



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN
LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR
SAC, LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

Autor:

**Bach. Calle Guerrero Auria Lizet
<https://orcid.org/0000-0002-6534-5945>**

Asesor:

**Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>**

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

**Pimentel - Perú
2021**

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

TÍTULO:

**CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO
DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE**

Asesor(a): **Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique**

Nombre Completo

Firma

Presidente(a): **Mg. Zevallos Aquino Rocío Liliana**

Nombre Completo

Firma

Secretario(a): **Mg. Portela Vejerano Hubert Arnaldo**

Nombre Completo

Firma

Vocal(a): **Mg. Rios Cubas Martin Alexander**

Nombre Completo

Firma

DEDICATORIA

Dedico ésta tesis a mis padres y hermanas, a mi princesa hermosa (mi hija) y a mi esposo porque ellos fueron la motivación para continuar y alcanzar mis metas.

A ellos que día a día lucharon para verme realizada como profesional, Porque de ellos aprendí a nunca rendirme y a que pesar de los obstáculos siempre hay un camino hacia la solución.

A mi hija por la quiero siempre busco superarme para ser una persona a la que ella admire quiero ser el mejor ejemplo posible; con todo mi amor esta tesis le dedico a mi princesita.

Auria

AGRADECIMIENTO

Dar gracias, Dios todo poderoso, por darme las fuerzas necesarias y el valor de poder seguir adelante en ésta etapa de mi vida.

Agradezco infinitamente de todo corazón a mis padres, por confiar en mí, por su soporte absoluto, por sus instrucciones y lecciones, por darme el aliento de vida de poder terminar con mi carrera profesional y ser el orgullo de ellos.

A mi esposo que día a día con su apoyo y amor me motiva a seguir esforzándome para seguir adelante.

El autor.

RESUMEN

La presente indagación denominado CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE, se realizó con el objetivo universal de determinar el nivel de relación entre créditos Financieros y el rendimiento de la organización El Molino del Agricultor SAC Lambayeque; se empleó la indagación correlacional, diseño no experimental . Como muestra y población se consideró a la sociedad El Molino del agricultor SAC, cuyo elemento de análisis fue el área de contabilidad y Gerencia, las metodologías empleadas fueron la entrevista y examen documental, puesto que la herramienta situada fue la guía de la entrevista y la pauta de la investigación de los documentos, de donde los resultados primordiales fueron:

Del estudio de los ratios de rendimiento (tablas de estudio de razones) se pudo corroborar que la organización no es rentable; con la aplicación del ROA se confirmó que la entidad posee un rendimiento del 0.5%; el segundo indicador ROI nos muestra un resultado negativo lo que significa que la sociedad podría estar perdiendo dinero y por ultimo con la rentabilidad financiera nos muestra un resultado minúsculo que por cada sol destinado se produce tan solo s/ 0.05 de beneficio. Por último se comprobó que el nivel de correlación entre créditos financieros y rentabilidad de la empresa es débil.

Palabras claves: Créditos Financieros, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation called FINANCIAL CREDITS AND PROFITABILITY IN THE COMPANY EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE, was carried out with the universal objective of determining the level of relationship between Financial credits and the performance of the organization El Molino del Agricultor SAC Lambayeque; The correlational inquiry was used, a non-experimental design. As a sample and population, the company El Molino del agricultor SAC was considered, whose element of analysis was the accounting and management area, the methodologies used were the interview and documentary examination, since the tool located was the interview guide and the guideline of the investigation of the documents, from which the main results were:

From the study of the performance ratios (study ratios tables) it was possible to corroborate that the organization is not profitable; With the application of the ROA, it was confirmed that the entity has a return of 0.5%; The second ROI indicator shows us a negative result, which means that soecito could be losing money and finally with the financial profitability it shows us a miniscule result that for each sun allocated only s / 0.05 profit is produced. Finally, it was found that the level of correlation between financial credits and company profitability is weak.

Keywords: Financial Credits, Profitability.

ÍNDICE

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I.- INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.1.1. Realidad Problemática Internacional.....	12
1.1.2. Realidad Problemática Nacional.....	12
1.1.3. Realidad Problemática Local.....	13
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	25
1.3.1. Créditos financieros.....	25
1.3.2. Rentabilidad.....	27
1.4. Formulación del problema.....	30
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	31
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos.....	31
1.7.1. Objetivo general.....	31
1.7.2. Objetivos específicos.....	32
II.- MATERIAL Y METODOS.....	33
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	34
2.2. Población y muestra.....	36
2.3. Variables, operacionalización.....	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	41
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	42
2.6. Aspectos éticos.....	43
2.7. Criterios de valor científico.....	44
III.- RESULTADOS.....	46
3.1. Resultados.....	47

3.2. Discusión de Resultados.....	74
IV.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
4.1. CONCLUSIONES	76
3.2. RECOMENDACIONES.....	77
V.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
VI.-ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de primer variable	38
Tabla 2: Operacionalización de segunda variable	40
Tabla 3: Balance General de la Empresa al 31/12/2018	55
Tabla 4: Estados de Resultados de la Empresa al 31/12/2018	58
Tabla 5: Estudio relativo de los EE.FF 2017-2018 (Análisis verticales)	60
Tabla 6: Estado de Resultados 2017-2018(Análisis vertical)	63
Tabla 7: Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2017-2018	65
Tabla 8: Análisis horizontal de Estado de Resultados 2017-2018	67
Tabla 9: Rentabilidad sobre activos-ROA	68
Tabla 10: Retorno de la inversión-ROI	68
Tabla 11: Rentabilidad Financiera-ROE	69
Tabla 12: Calculo de relación lineal de rentabilidad económica	70
Tabla 13: Calculo de relación lineal de rentabilidad financiera	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Análisis del Estado de situación Financiera	57
Ilustración 2: Análisis del ESF muestra el nivel de porcentaje de cada cuenta	57
Ilustración 3: Muestra de porcentajes en el Estado de Resultados	59
Ilustración 4: Comparación de los ESF 2017-2018	62
Ilustración 5: Se muestra la comparación de los ER 2017-2018	64
Ilustración 6: Gráfico de la relación entre créditos y rentabilidad económica	71
Ilustración 7: Gráfico de la relación entre créditos y rentabilidad financiera	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Formato T-1	87
Anexos 2: Acta de Originalidad	88
Anexos 3: Resolución de Aprobación	92
Anexos 4: Reporte Turnitin	93
Anexos 5: Constancia o Autorización de la Empresa	94
Anexos 6: Validación de Instrumento por Expertos	115
Anexos 7: Matriz de Consistencia	117
Anexos 8: Fotos de evidencia de la Investigación	119

I.- INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El actual compromiso de averiguación posee como objeto establecer el nivel de relación que tiene el financiamiento de bancos y la rentabilidad de la empresa en estudio para el periodo 2018, como bien sabemos el financiamiento es la obtención de obligaciones financieras para mejorar la productividad y rendimiento. Muchas empresas por querer crecer y sobresalir ante la competencia conlleva a que adquieran préstamos bancarios con altas tasas de interés sin saber muchas veces que incluso no son rentables para su empresa, ante este problema nace la necesidad de evaluar la relación de dichos créditos con la rentabilidad.

La empresa en estudio es una sociedad del grupo agroindustria molinera la cual ofrece la prestación de pilado de grano de arroz, esta sociedad se ha estado viendo afectada por la adquisición de préstamos de capital. Es incuestionable que ha estado prosperando económicamente, pero su rendimiento ha sido impactado por las tasas de interés que se conciben al obtener la financiación.

En el siguiente estudio se ha desarrollado la distribución siguiente:

Capítulo I: Presenta la investigación de la situación incierta, compromisos anteriores, suposiciones afines al contenido, enunciación del inconveniente, excusa y valor de la tesis suposiciones y fines.

Capítulo II: expone las metodologías, tipologías y bosquejo de indagación, urbe y modelo, herramienta de recaudación de información autenticidad y seguridad, metodologías de examen de información y materialidad moralista.

Capítulo III: explicación de las fases administrativas, tenemos los medios, presupuestos, la subvención y el programa de realización.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Realidad Problemática Internacional

El financiamiento por parte de los bancos se ha transformado en un elemento necesario para el progreso de muchas compañías cuyas gerencias lo toman como una de las mejores medidas para afrontar a las diversas dificultades de inestabilidad financiera que presentan.

Hoy por hoy las empresas anhelan poseer un progreso inmejorable para poder prevalecer y resaltar en un mundo que posee un mercado tan competitivo. Ello conlleva a que muchas entidades (que son es su mayoría) que no cuentan con un capital de trabajo disponible se ven obligadas a requerir de un financiamiento con altas tasas de interés, en su gran mayoría sin realizar un análisis de los costos que implica ello.

Es importante mencionar que el mal uso del financiamiento es una de las principales causas que nos conllevan al mayor índice de sobreendeudamiento en el país. Todo esto originado por falla de planeación y por una deficiente dirección del dinero.

Revista EFE (2018)-México. Indica lo siguiente:

El crédito financiero progresó en un 6,7% para el período 2018 comparando con el año anterior. Aun cuando es un estado donde conseguir un préstamo es muy caro. Este crecimiento se debió a empresas del sector privado.

1.1.2. Realidad Problemática Nacional

En nuestro país existe la ola de creación de diferentes entidades de diversos sectores que ansían resaltar entre los demás. Todas con los sueños y las ganas de prosperar eficientemente, sin embargo, en el camino se chocan con varias dificultades una de ellas falta de capital, razón por la cual prefieren obtener créditos para alcanzar sus deseos objetivos, no obstante, muchas de ellas no consiguen mantenerse en el mercado todo ello por falta de un

buen análisis y planificación estratégica apropiada.

1.1.3. Realidad Problemática Local

En nuestro medio local viven compañías que no pueden crecer a pesar de su tiempo de permanencia en el mercado debido a falta de capital para realizar nuevas innovaciones o para adquirir lo necesario para impulsar su negocio.

Lambayeque es una de las regiones que en un gran porcentaje las empresas trabajan con financiamiento de los bancos. Mucho más las empresas del sector Molinero, en su gran mayoría necesitan capital influye en esto el nivel de competencia el cuál es muy elevado en la región, es por ellos que cada empresa queriendo crecer y sobresalir antes los demás los lleva a adquirir más capital de trabajo.

La empresa en estudio EL Molino del Agricultor SAC ubicada en carretera panamericana Norte Km 777 Lambayeque, es una compañía que brinda servicios de molinería como el servicio de pilado y añejado, además de venta de arroz en cascara. Todas las empresas del mismo sector trabajan con el financiamiento de bancos en un alto nivel, pero se tomó en estudio dicha empresa por la gran cantidad de endeudamiento que tiene. En sus inicios fue una empresa que no tenía muchos movimientos financieros, pero con el menester de progresar aceleradamente se centró en la adquisición de préstamos bancarios ya sea para compra de activos como de mercadería.

Como se menciona líneas arriba la compañía en investigación tiene varios préstamos financieros, debido a que no lleva un control ni límite al momento de adquirirlos; se observó que solo se trata de cumplir con las cuotas establecidas pero sin sus ingresos si no que se espera que le desembolsen un préstamo para con ello mismo cancelar el que está venciendo todo ello sucede por el ruleteo que existen en los bancos. De esta manera se detectó la problemática que tan rentable sería o no la empresa.

Es por ello que se analizara la rentabilidad de la empresa para poder llevar la información al área de gerencia para la toma de decisiones.

Revista RePro (2012):

“La rentabilidad es una nociones que más relevancia posee dentro de las entidades y más empleado (...), no obstante es una de los conceptos menos comprendidos por quienes lo emplean”

1.2. Trabajos previos

Internacional

Párraga y Zhuma (2013); según su indagación(con el fin de adquirir la eminencia de CP y Auditoría-CPA), denominado “Examen Financiero del Rendimiento que consigue la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas por la adquisición de Préstamos”, que tuvo por finalidad precisar el rendimiento de los créditos recibidos mediante el estudio del examen a los estados financieros , con ello se incrementar el tema económico; se manejó la investigación de tipo correlacional, diseño no experimental. Las herramientas empleadas fueron la encuesta, su muestra fue de 9 personas, sus escritores ultimaron que a la empresa le convendría tener un local propio para mejorar su rentabilidad y renovar el establecimiento para implantar una novedosa partida para al requerimiento de compradores.

Análisis.

La indagación se fundamenta en estudiar el rendimiento que genera la adquisición de un préstamo bancario por medio del análisis de los estados situacionales a fin de tantear la posibilidad de inicio de una nueva línea de oportunidades de venta con loa cual se favorecería la sociedad mediante el aumento de sus ingresos.

Gonzales (2013); según su estudio (a fin de alcanzar su titulación de docente en administración), denominado “El Efecto del Financiamiento a futuro como componente de Rendimiento de las MiPymes del Sector Comercio en el Municipio de Querétaro de la Universidad Autónoma de Querétaro. México”. Su fin primordial fue tener conocimiento de la rentabilidad de las Mipymes. Empleó la investigación de tipo

cuantitativo-descriptivo, se tomó como muestra 174 elementos (muestreo aleatorio), del cual el autor que la financiación prolongada si ayuda al crecimiento de la rentabilidad, es por ello que la mayoría de ellos opta por este tipo de préstamos ya que les permite abastecerse de mercadería para seguir operando en el mercado.

Comentario

La teoría se relaciona con nuestra investigación puesto que busca establecer el nivel de correspondencia que existen entre las inconstantes en investigación que es conocer el impacto del financiamiento, en la investigación se determinó que el préstamo a futuro contribuye al desarrollo por lo que la mayoría de los comerciantes opta por ella. Además, se constató que muchas de las pequeñas empresas buscan información sobre la importancia y fuentes de financiamiento sobre todo que sean a largo plazo con la finalidad de que les permitan posesionarse dentro de un mercado competitivo.

Quito (2018), en su averiguación (Para adquirir el título de ingeniera en finanzas), denominado “Administración del Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Record Distribución de los períodos 2015 al 2017 en el Distrito Metropolitano de Quito”, cuyo objetivo principal es explicar la importancia de una administración eficiente de los recursos y la repercusión en el rendimiento de la entidad. Se utilizó la investigación explicativa, bosquejo experimental, y como instrumento utilizo el examen de documentos y la guía de entrevista; el cual tuvo como ejemplar a 3 personas de la empresa en análisis. Su autor de acuerdo al análisis aplicado ayudó a reconocer las cuentas que hacen parte del capital de trabajo que no estaban gestionadas adecuadamente.

Comentario

Esta investigación nos habla de la importancia de un buen manejo del capital de trabajo, para lo cual se diseñó y aplicó la estrategia de técnica de gestión de inventarios ABC, que optimizó la administración de las existencias. La aplicación de las mismas se vio reflejada de una manera significativa reduciendo los costos y con ello ayudo a la mejora

del rendimiento de dicha empresa.

Rodríguez y Romero (2016), en su averiguación (para conseguir el eminencia de ingeniería en finanzas), titulado “El presupuesto como herramienta fundamental en el Control Financiero de la Empresa Pantone Impresiones Cia. Ltda., Quito”. Su finalidad fue instituir un supuesto eficaz, hábil y natural encaminado en cubrir todas aquellas equivocaciones descubiertas al instante de ejecutar el examen financiero, así mismo admitirá establecer plataformas de cotejo para analizar, controlar y evaluar resultados presentes y futuros, así como optimar y efectuar nuevas políticas las mismas que estén enfocadas hacia un eficaz inspección financiera. Se Utilizaron el tipo descriptivo-explicativo y de herramienta emplearon la guía de entrevista y la observación, sus autores concluyeron:

La empresa cuenta con un control en la administración de los recursos monetarios, como resultado se obtuvo que tiene una liquidez del 1,34%, así mismo no cuenta con estrategias de créditos para fomentar una correcta restauración de su base de clientes, una de sus políticas de cobranza es de 30 días, motivo por el cual no le permite a la empresa cumplir con las obligaciones es así como la empresa busca otras fuentes de ingreso.

