



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

**ESPERANZA Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN  
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**Autor:**

**Bach. Bravo Monteverde Guido Humberto**

**ID ORCID: 0000-0002-7272-4708**

**Asesor:**

**Mg. Merino Hidalgo, Darwin Richard**

**ID ORCID: 0000-0001-9213-0475**

**Línea de Investigación**

**Comunicación Y Desarrollo Humano**

**Lima – Perú**

**2021**

**ESPERANZA Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA  
UNIVERSIDAD DE LIMA.**

Aprobación de la Tesis

---

Mg.

Asesor metodólogo

---

Mg.

Presidente del jurado de tesis

---

Mg.

Secretario del jurado de tesis

---

Mg.

Vocal del jurado de tesis

## **Dedicatoria**

A mi mamá Dora y mi esposa Karen, por su apoyo y confianza constante para seguir superándome profesionalmente.

*Guido Bravo*

## **Agradecimiento**

Agradecimiento especial a los profesores que contribuyeron a la culminación de mi carrera de Psicólogo.

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre la esperanza y la actitud emprendedora en universitarios. La investigación de enfoque cuantitativo y diseño correlacional contó con una muestra de 112 estudiantes de una universidad de Lima. Los instrumentos utilizados fueron la «Escala de Esperanza de Herth» validado por Coico (2018) y, la «Escala de Actitud Emprendedora de Krauss» validado por Chumpitazi (2017). Existe relación positiva entre la esperanza con el nivel general y las dimensiones de autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno de la actitud emprendedora. El optimismo de la esperanza se relaciona con el nivel general y las dimensiones asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno de la actitud emprendedora. La agencia de la esperanza se relaciona con el nivel general y las dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno. En la esperanza a nivel general y en sus dimensiones optimismo y agencia predomina el nivel alto. En la actitud emprendedora y en las dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno predomina el nivel medio.

Palabras clave: jóvenes, universitarios, esperanza, actitud emprendedora.

## **Abstract**

This research aimed to establish the relationship between hope and entrepreneurial attitude in university students. The quantitative approach and correlational design research featured a sample of 112 students from a university in Lima. The instruments used were the "Herth Hope Scale" validated by Coico (2018) and the "Krauss Entrepreneurial Attitude Scale" validated by Chumpitazi (2017). There is a positive relationship between hope with the general level and the dimensions of self-esteem, risk taking, need for achievement and internal perceived control of the entrepreneurial attitude. The optimism of hope is related to the general level and dimensions of risk assumption, need for achievement and internal perceived control of the entrepreneurial attitude. The agency of hope is related to the general level and dimensions of self-esteem, risk taking, need for achievement and internal perceived control. In the hope at a general level and in its dimensions optimism and agency predominates the high level. In the entrepreneurial attitude and in the dimensions of self-esteem, risk taking, need for achievement and internal perceived control, the middle level predominates.

Keywords: young people, university students, hope, entrepreneurial attitude.

## Índice

Resumen .....	iii
Abstract .....	iv
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema .....	7
1.2. Antecedentes de estudio .....	8
1.3. Abordaje teórico.....	11
1.4. Formulación del problema.....	18
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	18
1.6. Hipótesis .....	18
1.7. Objetivos.....	19
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b>	
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	20
2.2. Población y muestra .....	20
2.3. Variables y operacionalización .....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	22
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	23
2.6. Criterios éticos .....	23
2.7. Criterios de rigor científico.....	24
<b>III. REPORTE DE RESULTADOS</b>	
3.1. Resultados de tablas y figuras.....	25
3.2. Discusión de resultados .....	29
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
4.1. Conclusiones .....	32
4.2. Recomendaciones.....	33
<b>REFERENCIAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos.	
Anexo 2. Consentimiento informado, que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.	
Anexo 3. Procesamiento de datos.	
Anexo 4. Carta de aceptación de la institución para la recolección de datos.	
Anexo 5. Resolución de aprobación del trabajo de investigación	

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día la formación universitaria implica el desarrollo de destrezas que permitan al futuro profesional afrontar su etapa adulta, brindarle capacidades que ayuden a que desarrolle su propio trabajo o encuentre uno basado en las competencias desarrolladas, siendo que en nuestra realidad peruana la situación laboral indica que cada año se generan 30 mil nuevos puestos de trabajo para 200 mil egresados, brecha de empleabilidad que hace que conseguir trabajo sea muy competitivo (Iparraguirre, 2019), por esta situación, muchos emprenden su propio negocio ya que puede traer ciertos beneficios como la libertad de horarios, espacio para crecimiento, pero, conlleva grandes riesgos que acarrear problemas, en esa línea muchos han buscado poner un punto medio entre emprender un negocio y tener un empleo que permita una remuneración fija como etapa de transición al negocio propio (Santoyo, 2018; Gestión, 2018), para lograr esto hay que tener en cuenta dos aspectos, la esperanza y la actitud emprendedora que presenta el futuro profesional (estudiante universitario).

Al indicar sobre la esperanza, nos referimos a la posibilidad que se tendrá experiencias favorables o que alguna circunstancia eventualmente desafiante no se materializará o, en última instancia, dará lugar a un estado beneficioso (VandenBos, 2015), los datos indican que son los varones quienes muestran un mayor nivel de optimismo en comparación de las mujeres, en esa línea, los hombres planifican más a corto y largo plazo y son optimistas de las soluciones de la dificultades, sin embargo, las mujeres muestran una mayor media en optimismo con la vida. Por su parte, las mujeres tienen un mayor nivel en la agencia de la esperanza, sobre todo en aspectos como la fe propia, recordar momentos felices, saber las metas propuestas dar valor a cada día y sentirse útiles, en cambio, los varones muestran un mayor nivel en aspectos como fortaleza, sentirse capaz de dar y recibir afecto. Por último, en términos generales, los jóvenes adolescentes presentan un mayor nivel de esperanza a nivel general como en sus dimensiones (optimismo y agencia) en comparación de los adultos jóvenes (Caycho, Castilla & Ventura, 2016).



Cuando se habla de actitud emprendedora se refiere al sujeto que admite riesgos de forma meditada, viéndose estrechamente relacionada con su personalidad (Ibáñez, 2001), las cifras indican que los emprendedores se caracterizan por ser más ávidos y dispuestos a luchar por el éxito y reputación y, se ha detectado que un 43% de jóvenes y adultos de 14 a 90 años están dispuestos a crear sus propias empresas, siendo los varones las más dispuestos a ello, asimismo, la independencia es una de las principales razones por las cuales se inicia un negocio. A nivel global, el 55% tiene el deseo de un negocio propio, porcentaje que en México y Colombia es del 85%, de estas cifras, son los jóvenes quienes muestran un mayor interés en tener su propio negocio y hasta un 72% tiene una actitud positiva al emprendimiento (Solieva, 2016).

Sobre la relación de las variables, Przepiorka (2016) detalla que trabajos anteriores en el ámbito internacional han reportado la posible relación entre la esperanza y la actitud emprendedora, posibilidad que fue comprobada en el contexto peruano al encontrar asociación positiva entre las variables (Bustos, 2016), sin embargo, en el trabajo de Bustos los modelos asociados parten de un constructo diferente al que se toma como base en este trabajo (modelo de Herth de la esperanza y modelo de Robinson de actitud emprendedora).

Además, en el contexto institucional los estudiantes han demostrado preocupación sobre su futuro laboral ya que el ámbito de gestión es altamente competitivo, por lo cual, muchas veces han manifestado su desesperanza con respecto a su trabajo al finalizar la formación profesional, en ese sentido, tomando en cuenta la realidad es que es importante demostrar la relación entre esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

## **1.2. Antecedentes de estudio**

### **Internacional**

Staniewski y Awruk (2016) tuvieron como objetivo analizar el impacto de la esperanza de éxito con la intención de emprendimiento. Su estudio fue predictivo, siendo la muestra un total de 347 universitarios de Varsovia. Los instrumentos utilizados fueron el “Cuestionario de Intención de Emprendimiento”, la “Escala de Esperanza” y una ficha

sociodemográfica. Los resultados reflejan que la intención de emprendimiento era mayor en aquellos con planes de abrir un negocio que en aquellos que no, siendo el primer grupo quienes mostraron una media mayor en las actitudes hacia el emprendimiento, aunque, no hay diferencias significativas, solo se demuestran diferencias significativas en la intención de emprendimiento general ( $p < .05$ ). En tanto, la esperanza hacia el éxito general y en la dimensión agencia, tuvo diferencias significativas entre aquellos con planes de iniciar un negocio en comparación de los que no ( $p < .05$ ). Por otra parte, la intención de participación en un negocio presenta relación con la agencia, camino y nivel general de la esperanza al éxito ( $p < .01$ ), las actitudes hacia el emprendimiento demostraron relación muy débil con la esperanza de éxito ( $p < .05$ ), la presión del entorno social presenta relación con el camino de la esperanza ( $p < .05$ ) y el control sobre el negocio se relaciona con la agencia, camino y valor total de la esperanza al éxito ( $p < .05$ ). Por último, en términos generales, la intención de emprendimiento muestra relación con la esperanza al éxito ( $p < .01$ ).

