



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL
PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES
EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA
– 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(es):

Bach. Campos Clavo Einer

<https://orcid.org/0000-0003-0578-1304>

Bach. Navarro Díaz Segundo

<https://orcid.org/0000-0002-5632-6451>

Asesor:

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique

<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel - Perú

2022

PÁGUINA DE APROBACIÓN DE TESIS

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE
MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020**

Bach. Campos Clavo Einer
AUTOR

Bach. Navarro Diaz Segundo
AUTOR

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz Amalia
PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Ríos Cubas Martín Alexander
SECRETARIO DE JURADO

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
VOCAL DE JURADO

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
ASESOR DE TESIS

DEDICATORIA

A Dios, por habernos regalado la vida, salud y las fuerzas para lograr uno de nuestros objetivos.

A nuestros queridos padres, hermanos, familiares y amigos por sus valiosos ejemplos de lucha constante y superación porque gracias a ellos hemos logrado dar un paso muy importante en nuestra formación profesional.

LOS AUTORES

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios, por darnos la fortaleza para continuar por el mejor camino de nuestra vida, y por darnos la salud y sabiduría para alcanzar todas nuestras metas. De igual forma a nuestros padres, a quienes les debemos toda nuestra vida, les agradecemos su cariño y comprensión por que siempre creyeron en nosotros y por darnos todo su apoyo y formarnos con buenos hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A la Universidad Señor de Sipán, nuestros profesores por brindarnos sus conocimientos en nuestro desarrollo profesional, en especial al Dr. Wilmer Enrique Vidaurre García por asesoramiento y conocimientos brindados para culminar nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA** tuvo por objetivo general proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca – 2020, utilizó un tipo de investigación descriptivo - propositivo, con diseño no experimental – transversal, como población a 85 funcionarios que pertenecían a las distintas áreas de la UGEL Chota, Cajamarca y como muestra a 37 funcionarios pertenecientes al Área de Gestión Pedagógica de la UGEL Chota, la técnica utilizada fue la encuesta, como instrumento empleó el cuestionario, los resultados obtenidos mostraron que el Proceso de Distribución de materiales se encontró en un nivel regular con un 62% y un nivel insatisfactorio de 38%, ello ya que existen inconvenientes ligados a la situación geográfica en la que se encuentran las diferentes instituciones educativas pertenecientes a dicha UGEL, por lo que no existe una ruta trazada para hacer dicha distribución. Se concluyó con el diseño de un plan de Gestión Logística se podrá para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

PALABRAS CLAVE

Gestión Logística, Logística, Material Educativo, Proceso de Distribución.

ABSTRAC

The present research work called **LOGISTICS MANAGEMENT TO IMPROVE THE EDUCATIONAL MATERIALS DISTRIBUTION PROCESS AT UGEL CHOTA, CAJAMARCA** had the general objective of proposing a Logistics Management Plan to improve the Educational Materials Distribution Process at UGEL Chota, Cajamarca - 2020 , used a descriptive - propositional type of research, with a non-experimental - transversal design, as a population of 85 officials who belonged to the different areas of UGEL Chota, Cajamarca and as a sample 37 officials belonging to the Pedagogical Management Area of UGEL Chota , the technique used was the survey, as an instrument the questionnaire was used, the results obtained showed that the Materials Distribution Process was found at a regular level with 62% and an unsatisfactory level of 38%, since there are drawbacks linked to the geographical situation in which the different educational institutions are located belongs to before said UGEL, so there is no route mapped out to make said distribution. It was concluded with the design of a Logistics Management plan to improve the Educational Materials Distribution Process at UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

KEYWORD

Educational Material, Logistics, Logistics Management, Distribution Process.

ÍNDICE

Página de aprobación de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Abstrac	vi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática.	13
1.2. Trabajos previos.....	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.	31
1.3.1. Variable Independiente: Gestión Logística	31
1.3.2. Variable Dependiente: Proceso de Distribución.....	40
1.4. Formulación del Problema.	48
1.5. Justificación e importancia del estudio.	48
1.6. Hipótesis.	49
1.7. Objetivos.....	49
1.7.1. Objetivo General.....	49
1.7.2. Objetivos Específicos.	50
II. MÉTODO	51
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	51
2.2. Población y muestra.	51
2.3. Variables, operacionalización.	53
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	59
2.5. Procedimiento de análisis de datos.	61
2.6. Criterios éticos.	61
2.7. Criterios de Rigor Científico.....	62

III.	RESULTADOS	64
3.1.	Tablas y Figuras.....	64
3.2.	Discusión de Resultados.....	73
3.3.	Aporte científico.....	75
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
	REFERENCIAS.....	90
	ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de Estudio.....	52
Tabla 2. Muestra de Estudio.....	53
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente.....	55
Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente.....	57
Tabla 5. Expertos para validación de instrumento de recolección.....	60
Tabla 6. Nivel del Proceso de Distribución de Materiales en la UGEL Chota.....	64
Tabla 7. Nivel de Operación logística de los distribuidores.....	65
Tabla 8. Nivel de Características básicas del servicio al cliente prestado por los.....	66
Tabla 9. Nivel de Características de la concentración de poder de los distribuidores.....	67
Tabla 10. Nivel de Conflictos que se presentan entre los distribuidores.....	68
Tabla 11. Nivel de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca.....	69
Tabla 12. Nivel de Compras y Abastecimiento.....	70
Tabla 13. Nivel de Inventarios.....	71
Tabla 14. Nivel de Centro de Distribución y Almacenes.....	72
Tabla 15. Procesos de distribución de materiales educativos.....	83
Tabla 16. Plan de trabajo.....	84
Tabla 17. Recursos Humanos de la UGEL Chota.....	85
Tabla 18. Medidas de control.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Nivel de la Variable Proceso de Distribución De Materiales.	64
<i>Figura 2.</i> Nivel de operación logística de los distribuidores.	65
<i>Figura 3.</i> Nivel de Características básicas del servicio al cliente prestado por los Distribuidores.....	66
<i>Figura 4.</i> Nivel de Características de la concentración de poder de los distribuidores	67
<i>Figura 5.</i> Nivel de Conflictos que se presentan entre los distribuidores	68
<i>Figura 6.</i> Nivel de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca.....	69
<i>Figura 7.</i> Nivel de Compras y Abastecimiento	70
<i>Figura 8.</i> Nivel de Inventarios	71
<i>Figura 9.</i> Nivel de Centro de Distribución y Almacenes.....	72
<i>Figura 10.</i> Organigrama UGEL Chota.....	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Matriz de Consistencia.....	96
Anexos 2. Operacionalización de Variables	97
Anexos 3. Instrumento de recolección	101
Anexos 4. Validación por Juicio de Expertos	103
Anexos 5. Carta de permiso por parte de la institución	130
Anexos 6. Resolución de Proyecto de Tesis	131
Anexos 7. Declaración Jurada.....	135
Anexos 8. Formato T1.....	136
Anexos 9. Ubicación de la institución caso de estudio	137
Anexos 10. Frontis de la UGEL Chota	138
Anexos 11. Evidencias fotográficas.....	139
Anexos 12. Reporte Turnitin.....	140
Anexos 13. Acta de Originalidad.....	141

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú, los materiales educativos son elementos relevantes y trascendentales para contribuir al proceso de educación de los alumnos en todos y cada uno de los niveles estudiantiles, en la modalidad de Educación Básica Regular (EBR). Estos materiales educativos funcionan a manera de complemento con la función pedagógica que es impartida por los docentes, por tanto, su oportuna disponibilidad es relevante para que se pueda hacer usanza en las instituciones educativas estatales de nuestro territorio nacional. Por tal razón, el Ministerio de Educación, MINEDU, considera importante que estos materiales sean distribuidos de manera eficaz y oportunamente para que contribuyan a la obtención de aprendizajes de cada uno de los educandos.

La investigación titulada “Gestión logística para mejorar el proceso de distribución de materiales educativos en la UGEL Chota, Cajamarca -2020”, permite determinar la importancia de la gestión de la cadena de suministros en la distribución de materiales educativos para las Unidades de Gestión Educativas Locales, haciendo un énfasis mayor en la UGEL Chota puesto que, debido a diversos factores tales como una mala gestión logística, no se está cumpliendo con las entregas de los materiales educativos de una manera pertinente a las diversas instituciones educativas de dicha provincia.

En el Capítulo I, se presentan la realidad problemática, las teorías relacionadas a las variables de estudio, la formulación del problema, la justificación e importancia, la hipótesis y los objetivos tanto generales como específicos.

En el Capítulo II, se presentan el tipo y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento de análisis estadístico de datos, criterios éticos y los criterios de rigor científico.

En el Capítulo III, se presentan los resultados en tablas y figuras, así como también la discusión de los mismos y el aporte científico que se pretendió entregar para solucionar esta problemática, considerando el financiamiento del proyecto y el cronograma de ejecución.

1.1. Realidad Problemática.

A Nivel Internacional

Los materiales educativos son todos aquellos elementos que permiten la enseñanza a nivel educativo y que pueden ser libros de texto que constan de una multitud de conocimientos recopilados y seleccionados, condicionados por teorías sociales, creencias, valores e ideologías en una cantidad establecida y limitada de hojas de papel (da Silva & Filho, 2018). Dichos materiales, generalmente, se dividen por área de conocimiento, tales como Historia, Geografía, Matemáticas, Biología, Idiomas y que, funcionan como una guía para liderar la enseñanza-aprendizaje de profesores y estudiantes, con los contenidos que incluye, en las escuelas educativas de todos los niveles en la totalidad de naciones.

Acerca de ello, Arboit y Pacheco (2017) mencionan sobre la importancia de políticas públicas que promuevan y permitan la producción y distribución de materiales educativos, específicamente, en el contexto rural. Es por ello que, el Ministério da Educação de Brasil ha volcado una serie de programas desarrollados plenamente en la educación rural y que permitan producir y distribuir materiales educativos para las escuelas de los ámbitos rurales en las regiones Norte, Nordeste y Medio Oeste de Brasil, todo ello en coordinación con Secretaría de Educación Continuada, Alfabetización y Diversidad (SECAD). A pesar de ello, Berbat y Feijó (2016) revelaron en su análisis, que coexisten innumerables insuficiencias en la distribución de dichos materiales educativos del Programa Nacional do Livro Didático do Campo en los ámbitos rurales brasileños durante los últimos años.

Libros, revistas o diarios son los principales materiales de apoyo que utilizan los estudiantes para aprender o consultar temas académicos. Los costos de adquisición de algunos materiales necesarios para la educación pueden ser muy elevados y es posible que los estudiantes o sus padres no puedan permitirse adquirir estos importantes materiales. Esto ocurre con frecuencia en las naciones tercermundistas, principalmente en los países subsaharianos, donde el ingreso familiar anual promedio es completamente bajo. Por ello, para ayudar y capacitar a estos educandos, los gobiernos implementan políticas públicas para la producción y distribución de estos materiales educativos. Sin embargo, no basta con producir, también se necesitan estrategias de distribución de libros

y otros materiales que pueden impulsar la educación en esos países (Bayomock & Ali, 2020).

Acerca de ello, Evangelista y Williger (2020) mencionan que, a pesar de que poco más o menos del cincuenta por ciento de la población global actual cohabita en zonas rurales, las políticas nacionales de desarrollo a menudo se concentran en grandes zonas urbanizadas. Las áreas rurales generalmente disfrutan de un atractivo menor que las áreas urbanas, ya que se caracterizan por asentamientos habitacionales dispersos, instalaciones de infraestructura, servicios limitados y pocas oportunidades de trabajo (p.72). Por ejemplo, muchos ciudadanos rurales no pueden adquirir fácilmente bienes para las necesidades diarias, los servicios de transporte público a menudo son escasos y no fáciles de usar, y los minoristas de alimentos locales no pueden ofrecer productos a precios competitivos. Estos problemas se deben en gran parte a la fragmentación de los procesos que permiten transferir un producto o un servicio del productor al usuario final en áreas donde existe una fuerte dispersión de asentamientos residenciales y productivos (Williger & Wojtech, 2018).

A Nivel Nacional

En el Perú, los materiales educativos son elementos relevantes y trascendentales para contribuir al proceso de educación de los alumnos en todos y cada uno de los niveles estudiantiles, en la modalidad de EBR. Estos materiales educativos funcionan a manera de complemento con la función pedagógica que es impartida por los docentes, por tanto, su oportuna disponibilidad es relevante para que se pueda hacer usanza en las instituciones educativas estatales de nuestro territorio nacional. Por tal razón, el MINEDU, considera importante que estos materiales sean distribuidos de manera eficaz y oportunamente para que contribuyan al logro del aprendizaje de cada uno de los estudiantes (Ramos, Rojas, Valenzuela, Vargas, & Villavicencio, 2019).

Las UGEL son instituciones estatales que existen actualmente en el marco educativo y que buscan constituirse en soporte para las intervenciones y políticas en el sector de la educación nacional. Son los organismos encargados y responsables de asegurar que las prestaciones de los servicios en las escuelas públicas operen de manera ininterrumpida y eficazmente. Por tanto, deben de buscar garantizar que dichas escuelas cuenten con profesores y materiales de tipo educativo, desde el primer día del año escolar, hasta la

finalización del mismo, cumpliendo cabalmente con el mínimo de horas exigidos por los currículos de cada uno de los niveles estudiantiles. Las UGEL son las instituciones encargadas de dar el soporte necesario para minimizar las horas perdidas por las instituciones educativas y, entre otras funciones más, de permitir la distribución óptima de los materiales educativos hacia aquellos lugares más alejados y apartados de todas las regiones (Ríos, 2020).

Según la Agencia Peruana de Noticias (2020), durante el presente año, el MINEDU, en conjunto con el Ministerio de Defensa, trasladó más de 85 mil materiales educativos para alrededor de 450 instituciones educativas en diversos departamentos de todo el país, esto a raíz de la deficiente e inoportuna entrega de dichos materiales por parte de las UGEL. Dicho traslado se llevó a cabo gracias a operaciones conjuntas con la Fuerza Aérea del Perú. Mediante la usanza del Sistema Integrado de Gestión Administrativa (SIGA), se logró establecer que, 73 UGEL suscribían un proceso de distribución inferior al 70% de lo que se había proyectado inicialmente toda vez que, existen muchos inconvenientes para el transporte puesto que las vías de transporte de encuentran deterioradas y colapsadas a raíz de los diversos factores climáticos.

A Nivel Local

La Unidad de Gestión Educativa Local Chota, denominada UGEL Chota, es una institución estatal fundada el 1° de diciembre del año 1994 durante el mandato del ingeniero Alberto Fujimori, la cual busca promover la cultura, la tecnología, la ciencia, los deportes, el entretenimiento recreacional, la creatividad, la educación y la investigación de equidad y calidad; además gestiona coordinadamente y de la mano con la Dirección Regional de Educación Cajamarca, convoca la implicancia de los diversos protagonistas de naturaleza social, apela a la usanza de procesos pedagógicos modernos con modelos de gestión descentralizados y eficientes. Vale mencionar que la UGEL Chota atiende a los diversos niveles educativos, comprendiendo las siguientes instituciones por nivel: a. PRONOEI: 177 instituciones, b. Inicial: 268 instituciones, c. Primaria: 405 instituciones y, d. Secundaria: 96 instituciones.

Dentro de sus funciones como organismo del sector educativo, perteneciente al Ministerio de Educación, busca asegurar la recepción, almacenamiento, manipulación,

transporte, distribución y usanza de materiales educacionales de enseñanza para educandos de los niveles inicial, primario y secundario en todo el país. Sin embargo, en las zonas rurales, es donde existen muchos inconvenientes en cuanto a tal distribución oportuna de dichos materiales educativos. Dichos inconvenientes de mayor implicancia son los presentados a continuación:

- a. El arribo inoportuno de materiales educacionales por parte del Ministerio de Educación, lo cual conlleva a que dichos elementos no sean transportados y distribuidos de acuerdo con cronograma establecido previamente por dicho Ministerio.
- b. La UGEL Chota atiende a diecinueve (19) distritos que geográficamente se encuentran muy distanciados de la ciudad capital y, además, sus vías de acceso terrestres se encuentran en pésimas condiciones, o en su defecto, carecen de las mismas, lo que dificulta el proceso de distribución de estos materiales educativos. Los distritos más alejados son Chimban, Pion, Choropampa, Tocmoche, Miracosta y San Juan De Licupis.
- c. Además de la carencia de vías de acceso terrestre a sus distritos y centros poblados, se dificultan los usos de vehículos para el transporte, por lo que, en algunos casos, el traslado se realiza en acémila para poder llevar la carga hasta dichas locaciones.
- d. Las lluvias torrenciales y de gran magnitud que frecuentemente se desatan entre los meses de noviembre a marzo, son un factor no menos importante para esta carente distribución de materiales, puesto que, además de crear condiciones no adecuadas, terminan por deteriorar las escasas vías de llegada a dichos centros poblados.
- e. Se carece de personal contratado para desarrollar la modulación de dichos materiales educativos.
- f. No se cuentan con almacenes o espacios netamente construidos para almacenar los materiales educativos, por lo que se alquilan habitaciones para dichos fines, lo que no es conveniente.

1.2. Trabajos previos.

A Nivel Internacional

Dalongaro y Baggio (2020), realizaron la investigación, *A gestão logística na cadeia de suprimentos e distribuição do setor supermercadista*, en la Revista GESTAO, en Rio Grande do Sul, Brasil. La logística empresarial para la cadena de supermercados está fortaleciendo cada vez más los lazos entre los eslabones de la cadena, contribuyendo a la aceleración del negocio, optimización de costos operativos, acorte de distancias, cruzando fronteras, propiciando el crecimiento empresarial, y su misión de entregar el producto acertado, en los lugares apropiados, en los momentos oportunos, de la forma deseada a un precio que satisfaga al consumidor final. Por esta razón, se asumió como objetivo principal analizar la gestión logística entre proveedores, distribuidores y minoristas de supermercados en la Región de Missões. Los resultados obtenidos haciendo usanza de un cuestionario a siete (07) gerentes de supermercados demostraron que, no existía mayor inversión en cuanto a tecnologías que contribuyan a las relaciones logísticas por lo que las coordinaciones se llevaban a cabo mediante WhatsApp, redes sociales y e-mails, así como también, la mayor problemática es el mal estado de las vías y carreteras lo que conlleva a retrasos en los previamente tiempos establecidos para entrega. Asimismo, se planteó la puesta en actividad de un sistema de información integrado entre los eslabones de la cadena que realizan los negocios. El modelo planteado produce ahorros de tiempo en el proceso de distribución logística, así como reducción de costos y errores operativos. Así, es posible agilizar la verificación de la información, agilizar la recepción de la mercancía, reducir las devoluciones, fortaleciendo las alianzas entre los eslabones de la cadena logística.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, se desarrolló una gestión adecuada de los eslabones pertenecientes a la cadena de suministros en una zona que contaba con mal estado de las vías y carreteras, hecho que hace de la misma, una pesquisa muy análoga con la problemática de la localidad de Chota.

Evangelista y Williger (2020), realizaron la investigación, *Cosa sappiamo e cosa non sappiamo sulla gestione della logistica nelle aree rurali*, en la Revista LaborEs, en Italia. Aunque casi el cincuenta por ciento de la comunidad global cohabita en zonas rurales, las políticas nacionales de desarrollo a menudo se concentran en grandes zonas urbanizadas. Por ello, los ciudadanos rurales se ven imposibilitados, en la mayoría de

casos, de lograr abastecerse de bienes para sus necesidades diarias, esto a raíz de los elevados costos logísticos en transporte y más, ante la fuerte dispersión de asentamientos residenciales y productivos. Por esta razón, se asumió como objetivo general, explorar el estado del arte referido a la gestión de la logística y la gestión de la cadena de suministros en las zonas rurales. Los resultados conseguidos por intermedio de una revisión ordenada de papers utilizando un conjunto de palabras claves aplicadas en las bases de revistas indizadas SciELO, Scopus y Web Science demostraron la existencia de 51 artículos de diferentes disciplinas, los cuales permiten proporcionar un marco de clasificación de la literatura basado en las siguientes tres áreas temáticas: venta minorista y distribución, digitalización y TIC, y modelos y capacidades de la cadena de suministro. En lo relacionado a venta minorista y distribución, más específicamente en cuanto a la distribución física y transporte de productos en áreas rurales, se han analizado varios problemas, tales como el de minimizar los costos logísticos y optimizar las redes de distribución en las zonas rurales de China en donde se utilizaron herramientas de simulación, por ejemplo, un modelo de sistema logístico bidireccional centrado en productos agrícolas, y otro modelo para la ubicación óptima de un centro de distribución logística.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, se desenvuelve en una revisión documental de la variable gestión logística haciendo énfasis en los canales de distribución utilizados en las áreas rurales del país italiano, algo que es muy semejante con la situación que acaece en la localidad de Chota.

Odiwuor y Juma (2020), realizó la investigación, *Influence of logistics management on customer satisfaction among public sector medical suppliers in Kisumu County, Kenya*, en la University of Agriculture and Technology, en la Provincia Central de Kenia, Kenia. Las instalaciones de salud pública en el condado de Kisumu han soportado durante mucho tiempo muchos desafíos. La falta de asignaciones presupuestarias suficientes para satisfacer sus requisitos operativos, las cadenas de suministro erráticas e impredecibles, la falta de instalaciones de almacenamiento adecuadas y la insuficiencia de recursos humanos capacitados para manejar los movimientos de la cadena de suministro se encuentran entre los innumerables desafíos que enfrentan estas instituciones. Por esta razón, se asumió como principal objetivo precisar el predominio de las prácticas de gestión logística en la satisfacción del cliente entre las instalaciones

de salud pública en el condado de Kisumu. Los resultados obtenidos por intermedio de la usanza de un cuestionario estructurado abocado a setenta y un (71) trabajadores de quince (15) establecimientos de salud pública demostraron que, la gestión de almacenamiento de mercancías de logística, la gestión de transporte, la gestión de distribución y la gestión de inventario no influyen en la satisfacción del cliente. Asimismo, en los entornos cambiantes del mercado actual, la satisfacción del cliente se percibe como un arma competitiva importante. Por lo tanto, se recomienda que para que las organizaciones sean más competitivas a fin de hacer frente a entornos más dinámicos, es necesario que sean más entusiastas para mejorar sus factores logísticos y que se coordinen con todas las partes en materia de logística para optimar las satisfacciones de sus clientelas.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, investigó las consecuencias de una buena gestión logística en las satisfacciones de sus clientelas, algo que es muy análogo con lo que se pretendía buscar, lo cual es satisfacer la demanda de los educandos en la localidad de Chota.

Ranfa (2020), realizó la investigación, *Il ruolo della promozione e della distribuzione nella filiera del libro: orientarsi nel dedalo dell'editoria italiana*, en la Revista AIB Studi, en Roma, Italia. El panorama editorial italiano es un ecosistema complejo y variado donde coexisten las realidades macro y micro, que a menudo trabajan con muchas dificultades para tratar de hacerse un espacio dentro del mercado del libro. Uno de esos inconvenientes es la promoción y distribución del libro. Orientarse en este sistema no es fácil: la edición es un mundo de intersecciones y superposiciones, donde es difícil establecer límites precisos entre los tipos de actividades y los actores que animan la cadena de suministro. Por esta razón, se asumió como principal objetivo, precisar la importancia de la promoción y distribución del libro en la cadena de suministro de las editoriales. Los resultados obtenidos mediante la usanza de entrevistas a directores editoriales, comerciales y de ventas, vicepresidentes de 25 casas editoriales, entre grandes, pequeñas y medianas, demostraron que, existen tres momentos en el proceso de distribución: promoción, distribución y logística. La fase de distribución junto con la de logística consiste en los pasos por los que los libros publicados por las editoriales llegan a las librerías y al resto de puntos de venta donde pueden ser adquiridos por los usuarios finales, así como el paso de información entre los diversos stakeholders

que constituyen la cadena de suministro. Se concluye que, la distribución del libro en Italia juega un papel clave en el conocimiento de aquellos mecanismos que reglamentan el mercado editorial.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, busca darle la importancia debida al proceso de los cuales son poseedores los canales distributivos en el sector editoriales de libros italianos, considerando tres fases para dicho proceso distributivo, por lo que cuenta con una propuesta idónea para el reparto de material editorial.

