



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR  
LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS  
DELIA, CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autora:**

**Bach. Coser Mori Tania Elizabeth**

**<https://orcid.org/0000-0001-9545-1506>**

**Asesor:**

**Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando**

**<https://orcid.org/0000-0002-6584-4445>**

**Línea de investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel-Perú**

**2021**

## PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

### TITULO:

**CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019.**

---

Coser Mori Tania Elizabeth

**AUTORA**

---

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander

**SECRETARIO DE JURADO**

---

Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety

**VOCAL DE JURADO**

---

Mg. Chanduvi Calderón Roger Fernando

**ASESOR DE TESIS**

## **DEDICATORIAS**

A Dios, por darme sabiduría en los momentos difíciles y facilitar mi entendimiento en el desarrollo de la investigación.

A mi madre por enseñarme a perseverar en la vida, luchar por las metas planteadas y a levantarme con más fuerza después de cada tropiezo u obstáculo que se me presente.

A mi esposo e hija por la comprensión brindada en el proceso de mi formación académica, además por ser mi apoyo y guía, por darme las fuerzas necesarias para seguir mis sueños.

## **AGRADECIMIENTOS**

A dios por darme vida y salud.

A mi madre por su apoyo incondicional desde el inicio de mi vida profesional.

A mi esposo por valorar el esfuerzo puesto en mi carrera profesional.

Por último, y no menos importante, a mi pequeña hija, porque a sus cortos 7 años supo entender el esfuerzo que mami hace para enseñarle que en la vida hay que luchar por los sueños, y que por más edad que uno tenga puede hacer lo que se proponga, si así lo desea.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia que tiene el control de inventarios en la mejora de la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019. La investigación fue de tipo descriptiva, la población la conforman el total de trabajadores de la empresa, los cuales son 5, se trabajó con un muestreo no probabilístico y la muestra conformada por el contador y almacenero a los cuales se le aplicó la técnica de entrevista, y el análisis documental hacia los estados financieros, mediante las ratios que miden la rentabilidad obtenida por la empresa.

Entre los resultados encontrados tenemos una deficiente rentabilidad que va a la baja y un ineficiente control de inventarios. Finalmente, el presente informe concluye que la empresa no cuenta con un control de inventarios, lo cual está influyendo en la rentabilidad de la misma, puesto que se están generando gastos en exceso, al no contar con un manejo y dominio sobre sus existencias.

**Palabras clave:** Control de inventarios, Rentabilidad, Inventarios

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the impact that inventory control has on improving Profitability in the Company Negocios Delia, Chiclayo 2019. The research was descriptive, the population is made up of the total number of workers in the Company, which are 5, a non-probability sampling was carried out, and the sample made of the accountant and storekeeper to whom the interview technique was applied, and the documentary analysis towards the financial statements, by means of the ratios that measure the Profitability obtained by the Company.

Among the results found we have a poor Profitability that is going down and an inefficient inventory control. Finally, this report concludes that the Company does not have an inventory control, which is influencing its Profitability, since excess expenses are being generated, as it does not have management and control over its Inventories.

**Key words:** Inventory control, Profitability, Inventories

## ÍNDICE

<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS</b> .....	ii
<b>DEDICATORIAS</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>I. INTRODUCCION</b> .....	11
<b>1.1. Realidad Problemática</b> .....	11
<b>1.1.1. A nivel internacional</b> .....	11
<b>1.1.2. A nivel nacional</b> .....	12
<b>1.1.3. A nivel local</b> .....	12
<b>1.2. Antecedentes de estudios</b> .....	13
<b>1.2.1. A nivel internacional</b> .....	13
<b>1.2.2. A nivel nacional</b> .....	18
<b>1.2.3. A nivel local</b> .....	22
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema</b> .....	25
<b>1.3.1. Control de inventarios</b> .....	25
<b>1.3.2. Rentabilidad</b> .....	35
<b>1.4. Formulación del problema</b> .....	39
<b>1.5. Justificación e importancia del estudio</b> .....	39
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	39
<b>1.7. Objetivos</b> .....	40
<b>1.7.1. Objetivo general</b> .....	40
<b>1.7.2. Objetivos específicos</b> .....	40
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	41
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	41
<b>2.2. Población y muestra</b> .....	41
<b>2.3. Variables y operacionalización</b> .....	43
<b>2.3.1. Variables</b> .....	43
<b>2.3.2. Operacionalización de variables</b> .....	43
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</b> .....	46
<b>2.4.1. Técnicas de recolección de datos</b> .....	46
<b>2.4.2. Instrumentos de recolección de datos</b> .....	47
<b>2.5. Procedimientos de análisis de datos</b> .....	48

2.6. Aspectos éticos .....	48
2.7. Criterios de rigor científico .....	49
III. RESULTADOS .....	50
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	50
3.2. Discusión de resultados .....	60
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
4.1. Conclusiones.....	64
4.2. Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS .....	65
ANEXOS.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población. ....	41
Tabla 2. Operalización de variables: Control de Inventarios. ....	44
Tabla 3. Operacionalización de variables: Rentabilidad. ....	45
Tabla 4. Rendimiento sobre el patrimonio (ROE) ....	51
Tabla 5. Rendimiento sobre la inversión (ROI).....	52
Tabla 6. Utilidad ventas.....	53
Tabla 7. Margen neto de utilidad.....	54



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rendimiento sobre el patrimonio.....	51
Figura 2. Rendimiento sobre la inversión.....	52
Figura 3. Utilidad ventas.....	53
Figura 4. Margen neto.....	54

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Resolución de aprobación .....	74
Anexos 2. Carta de autorización .....	78
Anexos 3. Formato de Guía de entrevista .....	79
Anexos 4. Validación de instrumentos. Experto 1 .....	81
Anexos 5. Validación de instrumentos. Experto 2 .....	87
Anexos 6. Validación de instrumentos. Experto 3 .....	96
Anexos 7. Estado de Situación Financiera de los periodos 2019 y 2018 de Negocios Delia.....	102
Anexos 8. Estado de Resultados de los periodos 2019 y 2018 de Negocios Delia .....	103
Anexos 9. Matriz de Consistencia .....	104
Anexos 10. Formato T-1 .....	106
Anexos 11. Acta de Originalidad .....	107
Anexos 12. Reporte Turnitin.....	108

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad Problemática

#### 1.1.1. A nivel internacional

En México, Castro (2016) afirma que el inventario es el sostén de cualquier entidad comercializadora. Conservar un adecuado manejo del inventario podría ser un gran aliado en la mejora de la rentabilidad de cualquier organización privada. No obstante, son pocas las organizaciones que priorizan invertir en recursos que optimicen y mejoren las condiciones del stock, llegando a cometer errores como el exceso de inventarios o las pérdidas de éstos, afectando de diferentes formas la organización y a los resultados que ésta genera.

Además, en Colombia, Jánica (2016) nos menciona en el Portal Finanzas Personales que, con relación a los traspies que se generan en el manejo de una empresa se refiere que, cuanto más crecimiento tenga la empresa y mejor sea su rentabilidad, más errores se llegan a cometer, puesto que los gerentes o administradores guiados por el impulso suelen cometer mayores equivocaciones, como adquirir más inventario del necesario, aumentar el volumen de producción debido al incremento de ventas e incluso renovar las oficinas.

En Chile, Gonzáles (2018) en la Revista Capital refiere: las organizaciones privadas deben identificar aquellos gastos innecesarios que se estuviera dando e impulsar la reducción de éstos. Según informa, “actualmente, menos de un tercio de las compañías prioriza reinvertir sus ahorros de costos de forma alineada con su estrategia de negocio e invierten esos fondos en múltiples iniciativas”.

Por otro lado, CE Noticias Financieras (2019) en Miami afirma que todas las empresas, con el objetivo de mantenerse en competencia, pasan por pérdidas monetarias a través del tiempo, en sus diferentes áreas que la componen, debido a la falta de control que se aplica a las existencias, conlleva a un tener un nivel bajo de competitividad.

### **1.1.2. A nivel nacional**

El Comercio (2014) según Gonzalo Indacochea, gerente de Seminarium Educación Ejecutiva, nos dice que la rentabilidad no se basa en la facturación que pueda tener una empresa, y que ésta no es un indicio que se estén haciendo las cosas bien, puesto que una empresa puede facturar más y a la vez tener una baja rentabilidad, debido a que se incurren en más gastos de los que realmente se deben hacer. Esto saca a flote el mal trabajo interno que se está realizando en las empresas.

Por otro lado, la Web Perú Retail (2016) hace mención a las dificultades que presentan los comercios minoristas, aseverando que dentro de ellas se encuentra el manejo de un inventario saludable y a la vez que vayan en concordancia con los requerimientos de cada entidad, dicho sea de paso, este problema aqueja a todas las empresas indistintamente del tamaño de la misma. En el año 2015 los diferentes comercios minoristas tuvieron que hacer un reajuste en sus inventarios, puesto que hubo una baja en el nivel de la demanda.

Además, el Portal PQS (2019) hace mención a consejos para mejorar la rentabilidad, nos dice que cuando se inicia un negocio se atraviesan diferentes situaciones difíciles, como lo es mantener la rentabilidad y a la vez manejar los recursos adecuadamente, lo antes expuesto recae en la importancia de la sobrevivencia de la organización; debido al desconocimiento de estos detalles los emprendedores no pueden mantener la estabilidad económica de la empresa conllevando así a que muchos de ellos abandonen sus sueños y proceden al cierre de sus negocios.

### **1.1.3. A nivel local**

Negocios Delia, de la Sra. Condori Chambi Delia Margot, identificada con N° de RUC: 10427422513, ubicada en calle Alfonso Ugarte N° 1496. Interior A-Chiclayo-Chiclayo-Lambayeque, dedicada a la comercialización de materiales para calzado, tiene como principal problema los bajos índices de rentabilidad, impidiendo el desarrollo y posicionamiento de la misma.

Debido al stockeo de inventarios se producen gastos en exceso por compra de mercadería ya existente, pérdidas o vencimiento de productos, no hay un orden en la distribución de los productos almacenados, y no llevan un control adecuado de las mercaderías tanto en ingresos, salidas y almacenamiento de éstas. Además, los trabajadores del negocio no cuentan con conocimiento respecto a la importancia que implica manejar el inventario de forma adecuada, ni del impacto generado sobre la rentabilidad de la empresa.

De aquí, se desprende la importancia de tener una eficiente gestión de las mercancías que posee la institución privada en mejora de su rentabilidad, coadyuvando así al buen desempeño de la misma.

## **1.2. Antecedentes de estudios**

### **1.2.1. A nivel internacional**

Martínez y Hontoria (2020) en España, con su artículo sobre la relación de la rentabilidad frente a los sectores y tamaño de las organizaciones, se analizó aquellas empresas con vinculación comercial al deporte, y además con información sobre sus estados financieros de los años 2005 al 2015, el total de la muestra fue 11,881 empresas. Del trabajo realizado concluyen que se presentó un descenso de los índices de rentabilidad económica durante los periodos 2005-2015, pero no se evidencia diferencia alguna con las ratios de aquellas empresas españolas no financieras, por lo tanto, se deduce que el tamaño o sector de la empresa no tiene influencia alguna sobre la rentabilidad de la misma.

Como sabemos, analizar los factores que inciden en la rentabilidad es importante, en cuanto ayudan a la identificación de mejoras para los resultados de la compañía.

Gonzáles (2019) en la ciudad de Ambato del país de Ecuador, con el trabajo de investigación sobre la incidencia que genera la rentabilidad en los inventarios de la empresa Codilitesa S.A, la población y muestra estudiada suman el total de trabajadores, desde el gerente al cuál se le aplicó la entrevista constituida por un total de 10 interrogantes, y el mundo de trabajadores a los cuáles se les realizó 10 preguntas en una encuesta, además de la observación hacia los documentos

fuentes, todas éstas técnicas apoyadas con sus respectivas guías. De los resultados manifiesta que: el seguimiento continuo del inventario refleja información fehaciente con la cual la entidad puede trabajar, ayudando así al desarrollo y mejora de la misma. A la vez, recomienda la utilización y administración de éste para aprovechar las oportunidades de un crecimiento empresarial, además de aplicar un control adecuado para verificar el compromiso de los trabajadores hacia la empresa.

De acuerdo a lo manifestado por Gonzáles es imprescindible tener un control de la mercadería, puesto que ayuda en la administración del ente, permitiendo tener mejores acciones para su bienestar.

Pardo, Higuerey y Armas (2018) en Loja-Ecuador con su investigación sobre influencias de la rentabilidad, en el cual se usó el modelo de coeficiente del valor añadido, además, de emplear un panel de datos y mediante la metodología de errores estándar corregidos, contaron con una población de 58 empresas de comunicación; del trabajo concluyen que el capital humano dentro de la empresa tiene una influencia positiva en los resultados tanto en la rentabilidad económica como financiera; siempre que tenga las capacidades y competencias establecidas, además la empresa debe contar con políticas establecidas en cuanto a las relaciones con los factores internos y externos.

De lo anterior se deduce la importancia que refleja los colaboradores dentro de la empresa, siempre y cuando la empresa tenga sus objetivos bien planteados y comunicados a los mismos trabajadores, para con ello se pueda trabajar en conjunto a fin de optimizar los resultados deseados.

Aizaga e Iza (2018) en la ciudad de Guayaquil -Ecuador, con su propuesta relacionada al control de inventario estudiaron la población de la empresa Lepulunchexpress S.A. mediante la investigación de campo dentro de la bodega de dicha entidad, con la técnica de observación; además de entrevistar con 12 preguntas al mundo de colaboradores, siendo éstos un total de 20, a través del desarrollo se concluyó: entre las diferentes falencias encontradas tenemos, la poca comunicación que existe entre las áreas relacionadas al abastecimiento, ocasionando así una producción en cantidades innecesarias, y por ende la compra

de materias primas en grandes volúmenes; por otro lado, la toma física de inventario no brinda una información fiable a la empresa. Como recomendación incita la reestructuración de las funciones que tiene que cumplir el personal en cada departamento de dicha entidad, que permita tener claridad en cuanto a sus funciones, evitando así cualquier falla cometida anteriormente, también recomienda inventariar varias veces dentro de un mismo mes, ya que se comprobó un incremento en la rentabilidad y por ende la reducción de pérdidas de productos.

Interpretado lo expresado por Iza y Aizaga, es esencial tener un control de la mercadería, evitando las pérdidas por vencimiento de productos, que implicaría tener gastos innecesarios, llegando a afectar la rentabilidad de la empresa.

Arciniegas y Pantoja (2018) en Ibarra con su análisis sobre la gestión de inventarios, aplicaron una metodología descriptiva, usando el cuestionario como técnica de recolección de datos, su población ascendió a 80 odontólogos de los cuales solo 35 fueron la muestra. Como conclusión, el control de inventarios acarrea riesgos, sin embargo, es imprescindible detectarlos a fin de asignar gestiones que permitan y ayuden a disminuir aquellas desviaciones encontradas.