Sarıçam (2015) tuvo como objetivo analizar la correlación entre la felicidad subjetiva y la esperanza. Su estudio fue correlacional-causal, siendo la muestra un total de 435 estudiantes de dos universidades de Turquía. Se utilizaron los instrumentos “Escala de Esperanza Integrativa” de Schrank, Woppmann, Sibitz y Lauber y la “Escala de Felicidad Subjetiva” de Lyubomirsky y Lepper. Revelándose que la orientación positiva al futuro, la verdad, las relaciones sociales, la confianza y los sub-factores de valores personales de esperanza mostraron una correlación positiva con la felicidad subjetiva; sin embargo, la ausencia del sub-factor de perspectiva de esperanza se evidenció una relación negativa con la felicidad subjetiva. Finalmente se aprecia que en los coeficientes beta estandarizados ( $\beta = 0.34$ ), el predictor más relevante de la felicidad subjetiva fue la confianza y la verdad.

Vuyk (2013) tuvo como objetivo conocer la asociación entre la esperanza y la satisfacción con la vida. Su estudio fue descriptivo-correlacional, obteniendo una muestra de 121 estudiantes de psicología de Paraguay, perteneciendo el 24,8% a la Universidad Nacional de Asunción, 65,3% a la Universidad Católica y el 10,7% a otras. Se utilizó la Escala de Esperanza de Adultos de Snyder, y la Escala de Satisfacción con la Vida de Griffin. En este estudio se halló niveles altos entre ambas variables, sin embargo, no estaban correlacionadas.

## Nacional

Lovaton y Malpartida (2018) tuvieron como propósito delimitar la relación entre las habilidades sociales con la actitud emprendedora. El estudio fue de tipo correlacional, obteniendo una muestra de 224 jóvenes hallándose entre los 20 a 29 años del distrito de Tíclacayan. Los instrumentos fueron dos encuestas diseñadas para evaluar las habilidades sociales desde un componente de aptitud social y la actitud emprendedora desde componentes de perseverancia, disposición proactiva y autonomía. Los resultados muestran que el 36.6% siempre busca lograr sus objetivos, 31.3% algunas veces asume riesgos de negocio y 44.2% siempre conoce la actividad que va emprender. Además, se ha encontrado relación significativa entre la comunicación de las habilidades sociales con la forma de uso de recursos de la actitud emprendedora ( $p < .01$ ), también, relación significativa entre la expresión corporal de las habilidades sociales con el temor a la competencia de la actitud emprendedora ( $p < .05$ ).

Bustos (2016) buscó establecer descripciones de las actitudes de emprendimiento y variables asociadas como demostrar un modelo explicativo del emprendimiento. En este estudio explicativo, la muestra fue de 527 estudiantes universitarios de Lima. Se utilizó la Escala de actitudes emprendedoras para estudiantes (EAEE), Escala autoconcepto (AF-5), Escala de esperanza disposicional, Escala de satisfacción con la vida y el cuestionario de Evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios (CEVEAPEU). Encontrándose que la dimensión empatía fue la de mayor relevancia en las actitudes emprendedoras siendo la toma de riesgos la más baja, por su parte, la esperanza en universitarios fue mayormente por encima de la media, asimismo, los varones toman mayores riesgos, innovación y ética profesional y las mujeres muestran mayor proactividad, empatía, autonomía de las actitudes emprendedoras mientras que las mujeres muestran una mayor media en la esperanza. Por último, la esperanza se relaciona de forma positiva débil con la autonomía, proactividad, empatía, innovación, toma de riesgos y ética profesional ( $p < .01$ ;  $r > .261$ ).

Caycho, Castilla y Ventura (2016) tuvieron como objetivo describir las características diferenciales de la esperanza en jóvenes y adultos universitarios según sexo y edad. En su estudio descriptivo, la muestra estuvo constituida por 420 sujetos, perteneciendo el 52.1%

al sexo femenino y el 47.9 % al sexo masculino; cuyas edades oscilan entre los 16 y 38 años. El instrumento utilizado fue el Herth Hope Index. Así mismo, se halló que las personas del sexo femenino mantienen mayor grado de esperanza a diferencia del sexo masculino; mientras que las personas de mayor edad presentan un alto nivel de esperanza en comparación con el grupo de menor edad. Esto indicaría, que el nivel de esperanza sucede conforme pasan los años.

De la Pierda (2016) tuvo como fin determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora. Su estudio fue correlacional, siendo conformada la muestra por 142 estudiantes del III ciclo de psicología de una universidad de Villa El Salvador. Se usaron dos instrumentos para la recolección de datos, siendo validados por expertos. Los resultados revelan una correlación positiva entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora ( $p < .01$ ;  $r_s = .767$ ). Esto muestra que los jóvenes con un nivel alto de habilidades sociales presentan a la par un nivel alto de actitud emprendedora, por lo que es fundamental desarrollar habilidades sociales para el éxito laboral.

### **1.3. Abordaje teórico**

#### **1.3.1. Esperanza**

Herth (1990) menciona que la esperanza es como una fuerza interna que potencia el ser por medio de la trascendencia del contexto, y actúa transformándose en una eficaz habilidad de afrontamiento.

Snyder, Irving y Anderson (1991) mencionan que la esperanza es un estado motivacional positivo que apoya en una sensación de éxito que deriva de la fuerza conducida hacia un objetivo y la planeación para cumplir dichos objetivos.

VandenBos (2015) indica que la esperanza es la posibilidad que se tendrá experiencias favorables o que alguna circunstancia eventualmente desafiante no se materializará o, en última instancia, dará lugar a un estado beneficioso.

## **Dimensiones de la esperanza**

Para Herth (1992) la esperanza presenta tres dimensiones que se pueden evidenciar como componentes: sentido interno de temporalidad y futuro, disponibilidad interna positiva y expectativa y la interconexión interna y con otros.

Sentido interno de temporalidad y futuro. La persona tiene en presente objetivos, una perspectiva positiva de la vida, percepción que cada día se tiene potencial de lograr algo mejor, aunque, pueda estar asustado sobre el futuro.

Disponibilidad interna positiva y expectativa. La persona tiene el sentimiento de que todo saldrá mejor, puede ver “la luz al final del túnel”, cree que la vida tiene valor y siempre recuerda que debe ser feliz y alegre.

Interconexión interna y con otros. La persona se puede sentir sola, pero eso mismo permite el consuelo a partir de la fe que se tiene de si mismo como de su fuerza interna, ya que percibe que puede dar y recibir cariño o amor.

Por su parte, Arnau, Martínez, Niño, Herth y Yoshiyuki (2010) encuentran que el modelo de esperanza de Herth no muestra tres dimensiones, sino cuatro dimensiones: optimismo/apoyo espiritual, desesperanza, agencia y apoyo social/pertenencia, estas dimensiones también fueron replicadas por Martínez, Cassaretto y Herth (2012).

Optimismo/apoyo espiritual. La persona esta esperanzada muy a pesar que los planes no resulten como se pretendía, más bien, sigue adelante a pesar de todo ya que ve “una salida al final del túnel”; a las situaciones les da una perspectiva positiva, cree que cada día se tiene el potencial, no piensa en el pasado, tiene fe en sí mismo, siempre está positivo cree en su fuerza interior y que el tiempo resuelve todas las cosas.

Desesperanza. La persona mayormente no se moviliza ya que tiene miedo, abrumado o atrapado sobre el futuro y lo que pueda pasar tiene miedo a la derrota y no sabe hacia donde debe dirigirse, se siente muy solo y que las situaciones no pueden ser cambiadas.

Agencia. La persona tiene planificado aquello que realizará en un futuro, está comprometido sobre lo que debe realizar, plantea objetivos a corto, mediano y largo plazo teniendo presente cual su propósito con la vida

Apoyo social/pertenencia. La persona siente que tiene el apoyo de las personas que son cercanas, se siente querido por las personas significativas y cercanas, puede sentirse amada y a la vez demostrar lo mismo, busca brindar y recibir ayuda.