Brasileiro, Oliveira y da Silva (2019), realizaron la investigación, *Plano logístico de distribuição de livros: um estudo de caso em uma empresa de entrega de encomendas nos Campos Gerais*, en la Revista Anais da Jornada Científica dos Campos Gerais, en Paraná, Brasil. Actualmente, la logística engloba diversas actividades y tecnologías que facilitan el movimiento de productos terminados y cuasi acabados a lo largo de la cadena de suministro, buscando siempre la plena satisfacciones de sus clientes. La mayoría de las compañías trabajan enfocadas a satisfacer las demandas de los usuarios-clientes, sin embargo, una gestión logística bien estructurada destaca como diferencial frente a clientes y competidores. Por esta razón, se asumió como objetivo principal, reconocer el actual plan logístico para la distribución de libros de una empresa de paquetería en el municipio de Campos Gerais. Los resultados obtenidos mediante una investigación descriptiva, básica y cualitativa demostraron que, sí existe modelo de logística integrada para la distribución y entrega de libros de texto. Dicho modelo efectúa aportes con el racionamiento de esfuerzos y movimientos y la rebaja de costes en toda la cadena logística, desde las etapas de producción, recolección, recepción, almacenamiento, clasificación, distribución y control. Se observó que, para mantenerse al día con las tendencias mundiales, la logística se ha vuelto esencial, tanto en el sector corporativo como en la particularidad del individuo, posibilitando la aplicación de herramientas que permitan atender la demanda con ventaja competitiva, sobre todo en aquellas instituciones encargadas de la distribución y entrega de materiales diversos.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, se basó en un plan logístico de redistribución de materiales bibliográficos apoyándose en una compañía courier, por lo que contó con un plan muy bien fundamentado y que logró la distribución al 100%.

Cenedese (2017), realizó la investigación, *Un problema de logística distributiva en un caso aziendale concreto: la Lavanderia Piave e l'ottimizzazione dei tempi e dei mezzi di trasporto*, en la Università Ca' Foscari Venezia, en Venecia, Italia. Ante las cambiantes condiciones económicas que han afectado Italia en los últimos años y la competencia cada vez más feroz que ha afectado a las pequeñas y medianas empresas, el sistema empresarial ha sido llamado a tomar acciones a nivel estratégico, pero también a nivel operativo, con mayor atención en la búsqueda de eficiencias y eficacias de sus operaciones de gestión. La mejora de la gestión logística es una de ellas puesto que es relevante en la creación del servicio final. Por esta razón, se asumió como principal objetivo el diagnóstico de la logística de distribución de la empresa fabricante en cuestión, centrando la atención en la planificación y gestión del transporte corporativo. Los resultados obtenidos mediante un estudio de caso y la observación directa permitieron demostrar que, la problemática ha sido clasificada como un problema que pertenece a la categoría de problemáticas de generación de itinerarios de recorridos para vehículos con recogimiento y entrega, la cual cuenta con una peculiaridad consistente en la posibilidad de realizar la operación de entrega y recogida simultánea en cada cliente respetando las limitaciones de las ventanas de tiempo. Asimismo, el modelo propuesto se dividió en dos niveles, en el primer nivel se utilizó la solución empresarial como disparador para poder determinar, mediante la implementación del algoritmo construido, una buena solución. La solución así identificada fue posteriormente mejorada en el segundo nivel mediante la aplicación de Simulated Annealing.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, se desplegaron estrategias de transporte en zonas muy alejadas de la ciudad, para menguar las deficiencias en la planificación logística que ocurría en dicha compañía italiana.

Santos, Silva, Lisboa, Santos, y Chile (2017), realizaron la investigación, *Logística de distribuição e entrega dos objetos do Programa Nacional do Livro Didático – PNLD: um estudo de caso na unidade dos correios de Aracaju-Sergipe*, en la Universidade Federal de Sergipe, en Sergipe, Brasil. El mercado actual exige una mayor eficiencia por parte de las organizaciones en sus respectivas estrategias logísticas, con el fin de estimular la competencia haciendo que las empresas superen los límites locales, llevándolas a mercados más integrales. Permitiendo que la logística de estas empresas actúe para ampliar sus relaciones con los mercados exteriores. Por esta razón, asumió

como objetivo principal, se estudió el tema de e los procesos logísticos en el ámbito empresarial, siendo el objeto de estudio el Modelo Logístico de Distribución y Entrega de Objetos del Programa Nacional de Libros de Texto - PNLDT realizado por Correos Brasileños y Telégrafos (ECT). Los resultados obtenidos mediante la usanza de una revisión bibliográfica y un caso de estudio demostraron que, en dicho proceso distributivo de libros se utiliza una cantidad variada de medios de transportes en función de las características de cada lugar al que se destinarán los libros. Los aviones, camiones, camionetas, bicicletas, botes se utilizan para transportar carga destinada a los diversos estados. Por tanto, la logística es sin duda un pilar relevante en el desarrollo de la nación y en el movimiento de productos. Sin embargo, la logística enfrenta muchos problemas en Brasil, como carreteras y puertos ineficientes que son los principales canales de distribución de productos.

Esta investigación se consideró relevante puesto que, es análoga con la situación que se tiene en la localidad de Chota. Se trató de desplegar estrategias para la logística de distribución en un programa social de apoyo a la educación en zonas rurales.

A Nivel Nacional

Castillo (2020), realizó la investigación, *La gestión de compras y distribución del material educativo desde la perspectiva de los colaboradores de la DIGERE, 2020*, en la Universidad César Vallejo, en la ciudad de Lima. Una problemática fatigante y agobiadora para la educación en el Perú, es la carencia de estrategias por parte del MINEDU para el proceso distributivo de materiales educacionales en aquellas zonas alejadas de nuestro país. Dichos materiales son pilar trascendental para que los estudiantes se desarrollen educativa, social, económica y culturalmente. Sin embargo, en Lima, la DIGERE muestra que existen bajos niveles de efectividad relacionada con la distribución de manera oportuna de dichos materiales. Por esta razón, se buscó señalar el nivel de correlación existente por parte de la distribución y la gestión de compras en dicho órgano desconcertado, toda vez que, la UGEL es el órgano encargado de dicha distribución. Los resultados obtenidos mediante la usanza de análisis documentarios, un cuestionario de 60 preguntas y fichas bibliográficas, permitieron determinar un coeficiente correlacional $Rho = 0.690$, lo cual permitió determinar que, en efecto, coexiste una correlación relevante entre dicha gestión de las adquisiciones y el proceso distributivo de material pedagógico. Asimismo, se determinó que, consta una

interrelación entre los actos preparatorios, la selección del material educativo y la ejecución contractual con la variable gestión distributiva de materiales educativos por parte de los funcionarios de la DIGERE. Se recomienda lograr el fortalecimiento de los vínculos existentes entre ambas variables para de esta manera, lograr fortalecer la gestión de la cadena de distribución de dicha institución pública.

López (2020), realizó la investigación, *Propuesta de Mejora del Proceso de Distribución de Materiales de Limpieza en la UGEL Chincha 2020*, en la Escuela de Postgrado Neumann, en la ciudad de Tacna. Durante los actuales años las instituciones estatales afrontan desafíos nuevos, empero, cuentan con escaso presupuesto asignado, por lo que muestran deficiencias en producción, innovación y desarrollo. Los departamentos encargados de la distribución de materiales educativos y otros, tales como almacén y logística, escasean de herramientas y procedimientos que les permitan desplegar sus actividades con eficacia y eficiencias mayores. La UGEL Chincha viene mostrando un incremento significativo en el reparto de material para labores de saneamiento a los distintos colegios. Por esta razón, se asumió como objetivo principal, el diseño de un plan en dicha UGEL, con el fin de lograr el mejoramiento de sus procesos de distribución de materiales de saneamiento. Los resultados obtenidos mediante la usanza de una revisión documental y encuestas a 22 funcionarios de dicha UGEL demostraron que, no existe un modelo estandarizado para tal distribución por lo que, se encuentra un minúsculo crecimiento por parte de la organización en cuanto al proceso distributivo de materiales de saneamiento, lo que conlleva a carecer de información en tiempo real y de calidad de las distribuciones a cada escuela. El modelo propuesto, se complementó con la metodología Six Sigma, con el propósito de lograr dotar de mecanismos de control al área de almacén para que de esta manera logre el mejoramiento de sus procesos de distribución de materiales de saneamiento.

Córdova (2019), realizó la investigación, *Lineamientos administrativos para orientar el proceso de distribución de la Empresa Servicios Castilla E.I.R.L, Piura 2018*, en la Universidad César Vallejo en la ciudad de Piura. El transporte de mercancías es una actividad comercial peculiar que se desenvuelve principalmente en traslados por vías terrestres. En nuestro país, es una actividad altamente competitiva y que viene mostrando un crecimiento relevante en varias regiones, en las que destaca la región Piura. Servicios

Castilla EIRL es una compañía dedicada al transporte de cargas de diversos combustibles por carreteras, empero, adolece de una serie de desaciertos administrativos lo que conlleva a desplegar sus procesos empresariales de manera inadecuada, no siendo excepción el proceso de distribución de combustibles a diversos clientes. Por esta razón, se asumió como principal objetivo inspeccionar la gestión de los lineamientos administrativos en la compañía, con el propósito de orientar de una manera óptima sus procesos de traslado y distribución. Los resultados obtenidos haciendo usanza de una guía de entrevista y un cuestionario destinados a nueve empleados determinaron que, sí se dispone de un plan de distribución de entrega de productos, que dicha compañía piurana se encontraba totalmente articulada y organizada en área para el despliegue de operaciones y, que la empresa sí despliega actividades de supervisión de sus empleados. Por otra parte, el gerente manifestó que, las situaciones geográficas de los clientes aquejaban directamente en el tema distributivo de combustibles. El modelo propuesto buscó la optimización y mejoramiento de la gestión empresarial, todo ello en relación al proceso de distribución de combustibles por parte de dicha compañía.

Gallardo (2019), realizó la investigación, *Gestión de abastecimiento y distribución de los materiales en la Unidad de Gestión Educativa Local, Tarapoto 2018*, en la Universidad César Vallejo, en la ciudad de Tarapoto. Actualmente, el proceso de suministros es sumamente relevante para las compañías y todo tipo de organizaciones, no siendo ajenas a esta coyuntura las UGEL. Sin embargo, como ya es sabido, estas instituciones que se sitúan en las localidades más retiradas del país, se encuentran ante una coyuntura que no les permite un correcto reparto de materiales pedagógicos a las escuelas de su jurisdicción. Por esta razón, se asumió como principal objetivo el delimitar la correlación de la variable distribución de materiales y la gestión de abastecimientos en la dicha UGEL de la localidad de Tarapoto. Los resultados obtenidos haciendo uso de un cuestionario dirigido a 31 funcionarios de dicha institución demostraron que, existe un mediano nivel de gestión de distribución con un 52% puesto que se aprecian ineficiencias en dicho proceso, tales como tardíos envíos y entregas de los materiales pedagógicos. Asimismo, se determinó que, con un coeficiente de $Rho = 0.816$ se ha podido determinar que, en efecto, sí existe interrelación entre la variable distributiva de materiales, con la variable gestión de aprovisionamiento en dicha UGEL. Por lo expuesto, se recomienda a la jefatura del área de abastecimiento que considere los

resultados producto de la recopilación de datos con el designio de ser suministro para una correcta toma decisional en cuanto al proceso de redistribución de materiales educativos.

Ramos et al. (2019), realizaron la investigación, *Propuesta de marco referencial para el mejoramiento del proceso de distribución de materiales educativos. Caso de estudio: UGEL Andahuaylas*, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en la ciudad de Lima. Una contingencia que fatiga a la educación en el Perú, es la carestía de maniobras por parte del MINEDU para el quehacer distributivo de materiales educativos en aquellas zonas alejadas de nuestro país. Dichos materiales son pilar trascendental para que los estudiantes se desarrollen educativa, social, económica y culturalmente. Por esta razón, se asumió como objetivo general desplegar un marco metodológico que proponga acciones y estrategias cuyo propósito sea optimizar y mejorar el procedimiento de aprovisionamiento a las escuelas con material pedagógico, el mismo que sirva posteriormente para ser aplicado en territorio peruano y que, primeramente, sea aplicado en un caso de estudio en Andahuaylas. Los resultados obtenidos mediante la usanza del análisis documental y un trabajo de campo con una entrevista y la observación directa demostraron que, si bien el Gobierno Regional de Apurímac ha recibido la transferencia por casi dos millones de soles, y eso lo hace contar con fondos suficientes para el traslado y distribución de materiales, éstos se entregan en plazos fuera de tiempos a las diferentes escuelas de la provincia en mención, en algunos casos con hasta 140 fuera del plazo previamente establecido. El modelo propuesto, se pretende ser presentado a la autoridad pública local con el propósito de ser tomado en consideración para el rediseño de políticas públicas.

Gonzáles (2018), realizó la investigación, *Sistema Integrado de Gestión Administrativa y su influencia en los procesos de distribución de materiales educativos, de la Unidad de Gestión Educativa Local 02 La Esperanza - 2017*, en la Universidad César Vallejo en la ciudad de Trujillo. En Latinoamérica siempre han existido inconvenientes para que los gobiernos de turno de las distintas naciones puedan lograr considerar los requerimientos de aquellas poblaciones que se sitúan en ámbitos geográficos aledaños a las cordilleras centrales, la selva amazónica, entre otros. Este reto no ha permitido lograr el aminoramiento de los niveles de analfabetismo y pobreza. El

sector de educación no es ajeno a esta realidad ya que, esta coyuntura sumada al bajo presupuesto de las familias, no permiten a los alumnos disponer de materiales educativos idóneos que sirvan de soporte a sus actividades académicas. Por esta razón, se asumió como objetivo general, establecer aquella influencia que existe entre los procesos de distribución y el SIGA dentro de la UGEL 02 del distrito en mención. Los resultados obtenidos haciendo uso de un cuestionario y ficha de resúmenes y textuales demostraron que, la gestión administrativa se sitúa en actual nivel regular con 41.3%, mientras que a nivel bueno se encuentra en un 33%, además el 5.3% señala está en un nivel muy malo, por otro lado, con respecto al sistema de distribución de materiales educativos, el 36% señalaba está en un nivel mediano y el 26.7% señala está en un nivel óptimo, y sobre el uso del sistema integrado y el proceso distributivo de materiales, se encuentra en 21.3% en un nivel regular. Por lo mostrado, concluye que dicho sistema integrado sí influye en estos procesos distributivos y que, estos procesos de reparto se dan, por lo general, en un nivel regular.

González (2017), realizó la investigación, *Análisis de la distribución directa de material educativo a instituciones educativas: caso Rutas del Aprendizaje 2014*, en la Universidad César Vallejo en la ciudad de Lima. El MINEDU tiene dentro de sus principales funciones el quehacer distributivo de material educacional, ya que ayuda a que tanto los docentes como alumnos puedan poseer los materiales creados y desarrollados por expertos, quienes se basan en el Currículo Nacional. Debido a la lejanía de ciertas zonas y su desvinculación de grandes ciudades, hace que el Estado deba llegar con sus servicios incluidos los de educación, estableciendo caminos y mecanismos que le ayuden a cubrir a todo el territorio nacional. Ante esto, planteó el objetivo de precisar aquellos elementos que originan que el reparto de los materiales educativos pertenecientes al programa rutas del aprendizaje, no lleguen en su totalidad a las diversas escuelas dentro de los límites de fechas establecidas, esto mediante la aplicación de una investigación tipo cualitativa descriptiva y el uso de un cuestionario como instrumento. Los resultados manifestaron que el MINEDU sí establece en los Términos de Referencia las zonas a las que se deben repartir para que las empresas encargadas entregan a la zona que los corresponde con su respectivo reporte de la semana de entregas, además encontró que las compañías comprometidas con la repartición, ponían en custodia de la UGEL los materiales educativos que no se lograban entregar para luego coordinar la entrega a la

respectiva institución. Se concluye que hay poco compromiso de las empresas distribuidoras y escasa coordinación para determinar la fecha de entrega del material educativo ni de opciones para su recepción. Se hace recomendable que el MINEDU blinde los TDR para que no se produzcan confusiones que generen retrasos en el desarrollo de la distribución.

A Nivel Local

Lalupú (2019), realizó la investigación, *Mejora de los procesos logísticos para reducir las devoluciones de despachos en la empresa Almacenera Huancar S.A.C.*, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La logística admite el suministrar la totalidad de los requerimientos de materiales, equipos, soporte, técnicos, etc. para cada área de la empresa, y así puedan funcionar de la manera correcta y alcanzar los objetivos planteados. Si estos procesos no son los correctos, se pueden presentar múltiples problemas como devoluciones de despacho, ocasionado por errores internos y externos. Por ende, resulta importante arreglar los problemas con respecto a los procesos logísticos de la compañía mediante mejoras a los sistemas integrados. Ante esto, planteó el objetivo de mejorar los procesos logísticos con el propósito de aminorar rechazos y posteriores devoluciones, mediante la aplicación de encuestas en la organización. Los resultados revelaron que la compañía exterioriza problemas debido a las devoluciones de pedidos que nacen debido a los procesos logísticos, cuyas causas fueron: los despachos incompletos, pedidos mal registrados y productos cercanos a las fechas de vencimientos, los cuales comprenden el 65,60% las causas de devoluciones. Estableciendo nuevos procesos logísticos para la empresa, mediante la elaboración del MOF, en las que incluye: realizar capacitaciones a fuerza de ventas e implementar módulos para planificar compras y control de stock, lo que ayudará a disminuir los despachos devueltos por las distintas causas ya mencionadas. Por último, recomienda estandarizar los procesos logísticos para aumentar sus niveles de competitividad.

Montero (2019), realizó la investigación, *Propuesta de mejora de la gestión logística en la empresa Corporación Yahiro S.A.C. para mejorar el cumplimiento de los plazos de entrega*, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. En nuestro país, se ha logrado mejorar las funciones logísticas de 10% a 15% anual para los últimos años, además que esta mejora permite tener mayor competitividad, disminuye costos y llegar

a satisfacer a los clientes. Pero, en ciertas empresas, las funciones logísticas como compras y almacenes se basan en herramientas empíricas y simples, influyendo en la productividad y colocando límites a su función como empresa. Además, los costes logísticos constituyen el 20%-30% del importe final del producto. Ante esto, el objetivo general fue lograr el mejoramiento de los intervalos de entrega de los proyectos de dicha corporación. Los resultados mostraron que el desacato de los plazos se da en virtud de las deficiencias en el sistema logístico ya que carece de correcta planificación, además que el uso de tecnologías es nulo ya que no se aprovecha totalmente, a su vez los ingresos y salidas no se registran lo que genera rupturas del stock. Frente a eso se propone reasignar las funciones del área logística para trabajar de manera ordenada y que no se dupliquen las tareas, junto al uso de formatos de ingreso, la clasificación ABC y salidas de materiales que permitirán tener un mejor control del flujo de almacén. Además, en conjunto a los flujogramas perfeccionados para el proceso mencionado en grupo a los formatos planteados en relación dicho sistema logístico permitirán la existencia de labores más estructuradas.

Sandoval (2019), realizó la investigación, *Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento en la Empresa Leoncito SRL*, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en la ciudad de Chiclayo. Hoy en día las empresas gestionan procesos estandarizados que se pueden ver en los procesos y productos finales, un gran número de empresas usan distintos modelos tomando en cuenta las tendencias de la logística de alta competitividad para mejorar los procesos, ofrecer seguridad y productividad, ya que sirven para mantener estables los mercados. De igual forma, las distintas empresas nacionales dirigen su gestión logística que ayuden a sus negocios a crecer y aumentar su competitividad. Ante esto, el objetivo general es determinar la gestión logística para mejorar los procesos abastecedores de productos terminados, mediante el enfoque cuantitativo a un nivel descriptivo con la aplicación de una entrevista a 10 trabajadores del área. Los resultados mostraron carencias en los almacenamientos y distribución de los productos vía retail lo que genera pérdidas de tiempo, la tienda se suministra tardíamente, fallas en los productos terminados y pérdidas económicas. Dando solución a lo encontrado, el autor propuso una metodología de gestión logística fundamentada en dos puntos: ordenar el almacén (mejorando el espacio del almacén para arreglar el desorden y colocar el número de productos fabricados) y

distribuir los productos dirigido a las distintas tiendas, además propuso el modelo Open ERP, con el objetivo de administrar correctamente las áreas de la empresa y parametrizarlo.

Tarrillo (2019), realizó la investigación, *Optimización del procedimiento existente de distribución oportuna de material educativo por la Unidad de Gestión Educativa Local Lambayeque, 2020*, en la Universidad César Vallejo en la ciudad de Pimentel. La distribución de los materiales y diversos recursos pedagógicos son importantes e imprescindibles, haciendo que su pertinente distribución sea clave para este proceso. Es importante señalar que una correcta gestión incluye distintos elementos que aporten a tener éxito, dentro de los cuales se tiene: planificación, organización, dirección y control. Frente a esto, planteó como objetivo optimizar los procesos administrativos que hay en la distribución de materiales pedagógicos. Cuya investigación fue de tipo y diseño descriptivo, cuasiexperimental, y la aplicación del análisis documental. Los resultados mostraron que, en el 2019 hubo un exceso de 84 días de la fecha programa para la inicialización del año escolar, lo que significa que ningún colegio recibió a tiempo los materiales educativos, sin embargo, a diferencia del 2018, se muestra que en el 2019 hay un exceso en los procesos de contratación del transporte además que con respecto a la oportunidad de poder recibir los materiales con fechas antes del inicio del ciclo escolar, obteniendo que hay centros educativos que llegaron a albergar materiales pedagógicos en un 31% y 96% y por último, en el 2019 debido a las observaciones para los procesos de contrataciones generaron retrasos en todo el proceso, bloqueando que se entreguen los materiales educativos en tiempos anticipados. Concluyó que hay deficiencias en las labores distributivas de materiales educacionales con respecto al cumplimiento de las metas trazadas.

López (2018), realizó la investigación, *Aplicación de estrategias de control para mejorar los compromisos de desempeño en la distribución de material educativo de la UGEL Utcubamba*, en la Universidad César Vallejo, en la ciudad de Pimentel. Nuestro país sabe cuál es el problema con respecto al sector educativo: materiales educativos, capacitación de profesores, infraestructura y laboratorios, etc. Otro punto son los compromisos de desempeño en la que se encuentra la distribución de material educativo ya que este es distribuido por el MINEDU, cuyo problema está en el escaso control

interno e inspección de los materiales educativos que son llevados a los establecimientos educativos además hay almacenes de la UGEL con material sobrante o faltante. Ante esto, el objetivo general es establecer el grado existente en cuanto a influencia del proyecto de maniobras de supervisión para optimizar la responsabilidad del desempeño en el reparto de materiales pedagógicos, cuyo tipo de investigación fue aplicado bajo diseño cuasi experimental, con los instrumentos listas de cotejo y cuestionario. Cuyos resultados mostraron, que se han optimado las capacidades de gestión de los requerimientos y de las distribuciones de los materiales educativos, además de la mejora en la capacidad para fabricar el listado de materiales no fungibles y fungibles, a su vez se han corregido las capacidades de elaborar el listado de materiales fungibles según las necesidades educacionales. Por lo que concluyó que, el nivel de compromiso con respecto al desempeño en las labores distributivas en los materiales educacionales previo al empleo de estrategias de control es medio de 100%, por lo que, se hace necesario de aplicarlas para mejorar la gestión de capacidades.