Comentario

Esta investigación nos habla de la importancia que tiene manejar un presupuesto puesto que nos permite optimar la utilización de los recursos económicos, tecnológicos y humanos. Para ello se propuso realizar el presupuesto como instrumento de inspección que le permite conocer sobre la situación financiera del ente, de ello se detectó que no se cumplía con disminuir los gastos para acrecentar el beneficio de la empresa.

Carpio y Díaz (2016); según su indagación (con el fin de alcanzar su titulación en C.P.), nombrado “Planteamiento a fin de optimizar el Rendimiento de la empresa Corpevin

S.A”. Su primordial propósito fue sostener y evidenciar que se optimizaría la rentabilidad comprimiendo los costos y cambiando insumos. Se empleó la indagación descriptiva, diseño investigación de campo, sus herramientas empleadas fue el cuestionario, la conversación y el examen de los escritos, se muestra fue 11 funcionarios y 20 compradores; sus escritores finiquitaron: La compañía aumento un 35% el costo de materiales en el periodo 2015 en asimilación con el periodo anterior causado por la importación.

Acotación

La investigación proyecta la manera de acrecentar el rendimiento comprando productos de nacionales y no importados, con esta táctica simbolizaría aumentar el margen de utilidad y beneficio para la entidad.

Ordoñez y Ortiz (2017); según su indagación (a fin de conseguir la titulación de ing. en inversiones), denominada “Propuesta para Acrecentar el Rendimiento de Uniagua”. Poseyó por objeto desarrollar una proposición para reformar el rendimiento. Se empleó la indagación cuantitativa, diseño observacional. Sus herramientas de recopilación de información fueron la exploración. Asimismo se emplearon metodologías de análisis, examen de métodos, representaciones, documentaciones, conversaciones con el personal de planta. Entre las técnicas de análisis empleadas tenemos: Esquemas Origen – Consecuencia, Esquemas de Pareto, bosquejos de examen. Su muestra es la población de la empresa en estudio.

Acotación

La indagación diseña una táctica a fin de incrementar su rendimiento mediante un cambio y mejoramiento de su producto además propone realizar marketing para promocionar el producto y ampliar las ventas, así mismo se planea reducir los costos para incrementar la utilidad.

Marilican y Vargas (2014); según su indagación (a fin de conseguir la titulación de Lic. de gestión), denominado “Elementos que repercuten en el rendimiento de las

empresas que conforman el ipsa, periodo 2005 al 2012”. La finalidad fue establecer las causas económico-financieras que afectan el rendimiento de las sociedades. Se empleó la indagación cuantitativa, boceto no experimental, por herramienta para la recaudación de información estuvieron los estados situacionales. Su muestra fue 25 asociaciones del sector. Los autores ultimaron:

La sociedad conserva recursos ociosos de manera que si estos se emplearan se optimizaría la rentabilidad. Se encontró que presenta un rendimiento de 6,7% todo ello debido a que la empresa posee una gran participación en los bancos por ello que se releje un endeudamiento de un 60%.

Comentario

En la indagación se trató de diferentes factores financieros y económicos que influyen en el rendimiento de las asociaciones que constituyen IPSA, con el objetivo de proporcionar información necesaria para poder crecer a través de su rentabilidad. Se analizó la relación de ambas inconstantes para establecer su repercusión en el rendimiento.

Nacional

Razuri (2017); según su indagación (para optar con la eminencia de C.P.) denominado “El Endeudamiento y su repercusión en el rendimiento de la empresa Importaciones y Servicios E.I.R.L. año 2016”. Cuya finalidad fue comprobar el resultado que tiene el endeudamiento en el rendimiento. Se empleó la investigación descriptiva, diseño de corte transversal; las herramientas empleadas fueron la guía de entrevista, se concluyó: la entidad posee una liquidez de 1.46, además de un apalancamiento de 52% en el periodo 2016, el rendimiento aumento en comparación con el año precedente.

Comentario

Se encontró que el endeudamiento si afecta en la rentabilidad por los sus resultados que

se refleja que para el año 2016 consiguió una rentabilidad del 16 % lo cual se ve reflejada con respecto al año anterior que estaba en 20%.

Alvites (2017); según su indagación (con el propósito de conseguir la titulación de C.P.) nombrado “Tipos de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L del Año 2016”. El estudio fue ejecutado con el propósito de ver las consecuencias que producen el financiamiento en el rendimiento del ente. Emplearon la indagación descriptiva esbozo no experimental, se empleó el diálogo y el análisis documental, su conclusión fue: que la empresa tuvo rentabilidad positiva del 5.72% para el 2015 al 16.35% para el año 2016.

Comentario

De acuerdo al examen se comprobó que gracias al financiamiento a largo plazo la empresa se logró una mejor rentabilidad ello porque se empleó con la finalidad de comprar activos fijos (vehículo).

Mendoza (2016); en su indagación (con objeto de adquirir la titulación de C.P.) nombrado “El Endeudamiento y su Incidencia en la Situación Económica-Financiera en la Empresa de Transporte Acuario SAC, Distrito El Porvenir año 2015”. Su objeto primordial es conocer cómo influye e financiamiento en el contexto económico – financiera. Emplearon la investigación descriptiva, no experimental, se utilizó el diálogo y el examen de documentos; la muestra fue la misma empresa en estudio. Su conclusión fue que la organización tiene buena liquidez, sin embargo su rentabilidad mejoro con respecto al año precedente, Asimismo se obtuvo cuenta con 206% de apalancamiento financiero.

Comentario

De la indagación ejecutada se ultima que la asociación trabaja con diferentes entidades financieras se determinó que cuenta con una buena liquidez, el rendimiento aumento en comparación con el año anterior, no obstante se encuentra sobre endeudada lo cual significa problemas financiero futuros.

Montes (2013); según su indagación (con el fin de adquirir la eminencia de Contador Público) nombrado “Subvención y Rendimiento en las Empresas de Servicios de Transporte Liviano en Minería”. Su fin principal es demostrar de qué manera el financiamiento interviene en el rendimiento de las empresas. Se utilizó la investigación aplicada, diseño descriptivo correlacional, el cual se tomó como muestra 37 empresas del sector transporte liviano en minería, como instrumento se empleó la encuesta, la entrevista, observación directa y el análisis de documentos; cuyo autor concluyó que la influencia del crédito bancario es favorable en la rentabilidad de este tipo de empresas.

Comentario

El presente estudio se realizó con el fin de demostrar cómo interviene la subvención en las empresas, de los cual se logró determinar que interviene de forma positiva en el rendimiento, ya que los empresarios utilizan el financiamiento en activos fijos y a que se incrementen sus ingresos lo que les permite tener un desarrollo empresarial además de una buena rentabilidad.

Regalado (2016); según su indagación (con el propósito de conseguir la titulación de Contador Público) denominado: “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2014”. Su fin es conocer la incidencia de la subvención en el rendimiento. Se empleó la investigación descriptivo-bibliográfico-documental; entre las herramientas empleadas están los estados situacionales y las razones de rendimiento, su conclusión fue que el financiamiento es positiva por la rendimiento que simbolizan sus activos.

Comentario

La presente investigación se relaciona con nuestro trabajo de investigación porque su objetivo en común es establecer la repercusión de la financiación en el rendimiento de

una empresa, del estudio se concluye que influye de manera positiva se demostró que el incremento de sus ingresos.

Cobian (2016); según su indagación (con el objeto de conseguir la titulación de Contador Público) nombrado: “Efecto de los Créditos Financieros en la Rentabilidad de la Mype Industria S&B SRL, Distrito El Porvenir año 2015”. La finalidad fue establecer la consecuencia del financiamiento en el rendimiento. Indagación descriptiva, bosquejo no experimental, la herramienta empleada fue la pauta de entrevista y la cédula de examen documental. Conclusión: que los créditos alcanzados afectan positivamente en el rendimiento de la entidad.

Comentario

La empresa tuvo una rentabilidad de 13.37%. La entidad se abastece de mercadería para la producción y lo hace con los desembolsos de los préstamos.

Arévalo (2017), en su averiguación (a fin de adquirir la eminencia de C.P.) nombrado: “Financiamiento a Largo Plazo y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Juanjo S.A.C, periodo 2011 - 2015”. Su objetivo es estipular el efecto de la subvención a futuro en el rendimiento. Utilizaron la investigación descriptiva, diseño no experimental y herramientas se empleó la entrevista y examen documental, cuyo autor concluye: que debido a la buena gestión ejecutada la rentabilidad es favorable ya que se obtuvo un progreso en el beneficio neto de un 5% para el año 2015 y 1% al año 2011.

Comentario

La investigación ultima que el financiamiento a largo plazo es positivo, por el buen trabajo realizado en la empresa, además se propuso políticas de financiamiento a futuro lo cual beneficiarían a la organización, como por ejemplo el leasing financiero.

Local

Baca y Díaz (2016); según su indagación (a fin de conseguir la eminencia de C.P.), nombrado “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. 2015”. Tiene por objeto establecer el resultado que tiene la ayuda financiera; manejaron la investigación descriptiva, boceto no experimental, por herramienta emplearon la observación, el diálogo y el fichaje; ultimaron que incrementaron los ingresos desde la fecha que se adquirió el financiamiento, pero también incrementó el adeudo del 27% al 48.34%.

Comentario

La entidad debió buscar otras entidades financieras con menos tasas de interés lo cual se hubiese concebido un acrecimiento en el beneficio en un 3.53%.

Esquives, A y García L (2014); según su indagación (a fin de conseguir la eminencia de Contador Público), nombrado “Compromisos Financieros y su Repercusión en el Rendimiento de la Empresa Comercial Hermenes S.A.C, Cayalti 2013”, se utilizó, diseño descriptiva-analítica, el cual tomo como muestra al gerente y el contador y como instrumento utilizaron el análisis documental y de los EEFF. Los autores concluyeron: que un préstamo es beneficios para esta empresa debido a que podría adquirir más mercadería o realizar cualquier tipo de inversión y de este modo incrementaría su rentabilidad.

Comentario

El fruto de la indagación nos refleja que la obtención de un préstamo es beneficioso ya que la empresa tiene posibilidad de adquirir mercadería o caso contrario poder realizar cualquier tipo de inversión que le generaran un incremento en su rendimiento.

Saucedo y Oyola (2014); en su indagación (a fin de obtener la titulación de Contador Público), nombrado “La Administración del Capital de Trabajo y su Influencia en la rentabilidad del club deportivo del club deportivo ABC SA-Chiclayo, en los periodos

2012-2013”, utilizaron el tipo descriptivo-explicativo, boceto no experimental, tomo por muestra tres trabajadores y como herramienta manejaron el examen de información y la entrevista. Los autores ultimaron: el Club Deportivo ABC, amerita que haya adquirido financiamiento. Sin embargo, se debió pronosticar una buena inspección, durante el período 2012 consiguió un capital de compromiso defectuoso, motivo por que recibió préstamos de las empresas vinculadas a fin de afrontar deudas a futuro cercano; para el 2013 se pudo optimizar el escenario, gracias a las disposiciones de operación, inversión y financiamiento por parte de gerencia.

Comentario

La investigación realizada revela que debido al giro del negocio generó capital de operaciones deficiente debido a la falta de vigilancia de los recursos originado por la adquisición de obligaciones con empresas vinculadas. La entidad ha involucrado sus activos corriente y no corrientes, posteriormente se logró cumplir con el pago de los préstamos gracias a que se llevó un buen manejo del negocio.

Kong y Moreno (2004); en su trabajo (con la finalidad de adquirir la eminencia de Administrador), nombrado “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distrito de San José - Lambayeque periodo 2010-2012”. La indagación tiene por objeto determinar cómo interviene el financiamiento en las MYPES, se empleó la investigación correlacional, bosquejo no experimental; por elemento emplearon el interrogatorio y la conferencia, su conclusión es:

Los diversos orígenes de la subvención intervienen de manera efectiva en el crecimiento de las pequeñas empresas, ello debido a la facilidad de adquirir activos fijos y además como ayuda de capital de trabajo.

Comentario

El estudio revela que los créditos influyen de manera positiva ya que con ellos se

pueden hacer inversiones.

Llenpén (2018); según su investigación (con el fin de conseguir la titulación de C.P.), nombrado “Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario’s S.A.C. Lambayeque-2018”. El propósito del estudio fue comprobar el trabajo financiero y su influencia en la rentabilidad. Se empleó la indagación aplicada bosquejo no experimental, su muestra fue de 8 personas. El autor ultima que un buen trabajo financiero afecta positivamente a la compañía.

Comentario

Se debe aplicar estrategias de marketing, además de emplear una buena gestión financiera a fin de optimizar el rendimiento de la entidad.

Mija (2016); en su indagación (con el fin de conseguir su titulación de C.P.), nombrado “Gestión de existencias y su efecto en la Rentabilidad el Grupo Molino S&G, Lambayeque durante el periodo 2014-2015”. Su finalidad fue establecer la consecuencia de un apropiado control de los inventarios en el rendimiento de la entidad. Manejaron la investigación aplicada – explicativa, esquema experimental, su muestra fue las áreas de almacén - logística y contabilidad. Se ultima que el correcto manejo de las mercaderías tuvo un resultado efectivo en la rentabilidad del ente para el 2015 puesto que facultó reducir peligros por falta de revisión.

Comentario

Es importante llevar control adecuado de las mercaderías porque disminuye riesgos, para la investigación antes mencionada les ayudo a disminuir los faltantes de inventario gracias a la ejecución de estrategias y políticas de gestión.

Delgado (2018); según su investigación (con el propósito de conseguir la eminencia de Bach. de contabilidad), nombrado “Examen del Rendimiento en Inversiones Pepe Cars SAC Chiclayo 2017”, tuvo por finalidad establecer el resultado del examen en la rentabilidad de la empresa. Se empleó la indagación cuantitativa esbozo pre-

experimental, descriptivo. Su muestra fue el sector de créditos, empleó la técnica de recaudación de información y el examen de los documentos. Se ultimó que el examen de la rentabilidad permitió un aumento en sus ingresos a través de maniobras para afrontar riesgos.

Comentario

El análisis afecta de manera positiva ya que permitió sugerir a la empresa tomar medidas que aumenten su rentabilidad a si mismo también de realizar un análisis financiero.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Créditos financieros

Priede, López y Hernández (2010) “El crédito es el movimiento financiero mediante el cual se le entrega al consumidor una cantidad de dinero, durante un espacio de tiempo establecido” (p.278).

Terán. 2015, p.2 (Citado en “El crédito financiero y su repercusión en el proceso de la trabajo financiero de las mypes del distrito de los Olivos – Lima 2014). “El crédito se define como el derecho que tiene el deudor de recibir del prestamista alguna cosa, en la medida que haya seguridad con la obligación de pago o devolución”

Importancia

Las subvenciones financieras son importantes porque nos permite generar liquidez para realizar inversiones es más nos permite aumentar las ventas, aumentar los activos lo cual conlleva a la mejoría de la empresa.

Tipos de créditos

Según la Superintendencia de Banca y Seguros (Resolución SBS N° 11356-2008) existen ocho (8) tipos de créditos que se utilizan en el Perú.

Créditos corporativos.

“Son aquellos concedidos a personas jurídicas que han anotado un nivel de ventas anuales mayor a S/. 200 millones en los dos (2) últimos años”

Créditos a grandes empresas

Se consideran de este grupo aquellos que tienen sus ventas anuales entre 20 millones y 200 millones en los últimos años.

