



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL  
DISTRITO DE MOTUPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autora:**

**Br. Sono Velasquez, Maria Elena**

**(ORCID:0000-0002-7635-3860)**

**Asesora:**

**Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny**

**(ORCID: 0000-0002-1480-7011)**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2020**

**Aprobación de jurado**  
**MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**  
**SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOTUPE**

---

Mg. Heredia Llatas, Flor Delicia  
Asesor metodólogo

---

Presidente de jurado  
Mg. Cinthy Catherye Espinoza Requejo

---

Secretario (a) de jurado  
Mg. Carlos André Reyes Arroyo

---

Vocal / Asesor de jurado  
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios, por darme la fortaleza y las fuerzas necesarias para cumplir mis metas y objetivos ante las adversidades.

A mis abuelos, personas que siempre estuvieron guiándome por el sendero del bien, en especial a mi abuelo Mauricio fuiste una persona dedicada, justa y muy trabajadora y eso siempre me lo inculcaste, aunque ya no estás físicamente sé que desde el cielo estarás feliz por este logro.

Finalmente, a mis hijas Maria Jose y Maria Fe, son ellas mi motor y motivo para cada día superarme como persona, mamá y profesional.

## **Agradecimiento**

A mi esposo Juan Carlos Ozco Estrada por su sacrificio y esfuerzo, por confiar en mí y creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles, hemos sabido salir adelante y él siempre me ha brindado su comprensión, cariño y amor.

A mi asesora Flor Heredia por su paciencia y comprensión, por compartir sus conocimientos y experiencia, y siempre buscar soluciones o no perder la calma.

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un Modelo de Gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe, 2020, mediante un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y proyectiva, con diseño no experimental y transversal, la población estuvo conformada por 9 funcionarios los cuales sus áreas están relacionados al turismo, y 76 pobladores del distrito, quienes respondieron a una encuesta, mediante un cuestionario para cada variable.

Los resultados encontrados son el 55% considera que no realizan una gestión municipal adecuada en beneficio del turismo, no hay una gestión articulada por parte de las autoridades de este Municipio. En el análisis de la variable desarrollo turístico se tiene el 13% afirma que nunca y el 47% no existe un buen desarrollo turístico.

Se concluye que se diseñó un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Motupe, mediante estrategias como la gestión del territorio y sus recursos, la gestión del desarrollo económico local, la gestión del desarrollo social, y la gestión de la demanda y la comercialización, que conlleva una inversión de S/. 20 100, generando beneficios como la participación de los actores implicados, a la sostenibilidad de los recursos y a una mejor calidad de vida.

**Palabras claves:** Modelo de gestión municipal, turismo sostenible, desarrollo potencial.

## Abstract

The objective of this research was to propose a Municipal Management Model for the Development of Sustainable Tourism in the District of Motupe, 2020, through a quantitative, descriptive and projective approach, with a non-experimental and cross-sectional design, the population was made up of 9 officials whose areas are related to tourism, and 76 residents of the district, who responded to a survey, using a questionnaire for each variable.

The results found are 55% consider that they do not carry out an adequate municipal management for the benefit of tourism, there is no articulated management by the authorities of this Municipality. In the analysis of the tourism development variable, 13% affirm that never and 47% there is no good tourism development.

It is concluded that a Municipal management model was designed for the Development of Sustainable Tourism in the Motupe district, through strategies such as the management of the territory and its resources, the management of local economic development, the management of social development, and the management of demand and commercialization, which entails an investment of S/. 20,100, generating benefits such as the participation of the actors involved, the sustainability of resources and a better quality of life.

**Keywords:** Municipal management model, sustainable turismo, potential development.

## Índice

Aprobación de jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Resumen .....	v
<i>Palabras claves</i> .....	v
Abstract .....	vi
<b>Índice</b> .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>1.1. Realidad Problemática</b> .....	12
<b>1.2. Trabajos previos</b> .....	17
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema</b> .....	24
<b>1.3.1. Gestión municipal</b> .....	24
<b>1.3.1.1. Relación entre turismo, municipio y comunidad</b> .....	25
<b>1.3.1.2. Rol municipal y el turismo</b> .....	26
<b>1.3.1.3. Dimensiones para el modelo de la gestión municipal</b> .....	28
<b>1.3.1.4. Gestión tradicional y nueva gestión pública</b> .....	35
<b>1.3.1.5. Gestión turística Municipal</b> .....	36
<b>1.3.1.6. La implicación de las administraciones públicas en el desarrollo y la gestión turística</b> .....	37
<b>1.3.2. Desarrollo del turismo sostenible</b> .....	39
<b>1.3.2.1. Turismo</b> .....	39
<b>1.3.2.2. Turismo Sostenible</b> .....	40
<b>1.3.2.3. Desarrollo Sostenible</b> .....	41
<b>1.3.2.4. Dimensiones del turismo sostenible</b> .....	45
<b>1.3.2.5. Turismo, y el papel de las administraciones públicas</b> .....	46
<b>1.4. Formulación del Problema</b> .....	48
<b>1.5. Justificación e importancia del estudio</b> .....	48
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	49
<b>1.7. Objetivos</b> .....	49
<b>1.7.1. Objetivo General</b> .....	49
<b>1.7.2. Objetivos específicos</b> .....	49
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	50
<b>2.1. Tipo y diseño de Investigación</b> .....	50
<b>2.2. Población y muestra</b> .....	51
<b>2.3. Variables, operacionalización.</b> .....	55

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
2.5. Procedimiento para la recolección de datos .....	60
2.6. Criterios éticos .....	60
2.7. Criterios de rigor científico .....	61
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>62</b>
3.1. Presentación de Resultados .....	62
3.1.1. Resultados generales de la población .....	62
3.2. Discusión de Resultados.....	78
3.3. Aporte práctico.....	83
<b>IV. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>115</b>
4.1. Conclusiones.....	115
4.2. Recomendaciones.....	116
Referencias .....	117
ANEXOS .....	121
Matriz de consistencia de un proyecto de investigación científica.....	121

## Índice tablas

Tabla 1: Funcionarios de la Municipalidad del distrito de Motupe .....	51
Tabla 2: Moradores que están relacionados de manera directa con el turismo ...	53
Tabla 3: Población de estudio de la Municipalidad de Motupe.....	54
Tabla 4: Población de estudio de los pobladores .....	55
Tabla 5: Operacionalización del modelo de gestión municipal .....	57
Tabla 6: Operacionalización del desarrollo turismo sostenible.....	58
Tabla 7: Análisis de la confiabilidad .....	60
Tabla 8: Característica éticas según criterio.....	60
Tabla 9: Datos generales de la variable gestión municipal .....	62
Tabla 10: Dimensiones de la variable modelo gestión municipal .....	64
Tabla 11: Análisis de los indicadores de la dimensión diagnostico turístico.....	66
Tabla 12: Dimensión planificación turística .....	67
Tabla 13: Dimensión gestión y control turístico .....	68
Tabla 14: Análisis de las preguntas con nivel bajo de la variable gestión municipal .....	69
Tabla 15: Datos generales de la variable recursos turísticos .....	70
Tabla 16: Dimensiones de recursos turísticos.....	72
Tabla 17: Análisis de los indicadores de la dimensión factores Medioambientales .....	73
Tabla 18: Dimensión factores económicos.....	74
Tabla 19: Análisis de los indicadores de la dimensión factores Socioculturales ..	75
Tabla 20: Análisis de las preguntas con nivel bajo de la variable desarrollo turístico.....	76
Tabla 21: Diagnóstico turístico actual de Motupe.....	89
Tabla 22: Análisis FODA .....	91
Tabla 23: Acciones para la Gestión del Territorio y sus Recursos .....	108
Tabla 24: Acciones para la Gestión del Desarrollo Económico Local .....	110
Tabla 25: Acciones para la Gestión del Desarrollo Social.....	111
Tabla 26: Acciones para la Gestión de la Demanda y la Comercialización.....	112
Tabla 27: Presupuesto de la propuesta.....	113

## Índice de Figuras

Fig. 1: Variable Modelo de Gestión Municipal .....	64
Fig. 2: <i>Variable Desarrollo del Turismo Sostenible</i> .....	71

## I. INTRODUCCIÓN

La Gestión Municipal hoy en día se rige por leyes que respaldan el desarrollo de la actividad turística como factor importante de desarrollo económico para las localidades, pero los municipios no toman al turismo de forma determinante para el desarrollo de su gestión, y una de las causas es porque la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 no expone un modelo a seguir y brinda competencias poco articuladas.

Como una alternativa de solución a esto según Rendon, M en su libro El Modelo de Administración Turística Local menciona que si incorporamos al turismo en el ámbito de la gestión municipal puede ser una de las competencias más novedosas y prometedoras para el desarrollo local.

El tema de investigación nace como respuesta del actual manejo del turismo en los municipios brindando como herramienta un Modelo de Gestión Municipal el cual ayudara a la participación y beneficio de todos los actores implicados en esta gestión (municipio, sector privado y comunidad), orientado al desarrollo de un turismo sostenible, teniendo como objeto de estudio el Municipio del distrito de Motupe, pues en su estructura organizacional tiene una área denominada Educación, cultura y deporte la cual cumple con diferentes responsabilidades de las cuales una mínima parte se dedica a la actividad turística, lo que trae como consecuencia una débil gestión por parte del turismo.

En este distrito se desarrolla el turismo religioso debido a la Festividad de la Cruz de Motupe, lo cual motiva al visitante para que arribe al distrito, pero no solo existen este tipo de recursos sino hay otros los cuales aún no han sido identificados como posibles recursos potenciales y por ende se desarrolle un turismo sostenible, lo cual contribuirá al desarrollo económico y social.

El Modelo de gestión municipal propuesto contribuirá como una herramienta necesaria para facilitar la gestión municipal, de forma dinámica y adaptable a la situación que se enfrente.

## **1.1. Realidad Problemática**

### **A nivel internacional**

En Paraguay el trabajo de investigación “Potencialidad del turismo como alternativa para el desarrollo sostenible en el departamento de Ñeembucú”, manifiestan que, para tener un producto turístico, se realiza un inventario del recurso o atractivo turístico, se registra y valora el estado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden ser una motivación al turista. Planteado todo este proceso llegaron a la conclusión que, si existen recursos y atractivos turísticos en los distritos de Ñeembucú, pero no todos cumplen con las características para realizar un turismo sostenible. (Riveros & Olmedo, 2020)

En Colombia, en el Municipio de Soacha Cundinamarca demuestra que tiene una gran potencial social, cultural, ambiental y hasta gastronómico que ofrece pese a los grandes estigmas que posee. Pero el Municipio de Soacha necesita mejorar sus procesos de gobernanzas e iniciativas para el empoderamiento comunitario. El municipio de Soacha necesita que plantee diferentes estrategias como delimitar el territorio para el uso específico del turismo ya que cuenta con condiciones propicias para aventurar, espacios naturales, reserva hídrica, la propia arqueología de la zona, entre otros. En efecto, se requiere un trabajo serio, concertado, contributivo y sobre todo participativo de todos los actores con el fin de planificar las acciones sobre el territorio. (Ramírez, 2019)

En Ecuador se realizó un estudio de la “Ecología política de Cuyabeno el desarrollo no sostenible de la Amazonía”, nos plantea que, debido a la sobreexplotación del petróleo en estas zonas selváticas, se ha generado un impacto negativo de orden ecológico, social, político y económico. Y si no es suficiente con esto existen actividades (narcotráfico) que generan impactos negativos tanto en contra de las Reservas Ecológicas que existen en esta zona, así también ha repercutido cambios en los habitantes que han sufrido la invasión de territorios ancestrales, destrucción y contaminación de sus áreas de caza y pesca, y por ende desarrollando actividades no sostenibles para Cuyabeno. (Little, 2017)

En Colombia, Tolima, específicamente en el Municipio de Ibagué cuenta con diferentes atractivos culturales, naturales, entre otros, el turismo en este lugar es un factor importante para la economía. Sin embargo, con todo ello no se puede considerar un sector turístico sostenible debidamente organizado ya que no han realizado acciones suficientes para una óptima gestión. Pues la falta de información, así como la poca formalidad de esta no permite la elaboración de un diagnóstico para la toma de decisiones que permitan proyectar una mejora en el sector turístico. (Murcia, Ramírez, Valderrama, & Morales, 2017)

En Brasil en los municipios son Venda Nova do Imigrante. en el estado de Espírito Santo y Cachoeiras de Macacu estado de Rio de Janeiro, realizaron una investigación comparativa “Estudio comparativo de la utilización del potencial agroturístico en dos municipios brasileños”, analizando que el primer municipio el agroturismo se consolida con éxito mientras que en el otro es poco significativo. Pero coinciden en que les falta normas y leyes específicas para guiar y organizar la actividad agroturística por ende sostenible. (Carvalho Gomes Pedreira, 2017)

### **A nivel nacional**

Es investigación realizada en Cajamarca, describe que a planificación existente y la gestión de las acciones que buscan promover el turismo no están a con la realidad actual del propio distrito; los factores que condicionan son el perfil profesional de los colaboradores que ofrecen sus servicios en busca mejorar el turismo; solo el 16% es de sector, mientras que el 34% son de otras profesiones, a ello, se suma la limitación de los recursos económicos, solo les asignan S/ 260,000. Esta cantidad, solo permite cubrir gastos para servicios básicos, viáticos para el personal, que dificulta desarrollar estrategias para el crecimiento de la actividad turística en Cajamarca (Terán, 2020)

En el municipio de Puno se realizó un análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en esta ciudad, analizaron que la gestión turística de la municipalidad es de vital importancia para el desarrollo sostenible, también se necesita la participación activa de los actores principales, por un lado el municipio regulando los servicios, las empresas turísticas brindando un servicio de calidad y la población generando iniciativas para el desarrollo local y

por ultimo necesitaran un ente gestor que permitirá la unión del sector público con el privado, creando herramientas de cooperación. (Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018).

En Lima, en la provincia de Huarochirí se realizó una investigación sobre el desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local de la provincia, lo que buscaron es saber qué relación existía entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local, y sus dimensiones como: servicios turísticos, patrimonio turístico, actividades turísticas, participación comunitaria, planificación municipal, organización municipal, dirección municipal, control municipal, desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo cultural y desarrollo ambiental. Definiendo de esta manera que todo tiene una relación relativamente media alta. (Cuba Carbajal, 2019 )

En San Martín en la provincia de Huallaga se investigó la Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia, encontraron que existe un deficiente gestión turística por parte del municipio, reciben pocos turistas a pesar de contar con un potencial turístico ya que presenta diversos atractivos, por lo cual lo convierte a la provincia en la menos desarrollada del departamento de San Martín. También se percibió una actividad errada por proteger y difundir su valioso patrimonio por lo que se evidencia falta de interés en el tema y este pudiendo ser un indicador importante en el crecimiento económico. (Mori Rodrigo, 2018)

En Cuzco en el distrito de Espinar se realizó una investigación sobre la Gestión Municipal y desarrollo rural sostenible en dicha provincia, lo cual se determinó una mala gestión turística municipal debido a que no cuenta con un plan de desarrollo turístico, no cuenta con un presupuesto para proyectos pilotos sobre turismo. También existe poca demanda de los atractivos turísticos y la información turística es mínima, se manifiesta que las tecnología e información no es buena, y su personal no está capacitado, no realiza convenios con otras entidades y municipios para efectuar una actualización de sus rutas turísticas, a esto suma el bajo nivel de estrategias de incentivo para apoyar la inversión privada. (Sarayasi, 2017)

## **A nivel local**

En distrito de Monsefú, se hace referencia que en este distrito se aprecia la importancia de la sector gastronómico y los trabajos basados en textiles y artesanales de la población, donde se asume que entidad municipal debe ser quién asume el rol principal para impulsar el trabajo turístico, en un investigación se corrobora que la Municipalidad debe ser el ente principal para generar estrategias promocionales para dar a conocer 82%, en otro apartado el 31% considera que debe ser asumido por los mismos emprendedores de este sector. Sin embargo, se debe destinar un presupuesto según el 30% de personas encuestadas; per las limitaciones que tiene la entidad pública, es no contar con los mecanismos necesarios para el desarrolla de estrategias potentes que ayuden a impulsar el turismo, a pesar que si se desarrollan actividades como festividades que son en fechas específicas (Castro, 2019).

En Chongoyape, la investigación se realiza en Pampa Grande, el investigador pudo identificar las carencias y desconocimiento que tiene la población acerca de un atractivo turístico entre ellos: no se tiene una identidad cultural como el cambio de las costumbres, creencias antiguas dejando posibles actividades turísticas, la falta de protección de la flora y fauna que no se están conservando como el cerro de tres picos, las pizarras, el cerro azul, y la fata de información y orientación a pobladores conlleva a destruir las posibilidades turísticas que se tiene en esta zona. También, se ha fisto afectado por desastres naturales como el fenómeno del niño del año 2017, ha puesto en riesgo y deterioro de la Capilla “La Fortaleza” y las excavaciones de manera ilegal que hacen algunos pobladores conlleva a poner en riesgo las posibilidades de contar con un lugar turístico (Galindo, 2019)

La investigación se realizó en la Reserva Forestal de la Virgen, al verificar el inventario de recursos turísticos, el investigador manifiesta que los pobladores por desconocimiento y de las ventajas que puede ofrecer el turismo, está depredando como parte de sus actividades de trabajo, a ello, se suma que la falta de un estudio de situación actual para promover un mejor cuidado de esta zona que representa un potencial para el turismo sostenible. Asimismo, se está contaminando estas áreas naturales por desechos, aguas servidas por carencia de acciones de las autoridades para cuidar esta zona y sensibilizar a la población del potencial que

puede tener este lugar turístico en un tiempo promedio si se logra promocionar y trabajar de manera articulada entre entidades públicas, privadas y la sociedad (Cayotopa & Noriega, 2018)

En Ferreñafe, Bernal (2016) en su investigación describe la problemática que se enfrenta del no aprovechamiento de un lugar turístico que tiene mucho potencial para atraer turistas locales y nacionales, como es el la Reserva natural de los Jagüeyes de Mayascón, las deficiencias se basan en la carencia de modelo que impulse el desarrollo turístico, a pesar que se reciben algunos interesados y curiosos por conocer esta zona; pero no existe una oferta clara, tampoco una planificación estratégica, mucho menos la inversión necesaria que promocióne este lugar y atraer visitantes, generando crecimiento y desarrollo para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad, manifiesta que no tiene un modelo turístico a seguir, además no definen cual es la oferta y demanda para el recurso, finalmente no se hace uso de la planificación turística para conocer el estado del recurso y por ende fomentar la realización de proyectos de inversión.

En el Distrito de Motupe se desarrolla el turismo religioso involucrando a la hermandad y a la municipalidad – recibiendo un apoyo del área de arte, educación y deporte; la ausencia de un área específica de turismo dentro de Municipalidad de la localidad mencionada genera disconformidad al no contar con un inventario turístico de la localidad; no se podrá señalar o brindar información turística, debilidad en la promoción turística a nivel regional, y al no tener una concientización por parte de las autoridades la población no brindará apoyo para el desarrollo de la actividad turística, es decir la poca participación de la comunidad local en los planes de desarrollo turístico municipal; consecuentemente el problema radica en la falta de un Modelo de Gestión Municipal de Turismo, por lo que no se cuenta con el apoyo del sector privado en los planes de Desarrollo Municipal, mencionado todos estos puntos se podrá observar que no existe un plan de desarrollo sostenible turístico del distrito de Motupe. Por consiguiente, se determinó proponer un Modelo de Gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe.

## **1.2. Trabajos previos**

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017), describe que crisis ambiental, está afectando tanto que tiene un desarrollo considerable o los llamados del primer mundo y los países en vías de desarrollo, tienen el compromiso de aplicar cambios trascendentales para favorecer a la sociedad y dar sustentabilidad a los diversos ciclos ecológicos. Asimismo, se han planteado acciones de desarrollo sostenible enmarcada en tres criterios como la mejora de las formas actuales de vida de las poblaciones buscando el bienestar y satisfacción en su estilo de vida, en segundo lugar, se tiene como propósito cuidar el territorio, se incluye el cuidado del medio ambiente y el patrimonio cultural existente; y en tercer término es el cuidado del visitante o turista.

### **A nivel internacional**

En Marruecos, en la región de Tánger – Tetuán posee grandes atractivos los cuales encierra determinadas amenazas, debido a no contar con un modelo turístico sostenible. Debido a este contexto la posibilidad de colaborar con grupos de investigaciones de la Universidad de la región (Abdelmalek Essadi) para analizar la problemática y proponer soluciones. De esta manera surgieron los proyectos “Ibn Battouta” (Programa de formación e información de sostenibilidad turística para la región Tánger – Tetuán) su objetivo es desarrollar actividades para consolidar y fortalecer el turismo sostenible mediante capacitaciones y el apoyo a las instituciones públicas y privadas por medio de talleres y programas de formación. El segundo es CIT (Centro de innovación y tecnología en turismo fronterizo Andalucía – Marruecos) su principal objetivo es el desarrollo de una oferta innovadora en turismo y ocio. CIT ha postado por la tecnología por parte de los distintos agentes como empresas, iniciativas empresariales, entre otros. Han realizado foros, talleres y jornadas de sensibilización, divulgación y formación con la participación de más de 500 interesados. Mediante una plataforma virtual diseñado dentro del proyecto, pudieron tener contacto con el público objetivo del proyecto. Con el proyecto se intentó apoyar un mayor dinamismo a un desarrollo económico socialmente aceptable y ambientalmente sostenible. (Arcila Garrido, 2017).

En México, Quintana Roo específicamente en el municipio de Felipe Carrillo Puerto; la investigación “Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario sostenible en el municipio Felipe Carrillo Puerto”, nos plantea que su objetivo es explotar los productos turísticos de este municipio, donde las comunidades indígenas mayas sean la base del beneficio socioeconómico con un enfoque sustentable. Asimismo, se ha buscado estándar las opciones que, de la oferta de turística, según con la agenda definida por la ONU, hacia el 2030, que promueva el desarrollo sustentable y conlleve al desarrollo económico desde el punto de vista inclusivo y sea sostenible como parte de las nuevas estrategias basadas en el objetivo ocho. Además, elaboro estrategias para impulsar el producto turístico comunitario de la entidad en investigación. Asimismo, se han definido estrategias para organizar a las comunidades Mayas para incluirlos como parte de promover el turismo en base a la marca “Maya Kaan” impulsando el desarrollo de la comunidad y regional por medio de proyectos basados en el turismo sustentable junto a las comunidades que son oriundas de este lugar (Chi, Chan, & Rosado, 2018)

En Colombia, Tolima, en el municipio de Melgar, tiene un gran potencial de recursos naturales, lo cual genera un beneficio económico, posicionándose como un factor importante para el municipio, permitiendo que estos desarrollen modelos turísticos poco alternativos afectando en gran medida el aspecto ambiental, se recurrió a la metodología basada en un tipo prospectiva y de análisis, que busco tener acercamiento y entender a los problemas que en el lugar que se investiga. Asimismo, se recurrió al software (ArcGIS 10.3) que permitió saber cuáles son las zonas aptas para el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles. El objetivo de esa investigación fue cambiar el modelo de gestión que estuvieron utilizando anteriormente por parte del municipio. Los investigadores, generaron un aporte basado en plan de desarrollo turístico que promueva una elevada participación basada en el agroturismo y ecoturismo, que conlleve a la Municipalidad de Melgar a ser líder regional y sea una nueva forma de generar crecimiento y desarrollo para la sociedad (Valdivieso, Uribe, & Ramírez, 2018)

En el departamento del Atlántico – Colombia, en el municipio de Usiacurí, se realizó la investigación que tuvo como finalidad conocer la percepción del bienestar de los pobladores y desarrollo local, en referencia a los residentes y turistas que visitan el lugar, mediante un tipo estudio descriptivo y analítico, basado en el enfoque mixto, se aplicó la encuesta como técnica para recoger datos. Los resultados son que existe satisfacción por parte de los pobladores con las actividades turísticas que desarrolla el Municipio, asimismo, los pobladores dan buen trato y servicio a los visitantes y estos a la vez están agradecidos, lo que conlleva a determinar mientras mayor contenido de los orados ofrecen un mejor trato al visitante y este puede seguir visitando. Se concluye que la actividad turística está relacionada con el desarrollo de la región y permite reivindicar que el territorio permite vivir en armonía sin alterar o poner en riesgo el medio ambiente y conlleva a reducir el problema y la exclusión social, al cuidar el medio ambiente la diversidad y proteger las especies naturales y animales (Zuli, 2019)

En Brasil, en el municipio de Campo Grande-MS. Se realizó un trabajo de investigación donde su objetivo es construir la Matriz Insumo Producto (MIP) local, es decir, un modelo input – output para el turismo en el municipio para la generación de empleo y evaluar la importancia de las relaciones entre la actividad turística con la economía del municipio. Existe un plan municipal de turismo para el periodo 2017 a 2027, sin embargo, no muestra la cantidad en valores monetarios para que se realice una inversión en la actividad turística como potencial local. Mediante el MIP se realiza un análisis económico y se establece cuál es la inversión que se puede realizar para que la actividad turística sea potencialmente efectiva. Se concluyó que por medio del MIP tuvo impactos en la generación de empleos tanto directo e indirecto y un desarrollo sostenible. (Massen Frainer, 2020)

## **A nivel nacional**

En Lima, se llevó a cabo una exploración sobre “Influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el distrito de Canta 2016”, donde se planteó como principal objetivo evaluar, analizar y contrastar las herramientas que hicieron posible que se determine la incidencia del turismo sostenible en el grado de vida de los habitantes, el tipo de trato que se les brinda y también la colaboración de las entidades locales y gubernativas. En Canta no tienen conocimiento sobre el turismo sostenible y el nivel de impacto que puede tener en lo que respecta el desarrollo tanto económico como social y además cultural. Las instituciones como los habitantes de la zona en la que se ejecutan las operaciones de servicio al turismo producen ingresos, sin embargo, se considera que podría mejorarse. Con lo anterior mencionado en el estudio se ejecutó un método aplicado, así también un diseño cuasi experimental y una metodología hipotética deductiva, se estimó necesario aplicar un cuestionario a la muestra seleccionada, la cual se integró por 80 habitantes. Después de realizarlo se hizo una capacitación a la mitad explicándole las bondades del turismo sostenible en su zona y cuál es el impacto positivo que generan en la vida de ellos. Finalmente se llegó a la conclusión que este distrito necesitaba de un modelo de gestión el cual podría interponerse en operaciones protectoras para que de este modo se evite el incremento de la depredación ambiental y socio cultural de la parte zonal (Vargas, 2016)

En San Pablo – Cajamarca, posee una gran cantidad de centros turísticos, donde no todos son promocionados de una manera propicia y publicados entre los diferentes visitantes tanto extranjeros como nacionales, por lo tal el estudio: “Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para lograr el Posicionamiento Internacional de la Provincia de San Pablo – Cajamarca” desarrolló como principal propósito diseñar un planeamiento de desarrollo turístico para dicha provincia. Con relación a la muestra se integró por cada una de las personas que forman parte de la jefatura de desarrollo económico y del departamento de turismo de la institución municipal de San Pablo, de la misma manera que la de restaurantes y hoteles comprendiendo un total de 45 individuos. El estudio planteado es observacional, prospectiva y descriptivo. Realizando lo anterior mencionado, llegaron a la conclusión que, al identificar los factores influyentes de su posicionamiento

internacional, pues los turistas llegaban a este destino por sus atractivos y por la cultura de este lugar y a relajarse. Por ende, encontraron las estrategias específicas para lograr que San Pablo mejore la infraestructura, carreteras, entre otros aspectos. Generando una mejora en la atención de los turistas y recibirlos de la mejor manera. (Bazán, 2018)

En Junín, en la provincia de Chanchamayo se realizó una investigación sobre cuáles fueron los avances y limitaciones de un proyecto llamado “desarrollo económico sostenible y protección de medios de vida del pueblo Asháninka en la Amazonía del Perú”, el estudio tuvo una metodología cualitativa y además se llevó a cabo una entrevista a los habitantes, empresas privadas, directivos y ONGs, lo cual permitió que se obtengan datos relevantes. Finalmente pudo concluirse que en los avances se evidencia un turismo en incremento el cual muestra interés tanto por la vida como por la cultura de las zonas, sin embargo, carecen de normatividad social, además no se ha conseguido diseñar planes de inversión de largo plazo y relacionados por parte de los gobiernos regionales y también locales. (Rutti Reyes, 2019)

En San Martín, provincia de Rioja, en el distrito San Fernando se realizó una investigación sobre la “Características del distrito de San Fernando, para el desarrollo del turismo rural comunitario como modelo de gestión turística”, su objetivo principal es determinar los recursos naturales y culturales que contribuya al desarrollo del turismo comunitario. También busca realizar un modelo de gestión turística en el distrito y cuál será el papel que realizarán los agentes locales. Se aplicó el método etnográfico, analítico-sintético, utilizaron la observación, la encuesta y la entrevista. Llegando a la conclusión que mediante este modelo se utilizarán las estrategias necesarias para que se realice un desarrollo turístico rural. (Chuquimango Bardales, 2019)

En Amazonas, en la provincia de Utcubamba se realizó una investigación sobre un “Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible de este distrito, cuyo objetivo fue una propuesta de un programa municipal que fortalezca el desarrollo sostenible. El tipo de investigación utilizado es el no experimental con diseño descriptivo – propositivo, con una muestra de 17 trabajadores que conforman la Gerencia de Desarrollo Económico Local, de la municipalidad

provincial de Utcubamba. En conclusión, al desarrollo este modelo de gestión municipal servirá como una herramienta para la planificación e implementación de una política que oriente al aprovechamiento de los recursos, generando beneficios no solo económicos sino a la integración social, cultural y a la educación y respeto por sus recursos. (Medina Ortiz, 2020)

### **A nivel local**

En el departamento de Lambayeque, en Zaña – Chiclayo, se realizó una investigación sobre la elaboración de una propuesta sobre gestión turística sostenible desde la perspectiva de la competitividad para el desarrollo local del distrito. Para el estudio se ejecutó un análisis de manera general sobre el desarrollo de las actividades turísticas, con la finalidad de proyectar un modelo enfocado en la gestión del turismo sostenible partiendo de una percepción competitiva para el buen desarrollo local. La exploración fue de metodología explicativa básica, además fue correlación casual propositiva, se utilizó como instrumento los cuestionarios, inventarios y también las entrevistas, los cuales fueron aplicados a los tres segmentos de la zona. Entre los resultados se obtuvo que, así como las empresas y el comité de gestión turística municipal anhelan llevar a cabo la propuesta. Concluyendo que, a través de dicho modelo hará posible el buen desarrollo local de Zaña. (Pomares Villegas & Quiroz Alcarazo, 2017)

En Pomalca, Ventarrón se realizó una investigación la cual presenta una Propuesta de un modelo de gestión local de turismo sostenible para el impulso del Centro poblado de Ventarrón, su objetivo principal es desarrollar una propuesta para el desarrollo local del centro poblado, pero para eso se realizó un análisis de su gestión turística actual e identifico los elementos del turismo sostenible para finalmente proponer el modelo. El tipo de investigación fue cuantitativa y propositiva, las herramientas fueron la encuesta, la entrevista y la recolección de datos. En conclusión, definieron que mediante el modelo de gestión de turismo se podrá impulsar y fortalecer el atractivo turístico, también se podrá valorar la interacción de los visitantes con los pobladores, también podrán generar nuevos conocimientos sobre sostenibilidad turística en la zona, por otro lado, se pretenderá incentivar el cuidado de los recursos naturales y arqueológicos de la zona en mención. (Cespedes, 2018)

En la Región de Lambayeque, en el estudio “Responsabilidad del estado en la Gestión del turismo sostenible en la región Lambayeque: propuesta de un modelo”, planteó como principal propósito realizar un análisis del desarrollo del turismo sostenible en la región mencionada anteriormente, con la finalidad de plantearse una propuesta del rol nuevo que se desea realizar por parte del gobierno. La exploración utilizó una metodología descriptiva, ya que, se logró recoger la información mediante una entrevista la cual fue aplicada a los actores primordiales de la región tanto privados como públicos y además una encuesta que fue validada por especialistas. Entre los principales resultados se obtuvo que la carencia de organización, planeamiento, voluntad política y capacitación para que se lleve a cabo una apropiada gestión del gobierno en el turismo sostenible, proponiéndose de esta manera un modelo de gestión para que pueda realizarse un turismo sostenible en el cual el actor principal tendrá que ser el gobierno local (Arbulu, 2019)

En Pomalca, en el centro poblado Sipán, se realizó una investigación sobre una “Estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en Sipán, cuyo objetivo es diseñar una estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible y por ende entregar un buen servicio turístico por parte de la comunidad, utilizaron un diseño explicativo y pre- experimental, utilizando como herramientas la encuesta, entrevista y la guía de observación. Al realizar la propuesta se llega a la conclusión que en Sipán se puede realizar un turismo sostenible donde los servicios garanticen la permanencia de los turistas y esto conllevara a una mejor planificación para el beneficio de la comunidad. (Poulet, 2019)

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Modelo de Gestión municipal**

Un modelo de gestión municipal constituye la base para el impulso del turismo en los gobiernos locales. El modelo incluye información, sensibilización y capacitación del Recurso Humano municipal y de la comunidad y sin descuidar la aplicación de conceptos administrativos de turismo y principios de sostenibilidad. Por ende, al insertar este modelo al municipio la gestión será eficiente y eficaz al turismo local. (Rendon, 2006)

Manifiesta que la gestión municipal es aquella agrupación de funciones y también de acciones que llevan a cabo las instituciones municipales a los recursos para que se cumplan los propósitos y metas planteadas en la planeación de trabajo, a través de la gestión y unificación de los recursos de una zona (González & Parras, 2020)

La gestión municipal, es definida como la agrupación operaciones donde se ordenan y gestionan los diferentes recursos de la institución municipal. Asimismo, es considerado como uno de los procesos continuos de análisis, organización, toma de decisiones y monitoreo de las operaciones optimizando sus normativas municipales, con la finalidad de organizar la zona y fomentar la calidad de vida de cada uno de sus habitantes. Para planificar y administrar los recursos propios del municipio deben estar basadas en la eficiencia y eficacia, con visión de desarrollo, y eso se trabaja a través de una tarea compartida donde los involucrados tengan como objetivo elevar circunstancias sociales, físicas, económicas, culturales y humanas de la institución municipal como de la de la comunidad, para que la administración sea equitativa en la parte económica, en la política viable, eficiente en la parte administrativa y ambientalmente sustentable.