Hernández & Paz (2017), realizaron la investigación, *Mejora de la Gestión Logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. para exportar directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador - Chiclayo - 2015 – 2016*, en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, en la ciudad de Lambayeque. En este trabajo se muestran las fallas en la gestión de logística y la poca expansión del mercado a otros países. Esto cuenta con diversas fases, entre las que suceden perennemente diversas dificultades, partiendo del aprovisionamiento de insumos hasta la entrega de productos finiquitados, por lo que es relevante una idónea gestión y funcionamiento de dicho eslabón logístico. Ante esto, el objetivo fue establecer una gestión logística que permita que la compañía Metal Lambayeque EIRL consiga las exportaciones continuas de máquinas despulpadoras del grano de cafés a los mercados ecuatorianos, mediante el diseño exploratorio y la aplicación de la entrevista en profundidad y revisión documental. Los resultados mostraron que el statu quo de este rubro mostraba una situación recomendable para Bolivia, mediante los tratados de comercio que actualmente se tiene con dicha nación sureña y el aumento del comercio de dicho producto, además se encontró que esta compañía metalmecánica chiclayana posee una ineficiente gestión logística en cada etapa de su proceso, que va desde el abastecimiento hasta la distribución del producto terminado. Además, la empresa está carente de un proceso logístico idóneo

y escasea de una aceptada estructura técnica de costes que le confiera vislumbrar las realidades de sus procesos, lo que conlleva a desórdenes y pérdidas de informaciones.

Knutzen (2015), realizó la investigación, *Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en la ciudad de Chiclayo*, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en la ciudad de Chiclayo. Durante los últimos decenios, las prioridades empresariales han sido cambiantes. Si bien antes se consideraba a los niveles de producción y a la calidad de los productos a tal punto de conceptualizarlos como los más importantes, hoy en día la logística se ha erigido en una temática relevante para la competitividad empresarial. La compañía en estudio, es una compañía del sector metal mecánico que cuenta con amplios niveles de producción y ventas, sin embargo, carece de un área que se dedique plenamente a monitorear los procesos logísticos. Por esta razón, se asumió como principal objetivo, plantear una propuesta de mejoramiento del modelo de gestión logístico con el que cuentan en la compañía. Los resultados obtenidos mediante la usanza de una observación directa permitieron determinar que, se carecía de administración y control del inventariado de herramientas, de insumos, de materiales directos y de productos tanto en proceso como terminados, no se contaba con una planificación de la provisión de materias primas, pérdidas onerosas de dinero por las malas gestiones de dicho eslabón, lo que conlleva a una potencial pérdida de clientes. El modelo propuesto permitirá calcular el reaprovisionamiento de materiales tomando en consideración las investigaciones previas a otras compañías y la realidad propia de dicha compañía metal mecánica. Asimismo, permitirá una reducción de 5% al año en cuanto a gastos de operaciones y otros gastos diversos.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Variable Independiente: Gestión Logística

1.3.1.1. Definición de Gestión Logística

El alcance y el papel de la logística han cambiado drásticamente en los últimos años. Según Mora (2016), la gestión logística viene a ser la fase del procedimiento de la cadena de suministro administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final

del consumo para conseguir la consecución de los requisitos de los diferentes clientes. Por ejemplo, los recursos logísticos, tales como tráileres, oleoductos y barcas, tienen el propósito principal de permitir el flujo de materias primas, herramientas, equipos y productos a lo largo y ancho de los procesos con propósitos palpables de alcanzar la maximización de ganancias.

Según Bowersox, Closs, y Cooper (2013), la gestión logística “es un procedimiento detallado de planificación e implementación de alguna maniobra en específico”. Si nos abocamos explícitamente al ámbito netamente de los negocios, ese procedimiento se idealiza como el flujo de trabajo, partiendo del inicio y llegando hasta la parte conclusiva, con propósito de aquietar y/o absolver los requerimientos y expectativas de alguna organización, y más específicamente, los de algún cliente. La gestión logística trata de poner el artículo idóneo, con la cantidad exacta, en el lugar ideal, en el momento preciso, por el precio apto, bajo las condiciones apropiadas para un cliente en específico.

La gestión logística gestiona recursos, los cuales suelen comprender, en algunos casos específicos, desde bienes tangibles tales como es el caso de suministros, materiales y equipos; hasta cualquier artículo comestible o tipo de alimento. Cuando esto es llevado a cabo, la gestión logística busca lograr la integración del flujo de información, con el manejo de los materiales, con sus herramientas para la gestión, almacenamiento, inventarios, empaques para la producción, la gestión del transporte y, en ciertas oportunidades, hasta los desafíos relacionados con la seguridad (Christopher, 2016). Para lograr el modelamiento, análisis, visualización y optimización de tan compleja serie logística, a menudo se utiliza un programa tipo software enfocado en dicha simulación, verbigracia, Bizagi Modeler v.3.7.0123.

La logística es un motor clave del crecimiento económico, creación de riqueza y empleo. En términos de su contribución directa a la economía, la logística y los servicios urgentes representan alrededor del 9% del PIB mundial. Solo en la Unión Europea, el ámbito de la logística generó ingresos de 1 billón de euros en 2009, o alrededor del 10% del PIB europeo. Al mismo tiempo, el sector transportador y el eslabón logístico crea crecientes oportunidades de empleo en todo el mundo. En

Alemania, por ejemplo, alrededor de 2,6 millones de ciudadanos se encontraban desarrollando profesionalmente en la industria de la logística, lo que equivale a indicar alrededor del 7% de la fuerza laboral nacional (Ballou, 2007).

1.3.1.2. Importancia de la Gestión Logística

Según Mora (2016), advierte que el propósito de la gestión logística es, obviamente, encontrar métodos más efectivos y eficientes de trasladar productos y recursos, partiendo desde la apertura inicial del eslabón logístico hasta la culminación, que es en efecto, llegar hasta el usuario final. Por ello, es menester referir que, el impulso preponderante de este tipo de operaciones radica en lograr la satisfacción de las peticiones de los usuarios-clientes, ya sean extrínsecas o intrínsecas, y ofrecer así, de este modo, el mejor de los posibles servicios toda vez que se busca la retención de clientes y mantener así la satisfacción de los mismos al lograr cumplir con sus requerimientos.

Dado que el cliente-usuario demanda un servicio óptimo y de acuerdo a sus requerimientos, se hace necesario el envío y traslado de soluciones con notable premura y rapidez, con una mayor precisión y con un nivel alto en torno a la calidad. Entiéndase por ello que, por intermedio de una óptima gestión logística es que se obtiene la satisfacción de los clientes. Empero, este beneficio no sería el único de los tantos con los que cuenta el poseer una óptima gestión logística, toda vez que, del mismo modo, asiste también en la creación de una imagen de cadena de suministro mucho más visible en la compañía. Al examinar el registro de informaciones históricas y lograr el rastreo de los movimientos de las mercancías en vivo, los gerentes de logística pueden ir perfeccionando los flujos de los materiales poco a poco y, de esta manera, lograr evadir un sinnúmero de potenciales interrupciones (Farahani, Rezapour, & Kardar, 2011).

Por tanto, la gestión logística es cristianizada en instrumento de ayuda para incrementar los ingresos. Óptima el servicio prestado a los clientes, se suma al branding y buena reputación de la empresa, lo que conlleva a la creación de más y nuevos negocios. Al disponer de una mayor disponibilidad de la cadena de suministro, se cuenta con mayores posibilidades de ahorro en los costes de

operaciones, logrando el registro de aquellos fondos que ingresan, conservando los niveles de inventarios en sus stocks correctos y alcanzando la organización del flujo inverso de los productos terminados (Grant, Lambert, Stock, & Ellram, 2006).

Asimismo, la gestión logística mejora notablemente las experiencias individuales de cada una de las clientelas. Desde la perspectiva del consumidor, algunos aspectos son retratados como aquellos que son trascendentales al momento de tomar una decisión en cuanto a sus solicitudes de productos que desean sean enviados de modo directo hacia ellos, verbigracia, pagos seguros en cuanto a medios y herramientas, los comentarios positivos por parte de adquirientes anteriores de un producto en específico, las interfaces intuitivas en cuanto a navegabilidad del web site y la calidad que posee tanto el producto final como el servicio brindado por el courier o transportador de dicha mercancía. Asimismo, también, eventualmente, consideraron a sus experiencias sencillas y rápidas en la recepción de sus requerimientos o pedidos realizados, en términos de tiempos, puntualidad, comunicación por parte de los proveedores, etcétera. Todo lo anterior mencionado debe de considerar desde la inicialización del armado del pedido hasta la completitud de la entrega de dichos pedidos al usuario/cliente final (Bowersox, Closs, & Cooper, 2013).

1.3.1.3. Tipos de Logística

Según la perspectiva de Bowersox, Closs, y Cooper (2013), existen cuatro (04) tipos primordiales de gestión logística y cada uno de los cuales enfatiza un aspecto diferente del proceso de suministro. Tenemos entonces:

1.3.1.3.1. Gestión de suministros y logística

Se trata de planificar, adquirir y coordinar los materiales, insumos o herramientas que se requieren, dentro de un momento específico y en un punto determinado para el desenvolvimiento productivo de una labor concreta. Incluyendo así el traslado y repartimiento de los materiales, como también un espacio físico para el almacenamiento de los mismos (Bowersox, Closs, & Cooper, 2013). Al mismo tiempo, se precisa la evaluación de los niveles de suministros en las diversas etapas de la cadena de logística integral de modo que se logre asegurar la satisfacción de los

requerimientos del usuario-cliente, verbigracia, entregar materiales constructivos a una obra encargada de edificaciones o fragmentos para una planta procesadora y/o fabricadora.

1.3.1.3.2. Distribución y movimiento de materiales

Este tipo de logística toma los distintos materiales que se han almacenado y los traslada hacia el lugar donde precisan de ir. Los problemas recurrentes dentro de este tipo acciones, involucran el movimiento de materiales; incluida tanto el embarque, el transporte y la descarga, así como también el monitoreo respectivo de existencias y la usanza que se hacen con estas últimas mencionadas. En este tipo de logística se vigila y supervisa los movimientos del suministro partiendo desde un almacén totalmente centralizado hacia los centros distributivos delegados a la comercialización del producto terminado al cliente-usuario (Bowersox, Closs, & Cooper, 2013).

1.3.1.3.3. Logística y gestión de la producción

Este tipo de logística administra las diversas fases de combinar suministros que han sido dispuestos en un mismo producto, así como también, disponer coordinadamente lo verdaderamente necesario para armar o ejecutar alguna operación en específico. Dicho sea de paso, ello involucra el despliegue y puesta en marcha de los insumos, herramientas o materiales en el instante idóneo para laborar en la elaboración de algún producto. Esta tipología de logística entra en el sector de la administración de los productos (Bowersox, Closs, & Cooper, 2013).

1.3.1.3.4. Logística inversa y devolución de productos

Este tipo de logística trata acerca de la administración del recuperó y reciclamiento de suministros y materiales propios de las actividades productivas. Verbigracia, en un lugar donde se despliegan edificaciones, esto involucra retazos de materiales excedentes y el posterior reingreso de esos sobrantes al almacén para su efectivo resguardo. Del mismo modo, podría también tratarse del reintegro de aquellos productos que no han sido

manipulados o que, en su defecto, han sido rechazados por parte del usuario-cliente el mismo que persigue por algún tipo de reintegro económico (Bowersox, Closs, & Cooper, 2013).

1.3.1.4. Dimensiones de Gestión Logística

Existe una gama de funciones de la gestión de la cadena de suministros, enfatizando diferentes perspectivas (Grant, Lambert, Stock, & Ellram, 2006). Hassini, Surti, y Searcy (2012) consideran que las funciones esenciales de dicho eslabón logístico son la planificación, prospección y la ejecución, mientras que Ahí y Searcy (2013), argumentan que la administración de tales cadenas requiere de una perspectiva más amplia extendiéndose hacia la coordinación y la colaboración, esenciales de la gestión logística.

Según Mora (2016), la gestión logística cuenta con cuatro (04) dimensiones a saber:

1.3.1.4.1. Compras y Abastecimiento

La compra es la función por la cual una determinada compañía logra asegurar su suministro con aquellos servicios/bienes que necesita aprovisionarse para el ejercicio de su producción y que, son suministrados por una diversidad de compañías a las cuales se les ha conceptualizado adecuadamente en el ámbito empresarial como proveedores. Las compañías industrializadas derrochan más del 50% de sus costes de facturaciones en el aprovisionamiento de suministros, razón por la cual la relevancia de las compras y adquisiciones se vienen erigiendo como un elemento constituyente del éxito central para las compañías actuales (Schiele, 2019).

Las compras o adquisiciones pueden distinguirse en abastecimiento estratégico (que incluye la proyección, la elección y el contrato de proveedores) y abastecimiento operativo (pedido de material, rapidez en la entrega y el pago). Las actividades de un departamento de compras se pueden organizar en un ciclo anual de compras, que se repite anualmente. Aparte de que logra avalar un abastecimiento oportuno y seguro, la compra tiene como objetivo conseguir buenos y mejores costes, igualmente persigue

favorecer con la innovación y el mejoramiento del posicionamiento estratégico de cualquier compañía (Lysons & Farrington, 2003).

El aprovisionamiento estratégico comprende el proceso de planificación de los suministros que se requieren, las selecciones previas y la posterior contratación de proveedores con el fin de establecer el potencial de suministro. La adquisición operativa comprende el pedido de material y servicios, asegurando su entrega y, finalmente, activando el pago, ejecutando así el pedido. El abastecimiento estratégico y el abastecimiento operativo juntos representan compras. Así, un departamento de compras es responsable tanto de las actividades operativas como estratégicas. Compras (o gestión de suministros) es el proceso estratégico y operativo de suministrar a una organización materiales y servicios de fuentes externas a esa organización; el departamento de compras está activo en todas las situaciones que requieren un pago a terceros (Zijm, Klumpp, Regattieri, & Heragu, 2019).

1.3.1.4.2. Inventarios

La gestión de los inventarios es el monitoreo y supervisión de activos no capitalizables o, inventarios y unidades de stock. Tal y como un elemento constituyente del eslabón de la cadena de suministros, la administración de los inventarios monitorea el camino que recorren las mercancías, partiendo desde los productores hasta los depósitos o almacenes y, desde estos establecimientos hasta llegar a los diversos puntos de ventas. Un ejercicio que es clave dentro de la administración de los inventarios es el de conservar un registro minucioso de uno de los productos nuevos o devueltos a medida que entra o sale de algún depósito, almacenes o puntos de ventas (Mora, 2016).

El control de las existencias de cada ítem de un inventario es un área separada de la gestión logística que se ocupa de minimizar el costo total del inventario mientras maximiza la capacidad de proporcionar productos a los clientes de manera oportuna. En algunos países, los dos términos se utilizan

como sinónimos. La administración de inventarios es un proceso complejo, particularmente hecho a medida para compañías e instituciones de mayor envergadura, pero las conceptualizaciones básicas son esencialmente las mismas soberanamente del tipo o dimensión total de la compañía o institución. En la gestión de inventarios, las mercancías son proveídas en las áreas de recepción de los diversos almacenes, típicamente a manera de componentes o materias primas, y son ubicadas sigilosamente en estanterías, racks, u algunas otras áreas de similar índole (Ivona, Novačko, & Ogrizović, 2014).

Empero, cuando se hace una comparativa entre compañías de mayor envergadura con otras de menor relevancia se puede distinguir que dichas empresas mayores, al contar con mayor amplitud en cuanto a sus almacenes pueden almacenar productos haciéndose valer de los mecanismos antes mencionados ya que poseen un área de recepción de mercaderías inicialmente, en detrimento de aquellas compañías menores en las cuales los ingresos pasan de manera directa a ubicarse en anaqueles rápidamente. Si la empresa es un distribuidor mayorista, los productos terminados podrían ser catalogados a manera de bienes. Los productos sin terminar se extraen de áreas contiguas y son trasladadas a áreas en donde, a posteriori, son transformadas de productos semiterminados a productos terminados. Estos últimos mencionados podrían ser devueltos a áreas de existencias, lugares en donde regularmente se guardan previos a ser enviados a su destino final: la clientela de las compañías.

Este control de existencias emplea un abanico de informaciones relevantes y posibles con el propósito de desplegar un eficaz monitoreo de bienes conforme estos van avanzando en los procesos productivos, de modo que se siga la trazabilidad de los mismos, incluyendo lotizaciones, serialización, costes, cantidades, fechas de producción, etcétera (Chiang & Monahan, 2005).

1.3.1.4.3. Centro de Distribución y Almacenes

Hoy en día, la gestión logística ha evolucionado y cambiado en los últimos decenios. La gestión logística moderna ahora está equipada con mejor información y tecnología que puede predecir la demanda de productos o bienes en el futuro, pueden entregar bienes a tiempo. El nuevo lema de la gestión logística es poder entregar los productos idóneos, en el lugar preciso y en el momento más ciertamente apropiado (Cidell, 2015). El almacén tradicional no puede satisfacer la demanda de la cadena de suministro ahora y llevó a la evolución de los almacenes tradicionales a centros de distribución. Esos son el simple entendimiento de la diferencia entre el almacén y el centro de distribución (Mora, 2016). Acerca de esto, a continuación, se muestra las diferencias saltantes a la vista entre centro distributivo y almacén:

Comúnmente, el almacén se utiliza para almacenar mercancías, mientras que los centros de distribución tienen servicios adicionales como mezcla de productos, cumplimiento de pedidos, cross-docking, empaque y otros. Los productos del centro de distribución generalmente tienen períodos de vencimiento más rápidos en comparación con el almacén. Básicamente, la velocidad del flujo a través del centro de distribución es más rápida que la velocidad del flujo a través del almacén (Cidell, 2015).

Centro de distribución enfocado al cliente, este lugar se convierte en un puente entre el proveedor y el cliente. La función principal del almacén es almacenar mercancías de manera eficiente, mientras que la función principal del centro de distribución es cumplir con las satisfacciones de los requerimientos de las clientelas. Por lo general, los pedidos de almacenes y minoristas se envían a través de los centros de distribución, no desde el almacén principal (Cidell, 2015).

Entonces, el almacén generalmente no acepta clientes externos, mientras que el centro de distribución acepta pedidos de clientes externos. El mecanismo en el centro de distribución es más complejo en comparación

con el almacén en general. Por ello, el centro de distribución está equipado con la última tecnología para gestionar el proceso de pedidos, gestión de almacenes, gestión de transporte, entre otros.

1.3.2. Variable Dependiente: Proceso de Distribución

1.3.2.1. Definición de Proceso de Distribución

Según Sierra et al. (2015), el proceso distributivo o proceso de distribución es aquella operación que involucra el arte de la venta, el despacho y la entrega de servicios y/o productos principiando desde el fabricante y finiquitando en el usuario-cliente. A esta operación se le suele catalogar con el nombre de “distribución de bienes”. Conforme las compañías se convierten en organizaciones más globalmente empresariales, la importancia por lograr el mejoramiento de la distribución se transforma en un pilar fundamental, toda vez que lo que se busca es garantizar la satisfacción de sus usuarios-clientes y de que aquellos actores de la cadena distributiva se encuentren plenamente satisfechos. De acuerdo con la amplitud del canal distributivo, suelen concurrir varios actores interesados e involucrados en la distribución.

Según Andrejić & Kilibarda (2017), el proceso de distribución es la capacidad de entregar productos idóneos, a clientes idóneos, en momento idóneos es esencial para las empresas minoristas, así como para los fabricantes, mayoristas y distribuidores. Cada participante de la cadena de suministro tiene un papel en la distribución de productos, lo que requiere una estrategia bien pensada. De eso se trata la gestión de la distribución. Este proceso incluye las actividades esenciales para situar un servicio/producto puesto a la orden de las clientelas de la manera más eficiente posible.

“El proceso distributivo lleva consigo una serie de actividades centradas en flujos físicos de informaciones y bienes” (Farahani, Rezapour, & Kardar, 2011). Anteriormente, la conceptualización de la palabra “distribución” era aplicable solamente a la salida de la administración que se abocaba en los empalmes o eslabones de la cadena de suministros, empero, ya actualmente logra incluir a ambos

casos, tanto salida como entrada. En cuanto a la gestión del flujo entrante se tienen los elementos siguientes:

- a. Planificar y controlar los materiales
- b. Adquisición
- c. Recepción
- d. Gestión de materiales por intermedio de almacenamientos y depósitos de los mismos
- e. Manejo de herramientas y materiales

En cuanto a la gestión del flujo saliente se tienen los elementos siguientes:

- a. Procesamiento de la orden
- b. Manipulación y almacenaje
- c. Administración de productos terminados
- d. Manipulación y embalaje de materiales
- e. Envío
- f. Movilidades y transportes

1.3.2.2. Dimensiones de Proceso de Distribución

Según Sierra, Moreno y Silva (2015), la gestión logística cuenta con cuatro (04) dimensiones a saber:

1.3.2.2.1. Operación logística de los distribuidores

La operación logística de distribución (llámese también comúnmente con el término de logística de ventas o logística de transporte) es el lazo existente entre el mercado y la producción. El área comprende todos y cada uno de los procesos que se encuentran implicados en el quehacer distributivo de servicios y/o bienes, inicializando en las compañías fabricantes dando alcance hasta los clientes-usuarios. La clientela son usuarios finales, agentes distributivos o compañías procesadoras. Dicho esto, más resumidamente, la logística que se encarga de este tipo de operaciones distributivas envuelve en su conceptualización a la manipulación, a los diversos tipos de transportes y al almacenamiento promedio de mercaderías o existencias.

Ello transforma y erige a los individuos en un pilar fundamental de la logística y logra vincularse íntimamente con las tecnologías del empaque (al margen de todo, el tema del empacamiento debe adecuarse a los requerimientos del transporte para poder forjar la entrega segura e idónea de los productos/servicios terminados) (Ballou, 2007). Los procesos informativos, de controles sosteniblemente estructurados y de toma de decisiones se han cristianizado en ley si lo que se desea es alcanzar de manera exitosa la implantación de la logística distributiva.

Según Christopher (2016), los expertos en logística distributiva buscan perennemente las siguientes tres (03) metas:

- a. Disponibilidad: Debe de certificarse perennemente, y por todos los medios, de que los clientes-usuarios logren contar con disponibilidad de cantidades suficientes por partes de dichas existencias. Las clientelas han de lograr recepcionar dichas existencias requeridas sin muchos esfuerzos de por medio y con la prontitud que la situación demanda (Christopher, 2016).
- b. Minimización de costes: Los requerimientos exigidos por contar con existencias de las más altas calidades para con los fabricantes demandan de que aquellos responsables de la comercialización conserven los costes de envíos y entregas lo más bajo en medida de sus posibilidades. Más sucintamente, la meta es lograr el aminoramiento al mínimo de aquellos costes que se encuentren ligados a operaciones, verbigracia, envíos, almacenamientos, insolvencia y manufactura de dichas solicitudes de servicios/productos. Empero, a su vez, las entregas serán mucho más eficaz en particularidades tales como, verbigracia, energías, más rápida y más considerada con el medio ambiente (Christopher, 2016).
- c. Influencia: Los expertos en operaciones distributivas requieren ser poseedores de, cada vez más, ser palabra autorizada, verbigracia, en la comercialización de sus servicios/productos. Con ello se busca perennemente de dar respuestas a interrogantes como “¿De qué modo

podrían colocarse mis productos en un anaquel o muestrario?” o “¿Cómo podría lograr distinguirme por sobre las competencias de la industria con las presentaciones de cada uno de mis servicios/productos?” (Christopher, 2016).

Los responsables de las ventas deben buscar también la optimización de su servicio de logística, verbigracia, la flexibilidad de la entrega, lograr que estas mencionadas sean 1000% confiables, las condiciones de las mismas, los tiempos de entregas y políticas que involucran dicho cometido deben de cumplirse con los más altos requerimientos en términos de calidad. Solamente así estas clientelas al término de dicha cadena de suministros se encontrarán altamente satisfechos y, por ende, lograrán en un futuro volver a emplear dichos servicios.

1.3.2.2.2. Características básicas del servicio al cliente prestado por los Distribuidores

El mundo actualmente se mueve rápido y, para mantener el ritmo, los compradores finales quieren velocidad, conveniencia y transparencia. Según los datos de Ballou (2007), el 35% de todos los pedidos requieren tiempos de respuesta de cinco días o menos. Los tiempos de respuesta rápidos incluso para las consultas más básicas se están convirtiendo en la norma.

