



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**VALORES INTERPERSONALES Y ESTILOS DE
PERSONALIDAD EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE
ASÍS SAN IGNACIO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

Autor:

**Br. Huayamís Zúñiga, Carlos Fernando
(ORCID: 0000-0001-9732-1828)**

Asesora:

**Mg. Heredia Llatas, Flor Delicia
(ORCID: 0000-0001-6260-9960)**

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano.

Pimentel – Perú

2021

Dedicatoria

A Dios por darme la fortaleza para salir adelante.

A mis Padres, por su incesante apoyo, perseverancia y amor, Kimi y Bertha, los amo y admiro.

A mi esposa Flor de María, mis hijos Carlos Ignacio y la bella Camila por su presencia y permanencia.

A mí querido y recordado abuelito, Sheguito, a quien le prometí este título, con él, mi segunda profesión, hoy, seguro estoy, que celebrará desde allá arriba, en el cielo, los logros de su nieto.

Agradecimiento

Agradezco a la Institución Educativa N° - 16466 San Francisco de Asís del Centro Poblado Nueva Esperanza, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca, por su colaboración para la realización de este proyecto; al director de la Institución por brindarme las facilidades para la realización de esta investigación.

A mi asesor metodológico Dr. Walter Abanto, por enseñarme, guiarme, motivarme en la elaboración del presente trabajo de investigación, que el esforzarse cada día es un reto de superación para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

A mi asesora de tesis, Flor Delicia Heredia LLatas y a través de su persona, a mis profesores de la Universidad por transmitirme sus amplios conocimientos, que, gracias a ellos, he logrado aprender cada una de sus experiencias y conocimiento que llevo y lo aplico en mi vida personal.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
1.1. Realidad Problemática.....	9
1.2. Trabajos Previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.1. Concepto de Valores:	22
1.3.2. Valores interpersonales:	23
1.3.3. Dimensiones o niveles de valores interpersonales	24
1.3.4. Importancia de la educación en valores.....	25
1.3.5. Enfoques diferentes sobre valores.....	26
1.3.6. Teoría de los Valores de Scheler.....	27
1.3.7. Los estilos de Personalidad	28
1.4. Formulación del problema	40
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	40
1.6. Hipótesis.....	41
1.7. Objetivos	42
1.7.1 Objetivo General.....	42
1.7.2 Objetivo Específico	42
I. MATERIAL Y MÉTODOS	42
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	42
2.2. Población, muestra y muestreo.....	44
2.3. Variables, Operacionalización.....	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	57
2.4.1. Confiabilidad de los instrumentos	57
2.4.2. Validación de los instrumentos	58
2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	58
2.6. Criterios éticos.....	58
2.7. Criterios de rigor científico.	60
II. RESULTADOS	61
3.1. Presentación de Resultados	61
3.2. Discusión de resultados.....	69
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
4.1. Conclusiones.....	73
4.2. Recomendaciones.....	74

IV. REFERENCIAS	75
ANEXOS.....	81
Anexo 1	81
Carta de presentación del alumno a la I.E. San Francisco de Asís.....	81
Anexo 2.....	82
Constancia de autorización de recojo de información.....	82
Anexo3.....	83
MATRIZ DE CONSISTENCIA	83
Anexo 4.....	87
Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon	87
Anexo 5.....	93
Ficha Técnica del instrumento de Valores Interpersonales.....	93
Anexo 6.....	95
Inventario de Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)	95
Anexo 7.....	102
Ficha Técnica del instrumento Inventario dede Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)	102

Índice de tablas

Tabla 1 Poblacion considerada en la investigación	45
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	50
Tabla 3 Relación entre valores interpersonales y estilos de personalidad.....	61
Tabla 4 Valores interpersonales predominantes	62
Tabla 5 Estilos de personalidad predominantes	63
Tabla 6 Distribución de frecuencia según el nivel estilos de personalidad predominantes Metas Motivacionales	64
Tabla 7 Distribución de frecuencia según el nivel de estilos de personalidad: Modos cognitivos.....	65
Tabla 8 Distribución de frecuencia según el nivel de estilos de personalidad Comportamientos Interpersonales	66
Tabla 9 Relación entre Valores Interpersonales y la dimensión Metas Motivacionales de la variable estilos de personalidad	67
Tabla 10 Relación entre Valor Interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable personalidad.....	68

RESUMEN

La sociedad de hoy, nos sorprende de manera desmedida y lamentablemente de forma no tan positiva. La palabra de honor ha perdido sentido, el respeto y valores fundamentales que rigen la forma de vida de las personas, se ha ido ahuyentando de nuestras relaciones sociales y humanas, ante ello, los excesos y el descontrol parecen ser la “nueva forma de vida”.

Por todo lo dicho anteriormente, es necesario señalar que uno de los objetivos fundamentales de este estudio es determinar la relación entre las dimensiones valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de Nivel Secundaria de la Institución Educativa N°-16466- San Francisco De Asís San Ignacio.

La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes, siendo de tipo descriptivo correlacional, no experimental, el instrumento base fue el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) y el Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS). Los resultados obtenidos de acuerdo a la correlación de Pearson, indicaron que entre estas variables existe una alta relación significativa, así como se refleja en la tabla N°03. Considero necesario realizar otras investigaciones tomando como referencia estas variables, pero con un mayor universo poblacional y otros factores como edad, sexo, y nivel socio cultural.

Palabras clave: Estudiantes, estilos de personalidad, valores.

ABSTRACT

There is no doubt that our current society surprises us in an excessive way and unfortunately in a not so positive way. As a teacher I feel that the word of honor has lost its meaning, respect has been driving away from our social and human relationships, before this, excesses and lack of control seem to be the "new way of life".

I believe that in a certain way this "new way of life" lies in the lack of interpersonal values of human beings, since it is these that have a great relevance in the personal, social, family and professional aspects of the individual, as well as in personality styles, since they are inherent in the process of formation and evolution of every person.

In this sense, the objective of this research is to determine the relationship between the dimensions of interpersonal values and personality styles in Secondary Level students of the Educational Institution N ° - 16466- San Francisco De Asís San Ignacio.

The sample consisted of 150 students, and this research work is descriptive, correlational, not experimental. The instruments were the Interpersonal Values Questionnaire (SIV) and the Inventory of Millon's Personality Styles (MIPS) by Theodore Millon. The results with the Pearson correlation indicated that these variables do not have a significant relationship between the variables interpersonal values and personality styles.

Keywords: Students, personality styles, values.

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La escuela actual, así como la sociedad misma, no solo nos exige nuevos retos con respecto al desarrollo de capacidades y habilidades en los seres humanos, sino que supone también, una formación sólida con bases inquebrantables en lo que a valores, moralidad y ética se refiere. Digo todo esto porque siento que la sociedad de hoy día nos sorprende a muchos y lo hace de manera no tan positiva, puesto que somos conscientes que las cosas no son como antes, la “palabra” con todo su valor que esta tiene ya no es asumida como tal, la “viveza” o “criollada” supone sacarle la vuelta a la norma, por ende quebrantar la ley y parecer tan normal, porque se ha hecho costumbre en esta nueva forma de vida donde los excesos parecen ser los “nuevos activos”.

Por todo lo dicho anteriormente, nace una gran expectativa y con ello mucho interés en el ámbito educativo por comprender si los valores interpersonales tienen relación con los estilos de personalidad y si existe una relación significativa. Las instituciones educativas del nivel secundario, son organismos que aplican políticas educativas con el único propósito de conseguir que los estudiantes sean competentes, desarrollen capacidades y por ende logren el aprendizaje de calidad. En ese sentido lo que busco en este estudio, es establecer relación entre los valores interpersonales y los estilos de personalidad en los alumnos de la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio.

Internacional

En México, según Peña (2017) señala que definitivamente de acuerdo a los estudios realizados, los valores interpersonales influyen y repercuten en las relaciones interpersonales de los individuos. De ser así, lo que pretendo, es identificar los estilos de personalidad que se

manifiestan en la institución educativa objeto de estudio.

En Argentina, López (2018) nos dice que la personalidad se la puede definir como un grupo de cualidades que influye en la manera de comportarse de las personas, es decir, eso implica su forma de actuar, pensar, sentir.

En Madrid, García (2017) señala que la personalidad está dirigida a ser identificada como una serie de rasgos innatos, provocando que los individuos se comporten de cierta manera ante determinadas circunstancias.

UNESCO (2019) resalta que “La educación entrega a los estudiantes o sujetos educativos, un conjunto de habilidades y capacidades que le van a permitir actuar de forma crítica, así como abrir nuevos conocimientos e ideas, con la finalidad de enriquecer su nivel cultural, redundando que estos saberes adquiridos le permitirán ser sujetos de bien en la sociedad.

Según lo señala la UNESCO, considero que es una gran verdad, y centro mi atención en el ser y hacer, pues si bien es cierto, se busca a través de las políticas educativas formar personas competentes capaces de transformar el mundo, en conocimientos, también debemos tener muy presente lo que en esencia es la persona, un Ser Humano, con valores, como bien supremo de la sociedad.

En Ecuador, Torres (2018) entiende a la personalidad como un conjunto único por ende irreplicable de rasgos y características que adquiere el ser humano como parte de su proceso social a lo largo de la vida. En ese orden de ideas, es fácil deducir que, los estilos de personalidad vienen a ser como modelos o paradigmas de una conducta, un pensamiento, que se manifiesta a través de la interrelación con otros seres humanos, produciéndose con ello un

fenómeno fundamental de toda persona, la socialización por ende la humanización.

En Chile, Castellanos (2018) en la adolescencia, la construcción del “yo” individual y grupal se asocia no solo a prácticas de demostración de poder, sino al de buscar aceptación y reconocimiento, al mismo tiempo estas prácticas llevan a los jóvenes a comportarse y relacionarse con sus pares de acuerdo como ellos tienen una perspectiva de su vida, y si se sienten plenos o no con ella.

En ese sentido, es que reconozco la importancia del entorno social de nuestros adolescentes ya que es ella, donde se transmiten todo tipo de valores los mismos que perduran de generación en generación.

Nacional:

Ventosilla (2018) señala que actualmente, los profesores, alumnos y padres de familia expresan su preocupación por que actualmente se está viviendo en una sociedad violenta, carente de valores, donde transgredir las normas puede ser tan natural, los niños y adolescentes asumen roles y funciones de adultos, el enamoramiento muchas veces es asumido como una etapa de iniciación sexual y si no te embriagas o fumas no eres “uno del grupo”, a todo ello le sumamos que es fácil transgredir las normas porque ser menor de edad tiene beneficios además todo parece solucionarse con dinero, alimentando con ello, esta lacra social que es la corrupción.

Hamada (2018) sobre los estilos de personalidad nos dice que no solo consiste en una expresión interna de lo que eres, sino que es más que ello, implica rasgos y actitudes positivas y negativas. Es decir, los valores interpersonales constituyen aquellas herramientas que son usadas para determinar lo que las personas hacen y cómo lo hacen, ya sea este accionar consciente o inconscientemente guiados claro está por el conjunto de valores que han ido cultivando y desarrollando a lo

largo de su formación de acuerdo al entorno donde se desarrollaron; ello primará en su relación con los demás.

Campos (2017) nos dice que es en la etapa de la juventud donde la personalidad de todo ser humano va alcanzando su consolidación y junto a ella, se refuerza también las relaciones sociales, las mismas que son fundamentales para su crecimiento personal, a la vez la satisfacción personal y de la vida que puede alcanzar un joven se debe en gran parte a los valores, creencias y costumbres que ya están establecidas en la sociedad o círculo social donde se desenvuelve.

Tueros (2017) señala que los valores personales como interpersonales, nos remiten a expresiones ya sean de tipo emocional o simbólico que van a identificar y diferenciar a una persona de otra, así como a un determinado grupo social. Es por ello que se entiende los valores como principios fundamentales en la vida de la persona, porque van a ser determinantes tanto en su forma de ser y estar en la sociedad, además estos principios, tienden a definir su individualidad, su peculiaridad, por ende, su personalidad misma.

Arboccó (2018) define a los valores como un grupo de apreciaciones que pueden ser de carácter permanente y estable que van a regir la conducta de una persona, por lo que es importante y necesario, de ser así, realizar un estudio de valores interpersonales en muestras de estudiantes de escuelas públicas.

Marín (2017) los patrones de conducta de un determinado grupo como, por ejemplo, los compañeros o “amigos” son elementos y agentes determinantes en el comportamiento conductual de un adolescente, y lo son, justamente porque necesitan del reconocimiento y aceptación de dicho grupo. Es en este contexto donde cobra mucha importancia la formación y educación en valores recibida en casa por parte de un adolescente, puesto que muchos, con el afán de ser

admitido al grupo, así como reconocido, son llevados a realizar conductas y comportamientos negativos, como, por ejemplo, conductas disociales; robar, drogarse, alcoholizarse entre otros. La familia dentro de este proceso, juega un rol fundamental, pues en ella, se va desarrollado un elemento fundamental en la personalidad del adolescente, autoestima, y es esta, quién, va a permitir abrir el camino para que una persona, pueda libremente elegir si lo que hace es bueno o malo, y no simplemente dejarse llevar o manipular con el único afán de encajar dentro del grupo y con ello ser aceptados.

Local

La Institución Educativa San Francisco de Asís, está localizada en el Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio, al norte de la región Cajamarca, la misma que conforma una de sus 13 provincias; zona de frontera con Ecuador ubicada a 1350 msnm.

La 16466 se forja como escuela primaria mixta Unidocente en el año 1966, y en el año 1982 con Resolución Directoral N° 00134, se convierte en colegio de primaria secundaria de menores como “Rafael Belaunde”; años más tarde, precisamente en 1994 cambia de nombre por el de “San Francisco de Asís N° 16466” en alusión a su fundador de la Orden Franciscana el italiano Juan Francisco. Encaminados y dirigidos por el ideario Franciscano, esta institución educativa viene desde hace décadas forjando niños y jóvenes capaces y competentes, por ende, ser humanos dispuestos a cambiar el mundo para una vida mejor de todos y todas. Actualmente la familia franciscana cuenta con más de 300 alumnos, 10 profesores en el nivel primario y 17 en el nivel secundario, un administrador y un responsable de mantenimiento.

Esta casa de estudios es una de las principales en la Provincia de San Ignacio, en ella, se brinda un servicio educativo de calidad enfocados en una formación tanto en conocimientos como en valores humanos, escenario apropiado para identificar si existe algún tipo de relación

entre las dimensiones de valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de nivel secundaria que conforman esta familia educativa.

Durante mi trabajo como docente en diferentes escuelas en la provincia de San Ignacio, pude darme cuenta que el comportamiento de los alumnos, estaba siempre ligado a su formación y a los valores que se practicaban en casa, es decir, los valores personales e interpersonales de un ser humano son fruto de su formación primero en casa, luego en la escuela y por ende en la sociedad, y producto de ello, es como va estructurando y moldeando su personalidad. Tomando como referencia la institución objeto de nuestro estudio, puedo afirmar que existe una gran preocupación y que se ha ido acentuando en estos últimos años, evidenciándose una cierta insatisfacción tanto en padres de familia como en la comunidad educativa donde se pone en evidencia y manifiesto las conductas inadecuadas, agresiones entre alumnos, conductas disociales, falta de respeto entre alumnos y a los docentes, entre otros. En ese sentido la ausencia de valores en los alumnos podría estar afectando las relaciones humanas, rendimiento académico y clima institucional.

Implementar acciones sobre los valores interpersonales que ayuden a una adecuada y mejor convivencia dentro de la Institución es lo que se pretende en esta investigación.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

En España, Masaveu (2020) realizó la investigación: “Los estilos de personalidad en adolescentes y la nueva normalidad”. Tuvo por objetivo encontrar relación alguna entre el comportamiento y estilos de personalidad de los jóvenes antes y después de esta epidemia globalizada, provocada por el coronavirus SARS-CoV-2. Masaveu, realizó la investigación con una población de 150 personas entre 14 y

16 años y una muestra de 110 personas. Para este estudio se utilizó la entrevista y la encuesta, utilizando para cuyo fin un instrumento como el inventario de personalidad adolescente.

Las conclusiones arribadas en el presente estudio, fue que, el confinamiento obligatorio para contrarrestar los niveles de contagio, por la COVID 19, generó aumento de agresividad, manifestaciones de estrés y violencia en los adolescentes con claras manifestaciones de estilos de personalidad como insatisfacción, indecisión, y en algunos casos hasta retraimiento en el universo de adolescentes objeto de este estudio.

