenir y mejorar de forma continua las operaciones. Por la cual como requisito indispensable de tiene que conocer y establecer las ISO o estándares que corregirá, prevendrá y mejorará la producción de los diversos procesos dentro de la organización.

Variable 2: Productividad

Se le conoce al indicador que refleja que tan bien se utilizó cada recurso indispensable en la economía y por ende para la producción de un bien o servicio; que se traduce en la interacción entre el recurso usado y producto logrado, son utilizados para generar un bien o servicio en el mercado (Martínez, 2007)

Se le conoce a la interpretación de la eficiencia y eficacia de los determinados procesos para el logro de cada producto o servicio que cubra la necesidad en la sociedad, en la que claramente interviene una y otra vez los medios de producción. (Núñez, 2007)

Tiene que ver con el resultado que se obtiene de un proceso y de esa manera aumentar la productividad, logrando un mejor resultado, considerando el recurso empleado para su generación. De forma genérica, la productividad se mide por el cociente que se forma por el resultado logrado y el recurso empleado. (Gutiérrez. 2014)

Importancia:

La importancia radica en aumentar la producción utilizando el mismo recurso y de esa manera satisfacer su necesidad, o bien la obtención del mismo producto, pero utilizando un menor recurso (por ejemplo, trabajando menos horas)". Cabe recalcar que la importancia de la productividad radica en que ayuda a que las empresas sean más eficientes en las diferentes áreas que estas puedan tener, especialmente en la producción donde los trabajadores se desempeñen de manera óptima y sean más eficientes. (Martínez, 2019)

Objetivos: De acuerdo a Martínez (2019), estableció lo siguientes:

- Medir y controlar la producción de las empresas.
- Medir y controlar la producción de las empresas.
- Evitar fallas dentro de las fases de producción.
- Mejorar la eficiencia en las áreas de la empresa.
- Ayudar a cumplir las metas planteadas por la empresa.

Finalidad de la productividad: Paz (2001), estableció los siguientes:

La productividad tiene como finalidad una comparación positiva entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicio producidos. Por lo cual, la productividad es un índice que relaciona lo producido por el sistema de la organización y los recursos que se han utilizado”.

La cantidad de productividad a nivel de las empresas, así como las áreas productivas, resulta ser un factor importante para medir el desempeño, la innovación y la definición de las estrategias empresariales. La productividad se ha vuelto un punto importante en las organizaciones”.

Factores: Spain (2018) establece dos factores, los que se describe a continuación:

Factor Interno: Se origina en la propia empresa. Debe ser controlado y gestionarlo por dicha organización, y entra ella tenemos a la materia prima, los precios, el recurso tecnológico y humano.

Factor Externo: Sus causas son externas en la organización y la forma de gestionarlo se disipa en los escenarios como lo es: medida gubernamental, el clima organizacional, los mercados y la competitividad en la productividad.

Tabla 1

Tipos de factores

Tipo	Descripción
Factor de tipo Organizativo	La productividad es directa y proporciona un factor organizativo en la empresa. Las autoridades son los responsables de encargar a los individuos en el departamento y debe definir de una manera adecuada su relación, protocolo, vía en cuanto a la comunicación, en la productividad se emplea las divisiones en el trabajo, se especializan y gestionan.
Factor Financiero	Es el valor en la cual se evalúa la situación financiera de la empresa, su manera de ser efectiva, involucra la productividad sus ideas son la creación de planificar de una manera óptima su capital y el de sus trabajos. Si sus finanzas se administran de una óptima y gestionan, entonces la productividad en la empresa se incrementará.
Factor Técnico	La productividad dependerá de la tecnología. En estos momentos el factor es el importante ya que debido a este se agiliza de forma digital además de asegurar su valor y aumentar sus porcentajes de eficiencia, en el rendimiento y la productividad de una organización empresarial.
Factor asociado al Personal	Son formas y estrategias que se utiliza para elevar la productividad, mejorar el conocimiento y formar a los empleados todo ayuda a que se capaciten y desarrollen profesionalmente que ya deben ser medidos y cuidados.

Tipos e productividad: Según: Zúñiga, (2012), establece los siguientes:

❖ **Productividad laboral**

Se define como el desempeño promedio de cada empleado durante un período de tiempo esta puede medirse por la cantidad física o por el valor de los bienes y servicios producidos, se cree que los salarios deben reflejar la productividad laboral, de modo que el producto promedio producido por los trabajadores sea suficiente para cubrir los costos salariales.

❖ **Productividad total de los factores**

Se define como la diferencia entre la tasa de crecimiento de la producción y la tasa de crecimiento promedio de los factores utilizados para lograrla, siendo los factores de ponderación la participación de cada factor en el ingreso nacional.

❖ **Productividad marginal**

El aumento de la mercancía es específico de otra unidad de trabajo y, al mantener constantes las cantidades de los otros factores, los economistas, desde un punto de vista macroeconómico, suponen que el valor agregado aumenta al utilizar otra unidad de este divisor, el producto adicional este se genera por un cambio de uno de los factores de producción se logra mientras los demás se mantienen constantes.

Elementos de la productividad

Según Gómez, (2012) nos señala que se encuentran diversas opciones, las cuales son las siguientes:

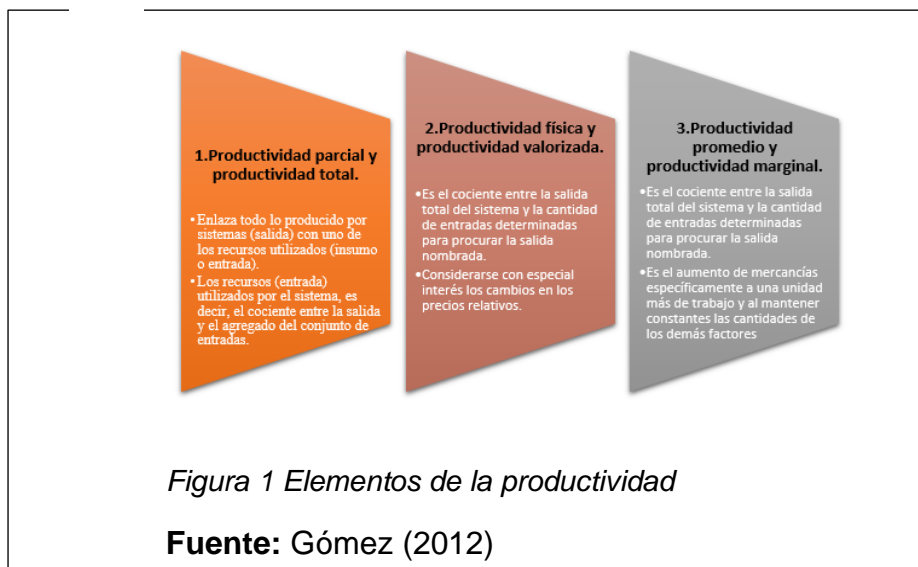


Figura 1 Elementos de la productividad

Fuente: Gómez (2012)

Dimensiones: de acuerdo al autor Cruelles, (2009), estableció las siguientes:

Eficiencia: Está ligada al uso de mínimos recursos fijando la mayor atención a la parte interna de la empresa para llegar a los resultados deseados. Asimismo, se tiene en cuenta como indicadores al rendimiento laboral, que vienen hacer todas las actividades, comportamiento observado por la organización importante en la competencia relacionada con el empleado, a los recursos utilizados como el factor humano, financieros, de tiempo etc., que se encuentra en la organización y al trabajo en equipo.

Eficacia: Elabora el factor correcto en el momento adecuado, terminando diversas tareas para tener éxito en los objetivos Se menciona como indicador al cumplimiento de metas las que se realizaron en un determinado periodo de tiempo alcanzando el propósito final de la empresa, al nivel de coordinación de los resultados el cual es elemental para encaminar directamente a los resultados y la puntualidad de entrega de trabajos alcanzados mediante las tareas, actividades, de manera sucesiva.

Efectividad: Mencionan que es directamente realizar tareas de manera óptima utilizando la metodología más rápida y menos costosa para lograr los objetivos. Asimismo, indica como medición al tiempo de trabajo, que es el periodo de permanencia de un empleado dentro de la organización en función de sus actividades, a la cantidad de responsabilidades, siendo la realización de todas las tareas encomendadas en su puesto laboral por jornada laboral y al trabajo bajo presión.

Estado de arte

Durante los últimos años el Perú ha tenido un crecimiento económico sostenido, esto ha hecho que se puedan generar inversiones en el ámbito privado, especialmente en el sector retail, este sector ha obtenido grandes beneficios, gracias a que la población económicamente activa contaba con ingresos suficientes para consumir los productos que se ofrecen en los markets y supermercados. Estas empresas cuentan con una gran variedad de productos específicos y de alta rotación, tal cual ofrecen los supermercados, es así que se ha expandido los minimarkets en el país. Por ello los índices a pesar de la situación de pandemia que se está viviendo, la economía se ha ido recuperando, teniendo de esta manera que

las ventas en lo referente a artículos domésticos crecieron en un 74%, como también el de productos diversos en un 62%, todo ello debido a la entrega de bonos a hogares y retiros de fondo del AFP. (Gestión, 2021)

Es por ello que es necesario proponer estrategias de gestión empresarial para mejorar la productividad de la empresa, pues pertenece a un sector dónde el consumo es masivo, ya que ofrece productos de primera necesidad, por ende, los trabajadores deben estar organizados y los productos tienen que estar colocados y ordenados de manera que se pueda entregar en el menor tiempo posible al consumidor.