Pallo (2018), Ambato-Ecuador, con su informe relacionado al nivel de los inventarios, tiene como objetivo general establecer niveles óptimos de inventario que mejoren la eficiencia de la empresa. El método de investigación es cualitativo, donde describe las particularidades de la población a estudiar basándose en la interacción con los hechos, coadyuvando así a la obtención de evidencias significativas que validan la investigación; aplicó encuestas, entrevistas, además de la recopilación de todos los documentos que tengan relación con los estados financieros. Es en estudio se concluye que, la toma y administración del inventario es realizada de forma empírica, controlando así la mercadería mediante las facturas de compras y ventas, por falta de conteo físico se termina comprando mercadería existente en almacén lo cual hace que la empresa invierta en gastos innecesarios. Recomendando a la empresa en estudio medir su rentabilidad a través de sus índices financieros, con lo cual se pueden tomar decisiones y si fueran necesarias, medidas correctivas, basadas en hechos verídicos; y a la vez, medir su eficiencia con el transcurrir del tiempo.

En relación a lo expresado con anterioridad podemos deducir que, los inventarios deben ser controlados de forma que permita a la empresa tener un manejo adecuado de los mismos, siendo necesario para ello hacer conteos físicos, los cuales nos van a permitir tener datos reales y exactos de la mercadería, evitando así aquellos gastos innecesarios en los que se estén incurriendo por adquisiciones de mercaderías existentes.

Drouet (2016) en Ecuador- Guayaquil, en su análisis referido al control de inventario tomó como muestra al encargado de la bodega y a la auxiliar en contabilidad de Comercial Diana, aplicándoles un cuestionario, además de apoyarse en la observación. Una vez realizado el análisis manifiesta lo siguiente: la empresa en estudio requiere plantear una solución en el área de inventarios, que ayuden en la reducción de los problemas presentados, como son el exceso o déficit de mercadería en los cinco productos que ofrece la empresa en mención, debido a la inadecuada administración, lo que afecta a la empresa generando pérdidas irreparables, recomendando así, inventariar de forma semanal para impedir las pérdidas físicas y por ende monetarias que se estén generando, lo cual incide en el desarrollo económico de la empresa.

Por lo expuesto anteriormente se puede inferir que el inventariar la mercadería de forma continua, nos permitirá reducir gastos, y por consecuente ayuda a tener índices de rentabilidad saludables, que permitirán una adecuada administración de la empresa.

Alvarado (2018) en Ibarra - Ecuador, con su trabajo sobre el efecto del método ABC en la rentabilidad, con un diseño en el cual analizó documentos, en una fecha y zona específica, además del cual le permitió describir los sucesos, como el universo de la investigación está conformada por un número menor de personas, se tomó al total de éstos como el subgrupo con el cual se trabajó. Del análisis manifiesta: el control adecuado de la mercadería reduce al mínimo todos los costos que se estén generando por almacenamiento, además de permitir un desarrollo eficaz de la gestión de los mismos, ayudando así a incrementar los niveles de rentabilidad de la empresa. Para ello recomienda, reducir en todas las medidas posibles aquellos costos por inventario, a través, de un adecuado manejo de las



mercaderías con la toma física de éstas, coadyuvando a tener un alto índice de rentabilidad, beneficiando a la empresa con la adquisición de aquellos productos que tengan mayor salida.

Según el investigador el control de las mercaderías, si tienen una incidencia directa en el rendimiento de toda entidad, puesto que tener una mala dirección de éstas perjudicaría los niveles de desempeño, a la vez que implicaría gastar más de lo necesario.

Morante y López (2016) en Ecuador-Guayaquil, con su informe sobre el control interno de los inventarios, aplicando una investigación explorativa, además de descriptiva, los colaboradores del área de bodega fueron la población y muestra por constituir un número menor de 100 personas; se recolectó la información mediante una encuesta. Los investigadores sostienen: la falta de un manual que establezca el rol que debe cumplir cada trabajador en su puesto de trabajo y además, del procedimiento que se debe seguir para realizar el mismo en el área de almacén, ha llevado a la empresa incurrir en ciertos errores en la línea de despacho y distribución de la mercadería, para ello recomienda, dar seguimiento al cumplimiento de los procedimientos adoptados en el manual, a través de la evaluación constante al personal, además de capacitarlos periódicamente sobre la gestión de inventarios para evitar que se cometan falencias que afecten el desenvolvimiento de la organización, a su vez, recomienda la actualización constante del manual de funciones y procedimientos.

De lo anterior, podemos rescatar la importancia del personal dentro de toda organización privada, si se mantiene una comunicación constante con el personal además de actualización y capacitación de éstos, se podrá tener un eficiente manejo de los inventarios y a su vez permitirá tener mayores beneficios para la empresa.

### **1.2.2. A nivel nacional**

En Puerto Maldonado, Surco y Chuptaya (2018) en el trabajo relacionado al control de inventarios, tuvo como muestra poblacional 20 colaboradores de la empresa, desarrollando una investigación no experimental, además de utilizar como técnica la observación y cuestionario. De acuerdo al estudio realizado, concluye que es necesario que el personal tenga conocimiento sobre el control de inventarios puesto que evita posibles riesgos en el manejo de los mismos, no obstante, refieren que es de vital importancia tener una actualización y capacitación constante en cuanto el desempeño de sus funciones. Por otro lado, recomienda al gerente de la entidad implantar una política de orientación y capacitación hacia el personal, sobre el valor que tienen los inventarios en la consecución del desarrollo de los planes de la empresa.

Los investigadores refuerzan lo antes mencionado, indicando el rol que cumplen los colaboradores dentro de la empresa, además de invitar a una constante supervisión en cuanto al cumplimiento de las funciones de los mismos, y, por otro lado, incita a dar capacitación al personal, que a la larga o a la corta influye en la rentabilidad de toda entidad privada.

Sifuentes (2018) en Lima, en su tesis relacionada a la influencia del C.I. sobre la rentabilidad, exploró y describió los hechos suscitados en la entidad para luego comprobarlos y verificar si las hipótesis planteadas se cumplen o no; tuvo dentro de su población al mundo de las empresas ferreteras de Lima Metropolitana, siendo ésta infinita se procedió a la aplicación de fórmula para obtener la muestra correspondiente, para luego, la misma ser encuestada. Al final el tesista sostiene: el proceso de almacenamiento influye directamente en los niveles de rentabilidad de cualquier entidad, siempre y cuando se dé el adecuado procedimiento según sea su naturaleza y a la vez, permitiendo solo el acceso al personal autorizado a los almacenes. A esto, recomienda la adecuada y celosa custodia de la mercadería en almacén, puesto que así se evitarán las diferentes formas de pérdidas que se puedan presentar, ya sea por robo u obsolescencia; previniendo futuros problemas en los que pueda caer la empresa.

En relación a lo mencionado por Sifuentes, se deduce que el resguardo de la mercadería en almacén es esencial para evitar posibles pérdidas o robos que pudieran ocasionarse por el mal manejo y la falta de supervisión a los inventarios.

En la ciudad de Lima, Mendoza (2018) en su trabajo realizado sobre la gestión de inventarios, trabajo con una investigación cualitativa con un diseño no experimental, la muestra elegida fue a criterio personal. Refiere que la institución SBD PERU S.A. no controla sus inventarios de manera oportuna y adecuada, incidiendo significativamente en la rentabilidad, puesto que, las existencias reflejan la mayor parte del activo, por otro lado, no controlan adecuadamente las salidas de la mercadería ni se extiende la documentación correspondiente para el despacho de las mismas. Se recomienda a la entidad un eficiente manejo de los inventarios, dentro de los cuáles vemos compras o entradas y ventas o salidas de mercadería, con el fin de elevar los resultados del ente. A su vez, de mantener el resguardo necesario en almacén y hacer la toma de inventario de forma continua con el propósito de evitar posibles robos.

Analizando lo mencionado por Mendoza, es importante hacer un seguimiento sobre todas las fases del inventario desde la adquisición de éste hasta la salida o venta del mismo, puesto que, en el camino suelen presentarse diferentes problemas, como el desabastecimiento de la mercadería por productos dañados o vencidos, o incluso el robo de las mismas por parte de los trabajadores; ocasionando pérdidas a la entidad por el mal manejo del inventario.

Rafael y Suclli (2019) en la ciudad de Lima con su trabajo de investigación relacionado a las incidencias que tiene el capital de trabajo en el crecimiento económico de la empresa en estudio, en la cual se utilizó el enfoque cuantitativo analizando los estados financieros para dar inferencias y detallar los resultados encontrados, siendo la población las Mypes existentes en el emporio comercial de Gamarra. En el trabajo se concluye que la empresa no cuenta con pasivos corrientes, además la rotación de inventarios pasó de 56 días a 9 días, observando una mejora en cuanto al manejo de los mismos, por otro lado, la inversión de activos fijos es baja, la cual disminuye el valor agregado de la empresa. Todo esto influye en la rentabilidad, puesto que cuando el capital de trabajo no supera ésta, no se

obtienen los resultados esperados en cuanto al margen de utilidad. Recomiendan el acceso de una financiación mediante un leasing el cual ayuda a reducir los gastos financieros y a la depreciación de los activos.

Ramírez (2016) en Trujillo, en el informe presentado sobre el control del inventario, se aplicó cuestionarios y encuestas a los 17 colaboradores tomados como muestra, hizo una investigación descriptiva, la cual le servirá para tener una idea de cómo se encuentra la institución, sosteniendo que: el estudio permitió identificar aquellas falencias que se están presentando dentro de la empresa, generado por la ignorancia del tema por parte de personal y por la mala comunicación por parte de la misma organización, con respecto a la implicancia que tiene la adecuada gestión de las mercancías en los resultados de la organización; ante esta situación recomienda aplicar y poner en práctica lo antes posible el manual de procedimientos propuestos para el área en estudio, coadyuvando así, a una administración adecuada de los inventarios, los cuales deberán ser supervisados por parte de la gerencia, vigilando así el estricto cumplimiento de dichos manuales.

De lo manifestado, con anterioridad podemos rescatar lo esencial que es tener un control de las mercaderías, puesto que son el pilar de toda empresa comercial, además permite hacer un uso adecuado de los recursos con los que se cuenta, maximizando así los beneficios y obteniendo los resultados esperados.

Fiestas (2017) en el Callao, con su tesis relacionada a la gestión de inventario, con el diseño buscó describir la problemática del ente, la muestra fue censal debido al tamaño de la población, en la cual empleo una encuesta conformada por 7 incógnitas. Del trabajo menciona lo siguiente: es vital realizar la toma de inventarios de mercadería y ésta debe hacerse de forma continua a fin de evitar exponerse a posibles robos o, a la adquisición de mercadería innecesaria, pudiendo afectar la liquidez de la empresa, por otro lado, se debe contar con un personal idóneo para ésta área tan importante, recomendando así, contar con personal calificado que le permita tener un manejo adecuado del almacén, y verificar la mercadería para evitar diferencias entre el conteo físico y lo registrado en libros, realizando auditorías

internas de manera continua, además de expedir un informe de todas las revisiones realizadas.

Podemos verificar cuán importante es contar con personal idóneo y calificado, que nos permita tener confianza que los procesos realizados dentro del almacén son confiables, además que nos dan la seguridad que nuestra mercadería se encuentra totalmente resguardada, y que hacen mediante la administración de los inventarios tener altos beneficios en pro de la organización.

Terrones (2017) Lima, en su estudio sobre optimización de la rentabilidad menciona lo siguiente: un mal manejo en el control del inventario incita a una disminución notable sobre el desempeño de la empresa, puesto que la no identificación de los datos reales de la mercadería en almacén implica tener un exceso de stock, ocasionando muchas veces el deterioro de aquella mercadería que cuenta con fecha de vencimiento, influyendo directamente en el aumento de los costos por inventario, para esto recomienda vigilar el desempeño de los colaboradores, a la misma vez, capacitándolos con la premisa de elevar el nivel de desempeño ayudando a controlar los riesgos que se puedan presentar.

De lo anterior se deduce que custodiar los inventarios nos permite obtener datos exactos y reales de la mercadería almacenada evitando así posibles gastos innecesarios; mejorando el desempeño de la empresa.

Rodríguez (2017) en la ciudad de Chimbote, su informe está relacionado al análisis de inventarios, el diseño de investigación utilizado fue el descriptivo-Propositivo, la muestra poblacional son todos los documentos que guarden relación con el control de inventarios y donde se registren en todo el primer semestre del 2017. Del mismo refiere que su éxito radica en la administración que les dan a éstos, lo cual implica contar con la documentación correspondiente que nos pueda proporcionar información en cuanto al tiempo y unidades exactas de mercaderías que se encuentran en almacén, evitando aquellas falencias que se puedan presentar por pérdida o robo; por otro lado, contar con un manual que permita la identificación de los reglamentos a cumplir por parte de los trabajadores de almacén permitirá tener un eficiente manejo de las mercaderías,

De lo expuesto por el investigador podemos recalcar la implicancia que tiene el personal dentro de la entidad, además, de la importancia que la empresa cuente con un documento donde se establezca claramente los puestos de trabajos y los compromisos a asumir. Por otro lado, es esencial contar con la información al día, en cuanto a la cantidad de stock almacenado, permitiendo así no comprar mercadería demás o desabastecerse de la misma.

### **1.2.3. A nivel local**

Elera y Hoyos (2019), Pimentel, con el trabajo realizado sobre rentabilidad tuvo una investigación cualitativo-descriptiva mediante el diseño no experimental, además su población está constituida por 9 integrantes y la muestra por 3, los cuales fueron elegidos por criterio de los investigadores. De ello, manifiestan: después de determinar el nivel de rentabilidad a través del Roe se encontró que la entidad no está en capacidad de generar utilidad a favor del propietario, puesto que éste índice reflejó un resultado negativo el cual asciende a (-) 0.56, ocasionado por la pérdida de mercadería ascendente al monto de S/126,305.00; demostrando una deficiente gestión de la empresa; los autores recomiendan controlar las existencias mediante un sistema informático; además, establecer sanciones administrativas a los colaboradores que no cumplan con sus funciones.

A lo expuesto por Elera y Hoyos puedo manifestar que es necesario que el personal conozca los límites de sus funciones y aplicar sanciones si fuera el caso; sin embargo, también sería bueno tener una forma de incentivar el trabajo que éstos realizan, mediante premios o bonificaciones, con el único fin de motivarlos y por ende obtener mejores resultados en la administración del inventario, evitando así pérdidas para la empresa.

Ruiz (2018), Chiclayo, en su trabajo titulado “Gestión y control de inventarios y su incidencia en capital de trabajo de VEFRUT E.I.R.L.”, analizó el área de inventarios con sus respectivos colaboradores, siendo los procesos comerciales e inventarios la muestra de ahí; pudo concluir que dicha entidad no cuenta con políticas de gestión de inventarios que permitan tener un eficiente control de la mercancía, perjudicando así el conteo físico, la adquisición o compras, y el despacho de los productos. Debido a estos inconvenientes en los ingresos y salidas

de mercaderías la empresa presentó mermas tanto en frutas, verduras y tubérculos por un monto de S/ 71.056.00, este gasto no fue contabilizado al final del año.