En Colombia, Martínez (2017), “valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín ámbito urbano”, tuvo como objetivo evaluar un número de valores tanto individuales como en su interacción con sus pares adolescentes. Se contó con un universo poblacional de 300 personas entre mujeres y varones de 16 a 19 años de edad en la ciudad de Medellín. Se usó un la observación y la entrevista, cuyo instrumento fue el cuestionario de valores personales donde se obtuvo como resultado la ausencia de diferencias sobresalientes entre los valores estadísticos establecidos. Estudio de carácter descriptivo correlacional, concluye que a través del análisis estadístico utilizando la prueba Chi cuadrado no se encontraron diferencias influyentes en ninguno de los casos en cada uno de los valores de los diferentes niveles.

Colombia, Mantilla (2017) en su investigación: “Evaluación de los valores personales e interpersonales en adolescentes de escuelas públicas y privadas de Colombia” tuvo como principal objetivo el de constatar el tipo de valores individuales y grupales que se ponen en práctica entre los adolescentes de estas instituciones educativas. Se contó con una población de 400 personas y la muestra fue de 349 estudiantes de cuatro colegios, entre estatales como particulares, con

edades de entre 14 a 17 años.

En la investigación, se hizo uso de una encuesta y un cuestionario, su instrumento para el objeto de estudio fue el Cuestionario de Valores Personales (SPV) y el cuestionario de valores interpersonales (SIV); tuvo un enfoque cuantitativo descriptivo.

Se concluyó que los colegios públicos de acuerdo al (SPV) el valor predominante y por ende cuenta con un puntaje alto es el de **Soporte**, y en las escuelas particulares, los valores que sobresalen de acuerdo al instrumento aplicado es el de Decisión, Variedad y Practicidad. De acuerdo al cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) en los colegios públicos el valor que sobresale es el de **Independencia**, y en las escuelas privadas el valor **Soporte**.

Ecuador, Cerda y Espín (2019) en su tesis “Estilos de personalidad y relaciones interpersonales en estudiantes de psicología clínica, Universidad Nacional de Chimborazo”, su principal objetivo fue estudiar y cotejar los estilos de personalidad y su implicancia en las relaciones interpersonales de estos estudiantes, estudio que se basó en una población y muestra voluntaria no probabilística de 50 estudiantes, se empleó la observación como método básico y la encuesta, cuyos instrumentos fueron el Inventario de estilos de personalidad de Millon (MIPS) y el Test de relaciones interpersonales.

Significativo y valioso estudio que nos permite llegar a la conclusión que se tiene que elaborar y ejecutar un plan de intervención psicológica para ser aplicado a los estudiantes, con el único fin de fortalecer sus estilos de personalidad y con ello desarrollar y fortalecer las relaciones interpersonales, así como sus niveles de autocontrol y tolerancia ya que a raíz de los cuestionarios aplicados resultaron con niveles medios bajos.

Ecuador, García (2017), en su estudio “Valores Interpersonales en adolescentes y su relación con su medio en la escuela pública” tuvo como objetivo, explorar, encontrar las características y nivel de valores interpersonales en los adolescentes y su relación conductual con sus compañeros dentro de una escuela pública. La población fue de 400 estudiantes y la muestra estuvo formada por 369, estudio que se basó en la entrevista y cuestionario, cuyo instrumento fue el Test de Valores Interpersonales con un diseño no experimental. Se llega a la conclusión que se tiene que prestar mayor importancia a la socialización e interacción de los adolescentes en sus escuelas con la finalidad de revalorizar los valores personales tanto en su formación personal como profesional.

Argentina, Florentino (2017) con su tesis “Estilos de personalidad y su relación con las estrategias de afrontamiento en adolescentes de una escuela privada de San Luis” (Argentina), su objetivo fue encontrar algún tipo de similitud y coherencia entre los estilos de personalidad con los niveles de afrontamiento en estudiantes seleccionados para el presente estudio. Trabajó con una población y muestra de 89 estudiantes entre 15 y 18 años entre varones y mujeres, aplicando una encuesta cuyo instrumento fue la escala de afrontamiento para adolescentes y el inventario de personalidad adolescente de Millon, ambos instrumentos son válidos y confiables, por lo que se concluye ante los resultados obtenidos que existen diferencias marcadas y sobresalientes en los instrumentos usados por las mujeres, las mismas que, optan por acudir en la búsqueda de apoyo social, asimismo, son firmes en resolver sus problemas y avocándose a refugiarse en lo espiritual, por su parte los varones obtuvieron un puntaje alto en relajación y desinterés en relación a un problema. Por lo tanto, en comparación a los varones, las mujeres arrojaron un puntaje muy alto para el estilo de personalidad responsable y respetuoso.

Nacional

Gutiérrez (2018) en su estudio sobre “autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018, su objetivo fue determinar la relación entre estas variables, el universo poblacional estuvo conformado por 175 alumnos, 120 escolares fueron considerados como parte de la muestra y para recoger la data, se utilizó la encuesta en las dos variables de estudio y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios de autoestima escolar y el cuestionario de valores interpersonales. Con los resultados obtenidos, se confirmó que sí existe relación altamente vinculante entre autoestima escolar y valores interpersonales en alumnos de esta institución educativa.

Ordinola (2017) estudió la “Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Señor de los Milagros Paita periodo 2016-2017”, su objetivo de estudio fue encontrar algún tipo de nexo o vínculo entre la variable clima social familiar con valores interpersonales en adolescentes que formaron parte de este estudio, contó con una población total de 160 alumnos y una muestra de 80 escolares, se usó la observación, encuesta y cuestionario, con instrumentos tales como escala de clima social familiar de R.H Moos y el cuestionario de valores interpersonales. Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos que efectivamente existe evidencia de una marcada coherencia y reciprocidad entre las variables de este estudio.

Guzmán (2017), en su tesis “Relación entre clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa particular “El Triunfo”- Piura, su objetivo fue determinar si existe relación entre los patrones de comportamiento de estos estudiantes con sus valores interpersonales, asimismo determinar si el factor crianza y la familia tiene algún tipo de

influencia o relación con la forma de ser y estar de los adolescente de esta escuela. Este estudio contó con una población de 114 alumnos, determinada por una muestra de 100 estudiantes. Se usó un cuestionario y la observación, asimismo los instrumentos utilizados fueron la escala de clima social familiar de Moos y el inventario de valores interpersonales de Gordon Allport; se llegó a la conclusión que definitivamente existen vínculos estrechos entre las variables clima social familiar y valores interpersonales, en los estudiantes de la institución educativa objeto de este estudio. De acuerdo a la conclusión, puedo decir que efectivamente, el seno familiar va a influir de manera significativa y directa en la forma de actuar y comportarse de las personas en la sociedad, algo así como somos y actuamos de acuerdo a la formación que se recibe en casa.

Viñas (2017) en su tesis “Asertividad y valores interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Tambo Grande – Piura”, tuvo como objetivo encontrar algún tipo de relación entre la asertividad y los valores interpersonales en estudiantes de Tambo Grande, es decir estudiar y cotejar la relación entre la capacidad que tiene la persona de expresar su sentir, pensar y actuar en relación a sus valores, se trabajó con una población de 380 y una muestra de 206 alumnos. En el estudio se usó la entrevista y el cuestionario cuyos instrumentos de evaluación fueron la escala de evaluación de asertividad (ADCA1), de García y Magaz (2013) y el cuestionario de valores interpersonales (SIV), de Gordon (1972). Las conclusiones de este estudio, fue que efectivamente existe entre las variables de este estudio, una correlación y significatividad muy importante lo que nos permite deducir que los estudiantes que se comportan de forma asertiva dirigen y orientan sus conductas hacia metas y objetivos, asumiendo de esta manera plenamente la responsabilidad de sus actos.

Sánchez (2018) en su tesis “La personalidad y rendimiento académico en estudiantes de sexto de primaria, segundo y cuarto de

secundaria de un colegio de Lima”, tuvo como objetivo identificar si existe algún tipo de vínculo, influencia o relación entre la personalidad y sus factores con los niveles de aprendizajes alcanzados por los estudiantes en su proceso educacional. Se usaron encuestas y cuestionarios, asimismo los instrumentos usados fueron el cuestionario de personalidad PEN de Eysenck (CPE) y el EPQ (Junior) tanto de primaria como secundaria. Se concluye con este estudio señalando que definitivamente la personalidad influye de manera significativa en el rendimiento académico de estos alumnos, por lo tanto, existe también una significativa relación entre ellos. Producto de estos resultados se ha fortaleciendo las diferentes teorías e hipótesis donde se señala que algunos factores de la personalidad influyen de manera directa en el rendimiento académico del joven estudiante.

Montenegro (2017) a través de su tesis “Personalidad y estrategias de afrontamiento en estudiantes de una institución educativa estatal – Monsefú” buscó identificar y establecer si las estrategias de afrontamiento influyen directa o indirectamente sobre la personalidad de los sujetos estudiados; se contó con un total poblacional de 340 personas cuya muestra fue de 245 estudiantes todos ellos del nivel secundario, se hizo uso de cuestionarios, encuestas y entrevistas, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de personalidad “Big Five” (BFQ) y la escala de afrontamiento para adolescentes (ACS), los mismos que de acuerdo a trabajos realizados anteriormente demostraron adecuada y coherente validez y confiabilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos después de haber aplicado los instrumentos antes mencionados, se llegó a la conclusión que una de las dimensiones más fuertemente arraigada en las alumnas fue la dimensión de persistencia, por su parte en los varones se encontró que la dimensión más predominante fue la estabilidad emocional.

Cruzado y Gonzales (2018) en su investigación “Valores

Interpersonales y ansiedad estado – rasgo en alumnos de secundaria del Porvenir, Trujillo Perú 2017”, tuvo como finalidad determinar la relación de los valores interpersonales de estas variables en escolares de secundaria de El Porvenir, con una población de 120 personas y una muestra de 50 alumnos, se utilizó la observación, encuestas y cuestionario como técnica de estudio, con instrumentos de medición como la escala de valores interpersonales de W. Gordon (S.I.V.) y el inventario de ansiedad estado – rasgo de Spielberger (IDARE). Concluye que se evidencia similitud y coherencia adecuada y favorable entre los diferentes estados de ansiedad y soporte, datos importantes y valiosos para identificar conductas y comportamientos de una determinada persona.

Goicochea (2017) en su tesis “Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Valores Interpersonales en Adolescentes del Distrito de la Esperanza”, en Trujillo, su objetivo principal fue la de medir y determinar los niveles y características psicométricas del cuestionario de valores interpersonales de Gordon, aplicados a los jóvenes estudiantes del distrito de la Esperanza, que contó con una población y muestra de 310 personas, se utilizó como técnica de estudio la evaluación psicométrica y el uso de un instrumento como el cuestionario de valores interpersonales (SIV). Se concluye con resultados de nivel significativo y mediano en las escalas del instrumento aplicado.

Regional.

Goicochea (2017) realizó la investigación: “Valores Interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa “Juan Z. Montenegro” Querecotillo Cutervo”, tuvo como objetivo dar a conocer e identificar los valores que predominan en los estudiantes de una institución educativa de Cutervo. Este estudio tuvo a una población y muestra de 55 estudiantes, se usó la entrevista y el cuestionario, asimismo el instrumento que se utilizó fue el cuestionario de valores

interpersonales (SIV) de Leonard V. Gordon (1995). En las conclusiones de este estudio el autor nos señala que los valores interpersonales que más predominan en la institución educativa objeto del presente estudio son el **Reconocimiento**, **Independencia** y **Soporte**, por su parte los valores de **Benevolencia** y **Conformidad**, se caracterizan por sus niveles bajos.

Flores (2018) en su tesis: “Valores interpersonales en estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática” tiene como objetivo conocer cómo se asumen y se practican los valores interpersonales dentro de esta institución emblemática; se contó con toda la población estudiantil, pero con una muestra de 215 alumnos entre 15 y 16 años de edad. Se usó un cuestionario y como instrumento se aplicó a la muestra el cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Leonard V. Se concluye destacando los valores de **Soporte**, **Benevolencia**, **Reconocimiento** e **Independencia** como los más ejecutados y puestos en práctica por los estudiantes muestreados en dicha institución.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Concepto de Valores:

Para la Real Academia Española (RAE) 2017, los valores son los entes rectores del comportamiento o actuar humano, son cualidades o virtudes que van a definir a una persona. Teniendo como base ese enfoque, se entiende a los valores como elementos motivadores para que la persona humana pueda actuar dentro un sistema de normas y reglas permitiendo de esta manera regular su conducta, ideas y pensamientos en su relación con los otros dentro de un determinado contexto social.

Actualmente, es muy común compartir en nuestra sociedad un conjunto de valores que van a fijar y determinar el comportamiento y

las actitudes de las personas con el único propósito de buscar y obtener el bien común. Los valores humanos son los más significativos e importantes porque son ellos los que van a sobresalir e influir en los diferentes estratos de la sociedad, tales como, el respetarse mutuamente, practicar la tolerancia y la bondad con nuestros pares, así como fomentar la solidaridad y la amistad en nuestra comunidad, actuando con honestidad, amor, justicia y libertad.

1.3.2. Valores interpersonales:

Pérez (2019) con respecto a los valores de la persona como los interpersonales, se refiere a elementos semejantes, emotivos y simbólicos que van a caracterizar a las personas y al grupo social. En ese sentido los valores interpersonales, así como todo aquello que motiva los deseos personales, son influyentes y decisivos tanto en la manera de pensar, actuar y comportarse.

Asimismo, Gordon (1979) nos dice que los valores interpersonales conforman todo elemento o factor que va a tener como fin, determinar lo que las personas van a hacer y como lo van a hacer, ya sean estos, expresados de manera consciente o inconscientemente. Por eso, se puede comprender a los valores interpersonales como ideas que la persona o un conjunto de personas sostienen sobre lo que es bueno o malo, es decir, es la capacidad de elección que tiene la persona sobre si lo que desea es coherente, apropiado, honesto o deshonesto. En ese sentido, se entiende los valores interpersonales como decisiones o pilares fundamentales donde se van a construir las acciones éticas y morales tanto con su entorno como en la sociedad misma.

Por último, Gómez (2017) define a los Valores Interpersonales como ciertos dogmas que tenemos todos los seres humanos de todo aquello que consideramos elemental y trascendental en relación a lo ético y moral, los mismos que van a influir en nuestro actuar con los demás.

1.3.3. Dimensiones o niveles de valores interpersonales

Gordon (1979) señala que, de acuerdo a la constitución de los valores en la vida de la persona, los sujetos libremente pueden decidir qué hacer con sus acciones y voluntades pues al formar parte de su estructura, fácilmente estas pueden ser expuestas tanto de manera consciente como inconscientemente. Visto desde un enfoque educacional social, estos valores siempre estarán enfocados hacia la conducta y comportamiento de la persona, los mismos que son primordiales para su auto realización como Ser Humano.

Gordon enfatiza que los valores se los puede dividir en dos niveles: valores personales y los valores interpersonales, éste último objeto de estudio como parte de una variable en esta investigación, en ese sentido esta variable sujeta de estudio abarca las siguientes dimensiones:

- ❖ **Soporte (S):** Orientado al deseo, a lo que aspiramos, lo que buscamos, es decir el anhelo que tienen los seres humanos de ser considerado y tratado con afecto, estima, respeto y consideración, siendo alentados en todo momento por nuestros semejantes.

- ❖ **Conformidad (C):** Reconocido como el valor capaz de cumplir con las normas y reglas que se establecen en la sociedad, vital para encaminar al ser humano por el camino correcto.

- ❖ **Reconocimiento (R):** Valor que señala el reconocimiento y la distinción de la persona por sus actos, es la valoración de tus acciones dentro de la sociedad.

- ❖ **Independencia (I):** Supone una capacidad innata de la persona para actuar de acuerdo a lo que implica el bien y el mal.

❖ **Benevolencia (B):** Supone en tratar de a través de nuestras acciones ayudar a los que más necesitan, implica un gesto generoso y voluntario para con sus semejantes.

❖ **Liderazgo (L):** Valor importante que supone ejercer cierta autoridad en relación a otras personas y saber guiarlas hacia un objetivo de interés común.

1.3.4. Importancia de la educación en valores

Argentina, Raffino (2020) considera que la educación es un proceso con características complejas en el sistema evolutivo del ser humano. La educación desde nuestro entender empieza en el calor de la familia y desde allí se da en diferentes momentos, ya sea en la sociedad misma, en la escuela, o en cualquier circunstancia que le toque experimentar.

