

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y
ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTIÓN
CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO
SERNA, CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor(es):

Bach. Bances Vidaurre María Mercedes
<https://orcid.org/0000-0001-8286-4766>

Bach. Núñez Montalvo Ludanimer
<https://orcid.org/0000-0001-8505-1277>

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación del jurado

**ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR
LA GESTIÓN CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA,
CHICLAYO**

.....

Presidente del Jurado de Tesis

.....

Secretario del Jurado de Tesis

.....

Vocal del Jurado de Tesis

Dedicatoria

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por ser mi fortaleza y por ayudarme a cumplir mis objetivos propuestos y meta alcanzada. En segundo lugar, a mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional, confianza, comprensión, amor y por estar conmigo en todos los momentos de mi vida orientándome y motivándome diariamente para ser mejor persona. A ellos, les dedico todos mis logros y mis triunfos.

Bances Vidaurre María Mercedes

Dedico la Tesis en primer lugar a Dios y a mi familia, en especial a mi Abuela y Novio por su ayuda, comprensión y amor inquebrantable en los momentos más difíciles y prósperos de mi vida personal y profesional.

Núñez Montalvo Ludanimer

Agradecimiento

Primeramente, agradecer a Dios por guiarme por un buen camino y permitirme lograr una de mis metas, siendo la culminación de mi carrera y todos los docentes que formaron parte de mi crecimiento académico, mis compañeros por el apoyo incondicional y en especial a mi familia por ser mi motor y motivo en todo lo que hago, son mi fuente de inspiración.

Bances Vidaurre María Mercedes

Agradezco a Dios, por guiarme y acompañarme en todos mis proyectos realizados y por realizar. A mi familia que es la base de todo, por su comprensión, confianza y paciencia en mi superación personal y profesional.

Agradecer al asesor metodológico y a todos los profesores que han formado parte de mi carrera profesional, colaborando con sugerencias a mejorar día a día.

Núñez Montalvo Ludanimer

Resumen

En la tesis de investigación titulada “Estrategias de información y organización para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio serna, Chiclayo”, tuvo como principal propósito proponer estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del Estudio Serna, Chiclayo. Asimismo, respecto a los aspectos metodológicos se obtuvo que la investigación fue de tipo descriptivo propositivo, el enfoque fue cuantitativo, mientras que el diseño de la investigación es no experimental y de un corte transversal. Para la muestra se contó con 144 clientes del estudio contable Serna, mientras que para la recolección de la información se aplicaron las técnicas de la encuesta y entrevista con sus instrumentos el cuestionario y la guía de entrevista. Finalmente, se propusieron estrategias de información como (llenado de documentos, clasificación de cuentas, mejorar la formulación de estados financieros entre otros) y estrategias de organización contable como (revisión del plan contable general, aprendizaje de documentos comprobatorios, conocimiento sobre la partida doble, entre otros) y se obtuvo que, el 64% perciben que cuentan con una gestión contable regular ya que los clientes consideran que hay aspectos del proceso de gestión contable por mejorar.

Palabras clave:

Estrategias de información y organización, información contable, organización contable, gestión contable y proceso de la gestión contable.

Abstract

In the research thesis entitled "Information and organization strategies to improve the accounting management of clients of the serna study, Chiclayo", the main purpose was to propose information and accounting organization strategies to improve the accounting management of clients of the Serna Study. Likewise, regarding the methodological aspects, it was obtained that the research was of a descriptive and propositive type, the approach was quantitative, while the design of the research was non-experimental and cross-sectional. For the sample, there were 144 clients from the Serna accounting study, while the survey techniques and the interview questionnaire and the interview guide were applied to collect the information. Finally, information strategies were proposed such as (filling out documents, classifying accounts, improving the formulation of financial statements, among others) and accounting organization strategies such as (revision of the general accounting plan, learning of supporting documents, knowledge of double entry, among others) and it was obtained that 64% perceive that they have a regular accounting management since clients consider that there are aspects of the accounting management process to improve.

Keywords:

information and organization strategies, accounting information, accounting organization, accounting management and accounting management process.

Índice

Aprobación del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Palabras clave:.....	v
Abstract	vi
Keywords:	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	xi
INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	27
1.3.1. Estrategias de información y organización contable	27
1.3.2. Gestión contable	33
1.4. Formulación del Problema	38
1.5. Justificación e importancia del estudio	38
1.6. Hipótesis	38
1.7. Objetivos	39
1.7.1. Objetivo general	39
1.7.2. Objetivos específicos	39
II. MATERIAL Y MÉTODO	39
2.1. Tipo y diseño de investigación	39
2.2. Población y muestra	41
2.3. Variables, Operacionalización	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.5. Procedimientos y análisis de datos	49
2.6. Aspectos éticos	49
2.7. Criterios de rigor científico	50
III. RESULTADOS	51
3.1. Tablas y figuras	51
3.2. Discusión de resultados	70
	vii

3.3. Aporte científico	74
IV. Conclusiones	79
V. Recomendaciones	80
REFERENCIAS	81
ANEXOS	89

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	43
Tabla 2. Criterios de fiabilidad	49
Tabla 3. ¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables?.....	51
Tabla 4. ¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?	53
Tabla 5. ¿Se realiza clasifican las cuentas que maneja la empresa?.....	54
Tabla 6. ¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?	55
Tabla 7. ¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?	56
Tabla 8. ¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?	57
Tabla 9. ¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?	58
Tabla 10. ¿La suficiencia y el orden de manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?	59
Tabla 11. ¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?	60
Tabla 12. ¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?.....	61
Tabla 13. ¿Los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados?	62
Tabla 14. ¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?.....	63
Tabla 15. ¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?.....	64

Tabla 16. ¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?.....	65
Tabla 17. ¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?	66
Tabla 18. ¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?	67
Tabla 19. Gestión contable	68

Índice de figuras

Figura 1. Registro adecuado de operaciones contables	51
Figura 2. Cumplimiento de las normas legales de los registros contables	53
Figura 3. Clasificación las cuentas que maneja la empresa.....	54
Figura 4. Realización adecuada de los ingresos y salidas de las operaciones contables	55
Figura 5. Capacidad de respuesta del estudio contable frente a crisis financiera.....	56
Figura 6. Transparencia sobre la información de las actividades.....	57
Figura 7. Información adecuada de los libros contables	58
Figura 8. Adecuada suficiencia y el orden de manejo de los libros contables	59
Figura 9. Informes mensuales de forma detallada.....	60
Figura 10. Adecuada presentación y elaboración de los informes contables	61
Figura 11. Recursos adecuados para la planeación contable.....	62
Figura 12. Adecuada elaboración de la planeación contable.....	63
Figura 13. Cumplimiento del proceso de la gestión contable.....	64
Figura 14. Supervisión minuciosa y detallada.....	65
Figura 15. Adecuado diagnóstico de la decisión	66
Figura 16. Decisiones adecuadas en base a problemas contables	67
Figura 17. Gestión contable.....	68

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Contexto Internacional

En la ciudad de México, la gestión contable junto a la financiera es una herramienta que va mucho más allá de organizar número de los negocios, ya que esta puede dar una ventaja en la toma de decisiones al igual que tiene la posibilidad de afectar el perfil que posee la empresa, y todo va a depender de la persona que se encuentra a cargo de realizar los datos financieros. En muchas empresas mexicanas ven a la gestión financiera como el semáforo que mide la capacidad y eficiencia de su negocio, ya que permite informar a dónde va el dinero y de donde proviene, pero para ello tiene que tener una adecuada información y organización contable. El caso de “Bernie Madoff” es un claro ejemplo una inadecuada información y organización contable, ya que por un mala reporte de la situación contable de la empresa tuvo un fraude fiscal de una cantidad de \$ 64, 800, 000,000.00 billones de dólares, tomando como ejemplo el caso anterior la empresa “Oxley Law”, se encargó de cuidar el comportamiento de los negocios para poder identificar que el total de los datos contables manifiesten tanto lo que posee como lo que no la compañía. Por ello radica la importancia de una adecuada estrategia de información y organización contable para prevenir el mal uso de recursos, así como una saludable y eficiente gestión contable (Álvarez, Madero y Kim, 2017).

Por otro lado en Guatemala, la gestión de la contabilidad en muchas empresas contables es denominado “lenguaje de los negocios”, y su función es identificar, medir y comunicar la información contable para poder tomar las decisiones que afectan de manera positiva o negativa a muchas organizaciones, por ello casi el 80% de las empresas tienen la necesidad de tener información confiable, verídica, clara y adecuada, para que estas entidades pueden lograr exitosamente las finalidades propias de la organización. Por ello la utilidad de estrategias de un sistema de información y organización contable, se basa en recolección, clasificación, registro, resumen, análisis e interpretación de toda información contable de cada empresa, para lograrlo siempre es necesario una adecuada comunicación entre el empresario y el contador (estudio contable), de esta forma el contador tendrá la capacidad de tener un conocimiento claro de todos los movimientos de la empresa haciendo efectivo su trabajo. Por ello las empresas tienen siempre presente

que el adecuado uso de la información contable en la actualidad puede ser la diferencia entre llegar a la meta o fracasar, así mismo es necesario una adecuada clasificación, revisión y control de los procesos contable para lograrlo (Castañeda, 2015).

Actualmente, en Ecuador el criterio de gestión de contabilidad no es aplicado en las Pymes lo cual está generando que los accionistas no cuenten con las herramientas necesarias para que puedan interpretar y emplear las informaciones correctamente en el momento de tomar decisiones empresariales, asimismo estas herramientas ayudaran a disminuir sus pérdidas o desperdicios, mejorara la particularidad sobre los métodos y previene el aumento de los desperdicios. Por otro lado, la gestión contable es necesario para toda empresa debido a que les permite tener información clave sobre los clientes, inventarios, procesos de ventas, pagos, compras, impuestos. Asimismo, las Pymes vienen trabajando por la implementación de una Gestión Contable Estratégica, la cual le permitirá establecer conexiones entre gestión de contabilidad y estrategias empresariales para lograr el crecimiento constante entre las Pymes (Mite y Ripoll, 2019, p.1-2).

1.1.2. Contexto nacional

Con referencia al ámbito en Perú la gestión contable que tienen las empresas se realizan mediante servicios de contabilidad externa (estudios contables), porque dan la posibilidad a las compañías de desarrollar plenamente las competencias y no preocuparse por la contabilidad, ya que muchas gerentes o dueños de negocios, indican que pierden mucho tiempo organizando la información, lo que ocasiona que se descuiden en otros aspectos que son importantes para sus negocios, ahí están los estudios contables los cuales permiten ayuda a registrar, analizar y llevar de forma adecuada su gestión contable. Muchos clientes de estos estudios contables casi un 60%, indican que lo primer debe hacerse es tener una reunión con el asesor entable que es designado por el estudio, indicándole la información contable que se dispone e indicar a que rubro pertenece la empresa y su visión de crecimiento. Tener una contabilidad externa permite ciertos beneficios que realmente potencian al 100% la capacidad de una empresa a llevar de forma precisa su contabilidad, ya que se tendrá información veraz, planificación de inversiones futuras, actualizaciones legales y una educación contable óptima (Villa Muzio & Asociados, 2018).

La victoria de una compañía en el Perú no es medida únicamente por medio del nivel en las ventas, sino por el buen manejo o gestión contable que realiza, esto mediante una información y organización contable adecuada, para determinar que ingresa y que sale del negocio, por ello las empresas en Perú siempre cometen errores como por ejemplo la falta de gestión contable eficiente, debido a que la mayor parte de las empresas, indican que tienen información y documentación que no llegan al área contable, esto genera que hayan errores en la gestión contable, para que esta información y organización se efectúe de forma adecuada muchos negocios más del 70% de estos no realizan un ordenamiento y control con la empresa o persona encargada de la contabilidad, por ello es de gran importancia que la empresa tenga un contador que no tiene que estar en la empresa, ya que muchas de estas empresas recurren a consultorías, para ello por lo menos el cliente (empresario), debe tener por lo menos que coordinar una reunión cada 15 días o cada mes, para que haya una debida comunicación y organización de comunicación teniendo siempre en cuenta los factores externos e internos del negocio (Alemán, 2016).

De acuerdo con la Asociación Interamericana de Contabilidad las faltas que son mayormente presentadas en la gestión de contabilidad es que las empresas presentan una falta de comunicación, es decir existe información, documentos o datos que no llegan al departamento o área responsable, lo cual genera que se presenten errores porque la información no es transparente. Entre las claves que menciona para que existe una adecuada gestión contable es que todas las operaciones o transacciones comerciales que realice la entidad deben de ser controladas y ordenadas por una sola persona encargada del departamento contable, además de que debe de existir una constante comunicación de todas las áreas de la entidad y que el personal encargado de la contabilidad tiene que encontrarse actualizado y capacitado con relación a las normativas contables, laborales y tributarias para que la compañía llegue a ser competitiva y destaque dentro del mercado (Gestión, 2016, párr.3-6).

1.1.3. Contexto local

La Empresa Fierro y Concreto Fernández EIRL, Chiclayo viene trabajando en la ejecución de una sistemática de contabilidad capar de entregar una mejoría en cuanto a temas contables ya que en los últimos años una adecuada gestión contable se ha convertido en un soporte de gran importancia y fundamental para la mayoría de las

empresa ya que permite optimizar los recursos, realizar un mejor control de los procesos contables, donde tendrán al alcance la disponibilidad de los datos, se podrán realizar consultas y verificar el cumplimiento del procesamiento de la información (Campos y López, 2015).

La empresa HERZAB S.A.C, se dedica al rubro eléctrico, en donde se ha podido evidenciar que existe deficiencias con relación a una gestión contable por el hecho de que la compañía registra de manera errónea las cuentas, las cuales las coloca en otros asientos, generando problemas en cuanto al margen de las utilidades, además la falta de una correcta gestión financiera está produciendo que no sea posible contar con la liquidez para el cumplimiento de sus debidas deudas puesto que, no realiza el análisis ni el registro de las operaciones contables y no aplica los procesos y normativas de contabilidad para que tengan seguridad en relación a los datos financieros y puedan tomar decisiones correctas (Bravo y Roque, 2019).

El “Comercial Delgado” SRL., se encuentra dedicado a las ventas de productos ferreteros, para ello han implementado un registro de documentación contable mediante el programa Excel, en donde se registrara la información contable, transacciones económicas que pueda contar con una base sobre información de sus consumidores y provisosores. Asimismo, dicha gestion permitirá obtener información oportuna y fundamental, además de la correcta administración sobre los recursos, el cual genere valor y realice con eficiencia sus actividades empresariales, mejorando la coordinación dentro del departamento de ventas contando con el stock de mercaderías de manera oportuna y sin ocasionar restos en la entrega de pedidos. (Regalado, 2016).

Respecto a la situación actual del estudio contable "Serna" recae en la falta de coordinación por parte de los clientes al traer los documentos en relación a lo solicitado por el estudio. Siendo ello el origen de todo, genera que se deba realizar rectificaciones de PDT's mensual, anual, pagos de multas, embargo de cuentas corrientes, pago de tributos con intereses a la fecha, entre otros. Esto se debe principalmente en que los clientes, al parecer, no tienen un amplio conocimiento respecto al tema contable, o que ellos no interpretan adecuadamente lo solicitado por el estudio contable, así como un correcto orden de la documentación gestionada por el mismo cliente, lo que origina que envíen documentos erróneos, conllevando a que no se pueda continuar desarrollando las

actividades contables del cliente. Por ello, recae la importancia de generar estrategias que sean de utilidad tanto al cliente como para el estudio, ya que este escenario es perjudicioso para el cliente, y también para el estudio contable, puesto que genera mayor carga laboral al personal que allí trabaja, y la posibilidad de generarse multas para los clientes, por ello, el planteamiento de charlas y capacitaciones para brindar mayor información contable a los clientes. Además de ello, plantear medidas como el envío de documentos con cargo firmado para que los clientes tengan conocimiento sobre multas e infracciones que se cometan no es de responsabilidad del estudio. Porque de continuar con el mismo presente los clientes continuarán presentando dichos problemas lo que genera pago multas, así también en una mayor carga laboral para los contadores y asistentes del estudio.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacional

López (2018), con su estudio “Estrategias para mejorar el proceso contable”. Universidad de Guayaquil - Ecuador. Presentó su propósito principal en identificar las maniobras para el control relacionado a los procesos contables para optimizar sus recursos. La metodología es de nivel descripción, diseño no experimenta y posee un enfoque cuantitativo, una encuesta, se utilizó una entrevista y la observación directa, que se aplicaron a seis trabajadores del área contable. Se llegó a concluir que el área contable no posee con estrategias adecuadas de control interno que permita verificar los procesos contables y así poder garantizar una información contable y financiera que maneja este departamento de la empresa de salud, también se verificó que durante los procesos contables, no son controlados debidamente lo que genera que estos sean deficientes, lo cual permite dictaminar que la falta de estrategias contables ha hecho que la información y organización que tiene el área de contabilidad no sea la adecuada para una eficiente toma de decisiones.

Como se pudo evidenciar en el trabajo desarrollado no se cuenta con estrategias que le permitan tener un buen control interno contable y puedan tener conocimiento de su información financiera lo cual podría generar una inadecuada toma de decisiones.

Muñoz (2016), con su estudio “Modelo de gestión contable para los micro mercados de productos de primera necesidad”. Universidad Central del Ecuador. Quito –

Ecuador. Esta investigación cuenta con el objetivo de proponer un modelo para la gestión contable de los micromercados. En su metodológica fue un estudio con un nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y con diseño no experimental, realizaron encuestas y entrevistas que se aplicaron a 13 dueños de estas empresas. Se llegó a concluir que este modelo es de utilidad para muchas empresas ya que permiten tener información contable de todos los movimientos que se realizan de una forma organizada, resumida y accesible de forma rápida, también se pudo hallar que el proceso contable podrá mostrar cierta mejora y eficiencia para la empresa en beneficio de los clientes, lo cual permitirá que pueda tener un mejor control sobre sus ventas.

La importancia del modelo de gestión radica que la empresa pueda tener información sobre los movimientos y operaciones en los procesos contables para que así puedan acceder a sus datos rápidamente y mejorar la eficiencia de la compañía y mejor control de sus ventas.

Córdova (2016), por medio de la investigación “La gestión contable y razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez. Universidad Técnica de Ambato - Ecuador. Contó con la finalidad de establecer la ocurrencia de la gestión contable mediante los procesos contables para determinar la razonabilidad de la información económica. En el área de metodología fue de diseño no experimental, con un nivel correlacional y enfoque cuantitativo, se empleó una ficha de observación, por lo que cual fue empleada los datos contables de la compañía. Concluyendo que, la compañía posee una gestión contable a nivel deficiente y dichas áreas, no efectúan adecuadamente los procedimientos para poder obtener una eficiente y precisa información contable como también una organización contable, también se halló que la información que se obtiene no permite tener una visión clara sobre los clientes, proveedores, cuentas bancarias, como también el inadecuado registro de transacciones.

La investigación da a conocer cuáles son las deficiencias con las que cuenta la empresa ante la falta de una gestión contable e información financiera como es, la empresa tiene documentación desorganizada lo cual le impide plantear estrategias o proyectarse en cuento a las relaciones con los proveedores, clientes y cuentas bancarias.

Rodríguez (2015), cuya investigación titulada “Análisis de los procedimientos contables aplicados en la asociación nicaragüense de Matagalpa (MCN),”. Matagalpa –

Nicaragua. La investigación se planteó examinar los procesos contables presentes en dicha organización. Metodológicamente tuvo un diseño no experimental, enfoque mixto y con un nivel descriptivo, mediante el que fue necesario utilizar las entrevistas y el análisis documental, los cuales fueron aplicados a 20 trabajadores de la empresa. Llegando a la conclusión, que la organización cuenta con una estructura organizativa adecuada, y que de acuerdo a los conocimientos de los trabajadores se desarrollan las operaciones contables, además la entidad cuenta con un manual que garantiza la seguridad razonable para que se realicen de forma eficiente, porque se demostró que no se han encontrado situaciones donde hayan tenido información equivocada o fraudulenta, así como el cumplimiento de lineamientos referente a la información y organización contable.

Los efectos positivos de que una entidad cuente con una estructura empresarial adecuada es que exista seguridad y eficiencia en los documentos que presenta la empresa, además permite que la información esté ordenada de acuerdo a los lineamientos empresariales.

Arellano y Brito (2014), en su investigación titulada “Análisis de la información contable para la gestión y toma de decisiones de la compañía Bonelly S.A.: Procesos y controles”. Milagro – Ecuador. En este estudio se planteó analizar cómo afecta la falta de procesos y controles para obtener información contable. Para dicho estudio el área de metodología fue de diseño experimental, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, utilizó la encuesta y la entrevista, que se aplicaron a 10 trabajadores. Se llegó a concluir que no se ha implementado procesos ni controles para un buen manejo de la información contable, esto debido a que no se emplea capacitaciones en la organización, el cual genera retrasos en la ejecución de las actividades y por ende ocasiona pérdida en recursos y tiempo, finalmente se halló que la falta de control en las gestiones contables de los procesos de la empresa, hace que se tomen decisiones erróneas que perjudican el bienestar contable de sus clientes al no contar con la información precisa.

La investigación nos da una visión sobre las consecuencias del incorrecto manejo de la información contable como retrasos en las actividades, pérdidas de patrimonios, además de una toma errónea sobre arbitrajes por parte de directivos al no contar con información verídica y precisa.