Por último, se ha encontrado en el modelo de esperanza de Herth en su versión reducida, dos dimensiones: optimismo/soporte y agencia (Castilla, Urrutia, Shimabukuro & Caycho; 2014; Coico, 2018).

Optimismo/soporte. Se describe como el optimismo que se tiene con la vida, la planificación que se hace a corto, mediano y largo plazo y las probabilidades de solución a los problemas.

Agencia. Descrito como la fe, la esperanza, la fortaleza interna, el sentirse capaz de recibir y dar amor, el tener en claro los objetivos que dirigen hacia donde se dirige, valor y utilidad.

### **1.3.2. Actitud emprendedora**

#### **Definiciones**

Para comprender sobre la actitud emprendedora, es necesario entender por separado los términos, primero, actitud, segundo, emprendimiento.

Cosacov (2007, p. 27) indica que la actitud es una opinión, creencia, o sentimiento que conduce a actuar o comportarse de alguna manera ante circunstancias de diferente naturaleza.

Consuegra (2010, p. 3) se refiere a la actitud como la predisposición para valorar de modo determinado una persona, episodio o hecho; que a partir del significado que le otorga

y el actuar conforme a esta evaluación en término de una respuesta positiva o negativa, que son evidenciados por medio de contenidos afectivos, cognitivos y de comportamiento comunicados de forma verbal o no verbal.

VandenBos (2015) manifiesta que la actitud es medida por medio de una escala que va de negativo a positivo, de acuerdo a la evaluación que ha realizado a una persona, grupo o tema, procediendo la mayor parte de creencias, emociones y conductas previas específicas relacionadas con esos objetos.

Ander-Egg (2016) se refiere a la actitud como una inclinación o predisposición que determina de forma permanente la respuesta a ciertos acontecimientos, personas, instituciones u otros.

Sobre el emprendimiento, VandenBos (2015) habla del emprendimiento social referido al uso de un enfoque empresarial con riesgos asumidos similares para crear, organizar y administrar una empresa cuyas ganancias se utilizan principalmente para promover un retorno positivo a la sociedad al efectuar un cambio social.

Kirzner (1973) indica que la actitud emprendedora se considera como la capacidad para descubrir o crear nuevas oportunidades de negocio, tomando como base la percepción de necesidades individuales.

Ibáñez (2001) refiere que la actitud emprendedora hace referencia a cuando el individuo es capaz de responsabilizarse de los riesgos imprevistos que puedan presentarse, estando asociada con su personalidad.

Por último, Krauss (2011) indica que la actitud emprendedora es la necesidad de logro, autoestima, innovación, control percibido interno y asunción de riesgo que asume una persona.

### **Características de las actitudes**

Berenguer (2000), señala algunas características:

1. Las actitudes se revelan respecto a algo, en relación con un designado objeto de actitud.
2. Las actitudes mantienen una orientación, por cuanto el individuo se ubica a favor o en contra de algo.
3. Se experimentan en un determinado grado. Si representamos la actitud en un constante, podremos calcular cuánto le agrada o desagrade un objeto al usuario.
4. Las actitudes revelan una determinada intensidad según haya sido la seguridad, fuerza o confianza con la que se ha realizado la valoración efectuada.

### **Modelos de componentes actitudinales**

Hogg y Vaughan (2010), señalan la existencia de tres modelos teóricos, que están presentes en la construcción de las actitudes:

Actitud de un componente. Este modelo sustenta que una actitud es la apreciación del objeto o valoración de éste.

Actitud de dos componentes. Este modelo respalda que la actitud se basa en una disposición mental para actuar, conduciendo respuestas o juicios de apreciación.

Actitud de tres componentes. Este modelo está representado por componentes afectivos, conductuales y cognitivos. Cabe señalar que este modelo se enfoca en el pensamiento-sentimiento-acción, formando parte de la experiencia humana.

### **Componentes actitudinales**

Según Berenguer (2000), menciona que la actitud es la relación entre los componentes cognitivos, afectivo y conductual o conativo. Siendo estos componentes coherentes entre sí, dirigidos hasta una misma finalidad. Por lo cual, serán descritos a continuación:

El componente cognitivo explica que es necesario conocer el objeto determinado para que exista una actitud vinculada. En alguna oportunidad puede ocurrir que las cualidades o



características del objeto no se ajusten a la realidad, no obstante, la magnitud de las actitudes no cambia ya que el individuo te ha dado un valor afectivo en contra o a favor, que es complicado de modificar.

El componente afectivo, para poder tener ese sentimiento hacia un determinado objeto social debemos conocerlo para otorgarle dicha afectividad; por ello se dice que ambos componentes están vinculados entre sí. Así mismo, conforme aumenta nuestro afecto hacia algo, también aumenta simultáneamente el interés de conocerlo. Esto quiere decir, que la afectividad que le damos dependerá de que tanto conozco al objeto de nuestra actitud.

El componente conductual se refiere a reaccionar o actuar de cierta forma en un determinado momento. Por otro lado, este componente no siempre sigue un camino coherente con el cognitivo y afectivo. Es por ello, que el sujeto mantiene una actitud negativa hacia alguien que conoce y relacionarse cordialmente ante un hecho dado. Esto se debe a que los componentes afectivos y cognitivos corresponde a la vida privada de la persona, mientras que la conducta es influenciada por el entorno social. Es así que el comportamiento está condicionada a las normas sociales, estereotipos y hábitos.

### **Modelo de actitud emprendedora de Robinson**

Para Robinson, Stimpson, Huefner y Hunt (1991) la actitud emprendedora es el resultado de múltiples dimensiones que la literatura ha detallado en los trabajos sobre el emprendimiento y la personalidad, entre los cuales está la necesidad de logro de McClelland, el control percibido interno (locus de control) de Venson, la autoestima de Crandall y la asunción de riesgo (innovación) de Kirton, estas mismas dimensiones han sido comprobadas en el trabajo de Krauss (2011) y Chumpitazi (2017), además, Robinson et al., (1991) indica que estas dimensiones consta de tres componentes: afectivo, cognitivo y conación.

Necesidad de logro. Se refiere a los resultados concretos asociados a las estrategias llevadas a cabo para el crecimiento empresarial. Krauss (2011) indica que son productos precisos con el desarrollo y la creación de nuevos emprendimientos, en ese sentido, detalla las características básicas de la necesidad de logro de McClelland:

1. Requieren responsabilizarse de su forma de actuar, dominar la situación y comenetrarse con el éxito de la consecución de resultados.
2. Buscan que se les retroalimenten sus acciones de forma permanente, con la finalidad de rectificar sus objetivos y alcanzar el éxito deseado.
3. Determinan metas desafiantes, pero son factibles y realistas.
4. Les disgustan los trabajos rutinarios, sino aquellos que implican sacrificio y contribuyan en los resultados.
5. Prefieren tener en su grupo de trabajo a expertos en vez de amigos.

Control percibido interno (locus de control). Se refiere al grado de control que tiene un individuo sobre su negocio. Para Krauss (2011) hace referencia a la manera de intervenir en los resultados empresariales y, ocurre cuando el sujeto imagina que los resultados son por sí mismo, relacionándose favorablemente con la iniciativa, dedicación en su trabajo, originalidad en sus ideas; y desfavorablemente con sus creencias de suerte o ideas desactualizadas etc.

La autoestima. Se refiere a la autoconfianza y competencia que se tiene en el ámbito de los negocios. Krauss (2011) indica que la persona confía y se siente competente para llevar a cabo el negocio, por ello, esta dimensión refleja la seguridad en la propia capacidad para enfrentar diferentes retos que se presentan día a día; en este sentido, es fundamental desarrollar la autoestima, ya que la persona será capaz de afrontar obstáculos y convertirse en emprendedor y, cuanto más seguridad obtenga sobre su propia actitud, con mayor constancia logrará sus metas, demostrando su competencia para alcanzarlo.

Asunción de riesgo (innovación). Se refiere a percibir y actuar en actividades comerciales que puedan representar riesgo pero que se asumen de un modo nuevo y único. Para Krauss (2011) esta nueva forma de hacer empresa lleva al funcionamiento de la misma, por lo tanto, se toma en cuenta los componentes inmersos en el riesgo; decreto por Ibáñez (2001):

1. Deficiente control en los recursos, tiempo, información y personas.
2. Limitante información, debido a no ser fiable o completa.