Sin embargo, es necesario dejar en claro que no todo lo que emana de las ciencias o de las instituciones es educación, educación son también las costumbres, las tradiciones, las creencias y todo lo que se trasmite de generación en generación como un modelo de conducta que se hereda.

No podemos tener un resultado fijo o seguro de todo lo que implica el proceso de la educación, por que el ser humano es perfectible, siempre está en constante aprendizaje a través de las diferentes experiencias de vida que realiza. Sin embargo, considero que la etapa más importante en la formación de toda persona es en la infancia y la niñez, porque es allí donde se puede moldear, acomodar y consolidar conductas y valores que a la larga van a redundar en la forma de relacionarse con los demás.

Hemos dicho líneas arriba, que, en la educación de la persona, la familia, el hogar y el clima familiar juega un rol fundamental para la elaboración y el respeto de las normas y conductas impuestas en la sociedad, ya que finalmente lo que se trasmite en el hogar se refleja

en la escuela y en la sociedad.

Reincido en señalar que la mejor forma de educar a una persona es a través del ejemplo, pues este, es uno de los instrumentos de educación más significativos con lo que cuenta la familia, pues es el hogar la mejor escuela y donde se imparten las mejores enseñanzas y ayuda a sus integrantes a formar una personalidad sólida y segura.

1.3.5. Enfoques diferentes sobre valores

a) Enfoque Psicoanalista

Teniendo a S. Freud (1911) como padre del psicoanálisis puedo decir que todas las normas de nuestra sociedad son asumidas por las personas a partir de mecanismos de defensa ejecutadas por el yo o principio de la realidad; lo que quiere decir que el comportamiento humano y sus impulsos son regulados por el conjunto de reglas existentes en la sociedad.

b) Enfoque Conductista y Neo conductista

Este enfoque promovido por John B. Watson (1913) busca ser más objetivo, señalando que todo comportamiento de alguna manera es aprendido, por lo tanto, el hombre es siempre está sujeto a ser condicionado e influenciado por la sociedad. Es decir, los valores son aprendidos a través de conductas que se pueden comprobar.

c) Enfoque Cognitivista

Importante enfoque en el estudio de los valores, en el que sobresalen las figuras Jean Piaget y L. Kohlberg (1970) Jean Piaget, caracteriza su estudio en los procesos mentales y señala que en ese proceso de asumir o interiorizar las normas expuestas en la sociedad se alcanza la autonomía moral pues se ha puesto en juego una serie de

mecanismos tales como la percepción, la memoria y el desarrollo del pensamiento lógico. En este enfoque se cuenta con tres niveles para la obtención de los valores. En el primer nivel encontramos el premoral, nivel en el cual no hay una cierta obligación hacia el cumplimiento de las normas y reglas. En el segundo nivel encontramos el heterónimo, que implica siempre el respeto irrestricto a las normas y la subordinación a la autoridad. Finalmente, el nivel autónomo, donde se manifiesta la reciprocidad de las normas y leyes en todas las relaciones interpersonales de los individuos.

1.3.6. Teoría de los Valores de Scheler

Robledo (2017) señala que los valores son elementos fundamentales en la vida del hombre, pues define su comportamiento y conducta dentro de los roles establecidos por la sociedad. En ese sentido puedo decir que, para Scheler, los valores son definidos como elementos que no son sensibles en lo absoluto, sino son cualidades de orden idealizado. Es por ello que basó su estudio más allá de la interpretación del término valor, sumándole a ello, lo que conocemos como escala de valores y es en esta escala donde el sistema de valores es articulado por jerarquías donde por encima de esta pirámide de valores predomina el valor religioso, dicho sea de paso, aspecto muy presente en la vida de este filósofo.

Al ser los valores cualidades objetivas, Scheler (1916) no los reconoce y acepta como subjetivos, por lo, tanto reconociéndolos como totalmente objetivos, los considera duales, es decir, los valores son positivos o negativos, o son buenos o malos, pues los valores cambian siempre la historia, los valores no están porque haya bienes, fines, o normas, ya que al fin y al cabo los valores son y valen por sí mismos, allí radica su cualidad, importancia y la necesidad de contar con una escala de valores.

Vélez (2019) en su teoría de los valores de Scheler señala que

estos van a distribuirse en cuatro niveles dentro de su escala.

1) En el primer nivel encontramos el ínfimo conformado por los valores sensibles es decir aquellos que son percibidos por los sentidos, como por ejemplo el dolor o la alegría.

2) En el segundo nivel se encuentran los valores vitales relacionados con la vida, con la fuerza, como por ejemplo la salud y la enfermedad.

3) El tercer nivel se encuentra establecido por los valores espirituales los mismos que a la vez se van a subdividir en tres tipos:

3.1.- Los valores estéticos, conformado por valores considerados como lo bonito y lo feo.

3.2.- Los valores considerados como aquello que es justo e injusto.

3.3.- Los valores del puro conocimiento de la verdad, es decir, todos aquellos que tienen relación con el saber.

4) Finalmente, el cuarto nivel en esta escala, quizás la más importante y de alto nivel para Scheler, es la de los valores que tienen que ver con lo santo y lo profano, es aquí donde se cree que el valor de lo santo es considerado por sí mismo el que tiene que ver con el culto a lo religioso.

1.3.7. Los estilos de Personalidad

Rivas (2019) señala que los estilos de personalidad son un grupo de características únicas que van a definir la forma de ser de una persona, y cuyo comportamiento puede estar definido por un aspecto tanto positivo como negativo.

Los estilos de personalidad propuesto por Millon, como un enfoque que integra la personalidad supone la unidad de la misma, pues en ella están incluidos elementos cognitivos, biológicos, y conductuales, todos estos fundamentales para poder comprender el funcionamiento

de la personalidad. Resumiendo lo dicho anteriormente y citado por García (2018), diríamos que los estilos de personalidad son modelos de comportamientos conductuales, emocionales propios y exclusivos de ser humano.

Millon (1994) encuentra dentro de los estilos de personalidad algunos elementos básicos tales como:

❖ **Introverso Pasivo - Retraído:** propio de sujetos marginados, y excluidos de la sociedad, así como de sus relaciones interpersonales, se caracterizan por ser impulsivos socialmente, debido a la carencia afectiva recibida durante la infancia y en su relación con los demás dentro de la sociedad.

❖ **Inhibido Activo - retraído:** Implica a personas reservadas, que no tienen esa capacidad de “abrirse” a los demás, es decir, tienen una tendencia a excluirse del mundo, no son comunicativos por lo mismo que tienen cierto temor por ser rechazados, inseguros y con tendencia a la baja autoestima.

❖ **Cooperativo Pasivo - dependiente:** Propio de personas que no tienen ningún problema en aflorar sus sentimientos con total naturalidad, son nobles y bondadosos; evitan liderar los grupos y por ende tienden a seguir las órdenes que les impongan.

❖ **Sociable Activo - Dependiente:** Propio de personas expresivas, libres al expresar sus emociones y afectividad, son socialmente adaptables y empáticos.

❖ **Seguro Pasivo - Independiente:** Personas seguras de sí mismas, confían en sus capacidades, son egocéntricas y algo egoístas en sus intereses.

❖ **Violento Activo - Independiente:** Propio de sujetos con tendencia al autoritarismo, poseen ideas rígidas y firmes, son

intolerantes a la frustración y con tendencia a la autosuficiencia. Pueden ser manipuladores.

❖ **Respetuoso Pasivo - Ambivalente:** Son personas responsables, seguras, obedecen y cumplen con las normas y leyes, emocionalmente estables, calculadores y planificadores.

❖ **Sensible Activo - Ambivalente:** Personas con tendencia a la bipolaridad, se caracterizan por tener poca esperanza en la vida, renegadas, con sentimientos de culpa muy marcada y con un humor muy cambiante.

1.3.7.1. Adolescencia

Pineda y Aliño (2018) considera que la adolescencia es un proceso en la etapa evolutiva del ser humano, básicamente se manifiesta entre la niñez y la adultez, tanto en lo biológico como en lo emocional y psicológico. Aun sabiendo que en esta etapa de la persona se dan cambios positivos, también es muy sabido que existen crisis existenciales que van a desencadenar en algunos conflictos en las relaciones interpersonales con los demás.

García (2018), percibe a la adolescencia como una etapa extraordinaria en la vida de todo ser humano, pues en ella ocurren cambios que forman parte de la estructura social, cultural biológica y psicológica de la persona.

En el aspecto físico vamos a encontrar cambios como en la estatura, cambios notorios en los genitales tanto masculino como femenino, por primera vez en el varón, aparece el vello en el rostro, en la mujer al igual que el varón aparece vello tanto en la zona púbica y en las axilas, la voz en el varón se agrava mientras que en la mujer se agudiza, en la mujer hay aumento de las mamas, aparición de acné sudoración, menstruación entre otros.

En el aspecto psicológico los adolescentes experimentan por primera

vez, el vacío emocional lo que provoca muchas veces las discusiones muy a menudo entre hijos y padres, asimismo tienen la necesidad de ser aceptados y reconocidos, por lo que comienzan a buscar los grupos de amigos, así como la atracción por el sexo opuesto.

1.3.7.2. Personalidad

Argentina, Estela (2020) define a la personalidad como un conjunto de acciones psíquicas, mentales y espirituales que van a identificar y caracterizar a una persona como tal. Por lo tanto, desde un enfoque psicológico, la personalidad es entendida como un modelo de pensamientos, actitudes, y sentimientos persistentes, reiterativos y fijos que se da en el proceso evolutivo de la persona y que permite desde ya tener un cierto conocimiento de su modo de ser.

Actualmente se entiende la personalidad como una serie de manifestaciones mentales y que pueden ser modificadas gracias a las diferentes experiencias de vida realizadas por la persona a través del tiempo y de la historia.

Seelbach (2018) conceptúa a la personalidad como un grupo de características propias y peculiares de una persona que le van a permitir ejecutar, experimentar y razonar dentro de su entorno social, pues está conformada por una base sólida como su conducta, sus pensamientos, sus emociones, su socialización y sus características psicológicas.

1.3.7.3 Componentes de la personalidad

Smith (2017) señala a través de su estudio sobre los componentes de la personalidad que, está constituida en su estructura fundamental por dos elementos, tales como el temperamento y el carácter.

a) Temperamento: Se refiere básicamente a características propias del Ser Humano obtenidas a través de un legado genético. En ese sentido, como componente de la personalidad, El temperamento es entendido como una forma natural con que la persona interactúa con su medio haciendo prevalecer sus cualidades tanto cognitivas, comportamentales y psicológicas.

b) Carácter: Entendido como un componente determinante de la personalidad, son un grupo de características adquiridas en el medio social a través de las inter relaciones entre las personas, es por ello que tanto, el lenguaje, las reglas sociales, y hasta la forma de actuar y comportarse de las personas vienen a formar parte del carácter, determinando por lo tanto la personalidad del sujeto.

1.3.7.4 Tipos de personalidad

Gonzales (2017) señala que la personalidad es esencial y sobre todo inseparable de todo proceso de formación y evolución en la vida del ser humano.

A continuación, se presenta los siguientes tipos de personalidad.

- ❖ **Paranoide:** Tipo de personalidad que caracteriza a individuos con una marcada inseguridad, así como ideas recurrentes de que quieren hacerles daño, por lo que prefieren distanciarse de los demás.

- ❖ **Esquizoide:** Tipo de persona que se caracteriza por mostrar cierta indiferencia hacia la formación de círculos sociales, poco expresivos, y carecen de empatía y asertividad.

- ❖ Esquizotípico: Se caracterizan por presentar ideas y pensamientos relacionado con lo místico, lo sagrado, lo sobrenatural, son muy contemplativos y son capaces de tener una cualidad analítica.
- ❖ Antisocial: Personas con cierta predominancia hacia el liderazgo, constantemente buscan ser independientes, busca vivir el momento.
- ❖ Límite: Propio de personas que se caracterizan por una dualidad en sus emociones, pues cambia de estado anímico de un momento a otro busca siempre ser aceptado y reconocido por sus pares.
- ❖ Histriónico: Carente de afecto, los histriónicos buscan reconocimiento, y ser aceptado por su grupo social. Poseen baja autoestima.
- ❖ Narcisista: Egoístas, manipuladores y con una marcada exageración egocéntrica.
- ❖ Evitador: Evita ejecutar cualquier acción, evade responsabilidades, para tener algún sentimiento de culpa posteriormente.
- ❖ Dependiente: Tipo de persona que busca siempre depender de los demás por que busca ser aceptado dentro de su grupo social, con tendencia a la responsabilidad tiende a respetar las reglas y normas sociales.
- ❖ Obsesivo compulsivo: Exigente tanto consigo mismo, como con los demás, con cierta tendencia al autoritarismo, son ordenados, cuidadosos y pulcros con cierta exageración.

- ❖ Pasivo - Agresivo: Personas con baja autoestima, poco asertivos emocionalmente, con cierto deprecio por la vida y las normas en la sociedad.
- ❖ Depresivo: Personas con baja autoestima, comúnmente se sienten tristes y abatidas, con pocas esperanzas de vida, carentes de encontrar placer en la vida. Realistas por naturaleza, son capaces de reconocer sus potencialidades y carencias.
- ❖ Autodestructivo: Se caracteriza por su tendencia a esa búsqueda incesante de cubrir primero las necesidades de los otros, antes que las suyas, son poco competentes, pero muy inocentes.
- ❖ Sádico: Personas con cierta tendencia agresiva, pero con gran capacidad de ser líder y responsables, pues prima en ellos, su fortaleza y disciplina.

1.3.7.5 La personalidad desde el modelo de Theodore Millon

La personalidad para Theodore Millon, caracteriza un modelo muy ligado y casi inseparable en la persona, conformado por aspectos cognitivos, afectivos y conductuales donde las experiencias sociales son muy importantes ya que reflejan su pensamiento, sentimiento y toda forma de actuar frente a los demás.

De acuerdo a lo comprendido por lo que plantea Millon, puedo decir que, para entender su teoría como integradora, es sumamente importante y necesario vincular los dos aspectos principales en la personalidad, nos referimos a la nomotética e ideográfico. Con respecto a lo nomotético hace referencia a la personalidad como algo estático y fragmentado que busca comprender como se interrelacionan en la persona, las motivaciones, sus cualidades y sus rasgos. Por su parte el enfoque ideográfico tiene un concepto de la

personalidad más dinámico y holístico, enfocando su preocupación por las características y diferencias individuales del sujeto, suponiendo que esta individualidad es el resultado de un proceso socio cultural único dado entre factores biológicos y sociales.

Teniendo como base lo mencionado anteriormente, concuerdo con el planteamiento de Millon, donde se plantea que la personalidad se ubica en un punto donde puede ser influenciada por aspectos conductuales categorizados como normales y anormales, enfatizando que una conducta denominada anormal se adquiere y se forma sobre estructuras de una conducta normal. Es por ello, que se considera que tanto los hábitos, los procesos cognitivos, las actitudes, los afectos son elementos adquiridos por el hombre en la sociedad y que van ser expuestos en sus relaciones sociales con los demás.

En tal sentido, Millon afirmó que la diferencia de la personalidad normal de una anormal, se diferencia en un rango muy pequeño, por lo tanto señala que es común ver que una misma persona, puede presentar un adecuado comportamiento en un área y fallar en otras (Millon y Everly, 1994 citado por García, 2018).

Comprendiendo estas diferencias, Millon (1994) propone dos ideas para referirse a la personalidad, y diferenciarlas una de otra. **Patrón**, aquella personalidad con características y tendencias patológicas y **estilo** para aquella personalidad con características estables y normales.

Millon, considera cuatro componentes en su modelo evolutivo con sus respectivas polaridades, estas son:

- 1.- **existencia** (placer-dolor),
- 2.- **adaptación** (activo-pasivo),
- 3.- **replicación** (sí mismo-otros) y

4.- abstracción (pensamiento-sentimiento).

1.- El componente existencia, supone un estado físico no muy organizado donde está representado por la división entre el placer y el dolor.

2.- El componente adaptación se manifiesta a través de una polaridad entre actividad-pasividad, es decir, por un lado, una búsqueda incesante por satisfacer las necesidades básicas y por otro, cierta pasividad para buscar en el entorno cubrir sus necesidades (Millon y Davis, 1998).

3.- El componente replicación implica el uso de estrategias, donde cada persona, por sus propios medios puede buscar su fuente de refuerzo, con la finalidad de alcanzar sus objetivos. (Millon y Davis, 1998).