Créditos a medianas empresas

La SBS (2009) señala que “son aquellos concedidos a personas jurídicas que poseen un endeudamiento general en el medio financiero mayor a S/ 300,000 en los últimos seis (6) meses, y que sus ventas anuales no son mayores a S/ 20 millones.”

Créditos a pequeñas empresas

Este tipo de préstamo “son reservados para desarrollar trabajos de elaboración, mercantilización o asistencia de servicios, el endeudamiento general en el medio financiero (sin considerar los créditos hipotecarios para casa) es entre a S/ 20,000 y S/ 300,000 en los (6) meses actuales.”

Créditos a microempresas

Están “predestinados a desarrollar trabajos de fabricación, mercantilización o asistencia, la obligación general en el medio bancario es no mayor a S/. 20,000 en los actuales seis (6) meses”.

Créditos de consumo revolvente

Su fin es el pago de recursos no concernientes con la movimiento empresarial, no deben superar los s/ 300,000 sin considerar las créditos hipotecarios.

Créditos de consumo no-revolvente

Su finalidad es cubrir la cancelación de bienes, servicios o egresos no concernientes con el movimiento corporativo. No deben superar los s/ 300,000 sin considerar los créditos hipotecarios.

Créditos Hipotecarios para vivienda

Son consignados con el fin de la obtención, edificación, reparación, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de casa propia, mientras se apliquen en la modalidad de hipoteca o de préstamo hipotecario.

Componentes que intervienen en la obtención de créditos

Muchas de los entes optan por la obtención de un financiamiento porque no cuenta con la liquidez inmediata, esta es una de las causas con mayor incidencia, Cabe indicar que otro de los factores es la necesidad de expansión y crecimiento en un mercado tan competitivo.

1.3.2. Rentabilidad

Definición

Es la utilidad que los diferentes medios y recursos que se originan en un espacio de tiempo. Muestra el lucro que produce cada sol invertido.

Sánchez (2002), puntualiza:

Rentabilidad es el movimiento en la que se aplican varios medios con el ideal de crear resultados

Gonzales (2002). Es un indicador común en el momento de evaluar el éxito o frustración de un ente. Es un elemento fundamental para la conservación de una organización a un periodo prolongado.

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad económica

Significa la utilidad que obtiene el negocio sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos. Su fin es calcular la capacidad del ente en el empleo de sus negocios (Sánchez, 1994, p.161)”.
Es una medida del beneficio de los activos de una compañía. Se calcula el volumen de los activos del ente para generar utilidad, esto admite el cotejo de la rentabilidad entre asociaciones sin tener en cuenta el pago de intereses. (Sánchez, 2002 p.6).

Rentabilidad financiera.

Sánchez (2002), especifica:

Es la capacidad del beneficio de los capitales autónomos en un expreso espacio de tiempo. Es un indicador más cercano a los accionistas y que los propietarios desean incrementar.

Morillo (2001), afirma:

Es el cotejo de las ganancias netas adquiridas con la comercialización, inversión y fondos contribuidos por sus propietarios.

Indicadores financieros

Es un semáforo de cifras sintetizadas de los informes situacionales que se utiliza como instrumento que refleja indicios del contexto, movimiento o efecto realizados en uno o dos periodos

La utilización de los indicadores financieros es muy sustancial puesto que nos brindan información para la mejor toma de medidas, además de realizar efectuar cambios, o valorar un procedimiento o táctica para monitorear el acatamiento o consecución de los objetivos que se consideran a mejorar para la solución de la problemática.

Pérez (2018). Los Indicadores, ratios o también llamados razones Financieras son medidas que se utilizan con el propósito de analizar el contexto del ente desde diferentes puntos de vista.

ROA

Conocida como rentabilidad económica, evalúa la utilidad que obtienen los activos.

Esta razón mide el rendimiento logrado por un ente precedentemente de aplicar los impuestos en relación a su activo, se emplean dos balances consecutivos.

Su importancia reside en que consiente calcular el nivel de eficacia de los activos totales de un ente sin tener en cuenta las fuentes de subvención que haya empleado, y de la carga fiscal. Es decir el ROA admite calcular el talento de los activos para concebir ganancia.

Según Sánchez (2002) El rendimiento económico es un indicador que calcula el beneficio que generan los activos en un determinado espacio de período sin tomar en consideración la subvención de ellos.

EL procedimiento como computar es:

$$x = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Act. total}}$$

ROI

Es un indicativo de cálculo para medir el beneficio que hemos generado de una inversión. Nos permite saber cuánto ingresos se han obtenido por cada elemento económico asignado.

Su método de cálculo es:

$$x = \frac{\text{Beneficio neto} - \text{inversion}}{\text{inversion}}$$

ROE

Es una razón que calcula la ganancia que concibe el capital empleado por los socios. Mide la utilidad obtenido sobre sus capitales propios.

Sánchez (2002): Mide el rendimiento generado por los capitales autónomos en un definido periodo.

Gitmán (2012) opina:

El ROE evalúa la reposición de la inversión ejecutada, cuanto más superior sea este indicador significa más ganancia. Su cálculo es:

$$x = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$$

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de relación entre créditos financieros y rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Esta indagación brindara información sobre el nivel de relación de los créditos y la rentabilidad; al mismo tiempo servirá para que la empresa conozca su situación actual y para que tome una adecuada decisión al momento de adquirir un financiamiento.

La averiguación se lleva a cabo con el fin de examinar el rendimiento de la organización. Es significativo para las empresas de diversos sectores en especial del sector molinero que no cuentan con un área de finanzas para analizar este tipo de temas. Se tendrá información de cuando poner un límite con el financiamiento. Además servirá para que la gerencia tenga claro el grado de apalancamiento que actualmente afronta el ente.

El proceso de la actual investigación contribuirá a las organizaciones a prestar atención a los riesgos financieros elevados, y su impacto que generan estos en la rentabilidad, con ello se mejora la toma de decisiones.

Indistintamente, la investigación actual se usará a modo de instrumento para evaluar nuevas inconstantes así como guía para ejecutar una nueva indagación de variables equivalentes.

1.6. Hipótesis

H₁: Existe relación entre créditos financieros y rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC.

H₀: No existe relación entre créditos financieros y rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa El

Molino del Agricultor SAC, Lambayeque.

1.7.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar en nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC.
- ✓ Analizar la rentabilidad y su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC

II.- MATERIAL Y METODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación.

La indagación es de tipo Correlacional puesto que se analizó la relación que existe entre dos variables de la incierta que presenta la empresa. La investigación correlacional busca calcular el grado de relación de las variables, evaluando primeramente cada una de ellas, para posteriormente vincularlas.

Hernández, Fernández y Baptista (2010); sostiene que la indagación de tipo correlacional tiene con fin saber la analogía o nivel de relación que concurre entre dos o más variables en una trama en particular” (Metodología de la Investigación-Quinta edición, 2010, P. 81).

Según Tamayo. (s.f.) Tipos de Investigación, nos indica que en la investigación correlacional su finalidad es comprobar el grado en el cual las variaciones afectan a las otras variables.

Según Siampieri (2014). La investigación de tipo correlacional posee por objeto comprender el nivel de relación que se encuentra entre dos o más nociones o variables en un modelo o trama. En esta clase de variables primero se calcula cada una de ellas y posteriormente se instituyen las vinculaciones. Luego se respaldan en hipótesis sometidas a prueba.

Diseño de la investigación.

Se empleara el esquema no experimental, por lo que no se tocarán las inconstantes, solo se contemplan y posteriormente se analizan.

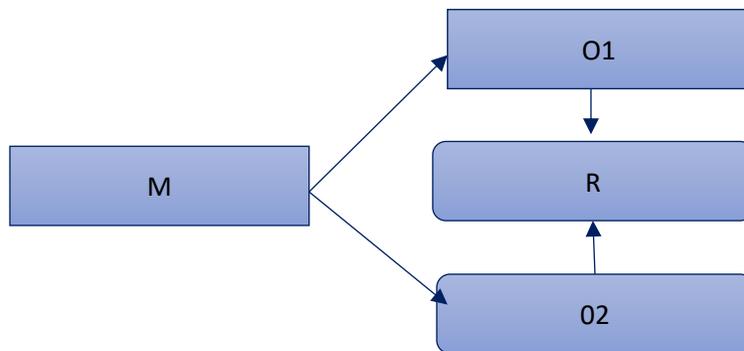
Sabino (1992) su fin del diseño de indagación “es suministrar un modelo de comprobación que admita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una táctica o plan general que establece las operaciones necesarias para hacerlo”

Hernández, Fernández y Baptista, (2010).

Se aplica sin maniobrar inconstantes. Se refiere a investigaciones en la cual no se altera de manera voluntaria las inconstantes autónomas a fin de observar la incidencia en las demás inconstantes. Lo que hace este tipo de indagación es prestar atención a la figura tal como suceden en su ambiente para luego analizarlo. (p.149).

Kerlinger y Lee (2002). Es un examen ordenado en la que el científico no posee control de las inconstantes autónomas por el motivo que no son manipulables. Se establece la relación que existe entre las variables. (p.504).

El boceto del diseño es el siguiente:



Dónde:

M= Muestra, la cual se tomará para analizar las variables.

O1= Créditos financieros.

O2= Rentabilidad en la empresa.

R= Relación que existe entre ambas variables

2.2. Población y muestra

Población

Grupo de elementos finito o infinito de individuos en una indagación. Sampieri (2014) “Es el conjunto de elementos que tienen especificaciones comunes”

Sánchez, Reyes y Mejía (2018) Grupo conformado por componentes que tienen un conjunto de tipologías colectivas.

La indagación tendrá como población a por 3 personas: gerente, contador y administrador.

Muestra

Sabino (1992). Precisa como muestra un segmento del todo y que es utilizado para simbolizarlo.

Siampieri (2014). Subgrupo de componentes que corresponden a un conjunto determinado en sus peculiaridades al que se le llama población.

Sánchez, Reyes y Mejía (2018). Especifican que es un grupo de elementos separados de una población por la aplicación de alguna prueba.

La muestra será la siguiente:

Población y muestra.

	Población	Muestra
Gerente	1	1
Contador	1	1
Administrador	1	1
Total	3	3

2.3. Variables, operacionalización

Primera Variable.

Créditos financieros

Segunda Variable.

Rentabilidad

<p>Importe de los préstamos</p>	<p>8. ¿De qué manera el número e importe de los préstamos influyen en la empresa?</p> <p>9. ¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de los importes de los créditos financieros?</p> <p>10. ¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en qué importes?</p> <p>11. ¿Cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para la adquisición de los préstamos?</p>
<p>Uso de los créditos financieros</p>	<p>12. ¿De qué manera se destinan los créditos financieros?</p> <p>13. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?</p>

Tabla 2: Operacionalización de segunda variable

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMEN SIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
VARIABLE 2	Sánchez (2002), “Rentabilidad es un conocimiento empleado en toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, individuos y de capital con el objeto de conseguir efectos”.	Para el proceso de la información se empleó la técnica de examen documental. Se empleará ratios financieros para evaluar los resultados de la empresa.	Rentabilidad Economía (ROI o ROA)	ROA (Rendimiento sobre activos)	$x = \frac{\text{utilidad antes de impuestos}}{\text{Act. total}}$	Análisis documental/ Guía documental
RENTABILIDAD				ROI (Retorno de la inversión)	$x = \frac{\text{Beneficio neto} - \text{inversion}}{\text{inversion}}$	
			Rentabilidad Financiera (ROE)	ROE (Rendimiento sobre capital)	$x = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica es un grupo de operaciones que se ejecutan con la intención de recoger información.

Rodríguez (2008 - 2010). “Las técnicas son los medios empleados para recolectar información”.

Cajo (s,f). Los métodos de recaudación de información son componentes y herramientas para recabar datos con un fin determinado.

Los métodos y técnicas que se utilizaran tenemos lo siguiente:

Observación:

Sabino (1992:111-113). Uso de nuestros sentidos que admiten absorber lo que está a nuestro alrededor para encontrar respuestas a un asunto de indagación.

Según Hernández et al (2010) es un procedimiento que sirve para el registro ordenado, valido y sobre todo que sea confiable de las situaciones las cuales pueden ser observadas en diferentes niveles.

En todo momento se empleó la observación de toda la documentación para la presente investigación.

Entrevista:

Las entrevistas es un instrumento fundamental en la vida diaria, a través de esta podemos recolectar información desde el punto de vista personal lo cual nos ayuda a determinar la realidad.

Galindo, (1998:277). Afirma que es un instrumento en todo proceso de comunicar que sirven para recolectar información el cual nos da hincapié al análisis e interpretación

Sabino, (1992:116) sustenta que la entrevista es una modalidad de diálogo con el fin de recoger datos.

La indagación presente se ejecuta mediante la aplicación de interrogantes de tipo abiertas para los entrevistados.

Análisis documental.

Dulzaines y Molina (2004).

El examen de los documentos es el estudio de detallar y simbolizar los documentos de forma metódica y sistematizada con el objeto de ayudar a su entendimiento.

Para la investigación en curso se selecciona información importante del área de contabilidad de la empresa en estudio para ser analizada.

Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos empleados son:

Guía de entrevista: Este instrumento lo manejé como comunicación interpersonal con el Gerente, contador y administrador.

Guía de análisis documental: se empleó para recolectar indagación sobre los préstamos de capital a través del análisis de los cronogramas de préstamos así como también el análisis de los Estados situaciones lo que permitió aumentar la información requerida.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

En esta etapa se representa la manera de instaurar la información conseguida, las metodologías que se emplearán para trabajar los datos que permitan conseguir resultados.

Se consideró lo sucesivo:

Elección de la población y muestra: Se aplicará una entrevista con preguntas de tipo abierto a la muestra seleccionada conformada por el gerente la contadora y la administradora.

Para Pedro Luiz Lopez. (2004):

La población es “el grupo de individuos u objetos de los que se espera saber algo en una indagación.

La Muestra es “un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la indagación”

Elección de las técnicas e instrumentos, se empleó Microsoft Excel para computar las razones financieras.

Franco. Y. (2014). Señala: “las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”. Rodríguez Peñuelas, (2008:10)

Forma de examinar la información

Se utilizó Microsoft Excel con el fin de calcular las razones financieras.

2.6. Aspectos éticos

La ética estudia las cuestiones morales y el comportamiento humano

Bárbula (2012). “Ética es la ciencia filosófico – normativa y teórico – práctica que experimenta los aspectos propios y generales de la persona”. (P, Barroso).

Luis Castellanos. (2017): “La ética es la obligación efectiva del ser humano que lo debe llevar

a su perfeccionamiento personal, el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona; refiriéndose a una decisión interna y libre que no representa una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen”

Toda la investigación y expediente que existe en ella es legítimo, manifiesto que la indagación está plasmada por mi acatando el reglamento APA y el requerimiento de la facultad.

Respeto a las personas

Ninguna persona debe ser sometida a prueba sin su aprobación. Cada individuo es autónoma; no respetar sería refutar el juicio que tiene aquella persona.

Transparencia

Es mostrar todo de la investigación sin ocultar nada, es decir explicitar los criterios empleados, es decir por qué tomo esa técnica y porque no otra. Es mostrar que la investigación ha sido comprensible razonable y transparente en sus procesos.

Beneficencia

Inclinarse por el mayor número de beneficios y reducir al mínimo los peligros para el científico.

Justicia

Este principio se refiere a la equivalencia en la investigación con los sujetos involucrados. Que los resultados no sean favorables para los que pueden pagar.

2.7. Criterios de valor científico

Valor a verdad: se constató mediante personas especializadas que la indagación es verdadera y auxilió a certificar la problemática planteada.

