



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA  
REPRESENTACIONES SAC, JAEN**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CONTABILIDAD**

**Autor (es):**

**Campos Palomino Yanne**

**<https://orcid.org/0000-0002-5187-6809>**

**Olivera Guevara Irma**

**<https://orcid.org/0000-0003-3516-5166>**

**Asesor:**

**MG. Vidaurre García Wilmer Enrique**

**<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

## RESUMEN

Este estudio referido a la rentabilidad en AGA Representaciones SAC, Jaén, busca como objetivo la determinación de la rentabilidad en dicha empresa, la investigación es descriptiva/correlacional con diseño no experimental. La población se conformó por información de estado financieros y contables de los últimos cinco ejercicios, seleccionándose como muestra al estado financiero contables del año 2018 y 2019. Se aplicó las técnicas como análisis documental, observación, con sus instrumentos respectivos. En la evaluación del cuestionario se obtuvo un  $\alpha = 0,802$  obteniendo una fiabilidad buena. Respecto la variable dependiente rentabilidad, se analizó la dimensión del mismo nombre, llegando a determinarse una relación directa con la rentabilidad. Finalmente podemos concluir que, al analizar la variable estudiada, se encontró una investigación factores críticos influyendo sobre la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.

**PALABRAS CLAVE:** ROA, ROE, Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

This study refers to profitability in AGA Representations SAC, Jaen, seeks to determine profitability in said company, the research is descriptive / correlational with non-experimentl design. The population was made up of information on the financial and accounting statements of the last five years, selecting the financial statements for 2018 and 2019 as a sample. Techniques such as documentary analysis, observation, with their respective instruments were applied. In the evolution of the questionnaire, an  $\alpha = 0.802$  was obtained, obtaining good reliability. Regarding the dependent variable profitability, the dimension of the same name was analyzed, determining a direct relationship with profitability. Finally, we can conclude that, when analyzing the variable studied, an investigation was found critical factors influencing the profitability of the company AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.

**KEY WORDS:** ROA, ROE, Profitability.

# ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT .....	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS. ....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	8
1.1. Realidad problemática. ....	9
1.2. Trabajos Previos .....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema. ....	21
1.3.1. Variable. ....	21
1.4. Formulacion del problema .....	24
1.4.1. Problema general .....	24
1.4.2. Problema especifico .....	24
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	24
1.6. Hipótesis .....	25
1.6.1. Hipotesis general.....	25
1.6.2. Hipótesis espesificas.....	25
1.7. Objetivos de la investigación .....	26
1.7.1. Objetivo general.....	26
1.7.2. Objetivo espesifico .....	26
II. MATERIAL Y METODO .....	26
2.1. Tipo y diseño de la investigación. ....	26
2.1.1. Tipo de investigación.....	26
2.1.2. Diseño de la investigación .....	26
2.2. Variable y operacionalización. ....	27
2.2.1. Variables.....	27
2.2.2. Operacionalización de variables.....	28
2.3. Población y muestra .....	29
2.3.1. Población. ....	29
2.3.2. Muestra. ....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	29
2.4.1. Técnica e isntrumentos de recoleccion de datos.....	29

2.4.2. Validez y confiabilidad	30
2.5. Procedimiento de análisis de datos	30
2.6. Criterios éticos	30
2.7. Criterios de rigor científico	32
III. RESULTADOS	33
3.1. Tablas y figuras	33
IV. DISCUSIÓN RESULTADOS	45
V. CONCLUSIONES	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS	48

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1</b> Op. de variable.....	28
<b>Tabla 2</b> Técnicas / instrumentos.....	29
<b>Tabla 3</b> ESF- Al 31 – dic-2018.....	33
<b>Tabla 4</b> E.R. Al 31 – dic- 2018 .....	34
<b>Tabla 5</b> ROE 2018 .....	34
<b>Tabla 6</b> ROA 2018.....	35
<b>Tabla 7</b> Comparación ROE y ROA 2018.....	35
<b>Tabla 8</b> ESF al 31 –dic – 2019 .....	37
<b>Tabla 9</b> E.R. Al 31 dic – 2019.....	37
<b>Tabla 10</b> ROE 2019 .....	38
<b>Tabla 11</b> ROA 2019.....	38
<b>Tabla 12</b> Comparación ROE y ROA 2019.....	39
<b>Tabla 13</b> Análisis ROE y ROA 2018 – 2019 .....	40
<b>Tabla 14</b> Ratios Base de endeudamiento AGA Representaciones SAC.....	41
<b>Tabla 15</b> Indicadores de gestión ratio de endeudamiento .....	41
<b>Tabla 16</b> Ratios Base de rentabilidad AGA Representaciones SAC .....	42
<b>Tabla 17</b> Indic. Gestión ratios de rentabilidad.....	42
<b>Tabla 18</b> Respuesta obtenidas.....	43
<b>Tabla 19</b> Resultados de la F. de A. Doc.- variable dependiente .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Comparación ROE y ROA 2018. ....	36
<b>Figura 2:</b> Comparación ROE y ROA 2019 .....	39
<b>Figura 3:</b> Comparativo ROE y ROA 2018 – 2019 .....	40

## I. INTRODUCCIÓN

En tiempos actuales las empresas deben dinamizar sus procedimientos para evaluar la rentabilidad siendo más eficiente. He aquí una problemática permanente que afecta la sostenibilidad financiera. Corresponde en este escenario a las ciencias contables para proponer alternativa de mejoras conforme el contexto social.

Desde las perspectivas de los ingresos, las ventas deben priorizarse de manera racional y sostenida, para este fin deben innovarse destreza en la evaluación de rentabilidad basadas en el conocimiento de factores críticos empresariales e ir evaluando de modo constante desde su implementación, desarrollo y resultados. El proceso de ventas en toda empresa constituye la actividad principal, pero se sustenta en la racionalidad del gasto (coherencia de la inversión y retorno), del mismo modo que en el desarrollo y actualización dirigía a un punto individualizado en base a evaluar la rentabilidad. La generación suficiente de utilidad o beneficio es la meta de cualquier negocio.

En el presente trabajo analizamos cómo en la Empres AGA Representaciones SAC, del rubro de ventas de abarrotes, se aplica en su área de contabilidad la identificación de diferentes factores críticos que permitirán optimizar las operaciones, para desarrollar y mejorar la rentabilidad. Cabe indicar que en todo emprendimiento humano la fortaleza e identificación empresarial se va a sostener en la buena recepción en la oferta, sumado al hecho de valorarse en cuanto la competencia y otras condiciones externas que motivan una carrera en cuanto el desarrollo de las mejoras del negocio.



Finalmente, la temática del estudio consiste en realizar un análisis de rentabilidad en la empresa AGA Representaciones SAC, hacia una mejora en la liquidez.

## **1.1. Realidad problemática.**

### **Internacional**

Asencio, Gonzáles y lozano (2017), en cuanto a las existencias, para RETOS – Ecuador, sostienen como problemática lo importante de desarrollar procedimientos para el control al interior de la empresa, permitiéndoles bajar sus costos para obtener mayores utilidades, la investigación tuvo como resultados la carencia de mecanismos de control presupuestarios en las áreas de contabilidad y finanzas, así como compras y ventas, no permite disponer de perspectivas en la proyección de flujo de caja, rotación y de espacio para distribución, existiendo incidencia en la disminución de la rentabilidad.

Según el Diario Español Expansión (2015), en su artículo denominado “Paraguay país con mayor rentabilidad de América Latina”, indica que esta nación, brinda a los inversionistas los impuestos más bajos de Sudamérica y empleos con preparación idónea con sueldos competitivos como los países asiáticos. Este país Sudamericano cuenta con mejores tasas de retorno a la inversión de Latinoamérica. Según informes CEPAL, un empresario que invierte en Paraguay puede alcanzar una rentabilidad de entre el 21% y el 22%. Los elementos de este porcentaje son dos: una fiscalización simple y mismo tiempo agresivo y una mano de obra preparada y bien pagada.

Vara (2018), docente del Center Integral FP Ilerna y CEO Blueindic, en el artículo publicado Blueindic Blog, España; ¿Cómo mejorar la rentabilidad de mi negocio?, señala

que todo negocio constituido, tiene como objetivo final una rentabilidad económica que genere beneficios y crecimiento. La rentabilidad económica señala la suficiencia de provocar y evaluar resultados, en base a una inversión. El crecimiento rentable se mide con los indicadores margen y rotación. Mediante la rentabilidad podemos verificar solvencia y si una empresa es capaz de retornar la inversión.

### **A nivel nacional**

Según la entrevista a Maurise (2019), referido a las técnicas para superar la administración de inventarios, publicado por la Revista Conexión ESAN, Lima, manifiesta la importancia del involucramiento de todos los colaboradores en la realización de los inventarios, caso contrario el crecimiento del negocio se verá afectado, un inventario desordenado, genera una imagen negativa.

Según Huerta (2016), en su artículo publicado “Bolsa de valores: Rentabilidad y Riesgo”, para la revista Anales Científico de la UNALM – Lima, sostiene que las bolsas de valores son alternativas importantes de inversión mundial. En el Perú son muy pocas las alternativas de inversión, por ello se consideran las inversiones en otros países, el objetivo de la investigación es la determinación entre el riesgo y la rentabilidad en las Bolsas de valores en los últimos 10 años, se concluyó que existe relación lineal efectiva entre rentabilidad y riesgos las de la región de Asia Pacífico.