Borbor (2014), en la investigación que llevó por título “Análisis de los procesos administrativos y contables en la empresa Impordau S.A”. Universidad Estatal de Milagro. Milagro – Ecuador. El objetivo general se orientó a estudiar los procesos de administración – contabilidad al igual que cómo inciden en las expensas financieras, para poder tener información contable que ayude en tomar buenas decisiones. La investigación presentó un tipo básico, enfoque cuantitativo, enmarcado en diseño no experimental, con un alcance explicativo, y empleó para ellos a las entrevistas y encuestas, las cuales fueron administradas a siete trabajadores en la compañía. Concluyendo, la organización no tiene delimitadas las funciones para su personal, ya que cada trabajador puede desempeñar funciones diferentes, la disponibilidad de información que requieren está mal organizadas ante la falta de adecuada supervisión de las concesiones y actividades de atención rápida y urgente con los usuarios.

Al no tener establecidas las funciones de los trabajadores de una empresa puede generar que éstos realicen funciones que no les compete como mala distribución de la información debido a un mal seguimiento de las actividades lo que generaría a su vez falta de asistencia rápida a los consumidores.

Quito (2014), en su investigación que lleva por título “Organización contable y análisis del capital de trabajo de la empresa.” Loja –Ecuador. Este estudio posee el propósito de implementar una sistemática de contabilidad para el conocimiento de esta. Se enmarcó a través del alcance descriptivo, un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, mediante el que se empleó un análisis documental que se completó mediante el análisis documental de dicha organización. Llegando a la conclusión, no cuenta con dicho sistema para estipular el contexto que posee la organización, además se demostró que las cuentas empleadas por dicha organización no son empleadas exclusivamente para sus actividades de la misma, debido a que también se utiliza para movimientos diferentes al giro de la empresa, todo esto genera que la empresa no cuenta con la capacidad y la habilidad para poder mejorar sus procesos, mediante una adecuada información y organización contable.

De acuerdo con lo anterior la mala gestión dentro de la empresa genera que los fondos de la misma sean destinados para actividades que no guardan relación con las

actividades empresariales, por lo cual es necesario que cuenten con una gestión financiera que les permita tener un mayor control en los procesos organizacionales.

1.2.2. Nacional

Huamán (2018), con el estudio “Políticas y procedimientos para mejorar la gestión contable de una empresa hotelera 2018”. Lima – Perú. Planteó como objetivo presentar un sistema enfocado en mejorar su gestión contable. La investigación se enmarcó en un enfoque mixto, diseño experimental con un nivel proyectivo, y fue utilizado en eso una guía para el análisis documental, mismo que sirvió para organizar la información contable de la empresa. Asimismo, se determinó que la evaluación contable no se realiza de forma adecuada teniendo una sola persona encargada de gestionar la información y organización de los documentos contables, por otro lado, se puede verificar que los procesos de la empresa no están bien definidos debido a que los trabajadores no llevan de forma óptima sus tiempos, por ello existe un inoportuno análisis y revisión que se refleja en los libros de registros contables oficiales.

Se pudo observar que la actividad de gestión financiera de la empresa es realizada por una sola persona la cual muchas veces no se abasteca para la organización de todos los documentos contables ocasionando que exista malos registros en los libros contables e inconsistencia de la información.

Albino (2017), con el estudio “Gestión contable para la empresa textil de Carabayllo”. Lima – Perú. Proyectó la finalidad de plantear una apropiada administración contable. La metodología utilizada se presentó como un enfoque mixto, diseño no experimental y de nivel descriptivo, por medio del que se usó la encuesta y entrevistas, mismas que fueron administradas a 40 trabajadores en dicha organización. Concluyendo que, el hecho de que dicha administración es deficiente lo cual afecta en el cumplimiento de los procesos organizacionales, debido a que no se realiza los adecuados procedimientos de verificación de análisis de las cuentas, por ello la implementación de estrategias contables, permitirá que la gerencia tome decisiones acertadas con mayor certeza y mediante planeamientos táctico, producto de una información y organización contable eficientes.

La investigación menciona que ante la mala gestión de la empresa afecta al desempeño de las actividades empresariales ya que no pueden verificar si los datos de las cuentas son las correctas por lo que la gerencia al tomar muchas veces las decisiones empresariales genera problemas porque la organización contable y la información no son verídicas.

Candia y Huaylla (2017), con el estudio que tiene por título “Sistemas de información contable y su contribución en la eficiente toma de decisiones de la empresa Palma Real S.A.C.” Madre de Dios – Perú. El cual cuenta con el objetivo de determinar el nivel de influencia de dichos sistemas para el proceso de tomar decisiones. Se enmarcó el estudio con un nivel correlacional, del tipo básica y diseño no experimental, mediante el uso de la encuesta, la observación y la entrevista, las cuales se aplicaron a 31 trabajadores. Llegando a la conclusión que, manobra una sistemática de información contable eficiente, pertinente y de confianza, que ayuda en el proceso de tomar decisiones, que permite tener una adecuada planeación, organización, dirección y control, además este sistema influye que los objetivos institucionales se logren y ayuden en las actividades operacionales de la misma, gracias a la información y organización contable que ofrecen dichas herramientas.

El valor fundamental que posee un sistema de información contable, es que permite que la gerencia tome las mejores decisiones de gestión o administración en base a la planificación, organización, control y dirección, además que permite el cumplimiento de las metas empresariales.

Ramos (2017), con el estudio “Políticas y procedimientos para mejorar la gestión contable de la empresa de bienes y servicios para el hogar SAC”. Lima – Perú. Este estudio tuvo como finalidad proponer procedimientos y políticas para mejorar el proceso de gestión de la contabilidad. El estudio se enmarcó en un diseño no experimental, enfoque mixto y un alcance proyectivo, y fue utilizado para ello un cuestionario y una entrevista que se aplicaron a 30 empleados de la organización. Concluyéndose que la empresa en su gestión logística no presenta políticas y procedimientos contables, por otro lado los trabajadores indicaron que no se tiene una oportuna toma de decisiones, por lo que no se mejoran los procesos de forma continua y reportes contables eficientes y finalmente se halló que los trabajadores no se encuentran capacitados ya que no existe

una adecuada información ni organización contable dentro de la empresa lo cual genera estos aspectos negativos.

Ante la falta de una adecuada gestión logística la empresa no puede tomar decisiones oportunas sobre los procesos, registros contables que presentan los trabajadores ya que muchos de ellos no están capacitados para desarrollar esta actividad generando aspectos negativos para la empresa.

Silva (2017), cuya investigación llevó por título “Sistema de control interno para la mejora de la organización contable en la Empresa Frio Frías E.I.R.L”. Piura – Perú. El propósito se trató de establecer si el control interno contribuye en el proceso para la organización contable. Se enmarcó la investigación dentro del alcance descriptivo y correlacional, un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, por lo cual fue necesario aplicar una cuenta a 14 empleados. Se llegó a concluir que el ambiente de control de la gestión contable tiene un nivel regular con 64% de los resultados encontrados por medio de la encuesta, con reciprocidad positiva y de significancia en medio de ambas. Por otro lado, se evidenció que la comunicación e información de la organización contable de dicha organización cuenta con un buen nivel con 78% de los resultados, con correspondencia positiva y de significancia en medio de variable y dimensión. Finalmente, la supervisión sobre la organización contable de la empresa fue regular según el 85% de los datos encontrados, teniendo una correlación significativa y positiva entre dimensión y variable, es decir que si aumenta la supervisión mejorará la organización contable.

Se evidenció que en la empresa tiene un control de gestión contable adecuado lo cual genera la información y la comunicación sea buena, además le permite supervisar de manera correcta el comportamiento de la empresa.

Miranda (2016), en su investigación titulada “Información contable oportuna y planificación - organización de la empresa Tech Energy S.A.C”. Lima – Perú. Como finalidad de dicha investigación es establecer el análisis de la información en torno a la contabilidad oportuna y como se relaciona tanto con la organización y la planificación. Metodológicamente la investigación fue de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y con alcance correlacional, mediante una encuesta a los empleados. Llegando a la conclusión, sobre la existencia de una correlación de carácter significativa

y negativa de la organización, planificación en conjunto con la contabilidad oportuna, ya que se evidenció que la empresa al no tener adecuada información contable no puede tener una planificación y organización eficiente en todos los procesos realizados en la entidad, lo cual genera que no exista el cumplimiento de metas organizacionales que ayuden a la empresa a sobresalir en mercado.

Las informaciones de contabilidad le dan la capacidad a las compañías de planificar y organizar sus actividades, así como la realización eficiente de los procedimientos de contabilidad que realizan y el cumplimiento de los objetivos gracias a que cuentan con los datos e información para la generación y toma de decisiones.

Reyes y Salinas (2015), cuya investigación lleva por título “Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A”. Trujillo – Perú. En este estudio se planteó como finalidad la implementación y aplicación de un sistema que contribuirá con las informaciones contables para una mejoría en la gestión. Se adoptó el diseño no experimental, un enfoque cuantitativo y nivel correlacional, en el cual se utilizó la observación, una encuesta, un análisis documental y una entrevista, que fueron aplicadas a 15 trabajadores. Se llegó a concluir que la contabilidad es obsoleta debido a la falta de dispositivos para el procesar de los datos y tecnologías, lo cual perjudica el funcionar que poseen los sistemas de datos contables, por otro lado no poseen un manual de procesos, por ello dificulta la labor de las acciones, ante esto se demostró que un sistema contable es una decisión acertada debido a que contribuyó con el obtener datos contables de pertinente y en tiempo real, ya que consiente que la gerencia tome decisiones adecuadas y eficientes.

Muchas veces las empresas no cuentan con los equipos necesarios o los sistemas oportunos para la realización de una gestión contable lo cual afecta a la información necesaria para la empresa y pueda tomar la decisión acertada.

1.2.3. Local

Comeca (2019), según el estudio titulado “Gestión administrativa y contable en el área de tesorería en la municipalidad de Lonya Grande – Amazonas”. Chiclayo – Perú. En este proyecto el propósito principal es determinar la gestión contable así como la

administrativa del departamento de tesorería. Por ende, fue necesario utilizar la metodología de diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, mediante una encuesta y observación que se aplicaron a tres trabajadores de dicha área. Se concluyó que la gestión administrativa y contable es inadecuada, debido a que no hay una planificación estratégica, porque los documentos que se tienen no contribuyen en la agilidad y la eficacia de los procesos para atender a los usuarios, por ello se determina que la información y organización contable que ejerce dicha institución no son las óptimas, ya que no permite mejorar el servicio ofrecido a sus clientes/usuarios.

Una inadecuada planificación estratégica no contribuye a la eficacia de los procesos y sobre todo a la gestión contable y administrativa por lo que es necesario que las empresas implementen la gestión financiera en sus actividades para mejorar el servicio brindado.

Rojas (2019), en su estudio “Gestión contable en el área de tesorería de la Ugel - Chota – 2018. En dicho estudio la finalidad principal establecer la incidencia de la gestión contable en el Departamento de Tesorería en la Unidad de Gestión Educativa local de Chota. La metodología que se empleó trato el diseño pre experimental, un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, para lo cual se empleó el análisis documental y la entrevista, las cuales fueron aplicadas a 4 participantes que pertenecen a la compañía. Llegando a concluir, el hecho de que la institución presenta una gestión contable eficiente en el departamento de tesorería debido a que cada área realiza sus funciones según el reglamento, además se tuvo una relación positiva moderada de 51% en medio de la gestión contable y el departamento de tesorería. Por otro lado, la cuenta que más sobresale es la emisión de políticas contables debido a que garantizan y controlan adecuadamente los recursos, permitiendo medir la eficiencia del gasto público y controlar, así como registrarlos de las diversas fuentes de financiamiento como son financieros y económicos.

Se determinó que gracias al hecho de que la organización posee una gestión de contabilidad puede realizar de manera eficiente sus actividades, además pueden controlar los recursos y medir la eficiencia del gasto público al registrar los recursos financieros.

Roque (2018), en su investigación titulada “Gestión contable para la mejora de la empresa Herzab S.A.C”. Chiclayo – Perú. El cual planteó como finalidad principal el establecer cuál es la administración contable para mejoras en la organización. Utilizó un

enfoque cuantitativo, mediante el diseño pre experimental y con un nivel explicativo, empleó el análisis documental y una encuesta, las cuales fueron aplicadas a 20 colaboradores que laboran en la institución. Concluyendo con esto que, la empresa tiene una inadecuada gestión contable, porque no existe información ni organización contable, ya que no se realiza de forma adecuada el registro de operaciones contables, los informes presentados, no hay formulación de planes contables estrategias contables y una ineficiente toma de decisiones, para ello se elaboró una nueva gestión contable para mejorar los indicadores mencionados anteriormente, demostrando que las estrategias de información y organización contable mejoran de forma significativa la gestión contable de una empresa.

La falta de registros en las actividades contables en la empresa es ocasionada por la inadecuada gestión contable, ya que no registran las operaciones contables, además de no poseer planes estratégicos en el proceso de una eficiente toma sobre las decisiones.

Serquén (2016), con la investigación titulada “Diseño de un sistema de información para el área de recaudación del instituto Cumbre S.A.C”. Chiclayo – Perú. Contó con la finalidad de elaborar un sistema informativo para el área de recaudación. En el área metodológica, tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, empleó la encuesta y entrevista, mismas que fueron aplicadas a 125 personas los cuales se tratado de estudiantes, el director y la jefa de recaudación. Se concluyó el hecho de que, la administración contable de la empresa es realizada deficientemente, y que los procesos que se realizan no optimizan la recaudación porque se realiza de forma empírica y manual, así mismo se evidenciaron problemas como la rapidez de atención, reporte de informes oportunos, información válida, segura y de confianza en diferentes tramites de administración y contables, por ello al elaborar un método informativo dentro de la institución permitirá crear un entorno ágil y eficiente para la fluidez y eficacia de los procesos contables.

La investigación nos da una visión de las consecuencias que genera ante la ineficiente gestión contable la empresa no optimiza la recaudación, además también ocasiona problemas en cuanto a la rapidez de la atención.

Aquino (2015), en su investigación que lleva por título “Implementación del sistema CONCAR para mejorar la gestión contable en la Consultoría García Calderón &

Asociados”. Chiclayo – Perú. La finalidad de esta investigación para mejorar la gestión contable es implementar dicho sistema. Empleó en su metodología un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo junto a un diseño no experimental, y para ello empleó la entrevista y encuesta, las cuales fueron aplicadas en 60 clientes y al gerente. Se llegó a concluir que el sistema CONCAR, permitirá imprescindible y una herramienta de ayuda para la empresa, ya que brindará apoyo para poder hacer sus actividades eficientemente y contando con la entrada a todos los lados en todo momento, sin temor de que haya un error del personal contable encargado, por lo que se puede deducir que la implementación de este sistema traerá una mejora significativa para la consultoría.

Ante la implementación de un sistema CONCAR la empresa nos menciona los beneficios que tendrá como evitar los errores de información contable, realización de las actividades con eficiencia, además de que rápido acceso a los detalles y datos.

Calderón y Fiestas (2015), con el estudio que tiene por título “Estrategias de gestión para mejorar los procesos contables en la Municipalidad Distrital de San José 2014”. Chiclayo – Perú. Presentó como propósito general el exponer tácticas para la gestión que consientan una mejoría en los procesos contables. En el ámbito metodológico, utilizo un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de nivel explicativo, para recopilar los datos emplearon la encuesta, observación y entrevista, que fueron aplicadas a un total de 12 personas de la organización. Se llegó a concluir que la institución no utiliza estrategias que le permitan tener un control de las actividades contables y poder tener un buen mejor manejo así mismo la falta de conocimientos de procesos contables por parte del personal, lo que dificulta que no haya una adecuada información y organización contable dentro de la institución, lo que genera que no se realicen de forma adecuada y óptima las funciones y/o actividades de los trabajadores, por lo cual hace que organización pública no pueda cumplir con las metas empresariales.

La falta de la ejecución de tácticas para la administración en la empresa impide que haya un manejo y dirección sobre las diligencias contables, impidiendo el cumplimiento de los objetivos trazados.

Barturen y Delgado (2014), según el estudio titulada “La contabilidad de gestión como un factor del mejoramiento del proceso contable de la ONG Amazon Renfor - Chiclayo 2012”. Chiclayo – Perú. Tuvo como finalidad principal establecer una

correlación entre gestión contable y mejora sobre los procesos contables. La investigación se enmarcó dentro de un alcance correlacional causal, de un diseño no experimental – aplicada, de nivel relacional – causal, en la recopilación de la información utilizó la entrevista a modo de técnica y el acervo documentario, que se aplicaron a 10 trabajadores. Se llegó a concluir que la gestión contable que permite verificar las eficiencias contables para poder solucionarlas, por ello se determina que los procesos contables son factores facilitadores y determinante para poder tener información contable, ya que ambas son independientes una de otra, por lo que se puede deducir para tener una adecuada información y organización contable se tiene que tener una eficiente gestión de contabilidad.

La gestión contable se trata de un instrumento indispensable para la organización de manera total, pues permite la correcta toma sobre las decisiones y ayuda con el correcto manejo sobre los datos contables de manera correcta también mejora los índices económicos de la entidad.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Estrategias de información y organización contable

Concepto de estrategias

Las estrategias son el objetivo de la actividad que hace la empresa, con la cual se espera lograr que su organización deba funcionar de forma eficiente, y de manera que no haya problemas en la empresa. También con una adecuada formulación de estrategias, permite que la entidad defina de forma precisa los objetivos que quiere lograr, por ello tiene que basarse en un análisis y verificación de la propia empresa, así como de los factores externos que podrían influenciar de forma directa a la organización. Con el uso de unas buenas estrategias una empresa, puede ser competitiva en un mercado y tener cierta ventaja sobre su competencia que le permita tener beneficios y ganancias superiores a sus competidores (Amezquita, 2014, p. 4).

Como menciona Contreras (2013), una estrategia está caracterizada por la posesión de variadas elecciones, usos y efectos, incluso tiende a ser difícil de implementar, ya que una estrategia se puede denominar como un conjunto de ideas de las cuales se podrán sacar las más resaltantes y ponerlas en práctica, pero hay organización

que han cometido errores al escoger las estrategias inadecuadas, cuyo efecto ha sido alejarlas o no alcanzar a sus metas establecidas en un principio. Las estrategias no son perdurables debido a que la competencia de alguna u otra forma tratará de mejorar una estrategia bien definida y copiando ideas, por ello es conveniente que las estrategias varíen mediante nuevas ideas (p. 135).

De tal forma Amezquita (2014), mencionada diferentes perspectivas de una estrategia de una empresa como:

La estrategia es una continuación de metas u objetivos, donde los principales lineamientos para poder lograrlos, planteados de tal forma que conceptualicen en que empresa está o estará la entidad y que tipo de empresa que va a ser en un futuro. Por otro lado, las estrategias comerciales, se define como la ventaja competitiva, cuyo único propósito planear estratégicamente es ayudar a que la entidad pueda obtener, un nivel de eficiencia alto, una ventaja continua sobre su competencia. En cambio, las estrategias corporativas, es la que supone una forma de modificar las fortalezas que tiene la empresa para poder diferenciarse de su competencia de forma sobresaliente (p. 5).

Por otro lado, también se tiene lo mencionado por Contreras (2013), quien mencionó que:

Las estrategias de una organización puede que sea superior a otra sin tener en cuenta el tamaño de la misma, ya que no es necesario que la entidad la más grande para poder sobresalir en el mercado, lo esencial es que se tengan bien establecidas las metas que quiere lograr, y que tener el conocimiento con el ímpetu de realizar y ejecutar un proyecto en marcha. La realidad económica de las organizaciones, no hay grandes capitales que tengan la intención de arriesgarse en grandes empresas, es lo contrario, los inversionistas pequeños son los que tienen la capacidad de arriesgar para poner en marcha sus proyectos comerciales. (p. 159)

Información y organización contable

La calidad de información que tengamos ayudará en la toma de decisiones, por el cual menor será la posibilidad de cometer errores, para ello se debe tener presente al momento de tomar una decisiones este se trata de una selección entre varias opciones y elegir correcta implica tener ciertos riesgos que pueden afectar el recurso de las entidades

tengan beneficio o no, pero finalmente la información servirá para decidir permanentemente las decisiones sobre la continuidad de una empresa o su cierre definitivo. De tal forma, se puede definir a la información contable a manera de un grupo de información intencional con organización, estructura además de elaborados por el emisor (empresario) y el receptor (contador), por ello la importancia de una adecuada información se basa en el cumplimiento de lineamientos establecido por normas legales y respectivas restricciones (Barrios, 2017, p. 6).

Por otro lado, se tiene la organización contable la cual es muy importante en una empresa, debido a que una adecuada organización sobre los temas contables permite alcanzar los fines perseguidos por los anteriores subprocesos, lo que lógicamente constituirá el origen de una adecuada y optimizada información de sus procesos contables. La conjunción de subprocesos contables, muestra la contabilidad de la empresa, ya que la con la adecuada organización y coordinación contable, y después de haber realizado funciones de captación, medición y valoración de diferentes movimientos o transacciones económicas o financieras de la entidad, ya que no al realizarlo de forma precisa dificultara e imposibilitara el conocimiento directo de los estados contables y no se podrá realizar un análisis prospectivo y retrospectivo de los mismos (Pitty, 2012, p. 20).

