



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA
ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJÍA EIRL,
CUTERVO 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

Bach. Carrasco Flores Jeiner Samuel
<https://orcid.org/0000-0001-7541-0029>

Asesor:

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú
2021

PAGINA DE APROBACION DE TESIS

TITULO

**CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA
DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO
2020.**

Carrasco Flores Jeiner Samuel
AUTOR

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira
PRESIDENTE DE JURADO

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio
MIEMBRO

Mg. Zevallos Aquino Rocío Liliana
MIEMBRO

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
ASESOR DE TESIS

DEDICATORIA

A mis padres por guiarme en este reto y darme la fortaleza para poder seguir adelante, por apoyarme y darme la oportunidad de superarme profesionalmente, y a mi asesor metodológico ya que gracias a sus enseñanzas y conocimientos han fortalecido mi aprendizaje y me han permitido realizar un trabajo eficiente y a todas las personas que de manera incondicional me brindaron el apoyo para desarrollar un buen trabajo.

Jeiner Samuel Carrasco Flores

AGRADECIMIENTO

A mis familiares y amigos por motivarme y compartir sus conocimientos y experiencias para lograr cumplir con el trabajo asignado.

Al profesor William Ricardo Díaz Torres, por darme la orientación y pautas necesarias para desarrollar un trabajo adecuado.

A la Universidad Señor de Sipán y a su plana docente de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Académica Profesional de Contabilidad, por brindarme los conocimientos necesarios que van a ser el pilar fundamental en mi desempeño laboral como profesional y cumplir con mis objetivos planteados.

A la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl por permitirme realizar esta investigación y por brindarme las facilidades para poder cumplir con lo planteado.

Jeiner Samuel Carrasco Flores

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, Cutervo 2020. La metodología utilizada para esta investigación fue de tipo descriptiva y de diseño no experimental, correlaciona y transversal. Para efectos de la población a todo el personal que labora en la empresa y al acervo documentario que contiene la información de las actividades que desarrolla, tomando como muestra solo al personal de las áreas administrativas y a la documentación que setenta los estados financieros. La confiabilidad del Alpha de Cronbach fue de un rango de 0.78. El análisis y procedimiento de datos se realizó mediante la tabulación en el software de estadística Microsoft Excel. Los resultados encontrados fue que la aplicación del control interno ha sido eficiente con un impacto favorable, dado que se demuestra que se ha logrado obtener un rendimiento positivo de la inversión de un 19.46% más en el segundo trimestre, así como S/. 0.06 de ganancia sobre cada sol invertido y un margen de utilidad neta de 4.2 %.

PALABRAS CLAVE: control interno, rentabilidad, inversión, utilidad.

ABSTRAC

The objective of this research was to determine the influence of internal control on the economic profitability of the New Mejia Eirl Service Station, Cutervo 2020. The methodology used for this research was descriptive and of a non-experimental, correlated and cross-sectional design. For the purposes of the population, all the personnel that work in the company and the documentary collection that contains the information on the activities that it develops, taking as a sample only the personnel of the administrative areas and the documentation that contains the financial statements. The reliability of Cronbach's Alpha was in a range of 0.78. The data analysis and procedure was performed by means of tabulation in the Microsoft Excel statistical software. The results found were that the application of internal control has been efficient with a favorable impact, since it is shown that it has been possible to obtain a positive return on investment of 19.46% more in the second quarter, as well as S /. 0.06 profit on each sun invested and a net profit margin of 4.2%.

KEYWOORD: internal control, cost effectiveness, investment, utility

INDICE

Página de aprobacion de tesis.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen.....	v
Abstrac	vi
INTRODUCCION	12
1.1 Realidad problemática.	12
A nivel internacional.....	12
A nivel nacional:.....	13
A nivel local:	14
1.2 Trabajos previos:	14
A nivel internacional.....	14
A nivel nacional.....	17
A nivel local.	20
1.3. Teorías relacionadas al tema:	22
1.3.1. El control interno:	22
1.3.2. Rentabilidad económica:	25
1.4. Formulación del problema:	28
1.5. Justificación e importancia del estudio.	28
1.6. Hipótesis:	29
1.7. Objetivos:	29
II. MÉTODO.....	30
2.1. Tipo y diseño de investigación:	30
2.2. Población y muestra:	31
2.3 Variables y operacionalización:.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.	36
2.5 Procedimiento de análisis de datos.....	38
2.6 Criterios éticos:	38
2.7 Criterios de rigor científicos:.....	38
III. RESULTADOS	40

IV. DISCUSION.....	54
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES:	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS.....	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Definición de variables</i>	31
Tabla 2: <i>Operacionalización variable independiente.</i>	33
Tabla 3: <i>Operacionalización variable dependiente.</i>	35
Tabla 4: <i>Aplicación de encuesta</i>	36
Tabla 5: <i>Confiabilidad a través del Alpha de Cronbach.</i>	37
Tabla 6: <i>Nivel de capacitación del personal.</i>	40
Tabla 7: <i>Desempeño de los trabajadores.</i>	41
Tabla 8: <i>Análisis de factores de riesgo.</i>	42
Tabla 9: <i>Reconocimiento de riesgos.</i>	43
Tabla 10: <i>Identificación de riesgos.</i>	44
Tabla 11: <i>Mitigación de riesgos.</i>	45
Tabla 12: <i>Nivel de comunicación.</i>	46
Tabla 13: <i>Nivel de implementación de las tecnologías de la información.</i>	47
Tabla 14: <i>Canales de comunicación de resultados.</i>	48
Tabla 15: <i>Medidas correctivas del control interno.</i>	49

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura N° 1: Nivel de capacitación</i>	40
<i>Figura N° 2: Desempeño de los trabajadores</i>	41
<i>Figura N° 3: análisis de factores de riesgo.</i>	42
<i>Figura N° 4: reconocimiento de riesgos.</i>	43
<i>Figura N° 5: identificación de riesgos.</i>	44
<i>Figura N° 6: Control interno y mitigación de riesgos</i>	45
<i>Figura N° 7: nivel de comunicación.</i>	46
<i>Figura N° 8: nivel de implementación de tecnologías de la comunicación</i>	47
<i>Figura N° 9: canales de comunicación de resultados.</i>	48
<i>Figura N° 10: medidas correctivas del control interno.</i>	49
<i>Figura N° 11: Estado de resultados por función al 30-06-2020.</i>	51
<i>Figura N° 12: Estado de situación financiera al 30-06-2020.</i>	52

INDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1.- Resolución de aprobación de informes de investigación.....	65
Anexo N° 2.- Carta de autorización de recojo de información.....	66
Anexo N° 3.- Cuestionario de encuesta.....	68
Anexo N° 4.- Solicitud a experto 1.....	69
Anexo N° 5.- Validación del instrumento.....	70
Anexo N° 6.- Instrumento aprobado por experto 1.....	73
Anexo N° 7.- Solicitud a experto 2.....	74
Anexo N° 8.- Validación de instrumento.....	75
Anexo N° 9.- Instrumento aprobado por experto 2.....	78
Anexo N° 10.- Solicitud a experto 3.....	79
Anexo N° 11.- Validación de instrumento.....	80
Anexo N° 12.- Instrumento aprobado por experto 3.....	83
Anexo N° 13.- Matriz de consistencia.....	84
Anexo N° 14.- Toma de encuesta.....	85
Anexo N° 15.- Ubicación de la empresa.....	85
Anexo N° 16.- Acta de originalidad.....	85
Anexo N° 17.- Formato T-1.....	85

INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática.

A nivel internacional

Valenzuela, Carrera, Arias y Pérez (2020) hicieron una investigación en Ecuador sobre la evaluación de un subsistema de operaciones de control y su influencia en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas por medio del control interno, por lo que a través del análisis realizado se ha identificado que mayormente no se realiza análisis financieros comparativos dado que la información que se presenta se encuentra en su mayor parte de manera incompleta, lo que afecta de manera directa en la determinación de la rentabilidad económica de las empresas y que debería desarrollar un eficaz control interno que identifique las causales del bajo rendimiento de las empresas y su impacto en la rentabilidad.

Pérez (2020), hizo una investigación sobre el estudio de la rentabilidad de los bancos en España, que buscaban explicar el motivo por el cual la rentabilidad de los bancos españoles es demasiado baja en el 2020, el autor afirma que los principales problemas que atraviesan estos bancos son la morosidad, la cual produce bajos ingresos por intereses, la contracción en el volumen de actividad y los costos de explotación, el nivel de crédito a los clientes han tenido una tendencia muy baja ya que sus nuevas operaciones de crédito no son suficientes para cubrir las amortizaciones, así como también existen bajos tipo de tasas de interés.

Magomedova, Carreras y Bastida (2020), a través de la aplicación de entrevistas a inversionistas, gerentes y empresarios realizaron una investigación sobre el impacto de las inversiones de las empresas españolas para conocer el nivel de rentabilidad que obtienen las empresas en los últimos años. En esta investigación los autores concluyeron que debido a la falta de una herramienta de control para medir la manera de cómo afecta la crisis económica y financiera, esta ha ocasionado que las empresas sufrieran condicionamientos para poder realizar inversiones, lo que causan que la economía y la rentabilidad que se esperaba obtener disminuyan significativamente.

Moya (2016), cuando realizó una investigación sobre el proyecto de un sistema de control interno en la ciudad de Quito-Ecuador, teniendo como instrumentos de investigación la aplicación de cuestionarios a las diversas áreas que tiene la empresa los cuales ayudarían a poder comprobar el grado de afectación en la administración de las actividades internas de la empresa, así como el nivel de control de las ventas efectuadas. Mediante esta investigación se determina que la empresa no tiene un direccionamiento específico, ya que carece de misión, visión y objetivos. También tiene problemas para importar la información de ventas obtenidas a su sistema contable, en el área de compras no cuentan con información que sustente la adquisición de mercaderías ya que carecen de personal para realizar supervisiones en el desarrollo de las actividades económicas.

A nivel nacional:

Por su parte Allcca (2020) en una investigación realizada en la ciudad de Ayacucho donde buscó comprobar sobre cómo influye el control interno en la rentabilidad del sector transporte, se pudo comprobar que la empresa pese a obtener un financiamiento por parte del sector financiero no ha podido mejorar la rentabilidad como lo estaba esperando y que tampoco tienen estipulado un sistema de control interno estructurado de manera eficaz que apoyen en mejorar el proceso de sus actividades empresariales, concluyendo que el financiamiento y control interno no contribuyen al incremento de la rentabilidad de la empresa, por lo que será difícil la permanencia en el mercado.

En Tarapoto, Alcántara y Gonzales (2019), realizaron una investigación con el fin de determinar el impacto del control interno en la rentabilidad, para esta investigación se eligió a la empresa Courier San Martin SAC donde demostraron que no se vienen cumpliendo al 100% con las actividades programadas en el sistema control interno lo que aqueja significativamente en la obtención de rentabilidad de la empresa tal como se demuestra en los estados financieros de los años 2016 y 2017, concluyendo de esta manera que el control interno estructurado de forma eficiente influye en la rentabilidad que las empresas desean alcanzar.

Pérez (2018). Hizo una investigación en Chimbote con el fin de determinar de

qué manera incide el control interno en la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Jaybeper, para esta investigación la autora comprobó que actualmente la empresa no cuenta con un sofisticado control interno y tampoco con una organización eficaz, incurriendo de forma negativa en la obtención de rentabilidad y que no puede efectuar un análisis concreto de la situación actual de la empresa. De esta investigación se reafirma que el control interno es un soporte fundamental para el correcto desarrollo de las actividades empresariales.

A nivel local:

La Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, identificada con ruc: 20605680217 ubicada en la Av. San Juan N° 1199 Cutervo - Cutervo - Cajamarca tiene como actividad principal la comercialización y distribución de combustibles al por mayor y menor en la provincia de Cutervo-Cajamarca, fue inscrita en Sunat el 24-12-2019, teniendo como inicio de actividades el 01-01-2020.

Como parte de estudio de investigación se pudo observar que existen ligeras deficiencias en la adecuada aplicación de control interno en las actividades que está desarrollando y que se corre el riesgo de no poder dar cumplimiento eficaz a los objetivos planteados por la empresa. Ante esta problemática la empresa se expone a que exista el riesgo de que afecte de manera considerable en la obtención de rentabilidad económica que la empresa se ha propuesto alcanzar.

1.2 Trabajos previos:

A nivel internacional

Mendoza, García, Delgado y Barreiro (2018), realizaron una investigación en Ecuador sobre la manera cómo influye el control interno en la dirección del sector público, para lo cual a través del método deductivo e inductivo a lo que concluyen en esta investigación que el control interno refuerza los sistemas administrativos lo que obtendrá mejores resultados en la ejecución de los recursos asignado a toda institución.

Los autores manifiestan que el control interno es un mecanismo que refuerza al máximo el uso de los recursos de cada empresa pública o privada, de tal manera que de ser ejecutada de manera eficiente se obtendrá los resultados esperados.