Según Arraiza (2016) detalla que los gobiernos municipales se encuentran compuestos por ciertos poderes o instituciones que se hallen en condiciones que realizar lo que se mencionó con relación al gobierno, siendo esto de, puedan administrar, guiar, orientar a una colectividad o ya sea comunidad hacia la consecución de cada uno de sus propósitos últimos que, según lo que se mencionó previamente, en el caso de la institución municipal, será hacia la realización del progreso común local.

Con respecto a las competencias tradicionales se hallan a la gestión administrativa, la asistencia de servicios públicos, el desarrollo urbano y también la ordenación de la vida comunitaria. En cuanto a las nuevas se tiene a la promoción económica, el medio ambiente, el progreso social, el ejercicio del poder regulatorio en el contexto local, la salud y también la seguridad (Arraiza, 2016)

Para Gasseuy (2016) la definición de administración consigna a la estructura, funcionalidad y al desempeño de las empresas, comprendidas las mismas como algún equipo social compuesto por actividades e individuos que se relacionan en el marco de una estructura ya sistematizada enfocadas a la realización de sus propósitos. Caracterizándose como cierta disciplina con la capacidad de administrar los recursos enfocado en un propósito ya planteado.

#### **1.3.1.1. Relación entre turismo, municipio y comunidad**

El planeamiento y la administración del desarrollo turístico. hace mención que el turismo en la municipalidad suele relacionarse como la unión de cada uno de los personajes sociales, en la cual toman la responsabilidad de participación y corresponsabilidad, con el propósito de que se alcance todos los beneficios grupales partiendo de una meta en común. Sin embargo, ciertas veces dichos beneficios no suelen llegar a la población local, en cambio otras veces un impacto negativo donde no posea control y lo que incitaría censurar (SECTUR, Planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal, 2016, pág. 30)

Loa actores sociales que participan en el turismo son los municipios los cuales lideran los procesos del desarrollo turístico y buscan acuerdos con todos los agentes sociales. Después encontramos a la comunidad y los empresarios junto al municipio son socios para desarrollar el turismo. Al relacionarlos se genera una estabilidad y solidez, para avanzar a un sistema de gestión descentralizada, con el fin de un reforzamiento en la administración local. (SECTUR, Planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal, 2016, pág. 30)

### **1.3.1.2. Rol municipal y el turismo**

El municipio asume funciones que están establecidos por ley y las cuales están relacionadas con los principios del turismo sostenible, contribuyendo un compromiso para la mejora de un desarrollo turístico local.

Según Sector manifiesta que municipio tiene como función:

Planificación del uso del suelo; Determina y selecciona las áreas principales las cuales tengan un potencial, teniendo en cuenta el establecimiento y el equipo según a los requerimientos de los habitantes y las limitaciones y restricciones del progreso.

Servicios básicos y construcción de la obra pública; los habitantes deberán contar con los servicios habituales como es la suministración del agua, la recolección de basura, la electrificación y la telecomunicación. Además, se deberá apropiar la infraestructura y el equipo para el buen desenvolvimiento de los habitantes como son: las redes del agua potable, los centros de salud, los centros educativos, el sistema de alcantarillado, los espacios de recreación y centrales de abasto.

Regulación y control del desarrollo; regula los planes de ordenamiento urbano y territorial, lo cual permite definir las construcciones e instalaciones que se necesitan siempre cumpliendo con las reglas establecidas. Para que todo ello marche de la mejor manera se necesita del control para garantizar un desarrollo sustentable.

Recaudación de impuestos; esta es una de sus principales funciones porque a través de este se pueden financiar los servicios y obras públicas.

Coordinación y promoción; el municipio como ente principal para el desarrollo local, debe de incorporar actividades con otros organismos del sector público como privado, para generar muchos proyectos que mejoren la calidad de vida de la población. Otro punto importante es la promoción de los recursos culturales y naturales que se tengan mediante la información y eventos culturales y artísticos fomentando una cultura turística.

Los actores para el desarrollo turísticos según los manifiesta el Sector son el municipio (sector público), los empresarios (sector privado) y la comunidad (busca

la calidad de vida), cada uno tiene intereses, pero al analizarlos se llega a la conclusión que uno depende del otro para llegar a un desarrollo turístico. A continuación, se explicará los intereses de cada actor mencionado:

Interés del municipio:

- ✓ Incrementar el nivel de la calidad de los habitantes
- ✓ Preocuparse por la subsistencia del patrimonio tanto cultural como natural
- ✓ Generar trabajo y conseguir las capacitaciones técnicas
- ✓ Conseguir una apropiada gestión eficiente de los medios sociales como económicos
- ✓ Interés empresarial:
- ✓ Tener los datos básicos para que se lleve a cabo las inversiones seguras y también rentables.
- ✓ Mano de obra eficiente y capacitada
- ✓ Infraestructura y servicios de cooperación
- ✓ Autorizaciones y gestión de permisos

Interés comunitario:

- ✓ Optimizar las condiciones de vida
- ✓ Contar con los respectivos accesos a oportunidades laborales
- ✓ Contar con los servicios básicos que se consideren necesarios, así como educación, salud y recreación.
- ✓ Incremento de participación en las diferentes decisiones políticas que perjudiquen su forma de vivir
- ✓ Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural. (SECTUR, Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, 2016, págs. 31-34)

Previamente como se mencionó, dichos personajes unificados poseen intereses comunes, como optimizar las instalaciones, equipamientos de ayuda y servicios, creando y apoyando proyectos para el buen progreso económico, mantenimiento del patrimonio cultural y natural y el impulso a la creación de Pymes. Estos actores tienen como eje económico a la actividad turística y para eso el dialogo es primordial entre los actores, si sucediera lo contrario a la incomunicación en cada agrupación seria desorganizado, no generando de esta manera un desarrollo económico participativo y equilibrado siendo esto lo que proyecta un turismo sustentable.

Según el Sector propone que para que se lleve a cabo un planeamiento de desarrollo turístico es necesario que se recoja datos donde deberán estar escritos y que posea como objetivo asegurar una labor comprometida, donde pueda ser consultada todas las veces que se requiera y además sirva como muestra para aquel que se muestre interesado en un tiempo más adelante sobre el plan y el municipio. Para eso debemos de tomar en cuenta diferentes factores para que el plan sea viable, los cuales son:

Realizar un diagnóstico (conocer el estado actual del municipio).

Después se establecen los objetivos, estrategias y se programan las actividades. Y por último se realiza la gestión y control, donde se practica la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas. (SECTUR, Planeacion y Gestion del desarrollo turistico municipal, 2016, págs. 38 - 40)

### **1.3.1.3. Dimensiones para el modelo de la gestión municipal**

#### **Diagnóstico turístico Municipal**

Para (Rendon, 2006) para establecer un Plan de desarrollo Turístico Municipal, se debe de conocer las condiciones actuales del municipio. Para ellos se necesita recoger el máximo de la información disponible del municipio y sobre lo que los rodea.

Se establece que para realizar un diagnóstico se debe de establecer dos etapas, la primera etapa, se analiza la parte externa (son aquellas condiciones del ambiente que sirve como referencia) y también la parte interna (se encuentran las

particularidades de la institución municipal) y la segunda parte está representado por lo que respecta el análisis FODA en el cual nos brinda una idea clara sobre en donde nos encontramos parados. (SECTUR, Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal, 2016, págs. 42-44)

#### **a. Marco legal de las municipalidades y turismo**

Según Ley orgánica de las municipalidades (Ley N°27972) Manifiesta que los servicios públicos locales deben ser eficientes y eficaces y con un adecuado control, la cual puede ser brindada de forma directa e indirecta permitida por ley y que tenga un beneficio para el ciudadano. Los gobiernos locales pueden otorgar concesiones nacionales como extranjeras para ejecutar y explotar obras de infraestructura o de servicios públicos locales, pero estos deben ser aprovechados de forma sostenible. También los gobiernos locales generan y promueven desarrollo económico sobre el territorio y la actividad empresarial, siempre con criterio de justicia social. (Ley organica de las municipalidades 27972)

Ley general de turismo (Ley N°29408): Nos manifiesta que todas las entidades vinculadas al desarrollo del turismo deben estar consideradas en sus planes, presupuestos, programas proyectos y acciones, de acuerdo a los requerimientos formulados por el ente rector de esta actividad, en este caso son los gobiernos locales (municipios), regionales, ministerios entre otros. También estos deben estar vinculados con los distintos actores vinculados al sector turismo.

Ambas leyes guardan relación y obligación de cumplir los municipios con respecto al desarrollo turístico en todas sus formas, asimismo, manifiesta el compromiso que debe de tener con la comunidad y los actores que realizan esta gestión, pues trabajando en conjunto y de forma armoniosa Pueden lograr diferentes beneficios los cuales se pretende para el desarrollo del sector turístico (Melvy & Célica, 2017).

#### **b. Diagnostico 1° etapa**

**Análisis Interno;** Se analiza al municipio en el contexto turístico en este caso se establece cual es la oferta y demanda turística. En la oferta se realiza un inventario de los recursos culturales y naturales, los servicios turísticos, el equipamiento e infraestructura de apoyo. En la demanda se establece el n° de visitante que llegan a la localidad, cual es el motivo de viaje del visitante,

procedencias, días de permanencia, lugar de estadía, gastos realizados, tipo de consumo. (Rendon, 2006)

**Análisis Externo;** Se realiza un análisis del mercado turístico, y se toma en cuenta los siguientes puntos:

- ✓ Tendencias del turismo local, regional y nacional, donde se toma en cuenta gustos y preferencias de los turistas.
- ✓ Cifras de movimientos turístico nivel nacional, es decir, perfil del turista nacional y extranjero.
- ✓ Marco legal y prioridades de la política nacional en materia turística.
- ✓ Legislación relativa a turismo, medio ambiente, urbanismo.
- ✓ Competencia, destinos turísticos con características similares a las nuestras, o que pertenecen a nuestro ámbito geográfico inmediato

#### **c. Diagnostico 2° etapa**

Según (Rendon, 2006) al terminar de realizar el análisis externo e interno del diagnóstico, se elabora las conclusiones mediante un análisis FODA. Del análisis interno se desprenderá las fortalezas (son los puntos a potenciar) y las debilidades (son los puntos a corregir). Del análisis externo se desprenderá las oportunidades y amenazas, las cuales nos da un pensamiento acerca de las diferentes posibilidades del éxito que puede tenerse dentro del mercado turístico.

#### **d. Oferta Turística**

Según (Rendon, 2006) lo define como aquel conjunto de servicios y productos vinculados a un específico terreno geográfico y también socio cultural, que posee como finalidad hacer posible, generar y facilitar el buen aprovechamiento de los centros turísticos de dicho lugar, y cuyo comercializadores quieren y pueden comercializar dentro del mercado a precios y periodos definidos, para que sea consumidos o utilizados los visitantes.

Según el Sector (62 -81) la oferta turística existente en el municipio, es la parte primordial del turismo, donde el recurso y atractivo turístico es el soporte de la oferta. El recurso turístico o atractivo puede ser de tipo natural, cultural,

monumental, otros pueden ser aquellos que por su singularidad captan la atención del visitante y otros que son el soporte para el desarrollo de la actividad turística. Para analizar todo los recursos o atractivos se debe de realizar un inventario de ellos y para eso se debe de tomar en cuenta:

- ✓ Reconocer todos los recursos y segmentarlos según su categorización
- ✓ Situarlos geográficamente
- ✓ Detallar cada una de sus particularidades
- ✓ Estimar su relevancia para lo que respecta el turismo

Después de analizar el recurso, seguidamente se observa los servicios turísticos es lo que el turista debe de encontrar desde su llegada (información del sitio, transporte, señalización), la estancia (alojamiento, restaurante, seguridad, transporte, entidades bancarias, entre otras) hasta su regreso a casa. Finalmente se debe de analizar la infraestructura y el equipamiento turístico, donde se toman en cuenta los adecuados accesibilidad, el aeropuerto más cerca y la capacidad con la que cuenta, abastecimiento de agua y además alcantarillado, la potencia de luz y la cobertura, la telecomunicación, centros recreativos, parques, capacidad para lograr prestar asistencia médica, entre otros.

#### **e. Demanda Turística**

Según la OMT la conceptualiza como la agrupación de visitante que de una manera colectiva o ya sea individual se encuentran estimuladas por una variedad de servicios o productos turísticos con la finalidad de cubrir cada uno de sus requerimientos (OMT, 2020)

Según el Sector (82 -94) manifiesta que el municipio debe de saber quiénes son sus clientes, a quienes se les va vender la oferta turística y para eso deben de establecer las características, exigencias y expectativas de esos clientes. Para conocer al tipo de clientes que nos visita se debe de realizar una encuesta en los lugares donde haya más afluencia turística como los hoteles, restaurantes, entre otros. Se tiene que tomar en cuenta sus características (sexo, edad, profesión, nivel socioeconómico, etc), sus motivaciones y preferencias, sus hábitos de información, compra y comportamiento, y la capacidad de gasto.

También se puede conocer a los clientes potenciales mediante la encuesta que se estableció anteriormente pues al realizar los resultados se puede hacer un análisis por grupos de acuerdo a los diferentes perfiles que ellos manifiestan, a eso se les llama mercado turístico, es decir, el municipio se centrara al grupo que más nos interese y al que estemos mejor preparado para poder satisfacer sus necesidades. (Rendon, 2006)

### **Planificación Turística**

Para (Rendon, 2006) el municipio debe ser el ente principal para el desarrollo turístico, actuando de mediador entre la comunidad, empresarios y administración pública. Para ello se debe proponer un plan de desarrollo turístico, que tenga como finalidad realizar un trabajo comprometido, y sirviendo como guía a los que estén interesados en el futuro del proyecto y nuestro municipio.

Para el Sector (pág. 36-40), plantea que para un Plan de desarrollo turístico en el municipio se debe de establecer las siguientes etapas:

- ✓ Formulación de los objetivos.
- ✓ La estrategia.
- ✓ Programa de actividades.

#### **a. Formulación de los objetivos**

Para el proceso de planeación se debe comenzar por definir los objetivos (a que se pretende llegar). Sin objetivos no se puede plantear ningún trabajo, ya que sino los hubiera es como si fuere un barco sin rumbo o un avión cuando vuela sin una ruta específica, entonces esto llegaría al fracaso. El municipio debe de tener en cuenta a que va llegar, es decir, si quieren ser un municipio turístico, que beneficios obtendrá de esta actividad turística, que tipo de turismo desarrollaran y que es lo que el turismo les exige. Tomando en cuenta lo anterior podemos emprender el reto de planificar y desarrollar el turismo. (Rendon, 2006)

Según el Sector (51 - 54) propone que los propósitos deberían ser según grados como general este define el rumbo y también determina los rasgos grandes a lo que se desea conseguir con un planeamiento de crecimiento turístico, sin embargo, los específicos son aquellas metas que se plantean para un corto,

mediano y además largo plazo, donde se enfocan en diferentes aspectos (económicos, medioambientales, socioeconómicos entre otros más) que de sean de interés mayor para el municipio.

### **b. Desarrolla de la Estrategia**

El desarrollo de las estrategias, va hacer como el corazón del proceso de la planificación, pues a partir del diagnóstico, podemos establecer el camino a seguir en el futuro. Nuestros objetivos tienen que guardar relación con las estrategias, pues mediante cada objetivo planteado tenemos que establecer una estrategia, es decir si queremos tener un municipio turístico debemos de buscar la forma ya sea un camino corto o largo que nos convenga para cumplir ese objetivo, y todo eso se plantea en la estrategia. (Rendon, 2006)

Para el Sector (pág. 103 -115) define que, para elaborar una estrategia turística, se inicia con la revisión de los objetivos iniciales, tomando como referencia los resultados del diagnóstico. La estrategia define las líneas básicas de un modelo turístico futuro, este debe ser viable y adaptada a las posibilidades que se tenga en el municipio. Esto se refiere en reconocer aquello que nos hace mejores y atractivos frente a otros destinos. Estas estrategias turísticas pueden ser competitivas, de desarrollo y crecimiento, todas estas al platearlas tendrán un papel importante para llegar a cada uno de los objetivos propuestos.

En la estrategia competitiva nos permite elegir una via viable sobre nuestros competidores inmediatos, se puede proponer una estrategia diferenciada (la oferta es única y autentica logrando la atracción de la demanda), especializada (la oferta se ajusta a las necesidades y preferencia de un grupo de turistas) y diversificada (la oferta turística contiene una gama de actividades para diferentes tipos de visitantes).

En la estrategia de desarrollo se busca como orientar el desarrollo turístico para ello se debe de tomar en cuenta puntos como consolidar la oferta y la demanda actual, atraer a nuevos turistas de acuerdo a la oferta actual, crear y ampliar nuevas ofertas turísticas, así como demanda.

En la estrategia de crecimiento se plantea tomar decisiones respecto a la calidad y la cantidad de actividad turísticas queremos, de repente se necesita crecer

más (ampliar la oferta turística), crecer mejor (mejorar la calidad de nuestro producto turístico) y crecer más y mejor (mejorar la cantidad y la calidad, complementado con un desarrollo sostenible) (Rodríguez, 2008)

Sin embargo, la estrategia se plantea como una idea y esto no se oferta al cliente o turista, es por eso que esta idea se desarrolla para que lo puedan ver o tocar el cliente y a esto se le llama un producto turístico.

### **c. Producto turístico**

El producto turístico está conformado por los recursos o atractivos, equipamiento del lugar y la accesibilidad. Es decir, es unir los atractivos turísticos con los servicios que se va a ofertar, esta se debe definir con un nombre (que tipo de turismo van a desarrollar), después se debe esperar si este resulta atractivo para un determinado tipo de turistas que lo quieran comprar. (Rendon, 2006)

### **d. Programa de actividades**

Al plantear lo que queremos lograr (objetivos) y ya sabemos cómo lograrlo (estrategias), seguidamente se realizan las acciones las cuales van hacer definitivas y que deben de cumplirse (se llevan a la práctica) para saber que es real. (Rendon, 2006)

Según el Sector (143 - 154) define que un programa de actividades es la ejecución de estrategias y para ello se debe de tomar varios aspectos como: mejorar la infraestructura y servicios públicos, construcción de equipamientos, creación o renovación de la oferta turística, cursos de formación laboral para la población local. Teniendo en cuenta estos aspectos se debe especificar cada acción de acuerdo a cada área, tomar en cuenta el costo, establecer el tiempo o duración para poder ejecutarlo, quienes serán los responsables del seguimiento, y el financiamiento para su ejecución. Todas estas acciones deben de estar jerarquizadas de acuerdo a la importancia, urgencia y prioridad de las acciones las cuales pueden ser a corto, mediano y largo plazo. Si las propuestas no son viables y no se pueden cumplir en el plazo determinado, entonces la planificación tampoco será viable.

## **Gestión y Control Turístico**

Para (Rendon, 2006) la gestión se evidencia que todo funcione de acuerdo a los objetivos que se han planteado. manifiesta que la administración municipal cumple un papel importante de la gestión, ya que a través de este se defiende los intereses económicos de la comunidad y se establece el compromiso para la ejecución de las acciones, el municipio tiene que buscar la participación de todos los actores como la comunidad, la administración pública y los empresarios, para que el plan llegue al éxito.

Para que la gestión se desarrolle de la mejor manera debe tener en cuenta elementos como: que el municipio realice un seguimiento desde el comienzo hasta el final de la planeación, lograr la participación y el acuerdo de la comunidad, coordinar con los órganos administrativos (nacional, regional y local), mantener actualizada la información turística, así como desarrollar capacitaciones para el desarrollo del turismo. (Rendon, 2006)

### **1.3.1.4. Gestión tradicional y nueva gestión pública**

Según el Manual de gestión municipal nos muestra dos enfoques distintos, en la gestión tradicional no es eficiente para la generación de procesos políticos de desarrollo municipal que visualice un impacto positivo y sostenible. Generalmente estos ayuntamientos ponen mayor énfasis en proyectos de infraestructura y generación de empleos para la oferta de servicios propios, mas no para generar procesos de fortalecimiento y desarrollo local. En cambio, la nueva gestión pública busca ser un garante del bienestar general y los derechos de los ciudadanos, también establece mecanismos de gestión para la administración municipal, involucrando a todos los actores para que realicen una labor con responsabilidad, subjetividad e imparcialidad generando la buena calidad de servicio para la comunidad. (González & Parras, 2020)

### **1.3.1.5. Gestión turística Municipal**

Cuando se habla de gestión turística, se habla de aquella gestión de los recursos turísticos, donde estos pueden ser culturales, folclóricos, naturales, étnicos, etc.; los cuales se encuentran destinados para la recepción, captación y además fidelización de los visitantes. Las personas responsables de ejecutar planes de administración turística son los gobiernos de cada comunidad.

La gestión turística municipal, se encuentran conformados por cada una de las acciones del estado local, como monitoreo y seguimiento de cada una de las fases de la planeación turística y de sus consecuencias, organización de todos los agentes sociales, promoviendo la colaboración comunitaria, ayuda al sector empresarial, actualización y mantenimiento de los datos turísticos, capacitaciones al talento humano.

Según Sectur (155-157) en su manual para la Gestión del desarrollo turístico municipal, manifiesta que una buena gestión del desarrollo turístico, depende de una buena planeación, ya que este es el punto de inicio para los diferentes planes para su progreso y el punto final y definitivo es la gestión. Una buena gestión es hacer las cosas bien, en el momento oportuno, tardando el tiempo justo y haciéndolas mejor que las demás.

Para lograr lo anterior mencionado se debe de seguir una gestión municipal moderna y eficaz, participativa y adaptado a los nuevos tiempos. Un gestor municipal debe de tener claras sus ideas como:

- ✓ Ejercer de manera adecuada sus funciones.
- ✓ Realizar acciones responsables, sin malgastar dinero y tiempo.
- ✓ Delegar funciones de acuerdo a una estructura organizativa donde todos participen y se ayuden entre sí. Regular solo lo necesario es decir establecer las reglas, requisitos y papeleos lo cual agilice y simplifique estas actividades.
- ✓ Adoptar una actitud empresarial, donde el municipio sea una empresa mostrando su producto (turismo) de una manera innovadora empleando técnicas de información y promoción para que puedan apostar por ellos.

- ✓ Así como debes de vender el turismo como un producto también tienes que ponerte al día de la oferta y demanda para que al final no sea una actividad repetitiva donde tus recursos se agoten o se dañen.

Según el Sector en su manual para la Gestión del desarrollo turístico municipal nos plantea los instrumentos para una buena gestión entre los principales tenemos:

- ✓ Seguimiento y control: De la planeación de proyectos, labores e impactos.
- ✓ Coordinación: Entre todos los agentes sociales (sector público, privado y comunidad)
- ✓ Participación popular: Avisar y estudiar a la colectividad.
- ✓ Apoyo al sector empresarial: Se protege a las decisiones corporativas.
- ✓ Sistema de información turística: Conservar renovada los datos.
- ✓ Capacitación y formación: Preparar al talento humano.
- ✓ Control de la calidad.
- ✓ Financiamiento: conseguir la autogestión comunal.

#### **1.3.1.6. La implicación de las administraciones públicas en el desarrollo y la gestión turística**

Miralbel (2015) señala que estas además de las diferentes funciones de regulación, también tienen un rol importante en lo que respecta la competitividad turística de un destino establecido, así como ha podido observarse previamente, y aquello por dos razones fundamentales. Primeramente, por sus competencias en lo que corresponde a la gestión del espacio. En segundo lugar, porque pueden actuar u proceden como coordinadores o ya sea como animadores económicos al fomentar la promoción y la creación de bienes turísticos o brindarles la ayuda necesaria a las organizaciones.

Del mismo modo que realizan las organizaciones, destinos turísticos o cada comunidad debiendo intentar reconocer con qué clase de oportunidades cuenta para lograr situaciones competitivas dentro del mercado. Las herramientas para que se realice dicha función son las agencias dedicadas al turismo, comprendidas

no únicamente como un punto de datos turísticos, más bien como departamento de desarrollo local, especialista en administración turística de los lugares.

### **Retos y dificultades en la gestión del turismo**

Los primeros inicios públicos para la gestión de las operaciones turísticas proceden desde los inicios del S. XX y se enfocan esencialmente en las acciones de datos al turista y de acogida. La rápida fase del progreso económico en las Europas, después de la segunda guerra mundial, hizo posible el acceso a los viajes de entretenimiento de un modo general entre las poblaciones y comienzan a dar inicios los primeros operadores turísticos, los cuales hicieron posible la producción y la administración de vacaciones respectivamente baratas, esencialmente los destinos calurosos.

Siendo este el comienzo del denominado turismo de masas, en donde se ha ubicado la producción turística como una de las operaciones económicas más relevantes y de crecimiento mayor durante los 50 años últimos. Por tal patrón de desarrollo no ha sido siempre igual, generado por dos principales componentes que deben tenerse presente:

Falta de planificación de la oferta. Gran cantidad de países y también núcleos receptores de turismo no han logrado tener presente una planeación esmerada del desarrollo de tal actividad.

Cambios en la demanda. Conforme ha ido pasando los años, las motivaciones, hábitos y también requisitos de los usuarios han ido cambiado, algunas veces de una manera sustancial.

### **Los instrumentos de la gestión turística en las áreas de turismo**

El propósito de esta parte se basa en presentar en las agencias como el instrumento esencial para la administración de los sitios turísticos locales. Se cuentan cuales son las clases de agencias turísticas, sus inicios, la evolución y las redes que han ido diseñándose para mejorar su funcionalidad. Se analiza asimismo cual es el público externo e interno, a los que se prestarán servicios, cuáles son sus requerimientos y también características. Por último, se detallan las actividades primordiales que realizan en los contornos más comunes relaciones a las promociones, datos y animaciones de los lugares turísticos.

## **1.3.2. Desarrollo del turismo sostenible**

### **1.3.2.1. Turismo**

Capece (2016) manifiesta que el desarrollo de turismo existe dos situaciones que no necesariamente se oponen una a otra, pero de las opciones de desarrollo turístico está relacionado a espacio lugares o la ampliación territorial o el desarrollo de las actividades turísticas. Para el desarrollo del turismo se debe considerar las alternativas que conllevo incluir estrategias que permitan contar con más opciones basado en actividades y la ampliación de espacios para promover el turismo.

Según la OMT manifiesta que el turismo moderno está vinculado al desarrollo, existiendo un aumento de nuevos destinos, convirtiéndose un motor de progreso socioeconómico. La contribución del turismo en el área económica va depender de la calidad y los ingresos de la oferta turística. También nos manifiesta que el turismo hoy en día iguala o supera a otras actividades económicas como la exportación de automóviles, petróleo, productos alimenticios. En los últimos tiempos el turismo ha ido convirtiéndose en una de las primordiales operaciones del comercio internacional y simboliza a una de fuentes de entradas para los países que se encuentran en vías de desarrollo, generando beneficios en el trabajo en diferentes sectores que se encuentren vinculados con dicha actividad, abarcando desde la construcción hasta lo que respecta las telecomunicaciones o agricultura (OMT, 2020)

Gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida". Por tanto, el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población (Pérez, 2008)

### **1.3.2.2. Turismo Sostenible**

Según Sánchez (2016) detalla que el “turismo sostenible” se encuentra dentro de las conocidas teorías del desarrollo sostenible en referencia al crecimiento sin agotamiento ni degradación de lo que refiere los recursos. Puede mencionarse que es aquella conservación de los recursos para que las generaciones tanto presentes como futuras consigan disfrutar de cada uno de ellos. Este desarrollo se encuentra enfocado, en una definición amplia sobre el desarrollo turístico que involucra, no exactamente criterios basados en el medio ambiente, económico y sociocultural.