Según la revista conexión ESAN (2016), Lima – Perú, en un artículo referido a los costos y la rentabilidad, nos señala que las gerencias de ventas toman mucho tiempo en el análisis de su competitividad no realizando controles ni análisis de las mismas respecto a la rentabilidad. Mayor cantidad de operación no es equivalente a más utilidad, por esa

razón lo prioritario de medir rentabilidad y el control de costos. La rentabilidad la podemos medir con la deducción de índice o las series de rentabilidad respecto la venta y la determinación de la rentabilidad respecto del capital.

### **A nivel local**

AGA REPRESENTACIONES SAC., apertura sus actividades el 01 de junio 2002, hasta la actualidad, con domicilio en la Av. Pakamuros Nro. 1108, Pueblo libre, distrito y provincia de Jaén, luego creo sucursales en la ciudad de Chachapoyas, Tarapoto y Moyobamba.

Como toda empresa en crecimiento la dificultad esencial que encontró AGA REPRESENTACIONES SAC, es el no poseer un sólido procedimiento operativo y de control de los inventarios, produciéndose que al buscar mercadería no se ubiquen los productos, o se excedan, de igual forma q se maltraten o se hallen vencidos, ello por no tener un control e los inventarios en cuanto a los artículos y que no haya rotación de los mismos, por desconocimiento de su existencia en el almacén. Así también el maltrato de los artículos y con los posibles problemas fiscales que ello acarrea, ello recae claramente con una menor rentabilidad y no plasma las metas ni objetivos empresariales.

Se cuenta con algunos procesos y tareas deficientes, se crea dificultades ante los despachos, rotaciones de productos, mermas, etc. sin brindar servicio eficiente.

Entre las principales causas de esta situación y sus consecuencias tenemos: La creencia que los registros son complicados y que solo son entendibles por el personal contable o quien haga de sus veces, este desconocimiento genera un vacío en cuanto al inventario; la idea que es absolutamente necesario un programa de cómputo de un costo

elevado y complicado en cuanto su administración y mantenimiento, produciéndose la sobre carga de labor administrativa manual del control de ingresos y salidas; considerar que es indispensable un personal permanente y a dedicación exclusiva para dicha acción, generándose que ningún colaborador o colaboradores de la empresa se encuentre realmente capacitado o calificado para llevar el inventario y su control permanente, el considerar que no hay tiempo suficiente para cumplir con un inventario y atribuyéndole una situación de actividad no permanente, generando problemas operativos y contables al cierre de cada ejercicio.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **Internacional.**

Bosque (2016), en el estudio sobre control interno y la relación en la rentabilidad empresarial, teniendo como objetivo realizar este tipo de control para alcanzar las metas, de tipo descriptivo, cuantitativo, con una población conformada por el personal, y una muestra respectiva constituida por 16 personas, la técnica es la observación y encuesta, concluyéndose que se debe mejorar los procedimientos de producción, comerciales y de servicios, negociar los costos de materias primas; para lograr la mejor posición competitiva.

Según el tesista, la ejecución de reglas y políticas, fomentando la diligencia en el uso de los recursos y el incremento de la rentabilidad de manera progresiva.

Pallo (2018), investiga, sobre el nivel de inventarios y rentabilidad empresarial, tuvo como objetivo general implantar niveles recomendables de los inventarios a efecto a optimizar la eficiencia, utilizo investigación de tipo documental, de campo y bibliográfica,

la muestra, así como la población utilizada con los colaboradores de la empresa “Comercial Diana”, las técnicas son. Entrevista, análisis de documentos y encuesta, los instrumentos guía de entrevista, cuestionario y estados financieros, se concluye que una gestión empírica de los inventarios y el no tener un registro para ingresos y salidas de mercadería, generar pérdidas en la empresa.

Según el autor, la implementación de un control de mercadería a través de los registros como el Kárdex. Incide eficientemente en la rentabilidad de la empresa ya que se disminuye las pérdidas ocasionadas por el control empírico actual.

Giménez (2016), en su tesis postgrado sobre rentabilidad de los bancos comerciales en Latinoamérica, cuyo objetivo es analizar la rentabilidad, con una población conformada por 243 bancos, en el periodo 2003 – 2013, la técnica es la recopilación de información, se concluyó que el resultado empírico de prevención de riesgo de crédito influye negativamente sobre los beneficios.

Según el autor respecto a las variables macroeconómicas, la inflación se asocia negativamente a las medidas de rentabilidad bancarias, los bancos no parecen ser capaces de prever la inflación y de transmitir estos costos a sus clientes.

Iza y Aizaga (2017), sobre la tesis referida a la propuesta de control sobre los inventarios y su rentabilidad, el objetivo general es ofrecer el monitoreo de las existencias para ser más rentables, es de tipo descriptiva, aplicada y analítica, la población y muestra la componen 20 empleados de la empresa Lepulunchexpress SAC., las técnicas manejadas son encuestas así como observación con los documentos guía de observación y cuestionario, el autor concluye que se encontraron fallas en los procesos

internos para el establecimiento adecuado de los costos, control de inventarios, materias primas y productos terminados.

Para mejorar las falencias y maximizar el nivel de la empresa es muy necesario realizar inventarios físicos mensuales, capacitando al personal involucrado, restaurar funciones asignadas y utilización de herramientas adecuadas.

Romero (2017), desarrollo un estudio referido a la rentabilidad desde la perspectiva de un diseño estratégico teniendo como objetivo el optimizar los márgenes y costos de la rentabilidad. La investigación es de tipo documental y no experimental. La población y la muestra es la misma de 9 colaboradores. Se seleccionó la técnica de entrevista siendo el instrumento la encuesta. El autor concluye que con la determinación de estrategias se optimiza la rentabilidad.

En este estudio puede apreciarse que lo que señala el autor es lo que buscamos comprobar en nuestro trabajo tal como ocurrió en su experiencia que se mejore la rentabilidad.

Vargas (2016), Ecuador, sobre control interno y rentabilidad, plantear la insuficiencia del control en sus inventarios afectando las ganancias, es su objetivo, investigación exploratoria, descriptiva y asociativa, población conformada por propietario y contador de Llantas & Llantas Hugo Car, así como en cuanto la muestra se consideró la colaboración de expertos en contabilidad del colegio de contadores el Oro, seleccionando 150 contadores habilitados, la técnica es la entrevista, concluyéndose, que no se aplican políticas de control, usando la experiencia empírica de los familiares lo que ocasiona inconsistencias en los ingresos, salidas y bajas de los productos.

Toda labor permanente en cada proceso de la empresa requiere de manera sostenible el conocimiento de la parte humana, es decir, existe un protocolo competencia y capacidad en materias como el control de los inventarios.

Vásconez (2015), conforme señala en su tema de tesis referido a las ventas respecto a la incidencia de estas en torno a la rentabilidad donde el objetivo primordial es examinar las ventas y su repercusión en la rentabilidad. La investigación realizada es documental y de campo, mediante método deductivo. La población se conforma por 8 colaboradores, el espacio de tiempo del estudio es el 2014 así mismo como técnica utilizada son el FOCUS, observación directa y entrevista a profundidad. Finalmente, la principal conclusión que se aborda es la no realización de correcta gestión y capacitación de clientes como estrategias en ventas a nivel de procesos.

La tesis analizada nos permite observar como el gestionar la cartera de clientes permite rentabilizar la misma sumando valor a la estrategia de ventas que nos conducirá a un resultado óptimo en la rentabilidad, el pago de dichas ventas, siendo ello más rentable

## **Nacional**

Arrunátegui (2017), manifiesta en su estudio, que la liquidez y rentabilidad en el aspecto social influyen en la administración de la empresa, es de tipo aplicada y diseño descriptivo y explicativo, con una población conformada 198 persona y la muestra representativa constituida por 131 personas, la técnica es el análisis documental, la observación y el instrumento ficha bibliográfica, entrevista, encuesta, se concluyó que existe rentabilidad favorable en la gestión administración, respecto a la falta de liquidez y

rentabilidad, si no hay recursos económicos y financieros, es improbable que cumpla con los planes.

Según el tesista, la SBPC, debe trabajar en inversiones, realizando actividades económicas rentables y no limitándose a tarifas sociales.

Dávila y Maldonado (2019), Tarapoto, analizan la incidencia entre control de inventarios y rentabilidad, siendo también su objetivo, investigación amplificada y descriptiva, siendo la población, así como la muestra el gerente general y el acervo documental de RUTSOL S.A, las técnicas manejadas de documentos y observación, el autor concluye que la revisión de inventarios tiene influencia perjudicial sobre la rentabilidad, encontrándose deficiente proceso de control de los inventarios generándose pérdidas.

Es importante evaluar y delimitar cada proceso o actividad en el control de inventarios que permitirá supervisar y monitorear ingresos, así como salidas de productos, como efectuar un apropiado control de compras y ventas, incrementando la respuesta económica de la empresa.

Rojas (2018), en Huaura, estudia los inventarios y la rentabilidad del área logística, el objetivo general fue evaluar la correspondencia entre ambas, la investigación es longitudinal, cuantitativa, descriptiva y correlacional, la población la comprende los nueve locales de la Red de Salud Norte SAC, se empleó el análisis de documentos y de contenido, concluyendo en que concurre una correlación muy alta entre las variables.

Rimarachin y Torres (2019), señala en su estudio referido a las finanzas y sus



estrategias aplicadas para el crecimiento de la rentabilidad, teniendo como objetivo general mejorar las estrategias para el aumento de rentabilidad, la investigación es descriptiva o experimental. La población y muestra es de 5 personas. Concluyeron que la empresa muestra un nivel intermedio actualmente en cuanto a la rentabilidad.