Definición de términos

Empresa: es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad profesional y unos objetivos comunes orientados a la ganancia de beneficios. (Morales, 2021)

Gestión: Trata sobre las iniciativas para llevar a cabo actividades eficientes para dirigir y administrar una empresa. (Economía, 2018)

Productividad: Relación entre las actividades y los recursos destinados para la producción de un bien o servicio. (School E. B., 2021)

Plan estratégico: Es un plan mediante el cual se fijan metas y objetivos, a corto y largo plazo, las cuales deben de ser evaluadas de manera periódica para poder asegurar su éxito, en él debe estar involucrado todo el personal. (RSM, 2019)

Capacitación: Es el conjunto de actividades permanentes, organizadas destinadas a que los funcionarios desarrollen, complementen, perfeccionen o actualicen los conocimientos y destrezas para el eficiente desempeño de sus cargos. (Universidad de Chile, 2018)

Gerencia: Es el responsable del éxito de la empresa, quien se encarga de implantar estrategias para poder obtener las mayores utilidades. (López, 2018)

Motivación: Es el impulso positivo del trabajador para realizar su trabajo de manera eficaz. (Económica, 2017)

Satisfacción laboral: Es el grado de aprobación de los trabajadores respecto a las condiciones que se le ha otorgado en la empresa. (Aguaedén, 2019)

Liderazgo: Es la habilidad de convencer a otros de que trabajen con entusiasmo para lograr los objetivos definidos. (Davis, 2016)

Tecnología: Es el conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional. (School E. B., 2021)

1.4. Formulación del problema.

¿Cómo influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.5.1. Justificación teórica

El trabajo se justifica teóricamente, ya que el investigador se ampara en teorías de las temáticas descritas por diferentes autores, de acuerdo al autor Ñaupas et al., (2014) indica que aquí se contribuye en la ampliación de conocimientos de nuestra variable de estudio gestión empresarial; Asimismo de acuerdo al autor Koontz et al., (2012) mencionan que “la gestión empresarial consiste en dirigir de manera adecuada a la organización, permitiendo de esta manera la productividad y por ende la competitividad” (p. 202),

1.5.2. Justificación metodológica

Se justifico de esta forma, ya que el estudio se basó en el método inductivo – deductivo, dónde se aplicaron encuestas, teniendo el instrumento de cuestionario, con un estudio cuyo diseño fue no experimental, ya que no se manipulo ninguna de las variables, en otras palabras, se estudió en su misma condición en la que se encontró, de acuerdo a la recolección de datos. (Ñaupas et al., 2014)

1.5.3. Justificación social

A través del presente estudio se logró obtener información de los empleados respecto a su productividad y además se mejorará la gestión empresarial de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande y esto hará que la productividad sea óptima. (Ñaupas et al., 2014, p.126)

Fue importante porque al establecer la influencia que tiene la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, se pudieron identificar aquellos aspectos que están jugando en contra de la empresa y con la ayuda de estrategias de gestión empresarial se podrán hacer frente y lograr una productividad eficiente, de manera que la empresa tendrá una mayor rentabilidad, y los empleados trabajaran a gusto.

1.6. Hipótesis.

H1: Si influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande.

H0: No influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

1.7.2. Objetivos Específicos.

Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

Establecer la relación de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación

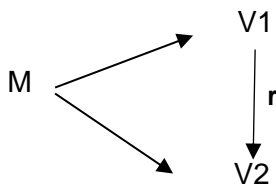
Enfoque cuantitativo: Se emplea para obtener información numérica basados en el conocimiento de sucesos reales, con el fin de llegar al propósito planificado en un estudio, de manera numérica y realizando análisis estadísticos, con el objetivo de poder unir modelos de conductas y de la misma manera confirmar los conceptos de la investigación (Hernández et al., 2014).

Tipo Descriptiva. Describe de cada característica de las propiedades y perfiles de sujetos, objetos, grupos, procesos o cualquier otro hecho que sea sometido a un análisis. En síntesis, mide y recolecta información de manera agrupada o independiente de una a más variables estudiadas (Hernández et al., 2014).

Según Bernal (2016) indica que la investigación tuvo un nivel explicativo-correlacional, ya que se buscó explicar cómo la variable independiente (gestión empresarial) influye en la variable dependiente (productividad) además permitió ver como se relacionan las variables en estudio.

2.1.2. Diseño de investigación

Se utilizó en denominado como no experimental, transversal, debido a que no se manipulo ninguna de las variables, en otras palabras, se estudió en su misma condición en la que se encontró, de acuerdo a la recolección de datos. (Hernández et al, 2014)



Dónde:

M: Muestra de la investigación

V1: Gestión empresarial

V2: Productividad

r: Influencia

2.2. Población, Muestra y Muestreo

Población:

Bernal (2010) la define como un grupo finito o infinito de los sujetos que serán sometidos a una investigación y que sostienen rasgos, gustos y/o características comunes y similares.

Para el presente trabajo se ha tomado como población a los colaboradores de la empresa Autoservicios El Centro, la cual corresponde a 20 trabajadores.

Muestra

Bernal (2010), lo define como el subgrupo del total de la población a analizar, de los cuales se recolectará datos relevantes, delimitándose o definiéndose con precisión ya que serán los que representen a toda la población.

En esta investigación se consideró como muestra al total de la población, por ser finita y no se recurrió a la aplicación de una fórmula estadística, ya que la muestra fue de 20 trabajadores.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

Gestión empresarial: Koontz, et al., (2012) mencionan que “la gestión empresarial consiste en dirigir de manera adecuada a la organización, permitiendo de esta manera la productividad y por ende la competitividad” (p. 202).

Productividad: Se le conoce al indicador que refleja que tan bien se utilizó cada recurso indispensable en la economía y por ende para la producción de un bien o servicio; que se traduce en la interacción entre el recurso usado y producto logrado, son utilizados para generar un bien o servicio en el mercado (Martínez, 2007)

2.3.2. Operacionalización

Tabla 2

Variable Gestión empresarial

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
Gestión Empresarial	Planificación	Misión y visión	01	Encuesta/ Cuestionario
			02	
		Políticas	03	
		Estrategias	04	
	Organización	Tareas	05	
		Personas	06	
		Relaciones	07	
	Dirección	Comunicación	08	
		Motivación	09	
		Equipo de trabajo	10	
	Control	Decisiones	11	
			12	
		Verificación	13	
			14	
		Resultados	15	

Tabla 3

Variable Productividad

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición
Productividad	Eficiencia	Rendimiento	16 y 17	Encuesta/ Cuestionario
		Recursos empleados	18 y 18	
		Trabajo en equipo	20 y 21	
	Eficacia	Metas	22 y 23	
		Nivel de coordinación de resultados	24 y 25	
		Puntualidad	26 y 27	
		Tiempo	28 y 29	
	Efectividad	Responsabilidad	30 y 31	
		Trabajo bajo presión	32 y 33	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Sera la encuesta: de acuerdo al autor la describe como una técnica que permitirá crear acercamiento inmediato con el objeto de estudio. Bernal (2016) es decir a la muestra seleccionada; esta técnica está compuesta por una serie de preguntas, las cuales brindaran la información apta para la investigación.

De acuerdo ello, nuestra encuestase dirigió a los trabajadores de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, se les explicó la importancia que tiene su opinión.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario; Bernal (2010) afirma que este instrumento se conforma por una lista de interrogantes cuyo propósito es recolectar información numérica de una o más variables a estudiar para dar respuesta a las objetivos de investigación

Tomando en cuenta lo expuesto por Bernal, en el presente estudio se empleará un cuestionario basado en 16 interrogantes para medir la variable gestión empresarial y 18 interrogantes para productividad laboral.

2.4.3. Validez

Bernal (2010) Señala que los instrumentos de medición de un estudio, tienen que ser válidos para su aplicación, en otras palabras, tiene que observar con lo que va a medir el cuestionario y que bien lo haría.

2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad según Corral (2009) se evalúa por medio del coeficiente alfa de Cronbach, cada pregunta, tiene escala de Likert, por ello el coeficiente debe de acercarse al 1 para que este sea confiable. (p. 241)

A través del alfa de Cronbach se obtuvo una confiabilidad de 0,864, lo que indica que es muy alta. Para obtener estos resultados los ítems fueron procesados en el programa SPSS vs26, en relación a las dimensiones de la variable.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

Para poder determinar la capacidad de gestión empresarial, se tuvo en cuenta el diseño de la encuesta, el cual tuvo como instrumento un cuestionario con escala de Likert, este fue aplicado a los trabajadores de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, luego se procesaron los datos y se analizaron e interpretaron.

Seguidamente, para evaluar la productividad en la empresa, se diseñó una encuesta, este tuvo como instrumento un cuestionario con preguntas abiertas, este fue aplicado al gerente de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, y pasaron a ser analizadas sus respuestas.

Y para poder identificar los factores influyentes de la gestión empresarial en la productividad, se analizaron por medio de las respuestas de la encuesta aplicada a los trabajadores.

Finalmente, para proponer estrategias de gestión empresarial para mejorar la productividad, se han analizado las respuestas de la entrevista hecha al gerente, como también las respuestas de los trabajadores en la encuesta.

La información cuantitativa fue procesada con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 26, para procesar la data de gestión empresarial, obteniendo tablas y figuras.

La información cualitativa fue analizada en los formatos y reportes revisados, así como la entrevista aplicada. De mismo modo, se realizó el análisis documental de la variable gestión empresarial como de la variable productividad.

2.6. Criterios éticos.

Se tomo en cuenta de acuerdo al autor Belmont (1978) Descritos a continuación:

De acuerdo a lo indicado, la información es veraz, los datos recolectados son reales, esta fue obtenida in situ con el propósito de buscar una solución al problema estudiado.

En este trabajo se ha respetado la autoría y propiedad intelectual, por ello se ha citado en su totalidad, los artículos, tesis, libros y revistas científicas indizadas, ya que, en base a ello se afianzado las teorías de la investigación.

Se aplico la investigación previa autorización y permiso del gerente de la empresa, puesto que, se tomó el nombre de dicha empresa y los datos recogidos pertinentes a la gestión empresarial y productividad de Autoservicios El centro Bagua Grande.

2.7. Criterios de Rigor Científico.

Para Noreña, et al. (2012) al definir el rigor es una descripción transversal para desarrollar un estudio de investigación permitiendo dar un valor científico cada método investigado, así como a las técnicas para nuestro análisis y procesamiento de información. (p. 265).

Este trabajo es fiable porque, el instrumento diseñado, ha sido cuidadosamente elaborado con el fin de recoger información fidedigna, por ello los datos recogidos y procesados son verdaderos y han sido recabados con mucho cuidado.

Así mismo, el trabajo tiene validez, por el hecho de que los datos han sido interpretados sin ser alterados, se han descrito tal cual han sido encontrados in situ.