Si bien es cierto el turismo es una fuente de ingresos económicos, sin embargo, también se le puede considerar como una fuente problemática como el desgaste del patrimonio cultural, el rebajamiento de ecosistemas naturales, desplazamiento social y la dependencia económica. Hoy en día existe un nuevo tipo de turismo que lo llaman como alternativo o razonable, como el turismo enfocado con el turismo cultura, el medio ambiente y el ecoturismo. El turismo sostenible se especifica como aquel que tiene respeto por los viajeros y la comunidad local, al medio ambiente y el patrimonio cultural. Tratándose en que los turistas lleven con ellos vivencias educativas, también emocionantes, y al mismo tiempo sean de beneficio para el espacio seleccionado.

La principal finalidad del turismo sostenible se basa en apreciar los diferentes beneficios, así como las problemáticas derivadas de las diferentes maneras de turismo, esencialmente en terminologías de igualdad social y medio ambiente. Mejor dicho, la idea esencial es que puede llegarse a un lugar, gozarlo y retirarse de él, sin dejar vestigios negativos de ninguna clase.

Este tipo de turismo sostenible se está volviendo tan popular que lo que actualmente lo llamamos alternativa de turismo con el pasar de los años será algo habituales, las personas al saber los impactos que genera el turismo, estos optan por desarrollar una actividad donde no genere impactos negativos sobre el medio ambiente y los servicios que brinden Esten orientados hacia un turismo responsable.

Durante el 2017 las Naciones unidas lo declaró como el Año internacional del Turismo sostenible, con la finalidad de que turismo bien escogido y gestionado puede ayudar a las dimensiones del crecimiento sostenible económico, social y

ambiental. Dicha iniciativa tuvo como objetivo estimular un cambio en las normativas, la practicidad de la organización y la conducta de los usuarios para fomentar el sector turístico más sostenible. Por último, en la Vigésima Segunda reunión de la Asamblea General de la OMT en China (Sept, 2017) se procedió a aprobar la declaración de Chengdu acerca del turismo y los propósitos del buen desarrollo sostenible, dicho documento determina el potencial sobre el sector turísticos en terminologías económicas, medioambientales y sociales en la que se recomienda que los estados desarrollen una perspectiva integrada y además holística en función a las normativas del turismo con la finalidad de que se genere impactos positivos en la prosperidad y el planeta (OMT, 2020 )

Es turismo sostenible se define como una opción de turismo comprometido de desarrollo ambiental, económico y socio cultural, en donde se utiliza los recursos, pero sin que se afecten y por lo tanto en generaciones futuras, tratando de implicar siempre a los principales actores del progreso a las colectividades, pueblos, localidades, sitios o ciudades que protegen dicho modelo (Alcívar Vera, 2017)

Manifiesta que el patrimonio cultural-histórico, se une al desarrollo turístico, el turismo puede hacer una contribución importante al desarrollo económico de los sitios de interés, el problema parece estar en las limitaciones reales que las comunidades tienen para poder hacerse cargo del proceso, mantenerlo, gerenciarlo, y además que este se adapte al mercado, desarrolle los espacios lúdicos atractivos y, en especial, que todo lo anterior se logre en un contexto de sostenibilidad ambiental y turística (Aguirre, 2007)

### **1.3.2.3. Desarrollo Sostenible**

Según la OMT define como desarrollo sostenible, a un turismo que toma en cuenta los efectos que puede producir en la actualidad como en el futuro, en lo económico, social y medioambiental, consiguiendo satisfacer cada uno de los requerimientos de los turistas, de la manufactura del contexto y de las colectividades propietarias.

Las líneas para las prácticas de administración y el desarrollo sostenible se emplean a cada una de las maneras de turismo, clases de lugares y los diferentes segmentos turísticos.

Las dimensiones de un turismo sostenible son la traza económica, medioambiental y sociocultural, en donde operan de una manera equilibrada para que garantice una sostenibilidad hacia un largo plazo. Por tal, el turismo sostenible deberá:

Los recursos medioambientales tendrán que ser usados de un modo óptimo, mejor dicho, mantener los recursos tanto naturales y las variedades biológicas.

Respeto por la naturalidad sociocultural de las colectividades, en otras palabras, mantener la tolerancia intercultural y el inicio cultural.

Asevera que cada una de las operaciones sean económicamente provechosas y viables por las cuales se obtengan ganancias y servicios sociales para las colectividades dueñas y que no exista pobreza alguna. (OMT, 2020)

### **El turismo sostenible en la Agenda 2030**

De acuerdo a la OMT en la denominada Agenda 2030 se determina el desarrollo sostenible y expresa los propósitos para el mismo, buscando eliminar con la pobreza extrema, combatiendo la injusticia y la desigualdad y de esta manera dar solución a los cambios climáticos.

Por tal, el turismo posee una firme posición en esta agenda, sin embargo, debe desarrollar un marco de aplicación clara para que se realice, también deber desarrollarse una financiación apropiada y también una inversión en la parte tecnológica, recursos humanos e infraestructuras. (OMT, 2020)

### **Objetivos del Desarrollo Sostenible**

La OMT con acuerdo de las Naciones Unidas determinaron propósitos para lo que respecta el desarrollo sostenible, en función con el turismo ayuda de un modo directo y asimismo indirecta a cada uno de los propósitos del desarrollo sostenible, siendo los siguientes:

Fin de la Pobreza; trata de provocar el incremento económico y también el desarrollo en cada uno de los grados contribuyendo ganancia a través de la generación de trabajo.

Hambre cero; el desarrollo del turismo incita a la productividad agrícola, a

través de la publicidad de producción, venta y uso de los bienes en los diferentes lugares turísticos.

Salud y bienestar; con la contribución económica del turismo, se puede invertir en la atención y servicio de salud para las mejorar el bienestar de las personas.

Educación de calidad; para que pueda prosperar el turismo se necesita contar con trabajadores especializados y capacitados, por tal el turismo puede contribuir incentivos para que se invierta en la formación de los profesionistas y en la educación brindando un servicio de buena calidad.

Igualdad de género; a través del turismo puede empoderarse a las féminas, generando que ellas logren mostrar el potencial que poseen y pueden desempeñarse en cada uno de los ámbitos de la compañía.

Agua limpia y saneamiento; el turismo puede producir el uso adecuado del agua, la administración de las aguas excedentes y el monitoreo de la contaminación local consiguiendo de esta manera resguardar los recursos mucho más presuntuosos.

Energía asequible y no contaminante; en caso el turismo consiga fomentar a largo plazo las generaciones de fuentes de energía sostenible, contribuyendo a disminuir los gases producidos por el efecto invernadero, mitigando los cambios climáticos e implantando las alternativas de solución innovadora y enérgica.

El trabajo decente y crecimiento; el turismo se considera como una fuente que contribuye al desarrollo económico, generando de esta manera diferentes puestos de trabajo, donde el propósito para el 2030 trata de diseñar y poner en práctica normativas que producen turismo sostenible en donde se cree puestos de trabajo y también fomenten la cultura y los bienes locales.

Industria, innovación e infraestructura; el desarrollo del turismo necesita infraestructura moderna y servicios innovadores sostenibles, lo cual generara la atracción de turista, es por ello que este sector debe de buscar que los gobiernos modernicen sus industrias y renueven su infraestructura, haciéndolas más sostenibles.

Reducción de las desigualdades; el turismo se considera como uno de los instrumentos que contribuye al progreso comunitario y a la disminución de las

desigualdades, ya que, puede producir que los habitantes sobresalgan en su propia comunidad.

Ciudades y comunidades sostenibles; a través de este turismo puede optimizarse la infraestructura urbana y el acceso universal, promoviendo la regeneración de departamentos en declinación y la conservación de patrimonio natural y cultural, por los que dependen del turismo.

Producción y consumo responsable; el sector turístico el cual suele optar por el consumo sostenible y la producción puede que tenga un rol de gran relevancia, en la meta 12 b de dicho propósito trata diseñar y emplear herramientas para monitorear los efectos en el desarrollo sostenible con la finalidad de conseguir cargos de trabajos y promover de esta manera la cultura y el desarrollo local.

Acción por el clima; el turismo ayuda a los cambios climáticos, sin embargo, a la misma vez se perjudica por el propio. Por lo tal trata de disminuir el consumo de energía y usando fuentes renovables esencialmente en el alojamiento y transporte.

Vida Submarina; el desarrollo del turismo ayuda a conservar y preservar ecosistemas marinos frágiles promoviendo así la economía azul.

Vida de ecosistemas terrestres; el turismo sostenible cumple un papel muy importante en cada uno de los ecosistemas pues este sector busca la conservación y conservación de la diversidad, el respeto hacia los ambientes terrenales, la subsistencia de la fauna y flora indígenas y sensibilización por el lado del turista.

Paz, justicia e instituciones sólidas; el turismo genera un contacto directo con el visitante y las áreas locales, lo cual produce un intercambio cultural, pues a través de esta actividad se fomenta la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional.

Alianza para lograr los objetivos, el turismo tiene la capacidad suficiente para fortificar las diferentes asociaciones tanto privadas como públicas consiguiendo implicar a diferentes agentes interesados, colectivamente agrupados pudiendo conseguir el desarrollo de los fines del desarrollo sostenible y sus demás fines habituales (OMT, 2020)

#### **1.3.2.4. Dimensiones del turismo sostenible**

##### **a. Factores medioambientales**

Para Sánchez (2016) compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables

Asimismo, Pérez (2008) un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

##### **b. Factores económicos**

Se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital (Sánchez, 2016)

Pérez (2008) un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.

##### **c. Factores Socio cultural**

Sánchez (2016) afirma que el desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para

organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Cuando se aplica el adjetivo de sociocultural a algún fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades. En este sentido, avances o creaciones socioculturales del hombre, desde los primeros días de su existencia, pueden ser las diferentes formas de organización y jerarquización social, las diversas expresiones artísticas, la creación de instituciones que tuvieran por objetivo ordenar la vida en comunidad, la instauración de pautas morales de comportamiento, el desarrollo de las religiones y estructuras de pensamiento, la creación de sistemas educativos Sánchez (Sánchez, 2016)

Pérez (2008) un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.

#### **1.3.2.5. Turismo, y el papel de las administraciones públicas**

Miralbell (2015) incide en ciertas cuestiones claves de las actividades turísticas. Primeramente, el peso terminante que posee el turismo, desde lo que parte la mitad del siglo XX, en el aspecto político económico del contexto local y también regional, especialmente en zonas en donde las demás actividades poseían problemas para conservar la agricultura. Las actividades turísticas contribuyen a que se preserven los recursos patrimoniales y su entorno, puesto que, son sus insumos. Posteriormente se centran en el rol terminante que poseen las gestiones públicas en lo que respecta el desarrollo de las actividades turísticas, al evaluarse la composición de los bienes turísticos y la estructura y también su cadena de valor. Por último, mediante la evolución de las actividades turísticas en el país, cuáles son los impactos del turismo en la zona y los problemas que hallan las gestiones para dirigirlos y reducirlos.

#### **Iniciar la Administración turística**

El inicio de un lugar turístico necesita, por el lado de la administración pública con frecuencia, el diseño de un organismo detallado encargado de la investigación de oportunidades y del potencial nacional, partiendo de sus cultural, recursos

naturales, inversiones tanto privadas como públicas, tanto en equipos turísticos para la funcionalidad de las actividades turísticas, como en lo que comprende los servicios sanitarios, entre otros más. Según con un planeamiento estratégico anterior, deberá incluir la creación de un marco legal en donde no organice las operaciones turísticas. Por último, para que se pueda dar inicio a la actividad, debe de contactarse con los mercados posibles y estimular la llegada de visitantes que, por a través de sus reservas, avalen la fiabilidad económica de las inversiones que se realizaron en la zona. Todo aquello dentro de un crecimiento sostenible.

### **Órganos de política turística**

La unidad de gestión encargada de esta administración pública sobre el turismo puede contar con distintas figuras o ya sea formas jurídicas:

Puede que tenga un cargo superior con peso dentro del estado y por ende, con las suficientes capacidades de influir en las decisiones gubernativas en demás aspectos que no se consideren exclusivos del turismo. En tal caso, la coexistencia de una consejería o ya sea un ministerio enfocados únicamente al turismo es más habitual en las regiones o países en donde la actividad del turismo posee una función preminente en lo que respecta la economía.

Otra manera de la gestión turística muy desarrollada es la de las unidades propias de la gestión que integran una consejería o ministerio, no obstante, no forman parte de la mesa del consejo de ministros del estado, de manera que se considera necesario que encaje en sus políticas dentro de un departamento o ministerio del que dependen.

### **Regulación de la actividad turística**

Hace referencia a los argumentos normativos de cargo inferior encargados de fijarse en los detalles de ordenamiento de las actividades turísticas, haciéndose en los ámbitos siguientes:

Particularidades y requisitos relevantes que se considera que deben de contar los destinos turísticos, los equipos turísticos y así también los servicios turísticos y su tipología.

Particularidades y requisitos importantes para desempeñarse como una organización turística, o ya sea también como un profesionalista del turismo.

Reglas de funcionalidad de las actividades de intermediación, según a las direcciones de Europa, políticas de protección hacia los consumidores y de las leyes del turismo. Regímenes de precios, servicios y reservas de los centros turísticos.

Régimen sancionador generadas por contravenciones administrativas con la finalidad de optimizar el reconocimiento de los comportamientos infractoras y establecer las ordenanzas que incumben.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿De qué manera un modelo de Gestión Municipal contribuirá al desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe, 2020?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

Se propone el tema de tesis: “Modelo de gestión municipal para el desarrollo del turismo sostenible”, por las razones siguientes:

En esta Propuesta se eligió al Distrito de Motupe, dado que dicho distrito; cuenta con diversos recursos, entre los cuales algunos no son conocidos a nivel Regional, ya sea por su deficiente promoción o publicidad o entre otros porque solo encasillamos a Motupe como santísima cruz de Chalpón; y no prestamos atención al resto de recursos turísticos tales como el cerro la Vieja, la ruinas de Apurlec, el cerro Chalpón, Museo de Paños, La capilla Santísima Cruz de Chalpon (salitral), Iglesia San Julián de Motupe.

Mediante este Proyecto de Investigación; se pretende crear modelo de gestión municipal para fomentar el desarrollo del turismo en el Distrito de Motupe; y con esto mejorar la afluencia de visitantes; además porque, la actual Gestión solo prioriza otras áreas como educación, salud y no la de Turismo, ya que a través de esta actividad se generan grandes beneficios económicos, sociales y culturales.

Mediante actividades bien establecidas en el Modelo de Gestión se podrá aprovechar los recursos turísticos que posee Motupe, los cuales pueden ser promocionados; proveer la necesaria señalización e involucración turística tanto en el distrito y caseríos, como fuera del mismo, en favor del conocimiento y desarrollo

de esta nueva oferta turística; lo que se podrá aunar esfuerzos del sector privado generando la coparticipación en favor del desarrollo turístico; produciendo empleo a los mismos pobladores y mejorar su calidad de vida.

El principal beneficiado con la investigación será la Municipalidad de Motupe, ya que el resultado servirá para aportar información relevante para los estudios que se harán sobre la gestión municipal para el desarrollo sostenible, con la finalidad de mejorar diversas deficiencias al momento de desarrollar la investigación.

Esta investigación, puede ser utilizada para las siguientes investigaciones, por lo que se realizó con elementos teóricos siendo estudiados por expertos. La metodología, técnicas e instrumentos aplicados y utilizados en la ejecución de esta investigación, adquieren la validez y confiabilidad.

## **1.6. Hipótesis**

Un modelo de Gestión Municipal contribuye al desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe, 2020.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Proponer un Modelo de Gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe, 2020.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Diagnosticar la situación actual de la gestión asociada al desarrollo del turismo sostenible en la municipalidad del Distrito de Motupe

Identificar los recursos turísticos del distrito de Motupe.

Diseñar un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Motupe.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de Investigación**

Tipo de investigación.

La presente investigación es de enfoque cuantitativos porque para la ejecución del estudio se aplicaron análisis de datos de numéricos que se afianzaron en la estadística descriptiva para procesar analizar y presentar sus resultados, que permitieron obtener resultados acordes a las variables de investigación. Según Hernández & Mendoza (2018) manifiestan que el enfoque cuantitativo está basado en “conjunto de procesos debidamente organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones” (p. 6).

Es de tipo no experimental, porque en esta investigación se analizado la investigación considerando la situación normal, sin hacer cambios o variaciones con respecto al turismo sostenible y tampoco en el modelo de gestión municipal. En este tipo de diseño no se alternan las variables, se precisa que son estudios para hacer cambios de forma intencionada por parte del investigador (Hernández y Mendoza, 2018)

Diseño de investigación

Asimismo, en esta investigación es transaccional descriptivo porque se buscó tener un diagnóstico de la situación actual del desarrollo sostenible del turismo; que permitió indagar de acciones que desarrollan los pobladores del distrito de Motupe y conocer cómo se gestiona desde la Municipalidad por el desarrollo del turismo aprovechando los destinos turísticos que se cuenta. “Estos estudios buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población; en este caso, en un tiempo único” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 177)

El diseño de la presente investigación, también se consideró la modalidad proyectiva, porque se ha identificado un problema específico en el distrito de Motupe acerca de la falta de atención al turismo sostenible, porque de las diferentes instituciones públicas, una de estas entidades es la Municipalidad distrital; por ello, en esta investigación se propondrá un Modelo de Gestión Municipal para mejorar o dar solución al problema encontrado.

El diseño considerado es el siguiente:



Dónde:

O: Observación de la situación actual.

A: Se analiza la información

P: Se diseña una propuesta.

## 2.2. Población y muestra

### Población

La población de estudio está integrada por dos conjuntos de personas que se ha definido para recoger la información con respecto a las variables consideradas en la investigación.

**Población 1:** Estuvo conformado por los funcionarios de la Municipalidad del Distrito de Motupe y, fueron quienes ofrecieron la información acerca de la variable gestión municipal. En la actualidad se cuenta con un total de 54 funcionarios incluido el alcalde, que lideran las siguientes gerencias o subgerencias.

*Tabla 1: Funcionarios de la Municipalidad del distrito de Motupe*

<b>Funcionarios</b>	<b>Cantidad</b>
Alcalde	1
Sub gerente de administración y finanzas	1
Gerencia	1
Secretaria general	1
Logística municipalidad distrital de Motupe	1
Coordinador de logística	1
Coordinador de presupuesto	1
Gerente municipal	1
Contadora municipal	1
Coordinador recursos humanos	1
Sub gerente de infraestructura y desarrollo urbano rural	1
Coordinador biblioteca	1
Sub gerente de servicio públicos y medio ambiente	1
Archivo general	1
Coordinador defensa civil	1

---

Coordinadora vaso de leche	1
Sub gerente de asesoría legal	1
Coordinadora OPMI	1
Coordinadora DEMUNA	1
Coordinadora OMAPEG	1
Coordinadora patrimonio municipal	1
Coordinador unidad de catastro y acondicionamiento territorial	1
Sub gerente de rentas y administración tributaria	1
Coordinador de informática, estadística y soporte técnico	1
Sub gerente de desarrollo social y humano	1
Asistente técnico RR.HH.	1
Asistente de comercialización	1
Jefe de la unidad de limpieza pública y áreas verdes	1
Asistente de informática estadística y soporte técnico.	1
Asistente de tesorería	1
Jefe de unidad de contabilidad	1
Asistente de unidad de contabilidad	1
Coordinador de tramite documentario	1
Encargada de programa de vaso de leche	1
Jefa de registro civil	1
Asistente de sub gerencia asesoría jurídica	1
Tramite documentario y archivo general	1
Asistente de unidad local de empadronamiento	1
Asistente de unidad de defensa civil, riesgos y desastres	1
Encargada de área de caja	1
Jefa de unidad de fiscalización y control tributario	1
Asistente de unidad de catastro y acondicionamiento territorial	1
Jefe de unidad de recaudación tributaria	1
Encargada de biblioteca municipal	1
Asistente técnica unidad de logística	1
Asistente de SIDUR	1
Coordinador SIDUR	1
Área técnica municipal	1
Operador de sistema de agua potable	1
Coordinador distrital del plan desarrollo urbano de Motupe	1
Encargada del PLANEFA	1

---

Asistente de registro civil	1
Encargado de almacén municipal	1
Asistente técnico de RR.HH.	1
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Área de recursos humanos de la Municipalidad del distrito de Motupe.

**Población 2:** está integrado por los pobladores del distrito de Motupe de las zonas que están cercanas a las zonas que tienen actividades turísticas y/o potenciales para generar turismo sostenible; datos que fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INEI), realizado en el 2017 (INEI, 2019)

*Tabla 2: Moradores que están relacionados de manera directa con el turismo*

<b>Descripción</b>	<b>Población de estudio</b>
Tongorrape	15
Cerro La Vieja	14
El sapote	13
Apurlec	16
La cuevita	12
Salitral	14
Zona Urbana de Motupe	86
Total	170

**Fuente:** Elaboración propia

### **Muestra**

Para determinar la muestra de las dos poblaciones de estudio, se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico, no todos los integrantes de la población tienen la posibilidad de ser considerados para formar la muestra de la investigación (Carrasco, 2016). Al considerar un muestreo no probabilístico, se optó por el tipo de muestreo por cuotas. Para lo cual se clasificó la población de estudio en grupos o categorías, para seleccionar a criterio las personas que participaron en el estudio, de quienes se obtiene la información (Carrasco, 2016).

**Muestra 1:** Son funcionarios de la Municipalidad del distrito de Motupe, que por medio de su gestión puede tomar decisiones en beneficio del turismo sostenible en este lugar. Y fueron 9 profesionales de las áreas que esta descrito en la tabla 3.

Criterio de Inclusión: Se eligió a las jefes encargadas de las áreas las cuales puedan tomar decisiones en beneficio del turismo sostenible en este lugar.

Criterio de Exclusión: No se tomaron en cuenta a todos los trabajadores del Municipio del distrito de Motupe, debido a que no todas las áreas guardan relación con el turismo.

*Tabla 3: Muestra de estudio de la Municipalidad de Motupe*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Alcalde de Motupe	1
Gerente municipal	1
Sub gerente de Infraestructura y Desarrollo urbano rural	1
Sub gerente de servicio Públicos y Medio Ambiente	1
Coordinador unidad de Catastro y Acondicionamiento territorial	1
Asistente de unidad de defensa civil, riesgos y desastres	1
Asistente de unidad de catastro y acondicionamiento territorial	1
Coordinador distrital del plan Desarrollo Urbano de Motupe	1
Sub gerente de Desarrollo Social y Humano	1
Total	9

**Fuente:** elaboración propia

**Muestra 2:** Se consideró a 76 pobladores del distrito de Motupe, quienes responderán a las preguntas que se han definido en la variable de desarrollo de turismo sostenible, datos que fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INEI), realizado en el 2017 (INEI, 2019)

Criterio de Inclusión: Se ha incluido a personas que oscilan entre las edades de 18 a 60 años, de ambos sexos y que viven en los caseríos los cuales tengan un recurso turístico.

Criterio Exclusión: No se ha considerado a aquellos caseríos que no guardan relación con el turismo sostenible.

Tabla 4: Muestra de estudio de los pobladores

<b>Descripción</b>	<b>Población de estudio</b>
Tongorrape	7
Cerro La Vieja	11
El sapote	6
Apurlec	10
La cuevita	8
Salitral	9
Zona Urbana de Motupe	25
Total	76

**Fuente:** elaboración propia

### **2.3. Variables, operacionalización.**

#### **Variables**

##### **Definición conceptual**

Modelo de gestión Municipal: está a cargo de los gobiernos locales, quienes están facultados para dirigir los procesos que permitan el desarrollo integral, para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo a las generaciones venideras.

La gestión municipal, es desarrollada por los gobiernos locales los cuales tienen la facultad de dirigir todos los procesos de desarrollo integral las cuales satisfagan las necesidades del presente, sin perjudicar a las generaciones futuras. Cuando se habla de empresa, la gestión municipal debe estar orientada a las micro y pequeñas empresas las cuales desarrollan diversas iniciativas que pueden ser productivas, de servicio, entre otras. (Rendon, 2006)

Desarrollo de turismo sostenible: la definición conceptual de la variable el desarrollo del turismo sostenible; Para (OMT, 2020) describe que el “turismo sostenible” está dentro de las teorías del desarrollo sostenible referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan

disfrutar de ellos. El desarrollo sostenible está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

### **Definición operacional**

Modelo de gestión municipal: es conjunto de acciones que realiza el gobierno local, para lo cual se ha considerado medir mediante las siguientes dimensiones: diagnóstico turístico, planificación turística y gestión y control turístico.

Desarrollo de turismo sostenible: está basado en los siguientes factores medioambientales, factores económicos, factores socioculturales que permitieron conocer la realidad de la situación actual del turismo.

Tabla 5: Operacionalización del modelo de gestión municipal

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumento
Modelo de gestión municipal	Diagnóstico Turístico	Marco legal y política nacional en turismo	¿El municipio cumple con la leyes, disposiciones y reglamentos básicas que regulan la actividad turística?	Encuesta / Cuestionario Autoridades Competentes del municipio
		Oferta Turística	¿Cuenta el municipio con un inventario de todos los recursos turísticos que tienen en el distrito? ¿En Motupe, existe infraestructura básica como vías de acceso, hoteles, restaurantes, transporte para acoger y atender a los turistas? ¿Cuenta el distrito con los servicios turísticos adecuados para que se desarrolle la actividad turística? ¿El municipio ha identificado a los tipos de turistas que visitan el distrito?	
		Demanda Turística	¿El municipio ha realizado un estudio de mercado para conocer qué tipo de turísticas vienen a este distrito y que necesidades buscan satisfacer? ¿El municipio ha podido identificar cual son los gustos y preferencias del turista que llega al distrito?	
		Objetivos generales	¿El municipio pretende llegar a ser un municipio turístico? ¿El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿El municipio dentro de su estructura organizacional cuenta con un área específica para gestionar el turismo?	
	Planificación Turística	Estrategias	¿El municipio ha establecido estrategias competitivas, de crecimiento y desarrollo en materia de turismo las cuales serán beneficiosas para el distrito?	
		Producto turístico	¿Cuenta el municipio con un producto turístico, donde promocióne los diversos lugares y que atractivos se tiene para el visitante?	
	Gestión y control turístico	Programa de actividades	¿El municipio ha establecido un programa de actividades para el desarrollo del turismo?	
		Seguimiento y control.	¿El municipio realiza el seguimiento y control del cumplimiento de los objetivos, la ejecución de las actividades y la evaluación de los impactos que genera el turismo?	
		Coordinación entre agentes sociales.	¿El municipio ha realizado convenios de colaboración con entes públicos y privados para fortalecer la seguridad ciudadana, calidad de servicio y atención para brindar una mejor imagen como distrito turístico?	
		Participación popular.	¿El municipio incorpora la participación de la ciudadanía organizada respecto a la actividad turística?	
		Apoyo al sector empresarial.	¿El municipio promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y los pobladores del distrito para realizar actividades turísticas sostenibles que constituyan un producto turístico? ¿El distrito cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?	
		Mantenimiento y actualización	¿El municipio a través de su portal web institucional dispone de contenido actualizado para promover el turismo? ¿El municipio ha realizado programas de capacitación para los empresarios de diversos sectores para seguir impulsando el turismo local?	
	Control de la calidad y financiamiento.	¿El municipio ha establecidos proyectos turísticos viables desde el punto de vista económico y ambiental? ¿El municipio proporciona un servicio turístico de calidad? ¿El Municipio dentro de su presupuesto general, cuenta con un fondo económico para la realización y ejecución de proyectos, planes y programas para el desarrollo del turismo?		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6: Operacionalización del desarrollo turismo sostenible**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumento
Desarrollo sostenible del turismo	Factores Medioambientales	Preservación de la biodiversidad	¿En su comunidad existe el interés por conservar la biodiversidad (flora y fauna) y se han organizado en comités para salvaguardar estos lugares? ¿Considera que la Municipalidad de Motupe tiene un interés en promover el cuidado de los paisajes, y lugares que atraen el turismo? ¿El Municipio ofrece acciones de sensibilización y capacitación a los pobladores para proteger el medio ambiente para generar turismo?	Encuesta y cuestionario
		Conservación de ecosistemas	¿Existe un plan de educación y sensibilización para los visitantes cuiden el medio ambiente que visitan? ¿Se cuenta con personal capacitado que cuida de los ecosistemas naturales (flora, ríos, bosques) ¿Usted cómo morador de la zona cuida la naturaleza existente, teniendo en cuenta que puede ser atractivo turístico y generar ingresos económicos?	
		Protección de recursos naturales	¿Considera que en su comunidad existe un interés por el cuidado y protección de recursos naturales? ¿Se han dejado algunas actividades tradicionales (actividades agrícolas) porque esos lugares pueden ser potenciales zonas para turismo?	
		Crecimiento económico.	¿Considera usted que la actividad turística genera puesto de trabajo y contribuye a la economía de la localidad? ¿Usted percibe ingresos económicos por el turismo y está dispuesto a cuidar los atractivos turísticos, porque se puede aprovechar sin modificar o contaminar el medio ambiente? ¿El municipio fomenta la formalización y crecimiento de micro y pequeñas empresas para el desarrollo turístico?	
	Factores Económicos	Construir infraestructuras	¿Considera que la Municipalidad trabaja de manera articulada para mejorar la infraestructura como vías acceso, hoteles, restaurantes, transporte, entre otros? ¿Cree usted que el distrito de Motupe cuenta con una infraestructura adecuada para que se desarrolle el turismo?	
	Factores Socioculturales	Participación inclusiva y equitativa	¿Usted se siente identificado y participa de manera activa en la festividad de Cruz de Motupe? ¿Considera que mediante las actividades tradicionales y culturales permite trabajar de manera coordinada entre vecinos? ¿El municipio involucra a la comunidad en la gestión de la actividad turística sostenible?	
		Identidad cultural y turística	¿Usted se siente identificado con las actividades turísticas (festividad de Cruz de Motupe) ¿Considera que la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando mayor turismo sostenible para el visitante?	

**Fuente:** Elaboración propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

En esta exploración se consideró necesario aplicar una encuesta que permita la recaudación de datos de ambas variables que se están estudiando.