Valdez, Ramos y Borboa (2019), hicieron un estudio en la ciudad de México sobre la incidencia de las fuentes de innovación en la rentabilidad de las Pyme Mexicanas, donde utilizaron como metodología la recolección de datos y la aplicación de entrevistas dirigidas a cada gerente de las pequeñas y micro empresas comprendidas tanto en el sector industrial así como de servicios que se utilizaron como muestra para realizar la investigación. El resultado de la investigación fue que, la rentabilidad que toda empresa desea alcanzar deriva de las buenas decisiones que se tomen y del adecuado sistema de control que se ejerza sobre ellas, de esta manera las empresas podrán seguir manteniéndose en el mercado compitiendo con las grandes empresas del mismo sector.

Los autores manifiestan que la rentabilidad de toda empresa depende del adecuado control que se ejecute en ella, esta va a permitir que las empresas puedan lograr con sus objetivos deseados.

Según Meneses y Ovando (2018), en la ciudad de Quito-Ecuador, realizaron una investigación sobre la influencia del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas, para este trabajo utilizaron un método de investigación explicativo, experimental, cuantitativo, teniendo como herramientas la aplicación de foros y entrevistas. El resultado obtenido de esta investigación fue que una adecuada administración del capital de trabajo influye directamente en la obtención de la rentabilidad que desea alcanzar una empresa, y que al tener un alto riesgo de endeudamiento la empresa en el futuro puede caer en administración de terceros.

Castillo y Mosquera (2018), en su trabajo de investigación realizada en Tumbaco-Ecuador, sobre propuesta de mercadeo de cómo optimizar la rentabilidad económica de la empresa Shikludas, utilizaron una metodología de estudio descriptiva correlacional, que determinaría la afectación del mercadeo en el nivel de rentabilidad y sostenibilidad de las empresas en la ciudad de Tumbaco mediante un diagnóstico situacional. El resultado obtenido en esta investigación arrojó que la rentabilidad económica depende de la manera como se administre, dirija y controle una empresa, estos son la base fundamental para la consecución de los objetivos deseados por toda empresa.

Los autores enfocan en su investigación a determinar de qué manera se puede alcanzar buena rentabilidad de las empresas para dar el cumplimiento de los objetivos.

Calle, Narváez, y Erazo (2020), realizaron un estudio en Cuenca - Ecuador, con el objetivo de determinar sobre cómo funciona un sistema de control interno como herramienta de procesos financieros, para lo cual los autores optaron por realizar una investigación explicativa y secuencial con una metodología de diseño no experimental. El resultado obtenido en el presente estudio fue que la rentabilidad de la empresa depende de las decisiones que tome la alta dirección de las empresas, de modo que debe estar dentro de esas decisiones la ejecución del adecuado sistema de control interno, pues de ello depende el cumplimiento de los objetivos como es la obtención de rentabilidad económica plasmada como objetivo general.

Los autores ponen énfasis en la implementación de un adecuado sistema de control interno, puesto que ello va a permitir a las empresas prevenir que se incurra en errores que pueden obstaculizar que una empresa sea rentable.

En Colombia, Serna y Barreneche (2017), hicieron una investigación con el objetivo de determinar el nivel de rentabilidad en las empresas ubicadas en Antioquia, para tal investigación las autoras optaron por realizar una investigación cualitativa y cuantitativa. En efecto, en esta investigación se pudo concluir que la buena rentabilidad es símbolo de un buen manejo de los recursos de las empresas, lo que permite obtener estabilidad, sostenibilidad y un mejor crecimiento económico en el sector.

En esta investigación las autoras manifiestan que el buen manejo de los recursos influye en el crecimiento rentable y sostenible de una empresa, lo que garantiza la permanencia en el mercado colombiano.

Por su parte en México Kurt, R. (2016), investigó sobre la rentabilidad de las empresas en los diferentes sectores económicos, en esta investigación el autor lo realizó a través del método cuantitativo, histórico documental llegando a la conclusión que, se van a requerir políticas de carácter sectoriales que permitan el

mejor crecimiento de la rentabilidad de las empresas haciéndolas de esta manera empresas con enfoque competitivo.

Para el autor la mejor manera de obtener un crecimiento rentable de las empresas es a través de la creación de políticas, las cuales va a permitir a las empresas crecer de manera firme y lograr mejor rentabilidad.

A nivel nacional.

Por su parte Monzón (2018), en la ciudad de Tarapoto hizo una investigación sobre lo que significaba implementar el control interno como herramienta de gestión para las empresas del sector privado, para ello la autora utilizó como metodología de recolección de información la bibliográfica y documental, teniendo como resultado que el control interno es una herramienta de control de actividades, lo que permite evaluar procedimientos administrativos, así como también contables lo que ayudara a detectar deslices que pueden presentarse durante el desarrollo de sus actividades.

La autora hace en énfasis la importancia del control interno en una empresa ya que a través de esta herramienta la empresa detecta irregularidades en un periodo de tiempo prudente para poder buscar una solución y prevenir riesgos que perjudiquen la rentabilidad económica empresarial.

Mendoza, M. y Vásquez, N. (2018), en Cajamarca realizaron una investigación sobre la influencia del personal en la rentabilidad de las empresas. A través del método analítico inductivo las autoras buscan determinar si la rotación del personal interviene en la obtención de rentabilidad. El resultado obtenido por las autoras es que efectivamente la rotación del personal influye en los resultados de la empresa, de tal modo que si se efectúa de manera correcta las empresas pueden incrementar su rentabilidad de manera considerable.

Las autoras manifiestan que parte de los resultados que puede tener una empresa proviene por parte del desempeño del personal de la empresa, dado que de su trabajo depende la rentabilidad de una empresa.

Herrera y Vilca (2017), en Cajamarca investigaron sobre cómo influye el financiamiento en la rentabilidad empresarial, para esta investigación las autoras utilizaron un método analítico, que por medio de la técnica de recolección de información, análisis documental y observación se pudo llegar al resultado que, el

financiamiento de las empresas a través del arrendamiento financiero tiene una relación positiva, dado que influye de manera directa en la obtención de rentabilidad de la empresa, lo que va a presentar mejoras en los resultados que se desea alcanzar.

En esta investigación las autoras determinan que el arrendamiento financiero genera resultados positivos, dado que mejoran la obtención de rentabilidad y por ende permite a la empresa ver resultados más favorables.

López (2019). Realizó una investigación en la ciudad de Huaraz sobre la incidencia del control interno en las mypes, con el fin de realizar un análisis si el control interno influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. El resultado obtenido fue que la ejecución de un adecuado control interno garantiza en mayor proporción la obtención e incremento de rentabilidad. Para esta investigación el autor optó por realizar una investigación descriptiva de diseño no experimental tomando como muestra de estudio al sector de bazares con un total de 32 empresas.

En esta investigación el autor pone énfasis en cómo influye en la rentabilidad económica la implementación del control interno, determinando es de vital importancia por su concordancia directa con la rentabilidad de las empresas.

Dávila (2019), realizó una investigación del análisis de rentabilidad en las empresas en la ciudad de Chiclayo, para ello utilizó como muestra el acervo documentario que contienen los estados financieros de la empresa J.A &P Asociados Srl, optando por realizar un estudio de tipo descriptiva con diseño no experimental a través de la técnica del análisis documental. El resultado obtenido a través del análisis documentario de esta investigación fue que la empresa ha venido teniendo problemas de obtención de rentabilidad comparando los años 2018-2019, exponiendo al riesgo de permanencia en el mercado.

La autora en esta investigación determina que, si existen cambios significativos en los resultados obtenidos de los periodos en comparación, para lo cual se debe realizar una toma de decisiones lo más pronto posible.

Cubas (2019), hizo un estudio en la ciudad de Chiclayo sobre rentabilidad, rendimiento de patrimonio y activos de una empresa; tomando como muestra para

su investigación la documentación sustentatoria de los estados financieros como son el estado de resultados, así como el estado de situación financiera, utilizando como técnica de recolección de datos el análisis documentario que se tiene de los años 2017 y 2018. Para esta investigación utilizó una metodología descriptiva no experimental, la cual dio como resultado que la empresas generan beneficios económicos y que el margen de rentabilidad aumentan cuando utilizan la renegociación con todos sus proveedores lo que permite incrementar las ventas de la empresa y evita incurrir en gastos superiores a los ingresos, razón por la cual la rentabilidad puede aumentar significativamente.

En esta investigación el autor estudia la rentabilidad del patrimonio de una empresa, para lo cual sugiere la renegociación con sus proveedores para de esta manera poder alcanzar precios de compra más moderados y contribuir al incremento de la rentabilidad económica.

Yanoc (2018), en su estudio llevado a cabo en Ancash sobre el control interno en las municipalidades buscó comprobar cómo el control interno influye en el financiamiento de una municipalidad, para ello el autor utilizó la metodología descriptiva y el análisis documental, obteniendo como resultado que las fuentes más importantes de ingresos provienen del presupuesto anual de apertura y de los recursos determinados, para lo cual el autor recomienda que el uso adecuado de un sistema de control interno ayuda a recaudar más recursos económicos y a tenerlos de manera más confiable.

En esta investigación el autor centra su estudio en determinar la influencia del control interno en el financiamiento de una empresa, logrando determinar que efectivamente un adecuado control interno siempre será un pilar fundamental para la recaudación de ingresos en toda empresa pública o privada.

Becerra (2018) realizó una investigación sobre la generación de valor de las empresas a través del control interno en la ciudad de Tumbes, para lo cual la autora optó realizar una investigación de tipo cualitativo no experimental, para la obtención de los resultados se efectuó un análisis interno y externo del área de control interno llegando a concluir que el control interno tiene influencia significativa en la generación de valor de una empresa debido a que establecido de manera correcta permite controlar las actividades y dar cumplimiento a los objetivos planteados.

La autora manifiesta que el control interno bien estructurado ayuda a obtener

un mejor valor de la empresa reflejado en la producción de rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

Por su parte Ortega (2018) en una investigación realizada en la ciudad de Lima donde buscó demostrar de qué manera influye el control interno en la rentabilidad de una empresa, tomando para ello como muestra a un determinado grupo de personal administrativo de una empresa de Lurín, para esta investigación el autor desarrollo una investigación cualitativa no experimental, recolectando los datos a través de la técnica de la encuesta. En esta investigación de obtuvo como resultado que el 84% afirma que el control interno mejora considerablemente la obtención de rentabilidad empresarial.

El autor manifiesta que el control interno es un factor muy importante en el desarrollo de actividades empresariales dado que contribuye a la obtención eficaz de rentabilidad.

A nivel local.

Según Arévalo y Llanos (2018), para realizar un estudio en Cajamarca sobre la incidencia en la rentabilidad sobre cuentas por cobrar comerciales, utilizaron un estudio de tipo descriptivo y diseño no experimental transversal y de diseño correlacional, las cuales tuvieron como muestra el estudio del área de créditos y cobranzas a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos como fichas de registro de las cuentas por cobrar comerciales, el estado financiero balance general, así como también se aplicaron los ratios financieros. El resultado de la investigación fue que las cuentas pendientes de cobro a los clientes inciden directamente en la rentabilidad de la empresa, ya que tienen una deficiente ejecución en la gestión de cuentas por cobrar representando un 40%, y que si se aplica el control sobre esta de manera correcta, estas permitirán que la empresa pueda aumentar su rentabilidad, incrementado la liquidez y así poder cumplir de manera eficiente con sus obligaciones programadas.

Según lo investigado por las autoras de esta investigación, determinan que la rentabilidad de la empresa está ampliamente afectada por el incumplimiento del cobro de las cuentas por cobrar por lo que si se establece un adecuado control se puede reducir el riesgo de disminución de rentabilidad.

Quintos (2019), en una investigación a los estados financieros de una estación de servicios en la ciudad de Cutervo, utilizó un estudio de tipo descriptiva y con un diseño no experimental, utilizando la técnica para obtener la información ha sido el análisis documental obtenido de las áreas correspondientes de la empresa. Como resultado de esta investigación se observó que durante el periodo 2019 sufrió una disminución del 21.38% en lo que concierne al efectivo y equivalente del efectivo en comparación del periodo 2018, causado por el aumento de las cuentas por cobrar hacia los clientes, las cuales ascendieron al 238.56%, las deudas con las empresas del sector financiero se incrementaron en un 117.72% en comparación con el año anterior.

En esta investigación el autor demuestra que la rentabilidad de la empresa ha sufrido efectos negativos debido al aumento de cuentas por cobrar a sus clientes, de no corregir eso se seguirá obteniendo resultados no favorables.

Farroñán (2020), investigó en la ciudad de Jaén la incidencia del control interno en la rentabilidad de una empresa, para lo cual utilizó un perspectiva cuantitativo con diseño no experimental que, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas llegó a obtener el resultado que en el 2017 el control interno no se ejecutó de manera eficiente repercutiendo en la obtención de rentabilidad, lo que ha dado lugar a que en el año 2018 se corrijan los errores cometidos en el año anterior lo que significó la obtención de un resultado más favorable.

El autor enfatiza su investigación en determinar si se ejecutó de manera correcta el control interno y determinar la manera en la que ha repercutido en la obtención de los resultados esperados por la empresa.

En Cajamarca Gutiérrez y Zapata (2019), investigaron sobre la influencia del control interno en la rentabilidad por medio de los procedimientos de pagos, para lo cual las autoras desarrollaron una investigación de tipo descriptiva. A través de la aplicación de encuestas se llegó al siguiente resultado: el control interno incide de forma directa en los procedimientos de pagos y que esto conlleva a obtener un mejor resultado tanto en el desarrollo de las actividades empresariales así como en la rentabilidad económica que desea obtener la empresa.