También como menciona Barrios (2017), indicando que la información contable permite que:

El enfoque sistémico que poseen las instituciones cuenta con el propósito de deducir a estas a manera de un todo compuestas por varias partes, mismas que ayudan de manera permanente a la gestión y dirección sobre los recursos mediante los arbitrajes, dichos arbitrajes están basados, de manera diferente al aporte parcial que tiene la contabilidad, en una aglomeración de datos sobre los diferentes subsistemas que participan de manera íntegra sobre los efectos de proteger y aumentar los patrimonios y haberes de las instituciones. (p. 8)

Por otro lado, también se tiene lo dicho por Déniz (2009), quien indicó que la organización contable es:

El conjunto de elementos de la información recolectada, clasificada y entregada que es la adecuada para muchas decisiones de muchos diferentes procedimientos de

interpretación y manipulación contable. La finalidad de la organización contable es el diseñar un sistema de datos que conduzcan a la data económica y financiera, mediante la ejecución de modelos contables para la administración empresarial, específicamente, su intención es brindar a la empresa, los procesos y lineamientos operativos precisos en relación al procedimiento sobre los datos contables permitan el cumplimiento de generación de información esencial y confiable, de la misma forma el orden del personal y elementos necesarios para que puedan los procedimientos ejecutarse. (p. 201)

Por otro lado, Barrios (2017), manifestó que la información contable es una necesidad que no solo requieren las empresas, sino que también cualquier organización la cual se halle desplegando acciones íntimamente en la sociedad ya sea fines lucrativos o no. Por ello la información contable se relaciona con los aspectos internos y externos de una empresa:

Aspectos internos: Permite dar información de forma interna a los siguientes participantes dentro de una entidad:

- “Dueños o empresarios que tenga el fin de saber el control sobre el capital contribuido, esencialmente en la evaluación del empleo de patrimonios aprovechados para la institución.”
- “Los administradores, para las evaluaciones sobre las carencias en el financiamiento y valorar las consecuencias sobre las decisiones tomadas, además de los efectos conseguidos considerados a los propósitos organizacionales.”
- “Miembros del personal, a las consecuencias de la potestad para el negocio de sus sueldos, los rangos del personal, reglamentos de jerarquía, educación, preparativo, evaluación y afiliación de los mismo.”

Aspectos externos: La información contable permite dar información de forma externa a los siguientes participantes fuera de una entidad:

- “Provisores, con resoluciones sobre el dominio para el establecimiento de pautas y situaciones relacionadas a créditos, entre otros.”

- “La clientela, los cuales requieren de datos para que puedan llevar a cabo predicciones con relación a los costos y precios, cabida de provisión, entre otros.
- “El Gobierno, hacia la potestad de establecer la cabida de contribución de las compañías, y en búsqueda de conseguir datos organizacionales de diversa idiosincrasia para poder confeccionar su base de datos, elaboración de normativas, entre otras.”
- “Los Inversionistas, a causa de las posibilidades de inversión de recursos en la compañía con atención a su presentación, su recorrido, sus efectos, seguridad jurídica, entre otros.”

Como menciona Urdaneta (2010), la información contable es una de las bases de las actividades de diversas organizaciones, se podría llamar la más importante dentro de las actividades de un negocio, debido a que su naturaleza es dar datos relacionados al aumentos o disminución en la capacidad económica, producción y posición de aquellas compañías que se encuentran a un nivel competitivo en la sociedad, el cual es importante que esta información contable vaya de la mano con las exigencias o requerimientos de los distintos usuarios ya sea dentro o fuera de la misma empresa (p. 6).

Dimensiones de las estrategias de información y organización contable

Para poder dimensionar esta variable se tuvieron que dividir en dos que son las estrategias de información contable y las estrategias de organización contable, de la cuáles se comenzarán a explicar a continuación:

Estrategias de información contable

Según Barrios (2017), la información hace posible el resguardo y crecimiento de una empresa, ya que dentro de ellas se tiene que apreciar que la información que se tiene esté organizada en forma sistemática, mejor dicho, como un sistema, el cual debe tener una serie de elementos o variables que se relaciona formando un grupo integrado, de tal forma de que si alguien modifica alguna información esta debe estar acorde con el resto de datos y en su totalidad. También se da a conocer el hecho de que una sistemática de informaciones contables se encuentra conformada de un conjunto de personas, patrimonios, materiales y procedimientos que captan y procesan datos, los cuales son

almacenados en una base de datos para una toma adecuada sobre las decisiones para dicha empresa. (p. 8).

Por ello las estrategias de información contable deben tener dos tipos que se relaciona de forma interna y externa:

Información contable con terceros: Es la información contable que se tiene sobre los sucesos que se originan de las conexiones comerciales con otras personas jurídicas o naturales, como compras, ventas, cobranzas y cancelaciones), ya que dan respaldo a los documentos comerciales, en específico los comprobantes, los cuales pueden tener un origen propio o externo, que tienen que tener requerimientos legales, ya que los de origen propio son para la utilización externa o interna, pero la entidad tiene un mejor control sobre los comprobantes que emite la misma, que otros que son brindados por otras empresas (Barrios, 2017, p. 9).

Información contable interna: Es la información contable que se tiene sobre los sucesos internos que se relacionan con el monitoreo y la administración, se podría decir que es aquellos documentos que dan soporte a los sucesos y que cumplen solo requerimientos formales que fueron establecidos únicamente por las empresas y con los formatos específicos de acuerdo a la necesidad de información (Barrios, 2017, p. 9).

Estrategias de organización contable

Organizarse de forma contable es la composición de componentes que son elaborados basándose en los lineamientos generales sobre el campo contable, por ello deben ser adaptados al mecanismo y datos contables que se ha escogido y el personal que interviene en esa área que se disponga. Por ello una organización contable debe tener elementos interrelacionados, con la finalidad de que estos datos que tienen como origen las actividades comerciales, transacciones y hechos vinculados con lo contable (financiero-económico) de la empresa, se transformen en información contable analítica y sintética (Suarez, 2016, p. 1). Los componentes de una adecuada organización contable, se describirán a continuación:

Catálogo de cuentas: Es una conexión de forma ordenada y detallada, en el cual se tiene el número y la designación de las cuentas, que tendrán que hacerse uso para poder realizar el registro y verificación contable de las actividades de una entidad (Suarez, 2016, p. 1).

Documentos comprobatorios: Son la documentación de forma escrita que tienen la finalidad para dar aceptación y la corroboración de las actividades, que servirá como datos para las futuras actividades de una empresa (Suarez, 2016, p. 1).

Documentos contabilizadores: Es la documentación que sirve para registrar en libros contables, a través de los cuales se pueden imponer la coordinación de los sucesos y actividades de una organización (Suarez, 2016, p. 1).

Libros auxiliares: Es la documentación opcional, con lo cual las entidades registran de manera minuciosa y cuidadosa los movimientos que fueron registrados de manera previa en libros principales, ya que se realiza la contabilidad de forma descriptiva y analítica los libros principales Suarez, 2016, p. 1).

Libros intermedios: Estos también conocidos como libros diarios, en donde se tiene que hacer un registro de actividades de forma correlativa, ya que estos registros necesitan del uso de las bases y lineamientos de contabilidad, como las cuentas, asientos, partida doble, entre otros, que valdrán para el monitoreo y unificación de los libros auxiliares y principales (Suarez, 2016, p. 1).

Informes contables: son sinopsis de los datos sobre las actividades financieras y administrativas, que deben servir como soporte para distinguir las inferencias que se obtiene de las acciones de una organización y que sirvan para establecer una política contable de mejora (Suarez, 2016, p. 1).

1.3.2. Gestión contable

Concepto de gestión contable

Como mencionan Ramírez y Peña (2015), la gestión contable se podría entender en dos términos, en lo sensato se fundamenta en la sinceridad de los procedimientos, y la capacidad de solucionar complejos problemas con distintas formas que pueden alterar su origen y de manera tenue se puede decir que la gestión contable, permite que la gerencia pueda realizar decisiones con la finalidad de elaborar acciones con dirección hacia las metas organizacionales, poseyendo la potestad de disponer y arreglar los procesos para poder solucionar situaciones conflictivas la cuales son propias de una organización, por

ello se de realizar previamente el procedimiento de monitoreo, en el cual se asienta la gestión de los procesos que se están llevando dentro de la empresa o negocio (p. 9).

El proceso de esta gestión deriva de los datos contables que posee una institución, teniendo en cuenta su plan financiero, en el cual las actividades o áreas de dicha entidad tienen un deber de aportar información requerida, al momento pertinente y contando con los lineamientos necesarios, en esa manera los datos serán analizados y procesados de forma adecuada. La gestión contable está compuesta por etapas y sub etapas, que permiten la eficiente presentación y preparación de la información financiera garantizando que las decisiones que se tomen serán las más correctas (Idiger, 2017, p. 2).

También Ramírez y Peña (2015), indicaron que para entender el control y gestión contable se tiene que tener claro que ambos términos son distintos, por lo que se tiene que tener en cuenta lo siguiente:

Tener un control de los datos más importantes para una organización, se debe gestionar desde una perspectiva contable, con la finalidad de que se mejoren los procedimientos en las entidades, así de esta forma la gestión se podrá apoyar en el mecanismo contable de gestión para brindar los datos requeridos por la gerencia y directivos, para que tomen las decisiones más inteligentes para el óptimo desempeño. En ese sentido, se determinan que, para hacerle frente a la gestión contable, se deben tener en cuenta dos posturas: estilo proactivo donde las actividades inciden en el contexto, en busca imparable de innovar y el estilo reactivo, que sirve para buscar debilidades para mejorarlas en situaciones complejas (p. 10).

Importancia de la gestión contable

Como menciona también De la Rosa (2016), la gestión contable efectiva puede ser considerada una ventaja diferenciadora, ya que permite segmentar a la empresa en sus diversos centros de costos e ingresos para su control y análisis adecuado, pero tiene que estar dentro del sistema contable se enfrentan muchos obstáculos, lo cual hace que la gestión no sea la más óptima. Considera que la gestión contable se encargada del control y evaluación del desarrollo del plan estratégico de una empresa, teniendo en cuenta sus diversificaciones o desorientaciones, de tal manera que todas las actividades realizadas se puedan coordinar para poder alcanzar objetivos planteados en el plan operativo de la

entidad, por ello un constructo básico que se complementa por un mecanismo de información y organización contable adecuadamente planificado y elaborado, teniendo un eficiente control y flexibilidad entre el costo y beneficio (p. 10).

Como mencionan Meigs, Betters, Haka, & Willians (2014), quienes indicaron que la gestión contable es:

Un elemento que se ha empleado en los últimos años el cual ha sido el resultado de los requerimientos que tienen las organizaciones para tener información pertinente y confiable, el cual debe representar un mecanismo de información para el direccionamiento de las actividades, ya que permite brindar los datos del control de cada uno de los departamentos de la empresa, con la finalidad de favorecer las decisiones coherentes con las políticas y metas de la entidad (p. 6).

Objetivos de la gestión contable

Meigs et al. (2014), La gestión contable permite demostrar recursos en el alcance de los objetivos que están dentro de una compañía, y no están basados únicamente en reducir costos, también la calidad de lo ofertado, buscando satisfacer a los compradores, una eficacia en los procesos, entre muchos factores más, sino que acciones que tengan que ver con una adecuada información contable, dentro de los principales objetivos de una adecuada gestión contable se tiene los siguientes:

- Elaborar la proyección de forma acertada de flujo de dinero.
- Tener decisiones precisas en el control eficiente de inversiones
- Las actividades de planear, organización y direccionar de una entidad deben estar respaldados.
- Ser el cimiento para determinar del precio de los productos o servicios.
- Ayudar con el monitoreo de actividades económicas.
- Contribuir con la evaluación de las ganancias.
- Favorecer la responsabilidad social de la organización con su entorno.

Dimensiones de la gestión contable

Para poder identificar que se esté llevando una adecuada gestión contable se tiene que tener identificado los siguientes puntos pertenecientes a la gestión contable que son el proceso de gestión contable y el entorno de la gestión contable:

Proceso de la Gestión Contable

Este debe capturar y reconocer datos originados en áreas puntuales dentro de la organización, los cuales tendrá que demostrar la actualidad financiera y económica, para poder analizar y revisar los procesos de medición de los recursos utilizados, los cuales se incorpora de forma clasificada y cronológica, mediante instrumentos contables, con la intención de sintetizar y revelar la situación financiera de la empresa. (Meigs et al., 2014, p. 16).

Registro de operaciones contables: Es el apunte de las actividades empresariales, con especificaciones que tiene el ámbito legal y contable del país (Meigs et al., 2014, p. 16).

Clasificación de operaciones contables: Es clasificar los datos teniendo en cuenta su tipo en las operaciones realizadas en los ingresos y egresos de efectivo (Meigs et al., 2014, p. 16).

Funcionamiento de operaciones contables: Es elaborar resúmenes de los registros clasificados, lo cual ayudará con la toma de decisiones (Meigs et al., 2014, p. 16).

Recolección de información de operaciones contables: Es establecer conexiones directas y que se tienen entre los departamentos de la organización, ya que dependerán de la determinación que se realice (Meigs et al., 2014, p. 16).

Informes presentados: Se trata del escrutinio sobre los procedimientos que posee una institución para identificar la presencia de alguna deficiencia y de los elementos que la originan, para que después se pueda encontrar una posible solución, teniendo una carpeta de alternativas que permitan lograr una solución acertada, dentro de esta fase se visualiza con una mejor perspectiva la gestión contable verificando la forma en que los datos son interpretados (Meigs et al., 2014, p. 16).

Entorno de la gestión contable

Es la manera en como toda información contable puede medir las acciones en una compañía, por medio del planteamiento, control y luego de procesar esta información en estados o informes, se comunica para finalmente tomar decisiones. Algo importante para el entorno contable es el conjunto de estados financieros, como también documentos que presentan a una empresa en términos económicos y dan información valiosa para ayudar a los gerentes tomar decisiones acertadas con conocimientos (Meigs et all., 2014, p. 17).

Planeación en la gestión contable: Pude ser definida como organizarse a corto y largo plazo, de acciones específicas, ya que es la representación de un procedimiento de gran relevancia, puesto que están las políticas que direccionarán a la entidad. La planeación que tiene una gestión contable, es el resultado de un ejercicio donde se diseñarán y de cómo ejecutarlos, así mismos los recursos que se irán a emplear, en el poderío sobre el alcance de los fines establecidos, ya que la institución hace empleo de instrumentos como el presupuesto (Meigs et all., 2014, p. 17).

Control en la gestión contable: La administración sobre los recursos con la que cuente una organización en algunas ocasiones puede ser escasos y por ello se debe aumenta la efectividad y la productividad, buscando la responsabilidad del personal con la entidad, mediante el empleo pertinente de patrimonios, por ello esta gestión consiente y ayuda con el control de la situación mencionada, donde se deben realizar evaluaciones constante y en coherencia con los objetivos planteados y verificar en que porcentaje se están cumpliendo (Meigs et all., 2014, p. 17).

Toma de decisiones en la gestión contable: tomar decisiones se basa en tres fases, que es el análisis, mediante la identificación, definición, causas y consecuencias de un problema, así mismo el tratamiento e interpretación de información, se tiene que elegir entre varias propuestas presentadas, y seleccionando la que más se ajuste a la realidad de la entidad y finalmente la ejecución de dicha alternativa elegida, pero se tiene que realizar un monitoreo y control de la misma (Meigs et all., 2014, p. 17).

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo mejorar la gestión contable de los clientes del estudio Serna, Chiclayo?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Justificación Teórica

Por medio del uso de la literatura de diversos autores se fundamentará las variables de estudio, permitiendo construir el concepto tanto para la gestión contable de los clientes de un estudio contable, así como la generación de estrategias de información y organización contable, que permita aportar con mayor conocimiento científico a la materia.

Justificación Metodológica

La investigación permitirá mostrar un marco metodológico respecto al desarrollo de las variables en estudio, del mismo modo, se construirá instrumentos de recolección de información que den respuesta a la situación actual del problema, la cual puede ser fuente de futuras investigaciones que se enmarquen dentro la problemática abordada.

Justificación Social

El estudio encuentra su justificación puesto que los resultados hallados en el estudio permitirán conocer las causas y situaciones que están generando problemas en la gestión contable de las empresas que dificultan el normal desarrollo de los estudios contables, para de esta manera poder generar estrategias que permitan informar a los clientes la manera adecuada de presentar la documentación contable.

1.6. Hipótesis

Las estrategias de información y organización contable mejoran la gestión contable de los clientes del Estudio Serna, Chiclayo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Proponer estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del Estudio Serna, Chiclayo.

1.7.2. Objetivos específicos

1. Describir la situación actual respecto a la gestión contable del estudio Serna, Chiclayo.
2. Diagnosticar las estrategias de información y organización del estudio Serna, Chiclayo.
3. Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio Serna, Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

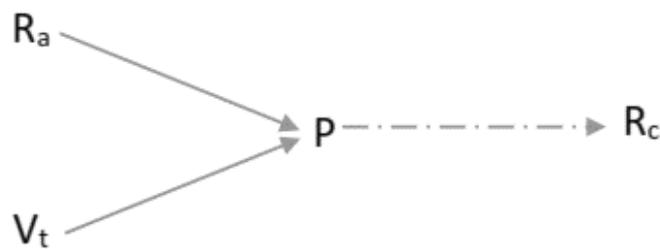
El estudio se realizará en de un tipo descriptivo propositivo, y cuenta con el objetivo de describir y caracterizar un suceso de investigación ubicado en un ambiente específico para luego proponer alternativas para dar solución a problemas o situaciones concretas previamente identificadas, tal como lo ha mencionado por Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), indicando que “indaga la caracterización de una situación o suceso basándose en los datos recogidos mediante la muestra” (p.365). Las cuales están relacionadas con las estrategias de información y organización como también de la gestión contable.

El estudio presento un enfoque cuantitativo, los datos que se obtendrán y clasificarán en este trabajo mediante los instrumentos que se elaborarán, tendrán un procesamiento estadístico, los cuales permitieron responder a los objetivos previamente propuestos. Así como lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) los cuales mencionaron que un estudio cuantitativo “es empleado para consolidar las creencias y poder arraigar patrones con exactitud en torno al comportamiento de una población” (p. 10).

Diseño de investigación

En la presentación investigación el diseño va a ser no experimental, puesto que no va a ser alterada, ni manipulada o intervenida de manera deliberada las variables estrategias de información y organización como también de la gestión contable. Así como lo señalan Hernández y Mendoza (2018), las investigaciones o estudios los estudios no experimentales se tratan de “aquellas que son realizadas sin la manipulación deliberada sobre las variables. Basándose de manera fundamental en el estudio y vigilancia sobre los fenómenos de la misma manera en la cual son manifestados por medio de su entorno natural y pudiendo posteriormente estudiarlos” (p. 152).

El estudio constará además de corte transversal, puesto que para el presente estudio será únicamente recolectado datos e información a través de un tiempo establecidos dentro de la empresa. De la forma en la cual lo establecen y mencionan Hernández et al. (2014), los estudios con corte transversal o transaccional “tienen el objetivo de detallar las variables y estudiar el incidir de las mismas, así como su interrelación en un contexto específico. En otras palabras, de trata de lo más parecido a “hacer una fotografía” sobre lo que está ocurriendo” (p. 154), para finalmente plantear una propuesta de mejora.



Ra (Realidad actual): Gestión contable

Vt (Variable teórica): Información y organización contable

P (Propuesta): Estrategias de información y organización

Rc (Realidad cambiante): Mejora de la gestión contable

2.2. Población y muestra

Población

Se encontró compuesta de usuarios en el estudio contable Serna, y fue mencionado por Hernández y Mendoza (2018), quienes definieron a la población como “un grupo del total de temas los cuales tienen concordancia sobre una lista de descripciones” (p. 198). Y estará conformada por 230 clientes.

Muestra

La muestra como lo plantea Carrasco (2018), se refiere a un conjunto representativo o delegado que parte de la población (p. 238). Debido a esto, la muestra se trata de únicamente una porción sobre la población, y la que se presente con mayor idoneidad para la adquisición de datos mucho más precisos con relación a algunas variables. La deducción sobre el tamaño de la muestra es aplicada por medio de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Tamaño que posee la población

Z = Valor de la distribución de la curva normal estandarizada con un nivel de confianza de 95%, 1,96

p = proporción de la probabilidad de la variable en estudio, 50% (0,50)

q = p - 1

E = Error permisible en el cálculo de la muestra, 5% (0,05)

$$n = \frac{(1.96)^2(230)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(230 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 144 \text{ clientes}$$

2.3. Variables, Operacionalización

Variable independiente: Estrategias de información y organización

La información contable se trata de la base en cualquier toma de arbitrajes, cuanto más es la cantidad de información de calidad, menor será la posibilidad de cometer errores. Por otro lado, se tiene la organización contable la cual es muy importante en una empresa, debido a que una adecuada organización sobre los temas contables permite alcanzar los fines perseguidos (Barrios, 2017; Pitty, 2012).

Variable dependiente: Gestión contable

Esta gestión consiente demostrar la realización de metas dentro de una empresa, no solo se basan en la calidad del servicio, sino también en reducir costos, satisfacer al cliente, la eficiencia de los procesos, entre muchos factores más, sino que acciones que tengan que ver con una adecuada información contable (Meigs et al.,2014)

TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
<u>INDEPENDIENTE:</u> ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN	La información contable es la base de cualquier toma de decisiones, cuanto más es la cantidad de información de calidad, menor será la posibilidad de cometer errores. Por otro lado, se tiene la organización contable la cual	Esta variable posee una gran relevancia, dado que asiste al conocer la información y organización del estudio para la mejora continua; este instrumento está compuesto por 10 preguntas abiertas, las cuales van a medir la variable independiente “estrategias de	INFORMACIÓN CONTABLE	Información contable con terceros	1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes? 2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?	La técnica empleada será la entrevista, mediante una guía de entrevista al contador del estudio contable Serna acerca de las estrategias de información y organización, Chiclayo.
				Información contable interna	3. ¿Qué información contable requieren los clientes para el control y gestión administrativa? 4. ¿Cómo y dónde registra la información contable interna?	
				Documentos comprobatorios	5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la empresa? 6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?	
			Libros contables	7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?		