Y, es transferible esta investigación, porque, la problemática que tiene la empresa Autoservicios El Centro Bagua, se evidenciado que, muchas empresas del mismo rubro o de otro rubro también lo padecen, y esta investigación servirá como una guía para la resolución del problema.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Referente al objetivo 01: Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

Tabla 4

Dimensión Planificación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	63,6%
Medio	3	27,3%
Alto	1	9,1%
Total	11	100,0%

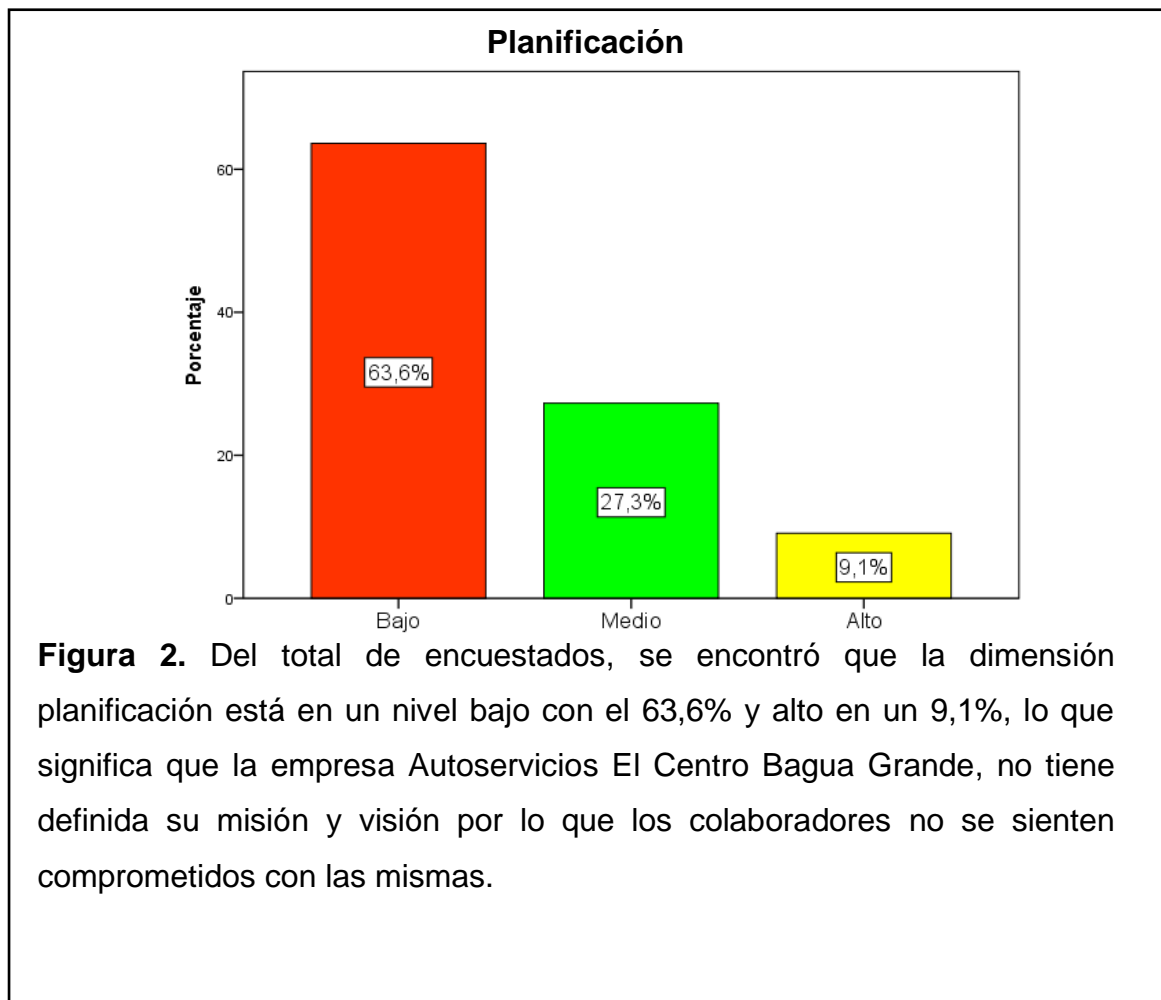


Tabla 5
Dimensión Organización

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	63,6%
Medio	3	27,3%
Alto	1	9,1%
Total	11	100,0%

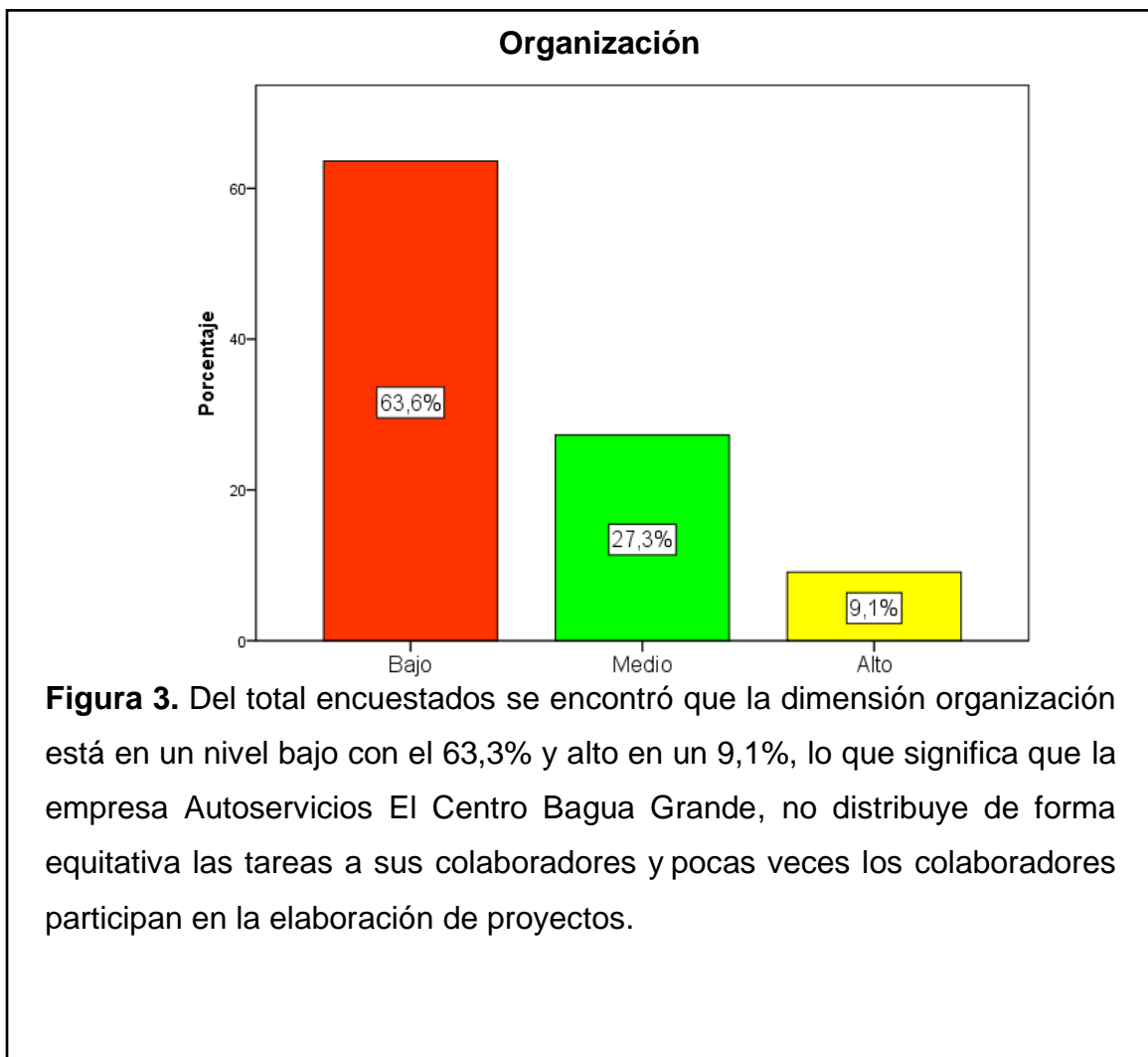


Tabla 6
Dimensión Dirección

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	54,5%
Medio	4	36,4%
Alto	1	9,1%
Total	11	100,0%

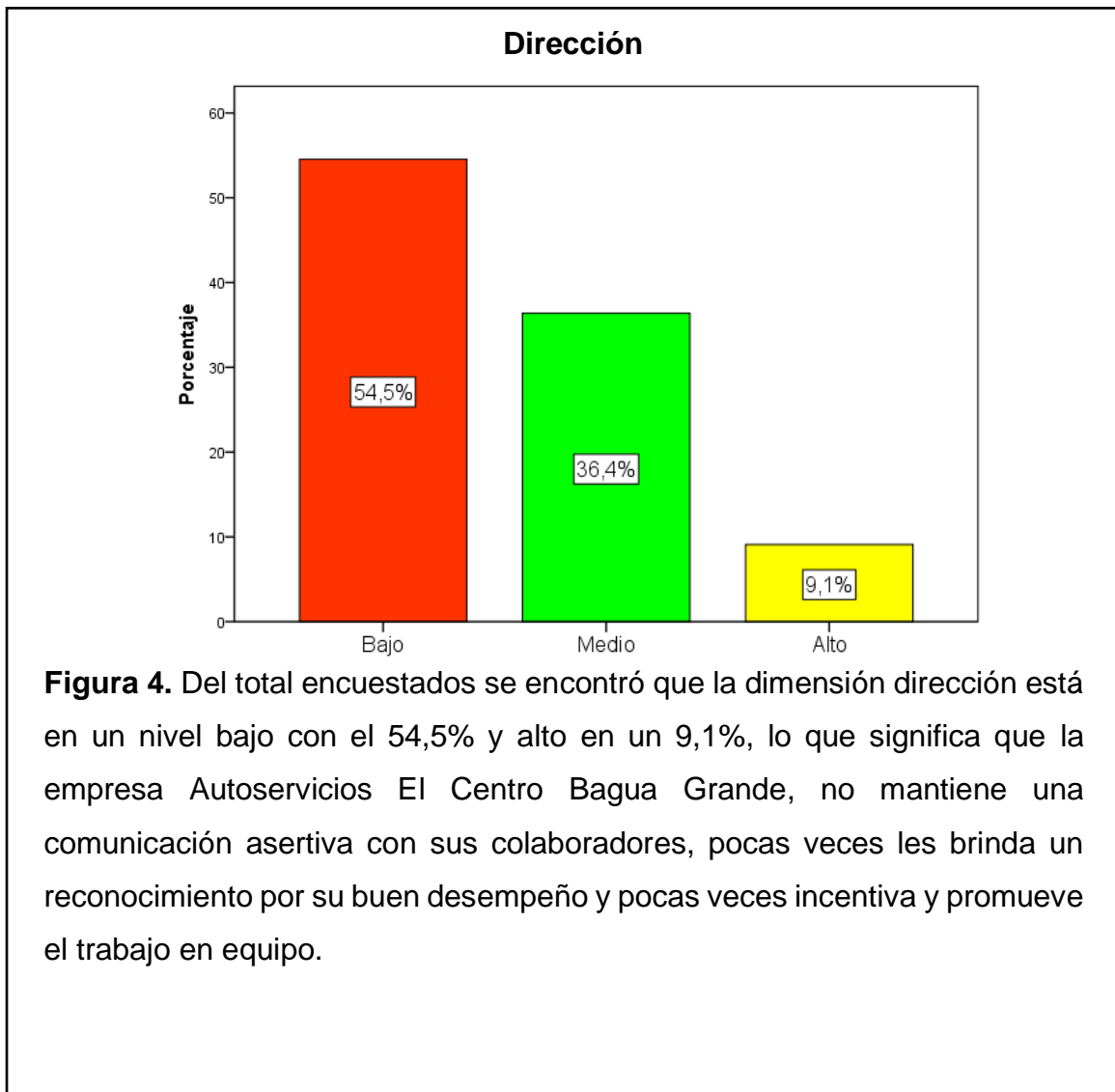


Tabla 7
Control Dimensión

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	36,4%
Medio	6	54,5%
Alto	1	9,1%
Total	11	100,0%