El estudio permite observar como puntualmente la rentabilidad se afecta proporcionalmente a las variaciones de acciones y estrategias que se planea con un resultado positivo.

Sifuentes (2018), Lima, sobre control interno y la gestionar la rentabilidad, el objetivo es exponer si hay influencia, investigación descriptiva, la población es empresa ferreteras de Lima Metropolitana y la muestra 40 empresas, la técnica empleada fue la encuesta, se concluyó, un sistema para la revisión de los productos maximizar su rentabilidad generando valor.

El control interno es instrumento indispensable para la contabilidad empresarial, porque permite conocer las utilidades existencias es un determinado periodo, mediante el orden, registro y comprobación de entradas y salidas de mercaderías

Rodríguez (2018), analiza la influencia de la rentabilidad de la MYPES desde la posición del marketing digital, el objetivo es establecer si el Marketing Digital hace más rentables las MYPES. El diseño es no experimental y explicativa, 126 gerentes conforman la población mientras que 96 de ellos la muestra. Se aplica la recolección de datos en cuanto a la técnica. Concluye que de forma efectiva el marketing digital incide en la rentabilidad.

En esta tesis la variación de la estrategia cumple, en el escenario que se denote, una resultante positiva incluso en un escenario donde la competencia es muy alta, siendo rentables, esto antes la creencia que el costo de realización podría afectar dicha rentabilidad.

Tinoco (2017), a través de su estudio sobre estrategias, marketing y rentabilidad, se abre el objetivo principal al examinar los resultados de la estrategia del mercado y su relación con la rentabilidad, utiliza un diseño no-experimental, tiene una población comprendida por 20 clientes, se utiliza el cuestionario, guía documental y la hoja de análisis. Posteriormente concluye con una propuesta de innovadores estrategias mejorando la rentabilidad de las actividades del marketing.

El estudio es un caso particular, pues como se puede observar se analiza permanentemente de manera competitiva los resultados. Las estrategias de ventas deben ser dinámicas ya que con ello mejoraremos la rentabilidad.

### **Local**

Acuña y Cristante (2016), en su análisis sobre rentabilidad social y económica respecto de la producción de huevos de codorniz en Chiclayo, cuyo objetivo es elaborar un estudio para analizar la rentabilidad económica – social de tipo deductivo, con una población conformada por el consumidor final y supermercados, distribuidoras de carnes y huevos y la muestra respectiva constituida por 383 habitantes y a 100 abastecimientos, la técnica es análisis documental y la encuesta, se concluyó que el proyecto es rentable, convirtiéndose en un proyecto muy atractivo para invertir.

Según el tesista, comercializar huevos de codorniz, es rentable financieramente y elevara el nivel de vida de los consumidores dado su alto valor nutricional.

Baca y Díaz (2016), en el trabajo realizado sobre el efecto financiero de la rentabilidad, el objetivo general es la determinación de dicho impacto, el estudio es descriptivo, analítico. Los documentos de finanza es la población, así como la muestra, la técnica es el análisis documental, observación y entrevista, se concluyó que la empresa cuenta liquidez y rentabilidad positiva lo cual le permite cumplir sus compromisos financieros, demostrando ganancias durante el periodo 2015 que le permitieron cubrir sus costos y gastos.

Según los tesistas, la constructora debe realizar evaluaciones periódicas de su endeudamiento para optimizar las decisiones de financiamiento.

Gastulo (2018), Pimentel, sobre los inventarios y su rentabilidad el objetivo general fue deducir el estado de vínculo entre ambas variables, investigación correlacional, la población la conforman 16 colaboradores Fabri S.A.C., La técnica utilizada, encuesta, el autor concluye, se evidencia un elevado grado de vinculo respecto las variables mencionadas, la rentabilidad mejorara con un adecuado control de inventario.

Según la evaluación realizada por el autor, se constan que el análisis, valoración y control de los inventarios mejora los procesos desde el inicio de las compras hasta la venta final al consumidor, incrementando la eficiencia y optimizando la utilidad de la

empresa, reflejo en su rentabilidad.

Córdova y Saavedra (2018), disertan sobre mejorar la rentabilidad desde la propuesta estratégica manifiesta en un plan para la empresa. Aquí el objetivo fue examinar el desarrollo de la programación de modo estratégico en la aplicación de las actividades del negocio para incremento de la rentabilidad. La investigación fue propositiva, descriptiva, cuantitativa y no experimental. La población y muestra se conformó por 5 colaboradores aplicándose el análisis documental y encuestas posteriormente concluye en que el uso debido de la estrategia en la planeación se admite optimizar rentablemente las empresas, razón por que desarrollaron el proyecto de un plan estratégico.

Los tesisistas manifiestan que definitivamente la estrategia incluye y mejora la rentabilidad como en el caso de tesis y ello porque es medible correspondiendo como tarea a una debida planificación.

Quispe (2018), nos demuestra que con el control interno es factible mejorar la rentabilidad. El objetivo fue examinar el estado del control en su nivel interno para rentabilizar la empresa. Este estudio es descriptivo, transversal y no experimental. Se tiene como población, así como muestra, a 8 colaboradores. Se utilizó la encuesta. Concluye finalmente que respecto al estado de rentabilidad no es el deseable, teniendo una calificación baja y muy debajo de lo esperado la utilidad bruta.

En esta tesis se observa, la carencia de revisar constantemente la estrategia de ventas, así como las dimensiones de la rentabilidad, y dejar en automático a la empresa que puede colocar a la misma en una situación similar que estaba la empresa, puesta en

análisis en la tesis, toda estrategia se mide y controla.

Díaz (2016), discute en su análisis y estudio, respecto del mejoramiento de la rentabilidad empleando estrategias actividades mediante un plan. El objetivo principal es procesar un desarrollo estratégico materializado en un plan con incidencias en las ventas para mejorar la rentabilidad. El estudio es cuantitativo, propositivo y descriptivo, se realizó el análisis documentario, utilizando la ficha de cotejo. Concluyo que no se genera una óptima participación de margen neto, teniendo disminución en los ítems que muestra la rentabilidad.

Esta tesis es el claro ejemplo de que cuando no se innova en algunas de las actividades primordiales de la empresa por carencia que deben de atacarse de manera formal y no estar en pérdida cuanto en el análisis la empresa tiene, como señala la tesis. “mayores oportunidades”.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1. Variable.**

##### **Rentabilidad.**

Sánchez (2012), entre inversión y la utilidad se crea una correspondencia llamada rentabilidad. Debiéndose examinar del resultado de las utilidades y cuando efectivo ha sido direccionado de la empresa. (p 2).

##### **Rentabilidad Económica (ROA)**

De Jaime (2010), rentabilidad que se consigue sobre lo invertido o lo utilizado respecto a los activos (p 73).

### **Formula (ROA)**

ROA=Beneficio neto/activos.

### **Rentabilidad financiera (ROE)**

De Jaime (2010), rentabilidad respecto de la inversión del patrimonio neto, (p 73).

Calculo del ROE

ROE= (Beneficio después de impuesto/ valor contable fondos propios) x100%.

### **Comparación entre ROA y el ROE.**

Llopart (2016), la comparación entre ambos ratios, permite observar el estado de apalancamiento que puede ser positivo: cuando  $ROE > ROA$ , significa haber financiado parte del activo con deuda, nulo:  $ROE = ROA$ , representa que todo el activo se ha financiado con recursos propios, y negativo: cuando  $ROE < ROA$ , indicando que la deuda utilizada para el financiamiento del activo es superior a la rentabilidad económica. El valor positivo de la rentabilidad resulta de superar el 5% el valor del ROA.

### **Ratios de rentabilidad**

De Jaime (2010), los ratios son cocientes que corresponden a diferentes dimensiones indagando una relación lógica y significativa, se usa como técnica de análisis financiero porque permite informar, complementar y ampliar el análisis de la información proporcionada por cifras únicas en base a fórmulas, a través de los ratios se puede obtener varias mediciones y extraer una calificación variable del desarrollo empresarial teniendo una visión de mejora o no de la empresa (p 73).

### **Ratios: endeudamiento**

**Deuda sobre activo** = Total pasivo / Total activo

**Deuda sobre el patrimonio** = Total pasivo / Patrimonio

**Multiplicador de capital** = Activo tot. / patrimonio

### **Ratios: rentabilidad**

**Margen bruto** = Ut. bruta/ Ventas

**Margen neto** = Ut. venta / Ventas

**Rendimiento sobre activo** = Ut. neta / Activo total.

**Rendimiento sobre patrimonio** = Ut. neta / Patrimonio

### **Criterios de evaluación de ratios**

- a) **Relacion:** Siempre debe haber relación de las magnitudes respecto de la información.
- b) **Relevancia:** Para el análisis, se deben utilizar ratios con información útil y sin contradicciones.
- c) **Calidad:** Debe discriminarse y utilizarse los ratios que mejor evalúen calidad de información por cada objetivo y análisis.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es el estado actual de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

### **1.4.2. Problema específico**

¿La evaluación actual de la rentabilidad permite conocer la situación económica y financiera de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

## **1.5. Justificación e importancia del estudio**

Este estudio se sustenta en el desarrollo de acciones para facilitar la planificación de decisiones y alcanzar las metas en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, con ello se interviene en el problema principal para lograr el mejor efecto en cuanto a la rentabilidad.