Según la revista Criterios de Valoración de trabajos científicos SEDEN tenemos:

Originalidad: se refiere a un tema innovación o un argumento bastante analizado desde otra perspectiva, jamás o escasas veces empleado.

Manifestación de fines: “Es un juicio imparcial, a fin de apreciar si el ofrecimiento de la tesis manifiesta con las terminaciones del equivalente”

Metodología: “se apreciará de acuerdo a la organización de compromiso científico, señalada por figurar la Introducción (opcional), Material y Método, Resultados y Conclusiones”.

Claridad de Resultado: Debe de entenderse sin leer todo el trabajo

III.- RESULTADOS

3.1.Resultados

Objetivo Especifico 1: Identificar el nivel de créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC.

Guía de entrevista

Entrevista destinada al contador, al gerente y al administrador de la empresa en estudio.

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA	ANÁLISIS
1¿Conoce usted como se determina las tasas de interés por créditos que la empresa realiza?	contador	Sí, tenemos en cuenta la TEA y TCEA	El propietario debe de conocer cómo se calcula los intereses sin embargo muchas de las veces el propietario no sabe de cómo se realizan y son los del área contable los que sí están informados sobre el tema
	gerente	No, lo hace directamente el área contable	
	administrador	No, lo ve el contable	
2¿En qué medida influye la adquisición de préstamos en los costos financieros?	contador	Trabajamos con un 40% de capital y es sumamente importante el capital ajeno para poder laborar.	La adquisición de créditos influye de manera efectiva ya que estos costos por préstamos financieros se reconocen como gastos por ende
	gerente	Influencia de manera positiva ya que	

		permite invertir más en mercadería	reducen el pago de renta de tercera permitiendo de esta manera disponibilidad de caja para sus accionistas.
	administrador	Nos beneficia para poder invertir ya sea en mercaderías u otros	
3¿Qué entidades financieras ofrecen las tasas de interés más baja?	contador	La tasa más baja con la que trabajamos es 7.75% la que nos da el Banco interamericano de Finanzas	Es importante evaluar la entidad que ofrece más baja sus tasas de interés para evitar el elevado pago de intereses, según la respuesta de los encuestados la tasa más baja los da el Banco Interamericano de Finanzas.
	gerente	Tasas bajas ofrece el banco interamericano de finanzas y para importes altos los bancos como el Bcp y caja Piura	
	Administrador	El banco interamericano de finanzas	
4¿Qué tipo de préstamo le conviene a la empresa: corto o largo plazo? ¿Por qué?	contador	Nos conviene un préstamo a largo plazo, ya que trabajamos con créditos por cobrar a corto plazo, esto es para poder cubrir nuestras operaciones	De acuerdo al análisis realizado podemos concluir que a la compañía le conviene créditos a extenso vencimiento

		de corto plazo.	por el tema de cubrir sus deudas de corto plazo para posterior a ello ir generando su utilidad.
	gerente	A largo plazo porque permite mayor inversión	
	administrador	A largo plazo nos permite más tiempo para recuperar la inversión	
5¿Cuáles son los plazos establecidos para los pagos?	Contador	De 60 a 120 días	Los plazos de pago son muy importantes ya que muchos de las veces las inversión no se recupera rápido, poniendo en riesgo no tener la capacidad de pago; así que lo más conveniente sería un credito en el cual se les brinde más tiempo para cancelar
	Gerente	En plazos no mayores a un año	
	Administrador	Trabajamos con diferentes plazos pero no mayores aun año	
6¿Qué beneficios tiene al cumplir con los pagos?	Contador	Renovación de créditos y aumento de línea crediticia.	Siempre es importante poder obtener beneficios, siendo uno de ellos aumentar la línea
	Gerente	Una mejor credibilidad	

		financiera así como también un aumento en tu línea crediticia y por lo tanto una mejor tasa de interés financiero	crediticia, de esta forma si es necesario realizar alguna inversión mayor se puede concretar, Además si se cancela antes de tiempo se tiene descuento de intereses. Por otra parte permite negociar la tasa de interés que brindan estos bancos
	administrador	Un aumento en la línea crediticia	
7¿En qué circunstancia no cumple con el pago puntual de los prestamos?	contador	Por atraso de créditos por cobrar, por una mala organización de tiempos	Se debe de prever el pago puntual de los préstamos y no estropear la línea crediticia obtenida, si bien es cierto
	Gerente	Sucede mayormente cuando nuestros clientes no cancelan las deudas que mantienen con nosotros y por ende no generamos ingresos.	muchas veces existen dificultades por la obtención del efectivo pero se debe de tratar de cumplir con las fechas de pago establecidas.
	Administrador	Cuando no	

		generamos los ingresos suficientes para cancelar dichos créditos	
8¿De qué manera el numero e importe de los prestamos influye en la empresa?	Contador	Significativo, una gran parte del capital no es nuestro.	Significativa, porque parte de lo que se posee a la empresa no le pertenece. Asimismo estos generan endeudamiento que se expresa en los EE.FF
	Gerente	A mayor importe obtenido la inversión es mucho mejor para le empresa porque permite un estupendo retorno de utilidad	
	Administrador	Positiva porque nos permite realizar mayores inversiones	
9¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de importes de los créditos financieros?	contador	Balances Situacionales o financieros	De la información obtenida se analizó que es muy importante el sustento que se debe de entregar a los entidades que brindan estos créditos para que procedan con los desembolsos puesto que si la empresa no
	Gerente	Balances financieros	
	Administrador	Los estados financieros	

			sustenta capacidad de pago no pueden obtener estos créditos.
10¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en que importes?	Contador	Debido a algunos retrasos ocasionados por la falta de efectivo, se nos ha cortado un préstamo revolvente, perjudicándonos estrictamente. El crédito era de 2 millones	Según el análisis documental realizado se observa que la adquisición ha aumentado de acuerdo al año anterior según la información brindada por los entrevistados sería por la adquisición de activos los cuales fueron obtenidos con los desembolsos de préstamos.
	Gerente	Significativo. En los últimos meses habido una mayor adquisición de créditos los cuales se utilizaron para la obtención de activos	
	Administrador	En el último año ha incrementado la adquisición de préstamos por la adquisición de activos.	
	contador	La tasa más baja o el periodo de devolución	Es importante

11¿Cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para la adquisición de los prestamos?	Gerente	Realizamos una comparación de ofertas bancarias para comparar las tasas, más bajas.	evaluar varios factores entre ellos la tasa más baja y el tiempo de devolución en los que se cree que se puede llegar a cumplir con la obligación
	Administrador	Periodo de devolución. Ello debido a los ingresos que tenemos	
12¿De qué manera se destinan los créditos financieros?	contador	Para adquirir materia prima que nos permita seguir con el objeto social del cual operamos.	Para invertir en el giro del negocio y generara mayor utilidad así como también se destinan para el pago de préstamos más cercamos a vencer. Sin embargo esta última acción mencionada no se debería aplicar por que los crédito se deberían cancelar con los ingresos generado
	Gerente	De acuerdo a la necesidad del momento, muchas veces para cancelación de otros créditos y para adquisición de materia prima.	
	Administrador	Para cancelar otros créditos o para la adquisición de mercadería o materia prima.	

13¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?	Contador	Bancos y/o cajas. Existen prestamos de relacionadas pero no se dan muy a menudo	Según lo observado se determina que se trabaja con la gran totalidad de bancos y una caja.
	Administrador	Bancos y cajas	
	Gerente	Bancos y cajas	

Se comprobó que la empresa adquiere préstamos de diversas entidades bancarias. De estos ha podido invertir en inmueble, maquinaria y equipo. De la entrevista se puede concluir que el que conoce más sobre el tema era el contador. El gerente y administrador no conocían del tema financiero.

Según la entrevista realizada y al analizar los estados financieros se determinó que el nivel de los créditos es de un 65.36% del total del pasivo (ver tabla N° 3), es decir la empresa está más en manos del banco que de sus propietarios.

Objetivo Especifico 2: Analizar la rentabilidad y su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC

Análisis financiero.

Se llevó a cabo el análisis de la realidad de este económico mediante la aplicación de métodos financieros se determinó los peligros que afronta la empresa o lo que tendría por enfrentar.

Tabla 3: Balance General de la Empresa al 31/12/2018

	2018	%
<u>ACTIVOS</u>		
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>		
Efectivo y Equiv. de Efectivo	187,229.02	0.55%
Ctas por Cobrar Comerc.	88,087.25	0.26%
Otras Ctas por Cobrar a Relac.	66,188.73	0.20%
Otras Ctas por Cobrar		0.00%
Ctas por Cobrar Personal, Accion, Direc y Ger	1,384,020.00	4.08%
Existencias	4,856,558.98	14.33%
Gastos Contratados por Anticipado	664.91	0.00%
Activo Diferido	4,686,810.85	13.83%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	11,269,559.74	33.25%
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>		
Inmuebles, Mad. y Equipo	22,626,935.45	66.75%
Activos intangibles	459.39	0.00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	22,627,394.84	66.75%
TOTAL ACTIVOS	33,896,954.58	100.00%
PASIVOS Y PATRIMONIO		
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		
Sobregiros Bancarios	331.19	0.00%
Obligaciones Financieras	5,765,577.03	17.01%
Ctas por Pagar Comerc.	3,614,455.38	10.66%
Otras Ctas por Pagar	2,000,000.00	5.90%
Remuner. y Benef. Sociales por pagar	19,128.96	0.06%
Tributos y aport. a sist. pensiones y essalud	21,999.08	0.06%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	11,421,491.64	33.69%
<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>		

Obligaciones Financieras	16,390,282.26	48.35%
Otras Ctas por Pagar a Partes Relacionadas	2,339,025.42	6.90%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	18,729,307.68	55.25%
<u>PATRIMONIO NETO</u>		
Capital	3,404,300.00	10.04%
Resultados Acumulados	171,703.45	0.51%
RESULTADO DEL EJERCICIO	170,151.81	0.50%
Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	3,746,155.26	11.05%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	33,896,954.58	100.00%

Nota: expresado en nuevos soles

ANALISIS GENERAL

El A.C simboliza el 33.25% del total de activos de la compañía, lo cual simboliza la habilidad de crear liquidez a corto plazo con lo que hará frente de sus obligaciones a futuro inmediato.

Los A.C con un 66.75% estuvieron fomentados por P.C con un 33.69% y 55.25% de pasivo no corriente.

El beneficio del pasivo no corriente es que admiten crear liquidez.

Los inventarios personifican 14.33% de los activos de la organización, esto simboliza que ante una etapa de déficit se dispone ofrecer las mercaderías se obtendría entradas y cancelaría fragmento de sus compromisos.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

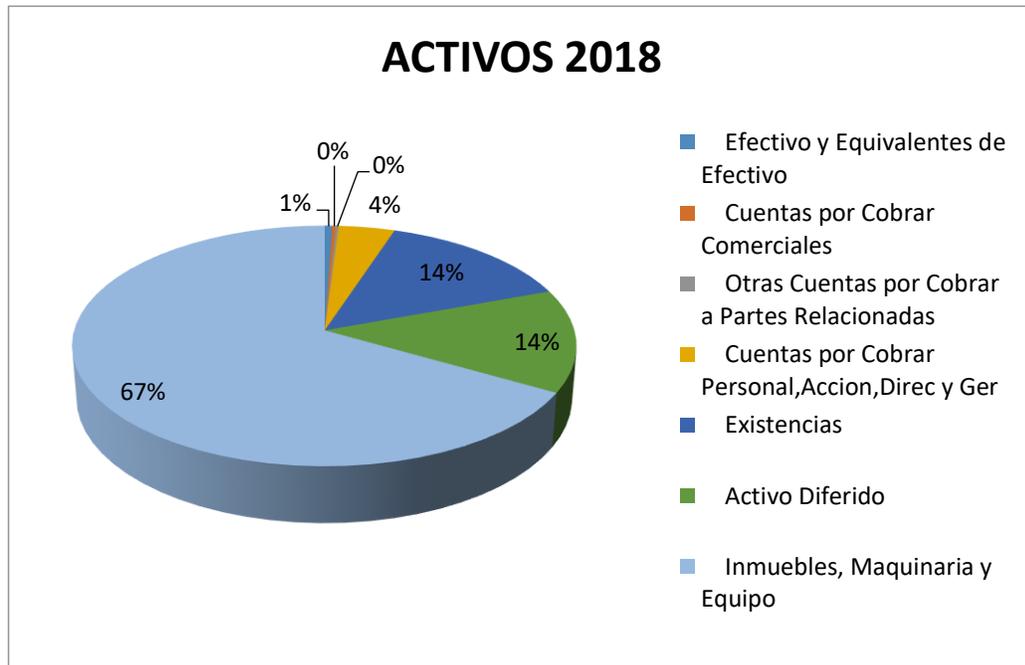


Ilustración 1: Análisis del Estado de situación Financiera

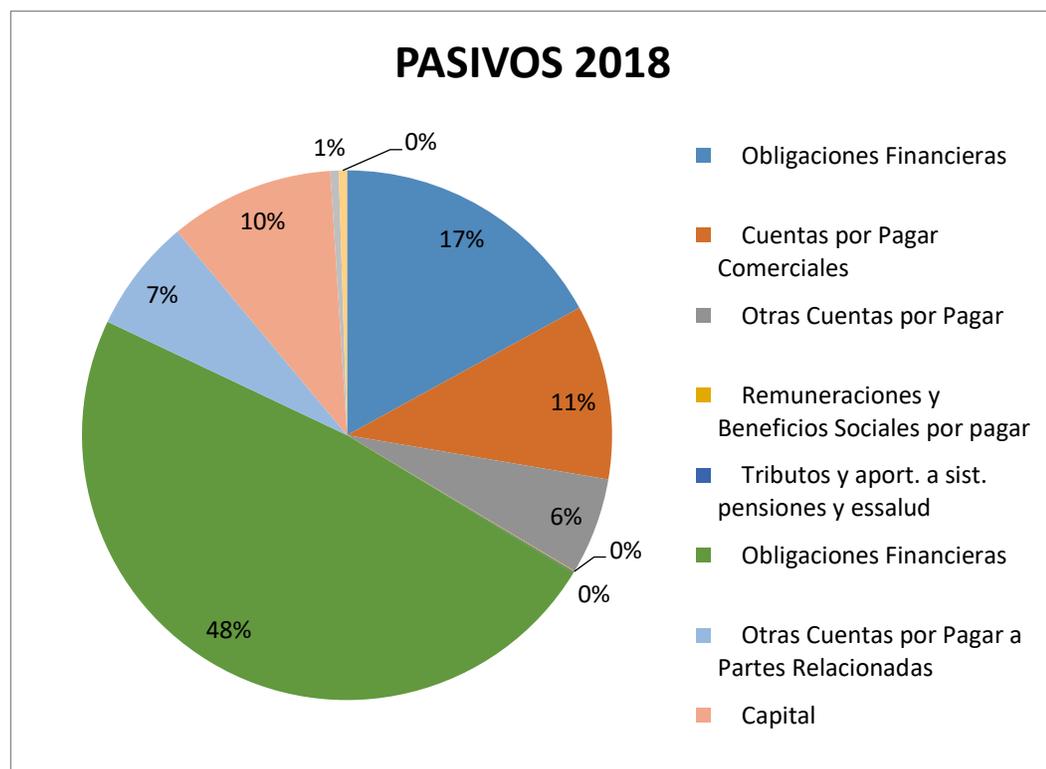


Ilustración 2: Análisis del ESF muestra el nivel de porcentaje de cada cuenta

Tabla 4: Estados de Resultados de la Empresa al 31/12/2018

ESTADO DE RESULTADOS	2018	
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas	7,818,645.95	100.00%
COSTO DE VENTAS:		
Costo de Ventas	6,050,885.73	77.39%
UTILIDAD BRUTA	1,767,760.22	22.61%
Gastos de Ventas	43,055.47	0.55%
Gastos de Administración	435,886.32	5.57%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0.00	0.00%
Otros Ingresos	68.02	0.00%
UTILIDAD OPERATIVA	1,288,886.45	16.48%
Ingresos Financieros	14,260.05	0.18%
Gastos Financieros	1,061,813.20	13.58%
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	16.78	0.00%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	241,350.08	3.09%
Impuesto a la Renta	71,198.27	0.91%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	170,151.81	2.18%

Nota: expresado en nuevos soles

EXAMEN TOTAL

En el estado de resultado del año 2018 el costo de ventas constituye un 77.39% en relación a los ingresos. Logrando una ganancia bruta del 22.61% y una operativa de 16.48%. Los gastos financieros simbolizan un 13.58% lo que le disminuye la utilidad de la empresa por los interés de los préstamos.