De lo manifestado por el autor, se deduce que tener un inadecuado control y gestión de del inventario acarrea muchos problemas para la empresa, dentro de ellos tenemos los gastos en exceso que se producen, lo cual incide directamente en el beneficio generado por la empresa, además, podría ocasionar multas por errores cometidos en su contabilización.

Morales (2018) en Chiclayo, en su estudio con respecto a los inventarios trabajó con una investigación y diseño en la cual se recolectan datos para luego comprobar teorías, el universo y muestra trabajada está conformada por la totalidad de trabajadores de la entidad, obteniendo información a través de cuestionario y análisis de datos; del estudio refiere: cuando no se tiene un control de las mercaderías se incurren en diferentes falencias, como es determinar de manera incorrecta el cuánto está costando cada mercadería y por ende establecer precios erróneos a sus productos, perjudicando la utilidad deseada por la empresa.

El fijar precios en la mercadería es de vital importancia pues de ahí parte la utilidad que quiere obtener la empresa, sin embargo, no contar con información idónea con respecto a las mercaderías podría repercutir en el costo de la mercadería vendida y por consiguiente en la no obtención de los resultados esperados.

Heredia (2018) en Pimentel, con relación a su trabajo realizado con respecto al sistema de control de inventarios, tuvo como objetivo la evaluación del SCI de la empresa FABRI S.A.C., trabajando con una muestra poblacional de 16 personas, los mismos que conforman la población de la entidad, aplicó una investigación cuantitativa, descriptiva y propositiva; del mismo concluye que luego de la evaluación resultó que los colaboradores de la empresa no cuentan con capacitaciones que le permitan tener un adecuado desenvolvimiento dentro del área al cual pertenecen, laborando así de manera empírica, por los conocimientos que vienen adquiriendo en el desarrollo de sus labores, esto implica que los trabajadores del área de almacén no realicen conteos físicos de la mercadería y no

pueden tener conocimiento de la existencia con la que cuentan a una fecha determinada.

Contar con personal actualizado y capacitado dentro de la entidad, incide en los resultados que se desea obtener, puesto que, permitirá que se sientan identificados y tengan la capacidad de resolver cualquier problema que pueda presentarse en el desarrollo de sus actividades, además de tener aportes importantes que lleven al éxito de la organización.

Díaz (2017) en Chiclayo, en su tesis referente a rentabilidad; se entrevistó al gerente general, administrador y contador, además de proceder a la revisión documental de los antecedentes de la empresa Diarcc. Por consiguiente, expone: contar con información oportuna, fidedigna y veraz en cuanto a la mercadería almacenada permitirá a la organización tomar decisiones oportunas en favor de la misma, y por ende se logrará obtener mejores beneficios, viéndose reflejado en los índices de su rentabilidad.

De lo expuesto por el autor concluyo que la mercadería es el sostén de toda empresa, y es conveniente mantener un adecuado control de éstas, de lo contrario la misma entidad se vería expuesta a sufrir pérdidas irreparables afectando su rentabilidad.

Córdova y Saldaña (2019) en Pimentel, realizaron un estudio con respecto al control de inventario, se basaron en una investigación descriptiva-explicativa con un diseño donde las variables no sufren manipulación alguna, la muestra poblacional conformada por 4 trabajadores de la empresa Gorky. Al término del trabajo concluyen que la inadecuada gestión de las existencias conlleva a desconocer la cantidad de mercadería en posesión de empresa, data importantísima a la hora de decidir, además, de influir directamente en los resultados que pueda obtener la entidad.

Es cuanto a lo expuesto por los autores, se deduce mantener un eficiente manejo de los inventarios para obtener beneficios a favor de la empresa.



Cubas (2016) en la ciudad de Chiclayo, con su estudio referente al control de inventarios, muestra un estudio descriptivo además de explicativo y maneja una muestra constituida por 9 personas a las cuales se les realizó encuesta, por otro lado, se analizaron los documentos que permitieron la evaluación de la situación real de la entidad. En su estudio manifiesta: el manejo de las mercancías influye directamente en el desenvolvimiento de la empresa, partiendo de este punto, todas las adquisiciones deben estar debidamente acreditadas por algún documento que sustente el ingreso en almacén, además de contar con un requerimiento que permita verificar en cuanto a cantidad y precio de la cotización.

De no aplicar lo dicho anteriormente por el autor la empresa caería en pérdidas significativas, disminuyendo drásticamente los niveles de rendimiento de la institución.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Control de inventarios**

Es la potestad que se posee sobre los recursos patrimoniales de una determinada entidad, además, que es un sistema que se encuentra abarcado por otros con mayor relevancia, los cuales tienen por fin asegurar el éxito de los objetivos propuestos. (Sierra, Guzmán y García, 2015).

Controlar las existencias optimiza las operaciones realizadas en la entidad, contribuyendo a la generación de ingresos, además de garantizar la atención efectiva de los clientes mediante la disponibilidad de los productos en los momentos que se requiera y a la vez disminuyendo los costos que éstos generen. (Jara, Sánchez y Martínez, 2017)

El control de los inventarios es de suma importancia para el desarrollo de la empresa alineada al cumplimiento de sus objetivos, de esto depende el éxito o fracaso de la organización. (El Economista, 2016).

El control de existencias abarca la manera como se registra, se almacena, se organiza, se revisa y se reabastecen las mercaderías. (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Éste nos permite tener una correcta gestión del movimiento, del almacenamiento y de toda aquella información que se relacione con las mercaderías. (Viera, Cardona, Torres y Mera, 2017).

El control de inventarios implica el nivel de rotación que tienen los mismos, pues al mantener inventarios paralizados por mucho tiempo compromete mayores inversiones, lo cual afecta el desempeño económico de la organización. (Elizalde-Marín, 2018).

Permite la localización de los productos de forma rápida y efectiva, en cualquier momento o cualquier periodo, lo que ayuda a la entidad en la toma de mejores decisiones para un mejor desempeño de la misma. (Ayerbe, 2020).

El exceso o faltante de mercaderías, son unos de los problemas a los que tienen que enfrentarse los gerentes o empresarios de las organizaciones, por esta razón ellos aseguran que la administración de inventarios se ha vuelto un tema primordial y además uno de los problemas principales a los cuales deben enfrentarse.

### **Control**

El control es aquella función que se encuentra alineada al progreso de las metas trazadas propuestas previamente por la administración de la empresa. (Pérez, 2013).

### **Stock**

Son todos los productos acumulados en la organización, hasta el momento que son usados o vendidos. Este cumple con ciertas funciones como la de reguladora, mediante el afronte a incrementos en la demanda; comercial, pues permite el cumplimiento en cuanto al tiempo de entrega y las condiciones en que se harán dicha entrega y además de económica, por lo que las compras en mayor volumen tienen ciertos beneficios como los bajos costes. (Arenal, 2020).

## **Inventarios**

Es todo aquel producto o mercadería que se adquiere, se almacena y posteriormente se pone a la venta. (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Los inventarios están conformados por todos aquellos materiales usados en los distintos procedimientos que aplica la entidad, además, que parte desde lo más básico hasta lo más complejo. (Muller, 2005).

Por otro lado, el inventario de una empresa forma la mayor parte del activo, por lo tanto, tienen gran importancia dentro de los Estados Financieros, por esta razón los administradores afirman que es en gran medida el fracaso de algunas organizaciones. (Sierra et al., 2015).

El inventario es el soporte entre la oferta y la demanda de una entidad, por lo cual el tamaño de éste se mide mediante la actuación de estos dos indicadores; lo que quiere decir, mientras más dilate el tiempo de suministro es mayor el tamaño del inventario. (Elizalde-Marín, 2018).

### **Tipos de inventarios**

Se presentan los diferentes tipos de inventarios (Elizalde-Marín, 2018).

a) Inventario de mercancías, referente a los utilizados por las empresas comercializadoras e incluyen la información relacionada a la finalidad de estas empresas, los cuales son compra y venta de mercaderías.

b) Inventarios de productos terminados, aquellos formados por los productos luego de ser transformados, los cuales incluyen además todos los costos directos e indirectos que forman parte de dicha transformación.

c) Inventarios de productos en proceso, constituido por aquellos productos que no han culminado su etapa de transformación.

d) Inventario de material de empaque, se utiliza para el embalaje, empaquetamiento o almacenamiento de los productos finales.

## **Sistemas de inventarios**

Es importante tener la noción de la cuantía de los productos que se tienen almacenados, como también identificar cada uno de éstos (Castro, 2014).

Un sistema nos permite optimizar la administración del inventario, puesto que a través de éste podemos tener un manejo adecuado de las operaciones que se les dan a las existencias, dentro y fuera del almacén.

Cada empresa deberá evaluar el sistema a utilizar dependiendo de las características que estas poseen y del que mejor se les ajuste. (Fuentes, 2015).

### **Tipos de Sistemas de Inventarios**

Se pueden diferenciar según la recurrencia con la que se contabilicen los inventarios en la organización (Caurín, 2017).

**Sistema de Inventario Perpetuo:** también conocido como permanente o constante, mediante este sistema se tiene un control diario de los inventarios mediante las compras que se realicen o las ventas a los clientes. Este sistema nos permite tener un conocimiento actual de los costos del inventario y de los productos que han salido del almacén.

Además, éste nos permite comparar el inventario final que prevalece en el registro y el conteo físico que se realiza al final del periodo, con el fin de detectar si hubiera faltantes, puesto que se compara lo que hay frente a lo que debería haber. (Fuentes, 2015).

En este sistema se actualizan los inventarios de manera constante y a diario, y es el más adecuado para aquellas organizaciones más grandes, las cuales manejan un alto volumen de inventarios. (Ayerbe, 2020).

**Sistema de Inventario Periódico:** este sistema puede ocasionar ciertos problemas en la empresa, debido a que se paralizan las operaciones de la empresa e incluso se cierra por unos días para la realización de la toma del inventario, puesto que se realiza mayormente en el cierre de un ejercicio económico, o según las veces que la empresa estime conveniente. (Caurín, 2017).

Cualquier diferencia que se detecte por la falta de inventario será enviada al costo de ventas al final del ejercicio. (Fuertes, 2015).

Este sistema es el más adecuado para aquellas empresas que manejan un inventario limitado; además, se controla mediante las ventas, sin necesidad de actualizar, por el contrario, se hace el conteo de forma mensual, trimestral o anual y se hace cruce de información con las ventas. (Ayerbe, 2020).

### **Objetivos del control de inventarios**

Mantener inventarios es el sostén para responder ante los diferentes cambios que presenta la oferta y la demanda, de manera que el cliente se encuentre satisfecho. Conservar un elevado número de inventarios implicaría incurrir en altos costos. (Cruz, 2017).

Asegurar el desempeño de las operaciones que produce la entidad a través de la optimización del servicio que se ofrece al cliente, es decir, la mercadería almacenada debe ser capaz de compensar la demanda y la necesidad de los clientes; el coste de los inventarios, como los de transporte, almacenamiento y mantenimiento; y todos los costos operacionales, con los que se podrá tener un desarrollo óptimo de las operaciones de la empresa. (Baquero, 2020).

Lo expuesto con anterioridad, quiere decir que se debe analizar el mejoramiento de los tres simultáneamente, obteniendo un equilibrio entre éstos, sin dejar de lado alguno de ellos, puesto que los tres objetivos tienen la misma importancia y relevancia dentro de la empresa.

Mantener un equilibrio en cuanto a los productos disponibles, con el fin de brindar un servicio de calidad al cliente, mediante un inventario balanceado. (Agüero, Urquiola y Martínez, 2015).

### **Importancia del control de inventarios**

Es de vital importancia controlar la mercadería, puesto que nos proporciona de manera real y oportuna información, con el propósito de decidir correctamente, y tomar medidas correctivas si fueren necesarias. (Castro, 2014).

Permite la obtención de beneficios para la entidad, dentro de los cuales tenemos el nivel de satisfacción de los clientes, además de la reducción de costos innecesarios como el almacenaje, previene que los productos se vuelvan obsoletos y se lleguen a dañar con el paso del tiempo. Todo esto conlleva a tener un equilibrio e influye en la mejora de la rentabilidad de la empresa. (Montero, 2019).

El mantener un adecuado control de inventarios es importante en medida que ayuda en la generación de liquidez, la reducción de costos y por ende la obtención de mayores beneficios para la empresa. (Schoenbeck, 2019).

### **Métodos de Valuación de Inventario**

Los métodos de valoración permiten reconocer el valor de todas las existencias o mercaderías almacenadas. (Betancourt, 2018).

La valuación de inventario se aplica indiscutiblemente cuando se obtienen precios diferenciados en las compras, permitiendo la obtención de una base sobre la cual se evalúan las existencias en razón monetaria. (Quinde y Ramos, 2018).

Entre los métodos de valuación tenemos:

Método PEPS: fundamentado en dar salida a las primeras mercaderías compradas, muy aparte del tiempo real en que se utilizan o venden. “Mantiene relación con el inventario físico de las existencias”. (Muller, 2005).

Éste método es usado para evitar que las organizaciones tengan en sus almacenes productos obsoletos. (Fuentes, 2015).

Este método ofrece un valor similar o cercano al del mercado, puesto que aquellos productos con más antigüedad resultan menos costosos que aquellos productos adquiridos en la actualidad. Esto nos ayuda a la obtención de un menor costos de ventas, lo que replica en la generación de más utilidades para la empresa y por ende el pago de más impuestos. (Betancourt, 2018).

Método UEPS: basado en que las últimas mercaderías compradas son las primeras en venderse o utilizarse, muy aparte del momento verídico de la utilización o venta. Las últimas mercaderías compradas suelen ser más costosas que las

compradas con anterioridad, por ello este método constituye una mejor relación entre los costos corrientes y los ingresos corrientes. (Muller, 2005).

Este método de valuación no está permitido aplicarlo según la sección 25 de la NIC 2. (Bohórquez, 2015).

El método UEPS acarrea desventajas según la naturaleza de los productos, puesto que podría dañarse con el tiempo y volverse obsoletos. (Betancourt, 2018).

Método Costo Promedio: promueve el valor total de las mercaderías adquiridas con precios diferentes en un periodo determinado, para saber el valor del inventario y además cuánto no está costando las mercaderías vendidas. (Muller, 2005).

### **Indicadores del control de inventarios**

Se regula mediante tres indicadores, los cuales son (Córdova y Saldaña, 2019):

- Stock máximo: es el aforo máximo de productos que se desea mantener en almacenamiento, dependiendo cuánto les cuesta mantenerlos y qué tiempo se demora en salir en venta. Si se tienen productos de alta rotación, incertidumbre en el alza de precios, la adquisición demanda mucho tiempo de espera, los costos de transportes son altos y además los costos de almacenamientos son bajos, entonces se puede optar por mantener grandes inventarios.