4.- Por su parte el componente abstracción hace referencia a la capacidad organizativa y decisiva que tiene la persona gracias a su razonamiento lógico. Este componente cuenta con una polaridad pensamiento-sentimiento, la misma que supone la capacidad de realizar representaciones y simbolizaciones a nivel interior como exterior (Millon y Davis, 1998).

1.3.7.6 Dimensiones de los estilos de personalidad

Según Sánchez, et al., (2002), centrándonos en los estudios de Millon (1994), tomaron en cuenta tres dimensiones acerca de los estilos de personalidad: metas motivacionales, estilo cognitivo y la conducta interpersonal.

Dimensión 1: Metas motivacionales

Según Sánchez, et al., (2002), las metas motivacionales están conformadas por un conjunto de elementos y factores capaces de establecer una conducta hacia una meta establecida, a su vez,

comprende dualidades tales como: apertura con preservación, modificación con acomodación y el individualismo con protección.

- ❖ La Apertura, implica una inclinación hacia la vivencia de experiencias positivas tales como la felicidad y optimismo.

- ❖ Preservación, supone que la persona tiende a ser inseguro donde maximiza su seguridad por tener pensamientos que hay elementos que amenazan su vida.

- ❖ Modificación, se cataloga a todas aquellas personas que obtienen un puntaje alto en esta dimensión como aquellas que se caracterizan por buscar persistentemente cambios con la finalidad de satisfacer sus objetivos o necesidades.

- ❖ Acomodación, los sujetos que puntúan alto en este nivel, son los que buscan adaptarse pasivamente a los sucesos que afrontan a diario en sus vidas, asimismo tienden a amoldarse a ciertas circunstancias.

- ❖ Individualismo, evalúa el nivel en que las personas toman decisiones fundamentales por iniciativa propia, muchas veces sin considerar a los demás.

- ❖ Protección, Aquí las personas optan por pensar primero en los demás antes de tomar una decisión.

Dimensión 2: Modos cognitivos.

Según Sánchez, et al., (2002), los modos cognitivos hacen referencia a los diferentes estilos y formas de ver el mundo y la realidad, es una forma única y singular de percibir su entorno, es decir, recogen y seleccionan la información que la obtiene de la percepción, para luego almacenarla en la memoria. Estos estilos cognitivos comprenden los siguientes indicadores o bipolaridades: extraversión con intraversión; sensación con intuición; reflexión con

afectividad; y sistematización con innovación.

- ❖ Extraversión, propio de las personas que se caracterizan por recoger y valorar información del mundo externo que del interior mismo.
- ❖ Intraversión, personas que recogen y seleccionan la información basándose en fuentes internas. Se dejan llevar por sus emociones propias de su personalidad.
- ❖ Sensación, tiene la capacidad para valorar datos concretos y reales obtenidos de su mundo externo.
- ❖ Intuición, se caracteriza por recibir y valorar la información subjetiva poco científica, lo misterioso los atrae.
- ❖ Reflexión, se basan en datos comprobados bajo paradigmas esquematizados, coherentes, reales y razonables.
- ❖ Afectividad, personas que recolectan y seleccionan la información a través de procesos subjetivos, emocionales y afectivos.
- ❖ Sistematización, procesan los datos recibidos, la interioriza para luego expresarla coherentemente.
- ❖ Innovación, procesan los datos obtenidos bajo parámetros de saberes nuevos.

Dimensión 3: Conductas interpersonales.

Según Sánchez, et al., (2002), las conductas interpersonales suponen un estilo de interacción con los demás. Este comportamiento se encuentra conformando por las siguientes bipolaridades: retraimiento y comunicatividad: vacilación y firmeza; discrepancia y conformismo; sometimiento y control, y concordancia e insatisfacción.

- ❖ Retraimiento, forma de comportamiento caracterizado por la indiferencia, personas que no son capaces de expresar fácilmente

sus sentimientos.

- ❖ Comunicatividad, personas expresivas, asertivas con influencia en los demás, son intensos.
- ❖ Vacilación, inseguros y dubitativos, se caracterizan por solitarios, con tendencia a aislarse por temor a ser rechazados.
- ❖ Firmeza, patrón de autoafirmación. Caracteriza a sujetos muy capaces, con habilidades y talentos que sobresalen por encima de los demás.
- ❖ Discrepancia, es propio de personas independientes, con buena autoestima.
- ❖ Conformismo, personas con un patrón de personalidad cooperativo, respetuosos de las normas.
- ❖ Sometimiento, patrón que caracteriza a la persona por someterse a los demás, son personas con tendencia a sufrir y no tener placer.
- ❖ Control, son personas que tienen a dominar a los demás, por lo tanto, son propias de aquellas personas con tendencia a la ambición, manipuladoras y agresivas.
- ❖ Insatisfacción, característica de una persona con tendencia a la pasividad, algo agresivos y con estados de ánimo cambiantes.
- ❖ Concordancia, patrón de personalidad estable, asertivo y comunicativo. Son personas coherentes y sociables.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre Valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.5.1 La justificación es científica:

Considerando la significatividad e importancia de nuestras variables de estudio, tales como, valores interpersonales y estilos de personalidad, sostengo que los pilares fundamentales de esta investigación tanto como su análisis y argumentos, es posible, gracias al conjunto de teorías utilizadas, las mismas que, a través de su marco teórico, conceptualizaciones, niveles, dimensiones, entre otros, van a permitir dar validez y confiabilidad a este estudio. En ese sentido teniendo como soporte el método científico producto de la confiabilidad de la investigación, servirá como paradigma de nuevas ideas y conceptos que redundará en el beneficio de tanto de la Institución Educativa San Francisco de Asís, como para la provincia de San Ignacio, en lo que a personalidad y valores interpersonales se refiere.

1.5.2 La justificación a nivel institucional

Esta investigación gracias a la profundidad de su estudio, nos dio la oportunidad de conocer muy de cerca los diferentes comportamientos, estilos de personalidad y valores interpersonales de los alumnos de esta Institución, en San Ignacio. Asimismo, permitió conocer la realidad social, cultural y familiar de diferentes alumnos, permitiéndome proponer alternativas que ayuden a mejorar, asesorar y guiar a los adolescentes de la institución educativa San Francisco de Asís San Ignacio. Finalmente permitirá ser una fuente

de consulta a futuras investigaciones vinculadas al tema en nuestra Provincia.

1.5.3 La justificación practica:

Esta investigación permitirá conocer los diferentes valores y estilos de personalidad del adolescente del ámbito rural, asimismo, conoceremos estilos comportamentales y conductuales y su influencia en su personalidad. Con la información y resultados obtenidos, podremos a futuro desarrollar programas preventivos y/o de recuperación para aquellas madres, y adolescentes que son víctima de diversas problemáticas psicosociales, ratificando de esta manera el compromiso de mejorar su calidad de vida y salud emocional.

Los resultados de la investigación serán importantes porque ayudarán a los padres de familia a tomar conciencia sobre los valores que poseen sus menores hijos, así mismo de sus estilos de personalidad que están alcanzando, para que posteriormente tomen las medidas necesarias en el mejoramiento de las mismas.

Finalmente, considero de suma importancia este estudio puesto que servirá de base y antecedente para otras investigaciones sobre valores interpersonales y estilos de personalidad, en la provincia de San Ignacio.

1.6. Hipótesis

Los Valores interpersonal tiene una relación con los estilos de personalidad en alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación entre los valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019.

1.7.2 Objetivo Específico

- Identificar los valores interpersonales predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.
- Analizar los estilos de personalidad predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.
- Determinar la relación entre los valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales de la variable estilos personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.
- Determinar la relación entre los valores interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.

II MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación.

Para Cárdenas (2018) la investigación es un proceso realizado con la finalidad de resolver preguntas a partir del recojo y estudio de los datos obtenidos, en ese sentido a partir de la investigación se puede tomar decisiones objetivas, pensadas,

razonadas.

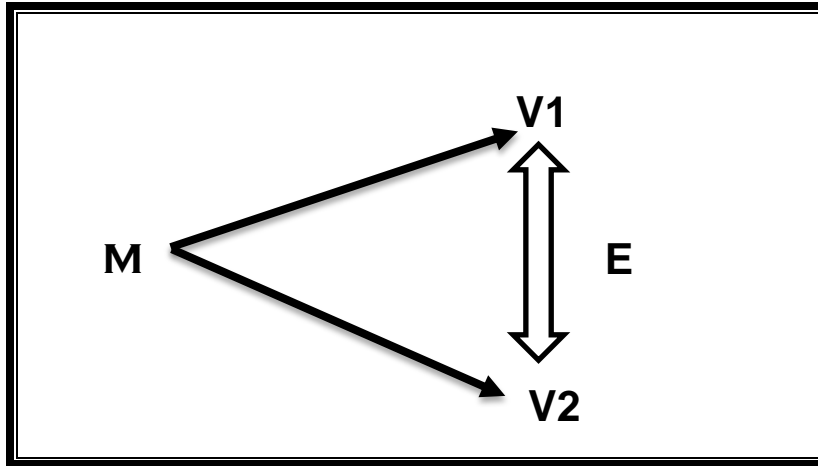
Hernández et al., (2018). Esta investigación, se caracteriza por tener un enfoque cuantitativo, puesto que ha recogido información en campo para luego ser analizada y responder a los planteamientos e interrogantes propias de la investigación, comprobando su hipótesis previamente establecida. En ese sentido lo que se pretende es medir y estimar magnitudes de valores interpersonales y los estilos de personalidad utilizando la técnica de medición cuantitativa y con un instrumento de evaluación confiable y estandarizado.

Ñaupas, et al., (2018) nos dice que la investigación de tipo cuantitativo es fiable porque se basa en paradigmas numéricos, mediciones, contables y sobre todo estadísticos.

Para nuestro estudio la investigación se centrará en lo no experimental tomando como referencia Hernández et al., (2018) porque este tipo de investigación permite recoger información objetiva y clara, puesto que los resultados obtenidos son fruto de la observación directa realizada a los individuos sin alterar su ambiente natural, asimismo las variables de estudio no son manipuladas, por lo tanto, nuestro estudio tiende a tener un diseño descriptivo transaccional o transversal.

La investigación será de tipo propositivo, Moreno (2015), primero porque será fuente de conocimiento a través de su planteamiento, información obtenida y propuestas, segundo descriptiva y correlacional, Hernández et al., (2018) tiene como objetivo medir el grado de relación entre las variables valores interpersonales y estilos de personalidad, para observar si están o no correlacionas.

Dónde:



M : Estudiantes de secundaria.

V1 : Valores interpersonales.

V2 : Estilos de personalidad.

E : Correlación.

2.2. Población, muestra y muestreo.

Población: Ventura (2017) hace referencia a este concepto como el total de personas estudiadas con determinadas características, las mismas que van a dar inicio a los datos de la investigación. Este estudio está conformado por 150 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio. Para el caso concreto de la presente investigación, la población estuvo conformada de la siguiente manera:

Tabla 1*Población considerada en la investigación*

Población	Total
Alumnos de 1ro "A" secundaria	15
Alumnos de 1ro "B" secundaria	15
Alumnos de 2do "A" secundaria	15
Alumnos de 2do "B" secundaria	15
Alumnos de 3ro "A" secundaria	15
Alumnos de 3ro "B" secundaria	20
Alumnos de 4to "U" secundaria	25
Alumnos de 5to "U" secundaria	30
Población total	150

Fuente: Actas y registros de estudiantes de secundaria de la I.E. San Francisco de Asís.

Muestra: Robles (2019) señala que la muestra concentra una parte de la población total estudiada. Es una parte de todo un conjunto de elementos con características propias de lo que se denomina población. Para nuestra investigación la muestra de estudio estará constituida por todos los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio. Para calcular la muestra se usó la ecuación de muestras con población finita; dónde:

Var.	Descripción	Valor
n	Tamaño de la muestra	
N	Población total	
Z	Nivel de confianza (95%)	1.96
P	Probabilidad a favor (50%)	0.5
Q	Probabilidad en contra (1-p)	0.5

E	Error muestral (5%)	0.05
---	---------------------	------

Muestreo

Batanero et al., (2019) define al muestreo como un aspecto estadístico, porque los elementos muestrales están relacionados ente lo probable y lo estadístico.

Otzen &Manterola (2017) señala que el muestreo, tiene entre sus principales objetivos analizar las relaciones que se dan entre las variables existentes y su distribución en la muestra de estudio.

Hernández, et al., (2018) Para nuestro estudio nos hemos valido de la técnica de muestreo no probabilístico, puesto que se hizo uso de elementos seleccionados que dependen básicamente de los propósitos de lo que se pretende medir.

Nuestra muestra no probabilística lo constituye un grupo censal de 150 estudiantes pertenecientes al primer y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís en San Ignacio.

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable 1: Valores interpersonales

Definición conceptual:

Gordon (2010) nos indica que los valores interpersonales son aquellas cualidades o características que van a influir o determinar en lo que una persona realiza o realizará, ya sea de manera consciente o inconsciente, puesto que están supeditadas al sistema de valores que estos poseen.

Definición operacional: Esta se da, de acuerdo a los resultados obtenidos en el cuestionario de Valores Interpersonales.

Dimensiones:

❖ **Soporte (S):** Orientado al deseo, a lo que aspiramos, lo que buscamos, es decir el anhelo que tienen los seres humanos de ser considerado y tratado con afecto, estima, respeto y consideración, siendo alentados en todo momento por nuestros semejantes.}

❖ **Conformidad (C):** Reconocido como el valor capaz de cumplir con las normas y reglas que se establecen en la sociedad, vital para encaminar al ser humano por el camino correcto.

❖ **Reconocimiento (R):** Valor que señala el reconocimiento y la distinción de la persona por sus actos, es la valoración de tus acciones dentro de la sociedad.

❖ **Independencia (I):** Supone una capacidad innata de la persona para actuar de acuerdo a lo que implica el bien y el mal.

❖ **Benevolencia (B):** Supone en tratar de a través de nuestras acciones ayudar a los que más necesitan, implica un gesto generoso y voluntario para con sus semejantes.

❖ **Liderazgo (L):** Valor importante que supone ejercer cierta autoridad en relación a otras personas y saber guiarlas hacia un objetivo de interés común.

Escala de medición: Para la medición de los resultados obtenidos se ha empleado la escala de intervalo ya que esta permite

establecer diferencias exactas entre un valor y otro, además de ello, cuanta con un cero convencional Alarcón, (2008).

Variable 2: Estilos de personalidad. En la tesis de Gallegos (2019) citando a Millon (1987) señala que los estilos de personalidad se definen como cualidades profundamente asimiladas e interiorizadas por la persona, estas cualidades son las que definen la forma de interactuar y definir el modo de ser de una persona. Entendido así, se puede decir que los estilos de personalidad son cualidades particulares, específicas únicas y exclusivas de cada persona, donde están incluidas sus características psicológicas, conductas, comportamiento y forma de actuar consigo mismo y con los demás Millon, (1987).

Definición Operacional: El estilo de personalidad se describe según las puntuaciones de los reactivos, determinando uno de los ocho estilos de personalidad considerados, Millon, (1987).

Son 24 escalas, las mismas que se encuentran emparejadas y agrupadas en 3 grandes áreas y estas son:

- 1.- Metas motivacionales (MM),
- 2.- Modos cognitivos (MC) y
- 3.- Comportamientos interpersonales (RI).