En esta investigación se observa que el control interno y procedimiento de

pagos están vinculados de manera directa con la rentabilidad puesto que a falta de uno el resultado cambia drásticamente.

Valdivia (2019), investigó en la ciudad de Cajamarca sobre rentabilidad económica y financiera, a través del desarrollo de una investigación no experimental transversal; para lo cual consideró como resultado que se tiene que hacer revisiones periódicas del cumplimiento de la política de créditos y cobranzas dado que de esta manera se puede prevenir resultados negativos, lo que puede influir en el cumplimiento de los objetivos que la empresa se ha propuesto alcanzar.

El autor enfatiza su investigación en la aplicación de políticas de créditos con el objetivo de determinar si repercute en la rentabilidad de la empresa y si permite cumplir con los objetivos que esta se plantea alcanzar.

1.3. Teorías relacionadas al tema:

1.3.1. El control interno:

1.3.1.1. Definición:

Es un proceso integral elaborado por los principales funcionarios de una empresa, diseñado para enfrentar los riesgos que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades empresariales. (Contraloría General de la Republica, 2014).

Carmona y Barrios (2007) definen al control interno como un proceso que es llevado a cabo por los altos funcionarios de una empresa con el fin de proporcionar información razonable y dar cumplimiento eficaz a los objetivos de la empresa.

Es la gestión de coordinación de trabajo operativo para poder controlar los recursos, las cuales van a facilitar a una empresa a sobresalir en el mercado ya que actualmente toda empresa sea pública o privada viene implementando para así poder cumplir con sus objetivos. En la actualidad se habla en todos los ámbitos sobre estrategias, ya sea en los negocios, política, cultura, religión, etc. ya que es muy importante su aplicación para lograr los resultados que las empresas plantean alcanzar (Contreras, 2013).

Según Manene (31 de mayo del 2013) el control interno es un acumulado de lineamientos que van a ser dirigidas a la obtención de una superioridad

sostenible en el tiempo, a través de la conjunción entre los recursos y capacidades existentes en una empresa y su entorno, con la finalidad de cumplir con los objetivos y exigencias de los distintos grupos que forman parte de un grupo empresarial.

1.3.1.2 Importancia:

El control interno es importante porque se encarga de proteger los activos de la empresa, evitando que se incurra en posibles fraudes y que va a permitir eficiencia en el desarrollo de las actividades y confiabilidad en la información que se presenta. (Vásquez y Lazo 2016)

Según la Contraloría General de la Republica, (2014), establece los siguientes objetivos, importancia y componentes del control interno.

La importancia reside en que al implementarlo de manera eficiente va a fortalecer y promover la adopción de medidas que ayuden el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas por los funcionarios de una entidad, evitando riesgos que se puedan presentar durante mientras se ejecuten las actividades.

1.3.1.3. Objetivos:

- Promover la eficiencia en el desarrollo de las operaciones de una entidad.
- Brindar un mejor producto y/o servicio.
- Cuidar y resguardar los recursos de la entidad contra cualquier forma de riesgo que se pueda presentar.
- Garantizar la confiabilidad de la información a presentar.
- Controlar de manera eficaz las actividades que se desarrollan y corregir oportunamente las inconsistencias que se puedan presentar.

1.3.1.4. Componentes del control interno:

- **Ambiente de control:**

Es el componente que contiene las normas que sirven de base para poder llevar un adecuado control interno, partiendo siempre del nivel más

alto de la empresa lo cual tendrá un impacto significativo en un sistema de control interno.

- **Evaluación de riesgo:**

Es el proceso que tiene por finalidad preparar a la empresa para enfrentar los riesgos que pueden estar presentes en cada una de las actividades empresariales y que afecte significativamente el cumplimiento de sus objetivos.

- **Actividades de control:**

Son los procedimientos y políticas destinados a disminuir los riesgos, los cuales para ser efectivas deben ser apropiadas y programados para un periodo de tiempo. Tienen la finalidad de ser preventivas para poder detectar a tiempo los posibles riesgos que pueden suscitarse.

- **Información y comunicación:**

Hace referencia a la información que se necesita para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos y que puede ser comunicada en toda la entidad, lo que va a permitir el intercambio continuo de información.

- **Supervisión o monitoreo:**

Es el conjunto de actividades de autocontrol destinadas a cada uno de los procesos de supervisión para evaluar la eficacia y de esta manera poder identificar las falencias y presentar mejoras.

1.3.1.5. Características del control interno:

Del Toro, Fonteboa, Armada, y Santos (2005), establecen las siguientes características:

- Es un medio para poder lograr un objetivo.
- Aporta un nivel de seguridad razonable de la información y cumplimiento de los objetivos.

- Facilita el logro de los objetivos establecidos por áreas de la empresa.
- Fortalece a la empresa en sus diferentes áreas, así como a sus principales funcionarios a obtener información de calidad.
- Participan todos los trabajadores de la empresa, independientemente del cargo que estén ocupando.

1.3.1.6. Tipos de control interno de una empresa:

Calle (14 de febrero 2018), mencionan dos tipos de control interno de una empresa:

- **Controles de origen:**
Este tipo de control se refiere a que el riesgo que puedan estar presentes en las actividades no se incremente y se mantenga controlado.
- **Controles posteriores:**
Este tipo de control busca que se eviten perjuicios futuros y que puedan repetirse los riesgos que se han presentado anteriormente. Este tipo de control a su vez se divide en:
 - **Controles permanentes:** Se implementan cuando existe una probabilidad de que el riesgo que suceda en la empresa exceda los límites, por tal razón este tipo de control debe estar de manera permanente.
 - **Controles periódicos:** Este tipo de control se implementa cuando el riesgo o amenaza no implica continuidad, por tal motivo tiene como objetivo mantenerlo en el límite.
 - **Controles facultativos:** Este tipo de control no tiene carácter obligatorio, más bien es opcional y es la alta dirección de la empresa si decide implementarlo o no.

1.3.2. Rentabilidad económica:

1.3.2.1. Definición:

Conocida también como la rentabilidad de los activos y por las siglas R.O.I (Return on investmen), la rentabilidad economica es la que representa un resultado obtenido por los capitales invertidos en la generación de dichos

resultados, antes de haberse descontados impuestos e intereses. (Álvarez, Domínguez y Sánchez 2005).

Es una medida que en un periodo de tiempo va a poder determinar el rendimiento que tienen los activos de una empresa con independencia de financiamiento de las mismas y demostrar su capacidad de generación de valor (Sánchez, 2002).

Es la retribución que cada empresa obtiene al aplicar de forma eficiente, eficaz y efectiva la utilización de sus recursos, ya sea económicos, financieros y humano. (Díaz, 2012).

1.3.2.2. ¿Cómo medimos la rentabilidad de una empresa?

La medición de la rentabilidad en una empresa se realiza a través del estudio de los ratios financieros, para lo cual Aching (2005) define a los ratios financieros como: una razón o una relación entre dos números que se extraen de los estados financieros de una empresa, los cuales van a proporcionar información que permitirá tomar decisiones tanto a los dueños de las empresas así como a los bancos, inversionistas, asesores o el gobierno.

1.3.2.3. Indicadores de la rentabilidad económica.

La rentabilidad económica se puede medir a través del indicador **EFICIENCIA** que hace referencia a que la empresa puede lograr alcanzar los objetivos planteados mediante la utilización adecuada de los recursos con los que posee.

La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, puesto que el comportamiento de los activos, independientemente de su financiación, es el que va a determinar con carácter general si una empresa es rentable o no. (Sánchez, 2002)

Para poder medir se utilizan los siguientes ratios:

- **Ratio de rendimiento sobre la inversión:**

Se va a obtener a través de la división de la utilidad neta y el activo total, este ratio va a permitir conocer la magnitud del rendimiento del dinero invertido en el activo de la empresa. Si el resultado obtenido es alto entonces mayor será el rendimiento logrado.

RATIO DE RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN= Utilidad Neta / Activo Total = %

- **Ratio de la utilidad de las ventas:**

Se va a obtener dividiendo la utilidad antes de impuestos y participaciones y la venta neta. Por medio de este ratio se va a poder conocer la utilidad alcanzada por cada sol obtenido de las ventas.

RATIO DE UTILIDAD DE LAS VENTAS= Util. Antes de Imp y Part / Venta Neta

- **Margen de utilidad neta:**

Está relacionado con la utilidad neta obtenida y las ventas netas. Mide la utilidad neta obtenida después de deducir gasto e impuestos, mientras más alto sea el porcentaje obtenido mejor es el resultado para la empresa, ya que demuestra que se está produciendo una adecuada retribución para los inversionistas.

MARGEN DE UTILIDAD NETA= Utilidad Neta / Ventas Netas = %

1.3.2.4. Descomposición de la rentabilidad económica.

Según Sánchez, J. (2002), se descompone en margen y rotación.

- **Descomposición en margen:** El margen mide la cantidad de obtención de beneficios por cada unidad monetaria que se ha vendido, en otras palabras mide la rentabilidad de las ventas, el cual se podrá analizar en una clasificación económica conociendo la participación en las ventas como es en caso de los gastos administrativos y funcional conociendo la participación del costo de ventas.

$$\textit{Margen} = \textit{Resultado} / \textit{Ventas}$$

- **Descomposición en rotación:** La rotación representa el número de unidades monetarias que se ha vendido por cada unidad monetaria que se ha invertido, lo que permite medir la capacidad de controlar el nivel de inversión para obtener ingresos y así

conocer si se puede seguir invirtiendo o no, dado que una baja rotación puede ser un resultado poco favorable para la empresa.

$$\text{Rotación} = \text{Ventas} / \text{Activo}$$

Conocida la descomposición de la rentabilidad económica se puede demostrar que el aumento de rentabilidad se da por las siguientes razones.

- Incremento del margen (perdurando constante la rotación).
- Incremento de la rotación (perdurando constante el margen).
- Incrementar ya sea dos o una de ellas, siempre y cuando la reducción de una no ocasione que el producto arroje una tasa negativa de rentabilidad.

1.4. Formulación del problema:

¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.5.1 Justificación de la investigación:

Conveniencia: El trabajo realizado tiene como finalidad efectuar un análisis de la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL.

Relevancia social: El beneficiario directo del resultado de esta investigación viene a ser la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, ya que a través del análisis de la influencia del control interno sobre la rentabilidad económica la empresa podrá tomar mejores decisiones por parte de la gerencia.

Implicaciones prácticas: Esta investigación ayudará a que la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, tenga un mejor control en el manejo de sus recursos, que le permitirá aprovecharlo de manera eficiente para aumentar la rentabilidad económica deseada.

Valor teórico: La investigación va a servir como una base de estudio para los profesionales, la cual permitirá realizar futuras investigaciones en las ciencias empresariales.

Utilidad metodológica: La investigación va a contribuir a conocer la manera en que influye el control interno en la rentabilidad económica de una empresa.

1.5.2 Limitaciones:

Para poder desarrollar la presente investigación se tuvo un poco de dificultad en la obtención del acervo documentario de la empresa como son los estados financieros para que se haga el respectivo análisis aplicando el instrumento de la guía de análisis documental.

1.6. Hipótesis:

HI: El control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

HO: El control interno no influye en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

1.7. Objetivos:

1.7.1 Objetivo general:

Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

1.7.2 Objetivos específicos:

- Analizar la aplicación del control interno en la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.
- Determinar el impacto del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.
- Analizar la rentabilidad económica actual de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación:

2.1.1 Tipo de investigación:

Esta investigación será de tipo descriptiva, dado que vamos a describir y realizar un análisis de qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa en estudio, en este caso Estación de Servicios New Mejía EIRL.

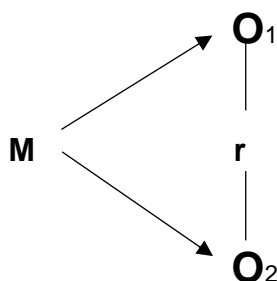
La investigación descriptiva es el estudio de un conjunto de procesos que se utiliza para puntualizar las características de un objeto en estudio, describir lo más significativo de lo que se está investigando. (Hernández y Coello 2011).

2.1.2 Diseño de investigación:

La presente investigación será de diseño no experimental, transversal y correlacional, de modo que no vamos a manipular ninguna de las dos variables en estudio, solamente se va a observar la relación y cómo influye el control interno en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL.

La investigación correlacional tiene como finalidad establecer la relación o vínculo que existe entre dos o más variables o conceptos en una muestra o contexto a estudiar y de esta manera conocer si están o no relacionadas entre sí. (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

Esquemmatización:



Donde:

M: Trabajadores administrativos y acervo documentario de la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl

O₁: Observación del control interno.

O₂: Observación de la rentabilidad económica.

r: Relación entre control interno y rentabilidad económica.

2.2. Población y muestra:

2.2.1 Población:

Para la siguiente investigación se consideró como población a toda la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL en su conjunto, a sus 11 trabajadores de todas las áreas distribuidas en: gerencia general, administración, contabilidad, logística y recursos humanos, así como también a todo el acervo documentario contable que posee la empresa.