Al mismo tiempo, muchos distribuidores desean brindar un servicio consultivo individualizado según las necesidades de sus clientes para mantener relaciones a largo plazo. ¿Pueden los distribuidores ofrecer lo mejor de ambos mundos? Eso creen ellos. La tecnología ha permitido muchas cosas maravillosas, pero si nos alejamos demasiado de nuestras competencias básicas, como la comunicación, el servicio y la creatividad, estamos en un territorio peligroso. Si perdemos lo que nos hizo grandes, esa es una peligrosa zona gris en la que se encontrarán muchas empresas. Francamente, no sobrevivirán (Odiwuor & Juma, 2020).

Utilice las siguiente seis estrategias como base para ofrecer un excelente servicio al cliente para distribuidores:

- a. Sea rápido o está muerto
- b. Personalícese
- c. Atienda en sus horarios
- d. Proporcionen múltiples puntos de acceso
- e. Hágalo bien, pase lo que pase
- f. Trabaje con proveedores centrados en el cliente

1.3.2.2.3. Características de la concentración de poder de los distribuidores

Aquellos poderes de persuasión y negociación con el que cuentan los distribuidores, es conceptualizado como la capacidad integral con la que cuentan estos stakeholders en el momento propio de distribuir materias primas, herramientas, insumos, servicios o bienes a ya sean usuarios-clientes, como a instituciones o compañías. Equivalente a ello, podría decirse que, un distribuidor cuenta con un enorme poder negociador si es que éste cuenta con la capacidad de predominar mucho más en las capacidades de las tomas de decisiones de aquella institución u empresa que recibe sus bienes o servicios (Ballou, 2007). Ídem, se dice también que, un distribuidor cuenta con pequeño poder negociador si es que éste no cuenta con la capacidad de predominar mucho más en las capacidades de tomas decisionales de aquella institución u empresa que recibe sus bienes o servicios.

Un análisis del poder negociador de los consignatarios identificará hasta qué punto sus proveedores pueden optar por subir los precios, reducir la calidad o reducir el servicio sin consecuencias. Descubrirá que a medida que aumenta el poder negociador de los proveedores, el factor rentabilidad de la industria tiende a disminuir. Sin embargo, la energía del proveedor puede variar, así que esté atento a los cambios en la energía debido a ciclos económicos o estacionales (Mora, 2016).

1.3.2.2.4. Conflictos que se presentan entre los distribuidores

Las compañías establecen diversas redes de comerciantes y distribuidores con el fin de alcanzar transportar sus servicios/productos a las clientelas hasta su última etapa. Empero, ya que dichas redes son operadas de modo manual, existirán fricciones en todas etapas distributivas. Estas fricciones son cristianizadas formas de conflictos de canales, los cuales surgen inicialmente a raíz de un abanico de argumentos. Esta diferenciación en cuanto a costes de pagos por los servicios/productos brindados bien podría ser un motivo, mientras que, por otro lado, el territorio invadido podría ser algún otro. Empero, si se visualiza el panorama holístico, hay un abanico de diversas razones para un conflicto de canales, sin embargo, solamente existen tres (03) tipos disímiles de tales tipos de conflictos (Cidell, 2015).

Según Bhasin (2017), existen tres (03) tipos de conflictos que suelen presentarse entre los distribuidores:

- a. Conflictos de canales horizontales: Este tipo de conflicto ocurre, verbigracia, entre dos (02) minoristas o distribuidores que se encuentran pertenecientes a nivel mismo del canal distributivo en el que operan. De esta manera, podría catalogarse como un conflicto de este tipo, verbigracia, a aquel que acaece entre dos (02) minoristas o distribuidores (Bhasin, 2017).
- b. Conflictos de canales verticales: Este tipo de conflicto ocurre, verbigracia, entre varios minoristas o distribuidores que se encuentran pertenecientes a nivel mismo del canal distributivo, sin distinguir nivel alguno del canal distributivo en el que operan. De esta manera, podría catalogarse como un conflicto de este tipo, verbigracia, a aquel que acaece entre el distribuidor y el minorista, pudiendo ser también el que acaece entre la empresa y el distribuidor (Bhasin, 2017).
- c. Conflictos de canales múltiples: Puesto que, la naturaleza propia de este tipo de conflictos, éstos tienen niveles de ocurrencia de muy rara vez, empero, cuando logran ocurrir, poseen como mayor característica a un duradero efecto. En el último decenio, se han podido distinguir

diversas ejemplificaciones fantásticas de este tipo de conflicto, conceptualizados también como de multicanal (Bhasin, 2017).

1.3.2.3. Gestión del Proceso de Distribución

La gestión del proceso distributivo suele referirse verazmente al proceso encargado de la supervisión y monitoreo de los movimientos de mercancías, partiendo inicialmente desde el fabricante o proveedor, llegando hasta los diversos puntos de ventas. Se ha convertido en una conceptualización universal referida a innumerables procesos, actividades y operaciones tales como empaque, inventarios, almacenamientos, manipulaciones, logística y cadena de suministros (Sierra, Moreno, & Silva, 2015).

La gestión del proceso de distribución se encuentra catalogado como un pilar trascendental del ciclo económico que envuelve a mayoristas y distribuidores. El margen de beneficio que pudiesen adquirir las compañías obedece sustancialmente a la prontitud y diligencia en el procedimiento de entrega o prestación de sus bienes o servicios. Por tanto, vale dilucidar la idea de que, mientras mayores son los niveles de comercialización, las ganancias serán mucho mayores, significando ello un mejoramiento del futuro empresarial de las compañías. Poseer un exitoso sistema que gestione adecuadamente la distribución es también relevante para que las compañías logren su cometido de seguir siendo altamente profesionales y competitivas, logrando así, mantener satisfechos a sus usuarios y/o clientes (Farahani, Rezapour, & Kardar, 2011).

La gestión del proceso distributivo se ha convertido en trascendental para las capacidades de las compañías con el propósito de ser exitosamente atractivas para sus clientelas y poder operar más rentablemente en sus giros del negocio. Desplegar dicha gestión exitosamente demanda un eficaz despliegue en todas las fases del proceso distributivo. Empero, mientras la compañías u organización sea mucho más amplia, tal es el caso de un consorcio corporativo, o mientras sea mayor las cantidades de puntos de almacén o suministros con los que cuente alguna compañía pues, con mucho mayor énfasis dependerá de automatismos para gestionar eficazmente el proceso de distribución (Ballou, 2007).

Según Sierra, Moreno, y Silva (2015), la gestión moderna del proceso de distribución comprende mucho más que solamente enfocarse en la manipulación y movimientos de productos hacia punto B desde un punto inicial A. Esta gestión implica también recopilar, conectar y compartir informaciones de gran relevancia que se puedan utilizar con el propósito de distinguir oportunidades claves de competitividad y crecimiento en los diferentes mercados. Las compañías progresistas, en su gran mayoría, emplean actualmente su fuerza distributiva con el objeto de adquirir informaciones vitales sobre los mercados, lo que admite evaluar su posicionamiento competitivo.

Fundamentalmente, coexisten dos (02) tipos de distribución en la praxis: la distribución física (catalogada frecuentemente como logística) y la distribución comercial (catalogada frecuentemente como distribución de venta). Este quehacer distributivo, sea de cualquiera de estos dos tipos, abarca diversas ocupaciones tales como: empacamiento, recepción y manipulación de materiales, almacenamiento, control de inventarios, servicio al cliente, envíos, controles de existencias, operaciones de unidades de transporte privado. Asimismo, contempla lo relacionado con el almacén, la planta productiva, la planificación de localización de sucursales y franquicias y la integración de informaciones.

La finalidad es alcanzar la eficiencia máxima en las entregas de piezas, herramientas, materias primas u otros, ya sean tanto productos terminados parcialmente como completamente, en lugar y momento adecuados y cumpliendo cabalmente con las condiciones apropiadas (Andrejic & Kilibarda, 2017). Las planificaciones que se prospectan para la labor de distribución física de cualquier material deben de estar alineadas con las estrategias generales del canal distributivo a emplear.

1.3.2.4. Ventajas de una estrategia de gestión del proceso distributivo

Adicional a que las compañías ya son conocedoras de las altas ventajas y beneficios con lo que pueden contar al ser poseedoras de correctas estrategias para sus procesos distributivos, coexisten también muchos otros motivos para seguir empleando esta labor de la mejor manera en su día a día. Primeramente, estas estrategias permiten mantener una correcta organización de sus operaciones. Si se carecieran de este tipo

de estrategias o, en su defecto seas inadecuadas, se mantendrían las malas praxis de almacenar inventarios en ubicaciones por largos periodos de tiempos, logrando tener niveles mínimos en sus rotaciones de inventarios por parte de estas empresas minoritas, la cual es una muy mala praxis puesto que, dichos propietarios anteriormente mencionados carecen, por lo general, de espacios de almacenamiento adecuados para dichas existencias de inventarios (Sierra, Moreno, & Silva, 2015).

Un sistema para gestionar adecuadamente el proceso distributivo facilita también el quehacer cotidiano de los consumidores. A estos últimos les admite la realización de visitas a lugares diversos con el propósito de agenciarse de variedades de diversos productos que requieran. Si, por el contrario, se carecieran de este tipo de estrategias, las clientelas deberían desplegar variadas y diversas visitas a lugares varios tan solamente para la obtención de algún producto que requieren, evidenciándose que, la primera opción es la más idónea. La implantación de este tipo de adecuadas estrategias distributivas aplaca cualquiera de los errores potenciales en las entregas de los productos, considerando también los plazos establecidos con antelación por parte de ambos bandos: proveedor-clientela.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cómo mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Teórica

Según Ñaupas et al. (2014), esta justificación se basa en generar debate, cuestionamiento o reflexión acerca de un fundamento teórico con el propósito de contribuir con dicho conocimiento gnoseológico o, en su defecto, confrontarlo para seguir aportando en dicha área científica.

Esta investigación logra fortificar el conocimiento teórico perteneciente a la gestión logística y el servicio desplegado en aras de lograr contribuir a la mejora del proceso distributivo de materiales educativos en la UGEL Chota, Cajamarca. Las informaciones que se vertieron pueden generalizarse para estudios posteriores acerca de ambas variables en estudio pues, la UGEL Chota se encuentra posicionada como una institución

estatal que existe actualmente en el marco educativo y que busca constituirse en soporte para las intervenciones y políticas en el sector de la educación en dicha provincia chotana.

Metodológica

Según Ñaupas et al. (2014), esta justificación se basa en el empleo de técnicas y/o instrumentos que permitan puntualmente el discernimiento y la investigación, logrando aprovecharse a futuro en otras investigaciones de características y objetivos de idénticas o parecidas naturalezas teóricas.

Esta investigación hizo usanza del método inductivo, por intermedio de la encuesta y como instrumento el cuestionario que, para este caso se aplicó a los 120 colaboradores de la UGEL Chota, pertenecientes a los distintos departamentos de dicha institución estatal. Igualmente, la muestra respondió de descriptamente las pesquisas desplegadas inicialmente.

Social

Según Ñaupas et al. (2014), esta justificación se basa en la trascendencia que puede lograr para la colectividad, es decir, se justifica dado que permita beneficiar a la sociedad con sus resultados posteriores a la investigación.

Esta investigación socialmente tiene beneficio mayor para las instituciones educativas de la provincia de Chota y para sus educandos, puesto que la distribución de materiales se aprecia deteriorada y es necesaria la implantación de un plan de gestión logística que admita optimar dichos procesos de repartición y se logre entregar los materiales educativos a las zonas menos favorecidas en dicha provincia.

1.6. Hipótesis.

Con un plan de Gestión Logística se permitirá mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- a. Diagnosticar el estado actual del Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
- b. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
- c. Diseñar un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
- d. Validar mediante juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para mejorar el Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo de investigación

El tipo de investigación para el presente proyecto de investigación fue descriptivo puesto que se hizo una descripción de los acontecimientos tal y como se encontraban sucediendo. Se afirma que, una investigación es descriptiva cuando “analiza algunas de las particularidades de una población para, a posteriori, emplearlas y manifestarlas en múltiples esquemas y diagramas” (Namakforoosh, 2000).

Diseño de Investigación

Por su cualidad, este estudio correspondió a diseño propositivo, ya que ante la carencia de un correcto proceso distributivo de los materiales educacionales se procedió a diseñar y plantear una propuesta para mitigar dichas deficiencias en el proceso distributivo en mención. Las investigaciones propositivas “logran identificar problemáticas, las cuales estudian y analizan a profundidad para, a posteriori, brindar una propuesta solucionadora el específico” (Namakforoosh, 2000).

2.2. Población y muestra.

Población

Según Namakforoosh (2000) una población es “cualquier grupo de elementos a los cuales se pretende pesquisar”.

La población para este estudio estuvo conformada por 85 funcionarios que pertenecían a las distintas áreas de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020, y los cuales se visualizan especificados en la Tabla 1.

Tabla 1

Población de Estudio.

ÁREA UGEL CHOTA	CANTIDAD
Área de Administración	30
Área de Asesoría Jurídica	02
Área de Gestión Institucional	07
Área de Gestión Pedagógica	37
Órgano de Control Institucional	03
Órgano de Dirección	06
TOTAL	85

Fuente: UGEL Chota

Muestra

Namakforoosh (2000) define que, el muestreo por conveniencia viene a ser un tipo de muestreo no aleatorio o muestreo no probabilístico, en el cual los individuos, elementos o cualquier otro constituyente de una población objetivo, que cumplen con algunos criterio, principios o particularidades prácticas, tales como la disponibilidad en un tiempo o plazo establecido, la facilidad de acceso a ellos, la cercanía geográfica, la voluntad de participación, alguna característica propia que se pretende investigar; son incluidos para poder llevar a cabo la investigación.

Mediante el muestreo no probabilístico intencional o por conveniencia, y amparándose en este principio, se pudo establecer que la muestra estuvo constituida por todos aquellos funcionarios pertenecientes al Área de Gestión Pedagógica de la UGEL Chota. Por ello, el tamaño muestral correspondió a 37 servidores del Área de Gestión Pedagógica, los cuales se visualizan especificados en la Tabla 2.

Tabla 2***Muestra de Estudio.***

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD
Acompañante Pedagógico Multigrado	08
Acompañante Pedagógico Polidocente Comunicación	03
Acompañante Pedagógico Polidocente Matemáticas	03
Acompañante Pedagógico Polidocente Primaria	01
Asistente de Servicio Educación y Cultura	01
Coordinadora de CRAEI	01
Especialista Convivencia	01
Especialista Inicial	03
Especialista Primaria	07
Especialista Secundaria	05
Integrante Equipo Itinerante	01
Jefe de Gestión Pedagógica	01
Responsable de Calidad de Información	01
Secretaria de Gestión Pedagógica	01
TOTAL	37

Fuente: UGEL Chota

2.3. Variables, operacionalización.**2.2.1. Variables****Variable Independiente:** Gestión Logística**Definición conceptual**

Según Mora (2016), la gestión logística viene a ser la fase del procedimiento de la cadena de suministros administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final del consumo para conseguir la consecución de los requisitos de los diferentes clientes. Por ejemplo, los recursos logísticos, tales como tráileres, oleoductos y barcas, tienen el propósito principal de permitir el flujo de materias primas, herramientas, equipos y productos a lo

largo y ancho de sus procedimientos con propósitos de lograr la maximización de ganancias.

Definición operacional

Esta variable es trascendental, pues permitió conocer cómo es que se está gestionando actualmente la logística dentro de la UGEL - Chota, con propósitos de formular tácticas propositivas que logren la mejora de dicha cadena de distribución y, por ende, hacer llegar de una manera más adecuada los materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota. Igualmente, su instrumento constó de veinte (20) reactivos cerrados, las cuales midieron la variable independiente “Gestión Logística”.

Variable Dependiente: Proceso de Distribución

Definición conceptual

Según Sierra et al. (2015), el proceso de distribución es aquella operación que involucra el arte de la venta, el despacho y la entrega de servicios y/o productos principiando desde el fabricante y finiquitando en el usuario-cliente. A esta operación se le suele catalogar con el nombre de “distribución de bienes”. Conforme las compañías se convierten en organizaciones más globalmente empresariales, la importancia por lograr el mejoramiento de la distribución se transforma en un pilar fundamental, toda vez que lo que se busca es garantizar la satisfacción de sus usuarios-clientes y de que aquellos actores de la cadena distributiva se encuentren plenamente satisfechos. De acuerdo con la amplitud del canal distributivo, suelen concurrir varios actores interesados e involucrados en la distribución.

Definición operacional

Esta variable es trascendental, pues permitió conocer cómo es que se está gestionando actualmente el proceso distributivo de materiales educacionales, permitiendo de esta manera verificar ineficiencias y puntos de mejora que permitan el mejoramiento de la cadena de distribución y, por ende, hacer llegar dichos materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota. Igualmente, su instrumento constó de dieciséis (16) reactivos cerrados, las cuales midieron la variable dependiente “Procesos de Distribución”.

2.2.2. Operacionalización

Tabla 3

Operacionalización de la variable independiente.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ Instrumento
Variable Independiente: Gestión Logística (Mora, 2016)	Según Mora (2016), la gestión logística viene a ser la fase del procedimiento de la cadena de suministro administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final del consumo para conseguir la consecución de	Esta variable es de suma importancia, ya que permite conocer cómo es que se está gestionando actualmente la logística dentro de la UGEL – Chota, con el propósito de formular estrategias que logren la mejora de la cadena de distribución y, por ende, hacer llegar de una manera más adecuada los materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota.	Compras y Abastecimiento	Proveedores	1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?	Técnica. Encuesta Instrumento. Cuestionario. 1. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
					2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	
				Normatividad	3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	
					Información de compras	
				5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información es suficiente?		
				SIGA	6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	
					7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	
				Limitaciones de compras	8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	

<p>los requisitos de los diferentes clientes. Por ejemplo, los recursos logísticos, tales como tráileres, oleoductos y barcas, tienen el propósito principal de permitir el flujo de materias primas, herramientas, equipos y productos a lo largo y ancho de los procesos con propósitos de alcanzar la maximización de ganancias.</p>	<p>Asimismo, el instrumento consta de 20 preguntas cerradas, las cuales medirán la variable independiente "Gestión Logística".</p>		Capacitaciones	9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?
		Inventarios	Correcto uso de inventarios	10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?
			Información histórica	11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?
			Evaluaciones al inventario	12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?
			SIGA	13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?
		Centro de Distribución y Almacenes	Colocación de centros de distribución	14. ¿La UGEL-Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?
				15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?
			Codificación de insumos y materiales	16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?
			Políticas de recepción	17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?
			Requerimiento de insumos	18. ¿La UGEL-Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?
			Informes	19. ¿Se realizan informes sobre la rotación de materiales educativos?
		20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?		

Fuente: elaboración propia

Tabla 4

Operacionalización de la variable dependiente.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ Instrumento
Variable Dependiente: Procesos de Distribución (Sierra, Moreno, & Silva, 2015)	Según Sierra, Moreno y Silva (2015), el proceso de distribución es aquella operación que involucra el arte de la venta, el despacho y la entrega de servicios y/o productos principiando desde el fabricante y finiquitando en el usuario-cliente. A esta operación se le suele catalogar con el nombre de “distribución de bienes”. Conforme las compañías se convierten en organizaciones más globalmente empresariales, la importancia	Esta variable es de suma importancia, ya que permite conocer cómo es que se está gestionando actualmente el proceso de distribución de materiales educativos, permitiendo de esta manera verificar ineficiencias y puntos de mejora que permitan el mejoramiento de la cadena de distribución y, por ende, hacer llegar dichos materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota. Asimismo, el instrumento	Operación logística de los distribuidores	Proceso de compra	1. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	Técnica. Encuesta Instrumento. Cuestionario. 1. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
				Proceso de negociación	2. ¿El proceso de negociación para la distribución es el correcto?	
				Ubicación del almacén	3. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	
			Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	Valor Agregado en bienes	4. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	
				Evaluaciones	5. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	
			Características de la concentración de poder de los distribuidores		Poder de negociación	
				7. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?		
				Negociación es externas	8. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	
					9. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?	
					10. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	
			Precios fijos	11. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?		
				12. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?		

	<p>por lograr el mejoramiento de la distribución se transforma en un pilar fundamental, toda vez que lo que se busca es garantizar la satisfacción de sus usuarios-clientes y de que aquellos actores de la cadena distributiva se encuentren plenamente satisfechos. De acuerdo con la amplitud del canal distributivo, suelen concurrir varios actores interesados e involucrados en la distribución.</p>	<p>consta de 16 preguntas cerradas, las cuales medirán la variable dependiente "Procesos de Distribución".</p>	<p>Conflictos que se presentan entre los distribuidores</p>	Conflictos de canales	13. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?
				Conflictos externos o internos	14. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?
					15. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?
Conflictos entre distribuidores	16. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?				

Fuente: elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Namakforoosh (2000), estas técnicas admiten compendiar informaciones de modo sistemático sobre nuestros objetos de estudio y acerca del entorno en el que se despliegan. Bajo los tres grupos básicos principales de métodos de investigación (cuantitativo, cualitativo y mixto), existen diferentes herramientas que se pueden utilizar para recopilar datos.

a. Técnicas

Una entrevista es generalmente una técnica investigativa que, implica llevar a la praxis un listado de pesquisas con propósitos de conversar con la población de estudio para, de este modo, recopilar informaciones acerca de una temática en particular que es necesaria para fines investigativos (Namakforoosh, 2000).

Para la siguiente investigación se hizo usanza como técnica de recapitulación de informaciones a la entrevista. La cual fue desplegada para consumir la meta de tener contacto con la muestra quienes fueron treinta y siete (37) funcionarios del Área de Gestión Pedagógica de la UGEL Chota, los cuales se encuentran especificados en la Tabla 2.

b. Instrumentos

Un cuestionario es generalmente un instrumento investigativo que, se constituye de un listado de pesquisas para acaparar informaciones de percepciones, verbigracia, de los encuestados. Estos instrumentos son catalogados como entrevistas escritas, los cuales pueden desplegarse presencial y/o virtualmente, vía telefónica o email (Namakforoosh, 2000).

Para la siguiente investigación se echó mano como instrumento de recapitulación de informaciones al cuestionario. El mismo fue comprendido por treinta y seis (36) pesquisas totales: 20 para la Variable Independiente - Gestión Logística según el autor Mora (2016) y, 16 para Variable Dependiente - Procesos de Distribución según los autores Sierra et al. (2015).

Técnicas de validez

Según Sneiderman (2011), este tipo de técnicas buscan la validez de constructo, es decir, buscan la verdad aproximada de la conclusión de que su operacionalización refleja con precisión su construcción.

Para la siguiente investigación se echó mano como técnica de validez al juicio de expertos, dado que tres eruditos en el tema fueron quienes dieron su veredicto sobre el cuestionario que se elaboró previamente. Los expertos seleccionados para dicha validez se encuentran descritos a continuación:

Tabla 5

Expertos para validación de instrumento de recolección.

Nº	Apellidos y Nombres	Título	Grado Académico
1	Herrera Requelme, José Cruz	Contador Público	Maestro en Gestión Pública
2	Idrogo Gálvez, Milord	Contador Público	Magister en Gestión Publica
3	Sánchez Chávez, Arnaldo	Contador Público	Maestro en Gestión Publica

Fuente: elaboración propia

Técnicas de Confiabilidad

Según Sneiderman (2011), este tipo de técnicas buscan decir cuán consistentemente un método mide algo. Cuando se aplica el mismo método a la misma muestra en las mismas condiciones, se debería obtener los mismos resultados. De lo contrario, el método de medición puede no ser confiable.