	<p>es muy importante en una empresa, debido a que una adecuada organización sobre los temas contables permite alcanzar los fines perseguidos (Barrios, 2017; Pitty, 2012).</p>	<p>información y organización”</p>			<p>8. ¿Cómo emplean los libros auxiliares? 9. ¿Cómo emplean los libros diarios</p>	
<p><u>DEPENDIENTE:</u> GESTIÓN CONTABLE</p>	<p>La gestión contable permite demostrar que los recursos para el alcance de los objetivos que posee la organización, no solo están</p>		<p>PROCESO DE LA GESTIÓN CONTABLE</p>	<p>Registro de operaciones contables</p>	<p>1. ¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables? 2. ¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?</p>	<p>La técnica va a ser empleada es encuesta, por medio de una escala de likert a los clientes del estudio Serna, Chiclayo; con las siguientes alternativas: 1= Nunca</p>
				<p>Clasificación de operaciones contables</p>	<p>3. ¿Se realiza la clasificación de las cuentas que maneja la empresa? 4. ¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?</p>	

<p>basados en la particularidad de aquello que se oferta, reducir costes, complacencia del consumidor, la eficacia de procesos, entre muchos factores más, sino que acciones que tengan que ver con una adecuada información contable (Meigs et al.,2014).</p>				Funcionamiento de operaciones contables	5. ¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?	<p>2= Casi nunca 3= A veces 4=Casi siempre 5= Siempre</p>
					6. ¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?	
				Recolección de información de operaciones contables	7. ¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?	
					8. ¿La suficiencia y el orden de manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?	
				Informes presentados	9. ¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?	
	10. ¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?					
	ENTORNO DE LA GESTIÓN CONTABLE			Planeación en la gestión contable	11. ¿Los recursos que se emplean en la actividad contable son los adecuados?	

					12. ¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?
				Control en la gestión contable	13. ¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?
					14. ¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?
				Toma de decisiones en la gestión contable	15. ¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?
					16. ¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

La encuesta

Se encontró siendo utilizada dicha técnica en ambas variables de estudio, puesto que permite el hallar informaciones precisas y esenciales con relación a las estrategias de información y organización como también de la gestión contable desde la perspectiva de los de los clientes del estudio contable, estos detalles información serán relevantes dado que con ellos se hizo posible el alcanzar el objetivo de la investigación. Según Valderrama (2015), quien define a las encuestas como “instrumentos para un estudio descriptivo, las cuales se propones indagar a priori las interrogaciones que se llevan a cabo a los participantes elegido en una muestra que representa a la población total” (p. 96).

La Entrevista

Técnica en la cual consiste en recolectar información por medio de una comunicación directa entre el entrevistado con el entrevistador, el cual se responden preguntas que fueron diseñadas de manera previa y con base a las dimensiones e indicadores que intenta analizar, además están en base a un orden, esquema o formato para poder recolectar la información necesaria (Bernal, 2016, pp.252-254).

2.4.2. Instrumentos

Escala de Likert

Son una serie de reactivos que se encuentra a manera de propuestas y a los que se solicita a los participantes responder, una de las formas en que se les presenta, generalmente cada afirmación va acompañada de 3, 5 o 7 respuestas escaladas de menor valor a mayor o viceversa como: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre (Ñaupas et al.,2018, pp.300-301).

Guía de entrevista

Se trata de la herramienta que posee la entrevista, la cual se considera como un conjunto de interrogantes formuladas, además se caracterizan por estar estructuradas en base

a un orden para recolectar la información necesaria y no obviar ningún dato importante para la investigación (Ñaupas et al., 2018, p.298).

Validez

Para que el instrumento tenga validez, en primer lugar, se tiene que realizar el instrumento de manera física o digital, luego es entregado a los expertos, quienes dan sus indicaciones y observaciones post-revisión de cada instrumento. Estas sugerencias se tendrán que acatar para que se pueda realizar la ejecución de los instrumentos. Esto está fundamentado por lo mencionado por Ñaupas et al. (2018), los cuales exhibieron "que esta validez, se trata de la fidelidad por medio de la cual el instrumento hace la medición de aquello que tiene la proposición de medir, con eficacia para personificar, detallar o predecir aquel atributo de interés para el examinador" (p. 276).

Confiabilidad

Se realiza una prueba piloto, entre tanto, los resultados que arrojen se trasladan al programa de estadísticas SPSS versión 25, seleccionado el Alfa de Cronbach, preparándose en ese aspecto los datos y se demuestra por medio de ellos si los instrumentos son confiables. De acuerdo con lo indicado por Ñaupas et al. (2014), quienes indicaron que "los instrumentos o el instrumento va a ser de confianza siempre que las mediciones que se realicen no tengan una variación significativa, no por el tiempo, ni a través de su administración a diversos participantes " (p. 277).

Para probar la confiabilidad que poseen los instrumentos, si el Alfa de Cronbach es superior a 0,5, el instrumento será confiable será confiable, pero siempre se debe tener en cuenta la siguiente tabla valorativa:

TABLA 2. CRITERIOS DE FIABILIDAD

CRITERIO DE CONFIABILIDAD	VALORES
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

Fuente. Ñaupas et al (2014).

Para el caso del presente instrumento, consiguió el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.961, y que según los criterios de fiabilidad se considera que el instrumento presenta alta confiabilidad.

2.5. Procedimientos y análisis de datos

Las informaciones utilizadas mediante los instrumentos empleados fueron trasladadas a una hoja de cálculo del software Excel, a partir de ello se realizó el proceso para la tabulación y proceso de datos, procediéndose a la codificación inicial de los resultados, por ello, para proporcionar contestación a las finalidades se prosiguió a analizar los resultados de manera individual conforme a cada variable presentada diagnosticando su estado actual mediante un resumen de sus puntuaciones haciendo uso del análisis descriptivo mediante tablas de frecuencia y gráficos de barras, ya que de esta forma poder establecer patrones conforme al comportamiento de cada variable estudiada.

2.6. Aspectos éticos

Según los autores Thakhathi, Shepherd & Nosizo (2018), una investigación presenta carácter científico cuando este se ajusta a los lineamientos siguientes:

Anonimato. No se realizarán revelaciones de la información compartida por los encuestados ya que esto perjudicaría a los participantes que formaron parte del estudio.

Confidencialidad. Refiere al manejo de las informaciones información de manera reservada y que entregará respeto al igual que privacidad sobre las fuentes de los datos cuando no revelará o divulgará las informaciones sin autorización de los participantes.

Propiedad intelectual. La investigación respetará la pertenencia intelectual, debido a ello la información tomada por parte de otras investigaciones ha sido debidamente citada con el fin de obtener similitud alguna.

Consentimiento informado. La información que se presentaron fue obtenida bajo consenso exclusivo de los participantes en cuando al uso de información, los cuales fueron establecidos bajo los procesos pertinentes de investigación.

Veracidad. Se refiere al esfuerzo deliberado por parte del investigador de generar sesgo para resaltar algo desproporcionadamente a su verdadera realidad u ocultar lo que el investigador ha encontrado en el estudio.

2.7. Criterios de rigor científico

Conforme a lo indicado por Noreña, Alcaráz, Rojas, y Rebolledo (2012), una investigación científica se ajusta a los diferentes criterios pertinentes, tales como:

Credibilidad. Este concepto se basa en la relación directa de la realidad estudiada y los resultados hallados, así se evitan posibles conjeturas en base al fenómeno estudiando específico.

Validez. Se basa en la confiabilidad que presenta la información vertida en el estudio.

Aplicabilidad. Nos da conocer la transferencia de datos a otros contextos, y el vínculo que tienen dichos resultados a momentos o situaciones ligadas al contexto en donde se desarrolla.

Relevancia. Se refiere a la capacidad de examinar el alcance de los propósitos establecidos dentro del estudio, al igual que si dichos resultados permitieron mejorar el conocimiento científico.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

Objetivo 1: Describir, en primer lugar, la situación actual correspondiente a la gestión contable del estudio Serna, Chiclayo.

TABLA 3.

¿SE REGISTRAN DE FORMA ADECUADA LAS OPERACIONES CONTABLES?

	Frec.	%
Nunca	23	16%
Casi nunca	43	30%
A veces	57	40%
Casi siempre	19	13%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

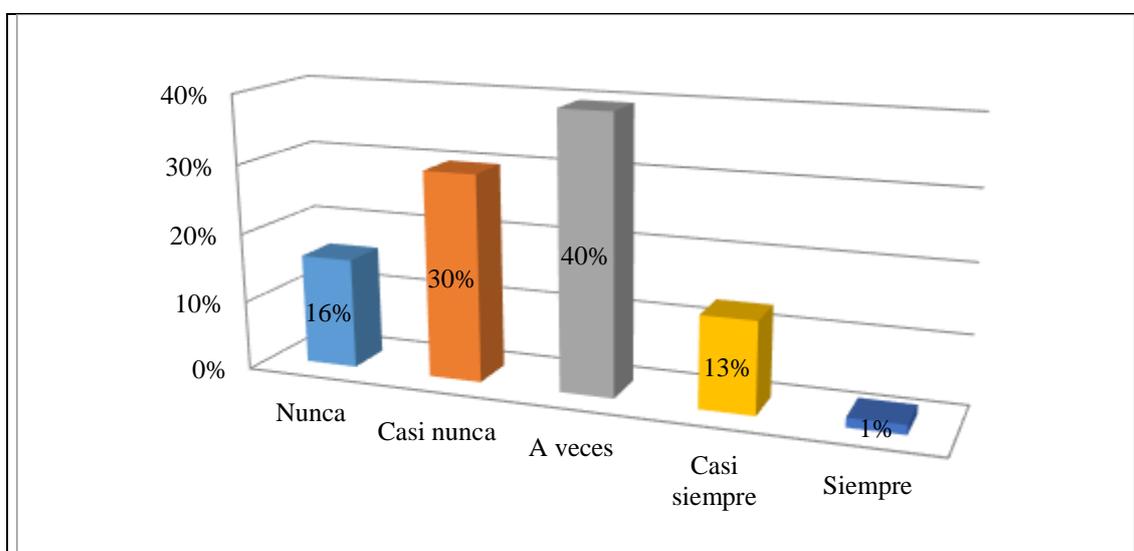


FIGURA 1. REGISTRO ADECUADO DE OPERACIONES CONTABLES

De acuerdo como se muestra por medio de tabla 3 y la gráfica 1, 40% sobre la totalidad de clientes que fueron encuestados manifestaron que a veces registran las operaciones contables adecuadamente, un 30% dio a conocer que casi nunca hacen un registro

adecuado de las operaciones contables, un 16% indicó que nunca lo ha registrado correctamente, un 13% se refirió que casi siempre acostumbra registrar las operaciones de manera adecuada, y solo el 1% manifestó que siempre registran de forma adecuada las operaciones contables.

TABLA 4.

¿SE CUMPLEN LAS NORMAS LEGALES DE LOS REGISTROS CONTABLES?

	Frec.	%
Nunca	22	15%
Casi nunca	53	37%
A veces	46	32%
Casi siempre	20	14%
Siempre	3	2%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

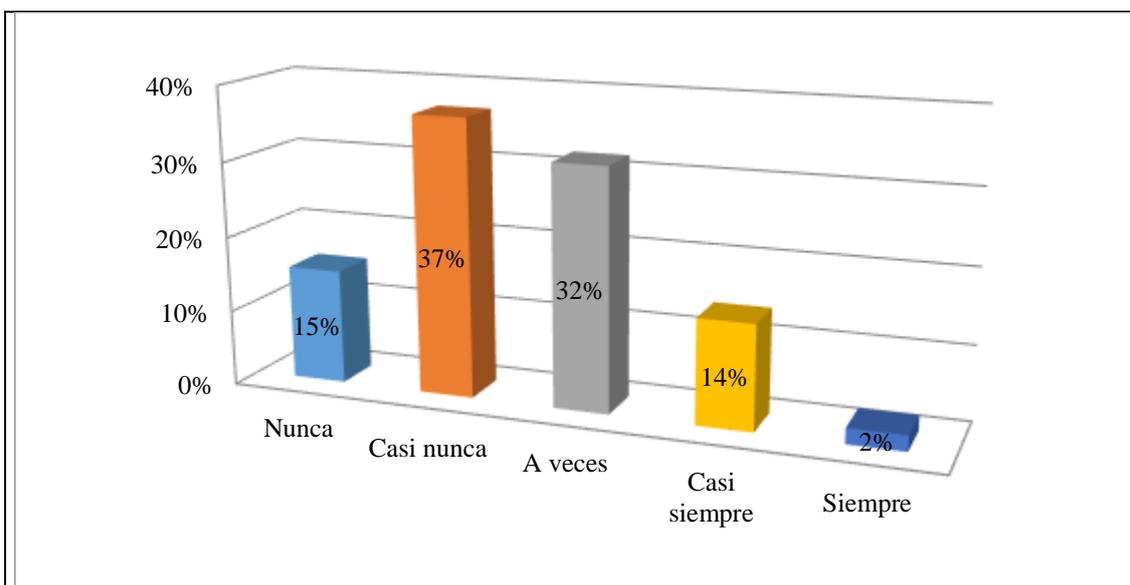


FIGURA 2. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LEGALES DE LOS REGISTROS CONTABLES

De acuerdo lo que se observa por la tabla 4 y figura 2, sobre la totalidad de clientes que participaron en la encuesta el 37% manifestaron que casi nunca cumplen las normas legales de los registros contables, un 32% dio a conocer que a veces cumplen con lo estipulado en las normas respecto a los registros contables, un 15% indicó que nunca han seguido las normas para el cumplimiento de los registros contables, un 14% se refirió que casi siempre los registros contables han seguido lo indicado en las normas legales, y solo el 2% de los clientes manifestó que siempre siguen lo estipulado en las normas legales.

TABLA 5.

¿SE REALIZA CLASIFICAN LAS CUENTAS QUE MANEJA LA EMPRESA?

	Frec.	%
Nunca	15	10%
Casi nunca	54	38%
A veces	55	38%
Casi siempre	19	13%
Siempre	1	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

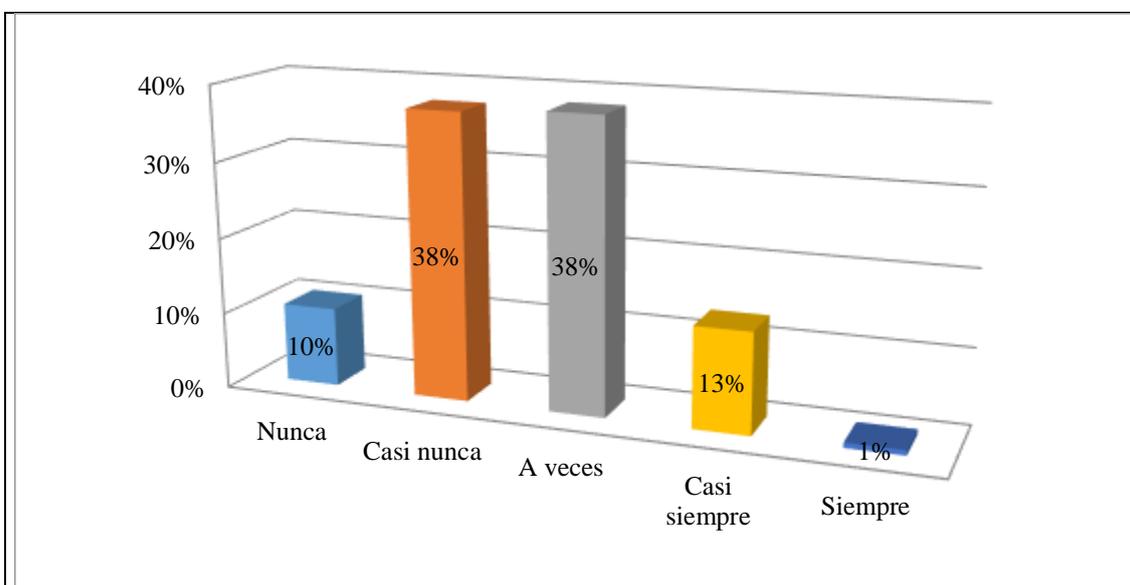


FIGURA 3. CLASIFICACIÓN LAS CUENTAS QUE MANEJA LA EMPRESA

De acuerdo como se muestra mediante tabla 5 y la figura 3, sobre el general de clientes que se les administró la encuesta el 38% manifestaron que casi nunca clasifican las cuentas que en la empresa manejan, otro 38% dio a conocer que a veces clasifican las cuentas, y otras veces las agrupan las operaciones en una misma cuenta, un 13% indicó que casi siempre han hacen una clasificación adecuada de todas las cuentas que en la empresa se manejan, un 10% se refirió que nunca en la empresa han clasificado sus cuentas con relación a las sistematizaciones de la organización, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre suelen clasificar las cuentas de la empresa.

TABLA 6.

¿SE REALIZAN ADECUADAMENTE LOS INGRESOS Y SALIDAS DE LAS OPERACIONES CONTABLES?

	Frec.	%
Nunca	21	15%
Casi nunca	53	37%
A veces	52	36%
Casi siempre	17	12%
Siempre	1	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

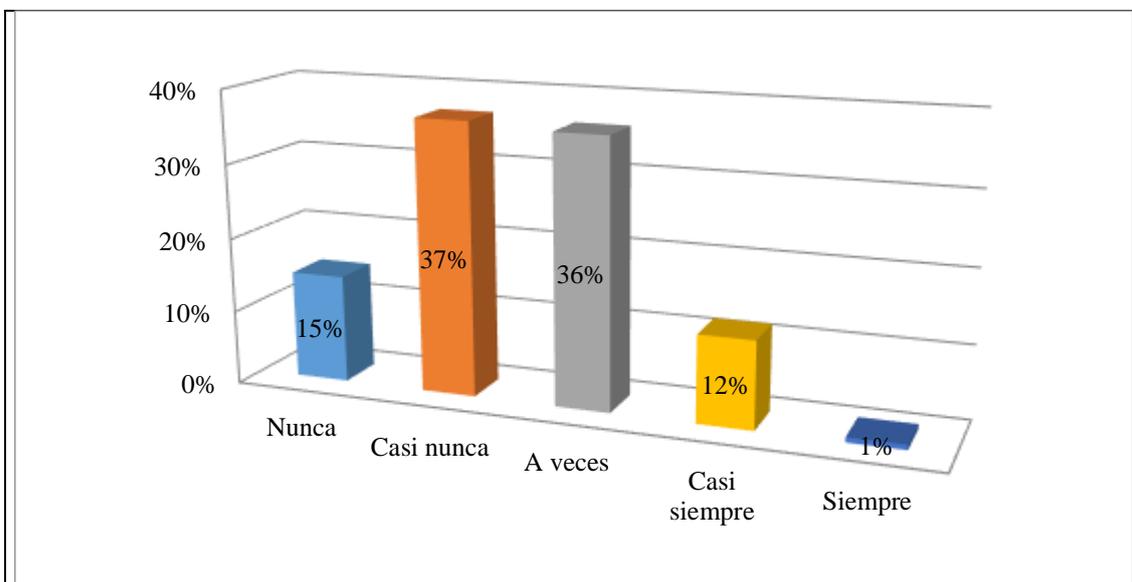


FIGURA 4. REALIZACIÓN ADECUADA DE LOS INGRESOS Y SALIDAS DE LAS OPERACIONES CONTABLES

En referencia a lo expuesto por la tabla 6 y figura 4, 37% sobre la totalidad de los cliente que se les aplicó la encuesta manifestaron que casi nunca realizan adecuadamente los ingresos y salidas de los procedimientos contables, 36% dio a conocer que a veces realizan de forma adecuada el registro de las operaciones respecto a sus ingresos y salidas de dinero, un 15% indicó que nunca hacen este tipo de registros, y de hacerlos consideran que no se realizan adecuadamente, un 12% se refirió que casi siempre en la empresa acostumbran a realizar adecuadamente tanto los ingresos como las salidas de las operaciones, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre realizan adecuadamente tanto ingresos como salidas de los procedimientos contables.

TABLA 7.

¿ES ADECUADA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DEL ESTUDIO CONTABLE SOBRE LAS OPERACIONES CONTABLES EN UNA CRISIS FINANCIERA?

	Frec.	%
Nunca	22	15%
Casi nunca	55	38%
A veces	44	31%
Casi siempre	18	13%
Siempre	5	3%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

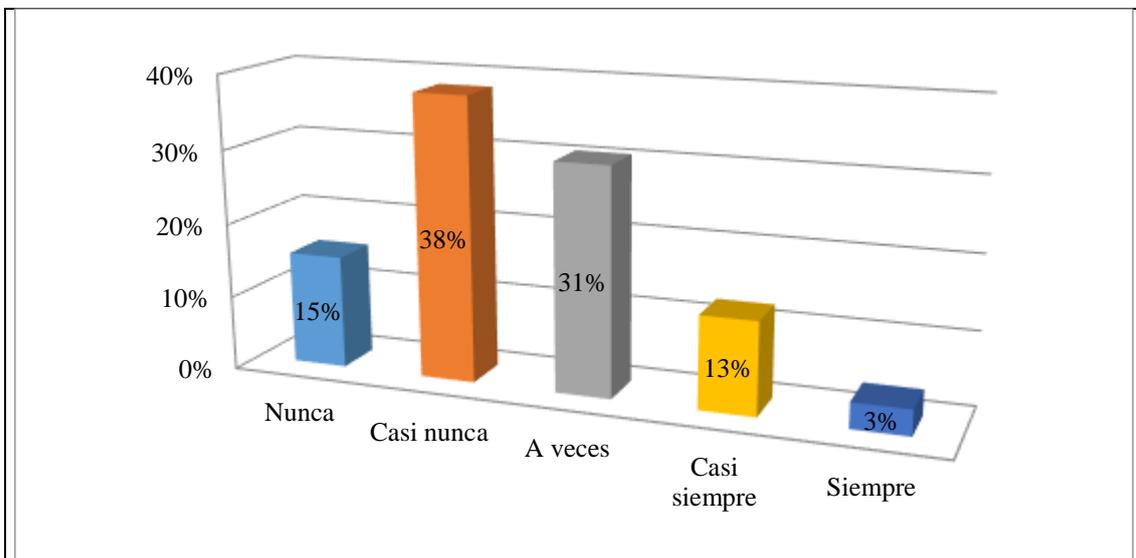


FIGURA 5. CAPACIDAD DE RESPUESTA DEL ESTUDIO CONTABLE FRENTE A CRISIS FINANCIERA

De acuerdo como se muestra mediante tabla 7 y la gráfica 5, de la generalización sobre los clientes participantes de la encuesta 38% de ellos manifestaron que casi nunca es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera, el 31% dio a conocer que a veces el estudio contable muestra una adecuada capacidad de respuesta respecto a una crisis de la empresa desde una perspectiva financiera, un 15% indicó que nunca han percibido que el estudio contable muestre una adecuada capacidad de respuesta, un 13% se refirió que casi siempre el estudio se mostró capacitado para afrontar las crisis financiera de las empresas, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre ha podido comprobar la capacidad de respuesta del estudio contable frente a crisis financiera de las empresas.