- Stock mínimo: es la mínima proporción de un artículo que se puede conservar dentro del almacén, sin embargo, se debe tener en cuenta que no debe ser menor que los demandados pues perjudicaría el crecimiento de la entidad. Se pueden mantener inventarios bajos cuando se trabaja con proveedores conocidos, cuando se mantienen los precios a pesar de la cantidad de éstos, o también cuando el tiempo de entrega del proveedor es inmediato.

- Punto de Re-orden: es el límite del producto en el cual se debe solicitar más inventarios, teniendo en cuenta el tiempo que demora en llegar el producto para no ocasionar problema alguno con el suministro de éstos.

## **Beneficios de los inventarios**

Entre estos tenemos (Cubas, 2016):

- Evita roturas de stock: la no disposición de artículos implica perder una venta y un cliente, que perjudicaría en la fidelización de los clientes.

- Detectar material caducado o deteriorado: se debe de revisar que los productos almacenados se encuentren en óptimo estado para su venta, de lo contrario se hallarán productos inservibles.

- Detectar productos obsoletos: para analizar una estrategia adecuada que permita la salida de estos productos.

- Conocer el valor de las existencias: incluyendo de aquellas que se encuentran en estado de deterioro u obsolescencia.

## **Políticas de inventarios**

Los inventarios implican una inversión alta por parte de la empresa y tienen incidencia en los resultados de la organización. (Córdova y Saldaña, 2019).

Ventas: incrementar al máximo el nivel de salidas de productos.

Compras: reducir los costos de mercaderías, y trabajar con proveedores antiguos y confiables.

Finanzas: mantener una mínima inversión en cuanto a inventarios.

Las diferentes áreas funcionales cuentan con un objetivo personalizado, pero no siempre es posible lograr dichos objetivos, las áreas deben alinear sus objetivos con el objetivo único de la empresa. Implementado por medio de las políticas de inventarios.



## **Problemas frecuentes en el control de inventarios**

El emprendedor, sitúa su mirada en la parte operacional de la entidad, desentendiéndose de otras importantes como lo son el manejo de las compras o ventas, de los colaboradores o del efectivo. Por lo cual se reconoce la siguiente problemática. (Díaz, 2017):

- Falta de registros: a nivel de toda la organización. Contar con registros es indispensable en cuanto permite la obtención de datos relevantes para la disminución de costos, incrementar el nivel de liquidez y conservar niveles óptimos de inventarios.

- Exceso de inventario: erróneamente se piensa que el mantener un alto nivel de inventarios es sinónimo de excelencia, sin embargo, se ocasionan problemas como la falta de liquidez, debido al mayor compromiso con los proveedores, productos vencidos u obsoletos, y, por ende, una mala atención al cliente.

- Insuficiencia de inventario: esto repercute en la empresa, debido que al no encontrar el cliente el producto que desee o necesite, acudirá a comprarlo a la competencia, y esto conllevaría la disminución de la cartera de clientes, reflejado en el bajo nivel de ventas.

- Robo: es un determinante para el aumento de costos. En la mayoría de empresas son los mismos trabajadores los que cometen estos robos.

- Mermas: repercuten en el costo. de ventas.

- Desorden: provoca inevitables pérdidas a la entidad, influye en el desconocimiento de la cuantía de la mercadería almacenada, lo que desencadena adquisiciones excesivas.

## **Variables que afectan a la gestión del inventario**

Se identifican tres grupos, los cuales revelan cómo está evolucionando o comportándose los inventarios. (Arenal, 2020). Así tenemos:

a) La demanda: determina la conducta de un determinado producto. Entre sus características están la dimensión y continuidad de los pedidos, el equilibrio y autonomía de la demanda.

b) Costes: este dependerá del valor del inventario, por lo que es imprescindible evaluar las formas para la determinación del mismo.

c) Nivel del servicio: implica la satisfacción por parte del cliente al encontrar los productos que necesitan y en la fecha que los necesitan.

d) Plazos: es el tiempo o lapso de duración desde el momento del pedido hasta cuando los artículos se encuentren en el almacén de la empresa.

### **Ciclo de almacenamiento**

Se refiere a las acciones que se realizan para el buen funcionamiento dentro del almacén, y debe cumplir ciertas funciones las cuales son (Ruiz, 2018):

- Recepción. - es el acto mediante el cual se reciben las mercaderías, las cuales deberán ser verificadas en cuanto sean exactas a las solicitadas.

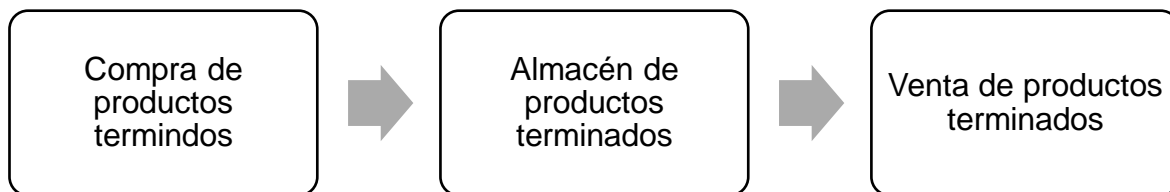
- Almacenaje. - es el ingreso de mercadería y además el acondicionamiento de éstas, de forma que permita una rápida localización para una rápida atención a los clientes.

- Despacho. - último paso del ciclo de almacenaje, el cual consiste en entregar los pedidos, los cuales deben ser acorde a los solicitado en cuanto cantidad y calidad, de manera rápida y eficiente.

### **Empresas de comercialización**

Las empresas de comercialización tienen por objeto comprar productos terminados, almacenarlos por un determinado tiempo, para luego ser vendidos sin necesidad de realizar transformación alguna sobre ellos. Sin duda alguna, la administración de los inventarios de éstas suele ser más simple que de aquellas industrias de transformación. (Sierra et al., 2015).

Se representa como sigue:



### 1.3.2. Rentabilidad

Es la noción aplicada a cualquier gestión que tenga relación con la economía donde suelen movilizarse todos los medios que intervienen en las actividades con el fin de adquirir resultados eficientes, representando así la creación de valor para los fondos implicados en el negocio. (Ccaccya, 2015).

Es la aptitud de la organización de obtener mayores beneficios, los cuales influyen en tener menores deudas, mayor rendimiento de la producción y por ende mayores ventas. (Díaz, 2012).

Se refiere a la aptitud de generar un beneficio en una fecha determinada sobre una inversión, el cual debe ser mayor al invertido en un principio. (Estela, 2018).

Refleja el crecimiento de las inversiones de la empresa, asegurando que es la utilidad generada por los recursos usados por la empresa en un lapso de tiempo determinado. (Quinde y Ramos, 2018).

Dentro del conjunto de variables, la rentabilidad representa una de las más importantes para una entidad, y a su vez, su presencia refleja evolución y por el contrario su ausencia es sinónimo de decline empresarial. (Apaza, Salazar y Lazo, 2019).

Se determina después de haber descontados todos los gastos incurridos en las operaciones de la empresa, como el costo de ventas, gastos de administración,

gastos financieros, además de los impuestos. (Solís, Méndez, Moctezuma, Novela, Martínez y Amaya, 2015).

Juega un papel esencial en el desarrollo comercial de la empresa, puesto que nos indica una óptima utilización de los recursos. (Arrieta y Villanueva, 2019).

### **Tipos de Rentabilidad:**

Existen diferentes perspectivas como rentabilidad económica, financiera, o también rentabilidad social, los cuales influyen aspectos culturales, o medioambientales, configurando los aspectos negativos o positivos que origina una empresa con su entorno.

Rentabilidad económica: es el beneficio adquirido de los recursos invertidos por la compañía. (Estela, 2018).

Se determina en base a los activos de la entidad. (Quinde y Ramos, 2018).

Constituye un índice primordial para medir la eficacia de la administración de la empresa, pues los activos, muy a parte del proceder de su financiación, son los que establecen si una empresa tiene rentabilidad económica o no. Además, el hecho de no tomar en cuenta la financiación, permite reconocer si se tiene problemas en el proceso de las operaciones o por una mala estrategia de financiación. (Arrieta y Villanueva, 2019).

Rentabilidad financiera: es la generación de utilidades para el beneficio de cada socio, es decir, la aptitud individual de crear excedente partiendo de su inversión personal. (Estela, 2018).

Constituye una evaluación del desempeño para los accionistas o el dueño de la organización, siendo a la vez, una motivación de inversión. (Grimaldi y Sánchez, 2017).

Una inadecuada rentabilidad financiera restringe el acceso a la adquisición de nuevos fondos, porque representa un bajo nivel de rentabilidad generado por los fondos internos de la empresa y además limita los fondos externos como la financiación. (Arrieta y Villanueva, 2019).

Rentabilidad social: “empleada para referirse o todo aquello que tenga que ver con el impacto que tiene la empresa con la sociedad”. (Estela, 2018).

### **Indicadores de rentabilidad**

Son llamados ratios o razones, y son resultados de comparar una a más cuentas de los estados financieros, los cuales tienen significatividad cuando son relacionados con otro y comparados con dos o más años. (Aching, 2015).

Son razones por las cuales podemos determinar la capacidad que tienen las organizaciones a través de todos los recursos empleados en la generación de utilidades, sean recursos propios o ajenos; además mide que tan eficiente son las operaciones de la entidad en un periodo determinado. (Ricra, 2014).

Los indicadores nos van a permitir evaluar el desempeño de la organización, para a partir de ahí establecer medidas pertinentes con respecto a las inversiones.

La información a evaluar procederá de:

a) El estado de situación financiera: donde reflejan las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, las cuales reflejan la situación en la que se encuentra la empresa a una fecha determinada. Este estado va dirigido a agentes del exterior, ya sea bancos, clientes o proveedores.

b) Estado de resultados: aquí encontramos todos los gastos que se han incurrido para la realización de las operaciones de las empresas, reflejando así todos los movimientos relacionados a la venta de los productos.

## **Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)**

Este índice calcula el desempeño de las inversiones por parte de los socios o el propietario en la generación de excedente, calculado a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

## **Rendimiento sobre la inversión (ROI)**

Esta ratio mide la eficiencia de los activos para crear utilidad. Su cálculo se realiza de la siguiente forma:

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

## **Utilidad ventas**

Esta razón nos permite determinar el beneficio generado por los productos vendidos, antes del pago de los impuestos.

$$\text{Utilidad ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de participaciones e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

## **Margen neto de utilidad**

Relacionada con la capacidad de las ventas para generar utilidades. Su medición es como sigue:

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \%$$

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo la aplicación del control de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

La justificación del estudio recae en los bajos índices de rentabilidad que presenta la empresa en estudio, atentando así el buen desempeño y desarrollo de la misma. Para ello se está proponiendo algunas actividades que permitan controlar los inventarios, ayudando así, a incrementar el rendimiento de entidad.

El presente trabajo, también permitirá a la dueña, tomar conocimiento del manejo y desempeño del negocio; así como tomar medidas correctivas para erradicar posibles errores que se estuvieren cometiendo.

Perspectiva práctica. En el estudio realizado se justifica porque en el proceso de la información se hacen cálculos matemáticos aplicados en las ratios, los cuales nos van permitir tener información relevante y veraz de la empresa.

Perspectiva teórica. Se justifica teóricamente pues se recurre a diferentes teorías investigadas con anteriores, las cuales van a sustentar el estudio, además porque va a permitir tener un antecedente adicional, que servirá como una guía para otras investigaciones.

Perspectiva metodológica. Tiene una justificación metodológica puesto que para la realización del proyecto se hizo uso del método científico, mediante las diferentes técnicas, recolectando información para luego ser evaluada y a través de ella llegar al problema que aqueja a la empresa en estudio.

#### **1.6. Hipótesis**

Hi: Aplicar el control de inventarios mejorará la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.

H<sub>0</sub>: La aplicación del control de inventarios no mejorará la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- a) Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.
- b) Diagnosticar el sistema actual de control de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.
- c) Identificar las actividades de control de inventarios que mejoren la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.



## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

En el desarrollo de un problema de investigación en forma científica, es vital conocer los tipos de investigación que pueden surgir, esto con el único fin de evitar posibles errores en la elección del método adecuado a utilizar. (Tamayo, 2003). La investigación desarrollada es de tipo Descriptiva.

Es descriptiva puesto implica describir las características y conductas del investigado, sin necesidad de inferir sobre éste. (Martínez, 2014).

Se realiza con el propósito de indagar conductas de un determinado grupo de investigación. (Arias, 2012).

### 2.2. Población y muestra

#### Población

Es un grupo de objetos, individuos e incluso documentos con características comunes, sobre los cuales se pretende realizar un estudio. (Arias, 2012).

Por otro lado, es el grupo de aquellos casos que tienen características en común. (Hernández et al., 2014).

Para la investigación se trabajó con todos los colaboradores del negocio, los cuales son 5 personas, además de los estados financieros.

**Tabla 1.** Población.

<b>COLABORADORES</b>	<b>CANTIDAD</b>
Contador	1
Trabajador 1	1
Trabajador 2	1
Trabajador 3	1
Almacenero	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

## Muestra

Es el subconjunto que representa a la población. (Arias, 2012).

La muestra es una fracción que representa un subgrupo de una población, obtenida con el único propósito de indagar posibles particularidades de la misma. (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2011).

La muestra con la cual se trabajó está conformada por el contador, el almacenero y los estados financieros del año 2018 y 2019.

## Muestreo

La selección del tipo de muestreo dependerá de los objetivos, del tipo de investigación y además del tipo de información recopilada como puede ser cuantitativa o cualitativa, existiendo así diferentes tipos de muestreo para la selección de la muestra a investigar. (Del Cid et al., 2011)

Para la elaboración de la investigación se usó el muestreo no probabilístico.

Según indica Arias, citado líneas atrás, en este procedimiento se desconoce la posibilidad que tiene la población para integrar una muestra.

Además, para la realización del muestreo no probabilístico es necesario conocer suficientemente a los elementos que serán investigados. (Del Cid et al., 2011).

## **2.3. Variables y operacionalización**

### **2.3.1. Variables**

Variable independiente

Control de inventarios: es esencial, puesto que aquellos negocios que se dedican a comercialización de productos, necesitan contar con información veraz y detallada de sus inventarios, lo cual les va a permitir tener confiabilidad en que sus estados financieros son razonables y por ende van a apoyar el desenvolvimiento positivo del ente.

Variable dependiente

Rentabilidad: es el rendimiento obtenido por la utilización de los diferentes medios utilizados por la entidad para el provecho de sus actividades.

### **2.3.2. Operacionalización de variables**

**Tabla 2. Operalización de variables: Control de Inventarios.**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	"Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización". (Sierra, Guzmán y García, 2015)	Esta variable permite tener una administración adecuada de las mercaderías; asimismo el instrumento consta de 10 preguntas abiertas, la cual medirá la variable independiente "control de inventarios"	SISTEMAS DE INVENTARIOS	Abastecimiento, acopio y acceso de productos.	1. ¿Qué sistema de inventario aplica la empresa para el control de la mercadería?	La técnica a utilizar es la entrevista, a través de la guía de entrevista al personal de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.
					2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?	
					3. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería en el almacén?	
					4. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de mercadería en almacén?	
					5. ¿De qué manera está distribuida la mercadería dentro del almacén?	
			METODOS DE VALUACION	Capacitación del personal	6. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?	
					7. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?	
					8. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?	
			Flujo de inventarios	9. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?		
				Valor del inventario	10. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?	