METAS MOTIVACIONALES (MM) - Con Influencia de Freud.			
EXISTENCIA	Apertura	↔	Preservación
ADAPTACIÓN	Modificación	↔	Acomodación
REPLICACIÓN	Individualismo	↔	Protección

MODOS COGNITIVOS (MC) - Con Influencia de Jung			
MODOS COGNITIVOS	Extravertido	↔	Intravertido
	Sensitivo	↔	Intuitivo
	Reflexivo	↔	Afectivo
	Sstematizador	↔	Innovador

COMPORTAMIENTOS INTERPERSONALES (RI)			
COMPORTAMIENTOS INTERPERSONALES	Retraimiento	↔	Comunicatividad
	Duda	↔	Seguridad
	Discrepancia	↔	Conformidad
	Sometimiento	↔	Control
	Insatisfacción	↔	Concordancia

Total: 165 preguntas distribuidas en 24 escalas, 5 de consistencia, 10 de IP y 10 de IN

Operacionalización:

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Niveles	Reactivos/Items	Instrumento
Valores interpersonales (Variable 1)	Goleman Gordon (1979) Son características propias e individuales en el que las personas actúan ante diversas situaciones con estilos y conductas propias de su formación y personalidad.	Los valores interpersonales son normas que rigen nuestro comportamiento, las mismas que tienen un sentido moral.	Soporte	Bajo 4-31	2,12,14,27,29,33,36, 40,47,52,58 64,69,75,87	Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV)
			Conformidad		5,9,13,20,25,32,35,4 8,53,57,63, 66,80,85,89	
			Reconocimiento	Medio 32-63	6,10,19,22,30,38,45, 49,70,77,79 82,88	
			Independencia		1,4,11,16,24,34,39,4 3,50,55,61, 68,74,78,83,90	
			Benevolencia	Alto 64-99	3, 8, 18, 23, 28, 42, 44, 51, 54, 60, 62, 71, 73, 81, 86	
			Liderazgo		7, 15, 17, 21, 26, 31, 37, 41, 46, 56, 59, 65, 67, 72, 76, 84	

Fuente: Leonard Gordon (1979, citado por Aguilar, S., 2010)

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Estilos (indicadores)	Ítems	Escala de valoración	Niveles o rangos	Instrumento
Estilos de personalidad (Variable 2)	Los estilos de personalidad, hace referencia a las diferentes cualidades y características propias de una persona, implica una forma personal de pensar, expresar sus emociones y sentimientos así como la forma de actuar y comportarse frente a los demás en la sociedad. (Millon y Davis, 1996, p.4)	La personalidad es un conjunto de rasgos que actúan de manera simultánea y van a determinar el comportamiento de una persona.	METAS MOTIVACIONALES	1A Apertura	V: 10, 26, 65, 81, 94, 106, 129, 149, 151, 180 F: 17, 18, 57, 69, 72, 111, 122, 139, 142	Nominal	Presencia moderada (50-69)	Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS) de Theodore Millon.
				1B Preservación	V: 13, 25, 54, 60, 72, 86, 100, 111, 122, 126, 139, 148, 155 F: 10, 41, 81, 94, 106, 129	Verdadero (V): 1 Falso (F): 0		
				2A Modificación	V: 3, 28, 33, 41, 48, 65, 79, 84, 97, 119, 123, 132, 134, 137, 149, 151, 153, 157, 165, 171, 173 F: 8, 82, 107, 146		Presencia Marcada (70-89)	
				2B Acomodación	V: 21, 38, 46, 70, 82, 86, 88, 95, 107, 122, 130, 135, 146 F: 3, 10, 48, 65, 79, 97, 119, 149, 151, 153, 157, 161		Presencia exacerbada (90-100)	

					165		
					3A Individualismo	V: 2, 32, 42, 43, 83, 96, 97, 108, 118, 126, 136, 137, 147, 150, 152, 165, 171 F: 8, 71, 144, 154, 176	
					3B Protección	V: 9, 21, 41, 46, 56, 64, 71, 73, 85, 92, 99, 110, 121, 127, 140, 144, 154, 176 F: 43, 83, 96, 108, 116, 118	
			MODOS COGNITIVOS		4A Extroversión	V: 41, 65, 73, 110, 121, 123, 132, 140, 149, 151, 170, 180	
				4B Introversión	F: 19, 30, 45, 54, 91, 104, 115, 142, 150 V: 19, 27, 34, 45, 62, 91, 104, 115, 126, 142, 143, 150, 180 F: 123, 180	Nominal Verdadero (V): 1	Presencia moderada (50-69)
				5A Sensación	V: 16, 24, 78, 90, 103, 114, 117, 125 F: 87, 105, 128, 156	Falso (F): 0	Presencia Marcada (70-89)

				5 B Intuición	V:2, 18, 41, 47, 49, 52, 65, 76, 87, 93, 105, 126, 128, 129,145, 149, 156, 162, 169, F: 75, 78, 90, 114, 117, 125		
				6ª Reflexión	V: 7,39, 44, 48, 50, 75, 89, 102, 113, 116, 124, 133, 147, 158, 167, 171, 172 F: 80, 92, 127		Presencia exacerbada o (90-100)
				6B Afectividad	V: 9, 46, 47, 64, 72, 73, 76, 80, 82, 85, 92, 99, 100, 105, 110, 121, 123, 127, 128, 139, 140, 144, 145, 146, 149, 155, 169 F: 3, 43, 75, 89, 96, 116, 118, 124		
				7A Sistematización	V: 1, 4, 10, 33, 48, 59, 67, 78, 79, 90, 103, 112, 114, 153, 157, 159, 163, 168 F: 25, 56, 61, 70, 76, 82,		

					88, 105, 107, 111, 115			Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS) de Theodore Millon
				7B Innovación	V: 3, 28, 32, 41, 47, 49, 61, 65, 66, 73, 76, 80, 82, 83, 105, 108, 118, 128, 129, 132, 134, 145, 149, 170, 174 F: 1, 4, 8, 24, 33, 59, 90, 103, 112, 114, 159, 168			
			COMPORTAMIENTOS INTERPERSONALES	8 Retraimiento A	V: 7, 19, 27, 30, 34, 39, 42, 44, 53, 62, 83, 115, 126, 133, 150 F: 41, 65, 73, 123, 149, 151, 154, 170, 174, 180	Nominal	Presencia moderada (50-69)	
				8B Comunicatividad	V: 9, 41, 65, 81, 97, 123, 137, 149, 153, 157, 159, 162, 165, 166, 167, 170, 171, 172, 174, 179, 180 F: 7, 8, 19, 30, 54, 62, 115, 142,	Verdadero (V): 1 Falso (F): 0	Presencia	
				9A Vacilación	V: 11, 13, 18, 20, 40, 45, 53, 54, 57, 63, 72, 100, 104,			Marcada (70-89)

					142,143 F: 10, 26, 58, 94, 106, 129, 159, 161, 170, 174, 180			
				9B Firmeza	V: 10, 26, 28, 58, 79, 106, 124, 133, 147, 152, 158, 159, 161, 165, 167, 170, 172, 173, 174, 179 F: 8, 13, 18, 20, 21, 40, 45, 57, 63, 95, 143, 146		Presencia exacerbada	
				10A Discrepancia	V: 2, 6, 11, 14, 15, 17, 18, 22, 32, 36, 42, 43, 53, 55, 56, 60, 61, 66, 69, 83, 95, 96, 108, 111, 118, 122 F: 24, 29, 110, 112, 153, 159, 163, 180		(90-100)	
				10B Conformismo	V: 1, 4, 16, 24, 29, 37, 64, 67, 75, 84, 90, 99, 102, 110, 113, 114, 125, 144, 153, 154, 157, 159, 163, 165, 170, 171, 173, 179, 180 F: 22, 32, 42, 66, 111, 168			

				11A Sometimiento V: 1, 6, 8, 12, 18, 25, 40, 52, 56, 57, 61, 69, 85, 92, 111, 122 F: 3, 58, 79, 108, 137, 147, 158, 167, 172, 173			Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS) de Theodore Millon
			11B Control V: 2, 3, 15, 23, 32, 36, 43, 58, 79, 83, 108, 133, 137, 147, 158, 167, 172, 173 F: 1, 8, 18, 40, 57, 92, 122, 144				
			12A Insatisfacción V: 6, 11, 15, 17, 18, 22, 23, 25, 34, 38, 49, 51, 53, 56, 60, 68, 72, 96, 104, 108, 111, 118, 160 F: 1, 24, 71, 81, 92, 110, 144, 154				
			12B Concordancia V: 1, 8, 21, 24, 29, 46, 64, 71, 92, 110, 144, 146, 154 F: 124, 133, 137, 152, 167, 171				

Fuente: Castro y Casullo (2005)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Este estudio está basado en un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza según Hernández et al. (2018) por tener planteamientos limitados pues mide aspectos fenomenológicos, hace uso de datos estadísticos, requiere de probar hipótesis y con un método deductivo busca siempre probar la realidad objetiva.

a) Los test psicométricos

Navarro (2016) señala que en el contexto psicológico es muy importante poder determinar de forma objetiva y con mucha precisión la población y muestra de un estudio. En ese sentido los test psicométricos son todas aquellas pruebas que basadas en sus medidas objetivas sobre una determinada muestra de conducta facilita la descripción y comparación de un sujeto a otro, es por ello que se puede decir que un test psicométrico siempre va a permitir evaluar la personalidad y las aptitudes de toda persona

b) **El cuestionario** es una lista elaborada, la misma que está constituida por un conjunto de preguntas, ésta, se aplicó a todos los alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio. En la variable Valores interpersonales su cuestionario cuenta con 90 preguntas, mientras que la variable estilos de personalidad se cuenta con 180 preguntas.

2.4.1 Confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos utilizados para nuestro estudio se caracterizan por ser muy confiables, esto debido a los coeficientes obtenidos a través de métodos científicos que garantían su confiabilidad, los mismos que se

describen detalladamente en su ficha técnica.

2.4.2 Validación de los instrumentos

Los instrumentos psicométricos utilizados cuentan con validez aceptable, para la variable Valores Interpersonales, se cuenta con una validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación.

Para nuestra segunda variable Estilos de Personalidad la validez se relaciona con la coincidencia y desigualdad entre sus escalas, por lo que su validez interna se caracteriza por que sus ítems están identificados para reconocer aquel estilo de personalidad, asimismo su validez externa Trata de identificar las escalas de otros test para medir los constructos idénticos.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Para proceder a analizar la información y obtener los resultados se utilizó el software SPSS versión 25, y el programa informático de hojas de cálculo electrónicas – Excel, con el propósito de efectuar el análisis estadístico en el desarrollo del trabajo de investigación.

Los resultados se expresan mediante tablas de frecuencia simple y de doble entrada con su porcentaje correspondiente, así como su interpretación. Se consideró el estilo APA 7ma edición.

2.6. Criterios éticos.

Los criterios éticos para este estudio se pueden especificar en tres aspectos.

- ❖ **Objetividad:** Los datos obtenidos en las tablas, son producto de la

aplicación de los instrumentos validados y confiables, así como de la observación del comportamiento de los estudiantes en la Institución Educativa la misma que se basó en criterios técnicos y totalmente imparciales.

❖ Originalidad: Para darle transparencia al trabajo realizado, se citó fuentes bibliográficas, asimismo siempre estuvo en permanente evaluación por el programa digital de servicio de prevención de plagio turnitin, por lo mismo se puede decir que este trabajo no es plagio de otros estudios intelectuales.

❖ Veracidad: La información que se muestra en la presente investigación guarda relación con los hechos, comprobando su grado de verdad, cuidando la confidencialidad de ésta.

❖ Además de lo dicho anteriormente, nuestro estudio consideró los principios éticos de los psicólogos, bajo el código de conducta de la American Psicológica Association (APA). Cuyos entes rectores son:

❖ Beneficencia y no maleficencia: Los psicólogos de hoy, por su formación cada día se esmeran por hacer el bien con todos aquellos que buscan su ayuda profesional, por ende, su compromiso y responsabilidad es no dañar por ningún motivo a la persona.

❖ Fidelidad y responsabilidad: Los psicólogos como especialistas en analizar la conducta y los procesos mentales entablan una relación profesional basada y centrada en la confianza.

❖ Integridad: Los psicólogos son modelos y paradigmas a seguir,

por lo tanto, deben de actuar con total transparencia, verdad, y honestidad en el ejercicio de su función.

❖ Justicia: Todos los actos de los psicólogos están guiados por la imparcialidad y la justicia permitiendo un beneficio igualitario de quienes necesitan de esta profesión.

❖ Respeto por los derechos y la dignidad de las personas: Los psicólogos por encima de todo es un profesional que se caracteriza por respetar la dignidad y con ello la privacidad y confidencialidad de las personas en su totalidad.

2.7. Criterios de rigor científico.

❖ Confiabilidad: A través de la utilización del software SPSS versión 25, tablas Excel se realizaron los trabajos y cálculos estadísticos, logrando con ello encontrar la consistencia y confiabilidad de los cuestionarios utilizados. Para conseguir los resultados deseados, acudiremos a la estadística descriptiva, donde haremos uso de fórmulas correlacionales para dar respuesta a las hipótesis de la investigación. Las tablas se ejecutarán según el estilo APA.

❖ Validación: A través de la ficha técnica del instrumento utilizado.

III. RESULTADOS

En este capítulo vamos a presentar los resultados obtenidos a través de la aplicación de los cuestionarios en la muestra conformada por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís en San Ignacio.

3.1. Presentación de Resultados

Tabla 3

Relación entre valores interpersonales y estilos de personalidad

Correlaciones			
		Valores interpersonales	Estilos de personalidad
Valores interpersonales	Correlación de Pearson	1	833
	Sig. (bilateral)		,000
	N	150	150
Estilos de personalidad	Correlación de Pearson	,833**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral).

Para encontrar la correlación entre las variables de valores interpersonales y estilos de personalidad, se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson aplicando el programa de tablas Excel a los puntajes obtenidos en los dos instrumentos utilizados con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, obteniendo los resultados siguientes, coeficiente de correlación (Valores interpersonales y Estilos de personalidad) = 0.83339608. Lo que claramente indica la existencia de una alta correlación directa.

Tabla 4*Valores interpersonales predominantes*

Variabes	Frecuencia - Alto	Porcentaje válido	N
Soporte	100	60,0%	150
Conformidad	88	58,7%	150
Reconocimiento	66	44,3 %	150
Independencia	10	6,8%	150
Benevolencia	80	54,8%	150
Liderazgo	82	54,9%	150

Según la Tabla 4 los resultados reflejan que, en la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, en la variable valores interpersonales los valores predominantes debido a su alto porcentaje son: Soporte con un 60.0%, de validez, seguido del valor Conformidad con un 58,7% de validez, así como el valor Benevolencia con un porcentaje de 54,8% de validez y liderazgo con un 54,9% del porcentaje válido.

Esto refleja que los alumnos muestreados para nuestro estudio anhelan alcanzar sus metas, siendo capaces de cumplir con las normas y reglas que se establecen en la sociedad, fundamentales para encaminar al ser humano por el camino correcto, asumiendo cierto liderazgo.

Las normas son la base de la sociedad, son las que contribuyen a mantener el orden, la tranquilidad, la ayuda mutua entre otros, gracias las normas ejercen un autocontrol sobre las personas, ya que, gracias a ellas, la persona puede decidir si actuar bien o mal.

Tabla 5*Estilos de personalidad predominantes*

Variables	Frecuencia - Alto	Porcentaje válido	N
Apertura-Preservación	80	65,1%	150
Modificación-Acomodación	90	65,8%	150
Individualidad-Protección	75	44,3 %	150
Extraversión-Introversión	95	67,6%	150
Sensación-Intuición	75	54,8%	150
Pensamiento-Sentimiento	98	54,9%	150
Sistematización – Innovación	98	68,7%	150
Retraimiento – Comunicatividad	95	67,6%	150
Indecisión- Decisión	90	65,8%	150
Discrepancia- Conformismo	95	67,6%	150
Sometimiento- Control	90	65,8 %	150
Insatisfacción – Concordancia	95	67,6 %	150

En la tabla 5, se encontró que, en la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, los estilos de personalidad predominantes que sobresalen en los alumnos del nivel secundario son los siguientes: Sistematización – Innovación y Pensamiento – Sentimiento con un porcentaje válido de 68,7% seguido de Discrepancia- Conformismo, Insatisfacción – Concordancia, Retraimiento – Comunicatividad y Extraversión – Introversión con un 67, 6% del porcentaje válido respectivamente. Finalmente, otra escala predominante en la muestra de alumnos de secundaria es Modificación - Acomodación y Sometimiento- Control con 65,8% de su porcentaje válido. Los resultados obtenidos reflejan altas frecuencias en estilos de personalidad que caracterizan al joven Franciscano, como personas capaces de pensar coherentemente,

innovadores, sistematizadores, pero también con altas tendencias al conformismo y retraimiento.

La persona que se caracteriza por ser innovador (a) se encuentra siempre en permanente desplazamiento hacia lo desconocido, forma parte de su personalidad la exploración, por lo que busca conocer nuevos retos y oportunidades, con la finalidad de afianzar sus conocimientos.

Tabla 6

Distribución de frecuencia según el nivel estilos de personalidad predominantes Metas Motivacionales

	Estilos de Personalidad:	Modificación		Acomodación	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	3,6%	40	19,5%
	MEDIO	90	49,8%	90	65,8%
	ALTO	52	46,60%	20	14,7%
	Total	150	100,0%	100,0	%

En la tabla 6, se encontró que, en la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, la distribución de frecuencia según el nivel estilos de personalidad en la dimensión Metas Motivacionales en los alumnos del nivel secundario cuenta con un rango destacado medio con 65.8%, lo cual indica que la mayoría de los alumnos muestreados se caracteriza por tener un estilo de personalidad dentro de la dimensión metas motivacionales.