TABLA 8.

¿EXISTE TRANSPARENCIA SOBRE LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES CONTABLES?

	Frec.	%
Nunca	23	16%
Casi nunca	46	32%
A veces	46	32%
Casi siempre	27	19%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

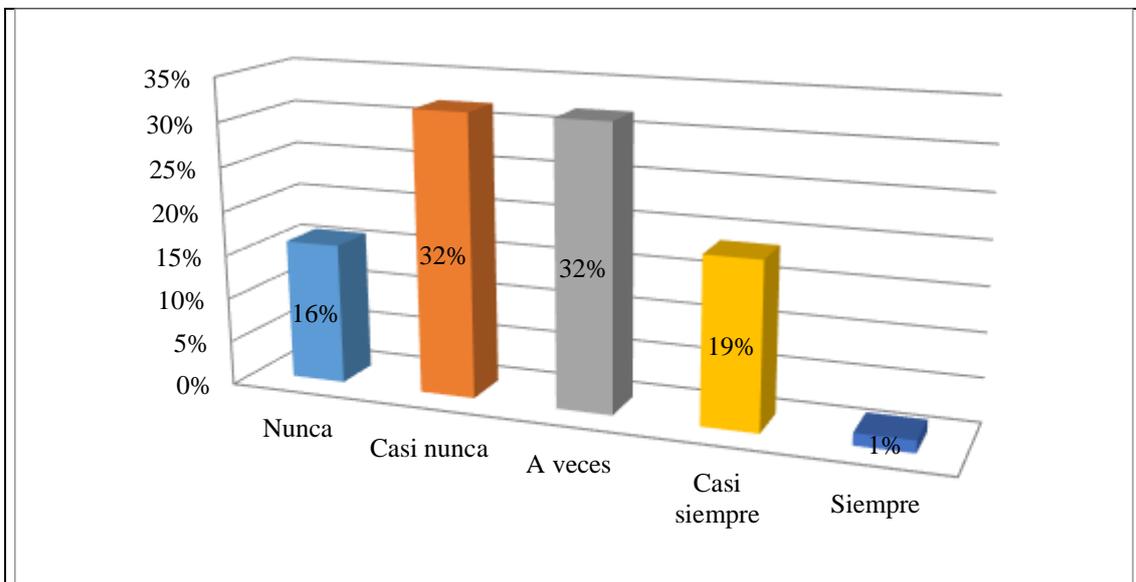


FIGURA 6. TRANSPARENCIA SOBRE LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

De acuerdo como se muestra por medio de la tabla 8 y la figura 6, sobre el total de clientes que fueron parte de la encuesta 32% manifestaron que casi nunca existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables, otro 32% dio a conocer que a veces la información presentada es real y transparente, mientras que otras se emplearon otros recursos, un 19% indicó que casi siempre transparentan la información de las actividades dentro de los registros, un 16% se refirió que nunca suelen transparentar su información ya que consideran que tendrían mayores pérdidas por sus actividades, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre acostumbran transparentar la información de las actividades y operaciones contables.

TABLA 9.

¿LA INFORMACIÓN QUE CONTIENE LOS LIBROS CONTABLES ES LA ADECUADA?

	Frec.	%
Nunca	21	15%
Casi nunca	54	38%
A veces	42	29%
Casi siempre	24	17%
Siempre	3	2%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

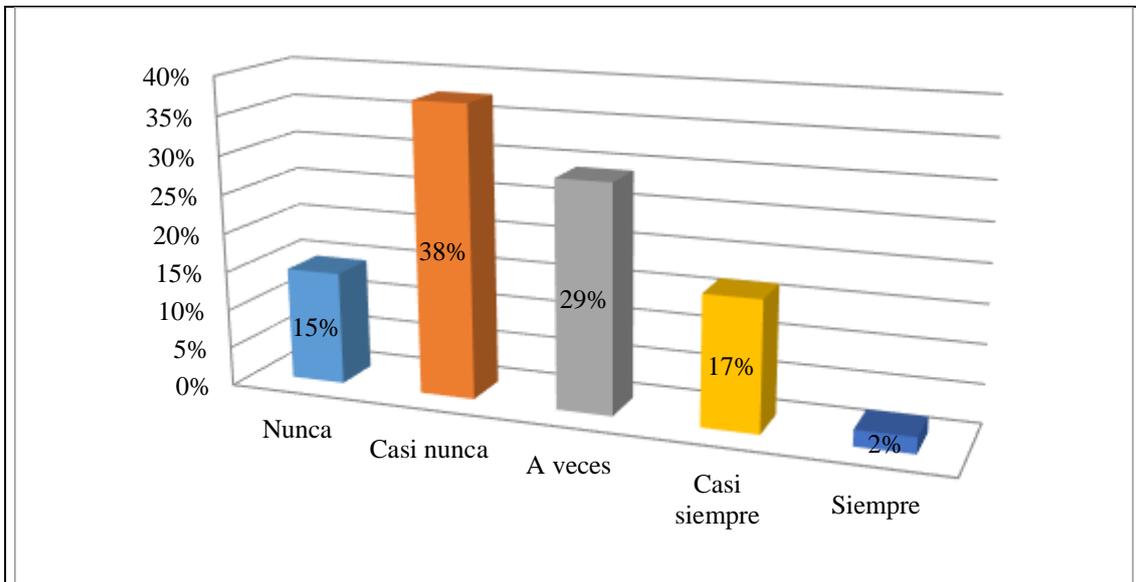


FIGURA 7. INFORMACIÓN ADECUADA DE LOS LIBROS CONTABLES

De acuerdo como se muestra mediante tabla 9 y su figura 7, 38% del total en clientes que fueron parte de la encuesta manifestaron que casi nunca la información que contiene los libros contables es la adecuada, el 29% dio a conocer que a veces la información presentada en los libros contables es la adecuada, un 17% indicó que casi siempre los libros contables de la empresa presenta información adecuada de las operaciones, un 15% se refirió que nunca presentan información adecuada en sus libros contables, y solo el 2% de los clientes manifestó que siempre presentan en sus libros contables todas las operaciones vertidas adecuadamente.

TABLA 10.

¿LA SUFICIENCIA Y EL ORDEN DE MANEJO DE LOS LIBROS CONTABLES SE REALIZAN DE FORMA EFICIENTE?

	Frec.	%
Nunca	12	8%
Casi nunca	63	44%
A veces	51	35%
Casi siempre	16	11%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

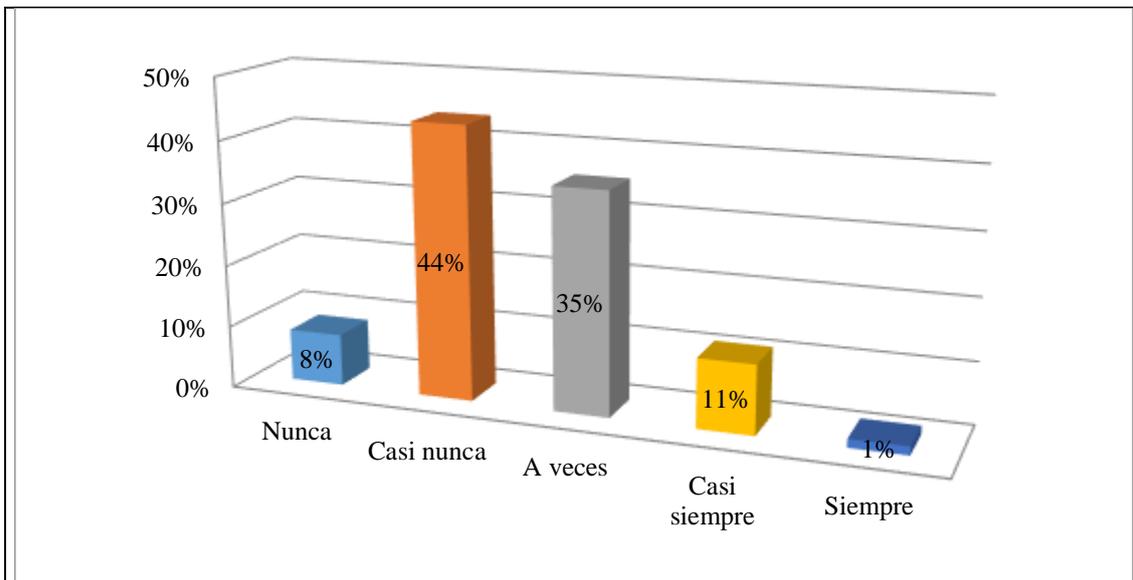


FIGURA 8. ADECUADA SUFICIENCIA Y EL ORDEN DE MANEJO DE LOS LIBROS CONTABLES
De acuerdo como se muestra a tabla 10 y la figura 8, con relación al total en clientes participantes de la encuesta 44% manifestaron que casi nunca los libros contables presenta un adecuado manejo o suficiencia, el 35% dio a conocer que a veces se suele presentar una adecuada suficiencia y el orden de manejo de los libros contables, un 11% indicó que casi siempre los libros contables de la empresa se manejan con orden y presentan suficiencia, un 8% se refirió que nunca los libros contables han presentado orden y suficiencia respecto a su manejo, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre existe suficiencia y orden de administración sobre los textos contables y son realizados de forma eficiente.

TABLA 11.

¿LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LOS INFORMES MENSUALES ES REALIZADA DE FORMA DETALLADA Y CON LA INFORMACIÓN CORRECTA?

	Frec.	%
Nunca	24	17%
Casi nunca	51	35%
A veces	48	33%
Casi siempre	17	12%
Siempre	4	3%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

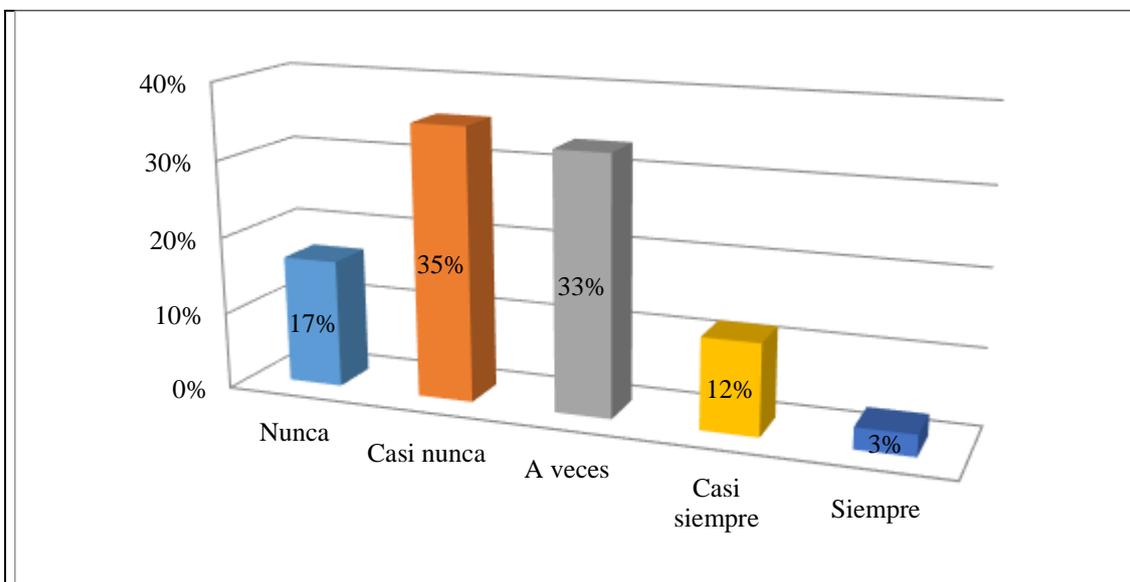


FIGURA 9. INFORMES MENSUALES DE FORMA DETALLADA

De acuerdo a lo expuesta por la tabla 11 y la figura 9, 35% de la generalidad en los clientes encuestados manifestaron que casi nunca la información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta, el 33% dio a conocer que a veces los informes mensuales presentan información fiable y detallada, un 17% indicó que nunca han presentado información correcta y detallada en los informes mensuales, un 12% se refirió que casi siempre suelen presentar información veraz y contundente en los informes mensuales, y solo el 3% de los clientes manifestó que siempre la información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y también se presenta información veraz.

TABLA 12.

¿CONSIDERA COMO ADECUADA LA PRESENTACIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS INFORMES CONTABLES POR PARTE DEL ESTUDIO?

	Frec.	%
Nunca	23	16%
Casi nunca	49	34%
A veces	47	33%
Casi siempre	23	16%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

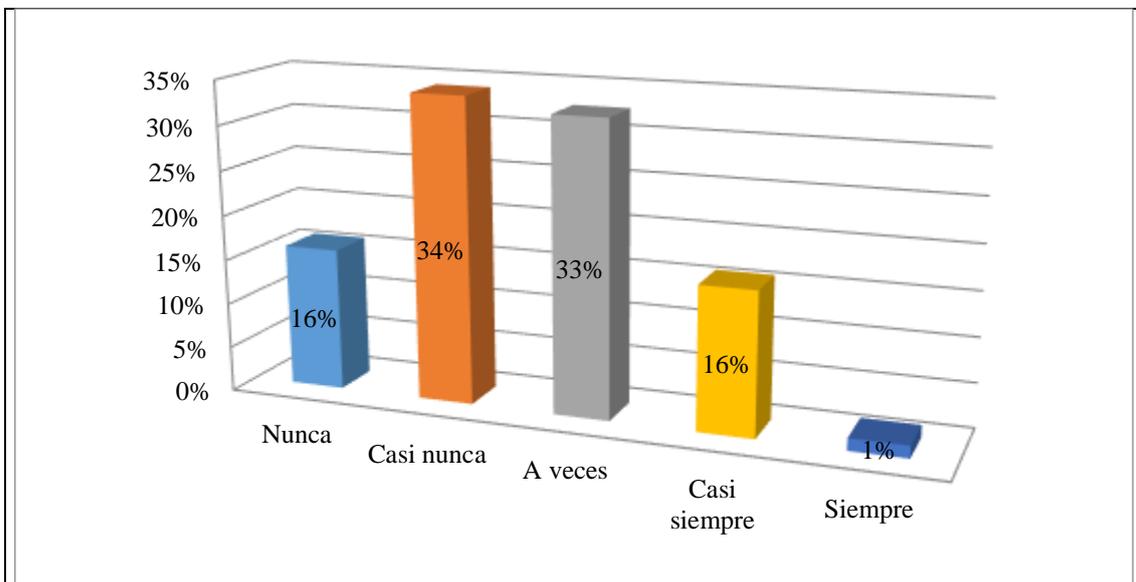


FIGURA 10. ADECUADA PRESENTACIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS INFORMES CONTABLES
De acuerdo a tabla 12 y su figura 10, sobre el total en clientes participantes de la encuesta 34% manifestaron que casi nunca considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio, el 33% dio a conocer que a veces están conformes con la elaboración y presentación de los informes realizados por el estudio, un 16% indicó que nunca han considerado como adecuada presentación de los informes por parte del estudio, otro 16% se refirió que casi siempre suelen quedar conformes tanto con la elaboración como la presentación de los informes contables, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio.

TABLA 13.

¿LOS RECURSOS QUE SE EMPLEAN EN LA PLANEACIÓN CONTABLE SON LOS ADECUADOS?

	Frec.	%
Nunca	18	13%
Casi nunca	54	38%
A veces	48	33%
Casi siempre	22	15%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

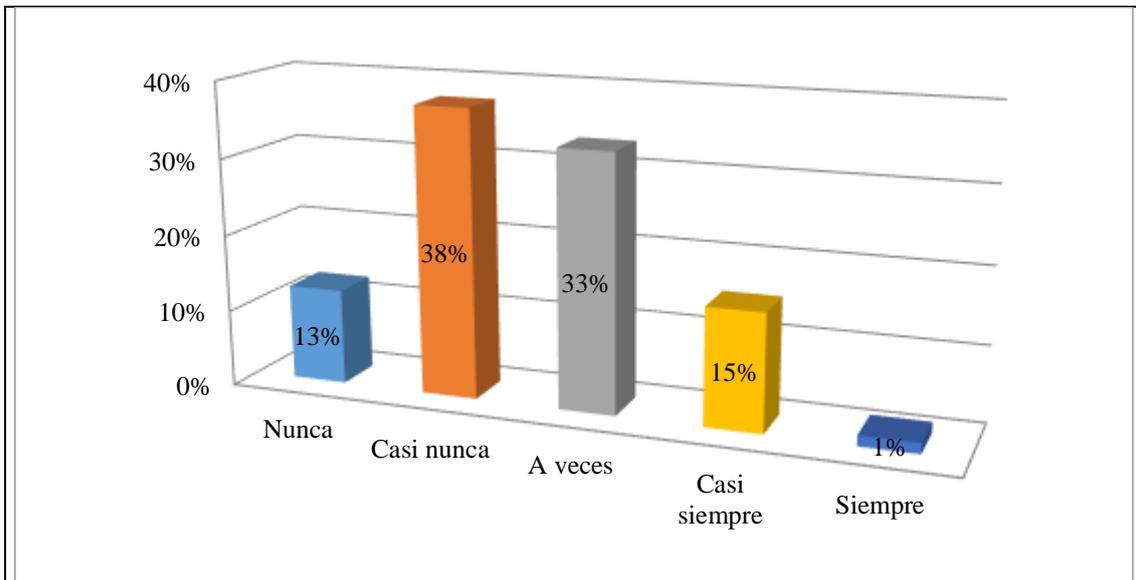


FIGURA 11. RECURSOS ADECUADOS PARA LA PLANEACIÓN CONTABLE

De acuerdo como se muestra por la tabla 13 y la figura 11, sobre la totalidad de los clientes a los cuales se les administró la encuesta 38% manifestaron que casi nunca los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados, el 33% dio a conocer que a veces cuentan con recursos adecuados para una planeación contable, un 15% indicó que casi siempre cuentan con recursos, el 13% se refirió que nunca cuentan con recursos para una correcta planeación, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados.

TABLA 14.

¿CONSIDERA ADECUADA LAS ESTRATEGIAS QUE SE EMPLEAN EN LA ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN CONTABLE?

	Frec.	%
Nunca	16	11%
Casi nunca	56	39%
A veces	52	36%
Casi siempre	19	13%
Siempre	1	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

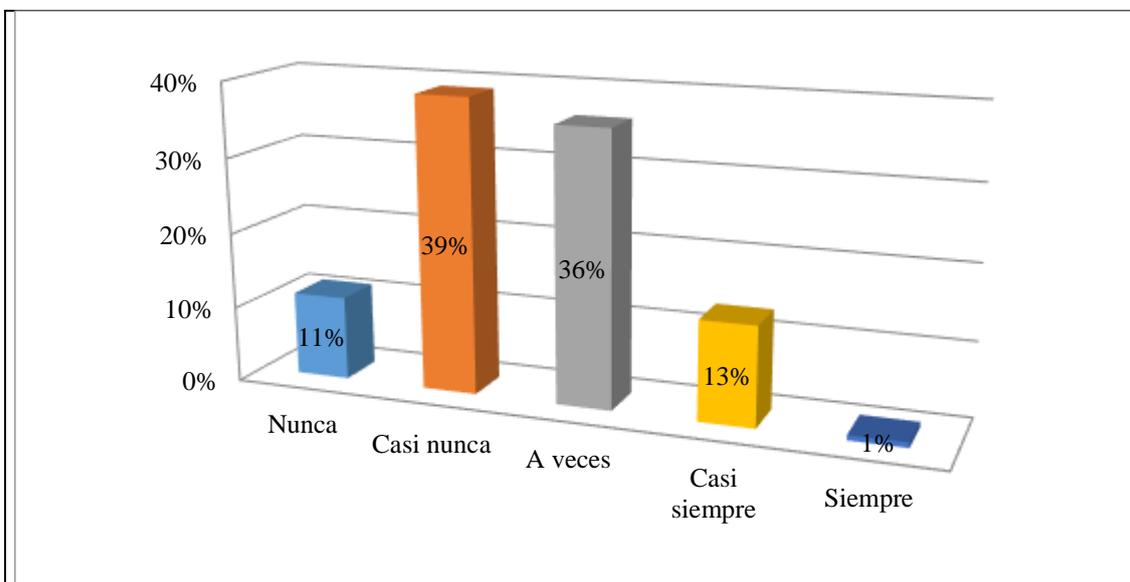


FIGURA 12. ADECUADA ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN CONTABLE

Conforme a como se muestra por tabla 14 y figura 12, con el total de clientes en la encuesta, el 39% manifestaron que casi nunca consideran adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable, el 36% dio a conocer que a veces se muestran conformes con la planeación contable un 13% indicó que casi siempre se encuentran conformes con las estrategias para la planeación contable, el 11% se refirió que nunca han estado de acuerdo con las estrategias para la planeación contable, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre han considerado adecuada las estrategias para una correcta planeación contable.