La encuesta: se considera como una de las técnicas más utilizadas cuando se necesita investigar a individuos, que logran deducir según sus criterios en marcar una de las opciones que se les brinda en un cuestionario o brindar respuesta de un modo amplio sobre un tema ya determinado. En la investigación se aplicó una encuesta que hizo posible obtenerse la información de ambas variables (Valencia, 2016)

### **Instrumentos**

Cuestionario: se encuentra integrado por una serie de ítems y la persona encuestada posee la posibilidad de contestar cada uno de ellos y marcar las opciones que se les brinda (Bernal, 2016)

Validez: Para Bernal (2016) la considera como aquella verificación de la herramienta que se utiliza para la recolección de datos y que se trata de aplicar en un estudio, el cual necesita validarse por especialistas relacionados al tema que se está investigando.

El instrumento estuvo validado por especialistas en el tema, en este caso fueron tres las personas que lo revisaron y lo procedieron a validar.

Confiabilidad: Para Bernal (2016) esta se consigue mediante el Alfa de Cronbach, el cual es determinado mediante un programa de estadística, en donde se indica la fiabilidad o no del instrumento para que sea aplicado.

La fiabilidad del instrumento se llevó a cabo posteriormente a su aplicación y se tabularon los datos, después se definió mediante el programa SPSS V22, concretamente con el Alfa de Cronbach.

### **Validez**

La validez del instrumento fue otorgada por medio del juicio de expertos, los mismos que verificaron e hicieron llegar sus recomendaciones y apreciaciones para mejorar el cuestionario para las dos variables investigadas.

## Confiabilidad

Para conocer el nivel de confiabilidad se recurrió aplicar una prueba piloto a 25 personas que son pobladores del distrito de Ferreñafe y a los nueve funcionarios de la Municipalidad de este distrito.

*Tabla 7; Análisis de la confiabilidad*

Modelo de gestión Municipal		Desarrollo turismo sostenible	
Alfa de Cronbach	Ítems	Alfa de Cronbach	Ítems
0.87	23	0.82	13

Fuente: Elaboración propia

Los instrumentos aplicados en la prueba piloto se aprecian que son confiables según los resultados encontrados.

### 2.5. Procedimiento para la recolección de datos

Procedió los datos, previa autorización de la Municipalidad y de los pobladores que son la población de estudio, después de obtener el instrumento validado, fue aplicado para la recolección de cada una de las encuestas que fueron aplicadas a los funcionarios de la Municipalidad de Motupe y a los pobladores.

### 2.6. Criterios éticos

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta son los siguientes:

*Tabla 8; Característica éticas según criterio.*

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Esta caracterizado por los miembros a investigarse los cuales estuvieron consciente e informados y además tienen el interés de formar parte de la exploración.
Confidencialidad	Sobre todo, se avaló la seguridad de los datos y además que solo serían de utilidad para temas académicos. De igual manera, no se requirió de la identidad de los participantes.
Observación	En esta investigación se ejecutó de una manera productiva

---

participante	en lo que concierne la aplicación del instrumento, en la cual pudo observarse la ética y responsabilidad del participante en el proceso de estudio.
--------------	---

---

**Fuente:** adaptado de (Nordeña, A., Alcaraz, N., Rojas J., y Rebolledo, D. 2012).

## **2.7. Criterios de rigor científico**

Con respecto a los criterios éticos del estudio se tomó en cuenta lo que se menciona a continuación: Según Ñordena, Alcarraz, Rojas y Malpica (2012) dicho criterio permite que se determinen las anomalías y las practicas que se realizan en un estudio. Los resultados que se reporten serán identificados como verdaderos o reales por los individuos que formen parte de la investigación, y también por aquellos que serán de utilidad en la temática investigada. La investigación se definirá por la importancia que posea y las aportaciones que produzcan sus resultados en la obtención y contrastación de bases teóricas nuevas.

Fundamentación: Se hace uso de tres metodologías y resultados entre los estudiadores que hará posible se refuercen los datos mientras el proceso de discusión en los datos. Los instrumentos que se emplearán para la recaudación de datos se proceden a validar y certificar a través de expertos con la finalidad de aumentarse la importancia y oportunidad del estudio, puesto que, se manipularan resultados de fuentes básicas. También se detallará con lógica y exactitud en el procedimiento de la recaudación de datos, investigaciones y conclusiones enfocados en ciertas orientaciones científicas como crítico, practico, interpretativo y vivencial (Ñordena, Alcarraz, Rojas y Malpica, 2012)

Autenticidad: Por otra parte, Ñordena, Alcarraz, Rojas y Malpica (2012) detalla que dicho criterio permite que se logre conocer los acontecimientos y también las experiencias de los individuos, del mismo modo que son visualizadas por los individuos. Haciendo referencia a la autenticidad que brindan la información en el estudio que se encuentra llevando a cabo y que la misma deberá de poseer con características parecidas.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Presentación de Resultados

Para esta investigación se ha considerado dos poblaciones de estudio, para la variable Modelo de gestión Municipal, se tuvo en cuenta a los funcionarios de la Municipalidad del distrito de Motupe que tienen alguna relación en sus decisiones de trabajo con el sector turismo teniendo en cuenta que no existe un área específica que se dedique a promover el turismo en el distrito. Mientras para obtener información de turismo sostenible se ha considerado a pobladores del distrito para la realización de la encuesta.

Entonces, la presentación de resultados está acorde a los objetivos de la investigación y las variables con su respectiva población que se ha considerado para el estudio.

##### 3.1.1. Resultados generales de la población

*Tabla 9: Datos generales de la variable gestión municipal*

	<b>Valoración</b>	<b>F</b>	<b>F (%)</b>
Sexo	Mujer	3	33
	Hombre	6	67
	Total	9	100
Edad	25 a 35 años	4	44
	36 a 46 años	2	22
	41 a mas	3	33
	Total	9	100
Años de experiencia	De 1 a 2 años	2	22%
	De 3 a 5 años	3	33%
	De 6 a 10 años	2	22%
	De 11 a más	2	22%
	total	9	100

**Fuente:** Elaboración propia

Las características de la población de estudio para la variable gestión Municipal, se ha considerado a nueve funcionarios que ofrecen sus servicios en esta entidad pública, el 67% son de sexo masculino, quienes desempeñan su

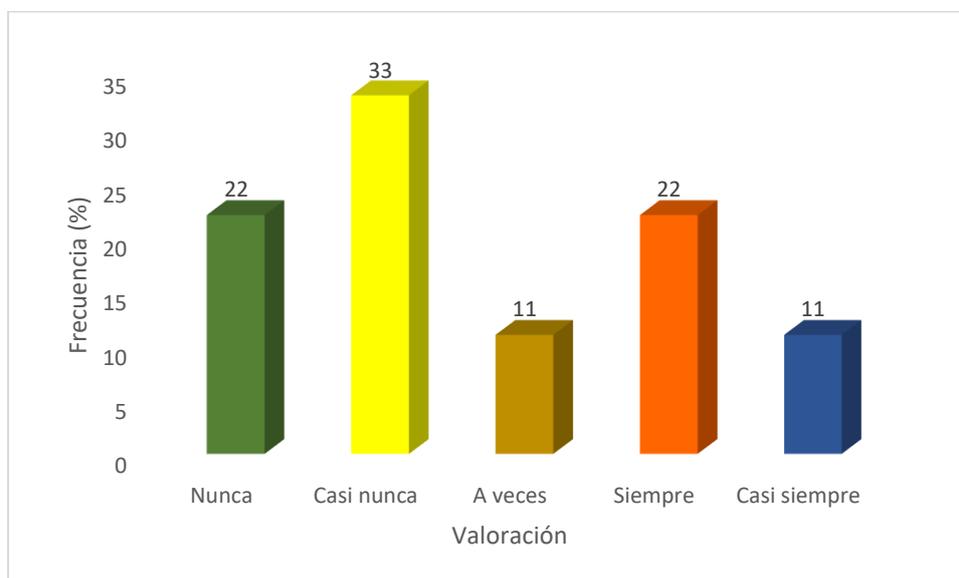
trabajo en diversas áreas que están relacionados de manera directa e indirecta al turismo, el restante de la población es de sexo femenino.

Se aprecia que el 44% de trabajadores está en rango de personas relativamente jóvenes; pero que tienen experiencia laboral en diversas organizaciones privada y públicas y que aplican sus conocimientos en el beneficio de la sociedad de Motupe; un 33% son personas relativamente adultas.

Con respecto a los años de experiencia el 55%, manifiesta que tiene de uno a cinco años laborando en gestión, mientras que el resto de porcentaje admite que tiene más años de experiencia lo que permite aplicar sus conocimientos en el desarrollo de las actividades diarias en la comuna distrital, conllevando a atender las necesidades de sus pobladores.

**Primer objetivo específico:** Diagnosticar la situación actual de la gestión asociada al desarrollo del turismo sostenible en la municipalidad del Distrito de Motupe.

**Figura 1.** Resultados de la variable modelo de gestión municipal



*Fuente: Elaboración Propia*

Según los resultados encontrados al agrupar las dimensiones de la variable gestión municipal, se aprecia que 55% considera que no se ejecutan acciones necesarias, y coordinadas como entidad líder para para promover el turismo en este distrito. Solo se buscan hacer trabajos que atiende necesidades como festividades

de la Cruz de Motupe, que lo organiza un comité que trabaja de manera coordinada con sus integrantes y el apoyo del Municipio es importante y bueno; pero no existe un trabajo planificado y coordinado con la finalidad de impulsar el turismo y aprovechar la visita de visitantes locales, nacionales y extranjeros.

En consecuencia, se puede determinar que no hay una gestión articulada por parte de las autoridades de este Municipio. Sin embargo, 33% admite que casi siempre se tiene interés y se gestiona por el turismo, esta descripción de los participantes se enmarca que la entidad si apoya, si ayuda a la organización de eventos para cautivar y dar mejor atención al visitante; pero no existe un plan articulado tanto en el mismo municipio, ni con otras entidades que si velan por el turismo regional.

Es así, que los resultados son más altos que admiten que no se trabaja mediante un plan estratégico y coordinado para obtener mejores beneficios del turismo; a pesar que en su planeamiento estratégico si se menciona; pero no se llega a ejecutar.

*Tabla 10; Dimensiones de la variable modelo gestión municipal*

Valoración	Diagnostico turístico		Planificación turística		Gestión y control turístico	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	1	11	2	22	1	11
Casi nunca	2	22	1	11	1	11
A veces	4	44	3	33	5	56
Casi siempre	1	11	1	11	1	11
Siempre	1	11	2	22	1	11
Total	9	100	9	100	9	100

**Fuente:** Elaboración propia

Según la tabla de dimensiones de la primera variable, se evidencia que respecto a la primera dimensión manifiesta que 11 % nunca se realiza un diagnóstico de los recursos turísticos porque en este distrito se carece de un área específica de turismo porque solo se considera como un recurso a la Festividad de la Cruz. Un 33 % muestra que casi nunca el municipio ha realizado un estudio de mercado para conocer qué tipo de turistas llegan al distrito y que necesidades

buscan, debido a que solo se realiza un turismo religioso y los visitantes solo llegan por la Festividad. Un 45 % manifiesta que a veces cuentan con los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, entre otros.) para que se desarrolló la actividad turística debido a que no todos cumplen con los requisitos y estándares de calidad necesarios para que sean turísticos. Y un 22 % muestra que casi siempre y siempre el distrito cuenta con los servicios básicos asimismo las vías de acceso están en buenas condiciones para que el visitante pueda llegar al distrito.

En la dimensión de planificación turística el 22% indica que nunca han contado con un área específica de turismo porque no lo han tomado en cuenta en su estructura organizacional, aunque cabe recalcar que existe un área de Educación, cultura y deporte en la cual cumple con algunas actividades que contribuyen a la Festividad. Un 11 % muestra que casi nunca ha establecidos estrategias en materia de turismo las cuales servirán como beneficio para el distrito debido a que no hay una planificación turística. Además, un 33 % indica que a veces se promociona el recurso turístico que es la Festividad de la Cruz ya que por medio de sus redes sociales busca que sea más conocida a nivel regional y nacional. Asimismo, un 33 % muestra que siempre el municipio apoya las actividades festivas porque este contribuye al desarrollo de la Festividad de la Cruz, logrando que este tenga un aporte económico beneficiosos para el municipio y la comunidad.

Respeto a la gestión y control del turismo el 22% precisa que nunca y casi nunca se evidencia el cumplimiento de objetivos y ejecución de actividades relacionadas al turismo porque no tiene un plan propio para desarrollarla. Un 56 % evidencia que a veces que se promueven acuerdos o compromisos con empresarios para que ofrezcan un servicio de calidad y atención, porque aún no se realizados convenios de colaboración con públicos y privados para fortalecer estas actividades. También a veces organizan y coordinan el mejoramiento del transporte porque siempre existen problemas para que puedan brindan un buen servicio debido a que no cuenta con un terminal específico para ello. Y un 22 % manifiesta que casi siempre y siempre se toma en cuenta en el presupuesto de ejecución de actividades relacionadas a la actividad turística como la Festividad de la Cruz de Motupe o la promoción de la misma.

*Tabla 11; Análisis de los indicadores de la dimensión diagnóstico turístico*

Valoración	Marco legal y política nacional en turismo		Oferta Turística		Demanda Turística	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	2	22	3	33	3	33
Casi nunca	2	22	2	22	1	11
A veces	3	33	3	33	2	22
Casi Siempre	1	11	1	11	2	22
Siempre	1	11	0	0	1	11
Total	9	100	9	100	9	100

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo al análisis de los indicadores de la dimensión diagnóstico turístico, tenemos que en el indicador marco legal y política nacional en turismo, el 44% casi nunca la entidad cumple con las leyes, disposiciones y reglamentos básicas que regulan la actividad turística, generando de esta manera una incomodidad por parte de la población, asimismo un 22% menciona que siempre y el 11% casi siempre se cumple con estas disposiciones. En cuanto al indicador oferta turística el 33% afirma que nunca y el 22% casi nunca la entidad cuente con un inventario de todos los recursos turísticos que tienen en el distrito con el fin de poder tener una mejor oferta, sin embargo, un 11% menciona que casi siempre se da importancia a estos inventarios. En cuanto al indicador demanda turística el 33% afirma que nunca y el 11% casi nunca la entidad se preocupa por identificar los tipos de turistas que llegan a la ciudad, esto porque no se tiene un buen estudio de mercado, asimismo el 22% menciona que casi siempre y el 11% siempre se tienen en cuenta estos factores.

Tabla 12; Dimensión planificación turística

Valoración	Indicadores							
	Objetivos generales		Estrategias		Producto turístico		Programa de actividades	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	2	22	2	22	2	22	3	33
Casi nunca	3	33	1	11	2	22	1	11
A veces	1	11	4	44	3	33	4	44
Casi siempre	3	33	1	11	2	22	1	11
Siempre	0	0	1	11	0	0	0	0
Total	9	100	9	100	9	100	9	100

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo al análisis de los indicadores de la dimensión planificación turística, tenemos que en el indicador objetivos generales 22% menciona que nunca y el 33% casi nunca la entidad dentro de sus objetivos tiende llegar a ser una entidad turística ya que no se tiene un área específica para gestionar el turismo, asimismo el 33% nos dice que casi siempre se tiene en cuenta realizar estos hechos. En cuanto al indicador estrategias el 22% menciona que nunca y el 11% casi nunca la entidad municipal ha establecido estrategias competitivas, de crecimiento y desarrollo en materia de turismo las cuales serán beneficiosas para el distrito, el 11% afirma que casi siempre y el 11% que siempre se ha tenido en cuenta estas estrategias. También en el indicador producto turístico el 22% menciona que nunca y el 22% casi nunca la entidad cuente con un producto turístico, donde promocióne los diversos lugares y que atractivos se tiene para el visitante, sin embargo, el 22% menciona que casi siempre se cuenta con estas promociones. Asimismo, en cuanto al indicador programa de actividades se tiene que el 33% afirma que siempre y el 11% casi siempre la entidad ha establecido un programa de actividades para el desarrollo del turismo, sin embargo, un 11% menciona que si se establece este tipo de programas.

*Tabla 13: Dimensión gestión y control turístico*

Indicadores	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Seguimiento y control.	2	22	2	22	3	33	1	11	1	11
Coordinación entre agentes sociales.	2	22	2	22	3	22	2	22	0	0
Participación popular.	4	44	2	22	2	22	1	11	0	0
Apoyo al sector empresarial.	1	11	4	44	2	22	1	11	1	11
Mantenimiento y actualización	3	33	1	11	1	11	1	11	3	33
Capacitación.	4	44	2	22	2	22	1	11	0	0
Control de la calidad y financiamiento.	4	44	2	22	2	22	0	0	1	11

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo al análisis de los indicadores de la dimensión planificación turística, tenemos que en el indicador seguimiento y control el 44% menciona que nunca y casi nunca la entidad realiza el seguimiento y control del cumplimiento de los objetivos para una mejor gestión, sin embargo, un 11% nos dice que casi siempre y el 11% siempre se tiene este seguimiento. En el indicador coordinación entre agentes sociales el 44% afirma que nunca y casi nunca la entidad ha realizado convenios de colaboración con entes públicos y privados para fortalecer la seguridad ciudadana en mejora del turismo, sin embargo, un 22% afirma que casi siempre se da estas reuniones en mejora de la seguridad. En el indicador participación popular el 44% afirma que nunca y el 22% nunca la entidad incorpora la participación de la ciudadanía organizada respecto a la actividad turística, sin embargo, un 11% menciona que casi siempre se incorpora a la población. Asimismo, en el indicador apoyo al sector empresarial el 11% menciona que nunca y el 44% casi nunca la entidad promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y los pobladores del distrito para realizar actividades turísticas sostenibles que constituyan un producto turístico, sin embargo, un 11% menciona que casi siempre y el 11% siempre se cumple con estos actos en mejora del turismo. También en el indicador mantenimiento y actualización el 33% menciona que nunca y el 11% casi nunca la entidad través de su portal web institucional dispone de contenido actualizado para promover el turismo, sin embargo, un 33% afirma que siempre se cuenta con estas estrategias. En cuanto a los indicadores

capacitación y control de localidad y financiamiento el 44% menciona que casi nunca y el 22% nunca se realiza programas de capacitación como tampoco se han establecido proyectos turísticos viables desde el punto de vista económico y ambiental.

*Tabla 14: Análisis de las preguntas con nivel bajo de la variable gestión municipal*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
El municipio cumple con la ley, disposiciones que regulan la actividad turística	2	22	2	22	3	33	1	11	1	11
El municipio con un inventario de todos los recursos turísticos.	2	22	3	33	2	22	1	11	1	11
El municipio ha realizado un estudio de mercado para conocer necesidades de los turistas.	1	11	6	67	1	11	1	11	0	0

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a análisis de las preguntas más débiles se obtuvo que el 22% menciona que nunca y el 22% casi nunca la entidad municipal cumple adecuadamente con las leyes que regulan la actividad turística generando de esta manera una insatisfacción al visitante, en cuanto a si la entidad cuenta con un inventario de todos los recursos turísticos que tienen en el distrito el 22% afirma que nunca y el 33% casi nunca se tiene un inventario de estos recursos por lo que se desconoce de rutas turísticas a seguir, sin embargo un 11% menciona que siempre y el 11% casi siempre se tiene en cuenta este tipo de inventarios. También el 11% menciona que nunca y el 66% casi nunca la entidad municipal ha realizado un estudio de mercado para conocer qué tipo de turísticas vienen a este distrito y que necesidades buscan satisfacer, para que de esta forma se mejore el turismo en la ciudad.

**Segundo objetivo específico:** Identificar los recursos turísticos del distrito de Motupe.

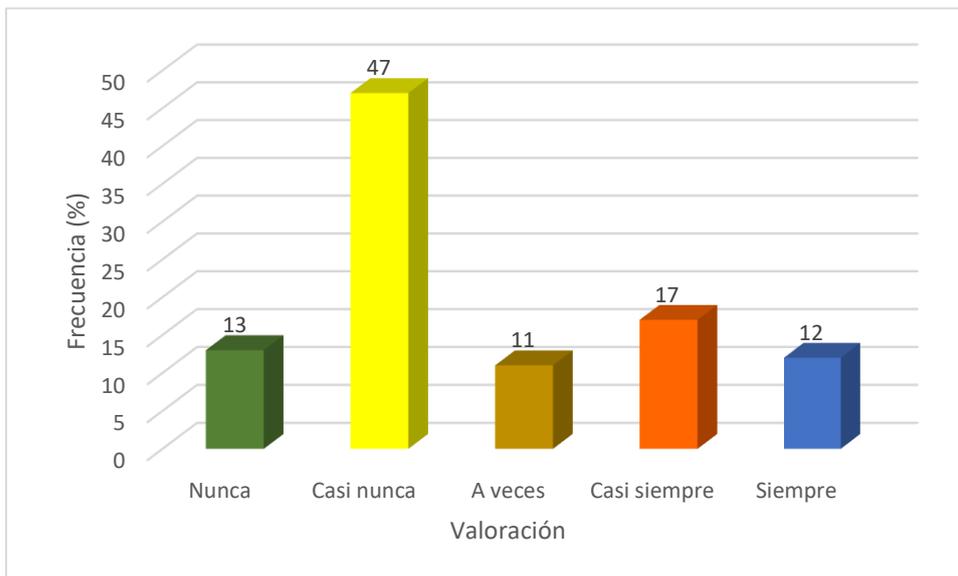
*Tabla 15: Datos generales de la variable recursos turísticos*

	<b>Valoración</b>	<b>F</b>	<b>F (%)</b>
Sexo	Hombre	45	59
	Mujer	31	41
	Total	76	100
Edad	20 a 30 años	12	16
	31 a 40 años	31	41
	41 a 50	19	25
	51 a mas	14	18
	Total	76	100

**Fuente:** Elaboración propia

En el análisis de los datos generales de la variable recursos turísticos considero necesario realizar una encuesta a los pobladores del distrito de Motupe de las zonas que están cercanas donde existe actividades turísticas, la misma que se obtuvo una muestra de 76 personas en el cual se observa que el 59% son de sexo hombre y el 41%femenino. Asimismo, en cuanto a la edad se obtuvo que el 16% tienen entre 20 a 30 años, el 41% están entre 31 a 40 años, el 25% tiene entre 41 a 50 años, y el 18% más de 51 años, según estos resultados se tiene que existe un más alto porcentaje de personas que tienen entre 30 a 41 años lo que nos da entender que tienen un poco más de conocimiento y experiencia con respecto a las actividades turísticas que se desarrollan en dicha ciudad.

**Figura 2.** Resultados de la variable desarrollo del turismo sostenible



**Fuente:** *Elaboración Propia*

En el análisis de la variable desarrollo del turismo sostenible se tiene que el 13% afirma que nunca la comunidad se ha interesado por el cuidado y protección de los recursos turísticos, ya que no existe el interés por conservarlos, asimismo, el municipio no ofrece acciones de sensibilización y capacitación a los pobladores para protegerlos porque no cuentan con un plan que proponga estas actividades. Además, un 47 % casi nunca existe un buen desarrollo turístico en la ciudad debido a que las autoridades no le dan la importancia necesaria porque se mejore y se le ofrezca una mejor percepción al turista, sin embargo, un 17% menciona que casi siempre y el 12% siempre se cumple con requisitos de mejora.

Tabla 16: Dimensiones de la variable del desarrollo del turismo sostenible

Valoración	Factores medioambientales		Factores económicos		Factores socioculturales	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	1	1	5	7	6	8
Casi nunca	8	11	18	24	17	22
A veces	43	57	5	7	22	29
Casi siempre	24	32	48	63	20	26
Siempre	0	0	0	0	11	14
Total	76	100	76	100	76	100

**Fuente:** Elaboración propia

Según la tabla de dimensiones de la segunda variable, se evidencia que respecto a la primera dimensión manifiesta que 12 % indica que nunca y casi nunca los moradores del distrito tienen el interés por el cuidado y protección de los recursos naturales porque no todos tienen conocimiento que estos pueden ser recursos potenciales los cuales generaran beneficios económicos para el distrito. Un 57% indica que a veces el municipio muestra un interés por promover el cuidado de lugares donde se realiza actividad turística porque apoya en la reconstrucción de la gruta de la Cruz de Motupe debido a desastres naturales para que se pueda desarrollar la festividad de la mejor manera. Además, un 32 % manifiesta que casi siempre se tiene un plan de educación y sensibilización para los visitantes cuiden el medio ambiente que visitan.

En la dimensión de factores económicos, se evidencia que un 7% indica que nunca y el 18 % casi nunca el municipio fomenta la formalización y crecimiento de micro y pequeñas empresas para el desarrollo turístico porque esta actividad no está priorizada dentro de sus planes de acción, aunque en fecha de la festividad apoya con algunas actividades como los toldos para que algunos vendedores ofrezcan sus productos. Por otro lado, un 7% manifiesta que a veces el distrito cuenta con una infraestructura adecuada para que se desarrolle el turismo debido a que no los servicios cumplen con los requisitos para que sean netamente turísticos también no cumplen con los estándares de calidad que se requieren. Y

un 63% menciona que casi siempre las actividades turísticas generan puestos de trabajos y beneficios económicos porque en fecha de festividad genera un aporte económico a la comunidad y el municipio ya que todos los servicios como restaurantes, hospedajes, transporte, entre otros sean solicitados por todos los visitantes que llegan al distrito.

Por último, la dimensión de factores socioculturales un 8% indica que nunca y un 22 % casi nunca la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural debido a que estos hechos no son importantes y no están tomados en cuenta en los planes de acción dentro de su gestión. Además, un 29% indica que a veces se sienten identificados con las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el distrito debido a todos los años se celebra la festividad de la Cruz de Motupe donde la comunidad se identifica con estas actividades. Un 26% indica casi siempre y un 14% muestra que siempre participan de manera activa en la festividad de la Cruz de Motupe ya que este es la manifestación cultural mas importante para todos los pobladores del distrito de Motupe.

*Tabla 17: Análisis de los indicadores de la dimensión factores Medioambientales*

Valoración	Indicadores					
	Preservación de la biodiversidad		Conservación de ecosistemas		Protección de recursos naturales	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	19	25	13	17	19	25
Casi nunca	24	32	20	26	22	29
A veces	8	11	6	8	9	12
Casi Siempre	17	22	14	18	14	18
Siempre	8	11	23	30	12	16
Total	76	100	76	100	76	100

**Fuente:** Elaboración propia

Según el análisis presentado de los indicadores de la dimensión factores Medioambientales, se tiene que en el indicador preservación de la biodiversidad el 25% menciona que nunca, el 32% casi nunca existe el interés por conservar la biodiversidad (flora y fauna) como tampoco se han organizados en comités para salvaguardar estos lugares, sin embargo, el 22% menciona que casi siempre y el 11% siempre se organizan comités con el fin de salvaguardar la biodiversidad.

Asimismo, en el indicador conservación de ecosistemas el 17% menciona que nunca, el 26% casi nunca se tiene un plan de educación y sensibilización para los visitantes cuiden el medio ambiente que visitan, sin embargo, un 18% menciona que casi siempre y el 30% siempre cuenta con personal capacitado que cuida de los ecosistemas naturales. También en el indicador protección de recursos naturales se tuvo que el 25% menciona que nunca, el 29% casi nunca y se han dejado algunas actividades tradiciones (leña, actividades agrícolas) porque esos lugares pueden ser potenciales zonas para turismo, sin embargo, un 18% menciona que casi siempre y el 16% siempre se han dejado actividades tradicionales.

*Tabla 18: Dimensión factores económicos*

Valoración	Indicadores			
	Crecimiento económico.		Construir infraestructuras	
	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	17	22	3	4
Casi nunca	19	25	39	51
A veces	8	11	27	36
Casi siempre	8	11	7	9
Siempre	24	32	0	0
Total	76	100	76	100

**Fuente:** Elaboración propia

Según el análisis presentado de los indicadores de la dimensión factores económico, se tiene que en el indicador crecimiento económico el 22% menciona que nunca y el 25% casi nunca considera que la actividad turística genera puesto de trabajo y contribuye a la economía de la localidad debido a que no se promociona los lugares turísticos de la ciudad, sin embargo, un 11% menciona que casi siempre y el 24% siempre percibe ingresos económicos por el turismo y está dispuesto a cuidar los atractivos turísticos. También en el indicador construir infraestructuras el 4% afirma que nunca y el 51% casi nunca la Municipalidad trabaja de manera articulada para mejorar la infraestructura como vías acceso, hoteles, restaurantes, sector transporte, sin embargo, un 9% menciona que casi siempre se dan estos resultados positivos, cabe mencionar que un 36% menciona que a veces se cumple con estos resultados.

Tabla 19: Análisis de los indicadores de la dimensión factores Socioculturales

Valoraciones	Indicadores			
	Participación inclusiva y equitativa		Identidad cultural y turística	
	F	F (%)	F	F (%)
Nunca	11	14	12	16
Casi nunca	29	38	30	39
A veces	24	32	21	28
Casi siempre	12	16	13	17
Siempre	0	0	0	0
Total	76	100	76	100

**Fuente:** Elaboración propia

Según el análisis presentado de los indicadores de la dimensión factores socioculturales, se tiene que en el indicador participación inclusiva y equitativa el 14% menciona que nunca y el 38% casi nunca mediante las actividades tradicionales y culturales permite trabajar de manera coordinada entre vecinos, debido a que se tiene una deficiente organización, sin embargo, el 16% menciona que casi siempre se reúnen en forma coordinada y participan en festividades tradicionales. En cuanto al indicador identidad cultural y turística, el 16% menciona que nunca y el 39% casi nunca la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando mayor turismo sostenible para el visitante, sin embargo, un 17% mencionan que casi siempre sedan estas coordinaciones.

*Tabla 20: Análisis de las preguntas con nivel bajo de la variable desarrollo turístico*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre	
	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)	F	F (%)
La comunidad tiene interés por el cuidado y protección de recursos naturales	36	47	10	13	17	22	6	8	7	9
Percibe ingresos económicos por el turismo y cuida los atractivos turísticos, porque se aprovecha sin contaminar el medio ambiente	40	53	4	5	9	12	11	15	12	16
La Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando mayor turismo sostenible para el visitante	13	17	14	18	17	22	13	17	19	25

**Fuente:** Elaboración propia

Según el análisis presentado de las preguntas más débiles de la variable desarrollo turístico se tiene que el 47% mencionan que casi nunca, el 13% nunca considera que en la comunidad existe un interés por el cuidado y protección de recursos naturales, sin embargo, un 8% menciona que casi siempre y el 9% siempre se cuida los recursos naturales. También en cuanto a que, si percibe ingresos económicos por el turismo y está dispuesto a cuidar los atractivos turísticos, porque se puede aprovechar sin modificar o contaminar el medio ambiente el 53% menciona que nunca., el 5% casi nunca está dispuesto al cuidado de estos atractivos turísticos, sin embargo, un 15% afirma que casi siempre y el 16% siempre se sienten dispuestos al cuidado de estos atractivos lo mismo que son en beneficio de la población. En cuanto a que, si considera que la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando mayor turismo sostenible para el visitante, el 17% afirma que nunca y el 18% casi nunca se promueve la identidad cultural, sin embargo, un 17% afirma que casi siempre y el 25% siempre se promueve el turismo sostenible para un mayor atractivo turístico en la ciudad.