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3.** Operacionalización de variables: Rentabilidad.

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>RENTABILIDAD</b>	“Es el objetivo principal de todas las empresas, se mide con los ingresos y los gastos; el ingreso es dinero generado por las actividades del negocio. (Quinde y Ramos, 2018).	Esta variable nos permite evaluar la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades sobre una inversión en un lapso de tiempo determinado, para la cual emplearemos la guía de análisis documental, evaluando así la variable dependiente “rentabilidad”.	ESTADOS FINANCIEROS  INDICADORES DE RENTABILIDAD	Estado de Situación Financiera  Estado de Resultados  Rendimiento sobre el Patrimonio  Rendimiento sobre la inversión  Utilidad Ventas  Margen neto de Utilidad	La técnica empleada es el Análisis Documental mediante la Guía de análisis documental.

Fuente: Elaboración propia.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### Método

El método que se utilizó para el desarrollo del estudio fue Analítico-Deductivo

Analítico. - por medio de este método se descompone un objeto de estudio en sus diferentes partículas que lo constituyen, para analizar cada una de ellas de forma particular. (Del Cid et al., 2011).

Este método presume recolectar datos parciales, para ser evaluados y en base a ello, ultimar que las características se repiten consecutivamente.

Deductivo. - en este método el investigar procede a recoger datos a partir de una teoría, para comprobar que lo que pasa en la realidad se compara a lo definido en la teoría. Es una operación lógica que parte de lo universal a lo individual. (Del Cid et al., 2011).

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

Forma o manera para adquirir la data necesaria para el trabajo realizado. (Arias, 2012).

Además, “es el arte o la manera de reconocer el camino”. (Baena, 2017, p. 68).

En este caso en particular se aplicó la entrevista y el análisis documental.

Entrevista. - esta técnica se basa en un diálogo entre la persona investigadora y el investigado, sobre un tema específico con el cual el entrevistador podrá recopilar la información deseada, además de permitir un acercamiento con la población. (Troncoso y Amaya, 2016).

Análisis documental. – permite dar una respuesta al problema planteado, recopilando información a raíz de la búsqueda en documentos. (Baena, 2017).

Empleado para la evaluación de la variable dependiente, consistido en la generación de reportes mediante documentos fuentes que son los estados financieros.

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

La información recolectada tiene que ser debidamente guardada en un medio material para posteriormente hacer la evaluación, análisis e interpretación correspondiente. (Arias, 2012).

Los instrumentos “son los apoyos que se tiene para que las técnicas cumplan su propósito”. (Baena, 2017, p. 68).

Para el trabajo se emplearon las siguientes:

Guía de entrevista: usada para explotar ciertos temas a evaluar, aquí el investigador dispone libremente qué, cómo y cuándo formular las interrogantes. (Hernández et al., 2006).

Está contenida por 10 preguntas abiertas, aplicadas al contador y almacenero de la empresa, con la cual se tuvo conocimiento del estado actual en que se presenta.

Guía de análisis de datos: consistiendo en valorar la rentabilidad mediante la aplicación de ratios, los cuales nos van a dar una referencia del escenario real hallado en la organización.

#### **Validez y Confiabilidad**

Para el estudio se recurrió al juicio de expertos en la materia, de trayectoria intachable, los cuales analizaron el instrumento y validaron, asentando que éstos se encuentran realizados bajo la estructura deseable para su confiabilidad, además, de reunir los requerimientos necesarios para su validación.

## **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

Selección de población y muestra: se seleccionó la población que fue estudiada en la presente investigación, los cuales fueron todos los colaboradores de la empresa y la muestra poblacional conformada por el contador y el almacenero.

Elección de las técnicas e instrumentos: para la investigación se recurrió a la entrevista con el instrumento guía de entrevista, el cual constituye 10 interrogantes dirigidas al contador y almacenero, además de utilizar la técnica de análisis documental con la guía de análisis documental.

Verificación de la información: consistió en la revisión de los datos obtenidos en la guía de entrevista y los documentos como los estados financieros, los cuales fueron interpretados.

Análisis de datos: incluirá el examen de los datos recolectados con el propósito de concluir sobre la información recolectada, permitiendo conocer la situación real de la entidad.

## **2.6. Aspectos éticos**

Los principios bajo los cuales se trabajó la investigación fueron:

En primer lugar, la confidencialidad y respeto para con las personas, tomando en cuenta que los datos de la entidad se operaron con discreción respetando así los acuerdos con la propietaria de la misma.

Además, cuidando el derecho que tiene cada autor sobre sus obras, corroborando la confiabilidad de la información y documentos adquiridos.



## **2.7. Criterios de rigor científico**

En los criterios de rigor científico tenemos credibilidad o valor de la verdad en cuanto a la fiabilidad de los argumentos dados los cuales nos llevan a un resultado, transferibilidad o aplicabilidad en cuanto pueda permitir de ayuda o guía en otras investigaciones.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Resultados en tablas y figuras**

En esta parte de la investigación se darán a conocer los resultados obtenidos, los cuales fueron recolectados mediante los instrumentos de recolección de datos; siendo éstos la guía de entrevista aplicada al contador y almacenero de la entidad, la cual constó de 10 preguntas abiertas, dejando a criterio de los entrevistados los argumentos dados a las interrogantes presentadas. Además, por otro lado, se analizaron los estados financieros de los periodos 2018 y 2019.

Estos resultados están en función del planteamiento de los objetivos, ayudándonos a determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad del ente.

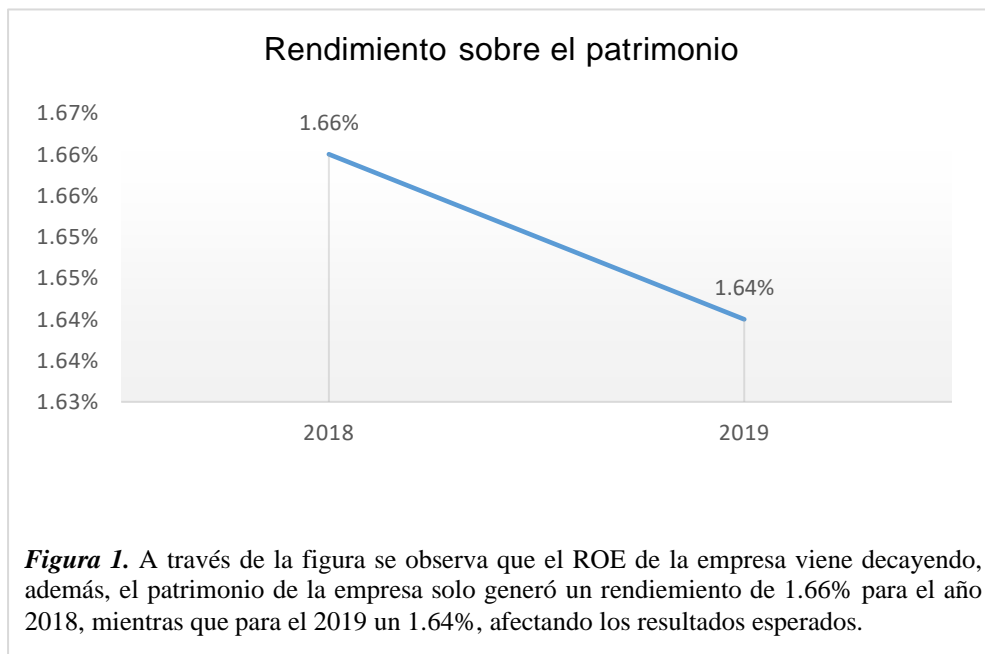
Referente al objetivo específico 1: Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, se logró mediante el análisis de ratios de los años 2018 y 2019, detallados a continuación:

## Análisis de ratios

**Tabla 4.** Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

AÑO	FÓRMULA	ROE
2018		1290/77619
	$ROE = \frac{Utlidad\ neta}{Patrimonio}$	
2019		1298/78920

Fuente: Elaboración propia

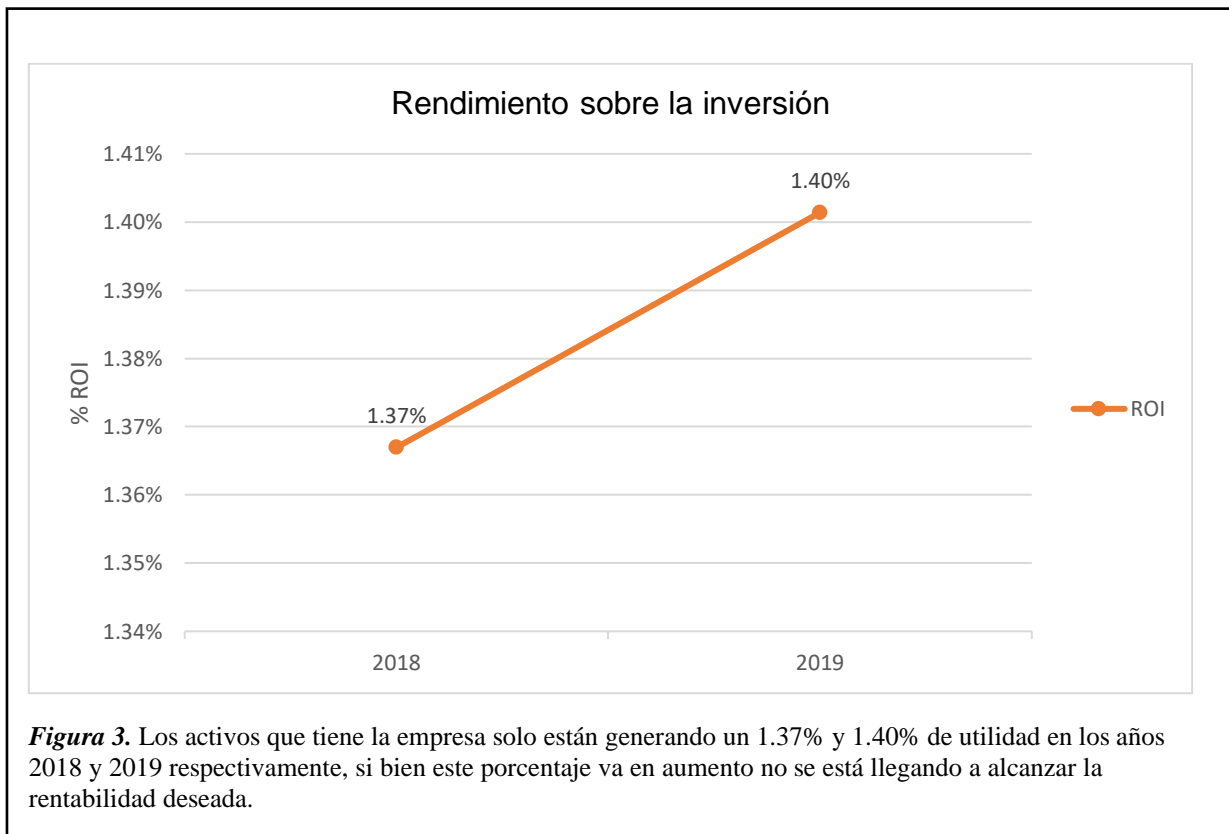


Fuente: elaboración propia

**Tabla 5.** Rendimiento sobre la inversión (ROI)

AÑO	FÓRMULA	ROI
2018	$ROI = \frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	1290/94381
2019		1298/92615

Fuente: Elaboración propia

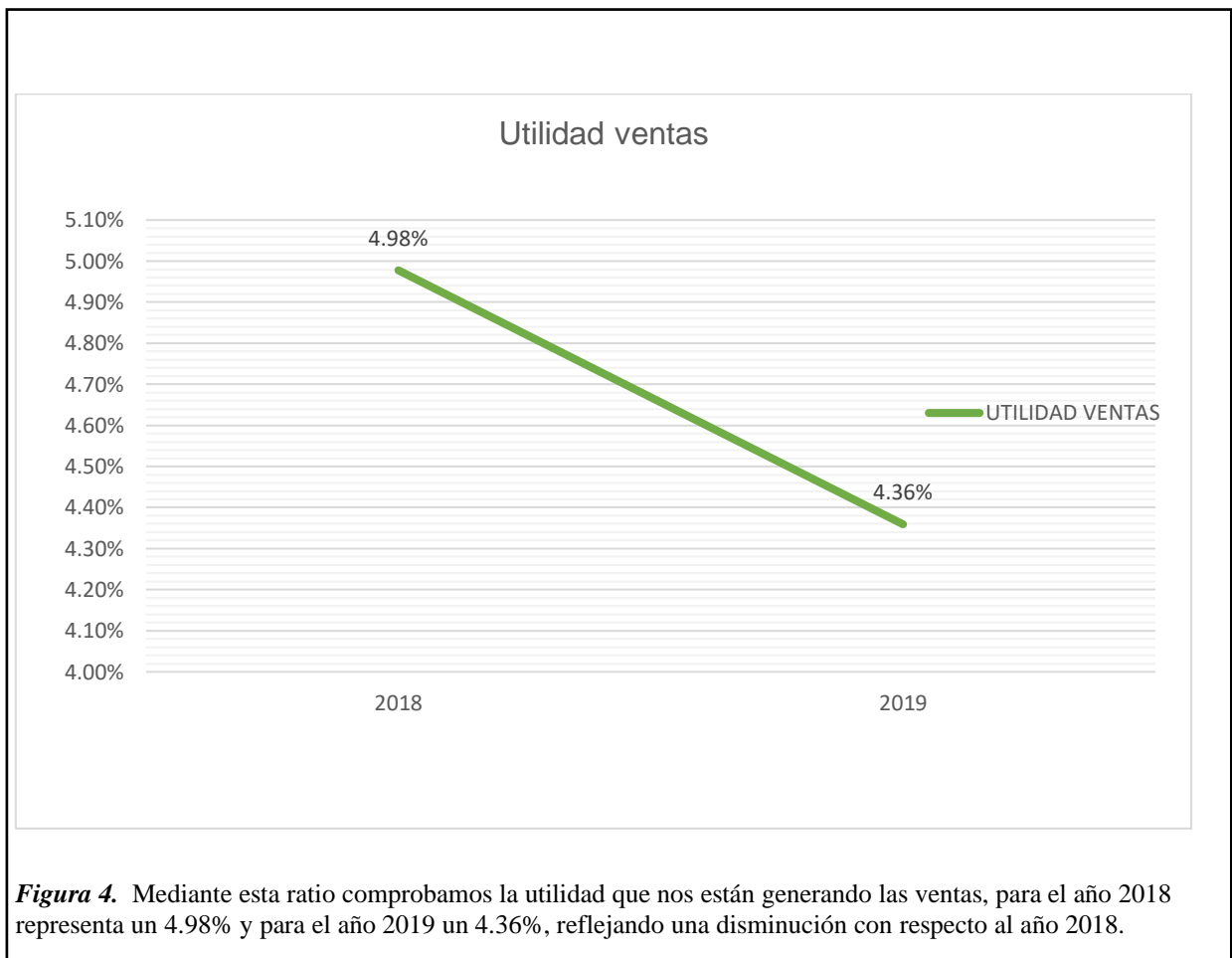


Fuente: elaboración propia

**Tabla 6. Utilidad ventas**

AÑO	FÓRMULA	%
2018	$= \frac{\text{Utilidad antes de part. e imp.}}{\text{ventas}}$	1830/36765
2019		1841/42233