TABLA 15.

¿CONSIDERA ADECUADO EL CUMPLIMIENTO DEL PROCESO QUE SE REALIZA EN LA GESTIÓN CONTABLE?

	Frec.	%
Nunca	21	15%
Casi nunca	44	31%
A veces	59	41%
Casi siempre	18	13%
Siempre	2	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

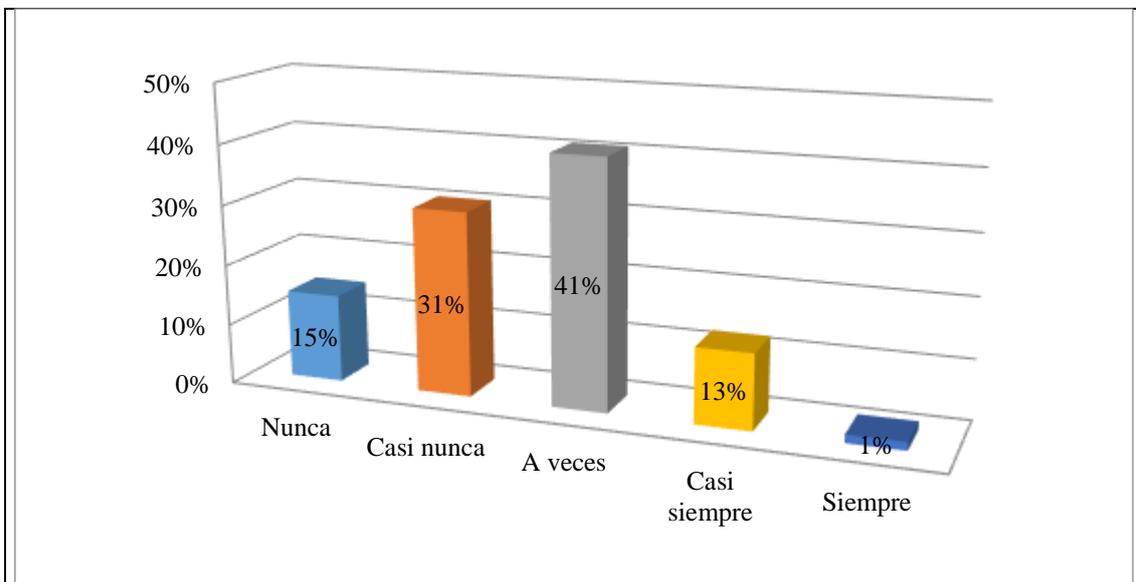


FIGURA 13. CUMPLIMIENTO DEL PROCESO DE LA GESTIÓN CONTABLE

Conforme a lo señalado por la tabla 15 y su figura 13, con relación al total de los clientes que fueron parte de la encuesta, 41% manifestaron que a veces consideran adecuado el cumplir del procedimiento realizado por medio de la gestión de contabilidad, el 31% dio a conocer que casi nunca se muestran conformes con el proceso realizado para la gestión contable, un 15% indicó que nunca se ha considerado como adecuado el desempeño sobre el transcurso realizado por la gestión de contabilidad, el 13% refirió que casi siempre se han mostrado satisfechos con el cumplimiento adecuado del proceso de gestión, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre han considerado adecuado los procedimientos seguidos para los procedimientos en gestión contable.

TABLA 16.

¿LA SUPERVISIÓN QUE SE REALIZA EN EL PROCESO CONTABLE SE REALIZA DE FORMA MINUCIOSA Y DETALLADA?

	Frec.	%
Nunca	18	13%
Casi nunca	53	37%
A veces	52	36%
Casi siempre	17	12%
Siempre	4	3%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

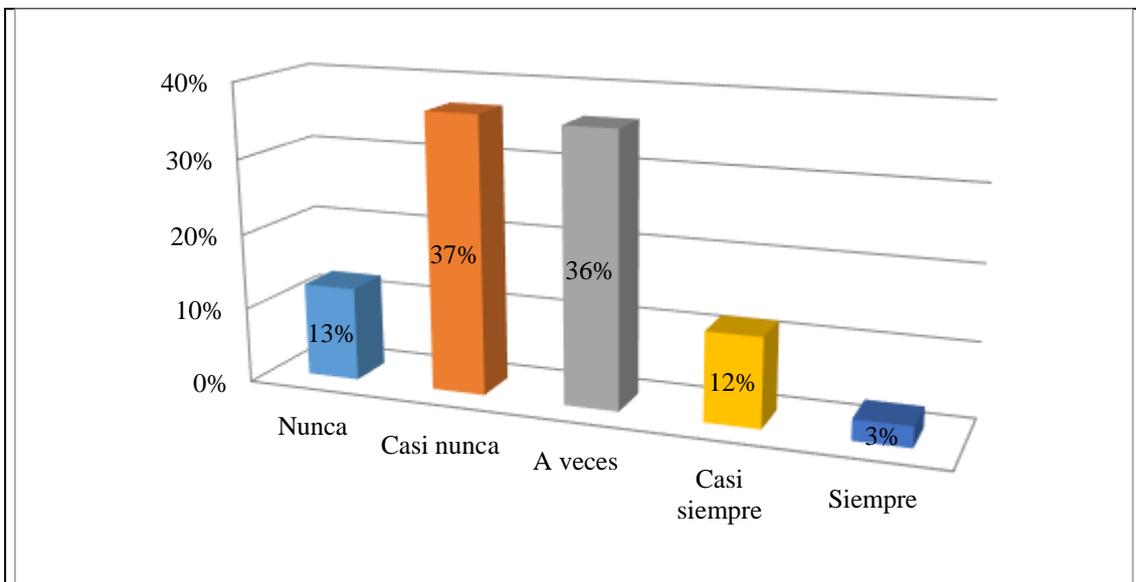


FIGURA 14. SUPERVISIÓN MINUCIOSA Y DETALLADA

Conforme a como se muestra por tabla 16 y la figura 14, 37% con relación al total en clientes que fueron parte de la encuesta manifestaron que casi nunca la supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada, el 36% dio a conocer que a veces la supervisión que realizan es adecuada en tema de minuciosidad, y otras veces no se realiza de manera detallada, un 13% indicó que nunca han considerado que la supervisión sea la más adecuada, el 12% se refirió que casi siempre la supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma detallada y minuciosa, y solo el 3% de los clientes manifestó que siempre han comprobado que la supervisión se realiza correctamente.

TABLA 17.

¿SE REALIZA UN ADECUADO DIAGNÓSTICO PARA VERIFICAR LA MAGNITUD DE LA DECISIÓN?

	Frec.	%
Nunca	22	15%
Casi nunca	54	38%
A veces	47	33%
Casi siempre	21	15%
Siempre	0	0%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

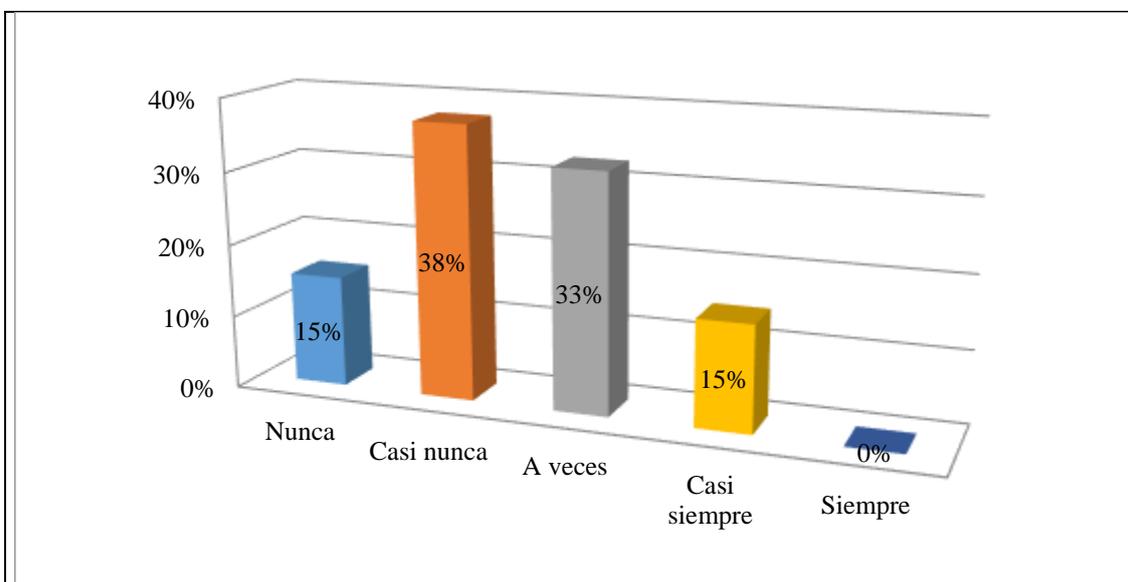


FIGURA 15. ADECUADO DIAGNÓSTICO DE LA DECISIÓN

Conforme a como se muestra por tabla 17 y su figura 15, de la generalidad en clientes encuestados, 38% manifestaron que casi nunca se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión, el 33% dio a conocer que a veces se cuenta con un adecuado diagnóstico para la base de la decisión, un 15% indicó que nunca han podido comprobar el diagnóstico comprobado para verificar las decisiones tomadas, y otro 15% se refirió que casi siempre se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de las decisiones de manera correcta.

TABLA 18.

¿CONSIDERA ADECUADA LAS ALTERNATIVAS QUE SE TIENEN QUE ELEGIR PARA DAR UNA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA CON RESPECTO A LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA?

	Frec.	%
Nunca	18	13%
Casi nunca	53	37%
A veces	47	33%
Casi siempre	25	17%
Siempre	1	1%
Total	144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

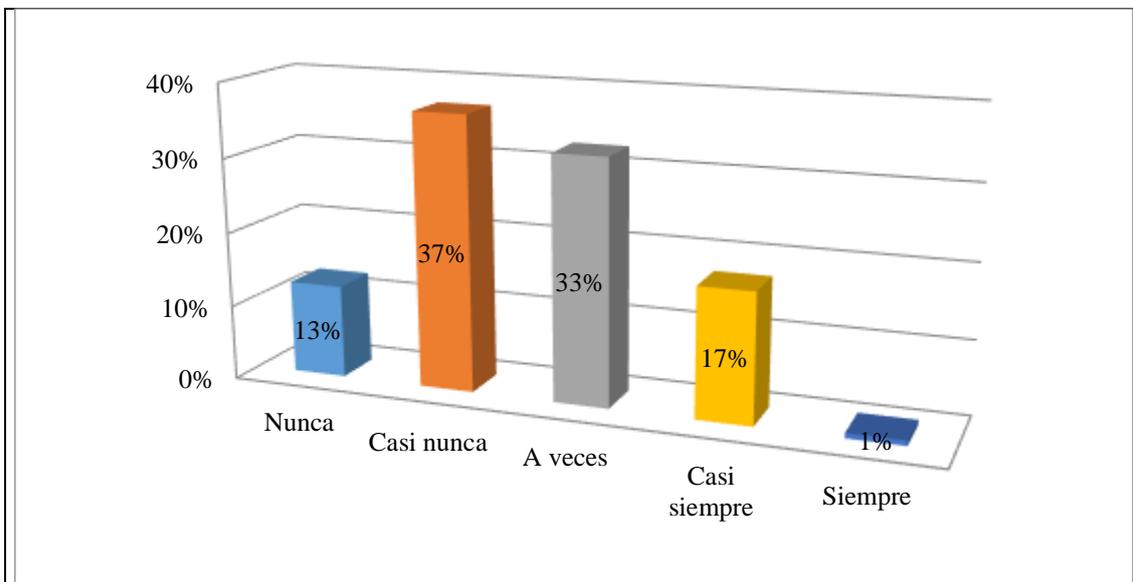


FIGURA 16. DECISIONES ADECUADAS EN BASE A PROBLEMAS CONTABLES

Conforme a como se muestra a través de tabla 18 y la figura 16, con el general en clientes participantes de la encuesta, 37% manifestaron que casi nunca han considerado adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa, el 33% dio a conocer que a veces las alternativas planteadas para solucionar un problema fueron adecuados, un 17% indicó que casi siempre se han tomado decisiones adecuadas frente a un problema de carácter contable, el 13% se refirió que nunca han podido resolver o dar solución a un problema contable, y solo el 1% de los clientes manifestó que siempre las decisiones tomadas han sido adecuadas, y permitieron resolver situaciones de índole contable.

TABLA 19.

GESTIÓN CONTABLE

Calificación	Rango			%
	Desde	Hasta	Frec.	
Deficiente	16	36	48	33%
Regular	37	57	92	64%
Eficiente	58	80	4	3%
Total			144	100%

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta aplicada

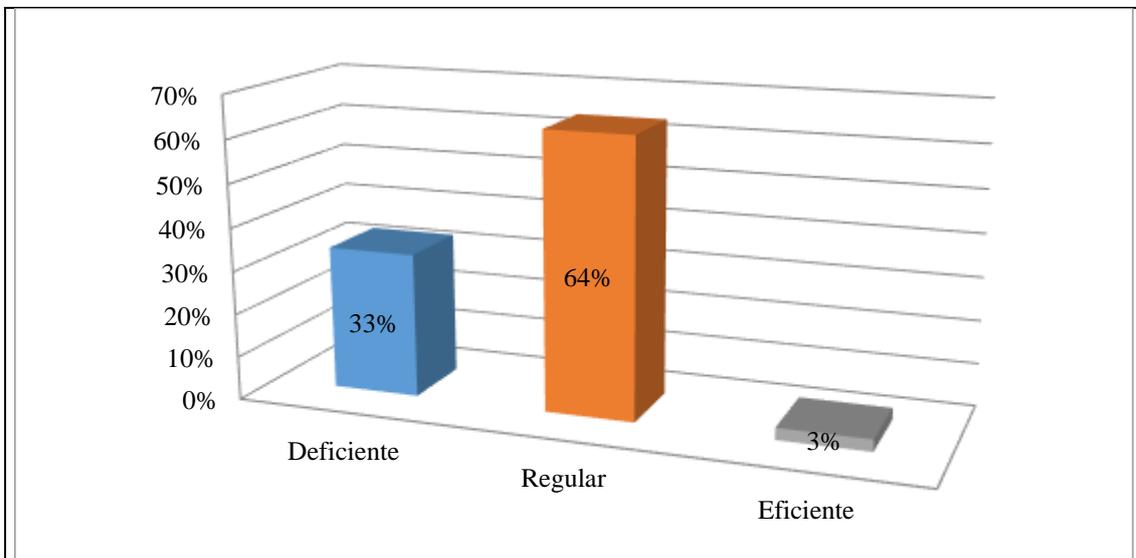


FIGURA 17. GESTIÓN CONTABLE

Conforme a como se muestra mediante tabla 19 y su figura 17, con referencia a la generalidad en clientes que se les administró la encuesta, fue posible evidenciar que 64% perciben que cuentan con una gestión contable regular ya que los clientes consideran que hay aspectos del proceso de gestión contable que, algunas veces se cumplen, y pueden estar más ligados a la clasificación de cuentas o registros de ingresos y salidas, pero presentan falencias en lo fundamental como el desconocimiento de la normativa de registro, y que muchas empresas no presentan información transparente o desinforman sobre las actividades y operaciones realizadas. Un 33% presentan una gestión contable deficiente, de manera específica radica en la poca cultura contable en el manejo de sus operaciones, donde muchas veces la información se sincera para que las empresas no tengan problemas legales, lo cual muchas veces no es del agrado de los clientes; y solo el 3% ha presentado una eficiente gestión contable.

Objetivo 2: Diagnosticar, las estrategias de información y organización del estudio Serna, Chiclayo.

Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes?	Documentación de ingresos y egresos mensuales, más otros documentos de las empresas.
2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?	Se realiza la clasificación de acuerdo a la naturaleza del gasto o costo y se registra a los libros contables respectivo.
3. ¿Qué información contable requieren los clientes para el control y gestión administrativa?	Formulación de estados financieros a un determinando tiempo que permita una evaluación del control y gestión administrativa.
4. ¿Cómo y dónde registra la información contable interna?	Contablemente se efectúan los registros contables en sus libros de contabilidad respectivos.
5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la Empresa?	Generalmente es realizada según el plan contable general empresarial.
6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?	Todas las operaciones contables se registran a través de los comprobantes de pago y se aplican según el costo y/o gasto.
7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?	De acuerdo al principio de partida doble y según la clase de costo y/o gasto y los ingresos.
8. ¿Cómo se emplean los libros auxiliares?	De acuerdo a la necesidad de la empresa en poseer informaciones auxiliares para el momento de tomar decisiones.
9. ¿Cómo se emplean los libros diarios?	Se utilizan para registrar en forma diaria las operaciones contables y financieras de las empresas.

10. ¿En qué consisten los informes contables?	Son herramientas de control y estimación sobre la dirección administrativa pudiendo establecer la renta que posee la empresa.
---	---

Conforme con la entrevista aplicada al contador del estudio, se pudo evidenciar es que la información requerida a las empresas parte fundamentalmente en documentos relacionados con los ingresos y egresos de manera mensual, los cuales se agrupan según la naturaleza de las cuentas, registrándose en el libro que le corresponde. De requerir más información para gestionar adecuadamente su empresa, el estudio realiza los estados financieros. La forma como el estudio solicita la información permite que las empresas manejen también su propia información contable, pero generalmente no se entrega la información total o no se agrupan adecuadamente, las mismas que para sustentar la información y dar un mayor orden se registran las operaciones contables mediante los comprobantes de pago. De requerir mayor información al empresario y de acuerdo a sus necesidades se emplean libros auxiliares, de esta forma, cada empresa cuenta con información real y fidedigna sobre sus operaciones contables, las cuales muchas veces presentan dificultades operativas debido muchas veces al conocimiento de cada empresario en la dirección con relación a su información contable.

3.2. **Discusión de resultados**

Respecto, a descripción de la situación actual respecto a la gestión contable del estudio Serna, Chiclayo, se obtuvo que el 64% perciben que cuentan con una gestión contable regular ya que los clientes consideran que hay aspectos del proceso de gestión contable que, algunas veces se cumplen, y pueden estar más ligado a la clasificación de cuentas o registros de ingresos y salidas. Un 33% presentan una gestión contable deficiente, de manera específica radica en la poca cultura contable en el manejo de sus operaciones y solo el 3% ha presentado una eficiente gestión contable. Lo mencionados resultados se encuentran relacionados con el estudio realizado por (Córdova, 2016) titulada “La gestión contable y razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez. Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador”, en donde concluyeron que, la empresa tiene una deficiente gestión contable y que dichas áreas de la misma, no efectúan de forma adecuada los procedimientos para poder obtener una eficiente y precisa información contable como

también una organización contable, también se halló que la información que se obtiene no permite tener una visión clara sobre los clientes, proveedores, cuentas bancarias, como también el inadecuado registro de transacciones.

Asimismo, los resultados se relacionan con el autor (Ramírez y Peña, 2015), quienes mencionan que la gestión contable se deriva dos términos, en lo sensato se fundamenta en la sinceridad de los procedimientos, y la capacidad de solucionar complejos problemas con distintas formas que pueden alterar su origen y de manera tenue se puede decir que la gestión contable, permite que la gerencia pueda realizar decisiones con la finalidad de elaborar acciones con dirección hacia las metas organizacionales.

De acuerdo con el diagnóstico de las estrategias de información y organización del estudio Serna, Chiclayo, se obtuvo que la información contable solicitada a sus clientes son documentos relacionados con los ingresos y egresos de manera mensual, además el registro de la información contable brindada por tercero se clasifica según la naturaleza del gasto o costo y se registra a los libros contables respectivo. Asimismo, el registro de los datos contables es en los textos o libros respectivos para la contabilidad, mientras que el registro de las operaciones contables se realiza de acuerdo al plan contable general empresarial y se registran por medio de comprobantes de pago y se aplican según el costo y/o gasto, además emplean el principio de partida doble según la clase de costo y/o gasto y los ingresos. Otra de las estrategias es que los libros auxiliares solo se emplean según lo que es necesitado por la empresa, mientras que se registran en forma diaria las operaciones contables y financieras de las empresas. Los mencionados resultados están relacionados con el estudio desarrollados por (López, 2018) titulado “Estrategias para mejorar el proceso contable”, donde concluyo que, el área contable no posee con estrategias adecuadas de control interno que permita verificar los procesos contables y así poder garantizar una información contable y financiera que maneja este departamento de la empresa de salud, también se verificó que durante los procesos contables, no son controlados debidamente lo que genera que estos sean deficientes

Asimismo, los resultados se relacionan con el autor (Amezquita, 2014) quien menciona que, Las estrategias son el objetivo de la actividad que hace la empresa, con la cual se espera lograr que su organización deba funcionar de forma eficiente, y de manera que no haya problemas en la empresa. También con una adecuada formulación de estrategias, permite

que la entidad defina de forma precisa los objetivos que quiere lograr, por ello tiene que basarse en un análisis y verificación de la propia empresa.