Para la siguiente investigación se echó mano como técnica de confiabilidad al Alfa de Cronbach la cual permitió determinar el nivel de consistencia interna de los instrumentos en conjunto. Esta técnica de confiabilidad se encuentra referenciado en la siguiente notación:

$$\alpha_{st} = \frac{N \cdot \bar{r}}{1 + (N - 1) \cdot \bar{r}}$$

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Según Busse (2010), en este procedimiento se pretende seleccionar, transformar y modelar las informaciones para, a posteriori, poder tomar la mejor decisión. Asimismo, en este procedimiento se delinear los procedimientos a seguir para la recapitulación de informaciones (pág. 26).

La recolección de datos para esta investigación, se desplegó a través de las siguientes tres (03) etapas bien delimitadas a continuación.

- a. Primeramente, se procedió a requerir apreciaciones críticas de tres (03) expertos en dichas temáticas asociadas a esta investigación, los cuales se encuentran especificados en la Tabla 5, con propósitos de obtención de validez de los instrumentos elaborados, preservando la calidad de sus características y su base teórica mínima para llevarlas a la praxis.
- b. Segundamente, se programó hora y fecha para desplegar dichos instrumentos, requiriendo previamente la autorización respectiva al director de dicha UGEL - Chota, el Mg. Ermitaño Idrogo Bustamante, certificando así que, dichas informaciones obtenidas de los funcionarios solamente sean con designios de naturaleza académica.
- c. Y, finalmente, obtenidas las informaciones se procedió a sus tabulaciones y análisis con propósitos asociados a los objetivos específicos de esta investigación.

La averiguación de carácter estadístico que se logró obtener de la implantación del instrumento investigativo, que en este caso fue una encuesta provista para la muestra, mediante un cuestionario de 36 ítems para las variables Gestión Logística y Procesos de Distribución, ha sido procesada por intermedio del estadístico SPSS 24.0, para, a posteriori, tabularla en orden y representarla en gráficos y tablas con su interpretación, los cuales fueron descritos en el siguiente capítulo de la presente pesquisa.

2.6. Criterios éticos.

Según Gomm (2008), “los criterios éticos proporcionan lineamientos responsables para que puedan realizarse las investigaciones” (pág. 15). Asimismo, educan y supervisan las

pesquisas hechas por investigadores bajo principios de ética que deben ser los más altos en la ciencia. A continuación, se resumen algunos principios éticos que menciona dicho autor para tomar en consideración y que se han tomado en consideración para la presente investigación:

Honestidad

Se buscó por todos los medios ser honestos en las informaciones vertidas en esta investigación sin falsificar ni tergiversar dichas informaciones (Gomm, 2008, pág. 37).

Objetividad

Se buscó carecer de sesgos interpretativos en el análisis de las informaciones de esta investigación (Gomm, 2008, pág. 37).

Respeto a la propiedad intelectual

Se buscó por todos los medios respetar los derechos de autor y otras formas de propiedad intelectual otorgando los créditos merecidos a los autores en que se han basado las teorías de esta investigación (Gomm, 2008, pág. 38).

Confidencialidad

Se buscó ampliamente proteger los documentos, subvenciones o comunicaciones de naturaleza confidencial (Gomm, 2008, pág. 38)

No discriminación

Se buscó carecer de discriminación para con los funcionarios que participaron en esta investigación, así como con cualquier otro individuo afín a esta investigación (Gomm, 2008, pág. 39).

2.7. Criterios de Rigor Científico.

Según Erazo (2011) alega que, el rigor en la investigación cuantitativa se juzga por cuán estrechas, concisas y objetivas son las técnicas de diseño y análisis y cuán escrupulosamente se han cumplido y aplicado las reglas a todas las decisiones. Los pasos de un estudio cualitativo deben cumplir con la confiabilidad fundamental de la investigación. Los criterios esbozados por la autora señalan a los siguientes elementos:

Credibilidad

Se buscó establecer confianza en cuanto a los resultados obtenidos en esta investigación (Erazo, 2011, pág. 116).

Aplicabilidad

Se buscó perennemente que los resultados obtenidos en esta investigación puedan ser aplicados y replicados en cualquier otro contexto (Erazo, 2011, pág. 117).

Coherencia

Se buscó la coherencia de los resultados para que, en caso se repitiese con los mismos sujetos se logren los mismos evidenciando la total coherencia de esta investigación (Erazo, 2011, pág. 117).

Neutralidad

Se buscó que tanto los autores como los funcionarios de dicha institución sean totalmente neutrales en cuanto a las informaciones vertidas en esta investigación (Erazo, 2011, pág. 118).

Relevancia

Se buscó que, los resultados obtenidos en esta investigación sean de tal relevancia que permitan mejorar los procesos distributivos en dicha UGEL y que sean justificables dentro de los aspectos mínimos de rigor (Erazo, 2011, pág. 118).

III.RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras.

3.1.1. Objetivo N° 01: Diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

Tabla 6

Nivel del Proceso de Distribución de Materiales en la UGEL Chota

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	14	38%
Regular	23	62%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

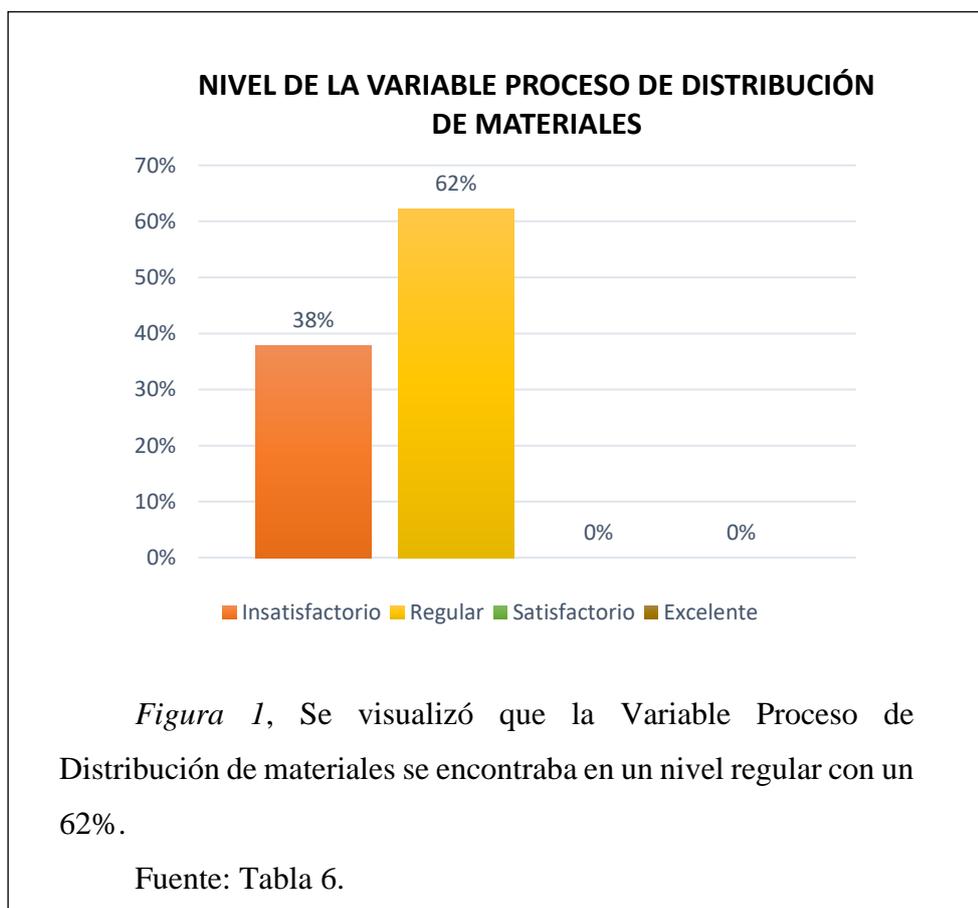


Figura 1. Nivel de la Variable Proceso de Distribución De Materiales.

Tabla 7

Nivel de operación logística de los distribuidores

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	16	43%
Regular	21	57%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

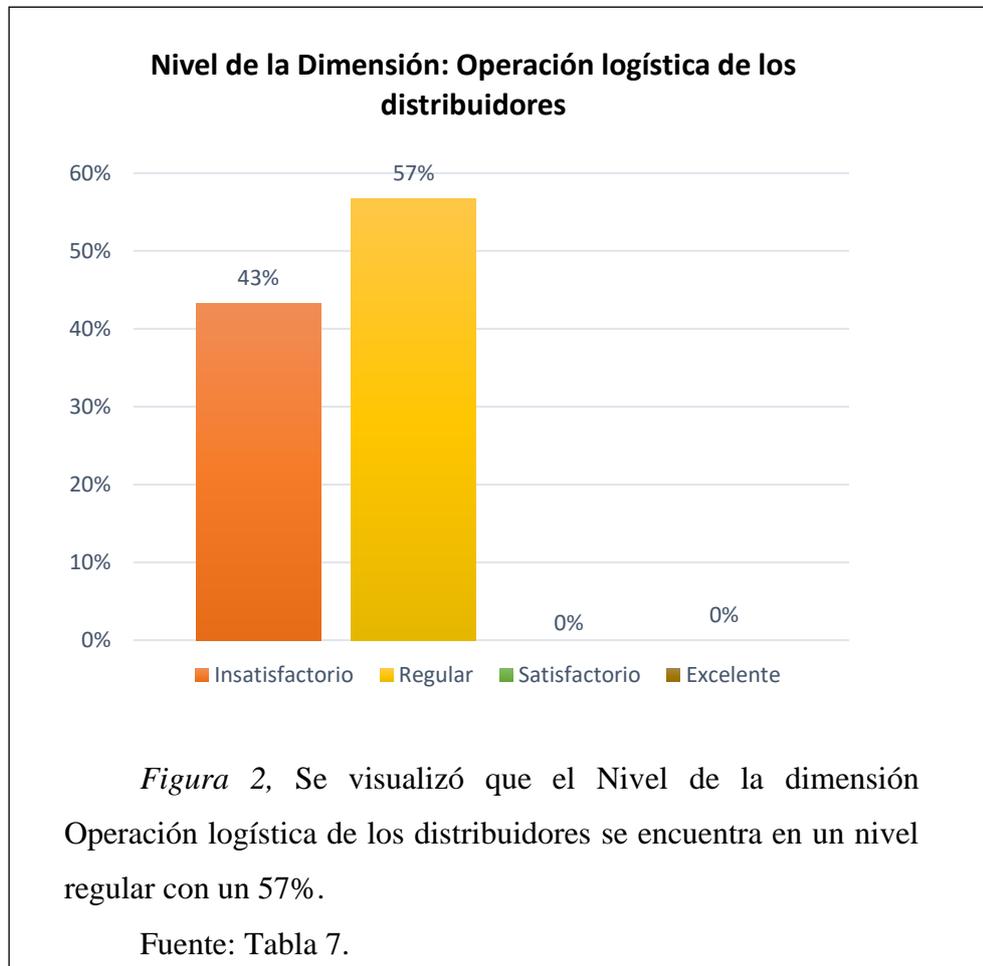


Figura 2. Nivel de operación logística de los distribuidores.

Tabla 8

Nivel de Características básicas del servicio al cliente prestado por los Distribuidores

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	14	38%
Regular	23	62%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

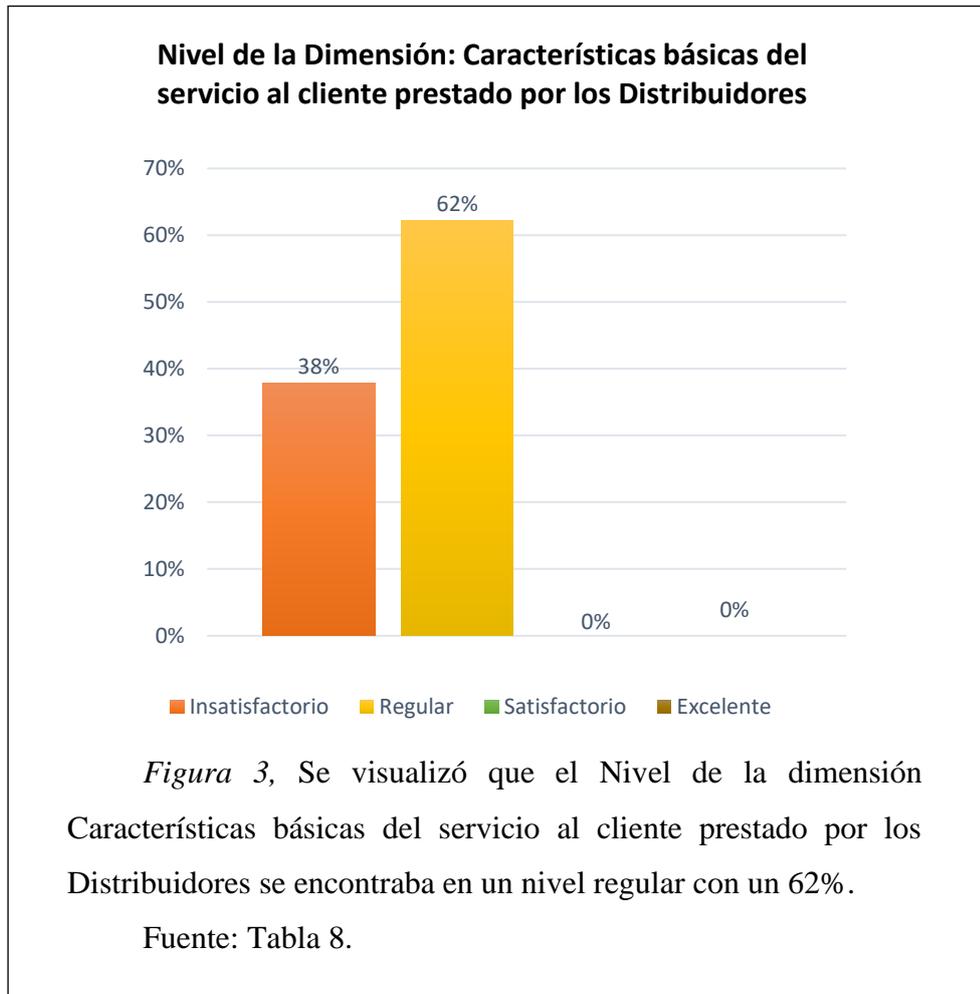


Figura 3. Nivel de Características básicas del servicio al cliente prestado por los Distribuidores

Tabla 9

Nivel de Características de la concentración de poder de los distribuidores

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	14	38%
Regular	23	62%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

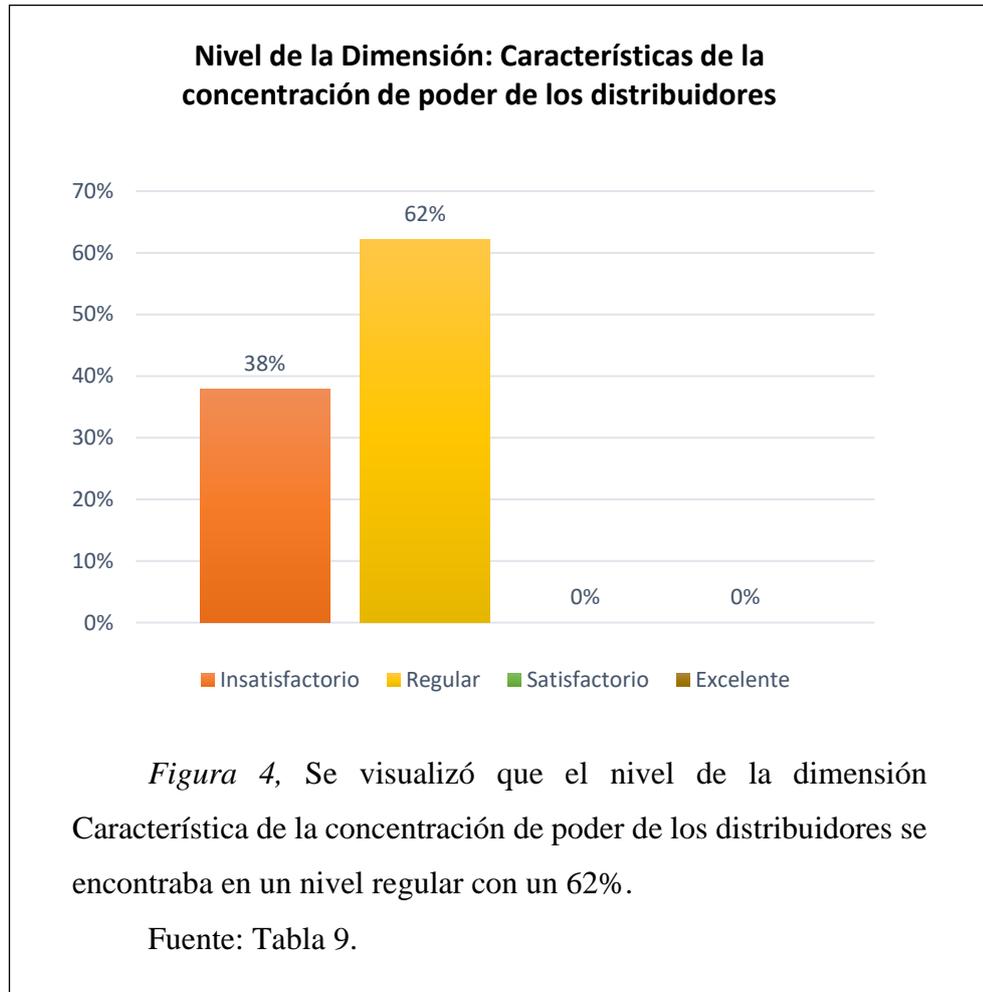


Figura 4. Nivel de Características de la concentración de poder de los distribuidores

Tabla 10

Nivel de Conflictos que se presentan entre los distribuidores

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	17	46%
Regular	20	54%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

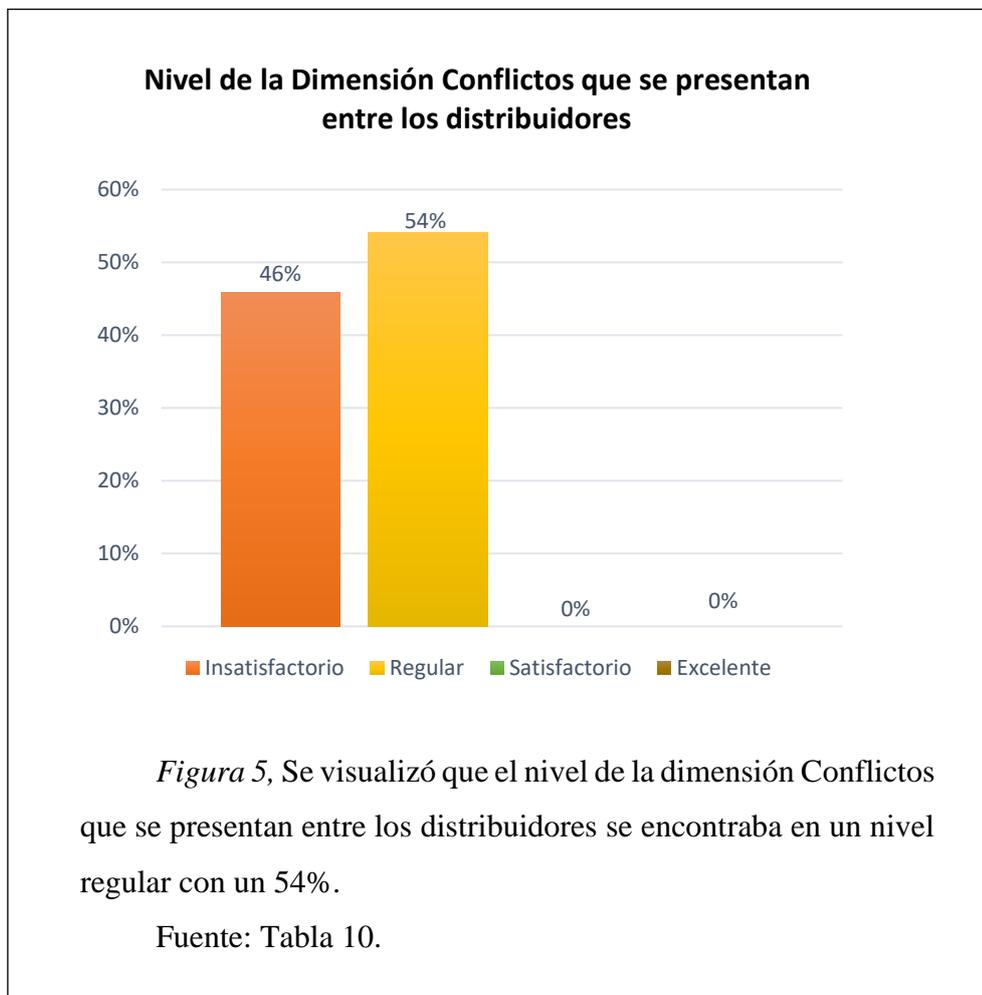


Figura 5. Nivel de Conflictos que se presentan entre los distribuidores

3.1.2. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

Tabla 11

Nivel de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	19	51%
Regular	18	49%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia.