3. Carencia de tiempo en la toma de decisiones, sin obtener la información completa.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

Es justificado debido a la realidad que estamos atravesando hoy en día por la falta de empleo y la desesperanza en el plano laboral. Por lo que permitirá conocer los niveles de las variables esperanza y actitud emprendedora, siendo fundamental la indagación para determinar el problema real y servirá como fuente de datos para futuras investigaciones.

Es relevante socialmente, ya que estas variables no han sido estudiadas a cabalidad; evidenciándose en las pocas investigaciones encontradas; así mismo se beneficiará la universidad prestadora de la muestra en estudio, quienes conocerán la condición actual de los estudiantes, y a partir de ello, desarrollar competencias profesionales y fomentar la capacidad emprendedora laboral.

Teóricamente es relevante, la presente investigación ya que permitirá corroborar si dichas variables se correlacionan de forma positiva o negativa; así mismo, determinar cómo los estudiantes responden ante esta realidad, por lo cual permitirá a su vez contrastar los resultados obtenidos con las bases teóricas consolidadas.

#### **1.6. Hipótesis**

##### **General**

Hi1. Existe relación positiva entre Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

## **Específico**

Hi2. Existe relación positiva entre el optimismo de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

Hi3. Existe relación positiva entre la agencia de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Identificar el nivel de esperanza en estudiantes de una universidad de Lima.

Identificar el nivel de actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima

Comprobar la relación del optimismo de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

Comprobar la relación de la agencia de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

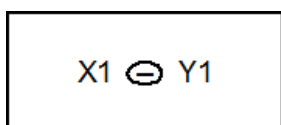
### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

Es una investigación cuantitativa – básica, ya que utiliza la medición numérica para corroborar datos y responder a hipótesis establecidas con la finalidad de obtener características exactas de la población. (Hernández y Mendoza, 2018).

#### Diseño de investigación

Es transversal correlacional, ya que tiene como propósito establecer la relación entre dos o más variables, siendo aplicada en una determinada ocasión. (Hernández y Mendoza, 2018). El esquema se muestra a continuación:



Donde:

X1: Esperanza

Y1: Actitud emprendedora

⊖: Relación entre ambas variables

### 2.2. Población y muestra

**Población.** El presente estudio se realizó con estudiantes universitarios de Lima cuya población de los talleres de habilidades gerenciales de una escuela profesional alcanza a 500 estudiantes.

**Muestra.** Esta investigación tiene una muestra no probabilística, por conveniencia definida por Hernández y Mendoza (2018); por ser un método donde se elige a una parte de la población de acuerdo a la accesibilidad e intención del investigador, tomando como base

fundamental los criterios de inclusión. La muestra final fue de 112 universitarios entre los 19 a 26 años ( $\bar{X}$ =20.5 años y  $SD$ =1.36 años) entre hombres (29%) y mujeres (71%) del 5° al 8° de una universidad de Lima.

### 2.3. Variables y operacionalización

#### Definición conceptual

Esperanza. Es como una fuerza interna que potencia al ser por medio de la trascendencia de la situación, y actúa transformándose eficazmente en un método de afrontamiento (Herth, 1990).

Actitud emprendedora. Es la necesidad de autoestima, innovación, logro, control percibido interno y asunción de riesgo que asume una persona (Krauss, 2011).

#### Definición operacional

Esperanza. Se usó la Escala de Esperanza de Herth validado por Coico (2018), contiene 12 ítems de respuesta Likert que evalúa dos dimensiones: optimismo y agencia.

Actitud emprendedora. Se usó la Escala de Actitud Emprendedora de Krauss validado por Chumpitazi (2017), que contiene 23 ítems de respuesta Likert y evalúa cuatro dimensiones: autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno.

Variable	Dimensiones	Ítems	Instrumento
Esperanza	Optimismo	1, 2, 3	Escala de Esperanza de Herth
	Agencia	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	
Variable	Dimensiones	Ítems	Instrumento
	Autoestima	1, 3	

Actitud emprendedora	Asunción de riesgos	14, 18, 23, 28, 29, 30	Escala de
	Necesidad de logro	15, 16, 17, 19, 20, 21, 24, 25, 26	Actitud Emprendedora
	Control percibido interno	2, 4, 5, 7, 9, 22	de Krauss

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada será por medio de instrumentos estandarizados e inventarios que mide variables específicas estableciendo su estado en una variable (Hernández et al. 2014, p. 217)

**Instrumento 1 – Esperanza.** Se usó la Escala de Esperanza de Herth validado por Coico (2018), contiene 12 ítems de respuesta Likert que evalúa dos dimensiones: optimismo y agencia.

La validez del instrumento fue de constructo aplicando el análisis factorial que muestra la raíz media residual (RMR) es 0.022 que es un valor que tiende a cero (aceptable), el Root Mean Square Error of Aproximation (RMSEA) es 0.043 con valor de aceptación menor o igual a 0.08 (ajuste aceptable), el GFI es .976 con valor óptimo y el NFI es .968 también con valor óptimo, estos resultados muestran que el modelo la escala Herth Hope Index es adecuado.

El coeficiente de consistencia interna Omega, tiene valores moderados a altos de fiabilidad, siendo moderado el factor Optimismo/Soporte (.689) y alto en factor Agencia (.861); así mismo en la escala total de Esperanza tiene una fiabilidad de .885.

**Instrumento 2 – Actitud emprendedora.** Se usó la Escala de Actitud Emprendedora de Krauss validado por Chumpitazi (2017), que contiene 23 ítems de respuesta Likert y evalúa cuatro dimensiones: autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno.

Validez del instrumento fue de tipo constructo por análisis factorial que demuestra que los 4 factores presentan saturaciones de -.012 a .502 en la dimensión autoestima, de .327 a

.728 en la dimensión asunción de riesgo, de .538 a .798 en la dimensión necesidad de logro y de .510 a .716 en la dimensión control percibido interno.

La consistencia interna por medio del coeficiente Omega, en los factores de la escala de Actitud emprendedora donde los índices varían entre .576 a .888.

## **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

Para analizar los datos se ha seguido lo recomendado por Hernández y Mendoza (2018) que en forma resumida se establecen los siguientes puntos.

Primero. La tabulación, calificación, ordenamiento y agrupación de ítems por dimensión según lo establecido por cada instrumento en el Software Excel.

Segundo. Exportación de los datos de Excel a SPSS, como primera prueba, efectuándose la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y los estadísticos de distribución de datos de asimetría y curtosis, los resultados en ambas pruebas eran contrarias, ya que, establecían que las variables presentaban una distribución normal y no normal para las mismas variables (ver anexo III), teniendo esta divergencia se decidió usar como criterio el Teorema Central Límite, que establece que, cuando una muestra tiene de 100 casos a más, esta, presenta una distribución normal, en ese sentido, Ghasemi y Zahediasl (2012) indican que cuando una investigación cumple con el teorema central límite, se puede realizar un análisis paramétrico y omitir los resultados de normalidad, por lo tanto, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson como hipótesis de prueba. Posterior, se determinaron niveles de las variables y estableció la frecuencia y porcentaje de los mismos.

Por último, se exportaron los datos resultantes y se redactaron las tablas siguiendo los criterios de presentación de resultados de la APA (2010).

## **2.6. Criterios éticos**

Esta investigación establece criterios según la APA (2017), donde se dio a conocer de manera formal el objetivo de la investigación, brindándose a su vez el consentimiento



informado con el fin de tener la autorización voluntaria de los participantes; asegurándose la confidencialidad de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos. Finalmente se garantizó la imparcialidad en el análisis de datos, protegiendo de esta manera la privacidad de los participantes.

## **2.7. Criterios de rigor científico**

Los criterios de rigor científico encontrados por Ato y Rabadan (1991) son los siguientes:

Validez de conclusión estadística, es cuando el investigador utiliza métodos estadísticos confiables, que le permitan realizar la correcta interpretación de datos.

Validez interna, es cuando los resultados del estudio son correctos para la muestra dada.

Validez de constructo, es cuando los instrumentos poseen validación por juicio de expertos, correlaciones ítem-test y análisis factorial; siendo fundamental que dichos instrumentos sean fiables, tomando como base la teoría de la investigación.

Validez externa, es cuando los resultados pueden ser generalizados y aplicados a diferentes contextos.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de tablas y figuras

En la tabla 1, los resultados muestran que existe relación positiva media entre la esperanza y la actitud emprendedora, ya que, el valor de la significancia es de 0.000 ( $p < .01$ ), por lo tanto, se acepta la correlación con un 99% de confianza.

Asimismo, la esperanza presenta una relación positiva débil con las dimensiones de asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno de la actitud emprendedora con una  $p < .01$ , esto indica que la correlación se acepta con un 99% de confianza.