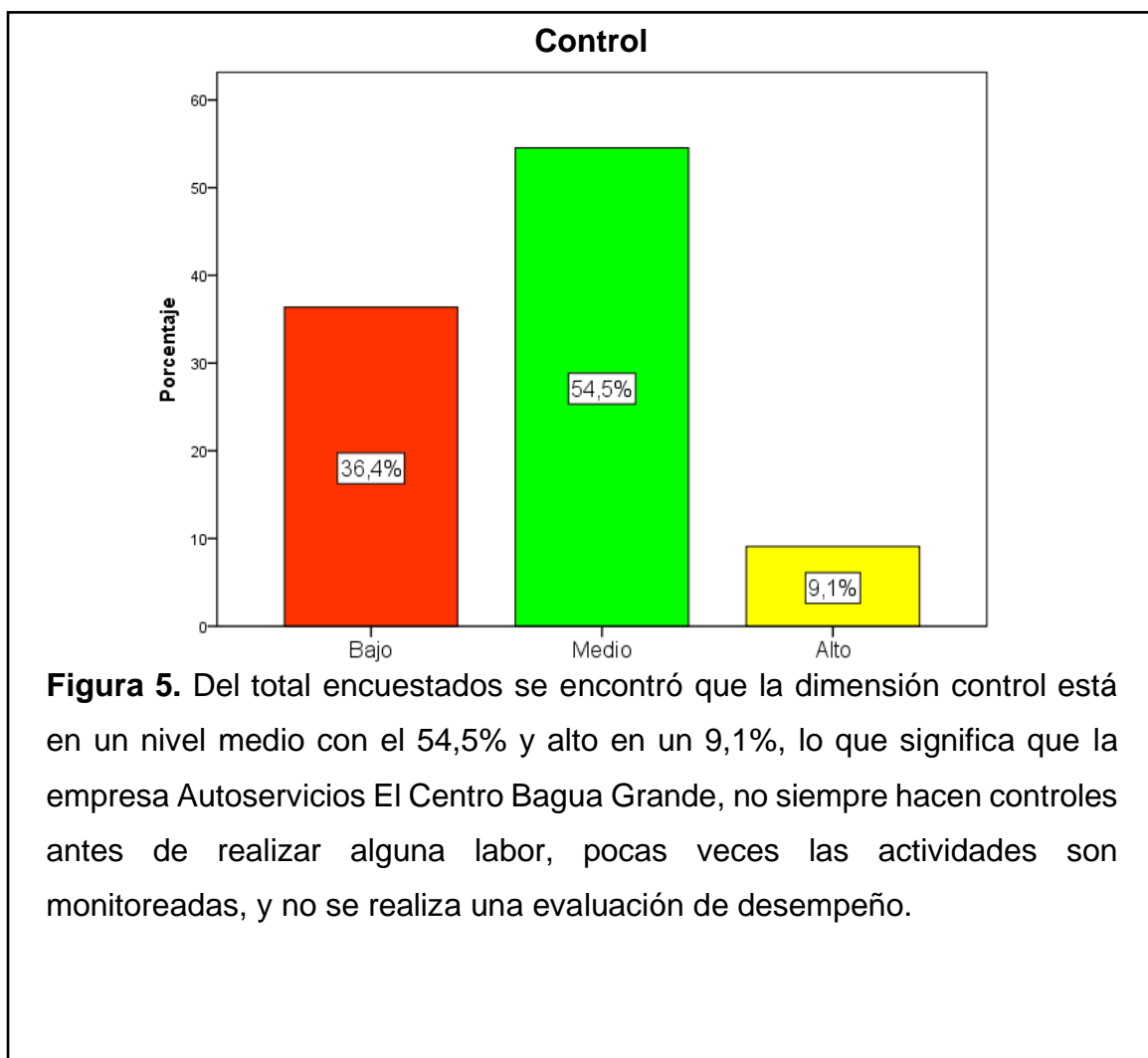
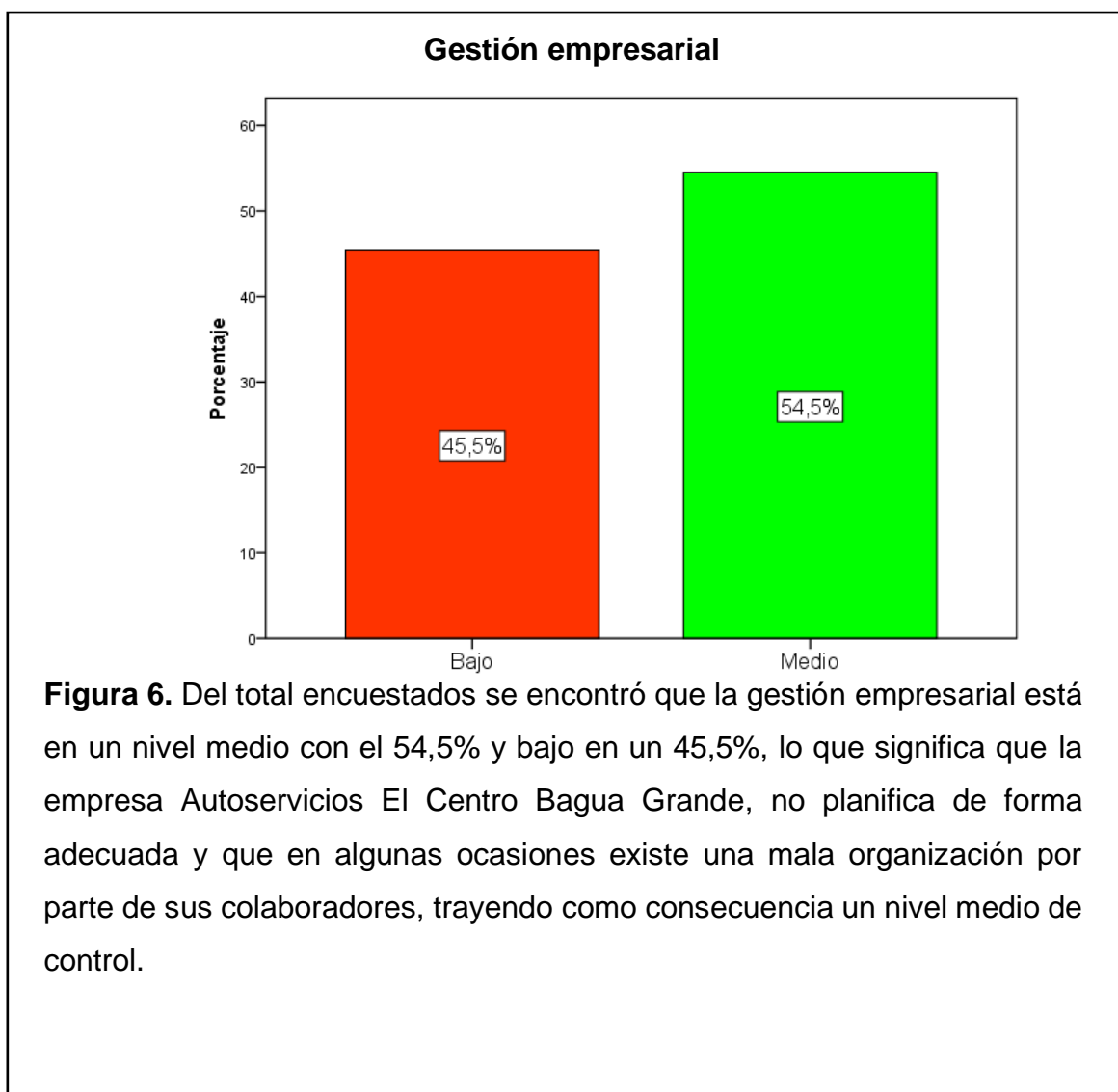


Tabla 8
Variable Gestión Empresarial

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	45,5%
Medio	6	54,5%
Total	11	100,0%



Objetivo 02: Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

Tabla 9.
Dimensión eficiencia

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	60,0 %
Regular	2	40,0 %
Total	5	100,0 %