Fuente: Elaboración propia



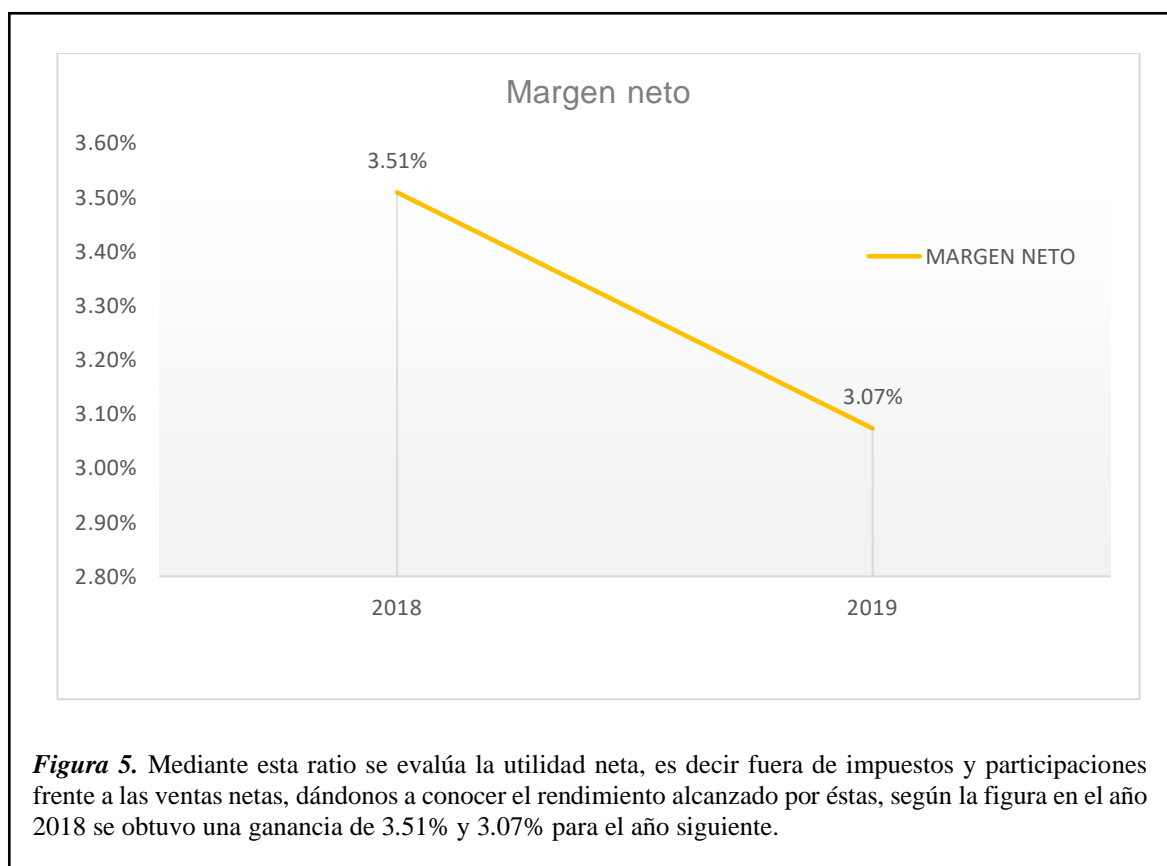
**Figura 4.** Mediante esta ratio comprobamos la utilidad que nos están generando las ventas, para el año 2018 representa un 4.98% y para el año 2019 un 4.36%, reflejando una disminución con respecto al año 2018.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 7. Margen neto de utilidad**

AÑO	FÓRMULA	%
2018		1290/36765
	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	3.51
2019		1298/42233
		3.07

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 5.** Mediante esta ratio se evalúa la utilidad neta, es decir fuera de impuestos y participaciones frente a las ventas netas, dándonos a conocer el rendimiento alcanzado por éstas, según la figura en el año 2018 se obtuvo una ganancia de 3.51% y 3.07% para el año siguiente.

Fuente: elaboración propia

Referente al objetivo específico 2: Diagnosticar el sistema actual de control de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, se logró mediante la entrevista aplicada al Contador y Almacenero, respondiendo de la siguiente manera:

1. ¿Qué sistema de inventario aplica la empresa para el control de la mercadería?

Contador

Respuesta: el sistema utilizado para el control de la mercadería es el periódico, porque se viene realizando al final del periodo.

Almacenero

Respuesta: no tengo conocimiento que se aplique algún sistema para controlar la mercadería; pero cuando se hace el conteo físico de los productos, es manual (uno por uno).

Comentario: de acuerdo a la interrogante, el contador nos afirma que sí aplican un control sobre la mercadería, y que éste se hace por periodo; sin embargo, el almacenero dice no tener conocimiento al respecto, pero adicionalmente nos comenta que el conteo de los productos se hace de forma manual.

2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?

Contador

Respuesta: el almacén es abastecido mensualmente, así como también cada dos meses.

Almacenero

Respuesta: las compras se realizan todos los meses.

Comentario: los dos entrevistados manifiestan que el almacén es abastecido de forma mensual, previo requerimiento de la dueña del negocio.

3. ¿De qué manera está distribuida la mercadería dentro del almacén?

Contador

Respuesta: se encuentra distribuida por sectores de cada artículo, según detalle de los productos.

Almacenero

Respuesta: se distribuye por productos, un espacio por tipo de producto, pero el orden en que está distribuido no es el adecuado, debido a que los productos con mayor demanda se encuentran obstaculizados por aquellos que no tienen salida.

Comentario: de acuerdo a los entrevistados, sí está distribuida la mercadería en almacén, sin embargo, cabe recalcar que dicha distribución no es la más adecuada, pues el acceso a los productos con mayor afluencia se encuentra entorpecida por aquellos que no tienen mucha demanda.

4. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?

Contador

Respuesta: bueno hasta ahora todo el personal que labora en la empresa es netamente familia, por lo tanto, aún no se toma en cuenta ningún criterio. Actualmente ellos solo cuentan con educación secundaria.

Almacenero

Respuesta: no tengo conocimiento, puesto que las personas que laboramos aquí, son pura familia.

Comentario: según lo dicho por el contador, no se toma ningún criterio puesto que la dueña trabaja únicamente con su familia, y éstos lo hacen de forma empírica; lo cual se ve reflejado en lo dicho por el almacenero.



5. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?

Contador

Respuesta: por el momento no sea realizado, ni se piensa realizar capacitación alguna en el personal.

Almacenero

Respuesta: no hemos recibido capacitaciones, todo lo que sabemos es a través de lo adquirido con la práctica.

Comentario: ambos entrevistados concuerdan que no se ha realizado ningún tipo de capacitación, por el contrario, todos los conocimientos empleados en la práctica de sus labores, fueron adquiridos con el transcurso del tiempo.

6. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?

Contador

Respuesta: la toma de inventarios se toma en cuenta a cada determinación de cada ejercicio económico, así como también mediante el costo de ventas en cualquier mes del periodo según ordenanza del gerente o dueña de la empresa.

Almacenero

Respuesta: se realiza cada fin de año, o según lo solicite el contador o el dueño.

Comentario: ambos colaboradores coincidieron en que la toma de inventarios de realiza de forma anual, al concluir cada ejercicio económico.

7. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un producto?

Contador

Respuesta: las medidas que se toman para evitar el desabastecimiento es no dejar que la existencia o stock baje.

Almacenero

Respuesta: bueno, la dueña es la que se encarga de hacer los pedidos, de acuerdo a sus propios criterios, además de revisar las facturas de las ventas.

Comentario: según lo expuesto anteriormente, la dueña es quien realiza los pedidos, y lo hace basándose en la cantidad de productos vendidos.

8. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?

Contador

Respuesta: el sistema PEPS, de primeras entradas primeras salidas; muy pocas veces se utiliza el promedio.

Almacenero

Respuesta: generalmente las primeras compras que se hacen, son las que van saliendo; es decir tratamos de sacar los productos por orden de llegada.

Comentario: para ambas partes el método de valuación que suelen utilizar es el de primeras entradas primeras salidas.

El resultado mostrado a continuación está orientado al cumplimiento del objetivo específico 3: identificar las actividades de control de inventarios que inciden en la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, el cual es mediante entrevista aplicada al contador y almacenero.

1. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de mercadería en almacén?

Contador

Respuesta: se hace revisión que los productos ingresados sean los que constan en las facturas y, además, en la lista de pedidos.

Almacenero

Respuesta: bueno, tengo que revisar cada producto que va a ingresar al almacén, figure en las facturas, para luego anotarlas en un cuaderno personal.

Comentario: como figura en las respuestas, antes que ingrese la mercadería al almacén, se tiene que corroborar que sean las solicitadas en la lista de pedidos, además, que figuren en las facturas, por otro lado, nos menciona que no utilizan Kardex para el ingreso de la mercadería, ya que los apuntes lo hacen en un cuaderno personal, de forma empírica, esto debido al desconocimiento de la utilización del mismo, según detalla.

2. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería?

Contador

Respuesta: mediante guías de remisión remitente de compras al contado y al crédito en 30 y 90 días.

Almacenero

Respuesta: con las facturas de compras y sus respectivas guías de remisión.

Comentario: según las respuestas de los dos entrevistados cuando se recepciona la mercadería se solicitan las facturas, las guías de remitente y en

algunos casos del transportista, documentos que sirven para acreditar toda la mercadería recepcionada.

### **3.2. Discusión de resultados**

Entre los resultados encontrados tenemos los presentados en las Tablas 4 y 5, referente a las ratios financieras donde observamos que: el ROE de la empresa viene descendiendo del 2018 al 2019, en 1.66% a 1.64% y el ROI refleja un aumento de 0.03% en razón de 1.37% y 1.40% respectivamente, siendo éstos un problema para la dueña de la entidad, puesto que no está obteniendo los resultados esperados. Esto también lo releja Gonzales (2019) en Ambato-Ecuador, donde encontró que el rendimiento de los accionistas fue de 4% para el 2017 y 3.49% para el 2018 notándose una baja de 0.51%, el ROI pasó de 4% a 3% respectivamente, disminuyendo en 1%. Por otro lado, Mendoza (2018) en Lima coincide con Gonzáles en cuanto al resultado obtenido del ROE en 4% para el año 2017, además obtiene un Roi del 2%, haciendo los ajustes correspondientes propuestos obtuvo un aumento en el ROE y ROI en 6% y 3% respectivamente. Mientras que, Heredia (2018) en Pimentel encontró un resultado del Roa de 7.37% en el 2016 y 2.91% en el 2017 bajando en razón de 4.46%, Roe de 16.07% a 8.91% con una disminución de 7.16%. Morales (2018) difiere en sus resultados al encontrar un rendimiento sobre la inversión de 24% y 5% respectivamente en los años 2015 y 2016, donde también notamos una clara disminución de 19%. Por otro lado, Elera y Hoyos (2019) encontró un resultado negativo de -0.56 % en cuanto el rendimiento que ofrece la empresa al propietario, de igual forma un ROI negativo de 0.05%. Por último, Martínez y Hontoria (2018) en España encontraron un valor promedio del ROI de -32.54% y ROE de -1.27% en las empresas comerciales vinculadas al deporte de ese país entre los años 2005-2015.

Esto implica que la empresa tenga que analizar la administración que se les está dando a sus recursos en general, con el fin de detectar las falencias cometidas, que perjudican a la empresa, y que la están sumergiendo en una deficiente administración, que perjudica a la entidad.

Al análisis de los ratios del ROE y ROI de las diferentes empresas encontramos diferentes resultados, lo que nos lleva a la conclusión que mientras

más grandes sean las empresas y manejen más volumen de ventas, se obtendrán mejores resultados, siempre y cuando se lleve un manejo adecuado de la gestión de la misma, que permita a la empresa obtener los resultados esperados, de lo contrario si sigue en descenso se tendría que pensar en reformular los procesos a fin de ayudar a que la empresa sobresalga de la brecha en que se encuentra.

Un segundo resultado obtenido lo encontramos en las tablas 6 y 7, donde observamos que la Utilidad ventas decayó de 4.98% en el 2018 a 4.36% en el 2019, obteniendo una variación negativa de 0.62%; además el Margen neto de utilidad en el año 2018 fue de 3.51% y 3.07% en el año 2019, notándose una disminución de 0.44%, como podemos observar las ratios nos denotan que la utilidad que estamos obteniendo por las ventas viene en descenso. Del mismo modo, Gonzáles (2019) en Ambato-Ecuador encontró unos resultados del margen neto de utilidad para el año 2017 de 6% y 5% para el año 2018, apreciando un porcentaje aceptable, sin embargo, viene decayendo. Así mismo, Elera y Hoyos (2019) en Pimentel obtuvo un resultado de la utilidad ventas negativo de 0.01% en el año 2018. En posición contraria se encuentra Ramírez (2016) en Trujillo quien obtuvo unos resultados positivos en crecimiento, en cuanto al margen neto de utilidad de 4.33% para el 2013 y 5.40% para el 2014, con un aumento del 1.07%. Así mismo, Sifuentes (2018) en Lima tuvo resultados positivos en aumento del 4% al 5% en los años 2016 a 2017 en cuanto al margen neto de utilidad y en cuanto a utilidad ventas obtuvo un 4% para el año 2017. En la misma línea, Drouet (2016) en Guayaquil- Ecuador, obtuvo un margen neto de utilidad del 10%, estando en una posición equilibrada y rentable. Por otro lado, Terrones (2017) en Lima tuvo un resultado del 2% del margen neto de utilidad y un 11% de utilidad ventas para el año 2016. En el extremo encontramos a Mendoza (2018) en Lima, con unos resultados del 136% que representa la utilidad que le están generando las ventas del periodo 2017.

La implicancia generada es la baja utilidad que obtiene la empresa mediante sus ventas.

Con el análisis de la ratio utilidad ventas y margen neto de utilidad, se aprecia que la empresa está teniendo problemas en cuanto a la ganancia que le generan las ventas, por lo cual habrá que revisar los costos que se han generado.