### **a) Justificación teórica.**

Se sustenta en indagar y analizar definiciones, investigaciones previas y teorías relacionadas al tema, necesarios para la debida limitación y avance del estudio que fueron realizadas con anterioridad al mismo. En nuestra investigación planteada se examinaron diversos conceptos respecto a rentabilidad, que permite su optimización en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC.

### **b) Justificación práctica**

Se toma conocimiento, en base a la data de la empresa AGA



REPRESENTACIONES SAC, respecto a la rentabilidad empresarial, que concuerde con lo señalado en los registros y las cuentas, dado que esto es fundamental para controlar los resultados económicos, esta información se procesa orientando a los objetivos manejando los resultados de investigaciones previas mediante la evaluación de la problemática y determinación de conclusiones, así como la exposición de recomendaciones que contribuyan en resolverla. El estudio servirá para mejorar del alcance de los objetivos de la empresa.

### **c) Justificación metodológica**

La ciencia contable brinda datos con características de confiabilidad, veracidad y oportunidad respecto de la toma de acciones, a través de procesos metodológicos, coherente y normalizada. El tipo de investigación en este estudio es desarrollado en la modalidad descriptiva y correlacional, esto permite descubrir nuevos hechos e interpretarlos aplicando la observación y diferentes métodos de recolección de datos utilizados.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipotesis general**

$H_i$  = El estado actual de la rentabilidad en la empresa es óptima.

$H_o$  = El estado actual de la rentabilidad en la empresa es deficiente

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

La evaluación de la rentabilidad permitirá conocer la situación económica y

financiera en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

## **1.7. Objetivos de la investigación**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

### **1.7.2. Objetivo específico**

Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

## **II. MATERIAL Y METODO**

### **2.1. Tipo y diseño de la investigación.**

#### **2.1.1. Tipo de investigación.**

##### **a) Descriptiva**

Arias (2012), Es caracterizar y determinar una estructura o una conducta. Los resultados son de calificación inmediata.

#### **2.1.2. Diseño de la investigación**

Es no experimental. Apreciándose fenómenos en su real contexto y luego analizarlos. (Hernández et al., 2010, p. 152).

##### **a) Investigación descriptiva: Mide y describen las variables ( $X_1$ y $X_2$ )**

## **2.2. Variable y operacionalización.**

### **2.2.1. Variables**

#### **b) Dependiente: Rentabilidad.**

Beneficios y utilidades de la empresa respecto de sus operaciones realizadas. La determinación se desarrolla con la aplicación de métodos, ratios y formulaciones.

## 2.2.2. Operacionalización de variables.

**Tabla 1**

*Op. de variable.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Dependiente Rentabilidad	Según Sánchez (2012), la inversión, así como la utilidad crean una correspondencia llamada rentabilidad.	Realización de la rentabilidad presente respecto de la gestión de operaciones de la empresa.  Para el cálculo de la rentabilidad se utilizarán fórmulas y ratios.	La rentabilidad	$ROA = \text{Ut. Neta} / \text{Tot. Activo}$ $ROE = \text{Ut. Neta} / \text{Tot. Patrimonio}$ Utilidad bruta= Costo tot. – ingreso tot. $\text{Margen bruto} = \text{Ut. Bruta} / \text{Ventas}$ $\text{Margen Neto} = \text{Ut. Neta} / \text{Ventas}$ $\text{Rendimiento sobre activo} = \text{Ut. Neta} / \text{Activo Tot.}$ $\text{Rendimiento sobre patrimonio} = \text{Ut. neta} / \text{Patrimonio}$ $\text{Rendimiento sobre activo} = \text{Ut. Neta} / \text{Activo tot.}$ $\text{Deuda sobre patrimonio} = \text{Tot. Pasivo} / \text{Patrimonio}$ $\text{Multiplicador de capital} = \text{Activo Tot.} / \text{Patrimonio}$	La observación. Y fichas de análisis de documentos de los EEFF y contables, 2018 - 2019.

*Fuente: Elaborado por las investigadoras*

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población.

La información de los EEFF y contables de los últimos 5 ejercicios.

### 2.3.2. Muestra.

Se encuentra conformada por datos de los EEFF y contables, años 2018 – 2019.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnica e instrumentos de recolección de datos

**Tabla 2**

*Técnicas / instrumentos.*

Técnica	Instrumento
<b>Análisis documentario</b>  Se revisaron los documentos operativos referidos a la determinación de la rentabilidad.	<b>F. Análisis de documentos</b>  Verificación de documentación empresarial en los EEFF y contables de AGA REPRESENTACIONES SAC.
<b>Observación</b>  Se observó y analizó, el estado presente del inventario y depósitos de la empresa, los procesos que la componen, en particular las áreas de compras, ventas y almacén.	<b>Guía de observación</b>  Se realizó el registro de la observación de la empresa en hojas de trabajo.

**Fuente:** Elaborado por las investigadora.

## **2.4.2. Validez y confiabilidad**

### **a) Validez**

Obtenida por opiniones expertas, ratificándose las dimensiones determinadas en el instrumento sean de dominio de las variables de interés, (Hernández et al., 2010, pag.300).

Aquí requerimos opinión de tres expertos de modo q se brindase validación y confiabilidad a los instrumentos empleados, dicho instrumentos aprobados por los expertos se adjuntan a modo de anexo al presente estudio.

### **b) Confiabilidad.**

La confiabilidad la determinan los estados financieros y contables que pertenecen a la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

Los EEFF y contables se evaluaron a través de fórmulas de cálculos de rentabilidad, ratios financieros bases de la empresa, se prepara los resultados en tablas, gráficos y cuadros en Excel, para ser evaluados a través de la deducción y análisis por los investigadores.

## **2.6. Criterios éticos**

Consideramos la ética del Contador Público y de investigador, en lo pertinente a la materia de nuestro estudio.

En este sentido fueron también utilizados los criterios siguientes (Hernández,

Fernández y Baptista, 2010, pág. 455-459).

**a) Confidencialidad**

Dirección y reserva respecto de toda la información recogida para el proceso de investigación de estudio. Presta el aseguramiento a la identificación del establecimiento, así como las que brindaron información a la investigación.

**b) Objetividad**

En base al método de investigación científica empleada se certifica la confiabilidad de los resultados siendo el razonamiento y técnicas equitativas.

**c) Originalidad.**

El presente estudio es realizado íntegramente por las investigadoras siendo único en su contenido, descartándose cualquier forma de plagio. Se señalarán fuentes bibliográficas expuestas, a efectos mostrar inexistencia de un plagio de carácter intelectual.

**d) Veracidad**

Los datos alcanzados en el presente estudio son reales preservando la confidencialidad de esta, siendo resultado de la investigación elaborada por las tesis.

Del mismo modo, según Noreña et.al. (2012), Resultaron aplicables criterios como el consentimiento, dado el conocimiento por parte de la empresa de realizar la investigación, el de factibilidad, puesto el estudio es realizable, porque contara con los elementos y facilidades ineludibles para su viabilidad y el de acreditación como investigadoras competentes, así como preparadas para realizar el precedente estudio,

pues se cuenta con estudios en la ciencia contable y experiencias suficientes.

## **2.7. Criterios de rigor científico**

### **a) Fundamentación**

La investigación se sustenta en la lectura extensiva e íntegra de la información y la aplicación de una sólida base teórica.

### **b) Aproximación**

Desde la perspectiva metodológica, por la periodicidad que se utilizó en el estudio y en el razonamiento que se siguió.

### **c) Credibilidad**

La investigación ha levantado en el sentido específico y directo de las actividades, principalmente de los orientados al planeamiento de nuestro problema.

### **d) Autenticidad**

Lo manifestado y los pronunciamientos en base a este estudio son expresados dentro de la equidad



### III. RESULTADOS

#### 3.1. Tablas y figuras

**Objetivo específico:** Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

#### a) Resultados de documentos contables y financieros año 2018 y 2019.

**Tabla 3**  
*ESF- Al 31 – dic-2018*

Activo	S/.	Pasivo	S/.
Efectivo. y equivalente de efectivo.	443,248.00	Oblig. Financ.	1,214,762.00
Ctas. x Cobrar Comerciales. (neto)	1,723,389.00	Ctas. x Pagar a Comerciales	2,917,601.00
Otras Ctas. x Cobrar a partes relacionadas (neto)	12,382.00	Otras Ctas. x Pagar a partes relacionadas	1,040,346.00
Otras Ctas. x Cobrar (neto)	619,514.00	Otras Ctas. x Pagar	599,611.00
Existencias (neto)	3,301,551.00	<b>Tot. Pasivos Ctes.</b>	<b>5,772,320.00</b>
Gastos Contratados por Anticipados	12,830.00	Obligaciones Financieras	124,898.00
<b>Tot. Activo Cte.</b>	<b>6,112,914.00</b>	Otros Ctas. x Pagar a partes relacionadas	775,904.00
		Pasivo x IR y participaciones diferidas	25,379.00
		<b>Tot. Pasivo No Ctes.</b>	<b>926,181.00</b>
		<b>Tot. de Pasivo</b>	<b>6,698,501.00</b>
		Capital	2,464,860.00
Otras Ctas x Cobrar a Ptes		Capital Adic.	3,375.00
Inmueble, Maq. y Equipo	4,019,435.00	Reservas Legales	157,134.00
Activ. Intang. (neto)	53,108.00	Resultado Acumulado	730,207.00
Activ. x IR y participaciones diferidas	25,598.00	Resultado del Ejercicio	156,978.00
<b>Tot. Activo No Cte.</b>	<b>4,098,141.00</b>	<b>Tot. Patrim. Neto</b>	<b>3,512,554.00</b>
<b>Tot. de Activo</b>	<b>10,211,055.00</b>	<b>Tot. Pasiv. y Patrim.</b>	<b>10,211,055.00</b>