Por último, la esperanza presenta una relación positiva muy débil entre la esperanza con la dimensión autoestima de la actitud emprendedora ( $p < .05$ ), se acepta la relación con un 95% de confianza.

Tabla 1

*Relación entre Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima*

	Esperanza		
	r	p	n
Actitud emprendedora	<b>,529**</b>	<b>0.000</b>	112
Autoestima	<b>,241*</b>	<b>0.011</b>	112
Asunción de riesgos	<b>,266**</b>	<b>0.005</b>	112
Necesidad de logro	<b>,408**</b>	<b>0.000</b>	112
Control percibido interno	<b>,532**</b>	<b>0.000</b>	112

\*\* $p < .01$ , \*  $p < .05$

En tabla 2, los resultados muestran que, a nivel general de la esperanza y en sus dimensiones de optimismo y agencia predomina el nivel alto con el 76,8%, 52,7% y 47,3% respectivamente.

Tabla 2

*Nivel de esperanza en estudiantes de una universidad de Lima*

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Esperanza	5	4,5	21	18,8	<b>86</b>	<b>76,8%</b>	112	100,0
Optimismo	4	3,6	49	43,8	<b>59</b>	<b>52,7%</b>	112	100,0
Agencia	6	5,4	53	47,3	<b>53</b>	<b>47,3%</b>	112	100,0

En la tabla 3 los resultados señalan que, a nivel general de la actitud emprendedora y en las dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno predomina el nivel medio con el 66.1%, 79.5%, 73.2%, 88.4% y 82.1% respectivamente.

Tabla 3

*Nivel de actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima*

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Actitud emprendedora	20	17.9	74	<b>66.1%</b>	18	16.1	112	100.0
Autoestima	12	10.7	89	<b>79.5%</b>	11	9.8	112	100.0
Asunción de riesgos	16	14.3	82	<b>73.2%</b>	14	12.5	112	100.0
Necesidad de logro	5	4.5	99	<b>88.4%</b>	8	7.1	112	100.0
Control percibido interno	5	4.5	92	<b>82.1%</b>	15	13.4	112	100.0

En la tabla 4 los resultados revelaron la existencia de una relación positiva media entre la dimensión optimismo de la esperanza con la actitud emprendedora, ya que, el valor de la significancia es de 0.000 ( $p < .01$ ), por lo tanto, se acepta la correlación con un 99% de confianza.

Asimismo, la dimensión optimismo de la esperanza presenta una relación positiva débil con las dimensiones de asunción de riesgos y necesidad de logro y, una relación positiva media con el control percibido interno de la actitud emprendedora con una  $p < .01$ , esto indica que la correlación se acepta con un 99% de confianza.

Por último, la dimensión optimismo de la esperanza no presenta relación significativa con la dimensión de autoestima de la actitud emprendedora, ya que, el valor de la significancia es superior al 5% de error ( $p > .05$ ).

Tabla 4

*Relación del optimismo de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima*

	Optimismo		
	r	p	n
Actitud emprendedora	<b>,507**</b>	<b>0.000</b>	112
Autoestima	0.158	0.096	112
Asunción de riesgos	<b>,273**</b>	<b>0.004</b>	112
Necesidad de logro	<b>,391**</b>	<b>0.000</b>	112
Control percibido interno	<b>,518**</b>	<b>0.000</b>	112

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

En la tabla 5, los resultados revelaron una relación positiva débil entre la dimensión agencia de la esperanza con la actitud emprendedora, ya que, el valor de la significancia es de 0.000 ( $p < .01$ ), por lo tanto, se acepta la correlación con un 99% de confianza.

Asimismo, la dimensión agencia de la esperanza presenta una relación positiva débil con las dimensiones de autoestima, necesidad de logro y control percibido interno de la actitud emprendedora con una  $p < .01$ , esto indica que la correlación se acepta con un 99% de confianza.

Por último, la dimensión agencia de la esperanza presenta una relación positiva muy débil entre la esperanza con la dimensión asunción de riesgos de la actitud emprendedora ( $p < .05$ ), aceptándose la relación con un 95% de confianza.

Tabla 5

*Relación de la agencia de la esperanza con las dimensiones de la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima*

	Agencia		
	r	p	n
Actitud emprendedora	<b>,489**</b>	<b>0.000</b>	112
Autoestima	<b>,252**</b>	<b>0.007</b>	112
Asunción de riesgos	<b>,238*</b>	<b>0.011</b>	112
Necesidad de logro	<b>,376**</b>	<b>0.000</b>	112
Control percibido interno	<b>,488**</b>	<b>0.000</b>	112

\*\* $p < .01$ , \* $p < .05$

### 3.2. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como objetivo encontrar la relación entre la esperanza con la actitud emprendedora, los resultados del análisis principal (objetivo general), demuestran que existe relación entre la esperanza con la actitud emprendedora a nivel general como con las cuatro dimensiones de esta [autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno], esto indica que, la fuerza interna de dar una perspectiva de trascendencia a las situaciones diarias para afrontar las dificultades (Herth, 1990) se vincula con las conductas de búsqueda de logro, actitud innovadora, creencia de que se logrará las metas trazadas (Krauss, 2011), en consecuencia, se comprende que los universitarios que actúan afrontando de forma eficiente las dificultades muestran mayores conductas de querer salir adelante en sus emprendimiento propios, algo que sin duda, es necesario en un contexto de alta competitividad, tal como propone Berenguer (2000), las personas requieren para una actitud favorable, establecer a nivel cognitivo, afectivo y conducta aspectos positivos que posibiliten el efectuar ciertas conductas para el logro de las mismas, en este caso, emprender un negocio es el objetivo que guía los mismos, aunado con un nivel alto de esperanza se puede suponer una mayor probabilidad de obtener el éxito, en ese sentido, los hallazgos se asemejan a los resultados de Bustos (2016) quien encuentra relación de las variables pero desde conceptos operacionalizados de forma diferente, del mismo modo, Staniewski y Awruk (2016) demuestran que la actitud emprendedora se relaciona con la esperanza de éxito, mucho más cuando hay intenciones claras de participación en un negocio, por lo tanto, con los hallazgos presentados se puede confirmar la solidez teórica de los conceptos base de la esperanza y actitud emprendedora, por lo tanto, cuando se hable de alguna de las dos variables en el contexto de los negocios se debe tener en cuenta a ambas.

Sobre el objetivo de conocer el nivel de esperanza en universitarios, los resultados reflejan que en la muestra es el predomina el nivel alto en su valor general como en sus dimensiones de optimismo y agencia: 76,8%, 52,7% y 47,3% respectivamente, seguido por un nivel promedio, lo que demuestra que esta variable se encuentra muy bien desarrollada en los participantes y, es indicativo que poseen una energía interna que le permite enfrentarse a las diversas situaciones mediante una afrontamiento eficaz (Herth, 1990), por lo que, hacen planes a corto plazo con sus vías de solución y tienen muy clara las metas a conseguir (Coico, 2018), estos hallazgos son congruente con los presentados por Vuyk (2013) quien indica que

en universitarios la esperanza tiene una tendencia marcada a niveles altos, algo que, Caycho et al. (2016) defiende que su desarrollo se acrecienta con el pasar de los años, especialmente las mujeres son las que vislumbran mejor perspectiva. Claramente, como explica Herth (1992) la esperanza se fortalece por el sentido interno, el pensamiento positivo y la relación entre estas fuerzas propias de las personas.

Referente al objetivo del nivel de la actitud emprendedora (AE), los resultados muestran que el mismo se encuentra en un desarrollo promedio tanto en el valor total como en las dimensiones de la AE: 66.1%, 79.5%, 73.2%, 88.4% y 82.1% respectivamente, por lo que se puede entender que los universitarios participantes tienen un adecuado desarrollo en su actitud hacia el emprendimiento, es decir, muestran una clara iniciativa y asunción de riesgos para emprender su propia idea de negocio (Krauss, 2011), por lo que, esta actitud a emprender es una valor a favor del desarrollo personal y, revela la seguridad que tienen para la realización de un negocio (Berenguer, 2000), en ese sentido, los resultados se acercan a los reportados por Lovaton y Malpartida (2018) quienes desatacan el desarrollo de actitudes hacia el emprendimiento en rangos promedios para lograr los objetivos, asumir riesgo y conocer lo que se va emprender, datos que al ser comparados en una muestra peruana visualizan que los universitarios peruanos tiene una fuerte actitud de emprender sus propios negocios (De la Pierda, 2016), por lo tanto, se comprende que, la actitud emprendedora es una variable a considerar en el desarrollo profesional y autorrealización de jóvenes universitarios.