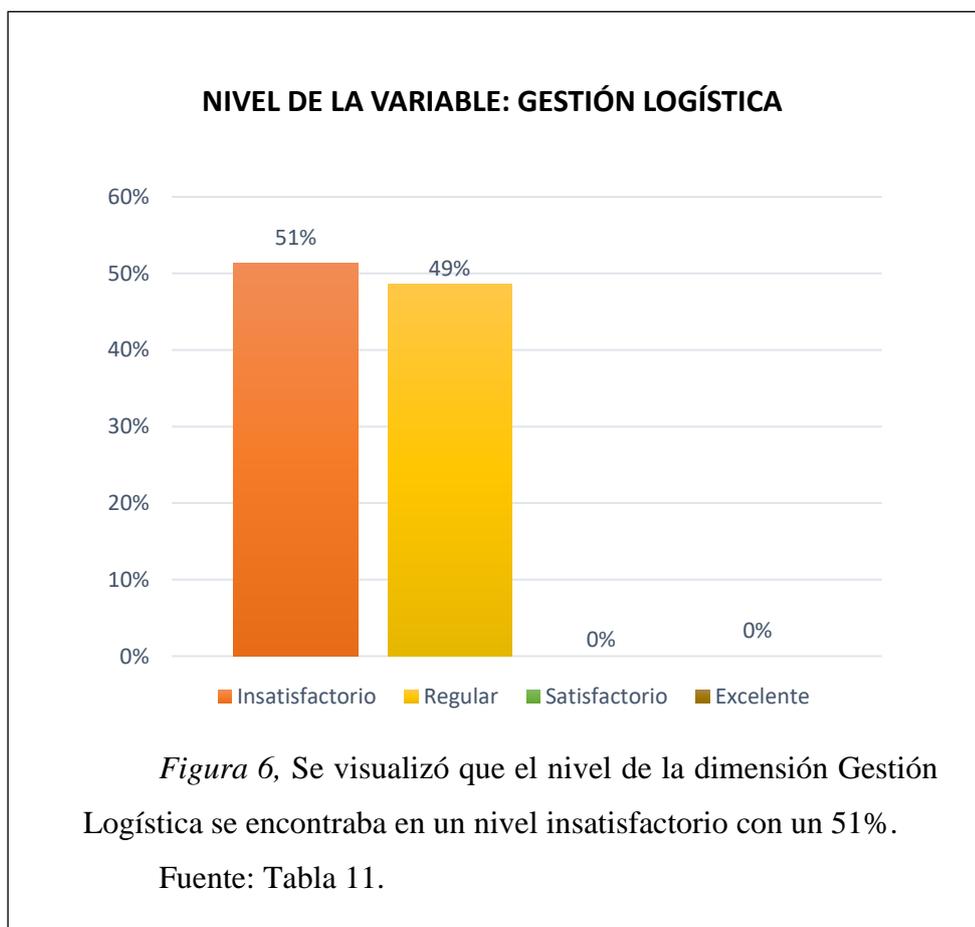


Figura 6. Nivel de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca

Tabla 12

Nivel de Compras y Abastecimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	18	49%
Regular	19	51%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

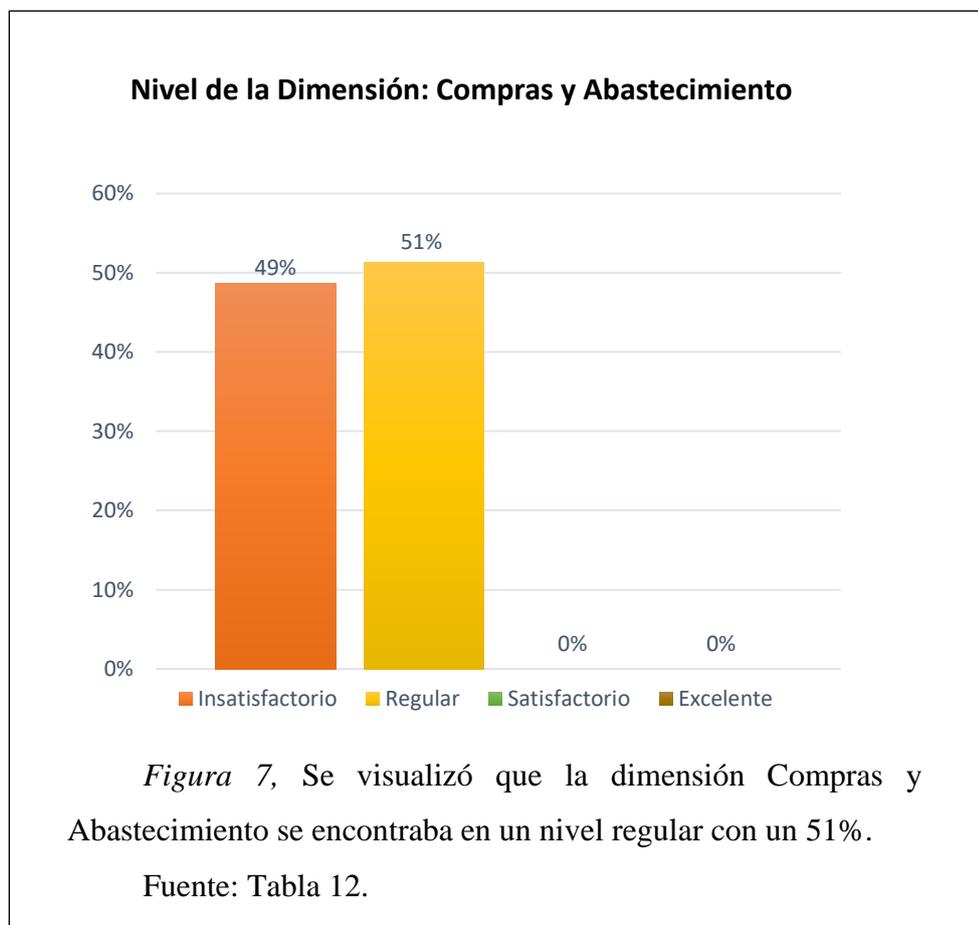


Figura 7. Nivel de Compras y Abastecimiento

Tabla 13

Nivel de Inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	19	51%
Regular	18	49%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

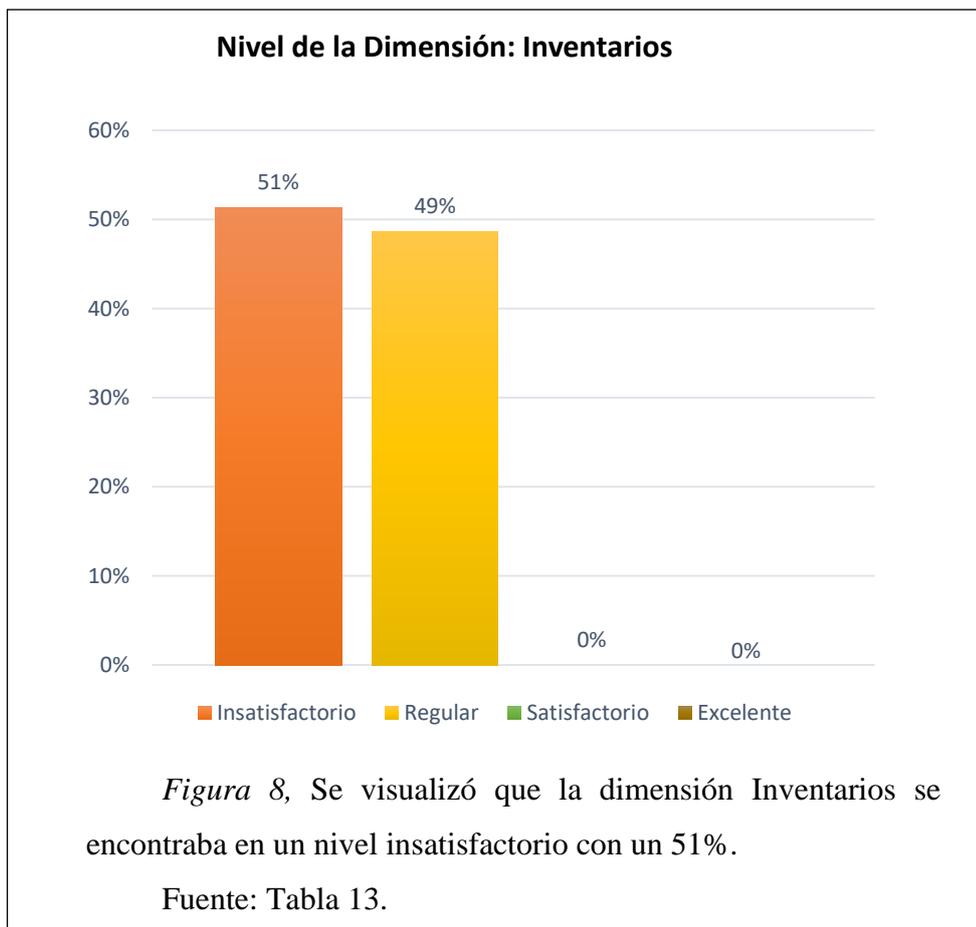


Figura 8. Nivel de Inventarios

Tabla 14

Nivel de Centro de Distribución y Almacenes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	21	57%
Regular	16	43%
Satisfactorio	0	0%
Excelente	0	0%
Totales	37	100%

Fuente, elaboración propia

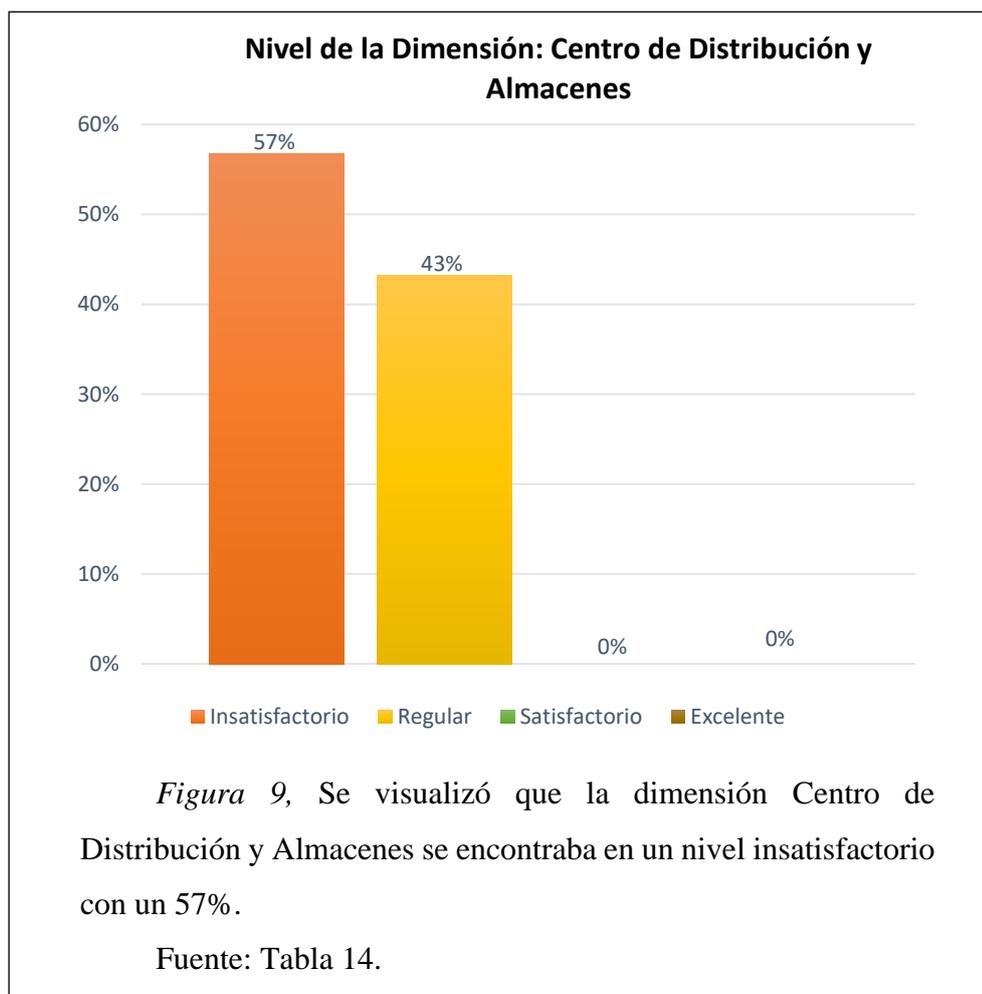


Figura 9. Nivel de Centro de Distribución y Almacenes

3.2. Discusión de Resultados.

El objetivo general de la investigación fue proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. Para ello, brindó una ruta estratégica para la implantación de mejoras en la eficiencia de los procedimientos constituyentes del proceso distributivo de materiales en dicha institución. Esta propuesta de un Plan de Gestión Logística para el mejoramiento del Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota tuvo tres (03) fases, a) Fase de planificación, b) Fase de ejecución y c) Fase de seguimiento y monitoreo del proceso distributivo de materiales educativos. Esto se contrasta con el estudio de Dalongaro y Baggio (2020), realizaron la investigación, A gestão logística na cadeia de suprimentos e distribuição do setor supermercadista, en la Revista GESTAO, en Rio Grande do Sul, Brasil. La logística empresarial para la cadena de supermercados está fortaleciendo cada vez más los lazos entre los eslabones de la cadena, contribuyendo a la aceleración del negocio, optimización de costos operativos, acorte de distancias, cruzando fronteras, propiciando el crecimiento empresarial, y su misión de entregar el producto apropiado, en el lugar apropiado, en el momento apropiado, de la forma deseada a un precio que satisfaga al consumidor final.

Respecto al objetivo de diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020 se pudo evidenciar que, que la Variable Proceso de Distribución de materiales se encontró en un nivel regular con un 62% y un nivel insatisfactorio de 38%, ello ya que existen inconvenientes ligados a la situación geográfica en la que se encuentran las diferentes instituciones educativas pertenecientes a dicha UGEL, por lo que no existe una ruta trazada para hacer dicha distribución. Estos resultados se contrastan con los evidenciados por Cenedese (2017) quien encontró que, la problemática ha sido clasificada como un problema que pertenece a la categoría de problemas de generación de rutas para vehículos con recogida y entrega, la cual cuenta con una peculiaridad consistente en la posibilidad de realizar la operación de entrega y recogida simultánea en cada cliente respetando las limitaciones de las ventanas de tiempo. Por tanto, es necesaria una hoja de ruta para poder realizar dicha distribución oportunamente.

Respecto al objetivo de describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020 se pudo evidenciar que, que el 51% de los encuestados ubicó en un nivel insatisfactorio a la dimensión Gestión Logística, mientras que un 49% lo ubicó en un nivel regular, dado que existen problemáticas ligadas con los niveles de abastecimientos y compras, niveles de existencias y el nivel de centro de distribución y almacenes. Estos resultados se contrastan con los mencionados por López (2020) quien alegó de una problemática que aqueja a las instituciones públicas, contar con escaso presupuesto asignado, por lo que muestran deficiencias en producción, innovación y desarrollo. El autor desarrolló un modelo, complementado con la metodología Six Sigma, con el propósito de lograr dotar de mecanismos de control al área de almacén para que de esta manera logre el mejoramiento de sus procesos distributivos de materiales de saneamiento.

Respecto al objetivo de diseñar un plan de Gestión Logística para el mejoramiento del Proceso de Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020 se pudo evidenciar que, para el diseño de la propuesta, se tomó un costo S/1,600.00. Asimismo, el estudio es vital para la UGEL Chiclayo puesto que brinda una hoja de ruta estratégica para la implantación de mejoras en cuanto a eficiencia de los procedimientos que conforman dicho proceso distributivo de materiales en dicha institución. Esta propuesta de un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota tuvo tres (03) fases, a) Fase de planificación, b) Fase de ejecución y c) Fase de seguimiento y monitoreo del proceso distributivo de materiales educativos. Esto se contrasta con el estudio desplegado por Knutzen (2015) quien desarrolló un modelo de gestión logística ensimismado en coadyuvar a una compañía metalmecánica chiclayana. El modelo propuesto permitió calcular el reaprovisionamiento de materiales tomando en consideración las investigaciones previas a otras compañías y la realidad propia de dicha compañía metal mecánica. Asimismo, permitirá una reducción de 5% al año en cuanto a gastos de operaciones y otros gastos diversos.

Respecto al objetivo de validar por intermedio de juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para el mejoramiento del Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020, esto se desarrolló mediante tres

expertos quienes fueron eruditos en el tema de investigación y que contaban con post grado de universidades licenciadas. Esta validación buscó determinar que consideraciones se deben de tener en cuenta para que los instrumentos puedan lograr su cometido de recolectar información respecto a los niveles de abastecimientos y compras, niveles de existencias y el nivel de centro de distribución y almacenes. Esto se contrasta con el estudio desarrollado por Sandoval (2019) quien desarrolló y validó una propuesta de un sistema de gestión logística de abastecimiento en una compañía local en la que, al momento de desplegar su investigación, carecía de orden en los almacenamientos y distribución de los productos vía retail lo que genera pérdidas de tiempo, la tienda se suministra tardíamente, fallas en los productos terminados y pérdidas económicas.

3.3. Aporte científico.

3.3.1. Presentación

Los materiales educativos son todos aquellos elementos que permiten la enseñanza a nivel educativo y que pueden ser libros de texto que constan de una multitud de conocimientos recopilados y seleccionados, condicionados por teorías sociales, creencias, valores e ideologías en una cantidad establecida y limitada de hojas de papel. Dichos materiales, generalmente, se dividen por área de conocimiento, tales como Historia, Geografía, Matemáticas, Biología, Idiomas y que, funcionan como una guía para liderar la enseñanza-aprendizaje de profesores y estudiantes, con los contenidos que incluye, en las escuelas educativas de todos los niveles en la totalidad de naciones.

Acerca de ello, es importante disponer de políticas públicas que promuevan y permitan la producción y distribución de materiales educacionales, específicamente, en el contexto rural. Es por ello que, el Ministerio de Educación presenta una serie de programas desarrollados plenamente en la educación rural y que permitan producir y distribuir materiales educativos para las escuelas de los ámbitos rurales de nuestro Perú, todo ello en coordinación con las diversas UGEL.

En el Perú, los materiales educativos son elementos relevantes y trascendentales para contribuir al proceso de educación de los alumnos en todos y cada uno de los niveles estudiantiles, en la modalidad de EBR. Estos materiales educativos funcionan a

manera de complemento con la función pedagógica que es impartida por los docentes, por tanto, su oportuna disponibilidad es relevante para que se pueda hacer usanza en las instituciones educativas estatales de nuestro territorio nacional. Por tal razón, el Ministerio de Educación, MINEDU, considera importante que estos materiales sean distribuidos de manera eficaz y oportunamente para que contribuyan al logro del aprendizaje de cada uno de los estudiantes.

Las UGEL son instituciones estatales que existen actualmente en el marco educativo y que buscan constituirse en soporte para las intervenciones y políticas en el sector de la educación nacional. Son los organismos encargados y responsables de asegurar que las prestaciones de los servicios en las escuelas públicas operen de manera ininterrumpidas y eficazmente. Por tanto, deben de buscar garantizar que dichas escuelas cuenten con profesores y materiales de tipo educativo, desde el primer día del año escolar, hasta la finalización del mismo, cumpliendo cabalmente con el mínimo de horas exigidas por los currículos de cada uno de los niveles estudiantiles. Las UGEL son las instituciones encargadas de dar el soporte necesario para minimizar las horas perdidas por las instituciones educativas y, entre otras funciones más, de permitir la distribución óptima de los materiales educativos hacia aquellos lugares más alejados y apartados de todas las regiones.

Por tanto, la presente propuesta busca mejorar el proceso distributivo de materiales educativos en dicha UGEL Chota, Cajamarca, 2020. Por tanto, se considerarán las debilidades acaecidas en dicha institución y que han sido advertidas mediante la recopilación de informaciones en el presente estudio.

3.3.2. Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general, proponer un Plan de Gestión Logística para el mejoramiento del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

Para el diseño de la propuesta, se tomó un costo S/1,600.00. El estudio es vital para la UGEL Chiclayo puesto que brinda una hoja de ruta estratégica para la

implantación de mejoramientos en eficiencia del proceso distributivo de materiales en dicha institución.

La muestra estuvo constituida por todos aquellos funcionarios pertenecientes al Área de Gestión Pedagógica de la UGEL Chota. Por ello, el tamaño muestral correspondió a 37 funcionarios del Área de Gestión Pedagógica.

Los resultados emanados aportan para la UGEL Chota actividades en cuanto a la planificación, ejecución y, seguimiento y monitoreo del proceso distributivo de materiales educativos a las distintas instituciones educativas locales.

3.3.3. Abstract

The general objective of the research was to propose a Logistics Management Plan to improve the Educational Materials Distribution Process at UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

For the design of the proposal, a cost of S / 1,600.00 was taken. The study is vital for the UGEL Chiclayo since it provides a strategic route for the implementation of improvement in the efficiency of the procedures that make up the process of distribution of materials in said institution.

The sample consisted of all those officials belonging to the Pedagogical Management Area of UGEL Chota. Therefore, the sample size corresponded to 37 officials from the Pedagogical Management Area.

The results obtained provide UGEL Chota with activities regarding the planning, execution and follow-up and monitoring of the process of distribution of educational materials to the different local educational institutions.

3.3.4. Planteamiento del Problema

La UGEL Chota, es una institución estatal fundada el 1° de diciembre del año 1994 durante el mandato del ingeniero Alberto Fujimori, la cual busca promover la cultura, la tecnología, la ciencia, los deportes, los juegos recreacionales, la creatividad, la

educación y la investigación de equidad y calidad; además gestiona coordinadamente y de la mano con la DRE Cajamarca, convoca la implicancia de los diversos protagonistas de naturaleza social, apela a la usanza de procesos pedagógicos modernos con modelos de gestión descentralizados y eficientes. Vale mencionar que la UGEL Chota atiende a los diversos niveles educativos, comprendiendo las siguientes instituciones por nivel: a. PRONOEI: 177 instituciones, b. Inicial: 268 instituciones, c. Primaria: 405 instituciones y, d. Secundaria: 96 instituciones.

Dentro de sus funciones como organismo del sector educativo, perteneciente al Ministerio de Educación, busca asegurar la recepción, almacenamiento, manipulación, transporte, distribución y usanza de materiales educativos de enseñanza para educandos de los niveles inicial, primario y secundario en todo el país. Sin embargo, en las zonas rurales, es donde existen muchos inconvenientes en cuanto a la distribución oportuna de dichos materiales educativos. Dichos inconvenientes de mayor implicancia son los presentados a continuación:

- a. El arribo inoportuno de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación, lo cual conlleva a que dichos elementos no sean transportados y distribuidos de acuerdo con cronograma establecido previamente por dicho Ministerio.
- b. La UGEL Chota atiende a diecinueve (19) distritos que geográficamente se encuentran muy distanciados de la ciudad capital y, además, sus vías de acceso terrestres se encuentran en pésimas condiciones, o en su defecto, carecen de las mismas, lo que dificulta el proceso distributivo de estos materiales educativos. Los distritos más alejados son Chimban, Pion, Choropampa, Tocmoche, Miracosta y San Juan De Licupis.
- c. Además de la carencia de vías de acceso terrestre a sus distritos y centros poblados, se dificultan los usos de vehículos para el transporte, por lo que, en algunos casos, el traslado se realiza en acémila para poder llevar la carga hasta dichas locaciones.
- d. Las lluvias torrenciales y de gran magnitud que frecuentemente se desatan entre los meses de noviembre a marzo, son un factor no menos importante para esta carente distribución de materiales, puesto que, además de crear condiciones no

adecuadas, terminan por deteriorar las escasas vías de llegada a dichos centros poblados.

- e. Se carece de personal contratado para desarrollar la modulación de dichos materiales educativos.
- f. No se cuentan con almacenes o espacios netamente construidos para almacenar los materiales educativos, por lo que se alquilan habitaciones para dichos fines, lo que no es conveniente.

3.3.4.1. Formulación del problema

¿Cómo mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020?

3.3.5. Objetivos

3.3.5.1. Objetivo General

Proponer una ruta estratégica para la implementación de mejora en la eficiencia de los procedimientos que conforman el proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

3.3.5.2. Objetivos específicos

- a. Proponer actividades en cuanto a la planificación del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
- b. Proponer actividades en cuanto a la ejecución del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
- c. Proponer actividades en cuanto al seguimiento y monitoreo del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.

3.3.6. Justificación

La presente propuesta, se justifica desde el punto de vista social dado que, tiene mayor beneficio para las IE de la provincia de Chota y para sus educandos, puesto que la distribución de materiales se aprecia deteriorada y es necesaria la implantación de un plan de gestión logística que permita optimar dichos procesos de repartición y se logre entregar los materiales educativos a las zonas menos favorecidas en dicha provincia.

3.3.7. Fundamentos teóricos

Según Mora (2016), la gestión logística viene a ser la fase del procedimiento de la cadena de suministros administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final del consumo para conseguir la consecución de los requisitos de los diferentes clientes. Por ejemplo, los recursos logísticos, tales como tráileres, oleoductos y barcas, tienen el propósito principal de permitir el flujo de materias primas, herramientas, equipos y productos a lo largo y ancho de los procesos con la finalidad de lograr la maximización de ganancias.

3.3.8. Bases teóricas

Según Bowersox, Closs, y Cooper (2013), la gestión logística “es un procedimiento detallado de planificación e implementación de alguna maniobra en específico”. Si nos abocamos explícitamente al ámbito netamente de los negocios, ese procedimiento se idealiza como el flujo de trabajo, partiendo del inicio y llegando hasta la parte conclusiva, con propósitos de satisfacer requerimientos y expectativas de alguna organización, y más específicamente, los de algún cliente. La gestión logística trata de poner el artículo idóneo, con la cantidad exacta, en el lugar ideal, en el momento preciso, por el precio apto, bajo las condiciones apropiadas para un cliente en específico.

La gestión logística gestiona recursos, los cuales suelen comprender, en algunos casos específicos, desde bienes tangibles tales como es el caso de suministros, materiales y equipos; hasta cualquier artículo comestible o tipo de alimento. Cuando esto es llevado a cabo, la gestión logística busca lograr la integración del flujo de información, con el manejo de los materiales, con sus herramientas para la gestión, almacenamiento, inventarios, empaques para la producción, la gestión del transporte y, en ciertas oportunidades, hasta los desafíos relacionados con la seguridad (Christopher, 2016). Para lograr el modelamiento, análisis, visualización y optimización de tan compleja serie logística, a menudo se utiliza un programa tipo software enfocado en dicha simulación, verbigracia, Bizagi Modeler v.3.7.0123.

La logística es un motor clave del crecimiento económico, creación de riqueza y empleo. En términos de su contribución directa a la economía, la logística y los servicios urgentes representan alrededor del 9% del PIB mundial. Solo en la Unión Europea, el ámbito de la logística generó ingresos de 1 billón de euros en 2009, o alrededor del 10% del PIB europeo. Al mismo tiempo, el sector del transporte y la logística crea crecientes oportunidades de empleo en todo el mundo. En Alemania, por ejemplo, alrededor de 2,6 millones de ciudadanos se encontraban desarrollando profesionalmente en la industria de la logística, lo que equivale a indicar alrededor del 7% de la fuerza laboral nacional (Ballou, 2007).