**Tercer objetivo específico:** Diseñar un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Motupe.

Para diseñar este modelo de gestión Municipal se tomó como referencia a la teoría de (Rendon, 2006) quien menciona que un modelo de gestión municipal, esta se encuentra desarrollada mediante los gobiernos locales donde poseen la facultad de orientar a cada uno de los procedimientos de desarrollo integral donde logren satisfacer cada uno de los requerimientos del presente, sin causar daño alguno a las generaciones del futuro.

En la propuesta de este modelo de gestión municipal tiene como finalidad servir como una herramienta la cual puede ser utilizada por el municipio para que realice una buena gestión en materia turística. Primero se realiza un análisis y diagnóstico del distrito y del municipio en relación al turismo. Además, se realiza un análisis FODA. Al saber la situación actual se procede a realizar un plan estratégico en cual se plantea los objetivos, estrategias y planes de acción las cuales ayudaran a que se desarrolla un turismo sostenible en el distrito.

### 3.2. Discusión de Resultados

En esta investigación, la discusión se ha realizado según los objetivos de la investigación. Con respecto al primero objetivo específico: **Diagnosticar la situación actual de la gestión asociada al desarrollo del turismo sostenible en la municipalidad del Distrito de Motupe**

Según el análisis presentado podemos mencionar que en cuanto a la gestión municipal el 56% respondieron de forma negativa lo que nos da entender que la entidad no se preocupa por mejorar en este tipo de estrategias el cual no le está permitiendo tener un buen desarrollo, sin embargo, el 34% responden positivamente porque consideran que la entidad si se tiene una eficiente gestión. Asimismo, analizamos los indicadores de la dimensión diagnóstico turístico en donde se evidencia en cuanto al indicador marco legal y política nacional el 44% respondieron negativamente porque consideran que la entidad no cumple con las leyes, disposiciones y reglamentos que regulan la actividad turística lo cual está ocasionando incomodidades en la población, sin embargo, el 44% respondieron de manera positiva porque considera que como entidad si se cumple con los reglamentos que se establecen. En el indicador oferta turística se evidencio que el 55% respondieron negativamente porque considera que la entidad carece de un inventario en sus recursos turísticos, asimismo en el indicador demanda turística se tiene que el 44% responden negativamente debido a que la entidad no se preocupa por segmentar a las turistas que ingresan a la ciudad. también en cuando a los indicadores de la dimensión planificación turística se obtuvo que en el indicador objetivos generales un 55% respondieron negativamente debido a que consideran que la entidad no tiene dentro de su plan llegar a ser una entidad turística, cabe mencionar que en el indicador estrategias el 33% responde negativamente porque considera que la entidad no ha establecido estrategias en desarrollo del turismo, también en el indicador programa de actividades el 44% responden de manera negativa porque consideran que la entidad no ha establecido un programa de actividades para el desarrollo del turismo.

Estos hallazgos se relacionan con la investigación de Vargas (2016) quien menciona que después de realizarlo se hizo una capacitación a la mitad explicándole las bondades del turismo sostenible en su zona y cuál es el impacto

positivo que generan en la vida de ellos. Finalmente se llegó a la conclusión que este distrito necesitaba de un modelo de gestión el cual podría interponerse en operaciones protectoras para que de este modo se evite el incremento de la depredación ambiental y socio cultural de la parte zonal.

Asimismo, guarda relación con lo mencionado por González & Parras (2020) quien manifiesta que la gestión municipal es aquella agrupación de funciones y también de acciones que llevan a cabo las instituciones municipales a los recursos para que se cumplan los propósitos y metas planteadas en la planeación de trabajo, a través de la gestión y unificación de los recursos de una zona.

Otro de los factores en cuanto a los indicadores de la dimensión gestión y control turístico donde se menciona que en el indicador seguimiento y control el 44% responden negativamente porque consideran que la entidad no realiza un control y seguimiento adecuado para cumplir con sus objetivos, en el indicador participación popular un 66% respondieron negativamente porque consideran nunca la entidad incorpora la participación de la ciudadanía organizada respecto a la actividad turística, asimismo en el indicador apoyo en el sector el 55% responde negativamente porque la entidad no promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y los pobladores del distrito para realizar actividades turísticas sostenibles que constituyan un producto turístico. También en el indicador mantenimiento y actualización 44% responden negativamente porque la entidad a través de su portal web institucional dispone de contenido actualizado para promover el turismo, también en cuanto a los indicadores capacitación y control de localidad y financiamiento el 66% mencionan que no se realiza programas de capacitación como tampoco se han establecido proyectos turísticos viables desde el punto de vista económico y ambiental.

Estos hallazgos se relacionan con la investigación de Rutti Reyes (2019) quien afirma que finalmente pudo concluirse que en los avances se evidencia un turismo en incremento el cual muestra interés tanto por la vida como por la cultura de las zonas, sin embargo, carecen de normatividad social, además no se ha conseguido diseñar planes de inversión de largo plazo y relacionados por parte de los gobiernos regionales y también locales.

Asimismo, guarda relación con lo mencionado por Gasseuy (2016) menciona que la definición de administración consigna a la estructura, funcionalidad y al desempeño de las empresas, comprendidas las mismas como algún equipo social compuesto por actividades e individuos que se relacionan en el marco de una estructura ya sistematizada enfocadas a la realización de sus propósitos. Caracterizándose como cierta disciplina con la capacidad de administrar los recursos enfocado en un propósito ya planteado.

**Según objetivo específico: Identificar los recursos turísticos del distrito de Motupe**, según los resultados tenemos que en la variable desarrollo turístico el 60% responde negativamente porque consideran nunca existe un buen desarrollo turístico en el distrito debido a que las autoridades no le dan la importancia necesaria porque se mejore y se le ofrezca una mejor percepción al turista. Asimismo, de acuerdo a los indicadores de la dimensión factores medioambientales, en el indicador preservación de la biodiversidad el 57% respondieron negativamente debido a que consideran que no se han organizados en comités para salvaguardar estos lugares, cabe mencionar que el 25% responden positivamente porque consideran que se conserva estos lugares. En el indicador conservación de ecosistemas el 43% responden negativamente porque considera que no se tiene un plan para cuidar el ecosistema, También en el indicador protección de recursos naturales se tuvo que el 25% menciona que nunca, el 29% casi nunca y se han dejado algunas actividades tradiciones (leña, actividades agrícolas) porque esos lugares pueden ser potenciales zonas para turismo, sin embargo, un 18% menciona que casi siempre y el 16% siempre se han dejado actividades tradicionales.

Estos hallazgos se relacionan con la investigación de Céspedes (2018), el autor menciona que en conclusión, definieron que mediante el modelo de gestión de turismo se podrá impulsar y fortalecer el atractivo turístico, también se podrá valorar la interacción de los visitantes con los pobladores, también podrán generar nuevos conocimientos sobre sostenibilidad turística en la zona, por otro lado, se pretenderá incentivar el cuidado de los recursos naturales y arqueológicos de la zona en mención.

Asimismo, guarda relación con lo mencionado por Capece (2016) manifiesta que el desarrollo de turismo existe dos situaciones que no necesariamente se oponen una a otra, pero de las opciones de desarrollo turístico está relacionado a espacio lugares o la ampliación territorial o el desarrollo de las actividades turísticas. Para el desarrollo del turismo se debe considerar las alternativas que conllevo incluir estrategias que permitan contar con más opciones basado en actividades y la ampliación de espacios para promover el turismo.

Otro de los factores encontrados en la dimensión factores económicos, dentro de sus indicadores tenemos que en el indicador crecimiento económico el 47% responde negativamente porque considera que nunca considera que la actividad turística genera puesto de trabajo y contribuye a la economía de la localidad debido a que no se promociona los lugares turísticos de la ciudad, también en el indicador construir infraestructuras el 55% responde de forma negativa porque la Municipalidad no trabaja de manera articulada para mejorar la infraestructura como vías acceso, hoteles, restaurantes, sector transporte, sin embargo, un 9% menciona que casi siempre se dan estos resultados positivos, cabe mencionar que un 36% menciona que a veces se cumple con estos resultados. Asimismo, en los indicadores de la dimensión factores socioculturales en cuanto al indicador participación inclusiva y equitativa el 52% responde de forma negativa debido a que mediante las actividades tradicionales y culturales no se permite trabajar de manera coordinada entre vecinos, por lo tanto se tiene una deficiente organización, asimismo en cuanto al indicador identidad cultural y turística el 55% responde de manera negativa porque nunca la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando menor turismo sostenible para el visitante, sin embargo, un 17% menciona que casi siempre se dan estas coordinaciones.

Estos hallazgos se relacionan con la investigación de Pomares & Quiroz, (2017) el autor menciona que entre los resultados se obtuvo que, así como las empresas y el comité de gestión turística municipal anhela llevar a cabo la propuesta se completará a través de dicho modelo lo que hará posible el buen desarrollo local de Zaña.

Asimismo, guarda relación con lo mencionado por la OMT (2020) quien afirma que en los últimos tiempos el turismo ha ido convirtiéndose en una de las

primordiales operaciones del comercio internacional y simboliza a una de fuentes de entradas para los países que se encuentran en vías de desarrollo, generando beneficios en el trabajo en diferentes sectores que se encuentren vinculados con dicha actividad, abarcando desde la construcción hasta lo que respecta las telecomunicaciones o agricultura

**Tercer objetivo específico: Diseñar un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Motupe**, según el análisis se tomó en cuenta la teoría de (Rendon, 2006) quien menciona que la gestión municipal, esta se encuentra desarrollada mediante los gobiernos locales donde poseen la facultad de orientar a cada uno de los procedimientos de desarrollo integral donde logren satisfacer cada uno de los requerimientos del presente, sin causar daño alguno a las generaciones del futuro. Cuando se habla de compañía, la gestión municipal tendrá que orientarse a las mypes donde llevan a cabo diferentes iniciativas que se consideran productivas, de asistencia y entre más, es por ello que mediante este modelo de gestión se requiere mejorar el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Motupe.

Asimismo, el autor Medina (2020) menciona que al desarrollo este modelo de gestión municipal servirá como una herramienta para la planificación e implementación de una política que oriente al aprovechamiento de los recursos, generando beneficios no solo económicos sino a la integración social, cultural y a la educación y respeto por sus recursos.

### **3.3. Aporte práctico**

#### **Modelo de Gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe 2021**

##### **Introducción**

La presente propuesta plantea definir la acción para una gestión municipal que permita que se desarrolle un turismo sostenible mediante la diversificación de la oferta turística en el distrito de Motupe, pues un producto turístico comprende los recursos o atractivos turísticos, facilidad turística y accesibilidad turística, todo con el fin de posicionar a Motupe como un producto turístico y atraer una demanda en el mercado la cual genere beneficios económicos y sociales a la población.

La gestión municipal toma gran importancia ya que de esta depende la buena administración de todos los recursos locales, para que la gestión sea eficiente es necesario una buena planificación con metas fijas y factibles, además de una verificación y evaluación constante para garantizar el cumplimiento de las mismas. Al comprender la problemática que delimita el desarrollo del turismo en el distrito de Motupe se formuló un modelo de plan estratégico establecido en la gestión turística municipal para el distrito. Además, Motupe posee un gran potencial turístico para el desarrollo socioeconómico, cultural y medioambiental, se establecerá un proceso donde esté basado en el turismo sostenible porque se integrará a todos los actores involucrados en este modelo de gestión turística municipal y luego ejecutar a fin de elevar la calidad de vida de la población y generar que el turismo sea una de las actividades de mayor importancia para el desarrollo económico, sociocultural y ambiental.

Este modelo de gestión se establecerá las metas, objetivos, estrategias y acciones las cuales servirán como instrumento y logre el desarrollo de un turismo sostenible en el distrito de Motupe.

### 3.3.1. Análisis y Diagnóstico del distrito de Motupe

#### Aspectos Generales

##### a. Demarcación Territorial

El distrito de Motupe, fue creado el 12 de febrero de 1821.

##### b. Capital Distrital

La capital del distrito de Motupe, es la ciudad del mismo nombre, que fuera fundada o creada como “Pueblo Español”, el 5 de febrero de 1570, por el Licenciado don Bernardino de Loayza, hasta que adquirió calidad de pueblo independiente, el 12 de febrero de 1821.

##### c. Situación

La ciudad de Motupe se halla situada a 60 15' 12" de latitud Sur y a 799 23' 10" de longitud este del Meridiano de Greenwich. Su clima es cálido durante todo el año, pero el medio ambiente es sano y las enfermedades o epidemias no prosperan. El Valle de Motupe es amplio y abierto al Oeste, con pequeños cerros al sur, pero cerrado al norte por el muro que le forma la cadena de cerros de Chalpón. Las calles de la ciudad son cortadas en ángulos rectos y en los alrededores hay muy buenas huertas en las que abunda la fruta de mayor variedad.

##### d. Limites

- ✓ Al norte: Olmos y Salas
- ✓ Al Este: Salas y Chochope
- ✓ Al Sur: Salas, Jayanca y Morrope
- ✓ Al Oeste: Olmos

##### e. Clima y Terreno

Posee un clima caluroso por estar cerca de la Línea Ecuatorial. Su relieve es fundamentalmente llano, de tierras de alta calidad, pero con agua insuficiente, por lo que los agricultores de la zona utilizan el agua del subsuelo para regar sus sembríos.

##### f. Modo de Acceso

Para llegar hasta Motupe tenemos que hacerlo por tierra, en transporte público

o particular, nos toma poco más de una hora llegar partiendo desde la Ciudad de Chiclayo.

### **g. Flora**

Llamándose “Flora” al conjunto de plantas que crecen en una región, daremos a aquellas que se aprecian en la comarca que nos ocupa, unas de acción espontánea y otras bajo régimen de cultivo. Entre las primeras tenemos: el algarrobo, el guayacán, el gualtaco, el zapote, el guásimo, el palo santo, el palo blanco, el papelillo, el espino, el faique, el sauce, el jacarandá, el cuncuno, el obrero, el Picus, la caña de guayaquil y otras más de relativa utilidad, como el carrizo y la caña brava, que crecen formando bosques y matorrales. En lo que se refiere de régimen de cultivo, la flora distrital es muy abundante y de gran importancia. Motupe produce: maíz de muchas variedades, arroz, caña de azúcar, higuierillas, camote, yuca, garbanzo, arveja, lenteja, etc. Considerada la circunscripción como zona tabacalera de importancia, el sembrío de esta planta está sujeto a disposiciones gubernamentales que emanan de una oficina instalada en la localidad, con su respectivo cuerpo de jefes y Empleados que vigilan las cosechas y dan las instrucciones más apropiadas a dicho cultivo. El algodón, en estos últimos años ha adquirido gran preponderancia, sembrándose en gran escala, al extremo de haber abandonado gran parte de los agricultores del lugar, el sembrío del maíz, que fuera en otros tiempos la principal economía, para dedicarse por entero al cultivo del algodón. Entre las plantas forrajeras, cuya proporción es importante se cuenta el gramalote, la alfalfa y la planta misma del maíz, que sirve de forraje al ganado después de la cosecha en su condición de “pancal”. El sorgo se cultiva muy poco, pero el zapallo es de primer orden. Como árboles frutales, cuya producción es tradicionalmente conocida, por lo abultado de su extracción en las respectivas épocas, tenemos: el palto, el pacaé o guabo, el tamarindo, el papayo, el naranjo, el limonero, el plátano de muchas variedades, el guanábano, el cerezo, la piña, el ciruelo de las dos variedades, el guayabo, el membrillo, la higuera, el granado, el palillo, el lúcumo, el mago, planta ésta que ofrece, debido al clima, algunas variedades, el marañón, de las dos clases, el melón, la sandía, el tumbo, el mamey, el limo, el limón dulce, el cacao, el café, la pomarrosa, etc. Como plantas medicinales se pueden considerar son las siguientes: el llantén, la manzanilla, la

hierbabuena, la amapola, el romero, el saúco, la hierba mora, el toronjil, la hierba del aire la violeta, el tilo, la hierba santa, etc. Entre las plantas aptas para el alimento, son dignas de mencionar a las siguientes: la cebolla, el achote, el azafrán, el perejil, la lechuga, el orégano, el culantro, la col, la coliflor, el ají de muchas variedades, el tomate, la caigua, el zapallo de muchas clases, etc.

Con respecto a las plantas que dan flores, podemos anotar aquellas que adornan los jardines, puesto que las silvestres son de una variedad exagerada, ignorándose hasta los nombres exactos, por lo que sólo nos dedicaremos a las primeras, como son: el rosal, los claveles, la azucena, el girasol, el jazmín, el heliotropo, el alelí, la diamela, el geranio, las margaritas y otras más.

#### **h. Fauna**

En lo que respecta a las especies animales, su reproducción y crianza está íntimamente ligada a la vegetación de la región; sin ellas, se hace imposible su existencia. De allí pues que el ganadero motupano lamente, con justa razón, la tala indiscriminada que se ha hecho con los frondosos bosques de algarrobo, en la época de bonanza que surgiera con la extracción del carbón vegetal, que trajo por tierra inmensos algarrobales, orgullo de nuestra campiña. Entre los animales que pueblan la fauna regional, tenemos: la raza caballar, la asnal, la mula, la vacuna, la ovina, la porcina y la cabría. El venado es muy escaso y entre los roedores, se cría el conejo y el cuy. La ardilla gigante se presenta en regular proporción y en épocas determinadas. En aves, su variedad y multiplicación es notable, de las cuales podemos considerar: las domésticas y las silvestres o de caza; entre las primeras tenemos: gallinas de razas importadas y las criollas, los pavos (real y común), gansos, patos, palomas y entre las segundas: la paloma torcaz, cucula, la africana, la serranita, la gallareta, el loro común, el huerequeque, el perico, etc. Los pájaros de los cuales se puede apreciar el gorrión, la chiroque, la chilalá, el carpintero, el jilguero, la soña o chisco, el arzero, el pato de monte, la urraca, etc. En lo respecto a reptiles, tenemos: la iguana, el macanche o Columbo, el pacazo, lagartija común. Son abundantes los sapos y los ciempiés. Como insectos más notables tenemos: el grillo, la abeja, la avispa, la chicharra, la libélula, las hormigas de toda variedad, mariposas, el zancudo, etc. Entre los peces, de los únicos que podemos hablar, por ser los de río, tenemos: la mojarra, el bagre y el life. El camarón es muy escaso, pues nadie se dedica a su crianza.

### **i. Agricultura**

El movimiento económico distrital, ha dependido, depende y dependerá siempre del cultivo de sus fértiles y extensas tierras. Cuanto más vastos sean sus cultivos y se tenga la seguridad del riego y del aprovechamiento de las aguas, mejor será su desarrollo en todo género de actividades. Los principales productos agrícolas lo constituyen por orden de importancia los siguientes: el algodón, el maíz, el tabaco, el arroz, la caña de azúcar, las menestras y la extracción de frutas; por lo dicho anteriormente es de vital importancia el factor irrigación. El agua debe ser aprovechada, conduciendo por medio de un ordenado y mejor construido sistema de canales y acequias; no faltando el agua, evitando a la vez que esta se desperdicie, la industria agrícola se vería muy pronto desarrollada de manera asombrosa, pues las pampas extensas y erizadas, se verían convertidas en un emporio de riqueza, más aún en un granero inagotable.

### **j. Ganadería**

La ganadería es un tanto descuidada, en renglón considerable; el ganado vacuno se incrementa, en la actualidad, en forma muy aceptable y segura. Motupe abastece de ganado vacuno en pie a gran parte de las poblaciones del Departamento; este se cría en los algarrobales de la circunscripción y en estos últimos años se han importado sementales de excelencia razas extranjeras, con resultados óptimos. El ganado caballar, cuya multiplicación habías decaído grandemente, hoy se levanta promisor, con el aliciente del Hipódromo en Chiclayo y debido a los "pursang" importados por algunos aficionados a la hípica en el lugar, mejorando el cruce. El ganado asnal, es algo reducido y con él, pues la mayoría se conforma con adquirir sólo buenos ejemplares en las haciendas de los departamentos vecinos, donde los compran pagando altos precios, pero sin los riesgos de la crianza y del cruce. En lo que respecta al ganado porcino, que antes se enviaba al sur hasta Lima inclusive, y que sufriera grandemente con los últimos años de sequía, está elevando su proporción de manera apreciable, pero paulatinamente. En lo referente el ganado cabrío, éste sí que ha aumentado de manera halagadora, dada su fácil crianza y lo propicio de las tareas en las cuales se desarrolla. El ganado lanar continua estacionario, debido al clima, en el lugar carece de importancia.

### **3.3.2. Diagnóstico del Municipio del distrito de Motupe**

La municipalidad del distrito de Motupe se institucionalizó con la ley N° 12419, el 26 de octubre de 1955, que crea la villa de Motupe, como parte de la provincia de Lambayeque en el departamento de Lambayeque.

La municipalidad de Motupe es un órgano de gobierno local que representa al vecindario, que tiene como función promover el desarrollo económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental de la jurisdicción del distrito.

La Municipalidad Distrital de Motupe tiene como objetivo fundamental: planificar, coordinar, concertar, ejecutar, implementar y monitorear a través de sus órganos competentes, el conjunto de acciones y actividades estratégicas y articuladas, destinadas a promover el desarrollo integral local, viabilizando el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental, en coordinación y asociación con los niveles del gobierno regional y nacional con el objeto de propiciar, a su vez, la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de la población de su jurisdicción.

### **3.3.3. Diagnóstico turístico del distrito de Motupe**

Una de las actividades principales de turismo en el distrito de Motupe es la feligresía hacia la cruz de Motupe, donde asisten sus devotos todo el año, pero con mayor frecuencia los meses de febrero y agosto siendo este su fecha principal, sin ningún tipo de distinción ya que la fe no hace segmentaciones. Partiendo de las observaciones realizadas existen otros recursos que también están presentes y los cuales no han sido tomados en cuenta, ya que no cuentan con los elementos necesarios para ser ofertados, sin embargo, estos pueden ser posibles productos potenciadores para el desarrollo del turismo sostenible en la zona.

Además, resaltamos que el municipio del distrito actualmente no realiza una gestión relacionada al turismo por diferentes razones como: la falta de un área específica de turismo, no cuenta con un consejo o ente rector que planifique, organice y gestione todas las actividades que se pueden realizar en el distrito. A continuación, se presentará algunos puntos importantes del turismo en el distrito de Motupe:

Tabla 21: Diagnóstico turístico actual de Motupe

ELEMENTOS	DIAGNOSTICO ACTUAL
<p><b>Recursos Turísticos</b></p>	<p>El único recurso turístico que está identificado dentro del Inventario de Recursos turísticos del MINCETUR es una manifestación cultural la cual es la Festividad de la Santísima Cruz de Motupe, la cual es de tipo religiosa – cultural, pero no se han tomado en cuenta otros recursos como el cerro La Vieja, las Ruinas de Apurlec, la gruta del cerro Chalpon, la Iglesia San Julián, Museo de Paños de la Cruz de Motupe, el guayaquil, el parque principal de Motupe. Reconociendo todos ellos nos muestra un potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito.</p>
<p><b>Infraestructura Turística</b></p>	<p>Para llegar al distrito de Motupe, partiendo desde Chiclayo (como centro base) toda la carretera es asfaltada y se encuentra en buenas condiciones, además tiene señalización en todo el recorrido. Asimismo, el transporte público va desde combis, minivans y colectivos.</p> <p>Dentro del distrito para llegar algunos caseríos o recursos turísticos es por medio de trocha carrozable.</p> <p>En lo que respecta a los servicios básicos (agua, luz, desagüe, alcantarillado) en el distrito cuenta con todo ello también tienen con servicios de telecomunicaciones (cable e internet), pero en algunos caseríos son suministrados por horas y con respecto a la conectividad a veces pierde recepción.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Estructura Turística</b></p>	<p>En el distrito de Motupe cuenta con algunos restaurantes locales los cuales no todos cumplen con los requisitos necesarios para brindar un servicio de calidad al visitante Cabe resaltar que existen un par de centros de esparcimiento en la cual puedes encontrar alimentos, actividades recreativas, entre otros. También encontramos algunos hoteles como El Hotel Tokio que es el más conocido por el distrito y ubicado cerca al parque principal y algunas casas de hospedajes. Asimismo, existe algunas entidades financieras, agentes bancarios y pequeñas tiendas de souvenirs las cuales están ubicadas alrededor del parque.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Superestructura Turística</b></p>	<p>En Motupe la única organización que está relacionado a que se realiza la actividad turística es la Hermandad De la Cruz de Motupe, pues ellos son los promueven y motivan a que los visitantes lleguen a conocer el distrito por medio de la festividad y al mismo tiempo lo que buscan es aumentar el fervor religioso por la Cruz de Motupe.</p>

*Fuente: Elaboración Propia*

### **3.3.4. Análisis FODA**

Después de realizar el diagnóstico turístico actual del distrito de Motupe se procede a establecer un análisis FODA y a continuación se especifica.

Tabla 22: Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posee diferentes recursos potenciales y reales.</li> <li>✓ La infraestructura de los servicios de restauración y hospedaje se encuentra en buenas condiciones (construcción de ladrillo y con diseños propios del lugar)</li> <li>✓ Ubicación de los servicios están establecidos en lugares céntricos al distrito.</li> <li>✓ Experiencia y conocimiento en la elaboración de productos (platos típicos de Motupe).</li> <li>✓ Un 95 % de la población cuenta con los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, entre otros, los cuales están activados las 24 horas del día.</li> <li>✓ El 100% de sus calles del distrito están pavimentadas.</li> <li>✓ La ruta de Chiclayo – Motupe toda es asfaltada.</li> <li>✓ Existe una diversidad de tipos de transporte para la ruta Chiclayo - Motupe como combis, minivans, colectivos, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lograr que los recursos reales o potenciales sean incluidos en algún circuito turístico de alguna agencia de viajes.</li> <li>✓ Contribuir a la estabilidad del desarrollo económico, sociocultural y ambiental en relación al turismo reduciendo los impactos que pongan en peligro la sostenibilidad, la calidad de vida de la comunidad y la conservación de los recursos.</li> <li>✓ La afluencia en el distrito son los visitantes y la misma localidad.</li> <li>✓ Mejorar la infraestructura básica de los hospedajes y los restaurantes.</li> <li>✓ Capacitación para mejorar la calidad de los servicios.</li> <li>✓ Conseguir categorización en los establecimientos de hospedaje.</li> <li>✓ Participación en la festividad de la Cruz de Motupe.</li> <li>✓ Gestionar para que toda la población cuente con los servicios básicos.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La mayoría de los medios de transporte se encuentran en buenas condiciones y las tarifas varían de acuerdo al tipo de transporte.</li> <li>✓ Ubicación estratégica para formar parte de un circuito turístico a nivel regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proponer la ejecución de pavimentado en las intersecciones con los caseríos del distrito.</li> <li>✓ Interés de los visitantes por conocer la historia y el fervor religioso de la Cruz de Motupe.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No cuentan con un inventario actualizado de todos los recursos turísticos existentes en el distrito.</li> <li>✓ Falta de planificación referente a las lluvias intensas en la zona.</li> <li>✓ No contribuye a la preservación y restauración de los recursos turísticos del distrito.</li> <li>✓ No cuenta con personal capacitado para la atención al cliente.</li> <li>✓ No existe la promoción de los recursos existentes en el distrito.</li> <li>✓ Hospedajes y restaurantes no categorizados.</li> <li>✓ Las vías de accesos a los caseríos son trocha carrozable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fenómeno del Niño.</li> <li>✓ Falta de inspecciones para fiscalizar los servicios que se dan en los hospedajes y restaurantes.</li> <li>✓ El 5% de la población no cuenta con los servicios básicos (caseríos o centros poblados).</li> <li>✓ Debido a las intensas lluvias afecta en las vías de acceso a los recursos turísticos.</li> <li>✓ Saqueadores los cuales perjudican el patrimonio del distrito.</li> <li>✓ Invasión de las áreas de los recursos turísticos por terceros.</li> <li>✓ Falta de planificación, organización y gestión por parte de las autoridades locales para el desarrollo del turismo.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No existe señalización de los recursos o atractivos que se encuentra en el distrito.</li> <li>✓ No existe ni un paradero específico de mototaxis, ya que es el medio de transporte más utilizado en el distrito.</li> <li>✓ Falta de inversión pública y privado en relación al turismo.</li> <li>✓ Falta de interés por parte de la población en relación a conservación de los recursos turísticos.</li> <li>✓ Inexistencia de una caseta de información turística.</li> </ul>	
---	--

*Fuente: Elaboración Propia*

### **3.3.5. Plan Estratégico**

#### **3.3.5.1. Visión**

“Convertir al Municipio en un líder, modelo para otros gobiernos locales en cuanto a gestión e impulso del turismo local de manera sostenible y planificada contando con una participación activa de la comunidad, así como de las entidades del sector público y privado”

#### **3.3.5.2. Misión**

“Aprovechar las fortalezas y las oportunidades que posee el Municipio con respecto al turismo, dedicarse al mejoramiento de la gestión y al impulso planificado y sostenible del turismo, centrándose en el servicio a los clientes con apertura, transparencia, idoneidad, confiabilidad, flexibilidad y cordialidad para brindar actividades turísticas, culturales y recreativas; integrando tanto a la comunidad, turistas y visitantes como a representantes de otros gobiernos locales, entidades del sector público y a las empresas turísticas del sector privado para lograr una labor municipal coordinada, eficiente y participativa en la cual predomine el trabajo en equipo y la calidad en el servicio”

#### **3.3.5.3. Problemática del distrito de Motupe**

- ✓ En el distrito de Motupe encontramos otros recursos los cuales no están potencialmente explotados.
- ✓ El municipio no ha realizado un inventario de todos los recursos que existen, por ende, no son conocidos a nivel regional y nacional.
- ✓ En el municipio no existe un área específica para el turismo, asimismo, cuenta con área denominada deporte, arte y cultura la que actualmente no tiene ni un personal a cargo.
- ✓ Mala gestión, planificación y organización por parte del gobierno local.
- ✓ Priorización de otras actividades las cuales son fuentes de ingresos económicos para el gobierno local.
- ✓ Falta de conciencia por parte de algunos pobladores.
- ✓ Mal manejo por parte de las autoridades en cuestión de los servicios básicos.
- ✓ No cuentan con una infraestructura consolidada la cual brinde un servicio turístico de calidad para el visitante y/o turista.

#### **3.3.5.4. Objetivos**

##### **Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible en el municipio, desarrollando e implementando un plan de desarrollo turístico municipal sirviendo como instrumento de crecimiento económico, generador de empleo, capaz de mejorar la calidad de vida y preservar y poner en valor el patrimonio natural y cultural del distrito de Motupe.