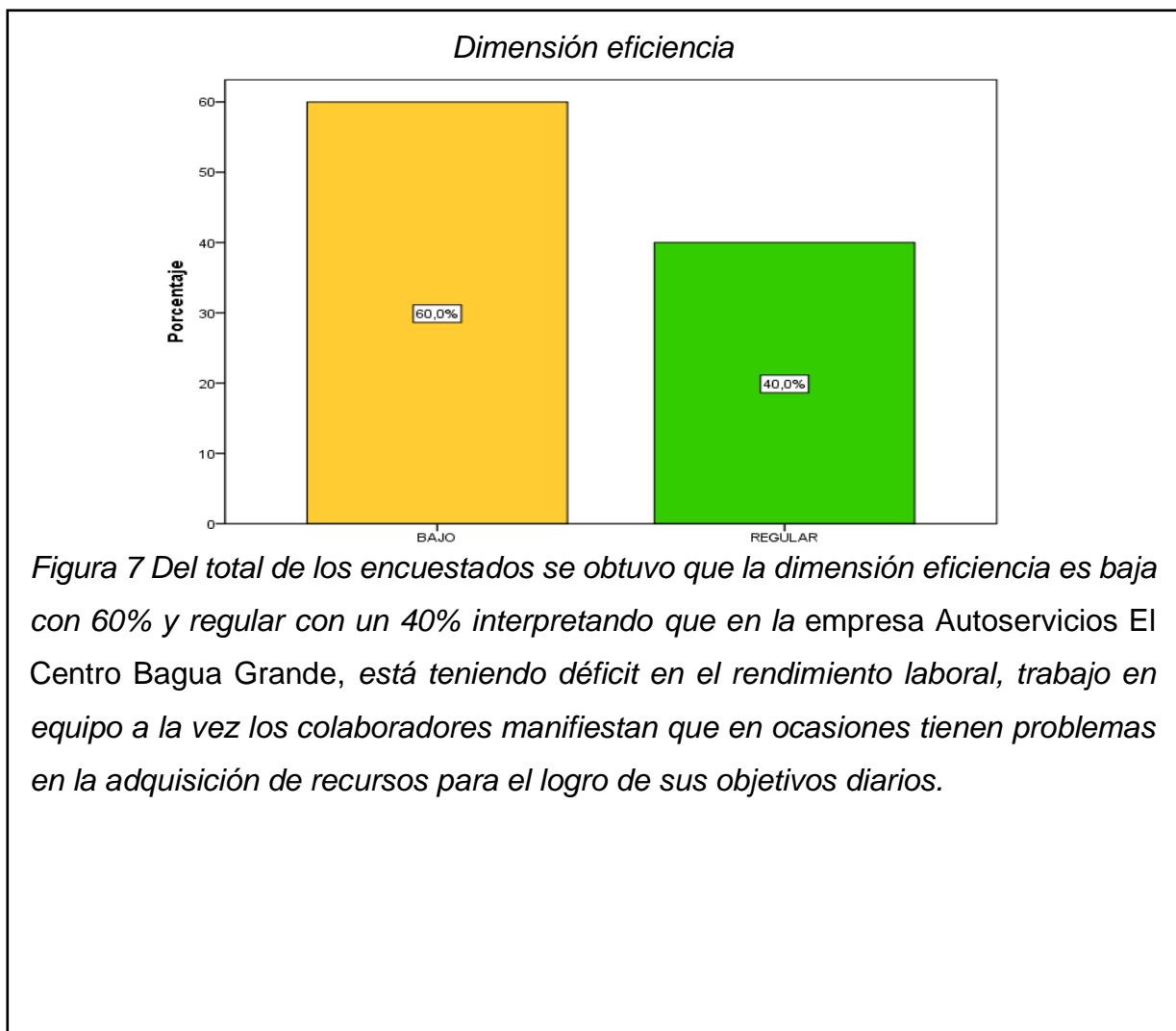


Tabla 10.
Dimensión eficacia

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	80,0 %
Regular	1	20,0 %
Total	5	100,0 %

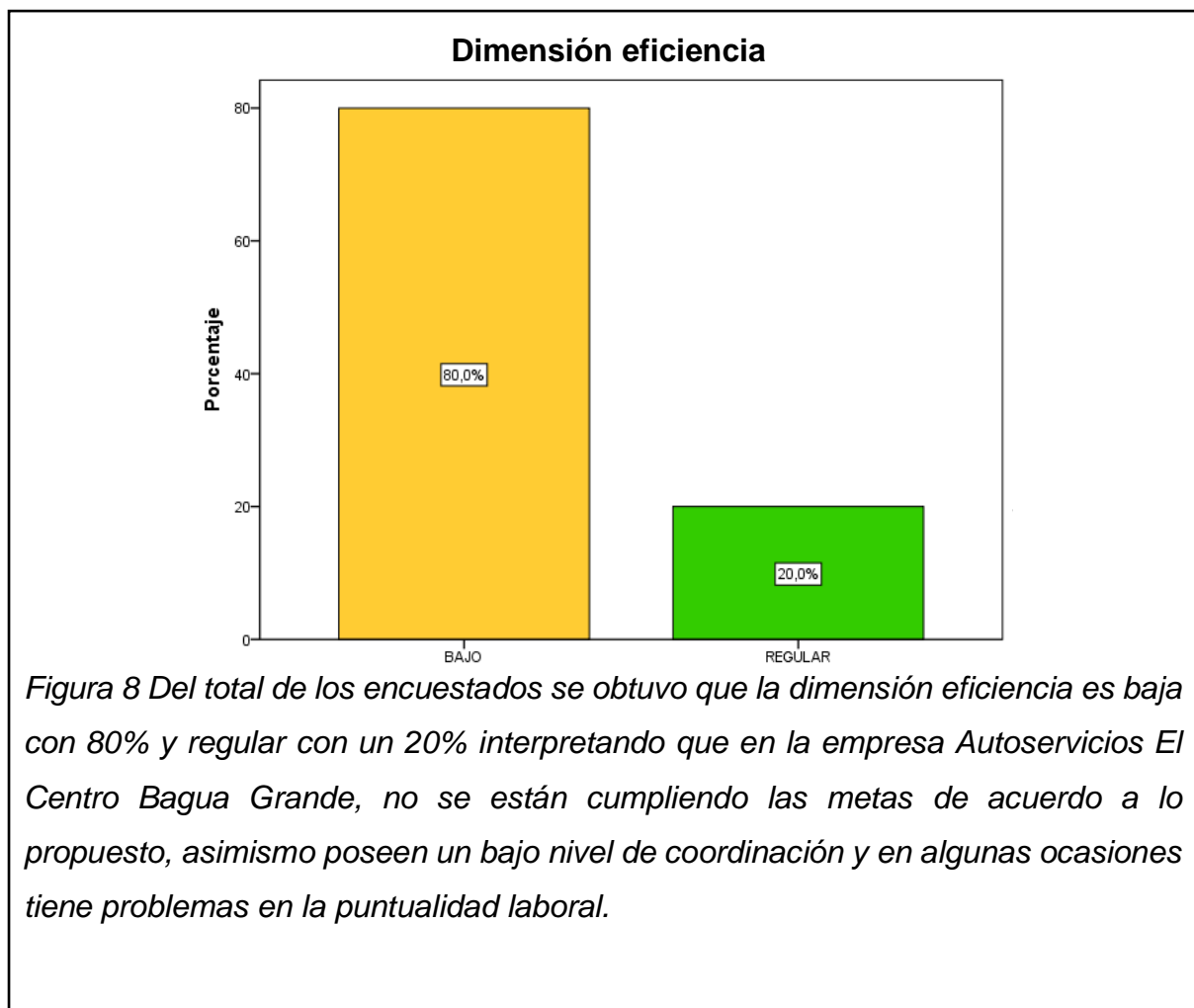


Figura 8 Del total de los encuestados se obtuvo que la dimensión eficiencia es baja con 80% y regular con un 20% interpretando que en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, no se están cumpliendo las metas de acuerdo a lo propuesto, asimismo poseen un bajo nivel de coordinación y en algunas ocasiones tiene problemas en la puntualidad laboral.

Tabla 11.
Dimensión efectividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	40,0 %
Regular	3	60,0 %
Total	5	100,0 %

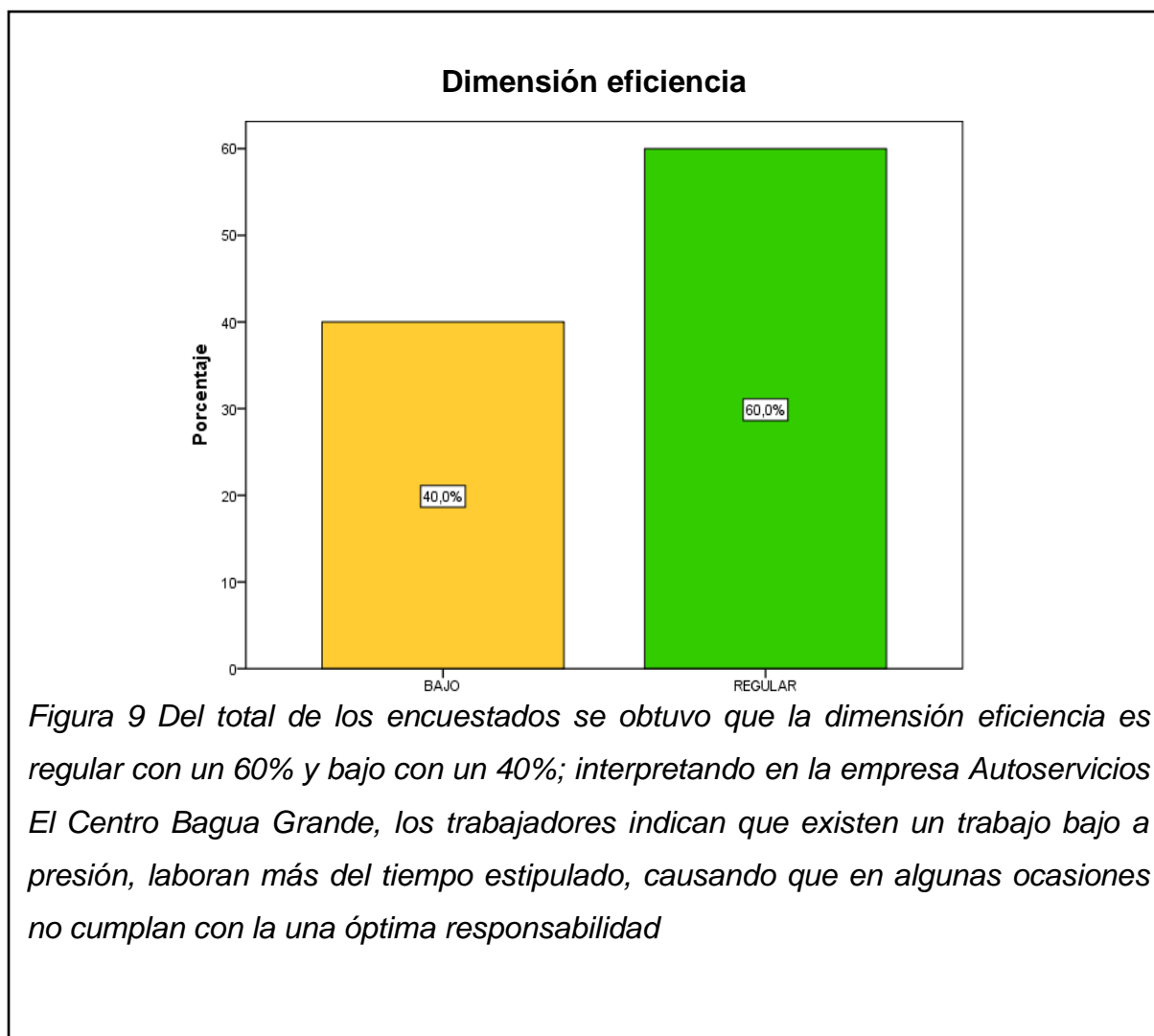
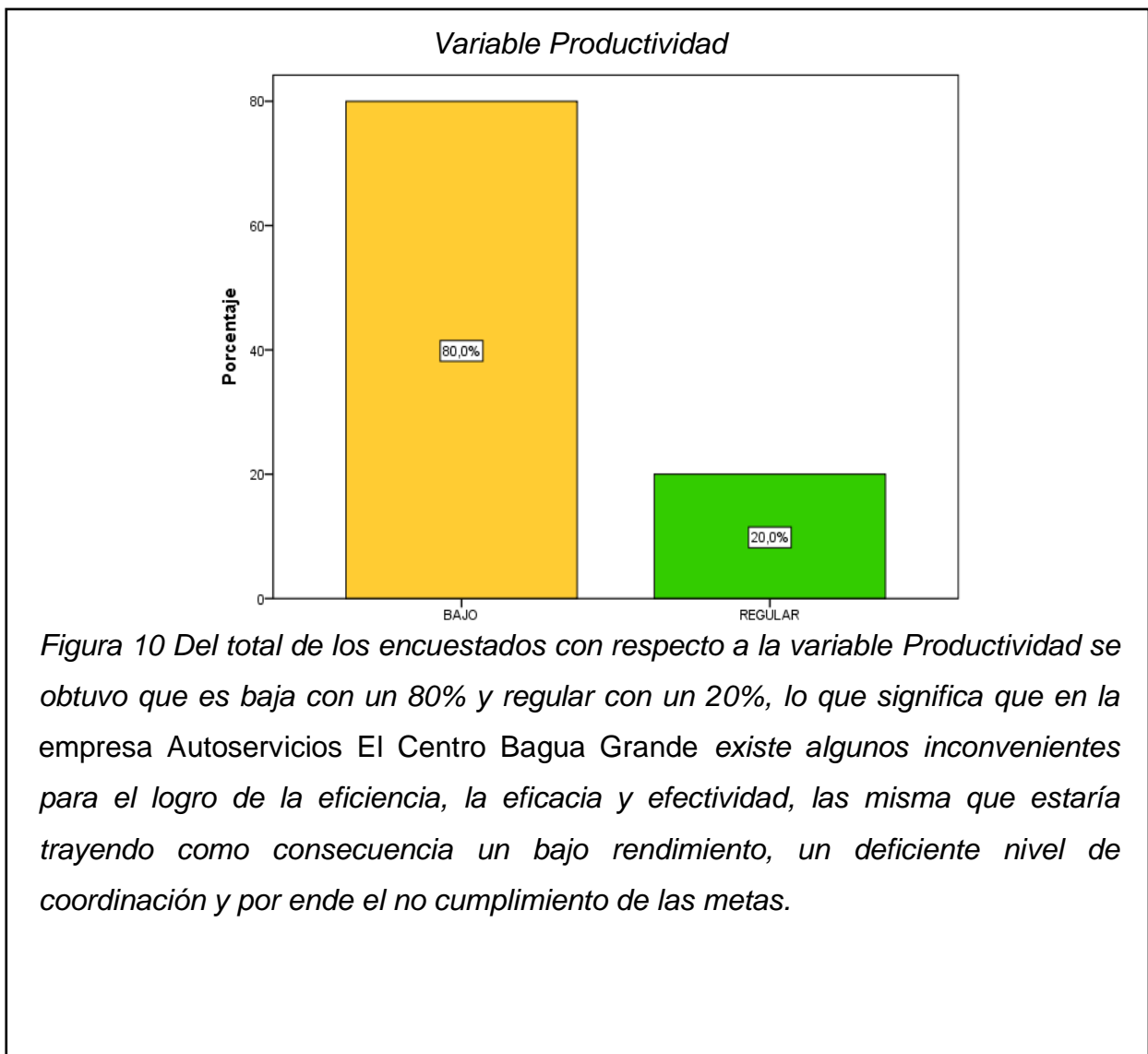


