

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÈMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

PROPUESTA DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA LA MEJORA COMERCIAL DE LA EMPRESA MBN EXPORTACIONES LAMBAYEQUE & CIA S.R.L., EN LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN ADMINISTRACIÓN

AUTORAS:

Bach. Cayao Arrascue Erika Lucero

Bach. Rioja Becerra Daymilyn Malymir

PIMENTEL - PERÙ

2013

RESUMEN

Este estudio busca ser un aporte en el conocimiento del Marketing en medios digitales y convertirse en un apoyo para la mejora comercial de la empresa MBN EXPORTACIONES LAMBAYEQUE & CIA S.R.L.

El objetivo de la investigación proponer un Plan de Social Media Marketing como soporte a la comercialización en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA S.R.L. de la ciudad Lambayeque. El estudio es de tipo descriptivo y propositivo, con un diseño no experimental; donde se contó con una población de 100 personas los mismos que conformaron la muestra en estudio.

Los resultados obtenidos en la presente investigación revelan que los medios y canales virtuales que las personas más conocen son Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin y Tuenti, además se ha podido determinar que el 100% de los encuestados tiene al menos una cuenta en alguna red social, destacando Facebook con el 100% seguido de Twitter y Youtube en menor cantidad. En cuanto al contenido en internet que más prefiere el usuario se ha destaca las fotos, las noticias, los videos, las promociones realizadas por empresas, la publicidad y contenido de espectáculos. Se ha determinado que la preferencia de marcas de King Kong lidera San Roque, seguido de la marca Lambayeque y con menos preferencias, pero no menos importantes, se encuentran las marcas Tumbas Reales, Llampayec y Sipán. Finalmente se recomienda la implementación de la propuesta puesto que el plan servirá de guía para realizar las acciones correctas con la implementación de actividades de marketing en medios digitales.

ABSTRACT

This study seeks to be a contribution to the knowledge of the digital media marketing and become a support for business improvement company MBN LAMBAYEQUE EXPORTS & CIA SRL

The objective of the research propose a Social Media Marketing Plan as marketing support company MBN Exports Lambayeque & CIA SRL city of Lambayeque. The study is descriptive and purposeful type, with a non-experimental design where it had a population of 100 people the same that formed the study sample.

The results obtained in this investigation show that the media and virtual channels that people are more aware of Facebook, Twitter, Youtube, Myspace and Linkedin also has been determined that 100 % of respondents have at least one account on any network social, highlighting Facebook with 100% followed by Twitter and Youtube in less quantity. In terms of content on the internet that most prefer the user is out photos, news, videos, promotions by companies, advertising and entertainment content. It has been determined that the brand preference of King Kong San Roque leads, followed by the Lambayeque and less brand preferences, but no less important, are the Royal Tombs, and Sipan Llampayec brands. Finally the implementation of the proposal is recommended because the plan will guide to right actions with the implementation of marketing activities in digital media