Para Rodríguez (2015) la población es definida como un conjunto de elementos utilizados como objeto de estudio estadístico que se desea conocer de una investigación.

2.2.2 Muestra:

Para efectos de la muestra se utilizará a todo el personal de trabajo que labora en las áreas administrativas de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, conformado por 5 personas como es el caso del gerente general, administrador, contador, jefe de logística y jefe de recursos humanos, así como los estados financieros que sustentan la situación económica y financiera de la empresa.

Rodríguez (2015) define a la muestra como un sub conjunto de elementos seleccionados de la población para concretar un estudio ante la imposibilidad de estudiar toda la población.

2.3 Variables y operacionalización:

2.3.1 Variables:

Tabla 1: *Definición de variables*

Variable	Definición
Control interno	Es el conjunto de normas, principios, lineamientos relacionados entre sí, que constituyen un medio para dar cumplimiento a los objetivos de una empresa.

Rentabilidad
económica ROI

Son los beneficios económicos obtenidos por una empresa después de haber invertido un capital en sus activos para realizar actividades con el fin de obtener ganancias.

FUENTE: Elaboración propia.

2.3.2 Operacionalización:

AUTOR: Carrasco Flores Jeiner Samuel

Título: CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020

Tabla 2: Operacionalización variable independiente.

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Control interno	Es un proceso integral elaborado por los principales funcionarios de una empresa, diseñado para enfrentar los riesgos que puedan presentarse en el desarrollo de las	El control interno es un conjunto de lineamientos destinados al cumplimiento de los objetivos de la empresa y el resguardo de los recursos que esta posee. Esta variable nos permite conocer cómo se aplica el control interno en el desarrollo de las actividades empresariales. Para conocer como se está aplicando	Ambiente de control Evaluación de riesgos.	Compromiso Responsable de control interno Gestión de riesgos Reconocimiento e identificación	1.- ¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa? 2.- ¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa? 3.- ¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa? 4.- ¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de encuesta

<p>actividades empresaria les. (Contraloría General de la República, 2014).</p>	<p>el control interno en la empresa se va utilizar la técnica de la encuesta al gerente general, administrador, contador, jefe de recursos humanos, jefe de logística; aplicando como instrumento el cuestionario de encuesta.</p>	<p>Actividades de control.</p>	<p>Mitigación de riesgos</p>	<p>5. ¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?</p>	<p>Categorías: Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy malo 2. Malo 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno
			<p>Tecnologías de la información y comunicación</p>	<p>6.- ¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de la empresa?</p>	
				<p>7.- ¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa?</p>	
				<p>8.- ¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa?</p>	
		<p>Información y comunicación</p>	<p>Comunicación de resultados</p>	<p>9.- ¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida?</p>	
		<p>Supervisión o monitoreo</p>	<p>Evaluación</p>	<p>10.- ¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa?</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Operacionalización variable dependiente.

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Rentabilidad económica	La rentabilidad económica, es conocida como la rentabilidad de los activos y por las siglas R.O.I (Return on investmen), es la que representa un resultado obtenido por los capitales invertidos en la generación de dichos resultados, antes de haberse descontados impuestos e intereses. (Álvarez, Domínguez y Sánchez 2005).	Se conoce como la retribución que cada empresa obtiene al aplicar de forma eficiente, eficaz y efectiva la utilización de sus recursos, ya sea económicos, financieros y humano. Esta variable nos va a permitir tener conocimiento de la situación actual de la rentabilidad económica de la empresa, para lo cual se va a aplicar como técnica el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental a los estados financieros de la empresa.	Eficiencia	RATIO DE RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN = Utilidad Neta / Activo Total = %	Técnica: Análisis documental Instrumento: Guía de análisis documental
				RATIO DE LA UTILIDAD DE LAS VENTAS = Util. Antes de Imp y Part / Venta Neta	
				MARGEN DE UTILIDAD NETA = Utilidad Neta / Ventas Netas = %	

FUENTE: Elaboración propia.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas:

Las técnicas que se van a utilizar en esta investigación para el proceso de recolección de datos serán la encuesta y el análisis documental. López y Fachelli (2015), puntualizan a la encuesta como una técnica de investigación que se lleva a cabo a través de un cuestionario aplicado hacia una muestra de estudio las cuales buscan probar hipótesis y soluciones a posibles problemas.

Por su parte Dulzaides y Molina (2004) definen al análisis documental como una forma de investigación técnica que buscan describir y hacer una representación de los documentos de una manera sistemática y unificada.

2.4.2. Instrumentos:

Los instrumentos que se va a aplicar en esta investigación son:

El cuestionario de encuesta:

Este instrumento se aplicará a la muestra de esta investigación, en este caso será dirigido al personal administrativo de la empresa, los cuales lo conforman un total de 05 personas:

Tabla 4: *Aplicación de encuesta.*

CARGO	CANTIDAD
Gerente general	01
Administrador	01
Contador	01
Jefe de logística	01
Recursos humanos	01
TOTAL:	05

Fuente: Elaboración propia.

Este instrumento contendrá un total de 10 preguntas para la variable I control interno.

La guía de análisis documental:

Este instrumento será de aplicación al acervo documentario que representan los estados financieros ya que nos va a permitir realizar un diagnóstico y análisis de la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl.

2.4.3 Validez y confiabilidad:

La validez de los instrumentos que se va a utilizar para la recolección de datos serán evaluados mediante la por medio de la técnica de juicio de expertos, para los cuales se va a recurrir a profesionales que conocen ampliamente del tema que se está investigando, los cuales van a evaluar y dar su opinión sobre el contenido de los instrumentos utilizados.

La confiabilidad de los instrumentos a utilizar se refieren al nivel de precisión y consistencia de los resultados conseguidos, para la siguiente investigación se va a utilizar el coeficiente del sistema alfa de Cronbach, que es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, la más utilizada es la de tipo Likert (Frias, 2020).

Tabla 5: Confiabilidad a través del Alpha de Cronbach.

ITEMS											
Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	total
E1	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	44
E2	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	40
E3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
E4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	34
E5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41
VARIANCIA	0.16	0.56	0.24	0.24	0.80	0.56	0.40	0.24	0.16	0.16	
SUMATORIA DE VARIANCIAS					3.52						
VARIANCIA DE LA SUMA DE LOS ITEMS					11.76						

Fuente: Elaboración propia.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = 10/10-1 [1-(3.52/11.76)]$$
$$= 0.78$$

El resultado del nivel de confiabilidad de la aplicación de los instrumentos es de 0.78.

2.5 Procedimiento de análisis de datos.

Para poder realizar el análisis de los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de información como son la guía de entrevista y el cuestionario de encuesta que se van a aplicar, se hará mediante la tabulación y traficación de la base de datos, utilizando para ello el software Microsoft Excel donde se va a registrar toda la información obtenida de dichos instrumentos, así mismo se realizará el respectivo análisis que serán interpretados mediante la aplicación de gráficos estadísticos que van a representar los resultados obtenidos.

2.6 Criterios éticos:

Los criterios éticos son básicamente los estándares empleados para descifrar si algo es moralmente correcto o no. En la siguiente investigación tendremos en cuenta los criterios descritos por Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012).

2.6.1 consentimiento informado:

Los partícipes de la presente investigación van a estar de acuerdo con ser informantes y van a conocer la intencionalidad de la recolección de la información.

2.6.2 confidencialidad:

En la presente investigación se va a mantener en completa reserva la identidad de las personas que participarán en la investigación.

2.6.3 Manejo de riesgos:

Este criterio ético tiene completa relación con los principios de no maleficencia y con el compromiso ético de llevar a cabo una investigación de manera transparente.

2.7 Criterios de rigor científicos:

Para la siguiente investigación utilizaremos los criterios de investigación señalados por los autores Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012), lo cual va a garantizar que la investigación sea desarrollada con más eficacia.

2.7.1 Credibilidad.

Este criterio denominado también como autenticidad nos va a permitir con mayor veracidad y garantía evidenciar los hechos tal cual como suceden.

2.7.2 consistencia:

A través de este criterio vamos a asegurar que los resultados representen algo inequívoco, es decir que las investigaciones que hagan otros autores utilizando la misma metodología obtengan también resultados similares.

2.7.3 Neutralidad:

A través de este criterio se va a lograr que los resultados obtenidos no van a ser alterados y se van a expresar sin ninguna manipulación de cualquier interés.

2.7.4 Relevancia:

A través de este criterio vamos a analizar si se obtuvo más conocimientos del fenómeno en estudio, así como se verificará si existió correspondencia de la justificación con los resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

3.1. Resultado en tablas y figuras:

Objetivo específico N° 01: Analizar la aplicación del control interno en la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

Cuestionario de encuesta aplicado al gerente general. Administrado, contador, jefe de logística y jefe de recursos humanos.

¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 6: Nivel de capacitación del personal.

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	0.00	0.00
Bueno	4.00	80.00
Muy bueno	1.00	20.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

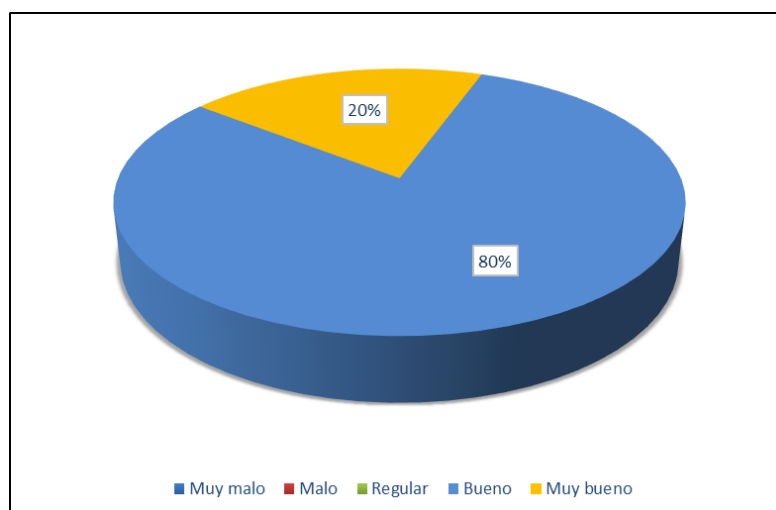


Figura N° 1: Nivel de capacitación

Interpretación:

La tabla 6 y figura 01 nos muestra que, de los 5 trabajadores administrativos encuestados el 80% manifiesta que el nivel de capacitación recibida por los

trabajadores es buena, lo que influye de forma eficiente en la rentabilidad económica de la empresa.

¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 7: *Desempeño de los trabajadores.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	1.00	20.00
Bueno	2.00	40.00
Muy bueno	2.00	40.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

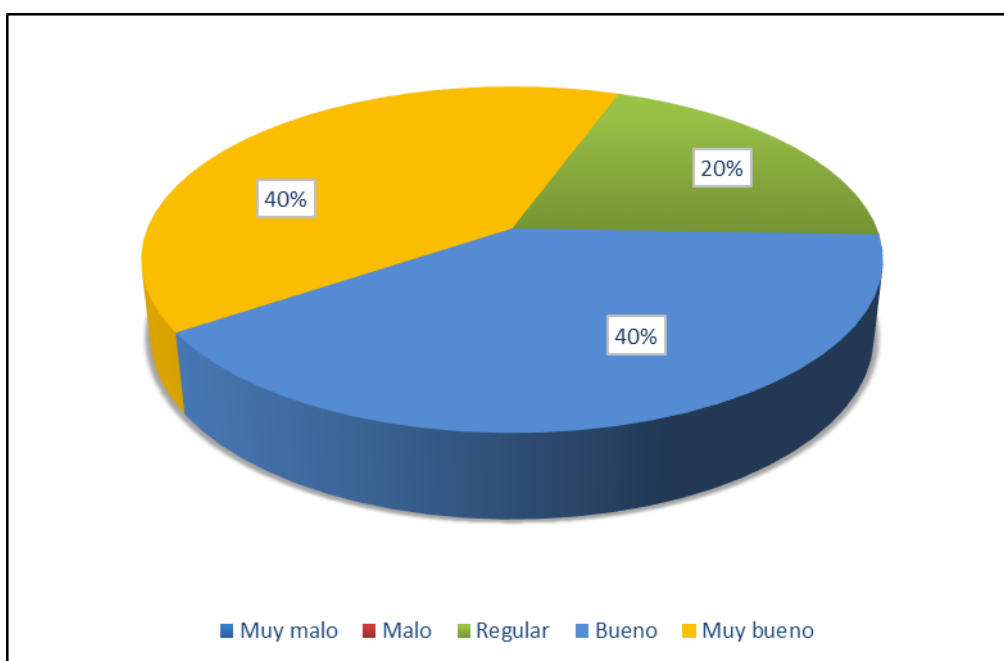


Figura N° 2: Desempeño de los trabajadores

Interpretación:

La tabla 7 y figura 2 nos muestra que, el 40% de los encuestados manifiesta que el desempeño de los trabajadores de la empresa es muy bueno, mientras que solamente el 20% manifiesta ser regular, de esta manera el impacto sobre la rentabilidad económica es de manera eficiente dado que los trabajadores están en la capacidad de cumplir bien su trabajo y por ende cumplir con los objetivos de la empresa.

¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 8: *Análisis de factores de riesgo.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	2.00	40.00
Bueno	3.00	60.00
Muy bueno	0.00	0.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

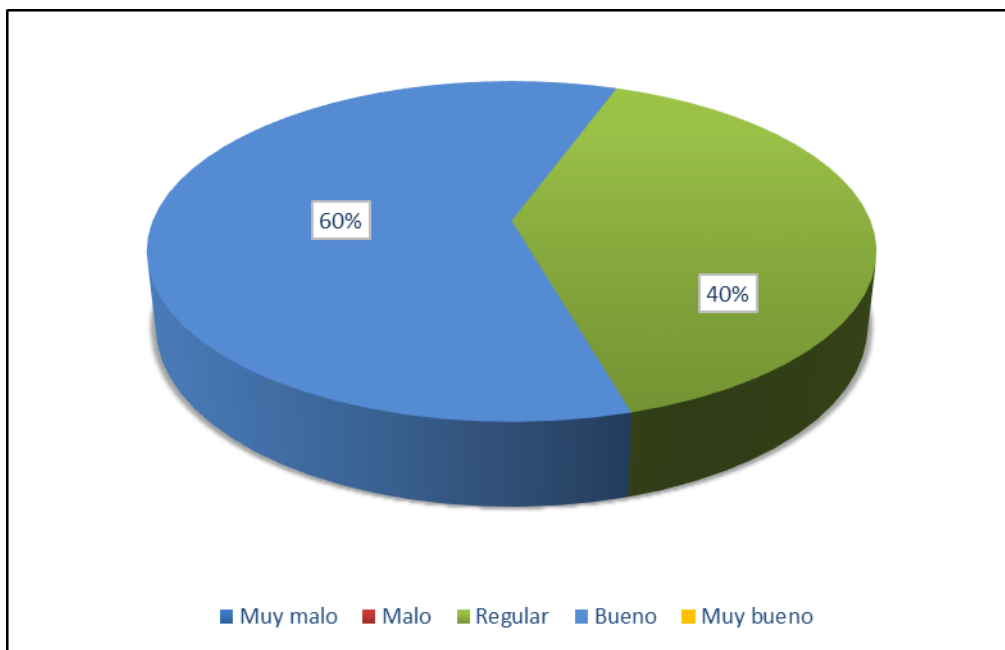


Figura N° 3: análisis de factores de riesgo.

Interpretación:

La tabla 8 y figura 3 nos muestra que, de los 5 encuestados solo el 60% manifiesta que el análisis de los factores de riesgo es bueno, mientras que el 40% afirma se regular, lo que conlleva a determinar que de darse una situación negativa existe la posibilidad de influir de deficiente en la rentabilidad económica de la empresa debido a que no se realiza un análisis de factores de riesgo de manera eficiente.

¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 9: *Reconocimiento de riesgos.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	2.00	40.00
Bueno	3.00	60.00
Muy bueno	0.00	0.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

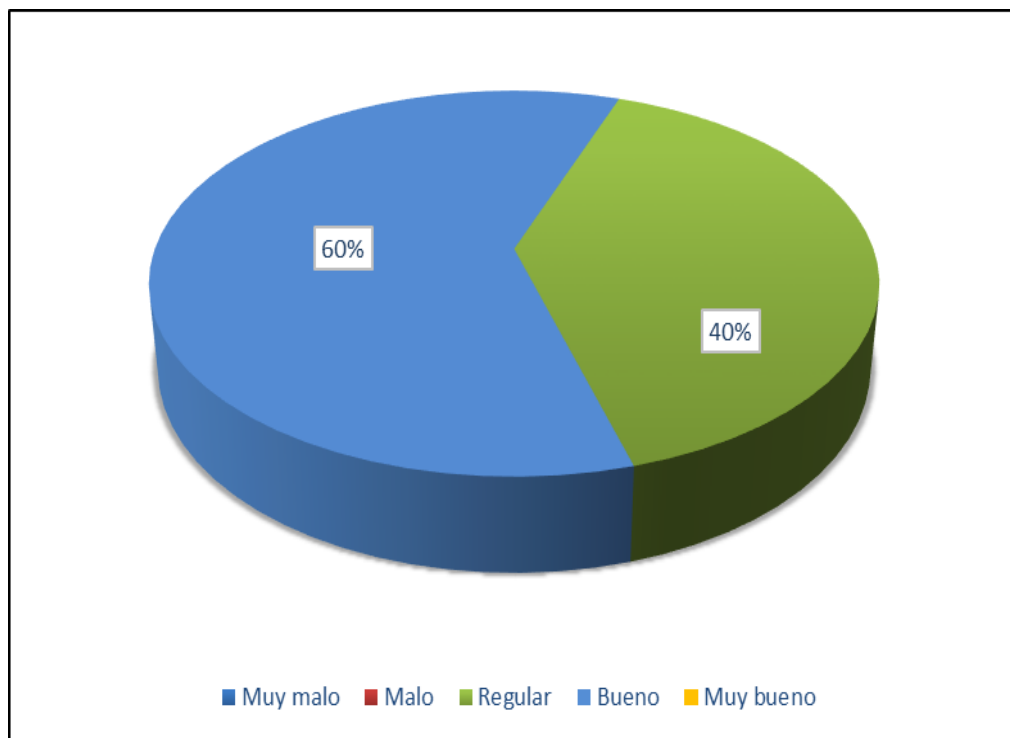


Figura N° 4: reconocimiento de riesgos.

Interpretación:

La tabla 9 y figura 4 nos muestra que, el 40% de encuestados afirma que el control interno es de nivel regular al momento de reconocer los riesgos que pueden exponer a la rentabilidad económica de la empresa a resultados no favorables.

¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 10: *Identificación de riesgos.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	2.00	40.00
Bueno	1.00	20.00
Muy bueno	2.00	40.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

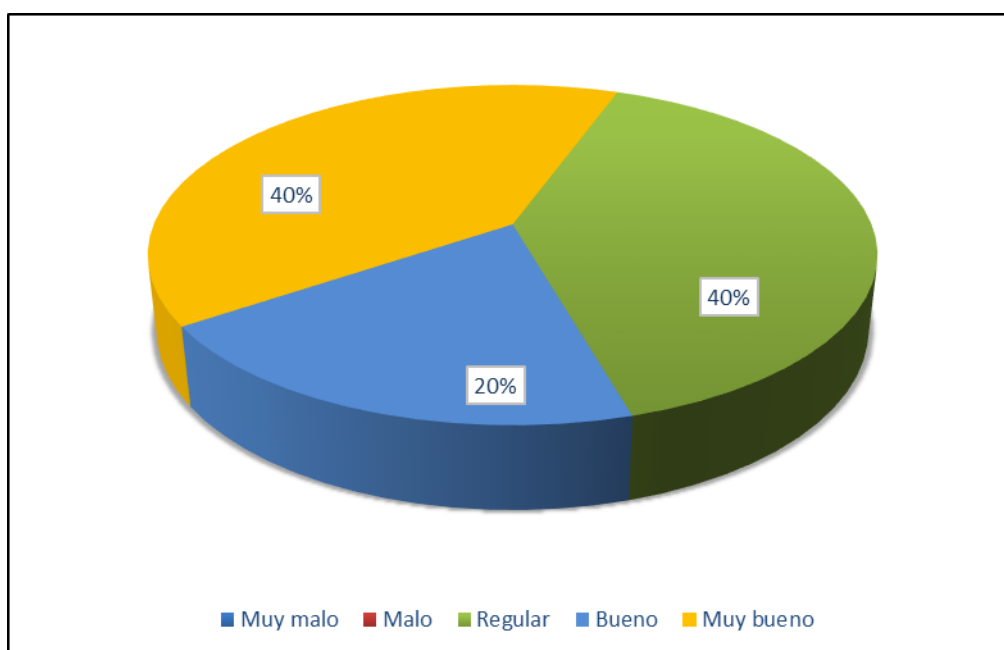


Figura N° 5: identificación de riesgos.

Interpretación:

La tabla 10 y figura 5 nos muestra que, el 40% de encuestados manifiesta que el nivel del control interno en la identificación de riesgos es muy buena, esto significa que al tener un nivel muy bueno de identificación de riesgos la empresa no ve afectada la rentabilidad económica.

Objetivo específico N° 02: Determinar el impacto del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

Cuestionario de encuesta aplicado al gerente general, administrador, contador, jefe de logística y jefe de recursos humanos.

¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 11: *Mitigación de riesgos.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	1.00	20.00
Bueno	2.00	40.00
Muy bueno	2.00	40.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

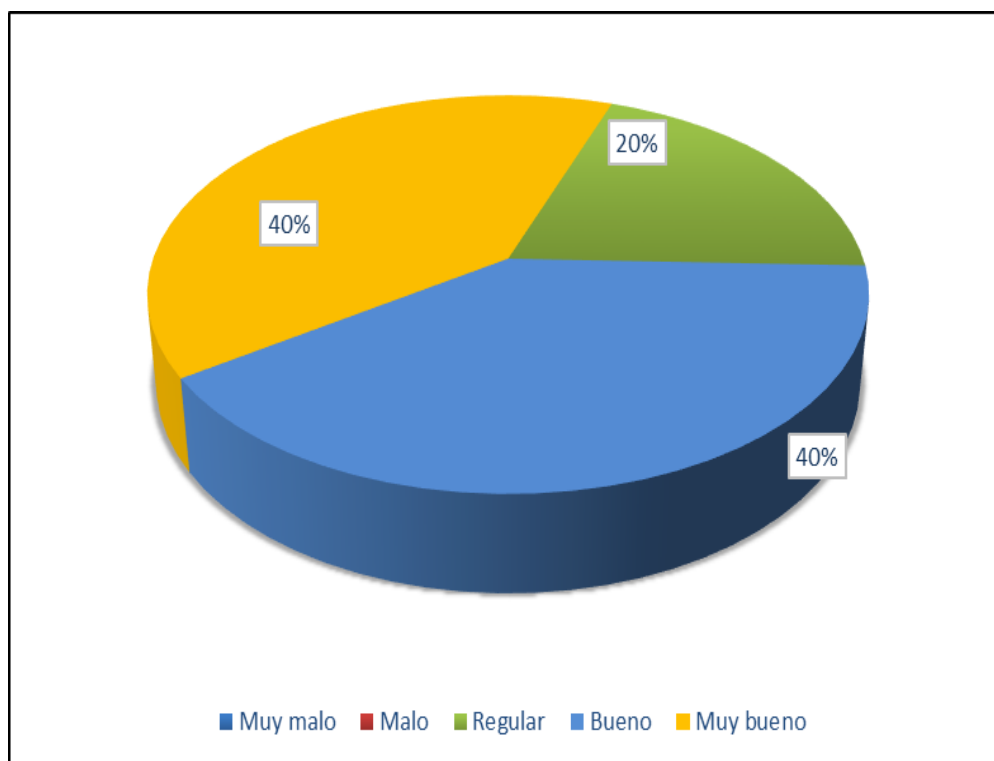


Figura N° 6: Control interno y mitigación de riesgos.

Interpretación:

La tabla 11 y figura 6 nos muestra que, solamente el 20% de los encuestados manifiestan que la mitigación de riesgos es regular, esto quiere decir que el 80% manifiesta que el control interno mitiga los riesgos de manera eficiente.

¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 12: *Nivel de comunicación.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	1.00	20.00
Bueno	3.00	60.00
Muy bueno	1.00	20.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

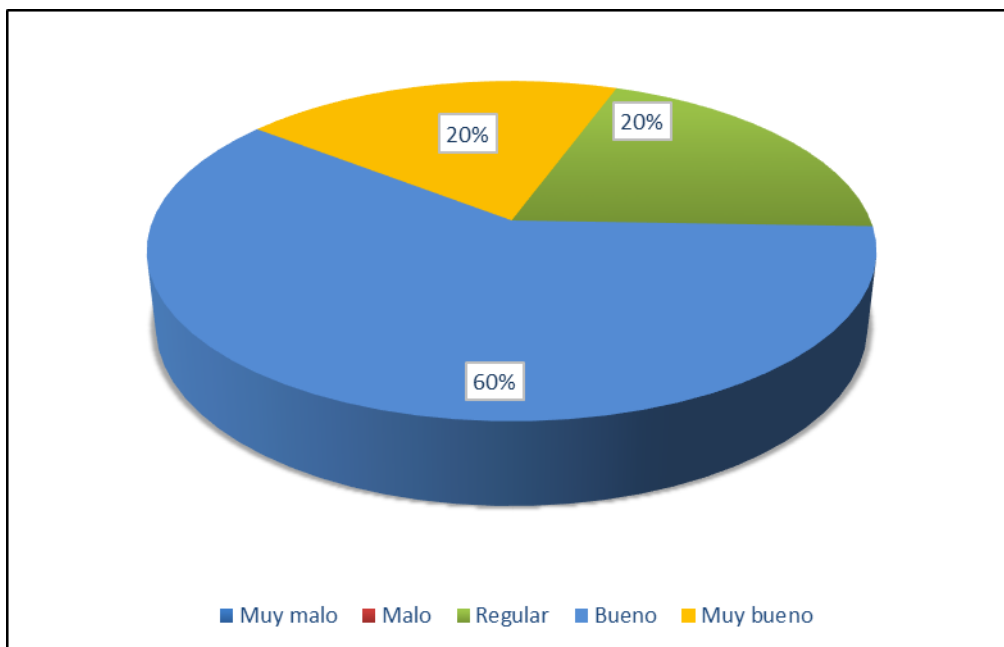


Figura N° 7: nivel de comunicación.