Dentro del estilo de personalidad Metas Motivacionales las escalas que mas alta puntuación alcanzaron fueron las de Modificación, lo que demuestra que los alumnos muestreados se caracterizan por buscar persistentemente cambios con la finalidad de satisfacer sus

objetivos o necesidades.

La otra polaridad fue Acomodación, demostrando que los alumnos buscan adaptarse pasivamente a los sucesos que afrontan a diario en sus vidas, asimismo tienden a amoldarse a ciertas circunstancias.

Tabla 7

Distribución de frecuencia según el nivel de estilos de personalidad: Modos Cognitivos

	Estilos de Personalidad:	Sistematización		Innovación	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	5,2%	22	13,7%
	MEDIO	66	41,4%	98	68,7%
	ALTO	80	53,4%	30	17,6%
	Total	150	100.00%	100,0	%

En la tabla 7, se encontró que, en la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, la distribución de frecuencia según el nivel estilos de personalidad en la dimensión Modos Cognitivos en los alumnos del nivel secundario cuenta con un rango medio con 68,7%, lo cual indica que menos de la mitad de los alumnos muestreados del nivel secundaria posee estilos de personalidad dentro de la dimensión Modos cognitivos. Las escalas y polaridades que más sobresalen en esta dimensión con puntajes regularmente elevados son los de sistematización reflejando con ello que para nuestros alumnos es muy importante el concepto de su persona y la idea que puedan tener de ellos, asimismo buscan siempre destacar llegando incluso a ser innovadores.

Tabla 8

*Distribución de frecuencia según el nivel de estilos de personalidad
Comportamientos Interpersonales*

Estilos de Personalidad:	Sometimiento		Control		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado	
Válido	BAJO	8	3,6%	40	19,5%
	MEDIO	90	49,8%	90	65,8%
	ALTO	52	46,60%	20	14,7%
	Total	150	100,0%	100,0	%

En la tabla 8, se encontró que, en la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio, la distribución de frecuencia según el nivel estilos de personalidad en la dimensión Comportamientos Interpersonales en los alumnos del nivel secundario cuenta con un nivel medio con 68.7%, un valor y puntuación elevado, lo cual puede indicar que las conductas interpersonales suponen un estilo de interacción con los demás y una marcada preocupación por definir estas relaciones. Asimismo, una escala con puntuación alta fue la de Insatisfacción, reflejada por el estilo de vida que muchos de estos jóvenes llevan, muchos de ellos auto solventan sus estudios, trabajan por la mañana en labores agrícolas y para llegar a su centro de estudios la mayoría de ellos caminan hasta dos horas para poder superarse, una vida difícil, complicada y sufrida, tal vez por ello, los puntajes elevados con la escala insatisfacción.

Tabla 9

Relación entre Valores Interpersonales y la dimensión Metas Motivacionales de la variable estilos de personalidad

Correlaciones			
		Valores interpersonales	Estilos de personalidad
Valores Interpersonales	Correlación de Pearson	1	462 ^{**}
	Sig. (bilateral)		,000
	N	150	150
Metas Motivacionales	Correlación de Pearson	462 ^{**}	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral).

Para encontrar la correlación entre las variables de valores interpersonales y la dimensión Metas Motivacionales de estilos de personalidad, se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson aplicando el programa de tablas Excel a los puntajes obtenidos en los dos instrumentos utilizados con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís obteniendo los resultados siguientes, coeficiente de correlación (Valores interpersonales y Estilos de personalidad) = 0.462003. Lo que claramente indica la existencia de una alta correlación directa, demostrando con ello que estos jóvenes se caracterizan por buscar persistentemente cambios permanentes con la finalidad de alcanzar los objetivos que se plantean, respetando las normas y conductas sociables ya que demuestran pertinente nivel de sociabilidad y adaptabilidad.

Tabla 10

Relación entre Valor Interpersonales y la dimensión Modos Cognitivos de la variable personalidad

Correlaciones			
		Valores interpersonales	Estilos de personalidad
Valores Interpersonales	Correlación de Pearson	1	697**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	150	150
Modos Cognitivos	Correlación de Pearson	697	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral).

Para encontrar la correlación entre las variables de valores interpersonales y la dimensión Modos cognitivos de estilos de personalidad, se hizo uso del coeficiente de correlación de Pearson aplicando el programa de tablas Excel a los puntajes obtenidos en los dos instrumentos utilizados con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís obteniendo los resultados siguientes, coeficiente de correlación (Valores interpersonales y Estilos de personalidad) = 0.697004. Lo que claramente indica la existencia de una alta correlación directa. De acuerdo a los resultados se observa que los alumnos objeto de este estudio registran y analizan la información recibida del mundo exterior, para luego hacerla válida o no, la misma que redundará en las metas u objetivos que se han planteado tanto en sus aspiraciones personales como en su proyecto de vida.

3.2. Discusión de resultados

Según los datos obtenidos luego de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson en Excel se puede identificar claramente la presencia de una alta correlación entre los valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio. Tras analizar los resultados con cierta prolijidad caemos en la conclusión que dentro de los valores interpersonales predominantes sobresalen el valor Soporte con un 60.0%, de validez, seguido del valor Conformidad con un 58,7% de validez, así como el valor Benevolencia con un porcentaje de 54,8% de validez y liderazgo con un 54,9% del porcentaje válido, lo que quiere decir que los alumnos muestreados en un 60.0% son capaces de cumplir con las normas y reglas que se establecen en la sociedad, se guían bajo conductas adecuadas y asumen cierto liderazgo dentro de su Institución Educativa. Se corrobora dichos datos, pues de acuerdo al libro de incidencia y recurrencia de la misma, ningún alumno del nivel secundario se encuentra registrado en hechos que trasgreden las normas y las buenas conductas tanto de la institución como del Centro poblado Nueva Esperanza.

Concuerdo con Mantilla (2017), quién concluye en su trabajo de investigación que, el valor predominante en los adolescentes de la escuela que utilizó para su estudio fue el de Soporte, al igual que él, los resultados obtenidos en mi investigación, demuestran claramente una tendencia marcada del Valor Soporte en los alumnos del nivel secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís.

Asimismo guarda similitud con lo mencionado por Robledo (2017)

quién señala que los valores son elementos fundamentales en la vida del hombre, pues define su comportamiento y conducta dentro de los roles establecidos por la sociedad, coincide con lo expresado por Gordon (1979) quién nos dice que los valores interpersonales conforman todo elemento o factor que va a tener como fin, determinar lo que las personas van hacer y como lo van hacer ya sean estos expresados de manera consciente o inconscientemente y que su capacidad de elección entre lo bueno y lo malo muchas veces está sujeto a su formación moral.

Con respecto a los Estilos de personalidad predominantes destacan los comportamientos interpersonales y metas motivacionales con 68.7 % y 65.1% reflejando con ello que lo que caracteriza a los adolescentes del San Francisco de Asís como alumnos con pensamientos coherentes, innovadores, pero con cierto individualismo y con tendencia al aislamiento.

Por su parte en el estudio realizado por Ponce y Gamarra (2015), con estudiantes de la Universidad Privada de San Juan de Lurigancho, obtuvieron como resultado los estilos de personalidad Sensación, Sistematización y Conformismo, es decir se centra en el aquí y en el ahora, son organizados, exigentes, disciplinadas, perfeccionistas, y respetan las normas.

Los resultados arrojan también una alta relación directa entre valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales con 65,1% y modos Cognitivos con 52,8% indicando con ello, una constante búsqueda por parte de los estudiantes del San Francisco de Asís de satisfacer sus objetivos y necesidades.

En contraposición, Cerda y Espín (2019) determina que los

estudiantes de Psicología tienen rasgo exacerbado en el estilo de personalidad de Reflexión con el 26% (Área modos cognitivos), seguido de Individualismo con el 24% (Área de Metas Motivacionales) y el estilo de Control con el 22% (Área de Comportamiento interpersonal).

El SíseVe es un sistema o plataforma virtual, en la cual los docentes, padres de familia, o directores pueden reportar algún incidente sobre violencia física, actos contra el pudor y la moral de los estudiantes o violencia psicológica. Para ello, solo es necesario registrarse y llenar un formulario para validar la información, por lo que nadie en la escuela tendrá acceso a los datos de la persona que reporte el incidente ya que quedarán restringidos para quienes manejen el sistema a nivel nacional.

En la plataforma SíseVe Contra la Violencia Escolar (2018) del Ministerio de Educación, se han registrado 5,591 denuncias por violencia escolar, que incluyen bullying, violencia física, verbal o psicológica entre escolares y también de adultos a alumnos. Las cifras de manera preocupante han ido creciendo, pues en 2017 solo se registraban 907 casos por año y tan solo en el 2018 se han registrado más de 16,864 denuncias, de las cuales 3,624 fueron casos de bullying, es decir casi el 24%. Entendiendo el bullying como una forma de acosar física y psicológicamente a una persona se puede relacionar de manera directa con los valores y con estilos de personalidad ya que involucra conductas, comportamientos y cualidades de la persona.

Esta investigación se desarrolla dentro de una Institución Educativa, y nace de la preocupación por la crisis en valores que actualmente atraviesa nuestra sociedad y que de alguna manera alcanza a nuestros jóvenes de hoy, reflejándose en sus

interacciones a diario con sus pares a través de sus comportamientos y conductas. Es por ello, que considero importante emprender acciones y asumir actividades positivas con la finalidad de ayudar en su formación integral, consolidando sus valores, fortaleciendo su autoestima, afianzando su tolerancia, fortaleciendo su responsabilidad, honradez y respeto. Asimismo, espero que nuestra investigación ayude de forma positiva a nuestra comunidad y por ende a la educación San Ignacia, puesto que es a través de ella, que podemos desarrollar un proceso formativo buscando menguar la crisis de valores existente en nuestra sociedad.

Por lo tanto del análisis de los resultados obtenidos en la investigación podemos mencionar la presencia de valores predominantes que tiene que ver con la superación del adolescente, así como estilos de personalidad con cualidades positivas tales como liderazgo, cierta autonomía y esa preocupación afianzar sus relaciones interpersonales con los demás.

El estudio realizado en la Institución Educativa San Francisco de Asís del Centro Poblado Nueva Esperanza Provincia de San Ignacio Departamento de Cajamarca cumplió con el objetivo planteado en donde he querido determinar si existe relación entre los valores interpersonales y los estilos de personalidad en los alumnos del nivel secundario de esta institución, así mismo se realizó el análisis independiente entre los valores interpersonales y los estilos de personalidad.

IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1 Existe correlación alta directa, entre las dimensiones valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de Nivel Secundaria de la Institución Educativa objeto de estudio debido a los resultados obtenidos a través de los coeficientes de correlación de Pearson con valores numéricos tales como 0.83339608, permite aceptar la hipótesis de relación.

2 En los valores interpersonales predominantes los resultados demuestran lo siguiente: Soporte con un 60.0%, de validez, seguido del valor Conformidad con un 58,7% de validez, así como el valor Benevolencia con un porcentaje de 54,8% de validez y liderazgo con un 54,9% del porcentaje válido. Por su parte el valor interpersonal Independencia muestra un nivel bajo, lo cual indica cierta dependencia paterna.

3 En los estilos de personalidad predominantes Metas Motivacionales encontramos que las polaridades Modificación - Acomodación cuentan con una frecuencia de 90% ubicándose en el nivel alto.

4 En los estilos de personalidad predominantes dentro de modos cognitivos encontramos que las polaridades Pensamiento-Sentimiento y Sistematización- Innovación son los más altos con una frecuencia de 98% ubicándose en el nivel alto.

5 En los estilos de personalidad predominantes dentro de Comportamientos Interpersonales encontramos que las polaridades Retraimiento - Comunicatividad Discrepancia - Conformismo e Insatisfacción - Concordancia son los más altos con una frecuencia de 95% ubicándose en el nivel alto.

4.2. Recomendaciones

A raíz de los resultados obtenidos con respecto a las variables de estudio, recomendamos lo siguiente:

- ✓ Al director de la Institución Educativa se promueva la realización y ejecución de evaluaciones y test psicológicos en relación a valores interpersonales, personalidad, autoestima, al menos una vez al año, con la finalidad de orientar a los jóvenes de acuerdo a los resultados que se obtengan.
- ✓ Al director de la Institución Educativa en coordinación con la oficina de psicología y orientación educativa de la UGEL San Ignacio elabore e impulse planes de acción y programas psicológicos dirigidos a los estudiantes del nivel secundaria donde podrán involucrarse y participar de talleres vivenciales, que les permita mejorar y afianzar tanto sus valores interpersonales como estilos de personalidad.
- ✓ A los profesores del nivel secundario, así como a los responsables de tutoría con la finalidad de realizar programas preventivos de salud mental y desarrollo humano ya que es en la adolescencia donde necesitan de más apoyo psicológico.
- ✓ Al subdirector para que en coordinación con el responsable de la escuela de padres se implemente actividades lúdicas donde se involucren a los padres e hijos, para generar vínculos afectivos entre ambos.
- ✓ Al director para que en coordinación con la dirección de psicología de la UGEL San Ignacio se elabore un plan de intervención sobre valores y estilos de personalidad permitiendo una adecuada y mejor convivencia dentro de la Institución.

V REFERENCIAS

Aberastury, A. y Knobel, M. (1998). *La adolescencia normal. Un enfoque Psicoanalítico*, México: Paidós.

Almeida, O. (2003). *Los valores terapia del alma*. (3era ed.). Lima: Andarín.

American Psychological Association. (n.d.). *Educational Psychology*. En *APA dictionary of psychology*. Recuperado 26 Junio, 2020, de <https://dictionary.apa.org/educational-psychology>.

Aparicio, E. y Sánchez, P. (1999). *Los estilos de personalidad: su medida a través del inventario Millón de estilos de personalidad*. *Anales de Psicología*, 15 (2), 191-211. Recuperado de https://www.um.es/analesps/v15/v15_2pdf/06v98_19pilars3.pdf.

Arboccó, M. (2017). *El sentido de la vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Cantor, N. (2017). *Personalidad y Relaciones Interpersonales* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://prezi.com/k7g2aox2yxvf/personalidad-y1relaciones-interpersonales>.

Cardenal, V., Sánchez, P. y Ortiz, M. (2007). *Los trastornos de personalidad según el modelo de Millón: una propuesta integradora*. *Clínica y Salud*, 18 (3), 305-324. Madrid,

España. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/clinsa/v18n3/v18n3a04.pdf>

Castellanos,C. (2018). *La adolescencia y la influencia de los grupos sociales*. Universidad Rafael Landívar.

Cerda, J. y Espín, J. (2019). *Estilos de personalidad y relaciones interpersonales en estudiantes de psicología Clínica*. Universidad Nacional de Chimborazo.

Correché, M.y Fiorentino, M. (2017). *Estilos de personalidad y estrategias de afrontamiento en adolescentes de una escuela privada de la ciudad de San Luis*. Fundamentos en humanidades, (11), 159-176.

Cruzado, G. y Gonzales, J. (2017). *Valores Interpersonales y ansiedad Estado –Rasgo en alumnos de secundaria*. El Porvenir Trujillo. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Eysenck, H. (1962). *Conditioning and personality*. *British Journal of Psychology*, 53(3), 299-305.

Flores,M. (2018). *Valores Interpersonales en estudiantes de cuarto de secundaria de una institución emblemática*. Lima. Universidad Marcelino Champagnat.

Freud, S. (1971). *Administración por enfoques de los valores*. Recuperado el, 29.

Fronzizi, R. (1972). *¿Qué son los valores?: introducción a la axiología*. Brevarios del Fondo de Cultura Económica. México. 1958.

- García, A. (2018). *Los estilos de personalidad: su medida a través del inventario millón de estilos de personalidad*. Universidad Complutense de Madrid. España.
- García, M. (2016). *Evaluación de la personalidad mediante el modelo de Theodore Millón en el ámbito laboral*. (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España.
- Giancola, P. & Corman, M. (2007). *Alcohol and aggression: A test of the attention-allocation model*. *Psychological Science*, 18.
- Goicochea, J. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de valores interpersonales en adolescentes del distrito de La Esperanza*. Universidad Cesar Vallejo Trujillo.
- Guzmán, L. (2014). *Relación entre clima social familiar y valores interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa particular "El Triunfo"*. Piura 2014. Piura.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México.
- Hernández, R. y Medina, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714.
- López, N. (2018). *Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la carrera de psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, Provincia de Santa Fe* (tesis de pregrado). Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Santa Fe.