##### **Objetivos Específicos:**

- ✓ Realizar un diagnóstico sectorial a partir de un análisis previo para elaborar un plan de acción con iniciativas específicas en áreas con mayores posibilidades de desarrollo.
- ✓ Fomentar al producto turístico del municipio sea una marca reconocida por la calidad y la sostenibilidad.
- ✓ Identificar los factores de promoción económico y aquellos que requieran una mayor asignación presupuestaria, de forma que se centren los esfuerzos, evitando la duplicidad de acciones.
- ✓ Promover la generación de empleo en turismo y el comercio a nivel local.
- ✓ Incrementar, distribuir y mejorar la infraestructura y planta turística del municipio.
- ✓ Conservar, poner en valor y difundir el patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- ✓ Promover la creación de nuevos circuitos turísticos locales en base a los productos turísticos de la zona y de otros municipios.
- ✓ Incrementar la afluencia turística, mediante un estudio de mercado para calcular la demanda, conocer a los verdaderos clientes del municipio, segmentarlos y desarrollar planes y programas turísticos que respondan a sus tendencias.
- ✓ Promover el turismo social, educativo, juvenil y tercera edad.
- ✓ Promocionar y comercializar los diferentes productos turísticos para que sean reconocidos a nivel regional, nacional e internacional.

### 3.3.5.5. Estrategias

- ✓ Integrar un área específica de turismo para que contribuya al desarrollo económico, sociocultural y medioambiental en el distrito de Motupe.
- ✓ Proponer y desarrollar una oferta turística sostenible mediante los recursos turísticos reales y potenciales para crear circuitos turísticos locales.
- ✓ Concienciar y sensibilizar a la comunidad local sobre la importancia del turismo como instrumento de crecimiento económico, generador de empleo, de mejora de la calidad de vida de la población y de preservación de su patrimonio natural y cultural.
- ✓ Contratar a personal municipal preparado para gestionar y operar los diferentes niveles que requiere el turismo.
- ✓ Concienciar a los niños, jóvenes y adultos de la comunidad sobre las medidas y acciones concretas para la preservación cultural y ambiental, para lograr una cultura ciudadana favorable al turismo y la integración en las actividades turísticas.
- ✓ Respalda la implementación de medidas de turismo sostenible y recomendaciones de la OMT para el ámbito local.
- ✓ Elaborar la estrategia de marketing del municipio en colaboración con el concejo de turismo municipal y el equipo de asesores.

### 3.3.5.6. Oferta Turística

El desarrollo de la investigación nos ha reflejado que el único atractivo en el distrito es la Santísima Cruz de Motupe, pero no han tomado en cuenta algunas zonas en las cuales existen potenciales e iniciativa para realizar emprendimientos de turismo sostenible. A continuación, se describirá las zonas de desarrollo de emprendimiento potencial del turismo sostenible en el distrito:

**Zona Urbana de Motupe:** esta primera zona de desarrollo por ser la capital del distrito constituye ser nuestro centro base o de pernocte, zona principal en la que tienen las siguientes condiciones:

- a. Vocación de servicio: la comunidad de Motupe tiene una calidad de trato amable, atento, respetuoso, recibe cordialmente a los visitantes y no se retrae por personas extrañas a la zona.

b. Recursos culturales y/o naturales: entre los que resaltamos:

**Iglesia San Julián de Motupe:** Situada en el corazón mismo de la ciudad y al costado norte de la Plaza Principal, integra parte de una manzana de casa; en realidad su frente se proyecta sobre la calle San Julián. La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

**Parque Principal de Motupe:** Situada en el corazón mismo de la ciudad, en el parque principal la máxima atracción es el cocodrilo y los pacasos que se encuentra en el mismo parque la cual da curiosidad a los visitantes.

En el parque se presiden todos actos religiosos, festivos, sociales, también la misa principal de la festividad de La Cruz de Chalpón. La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

**Museo de Paños de la Cruz de Motupe:** Este museo este situado en una casa que es ambiente adecuado a este en la calle Garcilaso de la vega 401. No es tan visitado por los turistas. Pero este museo es muy resaltante ya que contiene los paños que utiliza La Cruz de Chalpón. La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

**Gruta del Cerro Chalpon:** Se encuentra ubicado en el Cerro Chalpon. La Gruta es una especie de cueva formada por acción de la naturaleza en el mismo cerro llamado Chalpón, en la cual goza de una plataforma de cemento que hace posible el ingreso a los visitantes. La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural de tipo Físico Recreacional.

**Capilla Provisional de la Cruz de Motupe:** se encuentra ubicada en el cerro Chalpon y es ahí donde se aloja la Cruz de Motupe debido a que la gruta está deteriorada por las fuertes lluvias.

**Guayaquil:** Se encuentra ubicada en el cerro Chalpon. Le denominamos Agua bendita puesto que justamente esta agua brota del cerro Chalpón, y por encontrarse cerca de la Cruz, la hace milagrosa. Se encuentra ubicado antes de llegar a la Gruta a 20 minutos de esta. La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural de tipo Físico Recreacional.

- c. Respeto, Valoración y Conservación del Patrimonio: el actual estado de los recursos potenciales mencionados se caracteriza por:

**Iglesia San Julián de Motupe:** Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Pues los encargados de la iglesia lo mantienen limpio. También goza de un buen alumbrado, alcantarillado, desagüe y agua.

**Parque Principal de Motupe:** Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Pues los encargados del municipio lo mantienen limpio. Cuenta con un buen alumbrado, alcantarillado y agua.

**Museo de Paños de la Cruz de Motupe:** Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Gracias a los cuidados de los encargados los cuales pertenecen a la Iglesia de San Julián de Motupe. Goza de un buen alumbrado lo cual es muy importante para un museo, pues se puede apreciar mejor estos paños.

**Gruta del Cerro Chalpon:** Actualmente se encuentra en restauración debido a la fuerte lluvias, se produjo un huayco y toda esa zona quedó deteriorada.

**Capilla Provisional de la Cruz de Motupe:** Actualmente se encuentra en buenas condiciones y los encargados lo mantienen limpio. Goza de alumbrado y agua.

**Guayaquil:** Actualmente se halla abastecido, ya que la época en el cual se ha visitado no es de mucha afluencia de visitantes, y aunque sea la época de la festividad esta agua no se acaba. El lugar donde se encuentra el agua, no es totalmente cuidado. El pequeño riachuelo se haya limpio, y en buen estado de cuidado.

**Caserío Apurlec:** constituye ser uno de los caseríos con potencialidades e iniciativa para ser parte del Emprendimiento y resaltamos lo siguiente:

- a. Vocación de servicio: la comunidad de Apurlec es amable, simpática y atenta.
- b. Recursos culturales y/o naturales: entre los que resaltamos:

**Las ruinas de Apurlec:** Se encuentra ubicada a cuatro millas al sur de Motupe, 10 Km. más o menos. Este cerro cuenta con un conjunto arquitectónico el cual está conformado por plataformas piramidales de adobe, conectadas a plazas, recintos ceremoniales y el más extenso y amplio sistema de tecnología hidráulica del área norte costeña, desarrollados por las culturas Lambayeque y Chimú. Este cubierto por algarrobales, con pirámides truncas la cual tienen la apariencia de lomas o cerros, pero se puede distinguir por algunos canales o plazas. La encontramos dentro de la Categoría de Museo y Manifestaciones Históricas Culturales.

- c. Respeto, Valoración y Conservación del Patrimonio: el actual estado del recurso potencial mencionado se caracteriza por:

**Las ruinas de Apurlec:** Actualmente no se encuentra en un buen estado de conservación. Pues esta sin investigación arqueológica. Está cubierta con maleza la cual le da un aspecto y lomas o cerros. En el caserío de Apurlec el cual está cerca del Complejo Arqueológico este poblado por un aproximado de 30 familias, la cual tiene los servicios necesarios como agua, alumbrado, letrinas, y también hay un guardián en la zona, pero no se vasto él solo para este caserío.

**Caserío Cerro La Vieja:** constituye ser uno de los caseríos con potencialidades e iniciativa para ser parte del Emprendimiento y resaltamos lo siguiente:

- a. Vocación de servicio: la comunidad del Cerro la Vieja es amable, simpática y atenta.
- b. Recursos culturales y/o naturales: entre los que resaltamos:

**El Cerro La Vieja:** Es un pequeño cerro ubicado al sur de la ciudad de Motupe. Extensa planicie que se cubre de vegetación en épocas lluviosas y forma el promontorio un enorme hacinamiento de piedras, muchas de las cuales terminan en punta, pero lo más característico es la gran peña asemejando la figura de una anciana, por eso motivo la denominación del nombre. En la parte inferior de estas

enormes piedras, que forma una cueva poca abierta, se ha colocado la imagen de una virgen. La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural.

- c. Respeto, Valoración y Conservación del Patrimonio: el actual estado del recurso potencial mencionado se caracteriza por:

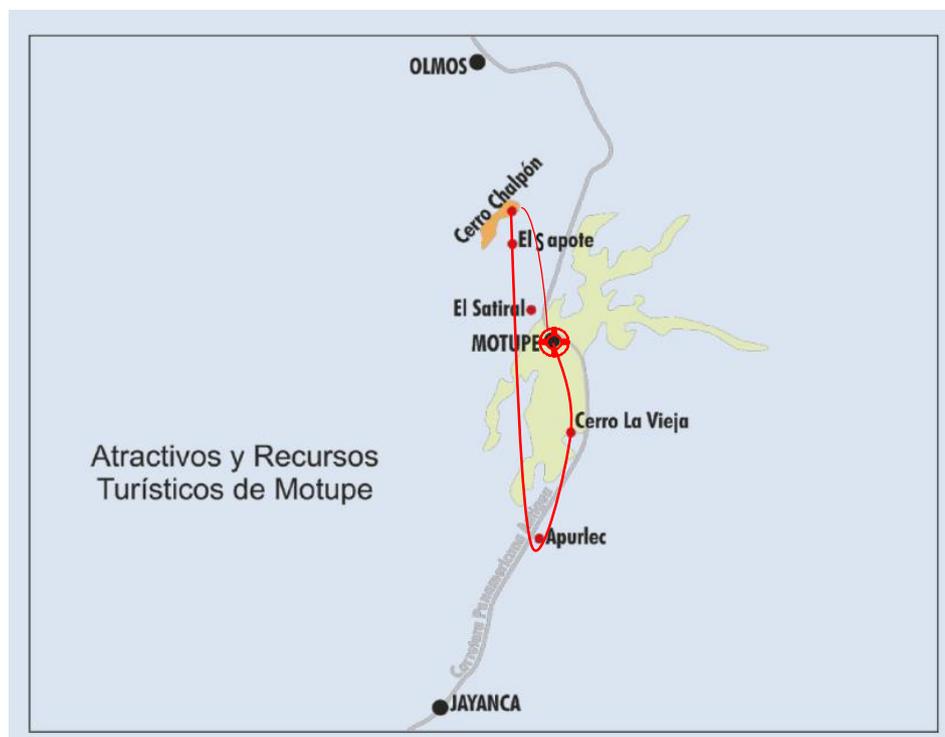
**El Cerro La Vieja:** Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Gracias a los mismos pobladores que cuidan de este lugar, es por eso, que lo quieren convertir en Reserva Natural. Esta goza de los servicios necesarios. Cabe resaltar donde se encuentra la estatua de la virgen está deteriorada debido a que la base de donde está la imagen se encuentra en malas condiciones.

Por tal razón hemos elaborado el siguiente circuito turístico denominado:

### **CIRCUITO TURÍSTICO**

*Motupe: “Riquezas naturales y culturales que trascienden”*

#### **Circuito Turístico “Riquezas naturales y culturales que trascienden” de Motupe**



### **Objetivo final**

El objetivo final de este circuito está basado principalmente en brindar un enfoque de actividades turísticas en el cual se logre privilegiar la preservación y la apreciación del medio natural, como la práctica de diversas actividades culturales de la zona para que así el turista se sienta satisfecho de lo que nosotros podemos ofrecerle. También busca que el recorrido que ofrecemos permita la motivación del turista para que realice las actividades planeadas. Ofrecer un turismo vivencial orientado a la sostenibilidad. A través de este circuito, se busca un mayor valor cultural, artístico, rural reconocido por la población para su respeto y conservación.

### **El Productor**

Tanto la comunidad, las que conformamos el equipo de trabajo y con la ayuda del Gobierno Local, somos los principales autores del desarrollo de este circuito. Esto quiere decir que el éxito de nuestro circuito dependerá del empeño que pongamos para que todo salga bien ya que si queremos lograr una sostenibilidad debe haber una estrecha relación de partes importantes como el desarrollo local y la participación social. Para comercializar este circuito se necesitará:

- ✓ A través del municipio del distrito de Motupe se promueve la participación social para que sea posible dicho circuito.
- ✓ Dejar el circuito en casetas de información turísticas.
- ✓ Ofrecer una mayor participación de programas que estén adecuados a la orientación turística.
- ✓ Vender nuestro circuito a las diferentes agencias y tours operadores de nuestra Región.

### **Los Alcances de su Distribución**

El segmento al que va dirigido este circuito turístico va especialmente a turistas que desean realizar un turismo alternativo donde realicen actividades recreativas en contacto con la naturaleza y conocer las riquezas culturales del distrito. Los turistas de ahora (segmentos actuales) ya no buscan satisfacer un deseo de conocer el lugar sino interactuar con la comunidad.

Este circuito que ofrecemos es ecoturismo porque tendrá como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de los recursos naturales, asimismo, se realizara un turismo de aventura porque podrán realizar caminatas

las cuales son necesarias para llegar a los recursos naturales. Todo ello favorecerá mucho a la comunidad receptora ya que el turista llega a estos lugares aledaños a convivir y a ser parte de nuestra cultura.

Este turismo alternativo es una modalidad del turismo con el mayor futuro, pero sólo será viable si desarrollamos las actividades de una manera consciente y respetuosa con el medio ambiente. Por tal razón, el circuito que pretendemos realizar va a ofrecer oportunidades para que el turista trabaje de la mano con los pobladores en cuidar y proteger el medio natural y cultural del distrito.

### **El uso que le dará el Pasajero**

El recorrido comenzara por el mismo distrito y proseguirá a distintos caseríos (Cerro la Vieja, Cerro Chalpon, Apurlec) en donde existen potencialidades e iniciativa para realizar emprendimiento de turismo Sostenible y donde se vienen desarrollando distintas actividades en el que el turista podrá interrelacionarse con la naturaleza y con los pobladores de la comunidades.

### **El Espacio Que Abarcará**

El espacio en el cual se realizará el circuito está dentro del ámbito distrital, ya que abarca las actividades y costumbres que se realizan en los caseríos anteriormente mencionados del Distrito de Motupe.

### **La temática que abordará**

#### **RUTA CIRCULAR**

Itinerario cuya salida y llegada coinciden en el mismo lugar, pero ambas por distintas rutas.

Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

En nuestro caso, presentamos una ruta circular porque partimos desde Motupe y terminamos en el mismo punto, pero regresando por una ruta contraria.

### **Circuito a Diagramar**

El recorrido comenzará por el distrito conociendo los lugares más representativos como la Iglesia San Julián de Motupe, Museo de Paños, el parque principal de Motupe, seguidamente el recorrido será por el Cerro la Vieja y Las Ruina de Apurlec donde harán una caminata teniendo contacto con la naturaleza y a la vez conocerán las riquezas culturales de nuestros antepasados. Después comenzaran el recorrido por el Cerro Chalpon conociendo los diferentes lugares, finalmente se regresará al distrito. Cabe resaltar que todos los horarios son coordinados y habrá un break.

#### **3.3.5.7. Desarrollo del Modelo de Gestión Municipal**

Acorde al diagnóstico realizado, se considerarán los siguientes ámbitos:

##### **Ámbito: Fórmula Jurídica e Institucional.**

Como principal decisión para el inicio de la gestión se establece el ente principal movilizador de todas las acciones.

El Municipio de Motupe cuenta con el Área de Educación, Cultura y Deporte, el cual cumple determinadas funciones relacionadas a la actividad turística y que tendría la facultad de desarrollar las líneas de acción.

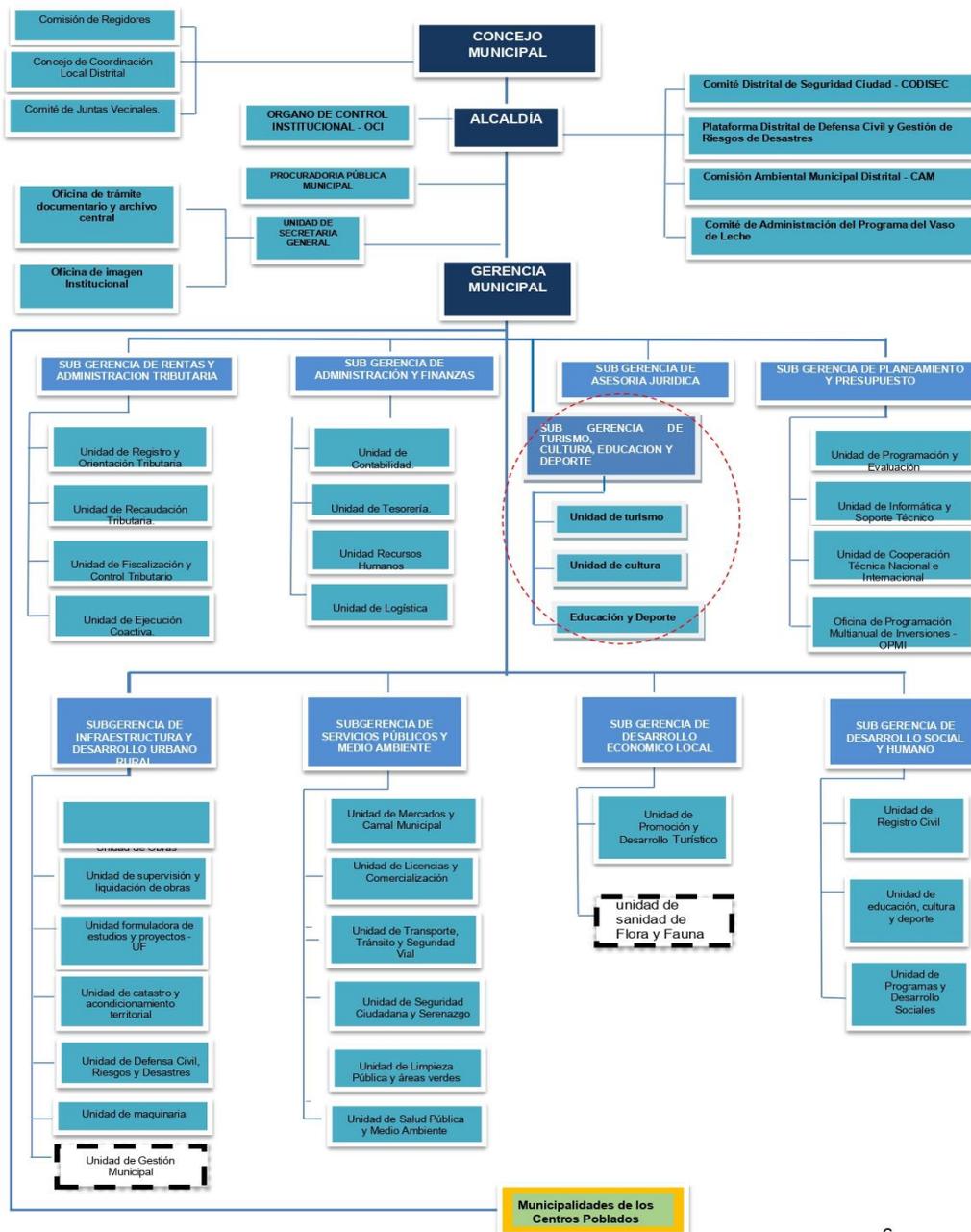
**Importante:** Cabe resaltar que el área de Educación, Cultura y Deporte, no realiza una buena gestión para realizar las actividades pertinentes, es por ello que se hace necesario que se creen áreas con respectivas funciones para el Turismo; partiendo de los diagnósticos y análisis respectivos, se propone una estructura municipal que incluya aquellas áreas:

## Modelo de Organigrama del Municipio del Distrito de Motupe

### Sub gerencia de turismo, cultura, educación y deporte

Es el área encargada de la promoción de las actividades turísticas de la provincia, en coordinación con el plan de gobierno y las directivas existentes para el sector turismo. La Subgerencia de Desarrollo del Turismo, es un cargo de confianza por lo que el encargado de esta área es designado por el alcalde.

Fig. 3: Organigrama de la Municipalidad del Distrito de Motupe



## **Funciones**

Son la programación, dirección, ejecución y control estratégico de todos los eventos y actividades turísticas y que estas estén acordes con las vigentes disposiciones legales con el fin de cumplir metas y objetivos que ayuden al desarrollo del distrito de Motupe.

**Unidad de turismo y cultura:** Unidad encargada de evaluar los mercados objetivos para promocionar Motupe como un sitio atractivo, promoviendo actividades que impliquen a todos los sectores tanto como las empresas y la ciudadanía, resaltando las costumbres y tradiciones que son el sello original del distrito. Se debe priorizar las actividades destinadas y enfocadas a las rutas turísticas las cuales deben ser flexibles para que logren satisfacer las expectativas de todo tipo de público.

- ***Dinamizar la destinación turística en Motupe:*** Se promoverán acciones que ayuden a atraer público nuevo y que ellos disfruten su estancia en Motupe. Acciones puntuales y otras que ayuden a resaltar las actividades ya existentes como los festivales en honor a la Cruz de Motupe, para así dinamizar la economía distrital y que esta ayude al generar prestigio.
- ***Planificar y diseñar una política turística:*** Esta área tiene como objetivo promover y resaltar los recursos propios de distrito, para lo cual es necesario tener un enfoque integrador de mediano y largo plazo, y cada año se debe evaluar los logros obtenidos.

**Unidad de educación y deporte:** Esta unidad tiene como meta la promoción, organización, supervisión y ejecución de las actividades deportivas y de recreación en el distrito. La Oficina de Educación y Deporte tiene la tarea de promover las costumbres y tradiciones locales, mediante el apoyo a los artistas, deportistas y población interesada en promover la Educación, Cultura y Deporte del pueblo. El municipio debe trazar, coordinar y promover la educación y deporte garantizando que sean accesibles para todos sin excepciones, para así contribuir a mejorar a la calidad de vida de la población. Debe ser el ente líder en la promoción de la cultura y que trabaje en conjunto para satisfacer las necesidades del distrito.

La Oficina de Educación y Deportes es el área por excelencia encargada de difundir las actividades artísticas propias del distrito mediante el recurso humano y materia prima del trabajo de investigación, para posicionar al municipio como impulsador de la cultura local.

### **3.3.5.8. Marco normativo y marco teórico que sustente la propuesta**

#### **Marco normativo: Leyes en materia de turismo**

##### **Ley orgánica de municipalidades ley N°27972**

Art. 82°, inciso 15.- Según El Peruano (2003) fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes. Los gobiernos locales gozan de autonomía, administrativa, política y económica, lo que permitiría tomar decisiones en favor del desarrollo sostenible del turismo y para con el desarrollo local dentro de su jurisdicción.

##### **Ley general de turismo ley N° 29408**

Art. 1°. -Declaratoria de interés nacional declárase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Según (Mincetur, 2016) los ministerios, Gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Art. 2°. - Objeto de la ley 29 Según (Mincetur, 2016) la presente ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, Regional y Local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. Art. 3° según (Mincetur, 2016) son principios de la actividad turística los siguientes:

Fomento de la inversión privada: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la

participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales para el beneficio directo de la población.

### **Ley N° 28495 ley de promoción del desarrollo sostenible de servicios turísticos en los bienes inmuebles**

#### *Artículo 1.- objeto de la ley*

El objeto de la presente Ley es establecer las condiciones que favorezcan y promuevan el desarrollo de inversión privada que permita la recuperación, restauración, conservación, puesta en valor y desarrollo sostenible de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación, a través de las concesiones para la prestación de Servicios Turísticos, en las zonas que, para tal efecto, determine el Instituto Nacional de Cultura - INC, a iniciativa de los gobiernos regionales, gobiernos locales, entidades públicas competentes y particulares.

#### *Artículo 2.- Condiciones mínimas de las concesiones*

Toda concesión, para el desarrollo sostenible de servicios turísticos en bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación. Esta ley permitiría el uso de inmuebles con trascendencia histórico-cultural para fines de prestación turística, siendo necesaria la conservación de la misma ya que se considera como patrimonio cultural de la nación.

### **Marco teórico: Metodología de elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sostenible**

La elaboración de la propuesta estuvo basada en el Modelo de Administración Turística Local de Rendon, M. L. (2006), en la cual plantea que para realizar un Plan Estratégico de desarrollo turístico local se necesita realizar varias etapas. Comenzando por realizar un análisis y diagnóstico del distrito de Motupe y la gestión del municipio relacionadas con el turismo. Después de tener un diagnóstico concreto se procede a establecer los objetivos generales, específicos, estrategias y planes de acción los cuales servirán como base para la implementación de una buena gestión turística en la municipalidad del distrito de Motupe.

### 3.3.5.9. Plan de Acción de La Gestión Municipal y El Turismo

#### A: Gestión de los Recursos Turísticos

##### Objetivos:

- Se pretende que el municipio desarrolle una gestión dirigida a los recursos turísticos tanto reales como potenciales del distrito de Motupe para que estos puedan ser puestos en valor.
- Fomentar la participación de los administradores del sector privado para el desarrollo del turismo sostenible.
- Promover la conservación de todos los recursos culturales como naturales mediante un uso sostenible.
- Lograr un posicionamiento de nuestros recursos dentro de las rutas turísticas a nivel regional y nacional.

Tabla 23: Acciones para la Gestión del Territorio y sus Recursos

Acción	Descripción	Periodo de Ejecución	Meta	Unidad de Medida	Monto estimado	Responsable	Apoyo	Fuentes de Financiamiento	
								S. Público	S. Privado
A1. Inscripción de los recursos potenciales en el inventario de recursos turísticos.	Por medio de profesionales de turismo se realiza un levantamiento de todos los recursos que existe en el distrito.	6 meses	Reconocer cuales son todos los recursos turísticos que existen y que puedan ser inscritos en el inventario nacional del MINCETUR.	Inventario de Recursos	1500.00 soles	Municipalidad	GERCETUR	MUNICIPIO	
	Actualizar de una manera constante el inventario de los recursos potenciales y reales.	3 meses		Instrumento	650.00 soles (x actualización)	Municipalidad	GERCETUR	MUNICIPIO	-
A2. Realizar capacitaciones de los trabajadores del área de Turismo.	Conceder a los trabajadores de herramientas técnicas, como	Trimestralmente	Adecuada gestión por parte de los encargados	Informe – Curso Taller	1300.00 soles	MUNICIPIO	USS	MUNICIPIO	USS

	también la cooperación en talleres relacionados al turismo.		de la actividad turística en el municipio.						
A.3. Sensibilización y concientización de los pobladores para la valoración y cuidado continuo de los recursos turísticos.	Mediante talleres se buscará que la población se identifique con sus recursos turísticos.	6 meses	Adecuada conservación y preservación de los recursos.	Taller	1000.00 soles	MUNICIPIO	USS	MUNICIPIO	USS
A4. Designar presupuesto según el potencial del desarrollo local.	De acuerdo a los requerimientos Presentados, designando así el presupuesto.	1 mes		Resolución De Presupuesto	-	MUNICIPIO	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

**4450.00**

## B: Gestión del Desarrollo Económico Local

Objetivo: Realizar una oferta turística local competitiva mediante el desarrollo del turismo sostenible.

Tabla 24: Acciones para la Gestión del Desarrollo Económico Local

Acción	Descripción	Periodo de Ejecución	Unidad de Medida	Monto estimado	Responsable	Apoyo	Fuentes de Financiamiento	
							S. público	S. privado
B1. Fomentar el diseño de circuitos turísticos por cada uno de los grupos de emprendedores	De acuerdo a los recursos que se poseen, se laborará con los respectivos emprendedores para que se diseñe aquello que puede brindarse.	4 meses	Proyecto	3800.00 soles	MUNICIPIO Asociaciones de Motupe	CICAP GERCETUR CARITAS	MUNICIPIO	CICAP CARITAS
B2. Comprobarse el estado de las infraestructuras y las estructuras turísticas y llevarse a cabo las acciones pertinentes para la mejora.	Se tiene presente los diferentes servicios básicos, la seguridad, el hospedaje, el acceso al transporte, y restaurantes.	4 meses	Proyecto - Documentos	3500.00 soles	MUNICIPIO Asociaciones de Motupe			

Fuente: Elaboración propia

7300.00

## C: Gestión del Desarrollo Social

### Objetivos:

- Formar iniciativa y también decisión de algunos caseríos del distrito de Motupe.
- Fomentar el refuerzo de la identidad cultural en los emprendedores.

Tabla 25: Acciones para la Gestión del Desarrollo Social

Acción	Descripción	Periodo de ejecución	Unidad de medida	Monto estimado	Responsable	Apoyo	Fuentes de financiamiento	
							S. Público	S. Privado
C1. Ejecutar una junta de consenso con todos los emprendedores.	Se procede a exponer en que se basa el turismo sostenible, las labores de la municipalidad y del resto de gestores y los beneficios que se consiguen.	2 meses	Documento de acuerdo	280.00 soles	MUNICIPIO	USS	MUNICIPIO	USS
C2. Fomentar la recreación de la comunidad local	Mediante operaciones vinculadas con el turismo se procederá incentivar los intereses por dicha actividad.	Mensualmente	Proyecto	2350.00 soles	MUNICIPIO - APAEM	USS	MUNICIPIO	USS
C3. Fomentar el turismo educacional y también de la tercera edad.	A través de operaciones que se fomenten en las instituciones educativas, tal como el desarrollo de programas que involucren a las personas de la tercera edad.	Mensualmente	Proyecto	1300.00 soles	MUNICIPIO - APAEM	USS	MUNICIPIO	USS
C4. Realizar talleres enfocadas en la identidad cultural para lo que refieren los emprendedores.	Se ejecuta un refuerzo de la cultura.	Trimestralmente	Proyecto	1750.00 soles	MUNICIPIO	USS	MUNICIPIO	USS

Fuente: Elaboración propia

5680.00

## D: Gestión de la Demanda y la Comercialización

Objetivo: Realizar estrategias basadas en la comercialización y promoción de la actividad turística.