Otro de los resultados encontrados es que los procedimientos para el abastecimiento, acopio y acceso de productos, no están siendo favorables para la empresa, pues no tienen distribuida su mercadería en forma adecuada, además de no contar con técnicas o un sistema adecuado para controlar los ingresos o salidas de mercadería, teniendo como consecuencia compras duplicadas. Esto coincide con Córdova y Saldaña (2019) cuando mencionan que el ente estudiado no maneja ningún tipo de sistema que permita controlar la mercadería, mucho menos con un Kardex que determine la recepción o despacho de las mismas, además de carecer de un método que ayude a tener conocimiento de la cantidad de mercadería en stock o de los datos de las adquisiciones recientes. Así mismo, Cubas (2016) refiere que tener un control inadecuado de la mercadería incide en la obtención de pérdidas significativas para la empresa. Por otro lado, Drouet (2016) en Ecuador asevera que los inventarios deben ser realizados de forma semanal, con el fin de evitar que se presenten sobrantes o faltantes en las existencias, provocando la obtención de pérdidas físicas o más aún monetarias, afectando su rentabilidad.

Esto origina la implicancia que la empresa desconozca la cantidad exacta de su mercadería, lo cual conlleva a la generación de pérdidas ya sea en materiales o dinerarias, que al final influyen en los bajos resultados de la compañía.

De lo anterior se concluye que, a fin de tener un mejor funcionamiento de la empresa, se tiene que poner énfasis en el manejo que se les da a las existencias, tanto en ingreso, despacho o almacenaje, pues no se estarían tomando las medidas pertinentes para controlar dichos procesos.

Como último resultado encontrado es que el personal que labora en la empresa no se encuentra capacitado para ejercer las funciones encomendadas, pues no cuenta con estudios ni mucho menos reciben capacitaciones que les permita desenvolverse de forma óptima en sus puestos. Aizaga e Iza (2018) en Guayaquil concuerdan en que capacitar al personal tiene ventajas que maximizan el control y por ende la rotación de la mercadería. A su vez, Rodríguez (2017) en Chimbote encontró la falta de capacitación del personal en la empresa, careciendo también de un manual de procedimientos que permita al personal tener una guía

de los pasos a seguir en cumplimiento de sus funciones. De igual forma Pardo et al. (2018) en Loja coinciden que el capital humano influye de manera positiva en el rendimiento de la empresa, siempre que tengan las capacidades y competencias necesarias.

La implicancia que tiene es que el personal se encuentre desactualizado en los temas que correspondan al manejo y control de los inventarios, siendo éstos importantes para llevar a cabo una administración adecuada de las existencias, implicando la generación de resultados negativos de la empresa, por causa del mal manejo de las mismas.

Todo lo anterior se puede concluir que es importante contar con personal idóneo, calificado y capacitado, que pueda desenvolverse en la labor desempeñada, además de proponer mejoras en cuanto a la administración de los inventarios.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Respecto a la evaluación de los índices de rentabilidad de la empresa encontramos que el ROE, la utilidad ventas y el margen neto de utilidad vienen decayendo de un año a otro, si bien es cierto el ROI tuvo un aumento, éste no es favorable, puesto que solo fue un 0.03%.

De acuerdo al diagnóstico actual del control de inventarios que aplica la empresa, se encontró que no cuentan con un sistema de control, lo que implica el desconocimiento del stock de sus inventarios, además el personal a cargo no tiene la capacidad para el manejo y dominio de los mismos.

Se identificó deficientes actividades de control de inventarios que ayuden a la empresa Negocios Delia a mejorar su rentabilidad, la cual va a permitir un mejor desenvolvimiento del negocio.

### **4.2. Recomendaciones**

Al contador de la empresa se le recomienda dar seguimiento periódico de los indicadores de rentabilidad de la empresa, con el propósito de saber con exactitud cuáles son los factores que la están afectando, evitando pérdidas monetarias y gastos en exceso.

A la propietaria de la empresa se le sugiere implementar un sistema de control que le permita una mejor administración de las existencias, teniendo conocimiento de los productos almacenados y la cantidad de éstos, a la misma vez se sugiere capacitar al personal por lo menos una vez al año, en cuanto al manejo del sistema y de los inventarios.

Al contador y a la propietaria se les recomienda hacer un inventario físico de forma mensual, además de controlar las entradas y salidas de la mercadería mediante las tarjetas de Kardex.



## REFERENCIAS

- Aizaga, E. P. e Iza, N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.* (Tesis para optar el Título de Contador Público Autorizado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Alvarado, J. L. (2018). *El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una Microempresa Distribuidora de insumos para manufactura.* (Trabajo de grado previo a la obtención del título de Magister en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica del Norte. Instituto de postgrado. Ibarra. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TE%20SIS.pdf>
- Aching, C. (2015). *Guía Rápida: Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia.* Serie Mypes. Perú: El Cid Editor. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/51520>
- Agüero, L., Urquiola, I. y Martínez, E. (2015). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. *Técnica Administrativa*, 15(2). Recuperado de <http://www.cyta.com.ar/ta1502/v15n2a2.htm>
- Apaza, E. S., Salazar, E. O. y Lazo, M. A. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista Valor Contable*, 6(1), 9-16. Recuperado de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1253](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253)
- Arciniegas, O. G. y Pantoja, M. J. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(1). Recuperado de <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. UF0476. Elaboración y gestión de inventarios. (Edición 2020). Logroño: Tutor Formación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjD6NC\\_q4nqAhU-ILkGHUYJCwY4ChDoATADEgQIARAY#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjD6NC_q4nqAhU-ILkGHUYJCwY4ChDoATADEgQIARAY#v=onepage&q&f=false)

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta Edición). Caracas: Episteme, C.A. Recuperado de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arrieta, M. I. y Villanueva, J. L. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. Una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años*. (Trabajo de investigación). Universidad Privada del Norte. Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15148>
- Ayerbe, J. (2020). Guía sobre gestión de inventario y control de existencias. Recuperado de <https://www.sage.com/es-es/blog/guia-sobre-gestion-de-inventario-y-control-de-existencias/>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. (3ra edición). México: Patria. Recuperado de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Baquero, G. (2020). Control de inventarios. Recuperado de <https://docentegermanbaquero.blogspot.com/p/2020-1-ci.html?m=1>
- Betancourt, D. F. (2018). Valuación o valoración de inventarios: métodos, procedimiento y ejemplo. Recuperado de <https://ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>
- Bohórquez, N. P. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *Revista Innovar*, 25(57), 79-92. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1694862048/DDA81854170F4E6BPQ/1?accountid=39560>
- Castro, J. (2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios*. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Castro, J. (2016). *Cómo aumentar la utilidad de tu empresa con el control de inventarios*. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/como-aumentar-la-utilidad-de-tu-empresa-con-el-control-de-inventarios>

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial*, VII-1(N°341), 1.

CE Noticias Financieras (2019). *Formas de control de inventarios*. Madrid: ContentEngine LLC. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2325774126/fulltext/E2ACF0DDF8B44F89PQ/2?accountid=39560>

Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen-2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5654?show=full>

Cubas, M. J. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10167>

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476*. (1° Edición). España: IC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=iiTHAwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. (2da edición). México: Pearson Educación. Recuperado de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>

Díaz, D. J. (2017). *El control de inventario y sus incidencias en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Imprentas: Caso DIARCC Servicios Generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, Año 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4436>

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

- Drouet, K. B. (2016). *Análisis de control del inventario de la Microempresa TUBEC*. (Análisis de caso previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- El Comercio (2014). *¿Qué hace mal una empresa que ha bajado su rentabilidad?* Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/mal-empresa-bajado-rentabilidad-328508>
- Elera, M. I. y Hoyos, L. (2019). *Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6082>
- El Economista (2016). *Control interno de inventarios*. México: Global Network Content Services LLC, DBA. Noticias Financieras LLC. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1810253245/E2ACF0DDF8B44F89PQ/14?accountid=39560>
- Elizalde-Marín, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Estela, M. (2018). *Rentabilidad*. Recuperado de <https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz61alfDsSZ>
- Fiestas, T. C. (2017). *La gestión de inventario en el bazar “El Provinciano”, de: María E. López Rosario, Callao 2017*. (Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad). Universidad César Vallejo. Callao. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28057/B\\_Fiestas\\_MTC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28057/B_Fiestas_MTC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, Técnicas y Sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 14, 48-65. Recuperado de [http://www.elcriterio.com/revista/contenidos\\_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas\\_inventario.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf)

González, R. E. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A"*. (Proyecto de examen complejo previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad, Auditoría y Finanzas, CPA). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>

Grimaldi, M. y Sánchez, A. J. (2017). Evolución en rentabilidad financiera y endeudamiento según tamaño de organizaciones de gestión de instalaciones deportivas de ocio no competitivo. *Pódium. Sport Leisure and Tourismm Review*, 6(3), 45-56. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6678543>

Heredia, R. O. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI S.A.C.-Jaén, 2017*. (Tesis para optar título profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Recuperado de <http://200.60.28.13/bitstream/handle/uss/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ta edición). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. Recuperado de <https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta edición). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jánica, F. (2016). *¿Cómo hacer que la estrategia de un negocio realmente genere dinero?* Recuperado de <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/estrategia-para-un-negocio-rentable/60012>

Jara, S., Sánchez, D. y Martínez, J. L. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1(1), 1-18. Recuperado de [https://www.ecorfan.org/republicofperu/research\\_journals/Revista\\_de\\_Ingenieria\\_Industrial/vol1num1/Revista\\_de\\_Ingenier%C3%ADa\\_Industrial\\_V1\\_N1\\_1.pdf](https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenier%C3%ADa_Industrial_V1_N1_1.pdf)

- Martínez, R. I. y Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. *Retos*, 37, 160-166. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243263>
- Martínez, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: UNED-Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Mendoza, N. F. (2018). *El control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa SBD PERU S.A. en el año 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Privada del Norte. Lima. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/S-MENDOZA%20SALCEDO%20NOELIA%20FIORELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=yrevista>
- Montero, R. (2019). La importancia de un eficiente Control del Inventario. *Revista Negocios Globales*. Recuperado de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769&ni=gestion-de-inventario>
- Morales, J. K. (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio-2017*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo. Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26554?show=full>
- Morante, G. E. y López, J. J. (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A.* (Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACI%C3%93N%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Colombia: Norma. Recuperado de <http://psicologiavirtual.com.mx/Aula1/Biblioteca/Administracion%20y%20Mercadotecnia/FUNDAMENTOS-DE-ADMINISTRACI%C3%93N-DE-INVENTARIOS.pdf>

- Organización Internacional del Trabajo (2016). *Mejore su negocio. Compras y control de existencias*. Ginebra: OIT. Recuperado de [https://www.ilo.org/empent/areas/start-and-improve-your-business/WCMS\\_553922/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/empent/areas/start-and-improve-your-business/WCMS_553922/lang--es/index.htm)
- Pallo, V. M. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Comercial Diana*. (Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>
- Pardo, M., Higuerey, A. y Armas, R. (2018). El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, E16, 35-347. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2194005606/fulltextPDF/1B7341F0D5240D8PQ/1?accountid=39560>
- Pérez, J. F. (2013). *Control de gestión empresarial. Texto y casos*. (8va edición). Madrid: ESIC Editorial.
- Perú Retail (2016). *Los problemas del inventario en el comercio minorista*. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>
- Portal PQS (2016). *Estrategias para mejorar la rentabilidad de un negocio*. Recuperado de <https://www.pqs.pe/tu-negocio/negocios-como-mejorar-rentabilidad>
- Quinde, C. A. y Ramos, T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Rafael, V. H. y Suclli, H. B. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013-2017*. (Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller). Universidad Tecnológica del Perú. Lima. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2197>

- Ramírez, E. L. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.* (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039>
- Revista Capital (2018). *La nueva forma de competir en la era digital.* Recuperado de <https://www.df.cl/noticias/opinion/columnistas/la-nueva-forma-de-competir-en-la-era-digital/2018-03-01/194527.html>
- Ricra, M. (2014). Análisis financiero en las empresas. *Revista Actualidad Empresarial.* Recuperado de <https://es.slideshare.net/mobile/yyzpe/analisis-financieros-70437090>
- Rodríguez, J. L. (2017). *Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa Negocios y Servicios Marquis S.A.C. Nuevo Chimbote-2017.* (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo. Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12404>
- Ruiz, E. N. (2018). *Gestión y control de inventarios y su incidencia en el capital de trabajo de Vefrut E.I.R.L. Chiclayo-2016.* (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1393/1/TL\\_RuizCubasElda.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1393/1/TL_RuizCubasElda.pdf)
- Schoenbeck, H. (2019). El control de inventarios y su importancia en la cadena de suministros. *Perspectiva.* Recuperado de <https://www.perspectiva.gt/blog/el-control-de-inventarios-y-su-importancia-en-la-cadena-de-suministro/>
- Sierra, J. Guzmán, M. V. y García, F. (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios.* Servicios Académicos Internacionales. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Sifuentes, P. G. (2018). *El sistema de Control Interno de Inventarios y su Influencia en la gestión de la Rentabilidad de la Ferretería San José, Lima Metropolitana, año 2017.* (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Ricardo Palma. Lima. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1667?show=full>



- Solís, M. L., Méndez, S., Moctezuma, A., Novela, R., Martínez, E. O. y Amaya, G. (2015). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de Pelágicos menores en Ensenada, B. C. Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/48789777/UNMSM-FCA-Adm-Financ-1-SEPARATA-N-04-Liquidez-Rentab-en-Decis-Financpdf/>
- Surco, S. y Chuptaya, R. S. (2018). *Sistema de control de inventarios y la Rentabilidad Financiera en la empresa Multiservicios Jhon Anderson EIRL de la ciudad de Puerto Maldonado, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Puerto Maldonado. Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/369>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. (4ta edición). México: Limusa. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Terrones, A. (2017). *Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa POLCEM SAC, ubicada en la Molina, en el año 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Peruana de las Américas. Lima. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/239>
- Troncoso, C. y Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/60235>
- Viera, E., Cardona, D. C., Torres, R. M. y Mera, B. C. (2018). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica Econociencia*, 4(3). Recuperado de <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/31>

## ANEXOS

### Anexos 1. Resolución de aprobación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0719-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 22 de junio de 2020

**VISTO:**

El Oficio N°0342-2020/FACEM-DC-USS de fecha 17/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 18/06/2020, sobre aprobación de informes de investigación, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

**SE RESUELVE**

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dra. Carmen Elvira Rodríguez  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Carla Angelica Reyes Reyes  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

N°	AUTOR(S)	TITULO	LINEA
1	ALDANA PARRA LUCILA MARINELLY	SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PAICO COC CORINA BEATRIZ		
2	ALMESTAR PISCOYA MARYURI JAZMIN	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN CAJA MUNICIPAL DE SULLANA, MOTUPE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ANDONAIRE BANCES MARIA ALTEMIRA		
3	BERRU PINTADO DIANA	GESTION LOGISTICA PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIBRERÍA MARIO VITERI E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL		
5	BRAVO MONTENEGRO ANI JUDITH	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECUPERACION DE CARTERA MOROSA EN LA ONG CRECER MYPE PERU, JAEN 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	CARHUATANTA GUERRERO GERSON PAUL	LAS MERMAS NATURALES Y PROCESADAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NORTH FRUIT S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	FIESTAS QUEREBALU JORGE JOEL		
7	CESPEDES REYES MARIANA BELEN PAULA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L., FERREÑAFE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LEYVA HUAMANTA YOVI EDITH		
8	FARCEQUE MENDOZA YARLENI	ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES CUBAS E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	RIMARACHIN VILLACORTA GERSON ELI		