Tabla 12.
Variable Productividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	80,0 %
Regular	1	20,0 %
Total	5	100,0 %



Objetivo General: Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021

Tabla 13

Tabla cruzada entre Gestión empresarial y productividad

	Productividad	
	Correlación	
	Rho de Spearman	
Gestion Empresarial	0,502	
	Sig. (bilateral)	
	0,000	

Nota, Se visualiza en la prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable gestión empresarial y la variable productividad, un valor de coeficiente de correlación es 0.502, el cual indica relación positiva media y directamente proporcional entre las variables, lo que quiere decir que, una eficiente gestión empresarial, mejoraría la productividad.

Asimismo, se aprecia que el valor de significancia hallado es 0.000, inferior a 0.05, por lo que aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, la cual sostiene que hay una relación positiva de la variable gestión empresarial con la variable productividad;

De acuerdo con el análisis inferencial se debería optimizar la gestión empresarial con el fin mejorar la productividad, lo cual generaría una gestión eficiente en la *empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, trayendo como consecuencia la mejora de la productividad*

3.2. Discusión de resultados

A continuación se discutirá los resultados encontrados de acuerdo a la aplicación de instrumento, posterior a ello se contrasta los resultados con otras teorías o investigaciones.

En referencia al objetivo general: Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021, se utilizó la prueba de correlación Rho de Spearman entre las variable gestión empresarial y productividad, obteniendo un valor de coeficiente de correlación es 0.502, el cual indica que existe una relación positiva media y directamente proporcional entre las variables, lo que quiere decir que, una eficiente gestión empresarial, mejoraría la productividad. Asimismo, se aprecia que el valor de significancia hallado es 0.000, inferior a 0.05, por lo que aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, la cual sostiene que hay una relación positiva de la variable gestión empresarial con la variable productividad. De acuerdo con el análisis inferencial se debería optimizar la gestión empresarial con el fin mejorar la productividad, lo cual generaría una gestión eficiente en la *empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, trayendo como consecuencia la mejora de la productividad. Los resultados encontrados se pueden contrastar con el trabajo de autor Rodríguez, (2013). En su estudio Gestión Empresarial y la Productividad en la Empresa Hormas plásticas Coca-Pérez de la ciudad de Ambato. Ecuador. Su propósito primordial fue Determinar de qué manera se relaciona la Gestión Empresarial con la Productividad de la empresa de Hormas Plásticas Coca – Pérez, con la finalidad de mejorar su funcionamiento. A través del estudio de logro concluir que la organización no administra si selecciona los materiales de manera óptima y de acuerdo a ellos no se elaboran los productos con las normas de calidad estipuladas, trayendo como consecuencia que no existe una total satisfacción por parte de los consumidores actuales. Por otra parte, también se determinó que el departamento de producción no posee alguno método o procedimiento establecido, afectando la productividad organizacional ya que los colaboradores no poseen los conocimientos o métodos adecuados para la elaboración de los productos.*

Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021, se puede indicar que de los 20 colaboradores encuestados se encontró que la gestión *empresarial* está en un nivel medio con el 54,5% y bajo en un 45,5%, lo que significa que *la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande, no planifica de forma adecuada y que en algunas ocasiones existe una mala organización por parte de sus colaboradores, trayendo como consecuencia un nivel medio de control.* La misma que se puede corroborar con el autor Beltran (2018) Con el estudio “Propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación Hotifrutícola de Colombia basado en un modelo estratégico y ambiental”, cuyo objetivo primordial del trabajo fue una propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación, basado en un modelo de gestión estratégica y ambiental, para ello trabajo con la muestra establecida de 86 productores. Finalmente, el autor llego a concluir, es muy importante mapear los procesos, pero estos deben estar actualizados, ya que muchos procesos se han simplificado, así mismo se ha replanteado la misión y la visión de la asociación, ya que ahora se tiene que tener una visión competitiva, y finalmente se acota el tema la responsabilidad ambiental, la cual va reflejar la educación y responsabilidad que tiene la asociación.

Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021. En los resultados se pudo observar que del total de los encuestados con respecto a la variable Productividad se obtuvo que es baja con un 80% y regular con un 20%, lo que significa que en la *empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande* existe algunos inconvenientes para el logro de la eficiencia, la eficacia y efectividad, las misma que estaría trayendo como consecuencia un bajo rendimiento, un deficiente nivel de coordinación y por ende el no cumplimiento de las metas. Lo anteriormente indicado se puede contrastar con el autor Pucuhuaranga, (2018). En su trabajo Gestión empresarial para mejorar la productividad laboral en la empresa Illetes Contratistas Generales E.I.R.L. - Huancayo, 2018. El propósito principal del trabajo fue determinar en qué medida una gestión empresarial mejoraría la productividad en la organización objeto de estudio. El método de estudio establecido pertenece al método científico aplicado, utilizando un diseño experimental a través del corte transversal, asimismo la muestra de estudio se conformó por 25 colaboradores de la empresa. El resultado indico que antes de la aplicación de la gestión empresarial la mayor parte de los

colaboradores perciben un bajo nivel de eficiencia con un Valor de 92% y posterior a la aplicación de la gestión empresarial la mayor parte de colaboradores perciben un alto nivel de productividad el mismo que tiene una valorización del 60%. Concluyo que la gestión empresarial mejoraría significativamente la productividad de la organización, lo cual se sustenta a través de la hipótesis planteada la cual tuvo un valor de $p=0.000 < 0.05$.

De acuerdo a lo indicado se hace muy importante el estudio de la gestión empresarial, el mismo que se puede contrastar con o indicado por la European Open Business School (2018) indicando que es fundamental una adecuada gestión empresarial para poder sobrevivir en el mercado, ya que muchas empresas dedican muchos recursos a establecer estrategias de desarrollo pero no invierten en herramientas de control de gestión, por lo que a fin de cuentas nunca llegan a saber si es que el total de las estrategias planteadas han sido efectivas, o simplemente es una la que mantiene a flote a la empresa.

Asimismo, la productividad es otro factor de gran importancia, ya que con una labor eficiente aumentaría la producción utilizando el mismo recurso y de esa manera satisfacer su necesidad, o bien la obtención del mismo producto, pero utilizando un menor recurso (por ejemplo, trabajando menos horas)". Cabe recalcar que la importancia de la productividad radica en que ayuda a que las empresas sean más eficientes en las diferentes áreas que estas puedan tener, especialmente en la producción donde los trabajadores se desempeñen de manera óptima y sean más eficientes. (Martínez, 2019)

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En referencia al objetivo general, se concluye la existencia de un grado de correlación positiva media con un $r = 0,502$, entre la variable gestión empresarial y productividad, en la *empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande*. obteniendo un Sig. Bilateral es 0,000, siendo menor a 0.05, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula.

En referencia al objetivo específico 01; se puede indicar que, de los 20 colaboradores encuestados, se encontró que la gestión *empresarial* está en un nivel medio con el 54,5% y bajo en un 45,5%, lo que significa que *la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande*, no *planifica de forma adecuada y que en algunas ocasiones existe una mala organización por parte de sus colaboradores, trayendo como consecuencia un nivel medio de control.*

En referencia al objetivo específico 02; se pudo observar que del total de los encuestados con respecto a la variable Productividad, se obtuvo que es baja con un 80% y regular con un 20%, lo que significa que en la *empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande* existe algunos inconvenientes para el logro de la eficiencia, la eficacia y efectividad, las misma que estaría trayendo como consecuencia un bajo rendimiento, un deficiente nivel de coordinación y por ende el no cumplimiento de las metas.