La utilidad simboliza el 2.18 en el ejercicio.

ANALISIS VERTICAL DE ESTADO DE RESULTADOS 2018

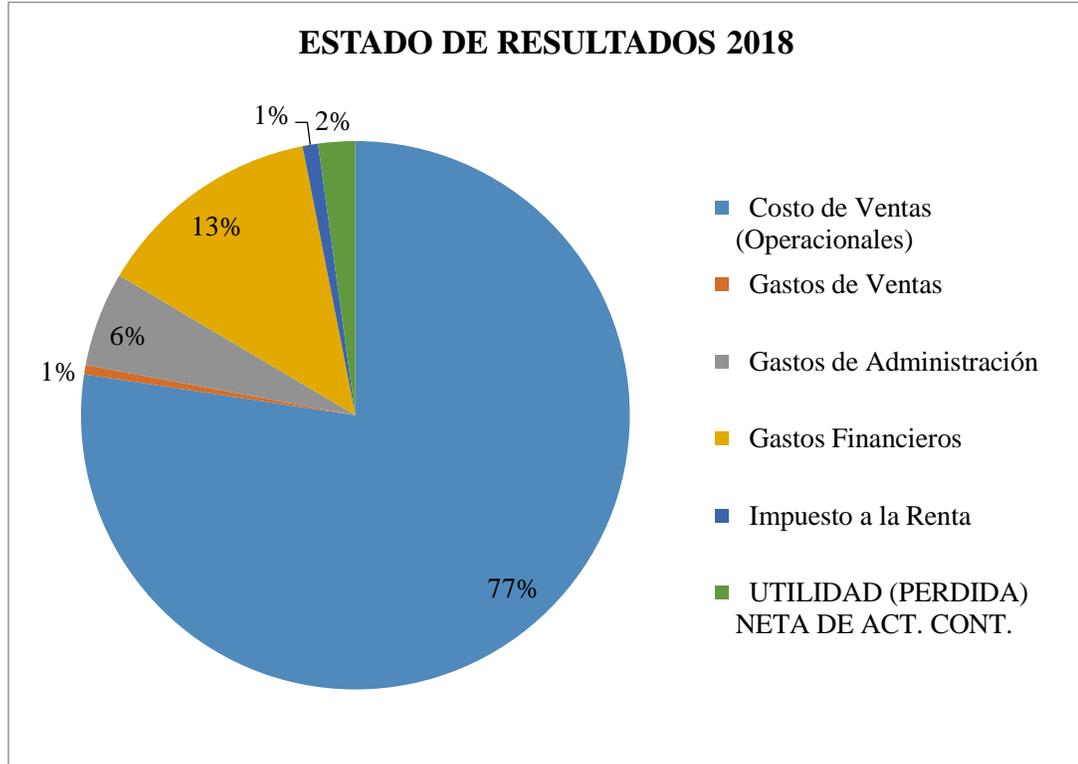


Ilustración 3: Muestra de porcentajes en el Estado de Resultados

Se muestra los porcentajes que ocupan los ítems dentro del estado de resultados.

Tabla 5: Estudio relativo de los EE.FF 2017-2018 (Análisis verticales)

EE.FF	2017	%	2018	%
ACTIVOS				
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	671,558.40	3.34%	187,229.02	0.55%
Ctas por Cobrar Comerciales	1,326,746.90	6.60%	88,087.25	0.26%
Otras Ctas por Cobrar a Partes Relacionadas	326,701.92	1.63%	66,188.73	0.20%
Otras Ctas por Cobrar	1,282,540.23	6.38%		0.00%
Ctas por Cobrar Personal, Accion, Direc y Ger	0.00	0.00%	1,384,020.00	4.08%
Existencias	966,662.63	4.81%	4,856,558.98	14.33%
Gastos Contratados por Anticipado	0.00	0.00%	664.91	0.00%
Activo Diferido	506,236.56	2.52%	4,686,810.85	13.83%
Otras Ctas por Cobrar - Detracciones	319.6	0.00%		0.00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	<u>5,080,766.24</u>	25.29%	<u>11,269,559.74</u>	33.25%
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>				
Inmuebles, Maq. y Equipo	15,006,600.31	74.71%	22,626,935.45	66.75%
Activos intangibles			459.39	0.00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	<u>15,006,600.31</u>	74.71%	<u>22,627,394.84</u>	66.75%
TOTAL ACTIVOS	<u>20,087,366.55</u>	100.00%	<u>33,896,954.58</u>	100.00%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>				
Sobregiros Bancarios	101.78	0.00%	331.19	0.00%
Obligaciones Financieras	9,210,000.00	45.85%	5,765,577.03	17.01%

Ctas por Pagar Comerciales	93,358.96	0.46%	3,614,455.38	10.66%
Otras Cuentas por Pagar	1,902,776.13	9.47%	2,000,000.00	5.90%
Rem. y Benef. Sociales por pagar	13,355.61	0.07%	19,128.96	0.06%
Tributos y aport. a sist. pensiones y salud	-34,637.98	-0.17%	21,999.08	0.06%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	11,184,954.50	55.68%	11,421,491.64	33.69%
<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>				
Obligaciones Financieras	5,227,735.57	26.02%	16,390,282.26	48.35%
Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	64,000.00	0.32%	2,339,025.42	6.90%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	5,291,735.57	26.34%	18,729,307.68	55.25%
<u>PATRIMONIO NETO</u>				
Capital	3,404,300.00	16.95%	3,404,300.00	10.04%
Resultados Acumulados	129,590.41	0.65%	171,703.45	0.51%
RESULTADO DEL EJERCICIO	76,786.07	0.38%	170,151.81	0.50%
Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	3,610,676.48	17.97%	3,746,155.26	11.05%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	20,087,366.55	100.00%	33,896,954.58	100%

Fuente: elaboración propia

EXAMEN

En año 2018 las cuentas por cobrar simboliza el 0.26% en comparación con el año 2017 que fue de 6.60% lo que significa que la empresa hizo prácticas sus cobros a clientes.

Se examina un incremento de las existencias de un 4.81% para el 2017 a un 14.33% del total del activo para el 2018 con lo que puede cancelar los compromisos de futuro inmediato.

La cuenta 33 incrementó de s/ 15,006, 600.31 del 2017 al s/ 22,626,935.45 para el 2018.

Incrementaron los pasivos no corrientes del 26.24% para el 2017 al 55.25% para el año 2018

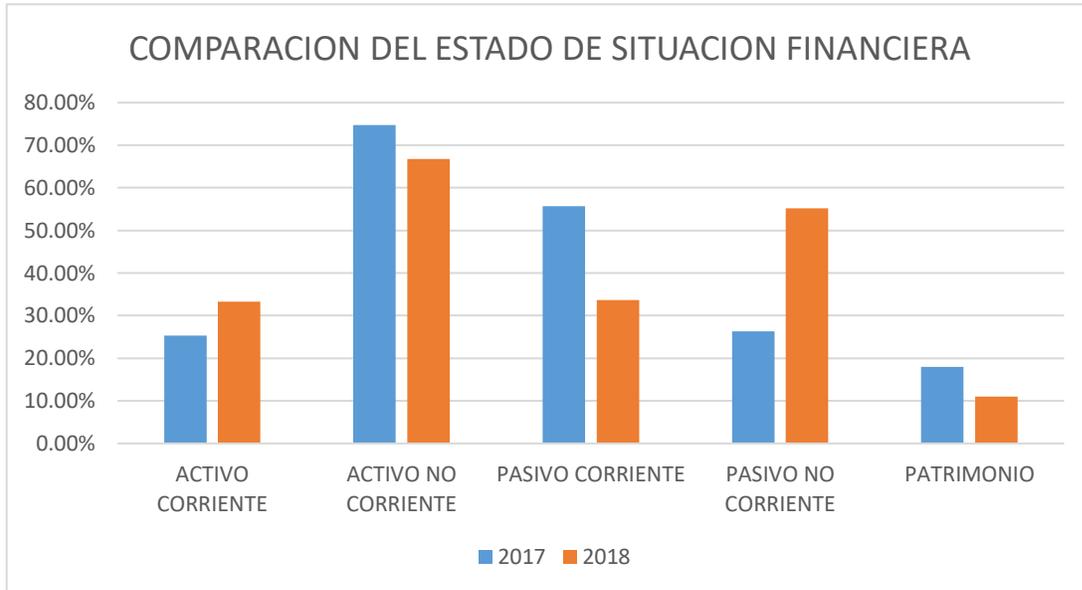


Ilustración 4: Comparación de los ESF 2017-2018

Se visualiza la comparación de los elementos del EE.FF de los periodos 2017-2018

Tabla 6: Estado de Resultados 2017-2018(Análisis vertical)

ESTADOS DE RESULTADOS	2017		2018	
INGRESOS OPERACIONALES:				
Ventas Netas	2,393,242.33	100.00%	7,818,645.95	100.00%
COSTO DE VENTAS:				
Costo de Ventas	1,457,600.99	60.90%	6,050,885.73	77.39%
UTILIDAD BRUTA	935,641.34	39.10%	1,767,760.22	22.61%
Gastos de Ventas	30,202.92	1.26%	43,055.47	0.55%
Gastos de Administración	196,535.33	8.21%	435,886.32	5.57%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	79,197.48	3.31%	0.00	0.00%
Otros Ingresos	3,360.00	0.14%	68.02	0.00%
UTILIDAD OPERATIVA	791,460.57	33.07%	1,288,886.45	16.48%
Ingresos Financieros	73,614.95	3.08%	14,260.05	0.18%
Gastos Financieros	786,912.70	32.88%	1,061,813.20	13.58%
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	1,376.75	0.06%	16.78	0.00%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	76,786.07	3.21%	241,350.08	3.09%
Impuesto a la Renta	22,651.89	0.95%	71,198.27	0.91%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	54,134.18	2.26%	170,151.81	2.18%

Fuente: Análisis documental

El costo de ventas incrementa de 60.9% en el 2017 al 77.39% para el 2018

La ganancia neta simboliza el 2.26% para el 2017 y para el 2018 disminuye a un 2.18%.

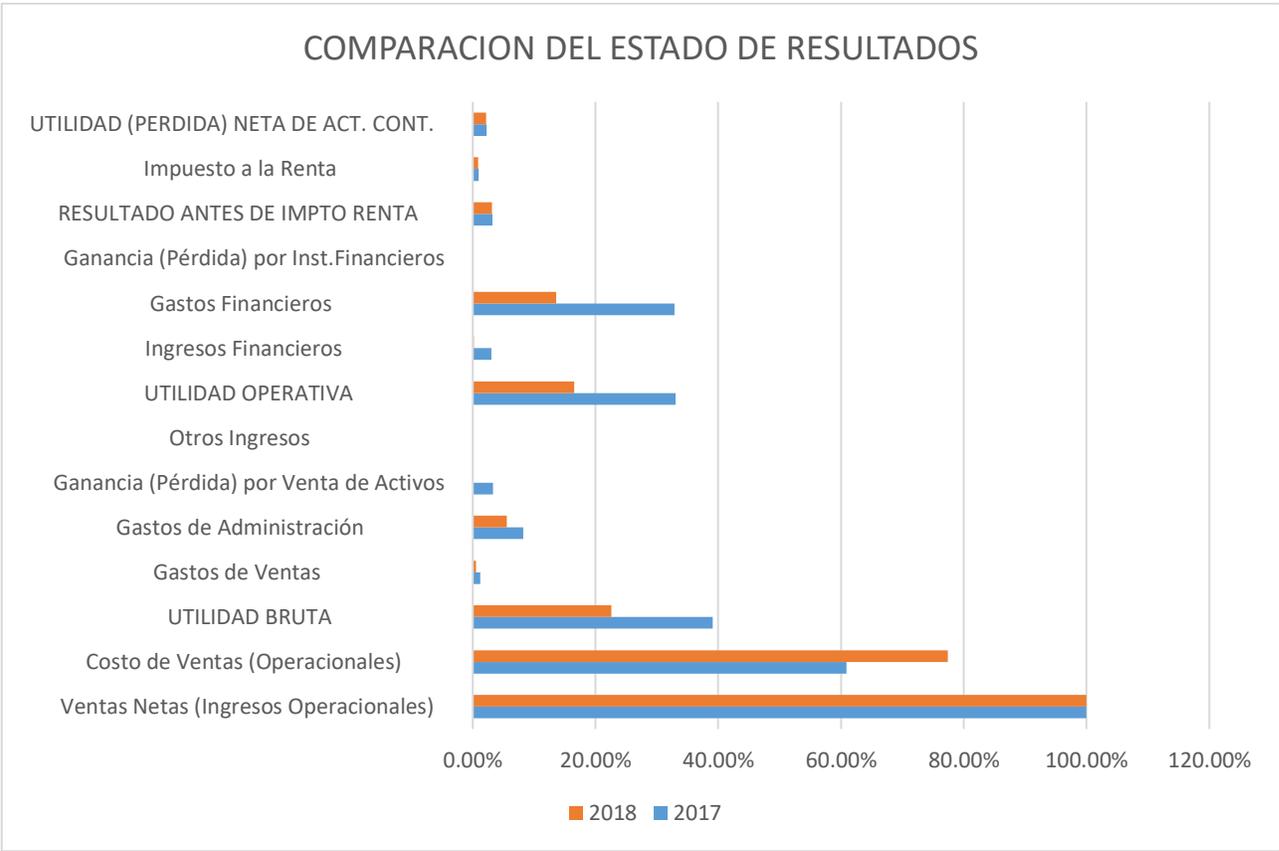


Ilustración 5: Se muestra la comparación de los ER 2017-2018

Tabla 7: Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera 2017-2018

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2017	2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equiv. de Efectivo	671,558.40	187,229.02	-484,329.38	-72.12%
Ctas por Cobrar Comerciales	1,326,746.90	88,087.25	-1,238,659.65	-93.36%
Otras Ctas por Cobrar a Rel.	326,701.92	66,188.73	-260,513.19	-79.74%
Otras Ctas por Cobrar	1,282,540.23		-1,282,540.23	-100.00%
Ctas por Cobrar				
Pers,Accion,Direc y Ger	0.00	1,384,020.00	1,384,020.00	0.00%
Existencias	966,662.63	4,856,558.98	3,889,896.35	402.40%
Gastos Contrat. por Anticipado	0.00	664.91	664.91	0.00%
Activo Diferido	506,236.56	4,686,810.85	4,180,574.29	825.81%
Otras Ctas por Cobrar -Dr	319.6		-319.60	-100.00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	5,080,766.24	11,269,559.74	6,188,793.50	783.00%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Inmuebles, Maq. y Equipo	15,006,600.31	22,626,935.45	7,620,335.14	50.78%
Activos intangibles		459.39		0.00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	15,006,600.31	22,627,394.84	7,620,794.53	50.78%
TOTAL ACTIVOS	20,087,366.55	33,896,954.58	13,809,588.03	40.74%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS CORRIENTES				
Sobregiros Bancarios	101.78	331.19	229.41	225.40%
Obligaciones Financieras	9,210,000.00	5,765,577.03	-3,444,422.97	-37.40%
Cuentas por Pagar Comerciales	93,358.96	3,614,455.38	3,521,096.42	3,771.57%
Otras Ctas por Pagar	1,902,776.13	2,000,000.00	97,223.87	5.11%
Remuneraciones y Beneficios Sociales por pagar	13,355.61	19,128.96	5,773.35	43.23%

Tributos y aport. a sist. pensiones y salud	-34,637.98	21,999.08	56,637.06	-163.51%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	11,184,954.50	11,421,491.64	236,537.14	-2.11%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Obligaciones Financieras	5,227,735.57	16,390,282.26	11,162,546.69	213.53%
Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	64,000.00	2,339,025.42	2,339,025.42	3,554.73%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	5,291,735.57	18,729,307.68	13,437,572.11	253.94%
PATRIMONIO NETO				
Capital	3,404,300.00	3,404,300.00	0.00	0.00%
Resultados Acumulados RESULTADO DEL EJERCICIO	129,590.41	171,703.45	42,113.04	32.50%
	76,786.07	170,151.81	93,365.74	121.59%
Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	3,610,676.48	3,746,155.26	135,478.78	3.75%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	20,087,366.55	33,896,954.58	13,809,588.03	68.75%

Fuente: Análisis documental elaboración propia.