Respecto al diseño de las estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio Serna, Chiclayo, se ha planteado un serie de actividades con la finalidad de capacitar a los clientes y lograr que estos presenten información completa y ordenada, ya que esto ha generado ciertos inconvenientes, es por ello que en primer lugar se hará un taller para mejorar la información contable que presenta el cliente para luego realizar estrategias que permitan después la organización de dicha información. Los resultados presentes hallan una relación con el estudio presentados por (Calderón y Fiestas, 2015) titulada “Estrategias de gestión para mejorar los procesos contables en la Municipalidad Distrital de San José 2014”, donde se concluyó que la institución no utiliza estrategias que consientan el poseer un adecuado mando y dirección sobre las labores contables y la falta de conocimientos de procesos contables por parte del personal, lo que dificulta que no haya una adecuada información y organización contable dentro de la institución, lo que genera que no se realicen de forma adecuada y óptima las funciones y/o actividades de los trabajadores.

Asimismo, los resultados se relacionan con el autor (Contreras, 2013) quien menciona que, el diseño de estrategias está caracterizado por la presencia de varias elecciones, usos y efectos, incluso es difícil de implementar, ya que una estrategia se puede denominar como un conjunto de ideas de las cuales se podrán sacar las más resaltantes y ponerlas en práctica, pero hay organización que han cometido errores al escoger las estrategias inadecuadas, cuyo efecto ha sido alejarlas o no alcanzar a sus metas establecidas en un principio.

Se propusieron estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del Estudio Serna, Chiclayo, una de ellas es respecto al manejo de la información contable como (llenado de documentos, clasificación de cuentas, mejorar la formulación de estados financieros y demostrar las consecuencias del inadecuado llenado), otras de las estrategias es la Organización de la información contable donde las principales actividades fueron (revisión del plan contable general, aprendizaje de documentos comprobatorios, conocimiento sobre la partida doble, conocimiento del uso de los libros auxiliares, importancia de los libros diarios e interpretación de los informes contables). Los resultados encontrados hallan relación con el

estudio investigativos realizado por (Reyes y Salinas, 2015) el cual lleva por título “Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A” quienes plantearon que, un sistema contable se trata de una decisión acertada debido a que contribuyó al alcance de las informaciones contables de forma oportuna a través de tiempo real ya que permite que la gerencia tome decisiones adecuadas y eficientes.

Asimismo, los resultados se relacionan con el autor (Barrios, 2017) quienes mencionaron que la información y organización contable es de apoyo al momento de tomar decisiones, por lo cual menor será la posibilidad de cometer errores, para ello se debe tener presente que tomar una decisión es una elección de diversas alternativas y elegir correcta implica tener ciertos riesgos que pueden afectar el recursos de las entidades tengan beneficio o no, pero finalmente la información servirá para decidir permanentemente las decisiones sobre la continuidad de una empresa o su cierre definitivo.

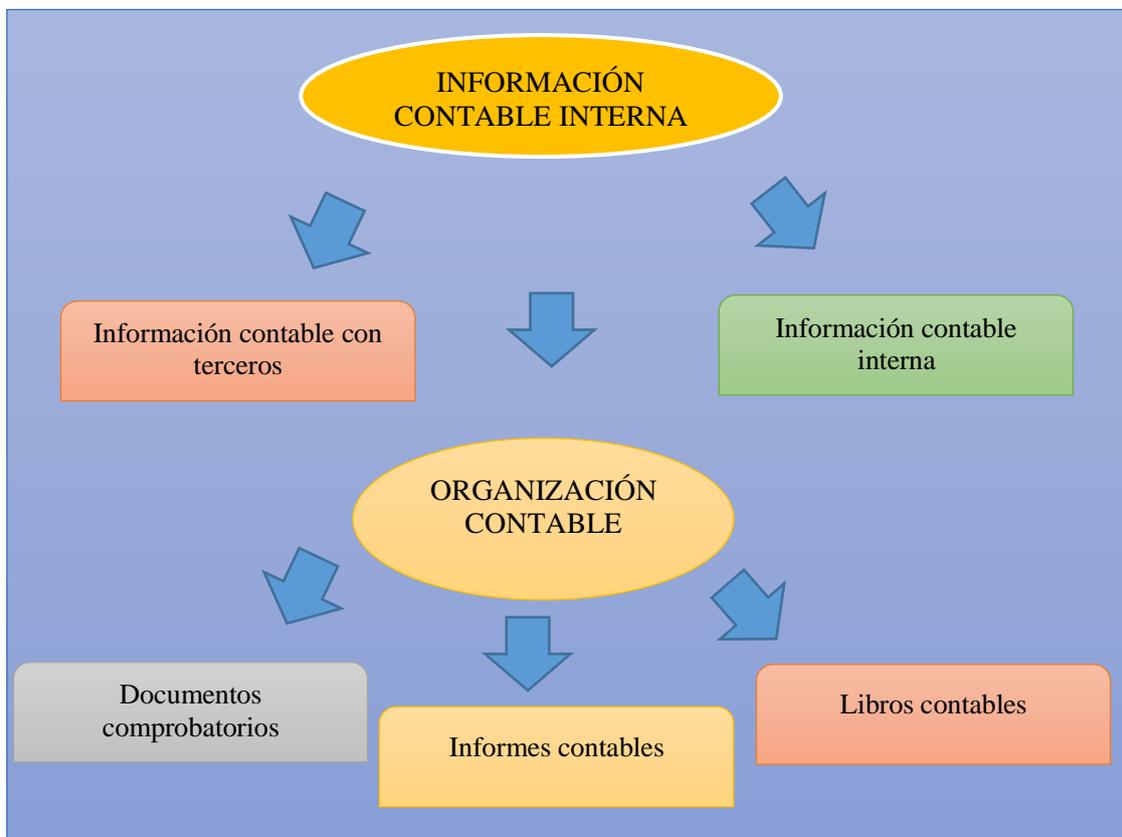
Por otro lado, las principales limitaciones se centran el sesgo que pudo haberse generado, dado que para la recolección de la información se partió de la percepción, experiencia y punto de vista de los clientes, quienes posiblemente variaron sus respuestas en algunas preguntas para evitar no ser catalogados como poco organizados o de no tener suficiente información respecto a la documentación contable. Así también, otra limitación se encuentra en el aspecto teórico, ya que el contexto en donde se desarrolla el estudio es poco convencional a los abordados en otros estudios o teorías.

Por tanto, es importante que futuros investigadores amplíen el panorama respecto a la situación en como muchos clientes de los estudios contables presentan deficiencias en torno al manejo de la documentación financiera, pues muchas veces la información solicitada difiere de la entregada la cual termina repercutiendo en la gestión de la contabilidad de los clientes, de este modo, se pueden plantear mejores estrategias respecto a la problemática abordada; del mismo modo, los estudios contables deben orientar a sus clientes en la posibilidad de la digitalización de documentos, debido al actual contexto de pandemia por Covid-19 es importante evitar aglomeraciones y evitar contacto con las personas, por ello, se debería implementar procedimientos y políticas que permita que continúe el normal flujo de información entre cliente-estudio de manera digital

3.3. Aporte científico

Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio Serna, Chiclayo.

Para poder cumplir con nuestro tercer objetivo, se ha planteado una lista de labores con el objetivo clave en capacitarlos y lograr que estos presenten información completa y ordenada a la empresa, ya que esto ha generado ciertos inconvenientes, es por ello que en primer lugar se hará un taller para mejorar la información contable que presenta el cliente para luego realizar estrategias que permitan después la organización de dicha información. Para ello se tomará en cuenta este pequeño esquema que se elaborará a continuación:



Taller 01: Manejo de la información contable

Tiempo	Descripción	Actividades	Especificaciones	Imagen
01 hora	Se realizará una capacitación para el llenado adecuado de la documentación de ingresos y egresos de los clientes, para evitar la revisión por parte del personal.	Enseñar llenado de documentos.	Debe realizarse una práctica de llenado de documentos.	
03 horas	Enseñar la clasificación correcta de las cuentas, es decir de acuerdo al concepto del gasto o entrada, y también que toda esta información este tanto en el libro diario o mayor de acuerdo a su naturaleza.	Enseñar la adecuada clasificación de cuentas	Se mostrará un video de cómo debe realizar la clasificación de la información.	
2 horas	Para que tenga una adecuada confección y enunciación sobre los estados financieros, los clientes deben entregar a tiempo y todos los documentos de compra y ventas de ser necesario, para poder realizar una correcta evaluación y control.	Mejorar la formulación de estados financieros.	Indicaciones a los clientes sobre la importancia de la entrega de todo comprobante o documento contable.	

1 hora	Mostrar y demostrar el proceso de registro en el libro contable respectivo y mostrar las diferencias significativas, el tiempo de demora y el costo, que significaría hacer un cambio en los estados financieros por equivocación de llenado de libros.	Demostrar las consecuencias del inadecuado llenado.	Se hará una demostración con ejemplos de empresas ficticias y estados financieros diminutos.	
--------	---	---	--	---

Taller 02: Organización de la información contable

Hora	Descripción	Actividades	Especificaciones	Imagen
1 hora	Enseñar a los clientes que se deben realizar un registro de cuenta de operaciones, esto teniendo en cuenta su plan general empresarial, esto se puede hacer mediante de forma manual o computarizada, teniendo en cuenta que es mucha más segura y menos costosa.	Revisión del plan contable general	Para ello se hará una revisión rápida y concisa del plan general contable.	

2 horas	Enseñar a los clientes que cada movimiento o apunte en los libros contables deben tener un comprobante sustentatorios, ya que no haberlo no se tomará en cuenta y si hay irregularidades en los estados financieros se tomarán como pérdida del ejercicio contable.	Aprendizaje de documentos comprobatorios.	Se dará una acotación sobre los principales documentos sustentatorios o comprobatorios.	
1 hora	Se dará a conocer el principio de la partida doble, mediante la clasificación de costos, gastos o ingresos que se han registrado en los libros de contabilidad.	Conocimiento sobre la partida doble.	Se hará una presentación sobre las clases de costos, gastos e ingresos que se tienen en una empresa.	
1 hora	Demostrar a los clientes el uso innecesario o inadecuado, de los famosos libros auxiliares, estos solo se usan para la organización y para una inmediata toma de decisiones, por eso se les conoce como libro auxiliar el cual solo le sirve a la empresa.	Conocimiento del uso de los libros auxiliares.	Los clientes deben conocer el uso correcto y el llenado adecuado de los libros auxiliares.	

<p>2 horas</p>	<p>Se dará a conocer sobre la importancia de los libros diarios, tanto su correcto llenado como también con la información completa, ya que a pesar que solo se entregan los libros mayores para la realización de los informes contables, este tipo de libros son importantes ante cualquier eventualidad o duda que puede haber en el libro mayor.</p>	<p>Importancia de los libros diarios.</p>	<p>Para ello se explicará para que sirve y para que se utiliza en el estudio contable.</p>	
<p>1 hora</p>	<p>Finalmente se explicará, sobre para que sirve los informes contables realizados por el estudio, y la forma de interpretar y evaluar dicha información, esto complementará el taller, para que dichos clientes puedan tener un concepto más preciso de como leer sus resultados durante sus ejercicios contables.</p>	<p>Interpretación de los informes contables.</p>	<p>Para ello se harán diapositivas donde se expliquen los principales informes contables.</p>	

IV. Conclusiones

Conclusiones

- En conclusión, el contexto actual respecto a la gestión contable del estudio Serna, se obtuvo que el 64% perciben que cuentan con una gestión contable regular ya que los clientes consideran que hay aspectos del proceso de gestión contable que, algunas veces se cumplen, mientras que el 33% presentan una gestión contable deficiente, de manera específica radica en la poca cultura contable en el manejo de sus operaciones y el 3% ha presentado una eficiente gestión contable.
- Respecto al diagnóstico de las estrategias de información y organización del estudio Serna, se obtuvo que la información contable solicitada a sus clientes son documentos relacionados con los ingresos y egresos de manera mensual, además el registro de la información contable brindada por tercero se clasifica según la naturaleza del gasto o costo y se registra en los libros contables respectivo.
- Asimismo, respecto al diseño de las estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable con el que cuentan los usuarios del estudio Serna, Chiclayo, se planteó diversas actividades con la finalidad de capacitar a los trabajadores y lograr que estos presenten información completa y ordenada a la empresa, ya que esto ha generado ciertos inconvenientes, es por ello que en primer lugar se hará un taller para mejorar la información contable.
- Finalmente, se propusieron estrategias de información como (llenado de documentos, clasificación de cuentas, mejorar la formulación de estados financieros y demostrar las consecuencias del inadecuado llenado) y estrategias de organización contable como (revisión del plan contable general, aprendizaje de documentos comprobatorios, conocimiento sobre la partida doble, conocimiento del uso de los libros auxiliares, importancia de los libros diarios y la interpretación de los informes contables), las cuales permitirán mejorar la gestión contable de los clientes del Estudio Serna.

V. Recomendaciones

- Es necesario que el directivo del Estudio Serna realice capacitaciones a sus trabajadores y clientes sobre el manejo de la gestión contable. Ello teniendo el propósito de un incremento en el nivel para dicha gestión al igual que la cultura contable en el manejo de sus operaciones.
- Asimismo, es necesario que los directivos de la empresa garanticen que los registros de información contable sobre los ingresos y egresos sea confiable y correcta al momento de ser procesada y revisada concienzudamente.
- Los trabajadores de la entidad deben de interiorizar las estrategias de información y organización contable, para ello es necesario que los directivos les brinden constantes charlas y capacitaciones. Todo ello con el objetivo de una mejora de la gestión de contabilidad en los clientes del estudio Serna.
- Últimamente, se hace la recomendación a la junta directiva en dicha organización a seguir las tácticas planteadas y llevar un respectivo control para identificar posibles deficiencias con la finalidad en lograr mejoras en gestión contable para los clientes del estudio Serna.

REFERENCIAS

- Albino, J. (2017). *Gestión contable para una empresa textil de Carabayllo, 2017*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1181/TITULO%20-%20Albino%20Riveros%2C%20Jully%20Violeta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alemán, L. (28 de octubre de 2016). Las claves para llevar una buena contabilidad en mi empresa. *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/claves-llevar-buena-contabilidad-mi-empresa-119175-noticia/>
- Alvarez, M., Madero, S., & Kim, P. (20 de octubre de 2017). *La importancia de la información financiera*. Obtenido de Emprepedia: <https://emprepedia.wordpress.com/2017/10/20/la-importancia-informacion-financiera/>
- Amezquita. (2014). *Estrategia*. Ciudad de México: Liderazgo y Mercadeo. Obtenido de <http://www.dcne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Estrategia.pdf>
- Aquino, I. (2015). *Implementación del sistema CONCAR para mejorar la gestión contable en la Consultoría García Calderón & Asociados, Chiclayo – 2015*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3614/AQUINO%20RUMICHE%20IVONN%20PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arellano, K., & Brito, E. (2014). *Análisis de la información contable para la gestión y toma de decisiones de la compañía Bonelly S.A.: Procesos y controles*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/675/3/AN%20C3%81LISIS%20DE%20LA%20INFORMACI%20N%20CONTABLE%20PARA%20LA%20GESTI%20N%20Y%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20DE%20LA%20COMPA%20N%20IA%20BONELLY%20S.A.%20PROC%20ESOS%20Y%20CONTABLES.pdf>

- Barrios, E. (2017). *La Contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones*. UNPA edita. Obtenido de http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/publicaciones_adjuntos/LA%20CONTABILIDAD%20Y%20LOS%20SISTEMAS%20DE%20INFORMACION_EDUARDO%20BARRIOS.pdf
- Barturen, J., & Delgado, R. (2014). *La contabilidad de gestión como un factor del mejoramiento del proceso contable de la ONG Amazon Renfor - Chiclayo 2012*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/887/Barturen%20%20-%20%20Delgado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson.
- Borbor, C. (2014). *Análisis de los procesos administrativos y contables en la empresa Impordau S.A. de la ciudad de Guayaquil*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/554/3/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20PROCESOS%20ADMINISTRATIVOS%20Y%20CONTABLES%20EN%20LA%20EMPRESA%20IMPORDAU%20S.A%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20GUAYAQUIL.pdf>
- Bravo, S., & Roque, R. (2019). *Gestión contable para mejorar la situación financiera de la empresa Herzab S.A.C., periodo 2018*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6141/Bravo%20V%c3%adlchez%20%26%20Roque%20de%20la%20Cruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, K., & Fiestas, M. (2015). *Estrategias de gestión para mejorar los procesos contables en la Municipalidad Distrital de San José 2014*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3138/TESIS%20PDF..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Campos, R., & López, S. (2015). *Implementación del sistema contable Concar para mejorar la gestión contable en la empresa Fierro y Concreto Fernández EIRL-2015*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3855/LOPEZ%20DIAZ%20HIRLEY%20FIORELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Candia, F., & Huaylla, M. (2017). *Los sistemas de información contable y su contribución en la eficiente toma de decisiones en la empresa Palma Real S.A.C*. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/276/004-3-11-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Castañeda. (02 de setiembre de 2015). *Importancia de la comunicación en la contabilidad*. Obtenido de Nuñez Dubon y Asociados: <http://www.nunezdubonyasociados.com/sitio/index.php/noticias/343-importancia-de-la-comunicacion-en-la-contabilidad>
- Comeca, S. (2019). *Gestión administrativa y contable en el área de tesorería en la municipalidad de Lonya Grande – Amazonas, 2017*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5646/Comeca%20Puerta%20Segundo%20Andr%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Córdova, S. (2016). *La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21729/1/T3553i.pdf>

- De la Rosa, M. (2016). *Contabilidad para la Gestión*. Ciudad de México : Universidad de Sonora. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/5.04.pdf>
- Déniz, J. (2009). Organización Contable. *Innovar*, 19(34), 201. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/21644/34908>
- Gestión. (28 de octubre de 2016). *Las claves para llevar una buena contabilidad en mi empresa*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tu-dinero/claves-llevar-buena-contabilidad-mi-empresa-119175-noticia/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *La metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Investigación Científica*. D.F. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huamán, G. (2018). *Políticas y procedimientos para mejorar la gestión contable, en el control de las remuneraciones de una empresa hotelera 2018*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2756/TESIS%20Huaman%20Gloria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Idiger. (2017). *Procedimiento de Gestión Contable*. Bogotá: Instituto Distrital de Gestión y Riesgos. Obtenido de <https://www.idiger.gov.co/documents/20182/295927/GFI-PD-02+GestCont.pdf/fa3e3512-9c3c-42c2-8a2c-d4030c5fcb71>
- López, W. (2018). *Estrategias de control interno para mejorar el proceso contable*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28745/1/TESIS%20L%C3%93PEZ%20ROBERTO-1.pdf>
- Meigs, R., Betters, S., Haka, F., & Willians, R. (2014). *Contabilidad: Las bases para decisiones gerenciales* (11 ed.). Mc Graw Hill. Obtenido de

[https://www.academia.edu/10330888/Contabilidad_-
_La_Base_de_Decisiones_Gerenciales](https://www.academia.edu/10330888/Contabilidad_-_La_Base_de_Decisiones_Gerenciales)

- Miranda, A. (2016). *Información contable oportuna y planificación, organización de la empresa Tech Energy S.A.C, Callao – año 2015*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4345/Miranda_CAT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mite, M., & Ripoll, V. (2019). La Gestión Contable Estratégica GCE. Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(6). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p04.pdf>
- Muñoz, A. (2016). *Modelo de gestión contable para los micromercados de productos de primera necesidad ubicados en el sector sur de Quito - Quitumbe*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11718/1/T-UCE-0003-CA275-2016.pdf>
- Noreña, A., Alcaráz, N., Rojas, G., & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa* (Vol. 12). Chía, Colombia: AQUICHAN. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación, Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones De La U.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pitty, M. (2012). *La importancia de la organización contable en toda empresa*. Universidad Tecnológica Nacional de San Francisco. Obtenido de <https://es.slideshare.net/marianelapitty/organizacin-contable-de-la-empresa>

- Quito, S. (2014). *Organización contable y análisis del capital de trabajo de la empresa central de alarmas “alta tecnología” de la ciudad de Loja, periodo del 01 de enero al 30 de abril de 2012*. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/2327/1/TESIS%20BIBLIOTECA.pdf>
- Ramírez, G., & Peña, A. (2015). *Control y Gestión Contable basada en sistemas de información*. Medellín: XIV Congreso Internacional de Costos. Obtenido de <https://www.intercostos.org/documentos/congreso-14/134.pdf>
- Ramos, V. (2017). *Políticas y procedimientos para mejorar la gestión contable de la empresa de bienes y servicios para el hogar SAC, Lima 2017*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1175/TITULO%20-%20Ramos%20M%c3%a9ndez%2c%20Victor%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Regalado, J. (2016). *Diseño e implementación de un software contable y su influencia en la gestión de la información empresarial, caso: Empresa Distribuidora Comercial Delgado S.R.L., octubre-2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/717/1/TL_Regalado_Purizaca_JorgeEnrique.pdf
- Reyes, D., & Salinas, A. (2015). *Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A. año 2015*. Universidad Privada Antenor Orrrego, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1487/1/Salinas_Jara_Implementacion_Contable_Gestion.pdf
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>

- Rodríguez, M. (2015). *Análisis de los procedimientos contables aplicados en la asociación movimiento comunal nicaragüense de Matagalpa (MCN), en el año 2014*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Matagalpa. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1784/1/5324.pdf>
- Rojas, M. (2019). *Gestión contable en el área de tesorería de la Ugel - Chota – 2018*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6340/Rojas%20Tarrillo%2c%20Marivel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roque, R. (2018). *Gestión contable para mejorar a la empresa Herzab S.A.C., periodo 2017*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4500/Roque%20de%20la%20Cruz%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serquén, C. (2016). *Diseño de un sistema de información para el área de recaudación del instituto Cumbre SAC, Chiclayo 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10164/serquen_zc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, C. (2017). *Sistema de control interno para la mejora de la organización contable en la Empresa Frio Frías E.I.R.L -2016 – Paita*. Universidad Cesar Vallejo, Piura. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10783/silva_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez, S. (2016). *Elementos de la organización contable*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/131092040/Elementos-de-La-Organizacion-Contable>
- Thakhathi, D., Shepherd, M., & Nosizo, N. (2018). *Ethical considerations in social research*. Fort Hare University, Ring Road. Obtenido de https://www.academia.edu/36874852/ETHICAL_CONSIDERATIONS_IN_SOCIAL_RESEARCH

Urdaneta, A. (2010). *Sistemas de información contable*. Maracaibo. Obtenido de https://www.academia.edu/15825159/Unidad_II._SISTEMAS_DE_INFORMACION_CONTABLE

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica : Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (Segunda ed.). Lima: San Marcos.