- Mantilla, A., Méndez, L. & Torres, M. (2012). *Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga* (Doctoral dissertation, Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia).
- Martínez, G. (2017). *Valores Personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*. Universidad Cooperativa de Colombia Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Mathews, R. (2017). *Asertividad y valores interpersonales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa nacional del distrito de Tambo Grande – Piura*. Universidad Antenor Orrego. Tesis para optar el grado de Licenciada en Psicología. Trujillo, Perú.
- Medina, J. (2017). *Rasgos de personalidad y su influencia en las relaciones interpersonales de estudiantes universitarios* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato , Ecuador.
- Millón, T. (2001). *Inventario de Estilos de Personalidad de Millón*, Madrid: TEA Ediciones.
- Millón, T. (1997). *Inventario de Millón de Estilos de Personalidad*, Buenos Aires: Paidós
- Millón, T. y Davis, R. (1996). *Trastornos de la personalidad. Más allá del DSM IV*. Barcelona
- Mischel, W. (1988). *Teorías de la personalidad*. México: MC Graw Hill.

- Montenegro, H. (2016). *Personalidad y estrategias de afrontamiento en estudiantes de una institución educativa estatal* - Monsefú. Pimentel
- Montuschi, L. (2016). *Los valores personales y los valores corporativos en el comportamiento ético en la empresa* (No. 384). Serie Documentos de Trabajo.
- Mora, G. & Guillermo, E. (1995). *Valores humanos y actitudes positivas*. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Ordinola, W. C. (2017). *Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de la I.E Señor De Los Milagros*. Paita, 2013. Piura.
- Pareja, C. (2004). *La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en estudiantes del 5to. Año de educación secundaria*. Lima: Tesis maestría UNMSM.
- Peña, K. (2019). *Enfoque de los valores interpersonales y el nivel de satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa textil Cotton Creations S.A.C.* (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/23473>
- Peña, R.** (2017). *Valores Interpersonales*. México.
- Porras, E. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa "República de Chile"* - Lince 2018. Lima.Perú.
- Sánchez, F. (2016). *Relación entre la personalidad y el rendimiento académico en estudiantes de sexto de*

primaria, segundo y cuarto de secundaria de un colegio de Lima. Lima. Perú.

Sánchez, L. (2016). *Estilos de personalidad, afrontamiento y satisfacción en profesionales sanitarios en relación con la salud* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperada en 18 de abril de 2018 de: <http://eprints.ucm.es/37677/1/T37218.pdf>

Sánchez, M. y Casullo, M. (2000). *Los estilos de personalidad: una perspectiva iberoamericana*. Madrid: Miño y Dávila.

Sánchez, M., Thorne, C., Martínez, P., Niño de Guzmán, I. y Argumeto, D. (2002). *Adaptación del Inventario de Estilos de personalidad de Millón en una población universitaria peruana*, Revista de psicología de la PUCP, 20(1), 27-53. Recuperado de: <https://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4630159.pdf>

Sánchez, L. (2016). *Estilos de personalidad, afrontamiento y satisfacción en profesionales sanitarios en relación con la salud* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperada en 18 de abril de 2018 de: <http://eprints.ucm.es/37677/1/T37218.pdf>

Ventosilla, D. (2018). *La educación en América Latina*. Universidad Cesar Vallejo.

Viñas, R. (2017). *Asertividad y valores interpersonales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa nacional del distrito de Tambo Grande - Piura*. Trujillo.

ANEXOS

Anexo 1

Carta de presentación del alumno a la I.E. San Francisco de Asís



"Año de la lucha contra la corrupción e inseguridad"

Pimentel, setiembre del 2019

Señoría:
LIC. HIRNICO LARREA FIGUEROA
DIRECTOR
I.E. 16866 SAN FRANCISCO DE ASIS NUEVA ESPERANZA SAN IGNACIO
Presente.-

Asunto: Presento a estudiante de Psicología para que realice Prácticas Pre-Profesionales

De mi consideración:

Esgrato dirigirme a usted para expresarle el saludo institucional a nombre de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán. Así mismo presentarle al estudiante **CARLOS FERNANDO HUAYAMIS ZUÑIGA** del NIVEL V (Diploma) de la Escuela Académico Profesional de Psicología, modalidad virtual, quien está apto para realizar sus prácticas pre profesionales.

Las actividades que está en condiciones de desempeñar son:

- Entrevistas, encuestas, consejerías y evaluaciones psicológicas, bajo supervisión del personal asignado en el área.
- Charlas y Talleres.
- Seguimiento de casos.
- Programa de Salud Mental.
- Campaña de Salud Mental.

Nuestro estudiante asumirá su labor a partir del **16 de setiembre hasta el 14 de diciembre**, según el horario coordinado con su despacho debiendo cumplir un total de **30 horas semanales**, manteniendo informada a la institución de cada una de sus actividades realizadas.

Agradecida de su atención, me despido para reiterarle las muestras de mi estima y consideración.

Atentamente,


Dra. Nelly Flores Casco
Decana (a) Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán

Celular: 982268291@celular.com
Teléfono: 881119 Anexo 028



DIRECTOR

ADMISIÓN E INFORMES

074 483019 - 074 451637

CAMPUS USS

KM. 5. Carretera a Pimentel

Chiclayo, Peru

www.ussp.edu.pe

Anexo 2
Constancia de autorización de recojo de información



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL – SAN IGNACIO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 16466 “SAN FRANCISCO DE ASÍS”
NUEVA ESPERANZA-SAN IGNACIO.
COD. MOD. 0222224 (PRIMARIA) Y 0524926 (SECUNDARIA)



EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA Y SECUNDARIA DE MENORES N° 16466 “SAN FRANCISCO DE ASÍS” DEL C.P NUEVA ESPERANZA, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE SAN IGNACIO, REGIÓN CAJAMARCA, QUE SUSCRIBE:

CONSTANCIA

Que, el bachiller Carlos Fernando Huayamís Zúñiga durante el año 2019 tuvo la autorización y el permiso respectivo para que pueda aplicar diferentes test psicológicos tanto en valores interpersonales como estilos de personalidad con todos los alumnos del nivel secundaria (1ro a 5to) de esta Institución Educativa.

Se otorga el presente a solicitud de la parte interesada para los fines que crea conveniente

Nueva Esperanza 20 de julio 2021


 Lic. José H. Larranaga Latorre
DIRECTOR

Anexo3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Valores Interpersonales y Estilos de Personalidad en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO (ESQUEMA)	DIMENSIONES	METODOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre Valores Interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019?</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Los Valores interpersonal tiene una relación positiva con los estilos de personalidad en alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, 2019.</p>	<p>V1:</p> <p>Valores interpersonales</p>	<p>1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de valores • Valores interpersonales • Importancia de la educación en valores • Enfoques diferentes sobre valores • Teoría de los valores de Scheler • Dimensiones de los valores interpersonales 	<p>2. Soporte</p> <p>3. Conformidad</p> <p>4. Benevolencia</p> <p>5. Liderazgo</p>	<p>Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV)</p>

Problemas Específicos	Hipótesis Específicas	Objetivos específicos		<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de personalidad • Adolescencia • Personalidad • Componentes de la personalidad • Tipos de personalidad • Dimensiones de estilos de personalidad • La personalidad desde el modelo de Theodore Millon. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metas Motivacionales 2. Modos Cognitivos 3. Conductas Interpersonales 	<p>Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS) de Theodore Millon.</p>
<p>1.- ¿Qué relación existe entre valores interpersonales y estilos de personalidad en alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Asís San Ignacio.</p> <p>2- ¿Qué relación existe entre los valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>5 ¿Qué relación existe entre los valores interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa</p>	<p>1 Existen escasos valores interpersonales predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>2 Existen estilos de personalidad predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>3 No existen estilos de personalidad predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio, como el extravertido.</p> <p>4 Existe relación significativa entre los valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales de la variable estilos de</p>	<p>1 Determinar la relación que Identificar los valores interpersonales predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>2 Analizar los estilos de personalidad predominantes en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>3 Determina la relación entre los valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la</p>	<p>V2:</p> <p>Estilos de personalidad</p>			

<p>San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>7¿Qué relación existe entre los valores interpersonales y la dimensión comportamientos interpersonales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p>	<p>personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>5 No existe relación entre los valores interpersonales y la dimensión metas motivacionales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>6 Existe relación significativa entre los valores interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>7 No existe relación significativa entre los valores interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable</p>	<p>Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>4 Determinar la relación entre los valores interpersonales y la dimensión modos cognitivos de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>1.</p>				
--	---	--	--	--	--	--

	<p>estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>8 Existe relación significativa entre los valores interpersonales y la dimensión comportamientos interpersonales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p> <p>9 Existe relación significativa entre los valores interpersonales y la dimensión comportamientos interpersonales de la variable estilos de personalidad en alumnos de Secundaria de la Institución Educativa San Francisco De Asís San Ignacio.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: José Práxedes Vásquez González 2019

Anexo 4

Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon

TEST DE VALORES INTERPERSONALES – SIV

INSTRUCCIONES:

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (ponga un aspa en la columna -).

La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
3. Hacer amistad con los menos afortunados.
-
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.
-
7. Ocupar un puesto o cargo importante.
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
-
10. Que la gente piense que soy importante.
11. Tener una total y completa libertad.
12. Saber que la gente está de mi parte.
-
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
-
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.

17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
18. Trabajar en beneficio de otras personas.
-
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
21. Tener una gran influencia.
-
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
23. Hacer cosas para los demás.
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
-
25. Seguir una norma estricta de conducta.
26. Estar en una posición o cargo donde tenga
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
-
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
29. Que la gente me haga favores.
30. Ser conocido por personas más importantes.
-
31. Ser el único que manda y dirija.
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.
-
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
35. Cumplir con mi deber.
36. Que la gente me trate con comprensión.
-
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
38. Que la gente admire lo que yo hago.
39. Ser independiente en mi trabajo.
-

40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.
-
43. Poder gobernar mi propia vida.
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
-
46. Ser una persona influyente.
47. Ser tratado con amabilidad.
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
-
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.
50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
51. Trabajar por el bien común.
-
52. Contar con el afecto de otras personas.
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.
-
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.
56. Ser considerado como líder o jefe.
57. Hacer lo que socialmente es correcto.
-
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
-
- 61 Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
- 62 Ayudar a los pobres y necesitados.
- 63 Mostrar respeto por mis superiores.

.....
65 Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.

66 Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.

67 Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.

.....
68 Ser el responsable de un grupo de personas.

69 Tomar todas mis decisiones por mi mismo.

70 Recibir ánimo y aliento de los demás.

.....
71 Ser mirado con respeto por los demás.

72 Aceptar fácilmente a otros como amigos.

73 Dirigir a otros en su trabajo.

.....
74 Ser generoso con los demás.

75 Ser mi propio amo.

76 Tener amigos y compañeros comprensivos.

.....
77 Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.

78 Ser tratado como una persona de cierta importancia.

79 Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.

.....
80 Que haya personas interesadas en mí.

81 Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.

82 Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.

.....
83 Ser popular entre la gente.

84 Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.

85 Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.

.....
86 Hacer siempre lo que es moralmente correcto.

87 Dedicarme a ayudar a los demás.

88 Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.

.....
89 Que haya gente que me admire.

90 Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.

91 Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

.....

HOJA DE RESPUESTA

Apellidos y

Nombres:.....

.....

Lugar de Nac.Estado Civil..... Grado de Instrucción.

1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I=.....			67	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	C=.....		
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S=.....			68	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	R=.....		
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B=.....			69	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	L=.....		

Anexo 5

Ficha Técnica del instrumento de Valores Interpersonales

FICHA TECNICA VARIABLE 1	
Nombre	Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values)
Autor	LV Gordon (1994)
Procedencia	Science Research Associates - Chicago, Illinois
Traducción y Adaptación	Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez(1997)
Aplicación	Colectiva o individual
Tiempo de Aplicación	No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.
Validez	Dispone de validez factorial y de validez externa con altos puntajes de correlación.
Confiabilidad	Su confiabilidad es también alta, para todas las escalas oscilan entre 0.78 y 0.89 estadísticamente significativas.
Técnica	Se utilizó como técnica la encuesta; la cual es definida como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. García M. (1993).
Corrección	A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.
Objetivo	El SIV está diseñado para ser utilizado en el consejo psicológico, en orientación vocacional o profesional, en procesos de selección y valoración y como instrumento de investigación de ambientes psico-sociales.
Puntuación	2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas
Puntuación Máxima	32, 30 ó 26 según las escalas

Ámbito de Aplicación	14 ó 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.
Baremos Peruanos	Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior
Significación	<p>Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.</p> <p>S = Soporte: Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.</p> <p>C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.</p> <p>R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.</p> <p>I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.</p> <p>B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.</p> <p>L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.</p>

Fuente: Leonard Gordon (1979, citado por Aguilar, S., 2010)

Anexo 6

Inventario de Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)

MIPS

Inventario Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)

INVENTARIO MILLÓN DE ESTILOS DE PERSONALIDAD (MIPS)

A continuación, hay una lista de frases. Léalas atentamente y piense si lo que dicen describe o no su forma de ser. Si usted está de acuerdo, marque su respuesta en V (verdadero). Si usted está en desacuerdo, piensa que no describe su forma de ser, marque F (falso). Trate de ser lo más sincero posible. No hay respuestas Correctas o Incorrectas.

1. Soy 1 Soy una persona tranquila y colaboradora.
2. Siempre hice lo que quise y asumí las consecuencias.
3. Me gusta hacerme cargo de una tarea.
4. Tengo una manera habitual de hacer las cosas, con lo que evito equivocarme.
5. Contesto las cartas el mismo día que las recibo.
6. A veces me las arreglo para arruinar las cosas buenas que me pasan.
7. Yo no me entusiasman muchas cosas como antes.
8. Preferiría ser un(a) seguidor(a) más que un líder (eza).
9. Me esfuerzo para tratar de ser popular.
10. Siempre he tenido talento para lograr éxito en lo que hago.
11. Con frecuencia me doy cuenta de que he sido tratado(a) injustamente.
12. Me siento incómodo(a) cuando me tratan con bondad.
13. Con frecuencia me siento tenso(a) en situaciones sociales.
14. Creo que la policía abusa del poder que tiene
15. Algunas veces he tenido que ser algo rudo(a) con la gente.
16. Los niños deben obedecer siempre las indicaciones de sus mayores.
17. A menudo estoy disgustado(a) por la forma en que se hacen las cosas.
18. A menudo espero que me pase lo peor.
19. Me preocuparía poco no tener muchos amigos.
20. Soy tímido(a) e inhibido(a) en situaciones sociales.
21. Aunque esté en desacuerdo, por lo general dejo que la gente haga lo que quiere.
22. Es imposible pretender que las personas digan siempre la verdad.
23. Puedo hacer comentarios desagradables si considero que la persona se los merece.
24. Me gusta cumplir con lo establecido y hacer lo que se espera de mí.

25. Muy poco de lo que hago es valorado por los demás.
26. Casi todo lo que intento hacer me resulta fácil.
27. En los últimos tiempos me he convertido en una persona más encerrada en sí misma
28. Tiende a dramatizar lo que me pasa.

29. Siempre trato de hacer lo que es correcto.
30. Dependo poco de la amistad de los demás.
31. Nunca he estado estacionado(a) por más tiempo del que un parquímetro establecía como límite.
32. Los castigos nunca me impidieron hacer lo que quiero.
33. Me gusta acomodar todas las cosas hasta en sus mínimos detalles.
34. A menudo los demás logran molestarme.
35. Jamás he desobedecido las indicaciones de mis padres.
36. Siempre logro conseguir lo que quiero, aunque tenga que presionar a los demás.
37. Nada es más importante que proteger la reputación personal.
38. Creo que los demás tienen mejores oportunidades que yo.
39. Ya no expreso lo que realmente siento.
40. Es improbable que lo que tengo para decir interese a los demás.
41. Me esfuerzo por conocer gente interesante y tener aventuras.
42. Me tomo con poca seriedad las responsabilidades que tengo.
43. Soy una persona dura, poco sentimental.
44. Pocas cosas en la vida pueden conmoverme.
45. Me tensiona mucho el tener que conocer y conversar con gente nueva.
46. Soy una persona cooperativa que se subordina a los demás.
47. Actúo en función del momento, de las circunstancias.
48. En general, primero planifico y luego sigo activamente el plan trazado.
49. Con frecuencia me he sentido inquieto, con ganas de dirigirme hacia cualquier otro lado.
50. Creo que lo mejor es controlar nuestras emociones.
51. Desearía que la gente no me culpara a mí cuando algo sale mal.
52. Creo que yo soy mi peor enemigo(a).
53. Tengo pocos lazos afectivos fuertes con otras personas.
54. Me pongo ansioso(a) si estoy con personas que no conozco bien.
55. Es correcto tratar de burlar la ley, sin dejar de cumplirla.
56. Hago mucho por los demás, pero hacen poco por mí.
57. Siempre he sentido que las personas no tienen una buena opinión de mí.
58. Me tengo mucha confianza.
59. Sistemáticamente ordeno mis papeles y materiales de trabajo.
60. Mi experiencia me ha enseñado que las cosas buenas duran poco.
61. Algunos dicen que me gusta hacerme la víctima.
62. Me siento mejor cuando estoy solo(a).
63. Me pongo más tenso(a) que los demás frente a situaciones nuevas.
64. Generalmente trato de evitar las discusiones, por más que esté convencido de tener razón.
65. Busco situaciones novedosas y excitantes para mí.
66. Hubo épocas en que mis padres tuvieron problemas por mi

comportamiento.