4.2. Recomendaciones

En referencia al objetivo general y debido a la existencia de una correlación positiva media entre las variables gestión empresarial y productividad, se recomienda implementar estrategias para mejorar la gestión empresarial a través de una eficiente planificación y una oportuna planificación, la misma que traería como consecuencia mejorar la eficiencia, eficacia y por ende aumentar la productividad empresarial.

Se recomienda a los responsables de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 y debido a que la gestión *empresarial* está en un nivel medio con un 54,5% y bajo en un 45,5%, implementar políticas de planificación, actualizar si visión y misión de acuerdo a su plan estratégico a través de una buena comunicación eficiente, manteniendo relaciones interpersonales saludables y obteniendo una buena gestión de personas

Se recomienda a los responsables de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 y debido a que la productividad se encuentra baja con un 80% y regular con un 20%, la aplicación de estrategias para mejorar la eficiencia, eficacia, a través de un mejor trabajo en equipo, cumplimiento de metas, responsabilidad, la misma que traería como consecuencia la mejora del desempeño, rendimiento y por ende la productividad.

REFERENCIAS:

- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera edición). PEARSON EDUCACIÓN.
- Beltran, M. (2018). Propuesta de un plan de gestión empresarial para la Asociación Hortifrutícola de Colombia, basado en un modelo estratégico y ambiental. (tesis posgrado). Universidad del Bosque. Colombia. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/1793>
- Bohórquez, L., Caro, A. & Morales, D. (2017). Impacto de la capacitación del personal en la productividad empresarial: caso hipermercado. *Dimensión Empresarial*, 15(1), 210-220. <https://doi.org/10.15665/rde.v15i1.868>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 19 (33), 229-247.
- Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (8ª Edición). McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (8ª Edición). McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Cruelles, L. (2009). *Productividad y calidad*. Editorial Trillas
- Facho, J. (2017). *“Gestión Administrativa y Productividad Laboral en Trabajadores de la Subgerencia de Operaciones de Fiscalización, Municipalidad de Lima, 2016. (Tesis posgrado). Universidad Cesar vallejo. Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6006/Facho_GJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Fernández, M. y Azabache, F. (2018). Propuesta de una metodología de mejoramiento de la productividad para empresas constructoras en la ciudad de Chiclayo. (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3792>

- Gómez, D. (2012). *PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD*. Argentina.
http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Gutiérrez, P. (2014) Calidad Y Productividad. México: Recuperado de: <https://es.book.lat/ireader/5830454>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Informe Belmont (1978). Principios Éticos y Directrices para la Protección de sujetos humanos de investigación. Estados Unidos de Norteamérica: Reporte de la Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y de Comportamiento
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2012). Administración. Una perspectiva global. (12ma. Ed.) México D.F., México. Mc Graw Hill
- Loayza, N. (2016). La Productividad como Clave del Crecimiento y el Desarrollo en el Perú y el Mundo. *Revista de Estudios Económicos*, 31, 9-28.
- Martínez, J (2019), *LA PRODUCTIVIDAD Y SU IMPORTANCIA*, recuperado de: <http://www.econosublime.com/2019/04/que-es-productividad-importancia.html>
- Martínez, H. & Pico, J., & Perozo, (2016). Productividad y política industrial en Venezuela y el Mercosur. Cuadernos del CENDES, 33(92),59-78.[fecha de Consulta 2 de Diciembre de 2021]. ISSN: 1012-2508. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40350807004>
- Martínez De Ita, María E. (2007). *El concepto de productividad en el análisis Económico. Red de Estudios de la Economía Mundial*. México. Disponible: <http://www.redem.buap.mx/acrobat/eugenia1.pdf>
- Mongilardi, M. (2018). Productividad laboral a paso lento. La cámara. https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion817/edicion_817.pdf

Munch, L. (2014). Administración (Segunda ed). Pearson Educación.

Noreña et al. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cuali%20tativa.pdf>

Ñaupas et al. (2014). *Metodología a la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*.

Núñez B., Miguel (2007). *Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad. Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, mención Productividad*. Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”. Barquisimeto, Venezuela.

Paz, R. (2001) “Productividad y competitividad” Argentina, recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf

Quispe, H. (2017) *Relación De La Gestión Empresarial Con La Productividad Laboral En Las Empresas De Calzado, Cajamarca 2017*. (Tesis pregrado). Universidad privada del norte. Trujillo. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11350/Quispe%20Mosquera%20De%20Polo%20Hilda%20Esther.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Rodríguez, (2013). *Gestión Empresarial y la Productividad en la Empresa Hormas plásticas Coca-Pérez de la ciudad de Ambato*. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6587>

Sánchez, A. (2007). *la capacitación y adiestramiento en México: regulación, realidades y retos*. Revista Latinoamericana de Derecho Social, (5),191-228. [fecha de Consulta 1 de diciembre de 2021]. ISSN: 1870-4670. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640260010>

Urrutia, J. y Espinoza, V. (2018) *Modelo de gestión empresarial y la incidencia en la productividad de la empresa diamante negro del cantón Pelileo de la*

provincia de Tungurahua. Universidad regional Autónoma de los Andes. Ecuador.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7526/1/PIUAADM002-2018.pdf>

Up-Spain, (2018). Blog Up-Spain. Identifica que factores influyen en la productividad de la empresa. <https://www.up-spain.com/blog/identifica-factores-que-influyen-en-la-productividad-de-la-empresa/>

Vilca, M. (2017). Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017. (Tesis pregrado). Universidad Peruana la Unión. Lima. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1175>

Zuniga-González, C. A. (2012). Total Factor Productivity and the Bio Economy Effects. *Journal of Agricultural Studies*, 1(1), pág. 1-29.

ANEXOS

ANEXOS

01 - Matriz de consistencia

LA INFLUENCIA DE LA GESTION EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA AUTOSERVICIOS EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable y dimensiones	Metodología
¿Cómo influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande?	Objetivo general	.		Tipo de investigación
	Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	H1: Si influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande.	Variable 1: Gestión empresarial	Enfoque Cuantitativo Tipo descriptivo - Correlacional
	Objetivos Específicos		Dimensiones: Planificación	Diseño: Diseño no experimental.
	Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	H0: No influye la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande.	Organización Dirección Control	Población y muestra 20 trabajadores
Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021			Variable 2: Productividad	Técnica Encuesta
Establecer la relación de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021			Dimensiones: Eficiencia Eficacia Efectividad	Instrumento Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02

**CUESTIONARIO DE GESTION EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

Buenos días y/o tardes, se les pide responder la siguiente encuesta el cual tiene carácter confidencial con fines académicos, para obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación titulada: “la influencia de la gestión empresarial en la productividad laboral en la empresa autoservicios el centro Bagua grande, 2021” Agradeciendo su colaboración, lea las siguientes preguntas y responda con veracidad según crea conveniente:

Género: Hombre _____ Mujer _____

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
4	3	2	1	0

GESTION EMPRESARIAL	TA	A	I	D	TD
Planificación	4	3	2	1	0
Misión					
1. ¿La empresa tiene definida su misión y visión?					
2. ¿se siente comprometido con la misión y visión de la empresa?					
Políticas					
3. ¿Las políticas establecidas tienen relación con los objetivos de su empresa?					
Estrategias					
4. ¿Se utilizan estrategias pertinentes para la ejecución de sus actividades?					
Organización					
Tareas					
5. ¿Las tareas son distribuidas de forma equitativa entre los miembros de la empresa?					
Personas					
6. ¿Los colaboradores participan en la elaboración de planes y proyectos de la organización?					
Relaciones					
7. ¿Existen buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la organización?					
Dirección	TA	A	I	D	TD
	4	3	2	1	0
Comunicación					
8. ¿La empresa mantiene una comunicación asertiva entre todos sus integrantes??					

Motivación					
9. ¿Se brinda reconocimientos a sus colaboradores por sus logros y buen desempeño laboral?					
Equipo de trabajo					
10. ¿La empresa incentiva y promueve el trabajo en equipo?					
Decisiones					
11. ¿La empresa toma de decisiones en consenso y de manera autoritaria?					
Control					
Verificación					
12. ¿La empresa realiza controles previos antes de ejecutar alguna labor asignada?					
Disciplina personal					
13. ¿Las actividades ejecutadas son monitoreadas permanentemente?					
Resultados					
14. ¿Los resultados logrados en cada actividad tienen relación con los objetivos planeados?					
Evaluación de la gestión					
15. ¿Se cumple con los resultados que se planificó en un inicio?					
PRODUCTIVIDAD	TA	A	I	D	TD
Factores Eficiencia	4	3	2	1	0
Rendimiento					
16. ¿Considera que su labor contribuye al desarrollo de puesto laboral?					
17. ¿Considera usted que posee las competencias suficientes para desenvolver cualquier tarea?					
Recursos empleados					
18. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?					
19. ¿Emplea adecuadamente los recursos proporcionados por la empresa?					
Trabajo en equipo					
20. ¿Considera que existe una buena comunicación entre sus compañeros de trabajo?					
21. ¿Contribuye con su conocimiento y habilidad a otros colaboradores para un mejor rendimiento?					
Factores Eficacia					
Metas					
22. ¿Efectúa diferentes gestiones para cumplir con la meta propuesta?					
23. ¿Se siente comprometido para el logro de las metas establecidas de la empresa?					
Nivel de coordinación de resultados					

24. ¿La empresa asigna tareas conforme a su rendimiento?					
25. ¿Participa conjuntamente con la empresa para conseguir resultados?					
Puntualidad					
26. ¿Considera que la puntualidad contribuye con la eficiencia y calidad de un servicio realizado?					
27. ¿Tiene puntualidad para entregar una determinada tarea?					
Factores Efectividad					
Tiempo					
28. ¿Reduce procesos innecesarios para la mejora de los resultados?					
29. ¿Observa el avance de cada actividad en el plazo de tiempo establecido?					
Responsabilidad					
30. ¿Planifica sus actividades para desarrollar una labor óptima?					
31. ¿Se encuentra conforme con las responsabilidades asignadas?					
Trabajo bajo a presión					
32. ¿Considera que posee habilidades para desarrollar labores bajo presión?					
33. ¿Conserva una postura positiva ante algún cambio de la empresa?					