Comentario.

Se examina aumento desbalanceado de las mercaderías de 402.4% en cotejo con el incremento de las comercializaciones de 226% (Estado de Resultados). Lo que significa que el movimiento de las existencias ha sido infructífero por lo que la entidad se está estancando lo que puede colocar en peligro la liquidez de la organización.

El total de activos incrementa en un 40.74% para el 2018. Así como también aumenta el pasivo no corriente es decir el endeudamiento se ha creado para la obtención de activos.

Las obligaciones financieras acrecentaron en un 213.53%, cuentas por pagar a relacionadas incremento en 3.554.73%.lo que significa que la entidad está más en manos de terceros (patrimonio inferior a las deudas).

Tabla 8: Análisis horizontal de Estado de Resultados 2017-2018

ESTADO DE RESULTADOS	2017	2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INGRESOS OPERACIONALES:				
Ventas Netas	2,393,242.33	7,818,645.95	5,425,403.62	226.70%
COSTO DE VENTAS:				
Costo de Ventas	1,457,600.99	6,050,885.73	-4,593,284.74	315.13%
UTILIDAD BRUTA	935,641.34	1,767,760.22	832,118.88	88.94%
Gastos de Ventas	30,202.92	43,055.47	12,852.55	42.55%
Gastos de Administración	196,535.33	435,886.32	239,350.99	121.79%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	79,197.48	0.00	-79,197.48	-
Otros Ingresos	3,360.00	68.02	-3,291.98	-97.98%
UTILIDAD OPERATIVA	791,460.57	1,288,886.45	497,425.88	62.85%
Ingresos Financieros	73,614.95	14,260.05	-59,354.90	-80.63%
Gastos Financieros	786,912.70	1,061,813.20	274,900.50	34.93%
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	1,376.75	16.78	-1,359.97	-98.78%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	76,786.07	241,350.08	164,564.01	214.31%
Impuesto a la Renta	22,651.89	71,198.27	48,546.38	214.31%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	54,134.18	170,151.81	116,017.63	214.31%

Fuente: Análisis documental

Comentario

Se observa que la entidad ha obtenido un incremento de comercializaciones de 226.7% en comparación del periodo pasado, el incremento de costos es 315.13%. Incrementaron en 42.55% los gastos de ventas y 121.79% en gastos administrativos lo que tiene relación con el

incremento de ventas.

La utilidad operativa incremento en 62.85%, los gastos financieros en 34.93%, el beneficio neto aumento en 214.31% en comparación con el año anterior.

Examen financiero a través de la utilización de razones de rentabilidad en los EE.FF 2017-2018.

Este método nos consiente comprender el contexto de la organización en cuanto a su rendimiento. Existen principalmente dos clases de ratios: financiera y económica.

Los ratios económicos miden la vinculación del beneficio antes de impuestos y el valor del total de los activos mientras que los financieros miden los recursos propios.

En vocabularios más sencillos los ratios sirven para ver si un ente concibe ingresos como para solventar gastos y retribuir a sus dueños.

Aplicación y examen de las razones financieras.

Rentabilidad económica

Tabla 9: Rentabilidad sobre activos-ROA

Ratios	2017	2018
utilidad antes de impuestos	76,786.1	241,350.08
total de activos	20,087,367	33,896,954.58
Total	= 0.4%	= 0.7%

Fuente: Guía de Análisis Documental

Esta ratio calcula el beneficio que crean los activos, en otras palabras cuánto beneficio le aporta cada sol invertido.

El ente económico genera s/ 0.004 en el 2017 y en el 2018 s/ 0.01 por cada sol empleado.

Tabla 10: Retorno de la inversión-ROI

	2017		2018			
Beneficio - inversión	54,134.18	—	15,006,600.31	170,151.81	—	22,627,394.84
inversión			15,006,600.31			22,627,394.84
Total			-0.1			-0.99

Fuente: Guía de Análisis documental

Se observa un resultado negativo, es decir la inversión no es beneficiosa ya que se estaría desaprovechando capital.

Rentabilidad financiera

Tabla 11: Rentabilidad Financiera-ROE

	2,017	2018
Utilidad neta	54,134	170151.81
patrimonio total	3,610,676	3,746,155.26
Total	0.015	0.045

Fuente: Guía de Análisis documental

El capital produce s/ 0.015 por sol en el 2017, y para el 2018 s/ 0.045.

Relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa.

Al realizar un análisis de los créditos financieros y evaluar el nivel de relación entre los créditos

financieros y la rentabilidad se obtuvo que su nivel de relación es muy débil con un resultado de 0.17 para rentabilidad económica y 0.41 para rentabilidad financiera. Todo ello se llevó a cabo con la aplicación de fórmula financiera de Excel. Para lo cual se obtuvo los datos de créditos financieros mes a mes del año 2018 así como también la rentabilidad financiera y económica de forma mensual para posteriormente calcular el coeficiente de correlación.

Entendido que el coeficiente de correlación es un número entendido entre: $-1 \leq r \leq 1$ y que las escalas son las siguientes:

± 0.96 , ± 1.00 Perfecta

± 0.85 , ± 0.95 Fuerte

± 0.70 , ± 0.84 Significativa

± 0.50 , ± 0.69 Moderada

± 0.20 , ± 0.49 Débil

± 0.10 , ± 0.19 Muy débil

± 0.09 , ± 0.0 Nula

Tabla 12 Cálculo de relación lineal de rentabilidad económica

COEFICIENTE DE CORRELACION LINEAL DE PEARSON

PERIODO	CREDITOS FINANC.	RENTAB. ECON.	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$	$(X - Y)(X - Y)$
enero	16,104,657.60	-0.00113	-538,803.50	-0.00832	290,309,213,408.26	0.0000692	4,480.84
febrero	15,931,295.83	-0.00262	-712,165.27	-0.00980	507,179,374,168.06	0.0000961	6,982.10
marzo	15,662,132.73	-0.00461	-981,328.37	-0.01180	963,005,373,037.95	0.0001392	11,579.80
abril	15,105,251.71	-0.00521	-1,538,209.39	-0.01239	2,366,088,132,611.53	0.0001536	19,063.47
mayo	15,492,811.94	-0.00098	-1,150,649.16	-0.00816	1,323,993,493,244.20	0.0000667	9,393.88
junio	14,262,953.44	0.00177	-2,380,507.66	-0.00541	5,666,816,727,253.70	0.0000293	12,889.65
julio	13,591,478.62	0.00633	-3,051,982.48	-0.00085	9,314,597,068,400.23	0.0000007	2,598.87
agosto	12,425,518.08	0.01195	-4,217,943.02	0.00476	17,791,043,334,026.50	0.0000227	-20,094.09
setiembre	13,008,241.81	0.01293	-3,635,219.29	0.00574	13,214,819,298,505.50	0.0000330	-20,881.88
octubre	23,641,818.18	0.00966	6,998,357.08	0.00248	48,977,001,795,858.30	0.0000061	17,337.44
noviembre	22,339,513.99	0.00790	5,696,052.89	0.00071	32,445,018,506,690.50	0.0000005	4,053.83
diciembre	22,155,859.29	0.00712	5,512,398.19	-0.00007	30,386,533,786,740.60	0.0000000	-359.32
	199,721,533.22	0.04311			163,246,406,103,945.00	0.0006172	47,044.59

$$r = \frac{S_{XY}}{S_X S_Y} \quad \text{Donde:} \quad \text{covarianza:} \quad S_{XY} = \frac{\sum(X-\bar{X})(Y-\bar{Y})}{N}$$

$$\text{Desviación estándar:} \quad S_X = \sqrt{\frac{\sum(X-\bar{X})^2}{N}}$$

$$\text{Desviación estándar:} \quad S_Y = \sqrt{\frac{\sum(Y-\bar{Y})^2}{N}}$$

$$r = \frac{S_{XY}}{S_X S_Y} \Rightarrow r = \frac{3,920.38}{(3,688,342.06) (0.007171422)}$$

$$r = 0.17$$

Podemos observar que el resultado del coeficiente de correlación de 0.17 lo que significa que existe relación entre créditos financieros y rentabilidad económica pero poco significativa (0.17) es decir el nivel de relación es muy débil

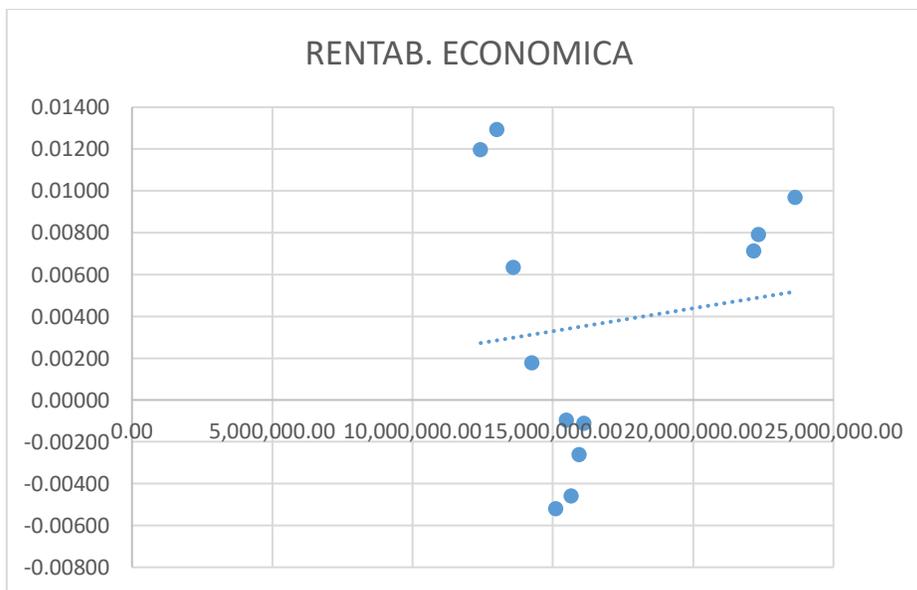


Ilustración 6: Gráfico de la relación entre créditos y rentabilidad económica

Tabla 13 Calculo de relación lineal de rentabilidad financiera

PERIODO	CREDITOS FINANC.	RENTAB. FINANC.	$(X - \bar{X})$	$(Y - \bar{Y})$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$	$(X - Y)(X - Y)$
enero	16,104,657.60	0	-538,803.50	-0.023637	290,309,213,408.26	0.00055871	12,735.68
febrero	15,931,295.83	0	-712,165.27	-0.023637	507,179,374,168.06	0.00055871	16,833.42
marzo	15,662,132.73	0	-981,328.37	-0.023637	963,005,373,037.95	0.00055871	23,195.62
abril	15,105,251.71	0	-1,538,209.39	-0.023637	2,366,088,132,611.53	0.00055871	36,358.59
mayo	15,492,811.94	0	-1,150,649.16	-0.023637	1,323,993,493,244.20	0.00055871	27,197.85
junio	14,262,953.44	0.006574	-2,380,507.66	-0.017063	5,666,816,727,253.70	0.00029115	40,618.74
julio	13,591,478.62	0.023910	-3,051,982.48	0.0002731	9,314,597,068,400.23	0.00000007	-833.46
agosto	12,425,518.08	0.048757	-4,217,943.02	0.0251199	17,791,043,334,026.50	0.00063101	-105,954.39
setiembre	13,008,241.81	0.054190	-3,635,219.29	0.0305533	13,214,819,298,505.50	0.00093350	-111,067.78
octubre	23,641,818.18	0.059928	6,998,357.08	0.0362906	48,977,001,795,858.30	0.00131700	253,974.23
noviembre	22,339,513.99	0.044865	5,696,052.89	0.0212276	32,445,018,506,690.50	0.00045061	120,913.61
diciembre	22,155,859.29	0.045420	5,512,398.19	0.0217834	30,386,533,786,740.60	0.00047452	120,078.92
	199,721,533.22	0.2836435			163,246,406,103,945.00	0.00689140	434,051.02

COEFICIENTE DE CORRELACION LINEAL DE PEARSON

$r = \frac{S_{XY}}{S_X S_Y}$ Donde: covarianza: $S_{XY} = \frac{\sum(X-\bar{Y})(X-\bar{Y})}{N}$

Desviación estándar: $S_X = \sqrt{\frac{\sum(X-\bar{X})^2}{N}}$

Desviación estándar: $S_Y = \sqrt{\frac{\sum(Y-\bar{Y})^2}{N}}$

$r = \frac{S_{XY}}{S_X S_Y} \Rightarrow r = \frac{36,170.91}{(3,688,342.06) (0.0239642)}$

$r = 0.41$

Según la aplicación de la fórmula se muestra un resultado de 0.41 lo que quiere decir que si existe relación de correlación entre créditos financieros y rentabilidad financiera pero débil, es decir a cuanto mayor es el crédito financieros mayor es la rentabilidad financiera.

Para ambos indicadores tanto para rentabilidad económica y para rentabilidad financiera su nivel de correlación fue muy débil y débil respectivamente.

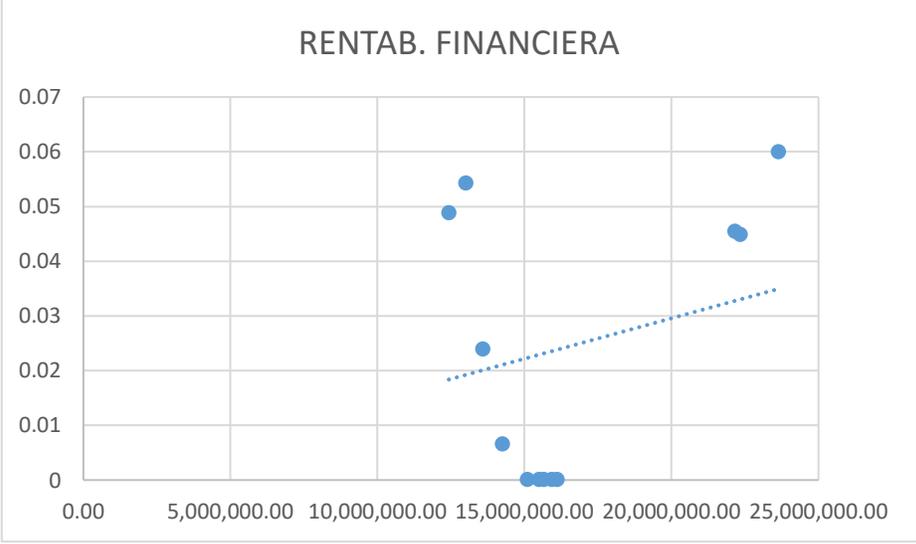


Ilustración 7: Gráfico de la relación entre créditos y rentabilidad financiera

3.2. Discusión de Resultados

Como consecuencia de la investigación realizada se pudo contrastar que si existe relación entre los créditos financieros y rentabilidad pero de manera muy débil para rentabilidad económica (0.17) y de manera débil para rentabilidad financiera (0.41). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 que dice existe relación entre créditos financieros y rentabilidad en la empresa El Molino del agricultor SAC.