67. Siempre termino mi trabajo antes de descansar.
68. Otros consiguen cosas que yo no logro.
69. A veces siento que merezco ser infeliz.
70. Espero que las cosas tomen su curso antes de decidir qué hacer.
71. Me ocupo más de los otros que de mí mismo.
72. A menudo creo que mi vida va de mal en peor.
73. El solo estar con otras personas me hace sentir inspirado.
74. Cuando manejo siempre controlo las señales sobre límites de velocidad y cuido no excederme.
75. Uso mi cabeza y no mi corazón para tomar decisiones.
76. Me guío por mis intuiciones más que por la información que tengo sobre algo.
77. Jamás envidio los logros de los otros.
78. En la escuela, me gustaron más las materias prácticas que las teóricas.
79. Planifico las cosas con anticipación y actúo enérgicamente para que mis planes se cumplan.
80. Mi corazón maneja mi cerebro.
81. Siempre puedo ver el lado positivo de la vida.
82. A menudo espero que alguien solucione mis problemas.
83. Hago lo que quiero, sin pensar cómo va a afectar a otros.
84. Reacciono con rapidez ante cualquier situación que pueda llegar a ser un problema para mí.
85. Sólo me siento una buena persona cuando ayudo a los demás.
86. Si algo sale mal, aunque no sea muy importante, se me arruina el día.
87. Disfruto más de mis fantasías que de la realidad.
88. Me siento satisfecho con dejar que las cosas ocurran sin interferir.
89. Trato de ser más lógico(a) que emocional.
90. Prefiero las cosas que se pueden ver y tocar antes que las que sólo se imaginan.
91. Me resulta difícil ponerme a conversar con alguien que acabo de conocer.
92. Ser afectuoso(a) es más importante que ser frío(a) y calculador(a).
93. Las predicciones sobre el futuro son más interesantes para mí que los hechos del pasado
94. Me resulta fácil disfrutar de las cosas.
95. Me siento incapaz de influir sobre el mundo que me rodea.
96. Vivo en términos de mis propias necesidades, no basado en las de los demás.
97. No espero que las cosas pasen, hago que sucedan como yo quiero.
98. Evito contestar mal aun cuando estoy muy enojado(a).
99. La necesidad de ayudar a otros guía mi vida.
100. A menudo me siento muy tenso, a la espera de que algo salga mal.
101. Aun cuando era muy joven, jamás intenté copiarme en un examen.
102. Siempre soy frío(a) y objetivo(a) al tratar con la gente.
103. Prefiero aprender a manejar un aparato antes que especular sobre por qué funciona de ese modo.
104. Soy una persona difícil de conocer bien.
105. Paso mucho tiempo pensando en los misterios de la vida.

106. Manejo con facilidad mi cambio en los estados de ánimo.
107. Soy algo pasivo(a) y lento(a) en temas relacionados con la organización de mi vida.
108. Hago lo que quiero sin importarme el complacer a otros.
109. Jamás haré algo malo, por más fuerte que sea la tentación de hacerlo.
110. Mis amigos y familiares recurren a mí para encontrar afecto y apoyo.
111. Aun cuando todo está bien, generalmente pienso en que pronto va a empeorar.
112. Planifico con cuidado mi trabajo antes de empezar a hacerlo.
113. Soy impersonal y objetivo(a) al tratar de resolver un problema.
114. Soy una persona realista a la que no le gustan las especulaciones.
115. Algunos de mis mejores amigos desconocen realmente lo que yo siento.
116. La gente piensa que soy una persona más racional que afectivo.
117. Mi sentido de realidad es mejor que mi imaginación.
118. Primero me preocupo por mí y después por los demás.
119. Dedico mucho esfuerzo a que las cosas me salgan bien.
120. Siempre mantengo mi compostura, sin importar lo que esté pasando.
121. Demuestro mucho afecto hacia mis amigos.
122. Pocas cosas me han salido bien.
123. Me gusta conocer gente nueva y saber cosas sobre sus vidas.
124. Soy capaz de ignorar aspectos emocionales y afectivos en mi trabajo.
125. Prefiero ocuparme de realidades más que de posibilidades.
126. Necesito mucho tiempo para poder estar a solas con mis pensamientos.
127. Los afectos del corazón son más importantes que la lógica de la mente.
128. Me gustan más los soñadores que los realistas.
129. Soy más capaz que los demás de reírme de los problemas.
130. Creo que es poco lo que puedo hacer yo, así que prefiero esperar a ver qué pasa.
131. Nunca me pongo a discutir, aunque esté muy enojado.
132. Expreso lo que pienso de manera franca y abierta.
133. Me preocupo por el trabajo que hay que realizar y no por lo que siente la gente que participa de su realización.
134. Trabajar con ideas creativas sería lo ideal para mí.
135. Soy el tipo de persona que no se toma la vida muy en serio, prefiero ser más espectador que actor.
136. Me desagradaba depender de alguien en mi trabajo.
137. Trato de asegurar que las cosas salgan como yo quiero.
138. Disfruto más de las realidades concretas que de las fantasías.
139. Montones de hechos pequeños me ponen de mal humor.
140. Aprendo mejor observando y hablando con la gente.
141. No me satisface dejar que las cosas sucedan y simplemente contemplarlas.
142. No me atrae conocer gente nueva.
143. Pocas veces sé cómo mantener una conversación.
144. Siempre tengo en cuenta los sentimientos de las otras personas.
145. Confío más en mis intuiciones que en mis observaciones.
146. Trato de no actuar hasta saber qué van a hacer los demás.

147. Me gusta tomar mis propias decisiones, evitando los consejos de otros.
148. Muchas veces me siento muy mal sin saber por qué.
149. Me gusta ser muy popular, participar en muchas actividades sociales.
150. Raramente cuento a otros lo que pienso.
151. Me entusiasman casi todas las actividades que realizo.
152. En mí es una práctica constante depender de mí mismo(a) y no de otros.
153. La mayor parte del tiempo la dedico a organizar los acontecimientos de mi vida.
154. No hay nada mejor que el afecto que se siente estando en medio del grupo familiar.
155. Algunas veces estoy tenso(a) o deprimido(a) sin saber por qué.
156. Disfruto conversando sobre temas o sucesos míticos.
157. Decido cuáles son las cosas prioritarias y luego actúo firmemente para poder lograrlas.
158. No dudo en orientar a las personas hacia lo que creo que es mejor para ellas.
159. Me enorgullece ser eficiente y organizado(a).
160. Me desagradan las personas que se convierten en líderes sin razones que lo justifiquen.
161. Soy ambicioso.
162. Sé cómo seducir o la gente.
163. La gente puede confiar en que voy a hacer bien mi trabajo.
164. Los demás me consideran una persona más afectiva que racional.
165. Estaría dispuesto(a) a trabajar mucho tiempo para poder llegar a ser alguien
166. Me gustaría mucho poder vender nuevas ideas o productos a la gente.
167. Generalmente logro persuadir a los demás para que hagan lo que yo quiero que hagan.
168. Me gustan los trabajos en los que hay que prestar mucha atención a los detalles.
169. Soy muy introspectivo, siempre trato de entender mis pensamientos y emociones.
170. Confío mucho en mis habilidades sociales.
171. Generalmente puedo evaluar las situaciones rápidamente, y actuar para que las cosas salgan como yo quiero.
172. En una discusión soy capaz de persuadir a casi todas para que apoyen mi posición.
173. Soy capaz de llevar a cabo cualquier trabajo, pese a los obstáculos que puedan presentarse.
174. Como si fuera un buen vendedor, puedo influir sobre los demás exitosamente, con modales agradables.
175. Conocer gente nueva es un objetivo importante para mí.
176. Al tomar decisiones creo que lo más importante es pensar en el bienestar de la gente involucrada.
177. Tengo paciencia para realizar trabajos que requieren mucha

precisión.

178. Mi capacidad para fantasear es superior a mi sentido de realidad.

179. Estoy motivado(a) para llegar a ser uno de los(as) mejores en mi campo de trabajo.

180. Tengo una forma de ser que logra que la gente enseguida guste de mí.



Hoja de respuestas

1	V	F
2	V	F
3	V	F
4	V	F
5	V	F
6	V	F
7	V	F
8	V	F
9	V	F
10	V	F

31	V	F
32	V	F
33	V	F
34	V	F
35	V	F
36	V	F
37	V	F
38	V	F
39	V	F
40	V	F

61	V	F
62	V	F
63	V	F
64	V	F
65	V	F
66	V	F
67	V	F
68	V	F
69	V	F
70	V	F

91	V	F
92	V	F
93	V	F
94	V	F
95	V	F
96	V	F
97	V	F
98	V	F
99	V	F
100	V	F

121	V	F
122	V	F
123	V	F
124	V	F
125	V	F
126	V	F
127	V	F
128	V	F
129	V	F
130	V	F

151	V	F
152	V	F
153	V	F
154	V	F
155	V	F
156	V	F
157	V	F
158	V	F
159	V	F
160	V	F

Puntaje
bruto

Puntaje
Pre- Vale

1		
1 A		
1 B		
2		
2 A		
2 B		
3		
3 A		
3 B		

Nombre y Apellido.....
Fecha de Nacimiento ___/___/___ Fecha ___/___/___

Sexo:.....

Estado Civil:.....

Ocupación.....

Estudio:.....

Lugar de Residencia.....

11	V	F
12	V	F
13	V	F
14	V	F
15	V	F
16	V	F
17	V	F
18	V	F
19	V	F
20	V	F

41	V	F
42	V	F
43	V	F
44	V	F
45	V	F
46	V	F
47	V	F
48	V	F
49	V	F
50	V	F

71	V	F
72	V	F
73	V	F
74	V	F
75	V	F
76	V	F
77	V	F
78	V	F
79	V	F
80	V	F

101	V	F
102	V	F
103	V	F
104	V	F
105	V	F
106	V	F
107	V	F
108	V	F
109	V	F
110	V	F

131	V	F
132	V	F
133	V	F
134	V	F
135	V	F
136	V	F
137	V	F
138	V	F
139	V	F
140	V	F

161	V	F
162	V	F
163	V	F
164	V	F
165	V	F
166	V	F
167	V	F
168	V	F
169	V	F
170	V	F

4		
4 A		
4 B		
5		
5 A		
5 B		
6		
6 A		
6 B		
7		
7 A		
7 B		

8		
8 A		
8 B		
9		
9 A		
9 B		
10		
10 A		
10 B		
11		
11 A		
11 B		
12		
12 A		
12 B		

IP	
IN	
CO	

21	V	F
22	V	F
23	V	F
24	V	F
25	V	F
26	V	F
27	V	F
28	V	F
29	V	F
30	V	F

51	V	F
52	V	F
53	V	F
54	V	F
55	V	F
56	V	F
57	V	F
58	V	F
59	V	F
60	V	F

81	V	F
82	V	F
83	V	F
84	V	F
85	V	F
86	V	F
87	V	F
88	V	F
89	V	F
90	V	F

111	V	F
112	V	F
113	V	F
114	V	F
115	V	F
116	V	F
117	V	F
118	V	F
119	V	F
120	V	F

141	V	F
142	V	F
143	V	F
144	V	F
145	V	F
146	V	F
147	V	F
148	V	F
149	V	F
150	V	F

171	V	F
172	V	F
173	V	F
174	V	F
175	V	F
176	V	F
177	V	F
178	V	F
179	V	F
180	V	F

Anexo 7

Ficha Técnica del instrumento Inventario de Millon de Estilos de Personalidad (MIPS)

FICHA TECNICA VARIABLE 2	
Nombre	Inventario de Estilos de Personalidad de Millon (MIPS de Theodore Millon)
Autor	Theodore Millon
Procedencia	The Psychological Corporation, San Antonio, EE.UU.
Traducción y Adaptación	Ma. P. Sánchez López, J.F. Díaz Morales y M. Aparicio García, Universidad Complutense.
Adaptación peruana	Sánchez López, Thorne, Martínez, Niño de Guzmán y Argumedo (2002).
Aplicación	Individual- Colectiva
Tiempo de Aplicación	No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 30 y 40 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.
Áreas que evalúa	Personalidad.
Ítems	180 preguntas
Puntuación Máxima	5 puntos
Finalidad	Evaluación de Estilos de Personalidad: 24 escalas de personalidad y 3 de validez de las respuestas.
Ámbito de Aplicación	Adolescentes y personas adultas desde los 18 hasta los 65 años.
Materiales	Manual, Cuadernillo, Hoja de respuestas especial (con posibilidades de lectura óptica) y soporte informático (disquete/disco) para la obtención de resultados.
Baremos Peruanos	Puntuaciones de prevalencia (PP), para cada muestra total, en estudiantes y adultos de la población general.

<p>Significación</p>	<p>El Inventario de Estilos de Personalidad de Millon. (Millon Index of Personality Styles, (MIPS), es un cuestionario de 180 elementos de tipo verdadero/falso; ha sido diseñado para medir los estilos de personalidad de adolescentes y adultos normales entre 18 y 65 años de edad. Para contestar a sus frases se requiere una escolaridad equivalente al último año de enseñanza obligatoria. La mayoría de las personas lo hacen en unos 30 minutos.</p> <p>El MIPS consta de 27 escalas, 24 de personalidad y 3 de índices de control; las escalas de personalidad se agrupan en 12 pares de contenidos y cada uno de estos pares consta de dos escalas yuxtapuestas; la bipolaridad presente en estos pares no es una bipolaridad en el sentido psicométrico, ya que Millon, construyó cada una de las escalas desde la racionalidad teórica y ambas son independientes en cuanto a los ítems que miden cada una de ellas. Los 12 pares de las escalas del MIPS están organizados en tres campos de acción principales que son: Metas Motivacionales, Modos cognitivos y Comportamientos interpersonales. Además, el cuestionario incluye tres indicadores de control o validez de la aplicación: Impresión Positiva, Impresión Negativa y Consistencia. Las dos primeras tienen como objetivo establecer en qué medida el estilo de respuestas de una persona es característico de un conjunto de respuestas de Impresión Positiva o Negativa. La escala de Impresión Positiva (IP) incluye 10 ítems redactados con el propósito de identificar a las personas que pretenden dar una impresión más positiva de sí mismo. Los ítems de esta escala son diferentes de los ítems de contenido. La escala de Impresión Negativa (IN) incluye 10 ítems cuyo propósito es identificar a las personas que han pretendido dar una impresión más negativa de sí misma de lo que es en realidad, como también puede indicar la presencia de algún problema psicológico. La escala de Consistencia</p>
----------------------	---

	<p>(Cn) está constituida por cinco pares de ítems con contenidos opuestos, y tiene como propósito evaluar el grado de consistencia en las respuestas del sujeto. La puntuación máxima es cinco puntos y para obtener este puntaje, la persona debe contestar de modo diferente a cada par de ítems, lo cual indicaría que la persona está siendo consistente en sus respuestas (Sánchez et al., 2001, p.126-127). Los 12 pares de escalas se encuentran agrupados en 3 grandes áreas: Metas Motivacionales (MM), Modos Cognitivos (MC) y Comportamientos Interpersonales (RI).</p>
Validez	Se relaciona con la coincidencia y desigualdad entre sus escalas.
Validación Interna	Los ítems están identificados para reconocer aquel estilo de personalidad.
Validación Externa	Trata de identificar las escalas de otros test para medir los constructos idénticos.
Confiabilidad	Realizada por el método de las dos mitades, arroja un resultado oscilante de 0.80 y 0.85.

Fuente: Castro y Casullo (2005)