*Fuente:* Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 4**  
E.R. Al 31 – dic- 2018

Estado de Resultados	2018.00
Vtas. Netas (Ing. Operacionales)	34460628.58
<b>Tot. Ing. Brutos</b>	<b>34460628.58</b>
Costo de Vtas.	-31974155.51
Otros Ing. (Bonif.)	1564228.68
<b>Util. Bruta</b>	<b>4050701.75</b>
<b>Gastos Operac.</b>	-
Gastos Adm.	-754472.50
Gastos de Vtas.	-2740568.50
<b>Utilidad Operativa (Antes de Deprec.)</b>	<b>555660.75</b>
<b>Desvalorización y Provisión</b>	-
Provisión por Deprec. de Activo Fijo	-92744.81
<b>Utilidad Operativa (Después de Depreciación)</b>	<b>462915.94</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>	-
Ing. Financieros	133454.82
Gastos Financieros	-328870.56
Otros Ing.	134416.44
Otros Gastos	-116390.40
<b>Result. antes de Partidas Extraord.</b>	-
<b>Participaciones y del IR</b>	<b>285526.24</b>
<b>Utilidad (Pérd.) antes de Partc. e Impuestos</b>	<b>285526.24</b>
I.R.	-128548.62
<b>Util. (Pérd.) Neta del Ejercicio</b>	<b>156977.62</b>

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 5**  
ROE 2018

ROE	S/.
<b>Util. neta</b>	156977.62
<b>Tot. de Patrim.</b>	3512553.34
<b>ROE (Util. neta / Tot. de Patrim.)</b>	0.04%
<b>ROE x 100</b>	4

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

## Interpretación

Se calculó el ROE, por cada s/ 100.00 que los empresarios conservan se genera un rendimiento de 0.04% o s/ 4 sobre el patrimonio. El ROE debe ser superior a la rentabilidad mínima que exige el accionista para poder señalar que esta en un nivel óptimo. Además, debe considerar que el ROE, tiene una debilidad teórica dado no considerar el ratio de endeudamiento.

**Tabla 6**  
*ROA 2018*

ROA	S/.
Util. neta	156977.62
Tot. activo	10990642.00
ROA (Util. neta / Tot. activo)	0.01%
ROA x 100	1

Fuente: Elaborado por las investigadoras

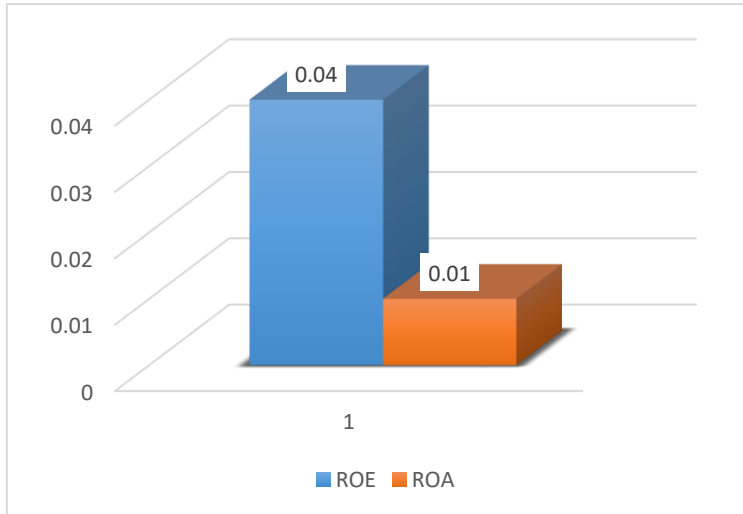
## Interpretación

Se calculó el ROA, por cada s/ 100.00 de los activos 0.01% o s/ 1 del activo. A efectos poder valorar una empresa y calificarle como “rentable”, el ROA debe superar el 5%, no siendo el caso de la empresa materia de estudio siendo en ese escenario no rentable.

**Tabla 7**  
*Comparación ROE y ROA 2018*

Año	Indicador
ROE 2018	0.04
ROA 2018	0.01

Fuente: Elaborado por las investigadoras



**Figura 1:** Comparación ROE y ROA 2018.

*Fuente:* Elaborado por las investigadoras.

### **Interpretación**

Como es posible apreciar el ROE presenta un crecimiento superior al ROA, ello por el financiamiento de una parte significativa del activo con endeudamiento. Esta comparación permite estimar una estructura ideal para el desarrollo de la empresa, cuyo efecto de apalancamiento en el periodo estudiado es positivo, teniendo un mínimo crecimiento en la rentabilidad financiera

**Tabla 8**  
*ESF al 31 – dic – 2019*

<b>Activo</b>	<b>\$/.</b>	<b>Pasivo</b>	<b>\$/.</b>
Efectivo y equivalente de efectivo	653,099.48	Oblig. Financ.	689274.70
Ctas x Cobrar Comerciales (neto)	1,809,803.85	Ctas x Pagar a Comerciales	3542389.90
Otras Ctas x Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	26,933.51	Otras Ctas x Pagar a Partes Relacionadas	1054299.98
Otras Ctas x Cobrar (neto)	455,273.55	Otras Ctas x Pagar	596354.46
Existencias (neto)	3,265,765.04	<b>Tot. Pasivos Ctes</b>	<b>5882319.04</b>
Gastos Contratados por Anticipados	17,137.22	Otras Ctas. x Pagar a Partes Relacionadas	839677.68
<b>Total de Activo Cte</b>	<b>6,228,012.65</b>	Pasivos x IR y Participaciones Diferidas	31624.87
		<b>Total Pasivos No Ctes.</b>	<b>871302.55</b>
		<b>Tot de Pasivo</b>	<b>6753621.59</b>
		Capital	2464860.00
		Capital Adicional	3375.26
Inmueble, Maq. y Equipo	3,969,275.82	Reservas Legales	172831.90
Activ. Intang. (neto)	82,194.08	Resultados Acumulados	726876.00
Activ.x IR y participaciones diferidas	27,109.95	Resultados del Ejercicio	185027.75
<b>Tot. de Activo No Cte.</b>	<b>4,078,579.85</b>	<b>Tot.I Patrim. Neto</b>	<b>3552970.91</b>
<b>Tot. de Activo</b>	<b>10,306,592.50</b>	<b>Tot. Pasiv. y Patrim.</b>	<b>10,306,592.50</b>

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 9**  
*E.R. Al 31 dic – 2019*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>2019</b>
Vtas Netas (Ing. Operacionales)	18903709.49
<b>Tot. Ingr. Brutos</b>	<b>18903709.49</b>
Costo de Vtas	-17287797.55
Otros Ingr. (Bonif.)	611151.38
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2227063.32</b>
Gastos Adm.	-629076.81
Gastos de Vtas	-1508418.36
<b>Utilidad Operativa (Antes de Deprec.)</b>	<b>89568.15</b>
Provisión por Deprec.de Activo Fijo	-34425.3
<b>Utilidad Operativa (Después de Deprec.)</b>	<b>55142.85</b>
Ingr. Financieros	140025.96
Gastos Financieros	-192542.4
Otros Ing.	75942.89
<b>Resultados antes de Partidas Extraord., Partic. y del IR</b>	<b>78569.3</b>
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Partc. E Impuestos</b>	<b>78569.3</b>
<b>Util. (Pér.) Neta del Ejercicio</b>	<b>78569.3</b>

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 10**  
**ROE 2019**

<b>ROE</b>	<b>2019</b>
Util. neta	78569.30
Tot. de patrim.	3552970.91
ROE (Util. neta / Tot. de patrim.)	0.02%
ROE x 100	2

Fuente: Elaborado por las investigadoras

### **Interpretación**

Se calculó el ROE, por cada s/ 100.00 que los socios mantienen se genera un rendimiento de 0.02% o s/ 2 sobre el patrimonio. El ROE debe ser superior a la rentabilidad mínima que exige al accionista para poder señalar que esta en un nivel óptimo. Además, debe considerar el ROE, tiene una debilidad teórica dado no considerar el ratio de endeudamiento.