Interpretación:

La tabla 12 y figura 7, se observa que el nivel de comunicación es bueno, así lo manifiestan el 40% de los trabajadores de la empresa encuestados, esto demuestra que en la empresa existe un buen nivel de comunicación entre los trabajadores.

¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 13: Nivel de implementación de las tecnologías de la información.

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	3.00	60.00
Bueno	2.00	40.00
Muy bueno	0.00	0.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

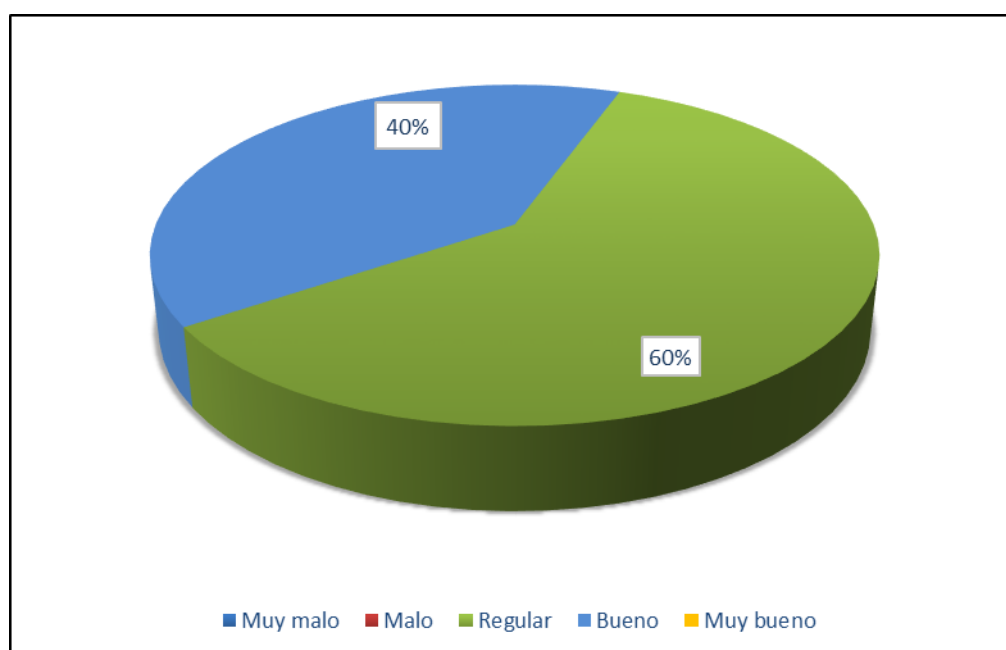


Figura N° 8: nivel de implementación de tecnologías de la comunicación.

Interpretación:

La tabla 13 y figura 8 muestra que, el 60% de los trabajadores encuestados manifiestan que la implementación de las tecnologías de la información es regular, esto afecta en la rentabilidad económica dado que en su mayoría opina ser de nivel regular, esto incurre en el riesgo de sufrir un resultado negativo de la rentabilidad económica de la empresa.

¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida?

Tabla 14: *Canales de comunicación de resultados.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	1.00	20.00
Bueno	4.00	80.00
Muy bueno	0.00	0.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

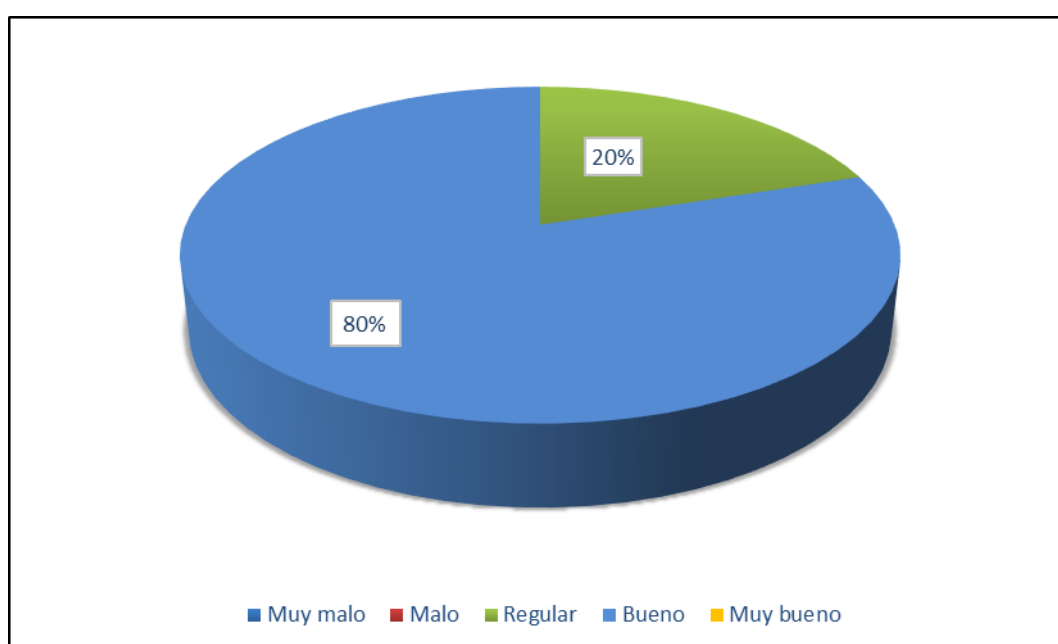


Figura N° 9: canales de comunicación de resultados.

Interpretación:

La tabla 14 y figura 9 nos muestra que, el 80% de los trabajadores encuestados afirman que el nivel de comunicación de resultados obtenidos por la empresa es bueno, con este resultado se demuestra que la empresa tiene una comunicación eficiente con los trabajadores al momento de expresar los resultados alcanzados.

¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 15: *Medidas correctivas del control interno.*

Categoría	N°	%
Muy malo	0.00	0.00
Malo	0.00	0.00
Regular	0.00	0.00
Bueno	4.00	80.00
Muy bueno	1.00	20.00
TOTAL:	5.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

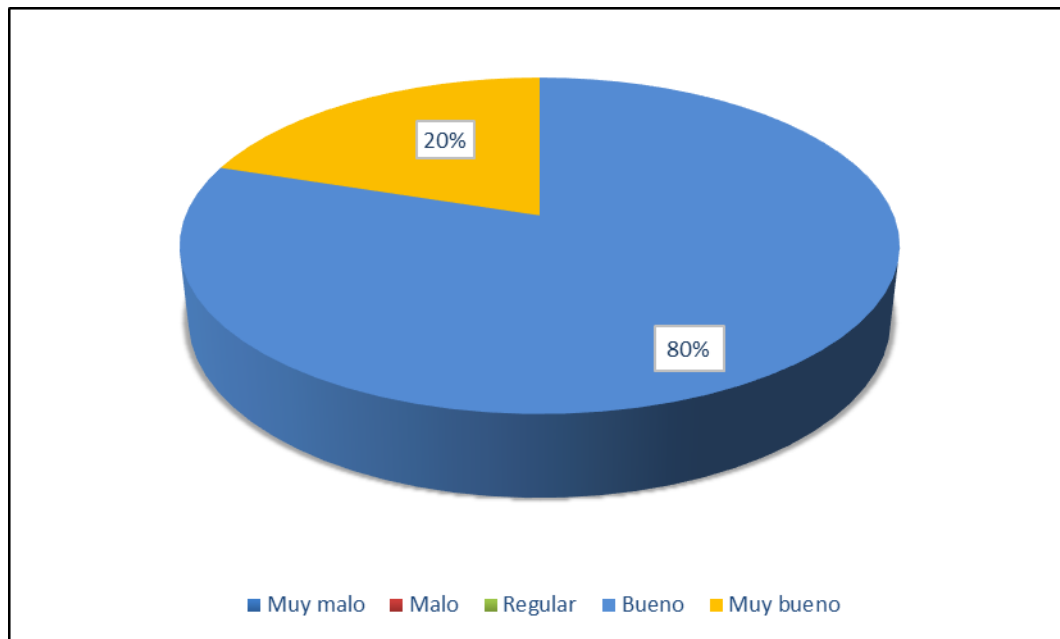


Figura N° 10: medidas correctivas del control interno.

Interpretación:

La tabla 15 y figura 10 muestra que, el 80% de los trabajadores encuestados afirma que las medidas correctivas del control interno frente a la rentabilidad económica son buenas, esto demuestra que el control interno actúa de manera eficiente al momento de efectuar medidas correctivas que pueden afectar la rentabilidad económica de la empresa.

Objetivo específico N° 03: Analizar la rentabilidad económica actual de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

Guía de análisis documental aplicado al Estado de resultados por función y el Estado de situación financiera de la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, 2020.

Para realizar el análisis de la rentabilidad económica de la empresa Estación de

Servicios New Mejía Eirl se hará por medio del indicador de la EFICIENCIA el cual se podrá demostrar a través de la aplicación de los siguientes ratios financieros: **Ratio de rendimiento sobre la inversión, ratio de la utilidad de las ventas y ratio de margen de utilidad neta**, estos datos serán obtenidos del Estado de situación financiera y el Estado de resultados elaborado para el primer semestre del año 2020, proporcionados por el área de contabilidad.


"EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL"

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION

DEL 01-01-2020 AL 30-06-2020

(Expresado en soles)

	<u>ENERO-MARZO</u>	<u>ABRIL-JUNIO</u>
INGRESOS		
VENTAS	645833.48	1256438.55
<COSTO DE VENTAS>	-465450	-836652.23
Utilidad bruta	180383.48	419786.32
OTROS INGRESOS		
INTERESES COBRADOS	3055.77	3255.77
EGRESOS		
GASTOS DE OPERACIÓN		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-32455	-67568.45
GASTOS FINANCIEROS	-14245	-22258.20
GASTO DE VENTAS	-13650	-18758.20
Utilidad antes de impuestos y participaciones	123089.25	314457.24
IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORIA	36311.33	92764.89
Utilidad neta	86777.92	221692.35


ESTUDIO CONTABLE Y FINANCIERO
Dr. Edilberto Velasco Alvarado
DIRECCION EJECUTIVA
CONTADOR GENERAL



ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL
Francisco Mejia Guevara
GERENTE
GERENTE GENERAL

Figura N° 11: Estado de resultados por función al 30-06-2020.

"EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL"

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DEL 01-01-2020 AL 30-06-2020

(Expresado en soles)

	ENERO-MARZ/ABRIL-JUNIO		ENERO-MAI/ABRIL-JUNIO		
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	76580	125000.00	Remuneraciones y participaciones por pagar	6435	4622.05
Cuentas por cobrar comerciales Terceros	22540	48000.00	Tributos y aport. Al sist. De pensiones y salud por p.	7345.5	3225
Mercaderías	41325	116484.74			
			TOTAL PASIVO CORRIENTE	13780.50	7847.05
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	140445.00	289484.74	PASIVO NO CORRIENTE		
			Prestamos de instituciones financieras	122650	86255.2
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	122650.00	86255.20
Inmuebles, maquinaria y equipo	235320.00	235320.00			
Depreciacion, amortizacion y agot. Acumulado	-16245.25	-16245.25	PATRIMONIO		
			Capital social	100000.00	100000.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	219074.75	219074.75	Resultados acumulados de ejercicios ant.	0	0
			Resultado acumulados del presente ejer.	123089.25	314457.24
TOTAL ACTIVO	359519.75	508559.49	TOTAL PATRIMONIO	223089.25	414457.24
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	359519.75	508559.49


 Pedro A. Castano Siguero
 D.R. Pedro A. Castano Siguero
 DIRECCION EJECUTIVO

CONTADOR GENERAL


 ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL
 Francisco Mejia Guevara
 GERENTE

GERENTE GENERAL

Figura N° 12: Estado de situación financiera al 30-06-2020.

Aplicación de ratios financieros:

ENERO – MARZO

RATIO DE RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN= Utilidad Neta / Activo Total = %
=86,777.92 / 359,519.75 = 0.2413 x 100 = 24.13%

RATIO DE UTILIDAD DE LAS VENTAS= Util. Antes de Imp y Part / Venta Neta
= 123,089.25 / 645,833.48 = 0.19

MARGEN DE UTILIDAD NETA= Utilidad Neta / Ventas Netas = %
= 86,777.92 / 645,833.48 = 0.1344 x 100 = 13.44%

ABRIL - JUNIO

RATIO DE RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN= Utilidad Neta / Activo Total = %
=221,692.35 / 508,559.49 = 0.4359 x 100 = 43.59%

RATIO DE UTILIDAD DE LAS VENTAS= Util. Antes de Imp y Part / Venta Neta
= 314,457.24 / 1'256,438.55 = 0.25

MARGEN DE UTILIDAD NETA= Utilidad Neta / Ventas Netas = %
= 221,692.35 / 1'256,438.55 = 0.1764 x 100 = 17.64%

Interpretación:

De la aplicación de las ratios financieras que miden la rentabilidad económica de la empresa nos muestra que, el dinero invertido tiene un rendimiento entre enero y marzo del 24.13% y desde abril a junio un 43.59%, lo que registra un incremento de 19.46%, así mismo la empresa ha logrado obtener una ganancia de S/. 0.19 entre enero y marzo y S/. 0.25 entre abril y junio por cada sol que ha invertido para el desarrollo de sus actividades, obteniendo como resultado comparativo un incremento de S/. 0.06, también la utilidad neta entre el mes de enero y marzo representa 13.44% de ganancia y entre abril y junio 17.64%, lo que demuestra que se ha incrementado la ganancia de 4.2% de un trimestre a otro, entonces se podría decir que la retribución hacia la inversión realizada por el inversionista ha dado resultados positivos.

IV. DISCUSION

La presente investigación llevada a cabo en la empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, que tuvo como objetivo de estudio determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica, al finalizar esta investigación se determina que: el control interno si influye en la rentabilidad económica dado que según los resultados obtenidos se demuestra que el control interno se ha aplicado de manera eficiente, razón por la cual la empresa ha tenido resultados positivos en la rentabilidad económica.

En relación al primer objetivo específico: analizar la aplicación del control interno en la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020; se demuestra que: la aplicación correcta y eficiente del control interno influye en los resultados que la empresa desea alcanzar. Ante estos resultados encontrados se contrasta con la investigación de Mendoza, García, Delgado y Barreiro (2018), quienes manifiestan que la aplicación correcta del control interno refuerza los sistemas administrativos de la empresa, lo que va a generar resultados altamente eficientes y que la empresa teniendo como herramienta el control interno se va a posicionar de manera más fuerte en el mercado.

En relación al segundo objetivo específico: determinar el impacto del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020; se demuestra que: el impacto del control interno en la rentabilidad económica ha sido de manera positiva, lo que significa que influye en los resultados que se plantea alcanzar, este resultado se contrasta con la investigación realizada por López (2019), quien menciona en sus resultados que la implementación del control interno en las empresas garantiza en mayor proporción en impacto y por ende un mejor resultado en la rentabilidad económica de las empresas.

En relación al tercer objetivo específico: analizar la rentabilidad económica actual de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020; se demuestra que: la empresa ha podido obtener resultados altamente eficientes, dado que aplicando los ratios financieros que miden la rentabilidad económica se ha podido encontrar que tanto la inversión, ganancia y margen de utilidad neta han sido favorables para la empresa, este resultado contrasta con el resultado encontrado en su investigación de Castillo y Mosquera (2018), quien manifiesta que el resultado favorable de una

empresa depende de la manera en cómo se administre, controle y dirija, ya que solo es de esta manera la que conlleva a la empresa a tener mejores resultados económicos y que se podrá demostrar con los ratios financieros que miden la rentabilidad económica.

V. CONCLUSIONES

En el objetivo general; determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020; se concluye que: el control interno influye de manera directa en la rentabilidad económica de la empresa, dado que según la encuesta aplicada al personal administrativo logró demostrar la aplicación eficiente del control interno, de la misma manera al realizar el análisis documental de los estados financieros se demostró la influencia a través de resultados favorables.

En el primer objetivo específico; analizar la aplicación del control interno en la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020; se concluye que: el control interno se ha aplicado de manera eficiente ya que los resultados encontrados demuestran un efecto favorable en la rentabilidad económica de la empresa.

En el segundo objetivo específico: determinar el impacto del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020, se concluye que el control interno ha impactado de manera providencial en la empresa ya que ha permitido alcanzar resultados eficientes.

En el tercer objetivo específico; analizar la rentabilidad económica actual de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020, se concluye que: la rentabilidad económica se encuentra con resultados positivos, dado que se demuestra que se ha logrado obtener un rendimiento positivo de la inversión de un 19.46% más en el segundo trimestre, así como S/. 0.06 de ganancia sobre cada sol invertido y un margen de utilidad neta de 4.2 %.

VI. RECOMENDACIONES:

- A estación de Servicios New Mejía Eirl a seguir aplicando el control interno en el desarrollo de sus actividades, dado que ha quedado demostrado que un control interno eficaz conlleva a obtener resultados significativamente favorables

y por ende la posibilidad de continuar posicionándose en el mercado, por lo tanto, debe seguir poniendo el mismo énfasis en su aplicación.

- Se recomienda también a seguir realizándose estudios sobre el control interno y su influencia en la rentabilidad económica de las empresas ya que se demuestra que hoy en día el control interno representa un factor altamente decisivo en el control y dirección de una empresa ya sea pública o privada.
- A la universidad Señor de Sipán en su conjunto a seguir realizando estudios sobre el control interno y rentabilidad; a los estudiantes puesto que los conocimientos encontrados en el tema abordado preparan intelectualmente y que al momento de dirigir una empresa se pueda conocer los factores más importantes que influyen en la rentabilidad de las empresas.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia (Edición 2005). Lima. Prociencia y Cultura S.A. Recuperado de: http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
- Alcántara, S. y Gonzales, L. (2019). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Courier San Martín S.A.C. de Tarapoto 2017. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Tarapoto. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_f7922c105cef5f2125cd8935b8f547e7
- Álvarez, M., Domínguez, C. y Sánchez, M. (2005). Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa (Edición 25) Islas Canarias-Madrid. Pérez Galdós. Recuperado de: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Allcca, M (2020). Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Paraíso Ayacucho S.A.C – Ayacucho, 2019. (Tesis de grado). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_3aa812aff9cb7a827cb5987a5cb0d40f
- Arévalo, L. y Llanos, S. (2018). Incidencia de la gestión de cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de la empresa Grifos Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca, año 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte. Cajamarca. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13982>
- Becerra, Z. (2018). El sistema de control interno como herramienta para la generación de valor de la empresa Marinazul S.A (Tesis de grado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_b85d01cb61761fd9bd9d70cf5f58e5a1

- Calle, G., Narváez, C. y Erazo, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cia. Ltda. En revista Dominio de las Ciencias (06). Pág. 429-465. Cuenca – Ecuador. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1155/pdf>
- Calle, J. (14 de febrero 2018). Tipos de control interno de una empresa. Blog Cero. Recuperado de: <https://www.riesgoscero.com/blog/tipos-de-control-interno-de-una-empresa>
- Carmona, M. y Barrios, Y. (2007). Nuevo paradigma del control interno y su impacto en la gestión pública. En revista Economía y Desarrollo. (141). Pág. 152-171. Universidad de la Habana. La Habana - Cuba. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541595009.pdf>
- Castillo, E. y Mosquera, D. (2018). Propuesta de Planificación de Mercadeo para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Shikludas, Ubicada en el Valle de Tumbaco Periodo 2019-2021. (Tesis de ingeniería). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16391>
- Contraloría General de la República (2014). Marco conceptual del control interno. Recuperado de: https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica (Edición 35). Barranquilla-Colombia. Universidad del Norte. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cubas, J. (2019). Análisis de la rentabilidad de Valman Corporation E.I.R.L, Chiclayo, 2018 (Tesis de bachiller). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6230>

- Dávila, V. (2019). Análisis de rentabilidad de la empresa JA & P Asociados Srl. 2018-2019. (Tesis de bachiller). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6226>
- Del Toro, J., Fonteboa, A., Armada, E. y Santos, C. (2005). Control interno: programa de preparación económica para cuadros. (01). La Habana – Cuba. Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf
- Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial (edición 2012). Málaga: Eumed Editores. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Dulzaides, M. y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. (2da edición) La Habana. Editorial Ciencias Médicas. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>
- Farroñán, E. (2020). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Zafiro S.A.C de la ciudad de Jaén – 2018 (tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_a47edb073c371f181b8c1c3522423118
- Frías, D. (2020) Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. Recuperado de: <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gutiérrez, R. y Zapata, D. (2019). Incidencia del control interno en el procedimiento de pagos de la empresa Servillantas Virgen de los Dolores SRL. 2018, Cajamarca. (Tesis de grado). Universidad Antonio Guillermo Urrelo. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_3ef41f56ee58067af8583d655c62818b

Hernández, R. y Coello, S. (2011). El proceso de investigación científica. (Primera edición). La Habana – Cuba. Editorial Universitaria Cubana. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/71435>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (Sexta edición). México. Mc. Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A DE C.V. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Herrera, J. y Vilca, L. (2017). Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL, ciudad de Cajamarca. Periodos 2011-2014. (Tesis de grado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_e1d3b77f9b2a716691c806d0cb4fe08c

Kurt, R. (2016). Innovación, competitividad y rentabilidad de los sectores de la economía mexicana. En revista Gestión y Política Pública (27). Pág. 3-37. México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v27n1/1405-1079-gpp-27-01-00003.pdf>

López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. (1ra edición). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

López, R. (2019). El control interno y la rentabilidad en las mypes mercado Virgen de Fátima de Huaraz. (Tesis de grado) Universidad San Pedro. Huaraz. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_db49f00c02f93f3225e5c920518d36e6

Magomedova, N., Carreras, L. y Bastida, R. (2020). La innovación aplicada a la financiación de las empresas de la economía social. El caso de las inversiones de impacto. En Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. (98). Pág. 60

127-151. España. Recuperado de:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=0ce7c87d-4aba-4972-9484-d45935372fb6%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=142858861&db=a9h>

Manene, L. (31 de mayo del 2013). ESTRATEGIAS EMPRESARIALES: tipología, características y uso. [Entrada en blog]. Recuperado de:
<http://www.luismiguelmanene.com/2013/05/31/estrategias-empresariales-tipologia-caracteristicas-y-uso/>

Mendoza, M. y Vásquez, N. (2018). Relación que existe entre la rotación de personal y la rentabilidad de la empresa Overall Strategy S.A.C de la ciudad de Cajamarca en el periodo 2014-2015. (Tesis de grado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_ba9a69ea8d7ce7003f2023c8032788ee

Mendoza, W., García, T., Delgado, M. y Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. En revista Científica Dominio de las Ciencias. (04). Pág. 206-240. Ecuador. Recuperado de:
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835/pdf>

Meneses, J. y Ovando, T. (2018). Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Record Distribución de los períodos 2015 al 2017 en el Distrito Metropolitano de Quito. (Tesis de ingeniería). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16236>

Moya, P. (2016). Diseño de un sistema de control interno financiero para la empresa Combustibles y afines Barba y Vizcarra S.A. en la ciudad de Quito. (Tesis de

ingeniería) Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10410>

Monzón, M. (2018) El control interno en las empresas privadas como herramienta de gestión. (Tesis grado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSM_94b15044867716ba1a5f7265152198a1

Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. En Revista Aquichan (12). Pág. 263-274. Universidad de la Sabana. Colombia. Recuperado de:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=6a7d5624-ad66-4209-962a-f471cdf701bc%40sessionmgr4008>

Ortega, J. (2018). El control interno y rentabilidad de la empresa Distribuidora Alimentos Sur – Lurín 2018 (Tesis de grado). Universidad de las Américas. Lima. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAS_6932b3c99a9ac9d9595e0f81f3afc221

Pérez, P. (2020). El reto actual de la rentabilidad bancaria. En revista Boletín Económico del ICE. (3121). Pág. 19-34. España. Recuperado de:
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=1d421174-7b7e-4ba5-ac81-e75fc17db7ed%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=142646541&db=bth>
DOI: <https://doi.org/10.32796/bice.2020.3121.6979>

Pérez, Y. (2018). El control interno y su incidencia y liquidez de JAYBEPER SAC. (Tesis de grado). Universidad San Pedro. Huaraz. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_21f8048388deced5fdedc03ce8f4311f

Quintos, J. (2019). Análisis de rentabilidad de la empresa Grifo Ilucán EIRL-Cutervo-2019. (Título de bachiller) Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6643>

Rodríguez, A. (2015). Muestreo y preparación de la muestra (primera edición). Murcia-España. Cano Pina, SL. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/43107>

Sánchez, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. 5campus.com Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Serna, S. y Barreneche, H. (2017) Rentabilidad financiera e industria. Tecnológico de Antioquia. Colombia. Recuperado de: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/186/RENTABILIDAD%20FINANCIERA%20E%20INDUSTRIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdivia, H. (2019). La política de créditos y su efecto en la rentabilidad económica y financiera de la Caja Municipal de Trujillo, agencia Cruz de Piedra de Cajamarca, 2018. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNC_0302625dd3bed4b7828ff7ec5b2c3c2e

Valenzuela, C., Carrera, P., Arias, W. y Pérez, K (2020). Evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribución al control interno empresarial. En revista Investigación Operacional. (05). Pag. 722-729. Ecuador. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=8172e07b-1978-46bd-8341-57e789f62dd6%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=144742315&db=zbh>

Valdez, L., Ramos, E. y Borboa, E. (2019). Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme

Mexicana. En Revista SBIR Small Business International Review, (03) pág. 49-66. México. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=5f61aa31-1528-4814-a90e-06a3021cd9fc%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=135099060&db=bth>

Vásquez, S. y Lazo, M. (2016). El control interno: un estudio analítico de los procesos contables en el centro de aplicación Producto Unión de la Universidad Unión. En revista Valor contable (03). Pág. 75-88. Lima. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1233

Yanoc, Y. (2018). El control interno y su financiamiento en la municipalidad provincial de Huaraz. (Tesis para grado de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ancash. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_2dd0133b7f2bdb2ee9f581988131a589

ANEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 1123-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 28 de octubre de 2020.

VISTO:

El Oficio N°0558-2020/FACEM-DC-USS de fecha 26/10/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 27/10/2020, sobre aprobación de Informes de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la asignatura de Investigación II, sesión "A", de la modalidad presencial PAST, semestre 2020- II, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, a cargo del docente Dr. VIDAURRE GARCIA WILMER ENRIQUE, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Sandra Mary Guzmán
SECRETARIA ACADÉMICA (E)

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo N° 1.- Resolución de aprobación de informes de investigación.

AUTORIZACION PARA EL RECOJO DE INFORMACION

Cutervo 08 de julio del 2020

Quien suscribe:

Sr. Francisco Mejía Guevara

Representante legal – Empresa ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL

AUTORIZA:

Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado : “CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020”.

Por el presente, el que suscribe, Sr. Francisco Mejía Guevara, representante legal de la empresa ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, autorizo al alumno: Jeiner Samuel Carrasco Flores, identificado con DNI N° 47755536, estudiante de la Universidad Señor de Sipán, de la escuela profesional de contabilidad, y autor del proyecto de investigación denominado “CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020”, el uso de toda información necesaria para se pueda llevar a cabo con éxito dicha investigación, la cual será utilizada exclusivamente con fines académicos y a quien se le solicita también garantice la absoluta confidencialidad de la información concedida.

Atentamente

ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL

Francisco Mejía Guevara
GERENTE

INSTRUMENTO PARA APLICAR:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Entidad: ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL

Fecha de aplicación:.....

Nombre del Entrevistado:.....

Área:

Cargo :

Sr. Trabajador de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, mucho agradezco en responder las preguntas planteadas en el presente instrumento de recolección de datos CUESTIONARIO DE ENCUESTA cuyo fin es conocer la influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.

PREGUNTAS

1.- ¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

2.- ¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

3.- ¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

4.- ¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

5.- ¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo

- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

6.- ¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

7.- ¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

8.- ¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

9.- ¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

10.- ¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

Anexo N° 3.- Cuestionario de encuesta.

Validación de instrumentos por expertos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Experto 01

Chiclayo 20 de octubre del 2020

Señor:

Mg. Edgar Chapoñan Ramírez

Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito es estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, estoy trabajando la Investigación: "Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES

DNI N° 47755536

Anexo N° 4.- Solicitud a experto 1.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Edgar Chapoñan Ramírez , Magister en ADMINISTRACION Y MARKETING, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO DE ENCUESTA) elaborada por: Jeiner Samuel Carrasco Flores, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 28 de octubre del 2020

Atentamente



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

JUEZ -

Anexo N° 5.- Validación del instrumento.

NOMBRE DEL JUEZ	EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ
PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
CARGO	
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020"	
NOMBRE DEL TESISISTA	JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información acerca de cómo el control interno influye en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, Cutervo 2020.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
ETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas que han sido elaboradas teniendo en cuenta los conocimientos relacionados al objeto de estudio, las cuales luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

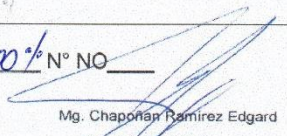
PREGUNTAS

<p>1.- ¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>2.- ¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>3.- ¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>4.- ¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>5.- ¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>6.- ¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>la empresa?</p> <p>a) Muy malo</p> <p>b) Malo</p> <p>c) Regular</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Muy bueno</p>	
<p>7.- ¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo</p> <p>b) Malo</p> <p>c) Regular</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Muy bueno</p>	<p>T.A (<input checked="" type="checkbox"/>) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>8.- ¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo</p> <p>b) Malo</p> <p>c) Regular</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Muy bueno</p>	<p>T.A (<input checked="" type="checkbox"/>) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>9.- ¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida?</p> <p>a) Muy malo</p> <p>b) Malo</p> <p>c) Regular</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Muy bueno</p>	<p>T.A (<input checked="" type="checkbox"/>) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>
<p>10.- ¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo</p> <p>b) Malo</p> <p>c) Regular</p> <p>d) Bueno</p> <p>e) Muy bueno</p>	<p>T.A (<input checked="" type="checkbox"/>) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

1.- PROMEDIO OBTENIDO

N° SI 100% N° NO _____


 Mg. Chaponar Ramirez Edgard
 DNI N° 42068346

 JUEZ -

Anexo N° 6.- Instrumento aprobado por experto 1.

Experto 02

Chiclayo 20 de octubre del 2020

Señor:

Dr. C.P.C. Víctor Manuel Cárdenas Figueroa

Ciudad.


Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito es estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, estoy trabajando la Investigación: "Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES
DNI N° 47755536

Anexo N° 7.- Solicitud a experto 2.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo: Dr. C.P.C. Víctor Manuel Cárdenas Figueroa director ejecutivo del estudio contable Cárdenas y Navarro Contadores Públicos Asociados, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO DE ENCUESTA) elaborada por: Jeiner Samuel Carrasco Flores, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Cutervo, 29 de octubre del 2020



ESTUDIO CONTABLE CÁRDENAS Y NAVARRO
CONTADORES PÚBLICOS ASOCIADOS
Dr. Víctor Manuel Cárdenas Figueroa
DIRECTOR EJECUTIVO

EXPERTO

Anexo N° 8.- Validación de instrumento.

NOMBRE DEL JUEZ	VICTOR MANUEL CARDENAS FIGUEROA
PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
CARGO	
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN “CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020”	
NOMBRE DEL TESISTA	JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información acerca de cómo el control interno influye en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, Cutervo 2020.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas que han sido elaboradas teniendo en cuenta los conocimientos relacionados al objeto de estudio, las cuales luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.


PREGUNTAS

<p>1.- ¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>2.- ¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>3.- ¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>4.- ¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>5.- ¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>6.- ¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de</p>	<p>T.A (X) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	
7.- ¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (9) T.D () SUGERENCIAS: _____
8.- ¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (9) T.D () SUGERENCIAS: _____
9.- ¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (9) T.D () SUGERENCIAS: _____
10.- ¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (9) T.D () SUGERENCIAS: _____

PROMEDIO OBTENIDO

N° SI 100% N° NO —



 EXPERTO

Experto 03

Chiclayo 20 de octubre del 2020

Señor (Srta):

Mg. Evelin Sussety Balcázar Paiva
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito es estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación II, estoy trabajando la Investigación: "Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES

DNI N° 47755536

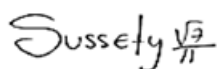
Anexo N° 10.- Solicitud a experto 3.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo: Mg. Evelin Sussety Balcázar Paiva, docente a tiempo completo del área de tributación, con 6 años de experiencia, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO DE ENCUESTA) elaborada por: Jeiner Samuel Carrasco Flores, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Cutervo, 29 de octubre del 2020



EXPERTO

Anexo N° 11.- Validación de instrumento.

NOMBRE DEL JUEZ	EVELIN SUSSETY BALCAZAR PAIVA
PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
CARGO	
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN “CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020”	
NOMBRE DEL TESISISTA	JEINER SAMUEL CARRASCO FLORES
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recoger información acerca de cómo el control interno influye en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía Eirl, Cutervo 2020.
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO O CON EL ITEM “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 preguntas que han sido elaboradas teniendo en cuenta los conocimientos relacionados al objeto de estudio, las cuales luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

PREGUNTAS

<p>1.- ¿Cómo cree que es el nivel de capacitación que recibe el personal para actuar frente a un evento fortuito que puede influir en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>2.- ¿Cómo califica el desempeño que están obteniendo los trabajadores que impacta en la rentabilidad de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>3.- ¿Cómo considera el nivel de análisis de factores de riesgo que impactan en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>4.- ¿Cómo califica el control interno frente al reconocimiento de riesgos que influyen en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>5.- ¿Cómo considera al control interno en la identificación de riesgos que impactaría en la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/>
<p>6.- ¿Cómo califica al control interno sobre la mitigación de riesgos que impactan en obtención de la rentabilidad económica de</p>	<p>T.A (✓) T.D ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	
7.- ¿Cómo considera el nivel de comunicación que se relacionaría con la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (x) T.D () SUGERENCIAS: _____ _____
8.- ¿Cuál es el nivel de implementación de las tecnologías de la información en el control de las actividades que determinan la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (x) T.D () SUGERENCIAS: _____ _____
9.- ¿Cuál es el nivel de los canales que utiliza la empresa para comunicar los resultados de la rentabilidad obtenida? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (x) T.D () SUGERENCIAS: _____ _____
10.- ¿Cómo califica las medidas correctivas del control interno que determinan la rentabilidad económica de la empresa? a) Muy malo b) Malo c) Regular d) Bueno e) Muy bueno	T.A (x) T.D () SUGERENCIAS: _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO

N° SI 100 % N° NO _____

Sussely V.
EXPERTO

Anexo N° 12.- Instrumento aprobado por experto 3.

LINEA DE INVESTIGACION: GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

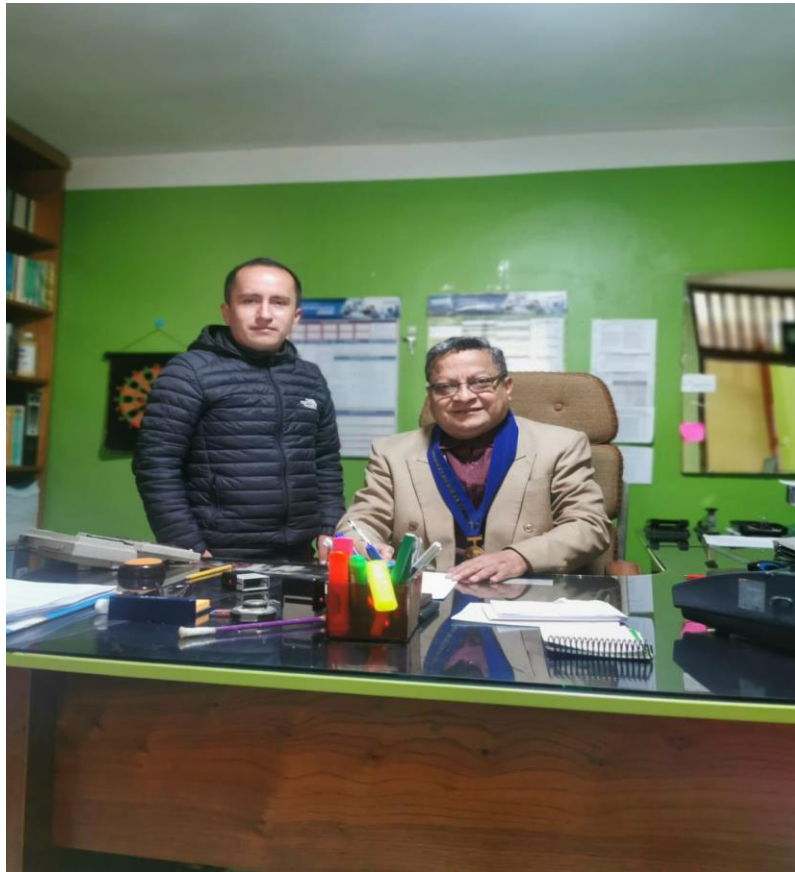
TITULO: CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO	INST.
¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL?	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Analizar la aplicación del control interno en la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020. Determinar el impacto del control interno en la rentabilidad económica de la Empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020. Analizar la rentabilidad económica actual de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020.</p>	<p>HI: el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.</p> <p>HO: El control interno no influye en la rentabilidad económica de la empresa Estación de Servicios New Mejía EIRL, 2020.</p>	<p>V I= El control interno</p> <p>V II.= rentabilidad económica</p>	<p>-Ambiente de control.</p> <p>-Evaluación de riesgos.</p> <p>-Actividades de control.</p> <p>-Información y comunicación.</p> <p>-Supervisión o monitoreo.</p> <p>-Eficiencia</p>	<p>-Compromiso. -Responsable de control interno.</p> <p>-Gestión de riesgos. -Reconocimiento e identificación.</p> <p>-Mitigación de riesgos. -Tecnologías de la información y comunicación.</p> <p>-Comunicación de resultados.</p> <p>-Evaluación</p> <p>RATIO DE RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN = Utilidad Neta / Activo Total = %</p> <p>RATIO DE LA UTILIDAD DE LAS VENTAS = Util. Antes de Imp y Part / Venta Neta</p> <p>MARGEN DE UTILIDAD NETA= Utilidad Neta / Ventas Netas = %</p>	No experimental, transversal y correlacionar .	<p>-Cuestionario de encuesta. Escala de Likert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy malo • Malo • Regular • Bueno • Muy bueno <p>-Guía de análisis documental.</p>

Anexo N° 13.- Matriz de consistencia.





Anexo N° 14.- Toma de encuesta.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA





Anexo N° 15.- Ubicación de la empresa.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo, Wilmer Enrique Vidaurre García, docente de la Asignatura de Investigación II de la Escuela Profesional de Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1123 – FACEM – USS-2020, presentada por el estudiante: Carrasco Flores Jeiner Samuel, titulada CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva de Similitud aprobada mediante Resolución de Directorio N° 016-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 25 de setiembre del 2021



Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique

DNI N° 16730598

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 28 de diciembre de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Carrasco Flores Jeiner Samuel, con DNI 47755536

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA ESTACION DE SERVICIOS NEW MEJIA EIRL, CUTERVO 2020, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
CARRASCO FLORES JEINER SAMUEL	47755536	