Respecto al objetivo de la relación entre el optimismo de la esperanza con las actitudes emprendedoras, los resultados reflejan que hay relación positiva con las dimensiones (asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno) y el valor total de la actitud emprendedora, lo que indica que el optimismo que se tiene con la vida, la planificación que se hace a corto, mediano y largo plazo y las probabilidades de solución a los problemas (Castilla, Urrutia, Shimabukuro & Caycho; 2014; Coico, 2018) tiene que ver con actuar en actividades comerciales que puedan representar riesgo, teniendo en cuenta estrategias a llevar a cabo para el crecimiento empresarial y, teniendo un control sobre el negocio a emprender (Krauss, 2011), lo que supone que toda planificación pensada desde la esperanza para cumplir con el desarrollo de un negocio tiene mayor desarrollo si se actúa con un riesgo con claros planes de resolución de problemas ante posibles eventos adversos.

En tanto, este resultado se refuerza con los hallazgos de Staniewski y Awruk (2016) quienes reportan que el control del emprendimiento se relaciona con el camino (optimismo) de la esperanza del éxito, de igual modo, la presión del entorno juega un rol importante en la esperanza, por lo que se entiende que las actitudes hacia el emprendimiento tienen que ver también con el entorno en el que una persona decide realizar un negocio.

Por último, en relación al objetivo de la relación entre la agencia de la esperanza con las actitudes hacia el emprendimiento, los resultados muestran que la agencia tiene relación con todas las dimensiones (autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno) y el valor total de la actitud emprendedora, esto implica que la fe, la esperanza, la fortaleza interna, el sentirse capaz y el tener en claro los objetivos que dirigen hacia donde se dirige, valor y utilidad (Castilla, Urrutia, Shimabukuro & Caycho; 2014; Coico, 2018) tienen relación con las estrategias de desarrollo empresarial, el control que se tiene sobre el negocio propio, la autoconfianza y competencia para hacer negocios y asumir actividades comerciales riesgosas (Krauss, 2011), lo que propone que el sentido de creencia personal de que algo se puede realizar tiene que ver con mayores posibilidades de emprender un negocio propio, esto es próximo a lo reportado por Staniewski y Awruk (2016) al encontrar que la agencia de la esperanza se relaciona con la intención de emprendimiento y control del mismo, por lo que, se puede afirmar la necesidad de que centros de desarrollo empresarial tengan en cuenta el valor interno de cada persona para ayudarlo a conseguir sus metas comerciales.



## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Existe relación positiva entre la esperanza con la actitud emprendedora a nivel general ( $p < .01$ ) y las dimensiones que la componen: autoestima ( $p < .05$ ), asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno ( $p < .01$ ).

El nivel predominante de esperanza es el nivel alto con el 76.8% y en las dimensiones optimismo y agencia predominan los niveles altos con el 52,7% y 47,3% respectivamente.

El nivel predominante de actitud emprendedora y en las dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno es el nivel medio con el 66.1%, 79.5%, 73.2%, 88.4% y 82.1% respectivamente.

La dimensión optimismo de la esperanza presenta relación positiva con la actitud emprendedora a nivel general ( $p < .01$ ) y las dimensiones: asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno ( $p < .01$ ).

Existe relación positiva entre la dimensión agencia de la esperanza con la actitud emprendedora a nivel general ( $p < .01$ ) y las dimensiones que la componen: autoestima ( $p < .01$ ), asunción de riesgos ( $p < .05$ ), necesidad de logro y control percibido interno ( $p < .01$ ).

## **4.2. Recomendaciones**

Implementar un programa de actitud emprendedora para fortalecer los aspectos psicológicos de líderes en negocios, con ello, se fortalezca los elementos vinculados a la formación profesional que permitan una mejora sustancial en las actitudes de innovación en el mercado.

Efectuar un programa de desarrollo del optimismo, fundamentado en los elementos de la psicología positiva, con el fin de fortalecer las percepciones de éxito y autorrealización personal en universitarios, lo que contribuirá en la formación de los mismos, adquiriendo competencias que en un futuro le sean de utilidad a la hora de sobrellevar las dificultades que se presenten a nivel profesional.

Mejorar los aspectos de las normas de los instrumentos utilizados, es decir, realizar baremos normativos de una muestra más grande de la Escala de Herth y la Escala de Actitud Emprendedora, para lo que, se insta a utilizar una muestra diversa entre universitarios de instituciones públicas y privadas, agregando criterios de diferenciación para así, contar con una herramienta comparativa para futuras investigaciones.

## Referencias

- American Psychological Association (2010a) *APA Diccionario conciso de psicología*. México: Editorial El Manual Moderno.
- American Psychological Association (2010b). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. México: Editorial El Manual Moderno.
- American Psychological Association (2017) *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*. Recuperado de: <https://www.apa.org/ethics/code/>
- Ander-Egg, E. (2016). *Diccionario de psicología (2a. ed.)*. Buenos Aires: Editorial Brujas, 2016.
- Arnau, R. C., Martínez, P., Niño de Guzmán, I., Herth, K., & Yoshiyuki Konishi, C. (2010). A Spanish-Language Version of the Herth Hope Scale: Development and Psychometric Evaluation in a Peruvian Sample. *Educational and Psychological Measurement*, 70(5), 808–824. <https://doi.org/10.1177/0013164409355701>
- Berenguer Contrí, G. (2000) Factores Internos: las actitudes. En Mollá Descals, A. (Coord.) *Comportamiento del consumidor* [98-106]. Barcelona: Editorial UOC.
- Bustos Alvarez, V. (2016). *Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo: Un modelo explicativo en universitarios peruanos*. (Tesis Doctoral. Universidad de Valencia). Recuperado de: <https://bit.ly/2Ip8sFl>
- Castilla Cabello, H., Urrutia Félix, C. M., Shimabukuro Tello, M., & Caycho Rodríguez, T. (2014) Análisis psicométrico del índice de esperanza de Herth en una muestra no clínica peruana. *Psicología desde el Caribe*, 31(2), 187-206. Recuperado de: <https://bit.ly/2WGWS1u>
- Caycho, T., Castilla, H., & Ventura Leon, J. (2016). Esperanza en adolescentes y jóvenes peruanos: diferencias según el sexo y la edad. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 10 (2), 33-41. Recuperado de: <https://bit.ly/2Mr4FfQ>
- Chumpitazi Olaza, T. T. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de Actitud emprendedora en jóvenes universitarios de Chimbote. (Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de: <https://bit.ly/31d1DPV>
- Coico Gutiérrez, R. M. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala Herth Hope Index en estudiantes universitarios de Nuevo Chimbote*. (Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de: <https://bit.ly/2ETDGmR>

- Cosacov, E. (2007). *Diccionario de Términos Técnicos de la Psicología (3° Ed.)* Córdoba: Editorial Brujas.
- Consuegra Anaya, N. (2010) *Diccionario de psicología*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De la Piedra French, A. M. B. (2016) *Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de psicología, universidad privada, Villa el Salvador-2015*. (Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de: <https://bit.ly/2HWT3wV>
- Fontes de Gracia, S., García-Gallego, C., Quintanilla Cobián, L., Rodríguez Fernández, R., Rubio de Lemus, P., & Sarriá Sánchez, E. (2015). *Fundamentos de investigación en Psicología*. Madrid: UNED.
- Gestión (2018, 13 de marzo). *Seis claves para emprender (sin renunciar a tu trabajo)*. Recuperado de: <https://bit.ly/2HVWxjh>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Herth, K. (1990), Fostering hope in terminally-ill people. *Journal of Advanced Nursing*, 15(11), 1250-1259. doi:10.1111/j.1365-2648.1990.tb01740.x
- Herth, K. (1991). Development and refinement of an instrument to measure hope. *Scholarly Inquiry for Nursing Practice*, 5(1), 39-51.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2010) *Psicología Social (5° Ed.)* Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Ibáñez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. (Tesis Doctoral). Bilbao:Universidad de Deusto.
- Iparraguirre, L. (2018, 12 de febrero). Egresados demoran de tres a seis meses para encontrar trabajo. *Andina*. Recuperado de: <https://bit.ly/2wCz7ZA>
- Kirzner, I. (1973) *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*, 9(1), 28-40. Recuperado de: <https://bit.ly/2HVBmO6>
- Lovaton Miranda, C. J., & Malpartida Palomino, J. (2018). *Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticlacayan, 2017*. (Tesis de pregrado. Universidad Daniel Alcides Carrión). Recuperado de: <https://bit.ly/2QNB9iM>