Villa Muzio & Asociados. (18 de mayo de 2018). *Servicio de contabilidad externa para pymes ¿Cómo funcionan?* Obtenido de Villa Muzio & Asociados: <https://estudiocontablevmc.pe/servicios-contabilidad-externa-pymes-funcionan/>

ANEXOS

Anexo 01. Resolución de Informe de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0728-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020

VISTO:

El Oficio 0356-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Informes de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Informes de Investigación de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST "C" semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Decana
Lira Carmen Elvira Rojas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Co.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

N°	AUTOR(S)	TITULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	TOCTO ALBERCA GLORIA YARITA	CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL DISTRITO DE TABACONAS, SAN IGNACIO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	ANALISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	TARRILLO VASQUEZ CLEBERT ENRIQUE	AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA 2B INGENIERIA Y CONTRUCCION S.A.C, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	TARRILLO RAMOS RONALD		
5	CAMPOS PALOMINO YANNE	CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	OLIVERA GUEVARA IRMA		
7	CASTILLO FLORES ALEJANDRO	CONTROL FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISSERGECC S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	GAVIDIA VILLALOBOS SEGUNDO JOEL	CONTROL INTERNO PARA LOS INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA PROCESADORA COMERCIALIZADORA DELGADO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MANAYAY RODRIGUEZ ALICIA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN CONTABLE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL MANUEL ANTONIO MESONES MURO, FERREÑAFE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GONZALES DELGADO ERMELINDA	CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	SUCLUPE LLONTOP LUIS ARMANDO	CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DEL INSTITUTO VIAL MUNICIPAL PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2015-2017	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TEJADA VALDERA JOSE JULIO		
13	ROJAS SOSA JHON EDUARDO	CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VÁSQUEZ GUEVARA AIDÉ		

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

15	CHERO SANTISTEBAN SHIRLY FIORELLA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	RAMOS SANCHEZ NALMI YOSI		
17	GONZALES ROMAN GINA PAOLA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORDOÑEZ VASQUEZ MARIANELA	CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES EN EL DISTRITO LAS PIRIAS, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DIAZ LOPEZ LUZ MARINA	ESTRATEGIAS CREDITICIAS Y SU INCIDENCIA EN LA MOROSIDAD DE LA COOPAC TODOS LOS SANTOS DE CHOTA LTDA 560	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	TARRILLO BUSTAMANTE MARIA ALICIA		
21	CASTRO ALTAMIRANO YOBANI	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DE CENTRO POBLADO DE PAKATNAMU, PACASMAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRUZADO PAYESA JULISA ADALY		
23	BANCES VIDAURRE MARÍA MERCEDES	ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	NUÑEZ MONTALVO LUDANIMER		
25	GONZALEZ LOZADA ROMARIO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PERALTA TRADE COFFEE E.I.R.L, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	QUIROZ CARMONA AURA ROSA	GESTIÓN CONTABLE PARA EVITAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA, LAMBAYEQUE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	ZVALETA CARO JOEL	GESTIÓN DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TITANIO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	ZURITA GARCÍA VÍCTOR DAVID		
29	SAMPERTEGUI NEYRA DIANA KATERINE	GESTIÓN DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE EL AGUILA CARGO EXPRESS S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	SUYÓN TARRILLO CLARA STEPHANNY		
31	RIVERA OBLITAS MAISU MALENA	GESTIÓN DE RIESGO CREDITICIO PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD DE UNA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
32	TORO RAMIREZ ERLITA		
33	FLORES SANDOVAL HÉCTOR EDUARDO	GESTIÓN FINANCIERA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JAMAPUC DISTRIBUCIONES EIRL, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

34	TRUJILLANO GONZALES ANALI	PRESUPUESTO PARTICIPATIVO Y CUMPLIMIENTO DE METAS	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
35	ZEÑA TORRES LISBETH CAROLI	PRESUPUESTARIAS EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARMACA	
36	ABANTO VIDARTE FLORESMILA	REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
37	VASQUEZ VELIZ SANDRA		
38	RIOJA JIMÉNEZ SHEYLA JULIETH	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA JV S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
39	SALAZAR ROJAS FELIPE LEONEL		
40	QUISPE RODAS JAIME IVAN	SISTEMA DE DETRACCIONES Y SU INCIDENCIA SOBRE LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSULTORES & CONSTRUCTORES RIBAB E.I.R.L., CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
41	VÁSQUEZ LÓPEZ YOINER		

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 02. Formato T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 02 de agosto de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

Bances Vidaurre María Mercedes, con DNI 48520778; Nuñez Montalvo Ludanimer, con DNI 76230227.

En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTIÓN CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
Bances Vidaurre María Mercedes	48520778	
Nuñez Montalvo Ludanimer	76230027	

Anexo 03. Acta de originalidad

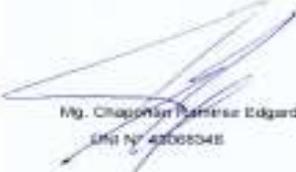
ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 0728-FACEM-USS-2020, presentada por las estudiantes Bance Vidaurre Marta Mercedes y Nuñez Montaño Ludanimer, titulada ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 19% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 03 de Noviembre de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42005048

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

Anexo 04. Reporte Turnitin

ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTIÓN CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO

INFORME DE ORIGINALIDAD

19% INDICE DE SIMILITUD	19% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	9% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

9	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1%
14	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%
16	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
17	Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1%
18	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
19	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
20	theibfr.com	

	Fuente de Internet	<1%
21	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1%
22	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
24	Submitted to Universidad Santiago de Cali Trabajo del estudiante	<1%
25	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1%
26	Submitted to Universidad de Chiclayo Trabajo del estudiante	<1%
27	bibliotecadigital.univalle.edu.co Fuente de Internet	<1%
28	bibliotecaunapec.blob.core.windows.net Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1%
30	Submitted to Universidad Nacional de Frontera Trabajo del estudiante	<1%

31	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
32	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
33	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	< 1 %
34	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	< 1 %
35	repository.eia.edu.co Fuente de Internet	< 1 %
36	Submitted to Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	< 1 %
37	Submitted to Universidad Católica del CIBAO Trabajo del estudiante	< 1 %
38	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
39	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	< 1 %
40	futur.upc.edu Fuente de Internet	< 1 %
41	gisweb.ciat.cgiar.org Fuente de Internet	< 1 %

42	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
43	estudiocontablevmc.pe Fuente de Internet	<1%
44	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
45	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
46	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	<1%
47	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1%
48	www.flickr.com Fuente de Internet	<1%
49	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1%
<hr/> <p> <input type="checkbox"/> Excluir citas <input type="checkbox"/> Apagado <input type="checkbox"/> Excluir coincidencias <input type="checkbox"/> Apagado <input type="checkbox"/> Excluir bibliografía <input type="checkbox"/> Apagado </p>		

Anexo 05. Pago de carpeta

USS

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Av. General Felipe Santiago Salaverry 2525 Urb Riso
San Isidro - Lima - Lima
RUC 20479748102
Campus Universitario

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA

B022-0080325

Código : 2111812400
Nombres : NUÑEZ MONTALVO LUDANIMER
Area : ESCUELA CONTABILIDAD
Programa : Presencial (PCA-PAST)
Periodo : 202102
Recibo : 383300007597157
Cuota :

Detalle	Cant.	Importe
CARPETA DE TITULO	1	1500.00

Sub Total S/		1500.00
IGV S/		0.00
Total S/		1500.00

Emisión: 20/09/2021 Vence: 22/09/2021

UN MIL QUINIENTOS con 00/100 soles

BANCO

SEUSS_BCO_ONLINE SEUSS_BCO_ONLINE (PAGOENLINEA)

20/09/2021

r2271CT+Km48uv2wVo1i5V5IPwU=

Autorizado mediante

Resolución N° 0720050000126/SUNAT

Representación impresa del comprobante de venta
electrónico.

Puede consultar su documento en www.uss.edu.pe

USS
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Av. General Felipe Santiago Salaverry 2525 Urb Riso
San Isidro - Lima - Lima
RUC 20479748102
Campus Universitario

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
B022-0066252

Código : 2181804362
Nombres : BANCES VIDAUURRE MARÍA MERCEDES
Area : ESCUELA CONTABILIDAD
Programa : Presencial (PCA-PAST)
Periodo : 202101
Recibo : 383300007351199
Cuota :

Detalle	Cant.	Importe
CARPETA DE TITULO	1	1500.00

Sub Total	S/	1500.00
IGV	S/	0.00
Total	S/	1500.00

Emisión: 31/07/2021 Vence: 01/08/2021

UN MIL QUINIENTOS con 00/100 soles

BANCO
SEUSS_BCO_ONLINE SEUSS_BCO_ONLINE (PAGOENLINEA)

31/07/2021
pdMKH+dFBellie9YSa4FJSASy7w=
Autorizado mediante
Resolución N° 0720050000126/SUNAT
Representación impresa del comprobante de venta
electrónico.
Puede consultar su documento en www.uss.edu.pe

Anexo 06. Constancia de Autorización



ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO
“SERNA”
Juan Cuglievan N° 1062 Of. 302
- CHICLAYO -



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo serna Ordoñez Sixto Identificado con DNI N° 16545261, en calidad de Titular del Estudio Contable Serna.

Autorizo a la Srta. (s):

- Bances Vidaurre María Mercedes
- Nuñez Montalvo Ludanimer

Estudiantes del x ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad en la Universidad Señor de Sipán- USS, para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de la Tesis titulada “Estrategias de Información y Organización para mejorar la Gestión Contable de los Clientes del Estudio Serna”, el mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la USS.

Chiclayo, 12 de Junio de 2020


~~Sixto Serna Ordoñez
Contador Público~~
SERNA ORDOÑEZ SIXTO
TITULAR
DNI N° 16545261

Validación de Experto N° 01

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDUARDO INCIO ÑAÑEZ
	PROFESION	MAGISTER EN GESTION PUBLICA
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	17 AÑOS
	CARGO	
ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	BANCES VIDAURRE MARIA MERCEDES NUNEZ MONTALVO LUDANIMER	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUIA DE ENTREVISTA / ESCALA DE LIKERT	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar el efecto de las estrategias de información y organización sobre la gestión contables de los clientes del estudio contable Serna, 2019.	
	<u>ESPECIFICOS</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la situación actual respecto a la gestión contable del estudio contable Serna, 2019. 2. Diagnosticar las estrategias de información y organización del estudio contable Serna, 2019. 3. Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, 2019. 	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GUIA DE ENTREVISTA	
INFORMACIÓN CONTABLE	
1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: <u>clientes = terceros</u> _____
3. ¿Con qué información contable interna sobre el control y gestión administrativa cuenta?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cómo y en dónde registra la información contable interna?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
ORGANIZACIÓN CONTABLE	
5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
8. ¿Cómo emplean los libros auxiliares?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
9. ¿Cómo emplean los libros diarios?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
10. ¿En qué consiste los informes contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
ESCALA DE LIKERT	
PROCESO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
1. ¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
2. ¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
3. ¿Se realiza la clasificación de las cuentas que maneja la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
4. ¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____
5. ¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____

ENTORNO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
6. ¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿La suficiencia y el orden de manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____
9. ¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
11. ¿Los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <i>Los recursos que se emplean en la actividad contable, son los adecuados?</i>
12. ¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
14. ¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

15. ¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
16. ¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA _____ Nº TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


P. EDUARDO INCIO NAVEA
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 004 - 1972

JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Eduardo Incio Nández, Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista/Encuesta) elaborada por: Nández Montalvo Ludanimer y Bances Vidaurre María Mercedes, estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 04de Mayo del 2020



P. EDUARDO INCIO NAÑEZ
"CONTADOR PUBLICO COLEGIADO"
004 - 1972

Mg. Incio Nández Eduardo
DNI N° 16728418

Validación de Experto N° 02

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 02 de Mayo del 2020

Señor:

Mg. Juan Seclen Guzmán

Ciudad. Chiclayo

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y la vez manifestarle que como estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la investigación: "ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos presentamos para solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar nuestro proyecto de investigación.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente:



Núñez Montalvo Ludanimer
DNI N° 76230227



Bances Vidaurre María Mercedes
DNI N° 48520778

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		SECLÉN GUZMÁN JUAN
	PROFESION	CONTADOR PÚBLICO
	ESPECIALIDAD	AUDITORIA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	25 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	BANCES VIDAURRE MARIA MERCEDES NÚÑEZ MONTALVO LUDANIMER	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUIA DE ENTREVISTA / ESCALA DE LIKERT	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar el efecto de las estrategias de información y organización sobre la gestión contables de los clientes del estudio contable Serna, 2019.	
	<u>ESPECIFICOS</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la situación actual respecto a la gestión contable del estudio contable Serna, 2019. 2. Diagnosticar las estrategias de información y organización del estudio contable Serna, 2019. 3. Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, 2019. 	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "T4" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GUIA DE ENTREVISTA	
INFORMACIÓN CONTABLE	
1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cómo y dónde registra la información contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
ORGANIZACIÓN CONTABLE	
5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cómo se emplean los libros auxiliares?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Cómo emplean los libros diarios?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿En qué consiste los informes contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
ESCALA DE LIKERT	
PROCESO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
1. ¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Se realiza la clasificación de las cuentas que maneja la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
ENTORNO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
6. ¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

7. ¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿La registración y el manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?	
9. ¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
11. ¿Los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
12. ¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
14. ¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
15. ¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

16. ¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()
	SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>26</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO
 Mg. JUAN SELLEN GUZMAN
 DNI 16454119

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Juan Seclen Guzmán, Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista/Encuesta) elaborada por: Núñez Montalvo Ludanimer y Bances Vidaurre María Mercedes, estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 02 de Mayo del 2020



Mg. Juan Seclen Guzmán

DNI N° 16454119

Validación de Experto N° 03

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 06 de Mayo del 2020

Señor:
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez
Ciudad Chiclayo

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y la vez manifestarle que como estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la investigación: "ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos presentamos para solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar nuestro proyecto de investigación.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente:



Núñez Montalvo Ludanimer
DNI N° 76230227



Bances Vidaurre María Mercedes
DNI N° 48520778

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MAX ALEJANDRO TEPE SANCHEZ
	PROFESIÓN	MAGISTER EN GESTION PUBLICA
	ESPECIALIDAD	CONTADOR
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	8 AÑOS
	CARGO	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019.		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	BANCES VIDALURRE MARIA MERCEDES NÚÑEZ MONTALVO LUDANIMER	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	GUÍA DE ENTREVISTA / ESCALA DE LIKERT	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar el efecto de las estrategias de información y organización sobre la gestión contables de los clientes del estudio contable Serna, 2019.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> 1. Describir la situación actual respecto a la gestión contable del estudio contable Serna, 2019. 2. Diagnosticar las estrategias de información y organización del estudio contable Serna, 2019. 3. Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, 2019.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "T" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "D" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 26 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
GUIA DE ENTREVISTA	
INFORMACIÓN CONTABLE	
1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cómo y dónde registra la información contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
ORGANIZACIÓN CONTABLE	
5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cómo se emplean los libros auxiliares?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Cómo emplean los libros diarios?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿En qué consiste los informes contables?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
ESCALA DE LIKERT	
PROCESO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
1. ¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Se realiza la clasificación de las cuentas que maneja la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____

ENTORNO DE LA GESTIÓN CONTABLE	
6. ¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____

7. ¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿La registración y el manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?	
9. ¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
11. ¿Los recursos que se emplean en la planeación contable son los adecuados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
12. ¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
14. ¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
15. ¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

16. ¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?	TA(✓) TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>16</u> N° TD <u>---</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<u>---</u>
3. OBSERVACIONES	<u>---</u>

(Signature)
 DR. RAFAEL ALEXANDRO PEPE SANCHEZ
 JEFE DE ADMINISTRACIÓN

 JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez, Magíster en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista/Encuesta) elaborada por: Núñez Montalvo Ludanimer y Bances Vidaurre María Mercedes, estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACIÓN PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 06 de Mayo del 2020



Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez

DNI N° 44919606

Anexo 08. Instrumentos a aplicar

Instrumento N° 01: Escala de Likert



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Introducciones: Lee cuidadosamente cada pregunta y conteste marcando con una “x” la respuesta que mejor indique en los recuadros en blanco.

El cuestionario es completamente anónimo, con el fin que sus respuestas sean lo más sinceras y honestas posibles.

Escala de Medición	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Valoración	1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
1	¿Se registran de forma adecuada las operaciones contables?					
2	¿Se cumplen las normas legales de los registros contables?					
3	¿Se realiza clasifican las cuentas que maneja la empresa?					
4	¿Se realizan adecuadamente los ingresos y salidas de las operaciones contables?					

5	¿Es adecuada la capacidad de respuesta del estudio contable sobre las operaciones contables en una crisis financiera?					
6	¿Existe transparencia sobre la información de las actividades y operaciones contables?					
7	¿La información que contiene los libros contables es la adecuada?					
8	¿La suficiencia y el orden de manejo de los libros contables se realizan de forma eficiente?					
9	¿La información presentada en los informes mensuales es realizada de forma detallada y con la información correcta?					
10	¿Considera como adecuada la presentación y elaboración de los informes contables por parte del estudio?					
11	¿Los recursos que se emplean en la actividad contable son los adecuados?					
12	¿Considera adecuada las estrategias que se emplean en la elaboración de la planeación contable?					
13	¿Considera adecuado el cumplimiento del proceso que se realiza en la gestión contable?					
14	¿La supervisión que se realiza en el proceso contable se realiza de forma minuciosa y detallada?					
15	¿Se realiza un adecuado diagnóstico para verificar la magnitud de la decisión?					
16	¿Considera adecuada las alternativas que se tienen que elegir para dar una solución a un problema con respecto a la contabilidad de la empresa?					

Instrumento N° 02: Guía de entrevista

Instrumento N° 02: Guía de entrevista

Dirigida al Contador del estudio Contable SERNA – Chiclayo

Objetivo: Objetivo: Recolectar información para Analizar la situación actual de la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, 2019.

Cargo: Contador.
Lugar: Juan Cuzco 1062 Of. 302 Chiclayo Lambayeque.
Fecha: 27-05-2020

1. ¿Qué información contable solicita a sus clientes?

Documentación de Ingresos y egresos mensuales,
Otros documentos de las empresas.

2. ¿Cómo registra la información contable brindada por terceros?

Se realiza la clasificación de acuerdo a la
naturaleza del gasto o costo y se registra
en los libros contables respectivos.

3. ¿Qué información contable requieren los clientes para el control y gestión administrativa?

Formulación de Estados financieros a un
determinado tiempo que permita una
Evaluación del control y gestión administrativa.

4. ¿Cómo y dónde registra la información contable interna?

Contablemente se efectúan los registros contables
en los libros de contabilidad respectivos

5. ¿Cuenta con un plan de cuentas para el registro de las operaciones de la Empresa?

Generalmente se realiza de acuerdo al plan Contable General Empresarial.

6. ¿La empresa tiene documentos comprobatorios? ¿Cómo los aplica?

Todas las operaciones contables se registran a través de los comprobantes de pago, y se aplican según el costo y/o costo.

7. ¿Cómo se registran los libros de contabilidad?

De acuerdo al principio de la partida doble y según la clase del costo y/o costo y los ingresos.

8. ¿Cómo se emplean los libros auxiliares?

De acuerdo a la necesidad de la empresa, de poder contar con una información auxiliar para la toma de decisiones.

9. ¿Cómo se emplean los libros diarios?

Se utilizan para registrar en forma diaria las operaciones contables y financieras de las empresas.

10. ¿En qué consisten los informes contables?

Por medio de los informes de control y evaluación de la Gestión administrativa y por medio de establecer la Rentabilidad de las empresas.

Anexo 09. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Cómo mejorar la gestión contable de los clientes del estudio Serna, Chiclayo?	Proponer estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del Estudio Serna, Chiclayo.	1. Describir la situación actual respecto a la gestión contable del estudio contable Serna, Chiclayo. 2. Diagnosticar las estrategias de información y organización del estudio contable Serna, Chiclayo.	H1: Las estrategias de información y organización contable mejoran la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, Chiclayo.	Estrategias de información y organización	Información contable	Información contable con terceros	Entrevista/guía de entrevista
						Información contable interna	
						Documentos comprobatorios	
					Organización contables	Libros contables	
						Informes contables	
						Registro de operaciones contables	
Clasificación de operaciones contables							

		3. Diseñar estrategias de información y organización contable para mejorar la gestión contable de los clientes del estudio contable Serna, Chiclayo.				Funcionamiento de operaciones contables	
						Recolección de información de operaciones contables	
						Informes presentados	
					Entorno de la gestión contable	Planeación en la gestión contable	
						Control en la gestión contable	
						Toma de decisiones en la gestión contable	

Anexo 10. Fotos