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Jorge Robinson Villanueva Villacorta
	PROFESIÓN	Lic. Administración
	ESPECIALIDAD	Logística
	GRADO ACADEMICO	MBA – Administración de Negocios
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	16 años
	CARGO	Analista
LA INFLUENCIA DE LA GESTION EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA AUTOSERVICIOS EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	SÁNCHEZ PALMER, DANTE DENNY BENNETHT	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Establecer la relación de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 33 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
GESTIÓN EMPRESARIAL		
Planificación		


1. ¿La empresa tiene definida su misión y visión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿se siente comprometido con la misión y visión de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Las políticas establecidas tienen relación con los objetivos de su empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Se utilizan estrategias pertinentes para la ejecución de sus actividades?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Las tareas son distribuidas de forma equitativa entre los miembros de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Organización	
6. ¿Los colaboradores participan en la elaboración de planes y proyectos de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existen buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La empresa mantiene una comunicación asertiva entre todos sus integrantes??	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Se brinda reconocimientos a sus colaboradores por sus logros y buen desempeño laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

10. ¿La empresa incentiva y promueve el trabajo en equipo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿La empresa toma de decisiones en consenso y de manera autoritaria?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Control	
12. ¿La empresa realiza controles previos antes de ejecutar alguna labor asignada?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Las actividades ejecutadas son monitoreadas permanentemente?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Los resultados logrados en cada actividad tienen relación con los objetivos planeados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Evaluación de la Gestión	
15. ¿Se cumple con los resultados que se planificó en un inicio?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
GESTIÓN EMPRESARIAL	
Eficiencia	
16. ¿Considera que su labor contribuye al desarrollo de puesto laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Considera usted que posee las competencias suficientes para desenvolver cualquier tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

19. ¿Emplea adecuadamente los recursos proporcionados por la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Considera que existe una buena comunicación entre sus compañeros de trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Contribuye con su conocimiento y habilidad a otros colaboradores para un mejor rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Eficacia	
22. ¿Efectúa diferentes gestiones para cumplir con la meta propuesta?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Se siente comprometido para el logro de las metas establecidas de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
24. ¿La empresa asigna tareas conforme a su rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
25. ¿Participa conjuntamente con la empresa para conseguir resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
26. ¿Considera que la puntualidad contribuye con la eficiencia y calidad de un servicio realizado?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
27. ¿Tiene puntualidad para entregar una determinada tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Efectividad	
28. ¿Reduce procesos innecesarios para la mejora de los resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

29. ¿Observa el avance de cada actividad en el plazo de tiempo establecido?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
30. ¿Planifica sus actividades para desarrollar una labor óptima?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
31. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
32. ¿Considera que posee habilidades para desarrollar labores bajo presión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
33. ¿Conserva una postura positiva ante algún cambio de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA 33 Nº TD ____0__
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 FIRMA DE ESPECIALISTA

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Abraham José García Yovera
PROFESIÓN	Lic. Administración
ESPECIALIDAD	Talento Humano
GRADO ACADEMICO	Dr. Gestión Pública y Mg. Gestión del Talento Humano
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	15 años
CARGO	Docente
LA INFLUENCIA DE LA GESTION EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA AUTOSERVICIOS EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	SÁNCHEZ PALMER, DANTE DENNY BENNETHT
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p>GENERAL Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021</p> <p>ESPECÍFICOS Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Establecer la relación de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 33 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GESTIÓN EMPRESARIAL	
Planificación	

1. ¿La empresa tiene definida su misión y visión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿se siente comprometido con la misión y visión de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Las políticas establecidas tienen relación con los objetivos de su empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Se utilizan estrategias pertinentes para la ejecución de sus actividades?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Las tareas son distribuidas de forma equitativa entre los miembros de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Organización	
6. ¿Los colaboradores participan en la elaboración de planes y proyectos de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existen buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La empresa mantiene una comunicación asertiva entre todos sus integrantes??	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Se brinda reconocimientos a sus colaboradores por sus logros y buen desempeño laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

10. ¿La empresa incentiva y promueve el trabajo en equipo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿La empresa toma de decisiones en consenso y de manera autoritaria?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Control	
12. ¿La empresa realiza controles previos antes de ejecutar alguna labor asignada?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Las actividades ejecutadas son monitoreadas permanentemente?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Los resultados logrados en cada actividad tienen relación con los objetivos planeados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Evaluación de la Gestión	
15. ¿Se cumple con los resultados que se planificó en un inicio?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
GESTIÓN EMPRESARIAL	
Eficiencia	
16. ¿Considera que su labor contribuye al desarrollo de puesto laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Considera usted que posee las competencias suficientes para desenvolver cualquier tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

19. ¿Emplea adecuadamente los recursos proporcionados por la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Considera que existe una buena comunicación entre sus compañeros de trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Contribuye con su conocimiento y habilidad a otros colaboradores para un mejor rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Eficacia	
22. ¿Efectúa diferentes gestiones para cumplir con la meta propuesta?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Se siente comprometido para el logro de las metas establecidas de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
24. ¿La empresa asigna tareas conforme a su rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
25. ¿Participa conjuntamente con la empresa para conseguir resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
26. ¿Considera que la puntualidad contribuye con la eficiencia y calidad de un servicio realizado?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
27. ¿Tiene puntualidad para entregar una determinada tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Efectividad	
28. ¿Reduce procesos innecesarios para la mejora de los resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

29. ¿Observa el avance de cada actividad en el plazo de tiempo establecido?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
30. ¿Planifica sus actividades para desarrollar una labor óptima?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
31. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
32. ¿Considera que posee habilidades para desarrollar labores bajo presión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
33. ¿Conserva una postura positiva ante algún cambio de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA 33 Nº TD ___0___
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 FIRMA DE ESPECIALISTA

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Flor Delicia Heredia Llatas
PROFESIÓN	Lic. Administración	
ESPECIALIDAD	Investigación	
GRADO ACADEMICO	Dra. En Gestión Publica	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	16 años	
CARGO	Docente	
LA INFLUENCIA DE LA GESTION EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA AUTOSERVICIOS EL CENTRO BAGUA GRANDE, 2021		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	SÁNCHEZ PALMER, DANTE DENNY BENNETHT	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la influencia de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la gestión empresarial en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Analizar la productividad en la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021 Establecer la relación de la gestión empresarial en la productividad de la empresa Autoservicios El Centro Bagua Grande 2021	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 33 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
GESTIÓN EMPRESARIAL		
Planificación		

1. ¿La empresa tiene definida su misión y visión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿se siente comprometido con la misión y visión de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Las políticas establecidas tienen relación con los objetivos de su empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Se utilizan estrategias pertinentes para la ejecución de sus actividades?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Las tareas son distribuidas de forma equitativa entre los miembros de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Organización	
6. ¿Los colaboradores participan en la elaboración de planes y proyectos de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existen buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la organización?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La empresa mantiene una comunicación asertiva entre todos sus integrantes??	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Se brinda reconocimientos a sus colaboradores por sus logros y buen desempeño laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

10. ¿La empresa incentiva y promueve el trabajo en equipo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿La empresa toma de decisiones en consenso y de manera autoritaria?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Control	
12. ¿La empresa realiza controles previos antes de ejecutar alguna labor asignada?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Las actividades ejecutadas son monitoreadas permanentemente?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Los resultados logrados en cada actividad tienen relación con los objetivos planeados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Evaluación de la Gestión	
15. ¿Se cumple con los resultados que se planificó en un inicio?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
GESTIÓN EMPRESARIAL	
Eficiencia	
16. ¿Considera que su labor contribuye al desarrollo de puesto laboral?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Considera usted que posee las competencias suficientes para desenvolver cualquier tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

19. ¿Emplea adecuadamente los recursos proporcionados por la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Considera que existe una buena comunicación entre sus compañeros de trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Contribuye con su conocimiento y habilidad a otros colaboradores para un mejor rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Eficacia	
22. ¿Efectúa diferentes gestiones para cumplir con la meta propuesta?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Se siente comprometido para el logro de las metas establecidas de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
24. ¿La empresa asigna tareas conforme a su rendimiento?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
25. ¿Participa conjuntamente con la empresa para conseguir resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
26. ¿Considera que la puntualidad contribuye con la eficiencia y calidad de un servicio realizado?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
27. ¿Tiene puntualidad para entregar una determinada tarea?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
Efectividad	
28. ¿Reduce procesos innecesarios para la mejora de los resultados?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

29. ¿Observa el avance de cada actividad en el plazo de tiempo establecido?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
30. ¿Planifica sus actividades para desarrollar una labor óptima?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
31. ¿Los recursos otorgados son suficientes para efectuar un buen trabajo?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
32. ¿Considera que posee habilidades para desarrollar labores bajo presión?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
33. ¿Conserva una postura positiva ante algún cambio de la empresa?	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA 33 Nº TD ____ 0 ____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA
 FIRMA DE ESPECIALISTA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Bagua Grande 02 de diciembre del 2021

Señor(a):

NUÑEZ DIAZ DESTER FRAIGER

GERENTE GENERAL DE AUTOSERVICIOS EL CENTRO

JR. SIMON BOLÍVAR 289

ASUNTO:

Autorización para investigación.

Yo, Dante Denny Benneth Sanchez Palmer, identificado con DNI 73514391, ante usted respetuosamente me presento y expongo.

Solicito autorización para realizar mi trabajo de investigación "COMO INFLUYE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE AUTOSERVICIOS EL CENTRO – BAGUA GRANDE 2021, en esta entidad edil para optar por el título universitario de administrador de empresas.

Por lo expuesto ruego a usted acceder a mi solicitud y brindarme las facilidades necesarias.

Nuñez Díaz Dester
Fraiger
41916093

SANCHEZ PALMER DANTE DENNY BENNETHT

73514391

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 02 Diciembre 2021

Señores
 Vicerrectorado de Investigación
 Universidad Señor de Sipán
 Presente.-

El suscrito: Sandoz Peilmer Dante Danny Bannath con DNI 73514391

En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada:

Como influye la Gestión Empresarial en la productividad
laboral de Autoservicios El Centro - Bagua Grande 2021

presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de Administrador de Empresas, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Sandoz Peilmer Dante Bannath	73514391	

SANCHEZ-ADMINISTRACION-VIII-TALLER-USS-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

7%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

www.camaralima.org.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unjbg.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

7

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1%

9

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

ACTA DE ORIGINALIDAD

Yo, **ANA MARÍA GUERRERO MILLONES** docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Académico Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad SEÑOR DE SIPÁN, revisor (a) de la tesis titulada: "**LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA: AUTOSERVICIOS EL CENTRO, BAGUA GRANDE 2021** ", del bachiller **Sánchez Palmer Dante Denny Benneth Huamán Samuel**, constato que la investigación tiene un índice de similitud del **21%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 12 de Diciembre del 2021



.....
MSc. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES

DNI: 17535600