- Martínez Uribe, P., & Cassaretto Bardales, M., & Herth, K. (2012). Propiedades psicométricas de la Escala de Esperanza de Herth en español. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 1 (33), 127-145.
- Meneses, J. (2013) *Psicometría*. Barcelona. Editorial UOC
- Przepiorka, A. M. (2017). Psychological Determinants of Entrepreneurial Success and Life-Satisfaction. *Current Psychology*, 36(2), 304–315. doi: 10.1007/s12144-016-9419-1
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13–32. <https://doi.org/10.1177/104225879101500405>
- Santoyo, S. (2018, 4 de septiembre). ¿Buscar empleo o emprender? *Diario de emprendedores*. Recuperado de: <https://bit.ly/2QQeQZZ>
- Sarıçam, H. (2015). Subjective Happiness and Hope. *Universitas Psychologica*, 14(2), 685–694. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1.shah>
- Snyder, C. R., Irving, L., & Anderson, J. R. (1991). Hope and health: Measuring the will and the ways. In C. R. Snyder & D. R. Forsyth (Eds.), *Handbook of social and clinical psychology: The health perspective* (pp. 285–305). Elmsford, NY: Pergamon.
- Solieva, K. (2016, 24 de octubre). India leads entrepreneurial spirit worldwide, Slovenia holds the baton for Europe according to the Amway Entrepreneurial Spirit Index, which measures international comparable data of entrepreneurial spirit in 44 countries. *New Europe*. Recuperado de: <https://bit.ly/2QMxdPD>
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2016). Start-up intentions of potential entrepreneurs – the contribution of hope to success. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 29(1), 233–249. doi:10.1080/1331677x.2016.1166345
- VandenBos, G. R. (Ed.). (2015). *APA dictionary of psychology (2nd ed.)*. Washington, DC, US: American Psychological Association. <http://dx.doi.org/10.1037/14646-000>
- Vuyk, M. A. (2013). Esperanza y satisfacción con la vida en estudiantes de psicología en Paraguay. *Eureka (Asunción) en Línea*, 10(1), 16-27. Recuperado de: <https://bit.ly/31dNI14>

# ANEXO I

## Instrumentos de recolección de datos

### Índice de Herth

Edad: ..... Sexo: ..... Ciclo: ..... Carrera: .....

Instrucciones: En este cuadernillo te vamos a presentar unas frases que te permitirán pensar acerca de tu forma de ser. Deseamos que contestes a cada una de las siguientes preguntas con una X en la casilla que mejor represente la frecuencia con que actúas, de acuerdo con la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. Desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Acuerdo
5. Muy de acuerdo

1. Soy optimista sobre la vida.....
2. Tengo planes a corto plazo y largo plazo. ....
3. Puedo ver las posibilidades en medio de las dificultades.....
4. Tengo una fe que me conforta. ....
5. Puedo recordar los momentos felices y placenteros.....
6. Me siento muy fuerte.....
7. Me siento capaz de dar y recibir afecto/amor.....
8. Yo sé dónde quiero ir.....
9. Creo en el valor de cada día.....
10. Siento que mi vida tiene valor y utilidad.....

Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Acuerdo	Muy de acuerdo

*Muchas gracias, verifica que has contestado todo*

**Escala de Krauss**

A continuación, leerás una serie de afirmaciones en los que se exponen hechos y circunstancias comunes. Por favor, indica que tanto coincides con lo que se afirma en cada uno de ellos con base a una escala de valores de 1 a 6:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Total, desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente en acuerdo	Bastante de acuerdo	Total, acuerdo

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1. Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.....						
2. Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.....						
3. Me gusta trabajar donde no hay mucha incertidumbre ni cambios constantes...						
4. Dedico una considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor .....						
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado .....						
6. Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocio						
7. Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo .....						
8. Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios						
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible .....						
10. Las horas regulares de trabajo y las vacaciones son más importante para mi que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto .....						
11. No estoy segura(a) de mis propias ideas y capacidades .....						
12. Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto correr						
13. Me siento inferior a la mayor parte de la persona con las que trabajo .....						
14. No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido						
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente .....						
16. Creo que para tener éxito en un negocio en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.....						
17. Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales .....						
18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.....						

*Continúa...*

**ANEXO II**  
**Consentimiento informado**

**Consentimiento informado**

El que suscribe, \_\_\_\_\_, acepta participar en la investigación titulada: “Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima” conducida por el Sr. Bravo Monteverde Guido Humberto.

He recibido una explicación clara y completa sobre el carácter general y los propósitos de la evaluación examen y de las razones específicas que conducen el estudio mencionado.

También he sido informado de los instrumentos a contestar y procedimientos que se aplicarán, así como, la manera en que utilizarán los datos recopilados y resultados de la investigación.

Entiendo que puedo poner fin a mi participación en la investigación en cualquier momento y sin represalias. Además, comprendo que se me informará de los resultados y que éstos no serán entregados a nadie más sin mi autorización.

Frente a todo lo expuesto, manifiesto mi conformidad de participación.

Lima, \_\_\_ de octubre de 2019.

\_\_\_\_\_  
Firma del examinador

\_\_\_\_\_  
Firma del examinado



**ANEXO III**  
**Procesamiento de datos**

*Análisis de normalidad de las variables.*

	N	Min	Max	$\bar{X}$	SE $\bar{X}$	SD	$\gamma_1$	SE $\gamma_1$	$\gamma_2$	SE $\gamma_2$	K-S	gl	p
Esperanza	112	19	50	40.19	0.50	5.30	<b>-1.27</b>	0.23	<b>3.21</b>	0.45	0.113	112	0.001
Optimismo	112	6	15	12.33	0.16	1.66	<b>-1.09</b>	0.23	<b>2.12</b>	0.45	0.184	112	0.000
Agencia	112	12	35	27.86	0.38	4.02	<b>-1.11</b>	0.23	<b>2.45</b>	0.45	0.121	112	0.000
Actitud emprendedora	112	80	129	107.76	0.87	9.18	-0.61	0.23	0.44	0.45	0.071	112	<b>,200*</b>
Autoestima	112	5	12	8.45	0.14	1.49	0.22	0.23	-0.21	0.45	0.180	112	0.000
Asunción de riesgos	112	13	35	26.35	0.41	4.34	-0.46	0.23	0.30	0.45	0.084	112	0.049
Necesidad de logro	112	31	52	44.13	0.37	3.96	-0.74	0.23	0.95	0.45	0.128	112	0.000
Control percibido interno	112	17	35	28.83	0.31	3.25	-0.63	0.23	1.53	0.45	0.099	112	0.009

El análisis de la distribución de los datos muestra que, la asimetría ( $\gamma_1$ ) y curtosis ( $\gamma_2$ ) en las variables de la esperanza a nivel total y en sus dimensiones de optimismo y agencia presentan una distribución normal, toda vez que los valores  $\gamma_1 > 1$  y  $\gamma_2 > 1$ , no obstante, la prueba de normalidad con K-S indica que las variables mencionadas muestran una distribución no normal  $p < .01$ . Por su parte, la asimetría ( $\gamma_1$ ) y curtosis ( $\gamma_2$ ) en las variables de actitud emprendedora y sus dimensiones autoestima, asunción de riesgos, necesidad de logro y control percibido interno presentan una distribución no normal ya que los valores  $\gamma_1 < 1$  y  $\gamma_2 < 1$ , no obstante, la prueba de normalidad por K-S indican que la actitud emprendedora total muestra una distribución normal  $p > .05$ . Ante esta divergencia, se ha tomado en cuenta el teorema central límite, que establece que, cuando se cuenta con una muestra de 100 o más casos se puede usar un análisis paramétrico, ergo, se usará el coeficiente de Pearson.

**ANEXO IV**  
**Documentos de gestión**



*"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"*

Señor:  
**Martín Beaumont**  
Decano de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP  
Presente. -



Asunto. Solicito permiso para aplicación de instrumentos Psicológicos

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 1 estudiante para que aplique dos instrumentos psicológicos, "Escala de Esperanza" y "Escala de Actitud Emprendedora" de la tesis denominada "ESPERANZA Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA", de considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 30 minutos para responder a ambos instrumentos en horarios coordinados con su despacho.

Detallo nombre de la estudiante:

- BRAVO MONTEVERDE, GUIDO HUMBERTO

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestra estudiante puedan aplicar los instrumentos correspondientes.

Agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



*Nelly Dioses Lescano*  
**Dra. Nelly Dioses Lescano**

Decana de Facultad de Humanidades  
Universidad Señor de Sipán

**ADMISIÓN E INFORMES**  
074 481610 - 074 481632  
**CAMPUS USS**  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

San Miguel, 6 de noviembre de 2019

D 2019/045

Doctora  
**Nelly Dioses Lescano**  
Decana de la Facultad de Humanidades  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

Estimada Nelly:

De mi consideración:

Me dirijo a usted para saludarla y al mismo tiempo dar respuesta a su carta, en la que solicita permiso para la aplicación de instrumentos Psicológicos "Escala de Esperanza" y "Escala de Actitud Emprendedora" a cargo del señor Guido Humberto Bravo Monteverde.

En ese sentido, le informamos que se le brindó las facilidades necesarias para la aplicación de los instrumentos Psicológicos a los alumnos de nuestra Facultad.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Martín Beaumont  
Decano



c.c.: archivo

## ANEXO V

### Resolución de aprobación del trabajo de investigación



Pimentel, 30 marzo del 2021

**VISTO:**

El informe N° 0018-2021/FH-OPS-USS de fecha 26 de marzo del 2021, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, en donde solicita se emita la resolución de **ASESOR** del proyecto de tesis; y;

**CONSIDERANDO:**

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. El Estado garantiza la libertad de cátedra y rechaza la intolerancia", "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, el Artículo 6 (6.5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 Fines de la universidad que señala: "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, de acuerdo al Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C. Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N°0199-2019/PD-USS, que indica:

- Artículo N° 34: "El asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de facultad".

Estando a lo expuesto, en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes:

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: DESIGNAR** en vías de regularización como **ASESOR** del proyecto de tesis al docente el **Mg. MERINO HIDALGO DARWIN RICHARD** de los trabajos siguientes:

1	BRAVO MONTEVERDE GUIDO HUMBERTO	"ESPERANZA Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA"
2	CARLOS REGALADO JAMES FERNANDO	"ESTILOS DE CRIANZA Y FACTORES DE RIESGO DE CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES DE CENTROS DE REHABILITACIÓN DE CAJAMARCA"

**ARTÍCULO SEGUNDO: DESIGNAR** en vías de regularización como **ASESOR** de los proyectos de tesis al docente el **Mg. JUAN MONTENEGRO ORDOÑEZ** de los trabajos siguientes:

1	- ALVAREZ VILLALOBOS ALEXANDRA DEL MILAGRO - QUEVEDO PURIZACA HECTOR JAIRO	"ALEXITIMA EN ADOLESCENTES"
2	ALVARADO VILCHEZ YADIRA MAGALI	"RESILIENCIA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN ADOLESCENTES VÍCTIMAS DE ABUSO SEXUAL DE UNA CASA HOGAR, CAJAMARCA 2018"

**ARTÍCULO TERCERO: DISPONER** que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente y **ADMISSIONE INFORMES**

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

.S, carretera a Pimentel

clayo, Perú

Mg. Cabrera Leonaroini Daniel Guillermo

Decano Facultad de Derecho y Humanidades  
Distribución, Redacción y Control de Calidad, Vicerectoría de Investigación, Decano de Facultad de Psicología, Jefes de Área, Archivo.

Mg. Delgado Vega Paula Elena

Secretaría Académica Facultad de Derecho y Humanidades

Pimentel, 30 de marzo del 2021

**VISTO:**

El informe N° 0018-2021/FH-DPS-USS de fecha 26 de marzo del 2021, presentado por la Escuela Profesional de Psicología, en donde solicita se emita la resolución de **ASIGNACIÓN DE JURADO EVALUADOR** para los Proyectos de Investigación (tesis); y:

**CONSIDERANDO:**

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. El Estado garantiza la libertad de cátedra y rechaza la intolerancia". "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Según lo establecido en el Artículo 45° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "Obtención de Grados y Títulos: Para la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: Inciso 45.1 "Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 28°: "El jurado evaluador será designado mediante resolución emitida por la facultad o por la Escuela de Posgrado, el mismo que estará conformado por tres docentes, quienes cumplirán las funciones de presidente, secretario y vocal (...)"
- Artículo 29°: Son funciones del jurado evaluador: Inciso a) Emitir las observaciones en un plazo de máximo de siete días hábiles, contabilizados a partir del día siguiente de la recepción del informe. Inciso b) Verificar el levantamiento de las observaciones realizadas a través de su dictamen de expedite para sustentación, informando a la Dirección de Escuela de la sede. Inciso c) Asistir al acto de sustentación en la fecha, hora y lugar programados. Inciso d) Evaluar la sustentación y defensa de la investigación, y el secretario emite el acta de sustentación.
- Artículo 30°: "Para la sustentación, se otorgará el plazo de seis (6) meses calendario contados a partir del día hábil siguiente en que se obtuvo el dictamen de expedite para la sustentación (...)"
- Artículo 31°: "Se deberá presentar al Director de Escuela de la Sede, al Coordinador de Escuela Profesional de Filial o al Director de la Escuela de Posgrado, según corresponda, tres (3) anillados del trabajo de investigación o de la tesis, con una antelación de 10 días hábiles al acto de sustentación programado, a fin de que estos sean remitidos al jurado evaluador (presidente, secretario y vocal)".
- Artículo 32°: "Cuando la sustentación obtenga la calificación de Deficiente (desaprobado), podrá requerir nueva fecha de sustentación, después de haber transcurrido un plazo de 30 días calendario contados a partir de la fecha en que desaprobó".
- Artículo 33°: "Si el egresado desaprobado no solicita nueva fecha de sustentación, el plazo para sustentar la misma tesis vence a los seis meses, contando dicho plazo desde la fecha que sustentó por primera vez. Vencido el plazo, se debe presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes. La decisión del jurado evaluador es inimpugnable".
- Artículo 40°: Si el(los) autor(es) de la investigación no logra(n) el nivel de preparación hasta en una tercera sustentación, será(n) desaprobado(s). En este caso tiene(n) la posibilidad de reiniciar el trámite, desde la presentación de un nuevo proyecto.

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.

SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO:** DESIGNAR JURADO EVALUADOR de los proyectos de Investigación a los siguientes docentes.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TEMA	JURADOS
1	ALVAREZ VILLALOBOS ALEXANDRA DEL MILAGRO QUEVEDO PURIZACA HECTOR JAIRO	"ALEXITIMIA EN ADOLESCENTES"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> DRA. NELLY DIOSSES LESCANO <b>VOCAL:</b> MG. JUAN MONTENEGRO ORDOÑEZ
2	FERNANDEZ BRAVO ALICIA KARLA	"FELICIDAD, ASERTIVIDAD, Y ENGAGEMENT EN TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE 2019"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> DRA. NELLY DIOSSES LESCANO <b>VOCAL:</b> MG. JUAN MONTENEGRO ORDOÑEZ
3	BARRAGAN REYES JORGE MIGUEL DE JOSE MARIA	"ESTILOS DE CRianza Y CONDUCTA ANTISOCIAL EN ADOLESCENTES DE UN PROGRAMA PARA INFRACTORES DE CHICLAYO, 2019"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> MG. DELGADO VEGA PAULA ELENA <b>VOCAL:</b> LIC. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL
4	VELASQUEZ ALVARADO JACKELINE	PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> DRA. NELLY DIOSSES LESCANO <b>VOCAL:</b> MG. JUAN MONTENEGRO ORDOÑEZ
5	BRAVO MONTEVERDE GUIDO HUMBERTO	"ESPERANZA Y ACTITUD EMPREDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> DRA. NELLY DIOSSES LESCANO <b>VOCAL:</b> MG. JUAN MONTENEGRO ORDOÑEZ
6	CARLOS REGALADO JAMES FERNANDO	"ESTILOS DE CRianza Y FACTORES DE RIESGO DE CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES DE CENTROS DE REHABILITACIÓN DE CAJAMARCA"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> MG. DELGADO VEGA PAULA ELENA <b>VOCAL:</b> LIC. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL
7	ALEJANDRIA CUEVA DESLI	"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN ESTUDIANTES DEL 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO-2019"	<b>PRESIDENTE:</b> MG. ROBERTO DANTE OLAZABAL BOGGIO <b>SECRETARIO:</b> MG. DELGADO VEGA PAULA ELENA <b>VOCAL:</b> LIC. BULNES BONILLA CARMEN GRETTEL

**ARTÍCULO SEGUNDO:** DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

  
**Mg. Cabrera Leonardini Daniel Guillermo**  
Decano Facultad de Derecho y Humanidades

  
**Mg. Delgado Vega Paula Elena**  
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.