Según Mora (2016), la gestión logística cuenta con cuatro (04) dimensiones a saber: Compras y Abastecimiento, Inventarios y, Centro de Distribución y Almacenes.

3.3.9. Normatividad y/o políticas

Como es de relevancia mayor llevar una correcta gestión logística en la UGEL Chota produciendo efectos importantes sobre la educación de los millones de niños de zonas rurales de nuestro país, las cuales se rigen teniendo en consideración una política de distribución respecto a:

- a. Compras y Abastecimiento
- b. Inventarios
- c. Centro de Distribución y Almacenes

3.3.10. Características de la propuesta

La propuesta de un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca – 2020 tiene como características importantes 3 fases

- a. Fase de planificación del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota
- b. Fase de ejecución del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota.
- c. Fase de seguimiento y monitoreo del proceso distributivo de materiales en la UGEL Chota.

Adicionalmente, se ha previsto el nivel de implementación para cada procedimiento, teniendo en consideración su alcance de diseño e implantación:

- i. La implantación a corto plazo involucra el no desarrollo de modificatorias en los marcos normativos existentes (generar nuevas normas o variar las existentes),ni la modificación de procesos administrativos (eliminación de procedimientos, variación sustancial de los existentes o añadidura de algún procedimiento nuevo)
- ii. La implantación a mediano plazo implica que no se realicen modificaciones en el marco normativo, pero si a nivel de procedimientos netamente administrativos.

La presente propuesta mejorará el proceso distributivo de materiales educativos en dicha institución estatal:

3.3.11. Estrategias a implementar

Tabla 15

Procesos de distribución de materiales educativos

ETAPA	Actividades	Tareas	Insumo	Área Responsable	Descripción de las tareas	Implementación	
						Corto Plazo	Mediano Plazo
PLANIFICACIÓN	Plan de distribución de materiales	Elaboración y Registro del del cuadro de distribución en el SIGA	Datos Estadísticos (SIAGIE, ESCALE); Lista de Materiales programados para la siguiente dotación; Criterios de distribución actualizados.	Gestión Pedagógica Gestión Institucional	Proyección de la información de las instituciones educativas por alumnos y docentes. Aplicación de los criterios de distribución en la asignación de materiales educativos a las IE	X	
		Diseño del Plan de distribución	Cuadro de distribución elaborado	Gestión Institucional, Gestión Pedagógica y Administración (Almacén, Abastecimiento etc.)	Identificar las acciones y estrategias considerando los periodos de distribución de materiales. Determinar responsabilidades. Realizar el cronograma de ejecución	X	
	Preparación de las condiciones para la distribución	Elaboración de los términos de referencia TDR	Cuadro de distribución; Ley de Contrataciones del Estado	Área de gestión pedagógica	Indagación de mercado. Diseño e implementación de un TDR estándar: elaborar los requerimientos mínimos que se debe de especificar en el TDR, de acuerdo al Cuadro de distribución.	X	
		Estudio de Mercado y Contratación del servicio de transporte para la distribución de material	Requerimiento de servicio de transporte de material educativo, Convocatoria, Bases del procedimiento de selección	Comité de selección, Área de Administración (Abastecimiento)	Cotizaciones, determinar el valor referencial, elaboración de las bases para el procedimiento de selección, evaluación de ofertas, otorgamiento de la buena PRO	X	
		Designación de la terna de recepción de materiales educativos en la ILEE	Relación de instituciones educativas con directores identificados con encargatura o cese	Área de gestión pedagógica	Actualización temporal del Titular de la terna en el centro de costo SIGA y el registro de los Suplentes en el módulo complementario SIGA	X	
EJECUCIÓN	Recepción de los materiales educativos que llegan a la UGEL	Recepción de material educativo	PECOSA MINEDU, Guías de remisión del transportista	Abastecimiento, Almacén	Verificación física, Registro de la Nota de entrada de almacén de acuerdo a la firma de PECOSA		
	Distribución	Distribución del Material educativo desde la UGEL a la Institución educativa	Cuadro de distribución, contrato y orden de servicio, Material educativo, Pecosa	Abastecimiento, Almacén	Modulado de materiales educativos, generación de pecosas, directorio de directores, publicación de distribución		X
	Recepción de material educativo por parte de la IE	Entrega de materiales educativos a las IE	Pecosas, Materiales educativos	Director IIEE (ternas)	El director verifica los materiales y firma la PECOSA	X	
SEGUIMIENTO Y MONITOREO	Gestión de cambios	Seguimiento Y monitoreo de la distribución de materiales	PECOSAS IIEE, Cuadro de distribución, Nomina de matrícula	Área de gestión pedagógica	Verificación y monitoreo sobre la llegada de los materiales educativos en las IIEE, material recibido y pecosa confirmada.		X

3.3.12. Plan de Trabajo

Tabla 16

Plan de trabajo

N°	ETAPA	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Planificación	- Plan distributivo de materiales - Preparación de condiciones para las distribuciones	x	x	x	x	x												
2	Ejecución	- Recepcionamiento de materiales educativos que arriban a la UGEL Chota - Distribución - Recepcionamiento de materiales educativos por parte de la IE								x	x	x	x	x					
3	Seguimiento y monitoreo	- Gestión de cambios														x	x	x	x

Fuente, elaboración propia

3.3.13. Recursos

Se soportó con los apoyos de 85 funcionarios que pertenecían a las distintas áreas de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020, y los cuales se encuentran especificados en la siguiente tabla:

Tabla 17

Recursos Humanos de la UGEL Chota

ÁREA UGEL CHOTA	CANTIDAD
Área de Administración	30
Área de Asesoría Jurídica	02
Área de Gestión Institucional	07
Área de Gestión Pedagógica	37
Órgano de Control Institucional	03
Órgano de Dirección	06
TOTAL	85

Fuente: UGEL Chota

3.3.14. Presupuesto.

Materiales

Detalle	Cantidad	Valor	Total, S/.
Material de Escritorio	4	s/. 50	s/. 200
Subtotal			s/. 200

Fuente: elaboración propia

Servicios

Detalle	Cantidad	Valor	Total, S/.
Llamadas	4	s/. 25	s/. 100
Internet	4	s/. 100	s/. 400
Movilidad	4	s/. 100	s/. 400
Subtotal			s/. 900

Fuente: elaboración propia

Otros

Detalle	Cantidad	Valor	Total, S/.
USB	2	s/. 50	s/. 100
EPP	10	s/. 10	s/. 100
Subtotal			s/. 200

Fuente: elaboración propia

Total, General: S/1,600.00

3.3.15. Estructura Organizacional

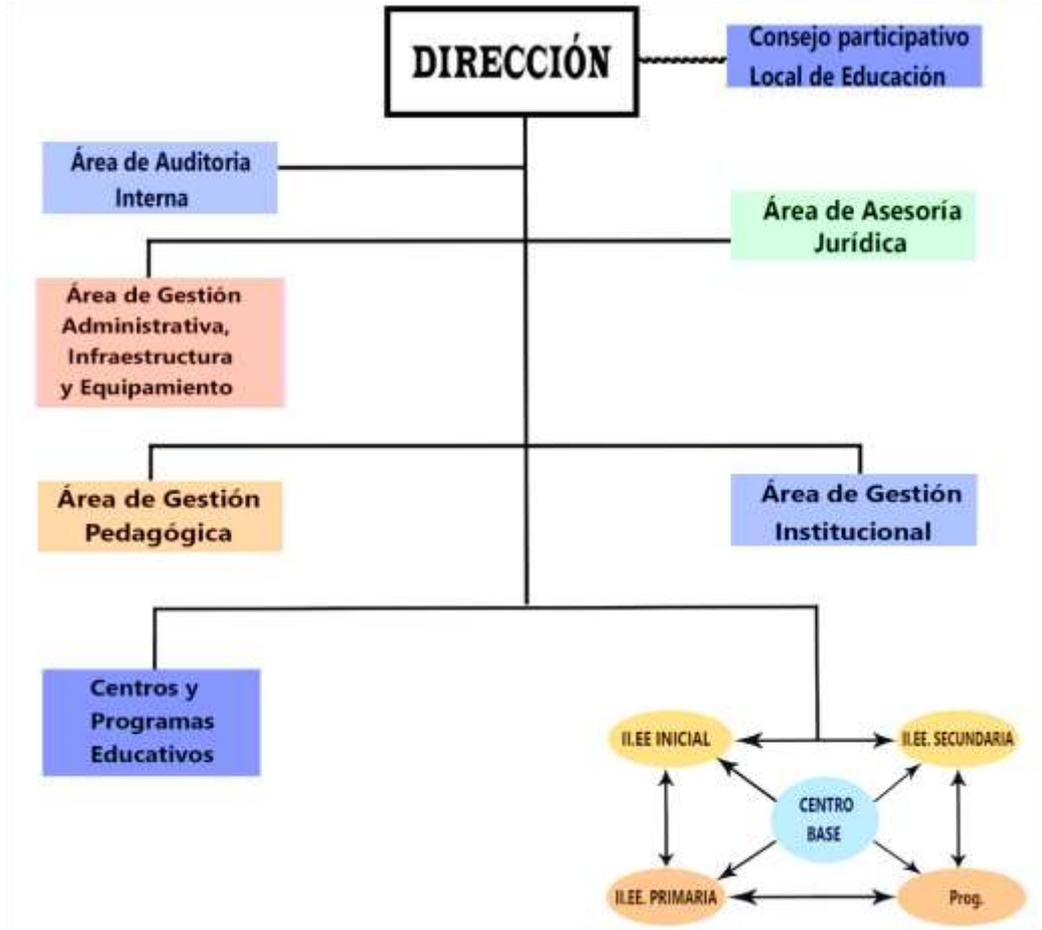


Figura 10. Organigrama UGEL Chota

Fuente, elaboración propia

3.3.16. Costos y Beneficios

Además, también para lograr evaluar el costo-beneficio de este aporte científico, se desplegó análisis de la rentabilidad esperada por sobre las inversiones en los mejoramientos propuestos considerando los siguientes ratios:

- a. Análisis del Valor Actual Neto (VAN): Con propósitos de lograr la estimación del valor presente neto de la inversión.

- b. Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR): Con propósitos de lograr la estimación del proyecto en materia de una tasa de rendimiento del período única.

3.3.17. Medidas de control

Se han considerado las siguientes medidas de control orientadas al personal de la UGEL Chota con propósitos de mejoramiento para con los procesos de distribución:

Tabla 18

Medidas de control

Enfocado a:	Medidas de Control	Políticas de Acción
Personal	Filtros	
	Programas de concientización	
	Políticas de rotación al personal.	
	Incentivos económicos para los funcionarios.	Reporte diario al director de la
	Grato ambiente a la interna de la institución.	UGEL - Chota.
	Capacitaciones constantes.	
	Supervisión.	

Fuente, elaboración propia

3.3.18. Sistema de evaluación

Como el plan de gestión logística para el mejoramiento del proceso distributivo de materiales educativos en la UGEL Chota es innovación, la evaluación será desplegada luego de un (01) año lectivo con propósito de poder evidenciar as ciencia cierta del rendimiento verdadero del mismo, involucrando para ello un conjunto de diversas pruebas.

Posterior a la aplicabilidad de la evaluación, dicha institución pública establecerá si este tipo de gestión es idónea y/o conveniente, para apropiarse de él considerando que cualquier material educativo siempre debe de ser distribuido oportunamente a las instituciones educativas para asegurar que se continúe con el proceso de enseñanza en los diversos niveles de la EBR.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se diagnosticó el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020, evidenciándose que, evidenciar que, que la Variable Proceso de Distribución de materiales se encontró en un nivel regular con un 62% y un nivel insatisfactorio de 38%, ello ya que existen inconvenientes ligados a la situación geográfica en la que se encuentran las diferentes instituciones educativas pertenecientes a dicha UGEL, por lo que no existe una ruta trazada para hacer dicha distribución.

Se describió la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020, evidenciándose que, el 51% de los encuestados ubicó en un nivel insatisfactorio a la dimensión Gestión Logística, mientras que un 49% lo ubicó en un nivel regular, dado que existen problemáticas ligadas con los niveles de compras y abastecimiento, nivel de inventarios y el nivel de centro de distribución y almacenes.

Se diseñó un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca – 2020, en el cual se tomó un costo S/1,600.00. Asimismo, el estudio es vital para la UGEL Chiclayo puesto que brinda una ruta estratégica para la implantación de mejoramientos en la eficiencia de los procedimientos constituyentes del proceso distributivo de materiales en dicha institución.

Se validó por intermedio juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para mejoramiento del Proceso Distributivo de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca – 2020, mediante juicio de expertos, los cuales fueron eruditos en el tema de investigación y que contaban con post grado de universidades licenciadas. Esta validación buscó determinar que consideraciones se deben de tener en cuenta para que los instrumentos puedan lograr su cometido de recolectar información respecto a los niveles de compras y abastecimiento, nivel de inventarios y el nivel de centro de distribución y almacenes.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al director de la UGEL Chota, programar y llevar a la praxis reuniones de apreciación, en las cuales se interactúa con la fuerza laboral de los funcionarios de dicha institución con propósitos de reconocer carestías y, a posteriori, potenciar virtudes haciendo usanza de la gestión logística.

Se recomienda al director de UGEL Chota, evaluar el desempeño de la distribución del material educativo con propósitos de cumplir con aquellos indicadores de compromiso de desempeño del MINEDU, en detrimento de lo que en algunas veces ha sucedido, el arruinamiento de un comienzo óptimo del año estudiantil.

Se recomienda ampliar el trabajo de investigación hasta las Instituciones Educativas -IIEE, lo cual permitiría analizar información sobre la eficiencia en la distribución y el grado de relación con las buenas prácticas de almacenamiento, por parte de la UGEL Chota.

REFERENCIAS.

- Agencia Peruana de Noticias. (28 de Marzo de 2020). *Minedu distribuye materiales educativos en regiones con apoyo de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-distribuye-materiales-educativos-regiones-apoyo-de-fuerzas-armadas-746818.aspx>
- Ahi, P., & Searcy, C. (2013). A comparative literature analysis of definitions for green and sustainable supply chain management. *Journal of Cleaner Production*, 52(1), 329-341. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095965261300067X>
- Andrejić, M., & Kilibarda, M. (2017). Failure management in distribution logistics applying FMEA approach. *Proceedings of the 3rd International Logistics conference* (págs. 148-153). Belgrado: Universidad de Belgrado. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/317821709>
- Arboit, A., & Pacheco, L. (2013). Exclusão social no mundo rural: ideologia e poder nos livros didáticos. *Vivências: Revista Eletrônica de Extensão da URI*, 9(16), 140-152. Obtenido de http://www2.reitoria.uri.br/~vivencias/Numero_016/artigos/pdf/Artigo_15.pdf
- Ballou, R. (2007). The evolution and future of logistics and supply chain management. *European Business Review*, 19(4), 332-348. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09555340710760152>
- Bayomock, A., & Ali, M. (2020). Book acquisition and Distribution Database Model to boost education in Sub-Saharan African countries. *The Information Technologist: An International Journal of Information and Communication Technology (ICT)*, 17(1), 63-87. Obtenido de <https://www.ajol.info/index.php/ict/article/view/197403>
- Berbat, M., & Feijó, G. (2016). Diálogos com a Educação do Campo: o livro didático em questão. *Revista Brasileira de Educação do Campo*, 1(2), 476-494. Obtenido de <https://betas.uft.edu.br/periodicos/index.php/campo/article/view/2766>
- Bhasin, H. (24 de Diciembre de 2017). *3 common Types of Channel conflicts - Levels of channel conflicts*. Obtenido de Marketing91: <https://www.marketing91.com/types-channel-conflicts/>
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, B. (2013). *Supply Chain Logistics Management* (Cuarta ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

- Brasileiro, L., Oliveira, V., & da Silva, M. (2019). Plano logístico de distribuição de livros: um estudo de caso em uma empresa de entrega de encomendas nos Campos Gerais. *Anais da Jornada Científica dos Campos Gerais*, 17(1), 1-4. Obtenido de <https://iessa.edu.br/revista/index.php/jornada/article/view/1578>
- Busse, C. (2010). A procedure for secondary data analysis: innovation by logistics service providers. *Journal of Supply Chain Management*, 46(4), 44-58. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1745-493X.2010.03205.x>
- Castillo, E. (2020). *La gestión de compras y distribución del material educativo desde la perspectiva de los colaboradores de la DIGERE, 2020*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46503>
- Cenedese, M. (2017). *Un problema di logistica distributiva in un caso aziendale concreto: la Lavanderia Piave e l'ottimizzazione dei tempi e dei mezzi di trasporto*. Venecia: Università Ca' Foscari Venezia. Obtenido de <http://dspace.unive.it/handle/10579/10415>
- Chiang, W., & Monahan, G. (2005). Managing inventories in a two-echelon dual-channel supply chain. *European Journal of Operational Research*, 162(2), 325-341. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221703006830>
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management* (Quinta ed.). Edinburgh Gate: Pearson Education.
- Cidell, J. (2015). Distribution centers as distributed places. En T. Birtchnell, S. Savitzky, & J. Urry, *Cargo Mobilities: Moving materials in a global age* (Primera ed., págs. 17-34). Nueva York: Routledge.
- Córdova, M. (2019). *Lineamientos administrativos para orientar el proceso de distribución de la Empresa Servicios Castilla E.I.R.L, Piura 2018*. Piura: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31699>
- da Silva, C., & Filho, I. (2018). Rural education and teaching material: An analysis of history textbooks. *Revista Brasileira de Educação do Campo*, 3(1), 76-103. Obtenido de <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/campo/article/view/4027>
- Dalongaro, R., & Baggio, D. (2020). A gestão logística na cadeia de suprimentos e distribuição do setor supermercadista. *Revista GESTO: Revista de Gestão Estratégica de Organizações*, 8(1). Obtenido de <http://srvapp2s.santoangelo.uri.br/seer/index.php/gesto/article/view/3423>

- Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 22(42), 107-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14518444004>
- Evangelista, P., & Williger, B. (2020). Cosa sappiamo e cosa non sappiamo sulla gestione della logistica nelle aree rurali. *LaborEs*, 1(20), 72-78. Obtenido de <http://pkp.unirc.it/ojs/index.php/LaborEst/article/view/608>
- Farahani, R., Rezapour, S., & Kardar, L. (2011). *Logistics operations and management: Concepts and models* (Primera ed.). Londres: Elsevier.
- Gallardo, E. (2019). *Gestión de abastecimiento y distribución de los materiales en la Unidad de Gestión Educativa Local, Tarapoto 2018*. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41559>
- Gomm, R. (2008). *Social Research Methodology: A Critical Introduction* (Segunda ed.). Hampshire: Macmillan International Higher Education.
- González, C. (2017). *Análisis de la distribución directa de material educativo a instituciones educativas: caso Rutas del Aprendizaje 2014*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12710>
- González, L. (2018). *Sistema Integrado de Gestión Administrativa y su influencia en los procesos de distribución de materiales educativos, de la Unidad de Gestión Educativa Local 02 La Esperanza - 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17658>
- Grant, D., Lambert, D., Stock, J., & Ellram, L. (2006). *Fundamentals of Logistics Management* (Primera ed.). Nueva York: McGraw-Hill.
- Hassini, E., Surti, C., & Searcy, C. (2012). A literature review and a case study of sustainable supply chains with a focus on metrics. *International Journal of Production Economics*, 140(1), 69-82. Obtenido de <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0925527312000576>
- Hernández, K., & Paz, L. (2017). *Mejora de la Gestión Logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L. para exportar directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador - Chiclayo - 2015 - 2016*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/976>

- Ivona, B., Novačko, L., & Ogrizović, D. (2014). Processing reverse logistics inventories. *Scientific Journal of Maritime Research*, 28(1), 10-16. Obtenido de <https://hrcak.srce.hr/123237>
- Knutzen, K. (2015). *Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/929>
- Lalupú, C. (2019). *Mejora de los procesos logísticos para reducir las devoluciones de despachos en la empresa Almacenera Huancar S.A.C.* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2614>
- López, K. (2018). *Aplicación de estrategias de control para mejorar los compromisos de desempeño en la distribución de material educativo de la UGEL Utcubamba*. Pimentel: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21694>
- López, W. (2020). *Propuesta de Mejora del Proceso de Distribución de Materiales de Limpieza en la Ugel Chincha 2020*. Tacna: Escuela de Postgrado Neumann. Obtenido de <http://repositorio.neumann.edu.pe/handle/NEUMANN/200>
- Lysons, K., & Farrington, B. (2003). *Purchasing and Supply Chain Management* (Sexta ed.). Harlow: Prentice Hall.
- Montero, C. (2019). *Propuesta de mejora de la gestión logística en la empresa Corporación Yahiro S.A.C. para mejorar el cumplimiento de los plazos de entrega*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2285>
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación* (Segunda ed.). Ciudad de México: Limusa.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Odiwuor, A., & Juma, D. (2020). Influence of logistics management on customer satisfaction among public sector medical suppliers in Kisumu County, Kenya. *International*

- Journal of Recent Research in Social Sciences and Humanities (IJRRSSH)*, 7(3), 59-74. Obtenido de <https://www.paperpublications.org/upload/book/paperpdf-1598443215.pdf>
- Ramos, R., Rojas, M., Valenzuela, C., Vargas, S., & Villavicencio, G. (2019). *Propuesta de marco referencial para el mejoramiento del proceso de distribución de materiales educativos. Caso de estudio: UGEL Andahuaylas*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648866>
- Ranfa, E. (2020). Il ruolo della promozione e della distribuzione nella filiera del libro: orientarsi nel dedalo dell'editoria italiana. *AIB studi*, 60(1), 131-142. Obtenido de <https://aibstudi.aib.it/article/view/12051>
- Ríos, A. (2020). Gobernabilidad y gobernanza en las Unidades de Gestión Educativa Local del Perú: Una mirada desde el conocimiento de sus funciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 83(1), 97-119. Obtenido de <https://rieoei.org/RIE/article/view/3832>
- Sandoval, K. (2019). *Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento en la Empresa Leoncito SRL*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2531>
- Santos, Á., Silva, B., Lisboa, A., Santos, G., & Chile, R. (2017). Logística de distribuição e entrega dos objetos do Programa Nacional do Livro Didático - PNLD: um estudo de caso na unidade dos correios de Aracaju-Sergipe. *Anais do IX Simpósio de Engenharia de Produção de Sergipe*, 20(9), 389-404. Obtenido de <https://ri.ufs.br/handle/riufs/7678>
- Schiele, H. (2019). Purchasing and Supply Management. En H. Zijm, & M. Klumpp, *Operations, Logistics and Supply Chain Management* (págs. 45-73). Cham: Springer.
- Sierra, C., Moreno, J., & Silva, H. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla-Colombia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17(3), 512-529. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655379>

- Sneiderman, S. (2011). Consideraciones acerca de la confiabilidad y validez en la técnicas proyectivas. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 15(2), 93-110. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/262763720>
- Tarrillo, W. (2019). *Optimización del procedimiento existente de distribución oportuna de material educativo por la Unidad de Gestión Educativa Local Lambayeque, 2020*. Pimentel: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39291>
- Williger, B., & Wojtech, A. (2018). *Digitalisierung im ländlichen Raum. Status Quo & Chancen für Gemeinden*. Múnich: Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS. Obtenido de <https://www.scs.fraunhofer.de/de/publikationen/studien/white-paper-digitalisierungimlaendlichenraum>
- Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., & Heragu, S. (2019). *Operations, Logistics and Supply Chain Management* (Primera ed.). Cham: Springer.

ANEXOS.