**Tabla 11**  
**ROA 2019**

<b>ROA</b>	<b>2019</b>
Util. neta	78569.30
Tot. Activo.	10306592.13
ROA (Utilidad neta / Total activo)	0.01%
ROA x 100	1

Fuente: Elaborado por las investigadoras

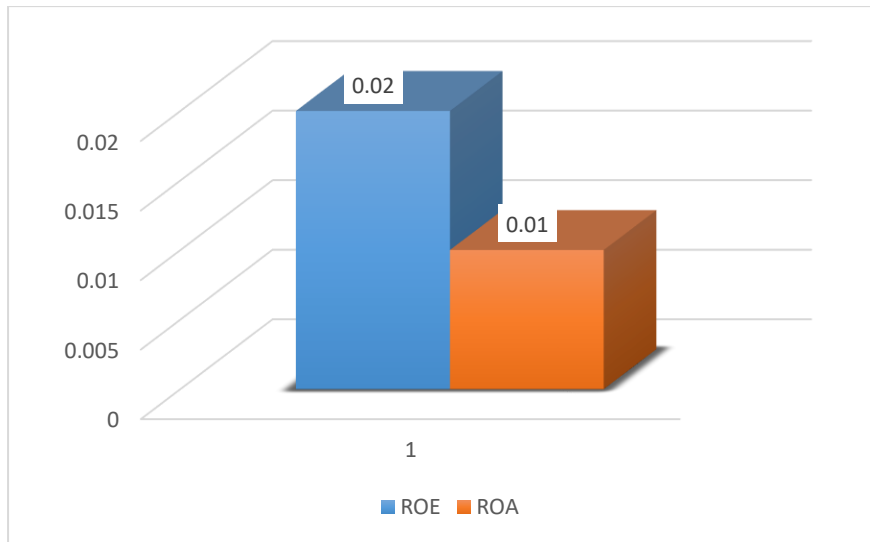
### **Interpretación:**

Se calculó el ROA, por cada s/ 100.00 de los activos 0.01% o s/ 1 del activo. A efectos poder valorar una empresa y calificarle como "rentable", el ROA debe superar el 5%, no siendo el caso de la empresa materia de estudio siendo en ese escenario no rentable.

**Tabla 12**  
*Comparación ROE y ROA 2019*

Año	Indicador
ROE 2019	0.02%
ROA 2019	0.01%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 2:** *Comparación ROE y ROA 2019*

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

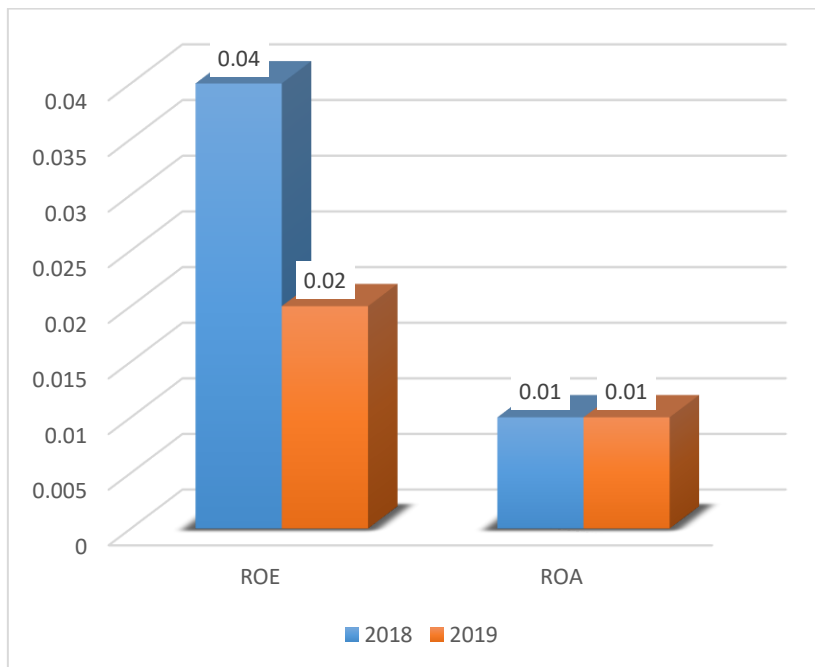
### **Interpretación**

Como es posible apreciar el ROE presenta un crecimiento superior al ROA, ello por el financiamiento de una parte significativa del activo con endeudamiento. Esta comparación permite estimar una estructura ideal para el desarrollo de la empresa, cuyo efecto de apalancamiento en el periodo estudiado es positivo, teniendo un mínimo crecimiento en la rentabilidad.

**Tabla 13**  
*Análisis ROE y ROA 2018 – 2019*

<b>Ratio rentabilidad</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
ROE	0.04%	0.02%
ROA	0.01%	0.01%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 3:** *Comparativo ROE y ROA 2018 – 2019*  
**Fuente:** *Elaborado por las investigadoras.*

### **Interpretación**

El ROE ha tenido un descenso entre un ejercicio al otro significando que se incrementó el endeudamiento mientras el ROA se ha mantenido estable en el mismo valor, el ROA no supera el 5% en consecuencia, no resulta posible valorar a la empresa como rentable



**Tabla 14**  
*Ratios Base de endeudamiento AGA Representaciones SAC*

Indicador	Bueno	Regular	Malo
Deuda sobre activo	0.800	0.500	0.200
Deuda sobre patrimonio	0.800	0.500	0.200
Multiplicador de capital	1.000	0.800	0.600

Fuente: AGA Representaciones SAC

**Tabla 15**  
*Indicadores de gestión ratio de endeudamiento*

Indicador	Formula	Unid. de medida	Valor	2018	Valor	2019
<b>Deuda sobre activo</b>	<u>Total Pasivo</u>	%	6698500.35	0.609	6753621.589	0.655
	Total Activo		10990642.00		10306592.13	
<b>Deuda sobre patrimonio</b>	<u>Total Pasivo</u>	%	6698500.35	1.907	6753621.589	1.901
	Patrimonio		3512553.34		3552970.91	
<b>Multiplicador de capital</b>	<u>Activo Total</u>	Factor	10990642.00	3.129	10306592.13	2.901
	Patrimonio		3512553.34		3552970.91	

Fuente: AGA Representaciones SAC.

### Interpretación

La empresa AGA Representaciones SAC, elaboro en base a su información histórica ratios base, conforme indicamos en la tabla 15, ello con la finalidad monitorear y evaluar el estado de indicadores de gestión de ratios de endeudamiento, asignando una calificación que permite observar si los comportamientos de los indicadores se ubican en un estado bueno, regular o malo. Como la información producida y evidenciada en la tabla 14, podemos señalar que; respecto del indicador deuda sobre activo, puede apreciarse que la calificación en “regular”, siendo que se está generando prematuramente

un endeudamiento elevado entre el total pasivo y el total activo, no siendo necesariamente favorable para la empresa. En cuanto el indicador Deuda sobre el Patrimonio se tiene un comportamiento con calificación “bueno”, del mismo modo que el indicador Multiplicador de capital, que nos permite deducir que el endeudamiento si bien se viene generando se tiene controlado, todo ello de la evaluación de los ejercicios 2018 y 2019

La información alcanzada por la empresa es evaluar mensualmente, sin embargo, no se sustenta en una evidencia forma, como un manual o procedimiento estandarizado, siendo administrado en forma Excel.

**Tabla 16**  
*Ratios Base de rentabilidad AGA Representaciones SAC*

Indicador	Bueno	Regular	Malo
Margen bruto	0.100	0.050	0.025
Margen neto	0.020	0.010	0.005
Rendimiento sobre activo	0.020	0.010	0.005
Rendimiento sobre el patrimonio	0.020	0.010	0.005

Fuente: AGA Representaciones SAC

**Tabla 17**

Indic. Gestión ratios de rentabilidad

Indicador	Fórmula	Unid. de medida	Valor	2018	Valor	2019
<b>Margen bruto</b>	<u>Util. Bruta</u>	%	285526.24	0.008	2227063.32	0.118
	Vtas.		34460628.58		18903709.49	
<b>Margen neto</b>	<u>Util. Neta</u>	%	156977.62	0.005	78569.3	0.004
	Vtas.		34460628.58		18903709.49	
<b>Rendimiento sobre activo</b>	<u>Util. Neta</u>	%	156977.62	0.014	78569.3	0.008
	Act. Tot.		10990642.00		10306592.13	
<b>Rendimiento</b>	<u>Util. Neta</u>	%	156977.62	0.045	78569.3	0.022
	Patrim.		3512553.34		3552970.91	

## Interpretación

Se utiliza información histórica ordenada en ratios véase la tabla 17, ello para evaluar el estado de indicadores de gestión de ratio de rentabilidad, asignando una calificación, bueno, regular o malo.

Con la información producida y evidenciada en la tabla 16, podemos señalar que; que respecto del indicador Margen bruto y Margen neto, el comportamiento es malo en el 2018 mientras que presenta mejoría solo en el Margen bruto para el 2019. El indicador Rendimiento sobre el activo paso de un comportamiento “regular” el 2018 a “Malo” para el 2019, debiéndose plantear inmediatas mejoras al respecto.

Finalmente, en cuanto al rendimiento sobre patrimonio el comportamiento se mantiene en la clasificación “bueno”.

De modo similar que los ratios de endeudamiento, los ratios de rentabilidad, no se sustentan formalmente manteniéndose el uso de formato Excel para su control.

### a) Resultados lista de cotejo

**Tabla 18**  
*Respuesta obtenidas*

Observación	Escala		
	Si	No	A veces
1. Se encuentra disponible la información financ. y contable de la empresa.			X
2. La empresa cuenta con un software que permita la emisión de reportes que permiten la evaluación de la rentabilidad.	X		
3. El software permite obtener reportes financieros y contables necesarios para el control de invent. y su evaluación con la rentabilidad.	X		

4. Existen políticas definidos sobre la determinación de la rentabilidad en la empresa.	<b>X</b>
---	----------

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación**

No se tiene la información financiera y contable de modo inmediato debiéndose a utilizar la información habida en el software para evaluar la rentabilidad, así como acceder a otros reportes importantes para el control de inventario ello se suma el no tener políticas específicas sobre la determinación de la rentabilidad.