Según la aplicación del ROA la organización tiene un rendimiento del 0.3% para el periodo 2017 y 0.55% para el periodo 2018 cabe resaltar que según diversos autores indican que para poner afirmar que una empresa es beneficiosa cuando este indicador es superior al 5%. En segundo plano tenemos la aplicación del ROI cuyo resultado fue negativo de -0.1 para el 2017 y -0.99 para el 2018 es decir la inversión no es provechosa y de estaría desaprovechando dinero. Según la utilización del ROE su resultado fue 0.015 para el 2017 y 0.045 para el periodo 2018; es decir por cada sol invertido solo obtiene esa utilidad antes mencionada.

Con el resultado de la aplicación de los ratios antes mencionados podemos concluir que la empresa es poco rentable; ello por motivo del excesivo gasto financiero que generan los préstamos. Si bien podemos afirmar que los créditos financieros ayudan al crecimiento de las empresas siempre y cuando se sepan destinar los recursos, caso contrario solo se terminaría endeudando tal cual es el caso de la empresa que su nivel de endeudamiento es del 65.36% Estos valores se complementan por lo indicado por Baca y Díaz (2016); quienes en su investigación ultimaron que incrementaron los ingresos desde la fecha que se adquirió el financiamiento, pero también incrementó el adeudo del 27% al 48.34%. Marilican y Vargas (2014), afirma que encontró que las empresas presentan un rendimiento de 6,7% todo ello debido a que la empresa posee una gran participación en los bancos por ello que se refleja un endeudamiento de un 60%.

IV.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

De los resultados conseguidos podemos concluir:

1. Según la entrevista realizada y al analizar los estados financieros al identificar los créditos bancarios se adquirió información que la empresa trabaja con la gran mayoría de bancos y alguna de las cajas (BCP, BBVA Continental, Pichincha, Banbif, Caja Piura), de los resultados obtenidos mediante la entrevista se halló que la empresa no tiene en cuenta un planeamiento para adquirir un financiamiento ni tampoco para la utilización de estos. Así mismos se determinó que el nivel de los créditos es de un 65.36% del total del pasivo, es decir la empresa está más en manos del banco que de sus propietarios.
2. Se examinó los estados situacionales mediante técnicas de examen financiero se pudo encontrar lo siguiente: según ROA la empresa tiene una rentabilidad de 0.5% (debe ser superior a 5%), el resultado del ROI es negativo es decir la entidad puede estar inutilizando capital y la rentabilidad financiera es 0.05 céntimos por cada sol invertido. Se observó un gran aumento de pasivos es decir la empresa está endeudada.
3. Al analizar y determinar el nivel de relación se pudo comprobar que si existe relación entre ambas variables. Para lo cual para rentabilidad económica su nivel de relación fue de 0.17 es decir muy débil y para rentabilidad financiera de 0.409 es decir débil.

3.2.RECOMENDACIONES

1. Realizar un examen de los estados situacionales de forma trimestral a fin de determinar la situación de la empresa y de esta manera optimizar la toma de decisiones.
2. La empresa El Molino del Agricultor SAC tiene que analizar bien al momento de tomar las decisiones con respecto a la obtención de créditos (tasas de interés, plazos para la devolución, entre otros) de esta manera que se pueda mejorar e incrementar su productividad y por ende reducir el endeudamiento. De la misma manera analizar el destino del dinero obtenido y priorizar en invertir en el negocio y de esta manera generar ventas para que con estas mismas se cancele los préstamos y evitar que el desembolso de préstamos sea para el pago de otros préstamos.
3. Llevar un control y dar seguimiento a la aplicación del análisis trimestralmente a la empresa para analizar si la rentabilidad ha mejorado
4. Tener un límite de las deudas, se recomienda realizar un análisis constante sobre el nivel de adeudo para optimizar la toma de medidas y de esta manera se priorice disminuir el financiamiento externo.

V.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvites, S. (2017). *Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L - 2016* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú, obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9937/alvites_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juan, P. (2018). *¿En qué consiste el ROA de una empresa y como calcularlo?*. Asesoría. Recuperado de <https://www.iasesoria.com/en-que-consiste-el-roa-de-una-empresa-y-para-que-sirve/>
- Baca,E y Díaz, T. (2016); *Impacto y financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Vegastegui S.A.C-2015*(Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banca &Negocios. (2017). *El ROA y el ROE: su significado y como calcularlo*. Recuperado de : <http://www.bancaynegocios.com/el-roa-y-el-roe-su-significado-y-como-calcularlo/>
- Caro, L. (s.f). *7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>

Carpio, J y Díaz, Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Centro Europeo de Posgrado. *¿Qué es la rentabilidad económica?* Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>

Delgado, A. (2018). *Análisis de la Rentabilidad en inversiones Pepe Car's SAC Chiclayo-2018.* (Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Contabilidad). Universidad Señor de Sipan. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5079/Delgado%20Alarc%c3%b3n%20Sandra%20Yulliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario El comercio (05/07/2018). *Empresarios peruanos son más optimistas sobre la economía.* Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/empresarios-peruanos-son-optimistas-economia-noticia-533456>

Diario El Correo. (19/06/2019). *Conoce los mejores negocios rentables en el Perú.* Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/conoce-los-mejores-negocios-rentables-en-peru-que-demanda-poco-presupuesto-841218/>

Díaz, K y Vásquez, T. (2017). *Diseño de un sistema de gestión ambiental adecuado al Pama para solicitar la certificación Haccp que permita ingresar a nuevos mercados e incrementar la rentabilidad de la molinera don julio de Lambayeque 2015-2016.* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú, obtenido de:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/946/1/TL_D%C3%ADazP%C3%A9rezKevinHarly_V%C3%A1squezVargasTonyFrank.pdf.pdf

Dulzaines, M. y Molina. M (2004). *Análisis documental y de Información: dos componentes de un mismo proceso*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>

EFE. *El crédito Bancario crece en México en 2018 pese a caída de consumo privado*. Recuperado de: <https://www.efc.com/efc/america/mexico/el-credito-bancario-crece-en-mexico-2018-pese-a-caida-de-consumo-privado/50000545-3901430>

Esquives, A y García L. (2014). *Obligaciones financieras y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Hermenes SAC, Cayalti-2018* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/769/ESQUIVES%20%20-%20%20GARC%3%8DA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eumed. Net-enciclopedia virtual. *Técnicas e instrumentos de Investigación*. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Gestión. *ORG*. Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaContabilidadyFinanzas/Analizalosindicadoresfinancierosdetuempresa.aspx>

Gitman y Zutter. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Recuperado de: <https://www.studocu.com/es/document/universidad-diego-portales/recursos-humanos/soluciones-de-libro/principios-de-administracion-financiera-12edi-gitman/1538704/view>

- Gonzales Pérez A. (2002). *Factores determinantes de la rentabilidad financiera de la Pymes*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=256418>
- Gonzales, N. (2013). *El impacto del Financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de la MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. México: Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado de : <https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Kong, J y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012* (tesis para obtener el título de Administración de empresas). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú, obtenido de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_Moreno_QuilcateJose.pdf
- Llenque, G. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario´s SAC, Chiclayo-2018*. (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/Llempen%20Guerreiro%2c%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marilican, T y Vargas, K. (2014). *Factores que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el ipsa, período 2005 al 2012* (Tesina para obtener el grado de licenciado en administración). Obtenido de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2014/bpmfem336f/doc/bpmfem336f.pdf>
- Mendoza, J. (2016). *El endeudamiento y su incidencia en la situación económica - financiera en la empresa de transporte Acuario SAC, Distrito El Porvenir año 2015*(Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Peru, obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/359/mendoza_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mija, A. (2016). *Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014 – 2015*. (Tesis para obtener el título de contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú, obtenido de: file:///F:/TESIS/LOCAL/TL_Mija_Meza_AngelLeonel.pdf
- Montes, M. (2013). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de servicios de transporte liviano en minería* (para obtener el título de Contador Público). Universidad Nacional del Centro, Huancayo, Perú, obtenido de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2449/Montes%20Mayta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, G. (2013). *Metodología de Investigación, Pautas para hacer Tesis*. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html>
- Morillo, M (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Recuperado de : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>

- Nvindi (2012). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú, obtenido de: <https://www.bolsamania.com/mejoresprestamos/prestamos-financieros-que-prestamos-existen/>
- Pérez. (2018). *Indicadores Financieros*. Recuperado de: <https://www.encyclopediafinanciera.com/indicadores-financieros.htm>
- Quito, S. (2018). *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa record distribución de los períodos 2015 al 2017 en el distrito metropolitano de Quito*. Recuperado de : <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16236/1/T-UCE-0005-CEC-045.pdf>
- Razuri, N. (2016). *El endeudamiento y su efecto en la rentabilidad de la empresa Importaciones y Servicios E.I.R.L-2016* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú, obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9976/razuri_gn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Regalado, A. (2016). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014* (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica los Ángeles , Chimbote, Perú, obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SAR_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Revista El Economista (2018). Recuperado de :<https://www.economista.es/economia/noticias/9439119/10/18/El-banco->

de-espana-recomienda-a-las-entidades-una-reflexion-exhaustiva-estrategica-e-individualizada-para-garantizar-su-rentabilidad-en-el-futuro.html

Rodríguez, M y Romero, A. (2016). *El presupuesto como herramienta fundamental en el control financiero de la empresa “Pantone impresiones Cia. Ltda., ubicada al norte de la ciudad de Quito en el sector del Inca”*. (Tesis para obtener el título de Ingeniería en Finanzas). Obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8807/1/T-UCE-0005-FN-001.pdf>

Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sánchez, H. Reyes, C. Mejía. K (2018). *Manual de términos en investigación Científica, tecnológica y Humanística*. Recuperado de : <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. (2002): *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Santiago. E. (1973). *Política financiera de la empresa*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/58906290.pdf>

Saucedo D y Oyola E. (2014). *La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del Club Deportivo ABC SA-Chiclayo, en los periodos 2012-2013* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú, obtenido de:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/194/1/TL_OyolaAlvitesElia_SaucedoCarreroDuvert.pdf

Tamayo, T. (s/f). *Tipos de investigación*. Recuperado de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Franco Y. (2014). *Tesis de investigación*. Recuperado de <https://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

López, Pedro Luis. (2004). *Población muestra y muestreo*. Punto Cero, 09(08), 69-74. Recuperado en 14 de febrero de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Bárbula. (2012). *Ética del docente*. Recuperado de <https://www.monografias.com/docs/%C3%89tica-Seg%C3%BAAn-Varias-Definiciones-De-Diferentes-Autores-PKC39X3RL9CP>

Castellanos, L. (2017). *Metodologías de la investigación*. Recuperado de <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/02/28/la-etica-en-la-investigacion/>

SEDEN (2013). *Criterios de valoración de trabajos científicos SEDEN*. Enfermería Nefrológica, 16(Supl. 1), 225-227. <https://dx.doi.org/10.4321/S2254-28842013000500118>

VI.-ANEXOS

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 23 de julio de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

CALLE GUERRERO AURIA LIZET Con DNI **70802588**

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:

**CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC -
LAMBAYEQUE**

presentado y aprobado en el año **2019** como requisito para optar el título de **CONTADOR PÚBLICO**, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
CALLE GUERRERO AURIA LIZET	70802588	

Anexos 1: Formato T-1

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Edgar Chapoñan Ramírez**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0112-FACEM-USS-2019, del (los) estudiantes (s), **Auria Lizet Calle Guerrero** Titulada **CRÉDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 15 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 12 de Marzo de 2021



Mg. **Chapoñan Ramírez Edgar**
DNI N° 48068348

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0112-FACEM-USS-2019**

Chiclayo, 22 de febrero de 2019

VISTO:

El oficio N° 0171-2019/FACEM-DC-USS de fecha 22/02/2019, presentado por la Directora del Programa de Estudios de Contabilidad y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 22/02/2019, sobre aprobación de proyecto de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollan propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Específico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTÍCULO ÚNICO: APROBAR, los proyecto de tesis de los estudiantes del Programa de Estudios de Contabilidad, modalidad presencial, PCA, del semestre académico 2018-II, sección "A", según cuadro adjunto

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Carmen Elvira Rosas Prado
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Sandra Mery Guarnizo
Mg. Sandra Mery Guarnizo
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela., archivo

www.uss.edu.pe

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0112-FACEM-USS-2019

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DEL PROYECTO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	PUPUCHE SANCHEZ, JUAN	IMPACTO DE LA MOROSIDAD EN LA RENTABILIDAD DE LA CAJA PIURA S.A.C. - AGENCIA MOTUPE, LAMBAYEQUE	FINANZAS
2	GUEVARA NAUCA ARELIS YAQUELINY	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL MARTHA ISABEL, CHICLAYO	FINANZAS
3	PAZ BRAVO ESMERALDA LIZET	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA DULCEMANIA & SERVICE E.I.R. - CHICLAYO	AUDITORÍA
4	MILLONES SANCHEZ MAGALI MEDALID	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDA SALUDABLE DEL PERU E.I.R.L. - LAMBAYEQUE	FINANZAS
5	ROMERO SANDOVAL FLOR LIZBETH	GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES MOTOS JOSE ESAU E.I.R.L, CHICLAYO	FINANZAS
6	BANDA GARCIA MARIA SILVIA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TACABAMBA, CHOTA	TRIBUTACIÓN
7	FERNANDEZ VASQUEZ LENIN	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA OPTIMIZAR RECURSOS ECONÓMICOS EN LA EMPRESA PROCESADORA PERU S.A.C. - CHICLAYO	FINANZAS
8	RAMIREZ OLIDEN JHONY ALEXANDER	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA REDUCIR EL ÍNDICE DE MOROSIDAD EN LA CAJA PIURA AGENCIA MOTUPE, LAMBAYEQUE	FINANZAS

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

WWW.USS-PIURA.PE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0112-FACEM-USS-2019

9	LUCUMÍ SANTAMARÍA STHEFANY NATALY	ANÁLISIS DEL RÉGIMEN DE PERCEPCIONES EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA PANADERÍA Y PASTELERÍA DON JULIO, CHICLAYO	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
10	ACOSTA CAJUSOL MARÍA ANGÉLICA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TRUJILLO GOOL	FINANZAS
11	DIAZ BERNILLA EMILIA IGNACIA	ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE FERREÑAFE.	TRIBUTACIÓN
12	CALLE GUERRERO AURIA LIZET	CRÉDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE	FINANZAS
13	BALLENA SANJINES IRINA LIZETH	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA ELEVAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA BUSTIMI INVERSIONES EIRL, LAMBAYEQUE	FINANZAS
14	GONZALES QUISPE GUSTAVO MILLER	PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE ESTACION DE SERVICIOS MARILYN DEL PILAR MENDOZA GONZALES, LAMBAYEQUE	FINANZAS
15	MENDOZA DIAZ MELISA ESTERLITA	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LIQUIDEZ FINANCIERA EN LA EMPRESA SUPERMERCADOS EL SUPER SAC, CHICLAYO	FINANZAS
16	CRUZ SERQUEN MELISSA GRACIELA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, LAMBAYEQUE	TRIBUTACIÓN
17	CAJO SIESQUÉN LAURA YUDITH	PLAN ESTRATÉGICO PARA OPTIMIZAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUEBLO NUEVO, FERREÑAFE	TRIBUTACIÓN



ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

18	PACHECO MONTALVO JAMIRA LICETH	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA EMPRESA TRANSPORTES CALIN S.A.C. - CHICLAYO	FINANZAS
19	FERNANDEZ DIAZ JUANA ELISSET	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN EL HOSPITAL PRIVADO JUAN PABLO II SAC, CHICLAYO	FINANZAS
20	CASTILLO PEREZ JULISSA TATIANA	SOFTWARE CONTABLE PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN "INVERSIONES ALARCON GUEVARA" SAC 2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
21	VASQUEZ CORONEL FREDDY LUIS	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRIFO EL PIONERO EIRL, CHICLAYO.	FINANZAS
22	SEGURA ACUÑA MARY LEYNI	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR EL ÁREA DE TESORERÍA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHONTALI -2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
23	QUESQUEN PAUCAR LUIS ALBERTO	CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA NORTE GRANDE SAC, CHEPÉN	AUDITORÍA

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	14%	0%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	prezi.com Fuente de Internet	1%
5	www.induamerica.com.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%



El Molino del agricultor:

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

“EL MOLINO DEL AGRICULTOR S.A.C” hace constar que la Señorita **AURIA LIZET CALLE GUERRERO** está autorizada para realizar su investigación titulada “CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC – LAMBAYEQUE” en esta empresa para lo cual se le brindara toda la información necesaria.

Se expide la presente Constancia a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Lambayeque, 30 de Marzo del 2018.



Anexos 5:Constancia o Autorización de la Empresa

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		
	PROFESIÓN	
	ESPECIALIDAD	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	
	CARGO	
CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	CALLE GUERRERO AURIA LIZET	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Determinar el nivel de relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Identificar el nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC. b) Analizar la rentabilidad su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas de tipo abierto y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la información, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿conoce usted como se determina las tasas de interés por créditos que se realiza?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
2. ¿En qué medida influye la adquisición de préstamos en los costos financieros?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
3. ¿Qué entidades financieras ofrecen la tasa de interés más baja?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Qué tipo de préstamos le conviene a la empresa corto o largo plazo? ¿porque?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cuáles son los plazos establecidos para los pagos?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>6. ¿Qué beneficios tiene al cumplir con los pagos?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿En qué circunstancias no cumple con el pago oportuno de los créditos?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿De qué manera el número e importe de créditos influye en la empresa?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de los importes de los créditos financieros?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en que importe?</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

11. ¿Cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para la adquisición de créditos ?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
12. ¿De qué manera se destinan los créditos?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
13. ¿Cuáles con las entidades de financiamiento?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES:	
3. OBSERVACIONES:	

JUEZ - EXPERTO

Anexo 2
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 28 de noviembre del 2018

Señor
Mg. Chapoñan Ramírez Edgar
Cuidad.

Me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludos y a la vez manifestarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la universidad Señor de Sipán, en la asignatura de proyecto de tesis, estoy trabajando la investigación: "Créditos financieros y rentabilidad en la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación del contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizara para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Yo....., he leído y validado el instrumento de recolección de datos, elaborado por:estudiante de la escuela de ciencias empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada.....

Certifico: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 28 de Noviembre del 2018

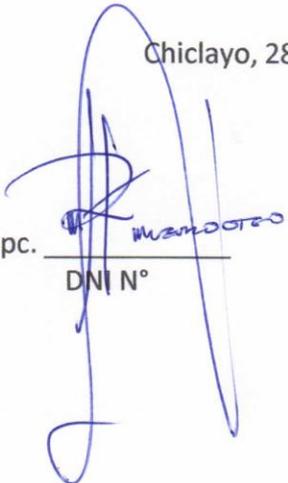
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero, CPCC en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Auria Lizet Calle Guerrero, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 28 de Noviembre del 2018

Cpc.


DNI N°

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Dr. Ricardo Francisco Mendo Otero
PROFESION	Contador publico
ESPECIALIDAD	Finanzas
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	37 años
CARGO	
CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	CALLE GUERRERO AURIA LIZET
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Determinar el nivel de relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque.
	<u>ESPECIFICOS</u> a) Identificar el nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC. b) Analizar la rentabilidad su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas de tipo abierto y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la información, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido

de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

CREDITOS FINANCIEROS

<p>1. ¿Conoce Usted como se determina las tasas de interés por créditos que realizan?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿En qué medida influye la adquisición de préstamos en los costos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Qué entidades financieras ofrecen las tasas de interés más bajas?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Qué tipo de préstamo le convine a la empresa: corto o largo plazo? ¿por qué?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuáles son los plazos establecidos para los pagos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Qué beneficios tiene al cumplir con los pagos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>7. ¿En qué circunstancias no cumple con el pago oportuno de los créditos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿De qué manera el número e importe de créditos influye en la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de los importes de los créditos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en que importe?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11. ¿Cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para la adquisición de créditos ?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>12. ¿De qué manera se destinan los créditos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

13. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?	X

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


MENDOZA

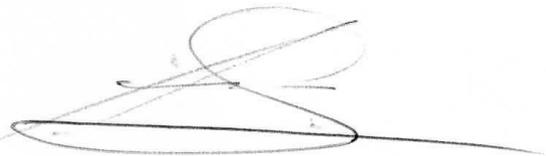
JUEZ - EXPERTO

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Yo, CPC Eduardo Incio Ñañez, he leído y validado el instrumento de recolección de datos, elaborado por: Calle Guerrero Auria Lizet, estudiante de la escuela de ciencias empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada "Créditos financieros y rentabilidad en la Empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque"

Certifico: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 08 de Mayo del 2019



16728418

004-1972

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Dr. Eduardo Incio Nañez
PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
ESPECIALIDAD	Finanzas
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	15 años
CARGO	
CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	CALLE GUERRERO AURIA LIZET
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Determinar el nivel de relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque. <u>ESPECIFICOS</u> a) Identificar el nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC. b) Analizar la rentabilidad su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas de tipo abierto y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la información, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el

el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

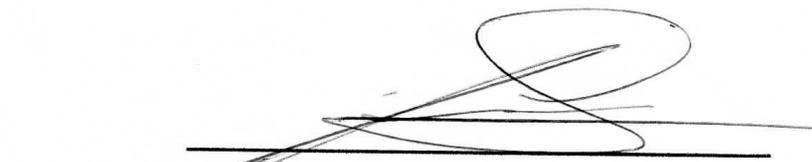
INSTITUCIONES FINANCIERAS

<p>1. ¿Conoce usted como se determina al atas de interés pro créditos que realiza</p>	<p>TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿En qué medida influye la adquisición de préstamos en los costos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Qué entidades financieras ofrecen la tasa de interés más baja?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Qué tipo de préstamos le conviene a la empresa corto o largo plazo? ¿por qué?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuáles son los plazos establecidos para los pagos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>6. ¿Qué beneficios tiene al cumplir con los pagos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿En qué circunstancias no cumple con el pago ^{oportuno} puntual de los créditos?</p>	<p>TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿De qué manera el número e importe de los créditos influye en la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de los importes de los créditos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en que importe?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11. ¿cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>la adquisición de los créditos?</p>	
<p>12. ¿De qué manera se destinan los créditos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?</p> <p><i>Entidades</i></p>	<p>TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>15. COMENTARIO GENERALES:</p>	
<p>16. OBSERVACIONES:</p>	



JUEZ - EXPERTO
Eduardo Luis...

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Yo, CPC Max Alejandro Tepe Sánchez, he leído y validado el instrumento de recolección de datos, elaborado por Calle Guerrero Auria Lizet, estudiante de la escuela de ciencias empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada “Créditos financieros y rentabilidad en la Empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque”

Certifico: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 08 de Mayo del 2019


Mg. Max Alejandro Tepe Sanchez
DNI 44919606

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Max Alejandro Tepe Sánchez
	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Magister en Gestión Publica
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	8 años
	CARGO	
CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	CALLE GUERRERO AURIA LIZET	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL	Determinar el nivel de relación entre créditos financieros y la rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque.
	ESPECIFICOS	a) Identificar el nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC. b) Analizar la rentabilidad su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC.
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas de tipo abierto y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la información, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el	

coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

INSTITUCIONES FINANCIERAS

1. ¿conoce usted como se determina las tasas de interés por créditos que se realiza?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
2. ¿En qué medida influye la adquisición de préstamos en los costos financieros?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____ _____
3. ¿Qué entidades financieras ofrecen la tasa de interés más baja?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Qué tipo de préstamos le conviene a la empresa corto o largo plazo? ¿porque?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Cuáles son los plazos establecidos para los pagos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>6. ¿Qué beneficios tiene al cumplir con los pagos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿En qué circunstancias no cumple con el pago oportuno de los créditos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿De qué manera el número e importe de créditos influye en la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9. ¿Qué requisitos considera necesarios para el límite máximo de los importes de los créditos financieros?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10. ¿En qué medida ha variado en su entidad la demanda de préstamos y en que importe?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11. ¿Cuáles son las condiciones que se toman en cuenta para</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>

la adquisición de créditos ?	<hr/>
12. ¿De qué manera se destinan los créditos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
13. ¿Cuáles con las entidades de financiamiento?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____ _____
2. COMENTARIO GENERALES:	
3. OBSERVACIONES:	



JUEZ - EXPERTO
Mg. May Alejandra Lopez Sanchez 5
DNI 44919600/

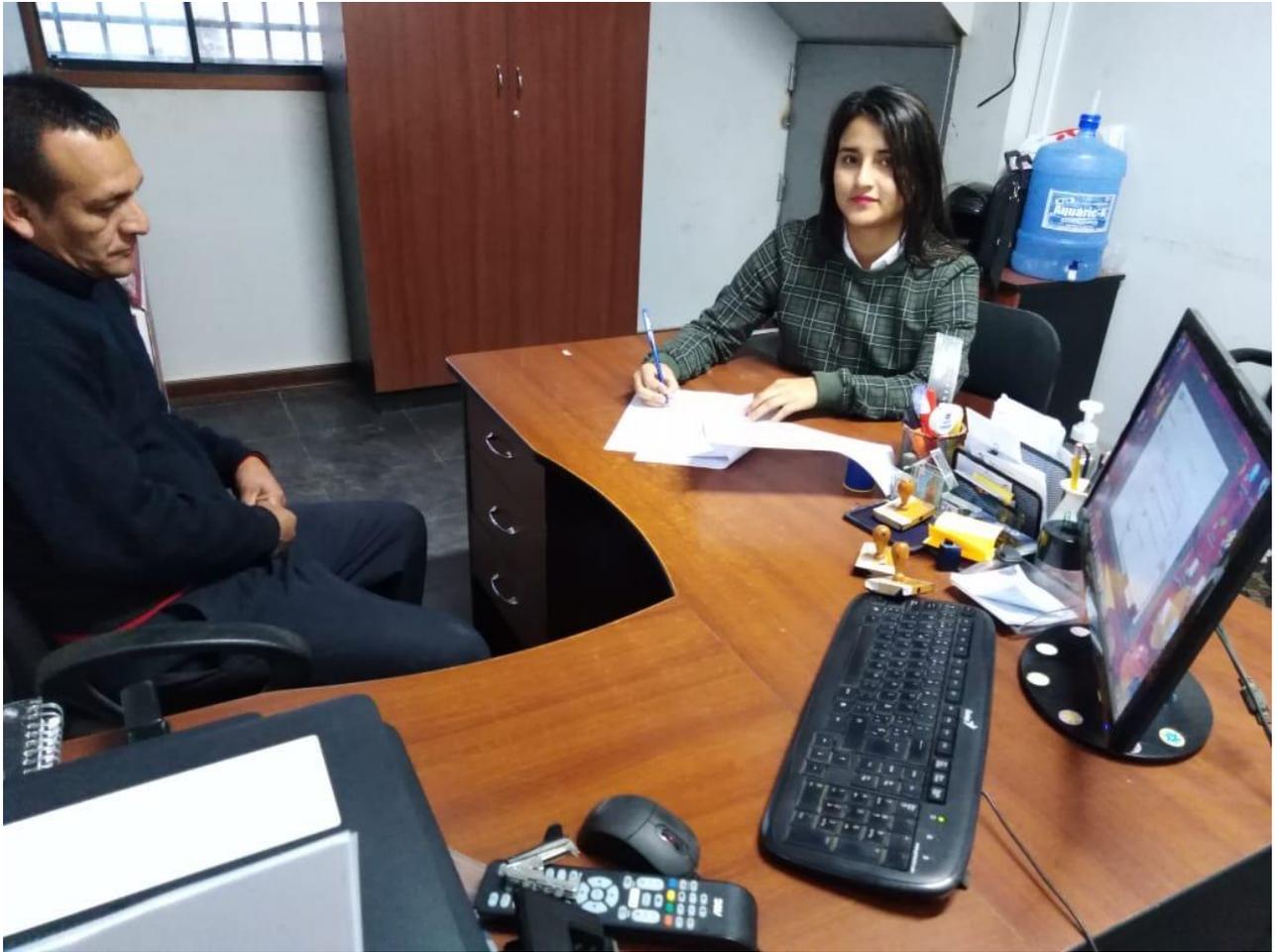
MATRIZ DE CONSISTENCIA

CREDITOS FINANCIEROS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL MOLINO DEL AGRICULTOR SAC, LAMBAYEQUE

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
¿Cuál es el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la empresa El Molino del Agricultor SAC, Lambayeque ?	Determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la empresa el Molino del Agricultor SAC, Lambayeque	1. Identificar el nivel de los créditos financieros obtenidos por la empresa El Molino del Agricultor SAC 2. Analizar la rentabilidad y su situación financiera en la empresa El Molino del Agricultor SAC. 3. Proponer políticas de financiamiento	La adquisición de créditos bancarios influye en la rentabilidad de la empresa el Molino del Agricultor SAC,	Créditos Financieros	Créditos financieros	Tasa de interés	Entrevista / Guía de Análisis de entrevista						
						Plazos							
						Importe de los Préstamos							
						Uso de los créditos financieros		Análisis documental / Guía de Análisis documental					
											Rentabilidad Económica (ROI – ROA)	ROA (Rendimiento sobre Activo)	Análisis Documental / Guía de Análisis Documental
											ROI (Retorno de la Inversión)		
				Rentabilidad Financiera ROE	ROE (Rendimiento sobre Capital)								

TOMAS FOTOGRAFICAS





Anexos 8:Fotos de evidencia de la Investigación

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Eduardo Inacio Dañez

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada "Creditos Financieros y Rentabilidad en la empresa El Molino del Agricultor S.A.S, Camboyaque"

Realizado por: Auria Lizet Calle Guerrero

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA : Muy adecuado.
- BA : Bastante adecuado.
- A : Adecuado
- PA : Poco adecuado
- NA : No Adecuado

Nº	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.		X			
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.			X		
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.		X			
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de		X			

	bibliografía especializada.			
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X		
IV	Bibliografía			
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X		
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta			
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.		X	
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.		X	
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X		

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Magister ERC Eduardo Inacio Narez

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: años

Cargo Actual: Docente de la USS

Fecha: 16 Agosto 2019

Mg. 004-1972

DNI N° 16728418