Anexos 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	
¿Cómo mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020?	Proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. 2. Identificar los factores influyentes en la Gestión Logística dentro de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. 3. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. 4. Diseñar un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. 	Con un plan de Gestión Logística se permitirá mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	Variable Independiente	Compras y Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proveedores ○ Normatividad ○ Información de compras ○ SIGA ○ Limitaciones de compras ○ Capacitaciones 	Entrevista: Cuestionario.	
					Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ○ Correcto uso de inventarios ○ Información histórica ○ Evaluaciones al inventario ○ SIGA 		
					Centro de Distribución y Almacenes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Colocación de centros de distribución ○ Codificación de insumos y materiales ○ Políticas de recepción ○ Requerimiento de insumos ○ Informes 		
				Variable Dependiente	Proceso de Distribución	Operación logística de los distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de compra ○ Proceso de negociación ○ Ubicación del almacén 	Entrevista: Cuestionario.
						Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valor Agregado en bienes ○ Evaluaciones 	
						Características de la concentración de poder de los distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Poder de negociación ○ Negociaciones externas ○ Precios fijos 	
						Conflictos que se presentan entre los distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conflictos de canales ○ Conflictos externos o internos ○ Conflictos entre distribuidores 	

Anexos 2. Operacionalización de Variables

Operacionalización de la variable independiente.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ Instrumento
Variable Independiente: Gestión Logística (Mora, 2016)	Según Mora (2016), la gestión logística viene a ser la fase del procedimiento de la cadena de suministro administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final del consumo para conseguir la consecución de los requisitos de los diferentes clientes. Por	Esta variable es de suma importancia, ya que permite conocer cómo es que se está gestionando actualmente la logística dentro de la UGEL – Chota, con el propósito de formular estrategias que logren la mejora de la cadena de distribución y, por ende, hacer llegar de una manera más adecuada los materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota. Asimismo, el	Compras y Abastecimiento	Proveedores	1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?	Técnica. Encuesta Instrumento. Cuestionario. 6. Nunca. 7. Casi Nunca 8. A veces 9. Casi Siempre 10. Siempre
					2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	
				Normatividad	3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	
					Información de compras	
				5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?		
				SIGA	6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	
					7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	
				Limitaciones de compras	8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	
				Capacitaciones	9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	

	<p>ejemplo, los recursos logísticos, tales como tráileres, oleoductos y barcas, tienen el propósito principal de permitir el flujo de materias primas, herramientas, equipos y productos a lo largo y ancho de los procesos con la finalidad de lograr la maximización de ganancias.</p>	<p>instrumento consta de 20 preguntas cerradas, las cuales medirán la variable independiente “Gestión Logística”.</p>	Inventarios	Correcto uso de inventarios	10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?
				Información histórica	11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?
				Evaluaciones al inventario	12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?
				SIGA	13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?
			Centro de Distribución y Almacenes	Colocación de centros de distribución	14. ¿La UGEL-Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?
					15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?
				Codificación de insumos y materiales	16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?
				Políticas de recepción	17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?
				Requerimiento de insumos	18. ¿La UGEL-Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?
				Informes	19. ¿Se realizan informes sobre la rotación de materiales educativos?
20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?					

Operacionalización de la variable dependiente.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ Instrumento
Variable Dependiente : Procesos de Distribución (Sierra, Moreno, & Silva, 2015)	Según Sierra, Moreno y Silva (2015), el proceso de distribución es aquella operación que involucra el arte de la venta, el despacho y la entrega de servicios y/o productos principiando desde el fabricante y finiquitando en el usuario-cliente. A esta operación se le suele catalogar con el nombre de “distribución de bienes”. Conforme las compañías se convierten en organizaciones	Esta variable es de suma importancia, ya que permite conocer cómo es que se está gestionando actualmente el proceso de distribución de materiales educativos, permitiendo de esta manera verificar ineficiencias y puntos de mejora que permitan el mejoramiento de la cadena de distribución y, por ende, hacer llegar dichos materiales educativos a las diversas escuelas de la ciudad de Chota.	Operación logística de los distribuidores	Proceso de compra	1. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	Técnica. Encuesta Instrumento. Cuestionario 6. Nunca. 7. Casi Nunca 8. A veces 9. Casi Siempre 10. Siempre
				Proceso de negociación	2. ¿El proceso para la distribución es el correcto?	
				Ubicación del almacén	3. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	
			Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	Valor Agregado en bienes	4. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	
				Evaluaciones	5. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	
			Características de la concentración de poder de los distribuidores		Poder de negociación	
				7. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?		
				8. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?		
			Negociaciones externas	9. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?		
			Precios fijos	10. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?		
				11. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?		

	<p>más globalmente empresariales, la importancia por lograr el mejoramiento de la distribución se transforma en un pilar fundamental, toda vez que lo que se busca es garantizar la satisfacción de sus usuarios-clientes y de que aquellos actores de la cadena distributiva se encuentren plenamente satisfechos. De acuerdo con la amplitud del canal distributivo, suelen concurrir varios actores interesados e involucrados en la distribución.</p>	<p>Asimismo, el instrumento consta de 16 preguntas cerradas, las cuales medirán la variable dependiente "Procesos de Distribución".</p>	<p>Conflictos que se presentan entre los distribuidores</p>	Conflictos de canales	12. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	
					13. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	
				Conflictos externos o internos	14. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	
					15. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	
				Conflictos entre distribuidores	16. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	

Anexos 3. Instrumento de recolección

Encuesta

Introducciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y conteste marcando con una “X” la respuesta que mejor indique en los recuadros en blanco.

El cuestionario es completamente anónimo, con el fin que sus respuestas sean lo más sinceras y honestas posible.

N = Nunca; CN = Casi Nunca; AV = A Veces; CS = Casi Siempre; S = Siempre

Ítems	N	CN	AV	CS	S
1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?					
2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?					
3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?					
4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?					
5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información es suficiente?					
6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?					
7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?					
8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?					
9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?					
10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?					
11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?					
12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?					
13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?					
14. ¿La UGEL-Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?					
15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?					
16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?					

17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?					
18. ¿La UGEL-Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?					
19. ¿Se realizan informes sobre la rotación de materiales educativos?					
20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?					
21. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?					
22. ¿El proceso de negociación para la distribución es el correcto?					
23. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?					
24. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?					
25. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?					
26. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?					
27. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?					
28. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?					
29. ¿Cuándo negocian, ustedes fijan los precios?					
30. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?					
31. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?					
32. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?					
33. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?					
34. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?					
35. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?					
36. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?					

Anexos 4. Validación por Juicio de Expertos
Experto 01 - Mg. José Cruz Herrera Requelme

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chota, 20 de noviembre del 2020

Señor
Mg. JOSÉ CRUZ HERRERA REQUELME
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Campos Clavo, Einer
DNI N° 46857930



Navarro Diaz, Segundo
DNI N° 71622404

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Jose' Guz Herrera Requena.
	PROFESIÓN	Contador Público.
	ESPECIALIDAD	Contabilidad.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	3 años.
	CARGO	Docente Universitario.
GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	CAMPOS CLAVO, EINER	
	NAVARRO DIAZ, SEGUNDO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	a. Diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	b. Identificar los factores influyentes en la Gestión Logística dentro de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	c. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	d. Diseñar un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	

	e. Validar mediante juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 36 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GESTIÓN LOGÍSTICA	
1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La UGEL Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿La UGEL Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. ¿Se realizan informes sobre la</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

rotación de materiales educativos?	_____
20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	
21. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
22. ¿El proceso de negociación para la distribución es el correcto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
23. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
24. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
25. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
26. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
27. ¿Realizan negociaciones previas	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

sobre tema de precios y volumen?	_____
28. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
29. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
30. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
31. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
32. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
33. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
34. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

35. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
36. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>36</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



Mr. José Luis Herrera Rosales
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N° MATRÍCULA 04-0040

JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, JOSÉ CRUZ HERRERA REQUELME, Magister en Gestión Pública, por la Universidad Privada César Vallejo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Einer Campos Clavo y Segundo Navarro Diaz, estudiantes de la Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 22 de noviembre del 2020



Mg. José Cruz Herrera Requielme
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 96-4668
Mg. José Cruz Herrera Requielme
DNI N° 47225462

Experto 02 - Mg. Milord Idrogo Gálvez

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chota, 20 de noviembre del 2020

Señor
Mg. MILORD IDROGO GALVEZ
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Campos Clavo, Einer
DNI N° 46857930



Navarro Diaz, Segundo
DNI N° 71622404

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MILORD IDMOGO GÓLVEZ
PROFESIÓN		CONTADOR PÚBLICO
ESPECIALIDAD		GESTIÓN PÚBLICA
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)		08 AÑOS
CARGO		DOCENTE UNIVERSITARIO
GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	CAMPOS CLAVO, EINER NAVARRO DIAZ, SEGUNDO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a. Diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. b. Identificar los factores influyentes en la Gestión Logística dentro de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. c. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020. d. Diseñar un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	

	e. Validar mediante juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 36 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GESTIÓN LOGÍSTICA	
1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al equipo de logística oportunamente?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información real?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿La UGEL Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿La UGEL Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Se realizan informes sobre la	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

rotación de materiales educativos?	_____
20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	
21. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
22. ¿El proceso de negociación para la distribución es el correcto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
23. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
24. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
25. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
26. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
27. ¿Realizan negociaciones previas	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

sobre tema de precios y volumen?	_____
28. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
29. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
30. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
31. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
32. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
33. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
34. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

35. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
36. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>99%</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 M. G. Gálvez
 CONJUNTO PÚBLICO COLEGIADO
 JUEZ EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, MILORD IDROGO GALVEZ, Magister en Gestión Pública, por la Universidad Privada César Vallejo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Einer Campos Clavo y Segundo Navarro Diaz, estudiantes de la Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 20 de noviembre del 2020



M. Gr. Milord Idrogo Galvez
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
DNI N° 42317365

Experto 03 – Mg. Arnaldo Sánchez Chávez

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chota, 20 de noviembre del 2020

Señor
Mg. ARNALDO SANCHEZ CHAVEZ
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Campos Clavo, Einer
DNI N° 46857930



Navarro Diaz, Segundo
DNI N° 71622404

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		SANCHES CHAVEZ ARNALDO
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	CONTABILIDAD
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	4.5 AÑOS
	CARGO	DOCENTE UNIVERSITARIO
GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	CAMPOS CLAVO, EINER	
	NAVARRO DIAZ, SEGUNDO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Proponer un Plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	<u>ESPECIFICOS</u>	
	a. Diagnosticar el estado actual del Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	b. Identificar los factores influyentes en la Gestión Logística dentro de la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	c. Describir la situación actual de la Gestión Logística en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	
	d. Diseñar un plan de Gestión Logística para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.	

	e. Validar mediante juicio de expertos el Plan de Gestión Logística propuesto para mejorar el Proceso de Distribución de Materiales Educativos en la UGEL Chota, Cajamarca - 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 36 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GESTIÓN LOGÍSTICA	
1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Chota con una base de datos de proveedores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera que la UGEL Chota respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE Cajamarca le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

12. ¿Se realiza el inventario periódicamente?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
14. ¿La UGEL Chota posee centros de distribución y almacenes adecuados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
15. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
16. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
17. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
18. ¿La UGEL Chota es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
19. ¿Se realizan informes sobre la	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

rotación de materiales educativos?	_____
20. ¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
PROCESO DE DISTRIBUCIÓN	
21. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
22. ¿El proceso de negociación para la distribución es el correcto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
23. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
24. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
25. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
26. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
27. ¿Realizan negociaciones previas	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

sobre tema de precios y volumen?	_____
28. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
29. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
30. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
31. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
32. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
33. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
34. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

35. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
36. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>36</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 Sr. Sánchez Cháziz Armado
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT: 02-8349

JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, ARNALDO SÁNCHEZ CHÁVEZ, Magister en Gestión Pública, por la Universidad Privada César Vallejo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Einer Campos Clavo y Segundo Navarro Diaz, estudiantes de la Escuela de Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA - 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 20 de noviembre del 2020



Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT: 01 - 8349

Mg. Arnaldo Sánchez Chávez
DNI N° 46802241

Anexos 5. Carta de permiso por parte de la institución



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CHOTA



"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Chota 10 de noviembre del 2020

CARTA N° 0032- 2020-GR-DRE.CAJ/UGEL-CH-A/D

SEÑOR (a):
EDGAR CHAPOÑAN RAMIREZ
Coordinador de Investigación y Responsable Social de la EPC.

Presente:

ASUNTO: ACEPTAR REALIZAR EL PROYECTO Y DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS.

Es grato dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo y en representación de la Unidad De Gestión Educativa Local - Chota, con la finalidad de aceptar el desarrollo del proyecto de investigación de tesis de los Srs. CAMPOS CLAVO EINER, con DNI N° 46857930, y NAVARRO DIAZ SEGUNDO CON DNI 71622404, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, por lo cual se acepta el desarrollo de su proyecto de investigación de tesis, GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA – 2020, para que puedan usar la información necesaria para efectos exclusivamente académicos para el desarrollo de la tesis antes mencionada, por tal sentido se emite este documento para fines pertinentes.

Es propicia la ocasión para reiterarle a usted las muestras de mi especial consideración y estima personal



MRA/DUGEL-CH
JWCS/JAA
MVC/Res.Abast.
Chota

Anexos 6. Resolución de Proyecto de Tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 1121-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 28 de octubre de 2020.

VISTO:

El Oficio N°0559-2020/FACEM-DC-USS de fecha 26/10/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 27/10/2020, sobre aprobación de proyectos de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los proyectos de investigación, de los estudiantes del IX ciclo de la asignatura de Investigación I, sesión "A", de la modalidad presencial PAST, semestre 2020- II, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, a cargo del docente Dr. VIDAURRE GARCIA WILMER ENRIQUE, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Sandra Mary Guarnizo
SECRETARIA ACADÉMICA (E)

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1121-FACEM-USS-2020**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	ACUÑA RIMARACHÍN DORALIZA	CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA INFORMALIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHOTA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ARÉVALO MOLDRAGÓN ARACELY		
3	BUSTAMANTE KLING QUELLY SABRINA	PROCEDIMIENTOS DE CONTROL CONTABLES Y SU INCIDENCIA EN LAS CUENTAS POR PAGAR DE LA EMPRESA SERVICENTRO SANTA YSABEL SAC, BAGUA GRANDE 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	SERNA ROSALES JHON ERLIN		
5	CABRERA ESPINOZA BLANCA BEATRIZ	GESTIÓN EN LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA "EL ÁGUILA" S.R.L, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	DÁVILA CORONEL LILI		
7	CAMIZAN CUNIAS SHIRLEY MILENA	CONTROL TRIBUTARIO PARA AUMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	MECHAN PAZ JORGE LUIS		
9	CAMPOS CLAVO EINER	GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	NAVARRO DIAZ SEGUNDO		
11	CASAS LLAGUENTO LOURDES LUCIA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE BIENES PATRIMONIALES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR, FERREÑAFE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	DE LA CRUZ RODRIGUEZ CLAUDIA FRANCISCA		
13	CASTILLO DELGADO MIGUEL ANGEL	ESTRATEGIAS DE RIESGO CREDITICIO PARA LA DISMINUCIÓN DE MOROSIDAD EN LA COOP AHORRO Y CRÉDITO SAN FCO DE MOCUPE, LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
14	CHÁVEZ OLANO JORGE ORMEÑO	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE TESORERÍA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHOTA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	BUSTAMANTE GARCÍA EDUARD		
16	CUSMA ALVITRES WENDY JUDIT	AUDITORÍA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA EVITAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA TRANSPORTES DANIEL LA GRANJA S.R.L, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	SALAZAR HEREDIA LEYDI		
18	DELGADO SÁNCHEZ JENIFFER JUDIXA	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA GERENCIA SUB REGIONAL UTCUBAMBA, AMAZONAS 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DÍAZ GUEVARA KARINA		
20	ENEQUE ESPINOZA CARLOS ENRIQUE	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS PROCESOS CONTABLES DE LA EMPRESA JHS & MD INGENIEROS SAC, LA LIBERTAD 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	FERNÁNDEZ BAUTISTA MARIA LIDUVINA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GESTION CONSULTORIA Y MULTISERVICIOS S.A.C., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	HEREDIA HEREDIA JOSE MINER	SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JURIDICA CUTERVO, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	HERRERA REGALADO FLOR ESMILDA	CONTROL INTERNO PARA UN MEJOR CONTROL PATRIMONIAL EN LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL CHOTA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	HERRERA SAAVEDRA EDILMER		
25	HUAMAN LEYVA MARILU	CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN FARMACIAS DE LA CIUDAD DE CHOTA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	PERALTA BUSTAMANTE JANIBER		
27	JAIME PERALES GRETTEY MARITE	CONTROL INTERNO PARA EVITAR INFRACCIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA INTI AGROINDUSTRIA Y CONSTRUCCIONES SAC, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1121-FACEM-USS-2020**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
28	NUÑEZ COLUNCHE MILER NEISER	CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES CEMAFEL SAC, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	ROJAS TERRONES NELY	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	TESEN SOTERO SONIA YOVANNY		
31	SOLANO PUSE ALMA ROSA	COSTO FINANCIERO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAS PERUANAS SANTA JULIA S.A.C., LAMBAYEQUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
32	TAPIA PERALTA SELLY YESSENIA	ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ZANAHORIA EN EL DISTRITO DE BAMBAMARCA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
33	TERRONES GARCIA YESICA YOVANA	COSTOS DE PRODUCCION PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA PACASMAYO SRL, LA LIBERTAD 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
34	TORRES ROJAS CESAR ADI	CULTURA TRIBUTARIA PARA DISMINUIR LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES EN LA CIUDAD DE TACABAMBA, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
35	VASQUEZ RAFAEL MARIA CELINDA	PROPUESTA DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA MEJORAR LA GESTION EMPRESARIAL EN LA ASOCIACION ASPROAGRO MONTEGRANDE, CAJAMARCA - 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
36	CARRASCO TORRES JESUS ALBERTO		
37	VASQUEZ SAUCEDO MADIÑO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC, CAJAMARCA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
38	VIDAURRE FERROÑAN DELIA VERONICA	ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EVITAR CONTIGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA MULTISERVIS HH E.I.R.L, AMAZONAS 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, **Perú**
www.uss.edu.pe

Anexos 7. Declaración Jurada

Datos del autor(es)

Campos Clavo, Einer		
Apellidos y Nombres		
46857930	2191803884	PAST
DNI N°	Código	Modalidad de Estudio
Navarro Diaz, Segundo		
Apellidos y Nombres		
71622404	2191803740	PAST
DNI N°	Código	Modalidad de Estudio
X	Ciencias Empresariales	
Ciclo	Facultad de la Universidad Señor de Sipan	
Escuela de Contabilidad		
Escuela de la Universidad Señor de Sipan		

Datos de la investigación

Tesis: Informe de Investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Que somos autores de la tesis titulada: **GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA – 2020.** La misma que presento para optar el profesional de Contador Público Colegiado
2. Que la tesis citada, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y por lo tanto no atentan contra los derechos de autor normados por ley
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración de la tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigente por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN y ante terceros, en el caso se determinará la comisión de algún delito en contra de los derechos de autor.


 Segundo Navarro Diaz
 DNI N°71622404




 Einer Campos Clavo
 DNI N°46857930



Anexos 8. Formato T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 21 de enero de 2022

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

CAMPOS CLAVO EINER, con DNI 46857930 y **NAVARRO DIAZ SEGUNDO**, con DNI 71622404

En (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA – 2020 presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

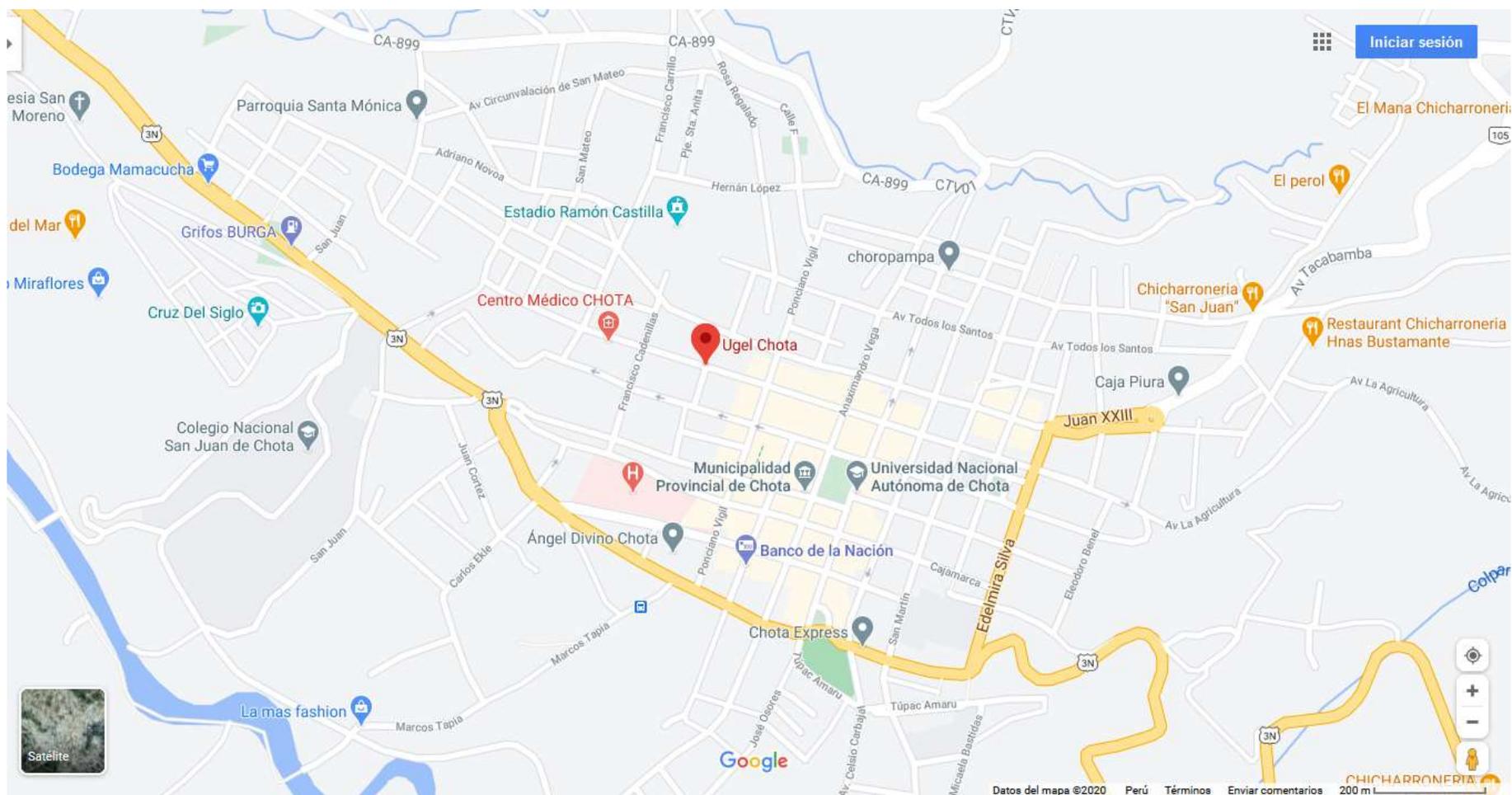
Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIR MA
CAMPOS CLAVO EINER	46857930	
NAVARRO DIAZ SEGUNDO	71622404	

Anexos 9. Ubicación de la institución caso de estudio



Anexos 10. Frontis de la UGEL Chota



Anexos 11. Evidencias fotográficas



Anexos 12. Reporte Turnitin

CAMPOS_CLAVO_NAVARRO_DIAZ.docx

24 ene 2022

24501 palabras/141855 caracteres

Einer Campos Clavo

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCACIONALES

Resumen de fuentes

20%

SIMILITUD GENERAL

1	repositorio.uvs.edu.pe	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe	3%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
4	tesis.usaf.edu.pe	<1%
5	Universidad César Vallejo el 2018-12-15	<1%
6	www.thefreelibrary.com	<1%
7	repositorio.neumann.edu.pe	<1%

Anexos 13. Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1121-FACEM-USS-2020, del (los) estudiantes, CAMPOS CLAVO EINER & NAVARRO DIAZ SEGUNDO, con la tesis Titulada **GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN LA UGEL CHOTA, CAJAMARCA – 2020.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 25 de enero de 2022



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 42058346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema anti plagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.