**Tabla 19**  
*Resultados de la F. de A. Doc.- variable dependiente*

Documentos	Escala	
	Si	No
1. Balance General.	<b>X</b>	
2. Libro de compras y ventas.	<b>X</b>	
3. Estados financieros (Ganancias y pérdidas).	<b>X</b>	
4. Reporte de cuentas por cobrar.	<b>X</b>	
5. Reporte de cuentas por pagar.	<b>X</b>	

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

**Interpretación**

Se cumple con la formalidad de contar con los documentos contables importantes para la gestión financiera, siendo el principal el Balance General, así como libros y reportes relevantes para un control posterior y evaluación para las decisiones empresariales. Las informaciones contenidas en los documentos señalados permitieron determinar los ratios de rentabilidad

#### IV. DISCUSIÓN RESULTADOS

Al realizar la evaluación de la rentabilidad según los estados financieros y los estados de resultado de los ejercicios 2018 y 2019 se obtuvo en ambos años un ROA de 0.01%, no superando el 5% mínimo requerido, en consecuencia, no resulta posible apreciar a la empresa como rentable.

Para evaluar la rentabilidad, respecto objetivo específico de nuestro estudio, se tiene la información acopiada de los documentos EE.FF y estados de Resultados de los ejercicios 2018 – 2019, que se obtuvo como resultado un ROA de 0.01% en ambos años, no resultando rentable, comparado con lo indicado por Llopart (2016), para que una empresa se considere rentable el resultado del ROA tiene que ser mayor en el 5%.

En relación con la comparación entre el ROE y el ROA para el 2018, donde el ROE ES DE 0.04% Y EL ROA en 0.01%, siendo el ROE mayor que el ROA, y el 2019 un ROE de 0.02% y un ROA de 0.01%, manteniéndose esa diferencia, la resultante es similar teniendo un efecto de apalancamiento positivo y en comparación con lo indicado por Llopart (2016), que señala: el efecto de apalancamiento resulta positivo si  $ROE > ROA$ .

Como parte de nuestra investigación resulta necesario proponer la realización de estudios sobre el control internos en el proceso de compra y aplicación de costos en los procesos orientados ambos a optimizar su rentabilidad.

## **V. CONCLUSIONES**

El objetivo específico; evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén, analizando el estado financiero y estados de resultados 2018 y 2019, se concluye que el ROA que determina la rentabilidad sobre los activos fue de 0.01% no resultando rentable, también se observa en ambos ejercicios que el ROE es superior al ROA generándose un efecto de apalancamiento positivo. Se detectó que el margen bruto, margen neto, y rendimiento sobre el activo tiene una calificación entre malo y regular, para los ejercicios 2018 y 2019.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Recomendar al personal de contabilidad efectuar permanentemente y de modo formal la evaluación de ratios de rentabilidad y ratios de endeudamiento procurando la mejora permanente de los mismos

Finalmente, a la empresa se recomienda mayor formalidad documental para la evaluación de la rentabilidad y procurar dar seguimiento a los procesos que incurran en la rentabilidad y así lograr lo esperado dentro de un periodo.

## VII. REFERENCIAS

- Acuña Linares, R. D., & Cristanto Flores, L. I. (2016). *Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices de la ciudad e Chiclayo*. Tesis pregrado. Recuperado el 19 de julio de 2020, de [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2251/TESIS\\_ORIGINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2251/TESIS_ORIGINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guaman, N. M. (2017). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress. S.A.* Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Guayaquil.
- Arrunategui Aguirre, J. A. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao - Perú 2012- 2014*. Tesis de postgrado, Lima, Lima. Recuperado el 2 de julio de 2020, de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui\\_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Asencio Cristóbal, L., Gonzáles Asencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS - Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13). Recuperado el 29 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
- Baca Mozo, A. E., & Díaz Cieza, T. D. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verástegui SAC - Periodo 2015*. Tesis pregrado, Lambayeque . Recuperado el 03 de julio de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1>
- Bosque Rocío, R. D. (2016). *En el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.* Tesis pregrado, Córdoba. Recuperado el 11 de julio de 2020, de <https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/503/1/Tesis%20Bosque%20-%20Ruiz.pdf>
- Cordova Calle, A., & Saavedra Lozada, C. (2018). *Propuesta de un plan estrategico para mejorar la rentabilidad de la empresa Avicola SAN JORGE EIRL, Jaén - 2017*. Tesis, Pimentel. Recuperado el 2 de junio de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5655/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Saavedra%20Lozada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dávila Guamuro, L. M., & Maldonado Malca, M. R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca - Período 2016*. Tesis, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
- De Jaime Eslava, J. (2010). *Las claves del análisis económico - financiero de la empresa*. Madrid, España: ESIC EDITORIA. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=04I0fgwMCD0C&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+economica+y+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj97tic3PrpAhUnTTABHWXTC\\_AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=04I0fgwMCD0C&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+economica+y+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj97tic3PrpAhUnTTABHWXTC_AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Díaz Campos, L. (2016). *Plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa de maquinaria pesada "Diesel Díaz" - Jaén 2016*. Tesis de pregrado, Jaen. Recuperado el 3 de julio de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11160/diaz\\_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11160/diaz_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ESAN, R. C. (28 de junio de 2016). *Costeo y rentabilidad en la gestión de ventas*. (ESAN, Editor) Recuperado el 23 de julio de 2020, de [www.esan.edu.pe](http://www.esan.edu.pe): <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costeo-y-rentabilidad-en-la-gestion-de-ventas/>



- Gímenez, F. (2016). *Determinantes de la rentabilidad de bancos comerciales en America Latina*. Tesis postgrado. Recuperado el 11 de julio de 2020, de <http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/12030/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.M.%20Fin.%20Gim%3%A9nez%20Mart%3%ADn%2C%20Fernando%20Andr%3%A9s.pdf>
- Heredia Gastulo, R. O. (2018). *Control de inventario y rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C. - Jaén, 2017*. Trabajo de investigación, Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México, México: Mc.Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Recuperado el 30 de Abril de 2020, de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Huertas Camones, E. F. (2016). Bolsas de Valores: Rentabilidad y Riesgo. *Anales Científicos de la Universidad Agraria La Molina*, 184-192. Recuperado el 11 de julio de 2020, de <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v77i2.626>
- Llopart, C. (09 de agosto de 2016). *NoviCap*. Obtenido de ¿Que información nos aporta el ROA de una empresa?: <https://novicap.com/blog/roa-que-es/>
- Ormaetxea, A. (16 de Marzo de 2015). Paraguay es uno de los países más rentables de America Latina. *Expansión*, 1. Recuperado el 5 de junio de 2020, de <https://www.expansion.com/latinoamerica/2015/03/16/55060ff622601d704f8b4585.html>
- Pallo Avila, V. M. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa "Comercial Diana"*. Proyecto de investigación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
- Pascal Maurice, E. C. (12 de febrero de 2019). *Revista Conexión ESAN*. Recuperado el 29 de Abril de 2020, de Técnicas para mejorar la gestión el inventario en una tienda: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/02/tecnicas-para-mejorar-la-gestion-del-inventario-en-una-tienda/>
- Quispe Estela, J. W. (2018). *Implementación de un sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa D&R SANBER EIRL JAEN - 2017*. Tesis, Chiclayo. Recuperado el 23 de julio de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28466/Quispe\\_EJW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28466/Quispe_EJW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rimarachin Salazar. Deisi, T. b. (2017, (2019)). *Implementacion de estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de la empresa Odontologia RIMADENT*. CHICLAYO.
- Rodriguez Salazar, J. D. (2018). *Marketing digital y su influencia en la rentabilidad de las MYPES, Galería San Pedro, La victoria, 2018*. Tesis de pregrado, Lima. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19306/Rodr%C3%ADguez\\_SJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19306/Rodr%C3%ADguez_SJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas Sacre, O. I. (2018). *Gestion de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte - Huacho - Huaura, 2018*. Tesis, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huaura.
- Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA*. Tesis pregrado, Guayaquil. Recuperado el 10 de junio de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2012). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 30 de Abril de 2020, de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sifuentes Llancari, P. G. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José Lima Metropolitana año 2017*. Tesis, Universidad Ricardo Palma, Lima.

- Tinoco Oviedo, J. E. (2017). *Extrategias de marketing y rentabilidad en la discoteca Ourem Nuevo*. Tesis, Chimbote. Recuperado el 5 de julio de 2020, de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10218/tinoco\\_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10218/tinoco_oj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vara Espuga, D. (16 de enero de 2018). *bueindic blog*. Recuperado el 23 de julio de 2020, de B. Blog, Ed: <https://www.blueindic.com/blog/como-mejorar-la-rentabilidad-de-mi-negocio/>
- Vargas Ruiz, V. G. (2016). *Análisis del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Llantas & Llantas Hugo Car de la ciudad de Machala*. Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Vásconez Espinoza, B. E. (2015). *Análisis del proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INFOQUALITY SA en la ciudad de Quito, año 2014*. Tesis, Quito. Recuperado el 21 de julio de 2020, de <http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1683/1/TESIS%20-%20BERTHA%20V%c3%81SCONEZ.pdf>

## Anexos

### Anexo N°1: M. de consistencia.

Problema General	Objetivo General	Objetivo específico	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
¿Conocer el estado actual de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?	Determinar la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	<p><math>H_i</math> = El conocer el estado actual de la rentabilidad de la empresa permitirá mejorarla.</p> <p><b>Hipótesis nula</b></p> <p><math>H_o</math> = El conocer el estado actual de la rentabilidad de la empresa no permite mejorarla.</p>	Rentabilidad	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>ROA</li> <li>ROE</li> <li>Utilidad bruta</li> <li>Margen bruto</li> <li>Margen Neto</li> <li>Rendimiento sobre activo</li> <li>Rendimiento sobre patrimonio</li> <li>Deuda sobre activo</li> <li>Deuda sobre patrimonio</li> <li>Multiplicador de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de observación</li> <li>F. de análisis documental de los EE.FF. y contables 2018, 2019.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Anexo N°2. Localización de AGA, Google mapas.**



**Anexo N°3. Frontis de la empresa con investigador (Evidencia).**



Fuente: Elaborado por las investigadoras.

## Anexo N° 4. Resolución de aprobación.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0725-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020.

### VISTO:

El Oficio N°357-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Trabajos de investigación, y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,


### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Trabajos de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial sección PAST "C" del semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Carmen Elvira Tobo Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)



N°	AUTOR(S)	TITULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	TOCTO ALBERCA GLORIA YARITA	CULTURA TRIBUTARIA EN COMERCIANTES DEL DISTRITO DE TABACONAS, SAN IGNACIO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	TARRILLO VASQUEZ CLEBERT ENRIQUE	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA 2B INGENIERIA Y CONTRUCCION S.A.C, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	TARRILLO RAMOS RONALD		
5	CAMPOS PALOMINO YANNE	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	OLIVERA GUEVARA IRMA		
7	CASTILLO FLORES ALEJANDRO	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISSERGEC S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	GAVIDIA VILLALOBOS SEGUNDO JOEL	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA PROCESADORA COMERCIALIZADORA DELGADO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MANAYAY RODRIGUEZ ALICIA	GESTIÓN CONTABLE EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MURO , FERREÑAFE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GONZALES DELGADO ERMELINDA	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	SUCLUPE LLONTOP LUIS ARMANDO	PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DEL INSTITUTO VIAL MUNICIPAL PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2015-2017	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TEJADA VALDERA JOSE JULIO		
13	ROJAS SOSA JHON EDUARDO	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VÁSQUEZ GUEVARA AIDÉ		
15	CHERO SANTISTEBAN SHIRLY FIORELLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	RAMOS SANCHEZ NALMI YOSI		
17	GONZALES ROMAN GINA PAOLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORDOÑEZ VASQUEZ MARIANELA	CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES EN EL DISTRITO LAS PIRIAS, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

19	DIAZ LOPEZ LUZ MARINA	MOROSIDAD EN LA COOPAC TODOS LOS SANTOS DE CHOTA LTDA 560	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	TARRILLO BUSTAMANTE MARIA ALICIA		
21	CASTRO ALTAMIRANO YOBANI	RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO PAKATNAMU, PACASMAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRUZADO PAYESA JULISA ADALY		
23	BANCES VIDAURRE MARÍA MERCEDES	GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	NUÑEZ MONTALVO LUDANIMER		
25	GONZALEZ LOZADA ROMARIO	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PERALTA TRADE COFFEE E.I.R.L, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	QUIROZ CARMONA AURA ROSA	CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA, LAMBAYEQUE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	ZVALETA CARO JOEL	MOROSIDAD EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TITANIO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	ZURITA GARCÍA VÍCTOR DAVID		
29	SAMPERTEGUI NEYRA DIANA KATERINE	LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE EL AGUILA CARGO EXPRESS S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	SUYÓN TARRILLO CLARA STEPHANNY		
31	RIVERA OBLITAS MAISU MALENA	NIVELES DE MOROSIDAD DE UNA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
32	TORO RAMIREZ ERLITA		
33	FLORES SANDOVAL HÉCTOR EDUARDO	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JAMAPUC DISTRIBUCIONES EIRL, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
34	TRUJILLANO GONZALES ANALI	PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARMACA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
35	ZEÑA TORRES LISBETH CAROLI		
36	ABANTO VIDARTE FLORESMILA	RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
37	VASQUEZ VELIZ SANDRA		
38	RIOJA JIMÉNEZ SHEYLA JULIETH	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA JV S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
39	SALAZAR ROJAS FELIPE LEONEL		
40	QUISPE RODAS JAIME IVAN	LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSULTORES & CONSTRUCTORES RIBAB E.I.R.L., CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
41	VÁSQUEZ LÓPEZ YOINER		

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## Anexo N° 5. Carta de Autorización

### **AGA REPRESENTACIONES SAC.**

Av. Pakamuros N° 1108 - Jaén  
RUC: 20479513300

---

#### CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Yo William Franklin Gasco Arrobas Identificado con DNI N° 16648798, en calidad de Gerente General de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC.

Autorizo a las Srta. (s):

- Campos Palomino Yanne
- Irma Olivera Guevara

Estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de contabilidad en la Universidad SEÑOR de SIPÁN – "USS", para que utilicen datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de la Tesis titulada "Control de Existencias y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN", el mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio Institucional de la USS.

Jaén, 31 de Julio del 2020

Atentamente,



Gasco Arrobas William Franklin  
GERENTE GENERAL  
AGA Representaciones SAC.



**Anexo N° 6. Validación de Instrumentos.**  
**Experto 1.**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez, Magister en Gestión Pública, Director de Administración Ugel Chiclayo, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”**

**CERTIFICO:** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHICLAYO

Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

---

**Max Alejandro Tepe Sánchez**  
DNI N° 44919606 ✓

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Max Alejandro Tepe Sánchez
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Publico
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión Publica
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	8 años
	<b>CARGO</b>	Director de Administración Ugel Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES S.A.C., JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 31 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de provisionamiento?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>

16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____
20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHICLAYO

Mg. Max Almirante Tepe Sánchez  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO  
DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Max Alejandro Tepe Sánchez
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión Pública
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	8 años
	<b>CARGO</b>	Director de Administración Ugel Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA	
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<u><b>ESPECÍFICOS</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "7A" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>		

<p>1. ¿De qué manera la capacitación a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4. ¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>



<p>9. ¿Cuáles son las estrategias y tácticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>1. PUNTAJE OBTENIDO:</p>	
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION  
UNIDAD DE GERCIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHICLAYO

Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO

**Anexo N° 7. Validación de Instrumentos  
Experto 2.**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo, Rolando Silva Diez, Magister en Administración de Negocios, Especialista en Tributación, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”**

**C E R T I F I C O:** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020



---

**Mg. Rolando Silva Diez**  
**DNI N° 16690415**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE  
EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Rolando Silva Diez
	<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniero de Sistemas
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	13 años
	<b>CARGO</b>	Coordinador Cultural Tributaria Sunat Chiclayo.
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES S.A.C., JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "7A" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 31 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>

16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	



JUEZ - EXPERTO

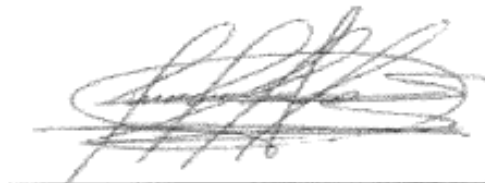
**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO  
DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Rolando Silva Diez
	<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniero de Sistemas
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	13 años
	<b>CARGO</b>	Coordinador Cultural Tributaria Sunat Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA	
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>		



<p>1. ¿De qué manera la capacitación a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuáles son las estrategias y tácticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b></p>	
<p><b>2. COMENTARIO GENERALES</b></p>	
<p><b>3. OBSERVACIONES</b></p>	



JUEZ - EXPERTO

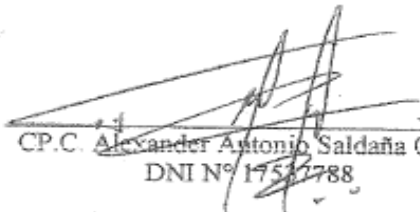
**Anexo N° 7. Validación de Instrumentos  
Experto 3.**

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo, ALEXANDER ANTONIO SALDAÑA OYOLA, Contador Público Colegiado, con matrícula 02 - 3563, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN 2019"

**CERTIFICO:** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020

  
CP.C. Alexander Antonio Saldaña Oyola  
DNI N° 17517788

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE  
EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Alexander Antoni Saldaña Oyola
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público Colegiado
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	17 años
	<b>CARGO</b>	Contador
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 31 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>

<p>16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

  
 JUEZ EXPERTO



**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO  
DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Alexander Antoni Saldaña Oyola
<b>PROFESIÓN</b>		Contador Público Colegiado
<b>ESPECIALIDAD</b>		Contabilidad
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>		17 años
<b>CARGO</b>		Contador
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA	
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>		

<p>1. ¿De qué manera la capacitación a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuáles son las estrategias y tácticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b></p>	
<p><b>2. COMENTARIO GENERALES</b></p>	
<p><b>3. OBSERVACIONES</b></p>	

  
 JUEZ EXPERTO

## Anexo N° 9. Reporte Turnitin.

### RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAEN

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>www.esan.edu.pe</b>	

## Anexo N° 10. Acta de Originalidad.



### ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Mg. Chapoñan Ramírez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado Rentabilidad de la Empresa Aga Representaciones SAC., Jaén Elaborado por el estudiante (s) Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 18 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 10 de Marzo del 2021.



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard  
DNI N° 43068346

## Anexo N° 11. Formato T1.



### FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Jaén, 12 de Marzo de 2021.

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

El suscrito: Yanne Campos Palomino, con DNI N° 74043242 e Irma Olivera Guevara con DNI N° 71723253 En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: Rentabilidad de la Empresa Aga Representaciones SAC, Jaén, presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Yanne Campos Palomino	74043242	
Irma Olivera Guevara	71723253	