Tabla 26: Acciones para la Gestión de la Demanda y la Comercialización

Acción	Descripción	Periodo de ejecución	Unidad de medida	Monto estimado	Responsable	Apoyo	Fuentes de financiamiento	
							S. Público	S. Privado
D1. Cooperar y atraer diferentes eventos turísticos	Se compone con los programas existentes, efectuando relaciones de fraternidad y se fomenta las actividades dentro de la localidad.	6 meses	Proyecto	2700.00 soles	MUNICIPIO	Hermandad de la Santísima Cruz de Motupe.	MUNICIPIO	
D2. Ejecutar un plan de mercadotecnia	En este plan se debe de tomar en cuenta una visión integral, de largo alcance y sostenible.	3 meses	Proyecto	320.00 soles	MUNICIPIO	USS	MUNICIPIO	
D3. Determinar un plan de datos permanentes direccionados a los gestores como a los medios comunicativos	Se convierte en aliados para que se dé a conocer aquello que se desarrolla en la localidad.	6 meses	Proyecto	650.00 soles	MUNICIPIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- América Televisión</li> <li>- Panamericana Televisión</li> <li>- AHORA LAMBAYEQUE</li> <li>- PRENSATUR</li> </ul>	MUNICIPIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AHORA LAMBAYEQUE</li> <li>- PRENSATUR</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

3670.00

De acuerdo a lo mencionado anteriormente el presupuesto es:

Tabla 27: Presupuesto de la propuesta

<b>Presupuesto general de la implementación del modelo de gestión municipal en el distrito de Motupe</b>	
A: Gestión de los Recursos Turísticos	S/.4450.00
B: Gestión del Desarrollo Económico Local	S/.7300.00
C: Gestión del Desarrollo Social	S/.5680.00
D: Gestión de la Demanda y la Comercialización	S/.3670.00
<b>Total</b>	<b>S/. 20 100.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Financiación.**

La financiación para la realización de las acciones como está expuesto anteriormente implica el sector público y privado el cual no necesariamente constituirá ser económico puesto que existirá financiación de la siguiente forma:

#### **Financiación Pública**

Este tipo de financiación es la base de la existencia del Modelo de Gestión y el apoyo imprescindible para que se doten de una estructura suficiente para su funcionamiento. Es también el primer paso para que, a través de un programa de trabajo atractivo y estructurado, sea fácil obtener el apoyo adicional del sector privado y estimule la generación de recursos propios. Constituyen ser recursos económicos, humanos de equipo e infraestructura.

Comprenderá una serie de medidas para la atracción de capitales y la obtención de fondos, por ejemplo: Aplicar economías de escala para determinados servicios y algunas inversiones, partiendo de la asociación entre municipios vecinos. Así mismo se tendrá que regular las inversiones y el financiamiento para ello es conveniente crear un Fondo de Promoción Turística que servirá para financiar proyectos, planes y programas que contemplen acciones de marketing y promoción turística tendientes a incrementar el turismo interno.

### **Financiación Privada**

Este tipo de financiación es en menor participación y constituye ser económica, Técnica o humana. Prioritariamente se da por las ONG o asociaciones a nivel nacional e internacional.

### **Recursos autogenerados**

Se trata de todos aquellos recursos que el gestor principal obtiene mediante la prestación de servicios o la venta de productos, así como por la gestión de algunos equipamientos públicos. Constituirá a partir de la inversión que genere el Municipio al posibilitar la oferta turística y saber aprovechar las oportunidades y fortalezas.

### **3.6. Control**

La etapa de control tiene como finalidad verificar si se está avanzando de manera correcta hacia los objetivos y metas trazadas. Se comprueba dicho avance a través de la aplicación de indicadores de control previamente establecidos, asegurando el cumplimiento efectivo, óptimo de lo planificado.

Es necesario que los indicadores de control y los estándares a utilizar se elaboren sobre la base de información veraz, exacta y continua, respetando los límites establecidos en cada objetivo.

Para llevar a cabo un mejor control es necesario considerar:

- ✓ Analizar la situación del Municipio del Distrito de Motupe y comparar su posición con los objetivos previamente establecidos.
- ✓ Realizar continuos controles priorizando la retroalimentación del Área de Turismo, Educación, Cultura y Deporte que es la que actualmente se encarga del desarrollo turístico.
- ✓ Efectuar continuas evaluaciones para verificar si se está cumpliendo o superando los objetivos trazados en la Gestión.
- ✓ Analizar los resultados obtenidos dentro del marco de planificación y Gestión.
- ✓ Utilizar toda la información obtenida para facilitar acciones correctivas y prever o alertar al Municipio Distrital de oportunidades, amenazas o debilidades.

## **4. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se planteó un Modelo de Gestión Municipal para desarrollar el Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe, pues la Municipalidad es el órgano con mayor cercanía a la comunidad, conoce los recursos y los beneficios que genera la actividad turística es por eso que este es el más indicado para intervenir en la planificación del turismo en el distrito.

El diagnóstico de la situación actual de la gestión asociada al desarrollo del turismo sostenible en la municipalidad del Distrito de Motupe, se precisó que no existe un área específica de turismo en el municipio lo que conlleva a que no se realiza una buena gestión en el desarrollo del turismo, ya que no cuenta con un inventario de todos los recursos reales y potenciales del distrito y por ende no hay una oferta turística la cual genere un beneficio por parte de la población del distrito.

Se identificó que los recursos turísticos del distrito de Motupe, no son objeto de importancia por parte de las autoridades, también se identificó que los pobladores no tienen un interés por el cuidado y protección de recursos naturales, los cuales pueden ser recursos potenciales para el desarrollo del turismo sostenible, esto se debe a que el municipio no promueve la identidad cultural.

Se diseñó un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Motupe, el cual constituye ser una herramienta que facilita la gestión, de forma dinámica y adaptable a la situación que se enfrente; está compuesto por líneas de acción que contribuyen a la Gestión de Recursos turísticos, a la Gestión del Desarrollo Económico Local, a la Gestión del desarrollo social y a la Gestión de la demanda y la comercialización; se identifica plenamente los gestores y emprendedores como actores del desarrollo del Turismo Sostenible así como planteando la oferta turística actual y la demanda objetiva. Es decir, implica los elementos que se necesitan para realizar la planificación a favor del desarrollo turístico. Esto conlleva a que conlleva una inversión de S/. 20 100. 00, generando beneficios como el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, etc.)

## **4.2. Recomendaciones**

Al alcalde del distrito de Motupe, para que logre implementar el Modelo de Gestión Municipal escogiendo a las personas idóneas para desarrollen los diferentes las diferentes acciones que se proponen en este modelo y por ende sea factible el desarrollo de esta herramienta.

Al alcalde del distrito de Motupe, que debe conformar un comité para que complementen un diagnóstico detallado de la situación turística, para definir una mejor gestión municipal en beneficio de los habitantes y de las empresas que buscan el crecimiento de la afluencia de turistas con previa gestión municipal en turismo.

Al alcalde y a sus funcionarios deben hacer un recuento de los recursos turísticos del distrito de Motupe, para definir estrategias de posicionamiento del distrito como un atractivo para los visitantes, aprovechando que se tiene una posición ganada con la Cruz de Motupe que vienen miles de personas.

El encargado de presupuesto y junto a un comité debe analizar las estrategias como la gestión de los recursos turísticos, la gestión del desarrollo económico local, la gestión del desarrollo social, y la gestión de la demanda y la comercialización, y la inversión de S/. 20 100, para la aplicación de esta propuesta.

## Referencias

- Alcívar Vera, I. I. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales, revista multidisciplinaria de investigación científica*. Obtenido de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/114/60>
- Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018. (s.f.).
- Arbulu Rivera, L. G. (2019). Responsabilidad del Estado en la Gestión del Turismo Sostenible en la región Lambayeque: propuesta de un modelo. . Recuperado el 2020, de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/5980>
- Arcila Garrido, M. y. (2017). *Poryectos de Cooperacion con la Region Tángner - Tetuán / Marruecos*.
- Bazán, B. L. (2018). Elaboracion de un plan de desarrollo turistico para lograr el posicionamiento internacional de la provincia de San Pablo - Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5403>
- Bernal Espinoza, J. S. (2016 ). Evaluacion de la sostenibilidad de la reserva natural de Mayascón, para una eficiente gestion turistica municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad de Pitipo Lambayeque 2016 . Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1169>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Vol. 2da Edición). Naucalpan Estado de México: Pearson Educación.
- Carvalho Gomes Pedreira, B. &. (2017). Estudio comparativo de la utilización del potencial agroturístico en dos municipios brasileños. Obtenido de <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.68.08>
- Castro Yaipen, C. W. (2019). La Gestion Municipal y su impacto en el turismo gastronomico y artesanal del distrito de Monsefú. . Recuperado el 09 de septiembre de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39999>
- Cspedes Mera, R. J. (2018). Propuesta de un modelo de gestion local de turismo sostenible para el impulso del centro poblado de Ventarron del distrito de Pomalca. . Recuperado el 2020 , de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32401>
- Chi Lopez, S. M., & Chan Azul, A. L. (2018). Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario sostenible en el municipio de Felipe Carrillo Puerto. 287 - 297 .
- Chuquimango Bardales, W. B. (2019). Características del distrito de San Fernando, para el desarrollo del turismo rural comunitario como modelo de gestion turistico. Recuperado el 2020
- Cuba Carbajal, N. (2019 ). Desarrollo turistico, gestion municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochiri, region Lima. . Recuperado el 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30893>
- Galindo Flores, C. I. (2019). Estudio de pre-factibilidad ´para desarrollar el turismo rural en el sitio arqueológico del centro poblado de Pampa Grande, distrito

- de Chongoyape. Obtenido de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1846/3/Cinthia%20Galindo\\_Tra bajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1846/3/Cinthia%20Galindo_Tra bajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf)
- García, C. M., Ramirez, J. F., Rivero, O. C., & Morales Valderrama, A. A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibaguá desde un estado del arte pertinente. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de <https://search.proquest.com/docview/1988924417?accountid=39560>
- González Martínez, A., & Parras Gallardo, M. y. (2020). Manual Gestion Municipal. *SISMAP MUNICIPAL*, 9 - 10. Obtenido de <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Guia/01.%20Manual%20de%20Gesti%C3%B3n%20Municipal%202020.pdf>
- Hernandez, R., Fernanadez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodologia de la Investigacion*.
- Ley organica de las municipalidades 27972. (s.f.). Obtenido de <https://lpderecho.pe/ley-organica-municipalidades-ley-27972-actualizado/>
- Little, P. E. (2017). *Ecologia Politica de Cuyabeno el desarrollo no sostenible de la Amazonía*. Recuperado el 2020
- Massen Frainer, D. y. (2020). Turismo No Municipio De Campo Grande/Ms: Uma Análise a Partir Da Metodologia Matriz De Insumoproduto. *publicacion academica*, 1-14. Recuperado el 2020, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=144863290&lang=es&site=ehost-live>
- Medina Ortiz, W. (2020). "Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020". Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43244>
- Melvy, G. M., & Célica, V. H. (2017). Gestion Turistica Municipal y su influencia en la actividad turistica de la ciudad de bagua grande provincia de Utcubamba-region Amazonas 2011 - 2016 . 42 -43. Obtenido de <http://181.176.222.66/bitstream/handle/UNTRM/1183/CELICA%20VILCHEZ%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mori Rodrigo, D. L. (2018). Gestion turistica municipal y su relacion en el desarrollo local de Iña provincia de Huallaga. Recuperado el 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39991>
- Noriega Peralta , M. (2018). Analisis de la situacion desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo turistico en la reserva forestal Montes de la Virgen, distrito de Lambayeque. Obtenido de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/TESIS%20VALERIA%20%202018%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/TESIS%20VALERIA%20%202018%20(4).pdf)
- OMT. (11 de 09 de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (10 de 09 de 2020). Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT. (10 de 09 de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo->

sostenible

- OMT. (11 de 09 de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- OMT. (10 de 09 de 2020 ). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/omt-sistema-naciones-unidas>
- Pomares Villegas, S. D., & Quiroz Alcarazo, C. F. (2017). Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible desde la perspectiva de la competitividad para el desarrollo local en el distrito de Zaña – Chiclayo. 2017.
- Poulet, S. G. (2019). Estrategia de gestion del desarrollo turistico sostenible parac la prestacion de servicios en el centro poblado de Sipan. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2676>
- Ramírez Cano, C. M. (enero - junio de 2019). Reflexiones para generar turismo sostenible: una mirada al municipio de Soacha Cundinamarca. *Kavilando*, 184 - 190 . Recuperado el 29 de Agosto de 2020
- Rendon, M. L. (2006). Tomo II: El Modelo de Administración Turística Local.
- Ríos., T. I. (junio - julio de 2020). El Turismo como opcion de Desarrollo Sostenible. . *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo* . , 28, 104 -106. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Rodriguez, A. (2008). *Descentralización y desarrollo local y regional*. Lima: CAF.
- Rutti Reyes, M. N. (2019). Contribución del Proyecto “Desarrollo Económico Sostenible y Protección de Medios de Vida del Pueblo Asháninka en la Amazonía Del Perú” para la mejora de vida de la comunidad indígena San Miguel- Marankiari distrito de Perene, provincia Chanchamayo, región. Recuperado el 2020, de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16159>
- Sánchez, A. (2016). *Crecimiento y desarrollo turístico sistenable*. Lima.
- Sarayasi, E. S. (2017). Gestion turistica municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de espinar. . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20304>
- SECTUR. (2016). Planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal. 30. Recuperado el 09 de septiembre de 2020 , de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/138-desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/138-desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- SECTUR. (2016). Planeacion y Gestion del desarrollo turistico municipal. Recuperado el 09 de 2020, de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/138-desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/138-desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- Terán Vigo, A. A. (2016). “Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca”. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15857>
- Valdivieso Gutiérrez, A. U. (2018). Modelando el turismo alternativo conSIG. Una propuesta para el desarrollo sostenible local con vision global. *UD Y LA GEOMATICA*. 13, 1-21. Recuperado el 2020 , de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=138427220&lang=es&site=ehost-live>.

- Valencia, R. M. (2016). "Metodología para la implementación de principios de control interno, evaluación y auditoría al proceso de abastecimiento y distribución de combustibles para el sector automotriz en una empresa comercializadora de combustibles". *Tesis pregrado*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5402/1/T2119-MFGR-Valencia-Metodologia.pdf>
- Vargas, V. R. (2016). Influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el distrito de Canta 2016. Recuperado el 2020, de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1949>
- Zuli, U. d. (10 de Octubre de 2019). Proyecto de investigación Innovación Social, Cadena Socioproductiva y Valor Sostenible: Propuesta para Destinos Turísticos En El Municipio Usiacurí . *Revista Venezolana de Gerencia*, 104 - 130. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8470-4368> Barranquilla-Colombia

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia de un proyecto de investigación científica

**Título:** Modelo de gestión municipal para el desarrollo del turismo sostenible del distrito de Motupe

FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO (ESQUEMA)	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera un modelo de Gestión Municipal contribuirá al desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe 2020?</p>	<p>Un modelo de Gestión Municipal contribuye al desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe 2020</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer un Modelo de Gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe 2020.</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Modelo de Gestión Municipal</p>	<p>1. Modelo de Gestión Municipal</p> <p>1.1. Diagnostico turístico</p> <p>1.1.1. Diagnostico 1º etapa</p> <p>1.1.2. Diagnostico 2º etapa</p> <p>1.1.3. Oferta turística</p> <p>1.1.4. Demanda turística</p> <p>1.2. Planificación Turística</p> <p>1.2.1. Formulación de objetivos</p> <p>1.2.2. Desarrollo de estrategias</p> <p>1.2.3. Programa de actividades.</p> <p>1.3. Gestión y Control</p>	<p>Diagnóstico</p> <p>Situación actual del municipio</p>	<p>Encuesta / Cuestionario</p> <p>Autoridades Competentes del municipio</p>
		<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Diagnosticar la situación actual de la gestión asociada al desarrollo del turismo sostenible en la municipalidad del Distrito de Motupe</p>			<p>Planificación Turística</p>	
		<p>Identificar los recursos Turísticos del Distrito de Motupe.</p> <p>Diseñar un modelo de gestión Municipal para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Motupe</p>	<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Desarrollo del Turismo Sostenible</p>	<p>2. Desarrollo del turismo sostenible</p> <p>2.1. Turismo sostenible</p> <p>2.2. Desarrollo Sostenible</p> <p>2.3. El turismo en la Agenda 2030</p> <p>2.4. Objetivos del desarrollo sostenible</p>	<p>Factores Medioambientales</p> <p>Factores Económicos</p> <p>Factores Socioculturales</p>	<p>Encuesta / Cuestionario</p> <p>Pobladores del distrito de Motupe (18- 60 años)</p>

**Anexo 2: Instrumento de recolección de datos**



**Encuesta dirigida a las autoridades de la municipalidad del distrito de Motupe**

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información, referente a si el municipio cumple con las características para hacer viable un Modelo de Gestión Municipal para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito.

**Instrucciones:**

Lee detenidamente el formulario, indique la respuesta en cada ítem, señalando con una X. Se le agradecerá si responde con sinceridad y objetividad. La información es estrictamente confidencial y de uso estadístico, servirá como aporte para la realización de esta investigación.

**Datos generales**

**Sexo**.....

**Edad**.....

**Cargo que ocupa** .....

**Alternativas:** Nunca (1)    Casi nunca (2)    A veces (3)    Casi siempre (4)    Siempre (5)

<b>MODELO DE GESTION MUNICIPAL</b>					
<b>DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿El municipio cumple con la leyes, disposiciones y reglamentos básicas que regulan la actividad turística?					
¿Cuenta el municipio con un inventario de todos los recursos turísticos que tienen en el distrito?					
¿En Motupe, existe infraestructura básica como vías de acceso, hoteles, restaurantes, transporte para acoger y atender a los turistas?					
¿Cuenta el distrito con los servicios turísticos adecuados para que se desarrolle la actividad turística?					
¿El municipio ha identificado a los tipos de turistas que visitan el distrito?					
¿El municipio ha realizado un estudio de mercado para conocer qué tipo de turísticas vienen a este distrito y que					

necesidades buscan satisfacer?					
¿El municipio ha podido identificar cual son los gustos y preferencias del turista que llega al distrito?					
<b>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿El municipio pretende llegar a ser un municipio turístico?					
¿El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico?					
¿Cuenta el municipio con un producto turístico, donde promocióne los diversos lugares y que atractivos se tiene para el visitante?					
¿El municipio dentro de su estructura organizacional cuenta con un área específica para gestionar el turismo?					
¿El municipio ha establecido estrategias competitivas, de crecimiento y desarrollo en materia de turismo las cuales serán beneficiosas para el distrito?					
¿Cuenta el municipio con un producto turístico, donde promocióne los diversos lugares y que atractivos se tiene para el visitante?					
¿El municipio ha establecido un programa de actividades para el desarrollo del turismo sostenible?					
<b>GESTIÓN Y CONTROL TURÍSTICO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿El municipio realiza el seguimiento y control del cumplimiento de los objetivos, la ejecución de las actividades y la evaluación de los impactos que genera el turismo?					
¿El municipio ha realizado convenios de colaboración con entes públicos y privados para fortalecer la seguridad ciudadana, calidad de servicio y atención con entes privados y públicos para brindar una mejor imagen como distrito turístico?					
¿El municipio incorpora la participación de la ciudadanía organizada respecto a la actividad turística?					
¿El municipio promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y los pobladores del distrito para realizar actividades turísticas sostenibles que constituyan un producto turístico?					
¿El distrito cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?					
¿El municipio a través de su portal web institucional dispone de contenido actualizado para promover el turismo?					
¿El municipio ha realizado programas de capacitación para los empresarios de diversos sectores para seguir impulsando el turismo local?					
¿El municipio ha establecidos proyectos turísticos viables desde el punto de vista económico y ambiental?					
¿El municipio proporciona un servicio turístico de calidad?					

¿El Municipio dentro de su presupuesto general, cuenta con un fondo económico para la realización y ejecución de proyectos, planes y programas para el desarrollo del turismo?					
--	--	--	--	--	--

### Instrumento de la variable: desarrollo del turismo sostenible



#### Encuesta dirigida a los pobladores del distrito de Motupe

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información, referente a la opinión que tienen los pobladores del distrito de Motupe sobre el desarrollo del turismo sostenible mediante un Modelo de Gestión Municipal.

#### Instrucciones:

Lee detenidamente el formulario, indique la respuesta en cada ítem, señalando con una X.

Sexo:  M  F

Edad:

18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 60
---------	---------	---------	---------

**Alternativas:** Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE					
FACTORES MEDIAMBIENTALES	1	2	3	4	5
¿En su comunidad existe el interés por conservar la biodiversidad (flora y fauna) y se han organizado en comités para salvaguardar estos lugares?					
¿Considera que la Municipalidad de Motupe tiene un interés en promover el cuidado de los paisajes, y lugares que atraen el turismo?					
¿El Municipio ofrece acciones de sensibilización y capacitación a los pobladores para proteger el medio ambiente para generar turismo?					
¿Existe un plan de educación y sensibilización para los visitantes cuiden el medio ambiente que visitan?					

¿Se cuenta con personal capacitado que cuida de los ecosistemas naturales (flora, ríos, bosques)					
¿Usted cómo morador de la zona cuida la naturaleza existente, teniendo en cuenta que puede ser atractivo turístico y generar ingresos económicos?					
¿Considera que en su comunidad existe un interés por el cuidado y protección de recursos naturales?					
¿Se han dejado algunas actividades tradicionales (actividades agrícolas) porque esos lugares pueden ser potenciales zonas para turismo?					
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿Considera usted que la actividad turística genera puesto de trabajo y contribuye a la economía de la localidad?					
¿Usted percibe ingresos económicos por el turismo y está dispuesto a cuidar los atractivos turísticos, porque se puede aprovechar sin modificar o contaminar el medio ambiente?					
¿El municipio fomenta la formalización y crecimiento de micro y pequeñas empresas para el desarrollo turístico?					
¿Considera que la Municipalidad trabaja de manera articulada para mejorar la infraestructura como vías acceso, hoteles, restaurantes, transporte, entre otros?					
¿Cree usted que el distrito de Motupe cuenta con una infraestructura adecuada para que se desarrolle el turismo?					
<b>FACTORES SOCIOCULTURALES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿Usted se siente identificado y participa de manera activa en la festividad de Cruz de Motupe?					
¿Considera que mediante las actividades tradicionales y culturales permite trabajar de manera coordinada entre vecinos?					
¿El municipio involucra a la comunidad en la gestión de la actividad turística sostenible?					
¿Usted se siente identificado con las actividades turísticas (festividad de Cruz de Motupe)					
¿Considera que la Municipalidad del distrito promueve la identidad cultural, generando mayor turismo sostenible para el visitante?					

## Anexo 3: Validación de Expertos

### GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

#### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Lama Morales Juan Carlos

Centro laboral:

Título profesional: Profesional de Turismo y Negocios

Grado: Maestría                      Mención: Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Institución donde lo obtuvo: Universidad Señor de Sipán

Otros estudios:

#### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

#### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)				X	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)					X
3. El número de indicadores , evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X

10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial				8	65
Puntaje total				73	

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100 =  $\frac{73}{75} \times 100 = 97$

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):.....

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Juan Carlos Lama Morales identificado con DNI. N° 44660092 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas

1. Maria Elena Sono Velasquez
2. ....

,en la investigación denominada: Modelo de Gestión Municipal para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Motupe

.....  
  
 Firma del experto



8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>			<b>3</b>		<b>70</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>97</b>				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.97

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento de investigación está apto para su aplicación.

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Mg. Carlos A. Reyes Arroyo identificado con DNI. N° 46223496 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Sono Velasquez Maria Elena, en la investigación denominada: Modelo de gestión municipal para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Motupe, 2020.

.....  
Firma del experto

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Pepe Oswaldo Mori Ramírez

Centro laboral: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Título profesional: Lic. En Turismo

Grado: Maestro                      Mención: Planificación y Gestión Turística

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios:

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico    2: Básico    3: Intermedio    4: Sobresaliente    5: Muy sobresaliente

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
16. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					<b>x</b>
17. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					<b>x</b>
18. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					<b>x</b>
19. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					<b>x</b>
20. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					<b>x</b>
21. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					<b>x</b>
22. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					<b>x</b>

23. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					<b>x</b>
24. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					<b>x</b>
25. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					<b>x</b>
26. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					<b>x</b>
27. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					<b>x</b>
28. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					<b>x</b>
29. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					<b>x</b>
30. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					<b>x</b>
<b>Puntaje parcial</b>					<b>75</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>100</b>				

*Nota:* Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

**5. Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): En cuestión de Validación esta excelente.

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, **Pepe Oswaldo Mori Ramírez** identificado con DNI. N° **18207677** certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

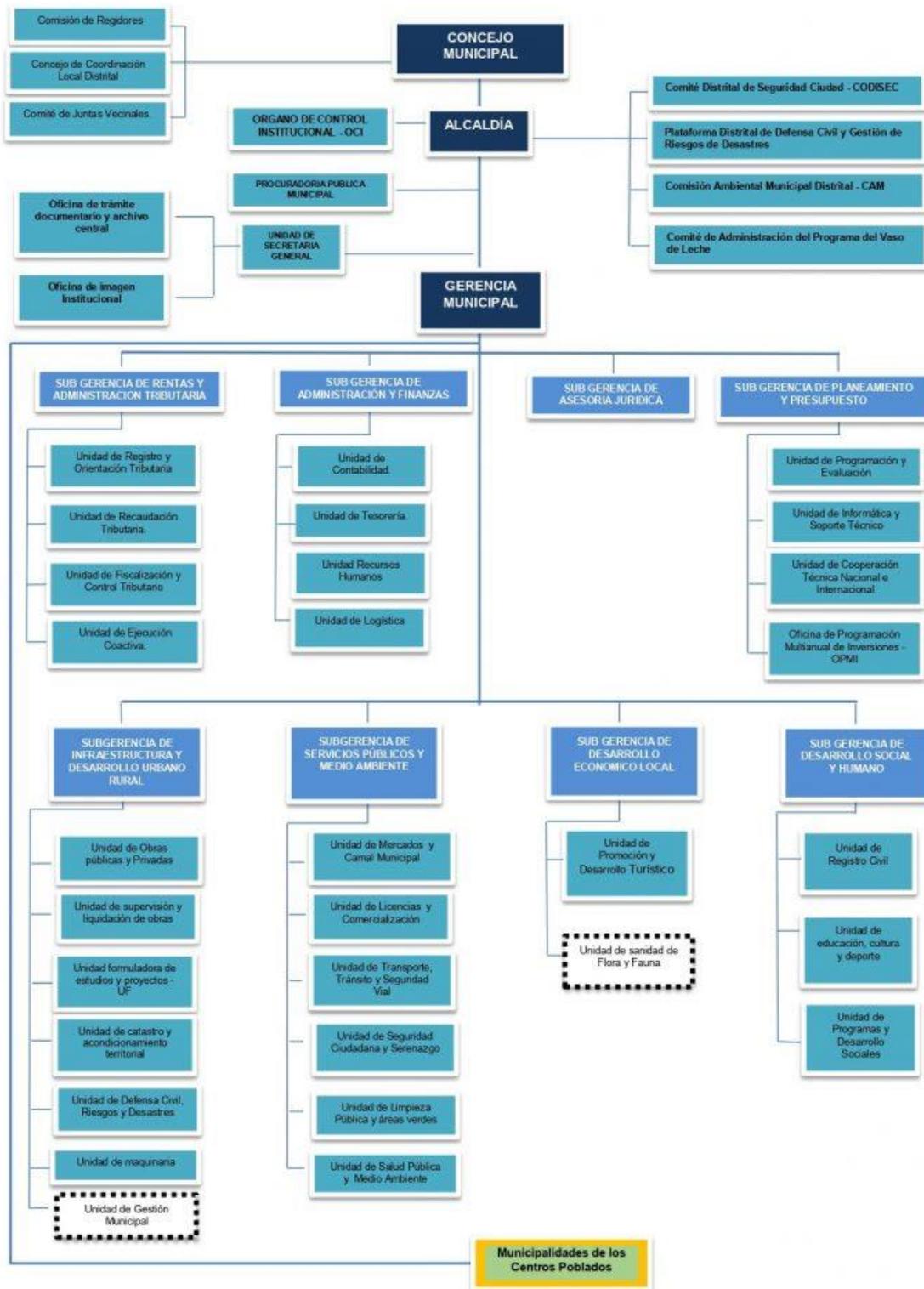
1. Br. Sono Velasquez Maria Elena, en la investigación denominada: Modelo de gestión municipal para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Motupe, 2020.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Pepe Mori', written over a horizontal line.

---

Dr. Pepe Oswaldo Mori Ramírez  
Firma del experto

## Anexo 4: Estructura orgánica de la municipalidad distrital de Motupe



## Anexo 5: Reporte de Turnitin

### MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MOTUPE

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.cdi.gob.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ucm.edu.co:8080</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

**Anexo 6:**



**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 15 de noviembre 2020.

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

El suscrito:  
Maria Elena Sono Velasquez con DNI 46129335

En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: “Modelo de Gestión Municipal para el desarrollo de Turismo Sostenible”, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de Licenciada en Turismo y Negocios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Sono Velasquez Maria Elena	46129335	

**Anexo 7:**



**ACTA DE**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

**ORIGINALIDAD**

Yo, Heredia Llatas Flor Delicia, docente del Taller de Actualización de tesis de la Universidad Señor de Sipán, revisora de la investigación aprobada mediante Resolución N.º 0978-FACEM-USS-2020 de la estudiante SONO VELASQUEZ MARIA ELENA, titulada MODELO DE GESTION MUNICIPAL PARA DESARROLLO DEL TURISMO SOOSTENIBLE.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 16 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante software de similitud TURNITING.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre nivel de similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C aprobada mediante Resolución de Directorio N.º221-2019/PD-USS

Pimentel 08 de noviembre del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Heredia Llatas Flor Delicia', written over a horizontal line.

**MG. HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA**

**DNI N.º41365424**

**Anexo 8:**



**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo,

.....  
.....coordinador de investigación y responsabilidad social / jefe de la unidad de posgrado de la escuela profesional de ..... He realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que estará dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de ..... (pregrado, posgrado) según la directiva de similitud vigente en la USS, además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: elaborado por el estudiante Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud de .... % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITING.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido por la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente,

Pimentel 08 de noviembre del 2020

---

**Grado. Apellidos y Nombres del coordinador de investigación/ jefe de investigación EPG  
DNI N.º**

# Gruta del Cerro Chalpón



## UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado en la Región de Lambayeque, provincia de Lambayeque Distrito de Motupe, a 78 kilómetros al norte de la ciudad de Chiclayo.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural

## TIPO:

Constituye ser de tipo Físico Recreacional

## DESCRIPCIÓN:

La Gruta es una especie de cueva formada por acción de la naturaleza en el mismo cerro llamado Chalpón, en la cual goza de una plataforma de cemento que hace posible el ingreso a los visitantes.

En la gruta están plasmadas las ofrendas que vienen a constituir ya sea placas de agradecimiento, fotos de familiares, pelaje de sus ganados y todo lo que requiera bendición, milagros y fortaleza por parte de la Santísima Cruz.

La Gruta tiene una capacidad de 2 personas como máximo, pero a lo que se refiere a la plataforma su capacidad es de 50 personas, además también encontramos una capilla donde también depositan ofrendas a la Cruz.