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

9	NORIEGA TORRES ADELA KASANDRA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSE, TRUJILLO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PARIATANTA JULCA PAMELA		
10	CASTILLO PEREZ NEYLI	GESTIÓN DE COBRANZAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL LEONCITO S.A, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	OLIVERA YANGUA JULLISSA		
11	DIAZ SANCHEZ ROIVER JOEL	LA MOROSIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FINANCIERA CONFIANZA - AGENCIA CHOTA, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REQUEJO PARDO JOSE GILMER		
12	BENITES QUIROGA KARINA VANESA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR UNIVERSITY COLLEGE, TÚCUME LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	BOSSIO TORRES HUGO BERARDO LEOPOLDO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL ACATAMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTO AL PAGO DE TRIBUTOS DE LA EMPRESA BIENES Y SERVICIOS AD INVERSIONES SAC., 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	BRAVO ESPINO MIRIA EVITA	IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OBCITRUS SRL, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	BUSTAMANTE LOZANO JOSE ANIBAL	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA SUB GERENCIA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	COSER MORI TANIA ELIZABETH	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	CUBAS SOLANO ALBERT NOE	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA DISMINUIR EL RIESGO CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD DE MIBANCO BANCO DE LA MICROEMPRESA S.A.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CUSTODIO MARTÍNEZ CINDY MEDALIT	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MC. CONSTRUCTORA E.I.R.L, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DAVILA HOYOS	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUGUR - CAJAMARCA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)



20	DELGADO TORRES JOSE DENILSON	ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	DÍAZ TARRILLO FANNY MEDALY	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	GARCIA JIMENEZ GOODIAR IVAN	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO – 2018	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	GIL HERNANDEZ OLENKA YANELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA ORTIZ VASQUEZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
25	GONZALES MENA NILSON	TRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN EL GRIFO TOBI EIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE - 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	GUZMAN DELGADO KATERIN DEL ROSARIO	GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OLA COMERCIALIZADORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	LIZZETT SHARONG DELFINA	ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORTES Y PERFORACIONES E.I.R.L., LIMA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	MIRANDA PRECIADO MILAGROS DEL ROSARIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALMACENES DE LA SELVA SAC, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	PUPUCHE ROQUE JHONY	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	REQUEJO RAMIREZ PAOLA ESTELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LOS INGRESOS DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
31	RUÍZ DELGADO YOMAR	ESTRATEGIAS DE CREDITOS Y COBRANZAS PARA OPTIMIZAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA EL AGUILA S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## Anexos 2. Carta de autorización

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo José Ysmael Cajusol Damián, identificado con DNI N° 17599616, en calidad de Contador y Representante Legal de la empresa Negocios Delia, de la Sra. Condori Chambi Delia Margot.

**Autorizo a la Sra. Tania Elizabeth Coser Mori,**

estudiante del X ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad en la Universidad Señor de Sipán para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de la Tesis titulada "Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019" el mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Chiclayo, 12 de noviembre del 2020



CPC. *José Ysmael Cajusol Damián*  
MAT. N° 04-4903

---

JOSÉ YSMAEL CAJUSOL DAMIÁN

CONTADOR

DNI N° 17599616

### Anexos 3. Formato de Guía de entrevista

Dirigida al contador y almacenero de la empresa Negocios Delia, Chiclayo.

**Objetivo:** Recolectar información para Analizar la situación actual del control de los inventarios de la empresa Negocios Delia.

**Cargo:** .....

**Lugar:** .....

**Fecha:** .....

1) ¿Qué sistema de inventario aplica la empresa para el control de la mercadería?

---

---

2) ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?

---

---

3) ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería en el almacén?

---

---

4) ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de mercadería en almacén?

---

---

5) ¿De qué manera está distribuida la mercadería dentro del almacén?

---

---

6) ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?

---

---

7) ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?

---

---

8) ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?

---

---

9) ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?

---

---

10) ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?

---

---



## Anexos 4. Validación de instrumentos. Experto 1

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
Ciudad.


Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Investigación, estamos trabajando la Investigación: "Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Tania Elizabeth Coser Mori  
DNI N° 46969946

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		<i>Mg. Max Alejandro Torre Sanchez</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Contador Público</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>gestión Pública</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>8 años</i>
	<b>CARGO</b>	<i>DTC</i>
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	COSER MORI TANIA ELIZABETH	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	<b><u>ESPECIFICOS</u></b>	
	Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diagnosticar el sistema actual de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diseñar actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Aplicar las actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	

	<p>Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p> <p>Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p>
<p><b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>	
<p><b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p><b>CONTROL DE INVENTARIOS</b></p>	
<p>1. ¿Qué sistema aplica la empresa para el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD(X )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería?</p>	<p>TA( )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

mercadería en almacén?	
5. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?	TA(✓) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?	TA(✓) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?	TA(✓) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?	TA(✓) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Para ud. Por qué sería importante aplicar el costo promedio?	TA(✓) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>—</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<u>—</u>
3. OBSERVACIONES	<u>—</u>

  
\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO  
Mj. ~~Max~~ Alejandro ~~Expo~~ Sanchez  
DNI 44192067

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez , Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborada por: Tania Elizabeth Coser Mori, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019".

**C E R T I F I C O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de Noviembre del 2019



---

Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
DNI N° 44919606

## Anexos 5. Validación de instrumentos. Experto 2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
CPCC. Mario Ignacio Farfán Ayala  
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
Tania Elizabeth Cacer Mori  
DNI N° 46969946

Recibido.  
  
Mg. Mario Farfán A.  
10/NOV/2019



**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		MARIO IGNACIO FANFÁN AYALA
<b>PROFESIÓN</b>		CPC
<b>ESPECIALIDAD</b>		AUDITOR - TRIBUTARIO
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>		30 AÑOS
<b>CARGO</b>		DTP USS.
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	COSER MORI TANIA ELIZABETH	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diagnosticar el sistema actual de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diseñar actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	Aplicar las actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	



	<p>Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p> <p>Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p>
<p>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p><b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p><b>CONTROL DE INVENTARIOS</b></p>	
<p>1. ¿Qué sistema aplica la empresa para el control de sus inventarios?</p>	<p>TA( )      TD(X )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?</p>	<p>TA( )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería?</p>	<p>TA( )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de</p>	<p>TA( )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

mercadería en almacén?	
5. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. <input checked="" type="checkbox"/> ¿Para ud. Por qué sería importante aplicar el costo promedio?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?	TA( ) TD( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <i>Debe valorar los fms</i> _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO

DPI 43319426

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		MARIO IGNACIO FARFÁN AYALA
	<b>PROFESIÓN</b>	CPC
	<b>ESPECIALIDAD</b>	AUDITOR-TRIBUTARIO
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	30 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DTP USS
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	COSER MORI TANIA ELIZABETH	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	<u><b>ESPECIFICOS</b></u>  Diagnosticar el sistema actual de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.  Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.  Diseñar actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	
1. ¿Qué sistema de inventario aplica la empresa para el control de la mercadería?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de mercadería en almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿De qué manera está distribuida la mercadería dentro del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

8. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	<i>El Trabajo se encuentra elaborado en acuerdo a la estructura de puesto por la Universidad Sur de Lima</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mario Ignacio Farfán Ayala, Contador Público Colegiado Certificado , Magister en Administración, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborada por: Tania Elizabeth Coser Mori, estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Della, Chiclayo 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de noviembre del 2019



CPCC. Mario Ignacio Farfán Ayala  
DNI N° 43319426

## Anexos 6. Validación de instrumentos. Experto 3

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
Dr. CPC Luis Alberto Cruz Mendoza  
Ciudad.

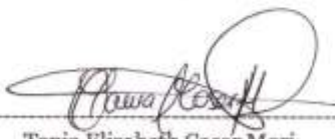
Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
Tania Elizabeth Coser Mori  
DNI N° 46969946

  
Dr. CPC Luis Alberto Cruz Mendoza



**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA
	<b>PROFESIÓN</b>	CONTADOR PÚBLICO
	<b>ESPECIALIDAD</b>	TRIBUTACIÓN
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	08 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019.		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	COSER MORI TANIA ELIZABETH	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u><b>GENERAL</b></u>	
	Determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	<u><b>ESPECÍFICOS</b></u>	
	Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diagnosticar el sistema actual de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Diseñar actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	
	Aplicar las actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	

	<p>Evaluar los índices de rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p> <p>Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.</p>
<p><b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>	
<p><b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.</p>
<p><b>CONTROL DE INVENTARIOS</b></p>	
<p>1. ¿Qué sistema aplica la empresa para el control de sus inventarios?</p>	<p>TA( / )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Puede manifestar cada qué tiempo es abastecido el almacén?</p>	<p>TA( / )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Qué documentos se utiliza para acreditar la recepción de mercadería?</p>	<p>TA( / )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para el ingreso de</p>	<p>TA( / )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

mercadería en almacén?	
5. ¿Cuáles son los indicadores que se toman en cuenta para la elección del personal?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué criterios se consideran para la capacitación del personal?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Con qué periodicidad se realiza la toma de inventarios?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Qué medidas se ejecutan para evitar el desabastecimiento de un determinado producto?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Para ud. Por qué sería importante aplicar el costo promedio?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué método aplica la empresa para la valorización del inventario?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
Dr. CPA. Luis Alberto Cruz Mendoza

---

JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Luis Alberto Cruz Mendoza, Magister en Tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborada por: Tania Elizabeth Coser Mori, estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019".

**C E R T I F I C O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de noviembre del 2019



Dr. CPS Luis Alberto Cruz Mendoza

Dr. Luis Alberto Cruz Mendoza  
DNI N° 18164885

**Anexos 7. Estado de Situación Financiera de los periodos 2019 y 2018 de  
Negocios Delia**

**CONDORI CHAMBI DELIA MARGOT**

**RUC: 10427422513**

**Estado de Situación Financiera**

**Al 31 de Diciembre del 2019 y 2018 (Expresado en Soles)**

<b>Activo</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Activo Corriente</b>		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	2,689.00	4,108.00
Existencias (neto)	85,800.00	85,700.00
Gastos Contratados por Anticipado	1,310.00	1,283.00
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>89,799.00</b>	<b>91,091.00</b>
<b>Activo No Corriente</b>		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	2,816.00	3,168.00
Otros Activos		122.00
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>2,816.00</b>	<b>3,290.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>92,615.00</b>	<b>94,381.00</b>
<b>Pasivo y Patrimonio</b>		
<b>Pasivo Corriente</b>		
Tributos por Pagar	175.00	242.00
Cuentas por Pagar Comerciales		
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>175.00</b>	<b>242.00</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>		
Obligaciones Financieras		
Otras Cuentas por Pagar	13,520.00	16,520.00
<b>Total Pasivo No Corriente</b>		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>13,695.00</b>	<b>16,762.00</b>
<b>Patrimonio Neto</b>		
Capital	74,996.00	73,706.00
Excedente de Revaluación	2,083.00	2,083.00
Resultado del ejercicio	1,841.00	1,830.00
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>78,920.00</b>	<b>77,619.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>92,615.00</b>	<b>94,381.00</b>

## Anexos 8. Estado de Resultados de los periodos 2019 y 2018 de Negocios Delia

**CONDORI CHAMBI DELIA MARGOT**  
**RUC: 10427422513**  
**Estado de Resultados**  
**Al 31 de Diciembre del 2019 y 2018 (Expresado en Soles)**

DETALLE	DICIEMBRE 2019	DICIEMBRE 2018
Ventas Netas (ingresos operacionales) (Rebajas, Bonificaciones, Devoluciones)	42,233.00	36,765
<b>Total de Ingresos Operacionales</b>	<b>42,233.00</b>	<b>36,765.00</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	- 40,040.00	- 34,579.00
Otros Costos Operacionales		
<b>Total Costos Operacionales</b>	<b>- 40,040.00</b>	<b>- 34,579.00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,193.00</b>	<b>2,186.00</b>
Gastos de Producción		
Gastos de Administración	- 352.00	- 356.00
Otros Gastos		
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,841</b>	<b>1,830</b>
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
Participación Resultados Partes Relacionadas Método de Participación		
Ganancia (Pérdida) por Instrumentos Financieros Derivados		
<b>Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta</b>	<b>1,841</b>	<b>1,830</b>
Participación de los trabajadores		
Impuesto a la Renta	543.10	539.85
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Contínuas		
Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones en Discontinuación		
<b>Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>1,297.91</b>	<b>1,290.15</b>

*Fuente:* Empresa Negocios Delia

## Anexos 9. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿En qué medida la aplicación del control de inventarios permite incrementar la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019?	Determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.</li> <li>2. Diagnosticar el sistema actual de inventarios que aplica la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.</li> <li>3. Diseñar actividades de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.</li> <li>4. Aplicar las actividades de control de inventarios para</li> </ol>	“El manejo del control de inventarios ayudará en el incremento de la rentabilidad en la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019”.	Control de Inventarios	Sistemas de Inventarios	Abastecimiento, acopio y acceso de productos.	Entrevista/Guía de entrevista.
						Capacitación del personal	
						Toma de inventarios	
					Métodos de Valuación	Flujo de inventarios.	
Valor del inventario.							
				Rentabilidad	Estados Financieros	Estado de Situación Financiera	Análisis documental/ Guía de análisis documental.



		mejorar la rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019.				Estado de Resultados	
		5. Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Negocios Delia, Chiclayo 2019, después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.			Indicadores de Rentabilidad	Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	
		6. Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las actividades de control de inventarios.				Rendimiento sobre la inversión (ROI)	
						Utilidad Ventas	
						Margen neto de Utilidad	

## Anexos 10. Formato T-1



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 26 de octubre de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:  
**Tania Elizabeth Coser Mori**, con DNI 46969946

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: **CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019**, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de **CONTADOR PUBLICO**, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de **CONTABILIDAD**, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
COSER MORI TANIA ELIZABETH	46969946	

## Anexos 11. Acta de Originalidad



### ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019. Elaborado por el estudiante Coser Mori Tania Elizabeth.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 10% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 08 de octubre de 2021



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard  
DNI N° 43061345

## Anexos 12. Reporte Turnitin

### CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Señor de Sipan</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>www.df.cl</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.gestionar-facil.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Abierta para Adultos</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

9	Submitted to UNAPEC Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	<1 %
11	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
12	www.educacionline.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.sypsoft360.com Fuente de Internet	<1 %
14	economiatic.com Fuente de Internet	<1 %
15	media.corporate-ir.net Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	virtual.umng.edu.co Fuente de Internet	<1 %
18	www.areafinanciacion.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %

21	<a href="https://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="https://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.grandespymes.com.ar">www.grandespymes.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="https://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://moam.info">moam.info</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://radiocut.fm">radiocut.fm</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.larevista.elmundo.es">www.larevista.elmundo.es</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado