



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público,
denominada:

**LA OMISIÓN DE VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA DE LA
EMPRESA HOSTAL SAN EDUARDO EIRL, DISTRITO DE CHICLAYO,
DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE. 2012.**

AUTOR:

GILMER ORTIZ IDROGO

Pimentel - Perú

Septiembre - 2013

RESUMEN

Nuestro trabajo de investigación estuvo dirigido al estudio de la necesidad de determinar la Omisión de ventas y su incidencia en la gestión tributaria de la Empresa Hostal San Eduardo de la Ciudad de Chiclayo en el ejercicio 2012 y por tal motivo se ha tenido en cuenta la realidad problemática en el contexto internacional nacional y local, en la cual hemos podido observar que existen empresas que omiten ventas en grandes cantidades y por ello hemos tomado como referencia a la empresa en mención, con la finalidad de hacer un análisis sobre las consecuencias que estos actos traen consigo en perjuicio de las entidades.

Para el desarrollo del presente trabajo nos hemos valido del diseño de investigación No Experimental transversal correlacional – causal, ya que hemos determinado la correlación o causalidad entre la omisión de ventas he incidencia en la gestión tributaria. Para esto se ha realizado entrevistas al personal de capacitado del Hostal.

Luego de analizar e interpretar la información compilada, a través de herramientas tecnológicas como el Microsoft Excel, se llegaron a una serie de conclusiones que detallaremos en el desarrollo de la investigación.

Al nosotros proponer ciertas medidas que puedan corregir la problemática en cuestión, esperamos mejorar de manera considerable los resultados obtenidos durante la gestión del 2012.

ABSTRACT

Our research was aimed to study the need to determine the omission of sales and its impact on tax administration from Company Hostal San Eduardo E.I.R.L. of the city of Leeds in the year 2012 and for this reason it has taken into account the reality problematic in the context of national and international local, in which we have seen that there are companies that omit bulk sales and therefore used as a reference to the company in question, in order to make an analysis of the consequences of these acts bring with them to the detriment of the entities.

For the development of this work we have used the non-experimental research design cross correlation-causal, as we have determined the correlation or causality between the omission have impact on sales tax management. To this has been done Hostal staff interviews and customer surveys thereof.

After analyzing and interpreting the information collected through technology tools such as Microsoft Excel, it came to some conclusions that will detail the development of the research.

When we propose certain measures to correct the problem in question, we hope to improve significantly the results obtained during the administration of 2012.