#### PARTICULARIDADES:

La hace diferente a los demás porque para llegar a la Gruta cuenta con un camino escalonado, y pues en un cierto tramo empinado; el cual lo hace aventurero y religioso a la vez, porque hay que tener fe, ya que el camino demanda esfuerzo.

La forma de la gruta de por si es atrayente, el haberse formado justamente por acción de la naturaleza, tan ideal para aquellos verdaderos creyentes, quienes son parte de esta fe; así como los aventureros.

#### ESTADO ACTUAL:

Actualmente se encuentra en restauración debido a la fuerte lluvias, se produjo un huayco y toda esa zona quedo deteriorada.

#### OBSERVACIONES:

- ✓ No Existe un total control para el ascenso a la gruta
- ✓ No hay seguridad, permanente en la Gruta
- ✓ Existe desde cierto punto, el riesgo en las gradas, ya que la cera, que es dejada en la plataforma, hace que se vuelva resbaladizo. El punto al cual nos referimos es más empinado que el resto del camino, y pues eso es peligroso, ya que a los costados tan solo tenemos abismos.

#### TIPO DE VISITANTES:

A la gruta llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Lambayeque t n sólo por vía terrestre, tales como:

- ✓ Automóvil particular
- ✓ Bus Público
- ✓ Bus Turístico
- ✓ Combi
- ✓ Mini - Bus Turísticos
- ✓ Mini – Bus Público
- ✓ Taxi
- ✓ Mototaxi

Hay que tener en cuenta, que en lo que se refiere propiamente al recurso, por encontrarse en un cerro empinado y por ser el único camino escalonado, pues desde el “Sapote”, hasta la Gruta, se puede ascender a pie o por Burro, claro que este te deja hasta donde se encuentra el Agua Bendita, faltando más o menos 15 minutos antes de llegar a la gruta.

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

#### LAMBAYEQUE - MOTUPE – SALITRAL – SAPOTE – LA GRUTA

La vía es terrestre, hay que tener en cuenta que desde Lambayeque hasta Motupe su vía es asfaltada, tiene una distancia de 78 km., es decir aproximadamente 1h con 20 minutos

Y en lo que va desde Motupe hasta el Cerro Chalpón, la vía es afirmada y se puede acceder con bus, automóvil, combi, Mototaxi, taxi, y tiene una distancia de 10 km. es decir aproximadamente 10 minutos.

Para ascender hacia la gruta tan sólo se puede hacer a pie o burro, la vía es escalonada y hay una distancia de 500 Km. aproximadamente, es decir 50 minutos aproximadamente.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

Se realiza durante todo el año las visitas, pero claro por ser en la gruta donde se desarrolla una festividad que es de la Cruz de Chalpón, tiene mayor afluencia de visitantes el día 5 de agosto. Así como días normales mayormente los fines de semana.

#### HORARIO DE VISITA:

Es de lunes a domingo hasta las 5:00 p.m

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso se goza de agua, luz, teléfono, alcantarillado

Y fuera del recurso tienen también agua, luz, teléfono, alcantarillado y desagüe

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Se realizan caminatas y paseos de excursiones.

Así como también Folclore ya sea actividades religiosas y /o patronales, ferias, Rituales místicos.

También tenemos actividades culturales, compras de artesanía, estudios de investigación, realización de eventos y toma de fotografías y filmaciones.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Tan sólo tiene servicios de alimentación como Kioscos de venta de comida y /o bebidas.

**OTROS SERVICIOS:**

- Tiene servicios Higiénicos
- De venta de Artesanía, así como de material de información
- El servicio de alquiler de Burros.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

**OTROS SERVICIOS:**

Tiene un Museo de Sitio, servicios higiénicos, servicios de Correo, de estacionamiento, de Internet, de Taxis, Tópico, Venta de Artesanía y Venta de Material de Información.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines religiosos

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y Cd.

**FECHA:**

03-02-20

# El Guayaquil

FICHA N° 02



## UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado en la Región de Lambayeque, provincia de Lambayeque Distrito de Motupe, a 78 kilómetros al norte de la ciudad de Chiclayo.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural

## TIPO:

Constituye ser de tipo Físico Recreacional

## DESCRIPCIÓN:

Le denominamos Agua bendita puesto que justamente esta agua brota del cerro Chalpón, y por encontrarse cerca de la Cruz, la hace milagrosa. Se encuentra ubicado antes de llegar a la Gruta a 20 minutos de esta. De las rocas emanan agua cristalina, fresca, esta agua se puede beber, pero lo sorprendente es que no se sabe de dónde puede venir, lo increíble es que no se encuentra ningún río por ahí, por estar en lo alto del cerro. La gente dice que allí debe existir un volcán de agua que brota de adentro de la tierra. Cuentan los pobladores que esa agua bendita nunca se ha secado, a pesar que allí llueve muy poco, ha habido muchos años de sequía y los visitantes que llegan a diario, beben, se refrescan y hasta la llevan en botellas para bendecir a sus familiares o a sus casas. Sin embargo, esta Agua, ha sido una fuente importante para que tanto los pobladores como los visitantes se abastezcan este líquido elemento, que inclusive sirve para beber, el cual cae como en una especie de riachuelo, que permanece limpio; y permanece así puesto que a lado de esta agua hay una casa el cual venden recuerdos y el señor que pernocta hay se encarga de cuidarlo.

#### PARTICULARIDADES:

Constituye ser diferente y sobre todo interesante de conocer, por el tan solo hecho de ser una formación de la naturaleza, y nacer de una manera inexplicable y por sobre todo el permanecer hasta en épocas de sequía. La forma de la roca en donde brota esta Agua Bendita, lo hace místico e imponente a la vez. Lo curioso además es como brota el agua, esta lo hace gota a gota, y es así como este pequeño riachuelo se mantiene.

#### ESTADO ACTUAL:

Actualmente se halla abastecido, ya que la época en el cual se ha visitado no es de mucha afluencia de visitantes, y aunque sea la época de la festividad esta agua no se acaba. El lugar donde se encuentra el agua, no es totalmente cuidado.

El pequeño riachuelo se haya limpio, y en buen estado de cuidado.

#### OBSERVACIONES:

No existe una persona permanentemente que cuide el agua, puesto que el señor que vive al costado, tiene una pequeña tienda que le impide mantenerse hay.

El agua se halla a disponibilidad para todos

A lado del recurso existe un lugar donde venden recuerdos

#### TIPO DE VISITANTES:

Llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Lambayeque tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi

Hay que tener en cuenta, que en lo que se refiere propiamente al recurso, por encontrarse en un cerro empinado y por ser el único camino escalonado, pues

desde el “Sapote”, hasta el Agua Bendita, se puede ascender a pie o por Burro

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

LAMBAYEQUE - MOTUPE – SALITRAL – SAPOTE – EL AGUA BENDITA DE MOTUPE

La vía es terrestre, hay que tener en cuenta que desde Lambayeque hasta Motupe su vía es asfaltada, tiene una distancia de 78 km., es decir aproximadamente 1h con 20 minutos

Y en lo que va desde Motupe hasta el Cerro Chalpón, la vía es afirmada y se puede acceder con bus, automóvil, combi, Mototaxi, taxi, y tiene una distancia de 10 km. es decir aproximadamente 10 minutos.

Para ascender hacia EL Agua Bendita tan sólo se puede hacer a pie o burro, la vía es escalonada y hay una distancia de 500 Km. aproximadamente, es decir 40 minutos aproximadamente.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

Se realiza durante todo el año las visitas, pero claro por ser en la gruta donde se desarrolla una festividad que es de la Cruz de Chalpón, tiene mayor afluencia de visitantes el día 5 de agosto. Así como días normales mayormente los fines de semana.

#### HORARIO DE VISITA:

Es de lunes a domingo hasta las 5:00 p.m

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso se goza de agua, luz, teléfono, alcantarillado

Y fuera del recurso tienen también agua, luz, teléfono, alcantarillado y desagüe

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Se realizan deportes como caminatas. Y paseos de excursiones.

Así como también Folclore ya sea actividades religiosas y /o patronales, ferias, Rituales místicos.

También tenemos actividades culturales, compras de artesanía, estudios de investigación, realización de eventos y toma de fotografías y filmaciones.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Tan sólo tiene servicios de alimentación como Kioscos de venta de comida y /o bebidas.

**OTROS SERVICIOS:**

- Tiene servicios Higiénicos
- De venta de Artesanía, así como de material de información
- El servicio de alquiler de Burros.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

**OTROS SERVICIOS:**

Tiene un Museo de Sitio, servicios higiénicos, servicios de Correo, de estacionamiento, de Internet, de Taxis, Tópico, Venta de Artesanía y Venta de Material de Información.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso es para fines religiosos

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y Cd.

**FECHA:**

03-02-20

# La Santísima Cruz de Motupe



## UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado en la Región de Lambayeque, provincia de Lambayeque Distrito de Motupe, a 78 kilómetros al norte de la ciudad de Chiclayo.

## CATEGORÍA:

Lo encontramos dentro de dos categorías:

La categoría de Museos y Manifestaciones Históricas Culturales, por constituir ser una Festividad que es movilizada por la Santísima Cruz de Motupe

Y también la encontramos en la categoría de Folclore por ser una manifestación cultural en el marco de costumbre.

## TIPO:

Constituye ser de tipo Cultural y Humano

## DESCRIPCIÓN:

La encontramos ubicada en la Gruta del Cerro Chalpón. Es una cruz de madera de guayacán (árbol que crece en la zona), de unos dos metros de largo, es rústica y sus dos brazos suman aproximadamente dos metros de largo. La espiga vertical mide algo más. En la actualidad sus troncos no muy gruesos están cubiertos con anillos de plata y oro y están instalados sobre una peana de metal.

De este modo se preserva la cruz y se la defiende del fuego, pues día y noche arden a sus pies, en el suelo de la cueva de Motupe, innumerables luminarias.

#### PARTICULARIDADES:

La hace particular ante los demás porque la multitudinaria atracción que tiene ante tus fieles, es tan sólo comparada con la festividad del Señor de los Milagros.

Su historia como ha sido encontrada, y en donde lo hace diferente, puesto que no es para nada sencillo llegar hasta ella.

Los milagros que ha concedido hacen que se acrecienten los fieles

#### ESTADO ACTUAL:

Actualmente la gruta donde permanece se encuentra en mantenimiento, siendo por esto que se encuentra en una capilla en el Sapote.

La conservación de la Cruz, está dada por la hermandad que lleva el mismo nombre, siendo por ello que se mantiene también cuidada hasta ahora.

#### OBSERVACIONES:

Cuando se trata de días de semana normales en donde no existen festividades en base a la Cruz, el flujo de visitantes es menor.

Se tiene la libre disposición de visitar La Cruz todos los días de semana.

Para ingresar a la Capilla, tiene que ser reconocido en ropa adecuada.

La limpieza en el camino no es la más adecuada, ya que los animales que pasan por ahí dejan sus desechos

Hay que resaltar que existen lugares donde descansar.

También durante el camino encontramos pequeñas viviendas, en donde ofrecen souvenir y se puede abastecer de agua.

Así como baños provisionales, pero de los cuales no existe un cuidador permanente.

#### TIPO DE VISITANTES:

A La Cruz llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales. Para ascender hacia la gruta tan sólo se puede hacer a pie o burro, la vía es escalonada y hay una distancia de 500 Km. aproximadamente, es decir 50 minutos aproximadamente.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Lambayeque tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi

Hay que tener en cuenta, que en lo que se refiere propiamente al recurso, por encontrarse en un cerro empinado y por ser el único camino escalonado, pues desde el “Sapote”, hasta la Gruta, se puede ascender a pie o por Burro, claro que este te deja hasta donde se encuentra el Agua Bendita, faltando más o menos 15 minutos antes de llegar a la gruta.

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Sólo existe un solo recorrido que es de:

LAMBAYEQUE - MOTUPE – SALITRAL – SAPOTE – LA GRUTA

La vía es terrestre, hay que tener en cuenta que desde Lambayeque hasta Motupe su vía es asfaltada, tiene una distancia de 78 km., es decir aproximadamente 1h con 20 minutos. Y en lo que va desde Motupe hasta el Cerro Chalpón, la vía es afirmada y se puede acceder con bus, automóvil, combi, Mototaxi, taxi, y tiene una distancia de 10 km. es decir aproximadamente 10 minutos.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA:

Se realiza durante todo el año las visitas, pero claro por ser en la gruta donde se desarrolla una festividad que es de la Cruz de Chalpón, tiene mayor afluencia de visitantes el día 5 de agosto. Así como días normales mayormente los fines de semana.

#### HORARIO DE VISITA:

Es de lunes a domingo hasta las 5:00 p.m.

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso se goza de agua, luz, teléfono, alcantarillado. Y fuera del recurso tienen también agua, luz, teléfono, alcantarillado y desagüe

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Se realizan deportes como caminatas. Y paseos de excursiones.

Así como también Folclore ya sea actividades religiosas y /o patronales, ferias, Rituales místicos.

También tenemos actividades culturales, compras de artesanía, estudios de investigación, realización de eventos y toma de fotografías y filmaciones.

#### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Tan sólo tiene servicios de alimentación como Kioscos de venta de comida y /o bebidas.

#### OTROS SERVICIOS:

- Tiene servicios Higiénicos
- De venta de Artesanía, así como de material de información
- El servicio de alquiler de Burros.

#### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

#### OTROS SERVICIOS:

Tiene un Museo de Sitio, servicios higiénicos, servicios de Correo, de estacionamiento, de Internet, de Taxis, Tópico, Venta de Artesanía y Venta de Material de Información.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso es para fines religiosos

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO:**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y CD.

**FECHA:**

03-02-20

# El Cerro Apurléc



## UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado en la Región de Lambayeque, provincia de Lambayeque Distrito de Motupe, a cuatro millas al sur de Motupe, 10 Km. más o menos.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría: Museo y Manifestaciones Históricas Culturales

## TIPO:

Constituye ser de tipo Cultural

## DESCRIPCIÓN:

Este cerro cuenta con un conjunto arquitectónico el cual está conformado por plataformas piramidales de adobe, conectadas a plazas, recintos ceremoniales y el más extenso y amplio sistema de tecnología hidráulica del área norte costeña, desarrollados por las culturas Lambayeque y Chimú.

Este cubierto por algarrobales, con pirámides trucas la cual tienen la apariencia de lomas o cerros, pero se puede distinguir por algunos canales o plazas.

## PARTICULARIDADES:

Lo que diferente a otros lugares arqueológicos es por sus impresionantes construcciones asociadas a la amplia red de irrigación artificial de canales y campos de cultivo configuran un impresionante centro de carácter ceremonial, administrativo y residencial de la región.

Por las investigaciones que se han hecho anteriormente, se han encontrado restos arqueológicos que son provenientes de la Cultura Mochica.

Hasta ahora se pueden observar los canales de regadío, así como también las

plazas o muros que se pueden distinguir de este complejo.

#### ESTADO ACTUAL:

Actualmente no se encuentra en un buen estado de conservación. Pues esta sin investigación arqueológica.

Está cubierta con maleza la cual le da un aspecto y lomas o cerros.

En el caserío de Apurlec el cual está cerca del Complejo Arqueológico este poblado por un aproximado de 30 familias, la cual tiene los servicios necesarios como agua, alumbrado, letrinas, y también hay un guardián en la zona, pero no se vasto él solo para este caserío.

#### OBSERVACIONES:

- No existe un total control para ingresar al Complejo Arqueológico.
- Hay seguridad, permanente en el cerro Apurlec, pero no es lo suficiente para toda esta zona.
- Existe cantidad de maleza, lo que le da un mal aspecto al complejo.

#### TIPO DE VISITANTES:

Al cerro llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Lambayeque tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi

Hay que tener en cuenta, que al llegar a la zona no llegamos propiamente al cerro pues tenemos que caminar, ya que este Complejo está ubicado a espaldas del caserío Apurlec.

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

CHICLAYO – LAMBAYEQUE – MOCHUMÍ – TÚCUME – ÍLLIMO – PACORA  
JAYANCA Y MOTUPE.

La vía es terrestre, hay que tener en cuenta que desde Lambayeque hasta Motupe su vía es asfaltada, tiene una distancia de 78 km., es decir aproximadamente 1h con 20 minutos

Y en lo que va desde Motupe hasta el Cerro Apurlec, la vía es afirmada y se puede acceder con bus, automóvil, combi, Mototaxi, taxi, y tiene una distancia de 10 km. es decir aproximadamente 15 minutos.

Para ascender hacia el cerro, sólo se puede hacer a pie.

### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre.

### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

Las visitas se pueden realizar durante todo el año.

### HORARIO DE VISITA:

Todo el día.

### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso no goza de nada, pues es un cerro desolado.

Pero en el caserío tiene agua, luz, letrinas.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Se realizan caminatas, paseos en caballo, también se puede acampar, montar bicicleta de montaña. Se pueden tomar fotografías y filmaciones.

### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Tan sólo tiene servicios de alimentación como Kioscos de venta de comida y /o bebidas.

### OTROS SERVICIOS:

- Tiene servicios Higiénicos.
- Los mismos pobladores nos dan información acerca del Complejo Arqueológico.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

Cuneta con kioscos lo cual tienen de venta de bebidas (gaseosas, frugos, etc).

No tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Fuentes de Soda.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines culturales.

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y CD.

**FECHA:**

02-03-2020

# El Cerro La Vieja



## UBICACIÓN:

Es un pequeño cerro ubicado al sur de la ciudad de Motupe, distrito de la provincia de Lambayeque a unos kilómetros de la carretera panamericana.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría de Sitio Natural

TIPO: Cerro

## DESCRIPCIÓN:

Extensa planicie que se cubre de vegetación en épocas lluviosas y forma el promontorio un enorme hacinamiento de piedras, muchas de las cuales terminan en punta, pero lo más característico es la gran peña asemejando la figura de una anciana, por eso motivo la denominación del nombre. En la parte inferior de estas enormes piedras, que forma una cueva poca abierta, se ha colocado la imagen de una virgen.

## PARTICULARIDADES:

Este cerro tiene la particularidad de que las piedras se asemejen a una figura de una anciana es por eso el nombre de este.

En el cerro se muestra la religiosidad de los motupanos al poner una virgen en la cima de un cerro lo que genera un asombro para los visitantes.

El cerro la vieja la quiere convertir los mismos pobladores como una Reserva Natural conjuntamente con el proyecto que está realizando la Municipalidad.

## ESTADO ACTUAL:

Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Gracias a los mismos pobladores que cuidan de este lugar, es por eso, que lo quieren convertir en Reserva Natural. Esta goza de los servicios necesarios. Cabe resaltar donde se encuentra la estatua de la virgen está deteriorada debido a que la base de donde está la imagen se encuentra en malas condiciones.

#### OBSERVACIONES:

La Población conserva el lugar, pues lo mantiene limpio.

También los pobladores dan el libre acceso a cualquier visitante, pues estos le brindan la ayuda necesaria.

#### TIPO DE VISITANTES:

Al cerro la vieja, llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Lambayeque tan sólo por vía terrestre, tales como:

- Automóvil particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Combi
- Mini - Bus Turísticos
- Mini – Bus Público
- Taxi
- Mototaxi
- Bicicleta

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

CHICLAYO – LAMBAYEQUE – MOCHUMÍ – TÚCUME – ÍLLIMO – PACORA  
JAYANCA Y MOTUPE.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

La accesibilidad a la vista de este recurso es de todo el año, pues se tiene todo lo necesario para poder ingresar a la zona y sin ningún peligro.

#### HORARIO DE VISITA:

Todo el día.

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso no cuenta con ningún servicio básico.

Dentro del caserío cuenta con alumbrado, no hay agua, pero tiene unas pozas o norias. Las casas tienen letrinas.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:**

Las actividades que se pueden desarrollar es la caminata, la escala al cerro, acampar, traking, paseo en caballo o burro.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Tan sólo tiene servicios de alimentación como Kioscos de venta de comida y /o bebidas.

**OTROS SERVICIOS:**

- Los mismos pobladores le dan la seguridad al recurso.
- El mismo poblado da la información al recurso.
- El servicio de alquiler de Burros.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

No tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, bares, etc.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines culturales.

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y Cd.

**FECHA:**

03-02-20

# Museo de Paños de La Cruz de Chalpón



## UBICACIÓN:

Calle Garcilazo de la vega 401 – Motupe

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

TIPO: Museo Religioso

## DESCRIPCIÓN:

La Santísima Cruz de Chalpón, tiene diversidad de Paños hechos en plata y oro, y al mismo tiempo, Paños finamente bordados, que son colocados a la Cruz en las fechas más importantes que tienen que ver con su fiesta jubilar. Todos estos Paños, constituyen parte de una colección que la Hermandad, custodia y protege, como parte de un legado espiritual e histórico, que está cimentando en la fe católica. Los Paños no solo son fieles dentro del ámbito nacional, si no también son donados por fieles de otros países, tal es el caso del Paño que fue donado por un creyente de la ciudad de Burgos en España.

## PARTICULARIDADES:

Este museo este situado en una casa que es ambiente adecuado a este.

No es tan visitado por los turistas. Pero este museo es muy resaltante ya que contiene los paños que utiliza La Cruz de Chalpón.

## ESTADO ACTUAL:

Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Gracias a los cuidados de los encargados los cuales pertenecen a la Iglesia de San Julián de Motupe. Goza de un buen alumbrado lo cual es muy importante para un museo,

pues se puede apreciar mejor estos paños.

#### OBSERVACIONES:

El museo se conserva limpio.

No hay horario fijo para ingresar al museo lo cual genera un malestar para el visitante.

#### TIPO DE VISITANTES:

Al museo de paños, llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Chiclayo tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi
- \* Bicicleta

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

CHICLAYO – LAMBAYEQUE – MOCHUMÍ – TÚCUME – ÍLLIMO – PACORA  
JAYANCA Y MOTUPE.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

La accesibilidad a la vista de este recurso es de todo el año. Pero el acceso es mayor en época de festividad de La Cruz de Chalpón la cual es el 5 de agosto (el año) y el 5 de febrero (medio año).

#### HORARIO DE VISITA:

Todo el día.

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso no cuenta con ningún servicio básico como agua, alcantarillado, desagüe.

Con lo único que cuenta es con luz.

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Las actividades que se pueden desarrollar es adorar a los paños de La Cruz de Chalpón.

#### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Cuenta con una tienda donde se venden artesanía o recuerdos de la festividad.

#### OTROS SERVICIOS:

- El recurso tiene seguridad.
- El recurso cuenta con material de información.

#### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

#### DATOS COMPLEMENTARIOS:

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines religiosos.

#### MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y CD.

#### FECHA:

03-02-20

# Iglesia San Julián de Motupe



## UBICACIÓN:

Situada en el corazón mismo de la ciudad y al costado norte de la Plaza Principal, integra parte de una manzana de casa; en realidad su frente se proyecta sobre la calle San Julián.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

## TIPO:

Iglesia

## DESCRIPCIÓN:

Presenta un aspecto importante dado su estilo arquitectónico, entre gótico y barroco antiguo, contrasta grandemente con el estilo moderno que ha sido sometida con las últimas mejoras recibidas.

Consta de tres naves y tres artísticas torres exteriores, dando dos de ellas a la Plaza, a las que se les ha colocado relojes; uno de ellos da las horas y el otro los cuartos. La Iglesia posee un espacioso altar mayor artísticamente arreglado y mejor cuidado, el que se encuentra separado del conjunto por tres gradas y un barandal. También consta de una capilla anexa situada al lado norte, que fue edificada con el objeto de alojar en ella La Santísima Cruz de Chalpón, durante los días de sus fiestas; actualmente muy mejoradas y con un elegante altar mayor adaptado para la respectiva adoración de la Cruz: se ingresa a esta Capilla tanto por el interior del Templo, como por el exterior, utilizando una amplia puerta que da a la calle San Julián.

## PARTICULARIDADES:

Este Iglesia es muy importante, pues se realizan las misas durante la festividad de La Cruz de Chalpón desde 4-14 de agosto y el 4-14 de febrero.

#### ESTADO ACTUAL:

Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Pues los encargados de la iglesia lo mantienen limpio. También goza de un buen alumbrado, alcantarillado, desagüe y agua.

#### OBSERVACIONES:

Cuando es época de la festividad de La Cruz de Chalpón, no cuenta con tanta seguridad, pues faltan voluntarios para ayudar a los peregrinos y viajeros de diferentes zonas.

También en la festividad causa molestias el abordamiento de las personas que venden los milagros, recuerdos, rosarios, crucifijos, etc.

#### TIPO DE VISITANTES:

A la iglesia San Julián, llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Chiclayo tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi
- \* Bicicleta

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

CHICLAYO – LAMBAYEQUE – MOCHUMÍ – TÚCUME – ÍLLIMO – PACORA  
JAYANCA Y MOTUPE.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

La accesibilidad a la vista de este recurso es de todo el año. Pero el acceso es mayor en época de festividad de La Cruz de Chalpón la cual es el 5 de agosto (el año) y el 5 de febrero (medio año).

#### HORARIO DE VISITA:

En la mañana desde las 8:00 y en la tarde desde las 6:00.

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso cuenta servicio básico como agua, alcantarillado, desagüe. Luz, teléfono.

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Las actividades que se pueden desarrollar son las festividades religiosas, misas, matrimonios, bautizos, confirmación, etc.

#### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Cuenta con una tienda donde se venden rosarios, estampitas, catecismo y otros.

#### OTROS SERVICIOS:

- El recurso tiene seguridad.
- El recurso cuenta con material de información.

#### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

#### DATOS COMPLEMENTARIOS:

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines religiosos.

#### MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y CD.

#### FECHA:

03-02-20

# Parque Principal de Motupe

FICHA Nº 09



## UBICACIÓN:

Situada en el corazón mismo de la ciudad y al costado norte de la Plaza Principal, integra parte de una manzana de casa; en realidad su frente se proyecta sobre la calle San Julián.

## CATEGORÍA:

La encontramos dentro de la Categoría Museo y Manifestación Histórico Cultural.

TIPO: Plaza de Armas.

## DESCRIPCIÓN:

La Plaza principal de Motupe es muy antigua, posiblemente fue moldeada bajo el patrón preincaico y en la época en el que el Cacicazgo Motux sentó su realce en la mejor zona del Valle; al abandonar Apurlec, quizá antes de edificarse la Iglesia, todo lo hace suponer así, habiendo sufrido durante el transcurso de los años, muchísimas modificaciones.

Hasta el año 1870, las veredas del cuadrilátero de la Plaza eran fajas imperfectas con ladrillos. Allá por los años de 1880 y siguientes y siendo alcalde del pueblo, Don Ramón Rodríguez, hizo refaccionar aquella plazoleta dándole aspecto de Plaza, la dotó de anchas veredas y la hizo sembrar de Picus delimitando sus contornos, árboles estos que duraron algunos años.

Entre los años de 1907 al 15, los Picus intermedios desaparecieron en gran parte, sólo los de las esquinas y en esta vez, tócale a don Francisco Burgos y a Don Ismael Valiente, como alcaldes respectivamente, hermosearla con a la artística reja de fierro que ostento por algún tiempo en su parte céntrica, encerrando un jardín regado con el agua de una noria muy profunda, así como son bancas de metal y madera.

En los muchos periodos edilicios en que ha actuado don Manuel Luna E. La plaza principal ha experimentado algunas mejoras, tales como cambio de pavimento, renovación total de losetas, confección de sardineles y por último el asfaltado de las calles que lo contornean. Alguna vez presento el aspecto de Parque inglés,

escueta de árboles y solo con gras en sus jardines. Fue en el año 1925 cuando la Plaza comenzó a exhibir árboles altos y frondosos, hoy dejados crecer a su libre albedrío sin orden ni concierto alguno, pese a las mejoras impuestas en su pavimentación. Con cierto imparcial podemos decir que:

No hay razón alguna para que el arreglo de la Plaza Principal o de Armas reciba, de llevarse a cabo, soluciones por demás modestas. Sobre todo, sí estamos en condiciones de poder hacer algo mucho mejor y a la altura de nuestros recursos. La Plaza Principal de una ciudad, es como la tarjeta de presentación de esta. Se impone pues una completa remodelación en su floresta; los añosos como tortuosos y descuidados árboles deben desaparecer para dar paso a nuevos y vistosos, que den prestancia al conjunto.

Los jardines interiores, que se observan abandonados y terrosos, deben ser sembrados de gras y cuidados con esmero, con lo que se le daría a esté paseo el acabado final. La dimensión y situación se presta a mejoras.

#### **PARTICULARIDADES:**

En el parque principal la máxima atracción es el cocodrilo y los pacasos que se encuentra en el mismo parque la cual da curiosidad a los visitantes.

En el parque se presiden todos actos religiosos, festivos, sociales, también la misa principal de la festividad de La Cruz de Chalpón.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Actualmente se encuentra en un buen estado de conservación. Pues los encargados del municipio lo mantienen limpio.

No gozan de ningún servicio básico.

#### **OBSERVACIONES:**

En el parque principal se puede observar dos o tres carretas antiguas.

Se observa una cruz mayor la cual representa La Cruz de Chalpón.

Cuan es época de la festividad se puede observan una gran cantidad de turistas y visitantes.

#### **TIPO DE VISITANTES:**

Al parque principal de Motupe, llegan visitantes tanto extranjeros, como nacionales, regionales y locales.

#### ACCESO AL RECURSO:

Se puede acceder al recurso desde la provincia de Chiclayo tan sólo por vía terrestre, tales como:

- \* Automóvil particular
- \* Bus Público
- \* Bus Turístico
- \* Combi
- \* Mini - Bus Turísticos
- \* Mini – Bus Público
- \* Taxi
- \* Mototaxi
- \* Bicicleta

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Sólo existe un solo recorrido que es de:

CHICLAYO – LAMBAYEQUE – MOCHUMÍ – TÚCUME – ÍLLIMO – PACORA  
JAYANCA Y MOTUPE.

#### TIPO DE INGRESO:

El ingreso es libre

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA.

La accesibilidad a la vista de este recurso es de todo el año. Pero el acceso es mayor en época de festividad de La Cruz de Chalpón la cual es el 5 de agosto (el año) y el 5 de febrero (medio año).

#### HORARIO DE VISITA:

Todo el día.

#### INFRAESTRUCTURA:

Dentro del recurso cuenta servicio básico como agua, alumbrado y seguridad.

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:

Las actividades que se pueden desarrollar son las festividades religiosas, sociales, se dan misas importantes mayormente la de la festividad.

#### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alrededor de este recurso se puede observar tiendas o kioscos, restaurantes, etc.

**OTROS SERVICIOS:**

- El recurso cuenta con seguridad.

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO:**

Tiene los servicios de alojamiento como hoteles y Hostales.

Así como de alimentación ya sea Restaurantes, Snaks, Kioscos de venta de comida y bebidas, bares, Fuentes de Soda.

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Los únicos fines el cual se utiliza el recurso son para fines religiosos y recreativos.

**MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURISTICO**

El material audio Visual del recurso es de fotografías, videos y CD.

**FECHA:**

03-02-20